

# Nuestra Historia

# Nuestra Historia

## De un grupo de pioneros a un grupo multinacional líder El nacimiento de Arcor



Alimentando  
Momentos Mágicos

Arcor fue fundada en 1951 por un grupo de pioneros, con el objetivo de ofrecer alimentos de calidad a un precio accesible para consumidores de todo el mundo.

Su historia se remonta al año 1924, cuando un joven inmigrante italiano llamado Amos Pagani decidió radicarse en Arroyito, un pueblo ubicado en la provincia de Córdoba, Argentina.

Allí instaló una panadería, oficio que ya ejercía en su Italia natal. Cuatro años más tarde, nació Fulvio Salvador, el segundo de sus cinco hijos. Él fue quien más adelante propondría, a un grupo de jóvenes emprendedores, la idea de montar una fábrica de caramelos que tuviera un volumen importante de producción con el fin de reducir costos e incrementar la competitividad.

La creación de Arcor es el resultado del esfuerzo de este grupo de jóvenes que estaba unido por lazos de amistad y que además tenía una trayectoria previa en la actividad industrial. Entre ellos se encontraban los hermanos Fulvio, Renzo y Elio Pagani; los hermanos Modesto, Pablo y Vicente Maranzana; Mario Seveso y Enrique Brizio.

En 1951 se comenzaron a desarrollar las obras de construcción de la primera fábrica y el 5 de julio, finalmente, se inauguró la flamante planta con el inicio de la producción.

Así es como nació Arcor. Decidieron nombrar su emprendimiento de esta manera por la conjunción de las dos primeras letras de "Arroyito" y las tres primeras de "Córdoba".



# Nuestra Historia

## La expansión de Arcor

Pocos años después, en 1958, Arcor alcanzó los 60.000 kilos diarios de producción de golosinas. A su vez, dejó de ser exclusivamente una fábrica de caramelos a partir de la incursión en distintas actividades industriales con un objetivo claro: autoabastecer a la empresa de sus insumos estratégicos para poder ofrecer la mejor calidad al mejor precio. Esto le permitiría al grupo sostener un compromiso único con sus consumidores.

En la década del '60, Grupo Arcor ya vislumbraba el valor de la integración latinoamericana y el potencial de un gran mercado común, fue por eso que al adoptar una temprana política de exportación, logró situarse en una posición de vanguardia. Fulvio S. Pagani siempre expresó la importancia de llegar a mercados internacionales, subrayando la necesidad de "apuntar al mundo" y de "salir a buscar oportunidades".

En 1964, el grupo realizó sus primeras ventas al exterior y empezó a participar en ferias internacionales. En 1970, cuando se realizó la primera Feria Internacional de la Golosina (ISM) en Colonia, Alemania, el grupo ya contaba, orgullosamente, con un stand propio. Las primeras exportaciones consistieron en la venta de subproductos de la glucosa a países europeos en 1964 y de golosinas a Estados Unidos en 1968.

La experiencia de la primera exportación de golosinas del grupo se convirtió en una anécdota que refleja las dificultades que fue superando la empresa mientras se expandía hacia nuevos mercados.

En aquella oportunidad se enviaron dos containers de caramelos de leche que, transportados en una bodega común, al pasar por el Ecuador se derritieron.

La mercadería llegó a Estados Unidos en un solo bloque y Arcor decidió pagar la factura a los importadores aunque le significara un costo elevado.

Esta actitud le dio la suficiente credibilidad a Arcor como para que a los pocos meses esos clientes fueran personalmente a visitar la empresa y concretaran una sólida relación.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## El desarrollo de un sistema de distribución único

Para 1967 Arcor ya había establecido su sistema de Distribuidores Oficiales, que en la actualidad continúa siendo tan innovador y distintivo como en su comienzo.

En los años posteriores, la venta a través de distribuidores oficiales, que fueron seleccionados por los viajantes mayoristas de la empresa, llevó al grupo a ampliar la gama de sus productos y agilizar las entregas.

