

# Guiadelaradio.com

*desde 1997*

Nº 973 - 23 octubre 2016



## Martín Llade

(RNE Radio Clásica)  
Premio Ondas 2016

# Si + de 3.000 personas vinculadas a la radio descargan cada semana esta revista



¿donde te vas a anunciar?

[info@guiadelaradio.com](mailto:info@guiadelaradio.com)

Guiadelaradio.com

**Nº 973**

23 octubre 2016

info@guiadelaradio.com

**Director:**  
Luis Segarra

**Diseño y Maquetación:**  
Luis Segarra



**Redacción:**  
Anna Maria Iglesia  
Alfredo T (EA5YJ)  
Ramón Pellín  
Javier Rojo Alonso  
José Moreno  
Isaac Baltanás  
Luis Del Molino  
Paula Marchal Luque

guiadelaradio.com  
ha publicado hasta hoy

**46.810**

noticias

## *Nieves Concostrina, del Ondas a Urgencias...*



En la semana de los Ondas podría suponerse que hay mucho que comentar, pero quizá sea la relatividad la que me hace pensar que no hay para tanto.

Aun así no puede dejar de felicitar a Nieves Concostrina (de la que me declaro 100% fan) por el suyo. Curiosamente esta semana Nieves ha tenido altos y bajos. El miércoles conocía que le deban el Premio Ondas y el sábado acababa en Urgencias. Nada importante, un pequeño incidente con un toro en Biescas, desde donde esta semana RNE ha hecho "No es un día cualquiera".

Felicito particularmente también a Rosa Badía por la "mención especial" del jurado de los Ondas, aunque no me queda claro si eso supone que se lleva el "Pegaso" a casa o no.

Pasando a otra cosa, llaman la atención los datos hechos públicos tanto por Prisa Radio como por Atresmedia Radio, la primera ha tenido un descenso de ingresos del 7,4% y la segunda de un 9,5%. Señales de alarma en el horizonte...

¿Y que decir del Suplement de Catalunya Ràdio? Como se suele decir, no hay dos sin tres, así que a esperar una nueva torpeza a la hora de utilizar el Twitter. A ver con que nos sorprenden la próxima vez.

Y termino.... El año que viene guiadelaradio.com cumple 20 años, la revista semanal llegará a las 1.000 ediciones y las noticias publicadas andarán por las 50.000. Igual habría que pensar en hacer algo para celebrarlo. ¿Alguna idea?

LS

# Martín Llade Premio Ondas 2016, por 'Sinfonía de la mañana' de RNE Radio Clásica

46795.- **Martín Llade** ha ganado el Premio Ondas 2016 al mejor presentador de radio hablada por "Sinfonía de la mañana", en los 50 años de Radio Clásica.

Este galardón, que concede la Cadena SER, reconoce una trayectoria de 10 años. En los últimos 6 años, Llade ha estado al frente de las mañanas de Radio Clásica, primero con Todas las mañanas del mundo y más tarde, en 2014, con Sinfonía de la mañana.

Con un "aún no me lo puedo creer", **Martín Llade**

ha agradecido todas las muestras de cariño por parte de sus compañeros y de los oyentes, y ha asegurado que este premio es "un maravilloso reconocimiento a una radio que lleva ahí más de 50 años, quizás en un plano discreto, pero todos los días dispuesta a compartir con los oyentes obras inmortales."

Puedes encontrar a Martín Llade de lunes a viernes a las 8h (CET) en Sinfonía de la mañana y los domingos a las 10.30h (CET) en La Zarzuela.





## Filmoteca y Radio 3 ponen en marcha el ciclo 'Las perlas de Filmoteca Española'

46783.- Filmoteca Española y 'El séptimo vicio' de Radio 3 se unen en una colaboración que pretende que una nueva generación de espectadores acceda a títulos que explican la historia del cine en España. Para ello, ponen en marcha el ciclo 'Las perlas de Filmoteca Española', en el que se grabará el programa de Radio 3 acompañado de la proyección de un largometraje relevante en la historia de Filmoteca. Esta iniciativa es resultado de un convenio que firmarán este jueves la directora general del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), Lorena González, y el director de RNE, **Alfonso Nasarre**.

El cine Doré de Madrid abrirá sus puertas los últimos jueves de cada mes para acoger un evento de carácter social y cultural. El ciclo consta de diez sesiones, desde octubre hasta junio, en las que se grabarán en directo desde este lugar, sede de Filmoteca Española, el programa de cine que dirige Javier Tolentino en Radio 3, 'El séptimo vicio'.

Cada una de estas entregas irá acompañada de la proyección de un largometraje importante en la historia de Filmoteca, ya sea por su impacto sociocultural o por el trabajo de restauración y recuperación que han supuesto. Además, todas las películas programadas en este ciclo se podrán ver en la web de Radio 3 antes de la realización del programa.

Para analizar y comprender mejor la importancia y papel del archivo fílmico de Filmoteca, cada programa contará con la presencia y opinión de especialistas que aportarán información y datos de mayor interés, de manera que el espectador oyente tome conciencia del trabajo que implica su recuperación, conservación y difusión.

'El misterio de la Puerta del Sol', la primera entrega

'El misterio de la Puerta del Sol' protagoniza la primera sesión, el jueves 20 de octubre a las 19:30 horas. Dirigida por Francisco Elías (1929) es el primer largometraje sonoro realizado en

España recuperado por Filmoteca Española en el año 1994, que incorpora una historia en lo relativo a su recuperación (comportó unos catorce años de seguimiento) y su posterior restauración. El acto contará con la presencia de responsable del proceso de restauración de este título, Alfonso del Amo.

El resto de películas programadas son 'Frivoli-

nas' (Arturo Carballo, 1926), 'Un perro andaluz /Tierra sin pan' Luis Buñuel (1929/1933); 'Vida en sombras' (Llorenç Llovet Gracia, 1948); 'Canciones para después de una guerra' (Basilio Martín Patino, 1971); 'Rojo y Negro' (Carlos Arévalo, 1942); 'Duende y misterio del flamenco' (Edgar Neville, 1952); 'Dos de mayo' (José Buchs, 1927); 'Segundo López' (Ana Mariscal, 1952) y 'Tamaño natural' (Luis García Berlanga, 1973).

## BIME en RNE Radio 3, la fecha indispensable del otoño



46794.- La cita imprescindible del otoño es BIME y Radio 3 no va a faltar. Un año más Radio 3 estará en Barakaldo para acercar la doble programación del festival vasco. Diurna y nocturna. Conferencias y conciertos. Pro y Live.

Por que los festivales en otoño y a cubierto también gustan en Radio 3, han preparado una programación especial para llevar a casa los directos del BIME Live.

Sintoniza en las dos jornadas, viernes 28 y sábado 29 de octubre, a partir de las 21.00 h. para escuchar los conciertos de PJ Harvey, Suede, The Horrors, The Divine Comedy, Wild Beasts, Lambchop, Toy, y muchos más. Uno de los carteles más interesantes del año, directamente a casa a solo un play. Pero hay mucho más BIME en Radio 3.

El Pro, también en directo

El viernes 28 de octubre desde las 9.00 Radio 3 estará presentes en el BIME Pro, la primera feria europea dirigida a la industria musical y digital, con una edición especial de "Hoy Empieza Todo" con Marta Echeverría en directo desde el BECI, sede del festival. Por el set en el BIME Pro esa mañana se pasarán Nacho Vegas, Richmond Fontaine y WAS.

Ponencias, networking y eventos especiales completan la oferta del BIME Pro Ponencias, networking y eventos especiales completan la oferta del BIME Pro

El relevo en ese set lo tomará "Disco Grande" que girará ese viernes de primera jornada de festival a las 17.00 h. Junto a Julio Ruiz estarán algunos de los nombres que engrosan el cartel de la noche de viernes en BIME, con sorpresas.

# Radio Exterior de España , Cambio de hora, cambio de frecuencias

46789.- Con motivo del cambio horario de invierno, desde el próximo 30 de octubre, Radio Exterior de España cambia sus frecuencias de emisión en Onda Corta. De lunes a viernes, entre las 19 y 23 horas, tiempo universal coordinado, Radio Exterior de España ofrecerá sus emisiones

En 11.685 kilohercios para África Occidental y el Atlántico Sur.

En 15.390 kilohercios para América del Sur y el Océano Pacífico.

En 9.690 kilohercios para América del Norte y Groenlandia.

Y en 15.500 kilohercios para el Océano Índico, Oriente Medio y Gran Sol.

Los fines de semana, para África Occidental y el Atlántico Sur, entre las 15 y las 19 horas, tiempo universal coordinado,

En 17.755 kilohercios; y entre las 19 y las 23 horas en 11.685 kilohercios.

Los sábados y domingos, entre las 15 y las 23 horas, en 15.390 kilohercios para América del Sur y el Océanos Pacífico; en 9.690 kilohercios para América del Norte y Groenlandia; y en 15.500 kilohercios para el Océano Índico, Oriente Medio y Gran Sol.

Son los cambios de frecuencia de las emisiones de Onda Corta de Radio Exterior de España que entrarán en vigor a partir del próximo 30 de octubre con motivo del cambio horario al de invierno.

Radio Exterior de España se puede seguir a través de la radio satelital en todos los puntos del planeta las 24 horas del día ininterrumpidamente: SES Astra 1M: frecuencia 11.626,5 MHz. Polarización vertical. Hispasat 30W-5: frecuencia 12.015 Mhz. Polarización vertical. Asiasat 5: frecuencia 3.960 Mhz. Polarización horizontal. Eutelsat 5 West A: frecuencia 3.727 Mhz. Polarización circular. Intelsat Galaxy 23: frecuencia 4.191,35 Mhz. Polarización vertical.

Radio Exterior de España se oye en Internet, en streaming o en los podcast de toda su programación. Existen además aplicaciones móviles (poner enlace para app de Apple o Android) para aplicaciones móviles, como teléfonos y tabletas.



# La SER enfrenta su primer EGM sin figuras históricas

46781.- En el comienzo de esta temporada **Vicente Jiménez** director de Prisa Radio, destacaba que la Cadena SER estaba por encima de sus presentadores y de sus estrellas mediáticas y que la emisora seguiría siendo líder a pesar de la multitud de bajas que ha experimentado en los últimos seis años. Jiménez no se caracteriza precisamente por retener el talento y de hecho, muchos de los que han abandonado la casa –incluyendo la reciente salida de **José Ramón de la Morena**- lo hacen por discrepancias con el directivo.

Jiménez intenta vender que la SER sigue hacia adelante sin estrellas y que son ellos los que buscan la renovación, cuando la verdad indica que casi todas las bajas se han producido en extrañas circunstancias y no sin polémica. Con todo, lo cierto es que las bajas han sido múltiples y sin parar. Para ello solo basta revisar una foto de presentación de la temporada 2009-2010 y la de la última presentación 2016-2017. Solo seis años de diferencia, pero con cambios notables y revolucionarios en todas las franjas.

En 2009-2010 podíamos ver en la foto a **Iker Jiménez**, a un jovencísimo **Jesús Cintora**, a **Paco González**, **Pepe Domingo Castaño**, **Montserrat Domínguez**, **Manolo Molés**, **José Ramón de la Morena** y el defenestrado director de Informativos **Rodolfo Irago**. **Paco González** y **Pepe Domingo** abandonarían la casa en medio de fuertes discrepancias con **Daniel Anido** por la cobertura del Mundial de Suráfrica 2010. Luego recalarían en la COPE, pero en medio de un duro cruce de acusaciones.

En 2009 el programa de las mañanas lo realizaba **Carles Francino** tras sustituir a **Iñaki Gabilondo** tres años antes, mientras Carrusel lo hacía **Paco González** y El Larguero **José Ramón de la Morena**. Las tardes eran para **Gemma Nierga** y las noches para **Ángels Barceló**. De esta foto de 2009 tampoco está ahora **Rodolfo Irago**, despedido pocas temporadas después o **Iker Jiménez** que hace dos temporadas decidió centrarse en sus apariciones en Mediaset. En 2012 **Montserrat Domínguez** era requerida por Prisa para liderar la versión española del Huffington Post..



Por su parte, **Jesús Cintora** recaló en Cuatro en 2014 donde llegó a convertirse en uno de sus presentadores estrella, mientras que el mítico **Manolo Molés** fue trasladado a la franja de madrugada a pesar de sus buenos datos en Los Toros. El último en abandonar la casa ha sido De la Morena, quien llegaba a Onda Cero en septiembre de este año para liderar El Transistor. En diversas entrevistas y apariciones públicas Jose-rra ha deslizado sus discrepancias con la gestión de **Vicente Jiménez**, aunque no de manera directa.

De Gabilondo a De la Morena, diez años de cambios en la SER

Con todo, este es el primer EGM que enfrenta Cadena SER sin el último de sus históricas estrellas. Un proceso de renovación que ha durado una década, que comenzó con la salida de **Iñaki Gabilondo** y que ha culminado con De la Morena. En el medio se han ido todos, o casi todos. Ha llegado **Pepa Bueno**, **Manu Carreño** ha entrado y ha salido, **Gema Nierga** y **Francino** han sido reubicados, **Javier del Pino** se ha quedado con los fines de semana, han cambiado cuatro veces de presentadores en Carrusel y han incorporado un extenso plantel de humoristas radiofónicos. Es otra radio con otras voces.

En esta línea, en diciembre veremos los resultados de un EGM clave porque es el primero en que su liderazgo de las noches deportivas está en riesgo en más de veinte años y porque además coincide con una fuerte caída de más de 400.000 oyentes en verano. Cadena SER también tiene la necesidad de dar un golpe de la mesa sobre la COPE que les ha recortado 1,3 millones de oyentes en solo un año. Es un EGM complicado que dará las notas a un proyecto en permanente transformación y que está decidido a estar poner a la SER por encima de cualquier estrella.



