



Premio Nacional de Diseño 2006 modalidad Profesionales

Pepe Cortés

Acta del Jurado

Por su amplia trayectoria profesional en interiorismo y diseño de producto; por su labor docente de generaciones hoy emergentes del diseño español, y por un estilo personal y confortable que, sin embargo, no ha impedido que sus creaciones mantengan la vigencia a lo largo del tiempo.



Como sucede en otras profesiones, existen varios tipos o perfiles de diseñadores, que se distinguen por su procedencia, formación o especialidad. También por su actitud. Por un lado están los mediáticos, hábiles en la autopromoción y habituales de las páginas de las revistas. Y por otro están los que prefieren hacer poco ruido y abrir

muchas nueces. Son los que asumen con naturalidad el oficio de diseñador, desarrollando su trabajo lejos del estrellato y disfrutando del placer íntimo que producen las cosas bien hechas. A esta clase de profesionales, que también existen, se les reconoce por la impronta que dejan sus obras: aquella tienda de libros tan sencilla y confortable, o ese restaurante que tanto nos gusta y que nunca pasa de moda.

Pepe Cortés (Barcelona 1946), interiorista formado en la escuela Eina de Barcelona, comenzó su andadura profesional con la creación, junto a profesionales de distintas especialidades, del Grupo Abierto de Diseño. En su faceta de interiorista, ha sobresalido como diseñador de tiendas, bares y restaurantes como Azulete, El Tragaluz o la librería de CaixaForum, trabajos que han merecido diversos premios y distinciones. También ha explorado el campo del diseño de mobiliario desde 1981, en sus colaboraciones con Javier Mariscal (como la colección de muebles "Muy formales", de 1983) y, más recientemente, con sus diseños para Akaba o Amat-3. La labor de Pepe Cortés ha gozado de un reconocimiento generalizado, por su demostrada profesionalidad y su preciosismo estilístico.



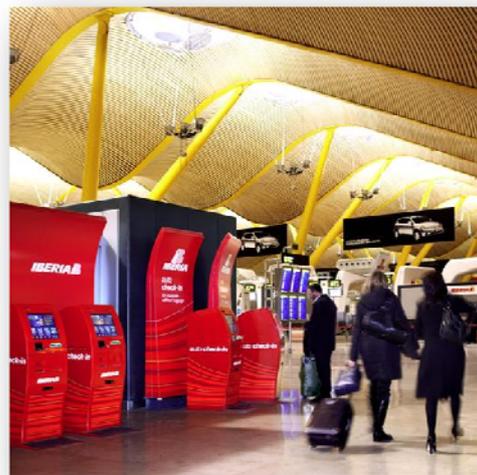


Premio Nacional de Diseño 2006 modalidad Empresas

Signes

Acta del Jurado

A la empresa Signes, una pequeña empresa que, gracias a su apuesta por el diseño, es líder en la señalización de espacios públicos. Su política de incorporar alto valor añadido al producto le permite trabajar en importantes proyectos e iniciarse en los mercados internacionales. Desde la Fundación Signes desarrolla una constante labor pedagógica y de apoyo a los jóvenes.



Un diseño que no funciona suele llamar más la atención que otro que sí cumple su función. Es algo que se hace particularmente evidente cuando, por ejemplo, estamos en un aeropuerto y necesitamos encontrar a toda prisa la puerta de embarque para no perder el avión, y que resulta especialmente peligroso si, por ejemplo, transitamos con la misma prisa por una carretera mal señalizada. El diseño del entorno —también llamado de información— es una especialidad profesional que requiere empresas especializadas y responsables. Son ellas las que se ocupan de fabricar y ubicar adecuadamente los rótulos, signos y señales que nos orientan en nuestro deambular cotidiano.

Signes es una empresa fundada en 1982, ubicada en Barcelona y con sede en Madrid, que se especializa en implantación de imagen corporativa y en señalización, tanto exterior como interior. Sus principales objetivos han sido comunicar con claridad, creando códigos que contribuyan a diferenciar la identidad de sus clientes y desarrollar una política industrial y de servicio de alta calidad y eficiencia. Su decidida apuesta por el diseño le ha permitido trabajar en grandes proyectos y colaborar con toda suerte de arquitectos y diseñadores. Signes entiende y gestiona el diseño como un elemento que aporta valor a sus productos y como parte fundamental de su cultura de empresa. En este sentido, y a través de la Fundación Signes, se ha propuesto contribuir a la promoción del diseño y apoyar a estudiantes y jóvenes diseñadores.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Adrián Cordero

Licenciado en Geografía Urbana por la Universidad Complutense de Madrid y titulado superior en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Actualmente, es director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Instituto de la Empresa Familiar y director general del Instituto de Análisis de Intangibles. También es miembro del consejo asesor y profesor del máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra y la Universidad George Washington (Washington DC). Asimismo, es profesor de EAE Escuela de Administración de Empresas, en Barcelona, y del máster en Business Communication de la Universidad Camilo José Cela de Madrid. En el período 1996-1998 fue director de Comunicación del grupo Taller de Ideas y, entre 1994 y 1996, director de Comunicación en Sanchís & Asociados, Consultores de Comunicación.

