

BOLETÍN DE NOVEDADES – 9 de diciembre

En agenda- invitaciones, concursos, llamados y presentaciones

- Día de la publicidad
- Entrega de Premios 2010 y Premio ICAU a la mejor película
- Presentación de Proyectos – Fondos de Incentivo Cultural
- Licitación OSE – producción audiovisual
- Autocine en Canelones, Durazno y Montevideo
- Charla del Dr. Marcelo Bertalmío sobre Cine 3D: viernes 10/12, 18hs
- Premiación y cierre de Contá en Corto
- Cineforo en el CEDEL Carrasco Norte
- El documental del mes en diciembre - El límite de los sueños

Novedades – cursos, festivales, proyectos

- Argentina y Áraguay premiados en el IV ATLANTIDOC
- Quedan pocos días para cierre de convocatorias – FICG 26
- CINE EN CONSTRUCCION 19
- 1er festival de cine francés online
- "InCUBAndoCINE"
- Workshop – Posproducción de video en Zonamérica
- Jameson NOTODOFILMS FEST - Empieza la cuenta atrás: te quedan 20 días
- 3.000 euros para el mejor corto latinoamericano

Lo que pasó – eventos, acontecimientos, notas de interés

- Entrevista a Martín Papich, director del ICAU
- Resumen de noticias – Agenda InfoCom - Ley de Servicios Audiovisuales
- El largometraje uruguayo de animación “Anina” obtuvo un nuevo reconocimiento internacional
- Novedades de Zur Films...

Film Commission – convocatorias, presencia y mercado internacional

- Calendario de próximas convocatorias
- Uruguay Film Commission y más uruguayos en Ventana Sur
- LA VIDA ÚTIL - Película candidata al Goya hispanoamericano por Uruguay

En agenda- invitaciones, llamados y convocatorias

Día de la publicidad

4 de DICIEMBRE - DIA DE LA PUBLICIDAD

Se conmemoró otro Día de la Publicidad, es por esto que aprovechamos este medio para saludar a todos los involucrados en esa actividad.

Por quinto año consecutivo en el Día de la Publicidad la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad - AUDAP presentó el estudio que posiciona a nuestra industria como factor dinamizador de la economía nacional, siendo la publicidad uno de los sectores de actividad que ocupa más profesionales jóvenes universitarios, más mujeres, que invierte más en capacitación y que remunera mejor en relación a las empresas de servicios en Uruguay.

Los invitados siguieron con atención la exposición de los resultados de un trabajo que cuantifica la inversión publicitaria y la vincula con variables macroeconómicas como el PBI y el consumo, como forma de reflejar el peso del rubro en la actividad nacional.



Asimismo, el estudio destaca que las agencias de publicidad son más intensivas en empleo calificado que el resto del sector privado. El trabajo también resalta el importante peso del empleo femenino en el ámbito publicitario en relación a otros rubros de la economía.

Los informes pueden ser descargados de:

- http://www.circulopublicidad.com/descargas/documentos/182_2010-12-03AUDAP-Final.pdf/
- http://www.circulopublicidad.com/descargas/documentos/183_ResumenEjecutivo_2010.pdf/

Fuente: [AUDAP](#), [Circulo de la publicidad](#) y [NetUruguay](#)

[VOLVER AL INICIO](#)



CÁMARA
AUDIOVISUAL
DEL URUGUAY



URUGUAY
Film Commission

Entrega de Premios 2010 y Premio ICAU a la mejor película



La Asociación de Críticos de Cine del Uruguay
y el Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay tienen el placer
de invitarle a la ceremonia de Entrega de Premios 2010
y Premio ICAU a la mejor película uruguaya.
Esperamos contar con su grata presencia.
Al final compartiremos un brindis.

Martes 14 de diciembre

20:30 hs.

Teatro Solís

Sala de Conferencias



La Asociación de Críticos de Cine del Uruguay – Fipresci comunica que **el martes 14 de diciembre a las 20.30 horas en el Teatro Solís** realizará la entrega de premios a las mejores películas de 2010. En la oportunidad serán elegidas las ganadoras en las diferentes categorías de cine nacional e internacional.

La competencia será reñida. En mejor ficción internacional las finalistas son **La cinta blanca**, **Criatura de la noche**, **El escritor oculto**, **La isla siniestra** y **La ola**. Como mejor ficción nacional medirán fuerzas **El cuarto de Leo**, **Hiroshima** y **La vida útil**.



La pugna también será apasionante en los apartados correspondientes al documental. En el rubro internacional competirán **Océanos**, **Las playas de Agnès** y **Mundialito**, quien también aspirará a llevarse el premio a mejor documental nacional. En ese rubro su rival será **Perejiles**.

En una velada que tendrá varias sorpresas, dos momentos muy esperados serán los homenajes a **Roberto Fontana**, quien recibirá un galardón por su trayectoria, y el Premio Salón Rouge, que se otorgará a **Cine Arte del Sodre** por la labor de difusión de un cine de calidad, desarrollada a lo largo de siete décadas. Sobre el final de la ceremonia, además, el Instituto del Cine y el Audiovisual Uruguayos (ICAU) entregará su premio a la mejor producción nacional de la temporada.

El listado de nominaciones completo (orden alfabético) es el siguiente:

Bloque internacional:

Mejor Ficción:

La cinta blanca (Michael Haneke). *Criatura de la noche* (Tomas Alfredson). *El escritor oculto* (Roman Polanski). *La isla siniestra* (Martin Scorsese). *La ola* (Dennis Gansel).

Mejor Documental:

Océanos (Jacques Perrin y Jacques Cluzaud). *Las playas de Agnès* (Agnès Varda). *Mundialito* (Sebastián Bednarik).

Mejor Animación:

Cómo entrenar a tu dragón (Peter Hastings). *Toy Story 3* (Lee Unkrich). *Mi villano favorito* (Pierre Coffin y Chris Renaud).

Mejor Ópera Prima:

El cuarto de Leo (Enrique Buchichio). *Sólo un hombre* (Tom Ford). *Tierra de zombies* (Ruben Fleischer).

Mejor Película Latinoamericana:

Carancho (Pablo Trapero). *El hombre de al lado* (Mariano Cohn y Gastón Duprat). *Mundialito* (Sebastián Bednarik). *La vida útil* (Federico Veiroj).

Mejor Estreno en DVD:

Ben X (Nic Balthazar). *El fantástico Mr. Zorro* (Wes Anderson). *Loco corazón* (Scott Cooper).

Bloque nacional:

Mejor Ficción Uruguaya:

El cuarto de Leo (Enrique Buchichio). *Hiroshima* (Pablo Stoll). *La vida útil* (Federico Veiroj).

Mejor Documental Uruguayo:

Mundialito (Sebastián Bednarik). *Perejiles* (Federico González).

Mejor Director de Película Uruguaya:

Sebastián Bednarik (Mundialito). *Enrique Buchichio* (El cuarto de Leo). *Federico Veiroj* (La vida útil).



Mejor Actriz de Película Uruguaya:

Cecilia Cósero (El cuarto de Leo). *Eugenia Guerty* (Norberto apenas tarde). *Natalia Oreiro* (Miss Tacuarembó).

Mejor Actor de Película Uruguaya:

Fernando Amaral (Norberto apenas tarde). *Jorge Jellinek* (La vida útil). *Martín Rodríguez* (El cuarto de Leo).

Revelación Femenina de Película Uruguaya:

Cecilia Cósero (El cuarto de Leo). *Sofía Silvera* (Miss Tacuarembó). *Silvana Tomeo* (La despedida).

Revelación Masculina de Película Uruguaya:

Fernando Amaral (Norberto apenas tarde). *Jorge Jellinek* (La vida útil). *Martín Rodríguez* (El cuarto de Leo).

Mejor Guión de Película Uruguaya:

Inés Bortagaray, *Gonzalo Delgado*, *Arauco Hernández*, *Federico Veiroj* (La vida útil). *Enrique Buchichio* (El cuarto de Leo). *Pablo Stoll* (Hiroshima).

Mejor Fotografía de Película Uruguaya:

Arauco Hernández (La vida útil). *Pedro Luque* (El cuarto de Leo). *Pedro Luque* (Miss Tacuarembó).

Mejor Dirección Artística de Película Uruguaya:

Emilia Carlevaro (La vida útil). *Gonzalo Delgado* (Miss Tacuarembó). *Paula Villalba* (El cuarto de Leo).

Mejor Música de Película Uruguaya:

Sebastián Kramer (El cuarto de Leo). *Ojos del Cielo* (Mundialito). *Ignacio Pérez Marín* (Miss Tacuarembó).

Mejor Sonido de Película Uruguaya:

Fabián Oliver (El cuarto de Leo). *Daniel Yafalián* (Hiroshima). *Daniel Yafalián* (La vida útil).

Mejor Montaje de Película Uruguaya:

Guillermo Casanova, *Julián Goyoaga* (El cuarto de Leo). *Guzmán García* (Mundialito). *Arauco Hernández*, *Federico Veiroj* (La vida útil).

Premio Salón Rouge: Cine Arte del Sodre.

Premio Especial a la trayectoria: Roberto Fontana.

Premio ICAU a la mejor producción nacional del año.

[VOLVER AL INICIO](#)

Presentación de Proyectos – Fondos de Incentivo Cultural



El proyecto será admitido siempre y cuando:

Se presente dentro de los plazos establecidos.

Se verifique la entrega de 4 (cuatro) ejemplares impresos de todo el material y una copia en formato digital (PDF o Word).

Se cumpla con los requisitos explicitados en las Bases.

Una vez cumplidos estos requisitos se expedirá la respectiva constancia al postulante.

Los proyectos deberán contener la siguiente información:

Proyecto presentado a través del **Formulario** previsto a tales efectos.

