Marimekko lyhyesti

Marimekko on suomalainen designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Marimekon metreittäin myytävät sisustuskankaat painetaan yhtiön pääkonttorin yhteydessä toimivassa omassa kangaspainossa Suomessa; muut tuotteet valmistetaan alihankintana Euroopassa ja Aasiassa.

Kun Marimekko perustettiin vuonna 1951, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Nykyään Marimekko-tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2015 tuotteiden brändimyynti oli noin 186 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto noin 96 miljoonaa euroa. Marimekko-myymälöitä on yli 150 eri puolilla maailmaa. Keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekon palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Marimekko-konserniin kuuluvat myös tytäryhtiöt Suomessa, Ruotsissa, Isossa-Britanniassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa.

4
Tiinan terveiset

6
Luovan johtajan juttusilla

8
Vuosi 2015 lukuina

10
Vastuullisuus Marimekossa

18
Kestävä ja ajaton design

22
Vastuullinen hankinta

32
Resurssitehokkuus ja ympäristö

40
Henkilöstö

42
Vastuullinen liiketoiminta

44
Avainluvut

46
Raportointi-periaatteet

47
GRI-sisältöindeksi

Tiinan terveiset

Uudistusten vuosi 2015

Vuosi 2015 oli Marimekolle uudistusten vuosi, niin liiketoiminnassa kuin vastuullisuudessakin. Syksyn ja talven mallistoissamme näkyi jo uuden luovan johtajamme kädenjälkeä, esittäydyimme ensimmäistä kertaa Pariisin muotiviikolla ja uudistimme verkkokauppaamme sekä myymäläkonseptiamme. Lisäksi laadimme yhtiöllemme uuden vastuullisuusstrategian.

Uudistusten lomassa olemme puhuneet paljon Marimekon historiasta ja perinteestä – vahvoista ja omaa tietään kulkevista naisista sekä kestävistä, ajattomista tuotteista ja kuoseista. Asioista, jotka tekevät Marimekon – nyt ja tulevaisuudessa. Nämä teemat löytyvät myös vuoteen 2020 ulottuvan vastuullisuusstrategiamme ytimestä. Vastuullisuus merkitsee eri ihmisille eri asioita, minkä vuoksi teetimmekin aiheesta kyselyn asiakkaillemme. Kyselyssä esiin nousseet teemat ulottuivat lähituotannosta ekologisiin materiaaleihin, ja pyrimme ottamaan saamamme palautteen mahdollisimman hyvin huomioon uudessa vastuullisuusstrategiassamme.

Vastuullisuustavoitteet saavutetaan yhteistyöllä

Vuonna 2015 kestävä kehitys ja ilmastonmuutos olivat laajasti esillä keskusteluissa niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Esimerkiksi YK lanseerasi uudet vuoteen 2030 ulottuvat kestävän kehityksen tavoitteet, ja joulukuussa Pariisin COP21-ilmastokokouksessa solmittiin maailmanlaajuinen ilmastosopimus. Uudet tavoitteet ja sopimukset koskettavat yhä enenevässä määrin myös yrityksiä, joko suoraan tai välillisesti. Yrityksiltä odotetaan muun muassa kestävää talouskasvua, ihmisarvoista työtä, vastuullisen kuluttamisen edistämistä, ja tietysti ympäristön huomioimista laajasti toiminnassaan – asioita, joiden eteen olemme Marimekossa tehneet töitä jo pitkään. Kansainvälisten tavoitteiden saavuttamiseksi tarvitaan entistä enemmän systemaattista yhteistyötä ja tiedon jakamista eri sidosryhmien välillä.

