

KITMEDIA | 2016



“ *Au bénéfice d’une audience hautement qualitative, il est un support idéal pour les annonceurs souhaitant communiquer dans un environnement en très forte affinité avec la communauté financière de Suisse romande.* ”

UN MÉDIA ÉDITÉ PAR
AGEFI
SOCIÉTÉ DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



L'AGEFI modernise l'ensemble de son offre éditoriale. C'est parce que notre lecteur est à la fois actif, mobile, engagé dans la vie économique et financière suisse et internationale, soucieux de disposer à tout moment d'une information de qualité et complète, que l'AGEFI propose un site et des applications pour smartphones et tablettes actualisés régulièrement.

Avec L'AGEFI l'information ne s'arrête jamais.

C'est d'abord le quotidien sous sa forme papier et électronique, avec ses articles, analyses, commentaires, où l'on prend le temps de poser l'information, la contextualiser, l'expliquer, la décrypter.

C'est ensuite le flux d'informations en continu sur notre site internet et nos applications. L'actualité économique et financière, sélectionnée et enrichie, est mise en ligne tout au long de la journée. Viennent s'ajouter nos articles et dossiers destinés directement aux supports numériques: les nominations et départs

dans les entreprises, le forum international pour les matières premières, la COP 21... Enfin nous proposons régulièrement des interviews filmées des chefs d'entreprise romands.

Une newsletter diffusée du lundi au vendredi complète le dispositif.

Les titres AGEFI sont partenaires médias de nombreuses entreprises, associations ou fondations qui organisent régulièrement des événements. Nous relayons ces informations dans notre agenda et les pages « partenaires ».

Cette présence sur tous les supports nous ouvre les portes à une large audience romande que nous souhaitons bientôt élargir à toute la Suisse et la Francophonie. Avec une audience aujourd'hui de plus de 840'000 visiteurs uniques par an, le site de l'AGEFI attire une clientèle particulièrement ciblée dans les domaines éco-financiers.


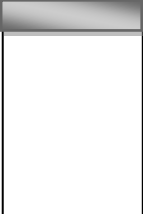

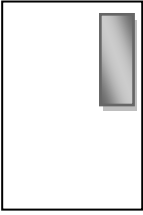
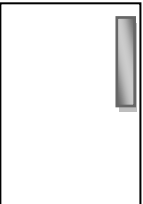
Rédacteur en chef du numérique
LUC PETITFRÈRE

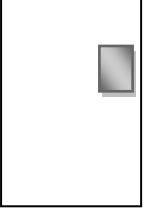
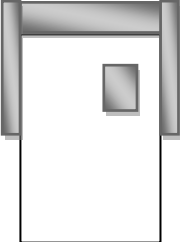
RUBRIQUES RÉGULIÈRES

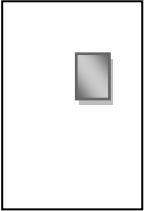
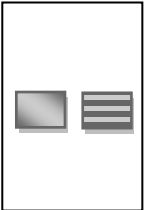
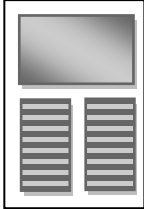
Agefi.com	Au fil de la journée, la rédaction enrichi le flux d'actualités économiques et politiques.
Quotidien L'Agefi	Dans cette section, les lecteurs retrouvent sous forme numérique l'édition du jour de L'Agefi, peuvent consulter les dernières éditions et les archives comportant près de 400'000 articles.
Magazines Eco-Financier	Pages de présentations et de consultation des magazines à tendances économiques et financières de L'Agefi, Indices, Agefi Magazine et WORK.
Magazines Life Style	Pages de présentation et de consultation des magazines « Life Style » : Agefi Life, Agefi Immo, Agefi Bliss.

AUDIENCE

Plus de 840'000 visiteurs uniques et 1'850'000 pages vues par année

OFFRES	Banner	Formats en pixels	Média accepté	Max	CPM - ROS
	Leaderboard	728 x 90	redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	40 ko	60.- CHF
	Maxileaderboard	994 x 118	redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	60 ko	85.- CHF
	Wideboard	994 x 250	redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	60 ko	95.- CHF
	Halfpage	300 x 600	redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	60 ko	75.- CHF
	Skyscraper	160 x 600	redirect(tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	40 ko	60.- CHF

OFFRES	Banner	Formats en pixels	Média accepté	Max	CPM - ROS
	Rectangle	300 x 250	redirect (tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif (pas de flash, ni de java)	40 ko	75.- CHF
	Branding skin	1400 x 1000	Jpeg / back- ground color (optional): HEX code	150 ko	2'500.- CHF/jour
	+ rectangle	300 x 250	redirect (tag) ou HTML 5, Jpeg, Gif	40 ko	

