

# nonsordino

Markkinointiviestinnän, -tutkimuksen  
ja digimedia-alan ammattilaiset  
MaMa ry:n jäsenlehti

**1**  
/2013

Valoa päin!

» s. 10

Uusi  
kasvo  
Nina  
Rintala

» s. 16

*Zeeland  
sai nuoren  
nälkäisen  
AD:n* » s. 12

MaMa  
40 v.

» s. 6

Beatles-  
maniaa  
matkailussa!

» s. 26

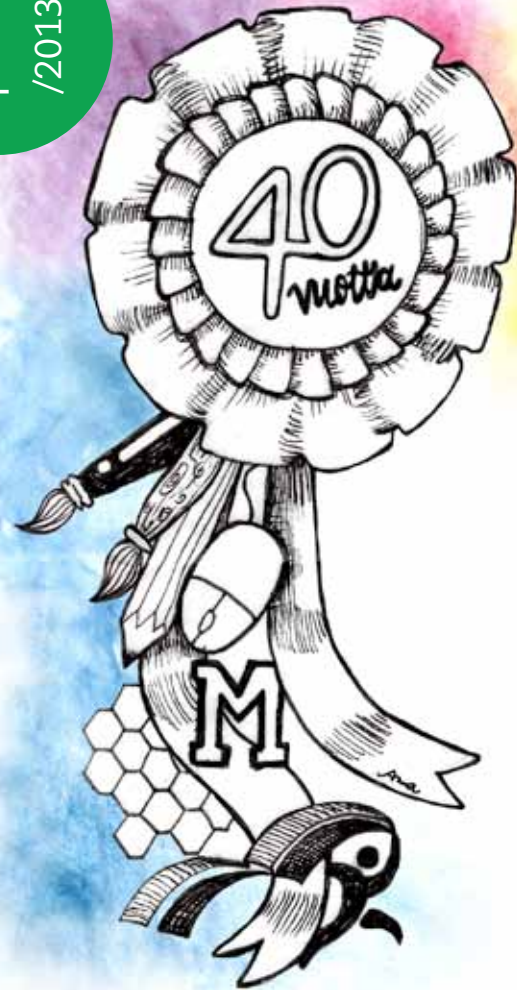
3D valtaa  
järjen ja  
arjen

» s. 28

# nonsordino

Markkinointiviestinnän, -tutkimuksen ja digimedia-alan ammattilaiset MaMa ry:n jäsenlehti

1  
/2013



KUVITUS Anna Anundi

- 4 Leikepöytä
- 6** MaMa – luovien liitto 40 v.
- 9 Juri Kovaljeff on uuden polven AD
- 10 Valoa päin!
- 12** Zeeland sai nuoren nälkäisen AD:n
- 14 Eläkeiäksi 72 vuotta?
- 16 Uusi kasvo  
Nina Rintala
- 18 Vieraalla maalla  
Kirje Hollannista
- 20 Syvät lihakset tukeavat istujaa  
Pilates ja David CoreZone täsmähoidoksi
- 22 MaMa-koru
- 24** Vedenalainen kasino – Design Petri Ruikka
- 26 Beatles-maniaa matkailussa!
- 28 3D valtaa järjen ja arjen
- 30 Pöpökammoisten työpöydällä
- 31 MaMa tiedottaa

## nonsordino

JULKAISIJA: Markkinointiviestinnän, -tutkimuksen ja digimedia-alan ammattilaiset MaMa ry, Asemamiehenkatu 4, 00520 Helsinki, [www.mamary.fi](http://www.mamary.fi) PÄÄTOIMITTAJA Kaarina Pehkonen TOIMITUSKUNTA: Kaarina Pehkonen (Helsinki), Sanna Koivusaari (Turku), Ritva Rähmönen (Turku), Ville Laasonen (Turku) YHTEYSTIEDOT: Pj. Kaarina Pehkonen 040 7626 286, [kaarina.pehkonen@mamary.fi](mailto:kaarina.pehkonen@mamary.fi) TAITTO: Focus Flow KANSIKUVASSA: Janne Kunttu KANNEN KUVAAJA: Sanna Koivusaari PAINOPIIKKA: Ykkös-Offset (Vaasa) PAPERI: Galerie Art Silk 150 g / Gprint 115 g. ISSN 1799-425X (Painettu) ISSN 1799-4276 (Verkköjulkaisu).



E>

TOIMIHENKILÖLIITTO ERTO

MaMa ry on  
ERTOn  
jäsenyhdistys

Seuraava lehti ilmestyy syksyllä 2013.

## MaMa – 40 v. luovaa työtä ja muutosta

PÄÄTOIMITTAJA Kaarina Pehkonen [kaarina.pehkonen@mamary.fi](mailto:kaarina.pehkonen@mamary.fi)  
KUVITUS Anna Anundi

40 vuotta sitten syntynyt Mainos- ja markkinatutkimusalan ammattilaiset MaMa ry elää tänä päivänä jo kolmatta muodonmuutostaan. Maailma ympärillä on muuttunut, toimialat kehittyneet ja uusia luovia aloja, ammatteja ja työnimikkeitä on syntynyt. Aivan yhtä paljon on muuttunut toimintafilosofia, kenen näkökulmasta ja millaisista tarpeista tänään maailmaa katsellaan.

Vuosituhanneen vaihteessa kehitys alalla suorastaan loikkasi eteenpäin uusmedian ja digitaalisuuden muodossa. Mukaan jäseniksi tulivat uusmedia-alan ammattilaiset, myös MaMan nimeen. Uusmedia oli työelämässä uutta muutaman vuoden ajan alkaen sitten muuttua jokapäiväiseksi ja melkein jokaisessa luovassa työpaikassa käytetyksi työtavaksi ja työkaluksi, digimediaksi. Niin se sitten muuttui MaMan nimessäkin, aikaa seuraten.

Mitä neljän vuosikymmenen aikana on tapahtunut ammattiyhdistysliikkeen jäsenistölle? MaMalle jäsen on asiakas. Tänä päivänä asiakasta kuunnellaan, asiakkaan kanssa pyritään dialogiin. Asiakas tietää itse parhaiten mitä hän tarvitsee, asiakas on toiminnan keskiössä. Mitä se tarkoittaa käytännössä? Asiakkuuteen on luotava tiettyä arvoa jäsenelle ja sen arvon määrittelee jäsen itse.

Luovilla aloilla ne vallannut digitaalisuus ajaa alan ihmiset jatku-

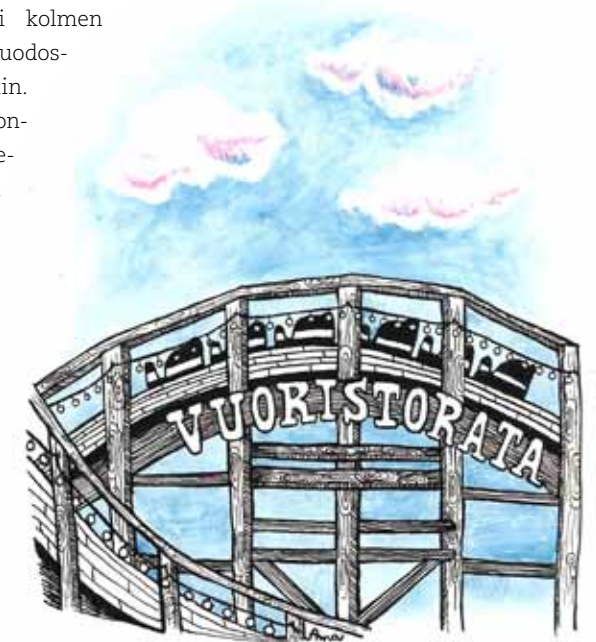
vaan oman alan kehittyvän tekniikan opiskeluun, jotta pysyisi ”kilpailukykyisenä työmarkkinoilla” kuten asiaa luonnehti eräs jäsen. Digitaaliset ohjelmistot kehittyvät vuosittain uusiksi versioiksi ja myös kokonaan uusia syntyy. MaMa onkin jo vuosia laajentanut omalla kohdallaan käsitettä ”edunvalvonta” ottamalla toimintaansa jäsentensä ammatillisen koulutuksen erilaisten kurssien muodossa. Katsomme myös koulutuksen olevan jäsenen edunvalvontaa ja juuri siinä muodossa, missä jäsen sitä työelämässä tarvitsee. On jäsenen etu, että hänen ammattitaitonsa pysyy kehityksen mukana. Vain hyvin harva työnantaja kouluttaa henkilöstöään. Suureksi kompastuskiveksi kolmen päivän koulutus sopimus muodostui nk. raamisopimuksessakin.

MaMan kolmas muodonmuutos on jo alkanut jäsenistön ikärakenteessa ja toimialojen laajentumisessa. Tällä hetkellä yli puolet MaMan jäsenistöstä on 20–35-vuotiaita. Ammattinimikkeiden kirjo kasvaa muotoilualan ja pelialan työntekijöiden kautta. Mainosalaa lähellä oleva hyvin visuaalinen peliala on itsessään jo kohta kolmisenkymmentä vuotta vanha alana, mutta suomalaisina

työpaikkoina alkanut nyt kasvaa voimakkaasti mm. tiettyjen vihaisten lintujen valloitettua maailmaa.

MaMa on tehnyt kauan yhteistyötä myös oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa. Vaikka jotkut oppilaitokset ovat työelämälähtöisempiä kuin toiset, on työelämätietoutta hyvin vähän opetussuunnitelmissa. MaMa voi antaa näköalaa käytännön työelämään.

MaMa haluaa vuoropuheluun, dialogiin myös uusien jäsen- tai asiakasryhmien kanssa. Mitä voisimme tehdä yhdessä? Mikä olisi sinun edunvalvontaasi? Ota yhteyttä! **n**



## Ovatko tulevaisuuden talot ja autot sinisiä?



Oregonin osavaltionyliopiston tutkijat ovat löytäneet uuden sinisen pigmentin kaavan. Erittäin kiinnostavaksi asian tekee se, että kyseessä on ensimmäinen epäorgaaninen siniväri yli 200 vuoteen. Tämä kemiallinen yhdiste heijastaa lämpöä tehokkaasti, joten se on täydellinen pinnoite matalaenergiataloille ja myös autojen maalaukseen.

Tämä erittäin vakaaksi määritelty pigmentti valmistetaan 1290 asteen kuumuudessa yttriumista, mangaanista ja indiumoksidista. Se ei haalistu aikaa myöten.

Rakennusyhtiöt ja autonvalmistajat himoitsevat jo tämän uuden sinisen eri sävyjä energiansäästö mielessään. Valkoinen väri heijastaa edelleenkin paremmin auringon

säteilyä, mutta se vaatii enemmän huolenpitoa. "Sitä paitsi sininen on kauniimpi", sanoo värin kehittämiseen osallistunut materiaalikemisti **Mas Subramanian**.

National Geographic 2/2013

[www.natgeo.fi](http://www.natgeo.fi)

## SINUN SYDÄMESTÄSI KÄNNYKKÄSI SINUT TUNNISTAA



Sydämenlyönti tuottaa pieniä sähköjännite-eroja, jotka voidaan mitata iholta ja kuvata käyränä, elektrokardiogrammilla. Jokainen syke koostuu useasta vaiheesta. Sydänsähkökäyrä kuvastaa eteisten ja kammioiden toiminnan eri vaiheita. Peruskuvio on terveillä ihmisillä suunnilleen samanlainen, mutta yksityiskohdissa on huomattavaa vaihtelua. Niitä voidaan pitää melkein sormenjälkien veroisina tuntomerkkeinä, joiden perusteella henkilöllisyys on mahdollista määrittää hyvin varmasti.

**Apple** aikoo käyttää sydämen rytmiä tunnistukseen ja on hakenut patenttia keksinnölle, jossa mobiililaitteen käyttöoikeuden varmentaminen perustuu sydämen toimintaan. Tunnistusmenetelmä minimoi tehokkaasti väärinkäyttöriskin. Menetelmän katsotaan olevan melko luotettava. Tunnistus onnistuu 98,9 prosenttisella varmuudella.

Tieteen Kuvalehti 5/2013.

## Pyörätuolillakin kansallispuistoon

Nyt se onnistuu, sillä keväällä 2013 Suomen luontokeskus Haltian lähimaastoon Nuuksioon on rakennettu kaksi uutta rengasreittiä. Toinen uusista on kahden kilometrin pituinen esteetön reitti ja se mahdollistaa pyörätuolilla liikkujien tai lapsiperheiden, jopa rollaattorilla kulkevan lähtemisen luontoretelle. Nuuksiossa ei ole ollut aikaisemmin esteetöntä reittiä. Pyörätuolilla kulkevaa suositellaan ottamaan kuitenkin avustaja mukaan, sillä maaston muodoista johtuen reitillä on kaltevia kohtia sekä nousuja. Reitti on nk. vaativa esteetön reitti.

Retki-lehti 9/12

[Luontoon.fi/kansallispuistot](http://Luontoon.fi/kansallispuistot)

# Kaunein LASTENKIRJA V. 2012

Ei kevättä ilman Suomen Kirjateoksen komitean valitsemaa Kauneimmat kirjat -sarjaa! Nyt esittelemisen arvoinen on ehdottomasti Lastenkirjasarjan voittaja:

**Karo Hämäläinen – Salla Savolainen**  
**Hurraa Helsinki! Ikioma kaupunki**

Graafinen suunnittelija **Markko Taina**  
Kirjainlaji **Chaparral Pro, Franklin Gothic**

[www.kauneimmatkirjat.fi](http://www.kauneimmatkirjat.fi)



Riemukkaissa kaupunkikuvissa riittää ihmeteltävää lapsille ja aikuisille. Kotikaupunkikirjana sivuilta löytyy rakkaita, tuttuja juttuja, mutta yhtä hyvin teos toimii vaikkapa oppaana lapsen Helsinki-matkalla. Tietorudit, yksityiskohtia ja yllätyksiä pursuva kuvitus ja lapsille tarkoitetut tekstiosuudet tekevät matkasta löytöretken designin moninaiseen maailmaan – esineisiin, asuihin, leikkipaikkoihin, leivoksiin...

