



## Nota de Prensa



### Micro empresas se promocionan en Nicaragua en marco del II Festival Cultural “Honduras somos para ti”

Managua, Nicaragua. En el marco del Programa de Diplomacia para una Vida Mejor en alianza con empresas de responsabilidad social, la Embajada de Honduras celebró con éxito el II Festival Cultural “Honduras somos para ti”, el cual tuvo lugar en la Plaza de los Colores en el Puerto Salvador Allende de Managua, el pasado sábado 20 de febrero del presente año.

El evento contó con la participación de veinte micro y pequeñas empresas procedentes de diferentes ciudades de Honduras, donde los visitantes pudieron apreciar el talento de nuestros artesanos y adquirir la variedad de productos elaborados en cuero, ópalo, madera, pinturas, joyería, bisutería, así como la famosa artesanía lenca inspirados todos en la cultura e identidad del país.



La población nicaragüense, centroamericana y extranjera tuvo la oportunidad de degustar la rica gastronomía hondureña, acompañadas por bebidas típicas hondureñas, así como cervezas nacionales, y el original “calambre” de Tito Aguacate.

# Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional

También estuvo el programa artístico-musical, el Grupo Folklórico Oro Lenca que por primera vez se presentó en Nicaragua y puso a bailar a todos, así como la presentación de un Grupo de danzas nicaragüenses por cortesía de la Empresa Nacional Portuaria, anfitriona del evento.

En la II Edición del Festival se superaron las expectativas siendo la primera Embajada que realiza un exitoso lanzamiento de la marca País en el extranjero, con el acompañamiento del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), instalados en un Stand diseñado para la ocasión, donde el público fue informado sobre los atractivos turísticos de Honduras, haciendo un recorrido imaginario por los lugares emblemáticos, con la presencia del dúo de jóvenes que cantaron temas de identidad nacional.

Al recinto ferial asistieron alrededor de 3,000 personas, que pasaron una tarde familiar, amena y diferente en un ambiente catracho!! cargado de alegría, sentimiento e identidad, una misión cumplida!!! porque Honduras somos para ti!!!





Dirección General de Comunicación Estratégica  
Tegucigalpa, M.D.C. martes 23 de febrero 2016