

# Zielgruppen erreichen...

... in Schleswig-Holstein und Hamburg







**Verlagskontor Schleswig-Holstein GmbH**

Marienstraße 3  
24534 Neumünster

Tel. 0 43 21/5 59 59 - 0  
Fax 0 43 21/5 59 59 - 14  
[info@verlagskontor-sh.de](mailto:info@verlagskontor-sh.de)  
[www.verlagskontor-sh.de](http://www.verlagskontor-sh.de)

Ortspreisliste, gilt nicht für Agenturen  
Gültig ab Dezember 2015  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen

# Unsere Magazine im Überblick

## Lebensart im Norden

Dieses anspruchsvolle Monatsmagazin richtet sich an Menschen ab 35 Jahren. Inhaltlich finden sich neben Lifestyle, kulinarischen Themen und Wellness redaktionelle Beiträge zu Kultur, Geschichte, Menschen in Schleswig-Holstein und Hamburg, Skuriles, Informatives und nicht zuletzt praktische Tipps – unterhaltsam und mit Niveau. Nachhaltigkeit und Regionalität sind die inhaltlichen Klammern, die das Magazin auszeichnen.

## Tipps für Kids

Ein Magazin für Kinder, Eltern und Großeltern, mit vielen Ideen für eine aktive und kreative Freizeitgestaltung und Tipps für eine angemessene und sorgsame Förderung kleiner Menschen. In zwei Ausgaben pro Jahr liegen die Schwerpunkte – der Jahreszeit entsprechend – auf Aktivitäten in der Natur und ihren Elementen im Sommer, sowie auf Buch- und Spieltipps im Winter.

## Schlei.Journal

Hautnah am Geschehen in einer der reizvollsten Regionen Schleswig-Holsteins präsentiert das Schlei.Journal Neuigkeiten, Partys und Konzerte, Sport, Boulevard, Shopping-Trends, interessante Menschen aus der Region, Ausflugstipps und eine umfassende Terminübersicht.

## After Dark und Partout

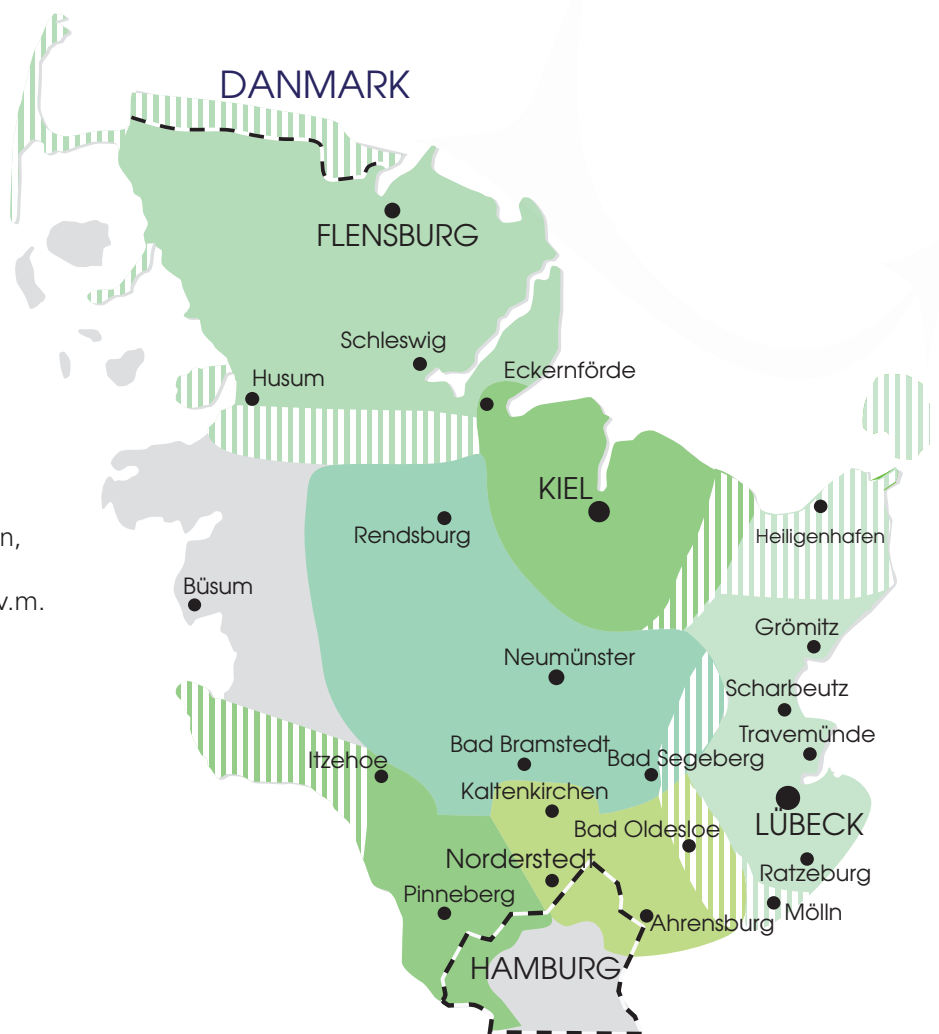
Die Stadtmagazine präsentieren einen schwungvollen Mix aus Musik, Theater, Ausstellungen und Veranstaltungen für unternehmungslustige Menschen ab 16 Jahren. Zusammen mit dem Ultimo Lübeck und dem Ultimo Kiel bilden sie die DIN A-Fünf Kombi – vier Schleswig-Holsteiner Städte und deren Einzugsgebiete.



