



Premio Nacional de Diseño 2004 modalidad Profesionales

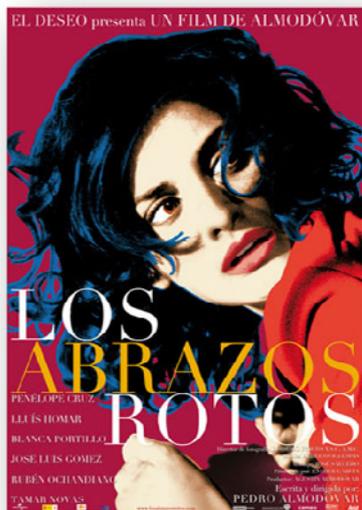
Juan Gatti

Acta del Jurado



Por la personalidad que a lo largo de su carrera le ha sabido dar al ejercicio de la profesión gráfica. Su trabajo se destaca por una gran sensibilidad y por un valor cultural que trasciende a su probada solvencia profesional.

Es una cuestión de personalidad. Todos los diseñadores tienen la suya, además de un cierto estilo que se refleja en sus trabajos y llega más o menos a trascender en función de cuál sea el soporte desde el que se haga visible. Los que trabajan para el mundo del espectáculo disfrutan del mejor escenario posible: le ponen la parte visual a la música, la imagen a una colección de moda o la promoción a una película, y su obra gana crédito porque acaba sumándose y formando parte de la creación de otro. Juan Gatti (Buenos Aires 1950) trabajó como diseñador gráfico y director de arte en Nueva York hasta que, en 1980, se estableció en Madrid, donde abrió su propio estudio de diseño en 1985. Su labor como diseñador gráfico, director de arte y fotógrafo en el mundo de la música y la moda le ha llevado a colaborar con artistas como Mecano, Miguel Bosé o Alaska y Dinarama, y con los diseñadores Sybilla, Martine Sitbon, Clhoé, Karl Lagerfeld, Jesús del Pozo, Loewe o Elena Benarroch. A partir de 1988, Gatti hizo los carteles y el diseño de las presentaciones o títulos de crédito de las películas de Pedro Almodóvar, así como de otros cineastas (Fernando Trueba, John Malkovich, Álex de la Iglesia, Manuel Gómez Pereira o Gerardo Vera). Sus trabajos reflejan un estilo personal y una capacidad de interpretación cultural de referencias iconográficas que han alcanzado una gran popularidad.





Premio Nacional de Diseño 2004 modalidad Profesionales

Josep Pla-Narbona

Acta del Jurado

Por su condición de pionero en la promoción del diseño, por una parte como creador y por otra como precursor de importantes iniciativas como la institución de los Premios Laus en 1964. Entre otras muchas cosas cabe reseñar que fue el primer miembro español de la AGI (Alliance Graphique Internationale).



El diseño español goza de buena salud. Pero si tiene un presente brillante y un futuro que genera ilusión es, no lo olvidemos, gracias a la labor pionera de muchos profesionales que comenzaron a trabajar hace décadas, cuando a los diseñadores todavía se les llamaba dibujantes. Ellos han sido protagonistas de excepción de todo lo bueno que ha acontecido para la creatividad en nuestro país y a ellos, muy especialmente, están dedicados estos Premios Nacionales de Diseño. Algunos siguen en activo y otros han trascendido con sus obras: aunque no reparemos en ellas, parecen haber estado con nosotros toda la vida y siguen ahí, siempre efervescentes.



El dibujante, grafista y escultor Josep Pla-Narbona (Barcelona 1928) estudió en La Llotja, Escuela de Artes y Oficios de Barcelona y trabajó en París. De regreso a Barcelona, estableció su propio estudio en 1958 y en 1961 fue nombrado profesor de plástica publicitaria en la Escola Massana. Pla-Narbona contribuyó a crear la primera asociación profesional, Grafistas Agrupación FAD, y los primeros premios para destacar obras notables del diseño gráfico, los Laus (1964). Ha sido el primer miembro español del AGI, Alliance Graphique Internationale. Los envases de productos farmacéuticos, los carteles publicitarios, las cubiertas de libros y las cabeceras de periódicos son algunos de los campos de la gráfica en los que se ha centrado este respetado pionero del diseño gráfico.



