



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer



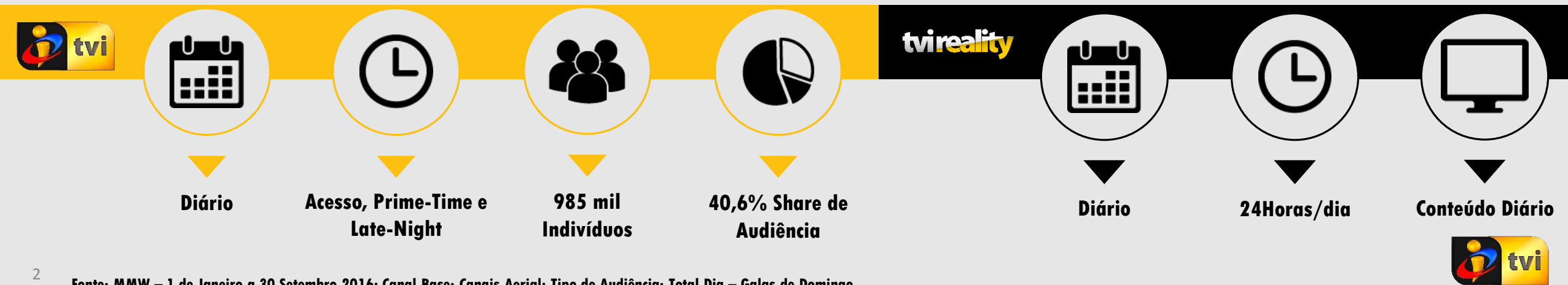
SECRET CASA DOS SEGREDOS STORY DESAFIO FINAL

INFORMAÇÃO COMERCIAL 015/17

Direção Comercial e Marketing
21.12.2016

O SECRET STORY DESAFIO FINAL ESTÁ DE REGRESSO!

- ▶ **Estreia a 8 de Janeiro**
- ▶ **Os concorrentes que se destacaram nas últimas edições da Casa dos Segredos e convidados especiais reencontram-se numa nova edição que promete mais uma vez surpreender**
- ▶ **Teresa Guilherme será novamente a grande anfitriã deste grande formato**



SINOPSE

O ano de 2017 começa em grande com mais uma edição do Desafio Final. Após terminar a sexta edição da Casa dos Segredos chegou o momento de reunir na casa mais especial do país os concorrentes que mais se destacaram nas últimas edições deste programa e alguns convidados especiais.

Mas será que todos conseguem ultrapassar estes novos desafios que os esperam?



PERFIL DE TRANSMISSÃO



tvireality

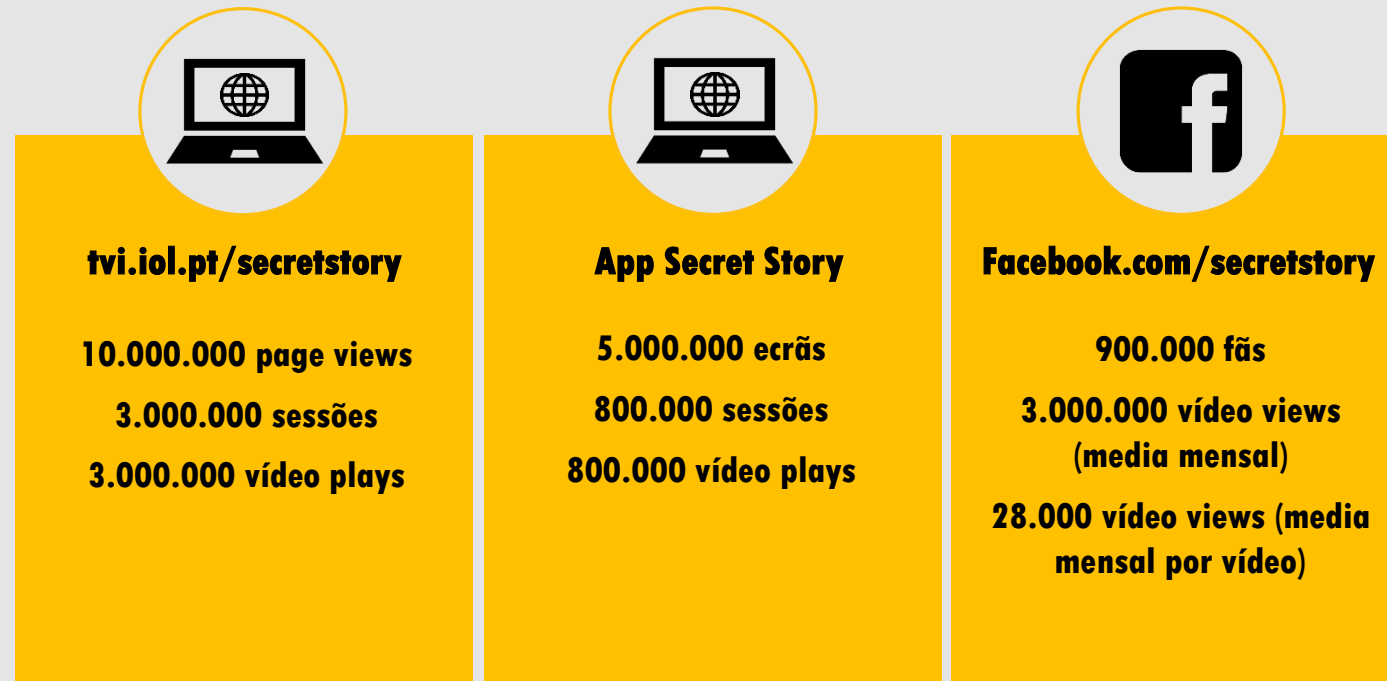
	PROGRAMA				
	GALA	NOMEAÇÕES	DIÁRIO DA TARDE	EXTRA	COMPACTO FIM DE SEMANA
EPISÓDIOS PREVISTOS	3	2	8	10	2
DURAÇÃO PREVISTA	180 minutos	40 minutos	30 minutos	70 minutos	60 minutos
PERIODICIDADE	Domingo	3ª feira	2ª, 4ª, 5ª e 6ª feira	2ª a 6ª feira	Sábado
FAIXA HORÁRIA PREVISTA	Prime Time	Acess Prime	Acess Prime	Late Night	Prime Time