Durante todos estos años, la producción de la empresa se destinó casi exclusivamente al mercado interno, sobre todo al interior del país.

La expansión fuerte hacia la Ciudad Autónoma de Buenos Aires comenzó a principios de la década del '70.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Un crecimiento sostenido

También en la década del '70, Arcor consolidó su integración vertical a través de la construcción de plantas industriales, con el fin de satisfacer las diversas necesidades de la compañía, desde las materias primas hasta los envases, pasando incluso por la energía.

Así, inauguró una planta en Tucumán (1970); en San Rafael, Mendoza (1972); en Villa del Totoral, Córdoba (1975); en San Pedro, Buenos Aires (1975); otra en Villa del Totoral (1979); y en Paraná, Entre Ríos (1980) con la creación de Cartocor, empresa fabricante de cartón corrugado. Por esos años, Arcor ya se había transformado en un vasto complejo industrial que marcaba el camino entre las empresas de su país.

A su vez, la compañía continuaría creciendo tanto en la Argentina como en los distintos países de la región.

En 1976 se radicó en Paraguay, en 1979 en Uruguay, en 1981 en Brasil y en 1989 en Chile. Arcor había comprendido tempranamente el valor de la integración latinoamericana y el potencial de un gran mercado común en la región, creando su propio MERCOSUR mucho antes de que la palabra misma existiera.

Grupo Arcor decidió consolidar su posición en los mercados donde ya poseía una base sólida y desarrollar aquellos otros en los que tenía una baja presencia pero que le podrían garantizar un crecimiento sostenido. La estrategia definida implicaba atender prioritariamente los mercados de productos con mayor potencial de crecimiento para la firma. El prestigio de la marca Bon o Bon, el éxito alcanzado con el lanzamiento de los chocolates Cofler y su penetración en el mercado de chocolates finos en 1991, constituyeron los pilares iniciales de esta nueva estrategia.

En este período, para reforzar su liderazgo en la categoría de chocolates, el grupo adquirió Águila Saint (1993), una de las más tradicionales y prestigiosas empresas chocolateras argentinas.

Un año más tarde, levantó la planta modelo de chocolates de Colonia Caroya, la más grande y moderna de Latinoamérica en ese entonces.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Una empresa siempre comprometida con la sociedad

Desde su etapa fundacional, Arcor asumió un modelo de desarrollo basado en la generación de valor económico, social y ambiental.

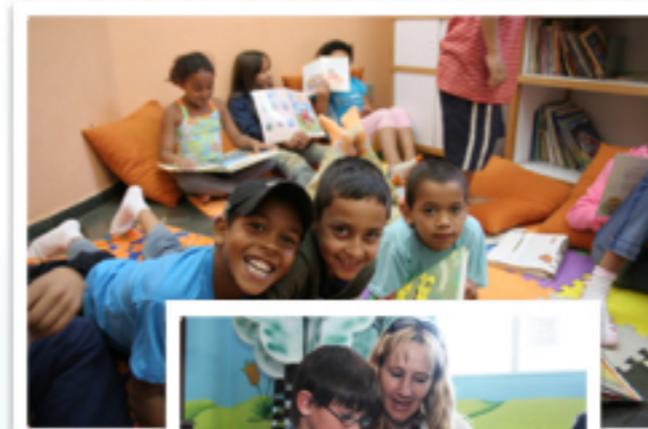
Para ello mantiene una gestión sustentable con el fin de lograr un equilibrio entre su propia actividad de negocios y los intereses de los diversos públicos con los que se relaciona.

Como expresión de este compromiso social heredado de los fundadores, en 1991 nació la Fundación Arcor, cuya misión es contribuir para que la educación se convierta en un instrumento de igualdad de oportunidades para todos los niños.