# Los Ondas premian a Tony Aguilar en el 50 Aniversario de Los 40



46788.- Este 19 de octubre se han dado a conocer los Ondas 2016, unos premios que cada año otorga PRISA a través de Radio Barcelona de la Cadena SER, con el fin de galardonar la calidad de los profesionales en radio, publicidad radiofónica, televisión y música

Este 19 de octubre se han dado a conocer los Ondas 2016, unos premios que cada año otorga PRISA a través de Radio Barcelona de la Cadena SER, con el fin de galardonar la calidad de los profesionales en radio, publicidad radiofónica, televisión y música

Del 40 al 1 y su presentador **Tony Aguilar** han sido premiados con el Ondas 2016 a Mejor Programa de Radio. Para el jurado de los Premios Ondas, **Tony Aguilar** ejemplifica el éxito y la fuerza de Los 40 en su 50 aniversario. Su estilo atrevido, siempre joven, ha forjado una personalidad única en la radio musical indisolublemente unida a LOS40. Un prescriptor imprescindible de las tendencias y estilos actuales.

También han sido premiados como Mejor Pro-

grama de Radio Sinfonía de la mañana y su presentador **Martín Llade** en los 50 años de Radio Clásica.

En la categoría de música han resultado premiados artistas de primer nivel como Miguel Bosé, Dani Martín, Manuel Carrasco, Juanes, David Bowie y Prince. Esta tarde a partir de las 18:00, **Xavi Martínez** entrevistará en LO+40 a algunos de los protagonistas de los Ondas'16.

Miguel Bosé ha sido galardonado con el Premio a la Trayectoria Profesional. Tras casi 50 años en la música, con éxitos en todas las décadas, se ha confirmado como un artista total y un icono de la cultura pop. Con 17 álbumes de estudio, varias giras multitudinarias, una carrera polifacética, 19 números 1 de LOS40, y numerosos reconocimientos, Bosé ha sido capaz de reinventarse constantemente y ha logrado que sus canciones suenen siempre de forma contemporánea. El jurado ha querido destacar también el vanguardismo y transgresión cultural de Bosé, que se ha convertido en un ejemplo para varias

generaciones de músicos y su labor de nexo cultural entre Europa y América. Asimismo, ha destacado su labor filantrópica, utilizando la música como altavoz para defender diferentes causas sociales

Dani Martín recibe el Premio al Artista del año. El jurado ha destacado la valentía y la humildad del cantante, que ha mantenido su esencia y autenticidad a la vez que evolucionaba artísticamente. Su capacidad de innovar y de asumir riesgos de producción y de comunicación ha encontrado la recompensa de un público con el que continúa conectando de una forma muy significativa y que abraza su permanente propuesta de desafíos e innovación. Convirtió el lanzamiento de su nuevo disco, La montaña rusa, en un gran acontecimiento, reuniendo a decenas de miles de personas en el centro de Madrid.

Manuel Carrasco es Premio Ondas 2016 a Mejor espectáculo musical o concierto por su concierto en el Estadio Olímpico de Sevilla en un contexto en el que las cifras de asistencia a espectáculos en vivo caen sin que las administraciones parezcan estar preocupadas por ello, el artista onubense congregó a más de 45.000 personas en el concierto central de su gira, Bailar el viento, que atrajo a más de 250.000 personas en total. El jurado ha destacado su evolución artística y su capacidad para estimular la asistencia a los espectáculos y para atraer a decenas de miles de personas para vivir la música en directo.

La Mención Especial del jurado ha sido para el cantante colombiano Juanes por poner su



persona, su carrera y su música al servicio de la Paz.

Mención Especial también para dos figuras imprescindibles de la música que nos dejaron este año: David Bowie y Prince, que representan a una generación de músicos, la de las décadas finales del milenio, que cambiaron las reglas de la música y redefinieron la forma de entenderla, de vivirla y de sentirla.

En el apartado de Televisión, La Voz y El Ministerio del tiempo también han sido reconocidos por el jurado de los Premios Ondas.

## Los ingresos de Prisa Radio caen un 7,4%

46810.- En Prisa Radio las cosas han ido un poco peor. Los ingresos ajustados han caído un 7,4% hasta los 222,3 millones, con un importante desplome del 16% en Latam hasta los 84 millones.

El grupo explica que los mercados que más se han visto afectados son Chile y Colombia. En España en tanto la publicidad ha caído un 2,9% en Prisa Radio. En total los ingresos fueron de 129 millones, un 3,2% menos. El EBITDA de Radio fue de 20 millones, un 27,9% menos, y el EBIT fue de 11,7 millones, un 34,4% menos.



# COPE emitió “Herrera en COPE” desde Volkswagen Navarra



46786.- El pasado miércoles 19 de octubre, **Carlos Herrera** realizó su programa radiofónico desde Volkswagen Navarra. A lo largo del espacio matinal, el periodista habló con trabajadores de la fábrica de Landaben y del Grupo, entre ellos Laura Ros, directora de Volkswagen España.

El miércoles 19 de octubre, el programa de radio Herrera en COPE se realizó desde el Salón de Actos de Volkswagen Navarra. El espacio matinal, dirigido y presentado desde septiembre de 2015 por el periodista **Carlos Herrera**, se emitió

en directo entre las 06:00 y las 12:00 horas, momento en el que continuó emitiéndose desde la central de Madrid.

Alrededor de 150 trabajadores, familiares y amigos fueron testigos de uno de los programas más escuchados de la radio española. Durante el transcurso de la mañana, **Carlos Herrera** realizó diversas entrevistas a trabajadores de la fábrica y del Grupo. Entre ellas, el locutor andaluz habló con Laura Ros, directora de Volkswagen España desde diciembre de 2014.



# Volkswagen pagó 85.000 € para tener a Carlos Herrera en su fábrica

46787.- El equipo de comunicación de Volkswagen España, capitaneado por Eva Vicente, sigue trabajando por recuperar la imagen de la marca tras el escándalo de los motores diésel trucados y que ha hundido la reputación de la compañía. Esta semana la multinacional ha sacado la billetera y ha “comprado” el espacio en la COPE de Carlos Herrera, para realizar en directo el programa "Herrera en COPE" desde la factoría de Volkswagen en Pamplona.

Los medios de comunicación buscan nuevas formas de financiarse en un momento en el que la publicidad sigue a la baja. La radio también se ha visto afectada y busca nuevas fórmulas para conseguir ingresos. En el caso de COPE, según un documento al que prnoticias dice haber accedido en exclusiva, los packs comerciales tienen una estrella: **Carlos Herrera**. Hasta 400.000 euros es lo que puede llegar a cobrar la emisora de los Obispos por realizar una cobertura especial, como la que ha hecho este miércoles desde la fábrica de Volkswagen en Pamplona. En esta cobertura, además del desplazamiento del periodista estrella de COPE, se incluye una entrevista con el máximo responsable, en este caso Laura Ros, directora de Volkswagen España, difusión en redes sociales, envío de nota de prensa a los medios...

Todo un pack promocional que sin duda las empresas, en este caso Volkswagen, aprovechan para contar sus bondades en un entorno amable y controlado.

En este documento COPE ofrecía “promoción en los días previos, menciones de **Carlos Herrera** durante la realización del programa, entrevista a una persona representativa de la marca, comunicación en Internet y redes sociales y una campaña de publicidad del producto asociada para capitalizar la acción”. Y para ello contaban con una gran cobertura en cope.es y doce cuñas de promoción de 20 segundos más 38 cuñas de producto de 20 segundos. Eso sí, todo el coste del evento incluía el despliegue de medios técnicos. En total, toda la cobertura se cobraba a 405.000 euros sin el 21% de IVA, una cifra desde luego al alcance de muy pocos.

No obstante, la COPE rebajaba esta cifra a un

precio especial de 85.000 euros netos. En total, los organizadores del evento debían pagar la inusitada cifra de 85.000 euros si querían contar con **Carlos Herrera**

Volkswagen sigue luchando por recuperar su imagen

El fabricante de automóviles sigue luchando por restaurar su imagen y reputación tras el ‘dieseltgate’ que estalló en septiembre de 2015. Según el mayor estudio internacional en la medición de la reputación, Rep Track de Reputation Institute, Con respecto a 2015 (75,0 puntos), Volkswagen perdió 13,7 puntos Pulse en su percepción global en su reputación, pasando de la 14ª posición a la 123ª en 2016 (61,3 puntos). La lucha de Volkswagen por mejorar su imagen y contra las sanciones han sido los máximos objetivos del equipo de comunicación del fabricante en España. Eva Vicente, directora de comunicación de la empresa en España sigue trabajando por restaurar la reputación de la marca. Para ello, desde Volkswagen no han dudado en sacar la billetera en más de una ocasión para intentar apaciguar a los medios de comunicación, como la campaña de publicidad que la empresa realizó en medio del escándalo en prensa escrita. Esta vez ha sido COPE y su programa estrella Herrera en COPE el que ha maquillado la imagen de Volkswagen.

Precisamente la fábrica de Volkswagen en Pamplona, desde donde se ha realizado el programa especial de **Carlos Herrera** ha sido uno de los puntos estratégicos en la gestión de la crisis de comunicación de Volkswagen en España. De hecho, el pasado mes de junio los Reyes de España visitaron estas instalaciones del fabricante en Navarra. Esta visita se producía, además, después del anuncio de que esta fábrica producirá un segundo modelo que compartirá plataforma con el nuevo Volkswagen Polo. Curiosamente esta decisión estratégica de apostar por España para la producción de este modelo de Volkswagen ha sido interpretado por muchos como la respuesta del Ministerio de Industria a no proseguir con la sanción por el escándalo de la modificación de los motores diésel. Esta información fue confirmada por El Español, que publicó las cartas amenazantes del vicepre-

sidente mundial de Volkswagen, Francisco García Sanz, al entonces ministro José Manuel Soria con parar la producción del modelo.

Curiosamente, la directora de Volkswagen en España ha incidido en la entrevista con Carlos Herrera en la importancia de la factoría de la

empresa en Ros ha destacado la importancia de la factoría de Volkswagen en Navarra, "una de las fábricas de referencias a nivel mundial", y ha confirmado el compromiso de la marca que invertirá "más de 1.000 millones de euros para la fabricación del Polo y para garantizar la de otro modelo a partir del 2018".

## El plan de COPE para superar los 3,5 millones de oyentes

46779.- COPE tiene un sueño, que sus comunicadores y directivos repiten insistentemente a quien quiera oírles: ser líderes y superar a la SER. De momento, el camino es largo pero los objetivos se van cumpliendo. Según el plan trazado por la emisora y comunicado a su plantilla, uno de los hitos que deberían cumplirse al finalizar la temporada es crecer hasta los 3,5 millones de oyentes, esto es 900.000 fieles más que los seguidores que registró en Estudio General de Medios (EGM) de este verano ¿Será posible? se preguntan en PR Noticias.

Los datos del temido EGM indicaron que COPE cerró la pasada temporada 2015-2016 con 2.666.000 oyentes, un 43,8% (812.000 oyentes más en año), superior a la temporada inmediatamente anterior. Si lo comparamos con Cadena SER, la radio de Prisa cerró en los 4,3 millones de oyentes, todavía con un liderazgo absoluto, aunque perdiendo 400.000 seguidores en un año. Es decir las distancias entre las dos principales emisoras en el primer año de Carlos Herrera pasó de estar en 2,9 millones de oyentes de diferencia hasta los 1,6 millones.

Unos números que han desatado el optimismo en COPE y que les han situado en una inmejorable situación para seguir creciendo en el EGM. Es por ello que desde la directiva de la emisora se han trazado metas ambiciosas. La primera es crecer hasta los 3,5 millones de oyentes, lo que les situaría a menos de un millón de oyentes de Cadena SER. El objetivo no obstante es recortar porque también se da por descontado que la SER debería mejorar en los sucesivos EGM tras el batacazo de medio millón de oyentes de la última oleada.

Es por ello que los plazos en este punto son

flexibles. La idea es llegar a estas cifras esta temporada, pero sino se espera superarlas al finalizar el curso 2017-2018, el último del actual contrato de **Carlos Herrera**. ¿Cómo conseguirlo? El primer pilar de la parrilla de COPE es **Carlos Herrera**, que duplicó en un año la audiencia de las mañanas en el EGM y que solo se encuentra a un millón de oyentes de **Pepa Bueno** y la SER. Pero no será el único: esperan seguir creciendo en los Deportes y hay muchas esperanzas con el alza de las noches informativas (La Linterna) y el nuevo Partidazo de COPE, que debería sacar réditos de la revolución de esta franja en sus emisoras competidoras.

Estos planes también tienen un desconocido aliado: el uso de los postes de Megastar FM para la nueva red de emisoras locales de COPE. Lógicamente con más postes hablando de COPE, lo lógico es que tengan un crecimiento orgánico en el medidor. En esta línea COPE también está trabajando en el alquiler de nuevos postes peinando oportunidades de mercado (Radio Marca y HIT FM) o incluso planteándose una nueva reestructuración de sus postes para potenciar a su buque insignia. El objetivo enlaza con la segunda gran meta de la COPE. Según los directivos han transmitido a su plantilla, el crecimiento de COPE debería ir acompañado de un alza de oyentes en todo el Grupo COPE hasta los siete millones en el EGM. Actualmente la suma de Megastar FM, Rock FM, Cadena 100 y COPE suma seis millones de oyentes. Si consideramos que en la nueva estructura Megastar FM ya no está y que el objetivo es mejorar 900.000 seguidores solamente en COPE, queda claro que el objetivo de crecimiento de oyentes estará centrado casi exclusivamente en COPE, la generalista del Grupo. ¿Lo conseguirán?

# Concierto 'Por Ellas' de Cadena 100



46806.- Ya van tres años consecutivos en los que una de las radios musicales de mayor popularidad en España, Cadena 100, se encarga de organizar un concierto con un fin necesario e importante. Un concierto con artistas de nivel, donde los protagonistas no son ellos, sino ELLAS, ya que los fondos obtenidos se destinarán a la Asociación Española Contra el Cáncer, concretamente para ayudar en la lucha contra el cáncer de mama.[descarga](#)

En España se diagnostican unos 26.000 casos al año, lo que representa casi el 30% de todos los tumores del sexo femenino en nuestro país. La mayoría de los casos se diagnostican entre los 35 y los 80 años, con un máximo entre los 45 y los 65. Para que se hagan una idea, se estima que el riesgo de padecer cáncer de mama a lo largo de la vida es de, aproximadamente, 1 de cada 8 mujeres. Muchas personas afectadas, a las que toda ayuda es poca, pero a buen seguro de gran valor, de ahí lo bonito de este concierto, su valor real más allá de la música.

Un gran evento, con un fin aún mejor, que mantuvo durante tres horas, sin descanso alguno, unidos a los presentes por una causa, en esta, su cuarta edición, usando para ello, la música como vía de unión.