Antecedentes y méritos e información complementaria que el promotor considere relevante para su evaluación, serán agregados como último elemento de la postulación en el **Formulario**.

Documentación probatoria, a saber:

-Fotocopia de la cédula de identidad del promotor y del responsable cultural.

-Fotocopia de la documentación acreditante de la existencia y representación de la persona jurídica.

-Formulario de autorización para uso de obra ajena, si correspondiera. (**Anexo**)

La documentación presentada, previa verificación, será ensobrada a la vista del postulante. En la parte externa del sobre se anotará el número de inscripción correspondiente.

No se aceptará material complementario luego de realizada la inscripción del proyecto.

Se registrará el listado del material recibido y se entregará un comprobante al postulante indicando el número asignado de inscripción del proyecto.

No se aceptará material complementario luego de realizada la inscripción del proyecto

Entrega de proyectos: del 1 al 26 de Febrero (la última semana hay días específicos para c/categoría) (Ver calendario)



Montevideo: Juan C. Gomes 1276. Tel: 916 98 16

Interior: Direcciones de Cultura de todas las Intendencias

Requisitos:

“Podrá presentar proyectos artístico culturales con el objeto de ser declarados de “Fomento Artístico Cultural” toda persona física o jurídica tanto pública como privada, y las asociaciones o consorcios integrados por personas físicas, jurídicas públicas o privadas, y mixtos de personas físicas y jurídicas. Los promotores no podrán tener parentesco por consanguinidad en línea recta y colateral hasta el segundo grado o parentesco por afinidad hasta el segundo grado, con ningún integrante del Consejo Nacional de Evaluación y Fomento ni de los tribunales designados en ninguna disciplina. Los promotores de proyectos no podrán ser personas vinculadas contractual ni funcionalmente con la Dirección de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, al momento del llamado.” (Artículo 5.3 -Decreto 364/07)

1) BASES Y FORMULARIOS

Descargar de www.fondosdeincentivocultural.gub.uy y completar los formularios

2) PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS:

Fecha de Presentación: Del 1 al 26 de Febrero, de 11 a 17 hs.
(Del 1 al 22 podrán presentarse todos, del 22 al 26 habrá días específicos para c/categoría)

Los proyectos, que deberán ajustarse a los requerimientos expresados en las bases del llamado 2010, se presentarán en sobre abierto que será corroborado y cerrado a la vista del postulante. En la parte externa del sobre se indicará el número de inscripción correspondiente, y se entregará un comprobante al responsable.

3) EVALUACIÓN

Etapa I - Contenidos. El CONAEF designará e instalará un tribunal técnico de contenidos artístico-culturales para cada categoría

Etapa II – Viabilidad o factibilidad. Un tribunal técnico de viabilidad llevará a cabo los estudios correspondientes a la factibilidad y operacionalidad de aquellos proyectos que fueren aprobados. Tendrá competencia en todas las categorías, y no tendrá carácter vinculante.

4) SELECCIÓN

El CONAEF Inscribirá a los proyectos seleccionados al Registro de Proyectos de Fomento Artístico Cultural y habilitará sus respectivas cuentas en el BROU a fin de que los interesados en apoyarlos podrán realizar sus aportes.

5) ADJUDICACIÓN DE FONDOS

Fondo Global y Fondos Sectoriales

El CONAEF adjudicará los fondos (global y sectoriales) según orden establecido por el jurado.
Proyectos Específicos

El CONAEF adjudicará los fondos acreditados a proyectos específicos hasta alcanzar el monto previsto en su presupuesto. Si las donaciones a favor de un proyecto específico superan la



financiación prevista en el mismo, el excedente será transferido a la cuenta destinada al Fondo Global.

6) EJECUCIÓN

Durante la ejecución; los promotores deberán presentar :

A) Informes descriptivos y de evaluación

B) Informe de revisión limitada

El CONAEF sólo liberará fondos a favor de un Proyecto Específico, previa acreditación por parte del donante y del Banco de la República Oriental del Uruguay o del promotor del proyecto de que se efectuaron las donaciones con ese destino.

* Entrega de proyectos e informes:

Montevideo: Juan C. Gomes 1276

Interior: Direcciones de Cultura de las Intendencias Departamentales de todo el País.

Tel: (02) 916 98 16

Correo Electrónico: consultasfi@mec.gub.uy

Audiovisual, Letras y Museos.....22 y 23 de Febrero

Artes Plásticas y Música.....23 y 24 de Febrero

Teatro, Danza y Multidisciplinarios.....25 y 26 de Febrero

Dirección: Juan Carlos Gómez 1276 / Tel. 916 9816

En el Interior del País se podrán presentar en todas las Direcciones de Cultura de las Intendencias.

Charlas informativas: Todos los martes de febrero de 9 a 12 hs. en J. C. Gómez 1276.

[VOLVER AL INICIO](#)

Licitación OSE – producción audiovisual

LICITACIÓN ABREVIADA Nº A11321

OBJETO: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE OSE CON LA POBLACIÓN



Obras Sanitarias del Estado

En cumplimiento de lo dispuesto por el Art. 48 del texto Ordenado de la Ley de Contabilidad y Administración Financiera del Estado, esta Administración tiene el agrado de invitar a vuestra firma a participar en la Licitación de referencia.

El acto de apertura tendrá lugar en el local de OSE, ubicado en Avenida San Martín 3235 esquina Magested, el día **29 de diciembre de 2010**, a la hora **11:00**.

Los pliegos de Condiciones Particulares se encuentran a disposición de los interesados en la Oficina de Licitaciones, al precio **\$ 500**.

A partir del 1º de septiembre de 2009 la compra de los Pliegos se realizará mediante un depósito bancario en las dependencias del Banco República:

- | | |
|--------------------------------|-------------------|
| * CUENTA EN MONEDA NACIONAL | Nro. 152 00 24170 |
| * CUENTA EN DÓLARES AMERICANOS | Nro. 152 02 97583 |

El comprobante de dicho depósito se presentará en el momento de retirar el pliego.

La dependencia del BROU más cercana al Local, es la de BRAZO ORIENTAL

- San Martín 3380 esq. Luis Alberto de Herrera.

Para la compra de los Recaudos el horario de atención es de 09:30 a 16:00 horas.

La licitación se encuentra a la vista en el sitio web: www.ose.com.uy

E-mail de contacto: licitaciones@ose.com.uy

[VOLVER AL INICIO](#)

Autocine en Canelones, Durazno y Montevideo



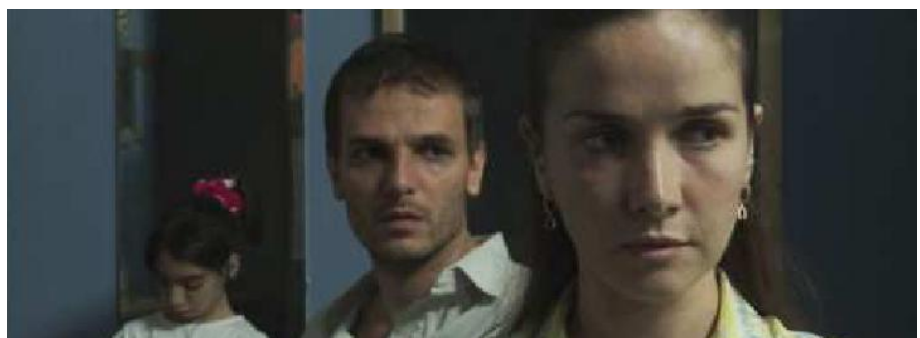
La película FRANCIA protagonizada por Natalia Oreiro se proyectará gratuitamente al aire libre en AUTOCINE como parte de su Gira Nacional 2010/2011.

El proyecto Autocine retoma un tradicional e impactante sistema de proyección no convencional que será empleado para exhibir películas nacionales realizando funciones en todo el país. Este sistema de proyección que fue un éxito durante el verano pasado, utilizará nuevamente una pantalla gigante inflable, un proyector de alta definición, mientras que el audio podrá sintonizarse en todos los autos que estacionen para ver la película.

Disfrutar de películas mediante esta modalidad es una forma de “entrar en el mundo del cine acompañado, interactuando con otros espectadores desde la individualidad de cada uno. Es, también, dejar de lado la oscuridad de la sala de cine para encontrarse con los demás espectadores en sus autos, al aire libre y sin perder de vista la pantalla”, explicó Federico Lemos, director de Medio&Medio Films.

Con esta actividad Autocine se pone como objetivo impulsar y facilitar la distribución del cine nacional en el país retomando un popular e itinerante circuito de proyección.

En coordinación con las direcciones de cultura de los 19 departamentos y el apoyo de los Centros Mec, se realizará un total de 30 presentaciones enfocadas al público uruguayo y extranjero que visitan estas localidades.





Lugares y días:

- **Canelones (Canelones) - Viernes 10 de Diciembre**
- **Durazno (Durazno) - Domingo 12 de Diciembre**
- **Montevideo** – Frente a la Tribuna América del Estadio Centenario. Viernes 17 y sábado 18 de Diciembre – **FRANCIA de Adrián Caetano con Natalia Oreiro**

Entre los meses de Enero y Marzo Autocine estará recorriendo las costas de Rocha y Maldonado con varias presentaciones, realizando luego funciones en otros departamentos.

La historia del autocine en el mundo

El 6 de junio de 1933, Richard Hollingshead Jr., director de ventas de Whiz en Nueva Jersey, una empresa de lubricantes para autos, realizaba la primera función registrada de Autocine, con el objetivo de promocionar los productos que comercializaba la empresa propiedad de su padre, bajo el slogan de “cada quien en su propio palco”.