La Fundación Arcor busca alcanzar esta misión a través de dos objetivos clave: generar y compartir conocimientos y metodologías de trabajo sobre la inversión social, y contribuir a instalar en la sociedad y en la agenda pública la causa de la infancia para convocar, de esta manera, a que otros actores se sumen a ella.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Luis A. Pagani asume como presidente de Grupo Arcor

El 29 de diciembre de 1990 Don Fulvio falleció en un accidente. En 1993 y con 35 años de edad, asumió la presidencia de Grupo Arcor el Contador Luis Alejandro Pagani, el mayor de sus seis hijos.

Por ese entonces, la empresa tomó un renovado impulso que la proyectó definitivamente hacia el mundo. Para ello, llevó adelante un profundo proceso de transformación de su management y alcanzó un alto nivel de profesionalismo, condición indispensable para adecuarse rápida y eficazmente a los nuevos escenarios económicos locales e internacionales.

Bajo la conducción de Luis A. Pagani, el grupo adquirió Noel, otra reconocida marca de alimentos y golosinas, con más de un siglo de trayectoria y prestigio.

En 1995 se inauguró en Salto, provincia de Buenos Aires, la planta de galletas más moderna de la Argentina, dotada de los últimos avances tecnológicos en la materia y edificada en un tiempo récord de apenas un año.

En el año 1997 se construyó una nueva planta para la producción de cajas de cartón corrugado en Luján, provincia de Buenos Aires, con el fin de establecerse cerca de sus clientes.

Esta planta ayudaría a consolidar el liderazgo nacional de Cartocor S.A., una de las empresas integrantes de Grupo Arcor.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Arcor en la región

Continuando con su sólida expansión en América del Sur, en 1995 Arcor se instaló en Perú con la construcción de una importante planta productora de caramelos.

En 1997 adquirió LIA, una reconocida empresa de galletas de Argentina, y para celebrar todas sus acciones desarrolladas hasta entonces, inauguró el Museo Arcor en Arroyito, provincia de Córdoba, una iniciativa cuyo principal objetivo es compartir retazos de la historia de la compañía con la gente. Este museo recibe cerca de 5.000 visitas cada año.

En 1998, se concretó una de las operaciones más importantes de su trayectoria empresarial, Grupo Arcor adquirió la empresa chilena Dos en Uno, líder en golosinas y chocolates de su país, con una extensa presencia en la región.

Un año más tarde, en 1999, instaló en Bragança Paulista (Brasil) la fábrica de chocolates con la tecnología más avanzada de la región y que cuenta, además, con un centro de distribución modelo. En este mismo año, se instaló con oficinas comerciales en E.E.U.U.

Este emprendimiento, que la ubicó a la vanguardia tecnológica productiva en el continente, fue un paso significativo para una importante presencia en el sumamente vasto y atractivo mercado latinoamericano.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Arcor renueva su identidad visual y continua su expansión por el mundo

Para reflejar cabalmente estos logros y su dimensión empresarial global, en 1999 Grupo Arcor decidió renovar su simbología, creando una identidad visual altamente innovadora.

En el año 2000, abrió sus nuevas oficinas comerciales en México y Colombia, e inauguró un nuevo centro de distribución en Chile.

Un año más tarde se instaló con oficinas comerciales en Canadá. También en 2001 logró un acuerdo productivo con Brach's, una empresa norteamericana líder, y Arcor de Brasil adquirió, de la empresa Nestlé, marcas muy reconocidas en ese mercado como Kid's, Poosh, Amor, Pirapito y 7Belo.

Grupo Arcor se radicó en Europa en 2002 a través de la instalación de oficinas comerciales en Barcelona, España.

En 2004, reafirmando su política de reinversión permanente, inauguró una planta de conversión de envases flexibles en Cartocor, Luján, provincia de Buenos Aires. Esta unidad cuenta con una máquina que es única en Latinoamérica.

Reafirmando su compromiso con las comunidades en donde opera, en 2004 la empresa fundó el Instituto Arcor Brasil con el fin de contribuir a generar igualdad de oportunidades apoyando proyectos educativos que beneficien a niños y jóvenes de ese país.



