

MARCOLIN INAUGURA IL NUOVO STABILIMENTO DI FORTOGNA

**La produzione Made in Italy interna raddoppia grazie all'avvio delle attività negli ulteriori 3.500 mq nel cuore del distretto dell'occhialeria.
70 nuove assunzioni entro l'autunno**

Longarone (Belluno), 3 luglio 2015 – Marcolin SpA, tra le aziende leader dell'eyewear, ha inaugurato il nuovo stabilimento di Longarone in località Fortogna, già operativo dagli inizi di Maggio. L'operazione, che si inserisce nel processo di valorizzazione della qualità intrapreso dall'azienda, permette a Marcolin di raddoppiare la produzione Made in Italy interna accrescendo contestualmente l'occupazione sul territorio.

L'avvio delle attività presso la sede di Fortogna, coerentemente con il piano di sviluppo di medio-lungo termine dell'azienda, porterà a un incremento della produzione in Italia di frontali e aste in acetato. Il potenziamento risponderà così alle esigenze dettate sia dall'ingresso di nuovi brand nel portafoglio marchi, che dall'espansione strutturale di alcuni mercati. Marcolin ha, infatti, siglato accordi di licenza con nomi noti del segmento fashion&luxury che si caratterizzano per sviluppo e produzione Made in Italy, garanzia di creatività e qualità perfettamente espresse dalla tradizione artigianale del territorio.

Nello stabilimento che si estende per circa 3.500 mq, già dal mese di Luglio saranno operative 143 persone, 30 delle quali sono nuove assunzioni. Nel corso dell'anno l'organico si arricchirà di ulteriori 40 nuove risorse parallelamente alla crescita dei volumi della produzione.

Lo stabile di Fortogna è stato completamente rinnovato in seguito all'acquisizione dello stesso nell'Ottobre 2014, sono stati inseriti nuovi macchinari di produzione, ammodernati gli impianti strutturali ed è stata realizzata, infine, una mensa interna a disposizione dei dipendenti.

About Marcolin

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2014 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.
www.marcolin.com

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com