# Lebensart

Das Magazin „Lebensart im Norden“ für Schleswig-Holstein und Hamburg in sechs Regionen:

Neumünster   Rendsburg   Mittelholstein	18.500 Auflage
Kiel   Eckernförde   Probstei	18.500 Auflage
Flensburg   Schleswig   Nordfriesland	16.000 Auflage
Hamburg West   Elbvororte   Pinneberg   Itzehoe	18.000 Auflage
Hamburg Nord   Norderstedt   Alstertal   Walddörfer   Ahrensburg	17.000 Auflage
Lübeck   Ratzeburg   Lübecker Bucht	17.000 Auflage
<b>insgesamt</b>	<b>105.000 Auflage</b>



Wir beliefern mehr als  
800 Auslegestellen pro Region:

Ärzte, Apotheken, Autohäuser, Boutiquen,  
Banken, Restaurants, Hotels,  
Wellness-Oasen, Reisebüros, Optiker u.v.m.

Unsere Themen:

Kunst und Kultur, Ausstellungen,  
Ausflüge, Reisen, Essen und Trinken,  
Bauen, Einrichten und Garten,  
Gesundheit und bewusstes Leben,  
Wellness, Mode, Menschen,  
Geschichten aus dem Norden u. v. m.



# Anzeigen – Preise – Formate

## Ortspreisliste

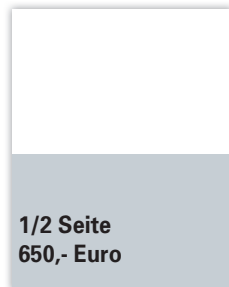
Heftformat: 212 x 280 mm · Satzspiegel: 185 x 250 mm

Alle Preise gelten für eine Regionalausgabe, pro Monat, netto, zzgl. Mehrwertsteuer