## LINKKIVINKIT



### Monipuolinen peliala

Peliala muistuttaa tietyllä tavalla mainosalaa. Sillä toimii paljon eri kokoisia firmoja. Periaatteessa yksi ihminen voi tehdä hienonkin pelin alusta loppuun. Ja toisaalta alalla toimii paljon osa-aikaisia pelintekijöitä mutta harrasprojekteistakin voi poikia isoja juttuja. Pelifirmat voivat myös hankkia palveluita alihankintana, musiikkia, taustagrafiikoita, tekstejä.

Pieni kännykkäpeli syntyy vähin voimin ja nopeasti, isoimmat projektit vastaavat kansainvälistä elokuvaa jo budjetiltaan. Isoja nimiä: **Frozenbyte**, **Rovio** (*Angry Birds*) ja **Supercell** (*Clash of Clans*, päivän kuumin juttu).

#### Pelialan linkkejä:

**Playa Game Industry Hub** Eteläsuomalainen pelikehittäjäyhteisö. <http://www.playahub.com/>

#### Finnish Game Jam

Pelintekijöiden tapahtuma. Tapahtuma ainakin tammi-kuussa. Gold Sponsorina **Remedy** (*Max Pain jne.*) **Grand Cru** ja **Turun Ammattikorkeakoulu**. <http://finnishgamejam2013.com/>

#### Vanhoja suomalaisia pelifirmoja

Vanhoilla firmoilla ja niiden työntekijöillä lienee parempi käsitys työelämän arkipäivästä. Uusissa nousevissa firmoissa eletään vielä huumassa.

**Remedyn Max Pain** -pelistä on tehty Hollywood-elokuva. Ei kylläkään kovin hyvää sellaista. **Bugbear** sai kunnian tehdä uusimman osan menestyksekkääseen japanilaiseen **Ridge Racer** -ajopeliin. Tämä kylläkin suututti kovimmat fanit.

<http://www.bugbear.fi/>  
<http://www.housemarque.com/>  
<http://remedygames.com/>

#### Koulutusta

Kajaani: <http://www.kajak3d.com/fi/pelialan-koulutus>  
Oulu: <http://www.oamk.fi/oulugamelab/>  
Kymenlaakson AMK: <http://gamelab.kyamk.fi/>  
Turku: [http://www.turkugamedev.fi/?page\\_id=23](http://www.turkugamedev.fi/?page_id=23)

#### Pelikehittäjät ry

**Suomen Pelinkehittäjät Ry** on Suomen pelinkehittäjärytysten yhdistys. Yhdistyksen tehtävänä on toimia suomalaisten peliyhtiöiden yhteistyöelimenä, toiminnan edistäjänä ja edunvalvojana. <http://www.pelinkehittajat.fi/>  
<http://www.pelinkehittajat.fi/jasenet.htm>

#### Gamemaker Suomi

Pelintekijöiden foorumi. <http://gamemaker.fi/>

#### Neogames

<http://www.hermia.fi/neogames/>

Lähde: <http://goo.gl/tseVK>

# MaMa

## – luovien liitto 40 v.

**Kun Mama ry syntyi 1973**, työelämässä oli paljon uudistettavaa. Oli kova kuri ja ahdistavat säännöt. Potkuja sateli lähes tyhjältä. Työntekijöillä ei ollut oikeuksia, pelkästään velvollisuuksia.

Sen jälkeen tuli valoisa vuosikymmen. Ihmiset vaurastuivat silmissä. Oli jupit, rock, glamour, kultusjuhlat ja tietokoneet.

Lama iski 1990-luvun alussa kuin puskista. Suomen syvin talouskriisi koskaan. Myös mainosala meni uusjakoon. Ajan merkinä oli henkilökohtaiset tragediat ja kasvavat leipäjonot.

2000-luvun ilmiöitä olivat IT-alan huima kehitys, hype, kupla ja uudenvuoden lama.

Syntyi epätyyppillisten työsuhteiden kirjo. MaMa palvelee jäsenistöään entistä yksilöllisemmin.

Ja kehittyi itsekin työelämän mukana.

**Suomi harppasi** 1960-luvulla urbaaniin aikaan. Maalaiset muuttivat kaupunkeihin ja – Ruotsiin, jossa

oli enemmän töitä ja parempi palkka. Nuoren kaupunkilaisen mielestä 60- ja 70-luku olivat suomalaisessa työelämässä ahdistavaa aikaa. Työntekijäoikeudet olivat olemattomat, mutta velvollisuuksia riitti.

Työskentelin erään puhelinyhtiön mainos- ja tiedotusosastolla. Esimiehiä piti teitillä. Alaiset ja esimiehet istuivat eri pöydissä lounaalla. Nuorten rouvien piti allekirjoittaa sopimus, etteivät tee lapsia viiteen vuoteen. Naisilta kiellettiin pitkät housut ja hameiden piti peittää polvet, vaikka vapaa-aikana käytettiin jo minihameita ja rokki soi. Säännöt olivat vaikeita rokkitukupolvelle. Ja se palkka! Mies sai parempaa palkkaa jo harjoittelijana, kuin vuosia samaa työtä tehnyt osaava nainen.

Luovat työt tehtiin käsin, mutta paremmasta ei osattu unelmoida. Henkilöstölehdet kirjoitettiin kirjoituskoneella ja monistettiin yritysten omissa monistamoissa. Kuvat piirrettiin ja yritysten logot tehtiin raappiirroksina. Itkettiin ja tehtiin. Työ

oli vaativaa, sillä virhettä ei voinut korjata.

Vuonna 1968 Kekkonen valittiin kolmannelle kaudelle Suomen presidentiksi. Samana vuonna syntyi ERTO. Seuraavana vuonna Neil Armstrong otti kuussa aimo askeleen koko ihmiskunnan puolesta. Muutaman vuoden päästä MaMa ry otti ensi askeleensa. Se alkoi taistella luovan alan ammattilaisten oikeuksien puolesta.

### *Ammattiliitto oli punainen vaate*

Kun MaMa ry syntyi 1973 ERTON joukkueeseen, siirryin tekstiiliteollisuuden palkkalistoille mainostehäviin.

Tekstiiliteollisuudessa sai sinutella ylempiään, mutta väliovi erotti tekstiiliteollisuusväen ja toimistoväen. Ihmiset olivat joko ovien toiselta puolelta tai toiselta. Ovien jakamat ihmiset bilettivät vapaa-aikoinakin eri porukoissa.

Ammattiliitto oli vielä 70-luvul-

la työnantajalle punainen vaate. Työntekijä saattoi tulla eristetyksi muista työtovereista, jos hän puhui ammattiliiton jäsenyyden puolesta. Irtisanomiset olivat muutenkin arkipäivää, jos sukset menivät ristiin esimiehen kanssa. Työpaikkani enätys oli 27 sekuntia irtisanomisesta pihalle. Potkut saaneelle toimitettiin irtisanomisajan palkka.

Yrityslehtien tekoon tuli uusi aika, kun offsetkoneet syrjäyttivät kohopainokoneet. Muun muassa hankalat pahvimatriisit jäivät historiaan. Lehtien luovat tekstit kirjoitettiin kirjoituskoneilla ja toimitettiin kirjapainoihin ladottaviksi ja ladotuista tekstipalstoista tehtiin saksitaitto. Palstat teipattiin käsin paikalleen ja painot painoivat lehden saksimallin mukaan. Kuville määriteltiin millimetrin tarkka paikka ja kuvan taakse piirrettiin vastaava rajaus.

### *Mainostoimiston ovi aukeaa*

Valmistuin Markkinointi-instituutista MATiksi vuonna 1974. Pääsin mainostoimistoon eli huuhaa-alalle, kuten silloin sanottiin. Siihen aikaan myös kerrottiin vitsiä: ”En uskalla kertoa isälleni, että työskentelen mainostoimistossa. Hän luulee yhä, että olen pianistina bordellissa.” Markkinointi-instituuttia sanottiin kauniiden, rikkaiden ja tyhmien kouluksi. Ehkä siksi, että ala oli uusi, koulutus kallista ja tentteihin pukeuduttiin viimeisen muodin mukaan. Tyhmyydestä en osaa sanoa. Sen kompensoi iso palkka.

Mainostoimistoissa meininki oli kostea, jopa märkä. Kuulimme lääkärin määrittämään märkään sukupolveen. AD **Björn Ekman**, MaMan entinen hallituksen jäsen, työskenteli myös mainostoimistoissa samoina vuosina kuin minä. Hän nimitti mainosalaa villiksi ja vapaaksi, mut-

ta vastuulliseksi **Kaarina Pehkosen** haastattelussa Nonsordino-lehdessä 1/08. Samat kokemukset yhdistivät meitä, vaikka olimme kilpailevissa toimistoissa.

Mainostoimistoissa naisten ja miesten palkat olivat samassa linjassa. Hyvä nainen saattoi saada jopa enemmän palkkaa kuin mies. Työssä oli usein kiire ja päivät pitkiä. Monet hankkivat sohvan työhuoneeseen. En silti muista kenenkään sanoneen, että työ revittiin työntekijän selkänahasta. Ymmärrettiin, että asiakkaalle tehdään työtä ja siitä saadaan vastikkeeksi palkkaa. Palkka nousi, jos voitti jonkun mainosalan kilpailun tai oma tiimi sai miljoona-asiakkaan. Bonus- ja lahjontajärjestelmään kuului muun muassa ylimääräiset palkat, ulkomaan matkat, aikakauslehtien ja kalliin Hesarin tilaukset, joku tuote... En muista nähneeni virallisia palkkataulukoita tai -suoituksia luovilla aloilla.

Ammattiliitto oli meille luoville aivan vieras maailma. En tuntenut ketään, joka olisi liitossa. Luovilla ihmisillä oli töitä. 1970-luvun laman poikanen ei notkautanut mainosalaa paljontaan. Työttömyysjaksot olivat ylipäätään tosi lyhyitä.

Mainostoimistoissa työnantaja ja pomot katsoivat sormien läpi suunnittelijoiden toilailuja. Kirjoittamista ja piirtämistä pidettiin ainutlaatuisina lahjoina, koska pomot eivät osanneet tehdä niitä itse. Silloinen mainosalan guru **Hannu Kontinen** sanoi, että todellinen lahjakkuus koostui kateudesta, kilpailuhenkisyydestä ja ripauksesta luovuutta. Sillä menttiin. Paljon luovia tiimejä, AD:ta ja copywritereitä, samassa työpaikassa aiheutti kilpailua. Uusista asiakkaistakin joskus

taisteltiin – ja voittajaa kadehdittiin. Koskaan ei voinut silti laakereilla leivätä, sillä hyvinäkin vuosina potkuja sateli helposti.

MaMaan liittyi sen ensimmäisenä toimintavuonna satoja mainosalan ja markkinatutkimusalan ammattilaisia.

### *Valo ja kirkkaus tulvehtii sisään työelämän ovista*

1980-luvulla Urho Kekkonen tilalle tuli ”Manu” Koivisto.

Mainostoimistot kuivuivat, ei tipaakaan enää alkoholia. Asiakkaat tulivat kokouksiin omilla autoilla. Elettiin kasinotalouden viljelystä vuosia. Suomalaiset vaurastuivat silmissä. Työskentelin yrityksessä ja mainostoimistossa ja näin sen valon, joka virtasi työelämään. Jupit, glamour, kuluttaminen, rock ja tietokoneet tekivät Suomen virkeäksi.

Ei pompottelevia esimiehiä. Työelämä oli asiallista, toverillista ja joustavaa.

Ihmiset puhuivat ammattiliitosta julkisesti kuin leivästä. Ja leipää se tiesikin huonoina aikoina. Omat suomenruotsalaiset esimieheni pitivät hyvänä asiana, että henkilökunta järjestäytyy.

Työvälineet kehittyivät nopeasti. Sain 1983 työpöydälleni Personal Computerin, PC:n. Työkoneisiin tunkeutui MS-DOS, Windows, PageMaker, PhotoShop ja muita graafisia ohjelmia. Ostin ensimmäisten suomalaisten joukossa kotiin oman koneen. Se maksoi 17 000 markkaa. Pian ostin seuraavan ja taas seuraavan... Internet ja World Wide Web mullistivat maailman. Ihastuin niini, että menin uusmediahypeen mukaan.

Kun tietokoneesta tuli digi-

taallinen työvälaine, kaikki superlahjakkaat AD:t, jotka piirsivät hienoja kuvia käsin, joutuivat hyllylle, jos eivät ottaneet tietotekniikkaa käyttöön. Näiden taitavien graafikoiden ammattikunta osin katosi mainosalalta. Meidän firmassa ne siirrettiin eläkkeelle ennen aikaisesti. Siinä kilpailussa parhaat eivät voittaneet.

Myös yrityksistä vähennettiin viestintäväkeä. Ajateltiin, että koneet tekevät nyt työt. Työ ei vähentynyt, sillä kirjapainoista muun muassa ”ladonta” ja taitto siirtyivät toimistoihin.

Tämä vuosikymmen päättyi Berliinin muurin murtumiseen.

## Taluskriisi, IT-alan hype ja happivaje

Ja yhtäkkiä 1990-luvun alkuvuosina tuli pimeys, lama. Suomen syvin taluskriisi. Mainostoimistoja ja sen asiakasyrityksiä kaatui kuin heinää. Koko mainosala meni uusiksi. Luovaa, lahjakkaita ihmisiä jäi joukoittain työttömäksi.

Työttömyys nousi Suomessa 3,5 prosentista liki 19 prosenttiin. Leipäjonot olivat uusi ilmiö katukuvassa. Pankkikriisien rinnalla oli lukuisa määrä henkilökohtaisia kriisejä.

Kaikki mainosalan irtisanotut eivät palanneet alalle laman jälkeen. Mainostajan puolelle siirtyneistä tuli kova luvu mainostoimistoille. He tiesivät mainostyön todellisuuden ja mitä se maksaa. Se oli luovien ihmisten välistä kauhun tasapainoa pitkän aikaa. Osa siirtyi pysyvästi työttömyyskortistoon, osa freelancereiksi, pätkätyöhön, vuokratyöhön, projekteihin... Epätyypilliset työsuhteet tulivat jäädäkseen. MaMan syllissä on yhä enemmän niitä, jotka tarvitsevat etujensa valvojia.