La idea fue asimilada y llevada a cabo por otras empresas y cientos de ciudades en Estados Unidos primero, y de Europa después, convirtiéndose en un fenómeno muy popular durante casi 50 años.

Por más información:

MEDIO&MEDIO Films

www.medioymedio.net

medio&medio@medioymedio.net

[VOLVER AL INICIO](#)

Charla del Dr. Marcelo Bertalmío sobre Cine 3D: viernes 10/12, 18hs



Título: Algunos métodos de procesamiento de imágenes con aplicación a la postproducción de cine.

Resumen: En esta charla, orientada a público no especializado, se tratarán varios problemas de importancia en la postproducción de cine digital y cine 3D tales como la eliminación de objetos, la adquisición y visualización de imágenes de alto rango dinámico y la transferencia de paletas de color entre secuencias. Se dará un panorama de los métodos existentes en la literatura técnica y científica para enfrentar estos problemas, explicando los conceptos básicos de su funcionamiento.

Acerca del orador: Marcelo Bertalmío received his B.Sc. and M.Sc. degrees from Universidad de la República, Uruguay, in 1996 and 1998 respectively, and his Ph.D. from the University of Minnesota in 2001. He is an associate professor at Universitat Pompeu Fabra, Spain, since 2006. He is interested in image processing and computer vision and their applications to the movie industry.

Algunos ejemplos de sus trabajos pueden verse online en:
<http://www.dtic.upf.edu/~mbertalmio/research.html>

Horario: La charla tendrá lugar el día viernes 10/12 a las 18.00hs,
en la Facultad de Ingeniería, salón a confirmar.

Dirección: J. Herrera y Reissing 565, tel 2.711.0974 int 100.

Inscripción: La inscripción es gratuita y deberá realizarse via web:
http://iie.fing.edu.uy/ense/postgrado/inscripcion_curso_posgrado.php3

Por dudas o consultas contactarse con Juan Cardelino: juanc@fing.edu.uy.

[VOLVER AL INICIO](#)



CÁMARA AUDIOVISUAL DEL URUGUAY



URUGUAY Film Commission

Premiación y cierre de *Contá en Corto*



Naciones Unidas en Uruguay
tiene el agrado de invitarle al acto de premiación de

“Contá en Corto”
concurso nacional de videos cortos sobre participación juvenil

Martes 14 de diciembre, 12 horas.

Sala Cinemateca (Lorenzo Carnelli 1311, Montevideo)

Participarán jóvenes de todo el país integrantes de los más de 70 trabajos presentados. Se proyectarán los seis videos ganadores y se hará entrega de diplomas y premios.

www.contaencorto.org

ORGANIZAN



Naciones Unidas Uruguay
Unidos en la Acción



APOYAN



UN VOLUNTARIOS

[VOLVER AL INICIO](#)

Cineforo en el CEDEL Carrasco Norte



“Aprender a Aprender”

Un documental sobre educación popular en Uruguay y Bolivia, Producido y dirigido por **Karin Rydholm**

copyright  INSTITUTO
CULTURAL
SUECIA
URUGUAY

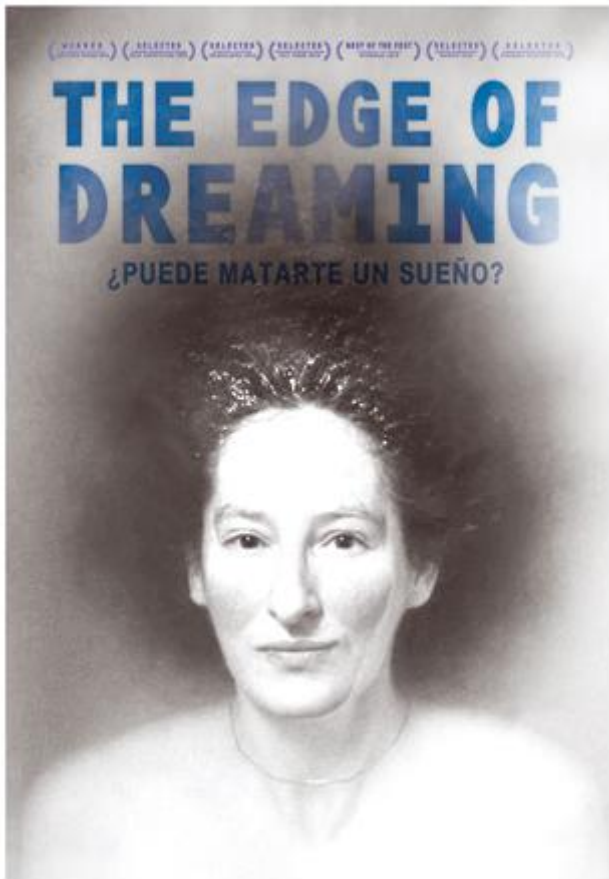
Participa la Usina Cultural del Cedel Carrasco Norte

Martes 14 de Diciembre / 17:30 hs
Cedel Carrasco Norte - Parque Rivera -
tel 2600 7004 - 8630 - cedelcn@gmail.com

[VOLVER AL INICIO](#)

El documental del mes en diciembre - El límite de los sueños

de Amy Hardie



Amy, una mujer racional, escéptica, madre, esposa y realizadora de programas científicos para televisión, sueña que su caballo muere. Se despierta en mitad de la noche: el caballo ha muerto. El siguiente sueño le dice que ella morirá al año siguiente.

Esta película documental sigue cada momento de esos 12 meses, explorando la vida y la muerte en el contexto de una familia contemporánea y en la búsqueda de la realizadora por cambiar ese sueño y entender la complejidad de nuestros cerebros. Con humor y realismo, nos coloca frente a cómo vivimos la muerte en la actualidad, articulando ciencia, superstición y ganas de vivir, al límite del tiempo.

Estreno **jueves 2 de diciembre a las 22.00 en Casablanca**

Funciones: **todos los días a las 16.00 y 22.00**

Sólo en Cine Casablanca

Entrada única 80 pesos

Web oficial: <http://www.edgeofdreaming.co.uk/>

Web en español: www.eldocumentaldelmes.com/es/documentals/54-the-edge-of-dreaming.html

Facebook: [The Edge Of Dreaming](https://www.facebook.com/TheEdgeOfDreaming)

¡Los esperamos!

El documental del mes | Uruguay

eldocumentaldelmes@lampofilms.com

www.eldocumentaldelmes.com

[VOLVER AL INICIO](#)

Novedades- cursos, festivales, proyectos, info general

ARGENTINA Y PARAGUAY PREMIADOS EN EL IV ATLANTIDOC



Con cuatro sales exhibiendo buenos documentales, un Taller de Pitching de muy buen nivel, el Concurso Mario Benedetti y los invitados del festival presentando sus obras estamos finalizando el IV Festival Internacional de Cine Documental, una nueva edición de Atlantidoc.

Un festival de género que reúne durante una semana a jóvenes realizadores y gente ya consagrada, de la región y el mundo. Una oportunidad para reunirse, trabajar proyectos de documentales a realizar y conocer que están haciendo los colegas actualmente.

La Fundación Benedetti otorgó un premio de U\$S 30.000, así como la música ofrecida por AGADU, a Juan Carlos Rodríguez Castro, por su proyecto "Anderssen Bancharo, un escritor (casi) desconocido". Un jurado integrado por Alicia Torres, Jorge Denti y Ricardo Casas, luego de seleccionar a cinco finalistas y participar de una instancia de defensa de esos proyectos, premió el citado proyecto por "rescatar a un autor singular, parte de cuya obra despliega una de las

más significativas memorias narrativas de Montevideo, y al que no se le ha dado el lugar que merece en el canon literario nacional".

El Taller de Pitching estuvo dirigido por Marilia Franco (Universidad de Sao Paulo) y Diana Kuellar (Diplomado de Documentales de Cali), luego de trabajar con los representantes de 14 proyectos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile y Uruguay durante 4 días, en intensas reuniones colectivas e individuales. El sábado 4 se presentaron ante un Jurado integrado por: Walter Achugar (Uruguay), Emilio Cartoy Díaz (Argentina), David Baute (España), Darío Gularte (Brasil) y Alessandro Melioli (Francia/Italia) que premió como Mejor Proyecto a: "Jorge Sanginés", de Alejandro Zárate (Bolivia); una Primera Mención a: "Agua Sagrada", de Pablo Insunza (Chile), una Segunda Mención a: "Los caminos del viento", de Gabriel Szollosy (Uruguay) y una Tercera Mención a: "Tus padres volverán", de Pablo Martínez (Uruguay).

En el mismo Acto de Entrega de Premios, ante un público animado y disfrutando de una hermosa caída del sol frente al mar, presidido por el Intendente de Canelones, el Dr. Marcos Carámbula y los



representantes de Atlántida, el Jurado del Festival, integrado por David Baute de España, Aldo Garay de Uruguay y Darío Gularte de Brasil, se conocieron los premios del IV Atlantidoc. Ellos son:

Premio Atlantidoc a "Cuchillo de Palo", de Renate Costa (Paraguay), por su relevancia histórica, política y social, austeridad y coraje en la dirección de la obra.

Premio Mejor Largometraje Documental: "Che, un hombre nuevo", de Tristán Bauer (Argentina).

Premio Mejor Cortometraje Documental: "Taba", de Marcos Pimentel (Brasil).

Premio "Alberto Mántaras", de la Intendencia de Canelones, a Mejor Documental Uruguayo: compartido entre "José Mujica: El Pepe", de Ramiro Ozer Ami y Sebastián Mayayo y "El Destello", de Gabriel Szollosy.

Premio Centro Comercial de Atlántida a Mejor Mediometraje Documental: "Bala perdida", de Mauricio Durán Blancut (Bolivia).