*Le damos sabor al mundo*



Alimentando  
Momentos Mágicos



Instituto **ARCOR** Brasil

# Nuestra Historia

## Arcor ingresa en un nuevo negocio: helados de impulso

Durante 2005, Grupo Arcor lanzó la nueva línea de negocios de helados en Argentina.

El lanzamiento comercial se hizo a través del canal distribuidores, que con llegada a puntos de venta minoristas de kioscos y estaciones de servicio logró una rápida cobertura de distribución nacional.

Gracias a esto, hoy es el líder indiscutido de la categoría en Argentina.

En línea con la vocación internacional del grupo, Arcor exporta sus helados a países limítrofes como Paraguay, Bolivia y Uruguay.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

Bagley Latinoamérica, una de las empresas líderes de la región.

Con el objetivo de cumplir con su visión de ser la empresa N° 1 de golosinas y galletas en Latinoamérica, y consolidar su participación en el mercado internacional, en 2005 se concretó una asociación estratégica con el grupo francés Danone.

A través de este acuerdo se unificaron, bajo el gerenciamiento de Arcor, los negocios de galletas, alfajores y barras de cereal en Argentina, Brasil y Chile.

De esta manera, se constituyó a Bagley Latinoamérica SA, una de las empresas de galletas líderes de la región.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Una marca centenaria

A fines de 2005, Grupo Arcor adquirió la tradicional empresa argentina Benvenuto S.A.C.I., líder en productos alimenticios en el mercado local.

Así, incorporó las tradicionales líneas de conservas de pescados, tomates, legumbres y hortalizas, dulce de leche, mermeladas, frutas y aderezos de un portfolio de marcas altamente valoradas como La Campagnola, Nereida, BC, Salsati, Poncho Negro, entre otras.

Con la compra de Benvenuto S.A.C.I., Arcor suma tres nuevas fábricas ubicadas en Choele-Choel (Río Negro), Mar del Plata (Buenos Aires) y San Martín (Mendoza).



Alimentando  
Momentos Mágicos

DE SDE 1912



# La Campagnola



# Nuestra Historia

## Arcor continúa su expansión por el mundo

En este mismo período se instala con oficinas comerciales en Venezuela, Sudáfrica y China para reforzar la presencia de sus productos en los mercados más lejanos.

Esta búsqueda continua de negocios en los mercados del exterior posibilita, en 2006, una asociación productiva en México con Grupo Bimbo para la elaboración de golosinas y chocolates en México, con el fin de abastecer el mercado mexicano y de otras partes del mundo.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Hechos recientes

Desde los inicios de Grupo Arcor, sus pioneros comprendieron que el progreso económico estaba necesariamente asociado al desarrollo social y a la conservación de los recursos naturales.

Esta filosofía guía el accionar de la empresa desde hace más de 60 años, promoviendo una gestión sustentable basada en la generación de valor económico, social y ambiental.

Este ha sido un rasgo distintivo de Arcor, que recientemente ratificó su compromiso, asumiendo una Política de Sustentabilidad con el objetivo de instalar una visión sustentable en todos los negocios del grupo, promoviendo una gestión responsable con todos los públicos con los que se relaciona. A través de todo su accionar Arcor busca construir un futuro para todos.

A mediados de 2009 nace el personaje institucional llamado "Arcorito" junto con el nuevo slogan "Momentos Mágicos"

A lo largo de los últimos 10 años, Arcor ya establecida como una empresa líder y de alta trayectoria, sigue creciendo y apostando a nuevos desafíos.



Alimentando  
Momentos Mágicos



Alimentando  
Momentos Mágicos

# Nuestra Historia

## Hechos recientes

En el 2010 toma una decisión que sorprende al mercado, decide formar una alianza estratégica con Coca-Cola.