Cadena 100 ha conseguido reunir entre otros a los siguientes nombres propios del panorama musical español: Manuel Carrasco, Rosana, Coti, Paty Cantú, Rozalén, Sergio Dalma, Carlos Baute, Barei, David DeMaría, LP, David Otero, Ruth Lorenzo, Jesse & Joy, Álex Guerrero, Beatriz Luengo y RedOne.

De entre todos ellos, ha sido una mujer, como no podía ser de otra forma, la encargada de dar voz a la canción elegida como himno en el concierto. Ruth Lorenzo presentó en sociedad Voces (como se llama el himno) hace unos días, en concreto el pasado viernes 14 de octubre, y desde entonces se puso a la venta, para servir como plus al concierto, ya que al igual que este, los beneficios obtenidos con su venta, se destinarán al mismo fin. Además la murciana se lanzó el pasado miércoles 19 de octubre a batir un record Guinness al actuar en ocho ciudades distintas en el mismo día, desde Murcia a las 10 de la mañana hasta Madrid a las 10 de la noche, donando todo lo recaudado a la causa.

El concierto se pudo seguir en directo por Cadena 100 y Divinity y sobre todo, siempre podéis ayudar por vuestra cuenta a través de la Asociación Española Contra el Cáncer.

# Los ingresos de Atresmedia Radio caen un 9,5% y el EBITDA crece un 1,2%

## ATRESMEDIA RADIO



46792.- Atresmedia Radio ha enfrentado sus penúltimos resultados bajo la influencia de **Carlos Herrera**. Recordemos que en marzo del año pasado el periodista abandonaba la cadena para fichar oficialmente en septiembre por Cadena COPE y los efectos de este cambio siguen impactando las cuentas de Onda Cero. De esta manera, en los primeros nueve meses del año la cadena ha reducido en un 9,5% sus ingresos, lo que le sumado a un fuerte recortes en los gastos de personal, le ha permitido mantener los beneficios y el EBITDA que mejoró un 1,2%.

Las cuentas de Atresmedia Radio y Onda Cero comienzan y terminan en **Carlos Herrera**, más de un año y medio después de su salida de la cadena. Herrera abandonaba Onda Cero en marzo de 2015, pero su influencia sigue impactando en las cuentas de la cadena. En primer lugar la audiencia de Onda Cero ha caído –como reconoce Atresmedia- por “el cambio del programa matinal que tuvo lugar en abril de 2015”. Esto es sustituir a Herrera por **Carlos Alsina** y **Juan Ramón Lucas**.

Estos tres meses con Herrera siguen impactando en la comparativa de ingresos, ya que la propia Onda Cero relaciona la pérdida de oyentes con la de ingresos. Durante los primeros meses del 2015 se ingresaron 64,9 millones frente a los

58,7 millones de enero a septiembre de este año, un 9,5% menos. Es verdad que al mismo tiempo la compañía se ha ahorrado el elevado salario de Herrera en este mismo periodo, en total unos gastos de personal que han caído desde los 32,3 millones hasta los 26,1 millones (-1,1%).

En total los gastos de personal se han reducido un 12,6% lo que ha permitido que la cadena registre unos resultados de explotación de 13 millones de euros, calcando las cifras del año pasado a esta misma fecha (un 0,4% superior). El EBITDA en tanto se ha quedado en 14,5 millones, un 1,2% superior. Siempre en cuanto a ingresos según la información proporcionada por Atresmedia Radio, la venta de publicidad de Onda Cero representa el 76% de sus ingresos totales y el resto de sus emisoras (Melodía FM y Europa FM) representan el 24%. En cuanto a mercados los ingresos en cadena (nacional) representaron el 57% y los locales (en regiones), un 43%.

Estos resultados son un punto de inflexión en Onda Cero porque a partir de septiembre se deberá incluir en sus cuentas el salario de **José Ramón de la Morena** y su equipo, lo que según la cadena también debería mejorar su audiencia y sus ingresos publicitarios. La respuesta al cierre de los resultados del último trimestre.

# José Ramón de la Morena: 'Ni García ni yo fuimos un buen ejemplo'



46776.- Tras cumplir casi dos meses en Onda Cero y después de pasar más de tres décadas ante los micrófonos de la cadena SER, **José Ramón de la Morena** hizo este lunes un repaso de su carrera profesional durante una conferencia en el Foro de la Nueva Comunicación que nos resume David Sanz Ezquerro desde El Mundo.

"Ni **José María García** ni yo fuimos un buen ejemplo para nadie", manifestó el periodista deportivo cuando abordó el enfrentamiento que mantuvo públicamente en las ondas con el que fue durante muchos años su más directo competidor. "Nos hicimos daño a conciencia y hubo daños colaterales que afectaron a muchas personas entre otras de nuestras propias familias y amigos que lo pasaron mal", recordó el locutor que desde el pasado 4 de septiembre conduce el programa El transistor en la emisora de Atresmedia.

Durante la conferencia organizada por Nueva Economía Fórum en el Hotel Ritz de Madrid, a la

que acudieron importantes personalidades del mundo del periodismo, el deporte y la política, De la Morena incidió en el conflicto que quizá más ha marcado su carrera profesional: "Juro que nunca tuve intención de enfrentarme a García, pero yo no supe defenderme de otra manera y siempre pensé que actuaba en nombre de la honradez y la honestidad profesional", afirmó el periodista, quien, no obstante, reconoció estar convencido de que en el otro bando su rival actuaba bajo la misma motivación y con razones para defender su posición. "Ahora nosotros podríamos dar algún tipo de lección de lo que no se debe hacer en periodismo", manifestó el periodista de Onda Cero, quien admitió -casi en un acto de contrición- que durante un tiempo contribuyó a que en la radio existiera un clima "crispado y algo violento".

El ex futbolista y comentarista deportivo Jorge Valdano se encargó de presentar la conferencia de De la Morena, a quien se refirió precisamente como "el hombre que venció a un coloso de la



dio", en referencia al logro que supuso que El larguero de la cadena Ser consiguiera después de muchos años desbancar en número de oyentes al hasta entonces imbatible **José María García**. Las posteriores palabras de De la Morena ante el auditorio dejaron claro que aquella batalla forma parte del pasado y que la relación entre ambos locutores es ahora de otra manera. Incluso llegó a insinuar una posible reconciliación en público: "Quizá soy yo quien debería dar el primer paso, pero no pretendo forzar ninguna situación para hacer un aprovechamiento mediático", afirmó.

En esa vista retrospectiva y al margen de esa "guerra" -en sus propias palabras- que mantuvo con **José María García**, De la Morena argumentó que "no todo fueron peleas". "Creo que los dos hicimos muy buena radio", afirmó. "Creo que García hizo también muy buena radio", insistió. Una declaración que sorprendería a cualquier oyente de la radio deportiva en los años 90 cuando ambos locutores cruzaron ante los micrófonos de todo menos elogios. "Ahora la prensa es más civilizada y el periodismo es menos cainita", sentenció De la Morena. Aunque también advirtió: "Es verdad que ahora en la profesión se asesina más limpiamente y hay gente que desaparece a la manera que parezca un accidente, pero no existe ese salvajismo de hace 20 años".

A lo largo de su conferencia en el Foro de la

Nueva Comunicación, De la Morena recordó muchas anécdotas vividas durante su carrera, hizo balance del pasado y también proyección de futuro. Entre los reproches al actual estado de la profesión, el periodista se lamentó especialmente de una grave carencia: "El género de la entrevista se está perdiendo", apuntó. El director de El transistor propuso un "congreso" de periodistas y futbolistas para "hacer más habitable y compatible" la convivencia. Dijo que con decisiones de clubes como la negativa a que sus jugadores concedan más entrevistas o a que la prensa tenga facilidades para viajar con los equipos "parece que fuéramos bandas rivales". "La prensa no somos el enemigo", reiteró.

De la Morena también se refirió a las dificultades que afrontan las nuevas generaciones: "Nadie debe de trabajar gratis, ni en periodismo ni en nada", subrayó, en respuesta a una pregunta sobre la situación actual que viven muchos becarios en las redacciones de los medios. En este punto, matizó, no obstante, que el periodismo es una profesión muy particular, con un carácter "muy vocacional", y por ello muchas veces hay que estar dispuesto a determinados "sacrificios" que él catalogó como "una inversión en uno mismo". Como resumen y aviso a los jóvenes de lo que significa la profesión dejó una frase: "En el periodismo nunca suena la sirena -en referencia al final de jornada en las fábricas- y siempre suena el teléfono".



# Nuria Roca (Melodía FM), imagen de marca de la colección de zapatos de Wonders

46785.- Lleva 625 días levantándose cuando algunos aún se recogen para ponerse al frente del programa 'Lo mejor que te puede pasar', en Melodía FM. **Nuria Roca** es presentadora, locutora, escritora, arquitecta técnica, madre de tres hijos y destila una energía poco común. Andrés Guerra de La Vanguardia ha podido charlar con ella durante una presentación de la colección de invierno de Wonders en el Corte Inglés de Castellana (Madrid). De allí, corriendo a casa para preparar otro de sus (a veces) revoltosos editoriales. Con ella hablamos de política, corrupción y de la mujer que más intensamente se ha enamorado en la historia, Cristina Pedroche.

-Nadie mejor que una comunicadora cuyo blog se llama Los tacones de Olivia para promocionar calzado español 'Made with love in Spain' Oye, muy bien traído. Ha venido fenomenal. Como a la mayoría de mujeres, y también de hombres, los zapatos me encantan. Conocía Wonders como consumidora, su trayectoria como producto español y me ha gustado mucho que hayan confiado en mí para esta nueva colección de invierno.

-'Lo mejor que te puede pasar' (Melodía FM) comienza a las 6 am. Explícame a quién maldices cuando cada madrugada te suena el despertador a las...

(Risas) Me levanto a las 3:15, así que tendría una larga lista a quienes maldecir pero también te digo que tengo un muy buen despertar. No me cuesta en absoluto.

Tengo peor humor a la hora de irme a dormir, que ya estoy muy cansada. Pero por la mañana, suena el despertador y me levanto. Y eso que es imposible que me acueste antes de las diez o diez y media.

-Te vimos hace poco en una iniciativa para que los niños pasen más tiempo al aire libre. Tú eres madre de tres. ¿Cuáles son los principales valores en que los educáis?

Me gusta que tengan independencia, que aprendan a estar en los sitios, que viajen, que no dependan, que evolucionen estando tú pendiente pero inculcándoles cosas que les van a servir... No me gustan los niños que tienen papitis o mamitis. Prefiero que tengan su propia vida desde



muy pequeños.

-Hablamos la última vez por tu controversia con Sonia Castedo, exalcaldesa de Alicante. La justicia te eximió de pagarle ni un céntimo. ¿Nos atreveríamos a calificar a otro político presuntamente corrupto?

Hay muchos, muchos contra los que hay pruebas contundentes pero aún no han sido juzgados para poder calificarlos. Pero iré con un poquito más de cuidado porque se forma mucho revuelo. Aunque esta historia [la demanda que la exalcaldesa Sonia Castedo interpuso contra Nuria] era muy ridícula. Con todo lo que se había mostrado, que ella lo focalizase en que yo la había llamado "choriza sin paliativos", insisto, tras todo lo que se le había dicho... En fin, así fue juzgada. Allá ella con su conciencia.

-Tu blog es valiente. También tus editoriales. Es

de celebrar que no todo el mundo se plegue a la dictadura de lo políticamente correcto.

Vivimos en una época en la que hay mojarse, posicionarse. Están pasando cosas como para poder hablar de todo. Cuando ya tienes unos años y una responsabilidad, adquieres un compromiso con quienes te siguen. Con el de hoy llevamos 625 programas y 625 editoriales; acabas harto de la política. Para el de esta mañana estaba escribiendo sobre la polémica en forma de saludar de Pablo Iglesias e Íñigo Errejón y me dio tanta pereza, que vi un titular de Robbie Williams, eso de “me he metido tanto bótox que no puedo mover la frente” que me hizo mucha gracia y decidí ir por ahí.

-Déjame, no obstante, que te formule al menos una pregunta sobre política. Parece que la posibilidad de terceras elecciones se ha disipado ya del todo; ahora queda por saber si la abstención supondrá la escisión del PSOE.

Creo que si hubiese terceras elecciones, aumentaría el porcentaje de abstención y también los votos para el PP, no tanto porque se lo hayan ganado sino porque se lo han regalado el resto. Unas terceras elecciones supondrían además volver a comenzar el proceso de negociar. Sería una pena. Y yo no tengo tan claro que no vaya a haberlas. Creo que lo que ha pasado en Ferraz tiene que ver con no querer ir a ellas, porque no les iba a venir nada bien, pero también que el PSOE ha perdido una oportunidad de oro para poder negociar esa abstención. Ahora no tiene fuerza. Peor no se puede hacer. Si hubiesen negociado tras las segundas elecciones se hubiese llegado a acuerdos, ahora es pegarse un tiro en el pie se abstengan o vayamos a terceras. Son dos callejones sin salida para el PSOE.

-¿Has ido a cenar a DiverXo?  
He ido en dos ocasiones.

-Me refiero a tras las declaraciones de David Muñoz, [“Me da mucho asco y pereza la gente que critica las cosas buscando el aplauso fácil y demagógico... Hay que mirarse al espejo y hablar menos”, bramó el chef tras poner Nuria en tela de juicio la intensidad con que Cristina Pedroche explica siempre que vive su amor hacia él].

No, no he ido (risas) pero tampoco me interesa. Ojo, que no tengo ningún problema. Igual que opino del PSOE o de Robbie Williams lo hago de

cualquier asunto que me llame la atención. Y creo que sirve para reflexionar más allá, no para personalizar; creo que la gente se cree demasiado importante cuando te coges las cosas como si literalmente fuesen hacia ti. Mira, perdona, existe mucho más mundo. Y en ese editorial concreto que armó tanto revuelo porque aparecía la palabra Pedroche, había una crítica clara e incisiva a los medios de comunicación, hacia cómo se gestionan las palabras de la pareja y del amor. No de esta en concreto sino de todas, titulares que te ponen los vellos de punta. Pero cada uno coge lo que más ruido hace.

-¿Se está perdiendo la sensatez tras el afán de conseguir el click fácil?

