



ИНТЕРЕС К СТРАХОВАНИЮ

Сергей Саркисов

окончил факультет международных экономических отношений МГИМО (1981 г.), учился во Всесоюзном юридическом заочном институте (ныне МГЮА) (1983–1987 гг.); окончил аспирантуру Финансовой академии при Правительстве РФ, к.э.н. В 1981–1991 гг. работал в компании «Ингосстрах» в должностях от экономиста до и.о. начальника договорно-правового отдела; в 1987–1990 гг. руководил представительством «Ингосстраха» в Латинской Америке. С 1990 по 1992 гг. возглавлял Генеральное Агентство Lloyd's в СССР.

Собственный бизнес «РЕСО» начал в 1991 году совместно с Энрике Бернат, испанским инвестором и владельцем кондитерской марки «Чупа Чупс». Сергей Саркисов в том же году стал генеральным директором страховой компании «РЕСО-Гарантия». В том же году занял пост председателя Совета директоров «РЕСО-Гарантии».

В настоящее время президент и председатель совета директоров Группы РЕСО, президент Евразийского Конгресса Страховых Организаций (ЕКСО), член президиума «Страхового союза» (СПО), член правления Российского союза автостраховщиков (РСА), член президиума Национального союза страховщиков ответственности (НССО).

В 2012 г. возглавил рейтинг «ТОП-1000 лучших менеджеров России» в области страхования Ассоциации менеджеров России.

СК «РЕСО-Гарантия»

основана 18 ноября 1991 года. Компания имеет лицензию более чем на 100 видов страховых услуг и перестраховочную деятельность. В ней работает свыше 20 тысяч агентов. Филиальная сеть – одна из крупнейших в России – включает в себя более 850 филиалов и офисов продаж во всех регионах страны. Продуктами и услугами «РЕСО-Гарантия» пользуется более 9,89 млн частных лиц и 262 тыс. компаний. Уставный капитал компании – 3,1 млрд рублей, страховые резервы – более 35,6 млрд рублей, собственные средства – более 11,9 млрд рублей. Компания занимает 4-е место в рейтинге страховых компаний РФ.

Фото: СК «РЕСО-Гарантия»

Председатель Совета директоров страховой компании «РЕСО-Гарантия» Сергей Саркисов считает, что популяризация страхования в России является в первую очередь задачей государства. О том, как и кто должен способствовать увеличению интереса российских граждан к страховой защите и страховым услугам Сергей Саркисов рассказал «ССТ» в коротком интервью.

«Современные страховые технологии»: Сейчас все говорят о том, что страхование в России – в тупике. Граждане не доверяют страховым компаниям, не имеют знаний о страховании и не стремятся их получить. Что Вы думаете о сложившейся ситуации на страховом рынке? Насколько важно проводить работу по популяризации страховых услуг среди населения?

Сергей Саркисов: Честно говоря, вопрос для меня звучит несколько странно. Скорее даже не странно, нет, просто это риторический вопрос. Нужна ли популяризация страхования в стране, где страхованием личного имущества: квартиры, дачи – охвачено меньше 8% населения, а классическим страхованием жизни много меньше 1% населения.

«ССТ»: Кто и как должен заниматься повышением финансовой (страховой) грамотности потенци-

альных страхователей? Насколько активно и в каком объеме должна проводиться эта работа? Какова роль страховых компаний в привлечении внимания населения к страхованию?

С.С.: В первую очередь этим должно заниматься государство, все остальные не в состоянии этого сделать. Пока государство будет компенсировать людям убытки, возникшие в результате стихийных бедствий, пожаров, терактов, о страховании можно забыть.

«ССТ»: В России страхование непопулярно как у граждан, так и у юридических лиц. Каким образом можно повышать уровень знаний о страховании у владельцев и управляющих компаний-страхователей?

С.С.: Я думаю, это придет вместе с повышением экономической и финансовой грамотности управляющих бизнесом. Вместе с осознанием, что финансовое планирование и бюджетирование без страхования – в принципе невозможно!

«ССТ»: Кем могут финансироваться программы по популяризации страховых услуг – ЦБ РФ, страховщиками, ВСС или кем-то еще?

С.С.: Ими всеми и кем-то еще!

«ССТ»: Есть ли будущее у страхового рынка России без активных усилий по повышению грамотности населения в сфере страховых услуг и их популяризации?

С.С.: Да, в силу законов цивилизованной экономики.