Premio Unión Latina a Mejor Documental Latino: compartido entre "Mamá Chocó", de Diana Kuellar (Colombia) y "Q'eros, hombres de altura", de Róger Neyra (Perú).

Premio Mejor Dirección: "El General", de Natalia Almada (México).

Premio Mejor Fotografía: "El poder de la palabra", de Francisco Hervé (Chile).

Premio Mejor Guión: "El General", de Natalia Almada (México).

Premio Mejor Producción: "Che, un hombre nuevo", de Tristán Bauer (Argentina).

Premio Mejor Sonido: "Tierra dio y tierra come", de Rodrigo Siqueira (Brasil).

Premio Mejor Edición: "El poder de la palabra", de Francisco Hervé (Chile).

Premio Mejor Música Original: "Mamá Chocó", de Diana Kuellar (Colombia).

Premio Mejor Dirección de Arte: "Jamás leí a Onetti", de Pablo Dotta (España/Uruguay).

Se entregaron diplomas a los ganadores o sus representantes, el premio del Centro de Comerciantes es una bella escultura en cristal y el de la Intendencia de Canelones U\$S 1.500 en efectivo. Todos los presentes estuvieron de acuerdo a continuar con el proyecto Atlantidoc y seguir desarrollando las virtudes de un festival que se basa en dos conceptos principales: "Acceso a los bienes culturales", permitiendo a la gente conocer los mejores documentales producidos en los dos últimos años e "Integración regional" que permita más y mejores obras entre los realizadores de América Latina.

Los jóvenes que participaron del festival quedaron contentos y con muchas inquietudes para seguir trabajando, con sus colegas, atentos a los espacios de creación que realmente los benefician y aportan conocimientos, así como oportunidades para concretar sus proyectos. Un espacio de formación que nos ocupa desde los comienzos de Atlantidoc y que viene dando buenos frutos.

Ricardo Casas

[VOLVER AL INICIO](#)

Quedan pocos días para cierre de convocatorias – FICG 26



La fecha límite para inscribirse a las secciones en formación del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), Talent Campus y DocuLab Guadalajara es el 17 de diciembre. El periodo para el registro de películas en competencia acabará el día 10 del mismo mes.

Guadalajara, Jalisco. 3 de diciembre de 2010

A todos los interesados en participar en Talent Campus y DocuLab Guadalajara o registrar películas en competencia para la edición número 26 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG26), les quedan pocos días para inscribirse.

Las secciones en formación del FICG26 cerrarán sus convocatorias el próximo 17 de diciembre. El periodo de registro para películas en competencia se termina el día 10 del mismo mes.

El Talent Campus Guadalajara (TCG), que se realiza en coordinación con el Berlinale Talent Campus del Festival Internacional de Cine de Berlín y el Goethe Institut Guadalajara, tendrá lugar del 24 al 28 de marzo de 2011. Un día después dará inicio DocuLab Guadalajara, del 29 de marzo al 1 de abril del mismo año. Ambos en el marco del FICG26, que tendrá lugar del 25 de marzo al 1 de abril de 2011.

Los resultados de ambas convocatorias se darán a conocer en la página web del FICG y vía correo electrónico. Talent Campus Guadalajara los informará el 14 de enero de 2011 y DocuLab Guadalajara el 17 del mismo mes y año.

Los interesados en inscribirse o conocer más acerca de las convocatorias pueden consultar la página www.ficg.mx o escribir a las direcciones talentcampus@ficg.mx y doculab@ficg.mx.

Para mayores informes sobre el registro de películas en competencia e inscribirse es necesario ingresar a la página oficial del festival www.ficg.mx.

Teresa Sánchez Vilches - Jefa de Prensa FICG

Cel: (044331) 357 46 71 - www.ficg.mx

[VOLVER AL INICIO](#)

CINE EN CONSTRUCCION 19

TOULOUSE, JUEVES 24 Y VIERNES 25 DE MARZO 2011



LA FECHA LIMITE PARA INSCRIBIR LOS PROYECTOS: EL 25 DE ENERO 2011 (FECHA DE RECEPCION DEL MATERIAL)

Esta doble cita anual organizada conjuntamente por dos festivales (Toulouse y San Sebastián) de dos países europeos tiene como objetivo contribuir a la finalización, distribución y promoción de películas latinoamericanas, largometrajes de ficción con dificultades en la etapa de postproducción. Una selección de películas inacabadas

será presentada exclusivamente a profesionales del cine que pueden contribuir de forma decisiva a que esas obras lleguen al público.

PREMIOS

El Premio Cinéma en Construction de Toulouse y el Premio Ciné Cinéma en Construction son otorgados durante Cine en Construcción que se desarrolla en el marco de los XXIII Encuentros de Cine de América latina de Toulouse

> PREMIO CINE EN CONSTRUCCION TOULOUSE

Un « Premio Cine en Construcción Toulouse » será entregado por un jurado integrado por representantes de empresas y entidades involucradas en dicho premio.

El Premio Cine en Construcción de Toulouse consiste en la prestación de servicios de postproducción por parte de las empresas colaboradoras, en una beca destinada a trabajos de postproducción y en servicios e iniciativas de promoción de la película premiada:

MAC'TARI: ofrecerá un servicio de montaje o mezcla de sonido, por un valor de 15 000 €.

TITRA FILM: ofrecerá el subtítulaje de una primera copia de la película premiada, lo cual incluye la traducción/adaptación en subtítulos hacia el francés o el inglés y la grabación láser de la copia.

EL CENTRO NACIONAL FRANCÉS DE LA CINEMATOGRAFÍA (CNC) otorgará una beca destinada a gastos de postproducción realizados en Francia.

LA CONFEDERACION INTERNACIONAL DE LOS CINES DE ARTE Y ENSAYO (CICAE) difundirá la información entre sus socios, 2000 gerentes de salas de cine, para favorecer la circulación de la película y sensibilizar a los distribuidores.



EUROPA DISTRIBUTION promocionará la película premiada entre sus socios, 75 distribuidores independientes, procedentes de 19 países europeos. En la medida de lo posible planificará una proyección especial en el marco de uno de los eventos que organiza.

> EL PREMIO CINÉ CINÉMA EN CONSTRUCCIÓN

CINÉ CINÉMA: El canal garantiza la compra de los derechos de la película que reciba el premio Ciné Cinéma en Construcción por un monto de 15.000 euros y se compromete a difundirla en el canal. Se entregará este monto al distribuidor bajo reserva de que la película sea objeto de una explotación comercial en salas de cine del territorio francés en los dos años que sigan la proyección de la película en el marco de Cine en Construcción.

> ADEMÁS:

La Caisse Centrale d'Activités sociales du personnel des Industries Electriques et Gazières (CCAS) ofrecerá una residencia de 4 semanas en Paris al laureado del premio Cine en Construcción para facilitar los trabajos de posproducción o de promoción de la película en Francia.

El Mercado del Film (Festival de Cannes) brinda acreditaciones para el mercado a 5 productores de películas seleccionadas en el marco de Cine en Construcción San Sebastián o Toulouse, que les da acceso a:

- > Mercado del Film de Cannes
- > Las proyecciones del Mercado del Film
- > El catálogo del Mercado del Film
- > La base de datos Cinando que les permite inscribir su película y sus sociedades, así como los proyectos en diferentes etapas de desarrollo
- > Los desayunos, speed datings y demás actividades de Producers Network
- > El conjunto de las películas presentadas en las diversas selecciones de Cannes

Las películas de Cine en Construcción acceden a una difusión internacional en la red mundial del Instituto Cervantes.

La FNAC Francia promocionará el estreno de la película.

LA RÉGION MIDI-PYRENES apoya Cine en Construcción y Cine en Desarrollo y contribuye a la presencia de los directores y productores cuyas películas fueron seleccionadas así como a la de los profesionales del cine que participan a estos dispositivos de ayuda a la coproducción y a la post producción.

**LA FECHA LIMITE PARA INSCRIBIR LOS PROYECTOS: EL 25 DE ENERO 2011
(FECHA DE RECEPCION DEL MATERIAL)**

CONDICIONES IMPRESCINDIBLES PARA VALIDAR LA INSCRIPCIÓN

1. Enviar el boletín de inscripción (adjunto) por correo electrónico a: arcalt31@wanadoo.fr
2. Si la película no está hablada en español, enviar un DVD subtulado al español o al inglés o lista de diálogos



3. Enviar por correo postal o por correo express con la indicación "SIN VALOR COMERCIAL. UNICAMENTE USO CULTURAL" 3 DVD de la versión de trabajo identificados con el título de la película, el nombre del director y el país en la carátula y el DVD y el formulario de inscripción impreso

A LA DIRECCION SIGUIENTE
RENCONTRES CINEMAS AMERIQUE LATINE DE TOULOUSE

Esther Saint-Dizier

11 - 13 Grande Rue Saint-Nicolas

31300 Toulouse - France

El formulario se encuentra en los sitios siguientes:

www.cinelatino.com.fr - www.sansebastianfestival.com - www.cineenconstruccion.com

Descargar formulario (Word): click [\[+\] Aquí](#)

CONTACTO

Esther Saint-Dizier

arcalt31@wanadoo.fr

Tél: 33 561 32 98 83 - cel: 00 33 (0) 672 50 94 68

ESTA INICIATIVA NO PODRIA EXISTIR SIN EL APOYO INDISPENSABLE DES LAS SIGUIENTES EMPRESAS Y ENTIDADES:

Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID), Ateliers du Cinéma Européen (ACE), Best Digital, Casa de América, Caisse Centrale d'Action Sociale (CCAS), Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC), CINÉ CINÉMA, Cinéfondation, Confédération Internationale des Cinémas d'Art et Essai (CICAÉ), Conseil Général de la Haute Garonne, Conseil Régional Midi-Pyrénées, CROUS de Toulouse, Cultures France, Dolby, Ecole Supérieure d'Audiovisuel, Europa Distribution, FNAC, Kodak (División de Cine Profesional), Instituto Cervantes, Mactari, Mairie de Toulouse, Marché du Film (Cannes), Molinare Madrid, Nephilim, No Problem Sonido, Programa Ibermedia, Signis, Technicolor Entertainment Services Spain et TitraTVS.