**1/1 Seite**  
**1085,- Euro**

**A:** 212 x 280 mm  
**S:** 185 x 250 mm



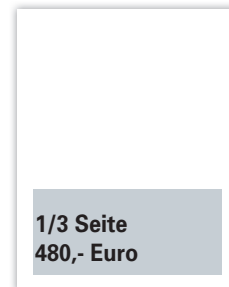
**1/2 Seite**  
**650,- Euro**

**A:** 212 x 142 mm  
**S:** 185 x 125 mm



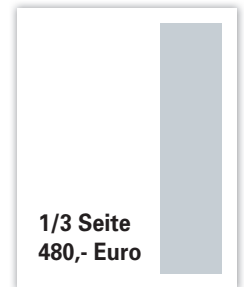
**1/2 Seite**  
**650,- Euro**

**A:** 103 x 280 mm  
**S:** 90 x 250 mm



**1/3 Seite**  
**480,- Euro**

**A:** 212 x 97 mm  
**S:** 185 x 80 mm



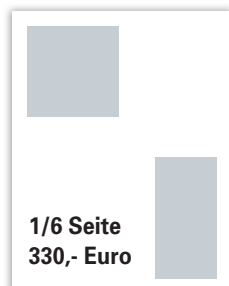
**1/3 Seite**  
**480,- Euro**

**A:** 72 x 280 mm  
**S:** 60 x 250 mm



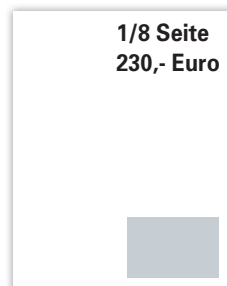
**1/4 Seite**  
**390,- Euro**

Hoch: 90 x 120 mm  
Quer: 185 x 60 mm



**1/6 Seite**  
**330,- Euro**

Eck: 90 x 81 mm  
Hoch: 60 x 121 mm



**1/8 Seite**  
**230,- Euro**

Quer: 90 x 60 mm

### Umschlagseiten:

**U2 1300,- Euro**

**U3 1200,- Euro**

**U4 1400,- Euro**

Preise für Titel  
auf Anfrage und nach Verfügbarkeit

### Beilagen:

65,- Euro / 1.000 Exemplare, bis 20 g,  
Mindestmenge: 10.000 Ex.

S = Satzspiegel, A = Anschnitt – bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben

**Mengenrabatt** (bei Buchung mehrerer Regionalausgaben in einem Monat):

**5%** (2 Regionen/Monat), **10%** (3 oder 4 Regionen/Monat), **15%** (5 oder 6 Regionen/Monat)

**Schaltungsrabatt** (bei Buchung mehrerer Monate innerhalb eines Jahres):

**5%** (3 -5 Monate), **10%** (6-11 Monate), **15%** (12 Monate)

### Rechenbeispiel:

Sie buchen 1/3 Seite in vier Regionalausgaben (z.B. KI, NMS, HH-West, HL) in 6 Monaten innerhalb eines Jahres:

1 Region-Listenpreis: 480,- Euro x 4 Regionen = 1920,-Euro abzgl. 10% Mengenrabatt = 1728,- Euro

abzgl. 10% Schaltungsrabatt = 1555,20 Euro je Monat



„Anlässlich des zehnten Jubiläums der Lebensart möchten wir einmal danken sagen. Wir, die Familie Stacklies und unser gesamtes Team, arbeiten seit der Eröffnung unseres Cafe/Restaurant/Shop „Schönes Leben“ in Neuendeich intensiv mit der Lebensart zusammen. Innerhalb kürzester Zeit hat die Lebensart eine hohe Akzeptanz er-

leben dürfen. Wir können uns diese Zeitschrift nicht mehr wegdenken, gerade weil unsere Gäste in Neuendeich zum großen Leserkreis gehören. Es ist uns eine besondere Freude, so viel Zuspruch und Anerkennung durch die Zeitung erfahren zu dürfen. Für die hervorragende Zusammenarbeit möchten wir uns an dieser Stelle bedanken. Wir wünschen dem Lebensart Team weiterhin viel Freude an der Arbeit und Erfolg für die nächsten Jahre.“

**Taika & Jens Stacklies, Inhaber „Schönes Leben“ aus Hamburg**

„Die Lebensart ist für mich einfach der beste Werbeträger. Nachdem ich meine erste Anzeige geschaltet habe, fanden direkt am darauffolgenden Wochenende neue Kunden zu mir. Als Geschäftsfrau kann ich sagen, dass meine Anzeige sich sehr bezahlt gemacht hat. Und ich habe festgestellt: Menschen, die Lebensart lesen, leben auch Lebensart!“



**Elisabeth Greve  
Inhaberin von Minerva – Edles für Haus und Garten aus Borgstedt**



„Herzlichen Glückwunsch zum 10. Jubiläum! Die Lebensart ist ihrem Namen aller Ehren wert, mit ihren kleinen feinen regionalen und überregionalen Reportagen. Das Magazin schafft es hervorragend, die typische norddeutsche Lebensart mit wertvollen Geschichten über lokale Anbieter vom Direkterzeuger bis zum Sterne-Restaurant zu verbinden. Mit unserem Genießer-Festival „Käse trifft Wein“ am Kieler Bootshafen verfolgen wir das gleiche Ziel und freuen uns mit Lebensart eine so tolle redaktionelle Begleitung zu haben. Besonders gern lese ich über Raritäten, die der Autor Jens Mecklenburg so zielsicher beschreibt.“

