

Fakten, Fakten, Fakten

Wir machen Dir die Arbeit einfacher.

Firmengründung: 1998

In Deutschland seit: 2007

Marktposition Deutschland: 1 (Quelle: Nielsen)

Marktposition Europa: 1 (Quelle: Nielsen)

Marktanteil Europa: 62 %

Verkaufte Smoothies pro Woche (europaweit): über 2 Millionen

Mitarbeiter in Deutschland: 11

Mitarbeiter in Europa: 250

Anteil des Gewinns, der an wohltätige Organisationen geht: 10 %

Name unserer Stiftung, die Entwicklungsprojekte unterstützt: innocent Foundation

Telefonnummer Bananafon: 0800 70 299 60

Anzahl in Deutschland erhältlicher Sorten: sieben Sorten Smoothies, zwei Sorten Kinder-Smoothies, fünf Sorten Fruchtsäfte

Namen der Firmengründer: Richard, Adam, Jon

Name des Stierkopfs an der Bürowand: Manfred

Einziges Bestandteil aller innocent Smoothies und Fruchtsäfte: Obst

Verpackungsgröße: Smoothies: 250 ml, 750 ml; Kinder-Smoothies: 180 ml; Fruchtsäfte: 900 ml

Markenzeichen: Heiligenschein

Für Fläschchen verwendetes Verpackungsmaterial: recycelte und recycelbare Materialien

Menge an Obst in jedem Smoothie-Fläschchen: zwei Portionen

Koordinaten Fruit Towers: 47° 48' N, 13° 2' O

Länder, in denen innocent Smoothies erhältlich sind: 14 (Großbritannien, Österreich, Schweiz, Deutschland, Irland, Frankreich, Spanien, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Norwegen, Finnland und Schweden)

Verkaufsstellen (europaweit): 18.000



Pressekontakt

Tine Ringsgwandl, Marketing Manager
innocent Alps GmbH
Rainerstraße 2, 5020 Salzburg
t: +43 (0) 662-882 883 10
f: +43 (0) 662-234 520 071
tine.ringsgwandl@innocentdrinks.at
www.innocentdrinks.de