Tiene que ver con la era que vivimos, la inmediatez, el afán de ser los primeros. Está muy prostituida la palabra exclusiva. Todos quieren ser los primeros en algo y eso te lleva a cometer multitud de errores, a no contrastar información y a ver titulares que son ridículos o noticias en informativos que no se apoyan en ninguna fuente.



# Radio Marca se queda en Unidad Editorial



*Antonio Fernández*

46775.- Tal como cuenta El Confidencial, Urbano Cairo ha paralizado los planes de cesión de la cadena a Miguel Ángel Rodríguez o a Onda Cero y apuesta ahora por explorar un nuevo plan de negocio para la emisora.

Unidad Editorial valora mantener Radio Marca dentro de su perímetro y potenciar sus emisoras con un nuevo plan de negocio que la conduzca hacia el beneficio. De momento, esta posibilidad es solo una hipótesis, pero cada vez cobra más fuerza en la avenida de San Luis como solución de futuro ante los interrogantes que se habían abierto en torno a la cadena en los últimos meses. Sobre todo, tras el ERE ejecutado en todo el grupo y que amenazó incluso con el cierre de la emisora. El nuevo dueño de Unidad Editorial y RCS Mediagroup, Urbano Cairo, ha decidido dar marcha atrás a los planes de alquiler y cesión de los postes de la cadena y exprimir todas las posibilidades de la radio deportiva. El plan se concretará en las próximas semanas.

La decisión no está cerrada, pero lo que sí parece totalmente descartado es la posibilidad de que Radio Marca ceda su gestión a una empresa externa, tal y como se había explorado con la anterior dirección de RCS, justo antes de la opa en la que se impuso Cairo. Planes que pasaban por varias opciones, como ceder la gestión comercial

a Onda Cero y que la emisora de Atresmedia pudiera ampliar el eco y el número de oyentes del nuevo programa de **José Ramón de la Morena** o, también, por llegar a un acuerdo de alquiler o cesión con un grupo de empresarios liderados por el exsecretario de Comunicación del Gobierno de Aznar Miguel Ángel Rodríguez.

Esta última opción, por un periodo de tiempo inicial de 10 años, fue la que más cerca estuvo de plasmarse negro sobre blanco. Pero el cambio de dueños de RCS, en julio, paralizó todas las negociaciones y, a día de hoy, ese escenario parece ya papel mojado. Sobre todo, si se tiene en cuenta que Urbano Cairo ya ha declarado expresamente que no tiene intención de desprenderse de ninguna cabecera o medio de su filial española.

Radio Marca, que dirige **Paco García Caridad**, se constituyó en 1999 y empezó su actividad en octubre de 2001, hace ahora 15 años. A corto plazo, su futuro más inmediato pasaría por desarrollar un nuevo plan de negocio que permita a la radio encaminarse hacia el beneficio o, al menos, reducir las abultadas pérdidas de los últimos ejercicios.

En 2015, la sociedad registró unas pérdidas de 3,85 millones de euros, y en 2014 se anotó otro

resultado negativo de 6,9 millones. En la actualidad, tras el último ERE, cuenta con una plantilla de unas 30 personas, entre redactores y técnicos. En un principio, sin embargo, las previsiones fueron incluso más negativas, pues se barajó despedir a 19 de sus 30 trabajadores, algo que inevitablemente hubiera conducido a la desaparición de la radio.

Según la última memoria de Radio Marca remitida al Registro Mercantil, la sociedad contaba, al cierre de 2014, con un patrimonio neto de 141.296 euros, cifra inferior a la mitad del capital social, por lo que la cadena se encontraba incurso en causa de disolución. Por ello, en julio de 2015, Unidad Editorial tuvo que hacer una aportación de ocho millones de euros, en

concepto de reposición de pérdidas. Adicionalmente, se redujo el capital social por un importe de 1,8 millones de euros y se disminuyeron las aportaciones de socios efectuadas hasta la fecha para compensar pérdidas acumuladas por un importe de 17 millones de euros.

Posteriormente, con fecha 29 de diciembre de 2015, el grupo realizó otra aportación adicional por importe de 1,1 millones para restablecer la situación patrimonial de la sociedad.

Al cierre de 2015, Radio Marca registró también un fondo de maniobra negativo por valor de 5,3 millones de euros, siendo el importe neto a pagar a empresas del grupo y asociadas de 3,6 millones de euros.

## Paco García Caridad hace oficial su salida de Radio Marca

46793.- **Paco García Caridad** deja el cargo de director de Radio Marca. El veterano periodista, alma mater de la radio deportiva desde su creación en 2001 y presentador del programa 'Intermedio', acaba así con más de 15 años al frente de un equipo que poco a poco ha ido perdiendo efectivos, afectados por sucesivos ERE's en medio de las profundas reestructuraciones que ha ido sufriendo el Grupo.

García Caridad está ahora mismo negociando su salida con Unidad Editorial y, aunque se desconoce su destino inmediato, ya le habían tanteado varias emisoras en los últimos meses para saber de su situación, según PRNoticias. Además de dirigir Radio Marca, colabora semanalmente en 'El Chiringuito de Jugones' de Josep Pedrerol, una labor que seguirá manteniendo.

Por la mañana del jueves aún no sabe cuándo va a ser su último programa en antena, si bien parece poco probable que pase de esta semana. **Juan Manuel Álamo** se encargará de sustituirle provisionalmente.

En su programa de este miércoles, Caridad tuvo palabras de agradecimiento para todos quienes hacen posible Radio Marca: "Lo que yo haga o deje de hacer es gracias a la redacción, técnicos, marketing, colaboradores, corresponsales, asociados...". "Es un día muy especial en esta casa



y particularmente para mí, porque hoy hubiera cumplido años mi padre, que falleció hace diez. En la vida no hay casualidades, sino cuestiones providenciales". Acto seguido se despidió de los tertulianos con un "A todos vosotros, muchas gracias por todo".

Coincide con la salida de García Caridad, también la del gerente **Jesús García Jiménez**.

# Edu García, nuevo director de Radio Marca



46800.- **Paco García Caridad** deja Radio Marca, quince años después de fundar la emisora de Unidad Editorial, la única dedicada a la información deportiva en España.

Este viernes el periodista se ha despedido en antena en una emotiva carta abierta en la que ha agradecido a sus compañeros y a los oyentes por esos años. Por su parte, Unidad Editorial ha situado a **Edu García**, actual responsable de Marcador, como nuevo responsable editorial de la cadena.

La salida del hasta ahora director de la emisora ha sorprendido al sector, precisamente porque Radio Marca había recibido la confianza de los nuevos dueños de RCS tras estar al borde del cierre hace unos meses. De hecho, el equipo de Urbano Cairo había mostrado su firme interés para mantener la cadena en marcha a pesar de que en los últimos años no había sido rentable. Y desde Unidad Editorial se ha anunciado un plan de relanzamiento de la emisora, descartando cualquier operación como venta o alquiler. La autocrítica de García Caridad en Radio Marca **Paco García Caridad** se ha despedido dando las gracias a todos en Radio Marca, incluso a "quienes se alegran de mi salida". Caridad ha hecho una reflexión de los quince años y de lo que ha significado la emisora dentro del Universo Marca. Su sustituto será Edu García, presentador de Marcador, el programa estrella de la Marca. Su sustituto será **Edu García**, presenta-

dir de Marcador, el programa estrella de la emisora. Será el nuevo responsable editorial. Por su parte, las informaciones recogidas por prnoticias indican que Caridad dejaría la primera línea, pero que seguiría vinculado al periodismo deportivo, probablemente dentro del mundo televisivo.

García Caridad es historia viva del Diario Marca, primero como directivo del diario y luego como director de la emisora Radio Marca. En su discurso de despedida, **Paco García Caridad** hizo autocrítica y aprovechó de dejar alguna pulla para el EGM. Pese a ello recordó que la influencia de la emisora se mantiene intacta, a pesar de los altibajos en el Estudio General de Medios. Confirmó que se marcha voluntariamente aunque no aclaró demasiado las circunstancias en que se ha producido su salida.

Un anuncio de Guiadelaradio.com. En la parte superior izquierda se lee "Guiadelaradio.com" y "Número 117 - 17 Julio 2019". En el centro hay una fotografía de Edu García, que está haciendo un gesto de "pulgar arriba". Debajo de la foto, en un recuadro azul, se lee "Edu García" y "firme candidato a dirigir Radio Marca". A la derecha del anuncio, sobre un fondo rojo, se lee "Guiadelaradio.com lo anticipó en julio".

# Así se despidió Paco García Caridad tras 15 años al frente de Radio Marca



46801.- **Paco García Caridad** se ha despedido de Radio Marca tras quince años al frente dando las gracias y pidiendo perdón. Durante 20 minutos Caridad ha recordado desde el primer día que llegó a una radio a la que algunos llamaban locura por intentar hablar de deporte las 24 horas del día.

Lo hicieron. Lo hizo. El mayor de los García Caridad nunca ha querido abusar de la primera persona en el micrófono, pero hoy lo ha tenido que hacer. Ha sido su última tertulia en una radio a la que se lleva en el corazón tras hacer historia y colocarla en lo más alto desde la casi nada. Se puso al frente de una experiencia pionera que acabó siendo un éxito indiscutible.

"Esto va de despedida", avisaba a sus oyentes a los que daba las gracias por estar al otro lado "les guste o no lo que decimos, les guste o no yo". "A los que haya podido faltar al respeto en alguna oportunidad les pido todas las disculpas", decía.

Radio Marca tiene su sello y ha querido dejar

claro que se pone al frente tanto para lo bueno como para lo malo. Paco se ha acordado de ese día en el que alcanzaron los 716.000 oyentes y del que se enfrentaron a un EGM con 416.000 oyentes. El EGM y los que se alegren de su marcha también han sido protagonistas de una despedida que ha roto la voz al periodista. Bebió agua para pasar el trago. El trago de decir adiós a lo que considera ya una familia, Radio MARCA, y un estilo de vida: corazón y pasión delante del micrófono.

"Aquí pongo el punto y final nos encontraremos en las ondas y gracias a todos", concluyó entre lágrimas.

La tertulia empezó puntual

"Seis de la tarde las cinco en Canarias y aquí arranca una tertulia como cada día, aunque con un horario indisciplinado... alguien me decía un amigo muy radiofonista y hermano y colaborador de Radio MARCA, **Roberto Gómez**, que el horario de la tertulia tiene que ser el mismo cada día, pero no hemos podido conseguirlo aunque lo hemos intentado. Debe ser que no lo hemos

intentado con toda la fuerza y organización del mundo y eso queda entre una de tantas culpas que uno puede tener en el recorrido en la dirección de Radio MARCA desde va a hacer 16 años".

Así empezó el adiós

"Desde hoy dejo de ser el director de Radio Marca y de pertenecer a Unidad Editorial. Se acaba mi relación laboral con la empresa a la que agradezco la responsabilización depositada en mi y la oportunidad de despedirme de los oyentes, nuestra principal familia"

Gracias a los técnicos, becarios, redactores...

Tras despedirse de los oyentes le llegó el turno a su familia profesional. "Gracias a los trabajadores de la radio, técnicos, redactores, becarios, que hacen más de lo que les corresponde porque tienen pasión por esta radio. Han crecido aquí y hasta se han casado. Uno con 59 años es hasta tío-abuelo profesional. Becarios que han volado y han volado bien. Se ve que no lo hemos hecho mal"

Perdón a los que haya faltado el respeto

Continúa Paco: "A los que haya podido faltar el respeto en alguna oportunidad sin intención pero que se hayan sentido mal y ofendido les pido todas las disculpas.

Perdón, no disculpas sino perdón con toda humildad". Y pone nombre: "A los agentes, jugadores, profesionales, directivos, dirigentes a los que me haya dirigido en mal tono, a los que haya provocado desazón por mis comentarios también les pido perdón. Os pido perdón a ti como oyente por si te ha ofendido alguna información y opinión"

Recado a los críticos

Y no quiere Paco dejar pasar la oportunidad de referirse a los que se hayan alegrado de su marcha: "A los que se alegren de que esta situación se produzca hoy les abrazo dos veces y a los que se entristecen les abrazo una vez".

Así empezó todo

Paco recuerda ese 1 de febrero de 2001 cuando le fichan Amalio Moratalla y Manuel Saucedo como redactor jefe de Marca. Allí conoció a Juan Ignacio Gallardo, actual director de Marca, al que se dirige como un periodista con chispa y viveza: "Un periodista con mucho corazón y que ahora

dirige los destinos de MARCA en momentos difíciles".

Algunos nombres que se olvidan, pero no se olvidan

"Algunos nombres me los voy a olvidar nombrar hoy, pero no los olvido", reconoce. Uno que no olvida es el de alguien a quien quiere pedir perdón "porque no le traté muy bien". Se trata de **Javier Lalaguna** "al cabo del tiempo uno se da cuenta de las cosas ... Fue una incorporación para prescindir después y le mando un abrazo... y podrá decir a buenas horas mangas verdes pero mando un abrazo y pido perdón".

Primeras incorporaciones

"**Pablo Arellano** se va incorporando, **Alberto García Caridad**, mi hermano, es un técnico que de técnico la verdad que... ahora que como productor y persona que controla noticias, vestuario, directivos... es un número uno como lo ha acreditado muchas veces en este universo Marca", recuerda.

Elías, Sopena, Campillo...

Paco coincide en sus primeros años en Radio Marca con directores que siempre han apoyado la radio. Da las gracias a **Elías Israel**, "a quien le tuve que leer su adiós porque no podía", a **Alejandro Sopena** "un gran periodista fundador del QUÉ!" y actual director de [lainformacion.com](http://lainformacion.com).

Éxito de todos, "fracaso que asumo"

"Se hizo cuesta arriba empezar hasta que llegaron los 716.000 oyentes en 2010, un éxito de todos, también es mío. Como es un fracaso bajar a 416.000 después. Eso sí lo asumo yo. Probablemente hicimos un programación que no fue la mejor y hay que asumirlo porque hemos podido cambiar de frecuencias, a lo mejor... son muchos motivos que acaban en un resultado final que en cuanto al EGM nunca es el correcto porque siempre ofrecen datos exactos cuando no es tan matemático. Sea como fuere estamos en una posición de influencia en el territorio español".

