

联合国世界旅游组织预测中国在2020年中国出境旅游人次将超过1亿，中国将成为第四大出境旅游客源地。





环球逸旅致力于促进中国的出境旅游市场。从2005年成立以来，我们成功地承办了不计其数的出境旅游推广活动，包括国外目的地旅游、投资资源推荐会，业内人事交流会，新闻发布会，各类宣传活动晚宴等，在海内外产生了很大的影响。现今我们是海外10个国家旅游局、超过20家酒店集团和超过50家旅游公司指定的中国推广代表。

我们的业务构成主要是：

- 旅游行业内的线上媒体
- 旅游及生活时尚杂志出版商
- 专业的公关和交际公司

我们的服务对象：

- 中国的出境旅游行业工作者
- 中高端市场的旅游人士

我们提供：

- 专业的媒体和公关服务平台链接国内外旅游业界



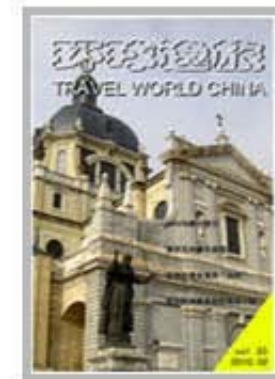
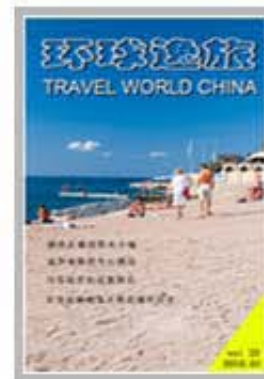
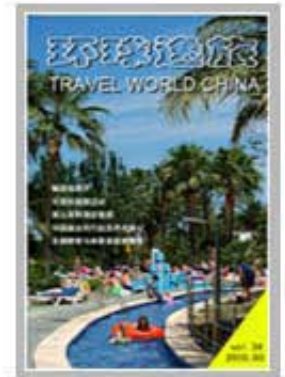
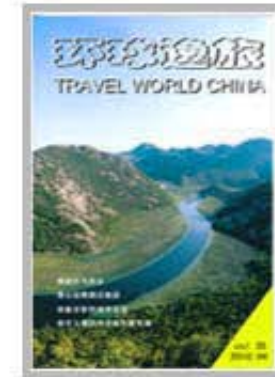
《环球逸旅》是一本精美印刷的双月刊杂志。我们的目标读者是中国中高端的旅游服务供应商，国际商务贸易活动组织机构，精英和特殊兴趣俱乐部，在华世界500强公司管理层人士以及各省市旅游局和旅游协会等国家机关部门。该杂志致力于介绍和推介全球新奇的（非中国市场目前常规的）境外旅游目的地，独一无二的旅游体验；与读者分享最新和独具品位的生活时尚信息，将全球的时尚盛事带到中国。

我们的读者分布可以概括为：

- 40% 中高端出境旅游从业人士
- 20% 国际商务贸易活动组织机构
- 15% 在华世界500强公司管理层人士
- 10% 旅游类媒体
- 8% 相关政府部门
- 7% 特殊兴趣俱乐部