PRESENÇA DIGITAL

Os fãs deste reality podem encontrar em www.tvi.iol.pt/secretstory um DIÁRIO, que resume os principais acontecimentos da Casa em atualização permanente, os VÍDEOS MAIS RECENTES, os VÍDEOS MAIS VISTOS, bem como uma seção de vídeo intitulada SECRET GAMES, que inclui duas rubricas exclusivas para o digital. No site podem ser encontradas fotos da Casa, como galerias das FOTOS MAIS SEXY, FOTOS DAS MISSÕES E FOTOS DAS GALAS, em exclusivo. O site disponibiliza também uma seleção de GIFS, a listagem dos CONCORRENTES, sondagens QUEREMOS SABER, um FORUM e o BLOG DA CASA, uma leitura dos acontecimentos da Casa da autoria dos concorrentes.

O Secret Story Desafio Final está presente no Facebook, Twitter e Instagram, redes sociais onde os fãs podem seguir tudo o que se passa na Casa mais vigiada do país.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio engloba as seguintes contrapartidas:

- Site, TVI Player e APP: pre/mid/pos roll com duração opcional (50 000 visualizações garantidas/semana);
- Junto aos programas na TVI (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (24 inserções/semana);
- Junto aos programas na TVI Reality (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (24 inserções/semana);
- Nos blocos dos programas na TVI: spot com duração opcional (12 inserções/semana);
- Nos blocos dos programas na TVI Reality: spot com duração opcional (12 inserções/semana);
- Junto às autopromoções dos programas na TVI: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (mínimo 33), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	9	16	5	1	2	33

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5")	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5"	10"	15"	20"	25"	30"
3	79.720 €	114.730 €	124.470 €	129.300 €	139.710 €	144.280 €

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

SOLUÇÕES COMERCIAIS

▶ COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível o seguinte:

- **PRESENCAS NORMAIS:** Passivas (introdução de produtos de utilização diária em locais estratégicos da casa ou introdução de produtos passíveis de utilização no contexto dos programas. Não está contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes).
- **PRESENCAS ESPECIAIS:** Poderão ser criados “momentos” por medida, aos quais as marcas se poderão associar tirando partido do ambiente único do programa, quer dentro da casa, quer durante a Gala. Esta presença será complementada com presença nas redes sociais TVI(*) com uma estimativa de 100 000 visualizações e destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player.

(*) Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.

INVESTIMENTO UNITÁRIO:

PRESENCAS NORMAIS		PRESENCAS ESPECIAIS	
Passivas 3''		Modelação de guião 30''	
Media	Produção*	Media	Produção*
3 745€	500€	19 390€	4 000€

*Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappe!