"Ahora sí se puede publicar que me voy"

"De que me iba de la radio se publican salidas desde hace años. Ahora sí se puede publicar, porque Unidad Editorial y yo hemos llegado a un acuerdo en virtud del proyecto que se pueda presentar buscar otro camino. Uno no puede ser director eternamente"





Una redacción que se llevaría donde fuera  
"Aquí está mi gente, si me permites por última vez decirlo, nadando para llegar a la orilla y seguir y desembarcar en Normandía. Afortunadamente el nuevo propietario apuesta por la permanencia de radio marca en unidad editorial y eso significa que se apostará por la radio y me satisface porque será la mía siempre y por siempre y esta gente será mía siempre y por siempre y si trabajara en otra me los llevaría a todos y recuperaría a otros".

Como un padre  
"Cuando miras con retrospectiva te das cuenta que a veces has podido ser demasiado severo, exigente y a veces injusto pero bueno es lo que pasa con un padre. No es que sea un padre pero esto para mi es una familia, mi familia... Elias, Sopeña, Alba, Julita, Inda, Campillo, Visarte (se le quiebra la voz), Castellote, Juanma y mi familia. Mi mujer Carmen y mis hijos ..."





## Palmarés de los Premios Ondas 2016

### Radio:

**Mejor presentador o programa de radio:** Martín Llade, por Sinfonías de la mañana (Radio Clásica). Por los 50 años de Radio Clásica y su determinante contribución al fomento de la cultura de la música clásica.

**Tony Aguilar, por Del 40 al 1 (LOS40)** porque ejemplifica el éxito y la fuerza de LOS40 en su 50 aniversario.

**Premio a la trayectoria Juan Carlos Ortega,** exponente de la utilización de las posibilidades de la radio para crear humor.

**Premio al mejor tratamiento informativo:** Las concostorias cervantinas de Nieves Concostrina (RNE), por hacer un recorrido histórico por la España cervantina de forma amena y divertida.

**Premio al mejor programa, radio o plataforma radiofónica de emisión online Podium Podcast (PRISA RADIO).**

**Mención especial del Jurado La Opinión (Radio Pontevedra).**

**Mención especial del Jurado Cap nen sense Joguina, dirigido por Rosa Badía (Ràdio Barcelona).**

### Publicidad en radio:

**Mejor campaña de radio:** "No tenemos sueños baratos", Loterías y Apuestas del Estado (Publicis).

**Mejor agencia de radio McCann España. Mención Especial del Jurado Fundación Ana Bella, Red de Mujeres Supervivientes, por su campaña "Un minuto de ruido"**

FILIPINAS  
**A BALAZOS**  
CONTRA LOS NARCOS

¿HAY QUE  
PROHIBIR LOS  
DEBERES?

ESPECIAL DECORACIÓN  
**HOGAR TRENDY**  
A BUEN PRECIO

Y TAMBIÉN  
DE LUNES  
A SÁBADO  
**1,5 €**

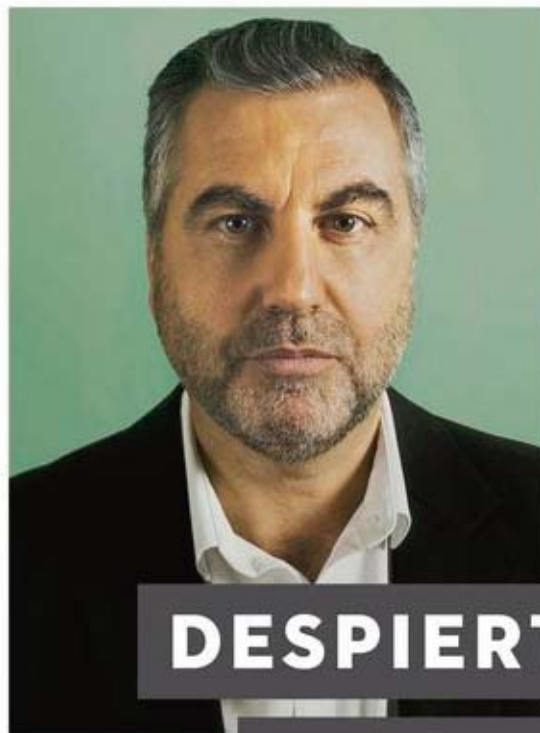
# PAPPEL

DE EL MUNDO Domingo 16 de octubre de 2016



**ESTAS**

**VOCES**



**DESPIERTAN**

**A ESPAÑA**

# Cuatro de las voces que mandan en la radio española

46773.- El pasado fin de semana, el suplemento de El Mundo "Papel" incluyó un amplio artículo sobre cuatro de las más conocidas voces de las mañanas radiofónicas. Si te lo perdiste, aquí rescataremos lo más interesante:

A las tres de la mañana, suena con autoridad el teléfono de **Carlos Alsina**. El periodista para el despertador con la pírrica tranquilidad que otorga saber que volverá a pitar media hora después, ya definitivamente. «A esa hora te dices: ¿qué necesidad? Me dura cinco minutos preguntarme qué hago con mi vida. Luego se me pasa», cuenta el locutor de "Más de uno". Uno y no más son los cafés que se permite: el que toma recién levantado. Así aguanta, sin probar bocado, hasta que le apaguen el micro: «Comer antes o durante el programa no me sienta bien. Luego estás pesado».

El turno de **Pepa Bueno** llega a las 03.15h, como quien dice en el ayer de "Hoy por hoy". Repetición a las 03.20h. Y una vez más a las 03.25h: «Si escucho ese titititit todavía en horizontal, mal he empezado». Luego, el bol rebosante de frutas, cereales y los restos del día anterior, como ese trozo de tortilla que podría iluminar la nevera.

**Carlos Herrera** a menudo desayuna eso mismo, pero bate los huevos en el momento, con los ingredientes convenientemente colocados el día previo -se acuesta a las ocho de la tarde y descansa del tirón-. La anticipación, a juicio del responsable de "Herrera en COPE", resulta fundamental: «Una persona que se dedique al análisis y a la información tiene que adivinar por dónde va a ir corriendo el grupo de gente, para colocarse un poco por delante. La gente no te sigue sin más». Amanece a las 03.46h en su Sevilla, tal y como manda el móvil en modo avión, y tira de cápsula de descafeinado con sacarina.

«El que crea que arrastra la opinión está perdido. Lo que haces es flotar sobre la opinión. Es la opinión la que te lleva a ti. Es absurdo pensar que tú diriges a la gente. Lo que tienes que conseguir es que la gente no te dirija», cree **Federico Jiménez Losantos**. Como Alsina y Bueno, duerme en dos tramos, generoso el de la siesta y comprimido el de la noche. «Un despertador antiquísimo chino» le saluda entre las cinco y las seis, según se prevea el tráfico de la capital. El teléfono no tarda en ponerse serio: «Automáticamente, mi escolta me llama para cerciorarse de que estoy despierto». Completa el desayuno con



**Madrileño, 47 años**

**1.215.000 oyentes en el EGM**

**Amanece a las 03:00.  
Desayuna un café**

**Tono medio.  
Ideal para noche y mañana**

**Punto fuerte:  
La calidez de su voz**

**Punto débil:  
Ausencia de color**

«entre seis y ocho pastillas». Nunca sobran vitaminas para radiar "La mañana de Federico".

Por mucho que se les humanice, estas cuatro autoridades están al otro lado: ubicuas, en la radio. Son la primera voz de la mañana, como la de la conciencia, los padres o incluso Dios. No parecen temer a nadie desde sus torreones, si acaso a los encuestadores del EGM. España se despierta con estos locutores, aunque el país parezca pedir cinco minutitos más. Trabajan en la SER, la COPE, Onda Cero y esRadio -de mayor a menor audiencia, por si efectivamente preguntan los del EGM.

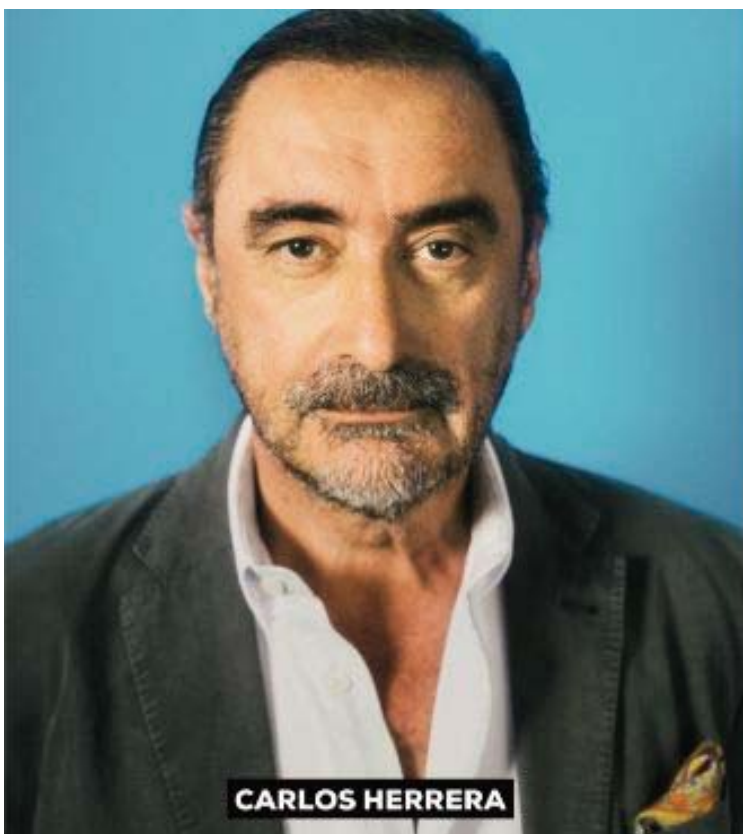
Fuera de micro, **Federico Jiménez Losantos** también habla sin cortapisas. Apenas hace falta plantearle preguntas, si no fuera por el aparatoso termo que le acompaña a todas partes... «Es aguafé, un engrudo a base de agua, leche y el mínimo posible de cafeína». Admite la importancia inusitada que han cobrado él y sus homólogos de la radio privada: «En España tiene más influencia que ningún medio en ningún otro país en la formación de la opinión pública, tanto en lo político como en lo comercial». Si la interrupción publicitaria no la conduce él mismo, como ocurre con una promoción sobre las propiedades de la leche de yegua, aprovecha la pausa para regalar una foto dedicada a un fan y para atender

correcto a un anunciante -que a juzgar por su devoción habría recibido con gusto otra fotografía.

«Quien no reconozca que su ego se alimenta del reconocimiento ajeno, está mintiendo», afirma Pepa, acalorada, cercana; tan rápida en contestar las preguntas que saca tiempo para las suyas: «¿Estoy yendo demasiado deprisa?». Para las fotos, se concentra en posar; si no, saldría en movimiento. Herrera elogia el carácter «infatigable» de ésta en la Ser, y la capacidad como «analista extraordinario» de su tocayo en Onda Cero: «Todos los que llegan a la mañana indudablemente tienen una sustancia intransferible». Para intentar conocerla, PAPEL les ha dado el cambiazo con el micrófono.

La mañana no tiene medida. Los hipertróficos programas matinales ya suman hasta siete horas, como es el caso de "Herrera en COPE", que concluye a la una de la... ¿tarde? Con el fin de concentrar esfuerzos en las mediciones de audiencia, las emisoras han alargado sus programas estrella. «Este formato no existe en ningún otro país de Europa», dice **Pepa Bueno**, que conduce el tramo de 6 a 10h de la SER previo al de **Gemma Nierga**, hasta las 12.20h.

Todos admiten, no obstante, que internet acabará por dejar obsoleta esta moda extralarga propia de **Luis del Olmo**. Viene de lejos. En los



**CARLOS HERRERA**

**Almeriense, 59 años**

**1.867.000 oyentes en el EGM**

**Se despierta a las 03:46.  
Desayuna tortilla**

**Tono grave y voz timbrada,  
ideal para la mañana**

**Punto fuerte:  
Mucha contundencia**

**Punto débil:  
Se apoya demasiado en la voz**

años 90, el matinal de COPE se lo dividían **Antonio Herrero** y **Carlos Herrera**, al que le concedieron una hora extra. «Hasta que **Antonio Herrero** consiguió echarlo. Demasiada prima donna. Decía Carlos cuando entraba en micrófono, con mucha gracia: "Son las 10 y **Antonio Herrero**". Y podían ser las 10.27h, porque el otro se pasaba del horario sin respetarlo», detalla Jiménez Losantos, ex líder de la franja matutina de la emisora de la Conferencia Episcopal.

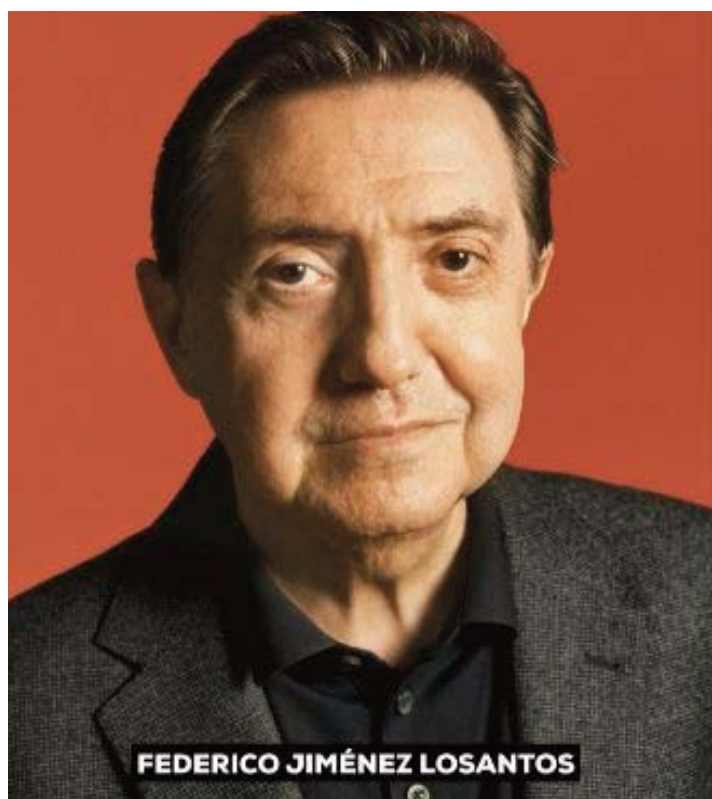
Con el aguafé sobre la mesa, el periodista de es-Radio reivindica la maniobrabilidad de empresas pequeñas: «Los medios han perdido su libertad, sobre todo los grandes, los que hacen grandes contratos. Carlos Herrera es el único amigo que tengo en esto y siempre ha dado la cara por mí [en el juicio contra Alberto Ruiz-Gallardón, por ejemplo], pero gana más que Modric. ¿Cómo no va a cuidar el tobillo? Yo gano la 10ª parte de lo que ganaba en la COPE y la 29ª parte de lo que gana Carlos. No tengo miedo a arriesgar el tobillo, pero Carlos está en otra división y, si se rompe el tobillo, no juega el Madrid. La COPE es un enorme tinglado, carísimo, y depende de una o dos personas que, aunque quisieran arriesgar, no podrían».