Informaatioteknologia synnytti aivan uudenlaisia ammattikuntia:

tietokoneiden huoltomiehiä, koodaajia, ohjelmoijia, web-suunnittelijoita, sovelluskehittäjiä... IT jakoi ihmiset kahteen leiriin: nuoriin osaajiin ja vanhoihin ei-osaajiin. Kokeneiden työntekijöiden status muuttui yrityksissä ”liian vanhoiksi työelämään” uuden tekniikan myötä.

Ja 2000–2002 puhkesi IT-kupla. Sonera oli sen näyttävin mannekiini. Muistan kuinka uusmediahuuman aikaan Vallilan teollisuusalueella Sonera-miehet kulkivat niin polleina, ettei jalkakäytävä tahtonut riittää. Kaikkialla maailmassa uskottiin, että uusmedia kasvaa ikuisesti. Olihan se mullistava kehitys mutta todellisuuden ja oletuksen välillä oli iso kupla. Kun se kupla puhkesi, muun muassa monia tunnettuja uusmedia-yrityksiä katosi työelämän kartalta. Se kupla sai alan ihmisiä järjestäytymään. MaMaan kuuluu nykyään satoja digimedian suunnittelijoita.

Suomi liittyi Euroopan yhteisöön 1995. Vuonna 2002 alettiin saada palkat euroina. Tili tuntui tosi pieneltä.

## Hyppään MaMan syliin

Etsin parahiksi ennen lamaa itselleni ammattiliittoa. Sellaista, jota ei tarvitsisi vaihtaa työn vaihtuessa. Vaihdoin nimittäin työpaikkaa kuin paitaa: kirjoitustyöstä toiseen. Joissakin taitoin myös julkaisuja ja valokuvasin. Minua neuvottiin ottamaan yhteyttä ERTOon ja MaMaan. Liityin jäseneksi 90-luvun alussa.

Laman aikana meidän mainostoimistossa luovat siirtyivät osaaikaisiksi. Työskentelin pari päivää viikossa mainostoimistossa ja kolme päivää Helsingin kaupungilla viestinnässä. Sadat luovat joutuivat jakamaan työviikon muutaman työnantajan kesken. ERTO joutui muun muassa ratkaisemaan, mikä työ on päätyö, mikä sivutyö. Li-

ton toiminta kehittyi harppauksin jäsenistön työkuvioiden mukana. MaMan pitkäaikainen sihteeri **Ulla Askola** sanoi, että nykyään jäsenistöä askarruttavat työsopimuskiemurat, vuosilomat ja ylityöasiat.

## Eläkeläinen ja tietotekninen työvalmius

Olen nyt MaMan eläkeläisjäsen. Teen yhä oman alan keikkaduuneja. Liiton lakimiehen palvelut ovat käytettävissäni, jos tarvitsen niitä.

Kotonani on tietokoneet ja monipuoliset viestintäohjelmat kuvien ja tekstien tekoon. Opettelin 50–60-vuotiaana koodaamaan verkkosivuja ja laittamaan tekstejä tietokantoihin. Kävin useita toimittajakursseja. Lisäksi olen osallistunut MaMan järjestämiin koulutuksiin nähdäkseni, mihin suuntaan ollaan alalla menossa. Olen jatkuvassa työvalmiudessa Suomen päätäjien toiveiden mukaan.

MaMaan kuuluu nykyään mainonnan ja markkinatutkimuksen lisäksi markkinointiviestinnän, median, graafisen suunnittelun, sisälöntuotannon, verkkoviestinnän, muotoilun, digimedian ja pelialan suunnittelun ammattilaisia.

Ulla Askola sanoi, että jäsenistöä palvellaan entistä yksilöllisemmin. MaMa on ammattiliitoista ensimmäisinä alkanut tarjota jäsenilleen ammatillista koulutusta. Se on alusta asti ollut suosittu ja arvostettu jäsenpalvelu.

Luin äskettäin verkkokeskusteluja MaMasta. Joku sanoi, että MaMa on hampaaton. Olen kokenut käytännössä, että ei MaMalla tarvitse olla kaikkia hampaita. Riittää, että ERTOlla on terävät kulmahampaat. Eli työntekijän rinnalla seisovat ”kovan luokan juristit”, kuten minulle ker- ran sanottiin.

# Juri KOVALJEFF on uuden polven AD

**Juri Kovaljeff** aloitti mainosuransa 1990-luvun taluskriisin ja IT-kuplan puhkeamisen välissä.

– Minulla on noin 15-vuotinen kokemus mainos-, 3D-mallinnus- ja suunnittelualalta, myös yrittäjän näkökulmasta. Mainostoimistopuolella olen tehnyt töitä graafisena suunnittelijana ja Art Directorina vuodesta 2006.

Työuransa alkupuolella Juri Kovaleff teki paljon kuvituksia käsitöinä, ilman tietokonetta. Silloin työvälaineinä olivat tussit, rasterit ja värikalvot. Hän tutustui tietokoneisiin vasta vuonna 1997. Yhä Juri luottaa luonnoslehtiöön ja kynään, vaikka tekee muuten työt sähköisin välinein.

## Juri liittyi MaMaan vuonna 2005

– Minulle liittoon kuulumisen on ollut itsestään selvä asia. Hain netistä tietoa oman alan liitosta ja löysin MaMan. Liitosta olen saanut tietoa työelämän eri tilanteisiin sekä konkreettisesti turvaa, kun oma tietämys kiperissä tilanteissa ei ole ollut riittävää.

Juri on toiminut MaMan hallituksessa kaksi kautta graafisena vastaavana. Se on ollut aitiopaikka nähdä, vaikuttaa ja olla mukana.

Mainosalalle ihmiset tulevat hyvin erilaisilla koulutustaustoilla. Kaikki AD:t eivät hanki varsinaista graafisen suunnittelijan koulutusta. Juri on oppinut alan töitä tekemällä ja taustalla on luovan alan koulutuksia. Taidelukio 1992 ja teknisen piirtäjän koulutus 2000 ja audiovisuaalisen viestinnän perustutkinto 2004 sekä säännöllisesti alan ohjelmistokursseja.

– MaMan järjestämät kurssit ovat tarjonneet paljon hyödyllistä tietoa ja oppia oman ammattaitoni ylläpitämiseen.

– Työvälaineet, eli ohjelmistot, ovat pitkään pysyneet samana, tosin päivitettyinä. Iso muutos on tapahtunut, kun sähköisten medioitten suosio on kasvanut erilaisten mobiili- ja tablettitietokoneiden myötä. Kenttää pitää seurata tarkasti ja päivittää omaa ammattiosaamista.



**Juri 0 vuotta (1973)**  
Juri Kovaleff syntyi tammikuussa 1973 ja MaMan perustivat maaliskuussa 1973 mainonnan ja markkinatutkimusalan työntekijät.



**Juri 10 v. (1983)**  
Suomalaiset vaurastuvat ihan silmissä. Työelämässä on valoisat vuodet. Juri käy koulua ja haaveilee ammatista. MaMassa on eniten mainosalan ihmisiä.



**Juri 20 v. (1993)**  
Suomea vavisuttaa syvä taluskriisi 1990-luvun alkupäässä. Syvempi kuin koskaan ennen. Yrityksiä ja mainostoimistoja kaatuu. Juri on käynyt taidelukion. 1995 Suomi alkaa nousta suosta. Juri tutustuu tietokoneisiin. MaMan jäsenmäärä kasvaa.



**Juri 30 v. (2003)**  
Juri hankkii valmiuksia luovalle alalle. MaMan liittyi uusmedia-ala.



**Juri 40 v. (2013)**  
Juri juhlii 40-vuotispäivää yhdessä MaMan jäsenistön kanssa. Hän on kuulunut MaMaan kahdeksan vuotta. MaMaan tulee mukaan uusia luovia toimialoja.

KUVAT Juri Kovaleff

Muotoilijaopiskelijat Eero Kovanen (vas.), Jarkko Oja, Jatta Kasvi, Nea Kosonen, Elisa Määttänen ja Heidi Mustalahti suunnittelivat oman kirkasvalolaitteensa.



Opiskelijoiden kirkasvalo-projekti sai nimekseen Ruumot, joka on vanha pohjanmaalainen sana ja tarkoittaa isoja tulia.

# Valoa päin!

TEKSTI: Anna Korpi-Kyyny KUVA: Sanna Koivusaari

Turun ammattikorkeakoulun muotoilijaopiskelijat saivat syksyllä tehtäväkseen suunnitella aivan uudenlaisia kirkasvalolaitteita. Ruumot-projektin parhaat tuotokset esiteltiin Tukholman huonekalumessuilla yhteistyössä Innojok Oy:n kanssa.

Turun AMK:n muotoilun koulutusohjelma etsi yritys yhteistyökumppania syksyn 2012 projektiin ja otti yhteyttä valaisinalan yritys Innojok Oy:hyn. Sen tuotemerkki Innosol on johtava kirkasvalotuotesarja Suomessa ja yrityksellä oli tarvetta innovatiivisille ideoille.

– He toivoivat uusien materiaalien käyttöä, joten saimme sponsoriksi UPM:n, joka toimitti

meille lämpömuovattavaa UPM Grada -vaneria. Saimme suunnittelutyöhön vapaat kädet – materiaaleista lähtien, kertoo tuotemuotoilun opiskelija **Jarkko Oja**.

Valaisinten komponentit saapuivat marraskuussa ja joulukuun alussa prototyypit pitivät olla valmiita esittelyyn. Muun opiskelun ohella se tiesi pitkiä päiviä verstaalla.

– Haastavinta oli saada valaisin tuottamaan tarpeeksi kirkasta valoa. Komponentit olivat melko suuria, joten kuvun sisään piti saada mahtumaan kaikki tarpeellinen. Valo ei myöskään saanut olla pistemäinen, opiskelijat kertovat.



Jarkko Ojan suunnittelema Tube-valaisin on tulossa tuotantoon ja kauppoihin Innojokin valmistamana.



Miikka Mattsson tekee opinnäytetyönään oman Kirka-valaisimen jatkokehittelyä yhteistyössä Innojokin kanssa.



Purjekankaasta valmistettua Jenni Jokiniemen Ahoy!-valaisinta kehitetään eteenpäin yhteistyössä Innojokin kanssa.

## Palautetta ja esiintymiskokemusta

Kurssille osallistui yhteensä 22 opiskelijaa ja jokaisella oli oma visionsa kirkasvalosta: inspiraatiota oli haettu origameista katulamppuihin. Valmiista prototyypeistä kahdeksan pääsi mukaan Tukholman messuille. Sieltä tarttui mukaan paljon palautetta, ja todennäköisesti ainakin yksi valaisin otetaan Innojokin valikoimiin.

– Oli todella hyödyllistä saada palautetta koulun ulkopuolisilta henkilöiltä. Jotkut olivat melko kriittisiäkin, mutta se oli vain hyvä. Kriittikki kohdistui lähinnä kirkasvalon tekniikkaan, mikä taas avasi omia silmiä siinä mielessä, ettei käyttämämme vaihtoehto olekaan ainoa mahdollinen, sanoo **Eero Kovanen**.

– Oma tuotteeni ei ollut aivan loppuun asti suunniteltu, mikä palautti messuilla maan pinnalle. Tulvaisuudessa täytyy kiinnittää enemmän huomiota tekniikkaan ja suunnitella pidemmälle, lisää **Jatta Kasvi**.

Messuilla opiskelijat saivat arvokasta kokemusta myös oman tuotteen markkinoinnista.

– Koulutuksessamme ei ole juurikaan esiintymiskoulutusta. Omi-

en tuotteiden myyminen on todella tärkeää, vaikka olisi kuinka taitava, opiskelijat toteavat.

## Aidon tunnistaa

Millainen sitten olisi nuoren suunnittelijan unelmatyö?

– Tähän alkuun olisi hyvä saada jokin kekseliäs tuote, joka ei ole kauhean kallis. Hyvä esimerkki on Magisso-kakkulapio, joka on nuoren suomalaisen suunnittelijan tuote. Magissosta on tullut maailmanlaajuinen hitti. Kun suunnittelijan nimi on tuttu, kuluttajat olisivat valmiita ostamaan kalliimpiakin tuotteita, sanoo Kasvi.

Suomessa on vahva designperinne ja ajattomia tuotteita pidetään sijoituksena. Muutama vuosi sitten markkinoille ilmestyneet kopiot designklassikoista saavatkin opiskelijoilta täystyrmäyksen.

– Luin lehdestä, että esimerkiksi **Eero Aarnion** Pallotuolit verhoilee perheyrittäjä ja valmistuksessa käytetään edelleen 1960-luvun tekniikoita. Näillä asioilla on arvoa, sanoo **Elisa Määttänen**.

– Kopiot ovat aina laadullisesti huonompia. Niiden valmistuksessa säästetään hiukan jokaisessa osassa, joten se ei ole sama tuote. Sitä pait-

si kopion tunnistaa aina aidosta, totea Oja.

## Ammattiliittojen edut kiinnostavat

Omien töidensä kohdalla ideoiden varastaminen ei opiskelijoita huoleta.

– Luotan siihen, että kun itsellä on päivämäärät tiedostoissa ja todisteet siitä, että kyseinen tuote on esitelty messuilla, pystyisin todistamaan idean omakseni, jos kopio löytyisi, sanoo Kasvi.

Ongelmatilanteissa opiskelijat saavat apua ja neuvoja koulusta, mutta valmistumisen häämöttäessä ammattiliittojen tarjonta on alkanut kiinnostamaan entistä enemmän.

– Liittojen tarjoama tuki ja lainopilliset palvelut ovat tarpeellisia työelämässä. Ja jos työskentelee yksin, on hyvä, että on osa jotakin yhteisöä, opiskelijat tuumaavat.

**Näköala työelämään!**

Opiskelijajäsenenä  
kaikki jäsenedut – ilmaiseksi.  
[www.mamary.fi](http://www.mamary.fi)

# Zeeland sai nuoren nälkäisen AD:n

– Juuso soitti!

Siinä yksinkertainen selitys, miksi 25-vuotias **Janne Kunttu** on tullut vahvistamaan mainostoimisto Zeelandin AD-tiimiä.