Association A.R.C.A.L.T. - 11 Grande Rue Saint Nicolas - 31300 Toulouse

tél. : 00 33 (0)5 61 32 98 83 - Fax : 00 33 (0)5 61 32 68 31

arcalt31@wanadoo.fr www.cinelatino.com.fr

[VOLVER AL INICIO](#)



1er festival de cine francés online



uniFrance et ALLOCINE présentent

my French Film Festival.com

14 al 29 de enero de 2011

myfrenchfilmfestival.com

uniFrance en colaboración con Allociné, con el apoyo del *Centre National de la Cinématographie* y el *Ministère des Affaires Etrangères*, organiza el primer festival de cine francés online abierto a los internautas de todo el mundo.

El objetivo es tener en cuenta la evolución de los modos de consumo cultural y llegar con el cine francés a un público nuevo en el extranjero.

uniFrance organiza, en colaboración con Allociné, esta nueva manifestación inédita con el objetivo de mostrar la joven creación francesa.

La selección está compuesta por diez largometrajes (óperas primas y segundas películas, estrenadas recientemente en Francia) y diez cortometrajes, así como también un filme perteneciente al patrimonio cinematográfico.

Los filmes se propondrán bajo la modalidad de video pago a pedido (VOD), en versión original, y subtítulos en varios idiomas (alemán, inglés, árabe, español, italiano, portugués, ruso...).

Los internautas podrán votar para elegir su película preferida. Efectivamente, al final del festival se entregarán tres premios: un premio del público, un premio de los blogueros extranjeros, y un premio de la prensa internacional.

El sitio del festival estará accesible en el mes de diciembre para permitir que los internautas vean gratuitamente los trailers y las numerosas entrevistas exclusivas disponibles online.

Desde 1949, la asociación uniFrance se encarga de promover el cine francés en el mundo. Su misión se materializa a través de: la realización de análisis profundos con el objetivo de brindar a los profesionales del cine francés un vasto abanico de informaciones referentes al mercado internacional del cine, la organización de diversas manifestaciones y festivales que faciliten el encuentro del cine francés con nuevos públicos, y el apoyo a los filmes franceses distribuidos en el extranjero.

Allociné es el sitio francés de informaciones cinematográficas online más popular. Fue creado en 2003, y ofrece un acceso rápido a una rica base de datos sobre salidas al cine, dvd y sobre los profesionales del cine (directores, actores, etc.)

Para mayor información: uniFrance - Manon Droulez - manon.droulez@unifrance.org

[VOLVER AL INICIO](#)



"InCUBAndoCINE"

InCUBAndoCINE, se gesta a través de Apecc, que es el Area para la promoción de Eventos, Cursos y Congresos, y junto a SIUR (agencia de viajes mayorista) que respalda la logística e infraestructura del viaje.

El objetivo de este proyecto es que estudiantes avanzados (mínimo de 3 años de formación), egresados, trabajadores y profesionales del medio audiovisual, carreras o medios vinculados a la comunicación en general, tengan la oportunidad de seguir formándose en el exterior (en este caso en Cuba, en la Escuela Internacional de Cine y Tv de San Antonio de los Baños), en pro del desarrollo de la industria audiovisual nacional y latinoamericana.

Los interesados podrán adaptarse o bien al calendario anual de Talleres y Cursos de Altos Estudios ya fijado por la EICTV, o bien ser parte de grupos en exclusiva que compartan intereses en una misma área.

Los talleres y cursos disponibles son:

TALLER GUIÓN CINEMATROGRÁFICO / TALLER DE REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES / TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES: El proceso de la actuación / TALLER DE REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA / DESARROLLO DE PROYECTOS / REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES DE LA NATURALEZA / TALLER DE SITUACIONES Y COMEDIAS (SITCOM) / TALLER AVANZADO DE GUIÓN CINEMATOGRAFICO / TALLER DE LA PRODUCCIÓN DE CAMPO A AL EJECUTIVA EN EL MERCADO INTERNACIONAL / TALLER SOBRE LA REALIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES / TALLER DE DIRECCIÓN ESCENICA / FOTOGRAFÍA AVANZADA: EL COLOR A TRAVÉS DEL PROCESO CINEMATOGRAFICO DIGITAL (éste último es de Altos Estudios)

La duración va desde 2 a 8 semanas, dependiendo de cuál sea el Taller o Curso de interés, y en todos los casos, se incluye además 1 semana de turismo (2 días en la Habana c/hotel + 2 días en Varadero (all inclusive) + 2 días en Trinidad (all inclusive).

Para que tengan una idea, los costos van a partir de los Usd 3.700 (que vendría a ser por ejemplo, el taller de documental o el de dirección de actores, ambos de 2 semanas de duración + 1 semana de turismo). Este precio, además de incluir el costo del taller, incluye pasajes + visa + seguro de viaje.

En cuanto a las formas de pago, se pone en funcionamiento el mecanismo (opcional) de la venta de rifas con buenos premios (valor Usd 100 c/u), tal como lo hacen Arquitectura y Ciencias Económicas para sus viajes, o si es de preferencia del interesado, también lo puede pagar en efectivo, o con tarjeta de crédito, o mitad rifas y mitad efectivo, o mitad rifas y mitad crédito... El plazo máximo de venta de rifas es de 3 años.

Esta es una rápida y breve descripción del proyecto, para que más o menos sepan de qué va, y si tienen interés o conocen otras personas que lo puedan tener, el próximo jueves 9 de diciembre a las 17.30 en la ECU (Chucarro 1036) vamos a hacer una charla informativa y entregar unos folletos promocionales. Si no pueden ir este jueves, no se preocupen porque van a haber otras instancias de información, en otros lugares, tales como la Vivian Trías o Café La Diaria, y quizás otros centros

educativos vinculados a la Carrera de Comunicación, para las cuales también les estaremos informando con su debido tiempo.

Por consultas pueden escribir a : incubandocine@gmail.com, y próximamente va a haber más información en la web de Apecc: www.apecc.com.uy

Espero sea de su interés,
Saludos

Gaby Boullosa

INCUBANDO CINE

**TALLERES DE ACTUALIZACIÓN
Y PROFUNDIZACIÓN
DE CINE Y TV EN CUBA**

**ESCUELA
INTERNACIONAL
DE CINE Y TV**
San Antonio
de los Baños
CUBA

**VOLVER
AL INICIO**

apecc
ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y CONGRESOS

alianza.sur

siur 25 años
viajes

Workshop – Posproducción de video en Zonamérica



Workshop Audiovisual POSPRODUCCION de VIDEO

Contenidos sugeridos para el taller:

- . Producción en la Posproducción.
- . Posproducción de programas.
- . Nuevos contenidos y formatos.

Facilitador: Darío H Díaz

Director Creativo Promofilm/Globomedia. Productor Ejecutivo 4 K cabezas. Realizó productos para Hbo, Discovery, Fox sport, Infinito, Gourmet, Canal 13, Télefe, America, Espn y Tyc Sport .
Director, docente TEA IMAGEN
Asesor posproducción EICTV-Cuba.

Nos complace invitarlos a participar
de este Seminario el
día jueves 16/12 de 9 a 18 horas.



Confirmar asistencia e informes 25170085/ info@ccj.edu.uy

Costo \$ 1500

No incluye almuerzo – Se entregarán certificados de asistencia

[VOLVER AL INICIO](#)

Jameson NOTODOFILMS FEST -Empieza la cuenta atrás: te quedan 20 días



Conocemos de sobra el encanto de hacer las cosas a última hora, pero te aconsejamos que no lo dejes todo para el final y que te vayas dando prisa en enviarnos tu corto porque **te quedan 20 días** para hacerlo. Elige una banda sonora apropiada para la ocasión, lee bien las bases del concurso y ponte manos a la obra. Si estás en el bando de los espectadores, puedes ponerte al día con nuestra sala de proyecciones porque ya tenemos **casi 200 cortos a concurso**. Recuerda que tu opinión es muy

importante para nosotros y que muy pronto podrás votar tus trabajos favoritos para que opten al **Premio del Público**. [Imagen de [ckaiserca](#)]

Más info [aquí](#).

3.000 euros para el mejor corto latinoamericano



En sus ocho años de historia, **Jameson Notodofilmfest** siempre se ha enriquecido con trabajos de directores latinoamericanos. En esta novena edición hemos querido intensificar nuestra relación con los realizadores del otro lado del charco y, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID),

hemos puesto en marcha el Premio Latinoamérica en corto. Este galardón reconocerá al mejor cortometraje latino (ficción, animación o documental) con **3.000 euros y un workshop de una semana en Madrid**. Así que si resides y eres originario de un país latinoamericano, no lo olvides: tienes hasta el **21 de diciembre** para enviar tu película. [imagen de [oui, c'est moi!](#)]

[VOLVER AL INICIO](#)

Lo que pasó - eventos, acontecimientos, notas de interés

Entrevista a Martín Papich, director del ICAU



Con la excusa de la realización de un nuevo "Día nacional del cine" a realizarse el domingo 5 de diciembre, dialogamos con Martín Papich, director del Instituto Nacional de Cine y del Audiovisual. De la aplicación de la ley de cine, la distribución y la presencia de las películas uruguayas en un circuito comercial cada vez más cargado de estrenos y el futuro de un rubro "con mucho crecimiento y sin techo a la vista", según sus palabras.