Premio Nacional de Diseño 2004 modalidad Empresas

Metalarte

Acta del Jurado

Por su carácter de empresa pionera en la implementación de una política global de diseño, y por la constancia y la coherencia con que la ha seguido aplicando durante más de cincuenta años, apostando desde siempre por la innovación.

La fórmula mágica: Investigación, Desarrollo e Innovación para estar siempre en vanguardia. Parece fácil pero no lo es. En el negocio de editar pasa como en el fútbol, que unas veces se gana y otras se pierde. Los más experimentados saben que contratar a un diseñador consagrado, por muy estrella que sea, no siempre es garantía de éxito. También saben que descubrir a un talento emergente puede aportar un extra de satisfacción difícil de superar, pero para eso hay que estar muy despierto, tener una curiosidad constante, la voluntad de arriesgar y, si hace falta, de tirarse a la piscina para sacar adelante una nueva idea.



Creada en 1932, Metalarte es una empresa familiar que, desde los años cuarenta, se ha especializado en la fabricación de aparatos de

iluminación. En las décadas de los sesenta y setenta, la empresa acometió una renovación de su catálogo e inició la colaboración con diseñadores externos. En los ochenta y noventa, incorporó a la nueva generación de profesionales, al tiempo que iniciaba su expansión comercial internacional. Actualmente la empresa está participada por Troll (Grupo Feliu de la Peña) y sigue renovando sus colaboraciones de manera que el elenco de diseñadores vinculados a Metalarte es amplio y altamente representativo de la mejor creatividad de cada momento: George W. Hansen, André Ricard, Enric Franch, Joseph Llusçà, Estudi Blanc, Josep Aregall, Oscar y Sergi Devesa, Antoni Arola, Lievore Alter Molina, Ricard Ferrer, Héctor Serrano, Jordi Llopis, Ana Mir, Emili Padrós, Otto Canalda y Ramón Úbeda. Se trata, pues, de una empresa pionera que ha mantenido la apuesta por la innovación y los nuevos valores creativos durante más de cincuenta años.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Toni Arola

Interiorista y diseñador industrial. Cursa estudios de diseño e inicia su carrera profesional en 1984, en el estudio de Lievore y Pensi. Cinco años más tarde, se incorpora a Associate Designers S.A. y es en 1994 cuando establece su propio estudio en Barcelona. Considerado un diseñador muy versátil por su faceta artística e inspiración en las culturas primitivas, entre sus trabajos destacan las luminarias para Santa & Cole, Metalarte y BD Ediciones de Diseño; así como las colecciones de sofás para Temas V, y los envases de perfumería para Armand Basi, Angel Schlessler y Loewe. En interiorismo, destacan los restaurantes Mos y Oven, la tienda Cacao Sampaka y también montajes y exposiciones como la Feria Alimentaria y "Leonardo da Vinci y la música". Arola ha ganado dos Deltas de Plata y en el año 2003 se le otorga el Premio Nacional de Diseño.

Antonio Alonso

Jefe de grafismo de Canal+ y Digital+ al que se incorpora desde su fundación, en 1990, procedente de la Televisión de Galicia. Hasta 1986 trabaja en el Departamento de Dirección de Arte de The Stock Market Photo Agency, de Nueva York. Paralelamente a su labor gráfica, ha realizado cortometrajes, programas de televisión y campañas publicitarias. Su cortometraje de animación Oda a Poe fue seleccionado en la 56 Mostra de Venecia, ganó el premio a la mejor dirección en el Black Maria Film Festival (Estados Unidos) y la mención especial del jurado en el Festival Internacional de Cartagena de Indias (Colombia). Ha obtenido premios Laus, AEPD, Festival de Nueva York y BDA. En 2003 se otorga a Canal+ el Premio Nacional de Diseño.