**Uwe Wanger, Geschäftsführer Kiel-Marketing aus Kiel**

„Mein ganzes Team und ich gratulieren der Lebensart zum zehnten Jubiläum vom ganzen Herzen! Für jeden Norddeutschen ist das Magazin ein echtes Muss, denn nur hier werden alle Themen aus dem und im Norden wunderbar beschrieben und interessant geschrieben. Ich freue mich, seit Anfang an ein Partner der Lebensart zu sein.“



**Philip Brügge  
Geschäftsführer Möbel Brügge Thomas Brügge GmbH aus Neumünster**



„Die Lebensart begleitet das Strandhotel Glücksburg seit der Neueröffnung im Jahre 2008. Spannende Themen und Wissenswertes aus der Region, so wünschen wir es uns auch für die nächsten 10 Jahre! Strandhotel Glücksburg. Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum.“

**Manon Reimer, Rezeptionsleiterin im Strandhotel Glücksburg**



„Von der Reaktion auf unsere Werbung in der Lebensart sind wir sehr positiv überrascht worden. Frau Mammen, die für uns zuständig ist, nimmt uns sehr viel ab und kümmert sich sehr zuvorkommend um uns. Wir haben viele neue Kunden gewonnen und konnten einen ganz neuen

Kundenbereich schaffen. Wir sind sehr zufrieden und lesen die Lebensart selber sehr gerne – bitte macht mindestens noch zehn Jahre weiter so!“

**Hanne Lange, Inhaberin des Alte Ziegelei Pavillon aus Raa-Besenbek**



„So viel Lebensart im Norden freut mich und ich gratuliere sehr herzlich zum runden Geburtstag! Neun Jahre hat es gedauert, bis die Lebensart auch in unserer schönen Hansestadt Einzug gehalten hat, aber dafür freuen wir uns umso mehr! Ich wünsche auch für die nächsten 10 Jahre tolle Stories, schöne Bilder und ganz viele Leser, die Lust auf Lübeck und Travemünde bekommen!“

**Christian Martin Lukas, Geschäftsführer Lübeck und Travemünde Marketing GmbH**

„Kaum liegt sie druckfrisch in der Grünen Kugel an der Kasse aus, wird sie gerne von unseren Kunden mitgenommen. Manche fragen direkt nach der Lebensart, studieren sie akribisch und fühlen sich zu Ausflügen quer durch Schleswig-Holstein inspiriert. Selbst bei meinem Friseur werde ich meist gefragt, ob ich die neue Ausgabe schon kennen würde. Und tatsächlich komme ich dort dann oft erst dazu, Ihr schönes Magazin in Ruhe durchzublättern und zu schauen, wo unsere Anzeige platziert wurde. Auf weitere gute Zusammenarbeit - das klappt prima mit Ihnen! Alles Gute zu Ihrem zehnten Jubiläum“



**Tina Michels, Pflanzencenter Grüne Kugel aus Bokholt-Hanredder**

„Seit über 20 Jahren arbeiten wir eng mit dem Verlagskontor Schleswig-Holstein zusammen und schätzen die zielgruppenspezifischen Publikationen. Beide Unternehmen haben Nachhaltigkeit und Regionalität als zentrale, strategische Leitgedanken. Wir schätzen die klare und konsequente Ausrichtung des Verlages in dieser Hinsicht, die sich nicht zuletzt dadurch zeigt, dass er seinen gesamten Strombedarf mit dem Ökostrom der SWN deckt. Wir gratulieren daher herzlich zum Jubiläum und freuen uns, auch weiterhin im Sinne einer Nachhaltigkeit und eines umweltbewussten unternehmerischen Handelns für die Region zu stehen.“



**Nikolaus Schmidt, Leiter der Energiepolitik der Stadtwerke Neumünster**



„Lebensart ist für mich eine echte Bereicherung in der Lübecker Presselandschaft. Ein modernes Magazin mit vielen Informationen und Terminen. Darüber hinaus mit tollen Tipps für Schönes, Kunst, Kultur und Kulinarisches sowie wunderbaren Geschichten. Großer Vorteil: Die Lebensart liegt immer parat und wird auch einmal zur Entspannungslektüre bei einem spontanen Restaurantbesuch, zum Beispiel auf der wunderschönen Terrasse im Kochwerk Lübeck. Ein gutes Glas Wein und der Blick in die aktuelle Lebensart –

da lässt es sich herrlich abschalten. Ich freue mich auf mehr Lebensart, jeden Monat neu!“