Ya van por la quinta edición del "Día Nacional del Cine" pero da la impresión de que le ha faltado difusión, ¿a qué se debe?

Sí, tenés razón, ahora se está visualizando un poco mejor. Creo que este quinto Día del Cine es el que tiene un sentido estratégico definido, tiene que ver con la lógica de los últimos años y con las urgencias desde el punto de vista de la gestión y de las respuestas a las prioridades. El gran diferencial es que antes no había una estrategia de desarrollo del sector y hoy sí la tenemos: se compone de la Ley de Cine y Audiovisual, el cluster (integrado por empresas de producción cinematográfica y audiovisual), los mecanismos de incentivo fiscal con el tratamiento adecuado como para que eso funcione y una gestión transversal con otras instituciones y organismos del Estado. Hasta ahora, desde el punto de vista institucional del ICAU, luego de aprobada la ley, la primera etapa fue ponerla en marcha y eso se hizo en este año y medio. Recién pudimos levantar cabeza, salir de esa vorágine, dada la deficiencia de recursos que teníamos y que seguimos teniendo.

Generamos un Día del Cine distinto, con una orientación fuertemente descentralizada, cuarenta y pico de actividades en todo el país, fundamentalmente a través de los centros MEC, no porque sí, sino para aprovechar una experiencia que está sucediendo y que es exitosa. La grilla está armada a pedido, no es que nosotros caigamos con las propuestas sino que cada uno eligió lo que quería ver a partir del programa de Divercine, cortos, realizaciones uruguayas, etcétera. A ello se le suma otra iniciativa que es la puesta en marcha de un canal en youtube, donde los realizadores puedan colgar sus cortos.

Entonces, ¿cuál es la función del Instituto?

Por ejemplo, con el caso de la Red de Circulación de Contenidos, nosotros tomamos la iniciativa de realizar una reunión pero hoy el Instituto no está en esa comisión, tratamos de estimular su formación. Está integrada por cineclubs de todo el país, centros MEC, organizadores de festivales, ONGs y todo lo que anda en la vuelta de circulación de contenidos, inclusive el Teatro Solís. La intención es tener un banco de contenidos que en forma sistemática circulen por todo el país e incluso en la región. Lo que nosotros tratamos de hacer desde acá es ser coordinadores.

¿La forma de actuar el ICAU contigo a la cabeza es de dejar ser, ver lo que está pasando sin marcar líneas?

La ruta está marcada por la ley y por el cluster. No es que miremos desde el balcón, entendemos que es un sector muy dinámico, con mucho crecimiento en los últimos años y sin techo a la vista. Por lo tanto ahí hay un liderazgo natural, tratamos de generar desde el sector público los mecanismos, los fondos necesarios, sabiendo que son los productores y realizadores los hacedores de contenidos y ahí está el núcleo central de todo esto. Nosotros establecemos mecanismos y certezas para que todo funcione.

¿Cómo está la comunicación con el resto de las instituciones estatales?

Se trabaja como se trabaja en el estado uruguayo, a veces con ritmos adecuados, y a veces no tanto.

La directora de canal 5, Virginia Martínez, decía en una entrevista anterior que desde que instrumentaba un pedido hasta que se realizaba pasaban seis meses; acá, ¿qué sucede?

Es un tema constante. Cuando se habla de la reforma del Estado, es como que cada uno desde su lugar la va tratando de llevar a cabo. Desde acá estamos convencidos de que estamos haciendo nuestra pequeña reformita, entendemos que nuestro pedacito de cancha tiene que ser compatible con el desarrollo del país, si no sería ilógico. El eslogan del ICAU es "un cine, un país", justamente por eso. Hicimos un convenio con la Corporación Nacional para el Desarrollo, eso nos dio más agilidad, nos dio la posibilidad de asimilarnos a los ritmos del propio sector, a veces el Estado no da esas señales.

Decías: un cine, un país. Desde la ley y desde el ICAU ¿a qué cine se apoya?, ¿hay un solo cine?

Hay una posible lectura de ese eslogan que es un tanto esquemática, nosotros estamos lejos de definir un tipo de "cine oficial" o el apoyo a una cierta forma de hacer. Estamos a favor de la libertad de la creación, los fondos de fomento apuntan a toda la cadena de valores.

La ley indicaba una partida de 25 millones de pesos anuales, ¿sigue siendo el mismo monto?

Siguen estando, nosotros los hemos tratado de incrementar y no solamente con algún planteo desde el punto de vista presupuestal. Igual, el fondo de fomento se fue enriqueciendo, por ejemplo, a partir de un acuerdo con el Banco República (BROU), con dineros para lanzamiento y promoción de las películas uruguayas, lo que implica unos 200 mil dólares. Lo mismo pasa con algunos mecanismos indirectos como la exoneración del IVA a las producciones. Antes solo existía el FONA (Fondo Nacional del Audiovisual), hoy se le vuelca una inversión pública que se multiplicó por seis.

Estos 25 millones ¿tienen que ser usados durante el año y si no se vuelven a Rentas Generales, como sucede con otras partidas?

En estos días estamos haciendo el plan anual de 2011 con el Concejo Asesor; el plan se arma a partir de esos dineros, no pasa como en los fondos presupuestales que van a la bolsa general o se terminan usando mal por andar a las apuradas. Nuestra dinámica nos permite facilidades de ejecución, como si fuera una cuenta abierta, sin salir a las apuradas porque se viene el 31 de diciembre.

¿Cómo está la relación con los dueños de las pantallas, con los cines? En otros países de la región hay mucha dificultad para la difusión.

Desde el punto de vista institucional tenemos una muy buena relación con el Centro Cinematográfico, hemos desarrollado tareas en común, tenemos convenios con entradas rebajadas para todos los estudiantes de cine y comunicación, hemos hecho eventos en conjunto, festivales.

En el caso de la posibilidad que tienen las películas uruguayas de estar en el circuito comercial, hasta ahora ha funcionado con la autorregulación, no quiero decir que ese sea el mecanismo para toda la vida. La crisis de crecimiento que se está dando en la actividad marca que el año pasado tuvimos 10 estrenos y este año 10 más y para el próximo más o menos lo mismo, es difícil que las películas uruguayas se mantengan cuando hay una cola esperando entrar al circuito y muchas veces esos compromisos internacionales de los paquetes se empiezan a sentir. Esas cosas están previstas en la ley y las leyes tampoco son para toda la vida, hay que ver como se está dando la realidad, si el mecanismo que tenemos de relacionamiento es el correcto o hay que revisarlo. Es conveniente también para el negocio de la distribución tener películas nacionales.

Se estrenaron 10 películas este año y para el próximo va a ser igual, ¿Cuál es la opinión del ICAU sobre la cantidad de estrenos nacionales? ¿Hay un límite?

Estamos mirando con cierta preocupación cuál es el comportamiento, no queremos festejar la cantidad de estrenos, como sucede en otros países cuando escuchamos que Argentina estrena 150, Brasil otro tanto. Es un tema de escala, lo nuestro es buscar un justo equilibrio entre producción, realización y calidad, sin que eso implique una calidad única. Este mecanismo con el BROU apunta a distintos niveles de lanzamiento y promoción de películas. Hay filmes que por su dimensión y aspiración pueden lanzarse con seis o siete copias -que para nuestro mercado es un número importante-, pero hay otros que si salen con una copia está muy bien y otros que tal vez no se deban estrenar en circuito comercial, sin que ello vaya en detrimento de la calidad. Por qué no pensar en un rol concreto que la televisión pública tiene que desarrollar con películas que van derecho a esa pantalla. Somos concientes de que si determinada película vende 3 mil o 4 mil entradas, si el objetivo es que la gente acceda a esa obra, un estreno en televisión va a superar esa cantidad. Hace 10 años estrenar una película uruguaya era un valor agregado dada la poca oferta en el mercado, hoy ya con eso no basta y, aparte de ser uruguaya, tiene que ser buena. Ahí me parece que empieza a jugar lo de la cantidad de estrenos nacionales en el circuito comercial. Hay que ir estudiando la situación para saber cuál es el número, creo que deberían ser menos de 10, tal vez sea bueno para tener un mejor acercamiento con el ciudadano, para que se pueda transformar en espectador. El circuito comercial es un pedacito del problema, el acceso a todo el resto es el gran asunto.

¿El otro tema es quién decide qué películas exhibir y cuáles no?

En el caso del fondo del BROU nosotros armamos una comisión de evaluación que recibe la película terminada y el plan de lanzamiento y dice "esto está ubicado en esta primer franja, segunda o tercera".

¿Bajo qué parámetros?

Tiene que ver con la calidad técnica, la propuesta en sí, con la expectativa que pueda tener con el público y con la dimensión del proyecto.

Hay algunos parámetros que parecen ser más subjetivos, ¿cómo los manejan?

Termina siendo un tema de tener parámetros concretos, como la calidad.

¿La calidad se puede medir?

Hace un tiempo firmamos un compromiso nacional por los contenidos de calidad para los niños y jóvenes, hablábamos de eso: calidad es sinónimo de respeto en la base, después habría que hablar de "calidades". Es muy amplio porque hay diferentes dimensiones, es un trabajo complicado y difícil. Hasta el momento es un terreno autorregulado, por eso hay que empezar a tratar de estimular, primero que todo. Este fondo tiene una cláusula gatillo por la cual si pasa cierta cantidad de entradas vendidas hay un plus económico de apoyo.

¿Quiénes son las personas que están allí?, ¿profesionales de audiovisual?

Más allá de los nombres, el criterio de conformación es que el propio Instituto esté vinculado a esa comisión, que puedan estar vinculadas personas que desde su labor de ver cine puedan tener una mirada profesional. Por suerte en el Uruguay de esos hay muchos, gente sólida en los temas de producción, distribución y exhibición.

