

# Räckviddsrapport

## ORVESTO Konsument 2016:2



## ORVESTO Konsument 2016:2

Idag den 6 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2016:2.

ORVESTO Konsument har under de senaste åren utvecklats till ett komplext och dynamiskt nätverk av olika datakällor och mediemätningar. Utvecklingen på mediemarknaden är explosiv och kräver ständigt att allt mer data fångas, struktureras och görs tillgänglig för riktigt bra medieplanering och ökad konsumentinsikt.

Undersökningen 2016:2 genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 12 583 personer som deltog i mätningen.

### Totalräckvidder i rapporten

I ORVESTO Konsument 2016:2 redovisar vi räckviddsdata för både analog och digital läsning av printmedier för samma tidsperiod (maj– augusti 2016). Rapporten innehåller antalet läsare fördelat på analog (inklusive e-tidning) och digital läsning (www och mobilt) samt en totalräckvidd som visar mediets totala räckvidd.

I den här rapporten skiljer vi inte på mobil och dator utan redovisar endast en total digital räckvidd. För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter, med sin lägre utgivningstakt, är genomsnittlig vecka.

Tidigare har den lokala dagspressen endast redovisats på helårsnivå men nu redovisas även denna i varje delårsrapport.

I den här rapporten redovisas endast titlar med 20 000 eller fler printläsare. I Sesame databaserna återfinns som vanligt alla titlar.

### E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts. Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför med tidigare mätningar. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Eftersom e-tidningsläsning fungerar på olika sätt för olika varumärken och kategorier så ser vi exempel på titlar där e-tidningsläsandet ökar den totala räckvidden medan det i en del fall innebär att den digitala transformeringen i sig inte skapar fler läsare utan snarast förändrar profilen. Ibland ersätter e-kopian pappersläsandet och ibland kompletterar den det.

E-tidningsläsare ser givetvis ut på många olika sätt beroende på varumärke. En grundanalys visar att de e-tidningsläsare som läser dagspress i stort är identiska med de traditionella pappersläsarna. Dock finns det inte oväntat en svag tendens mot yngre mer urbana, tekniktillvända och digitalt orienterade. Men märk väl i detta fall är det endast en svag tendens.

Studerar man e-tidskriftsläsarna på samma sätt så ser man större skillnader jämfört med pappersläsarna. Här är e-läsarna betydligt yngre och oftare män. Samtidigt ser vi tydliga rörelser mot urbanitet och hög utbildning. Intressant är också att se att e-läsarna här både är digitalt framåtutvecklade och sociala medier-tunga och det ligger sannolikt i de digitala tjänsternas natur att kombinera just dessa egenskaper.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 28 715 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,8 tidskriftstitlar. I 2016:1 var den siffran 3,9, i 2015:3 och 2015:2 var den 4,1.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titlar för titlar tillbaka till 2007.



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<b>Print</b> <b>(inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>			
Dagen	53		
Dagens ETC	63		
Dagens Industri	306	280	531
Dagens Nyheter vard	603	622	1078
Dagens Nyheter sönd	674		
Svenska Dagbladet vard	319	561	792
Svenska Dagblade sönd	344		
Mitt i-tidningarna	899		
DirektPress Stockholm Innerstad	153		
DirektPress StorStockholm	675		
Stockholm Trippel	907		
Supernöje	644		
Göteborgs-Posten vard	317	324	550
Göteborgs-Posten sönd	337		
DirektPress Göteborg	138		
Skånska Dagbladet vard	60	32	88
Skånska Dagbladet sönd	59		
Sydsvenskan vard	186	192	322
Sydsvenskan sönd	208		
Citypaketet 3-vvv	1514	1040	2132
Citypaketet 3-vvs	1683		
Metro Metropol må-fr	978	87	1036
Metro(Sth/Mäld) må-fr	522		
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	266		
Metro (Skå) må-fr	190		
Metro Värmland må-fr	38		
<b>Morgonpress övriga paket</b>			
08 Mälardalen	1362		
DirektPress Total	963		
SprintAD Riks	2640		
Mediekompaniet Iblad	3166		
Mediekompaniet Print	2769	1167	3277
<b>Kvällspress</b>			
Aftonbladet vard	569	2956	3253
Expressen/GT/KVP vard	527	1779	2141
GT vard	109	412	507
Kvällsposten vard	103	356	449
Aftonbladet sönd	543		
Expressen/GT/KVP sönd	605		
GT sönd	129		
Kvällsposten sönd	138		
AB Sportbladet	358		
EX/GT/KVP Sport *	295		
GT Sport	77		
KVP Sport	89		

Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<b>Print</b> <b>(inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
<b>Lokalpress</b>			
100% Östersund	35		
Alingåskuriren	31		
Annonsbladet Dalarna	82		
Arbetsbladet Gävle Vardag	37	31	64
Arvika Nyheter	23		
Barometern/Oskarshamns-Tidningen	94	33	109
Björklövet	28		
BLT tot	76	20	86
Bohusläningen	61		
Borås Tidning Vardag	91	49	112
Bålsta Bladet	20		
Dala-Demokraten	38	19	54
Dalarnas Tidn(Fk/Bt/Sdt/Nlt/Mt)	90	69	136
ENA Häbo Tidningen	33		
Enköpings-Posten	24		
Eskilstuna Kuriren/Strengnäs Tidning	65	34	86
Falkenbergsposten	24		
Finnveden Nu	41		
Folkbladet (Norrköping)	22		
Folkbladet (Västerbotten)	26		
Gefle Dagblad Vardag	45	37	68
Hallands Nyheter	63		
Hallandsposten	78		
Halmstad 7 Dagar	42		
HD tot	127	122	208
Hela Gotland	37	40	57
HälsingeTidningar	63	40	81
Höglandet Nu	31		
Jönköping Nu	57		
Jönköpings-Posten/Smålands Allehanda	66	51	107
Kalmarposten	75		
Kristianstadsbladet	60	26	74
Kungsbacka Nytt	29		
Kungsbackaposten	22		
Kungälv-Posten	25		
Lt Stenungsund/Tjörn/Orust	22		
Länstidningen Södertälje	35		
Länstidningen Östersund	24	20	39
Magazinet (Växjö)	35		
Mariestads-Tidningen	22		
Markbladet	35		
Mitt Dalarna	44		
Mitt Gävle	27		
Motala/Vadstena Tidning	20		
Mölnåls-Posten	21		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<b>Print</b> <b>(inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
<b>Lokalpress</b>			
Na Nerikes Allehanda Vardag	92	76	140
Norra Halland	36		
Norra Skåne	40		
Norran	47	38	67
Norrbottnens-Kuriren	59	38	84
Norrköpings Tidningar	83	51	116
Norrländska Socialdemokraten	71	46	100
Norttelje Tidning	42		
NWT	102	57	134
Nynäshamns Posten	22		
Piteå-Tidningen	32		
Sigtunabygden	31		
Skaraborgs Allehanda	39		
Skaraborgs Läns Tidning	21		
Skaraborgsbygden	24		
Skövde Nyheter	23		
Smålands Tidningen	24		
Smålandsposten	78	30	93
Smälänningen	27		
Sundsvalls Nyheter	55		
Sundsvalls Tidning Vardag	50	47	87
Sydöstran	33		
Södermanlands Nyheter	49	21	60
Södertäljeposten	42		
Tidningen 7	38		
Tidningen Ångermanland	33	43	
Totalt Umeå	43		
Trelleborgs Allehanda	25		
Trollhättan 7 Dagar	29		
Ttela	49		
Uddevalla 7 Dagar	28		
Uppsalatidningen	67		
Uppsala Nya Tidning	109	69	155
VarbergsPosten	43		
Vimmerby Tidning	21		
VLT	80	54	114
Vänersborgaren	22		
Värmlands Folkblad	49	29	70
Värnamo Nyheter	31		
VästerbottensKuriren	69	74	113
Västerviks-Tidningen	21		
Västerås Tidning	83		
Västgöta Tidningar	61		
XtraBorås	41		
Ystads Allehanda	34	20	49
Ölandsbladet	24		
Örebroar'n	62		
Örnsköldsviks Allehanda	34	43	
Östersunds-Posten	38	44	67
Östgöta Correspondenten	112	75	155

Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

<b>Tidskrifter</b>	<b>Print (inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
101 idéer	55		
AB Bil	57		
AB Härligt Hemma	123		
AB Klick	121		
AB Kryss & Quiz	125		
AB Mat & Vin	102		
AB Nöjesbladet	300		
AB Resa	109		
AB Söndag (bil.)	226		
AB TV	220		
AB Wellness	80		
Aktiespararen	112		
Aktiv Träning	65		
Allas	286	90	374
Allers	386	73	455
Allers Trädgård	147		
Allt i Hemmet	225		
Allt om Bröllop	20		
Allt om Flugfiske	34		
Allt om Historia	210		
Allt om Mat	404	140	503
Allt om MC	64		
Allt om Trädgård	214	111	292
Allt om Whisky	41		
Allt om Vin	76		
Amelia	247	135	358
Antik & Auktion	146		
ATL Lantbr. Aff.tidn	125	45	157
Auto Motor & Sport	87		
Bilsport	101		
Bilsport Classic	107		
Bilsport Rally&Racing	36		
Buffé	1821		
Båtnytt	90		
Café	77	89	160
Chef	154		
Chef & Ledarskap	37		
Chefen i Fokus	22		
Chic	45	45	84
Civilekonomen	52		
Connoisseur	53		
Coop Mer Smak	836		
Cycling Plus	24		
Damernas Värld	185	118	293
Damernas Värld Mode	67		
DI Dimension	175		
DI Weekend	282		
Driva Eget	28		
Drömhjem & Trädgård	99		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