**Olivia Kempke, Geschäftsführerin von Lübeck Management e.V.**

„Die Lebensart ist wie eine Flasche Flens. Du bekommst es in die Hand und die Vorfreude ist groß. Du öffnest es und der Appetit wächst. Du gibst's es nicht mehr aus der Hand und nimmst jedes Detail wahr. Und am Ende freust du dich schon auf die nächste.“

**Ulrich Beuth, Marketingdirektor Flensburger Brauerei aus Flensburg**





„Zum 10. Geburtstag wünschen wir dem wunderbaren Magazin Lebensart und seinem Team alles Gute! Macht weiter so und bleibt unser Wegweiser für kultivierte Genießer im hohen Norden. Denn liebevoll zubereitete Kulinarik und feinste Lebensart – dafür steht auch das Vitalhotel Alter Meierhof in Glücksburg, direkt an der Förde.“



**Uta Krause-Junk, Direktorin des Vitalhotels Alter Meierhof in Glücksburg**

„Das großartige Verdienst von Lebensart: Das Magazin widerlegt mit jeder Ausgabe das alte Vorurteil, wonach es wahren Genuss nur im Süden gibt. Auch wir hier im Vitalhotel Alter Meierhof lesen gerne die spannenden Reportagen von Lebensart und holen uns wertvolle Tipps für Unternehmungen rund um die Förde.“

**Dirk Luther, Geschäftsführer des Vitalhotels Alter Meierhof in Glücksburg**



„Die „Lebensart“ gehört zu Tutto und seinen Kunden. Jeden Monat wird sie gern mitgenommen und auch vom mir gern gelesen: regional, „appetitmachende“ Bilder und interessante Berichte – ein kurzweiliges Lesevergnügen! Als Werbeträger eine überzeugende Reichweite, in

dem auch der Geist der inserierenden Unternehmen liebevoll aufgenommen wird. Herzlichen Glückwunsch, weiter so!“

**Bettina Sommer, Inhaberin de Tutto Genuss in Hamburg**

„Wir gratulieren der Lebensart herzlich zum Jubiläum und freuen uns auf weitere erfolgreiche Werbemaßnahmen.“



**Familie Scharrel von „Grünes Zentrum“ in Heist**



„Den Garten genießen, im gemütlichen Strandkorb, auf der Bank bei den Rosen oder auf der Terrasse – das allein ist ja schon schön. Das i-Tüpfelchen ist dann, dabei die neue Lebensart in der Hand zu halten. Genuss und Lebensqualität seit zehn Jahren!“

**Carsten Broocks, Inhaber von Broocks Wohnen & Garten in Gettorf**

„Alles Gute zum 10jährigen Jubiläum. Wir freuen uns auf die nächsten erfolgreichen Aktionen.“

**Peter Reese vom Auto-Wulff Team Moorrege**



„10 Jahre Lebensart, das ist ganz klar eine Erfolgsgeschichte! In einem durchaus umkämpften Markt hat die Lebensart bewiesen, dass sie den Zeitgeist trifft und erkennt, was die Schleswig-Holsteiner und ihre touristischen Gäste bewegt. Das Team der Lebensart begeistert uns regelmäßig mit spannenden Titelthemen, abwechslungsreichen Ausflugstipps und kulturellen Highlights. Mit der Lebensart geht der Leser auf eine Entdeckungsreise durch Schleswig-Holstein und ist oft überrascht, was ihm bisher sogar in der unmittelbaren Nachbarschaft verborgen geblieben ist. Besonders gelungen ist die enge Verbindung mit dem kulinarischen Erlebnis. Denn auch das gehört zur Reise durch das Land zwischen den

„Wir gratulieren ... Die Zeitschrift Lebensart ist für uns zu einem wichtigen Werbeträger geworden, in erster Linie durch das niveauvolle Erscheinungsbild, die Gestaltung der Anzeigen und die vielfältigen Hinweise auf Veranstaltungen und Ausflugsziele. Die Werbung in der Lebensart vermittelt uns immer wieder neue Käuferschichten. Die in unserem Geschäft ausgelegten Zeitschriften, ca. 200 Exemplare, sind regelmäßig im Handumdrehen vergriffen, so begehrt ist die Lebensart.“