OFFRES COMPLÉMENTAIRES	Banner	Formats en pixels	Média accepté	Max	CPM - ROS
NEWSLETTER	env. 2'500 envois/jour , du lundi au vendredi				
	Rectangle	300 x 250	Jpeg, Gif, gif animé, HTML 5 (lié à une image)	max 40 ko	forfait /semaine: 1'000.- CHF
PUBLI-REPORTAGE					
	Image – du teaser	488 x 235	jpeg, tiff, eps	75 signes pour le titre, et 256 signes pour le lead	Offre forfaitaire: 650.- CHF/semaine
	Image – dans l'article	1000 x 563	jpeg, tiff, eps	Texte jusqu'à 3'000 signes	Pour toute intégration de photo supplémen- taire, ou vidéo (youtube ou vimeo), un coût supplémen- taire forfaitaire de 80.- CHF net par élément est à prévoir.
Estimation de views/semaine	SOV 100%, à titre d'information de l'ordre de 4'000/4'500 views du teaser				
Commande minimum	4 semaines (consécutives ou séparées)				

DONNÉES TECHNIQUES ET TRANSMISSION

Envoi des tags et matériel	au plus tard 3 jours ouvrables avant insertion, sur n.fouchault@agefi.com, en copie à traffic@romandie-network.com
Commande minimum (par ordre)	1'500.- CHF brut
Les emplacements/views et semaines, sont définitivement attribués selon l'ordre d'arrivée des ordres d'insertion/parution	
Délai d'annulation	15 jours avant le lundi débutant de la diffusion

Specifications chart

- All format specifications (dimensions, weight, etc...) are based on the IAB recommendations
- In some cases, specific features could be required
- If the material is not compliant with our specifications, Romandie Network does not guarantee the delivery and could apply additional costs to solve the problem
- Banners must be submitted at least 3 business days before the campaign launch
- Banners with audio must be loaded in sound-off mode
- Banners must open a new window to link the user to the redirect URL

Expandable Specifications

- Expandable banners must be open only via mouse-over, automatic opening is considered as RichMedia
- Expandable banners must close via mouse-out
- Automatic closing must be set to 10 seconds
- The expandable part of the banner must contain a close button

Hosting

Our aderving tool provides only basic features for hosted expandable banners. We recommend that these formats are hosted on a dedicated RichMedia tool (third-party ad tool) and you provide us with redirect (tag). In case the expandable banner is hosted by Romandie Network, you must provide us 2 files: one for the closed part, and one for the expanded part.

Flash banners

Specifications for all banners developed in Flash format and hosted by our adserver

- Version: the banners must be exported in Flash version 9 or 10
- ClickTag: the ActionScript must contained the following function:

ActionScript 2:	ActionScript 3:
<pre>on (release) { getURL (_root.clickTAG, «_blank»); }</pre>	<pre>// ActionScript 3.0 /* Requires * - Button symbol on Stage with instance name «myButton» */ myButton.addEventListener (MouseEvent.CLICK, buttonSymbol_click); function buttonSymbol_click (evt:MouseEvent):void { var clickTAG:String = loaderInfo.parameters.clickTAG; // Check for malicious code injections, only use URLs if they begin with http: or https: if ((clickTAG.substr(0, 5) == «http:») (clickTAG.substr(0, 6) == «https:»)) { var req:URLRequest = new URLRequest(clickTAG); navigateToURL(req, «_blank»); } }</pre>

CONDITIONS

Conditions générales de vente
Conditions générales ASSP

www.agefi.com/cgv
www.vsw-assp.ch

CONTACTS COMMERCIAUX

Suisse romande,
Tessin - International

Agefi SA
Norbert Fouchault
Tél: + 41 21 331 41 25
Fax: + 41 21 331 41 10
Mobile: + 41 79 847 61 86
n.fouchault@agefi.com

Suisse allemande

Agefi SA
Béatrice Leuenberger
Tél: + 41 44 254 39 21
Fax: + 41 44 254 39 29
Mobile: + 41 79 705 26 93
b.leuenberger@agefi.com

REPRÉSENTATIONS INTERNATIONALES

Allemagne

Mercury Publicity
(Deutschland) GmbH
Seifgrundstrasse 2
D - 61348 Bad Homburg v. d. H.
Tél: +49 6172 9664 0
Fax: +49 6172 9664 49
s.fedrowitz@mercury-publicity.de
www.mercury-publicity.de

Belgique

Mediacontact International
Avenue Brugmann 157
B - 1190 Bruxelles
Tél: +32 2 343 43 71
Fax: +32 2 343 43 76
j.mineur@mediacontact.net
www.mediacontact.net

France

Affinity Media
55 Rue de Maubeuge
F - 75009 Paris
Tél: +33 1 53 05 94 01
Fax: +33 1 53 05 94 06
frederic.lahalle@affinity-media.fr
www.affinity-media.fr

Grande-Bretagne

Prime Media International
31, Old Campton Street
UK - London, W1D 5JT
Tél: +44 207 287 29 04
Fax: +44 207 734 74 59
Mobile: +44 797 473 46 07
rpavitt@prime-int.co.uk
www.prime-int.co.uk

Italie

Studio Villa Media
Promotion S.r.l
Via Luca Comerio 1
I - 20145 Milano
Tél: +39 02 31 16 62
Fax: +39 23 31 038 48
ilaria@studiovilla.com
www.studiovilla.com

www.agefi.com

Les autres médias AGEFI - www.agefi.com/publications