Marimekon vuoteen 2020 ulottuva vastuullisuusstrategia on laadittu näiden ajatusten ohjaamana ja sidosryhmiämme kuunnellen. Olemme jo päässeet hyvään alkuun muun muassa paremman puuvillan hankinnassa, hankintaketjun läpinäkyvyydessä ja uusiutuvien energiamuotojen käytössä Helsingin kangaspainossamme. Meillä on kuitenkin vielä tehtävää esimerkiksi toimitusketjumme läpinäkyvyyden ulottamisessa raaka-aineiden tuotantoon saakka ja vastuullisuustyömme tuomisessa lähemmäs asiakkaita tarjoamalla heille relevanttia tietoa sekä myymälöissä että verkossa. Turvalliset työolosuhteet, kohtuulliset työajat ja elämiseen riittävä palkkaus ovat edelleen merkittäviä haasteita toimialallamme. Teemme yhteistyötä valmistajien ja toimialan yhteisten aloitteiden kanssa, jotta työntekijät tuntisivat omat oikeutensa ja niiden kunnoittaminen voitaisiin varmistaa.

Jatkossa keskitymme yhä entistäkin enemmän tuotteidemme laadun ja pitkäikäisyyden varmistamiseen. Kiertotalous tarjoaa paljon mahdollisuuksia myös meidän toimialallamme, ja olen iloinen siitä, että Marimekon tuotteet ovat suosittuja esimerkiksi second-hand-tuotteiden verkkokaupoissa. Voimme osaltamme edistää tuotteiden pitkää kiertoa, ja odotamme paljon myös tekstiilijätteen kierrätysmahdollisuuksilta tulevaisuudessa.

Pitkäjänteistä työtä vastuullisuuden ja arjen kauneuden eteen

Aloitin Marimekon toimitusjohtajan tehtävissä noin vuosi sitten. Vuosi on ollut samaan aikaan sekä huikea että haastava. Taloudellisesti pystyimme vuonna 2015 kasvattamaan liikevaihtoamme vaikeassa markkinatilanteessa, mutta kannattavuutemme laski merkittävästi. Alkuvuodesta 2016 jouduimmekin valitettavasti ilmoittamaan toiminnan ja kustannusrakenteen tehostamistoimenpiteistä. Kuluvana vuonna keskitymme toiminnan tehostamisen lisäksi kannattavuuden ja kansainvälisen kilpailukykymme parantamiseen sekä entistä kiinnostavampien mallistojen luomiseen.

Elämme jatkuvassa muutoksessa, mutta on myös asioita, jotka eivät muutu: haluamme tuoda iloa ihmisten arkeen kauniilla ja kestävillä tuotteilla. Marimekon osalta lupaan, että teemme askel askeleelta päättäväisesti töitä sen eteen, että toiminnallamme olisi mahdollisimman paljon positiivisia vaikutuksia ihmisiin ja yhteiskuntaan nyt ja tulevaisuudessa. Meille on ensiarvoisen tärkeää, että tuotteemme valmistetaan vastuullisesti ja arvojemme mukaisesti, jotta asiakkaamme voivat ostaa niitä hyvillä mielin ja nauttia kauneudesta arjessaan.

Tiina Alahuhta-Kasko
Toimitusjohtaja

Luovan johtajan juttusilla

Marimekko sai Anna Teurnellin uudeksi luovaksi johtajakseen vuonna 2014, ja syksyllä 2015 ensimmäinen Annan kokonaan luotsaama kevään ja kesän 2016 mallisto esiteltiin Pariisin muotiviikolla. Annalle kestävä design ja vastuullisuus ovat tärkeitä suunnitteluun kytkeytyviä arvoja. Jututimme Annaa vastuullisuudesta ja arjen kestävistä valinnoista.

Mitä kestävä design ja vastuullisuus merkitsevät sinulle omassa työssäsi ja arjessa?

”Työni ohjenuoria ovat hyvä arjen design, ajattomuus ja tuotteiden käytettävyys. Arvostan ympäristön kannalta parempia materiaaleja, kuten luomupuuvillaa ja kierrätysmateriaaleja, ja tuotteen kestävyys ja pitkäikäisyys ovat minulle tärkeitä arvoja. Toisaalta seuraan innolla materiaaleihin liittyvää tutkimus- ja kehitystyötä, ja odotan mielenkiinnolla uusia innovaatioita ympäristön kannalta parempien prosessien tai tuotteiden kierrätettävyyden osalta. Uskon vahvasti kierrätykseen, innovointiin ja siihen, että pystymme tulevaisuudessa hyödyntämään käytössämme olevat resurssit tehokkaammin.

Omassa arjessani arvostan esimerkiksi luomu- ja lähiruokaa, koska ruoanlaitto on sydäntäni lähellä. Marimekossa minuun on aina vedonnut sukupolvelta toiselle -ajattelu, josta minulla on myös omakohtaisia kokemuksia – käytössäni on edelleen vintage-Marimekko 60-luvulta.”

Muotimaailman kääntöpuoli – luonnonvarojen käyttö, kertakäyttökulttuuri ja pienipalkkaiset tekstiilityöläiset ja heidän työolosuhteensa ovat jatkuvasti otsikoissa. Miten sinun mielestäsi alan pitäisi muuttua ollakseen kestävämpi?

”On totta, että alallamme on vielä paljon haasteita, joiden ratkaiseminen vaatii pitkäjänteistä työtä ja yhteistyötä eri toimijoiden kesken. Vaikka muutos kestävämpään suuntaan on toisinaan turhauttavan hidasta, muotiala on kuitenkin valtava työllistäjä maailmalla ja tarjoaa monelle työntekijälle kehittyvissä maissa säännölliset tulot ja mahdollisuuden elättää perheensä. Alalle tarvitaan mielestäni lisää läpinäkyvyyttä, tiedonjakoa ja yhteistyötä. Esimerkiksi Better Cotton Initiative, jossa Marimekkokin on mukana, on hieno aloite, joka on tuonut yhteen toimijoita viljelijöistä brändiyrityksiin kehittämään yhdessä kestävämpää toimialaa. Kuluttajille on mielestäni tärkeää jakaa paljon tietoa tuotteista, materiaaleista ja niiden hyvästä hoidosta, jotta kuluttajat todella saadaan välittämään hankkimistaan tuotteista ja pitämään niistä hyvää huolta. Arvostan itse valtavasti laadukkaita materiaaleja ja huolella mietittyjä yksityiskohtia, jotka tekevät tuotteesta erityisen. Arjen estetiikka on minulle tärkeää, ja hyvin suunnitellut tuotteet kohottavat arkea. Toivon, että myös kuluttajat osaavat arvostaa tätä erityisyyttä Marimekon tuotteissa.”

Millaisena näet suunnittelijoiden ja Marimekon roolin kestävän kehityksen edistäjänä?

”Suunnittelijat ovat aina olleet eturintamassa luomassa uutta ja miettimässä uudenlaisia tapoja tehdä asioita. Uskon myös suunnittelijoiden kykyyn edistää kestävää designia monella tavalla. Hyvin suunniteltu tuote palkitsee käyttäjänsä ja ilahduttaa jokaisella käyttökerralla.”

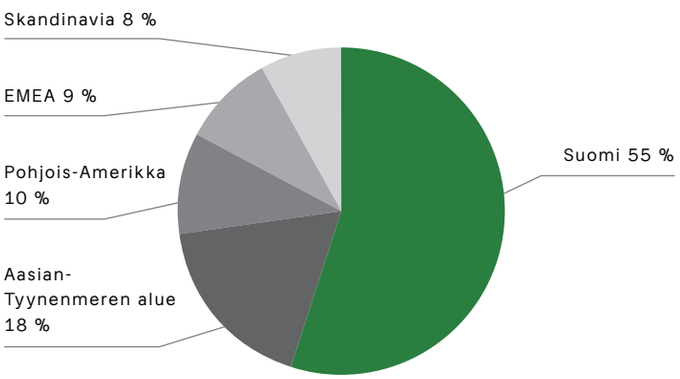
Minkälaiset materiaalit kiinnostavat sinua tällä hetkellä ja miksi?

”Monenlaiset materiaalit inspiroivat minua. Minulle tärkeitä asioita ovat materiaalin tuntu ja käyttömukavuus sekä tietty luonnollisuus. Tällä hetkellä työstämme tiimini kanssa ensi kevään mallistoja. En voi paljastaa vuoden 2017 mallistoista enempää tässä vaiheessa, mutta lupaan että uusia ja kiinnostavia materiaaleja on tulossa Marimekon ystäville myös jatkossa.”

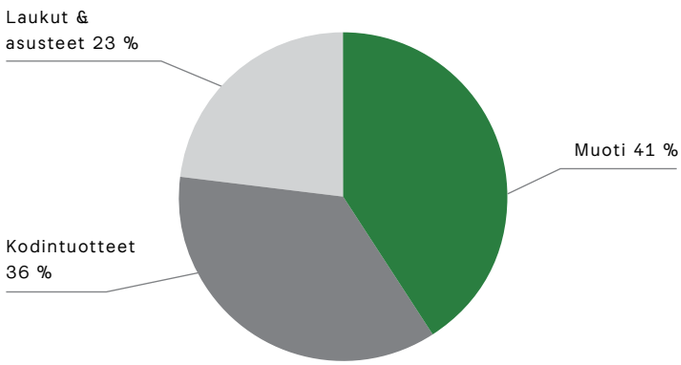
Vuosi 2015 lukuina

- **Liikevaihto noin 96 miljoonaa euroa**
- **Marimekko-tuotteiden maailmanlaajuinen brändimyynti noin 186 miljoonaa euroa**
- **Vuoden lopussa 153 Marimekko-myymälää, joista 55 omia myymälöitä**
- **Tuotteita myydään noin 40 maassa**
- **Henkilökuntaa noin 500 henkeä**

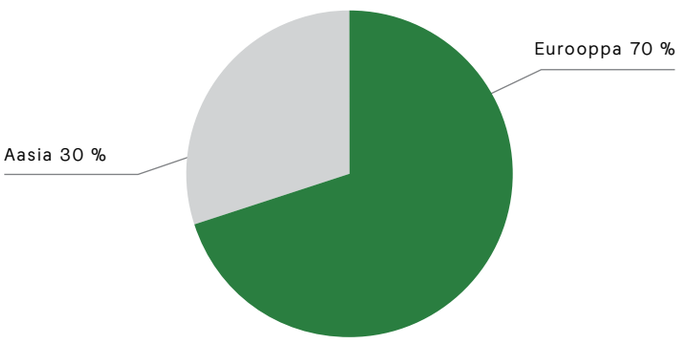
Liikevaihto
markkina-alueittain 2015



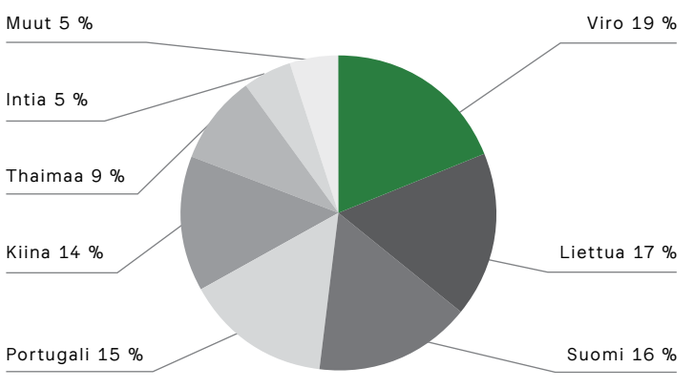
Liikevaihto
tuotelinjoittain 2015



Valmistuksen
jakautuminen 2015



Suurimmat
valmistusmaat 2015



Vuoden kohokohdat vastuullisuudessa

- Laadimme uuden vastuullisuusstrategian
- Hankimme yhteensä 252 tonnia vastuullisempaa Better Cotton -puuvillaa, mikä vastaa noin 31 prosenttia vuosittaisesta puuvillan käytöstämme
- Suunnittelimme mallistoomme kierrätyspuuvillaisen trikoosarjan ja kasviparkitusta nahasta valmistetun laukkusarjan
- Lisäsimme hankintamme läpinäkyvyyttä julkaisemalla sopimusvalmistajalistan
- Päätimme siirtyä käyttämään kangaspainossamme biokaasua
- Saavutimme energiansäästötavoitteemme
- Saavutimme 98 prosentin jätteiden hyötykäyttöasteen
- Päätimme siirtyä asteittain muovipussien käytöstä FSC-sertifioitujen paperikassien käyttöön myymälöissämme

Vastuullisuus Marimekossa

Marimekolle vastuullisuus tarkoittaa ihmisten ja ympäristön kunnioittamista kaikessa, mitä teemme. Tuomme iloa arkeen värikkäillä ja kestävillä tuotteillamme ja olemme reilu työnantaja ja luotettava kumppani sekä asiakkaillemme että toimittajillemme.

Missio, visio ja arvot

Marimekon missiona on tuoda iloa arkeen omaleimaisilla kuvioillaan ja väreillään. Visiomme on olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designbrändeistä. Johtaminen Marimekossa perustuu yhteisiin tärkeinä pidettyihin arvoihin, joiden mukaan toimimme joka päivä. Kuusi perusarvoa inspiroivat ja motivoivat meitä, ohjaavat valintojamme ja auttavat saavuttamaan visiomme:

- Elämää, ei esittämistä
- Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan
- Maalaisjärkeä
- Yhdessä tekemisen meininkiä
- Rohkeutta epäonnistumisenkin uhalla
- Iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää Marimekon vastuullisuusajattelun ytimen. Kohtelemme muita ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Selkeät yhteiset pelisäännöt

Marimekon kasvu ja kansainvälistyminen korostavat selkeiden yhteisten pelisääntöjen merkitystä. Vuonna 2015 Marimekon johtoryhmä ja hallitus hyväksyivät henkilöstöllemme yhteiset, entistä tarkemmat toimintaperiaatteet. Kuluvana vuonna toimintaohjeisto (Marimekko Code of Conduct) jalkautetaan koko organisaatioon ja henkilöstölle järjestetään koulutusta siitä, mitä ohjeiden noudattaminen käytännössä tarkoittaa. Ohjeiston avulla viestimme myös ulkoisille sidosryhmillemme, kuinka tärkeää eettinen toiminta on Marimekolle.

Liiketoimintastrategia

Marimekolla on pitkän aikavälin kansainvälinen kasvustrategia, ja tavoitteenamme on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana, suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitymme hallittuun kasvuun kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla. Marimekon keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Olemme kansainvälistymisstrategiassamme vaiheessa, jonka painopisteitä ovat:

- kasvaminen pienen yleisön ”kulttibrändistä” huomattavasti laajempaa, valikoitua asiakaskuntaa puhuttelevaksi brändiksi
- muoti lifestyle-brändin keihäänkärkenä ja brändin suunnan kirkastaminen
- kannattavuuden vahvistaminen viimeaikaisen kasvun ja paremman tehokkuuden avulla
- yhteistyökumppanivetoisesta vähittäiskaupasta tulevan kasvun jatkuminen painopistealueena Aasia
- digitaalisuus kasvun veturina tulevaisuudessa.

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuuden osalta olemme kehittäneet toimintaamme pitkäjänteisesti. Vastuullisuuden johtaminen on Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja kehittämistä. Ylin vastuu johtamisesta on toimitusjohtajalla. Vastuullisuuden ohjausryhmä suunnittelee vastuullisuustyötä, arvioi asetettujen tavoitteiden toteutumista, asettaa toiminnalle uusia tavoitteita ja valvoo vastuullisuutta edistäviä projekteja. Ryhmän muodostavat vastuullisuuspäällikkö, toimitusketjusta vastaava johtaja, markkinointijohtaja, myyntijohtaja ja viestintäjohtaja. Eri liiketoimintayksiköt ja toiminnot vastaavat kukin oman alueensa tavoitteista ja toimenpiteistä.

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää Marimekon vastuullisuusajattelun ytimen. Kohtelemme muita ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Vastuullisuusstrategia 2011–2015

Marimekon vuosien 2011–2015 vastuullisuusstrategian päätavoitteena oli tehdä yhteisiin arvoihin ja päämääriin pohjautuvasta vastuullisuudesta entistä systemaattisempi osa kaikkea toimintaa. Saavutimme osan asetetuista tavoitteista, mutta paljon työtä on vielä edessäpäin.