Mainosalalla parhaimmat tekijät noukitaan jo koulusta. Zeelandiin Jannen kutsui toimiston osakas ja neuvonantaja **Juuso Enala**.

Janne on Zeelandissa jo toista kertaa. Ensimmäinen etappi kesti puolisen vuotta, ja sitten opiskelut taas kutsuivat. Nyt keston pituudesta ei ole tietoa. Työ Turun Zeelandissa kiehtoo.

– Täällä on niin paljon kokemusta ja potentiaalia. Ison salin AD:t ja copyt vastaavat tehokkuudeltaan monta henkilöä, Janne kehuu.

– On ollut mahtavaa seurata, miten AD **Teija Himberg** tekee työtään: kuinka hämmästyttävän hyvin hän pystyy vaihtamaan vaikka käyntikorttien leiskauksesta suurten konseptien suunnitteluun. Ja kuinka Juuso huristelee potkulaudallaan herättelemään meitä ajattelemaan hiukan toisin.

Janne opiskelee Turun taideakatemiassa AD:ksi valmistavalla Mainonnan suunnittelun linjalla neljättä

eli viimeistä vuotta. Kokemusta on kertynyt myös koulun omasta mainostoimisto Gurusta, jossa tehdään mainonnan suunnittelua oikeille asiakkaille.

Kurssikavereista kaikki muut ovat jo muuttaneet töiden perässä Helsinkiin. Toimistoista erityisesti Hasan&Partners ja mainostoimisto Bob ovat työllistäneet nuoria turkulaisia.

– Helsinki imee koulutetun väen, koska pääkaupungin mainostoimistojen maine on niin hyvä. Ja se taas johtuu suurista asiakkaista, jotka osaavat vaatia ja ostaa luovaa työtä, Janne arvelee.

Kevään aikana Janne yrittää saada työn ohessa valmiiksi opinnäytetyönsä mainonnan suunnittelijan henkilöbrändistä. Haaveissa on kehittyä jatkuvasti ja löytää oma tapa tehdä työtä.

– Haluaisin tehdä konsepteja alusta lähtien, luoda brändejä. Luovien ilmeiden suunnittelu hyvässä kaveriporukassa olisi todella hienoa, Janne sanoo.

Janne korostaa paljon hyvää työyhteisöä hyvän mainonnan osatekijänä. Zeelandia hän pitää

erinomaisena työyhteisönä ja työnantajana, jossa ihmisiä ei polteta loppuun. Jannen Helsinkiin lähteneet opiskelukaverit ovat jopa ihmetelleet, että Jannen työpäivä oikeasti päättyy viiden, kuuden aikoihin.

– Terveessä työyhteisössä on kirjava joukko ihmisiä, joilla kaikilla on oma roolinsa, mutta jotka kaikki uskaltavat heittäytyä auttamaan ja tukemaan toisiaan. Luottamus lisää luovuutta ja tehokkuutta.

Luovuuden lisäksi mainonnan suunnittelijan pitää hallita myös yhä nopeammin kehittyvä tekniikka.

– AD:n on osattava yhä enemmän: on 3D-animaatioita, mobiilia, iPad-sovelluksia. Lisäksi pitäisi pystyä ymmärtämään verkon valtavat ja koko ajan kasvavat mahdollisuudet. Aika innokkaana, mutta samalla nöyränä sitä tässä lähtee uraansa tekemään, toteaa Janne.

## Zeeland Oyj

- Perustettu 1999
- Työntekijöitä Suomessa 96, Tallinnassa 9
- Liikevaihto 9,7 miljoonaa euroa

MaMan opiskelijajäsen **Janne Kunttu** on tullut vahvistamaan mainostoimisto Zeelandin AD-tiimiä.



**Näköala työelämään!**  
Opiskelijajäsenenellä  
kaikki jäsenedut – ilmaiseksi.  
[www.mamary.fi](http://www.mamary.fi)

# Eläkeiäksi 72 vuotta?

Palkansaajien, työnantajien ja hallituksen on luottoluokittajia ja julkisuutta kiinnostavan eläkeikäkikkailun sijasta keskityttävä aidosti työurien pidentämiseen.

**P**ääministeri **Jyrki Kataisen** hallituksen ohjelmassa toistetaan kolmikantaisesti sovittu tavoite pidentää työuria keksimällä toimia työuran alkuosaan, keskelle ja loppuosaan. Viimeisten vuosien aikana on onnistuttu pidentämään työuria yli kahdella vuodella. Työuran alkuosaan tai keskelle ei ole onnistuneita toimia kohdistettu, mutta silti julkinen keskustelu käydään lähes yksinomaan eläkeiästä.

Eläkeiän alarajan nostaminen yhdellä vuodella pidentää työuria arviolta neljä kuukautta. Em. tarkoittaa, että kolmen vuoden työuran pidentämistavoitteen uudistaminen pelkästään eläkeikää muuttamalla edellyttäisi eläkeiän nostamista yhdeksällä vuodella 72 vuoteen.

On älyvapaata uimataidotonta sivasukellusta tavoitella työurien pidentämistä pelkästään eläkeikää nostamalla. Eläkeiän nostaminen ei korjaa eläkejärjestelmän virheitä eikä toteuta tavoitetta työurien pidentämisestä.

Työurien pituuden ongelma ei ole vanhuuseläkkeelle siirtymises-

sä. Ongelmia ovat työuran alkamisen viivästyminen, työuran aikainen työttömyys ja työkyvyttömyys. Em. ongelmiin keskittymällä saavutetaan aitoa työurien pidentymistä.

Vuonna 2011 alkoi noin 47.000 vanhuuseläkettä ja noin 23.000 työkyvyttömyyseläkettä. Eli kahta vanhuuseläkettä kohden alkoi yksi työkyvyttömyyseläke. Vanhuuseläke alkoi keskimäärin 63,5 vuoden iässä ja työkyvyttömyyseläke 52,1 vuoden ikäisenä. Vuoden 2006 ja 2011 välisenä aikana keskimääräisen vanhuuseläkkeelle siirtyneen työura piteni 2,1 vuotta. Samassa ajassa työkyvyttömyyseläkkeelle siirtyneiden työura piteni vain vuodella.

Vuonna 2010 vanhuuseläkkeelle jääneistä 40 %:lla oli yli 40 vuoden työura. Noin 10 %:n työura oli alle 19 vuotta. Työttömyys lyhentää työuria keskimäärin noin 3 vuotta ja työkyvyttömyyseläke noin 11 vuotta.

Suomessa korkeakouluopiskelijoista neljännes on yli 25-vuotiaita. Yksi syy ikääntyneisiin opiskelijoihin on pitkät valmistumisajat, alle puolet opiskelijoista valmistuu kahdeksassa vuodessa. Toinen syy on myöhäinen

opintojen aloittaminen.

31.12.2011 miesten kokonaiseläke oli keskimäärin 1.610 euroa kuukaudessa. Naisten kokonaiseläke oli 1.258 euroa eli 78 prosenttia miesten kokonaiseläkkeestä. Työuran aikana naisen euro on 82 senttiä ja eläkkeellä siis 78 senttiä.

Eläketurvakeskuksen tekemän laskelman mukaan 1975 syntynyt maksaa työuransa aikana 21 % enemmän eläkemaksuja kuin 1945 syntynyt. Vastineeksi 21 % korkeammista eläkemaksuista saa 1975 syntynyt yli 13 % huonomman eläkkeen.

Edellä esitetyistä ongelmista yksikään ei ratkea eläkeikää nostamalla. Opintoja kehittämällä, työttömyyttä vähentämällä ja työelämää parantamalla voimme pidentää työuria vuosilla ja täyttää julkisen talouden lompakkoa miljardeilla. Noita miljardeja ja vuosia ei ole pakko repiä nuorten selkänahasta.

**Juri Aaltonen**  
puheenjohtaja  
Toimihenkilöliitto ERTO



**Sanna Koivusaari**

**Sanna** aloitti vuoden alussa Maman hallituksen jäsenenä ja on kiinnostunut muun muassa ruoanlaitosta. Oheinen hauska resepti löytyi amerikkalaisesta blogista ja kuulosti niin erikoiselta, että hän päätti kokeilla.

## Mitä teet työkseesi?

Olen AD:na mainostoimisto Zealandissa Turussa. Perinteisen printtimateriaalin lisäksi teen jonkin verran digipuolta, sillä suoritin verkoviestinnän ammattitutkinnon pari vuotta sitten.

## Koulutus:

Opiskelin lukion jälkeen kemian laborantiksi, mutta ala ei kiinnostanut. Lähdin Englantiin lapsia hoitamaan ja jäin sinne opiskelemaan: suoritin ensin Foundation Course Art and Designin ja sen jälkeen BA Honours Visual Communicationin.

## Vapaa-aika:

Harrastan liikuntaa, kuten BodyCombatia ja BodyPumpia. Pari kesää sitten kävin melontakurssin ja yritän käydä melomassa muutaman kerran kesässä. Tykkään käydä elokuvissa, matkustella ja kokata kaikkea uutta.

## Mikä tekee sinut onnelliseksi?

Perheen ja mahtavan ystäväpiirin kanssa vietetty vapaa-aika. Lisäksi minulla on kiva työ ja mukavia työkavereita.

## Sitruunapizza

1 pizza (8–12 palaa)

### Pohja

- 2,5 dl lämmintä vettä
- 3 tl kuivahiivaa
- 1 rkl hunajaa
- 1 rkl oliiviöljyä
- n. 7–7,5 dl durumjauhoja
- 1 tl suolaa

### Täytteet

- 3 rkl oliiviöljyä
- 4 murskattua valkosipulin kynttä
- 1 paketti tuorepinaattia
- 1/4 tl suolaa
- 1/4 tl rouhittua mustapippuria
- hieman muskottipähkinää
- 1 rkl mascarponea (tai muuta tuorejuustoa)
- 1 rkl raastettua parmesaania
- 4 siivua prosciuttoa
- 170 g vuohenjuustoa
- 2 sitruunaa, ohuesti siivutettu, siemenet poistettu
- raastettua parmesaania sirotteluun



Yhdistä vesi, hiiva, hunaja ja oliiviöljy isossa kulhossa. Sekoita hyvin lusikalla ja anna seisoa noin 10 minuuttia. Lisää 6 dl jauhoja ja suola, ja vatkaa lusikalla, kunnes taikina on hyvin sekoittunutta ja tahmeaa. Lisää loput jauhot ja vaivaa taikinaa muutama minuutti käsin. Lisää taikinaan hieman oliiviöljyä ja laita se nousemaan lämpimään paikkaan. Peitä kulho keittiöpyyhkeellä.

Kun taikina on noussut, kaada se jauhotetulle pöydälle. Muotoile taikina kaulimella tai käsin pohja ja laita se pellille leivinpaperin tai pizzakiiven päälle. Peitä liinalla ja anna levätä 10 minuuttia. Kuumenna uuni 225 asteeseen.

Kuumenna oliiviöljy isossa paistinpannussa ja lisää valkosipuli. Kuullota noin minuutin ja lisää pinaatti hyvin sekoittaen. Kypsennä noin 5–6 minuuttia ja lisää mascarpone ja parmesaani. Sekoita, kunnes seos on kermamainen. Mausta suolalla, pippurilla ja muskottipähkinällä, ja anna hetken jäähtyä.

Hiero pizzapohjan päälle hieman oliiviöljyä ja kaada pinaattiseos tasaisesti taikinan päälle. Lisää prosciutto ja murustettu vuohenjuusto. Asettele päällimmäiseksi sitruunaviipaleet ja sirottele parmesaania. Paista uunissa noin 25–30 minuuttia ja anna jäähtyä hetken ennen tarjoilua.

Alkuperäisessä reseptissä käytettiin Meyer lemonsia, joka on sitruunan ja mandariinin sekoitus. En tiedä, saako niitä Suomesta, mutta itse käytin tavallista sitruunaa ja syödessä puristin mehut haarukalla pizzan päälle ja poistin kitkerän kuoren.





Vuoden  
2012 kaunein  
merkki

1 lk/kl 2012  
SUOMI FINLAND

# Postimerkki kuin juliste

Graafinen suunnittelija, kuvittaja **Nina Rintala** on tehnyt postimerkkejä jo reilut kymmenen vuotta. Hänen Tallilyhty-merkkinsä valittiin viime vuoden kauneimmaksi.

Rintala on työskennellyt mainostoimistoissa vuodesta 1989 lähtien. Postimerkkien suunnittelu on hauskaa vaihtelua päivätyölle.

– Postimerkkejä suunnitellessa pääsen tekemään kuvituksia, mikä on minulle se rakkain työskentelytapa. Taitoa pitää myös harjoittaa jat-

kuvasti, jotta se pysyy yllä.

Postimerkkien suunnittelu sai alkunsa, kun Rintalan entinen opettaja Lahden muotoiluinstituutista ehdotti häntä työhön.

– Ensimmäinen suunnittelemani postimerkki on sirkusaiheinen, ja sitä väännettiin kyllä tosi paljon. Vi-

meisimmät projektit ovat jo sujuneet melko juohevasti, ehkä olen oppinut suunnittelemaan näitä oikealla tavalla, hän hymyilee.

## Vuoden projekti

Koko projekti briiffistä valmiiseen merkkiin kestää yleensä reilun vuoden. Palautetta ja muutosehdotuksia luonnokseen antaa Itellan Taidetomikunta.

– Postimerkin suunnittelu on kuin julisteen suunnittelu. Julistetta katsotaan kaukaa, mutta siitä pitää erottua yksityiskohdatkin – aivan kuten postimerkissäkin. Merkki ei saa olla liian pelkistetty, ettei siitä tule tylsää, mutta tietenkään siinä ei saa olla liikaakaan yksityiskohtia, hän selvittää.

Rintala aloittaa suunnittelutyön yleensä suoraan koneella. Tallilyhtyä varten hän haki inspiraatiota netistä ja omasta joulukorttiarkistostaan ja mietti samalla, miten perinteisestä aiheesta saisi erilaisen. Hän päätyi kuvaamaan lyhtyä hie-  
man alaviistosta.

– Tein luonnoksen päivässä ja meinasin pudota tuoilta, kun Taidetoimikunnasta tuli palaute, että se on tässä, älä muuta enää mitään, hän muistelee.