Noberto Chaves

Socio de I+C Consultores (Barcelona-Buenos Aires), expertos en imagen corporativa y asesores de empresas e instituciones en estrategias y programas de identidad y comunicación. Ha sido jefe del Departamento Pedagógico y profesor de Teoría de Diseño, Semiología y Teoría de la Comunicación en la facultad de Arquitectura y Urbanismo (Universidad de Buenos Aires). Profesor regular de la escuela Eina de Barcelona entre 1977 y 1984. Profesor invitado en universidades y escuelas de diseño de España y Latinoamérica. Profesor invitado a seminarios de dirección de empresa en temática de diseño, imagen y comunicación en España y Latinoamérica. Autor de La imagen corporativa y El oficio de diseñar (Gustavo Gili). Coautor de Llibre blanc del disseny gràfic a Catalunya (Generalitat de Catalunya); La gestión del diseño (IMPI); Diseño y comunicación (Paidós), y La marca corporativa (Paidós).

Fernando Gutierrez

Diseñador gráfico de Pentagram. Cursa estudios en The London College of Printing y obtiene la licenciatura en Diseño Gráfico en 1986. Tras su graduación, trabaja para la firma Carroll, Dempsey and Thirkell (CDT Design) en Londres, Summa en Barcelona y en el año 1993 funda, junto con Pablo Martín, la compañía Gráfica en Barcelona. En octubre de 2000 se une a Pentagram, incorporando su equipo a las oficinas de Londres, y convirtiéndose en el decimonoveno socio internacional de la firma. Fernando Gutiérrez diseña y es director de arte de una amplia gama de revistas y periódicos, catálogos de exposiciones, libros, packaging, identidades y exposiciones. Ha sido presidente de la Sociedad Europea de



Directores de Arte de 1998 a 1999 y es miembro de la Alliance Graphique Internationale (AGI), así como miembro de la Royal Society of Arts en Londres.

Manuel Lecuona

Doctor en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Catedrático de Universidad en Gestión del Diseño, imparte clases en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, de la UPV, con el título Ingeniero Técnico en Diseño Industrial. Director del programa de doctorado Diseño y Comunicación: Nuevos Fundamentos, de la UPV, dirige diversas tesis doctorales relativas al diseño. Miembro fundador del Grupo de Investigación y Gestión del Diseño, del Instituto de Diseño para la fabricación y producción automatizada de la Ciudad de la Innovación de la UPV. Profesor fundador del Máster en Gestión, Diseño y Desarrollo de nuevos productos de la UPV. Colabora como asesor externo del Instituto Tecnológico del Mueble (AIDIMA), como profesor en el curso de especialización, la redacción de los informes anuales de tendencias y el desarrollo de proyectos de asesoramiento a empresas del mueble de ámbito latinoamericano.

Isabel Roig

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

Ramón Úbeda

Periodista y diseñador, ha contribuido en los últimos años a la difusión de la cultura del diseño en nuestro país. Entra en el mundo de las profesiones creativas por la puerta de la Escuela de Arquitectura de Barcelona, donde coincide con Juli Capella y Quim Larrea, con los que trabaja en las revistas De diseño y Ardi, en calidad de jefe de redacción. Como periodista especializado, ha colaborado en Diseño interior, Domus o Frame, y en otros medios de difusión general como El País semanal. Su firma se puede encontrar también en libros como El universo de Jujol, Spoon, COCOS: Copias y Coincidencias, Mail Me, Sex Design o el coleccionable Diseño gráfico con Mariscal. Es también autor de la Ruta del Diseño BCN, editada con motivo del Año del Diseño 2003. En paralelo, ha desarrollado una amplia actividad profesional como grafista y director de arte, ha sido comisario de numerosas exposiciones y no ha dejado nunca de alimentar esa pasión por el mundo de la creación que le ha llevado incluso al terreno del diseño y la producción industrial.

Xènia Viladàs

Consejera delegada de DDI Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación entre 2004 y 2006. Licenciada en Ciencias Económicas y MBA (Design Management) por la University of Westminster, Londres. Miembro del consejo asesor del Design Management Institute Boston. Entre 1994 y enero de 2000 trabaja en BCD, primero como directora general adjunta y posteriormente, a partir de 1997, como directora general. Desde el año 2000 hasta mediados de 2004, ejerce el cargo de responsable de área de gestión e imparte



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO 2004

clases en Elisava. Paralelamente, hasta septiembre de 2004, se establece como consultora independiente en gestión de diseño y estrategia corporativa.