<b>Tidskrifter</b>	<b>Print (inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
Elle	188	135	287
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	118	51	159
Elle Mat & Vin	101	45	141
ETC (veckomagasinet)	68		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63		
EX/GT/KVP Allt om LCHF	57		
EX/GT/KVP Allt om Resor	259		
EX/GT/KVP Extra	75		
EX/GT/KVP Leva&Bo	170		
EX/GT/KVP Min Hälsa	123		
EX/GT/KVP Mitt Kök	119		
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	129		
EX/GT/KVP TV14	94		
Faktum	141		
Family Living	50		
Femina	169	75	240
Film på Bio (SF:s)	193	471	614
Filter	102		
Fiskejournalen	76		
Fokus	66		
Fotografen	41		
Friluftsliv	60		
FriskisPressen	180		
Förskolan	95		
Goal	24		
Gods och Gårdar	92		
Golf Digest	64		
Gourmet	47		
Gård & Torp	78		
Hem & Antik	59		
Hem & Hyra	335		
Hem Ljuva Hem	111		
Hembakat	106	114	203
Hemma i HSB	298		
Hemmets Journal	358	53	391
Hemmets Veckotidning	336	99	431
Hundsport	106		
Hus & Hem	280		
Hus & Hem Trädgård	100		
Husvagn & Camping	105		
Hälsa	171		
Hälsa & Fitness	56		
Hänt Bild	158		
Hänt Extra	304		
Hänt i Veckan	287		
Härliga Hund	59		
I Form	159	66	220
Icakuriren	404	82	465
Illustrerad Vetenskap	516		
Ingenjören	109		



Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

<b>Tidskrifter</b>	<b>Print (inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
Jakt & Jägare	61		
Jaktjournalen	80		
Jaktmarker o Fiskevatten	87		
Kalle Anka & Co	127		
King	42		
Kloka Hem	29		
Kollega	272		
Kommunalarbetaren	305		
Kungliga Magasinet	34		
Kupé	264		
Kyrkans Tidning	114		
Land	367	136	458
Land Lantbruk	208	24	223
Lantliv	161		
Lantliv Mat & Vin	87		
Lärarnas Tidning	216		
M Magasin	137		
Magasin 365	121		
Mama	73	141	197
Matmagasinet	103		
Motor	121		
Må Bra	249	145	373
National Geographic	203		
Nostalgia	124		
Offside	61		
Placeringsguiden	60		
Plaza	67		
Plaza Interiör	93		
Plaza Kvinna	63		
Populär Historia	179		
Praktiskt Båtägande	51		
Privata Affärer	136	70	181
Pro Hockey	30		
PRO-Pensionären	239		
På Kryss	50		
Res	85		
Residence	84		
Ridsport	60		
Rum Hemma	47		
Runner's World	103		





Printräckvidder i tusental, Orvesto Konsument 2016:2, maj-aug  
 Digitalräckvidder i tusental, Orvesto Internet maj-aug

För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag medan den för tidskrifter är genomsnittlig vecka

	<b>Print</b> <b>(inklusive e-tidning)</b>	<b>Digital</b>	<b>Total nettoräckvidd</b>
<b>Tidskrifter</b>			
Scandinavian Retro	72		
Senioren (fd Veteranen)	195		
Situation Stockholm	128		
Skogen	88		
Skolvärlden	116		
Skriva	28		
Sköna Hem	337	91	412
Styleby	45		
Svensk Damtidning	327	72	374
Svensk Golf	339	59	393
Svensk Jakt	230		
Sveriges Natur	164		
Tara	138		
Teknikens Värld	191	129	290
Tidningen Vision	129		
Topphälsa	112	26	135
Trailer	59		
Travonden	66		
Trucking Scandinavia	31		
Turist	175		
TV Guiden	332		
Ute Magasinet	57		
V75-guiden	61		
Vagabond	138		
Veckans Nu	136		
Vecko-Revyn	86		
Vego	77		
Vi	118		
Vi Bilägare	207		
Vi Föräldrar	93		
Vi i Villa	1804	111	1852
Vi Läser	36		
Villaägaren	961		
Värdfokus	123		
Världens Viner	26		
Åka Skidor	63		
Året Runt	277	21	297





# KANTAR SIFO

Kantar Sifo  
Vasagatan 11, 111 20 Stockholm Telefon: 08-507 420 00  
E-post: [sifomedia@tns-sifo.se](mailto:sifomedia@tns-sifo.se) Webbportal: [sverigenu.sifo.se](http://sverigenu.sifo.se)