Itse merkin lisäksi Rintala suunnittelee muun muassa koko postimerkkiarkin ja keräilijöille tarkoitetun ensipäiväkuoren ja -leiman.

## Joulumerkki on vuoden tärkein

Reilun kymmenen vuoden aikana Rintala on suunnitellut viisitoista erilaista merkkiä. Joulumerkki-tilaus on tullut 10 vuoden välein: näin eri kuvittajien näkemys pääsee esille.

– Olen suunnitellut niin paljon talviaiheita, että väriskaala tuntuu olevan aina sama: tummansinistä ja punaista, Rintala nauraa.

Seuraavista projekteista kuvittaja ei hiisku. Joudumme odottamaan syksyyn, jolloin ensi vuoden postimerkit julkistetaan.



Nina Rintala liimasi postimerkin viimeksi joulukorttiin.

– Onhan se vieläkin aika hassua mennä ostamaan omia postimerkkejä Postista, hän myhäilee.

Kuvittajalle Vekkulit kasvokset -postimerkit olivat erilainen projekti. Postimerkki-arkkiin kuului lisävarusteena arkillinen erilaisia tarroja, joilla itse postimerkkiä tai lähetystä pystyi muokkaamaan.

## VIERAALLA *maalla*

*Palstalla vaihtuvat ulkomailla asuvat henkilöt pohtivat eroja ja yhtäläisyyksiä.*

TEKSTI: Tiina Suomalainen KUVA: Juha Suomalainen

# Kirje Hollannista

**Vanhan sanonnan** mukaan kannattaa varoa mitä toivoo, koska saattaa saada sen. Voin sanoa tuon sanonnan pitävän paikkansa ainakin omalla kohdallani. Olimme perheen kesken pitkään pohtineet ulkomailla asumisen mahdollisuutta ja kun se yllättävä ja sopiva tilaisuus sitten vihdoin avautui, oli päätös lähdöstä helppo tehdä.

Päädymme Alankomaihin, jota myös Hollanniksi kutsutaan. Mieheni sai post-doc paikan Wageningenin maatalousyliopistosta, joka täällä tunnetaan tuttavallisemmin WUR:ina. WUR on iso työllistäjä ja se onkin alansa arvostetuimpien joukossa. Työpaikka oli vähintäänkin vastaanottamisen arvoinen. Muutossa yliopisto avusti paljon, mikä helpotti maahanmuuttoa monella tavalla. Paperitöiden kanssa ei tarvinnut tapella kunhan toimitimme pyydettyt tositteet yhteyshenkilölle.

**Lähtö oli** aikamoinen repäisy ne-lihenkiseltä perheeltä. Lapset ovat vielä pieniä ja järjestettävää oli paljon. Siirryin nopealla aikataululla täyspäiväisestä markkinatutkimusalan toimistotyöntekijästä osa-aikaiseksi etätyöntekijäksi. Työnantajan joustavuus oli positiivinen yllätys, koska etätyön tekemisen mahdollisuus vieraasta maasta ei ole aina itsestään selvä asia. Etätyön tekeminen on ollut yllättävän mukavaa ja todella joustavaa. Tietenkin aina vä-

lillä kaipaen työkavereiden läsnäoloa ja ns. 'aikuista seuraa', koska vietän suurimman osan ajasta kotona pienten lasten kanssa.

Ensimmäiset fiilikset muutto-stressaamisen jälkeen olivat helpotuneet. Ollaan vihdoin täällä ja sitä tunnetta, kun kaikki on uutta ja tuntematonta on vaikea kuvailla. Kaikki on auki, mitä tahansa voi tapahtua. Voi tavata mitä mielenkiintoisimpia ihmisiä ja käydä uusissa paikoissa. Matkustaminen on helppoa ja halpaa. Julkisilla pääsee nopeasti ja edullisesti mihin tahansa Hollannin kaupunkiin, naapurimaihin ja vaikka kauemmaksikin. Saksaan on vain kivenheiton matka ja Pariisiinkin vain 500 kilometriä.

**Kotalomme on** tyypillinen kolmikerroksinen rivitalo jyrkkine hollantilaisine portaineen. Ihastuimme taloon heti. Se on tilava ja meidän perheemme tarpeisiin täydellinen. Talon takana on pieni puutarha.

Pihla 3 vuotta ja Otso 1,5 vuotta ovat sopeutuneet nopeasti ja hyvin. Lasten mielestä on hauskaa vaihtaa kerrosta ja kiivetä portaita ylös ja alas. Hollanninkielinen päiväkohti tuotti Pihlalle paljon päänvaivaa ja turhautumista, mutta kuukaudessa sekin harmitus poistui kokonaan. Päiväkodissa on rento päivärutiini, johon lapset voivat itse vaikuttaa.

Olemme myös tykästyneet rentoon kulttuuriin. Elämän meno on

hitaampaa ja ei ole koko ajan kiire jonnekin. Elämästä osataan nauttia. Keskiviikkoisin ja lauantaisin käydään markkinoilla ja perjantaisin on 'shopping night'. Kaikki muut illat vietetään kotona perheen kanssa illallisen parissa tai harrastuksissa. Koti on hollantilaisille tärkein ajanviettopaikka ja se näkyy. Pihat ovat mitä mielikuvituksellisemmin koristeltuja samoin kuin kodit. Suurista ikkunoista pääsee tirkistelemään naapurin perheen elämän menoa melkein väkisin.

**Hollantilaisilla on** hullu suhtautuminen säähän. Näin suomalaisen silmin se vaikuttaa siltä, koska säähän ei varauduta pukeutumalla oikein. Vauvoilla ei ole pakkasella hattuja tai vedenkestäviä kenkiä ei suosita, vaikka täällä tuntuu satavan ihan koko ajan. Kysyessäni syytä tähän minulle on usein vastattu: "Hollannissa säästä ei koskaan tiedä". Talveen kuitenkin suhtaudutaan suurella innolla. Kun ensi lumi sataa maahan, niin aikuiset ja lapset ottavat käyttöön pulkat ja kelkat. Syykin innostukseen selvisi nopeasti. Usein lumi suli pois jo seuraavana päivänä tai viimeistään muutaman päivän sisällä. Olen seurannut huvittuneena naapureiden lumitöiden tekoa ja teiden suolaamista, kun lunta oli maassa vain sentti ja seuraava päivänä se suli pois.

Lastenkasvatukseen hollantilai-



Hollantilaiseen tyyliin pyörällä kulkee koko perhe

set vanhemmat suhtautuvat rennon sallivasti. Alle 4-vuotiaiden lasten päivähoito on tolkkuttoman kallista, joten lapsia hoidetaan enemmän kotona. Täysin tyypillistä on, että perheen molemmat vanhemmat tekevät 4-päiväistä viikkoa. Tietenkin on myös perheitä, joissa on vanhoilliseen tapaan kotiäiti ja vain isä käy töissä. Hollannissa asunnon sisustusta ei muuteta kokonaan, kun lapsi syntyy, vaan lapsia pidetään hyvinkin vanhoiksi asti leikkikehissä ja pinnasängyissä. Lapset opetetaan pienestä pitäen odottamaan ja pysymään paikoillaan. Olen monesti ihmetellyt alle 3-vuotiaiden hollantilaislasten kärsivällisyyttä.

**Hollantilaisten** lempiharrastuksesta olen myös itse hyvin innoissani. Ja sehän on tietenkin pyöräily, mikä on täällä tyypillisempää kuin autoilu. Pyörällä pääsee joka paikkaan ja parkkipaikka löytyy mistä tahansa. Lapset saa helposti mukaan vaikka kaksin kappalein, kuten omassa pyörässäni. Olen nähnyt pyöriä joissa vauvan autonistuin on kiinnitetty tarakalle ja siellä vauva pomppii mukavasti mukana. Kolme lasta ja vauva mahtuvat ihan hyvin pyörään, jossa on iso laatikkomainen matkustustila edessä ja siihen saa myös sadesuojan. Pyöräily on turvallista, koska pyörätiet ovat hyvin suunniteltuja ja erossa muusta liikenteestä.

Alankomaista ei ole kaiken kaikkiaan mitään pahaa sanottavaa. Kiehtova maa ja suomalaiselle hyvin erilainen. Nähtävää ja koettavaa on paljon. Lapsiperheelle helppo ja mukava maa tulla. Suomeenkin pääsee lomalle edullisin hinnoin. Mikäs täällä on ollessa Keski-Euroopan sykkeessä ja siellä missä tapahtuu. Tätä reissua en varmasti unohda koskaan. Hollantiin tutustumista ei voi kuin suositella.

## Kevään 2013 kurssit

MaMa ry:n jäsenenä olet tervetullut tutustumaan fiMUG ry:n toimintaan ja osallistumaan kevään 2013 **kurseille jäsenhintaan**, vain 60 euroa/päivä. Ilmoittaudu mukaan: **fimug.fi/kauppa** (merkitse viestikenttään "MaMa ry")

- Garageband-kurssi, 23.3., Helsinki
- iPhone/iPad-kurssi, 23.3., Oulu
- Mac-peruskurssi 13.4., Helsinki
- iMovie-kurssi, 13.4., Mikkeli
- Mac-peruskurssi, 13.4., Oulu
- Wordpress Mac-käyttäjille 20.4., Helsinki
- iPhoto-kurssi, 20.4., Mikkeli
- iPhone/iPad-kurssi, 27.4., Mikkeli
- Mac-peruskurssi, 4.5., Mikkeli
- Mac-jatkokurssi, 4.5., Oulu
- Mac-jatkokurssi 18.5., Helsinki

Mamalaisen  
kurssimaksu  
**60€/pvä**

### KURSSIPAIKAT:

**HELSINKI** Musiikkikoulu Malmi-Itäkeskus, Viljatie 4 D, 00700 HELSINKI, [www.musakoulu.net/opetuspaikat.html](http://www.musakoulu.net/opetuspaikat.html)  
**MIKKELI** Mikael-koulu, Liuskekatu 1, 50130 MIKKELI  
**OULU** Kulttuuritalo Valve, Hallituskatu 7, 90100 OULU, [kulttuurivalve.fi](http://kulttuurivalve.fi)

[fimug.fi/kauppa](http://fimug.fi/kauppa) • [hopeinenomena.net](http://hopeinenomena.net)

Suomen Apple-käyttäjät

fiMUG ry

 Apple User Group

# Syväät lihakset tukevat istujaa

## Pilates ja David CoreZone täsmähoidoksi

Alaselkää väsyttää, hartiat ovat jumissa, lapojen välissä pistää – tuttuja vaivoja istumatyöntekijälle. Mutta miksi ne jatkuvat, vaikka hankin uuden tuolin, pöytä on juuri oikean korkeinen ja jumpassakin kävin juuri?

– Rankaa tukevat lihakset eivät jaksakaan kantatella, sanoo fysioterapeutti **Elina Korjansalo** Liikuntakeskus GoGo Hermiasta Tampereelta.

– Syvien lihasten pitäisi pystyä kannattelemaan kroppaa, varsinkin jos tekee päätteellä työtä monta tuntia päivässä. Se vaatii lihastyötä, voimaa syvimpiin vatsalihaksiin ja rankaa tukeviin lihaksiin.

Siis kun selkä väsy ja kipullee, se tarvitsisi enemmän liikettä. Yleensä tapahtuu kuitenkin juuri päinvastoin: koska tietyt asennot ovat aiheuttaneet kipua, ihmiset liikuttavat selkää mahdollisimman vähän.

– Ihmisen selkärangan kuuluu liikkua, taipua eteen, taakse ja sivuille. Kun sitä ei liikuteta, aineenvaihdunta vähenee välilevyissä eikä tule luonnollisia myötäliikkeitä, ja selän käyttö passivoituu lisää, Korjansalo selittää.

### Syvien lihasten metsästys

Mutta miten on mahdollista, että rankka treenaaminen salilla ja hiki-jumpatkaan eivät riitä pitämään yllä

selän kannatteluun tarvittavaa kuntoa? Niissähän tehdään valtavasti lihastyötä.

– Ei pidä uskoa, että se, joka treenaa hulluna on kaikkein parhaimmassa kunnossa. Nykyään ihaillaan kaikkea, mikä näkyy ulospäin, mutta totuus on, että voi olla vaikka kuinka kovassa kunnossa fyysisesti ja näyttää vahvalta, mutta selkä voi olla rikki.

– Jos tekee liikettä vauhdikkaasti käyttää pinnallisia keskivartalon lihaksia, jotka on tarkoitettu räjähtävää voimaa vaativaan työhön. Mutta nimenomaan syvät lihakset ovat ne, mitkä jaksavat meitä kantatella, Korjansalo painottaa.

### Pilates

Saksalaisen **Joseph Pilateksen** luoma pilates on kehonhallintamenetelmä, jonka tavoitteena on vahvistaa vartalon keskialuetta. Liikkeet tehdään hitaasti oman luonnollisen hengityksen tahdissa.

– Pilateksessa keskitytään alaselän luonnolliseen asentoon, otetaan syvät vatsalihakset käyttöön ja rentoutetaan pinnallisia yliaktiivisia lihaksia. Liikkeitä vain sen verran kuin pystytään tekemään hallitusti. Aloitetaan helpoista harjoituksista ja vähitellen lisätään vaikeutta, mutta ei maitohapuille asti, kertoo GoGol-

la myös pilatesta ohjaava Elina Korjansalo.

Jonkin aikaa pilatesta harrastettuaan voi ikään kuin löytää uusia lihaksia, kun keskivartalon ja sen lihasten tuntemus lisääntyy. Helvävaraisuutensa ansiosta laji sopii kaikille, myös kuntoutukseen loukkaantumisen tai leikkauksen jälkeen. Pilates-tunteja järjestetään lähes jokaisella paikkakunnalla.

### Selkähme CoreZone

Suomalaisen David Health Solutions -yhtiön kehittämät viisi helppokäyttöistä CoreZone-selkälaitetta voisivat olla ratkaisu satojen tuhansien suomalaisten selkävaivoihin. Laitteita löytyy kuitenkin vain noin 20 kuntosalin tai liikuntakeskuksen tiloista Suomessa. Päämarkkina-alue on Saksa.