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/17.
- A TVI e a Endemol estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

SOLUÇÕES COMERCIAIS

► PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

SOLUÇÕES COMERCIAIS

▶ TELEPROMOÇÕES

Espaço comercial exibido no decorrer do programa e nas suas plataformas digitais (redes sociais* e área no site da TVI ou TVI Player). Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por inserção): 4 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

*** Exclui redes sociais dos apresentadores, a orçamentar caso a caso.**

Notas:

- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/17.

OUTRAS OPORTUNIDADES

DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos também as seguintes presenças:

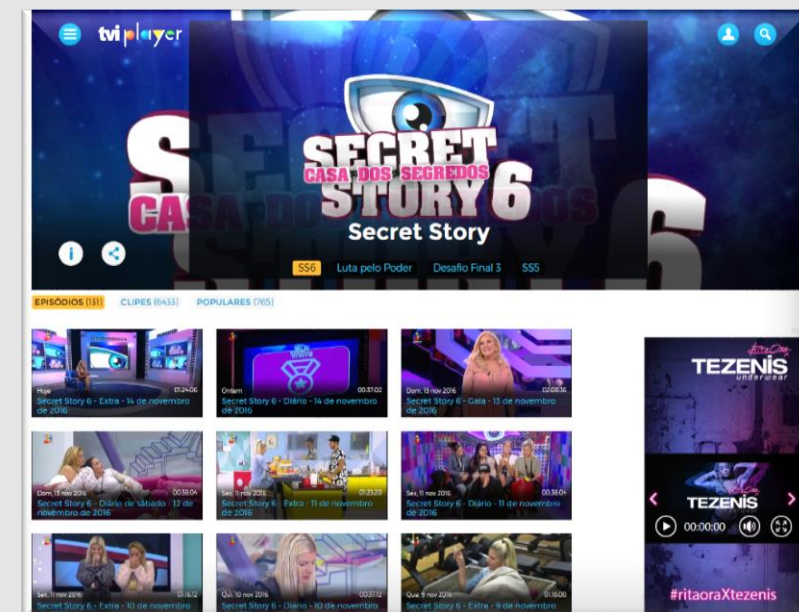
PRESENÇA EM DISPLAY

Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Período	Investimento Media
Site e TVI Player	Halfpage	1 200 000	3 semanas	21 120 €
	Intro	300 000		

PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site permite criar soluções à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença será analisada caso a caso e mediante briefing.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.



OUTRAS OPORTUNIDADES

▶ LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

▪ **MODELOS DE LICENCIAMENTO**

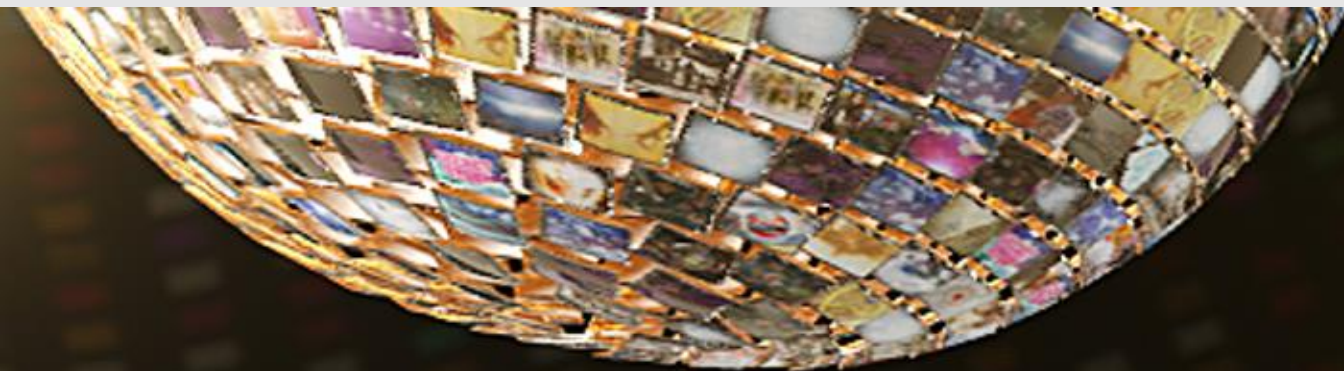
1. **Licenciamento Produto** - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
2. **Licenciamento Conteúdo** - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo da novela.
3. **Licenciamento Promocional** - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, caso a caso.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a) **Condições apresentadas para valor bruto negociado;**
- b) **Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;**
- c) **Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;**
- d) **Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- e) **A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- f) **A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);**
- g) **As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;**
- h) **Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;**
- i) **Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;**
- j) **Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;**
- k) **Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;**
- l) **A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;**
- m) **Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;**
- n) **Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);**
- o) **Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;**
- p) **Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.**
- q) **Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).**

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/>



A estação comercial líder de Portugal



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer