



**notícias da tv**  
por Daniel Castro

**mídia kit**

**quem somos**

O **Notícias da TV** é um dos maiores sites especializados em televisão do Brasil. Parceiro do **UOL**, tem mais de **6 milhões** de leitores únicos e de **20 milhões** de page views por mês.



Todos os dias, o **Notícias da TV** publica em **primeira mão** notícias exclusivas sobre os **bastidores** das emissoras e canais de TV, as informações mais relevantes desse mercado, os **spoilers** mais intrigantes das **novelas** e as novidades das **séries** mais vistas e cultuadas, além dos índices de **audiência** dos principais programas da televisão brasileira.





Tudo isso com um **alto padrão de qualidade** de apuração e de texto, sob a supervisão de **Daniel Castro**, jornalista que renovou a cobertura de televisão ao tratar a televisão como uma indústria na coluna Outro Canal, da Folha de S.Paulo, da qual foi titular durante nove anos.

## nossos leitores

**24.541.788**

page views

**15.401.016**

visitas

**8.066.654**

visitantes

## desktop

**11.894.302** page views

**6.626.807** visitas

**3.496.721** visitantes

## mobile

**12.647.434** page views

**8.774.173** visitas

**4.571.237** visitantes

## gênero

**55%**  
mulheres

**45%**  
homens



## renda

emergentes  
**64%**



alta renda  
**36%**



## idade

Adulto  
(35+)  
**42%**



Adolescente  
(-18) **13%**



Jovem adulto  
(18-34 anos)  
**42%**

## estilo de vida

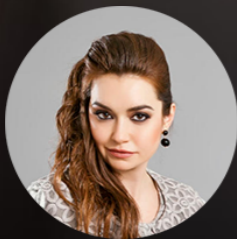
**48,1%**  
são da  
classe C



**39,5%**  
têm estilo  
cult



**29%**  
têm alto  
padrão



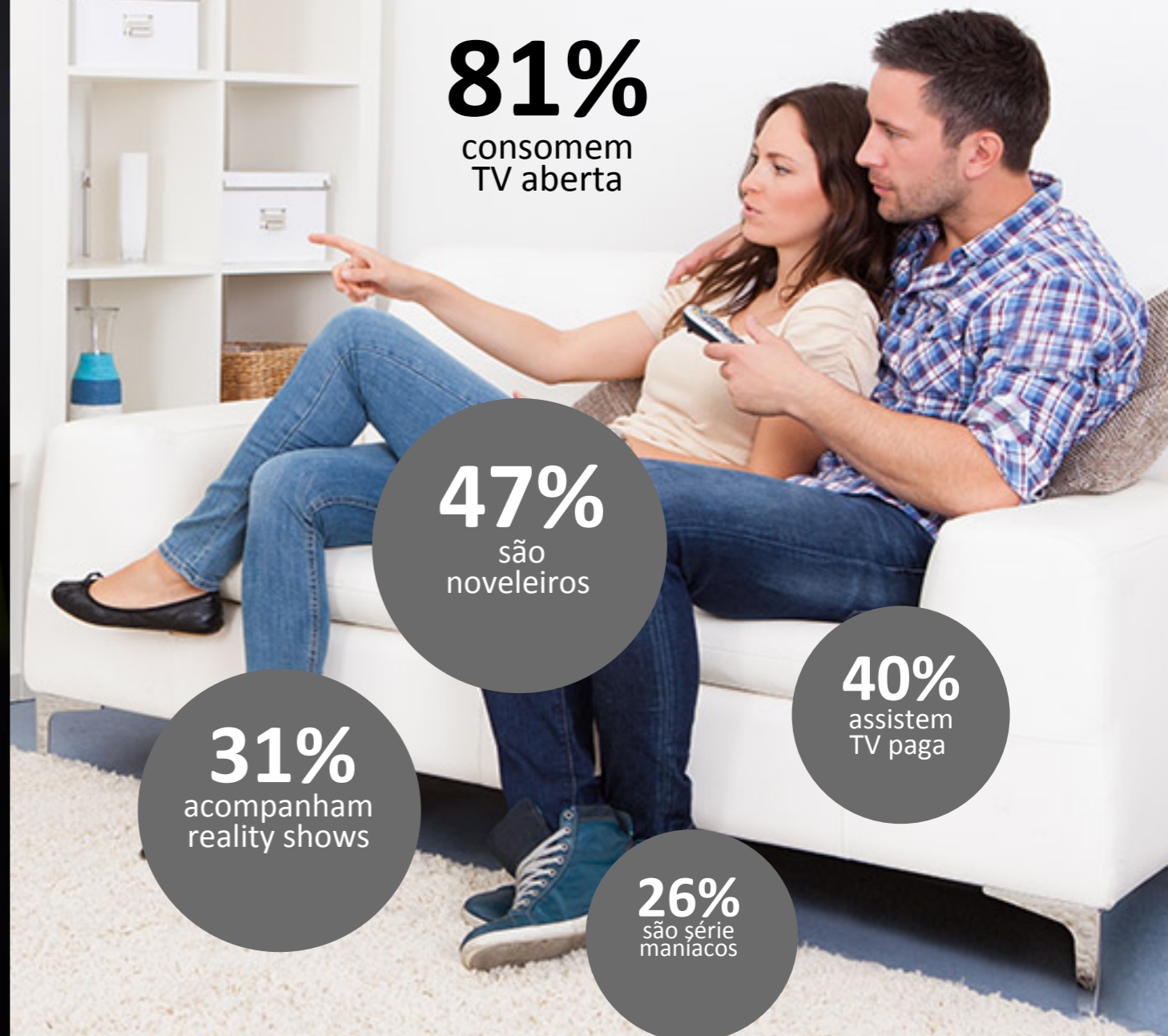
**29,8%**  
são geeks



**25,8%**  
são fanáticos  
por futebol

## o que veem

**81%**  
consomem  
TV aberta



**47%**  
são  
noveleiros

**40%**  
assistem  
TV paga

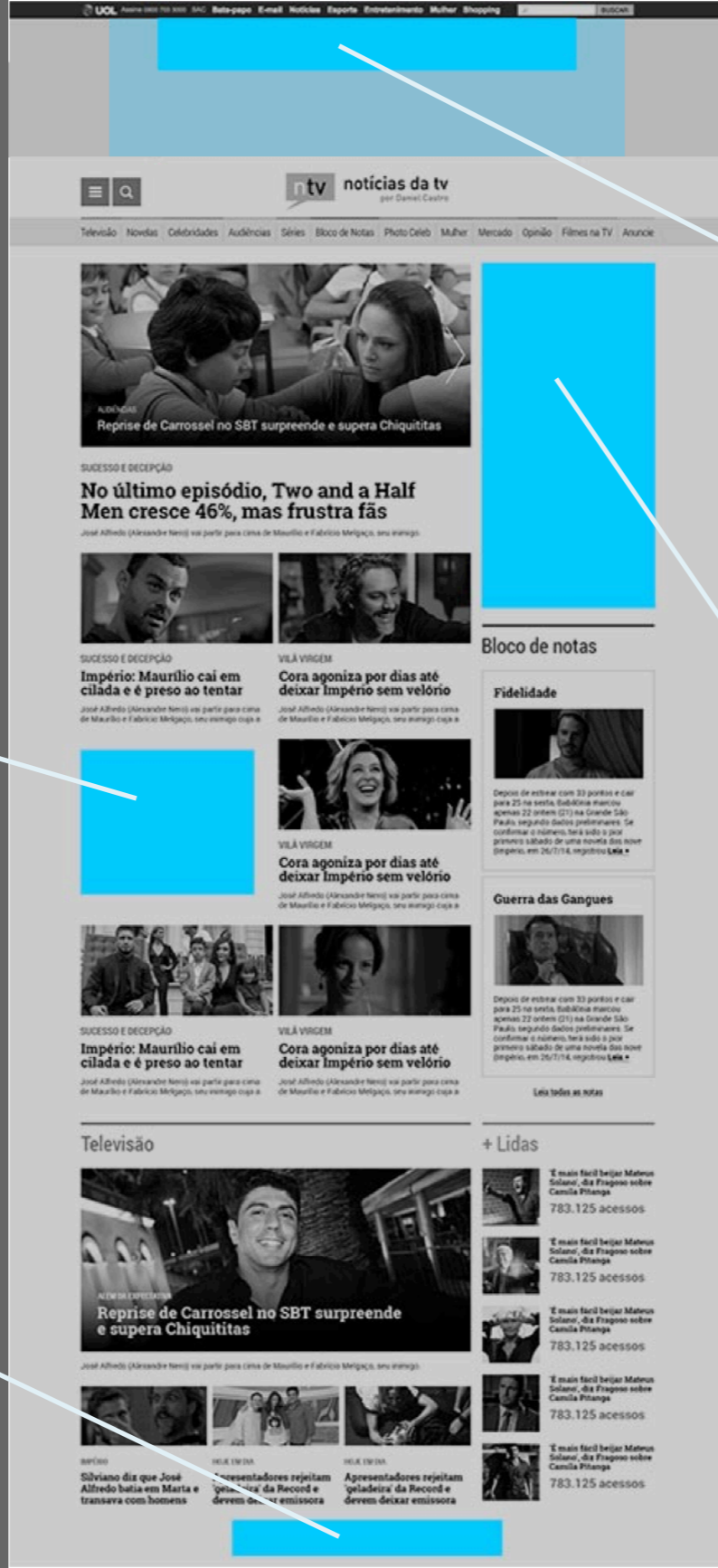
**31%**  
acompanham  
reality shows

**26%**  
são série  
maníacos

**nossos  
formatos**

retângulo  
(300x250)

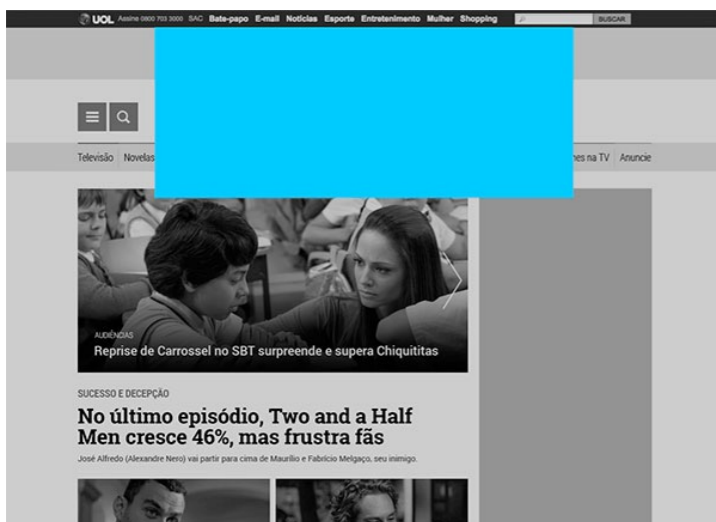
full (468x60)



super (728x90)  
ou  
billboard (970x250)

half  
page  
(300x600)





**super  
expansível  
(728x300)**



**flutuante  
(72.200px)**



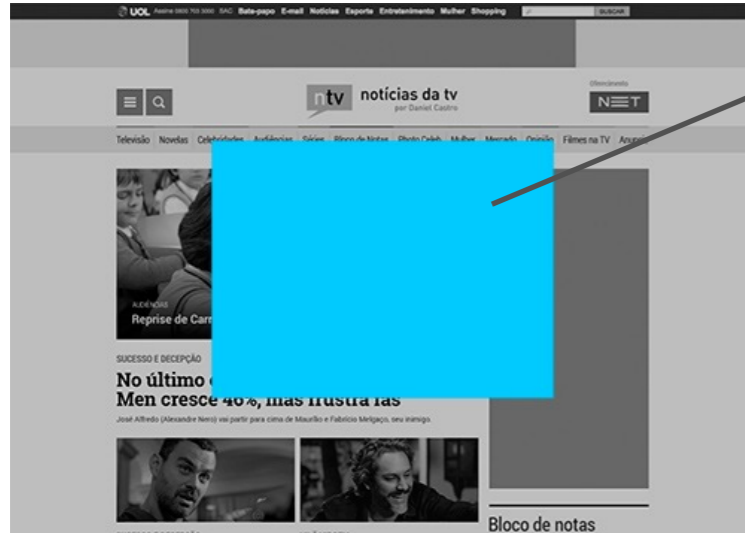
**half  
expansível  
(940x600)**



**background + super  
(BG: 1680x800; super: 728x90)**

# intervenção

# mobile



intervenção  
animada ou  
estática  
(640x480)



intervenção  
com vídeo  
(640x480)

banner  
retângulo  
(300x250)



mobile  
loaderboard  
(320x50)



# backgrounds especiais



**background  
+ header**  
(1680x900 – 150/header)



**background  
+ vídeo**  
(1680x90 – 300/header)

# nossos resultados



Campanha: **Under the Dome**  
Cliente: Turner/TNT  
Quando: Julho 2015  
Formato: BG+Super  
Resultado: **CTR de 2,03%**



Campanha: **Fall Season Supergirl**  
Cliente: Turner/Supergirl  
Quando: Novembro 2015  
Formato: Halfpage  
Resultado: **CTR de 0,68%**

The image shows a screenshot of a news website named 'QUANTICO' with a red wireframe overlay connecting various elements. The website header includes the 'n tv' logo, 'noticias da tv', and the main title 'QUANTICO'. Below the header is a navigation bar with categories like 'Home', 'Televisão', 'Novelas', 'Celebridades', 'Audiências', 'Séries', 'Photo Celeb', 'Mulher', 'Mercado', 'Opinião', 'Filmes na TV', and 'Anúncio'. The main article is titled 'EX-VICIADO Ex-Bozo revela que virou palhaço após sofrer assédio sexual na Globo' and features a photo of a clown. A sidebar on the left promotes a 'NOVA SÉRIE' and 'ESTREIA HOJE ÀS 22H' for 'AXN'. A sidebar on the right shows a vertical list of portraits. A 'QUANTICO' logo is also present in the bottom left of the article area. At the bottom right, there is a '+ Lidas' section with a small image and the text '274.048 acessos'.

Campanha: **Quantico**

Cliente: Sony Pictures/AXN

Quando: Outubro/Novembro 2015

Formato: Intervenção Especial

Resultado: **CTR de 0,91%**



Campanha: **Vai que Cola**  
**(3ª temporada)**

Cliente: Globosat/Multishow

Quando: Outubro 2015

Formato: Retângulo Mobile

Resultado: **CTR de 1,65%**



Campanha: **CSI: Cyber**  
**(1ª temporada)**

Cliente: Sony Pictures/AXN

Quando: Junho 2015

Formato: Retângulo Mobile

Resultado: **CTR de 2,76%**



Campanha: **Annabelle**

Cliente: HBO

Quando: Novembro/Dezembro 2015

Formato: Intervenção com vídeo

Resultado: **CTR de 0,85%**



**notícias da tv**

por Daniel Castro

**FALE COM A GENTE:**

[contato@noticiasdatv.com.br](mailto:contato@noticiasdatv.com.br)

(11) 3578-8278

(11) 3578-5078