– CoreZone-penkit on suunniteltu niin, että niillä ei pysty tekemään väärin, jos saa oikean ohjeistuksen liikkeisiin. Viidellä laitteella voidaan treenata selkärangan kaikkia tärkeitä liikesuuntia, eikä koko treeniin mene kuin 20 minuuttia, kertoo Elina Korjansalo.

CoreZone-harjoituksien avulla saadaan koko selkäranka liikkumaan luonnollisesti, aineenvaihdunta käynnistyy ja verenkierto pysyy vilkkaana. Harjoittelu sopii

kaikille toiminnallisista selkävivusta kärsiville, mutta myös vakavampiin vaivoihin.

– Ongelmana voi olla välilevyn pullistuma, skolioosi, kuluma tai rappeuma – harjoittelu sopii, koska liikkeet tehdään hitaasti nikama nikamalta kivun sallimissa rajoissa. Koko ajan itse kontrolloidaan missä kohtaa pitää lopettaa, ennen kuin kipu tulee esille.

### Fiksu treenaa etukätein

Jos omalta paikkakunnalta ei löydy CoreZonea eikä pilatestakaan, kannattaa hakeutua kuntosalille tai fysikaaliseen hoitolaitokseen ja pyytää harjoituksia syvien lihasten vahvistamiseksi. Tuloksia voi odottaa noin kuuden viikon kuluttua harjoittelun aloittamisesta. Loppua treenille ei näy, sillä selkä vaatii liikuttamista jatkuvasti.

Aloittaa kannattaisi kuitenkin jo ennen kipujen ilmaantumista. Siis jos olet 25-vuotias ja istut paljon, ota tavaksi treenata syviä lihaksia ainakin kerran viikossa, vaikka selkä ei vielä oireilisikaan. Säästyt vanhempana monilta vaivoilta.

### Lisätietoja:

**Syvät selkähakset**  
<http://tinyurl.com/dxz55ak>

**Selkäpotilaille apua pilateksesta**  
<http://tinyurl.com/cqulgm8>

**David CoreZone esittelyvideo**  
<http://www.youtube.com/watch?v=UPOTRAkQWWU>

**GoGo Liikuntakeskus Tampere**  
<http://www.gogo.fi/>



### Pilates Lantion nosto

Jännitä syvät vatsalihakset ja nosta lantio hitaasti ylös. Palauta lantio nikamalta keskiasentoon. Liike lisää voimaa syviin vatsalihaksiin. Kuvassa Pilates-ohjaaja Elina Korjansalo.



### Pilates Ristiin rastiin

Ristiin rastiin -liike lisää alavatsalihasten voimaa sekä rintarangan liikkuvuutta. Lähtöasennossa toinen käsi on edessä ja jalka takana. Vaihda uloshengityksen aikana käsi taakse ja jalka eteen, ja anna katseen seurata käden mukana. Kuvassa Pilates-ohjaaja Elina Korjansalo.

# MaMa-koru

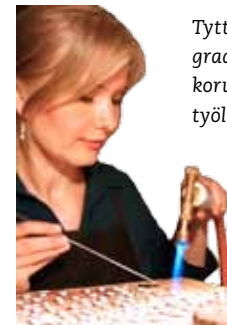
MaMa-korun suunnittelukilpailuun tuli koruehdotuksia kahdeksalta osanottajalta. Kilpailun taso oli hyvä, aihetta oli käsitelty laajalti. Koruja oli suunniteltu niin naiselle kuin miehelle. Voiton vei **Petri Ovaskaisen** suunnitelma Viestintuoja; sama aihe toistui kaulakorussa, solmioneulassa ja kalvosinnapeissa.

**MaMan 40-vuotisjuhlakoru** on toteutettu **Tytti Bräysin** koulutyönä oululaisen Petri Ovaskaisen kilpailuehdotuksen mukaisesti. Koru on juotettu yhteen kahdesta osasta, jossa päällimmäiseen on sahattu MaMan rajattu logokuvio. Lopullisesta versiosta on teetetty 40 kpl valusarja, joka on leimattu ja kiillotettu. Koruun voi halutessaan kiinnittää nahkanauhan tai hopeaketjun ripustuslenkillä.

Tytti valmistui v. 2012 korukivi- ja jalometallialan artesaaniksi saamelaisalueen koulutuskeskuksesta Inarista, mutta jatkaa lisävuoden täydentävillä opinnoilla puu-, luu- ja

sarvimateriaalien parissa. Oman lisänsä muotokieleen on tuonut aikoinaan Kanadan Igaluitissa suoritettu kolmen kuukauden opiskelijavaihto, sekä 2013 maaliskuuhuhtikuussa tapahtuva opintomatka Siperian Taimyriin, jossa voi tutustua mammutin luun kaivertamiseen ja muihin paikalliskäsintöihin.

Kädentaitojen ohella Tytti on suorittanut yrittäjyyskoulun tutkimusliiketoimintasuunnitelmineen. Tarkoitus on perustaa korualan yritys **Paarma design** opintojen päätyttyä. Nimen alkuperä tulee äidin tyttönimestä. Päätoimiala ovat korut

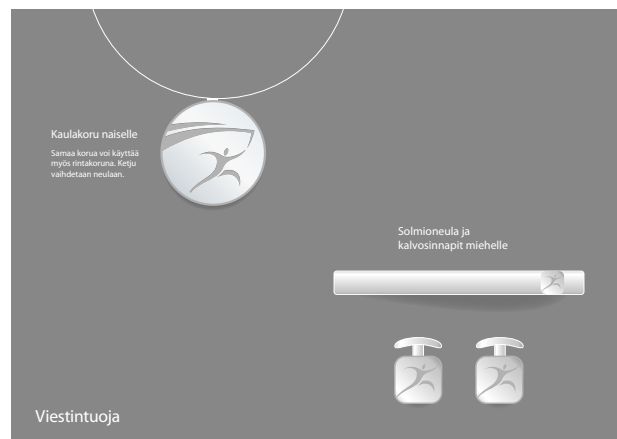


Tytti Bräysy 40 v, graafinen suunnittelija, koruseppä ja taidekäsityöläinen, Inari

ja taidekäsityöt pääasiassa hopeasta ja muista metalleista, mutta myös graafinen suunnittelu. Pohjoisessa on hyvä olla monta rautaa tulella, joista kohtuullinen kuukausiansio kertyy. Aiemmasta ammatista graafikkona on paljon hyötyä korujen suunnittelussa ja oman kädenjäljen markkinoinnissa. 12 vuotta mainosalalla on sen verran verissä ettei siitä mielellään kokonaan luopuisi, kun kerran osaamista on.

MaMan jäsenenä Tytti on ollut 20 vuotta ja jatkaa tulevaisuudessa yrittäjäjäsenenä.

## Tytti on arvioinut kilpailutöiden 5 parasta:



Viestintuoja, kuva voittajakorusta (kaulakoru, solmioneula ja kalvosinnapit)

### 1. palkinto Petri Ovaskainen: Viestintuoja

Korussa MaMan logo toimii koristeenä ja aihe tukee korun nimeä Viestintuoja, mikä MaMa jäsenilleen haluaa olla. Kuvion puolesta koru on iätön ja toimii viestinä, mutta ei ole liian mainosmainen.

Koru oli toteutettavissa hopeasta niin, että sarjatuotanto valamalla, korun numerointi ja kiillotus onnistuu. Korusta tehdään kaulakoru sen toimiessa sekä miehille että naisille.



KUVA: Petri Ovaskainen

### 2. palkinto Niina Ketonen & Reetta Vahanen: VoiMa



Hauskalla nimellä ristitty VoiMa-koru oli kuten tekijänsä ilmaisivat muotokieleltään jatkuvuutta henkivä.

Materiaaliksi oli valittu hopea ja nahka. Nahkaan stanssatussa MaMa-monogrammissa voi nähdä myös numeron 4, joka kunnioittaa Mama Ry:n neljää vuosikymmentä.

Hieno idea oli vain materiaalivalintoineen liian monimutkainen ja kallis toteutettava. Myös rannekorun mitta olisi ollut vaikea sovittaa eri vastaanottajia ajatellen. Myös käytännöllisyys puhtaanapidon ja kestävyuden suhteen olisi ensin testattava ja aikataulu ei siihen riittänyt.

### 3. palkinto Anu Minkkinen: Palmio



Palmiokoru olisi ollut hyvin toteutettavissa hopeasta sarjatuotantoja esim. kaulakoruksi. Siinä tapauksessa MaMa olisi hieman muuttanut ristikkokuviota pujottautumaan toistensa lomitse. Se olisi kuvannut paremmin yhteistyötä ja verkostoitumista.

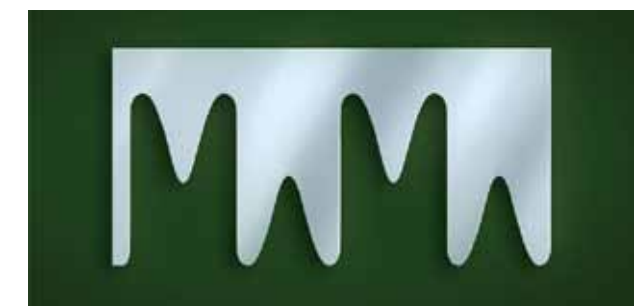
Koru olisi toiminut hyvin molemmilla sukupuolilla ja ollut ajaton. Vertaus MaMaan tosin jää vähemmän visuaalisesti näkyväksi.

### 4. palkinto Essi Leppänen: Ote



Ote on kaunis rannekoru, joka selvästi herättää mielenkiinnon ja on tarina itsessään tuoden mieleen monenlaisia asioita mm sitoutumisesta, yhteistyöstä ja jatkuvuudesta. Koru toimii eri materiaaleista toteutettuna ja käy arkeen ja juhlaan. Valitettavasti tämäkin koru on sarjatuotantoon liian työläs ja hintava valmistettava sekä vaatisi prototyypin testaamisen lukkoineen ja materiaalivahvuuksineen.

### 5. palkinto Aleksi Revonkorpi: MaMa-rintakoru



Kyseessä on hauska rintakoru, joka on luettavissa myös ylösalaisin. Sen käyttö sopii niin miehille kuin naisille ja olisi toteutettavissa hopeasta edullisesti, jos kyseessä olisi kaulakoru. Rintakoru vaatii neulamekanismit, jotka olisivat työlämmät toteuttaa.

Toisinpäin katsottaessa reunan piikki hieman häiritsee tekstin toimivuutta. Koruista kannattaa aina eliminoida kaikki osat, jotka tarttuvat helposti kiinni, muuten ne jäävät käyttämättä.



Jättinäyttö on kooltaan 33 neliömetriä ja siinä on huima resoluutio: 4 x full HD

# VEDENALAINEN Kasino

– design Petri Ruikka

TEKSTI & KUVAT: Marj Rautesalo

**V**edenalainen kasino on videotaideteos Casino Helsingin isolla videoseinällä. Se on ohjaaja Petri Ruikan luoma, kuvaa ja ääntä yhdistävä teos. Tuotannon laskutuskohtina on suunnittelutoimisto Woland Oy, jonka Ruikka perusti pitkäaikaisen työumppaninsa **Henrik Axlundin** kanssa. Päätynä tehdään visualisointia, videosuunnittelua ja liikkuvaa grafiikkaa.

Liikkuvan luovuuden taiteilija Petri Ruikka uudistaa mainonnan kieltä ja ilmettä. Ja olen sitä mieltä, että portfolio on kaunis.

Postiluukusta putosi mielenkiintoinen aamiaiskutsu: Raha-auto-

maattiyhdistyksen Casino Helsinki julkisti marraskuun lopussa median edustajille Petri Ruikan videoinstallaation Vedenalainen kasino. Videoteos esitettiin pari päivää myöhemmin suurelle yleisölle. Kasinon asiakkaat ovat voineet ihailta teosta joka ilta keskiviikosta lauantaihin kello 23.00.

– RAY:n **Hinriikka Lindqvistin** ja **Tomi Nuottamon** kanssa pohdittiin, millainen teos kasinon tilaan sopisi. Teimme muutaman ehdotuksen, joista yhtä alettiin jatkojalostaa. Projektin tuotanto kesti vain parisen kuukautta. Prosessi oli luovassa mielessä hyvin erilainen verrattuna perinteiseen mainostuotantoon, olihan kyseessä tilausteos.

Petri Ruikka pitää kiinni projektien kaikista langoista. On luova johtaja, vastaava tuottaja, ohjaaja ja valvoo kaikkea kangasvalinnoista vaatesuunnitteluun ja jopa meikkihin. Petri usein myös leikkaa videon itse ja tekee värimääritykset, kuten tässäkin vedenalaisessa videoteoksessa.

Ruikka oli jo toteuttanut keväällä vedenalaisvisualisoinnin Porin Wagner Gaala Sinfonietalle ja halusi jatkaa RAY:n teoksessa vedenalaisen estetiikan tutkimista.

– Kasinon suuren resoluution jättinäyttö oli mielenkiintoinen paikka.

## Vedestä VJ-keikkoihin

Petri Ruikka on valmistunut vuonna 2011 Aalto-yliopistosta, Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun medialaboratoriosta maisteriksi. Sitä ennen hän opiskeli elokuva-alaa Englannissa, Southampton Solent Universityssa.

Petri Ruikka puhuu pienillä kirjaimilla isoista töistä. Porin Wagner Gaala -konsertin visualisoinnin lisäksi Helsingin Juhlaviikoille ja Helsingin Kaupungin orkesterille tehtiin tiiminä laaja konserttvisualisointi. Se esitettiin Finlandia-talossa. On mielenkiintoista ajatella, että suomalaista tanssia, oopperaa ja teatteria elävöitetään myös videosuunnittelulla.

Petri Ruikan puheessa vilahtelee myös erilaiset festivaalit, tapahtumat ja bändit ja toki myös brändit Suomessa ja maailmalla. Googletamalla löytyivät ainakin Flow ja Pikseliähky. Petri Ruikka on ollut rakentamassa Pikseliähkyn menestystä organisaatio- ja kuratoitintasolla. Se on ollut vuosia Pohjoismaiden suurin elektronisen taiteen festivaali. Flow-tapahtuma on musiikin ja kaupunkikulttuurin festivaali. Petri Ruikka on esiintynyt miltei joka vuosi tilaisuudessa videotaiteilijana. Flow on loistava näyttämö rakentaa bändien ja muiden taiteilijoiden imagoa.