**Uwe Hansen, Inhaber von Hansen & Co aus Schenefeld**

„Unsere vielseitigen Angebote und Leistungen bewerben wir bereits seit der Voreröffnung des Hotels Altes Stahlwerk in der Lebensart und erreichen so optimal unsere wunderbaren Gäste. Das Magazin wird aufgrund der interessanten Artikel, der Veranstaltungstipps und des ansprechenden Layouts von den Lesern geliebt und liegt immer an unserer Hotelrezeption, in den Restaurants „1500°C“ und GUSTAVS sowie im Day-Spa „SchmelzTiegel“ aus. Danke dem Lebensart-Team für die tolle Zusammenarbeit!!!!“



**Christina Storch Sales & Marketing vom Alten Stahlwerk in Neumünster**

„Heute schon wissen, was morgen die Menschen begeistert. Das ist nur eine von vielen Gemeinsamkeiten, die Lebensart und New Communication verbindet. Bleibt neugierig – ich freue mich auf neue spannende Geschichten.“



**Sören Mohr, Geschäftsführer New Communication aus Kiel**



„Wir gratulieren dem Team zum 10. Jubiläum von Lebensart. Wir freuen uns immer wieder, die Ausgehtipps, Veranstaltungen und die Berichte über den Norden zu lesen.“

**Marco Blitzner und Leslie Himmelheber, Betreiber des Restaurants Lenz in Hamburg**

„Ich freue mich jeden Monat auf die Lebensart und empfehle sie begeistert weiter. Das Magazin bietet mir regional und überregional neue Ideen und Informationen – die Lebensart unterscheidet sich mit ihren Themen nicht nur deutlich von anderen Magazinen, sie ist ihnen auch immer voraus! Sich einzigartig von der Masse absetzen, Qualität und Individualität, das ist auch die Philosophie meines Ästhetik-Institutes. Herzlichen Glückwunsch zum 10. Geburtstag und viel Erfolg für viele neue, spannende LEBENSARTEN.“



**Claudia Freitag von Zeitlos schön in Kiel**

Meeren: einen Ziegenkäse auf der Käsestraße probieren und dabei einen Blick in die handwerkliche Produktion zu werfen, ein Angler Sattelschwein zu streicheln und sich abends über das Glas Leberwurst aus dem Hofladen zu freuen, einen Holsteiner Katenschinken genießen und sich vielleicht bei der Fahrradtour in einer Kate selbst ein wenig räuchern lassen, frisch gefangenen Fisch direkt beim Fischer am See kaufen und sich einen leckeren Zubereitungstipp im O-Ton geben lassen – Schleswig-Holstein eben.

Wir danken der Lebensart für 120 Monate Kultur und Kulinarik und freuen uns auf die Teenie-Jahre!“

**Sandra van Hoorn von der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein in Rendsburg**

# TIPPS FÜR KIDS

Das Familienmagazin erscheint in Schleswig-Holstein in folgenden Regionen:

I	Flensburg   Schleswig   Nordfriesland	13.000 Auflage
II	Neumünster   Mittelholstein	13.000 Auflage
III	Kiel und Umgebung	13.000 Auflage
IV	Lübeck   Ostholstein	13.000 Auflage
V	Hamburg   Umland/Dithmarschen	13.000 Auflage
<b>insgesamt</b>		<b>65.000 Auflage</b>

Um dem unterschiedlichen Freizeitverhalten im Sommer-, bzw. Winterhalbjahr Rechnung zu tragen und die regionalen Besonderheiten zu berücksichtigen, erscheint Tipps für Kids zweimal im Jahr: einmal im Sommer als Outdoor-Ausgabe mit Schwerpunkt auf Familienaktivitäten im Freien und einmal im Winter als Indoor-Ausgabe mit besonderem Augenmerk auf Medien (Familienspiele, Bücher, CDs, Software).

Sie finden Tipps für Kids an über 1500 Auslegestellen:

Zum Beispiel in den Stadt- und Gemeinde-Büchereien, bei den Tourist-Informationen, bei Kinderärzten und Ergotherapeuten, in Apotheken und Beratungszentren, in Freizeit- und Jugendeinrichtungen, in familienfreundlichen Läden und Restaurants und überall, wo Kinder gerne hingehen.