Eso no quita que los criterios por los cuales se premia con más o menos dinero a una u otra obra sean discutibles...

Por supuesto, pero es lo mismo que pasa cuando uno presenta un proyecto a concurso y lo evalúa una comisión de selección. Esto, capaz que desde un punto de vista es más sencillo, pero por otro lado es más complicado porque hay un tema de expectativa mayor porque esa película está muy cerca de ser proyectada en salas.

¿Qué pasa con los amiguismos en un mercado chico, donde todos se conocen?

Sí, por suerte nosotros no hemos tenido ninguna dificultad en ese sentido. Nosotros presentamos a los responsables de esta área como los padrinos, no padrino en tanto mafia sino porque se están comprometiendo con la crianza de este niño que está dando sus primeros pasos. Los padrinos son los que apuntalan esto. La solidez de la conformación de estas comisiones para nosotros ha sido un tema de trabajo importante.

¿Cómo se elige el equipo?

Tenemos un vínculo con la Asociación de productores cinematográficos, con el cluster, con los distribuidores y eso nos habilita a tener una capacidad de consulta permanente.

Además de muchos estrenos nacionales, últimamente, se ha visto, una superposición de fechas sin dejar espacio para que cada película crezca. ¿Eso también está a estudio?

Nosotros hemos trabajado en tratar de coordinar ese tema, el lanzamiento de las películas tiene una zafra y media al año: abril y capaz que después de las vacaciones de julio. Entonces si tenés 10 estrenos para distribuir en solamente dos momentos en el año se empieza a complicar. También desde ese punto de vista el ajuste de una cifra adecuada viene a buscar ese equilibrio. Por supuesto que está bueno poder decir, como hasta hace unos días, "qué bueno, hay tres películas nacionales

en cartel", pero después de la primera alegría viene el otro sentimiento, porque la gente que compra las entradas es la misma y tiene que elegir entre todas esas y un montón más que están en cartelera. Es un tema que hay que ajustar.

¿Qué participación han tenido ustedes en la creación de lo que se llama "ley de cuota pantalla"?

Fue una idea que no se volvió a ingresar al parlamento. Con respecto a la ley de cine y audiovisual generamos todo un mecanismo de discusión, de debate. Esta iniciativa actual no partió desde el Instituto, no tuvimos una participación, entiendo que estamos en un momento distinto, en el que hay dos proyectos de ley que se están debatiendo. El primero, sobre los servicios de comunicación audiovisual, ha tenido un proceso planificado, con una constante consulta a los diferentes sectores involucrados, con participación activa de la sociedad civil. Y la metodología muchas veces incide en el resultado. Por otro lado está el otro proyecto de contenidos culturales en los medios que ha tenido otra forma de volcarse al ruedo, creo que en algún momento tiene que haber una expresión común de ambas porque me parece que el tema de los medios de comunicación es bien complejo y hace a la calidad de la democracia y el vínculo con los ciudadanos. No se trata de una formulación teórica solamente, es así, es uno de los grandes deberes que tiene el Uruguay. El objetivo está en cómo se hace compatible una cosa con otra, porque en definitiva viéndolo de cara a la presentación en el parlamento, hay una única exposición de motivos que las vincula. Está bueno esto de las dos leyes para no meternos en el flor de lío que tienen al otro lado del río con un solo proyecto y que a veces genera una distorsión en todo el debate y la puesta en marcha. Se han catalogado estos proyectos en forma simplificada y a veces tendenciosa como "ley de medios" a una y "ley de cuota pantalla" a otra, cuando en definitiva no es ninguna de las dos cosas.

Si tuvieras que definir tu trabajo, ¿cómo lo harías?

Creo que gran parte de la gestión es generar condiciones para construir una red que tiene muchos intereses encontrados o distintos, la cuestión es encontrar una opción estratégica, un espacio que contemple los objetivos que tienen que ver con el desarrollo de la actividad. Nosotros tratamos de impulsar una visión de largo plazo, en un sector que a veces por su dinámica, fundamentalmente en alguno de los subsectores, tiene una visión para mañana, que es entendible, lo nuestro no es solamente responder la demanda inmediata.

Fuente: [Montevideo Portal](#)

[VOLVER AL INICIO](#)

Resumen de noticias – Agenda InfoCom - Ley de Servicios Audiovisuales

Agenda InfoCom

Una iniciativa del Grupo Medios y Sociedad (GMS)

:::: Reforma a la Ley de Radiodifusión en Uruguay ::::

La Diaria, 07 de diciembre de 2010 - Natalia Uval

No hagan olas

El Comité Técnico Consultivo (CTC) que trabajó en la elaboración de insumos para una ley de servicios de comunicación audiovisual recibió con “desconcierto” las palabras de José Mujica, confesó su presidente, Gabriel Kaplún. El primer mandatario dijo al diario argentino La Nación que cuando llegue a sus manos una ley de medios la tirará “a la papelera”.

.....

180.com, 07 de diciembre de 2010 - Emiliano Zecca

Dichos de Mujica sobre ley de medios "sorprendieron"

Los dichos del presidente José Mujica sobre una futura ley de medios sorprendieron a los integrantes del Comité Técnico Consultivo (CTC) que estaba trabajando en el análisis del proyecto y terminó con su trabajo este lunes. “Más allá del desconcierto, la duda y los malestares que nos generó, rescatamos el trabajo que realizamos”, dijo a 180 el presidente del CTC, Gabriel Kaplún, decano de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

.....

El Observador, 07 de diciembre de 2010

Proyecto sobre medios vive y lucha pese a opinión de Mujica

Un comité consultivo gubernamental seguirá adelante con su debate para generar una nueva ley de medios para la radio y la televisión, pese a que el presidente José Mujica dijo el fin de semana que tirará "a la basura" un proyecto de ese tipo si es que se lo acercan. En el Ministerio de Industria aclaran que la decisión final, de todas formas, será del mandatario y que ellos solo generan insumos para la discusión.

.....

El País, 07 de diciembre de 2010 - Pilar Besada

Astori apoyó a Mujica en rechazo a ley de medios

El vicepresidente Danilo Astori apoyó la declaración del presidente José Mujica contraria a una eventual ley de medios, y reiteró que "la mejor ley de medios es la que no existe".

.....

APU, 06 de diciembre de 2010

Principios para una Comunicación Democrática

El jueves pasado se presentó en la sala Acuña de Figueroa del Poder Legislativo los "16 principios para una comunicación democrática"

.....

Montevideo.Comm, 06 de diciembre de 2010

PepeLeaks

"Me tienen repodrido con ese tema", dijo José Mujica sobre la Ley de Medios, asegurando que cuando le llegue un proyecto lo va a tirar a la papelera. En entrevista con el diario La Nación, el presidente habló sobre el aborto y el clima de conflicto que vive el país, entre otros temas. "No quiere decir que no tenga memoria, pero mi gran compromiso es con el porvenir", afirmó sobre la Ley de Caducidad.

.....

180.com, 06 de diciembre de 2010

Mujica "podrido" por Ley de Medios

El presidente José Mujica dijo que no permitirá durante su mandato que empresas multinacionales se adueñen de medios de comunicación uruguayos. Mujica dijo también que lo tiene "podrido" la pregunta sobre la futura ley de medios de Uruguay y que cuando le llegue un proyecto de ley de medios lo va a tirar a la papelera.

.....

El País, 06 de diciembre de 2010

Mujica: "Si me traen una ley de medios va a la papelera"

El presidente José Mujica dijo estar "Podrido" de que le pregunten acerca de la ley de medios en el Uruguay. Además afirmó que "al presidente no le ha llegado nada" y el día que le llegue "va a tirarla a la papelera".

.....



Ultimas Noticias, 06 de diciembre de 2010

Mujica "tirará a la papelera" una eventual ley de medios

El presidente José Mujica dijo que el día que reciba un proyecto sobre una ley de medios "la va a tirar a la papelera".

.....

El Espectador, 05 de diciembre de 2010

Mujica toma distancia de regulación de medios

El presidente José Mujica aseguró que el día en que reciba el documento sobre una ley de medios "la va a tirar a la papelera". El mandatario dijo que lo único que le preocupa sobre este tema es que los medios de comunicación de Uruguay queden en manos de multinacionales de otros.

.....

Ultimas Noticias, 04 de diciembre de 2010

Gobierno acusa a la oposición de propiciar concentración de medios

Según el director de Telecomunicaciones Gustavo Gómez, en Uruguay los gobiernos blancos y colorados propiciaron la concentración y monopolio de medios televisivos al conceder frecuencias por "amiguismo".

.....

La República, 04 de diciembre de 2010 - Antonio Pippo

Medios

La cuestión de los medios de comunicación pertenece a esa estirpe de cosas acerca de las cuales todos creen saber la verdad absoluta, aunque la mayoría toca de oído y, por si fuera poco, circula alrededor una constelación de equívocos.

.....

La Diaria, 03 de diciembre de 2010

Micrófono abierto

La Coalición para una Comunicación Democrática se constituyó formalmente ayer. Se trata de un colectivo integrado por 30 organizaciones sindicales y sociales, que se unieron "para hacer escuchar su voz en el proceso de democratización de las comunicaciones que se desarrolla en el país", según explicaron en el marco de un evento realizado ayer en el Palacio Legislativo.

.....

PoliTIC, 02 de diciembre de 2010 - Gonzalo Varalla



Entrevista a F. Beltramelli, J. Motta y E. Alonso del proyecto "Uruguay 2010. Telecomunicaciones: entre la innovación y el acceso"

Recientemente entrevistamos a Federico Beltramelli, Jaén Motta y Eduardo Alonso del proyecto "Uruguay 2010. Telecomunicaciones: entre la innovación y el acceso" que se viene llevando a cabo con financiación del PRODIC de la UDELAR. (abajo presentamos las preguntas y los videos con las respuestas).