Työpuheissa vilahtelevat myös Canal+, Helsingin Kaupunginteatteri, TTT-teatteri Tampereella, Aalto Yliopisto ja Gulbenkian Säätiö Lisabonissa, joka toimii taiteiden, hyväntekeväisyyden ja koulutuksen alueella. Viime vuonna yksi mielenkiintoisimmista töistä oli Stockmanille tehty näyteikkunainstallaatio Awake. Osansa Petrin luovasta ajas-

ta vievät myös erilaiset opetustyöt. Hän vetää muun muassa erimittaisia livevideo-workshoppeja.

## Woland Oy on luovuuden laskutusosoite

2011 rekisteröity mainostoimisto Woland Oy on toiminut jo useita vuosia lukuisten tuotantojen kotipesänä. Petrin mukaan Woland on enemmän tuotantoyhtiö ja suunnittelutoimisto kuin mainostoimisto.

– Printin ja muun vastaavan tekeminen on usein aikataulu-, resurssi- ja prosessikysymys. Eipä silti, sekin kiinnostaa. Mutta meiltä tilataan useimmiten liikkuvaa kuvaa tai installaatioita.

Petri Ruikan venyminen tuhansiin projekteihin vaatii laajan osaavan verkoston. Sellaisen luottojoukon kokoaminen on ollut vuosien työ.

– Kahden miehen mainostoimisto ei pystyisi näin isoihin juttuihin ilman verkostoitumista. Joka kerta pitää miettiä, mitkä työumppanit sopivat parhaiten kyseiseen työhön ja mitkä työt tehdään in-house. Kun vastaava projekti polkaistaan käyntiin, siihen tarvitaan esiintyjät, kuvaaja, pukusuunnittelija, maskeeraaja, animaattorit sekä äänisuunnittelija ja yhä useammin myös projektikohtaiset tuottajat.

## Mainosmaailma uudistuu

Lukijoita varmaankin kiinnostaa, mitkä työvälineet taipuvat kuviksi Petri Ruikan käsissä. Pääasiassa käytössä on Adoben paletti: After Effects, Photoshop ja Premiere. Videosuunnittelussa tarvitaan myös Qlab- ja Modul8-ohjelmistoja sekä

Hippotizer-mediaserveriä.

Petri Ruikka uskoo, että ulkomailta muuttuu aivan lähitulevaisuudessa. Hänen mukaansa still-kuvilla ja printillä on oma asemansa tulevaisuudessa, vaikka maailma digitalisoituu. TV tulee muuttamaan muotoaan ja nykyisessä TV-mainonnassa hän näkee uhkakuvia, koska ihmiset katsovat entistä enemmän sarjoja erilaisten nettipalvelujen kautta.

– Mainostajat joutuvat miettimään strategioitaan uudelleen. Esimerkiksi sosiaalinen mainonta, joka voi olla hyvinkin epäsuoraa, on varmasti kasvavassa määrin tulevaisuuden juttu.



Kasinon portaita alas syöksyy vauhdilla vesimassa, joka peittää kasinon kokonaan veden alle. Jostakin ilmestyy keskelle valkoinen vaahdoke, joka muuttuu värikkääksi vesitanssijaksi. Sitten kuvaan tulee vuorollaan useita taidokkaita tanssijoita. Video teki minuun suuren vaikutuksen. Vaikka en itse uimaan päässytäkään, kokemus oli virkistävä. Kuvassa myös tekijä ja taiteilija Petri Ruikka.

# Beatles-maniaa matkailussa!

Legendaarisen pop-yhtyeen fanit matkaavat yhtyeen synnyinseuduille vuodesta toiseen.

TEKSTI & KUVAT: Beatles-fani Tuukka Hämäläinen



**R**ikkaan historian ja kauniin maaseudun ohella yksi Englannin turismin valttikorteista on **The Beatles**. Vuosina 1960-70 toimineen ja maailman valloittaneen yhtyeen historia kulminoituu monissa erityisesti yhtyeen synnyinkaupungissa Liverpoolissa, sekä tietenkin Lontoossa.

## Maaginen mysteerimatka Liverpoolissa

Liverpoolin rannikkokaupungissa Beatles-turismin vetovoima on valjastettu tehokkaasti. Satamaan rakennettu The Beatles Story -museo on tietysti keskeisiä, mutta anniltaan yhtyeen historiaa kronikoiva museo on itseasiassa melko vaatimaton kokemus, etenkin suhteessa hintaansa.



The Beatlesin historiaan liittyvät paikat sijoittuvat ympäri vanhaa satamateollisuuden synnyttämää työläiskaupunkia, ja vaikka niitä onkin dokumentoitu kattavasti moniin teoksiin, ovat kiertojelut hyvä vaihtoehto. Näistä vanhin ja olennaisin on tietysti Beatles-albumin ja -elokuvan mukaan nimetty Magical Mystery Tour.

Pari tuntia kestäväällä Beatles-kiertoajelulla pääsee näkemään kaikki keskeiset paikat: **Paul McCartneyn**, **John Lennonin** ja **George Harrisonin** lapsuudenkodit, **Penny Lanen**, Strawberry Fieldsin portin ja monta muunta paikkaa. Loistava matkaopas **Neil Brannan** on yhtä viihdyttävä kuin ammattitaitoinenkin, eikä Magical Mystery Tourilta tosiaan Beatles-informaatiota jää puuttumaan. Pysähdykset avainpaikoissa tarjoavat mahdollisuuden myös kuvien ottamiseen.

Kaiken keskellä on tietenkin Beatlesin legendaarinen esiintymispaikka The Cavern, jonka yläkertaan on rakennettu näyttävä Hard Days Night Hotel. Beatles-teemainen neljän tähden hotelli tarjoaa huoneesta riippuen huokeaakin asumista, sekä useamman baarin ja ravintolan Beatles-drinkkeineen. Kaikkialla raikuu tietysti The Beatlesin tuotanto.

The Cavern Club -kellariklubi, jolla The Beatles soitti lähes 300 keikkaa 1960-luvun alkupuolella, itseasiassa suljettiin ja purettiin vuonna 1973, mutta sittemmin se on rakennettu uudelleen. Viikottaisen, erittäin uskottavan The Beatles -tribuuttiyhtyeen konsertin lisäksi klubilla on muitakin teemaan sopivia keikkoja, sekä matkamuistopuoti.

## Abbey Road on kaiken keskus

Valtaosan urastaan The Beatles toimi Lontoosta käsin, minkä vuoksi paljon Beatles-turismia suuntautuu myös sinne. Kaikkein olennaisin nähtävyys on tietenkin Camdenin kaupunginosassa sijaitseva Abbey Road, jonka suojatie on yhtä kuuluisa kuin levytysstudiokin.

Vuonna 1931 perustetun Abbey Road Studiosin edessä kulkeva suojatie tuli tunnetuksi vuonna 1969 ilmestyneen Abbey Road -albumin kansikuvasta, jossa Beatles-nelikko on harppomassa tien ylitse. Niinpä fanit suuntaavat vielä tänäkin päivänä sankoin joukoin pienelle suojatielle ja syöksyvät liikenteen sekaan ottamaan omia ylityskuviaan.

Abbey Road -studio on sekin nähtävyys ja rakkausviesteillä kirjaillun portin edessä on lähes aina uteliaita turisteja. Hieman etelämpänä sijaitsee myös The Beatlesin oma kauppa, jossa riittää tungosta heti aukeamisesta lähtien. The Beatlesin Apple Corp. -yhtiön valmistamat viralliset fanituotteet eivät ole halvimmasta päästä, mutta valikoimaa riittää ja tuotteet ovat myös tavallista bändikrääsää laadukkaampia.



Tällä palstalla esittelemme mielenkiintoisia uutuuksia;

ideoita, yrityksiä, ihmisiä

# 3D VALTAA JÄRJEN JA ARJEN

Teollinen muotoilija **Pekka Salokannel Tinkercad Oy**:stä luennoi MaMan vuosikokouksessa 3D-mallinnuksesta ja printtauksesta. Kokoukseen osallistui tavallista enemmän yhdistyksen jäseniä. 3D-tuotteista on puhuttu jo pitkään. Oli korkea aika tutustua aiheeseen, sillä 3D mullistaa tulevaisuudessa meidän kuluttajien elämän.

Pekka Salokannel esitteli mamalaisille 3D-printattuja tuotteita: metallisen jakoavaimen, pussinsulkijan, silmälasikehykset, korvakorut, paperipainon, pöytäkellon ja joitakin lasten olioita. Salokanteleen mukaan jokaisella suomalaisella on muutaman vuoden kuluttua jostakin 3D-tekniikalla tehtyä.

– Muotoilu demokratisoituu. Tuotanto on siirtymässä kuluttajille, sanoo Salokannel.

Tee se itse -ilmiö on heräämässä aivan uudella tavalla.

## Tinkercad on 3D-palvelu ja -ohjelma

**Tinkercad.com** on suora linkki 3D-tilauspalveluihin. Yrityksen sivuilla on valmiina tuotteiden aihioita ja mallinnoksia. Niitä saa vapaasti käyttää, mutta ei myydä. Siellä on myös valmiita tuotteita, joita tavalliset ih-

miset ovat saaneet aikaan. *Mind to design in minutes* on Tinkercadin iskulause. Sivuilla olevat lessonssit opastavat käyttäjää visuaalisten vinkkien avulla. Suunnitteluun tarvitaan vain aloitusilmoitus.

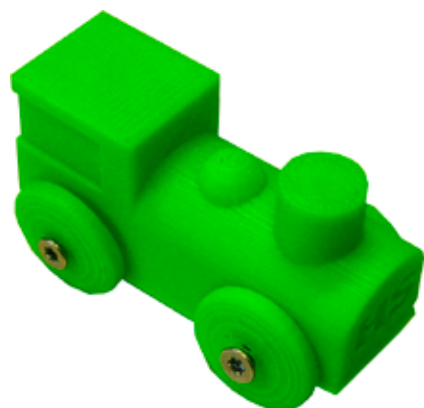
Pekka Salokannel kannustaa kokeilemaan. Jopa kuusivuotias poika on tehnyt 3D-ohjelmalla vaativia tuotteita. Jäin epäilemään, että isä on arkkitehti ja lapsella synnynnäinen kyky nähdä esineet ja vanhempansa kolmiulotteisena. Suunnittelijalla pitää olla erehtymätön materiaalintaju. Ja snaju, miten materiaali käyttäytyy pidemmällä aikavälillä.

Kaikista ei tule 3D:n aikana teollisia muotoilijoita. Jos on mononäkö ja monokyky luoda, ei synny kuin piip. Salokanteleen mukaan se ei haittaa, koska apua saa. Markkinoille saattaa tulla kokonaan uusi ammattiryhmä, 3D CAD -osaajat, jotka toteuttavat asiakkaiden visioita.

TEKSTI & KUVAT: Marj Rautesalo



Tuotteita voidaan 3D-printata eri materiaaleista; paperia, muovia, metallia...



## 100 materiaalia – titaanista paperiin

Jo nyt pystytään valmistamaan tuotteita yli 100:sta erilaisesta materiaalista, esimerkiksi titaanista, betonista, polyamidista, alumiinista, ruostumattomasta teräksestä, kullasta, hopeasta, lasista, nylonista, polykarbonaatista, keramiikasta, valmiiksi värjätystä kipsistä ja puulta näyttävästä MDF-muovista.

Salokannel vakuuttaa, että yksittäiset, monimutkaiset ja reikäiset tuotteet ovat edullisempia kuin kaupassa. Tinkercadin sivuilta tilattuna kymmenen kahvinsulkijaa maksaa 20 senttiä kappale. Silmälasikehykset maksavat 20 euroa. Eri materiaalihinnoista voi pyytää tarjouksen.

Silmälasikehykset kiinnostivat itseäni eniten, sillä kauniit mallit maksavat kaupassa tinanappeja ja maltaita. Pekka Salokannel on suunnitellut omansa. Hyvännäköiset, muovista tehdyt. Jos kehykset suunnittelee biohajoavasta muovista, ne voi heittää biojättesiiin, kun muoti muuttuu. Ihmisen kasvoista on tulossa mallinnos. Sen avulla näkee, mitkä kehykset sopivat omiin kasvoihin parhaiten.

Tarjoilufriikeille idea! Miten olisi yksilölliset vieraskattaukset, kuten pöytähopeat, keraamiset astiat ja kukkamaljaket. Jos astiat tekisikin jostakin maissitah-nasta, ne voi syödä, jos kokki ei onnistu.

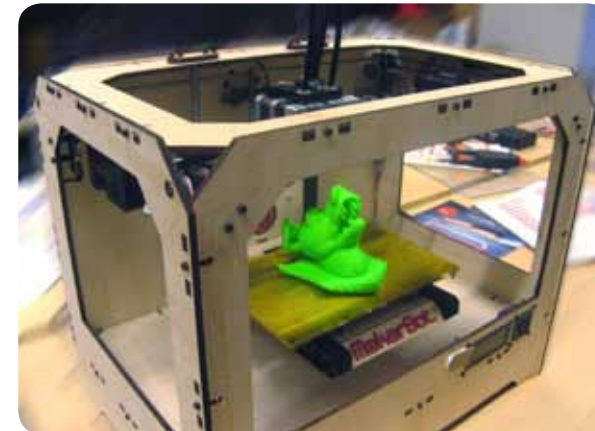
3D-tuotanto kuulostaa yksinkertaiselta. Ensin tarvitaan idea. Se jalostetaan svg-ohjelmassa vektorigrafiikaksi ja lähetetään verkon kautta 3D-tulostimeen. Tulostimesta tulee ulos valmis tuote. Se on myös malli ja työkalu mahdollista lisäprinttausta varten. Ilustrator- ja Photoshop-töistä tehdyt svg-tallenteet voi kiikuttaa Tinkercadiin, joka tuottaa oikeanlaista materiaalia tulostuspalveluun.

– Tinkercad ohjaa käyttäjät 3D-printtauspalveluihin saumattomammin kuin mikään muu 3D-ohjelma maailmassa, mainostaa Salokannel.