El último EGM refleja esta clasificación: "Hoy por hoy" (SER), 2.928.000 oyentes; "Herrera en COPE", 1.867.000; "Más de uno" (Onda Cero, junto a **Juan Ramón Lucas**), 1.215.000; y "Las

mañanas" (RNE), 927.000 seguidores, con **Alfredo Menéndez** al frente del programa de la radio pública. «Estamos sobre el medio millón», dice Jiménez Losantos, sobre "La mañana de Federico": «Según el EGM, hay 10.000 millones de españoles que escuchan la SER, y el resto se reparte. No se explica cómo luego el PSOE no gana las elecciones. Es un milagro», ironiza.

«A mí me hicieron la encuesta del EGM hace muchos años», revela Alsina. «Acabé agotado de responder cosas que no son el EGM, porque la radio forma parte de un estudio mayor sobre hábitos culturales y de ocio. Creo que el encuestador llevaba ya 40 minutos haciéndome preguntas en casa cuando llegó la parte de la radio. Mi actitud era... "Que este señor se vaya de mi casa cuanto antes, porque tengo cosas que hacer". El EGM es un indicador correcto, pero para las grandes líneas».

El reflejo de la TV. Al margen de la competición del EGM -y de la que también libran con el trajín matinal de la propia vida- los locutores asumen un frente común, el de la televisión, un medio que hace «grandes programas de radio», según la sorna de Herrera, que no cesa: «Muy bien hechos, maravillosos». Creen estos periodistas que el audiovisual copió ciertos géneros para luego aprovechar la explosión demográfica del tertuliano: «El formato tertulia lo tomó la TV de la radio, pero lo hace menos profundo, al cambiar



**Turolense, 65 años**

**No detallan sus datos en el EGM**

**Se despierta a las 05:00.  
Desayuna café aguado con vitaminas**

**Tono agudo e intenso.  
Ideal para la mañana**

**Punto fuerte:  
Transmite seguridad**

**Punto débil:  
Problema de dicción en las 'erres'**

el análisis por el espectáculo, en el mejor de los sentidos. Con rasgos del corazón, tiene que haber show, gestos... Tienen que pasar cosas», subraya Alsina, reacio a aprovechar todas las ventanas del grupo de Onda Cero, Atresmedia.

Jiménez Losantos, profesor del instituto Lope de Vega de Madrid antes que periodista, teoriza a propósito del registro de la voz y de la imagen: «La tertulia en la televisión, por la naturaleza visual, tiende a la confrontación y a la exclusión. En la tele se pelea la gente; en la radio, puede discutir. La TV es mengaño contra zutano, pantalla partida. En la radio, tiene que haber tres o cuatro voces más el moderador. La radio es plural. La televisión es antiplural, por definición. Una sola imagen o una imagen partida no permite la pluralidad, porque su lógica lleva al uno. La radio, por el contrario, es ambiente, entorno, atmósfera».

Al echar la vista atrás, Pepa distingue «rasgos de autoridad» en su imagen televisiva, cuando lideraba los telediarios nocturnos de TVE. Está convencida de que el medio hablado «crea una relación entre oyente y emisor que nunca es jerárquica. Cuando trabajas en la tele, o te admiran o te odian. El oyente de radio, o te quiere o te odia».

Jiménez Losantos da buena cuenta de ello.

Repasa en antena los últimos movimientos de «Soraya Sáenz de la Guillotina» para luego pasar a la dupla «Pablojón, pimpinela del soviét de la Complu». En Forocoches.com, incontrolable batiburrillo de opiniones online, se pueden recuperar los juegos de palabras del locutor a través de un hilo de alrededor de 700 comentarios, bien surtidos de emoticonos; material de sobra para -sugerencia- un libro: «Antes me medía menos, pero he ido aprendiendo con María Dolores Márquez de Prado, mi abogada. Antes perdía los juicios; ahora, ya no», expone el periodista, que hace apenas cuatro meses consiguió el respaldo del Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo en su largo litigio con Ruiz-Gallardón.

«Lo que ofende a dos que han llamado, ofende realmente a 10.000», avisa Bueno. ¿Qué tal le suena Jiménez Losantos? «Más que escucharlo, lo leo en sus columnas», asegura, respecto de la firma de EL MUNDO. Herrera resta fuerza a la radio en comparación con la prensa: «Las palabras de Federico, las mías, las de cualquier otro, se las lleva el viento. Lo dicho queda dicho, pero ya pasó, aunque ahora se pueda recuperar por las redes, pero el negro sobre blanco sigue siendo el negro sobre blanco, y tiene un peso que no tiene la voz. También es verdad que yo soy mayor, y Federico. Somos de una escuela que también cree en la letra impresa».



**Pacense, 52 años**

**2.928.000 oyentes en el EGM**

**Se despierta a las 03:15.  
Desayuna fruta y cereales**

**Voz poco timbrada.  
Ideal para la mañana**

**Punto fuerte:  
Transmite seguridad**

**Punto débil:  
Falta de cercanía con el oyente**

Los ídolos también tienen ídolos. Los prebostes de la TV a menudo despachan las preguntas sobre sus rivales con la supuesta «buena relación» que dicen mantener. Los de la radio, en cambio, hablan largo y tendido sobre sus influencias y competidores, como Alsina cada vez que elogia la realización de Herrera, que ciertamente se manifiesta obsesionado «con el sonido». Prolonga además Herrera la mezcla de géneros que desde los años 70 hiciera famoso a **Luis del Olmo**, con Protagonistas.

Jiménez Losantos da por su parte continuidad a la radio que **Antonio Herrero** introdujo en el dial durante los 80: «Antonio cogió buena parte de la técnica de **José María García** por la noche y la aplicó por la mañana y en la política. Cuando Antonio hacía El primero de la mañana, dos horas antes que los demás, decía que al oyente había que agarrarlo por la solapa del pijama y sacarlo de la cama. Yo además lo agito y lo zarandeo».

La corriente a la que pueda pertenecer Alsina no se corresponde en principio con la de Jiménez Losantos, que ve «un hombre de noche» en el perfil del de Onda Cero: «Yo no me puedo poner a Carlos Alsina, porque me vuelvo a la cama», suelta.

De crío, Alsina quería «trabajar en la radio», sin más, no convertirse en periodista. Hoy en día lo es hasta las últimas consecuencias, aunque al borde siempre de la sonrisa: «Me parecía que se lo pasaban muy bien. No sabía que trabajaban y cuando lo descubrí seguramente supuso la revelación más saludable de mi vida». Sus primeros recuerdos se remontan a «cuando aún no estaba inventado el Hoy por hoy: a **Iñaki Gabilondo**, **Pepe Domingo Castaño**, **Joaquín Prat** y **Fernando Ónega**», este último actualmente en Onda Cero... «Quince años después te encuentras con que eres tú el que le da paso, todo un shock».

**Carlos Herrera**, más allá de Del Olmo, señala como su «ídolo incuestionable» a **Luis Arribas Castro**, «el mago, el genio de la radio, el creador por excelencia, el hombre imprevisible, el poeta surrealista». De niño, le iba a ver al estudio: «Yo era de esos pesados». En el suyo, a sólo ocho minutos de casa, ha logrado meter los rayos del sol, para envidia de sus rivales. Enemigo de «las iluminaciones de estadio» y amigo de los aromas de incienso, aporta la luz del sosiego entre los fósforos. Peregrino desde Onda Cero, cofrade en

COPE, **Carlos Herrera Crusset** suena a andaluz bon vivant.

Al compás de la radio cantaba la madre de **Pepa Bueno**. La periodista guarda ese primer recuerdo de un aparato que luego coló en casa a Gabilondo y también a **Mercè Remolí** -«la primera mujer que escuché al frente de un programa noble», apunta-. «Había una leyenda urbana», narra: «Las mujeres no funcionábamos bien en el prime time informativo de la tele, por la noche, y tampoco en el de la radio, por la mañana, una leyenda que no estaba apoyada en ninguna evidencia científica, como luego se ha demostrado». Bueno lidera desde Madrid el tramo informativo de "Hoy por hoy", seguido por el de Nierga desde Barcelona: «La SER asume la fórmula de dos y además mujeres, también en el tramo más duro, el informativo. Lo otro era machismo, sin ninguna duda, pero no más que el del resto de la sociedad».

Parece mentira que Pepa, «tan gesticulera», no tumba el micrófono con sus constantes aspavientos, controlados fuera de antena gracias a las clases de pilates.

Quien no ha aguantado en pie es Pedro Sánchez: su caída ya se intuía en una entrevista de la locutora. En ocasiones, las ondas de radio se llevan por delante cuanto encuentran a su paso. A diferencia de otros compañeros, ella permanece alerta a monitores de televisión mientras afronta su programa. A la vez, vigila en el móvil el grupo de WhatsApp que comparte con su equipo, mientras consulta las redes sociales a través del iPad. Cuando fichó por la SER, para hablarle al micrófono pensaba en gente conocida, como su prima, y de ahí a toda España. Hoy por hoy, no le hace falta.

Políticamente incorrectos. Toda la actualidad sobre Sánchez le obliga un día más a alargar su turno de trabajo hasta las 11h, en un ejercicio de responsabilidad prácticamente obligado después de la entrevista a Felipe González en la que éste se manifestó «engañado» y allanó el camino de salida del ya ex secretario general del PSOE. Bueno llamó a González un lunes, rememora, cuando éste se encontraba en Cartagena de Indias (Colombia), «después de la rueda de prensa de Sánchez». Al día siguiente, martes, grabó al ex presidente, para su emisión el miércoles. Y las respuestas, una tras otra, retumbaron en Ferraz: «Hay un momento de la entrevista en que me



quedo parada. '¿Se sintió engañado?' Eran palabras muy fuertes, en las que cargaba con mucha dureza... Yo llamo. Soy muy pesada. En TVE conseguí una entrevista a Ahmadinejad en Irán porque la pedí durante cinco años. Las entrevistas salen así».

En otras ocasiones, la primera línea política prefiere cambiar de tema, pero para reconducir la charla trabaja gente como Alsina. En septiembre del año pasado, le argum'entó a Mariano Rajoy que los catalanes, en caso de independizarse, mantendrían tanto la ciudadanía española como la europea. El famoso «¿Y la europea?», del presidente. Ya en junio, un nuevo toma y daca:

-No sé si vamos a parte alguna, pero insisto. Lo normal es lo que yo acabo de señalar. A partir de ahí, todo lo demás me parece muy bien.

-No, si yo no quiero llegar a parte alguna. Quiero llegar a su última consecuencia lógica.

¿Pero a dónde quería llevar al líder del PP, contra su voluntad? «A Rajoy no le quiero llevar a ninguna parte. La medida de solvencia, tanto de los dirigentes políticos como de los periodistas, es la coherencia: juzgar con los mismos criterios un hecho, independientemente de sus protagonistas y de a quién favorezca o perjudique. Yo hago tests de coherencia a todo el mundo. No me pongo delante de un político con mala intención o afán de pillarle, a ver si Rajoy hace no sé qué y es trending topic. Intento entender sus planteamientos, ver hasta qué punto se lo cree o si me está vendiendo una mercancía averiada».

El locutor está convencido de que no le corresponde a él cuidar una línea directa El locutor está convencido de que no le corresponde a él cuidar

El locutor está convencido de que no le corresponde a él cuidar una línea directa con los mandatarios. Herrera se expresa en ese mismo sentido, a pesar de que en su arranque de temporada en COPE, tras abandonar Onda Cero, consiguiera incluir en un mismo programa los testimonios de Sánchez, José María Aznar y hasta el Rey Juan Carlos: «No tengo el teléfono de ningún político. Conozco gente de su entorno, pero con ellos mantengo una relación meramente profesional y por los canales reglamentarios».

La periodista de la radio de Prisa no tiene inconveniente en admitir que contacta «con Pablo Iglesias, Pedro Sánchez, Albert Rivera... Pero no me interesa la proximidad con los políticos, sólo la información», prosigue: «Me llaman poco para intoxicarme, y para quejarse hace tiempo que tampoco». Losantos se muestra tajante: «Los políticos, cuanto más lejos, mejor».

¿Usted no habla con Esperanza?

A Esperanza Aguirre la conozco cuando ella empezaba en política y yo no había empezado en el periodismo. Me la presentó su tío Ignacio. Me dijo: «Tienes que conocer a mi sobrina Esperancita, que es más liberal que tú y más inglesa». Tiene mi teléfono porque me conoce de toda la vida.

Alsina lo entiende de este modo: «Es más fácil tener una idea correcta con distancia. La cercanía influye en tu forma de ver las cosas. Como ejemplo, una situación imposible: Rajoy me invita a cenar y me abre una botella de Ribeiro. A mí me costaría al día siguiente hacer mi trabajo». Por no hablar, claro, de la previsible resaca, rumbo al estudio en mitad de la noche, cuando España aún está pendiente de despertar.



# ¿Cuántos seguidores tienen en Twitter los programas de radio de las mañanas?

46780.- Las redes sociales se han convertido en uno de los instrumentos más valiosos para los programas de radio a la hora de pulsar los gustos de la audiencia y para relacionarse de manera más cercana y personal con sus oyentes, entre otras cosas. Esta realidad permite una interacción constante entre ambas partes que también tiene su reflejo en los formatos que ocupan la franja de la mañana en las principales emisoras comerciales. Si en la jornada de ayer repasábamos los seguidores que acumulaban en Twitter los programas deportivos hoy les toca el turno precisamente a esos otros con los que nos despertamos los oyentes cada mañana.