# Anzeigen – Preise – Formate

## Ortspreisliste

Heftformat: DIN A5 148 x 210 mm · Satzspiegel: 123 x 178 mm

Alle Preise gelten für eine Regionalausgabe, netto, zzgl. Mehrwertsteuer



**1/1 Seite**  
**690,- Euro**

**A:** 148 x 210 mm  
**S:** 123 x 178 mm



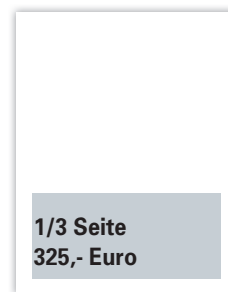
**1/2 Seite**  
**385,- Euro**

**A:** 148 x 104 mm  
**S:** 123 x 89 mm



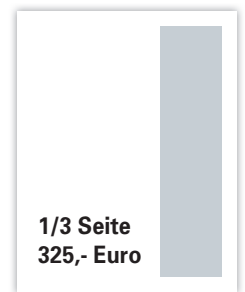
**1/2 Seite**  
**385,- Euro**

**A:** 71 x 210 mm  
**S:** 59 x 178 mm



**1/3 Seite**  
**325,- Euro**

**A:** 148 x 83 mm  
**S:** 123 x 58 mm



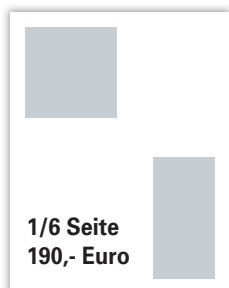
**1/3 Seite**  
**325,- Euro**

**A:** 51 x 210 mm  
**S:** 39 x 178 mm



**1/4 Seite**  
**270,- Euro**

Hoch: 59 x 89 mm  
Quer: 123 x 41 mm



**1/6 Seite**  
**190,- Euro**

Eck: 59 x 59 mm  
Hoch: 39 x 89 mm

### Umschlagseiten:

**U2 850,- Euro**

**U3 750,- Euro**

**U4 900,- Euro**

### Beilagen:

65,- Euro / 1.000 Exemplare, bis 20 g,  
Mindestmenge: 10.000 Ex.

S = Satzspiegel, A = Anschnitt – bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben

### Mengenrabatt (bei Buchung mehrerer Regionalausgaben):

**5%** (2 Regionen), **10%** (3 Regionen), **15%** (4 Regionen), **20%** (5 Regionen)

### Schaltungsrabatt:

**5%** bei Buchung der Sommer- und Winterausgabe innerhalb eines Jahres

### Rechenbeispiel:

Sie buchen 1/3 Seite in drei Regionalausgaben (z.B. KI, NMS, HL) in der Sommer- und Winterausgabe:  
1 Region-Listenpreis: 325,-Euro x 3 Regionen = 975,- Euro abzgl. 10% Mengenrabatt = 877,50 Euro  
abzgl. 5% Schaltungsrabatt = 834,- Euro je Ausgabe



**AFTER DARK**

Zentralorgan für Erlebnishungrige in Mittelholstein

**PARTOUT**

Die Stadtmagazine versorgen in Schleswig-Holstein folgende Regionen:

partout	Flensburg   Schleswig   Nordfriesland	11.000 Auflage
After Dark	Neumünster   Mittelholstein	12.500 Auflage
ultimo	Kiel und Umgebung	12.500 Auflage
ultimo	Lübeck   Ostholstein	15.000 Auflage
<b>insgesamt</b>		<b>51.000 Auflage</b>

Die Stadtmagazine präsentieren einen schwungvollen Mix aus Musik, Theater, Ausstellungen und Veranstaltungen für unternehmungslustige Menschen ab 16 Jahren. Zusammen mit dem Ultimo Lübeck und dem Ultimo Kiel bilden sie die DIN A-Fünf Kombi – vier Schleswig-Holsteiner Städte und deren Einzugsgebiete.