地区分布：

- 35% 北京
- 30% 上海
- 20% 广东
- 15% 中国其他地区

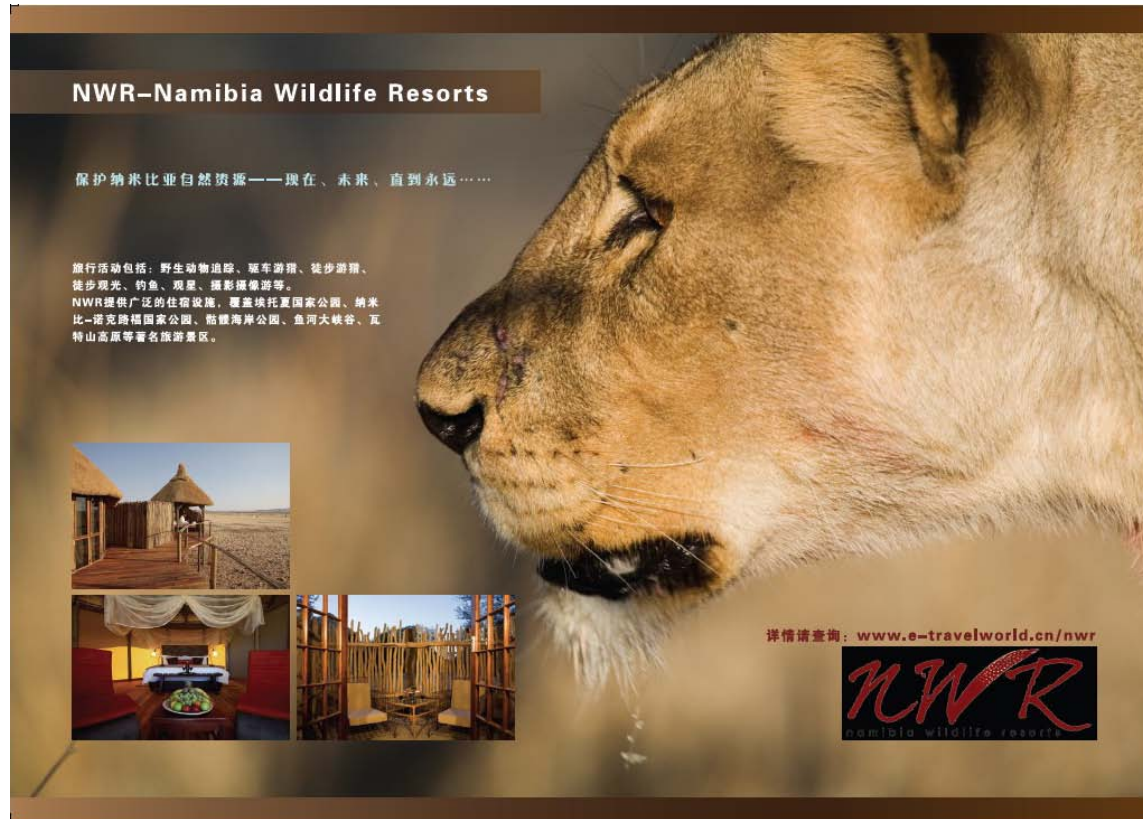


“ 通过我们的平面杂志与电子杂志让更多受众了解您的品牌 ”

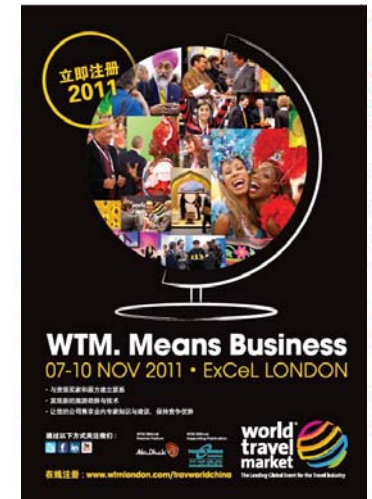




1/2 竖页



跨页



单页



1/2 横页

### 部分读者

- Shanghai Jinjiang International Travel Co., Ltd.
- China International Travel Service Head Office
- Asia to Africa Safaris Limited Hong Kong
- China Council for the Promotion of International Trade
- China Petrochemical Corporation
- P & G (China) Corporation
- China Southern Power Grid
- Industrial and Commercial Bank of China
- General Motor (China) Corporation
- China Society for World Trade Organization Studies
- China Fisheries Association
- Big Blue Scuba Diving Club
- Trip TM Global Theme Travel Club

### 我们是以下国际旅游展会的支持媒体



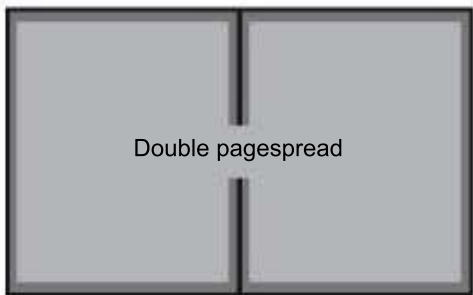
### 部分广告商





Advertising Options	Rate(USD)
跨页	3600
单页	2000
1/2页	1200
封面内单页	3000
封底内单页	2600
封底	3600

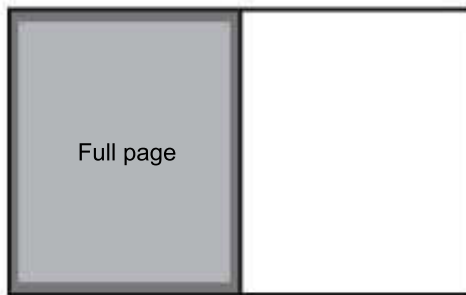
\* 连续订购三期广告可享受九折优惠  
\* 连续订购六期广告可享受八折优惠



4961\*3366 pix 300dpi

跨页 尺寸

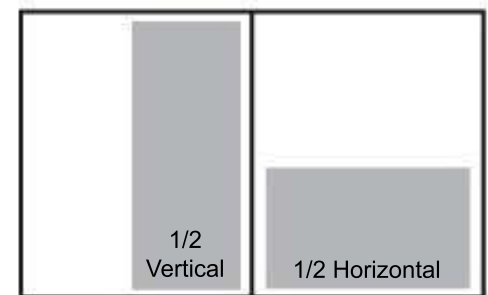
出血尺寸 426mm x 291mm  
尺寸 420mm x 285mm



2480\*3366 pix 300dpi

跨页 尺寸

出血尺寸 216mm x 291mm  
尺寸 210mm x 285mm



1240\*3366 pix 300dpi 2480\*1683 pix

1/2页 尺寸

1/2竖版 108mm x 291mm  
1/2横版 210mm x 144mm