A partir de esta asociación de marcas se realizan cobrandings y desarrollos de nuevos productos. Se desarrollaron productos innovadores con originales combinaciones entre marcas de ambas compañías como: Menthoplus-Powerade; T-Pop's-Sprite; Topline-Sprite Zero y helado Fanta, entre otros.

Durante el 2011 Arcor encara un nuevo desafío con su participación en una nueva categoría de productos, lanza bebidas en polvo Arcor y BC.

Esta gran apuesta de la compañía la posicionó entre los líderes de la categoría y gracias a su innovación y constante comunicación logra una cercanía con sus consumidores.

En el 2012, Arcor sigue apostando e ingresa a un nuevo negocio, lanza los cereales ARCOR.

De esta manera, comienza a competir por primera vez en un mercado de gran crecimiento en Argentina y la región. Con una variedad de 7 productos y una calidad superior Arcor tiene el objetivo de liderarlo en el corto plazo y hasta el momento lo está logrando. Arcor busca la fidelización de todos los consumidores, siendo este un público liderado principalmente por los niños y sus madres, seguido por jóvenes adultos.

En ese mismo año en Arcor hubo muchos motivos de orgullo, celebración y reconocimiento público.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Hechos recientes

La Campagnola, la tradicional marca argentina, miembro de Grupo Arcor, llega a su primer siglo. Cumple 100 años ofreciendo al mercado productos de altísima calidad y con un reconocimiento y valoración cada vez más fuerte.

Es una de las pocas marcas centenarias de la Argentina y a lo largo de los años, presentes en generación tras generación sigue inspirando a sus consumidores y ofreciéndoles productos únicos que los argentinos comparten a diario en sus mesas.

La Fundación Arcor cumplió 20 años de compromiso con la sociedad. Esta entidad fue creada por Grupo Arcor destinada a la infancia como el área de interés y bajo la convicción de que la educación es la herramienta clave para la generación de igualdad de oportunidades para nuestros niños.

La Fundación contribuye promoviendo y apoyando proyectos con foco en la educación de los niños y niñas, fortaleciendo las organizaciones comunitarias que atienden al desarrollo integral de la niñez desde una perspectiva educativa, generando procesos de capacitación, instalando el tema en la agenda social y movilizándolo a múltiples actores.

Hace 20 años y gracias a la ayuda de todos los participantes se trabaja para promover el efectivo cumplimiento del derecho a la educación en la infancia.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Hechos recientes

Por último, Cartocor, la empresa fabricante de envases de cartón corrugado de Grupo Arcor cumplió 30 años de liderazgo y constante crecimiento.

Gracias a su trayectoria y reputación, hoy la empresa satisface la necesidad de los mercados con la mayor calidad y excelencia en sus productos y en el servicio al cliente.

Cuenta con 5 unidades productivas de cartón y cajas, una planta de producción de papel y son el mayor fabricante de la Argentina y uno de los líderes a nivel regional. Con orgullo y dedicación cumplen 30 años envasando el trabajo de un país.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Nuestra Historia

## Hechos recientes

Con 65 años de vida, Arcor continúa generando nuevos proyectos y apuntando siempre al mismo objetivo: ofrecer productos de calidad, accesibles para consumidores de todo el mundo.

A fines de 2015 se asoció a Mastellone, una compañía argentina con más de 85 años de historia, líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos. Con una inversión de 50 millones de dólares, adquieren aproximadamente un 25% de las acciones de Mastellone, sellando así un acuerdo histórico entre empresas líderes en el mercado de alimentos.

Además, inauguró la Planta Bicentenario en Chile y se puso en marcha la planta de molienda húmeda de maíz en Arroyito.

Todos estos hitos convirtieron a Arcor en una de las compañías más importantes de la región y en un ejemplo exitoso de expansión internacional.

Actualmente llega con sus productos a más de 120 países de los cinco continentes que disfrutan millones de consumidores de mercados tan diversos como exigentes.



Alimentando  
Momentos Mágicos



# Alimentando Momentos Mágicos



*Alimentando  
Momentos Mágicos*