(Todos los datos recogidos están actualizados en el momento de publicarse este artículo)

**Pepa Bueno** y **Gemma Nierga** se ponen cada día al frente de Hoy por Hoy en Cadena SER la primera de 06:00 a 10:00 horas y la segunda de 10:00 a 12:20 horas. El espacio de la emisora generalista de Prisa Radio abrió su cuenta @HoyPorHoy en esta red social en diciembre de

2010 y desde entonces ha logrado acumular más de 126.000 seguidores con una actividad que ronda en estos momentos los 49.800 mensajes en esta red social.

En Cadena COPE la llegada de **Carlos Herrera** a sus mañanas la pasada temporada supuso el pistoletazo de salida de Herrera en COPE y el lanzamiento de su perfil oficial en Twitter @HerreraenCOPE en junio de 2015. Esta cuenta suma más de 66.200 fieles a estas alturas y ha generado más de 8.000 tweets.

La salida de Herrera de Onda Cero a mitad de la pasada temporada obligó en marzo de 2015 a la emisora de Atresmedia Radio a abrir un perfil propio en Twitter (@MasDeUno) de su nuevo formato Más de Uno que conducen **Carlos Alsina** y **Juan Ramón Lucas** en su primer y segundo tramo, respectivamente. En este periodo se han sumado a la cuenta del programa casi 32.100 seguidores que han sido informados con a través de más de 22.600 mensajes en Twitter.



**Hoy por hoy** ✓

@HoyPorHoy

El programa líder de la radio española. De lunes a viernes, de 6:00 a 12:20h, en @La\_SER. Dirigido por @PepaBueno y Gemma Nierga.

📍 Cadena SER

🔗 [hoyporhoy.es](http://hoyporhoy.es)

📅 Se unió en diciembre de 2010



HERRERA EN COPE

**Herrera en COPE** ✓

@HerreraenCOPE

Twitter oficial de Herrera en COPE. | lunes a viernes de 6h a 13h con @carlosherreracr

🔗 [cope.es/herreraencope](http://cope.es/herreraencope)

📅 Se unió en junio de 2015



**Más De Uno** ✓

@MasDeUno

Información y entretenimiento con @carlos\_alsina y @JuanraLucas

🔗 [ondacero.es/masdeuno/](http://ondacero.es/masdeuno/)

📅 Se unió en marzo de 2015

📍 Nació el 08 de abril

## "Solidaris" de Catalunya Ràdio obtiene el Premio Memorial Joan Gomis de periodismo solidario



Adrià Bas

46777.- El jurado de la undécima edición del Premio de Periodismo Solidario Memorial Joan Gomis ha dado a conocer sus ganadores. El

programa "Solidaris", que emite en Catalunya Ràdio desde 2008, ha sido galardonado por su labor de dar voz semanalmente a instituciones, colectivos y personas que luchan en favor de la justicia social y los derechos humanos, con la que ha viajado por todo el mundo.

El jurado considera "de gran valor que un programa de estas características se mantenga en activo en una radio pública, ante la situación actual". El veredicto también destaca que "Solidaris" combina varios géneros periodísticos, como la entrevista o el reportaje, aportando al mismo tiempo datos y cifras, lo que hace que "sean piezas amenas con gran valor documental".

El jurado estaba formado por representantes de las entidades convocantes: Justicia i Pau, Cristianisme i Justicia, FundiPau, Manos Unidas, Fundación Cultura de Paz, Facultad de Comunicación Blanquerna, las revistas El Ciervo y Foc Nou, el Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo, además de la familia de Juan Gomis.

## Catalunya Ràdio prepara una 2ª parrilla solo digital

46790.- La apuesta digital de la nueva etapa de Catalunya Ràdio, comandada por **Saül Gordillo**, el año que viene hará un paso significativo, cuando la emisora cuente con "dos parrillas", la convencional para antena y otra digital que la complementará. A principios de 2017, la emisora presentará una programación de contenidos para la web y la app que ampliará la oferta ya existente con espacios como MeteoMauri, Els spin doctors, L'ofici d'educar, L'ofici de viure o T'agrada el blues.

"Se trata de ofrecer una serie de contenidos de radio que nacerán del entorno digital y que, del mismo modo que hasta ahora podían tener 'ventana' en la antena tradicional los festivos o en verano, puedan dar el salto con cápsulas o franjas horarias compactadas de la FM", explica Gordillo.

Para construir esta segunda parrilla, la dirección



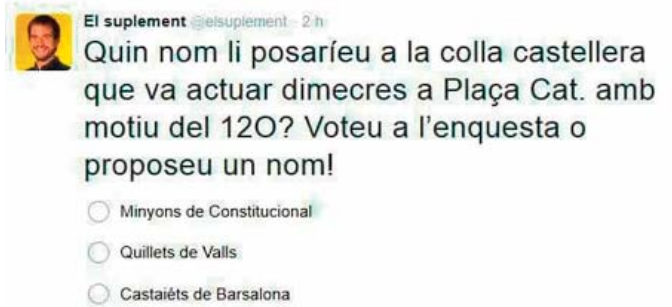
de Catalunya Ràdio ha hecho un llamamiento a los trabajadores de la emisora para que hagan propuestas de contenidos en el entorno digital, para dar salida a inquietudes y experimentar nuevos formatos.

# "El Suplement" de Catalunya Ràdio la vuelve a liar con otro twitt polémico

46778.- El programa "El Suplement" de Catalunya Ràdio ha comparado a los "españolistas" con "quillitos" en una pregunta que ha hecho en su cuenta de Twitter para buscar un nombre a la colla castellera que participó en el acto del 12-O en Plaza Catalunya de Barcelona.

El programa ha hecho un tuit pidiendo a sus seguidores "qué nombre le pondría a la colla castellera que actuó el miércoles en Plaça Catalunya con motivo del 12-O" y proponía tres opciones: "Muchachos del Constitucional", "Quillitos de Valls" o "Castaiéts de Barsalona".

La diputada de Catalunya Sí que es Pot, Marta Ribas, ha criticado la encuesta y ha manifestado que "asociar sentirse español con ser 'quillo' no se corresponde mucho con misión de pluralismo la radio pública nacional".



Finalmente, el programa, a raíz de las quejas, ha decidido retirar el tuit y pedir "disculpas por la encuesta irónica que sin el contexto de la sección de humor no se entiende". "Agradezco el gesto a El Suplement de retirar el tuit y pedir disculpas", ha añadido la dirigente de ICV.

# "La Poma de Newton" de Catalunya Informació, Premio ASEBIO 2016

46796.- El espacio de Catalunya Informació "La Poma de Newton", con **Purificació Barceló**, ha ganado el premio ASEBIO 2016 de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología. El jurado de la quinta edición de los premios de la Asociación Española de Bioempresas, ASEBIO, ha premiado en concreto el reportaje dedicado a la medicina regenerativa que se emitió el 15 de abril de 2015.

El premio se ha otorgado en la categoría de televisión y radio y ha sido por un espacio de "La Poma de Newton" donde se indaga sobre las aplicaciones de la medicina regenerativa, que ya permite, por ejemplo, producir piel en impresoras 3D y que en el futuro hará posible generar órganos en laboratorio. El premio tiene una dotación económica de 1.500 euros.

Según el jurado, este trabajo se ha elegido por la actualidad de su temática, por su buena documentación, por el impacto e interés para los oyentes y por la calidad, claridad y el evidente carácter divulgativo.



Purificació Barceló

ASEBIO quiere destacar la gran acogida que ha tenido este certamen y quiere resaltar el creciente interés de los medios de comunicación para la publicación y la emisión de informaciones relacionadas con la biotecnología.

ASEBIO tiene el apoyo de EuropaBio, la Federación Europea de la Industria Biotecnológica, y está integrada en la CEOE, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, y en la SEBBM, la Sociedad Española de Biología y Bioquímica Molecular.

El premio se entregará en el mes de noviembre en Madrid, durante la celebración del Bioencuentro, el primer foro de formación, opinión y debate

en temas biotecnológicos, que reúne a expertos y periodistas en torno a este sector denominado "el negocio del siglo XXI", según la misma organización del certamen.

"La Poma de Newton" es un espacio de ciencia de Catalunya Informació, editado y presentado por Purificació Barceló, que recoge los últimos avances en biomédica, astronomía o salud. Además, sigue la actualidad de las últimas investigaciones y grupos de trabajo de los centros de investigación de todo el mundo con especial atención a la comunidad científica de los. Se emite cada 15 días en diferentes horarios y durante toda la semana en Catalunya Informació.

## RAC 1 emitió "Tot es possible" desde el Barcelona Meeting Point

46798.- El jueves, 20 de octubre, el "Tot es possible" hizo el programa desde la 20ª edición del Barcelona Meeting Point. El equipo de **Elisenda Camps** visitó la 20ª edición del único salón inmobiliario profesional e internacional de España, donde se ofrece la posibilidad de conocer las mejores oportunidades de inversión, conseguir financiación para un proyecto, saber qué son las últimas tendencias de la industria inmobiliaria, encontrar inversor, etc.

El jueves, 20 de octubre, "Tot es possible" desde un el punto neurálgico de la inmobiliaria de España. En el stand A-148 del pabellón número 8 de la reciente Montjuïc - plaza España de la Feria de Barcelona (avenida Reina María Cristina, s/n).



**'TOT ES POSSIBLE'**  
AL BARCELONA MEETING POINT

Dijous, 20 d'octubre, a les 15 h,  
amb Elisenda Camps.

Amb el suport de:



**RAC**  
rac1.c

## El Presidente de COPE invitado en el Foro de la Comunicación del CAC



46791.- El próximo martes 25, el Foro de la Comunicación del Consejo del Audiovisual de Catalunya organiza la 31ª sesión del ciclo de conferencias para reflexionar y debatir sobre los diversos aspectos del sector audiovisual.

En esta ocasión el invitado es el presidente de la COPE, Fernando Giménez Barriocanal, que ofrecerá la ponencia "El papel de los medios de comunicación en la sociedad actual". La sesión tendrá lugar en el auditorio de La Pedrera de Barcelona, de 8.45 a 10.30 h.

# “La Segona Hora” de RAC 1 organiza una “Castanyada Zombie”



**LA SEGONA HORA PRESENTA**  
**CASTANYADA ZOMBI 2**

DIJOUS, 27 D'OCTUBRE, 19 h - Sala B Luz de Gas  
**Escolta el programa per saber com aconseguir invitacions**

Ho patrocinen:    

Hi col·laboren:   
rac1.cat

46799.- El programa de RAC 1 "La Segona Hora" organiza una "Castanyada Zombi" por segunda vez. Será el próximo jueves 27 de octubre en la Sala B de Luz de Gas en Barcelona. Para saber como conseguir las invitaciones hay que escuchar el programa.

# Radio Intereconomía estrena emisora en A Coruña



46774.- Desde el mediodía del miércoles 19, los oyentes de Radio Intereconomía de La Coruña y área metropolitana podrán escuchar tanto la programación de la cadena nacional como de la ventana local en 87.7. Esta oferta nace con el nombre comercial de Radio Intereconomía Coruña y se suma a la que ya viene emitiéndose en la demarcación de Santiago de Compostela desde hace ya casi dos años (105.6 FM).

Los micrófonos de Radio Intereconomía Coruña estarán al mando del periodista **José-Gerardo Fernández**, vinculado toda su vida al medio, trabajando en Radio Voz, Antena 3 o Radio Popular, entre otras emisoras. Le acompañarán un nutrido grupo de periodistas y colaboradores con los que desarrollará el proyecto que ahora se inicia.

Las emisiones comienzan hoy con “Distrito 15”, magazine que se difundirá diariamente entre las 12:00 y las 14:00 horas. Tratará asuntos de actualidad, sociales, políticos y deportivos y contará, como primer invitado, con el alcalde de La Coruña, Xulio Ferreiro.

Por la tarde, entre las 19 y 20 horas, Radio Intereconomía Coruña emitirá un programa de temática diferente en función del día de la semana. Los lunes tocará información deportiva con

“Punto Pelota Depor”, en el que habrá especial atención a la resaca de la jornada futbolística y a toda la actualidad que concierna al Deportivo de La Coruña. El resto de los días, tendrá cabida la salud y medicina (martes), gastronomía y ecología (miércoles) y viajes (jueves).

Después, desde las 20:00 a las 21:00 horas, se emitirá el programa especializado en información económica “Contante y sonante”, que estará dirigido por el economista **Jorge Luces**.

Los domingos, entre las 21:00 y 22:00 horas “De domingo a domingo” repasará lo sucedido durante la semana para que, seguidamente, a las 23:00 horas, “Punto Pelota Coruña” se ocupe, hasta las 00:00, de la actualidad de los equipos y disciplinas más minoritarias.

El resto de los espacios libres se ocuparán con los programas nacionales de la emisora presidida por **Julio Ariza**, que es la primera radio económica de España por número de oyentes. Así, “Capital Intereconomía”, de la mano de **Susana Criado**, tendrá lugar de 7 de la mañana a 12 del mediodía; y **Fernando Latienda** conducirá “Cierre de Mercados” de 15:30 a 19:00 horas, entre otros programas.

## La Onda Cósmica y su rudimentario medio de darse a conocer



46763.- La Onda Cósmica es una nueva emisora que opera en Pamplona en los 105.6 Mhz, frecuencia antes utilizada por Nit 21 Radio, Radio Intereconomía y Radio Marca.

No cuentan con la sinergia de canales de TV por lo que no se anuncian en la pequeña pantalla, tampoco deben tener un gran presupuesto para anunciarse en prensa escrita o en vallas publicitarias, de ahí que hayan recurrido al rudimentario y económico sistema de la fotocopia en blanco y negro colocada en los escaparates de los establecimientos que se lo permiten.



## Fomentar la pasión radiofónica, objetivo de la Escuela de Radio 4G Málaga



46782.- El pasado 10 de octubre nació la nueva Escuela de Radio 4G Málaga con el objetivo de fomentar la pasión por la radio y de formar a los futuros hombres y mujeres de radio de este país.

Con un curso basado en la práctica continua, los alumnos de la Escuela de Radio 4G Málaga adquirirán clase a clase los conocimientos para afrontar cualquier tipo de producción radiofónica y desenvolverse con autonomía en cualquier faceta de este maravilloso medio de comunicación.