.....

La República, 02 de diciembre de 2010

Organizaciones proponen "16 principios para una comunicación democrática"

Treinta organizaciones de la sociedad civil conforman la Coalición por una Comunicación Democrática, que presentará hoy 16 principios que buscan integrar a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Incluyen limitaciones en la concentración de los medios y la promoción de la producción nacional e independiente, entre otros puntos.

.....

Fuente: [Portal de la Información y Comunicación en Uruguay](#)

No. 281, 01 – 07 diciembre 2010

[VOLVER AL INICIO](#)

El premio del Ministerio de Cultura de Colombia significa un aporte fundamental para la producción del film.

**El largometraje uruguayo de animación “Anina”
obtuvo un nuevo reconocimiento internacional**



El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, otorgado por el Ministerio de Cultura Colombiano, reconoció y premió a “Anina”, largometraje uruguayo-colombiano de animación que cuenta la historia de Anina Yatay Salas, una niña de 10 años que afronta las contrariedades que la vida familiar y escolar le proponen diariamente.

Anina es un proyecto dirigido por Alfredo Soderguit, con la dirección de animación de Alejo Schettini, producido por Palermo Estudio y Rain Dogs Cine en coproducción con Antorcha Films.

Según indicó Soderguit el premio representa “un reconocimiento al potencial artístico del proyecto y un apoyo más a la viabilización de la película”. Asimismo, significa un nuevo reconocimiento internacional que refuerza el alcance del proyecto, indicó el director quien reconoció el importante esfuerzo que su equipo viene desarrollado para que Anina se estrene en 2011.

Actualmente la película se encuentra en la etapa de producción. El equipo de trabajo está finalizando las animaciones de personajes principales, culminando la grabación de voces con los actores principales, componiendo la música, afinando el arte y analizando los aspectos narrativos desde el montaje.

Soderguit comentó que de seguir todo sobre ruedas, Anina estará finalizada a mediados de 2011 y será estrenada en julio del próximo año.

“Se trata de una experiencia nueva en nuestro medio y el proceso final puede darnos alguna sorpresa. Estamos intentamos avanzar con firmeza y con precaución, cuidando sobre todo la calidad de la película”.

El proyecto, cuenta además con el apoyo del Fondo de Fomento del Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay, el Programa Ibermedia, el FONA, el programa Montevideo Socio Audiovisual, el Fondo Suizo Visions Sud Est y los Fondos de Incentivo Cultural. También fue declarado de interés cultural por el Ministerio de Educación y Cultura.

Más información www.anina.com.uy

Fuente: Rain Dogs

[VOLVER AL INICIO](#)

Novedades de Zur Films...



Fox Channel y un comercial para Glee

Zur Films filmó la pieza de lanzamiento de la nueva temporada de Glee para Fox Italia.

Glee es una serie de televisión emitida por la cadena Fox, ganadora del Globo de Oro 2009 y del Premio del Sindicato de Actores de Estados Unidos en la categoría mejor reparto de televisión, comedia. La trama se desarrolla en el instituto William McKinley, y trata sobre los integrantes de un coro, conocido como New Directions.

ÚLTIMOS
COMERCIALES



Montevideo Gas

Cliente: Montevideo Gas

Agencia: Publicis Impetu

Director: Leo Scarone



Pepsi Bandplugged

Cliente: FNC – Pepsi

Agencia: Corporación JWT

Director: Leo Scarone



Niko - Paraguay

Cliente: Niko- Paraguay

Agencia: Leandro Gomez Guerrero Ideas Lab

Director: Leo Scarone

Fuente: [Zur Films](#)

[VOLVER AL INICIO](#)

Film Commission- convocatorias, festivales y mercados

Calendario de próximas convocatorias

Convocatorias en curso:

<i>Evento</i>	<i>Fecha</i>	<i>Lugar</i>	<i>más info</i>
NATPE	24-26 enero 2011	Miami, USA	www.natpe.org/natpe
Festival de Cine de Rotterdam	26 enero – 6 febrero 2011	Rotterdam, Holanda	www.filmfestivalrotterdam.com/nl
Docs Barcelona	1 – 6 febrero	Barcelona, España	www.docsbalcelona.com
Festival de Cine de Berlín	10 – 20 febrero 2011	Berlín, Alemania	www.berlinale.de

Recuerden que el Reglamento de las misiones de la Uruguay Film Commission puede ser descargado [aquí](#).

[VOLVER AL INICIO](#)

Uruguay Film Commission y más uruguayos en Ventana Sur



Entre el 3 y 6 de diciembre, San Telmo Buenos Aires albergó a el mercado de cine Ventana Sur, organizado por el INCAA con la colaboración del Marché du Film de Cannes.

Más de 10 empresas uruguayas, entre productores y distribuidores, asistieron a dicho evento. Cuatro películas contaron con screening: Norberto apenas tarde, La casa muda, Mundialito y Reus.

La UFCPO participó con un stand en la carpa principal.



LA VIDA ÚTIL - Película candidata al Goya hispanoamericano por Uruguay

La proyección de LA VIDA ÚTIL será el jueves 16 de diciembre a las 16hs en la Sede de la Academia de Cine (Zurbano 3, Madrid); la entrada es libre y gratuita.

LA VIDA ÚTIL está en consideración para los Académicos de cine de España ya que es la candidata por Uruguay para ser nominada en los Goya - categoría: película hispanoamericana. Los Académicos podrán también ver la película online a través de la plataforma Veomac.

Muchas gracias,

Federico / Cote

LA VIDA ÚTIL, 2010

Premio Cine en Construcción del Festival de San Sebastián 2009

Mención especial en el Festival de San Sebastián, 2010

Dir. Federico Veiroj

Uruguay / España

Trailer:

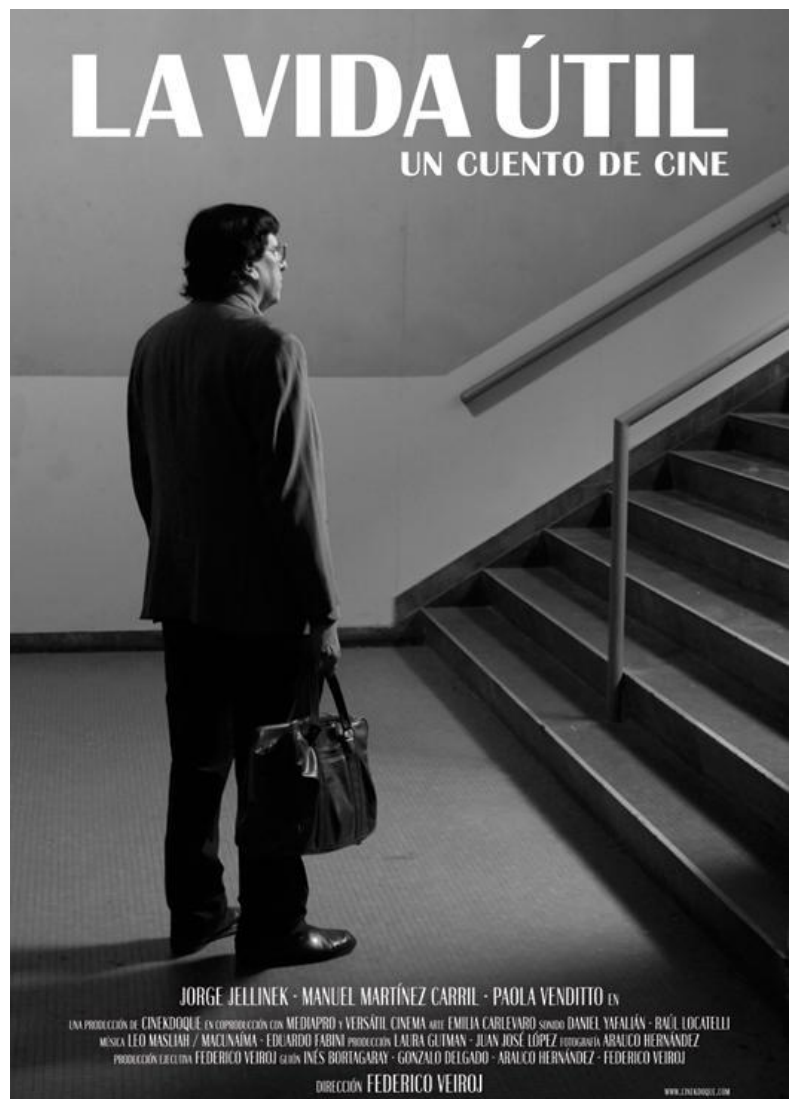
http://www.youtube.com/watch?v=aEjhTd_Bkw&feature=related

Sinopsis:

Jorge (45) vive con sus padres y trabaja en una cinemateca desde hace 25 años. Desempeña tareas técnicas, de programación, y conduce un programa de radio sobre cine. La cinemateca está en una situación cada vez más crítica y Jorge, que nunca ha trabajado fuera del cine, se queda sin empleo. *La vida útil* cuenta cómo Jorge debe cambiar su modo de ser para adaptarse a un nuevo mundo. Quizá el cine lo ayude a sobrevivir, después de todo.

www.cinekoque.com

[VOLVER AL INICIO](#)





CÁMARA
AUDIOVISUAL
DEL URUGUAY



URUGUAY
Film Commission

Comunicación – Clúster Audiovisual del Uruguay

www.audiovisual.com.uy

Tel- 29159105 / 29166197

skype: camara.audiovisual.del.uruguay



CÁMARA
AUDIOVISUAL
DEL URUGUAY



URUGUAY
Film Commission