**DIE NORDISCHE KOMBINATION**



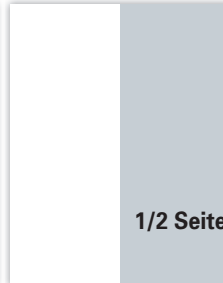





# Anzeigen – Preise – Formate

## Ortspreisliste

Heftformat: DIN A5 148 x 210 mm · Satzspiegel: 125 x 180 mm

S = Satzspiegel, A = Anschnitt – bei Anschnittformaten unbedingt 3 mm Beschnitt dazugeben

					
<b>1/1 Seite</b>	<b>1/2 Seite</b>	<b>1/2 Seite</b>	<b>1/3 Seite</b>	<b>1/3 Seite</b>	<b>1/4 Seite</b>
A: 148 x 210 mm S: 125 x 188 mm	A: 148 x 105 mm S: 125 x 90 mm	A: 72 x 210 mm S: 60 x 180 mm	A: 148 x 75 mm S: 125 x 60 mm	A: 52 x 210 mm S: 40 x 180 mm	Hoch: 60 x 90 mm Quer: 125 x 45 mm

	Partout	After Dark	Ultimo Kiel	Ultimo Lübeck
<b>1/1 Seite</b>	570,-	590,-	545,-	720,-
<b>1/2 Seite</b>	315,-	315,-	290,-	430,-
<b>1/3 Seite</b>	225,-	250,-	220,-	360,-
<b>1/4 Seite</b>	190,-	190,-	190,-	290,-
<b>Titelseite</b>	890,-	890,-	890,-	900,-
<b>U2</b>	690,-	690,-	590,-	900,-
<b>U3</b>	650,-	650,-	590,-	828,-
<b>U4</b>	750,-	750,-	690,-	1.008,-

**Alle Preise gelten netto, zzgl. Mehrwertsteuer**

**Mengenrabatt** (bei Buchung mehrerer Magazine): **5%** (2 Magazine), **10%** (3 oder 4 Magazine)

**Schaltungsrabatt** (bei Buchung mehrerer Monate innerhalb eines Jahres):

**5%** (3 -5 Monate), **10%** (6-11 Monate), **15%** (12 Monate)



## Portrait

Das Schlei.Journal ist das Stadt- und Veranstaltungsmagazin für Schleswig und die Ostseefjord-Schlei-Region. Das Magazin erscheint kostenlos zum 1. des Monats im Format 212 x 280 mm, mit einer Auflage von 12.000 Exemplaren und einem Umfang von 48 oder mehr Seiten. Das Schlei.Journal ist durchgehend vierfarbig gedruckt auf 80gr Bilderdruckpapier mit einem 200gr Umschlag.

## Inhaltliches Konzept

Hautnah am Geschehen in einer der reizvollsten Regionen Schleswig-Holsteins präsentiert das Schlei.Journal Neuigkeiten, Partys und Konzerte, Sport, Boulevard, Shopping-Trends, interessante Menschen aus der Region, Ausflugstipps und eine umfassende Terminübersicht.

Heftformat: 212 x 280 mm · Satzspiegel: 185 x 250 mm

### 1/1 Seite

Anschnitt: 212 x 280 mm (+ 3 mm)

Satzspiegel: 185 x 250 mm

**890,- Euro**

### 1/2 Seite

Hochformat: 90 x 250 mm

Querformat: 185 x 125 mm

**475,- Euro**

### 1/3 Seite

Hochformat: 60 x 250 mm

Querformat: 185 x 80 mm

**350,- Euro**

### 1/4 Seite

Eckformat: 90 x 120 mm

**280,- Euro**

### 1/6 Seite

Eckformat: 90 x 81 mm

Hochformat: 60 x 121 mm

**220,- Euro**

### 1/8 Seite

Hochformat: 60 x 90 mm

Querformat: 90 x 60 mm

**160,- Euro**



## Umschlagseiten

Titel	1800,- Euro
U2	1200,- Euro
U3	1200,- Euro
U4	1400,- Euro

## Eintrag auf der Fachbetrieb-Seite

95,- Euro  
(Sammelseite, Laufzeit mind. 6 Monate, automatische Verlängerung, Einzugsermächtigung, Motivänderung wird separat berechnet)

Verlagskontor Schleswig-Holstein · Marienstraße 3 · 24534 Neumünster  
Tel. 0 43 21 | 5 59 59 - 0 · Fax 5 59 59 - 14 · [www.schleijournal.de](http://www.schleijournal.de) · [info@schleijournal.de](mailto:info@schleijournal.de)

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats · Druckunterlagen: bis 20. des Vormonats · Daten: [info@schleijournal.de](mailto:info@schleijournal.de)