Alex Gutwill

Diseñador gráfico. Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad Complutense de Madrid en 2000, año en el que comienza estudios de Diseño Gráfico en el Instituto Europeo di Design (que finaliza en 2003). Desde 2004, forma parte del equipo de Teresa Sapey, Estudio de Arquitectura, donde trabaja de diseñador gráfico. Asimismo, imparte con Teresa Sapey los programas docentes de la Domus Academy, en Milán; de la Universidad Politécnica de Madrid (máster en Arquitectura de Interiores); y de la Universidad Camilo José Cela. Paralelamente, colabora con ADG FAD (cartel Laus Estudiantes 05, junto con Pablo Ulpiano), con el colectivo Behold (exposición itinerante "Géneros I", Obra Social Caja Madrid) y con Alexei Kidel (cortometraje Thoughts).

Nani Marquina

Diseñadora formada en la Escola Massana de Barcelona. En 1987 crea su propia empresa y nace la marca nanimarquina, dedicada al diseño y edición de artículos textiles para el hogar, especialmente alfombras. En 1989, la tienda del MOMA de Nueva York selecciona su colección Begonia. En 2003 la colección Topissimo obtiene el Red Dot Design Award, la empresa es seleccionada para los Premios Delta ADI FAD, y la colección Cuks obtiene una mención especial del jurado de la misma edición. En 2004 la colección Topissimo recibe el certificado Excellence al mejor producto en la Feria SIDIM de Montreal y el Good Design Award del Chicago Athenaeum. Nani Marquina recibe el premio FIDEM a la Mujer Emprendedora 2006, el Premi Cambra a la Gestió del Disseny 2005 y el Premio Nacional de Diseño 2005. Es presidenta de la Asociación de Diseñadores Profesionales.

Gunter Ott

Diseñador industrial graduado en Darmstadt. En 1989 ingresa en Siemens, donde será uno de los pioneros en introducir el diseño asistido por ordenador. En 1994 es nombrado director responsable del diseño y la gestión para Industrial Appliances. En 1997 es Key Industry Account Manager y ostenta el cargo de Deputy Profit Center Manager en el estudio de diseño de la empresa, en Erlangen. En 2002 se inicia en el área de la automoción, dentro del grupo Siemens, como director responsable de diseño y gestión de marca. Él y su equipo han sido galardonados con varios premios: el iF Industrie Forum Design (Hannover), el Reddot (Essen) o el Industrial Designers Excellence Award (Estados



Unidos). Recientemente, la Universidad de Alicante le ha nombrado miembro de la World Technology Network. Habitualmente escribe para el Design Management de A&D Media.

Isabel Roig

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

Carlos Rolando

Diseñador. Estudia en la facultad de Arquitectura de la Universidad del Litoral (Argentina) y, simultáneamente, toma clases de pintura, dibujo y fotografía. En 1967 se instala en Barcelona. En 1978 transforma el núcleo inicial R&M en una consultoría de diseño internacional. Formula los programas de identidad corporativa de grandes grupos o megamarcas (Pegaso, Fagor, Astilleros Españoles, Canal de Isabel II o Roca Radiadores), eventos (Expo de Sevilla'92) e instituciones (Ministerio de Administraciones Públicas, Auditorio Nacional, Bolsa de Barcelona). Al mismo tiempo, diseña líneas de packaging (Danone, Panrico), libros (Círculo de Lectores, Plaza & Janés), revistas y pósters. Destaca especialmente su trabajo para Camper. A lo largo de su carrera ha recibido un gran número de premios, entre los más importantes, el Premio Nacional de Diseño 2005.

Xènia Viladàs

Consejera delegada de DDI Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación entre 2004 y 2006. Licenciada en Ciencias Económicas y MBA (Design Management) por la University of Westminster, Londres. Miembro del consejo asesor del Design Management Institute Boston. Entre 1994 y enero de 2000 trabaja en BCD, primero como directora general adjunta y posteriormente, a partir de 1997, como directora general. Desde el año 2000 hasta mediados de 2004, ejerce el cargo de responsable de área de gestión e imparte clases en Elisava. Paralelamente, hasta septiembre de 2004, se establece como consultora independiente en gestión de diseño y estrategia corporativa.

Anatxu Zabalbeascoa

Periodista e historiadora del arte titulada por la Universidad Autónoma de Bellaterra (Barcelona) y la School of the Art Institute de Chicago. Escribe en El País Semanal y en el suplemento de cultura Babelia sobre arquitectura, diseño y arte. Autora, entre otros títulos, de The New Spanish Architecture (1992), La casa del arquitecto (1995), Las casas del siglo (1998), Vidas construidas: biografías de arquitectos (1999), y el ensayo Minimalismos (2000). Fue comisaria de la exposición "Minimalismos", del Museo Reina Sofía de Madrid, y de otras muestras como "Máscara y Espejo" (MACBA, Barcelona, 1997). Ha actuado como jurado de diversos premios, entre otros, el Ciudad de Barcelona de Arquitectura, los de Arquitectura del Ayuntamiento de Madrid, el Saloni de Interiorismo, el de la Feria del Mueble de Valencia o el Premio Nacional de Fotografía.