Las materias serán impartidas por profesionales del medio en activo, los cuales cuentan con más de 15 años de experiencia a sus espaldas, miles de horas frente y tras los micrófonos.

El curso consta de un total de 120 horas, divididas en 28 clases a lo largo de 8 meses, con una duración de 4 horas cada una, y 8 horas, como mínimo, de prácticas en directo. La Escuela también contará con periodistas y personajes de reconocido prestigio a nivel nacional, que ofrecerán master class a los alumnos.



# Contrabanda FM celebra su 25 aniversario



46797.- Fue en el Punt d'Interacció de Collserola de Can Masdeu el domingo 23 de octubre entre las 11.00 y las 21.00 h

Estos eran los actos programados:

TERRAZA, actuaciones:

11.00 DJ Jum – hip hop

12.00- Las Amigas de Yoli – cançó

12.45 GYM FILOSÓFICO con @sofívoros

13.30 PERROCKER – Urban classic

14.00 Comida vegana (5€)

14.20 Micaela – Lectura dramatizada

16.00 MICU & Labra- rumba

16.45 DJ C.A.S – Brasil

17.45 YURI MYKHAYLYCHENKO – Poeta Canción Rusia

18.30 ASMI ROOTS – Reagge Cumbia

19.00 EL LOBO -Urban Folk

19.30 LA MULA – Blues

20.30 JAM FINAL

SALA PIC

12.00 - 12:45 – Entrevista grupo de Permacultura

13.00 - 14.00 – Proyección ONDAS EN LIBERTAD – Radios de Aragón

14.00 - 16.00 - COMIDA

16.00 – 20.00 - RADIO EN VIVO: ASSEMBLEA de MAJARAS + ESPIADIMONIS, NIKOSIA, MICRO ABIERTO y entrevistas a artistas e invitados

SALA YOGA

12.00 - 13.00 Taller RAP

13.00 - 14.00 Improvisaciones

14.00 - 16.00 Comida

16.00 - 19.00 Debate sobre colectivos – modera Javi Legido, dinamiza Sofívoros

19.00 - 20.00 ÀNIMA ROJA – Cantos Tribales +impro

DOMO -exterior-

11.00 - 14.00 Taller CROWD-DOING con Brian Rustler

COCINA- Servirá comida : Arroz vegano, ensalada y crema de calabaza

“Mis Amigos los Fogones” convoca talleres de cocina TODO el dia para quien quiera participar.

# Revista del 85 aniversario de Radio Valencia



46803.- Una visión diferente de la radio en la que el periodista Ximo Puig, actual President de la Generalitat Valenciana, entrevista a **Iñaki Gabi-londo**, donde los mejores ilustradores y diseñadores de Valencia pintan lo que se siente cuando se escucha la radio, y los personajes más conocidos de la ciudad nos cuentan su primer recuerdo de Radio Valencia. Todo esto y más, en la revista del 85 Aniversario de Radio Valencia Cadena SER.



## Rosa Roda (Onda Cero Murcia), Antena de plata de la ARTV



46804.- La Asociación de Radio y Televisión de Murcia ha anunciado este viernes que ha concedido sus antenas de plata a los profesionales **Rosa Roda**, periodista de Onda Cero Murcia, Carlos del Amor, de TVE, y Matías Yepes, de Radio Nacional.

De Roda, la ARTV destaca su "labor profesional en los informativos matinales de Onda Cero", mientras que de Del Amor subraya su "magnífica trayectoria periodística en TVE". Asimismo, a Mariano Yepes se le concede el premio 'Veterano' por ser el profesional más antiguo de RNE

en toda España.

Estos premiados se unen a los micrófonos de plata, que ya fueron concedidos a la pintora Perla Fuertes, Colegio de Economistas y Titulados Mercantiles, Cartagena Puerto de Culturas, DOP Jumilla y UCAM Baloncesto.

El acto de entrega de Premios 'Antenas y Micrófonos de Plata', tendrá lugar el próximo miércoles, día 9 de noviembre de 2016, a las 20.30 horas, en el Teatro Circo de Murcia.



## Onda Cero Menorca celebró su 25º aniversario

46805.- Onda Cero celebró el jueves 20/10 por la noche sus primeros 25 años de presencia en Menorca con la entrega desde sus premios.

Los galardones, que alcanzaban su quinta edición, fueron entregados en el transcurso de una gala celebrada en el Teatro Principal de Maón. La asociación ALBA, la científica Alicia Sintés, la Feria del Campo de Alaior, el Premio Born de Teatro, el Conservatorio de Música y la Sociedad Martí y Bella han figurado, en esta ocasión, entre los galardonados. El Paladar, los Voluntarios de San Juan, el Centro de Recuperación de la Fauna Silvestre del GOB y los Martes en Es Migjorn completan la lista.



## Radio Albacete, con el deporte base



46807.- En Albacete, más de 2.000 niños con edades comprendidas entre los 5 y los 16 años practican alguno de los 22 deportes que ofrece el programa “Escuelas Deportivas” del Instituto Municipal de Deportes y desde Radio Albacete, quieren comenzar a mimar a los jóvenes valores desde muy pronto porque ojalá sean ellos los que en un futuro abran los principales programas deportivos de Radio Albacete y la Cadena SER a nivel nacional e internacional con sus títulos y logros.

Por eso, cada jueves y dentro del programa ‘SER Deportivos’, en Radio Albacete abren una ventana al deporte base y contarán en sus estudios con la presencia de los más jóvenes deportistas albaceteños. Del atletismo al waterpolo, pasando

por el ajedrez, el badminton, el fútbol sala, el baloncesto, la gimnasia, la natación, etcétera, las jóvenes promesas del deporte local toman la palabra en SER Deportivos Albacete.

Este jueves han inaugurado sección con las escuelas municipales de atletismo y han pasado por la emisora, Aurelia Polo, Mónica Ortega, Celia Sanllorenzo y Javier García; acompañados de José Manuel Cambronero, el coordinador de dicha escuela. Aurelia es la 7ª de España en 600 metros lisos con un tiempo de 1’:42”, Mónica es sub campeona de España y ostenta en su poder la 3ª mejor marca de toda la historia en 1.500 metros obstáculos con un tiempo de 5’:04”, Celia es sexta de España por equipos en cross y Javier, tercero de España en 200 metros lisos.

# Isabel Cruz, la voz de Onda Guillena tiene 76 años



46809.- **Isabel Cruz**, que lleva quince años en las ondas recomendando libros, no piensa jubilarse. Hace 76 años que la dieron por muerta cuando su tío y padrino, Manuel Bazán, empresario que regentaba una escuela en La Algaba, quiso acceder a la sala donde su hermana había dado a luz y la madrona trató de impedirle alegando que la bebé había fallecido al nacer. La historia de **Isabel Cruz** viró desde ese instante a lo largo de casi ocho décadas en un incesante ida y vuelta entre la vida y la muerte, gracias a sus ganas de vivir y a un carisma arrollador que hace de talismán a sus vecinos en Guillena, donde lleva 14 años prodigando su amor a las letras todos los miércoles en la radio local Onda Guillena.

«Todavía hago proyectos a largo plazo porque no me pesan los 76 años, así que me he decidido a escribir mi vida y si se publica algún día seguramente ya no estaré aquí, por eso quiero contar muchas cosas vividas para que sirva a otras mujeres», relata Isabel Cruz a ABC Provincia, y afirma con contundencia: «Sé que se puede resurgir como el Ave Fénix».

De ello da buena cuenta la veterana locutora criada por sus tíos, que se vio sola en el deber de sacar adelante a sus cinco hijos. «Estuve de auxiliar de enfermería, de secretaria de anatomía patológica y en un laboratorio como auxiliar técnico, donde me jubilé», cuenta Cruz, que sacó su título ya de mayor para no perder su trabajo.

El primer poema lo plasmó pensando en uno de sus hijos, al que pasó un lustro sin ver durante su periplo en América.

«Al recitárselo en el reencuentro, se fue al baño a llorar de la emoción», rememora esta abuela de ocho nietos, que saca pecho por una de ellas que ha heredado su pasión por las letras: «La mayor es periodista por la Universidad Complutense y ha sacado plaza para el Master de TVE», dice orgullosa.

En la infancia de **Isabel Cruz** también jugó un papel relevante su abuela, Carmen. «Aunque se crió en el campo mi abuela era muy culta y en los tiempos de la posguerra, como había tanta miseria mi familia no podía comprar libros. Pero ella cada semana intentaba hacerse con un capítulo de las historias del Conde de Montecristo», rememora, «y reunía a las vecinas, la mayoría analfabetas, para hacer una lectura pública de estas historias hasta el punto de que todos esperábamos para seguir las tramas, y así aprendí y me aficioné desde muy pequeña a la lectura», argumenta emocionada.

## Maestra en La Algaba

La inquietud de esta maestra, que en los años cincuenta dio clases durante siete años en La Algaba cuando enfermó de tuberculosis la profesora titular, ha sido reconocida en certámenes de poesía y relatos cortos, e incluso de teatro, como intérprete en diversas obras.

A Guillena llegó con el deseo de seguir haciendo cosas, impulsó la creación de la asociación de mujeres y está detrás de muchas de las iniciativas culturales que copan la agenda de la localidad, aunque en la última década su voz es la mejor promoción que ha encontrado la biblioteca y el

mundo de la literatura en su comunidad local.

Echando abajo los mitos sobre las personas mayores, se lee un libro cada semana y mantiene una actividad vibrante. «Tengo el compromiso de leer al menos un libro a la semana para poder comentarlo, entrevistar a los autores y contarlo los miércoles en el magazine radiofónico», relata la locutora, que reconoce que lo más

gratificante de esta altruista labor es cuando la reconocen por la calle.

«A veces me cuentan que no habían leído nunca y desde que me escuchan cada miércoles están deseando pasar por la biblioteca», dice, y confiesa emocionada: «Otras veces me han dicho que estaban enfermas, y les he servido de ayuda, con eso me quedo», concluye.

## Visita escolar a la emisora municipal Radio Béjar



6808.- Un grupo de 26 escolares de Sexto de Primaria del Colegio Marqués de Valero conocen los entresijos de la radio, información que les será de mucha utilidad ya que van a realizar un programa radiofónico mensual hasta final de curso.

La emisora municipal, Radio Béjar, recibió este viernes a un grupo de 26 escolares de Sexto de Primaria del Colegio Marqués de Valero. Acompañados por su profesora, Isabel de Frutos, los escolares han descubierto cómo se hace un programa de radio, información que les será de gran ayuda en los próximos meses ya que van a realizar un programa radiofónico mensual hasta final de curso.

Durante este tiempo, los alumnos se turnarán en el papel de presentador, tertuliano o locutor de

cuñas publicitarias y trabajarán los géneros radiofónicos de la entrevista, el informativo, el reportaje o la tertulia, todo ello de forma distendida.

Puntualmente, desde la Radio Municipal, dependiente del Consistorio bejarano, se informará en el Facebook del Ayuntamiento de los temas y días en los que los bejaranos podrán escuchar los programas de los escolares así como ver las fotografías de las visitas a la emisora.

La próxima cita será en el mes de noviembre y el tema elegido para la ocasión es 'Tradiciones de otoño'.

# Receptores

## Sangean WF-30, radio con Internet de sobremesa



46802.- La marca Sangean acaba de presentar el modelo Sangean WF-30, un nuevo aparato de radio digital y radio por Internet de sobremesa, que ofrece una gran cantidad de opciones de conectividad y la posibilidad de acceder a emisoras de radio de todo el mundo. Es compatible con el estándar DAB+ de radio digital, capta ondas FM para radio analógica y se conecta a la Red a través de una aplicación para smartphones iOS y Android.

**Características de la radio Sangean WF-30**  
Como ya se ha mencionado, el aparato de radio WF-30 es compatible con la radio FM, la radio digital por el estándar DAB+ y la radio a través de Internet. Gracias a la aplicación móvil UNDOK, disponible de manera gratuita para teléfonos con sistema operativo Android o iOS, el usuario puede acceder a un amplio catálogo de emisoras de radio en todo el mundo a través de Internet.

La radio está equipada de conexión Wi-Fi, por lo que hay que configurarla para que se conecte a la red inalámbrica disponible. Después de programar el dispositivo, se podrá escuchar alguna de las 15.000 emisoras de radio de todo el mundo disponibles a través de la Red, y cuyo manejo se gestiona directamente desde el smartphone o la tableta.

Por otra parte, al contar con antena de radio FM, el modelo Sangean WF-30 permite escuchar las emisoras favoritas de la zona sin necesidad de conexión a Internet.

En la radio se pueden memorizar hasta cinco presintonías favoritas para permitir un acceso rápido a las frecuencias más escuchadas.

En cuanto al diseño, la radio es un modelo de sobremesa, con estructura de madera que permite crear una caja de resonancia perfecta para que el sonido se oiga con más potencia y que la reproducción sonora sea más cálida. El color de la madera es una tonalidad de negro bastante elegante que encaja en distintos ambientes, sin importar el color de los muebles.

Como se aprecia en las imágenes, la radio Sangean WF-30 se ha creado para funcionar como radio de sobremesa y tiene una superficie de apoyo muy estable gracias a las formas rectangulares.

El equipo es también radio reloj y cuenta con una pantalla donde aparece la información sobre las emisoras y el volumen, así como la hora.

Numerosas opciones de conectividad

La radio Sangean WF-30 cuenta con una antena Wi-Fi de doble banda de 5 G / 2,4 GHz, así como una conexión estándar miniJack (3,5 mm) para auriculares y una salida de línea. Se puede sincronizar fácilmente con el smartphone para su gestión a través de la aplicación de Sangean, UNDOK.

Por otra parte, la radio tiene también una entrada auxiliar con la que se puede conectar otro dispositivo de sonido, como un reproductor de CD o de MP3. Y gracias a la compatibilidad con el estándar DLNA 1.5, se puede usar como reproductor de música en red.

El aparato es compatible con la función Connect-Sportify para reproducir directamente las listas de reproducción del sistema de música en streaming, lo que ayuda también a ahorrar batería del smartphone o la tablet.

#### Precio y disponibilidad

La radio de sobremesa Sangean WF-30 ya está a la venta en España por 250 euros. La aplicación UNDOK para el teléfono o tablet es gratuita y se puede descargar en las tiendas de aplicaciones de Android o iOS.