Verkossa on lisäksi useita ilmaisia suunnitteluohjelmistoja, joilla voi rakentaa oman tuotemaailmansa.

Tinkercadin asiakas saa yhden suunnittelutyön ilmaiseksi, myös opettelu on ilmaista. Jos suunnittelukärpänen puraisee, 20 dollarilla kuukaudessa saa tehdä 100 suunnitelmaa. Salokannel sanoo vinkkinä, että omat luonnokset kannattaa tallentaa pilvipalveluihin, ettei oma kone täyty. 3D CAD sopii erityisesti mainontaan ja markkinointiin. Ne mainoslahjat! Ja yksilölliset palkintomitalit! Muun muassa Mozilla-palkinto on printattu 3D:nä samoin kuin elokuvista tutun Ironmanin puku.

– Joidenkin asiantuntijoiden mielestä 3D-tekniikka on keksintönä suurempi asia kuin Internet, sanoo Pekka Salokannel.



3D-printteri lisää materiaalia kerros kerrokselta valmistessaan tuotteen. Tulostus kestää tunteja.



Pekka Salokannel on suunnitellut itselleen muoviset silmälasikehykset ja printannut ne 3D-tulostimella.

## Isot tuotteet ja innovaatiot

Isot tuotteet tulevat vielä toistaiseksi kalliiksi. Tinkercadin suurin työ, joka on omalla 3D-koneella tulostettu, on 15 x 15 x 20 cm kaitutinkotelo. Maailmalla on tutkittu talojen seinäelementtien tulostamista. Kokonaiseen taloon on vielä matkaa. Toteutuneista ehkä suurin työ on kolme metriä korkea taideteos.

Se on huippujuttu, että lääketiede voi käyttää hyväkseen 3D-printtausta. Eräälle vanhalle naiselle tehtiin uusi leukaluu. Vanhasta leukaluusta tehtiin mallinnus, joka printattiin. Se on osittain ontto ja reikäinen, siis kevytrakenteinen. Printatun luun ympärille voi kasvaa oma kudosis. Leukaluu tehtiin titaanista, koska sitä elimistö ei hylji. Myös hammaslääketiede käyttää 3D-printtausta implanteissa.

Luovia ihmisiä jää askarruttamaan tekijänoikeudet. Toisten suunnittelemissa tuotteissa ja aihioissa voi käyttää ja kehittää kuin omiaan. Pekka Salokannel sanoo, että kukaan ei osaa vielä siihen kysymyksen vastata.

# Pöpökammoisten TYÖPÖYDÄLLÄ

TEKSTI Jari Simonen  
KUVAT Jari Simonen, valmistajat

Näppäimistö, hiiret ja kosketusnäytöt ovat tunnetusti bakteeripesiä. Hygienian yhteys työterveyteen on itsestäänselvyys, ja käsidesi onkin vakiovaruste monissa työpaikoissa.

Silti, tutkimusten mukaan jopa 20% sairastuu flunssaan vuosittain, ja 80% työntekijöistä on joskus ollut töissä sairaana. Ei ihme, että mikrobi-invaasion torjumiseen kehitetään aina vain uusia välineitä.

## 1. Näppäimistöimuri



Näppäimistöimuri poistaa ruoanmurut ja muut roskat. Vaihdetava harjaosa ja LED-valo, toimii USB-virralla. Shenzen Calibeur Industries Ltd. \$5.99  
[www.amazon.com](http://www.amazon.com)

## 2. Siivoushyttelö



Silikonipohjainen siivoushyttelö kerää pienroskat näppäimistöltä. Saatavilla kirkkaissa neonväreissä. Puhdistaa myös hiiret, kännykät, kamerat ja kaiutinritilät. Super Clean. \$9.96.

[www.expertisland.com](http://www.expertisland.com)

**ERTO  
45 v.**

# synttärjuhlat Linnanmäellä lauantaina 8.6.2013



Tervetuloa juhlimaan 45-vuotiasta ERTOa Linnanmäelle! Ota mukaan perheesi ja muut tärkeät henkilöt! Juhlan kunniaksi saat ERTO-rannekkeet koko porukalle 10 eurolla per henkilö. ERTO-rannekkeella Linnanmäen Pohjoismaiden suurin laitevalikoima on vapaasti käytössä.

Linnanmäki on varattuna ertolaisten yksityiskäyttöön lauantaina 8.6.2013 klo 10–13.00. Portit aukeavat klo 9.30. Juhlaohjelmaa on tiedossa sekä ohjelmavalla että ympäri puistoa.

**Ilmoittautuminen on jo käynnissä!  
Varmista paikkasi!**

<http://www.erto.fi/ajankohtaista/lintsi>

## MAMAtiedottaa

### MaMan keväässä on luvassa MONENLAISTA MUKAVAA

Lintsille, leffaan, koulutuksiin, 40v-juhliin ja kokoukseen.

#### \* Koulutukset

**4.5. klo 12–16 ADOBEN CS6**, uudet ominaisuudet ja tehokas käyttö, Helsinki, Iso Roobertinkatu 20–22, MJK

MaMan jäsenten hinta on 45 € ja ei-jäsenen 85 €. Ilmoittautuminen: [www.mamary.fi](http://www.mamary.fi)

**18.5. klo 10–15 Miten markkinoin osaamistani**, Helsinki, Mannerheimintie 8? Scandic Marski, kurssi itsensä työllistäjille yhteistyössä STTK-yrittäjien kanssa. Katso tiedot: [www.mamary.fi](http://www.mamary.fi)

#### \* Leffaliput sinulle ja kaverillesi

Tuo kaverisi MaMan jäseneksi, saat itsellesi ja uudelle jäsenelle molemmille kaksi leffalippua.

**Ja se on helppoa:** kaverisi täyttää jäsenhakemuksen [www.erto.fi/jasenhakemus](http://www.erto.fi/jasenhakemus) ja sinä ilmoitat omat yhteystietosi sekä hankkimasi jäsenen yhteystiedot MaMan sivuilla [www.mamary.fi/otayhteytta](http://www.mamary.fi/otayhteytta). Leffaliput postitetaan toimittamaasi osoitteisiin. Sitten vain nauttimaan leffoista!



#### \* Linnanmäelle 8.6. koko porukka 10 eurolla per henki

Linnanmäki on varattu meille mamalaisille ja kaikille ertolaisille yksityiskäyttöön **la 8.6. klo 10–13**.

Ilmoittaudu mukaan ja katso lisätietoja: [www.erto.fi/ajankohtaista/lintsi](http://www.erto.fi/ajankohtaista/lintsi)

#### \* MaMa bisnes-enkeliksi

40-vuotis juhluvoittemme kunniaksi MaMa haluaa olla tekemässä hyvää paitsi jäsenilleen myös hiukan laajemminkin. Ryhdyimme Naisten Pankin bisnes-enkeliksi eli kuukausilahjoittajiksi. Meille pienellä summalla on suuri vaikutus kehitysmaiden naisille ja heidän perheilleen. Kuukausilahjoituksen lisäksi ohjaamme 40-vuotisjuhlastamme saamamme huomionosoitukset myös Naisten Pankille.

Katso Naisten Pankin bisnes-enkelikampanja: [www.naistenpankki.fi](http://www.naistenpankki.fi)

### Kevätkokous ja MaMan 40-vuotisjuhla samalla reissulla!

Markkinointiviestinnän, -tutkimuksen ja digimedia-alan ammattilaiset MaMa ry:n sääntömääräinen kevätkokous pidetään **la 11.5.2013 klo 10.00** Hotelli Vaakunassa, Asema-aukio 2, 10. krs, Helsinki. Kokouksessa käsitellään sääntömääräiset asiat.

06. Käsitellään MaMa ry:n toimintakertomus vuodelta 2012
07. Käsitellään tuloslaskelma ja tase vuodelta 2012 Käsitellään toiminnantarkastajien lausunto
08. Päätetään tilinpäätöksen alijäämän/ylijäämän käytöstä
09. Tilinpäätöksen vahvistaminen ja vastuuvapauden myöntäminen hallitukselle ja muille tili- ja vastuuvollisille
10. Ilmoitusasiat
11. Kokouksen päättäminen

Kokouksen alussa kahvi/tee ja suolaista syötävää. Lounas tarjotaan iltapäivän juhlan yhteydessä.

MaMa korvaa kokoukseen osallistujille matkakustannukset halvimmalla kulkuneuvon mukaan.

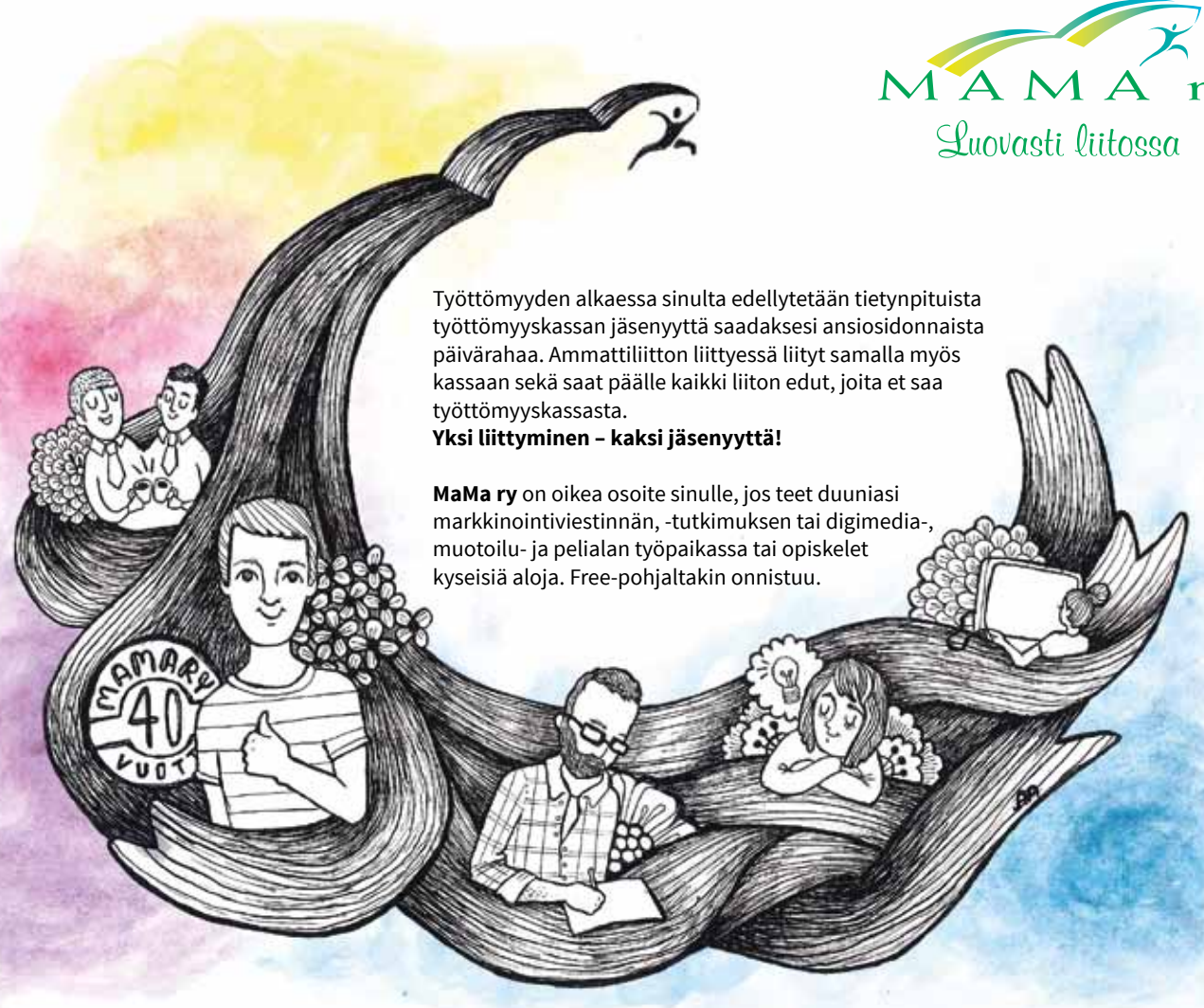
Kokouksen jälkeen on etukäteen ilmoittautuneilla mahdollisuus osallistua

*MaMan 40-vuotisjuhlaan,  
joka alkaa saman kerroksen ravintolassa,  
tilausravintola Kaarre klo 13.00.*

Ilmoittautumiset 26.4. mennessä [www.mamary.fi](http://www.mamary.fi) / Kevätkokous ja 40-vuotisjuhla tai sähköpostilla [kaarina.pehkonen@erto.fi](mailto:kaarina.pehkonen@erto.fi) / 040 762 6286. Ilmoita myös mahdollisista ruokarajoituksistasi.

Tervetuloa kevätkokoukseen  
sekä juhlimaan 40-vuotiasta MaMaa!





Työttömyyden alkaessa sinulta edellytetään tietynpituista työttömyyskassan jäsenyyttä saadaksesi ansiosidonnaista päivärahaa. Ammattiliiton liittyessä liityt samalla myös kassaan sekä saat päälle kaikki liiton edut, joita et saa työttömyyskassasta.

**Yksi liittyminen - kaksi jäsenyyttä!**

**MaMa ry** on oikea osoite sinulle, jos teet duuniasi markkinointiviestinnän, -tutkimuksen tai digimedia-, muotoilu- ja pelialan työpaikassa tai opiskelet kyseisiä aloja. Free-pohjaltakin onnistuu.

## MaMalaisten etuja

- **Ansiosidonnainen työttömyyspäiväraha.** Jos joudut työttömäksi, et putoa pelkän peruspäivärahan varaan, vaan saat ansioihisi suhteutettua työttömyyskorvausta.
- **Työsuhdeneuvonta.** Saat henkilökohtaista palvelua työsuhdeneuvonnasta kaikissa työsuhteeseen liittyvissä asioissa.
- **Kurssit ja koulutuspäivät.** Voit osallistua MaMan ja ERTOn järjestämiin koulutuksiin, joissa voit kehittää ammatillista osaamistasi ja joista saat hyödyllistä työelämä tietoa.
  - **Ilmainen vapaa-ajan matkustajavakuutus**
  - **Alennuksia useista ostopaikoista**
  - **ERTOn ja MaMan jäsenlehdet**