Osa-alue	Tavoite	Tavoitteen saavuttaminen	
Kestävä design	Ekologisempien materiaalien osuus mallistoissa 20 prosenttia vuoden 2015 loppuun mennessä*	Saavutettu ● ● ●	Vuonna 2015 kasvatimme ekologisemman puuvillan hankintaa merkittävästi. Better Cotton -puuvillaa hankittiin yhteensä 252 tonnia, joka vastaa noin 31 prosenttia vuosittaisesta puuvillan käytöstämme. Muissa kuin puuvillatuotteissa ekologisempien materiaalien osuus oli 20 prosenttia myydyistä tuotteista.
Vastuullinen hankinta	Toimittajien arviointi vastuullisuusnäkökulmasta ja sitouttaminen vastuullisuuden kehittämiseen; strategiset toimittajat riskimaista Business Social Compliance Initiativen (BSCI) tai vastaavien aloitteiden piirissä ja auditoituina vuoden 2015 loppuun mennessä	Osittain saavutettu ● ● ○	Vuoden 2015 lopussa Marimekon ostoista EU:n ulkopuolisilta valmistajilta 68 prosenttia oli BSCI-auditointiprosessin piirissä ja 92 prosenttia BSCI:n ja muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Toimittajien arviointia ja sitouttamista jatketaan tulevina vuosina.
Oman tuotannon ympäristövaikutukset	Oman tuotannon ja Herttoniemen-pääkonttorin ympäristövaikutusten jatkuva vähentäminen suhteessa toiminnan volyymiin; ympäristönäkökohtien huomioiminen tuotannon kone- ja laiteinvestoinneissa; säännöllinen ympäristökoulutus henkilöstölle	Saavutettu ● ● ●	Vuonna 2015 Marimekon Herttoniemen-tuotantolaitoksen ja pääkonttorin sähköenergiankulutus laski 4 prosenttia, lämpöenergian kulutus 11 prosenttia ja vedenkulutus 8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Hankittu sähkö tuotettiin hiilidioksidittomasti uusiutuvalla vesivoimalla. Lisäksi Herttoniemen-tuotantolaitoksessa siirryttiin uusiutuvan kotimaisen biokaasun käyttöön vuoden 2016 alusta.
Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen	Vertailuyrityksiä paremmat henkilöstökyselyn tulokset ja kokonaistulos hyvällä tasolla; henkilöstön kouluttaminen vastuullisuuteen liittyvissä asioissa	Osittain saavutettu ● ● ○	Henkilöstökysely toteutetaan joka toinen vuosi ja seuraava kysely tehdään vuoden 2016 aikana. Henkilöstölle pidettiin vuoden aikana informaatiotilaisuuksia, joissa kerrottiin vastuullisuuteen ja hankintaan liittyvistä asioista.
Vastuullinen liiketoiminta	Kannattavan kasvun turvaaminen: konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 prosenttia, liikevoittomarginaali 10 prosenttia, oman pääoman tuotto yli 15 prosenttia, omavaraisuusaste 60 prosenttia	Ei saavutettu ○ ○ ○	Vuonna 2015 Marimekon liikevaihto kasvoi 2 prosenttia edellisvuodesta. Liikevoittomarginaali oli 1,6 prosenttia, oman pääoman tuotto 2,9 prosenttia ja omavaraisuusaste 59 prosenttia.

* Ekologisemmista materiaaleista valmistetuiksi on määritelty tuotteet, joiden koostumuksesta 45 prosenttia tai enemmän kuuluu MADE-BY-organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C. Kattaa esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyosellista tai näiden sekoitteista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään on sisällytetty silkki-, triasetaatti- ja asetaattituotteet.

Olennaiset vastuullisuusteemat

Kestävä design

- Tuotteiden ajattomuus, laatu ja tarkoituksenmukaisuus
- Kestävä design ja jatkuva tuotekehitys
- Design-integriteetti
- Ekologisemmat materiaalit ja reilusti tuotetut raaka-aineet
- Tuotteiden käyttö ja hävittäminen

Vastuullinen hankinta

- Vastuulliset yhteistyökumppanit
- Työolot valmistuspaikoissa
- Tuoteturvallisuus
- Ihmisoikeudet hankintaketjussa
- Tuotannon ja jakelun ympäristövaikutukset hankintaketjussa

Tuotannon ympäristövaikutukset

- Ilmastonmuutoksen hillintä/energiatehokkuus
- Materiaalitehokkuus
- Kemikaalit
- Veden käyttö

Henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen

- Reilu työnantaja ja vastuullinen työllistäminen
- Osaamisen kehittäminen
- Työhyvinvointi
- Työterveys ja -turvallisuus

Vastuullinen liiketoiminta

- Taloudellinen kannattavuus, hallittu kasvu ja kansainvälistyminen
- Hyvä hallinnointitapa ja riskienhallinta
- Sidosryhmävuorovaikutus
- Hyväntekeväisyys

Vastuullisuusstrategia 2016–2020 -sidosryhmien odotukset huomioon

Vuonna 2015 laadimme vastuullisuuden toimintasuunnitelman ja tavoitteet vuoteen 2020 saakka. Taustatyö alkoi jo vuonna 2014; keräsimme tietoa toimialan yleisistä kehityssuunnista, megatrendeistä ja kuluttajatrendeistä sekä teimme vertaisyritysanalyysin nähdäksemme, kuinka suoriudumme vastuullisuusasioissa suhteessa alan muihin toimijoihin. Lisäksi haastattelimme Marimekolle tärkeiden sidosryhmien, kuten sijoittajien ja kansalaisjärjestöjen, edustajia. Vuonna 2015 teimme laajemmille sidosryhmille, kuten jälleenmyyjille ja kuluttaja-asiakkaille, osoitettuja kyselyitä. Sidosryhmätyön tulokset yhdessä muun taustatutkimuksen kanssa loivat pohjan tulevien vuosien strategialle, tavoitteille ja toimintasuunnitelmalle.

Megatrendit

Toimialaamme vaikuttavat monet ajankohtaiset megatrendit: ilmastonmuutos, kaupungistuminen, väestönkasvu, digitalisaatio ja teknologinen kehitys, resurssien niukkuus ja läpinäkyvyyden lisääntyminen. Nykyinen toimintaympäristömme edellyttää meiltä entistä parempia valmiuksia varautua megatrendien mukanaan tuomiin riskeihin ja toisaalta tarttua syntyviin mahdollisuuksiin. Olemme huomioineet megatrendit ja niiden mahdolliset vaikutukset vastuullisuustyötä suunnitellessamme.

Olennaiset vastuullisuusteemat ja sitoumuksemme

Vuosina 2014–2015 tehdyn taustatyön perusteella päivitimme vastuullisuustyömme kannalta olennaiset teemat ja muodostimme niistä viisi sitoumusta vuoteen 2020 saakka. Edelleen keskiössä ovat kestävä design ja vastuullinen toimitusketju. Näiden lisäksi teimme sitoumukset resurssitehokkuuteen ja ympäristöön, sidosryhmien inspirointiin ja yhteistyöhön sekä henkilöstöön liittyen. Jokaiselle sitoumukselle määriteltiin tavoitteet ja mittarit.

Lisätiedon tarjoaminen asiakkaille tuotteista, materiaaleista ja valmistuksesta on yksi konkreettinen ja tärkeä kehityskohteemme.

Case: Asiakkaat odottavat Marimekolta laatua, ajattomuutta ja avoimuutta

Osana vastuullisuusstrategian laadintaan liittyvää taustatyötä teetimme kyselyn Marimekon asiakasohjelman jäsenille Suomessa, Ruotsissa, Yhdysvalloissa, Saksassa ja Australiassa. Kyselyyn vastasi lähes 800 asiakasta.

Kyselyn perusteella asiakkaamme odottavat tuotteiltamme erityisesti laatua ja ajattomuutta sekä värejä ja kuvioita. Suomalaista designia, omaa kangaspainoa ja lähituotannon suurta osuutta pidettiin myös tärkeinä. Vastuullisuusnäkökulmasta tärkeimmiksi asioiksi asiakkaamme nimesivät tuotteen kestävyyden ja laadun sekä reilut valmistuksen työolosuhteet. Myös ympäristön kannalta parempien kemikaalien, läpinäkyvyyden ja ympäristöystävällisen tuotannon merkitys korostui. Kierrätysmateriaalit ja materiaalin kierrätettävyys koettiin vähemmän merkityksellisiksi näkökohdiksi.

Saimme palautetta myös asiakaspalvelun kehittämiseksi ja pakkausmateriaalien vähentämiseksi. Kaiken kaikkiaan monet vastaajat kokivat vastuullisuuden arvioinnin haastavaksi nykyisen tiedon valossa.

Case: Järjestöille tärkeitä teemoja ovat palkkaus ja läpinäkyvyys

Haastattelimme vastuullisuusstrategiatyötä varten kuuden järjestön asiantuntijoita: Finnwatchin, Eettisen kaupan puolesta ry:n Puhtaat vaatteet -kampanjan, Suomen ammattiliittojen solidaarisuuskeskuksen, WWF:n, Pelastakaa Lapset ry:n sekä Kansainvälisen työjärjestö ILO:n. Järjestökentän odotukset kohdistuivat erityisesti hankintaketjun työolosuhteista ja auditointituloksista raportointiin, elämiseen riittävään palkkaan sitoutumiseen ja sopimusvalmistajien työntekijöiden järjestäytymis- ja kollektiivisen neuvotteluoikeuden tukemiseen. Marimekolta odotetaan myös raportointia ihmisoikeusriskien arviointiin liittyvästä prosessista.

Kaikki haastatellut pitivät Marimekon vahvuutena tuotteiden laatua ja kestävyyttä sekä sitoutumista pitkäaikaisiin valmistajakumppanuuksiin.

Kansalaisjärjestöjen odotuksilla on merkittävä rooli vastuullisuustyömme suunnittelussa, sillä järjestöiltä saamme tärkeitä näkökulmia esimerkiksi työntekijöiden arkeen ja paikallisyhteisöihin liittyen.

Sitoumuksemme ja tavoitteet vuoteen 2020

Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita

- Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.
- Lisäämme kestävämmän puuvillan sekä muiden kestävämpien materiaalien osuutta tuotteissa ja pakkaustarvikkeissa.
- Kehitämme koko elinkaarensa aikana ympäristöä vähemmän kuormittavia tuotteita ja palveluita.
- Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.

Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijötämme

- Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.
- Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikää voidaan pidentää.
- Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja inspiroidaksemme kestävää designia ja tuotantoa.
- Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen sekä luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.

Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme

- Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme raaka-ainehankinnasta alkaen.
- Valitsemme sopimusvalmistajat huolella kiinnittäen erityistä huomiota reiluihin työolosuhteisiin ja ympäristönsuojeluun.
- Edistämme aktiivisesti ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme auditointien ja koulutuksen avulla.

Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä

- Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.
- Parannamme jatkuvasti materiaali- energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.
- Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.
- Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaalirajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.

Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan

- Tuemme henkilöstömme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.
- Vaalimme monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.
- Olemme alamme halutuin työnantaja.
- Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.

Sidosryhmäyhteistyö

Marimekon keskeisimmät sidosryhmät, joiden toiminnalla voi olla merkittävä vaikutus liiketoimintaamme, ovat asiakkaat, henkilöstö, osakkeenomistajat, sopimusvalmistajat sekä media. Myös monet kansalaisjärjestöt ovat kiinnostuneita toiminnastamme, etenkin tuotteiden valmistusolosuhteista ja raaka-aineiden alkuperästä, ja haluamme ylläpitää aktiivista vuoropuhelua kansalaisjärjestöjen kanssa jatkossakin.

Vuonna 2015 sidosryhmiemme esiin nostamia asioita olivat esimerkiksi kiertotalous, työolosuhteet sopimusvalmistajiemme tehtailla Kiinassa ja Thaimaassa, auditointien laatu, eläinten oikeudet ja tuotannon kotimaisuus. Edelleen pinnalla olevia teemoja ovat myös tuotannossa käytetyt kemikaalit, hankintaketjun läpinäkyvyys ja elämiseen riittävä palkka valmistusmaissa.

Marimekon keskeisimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, osakkeenomistajat, sopimusvalmistajat sekä media.

Arvoketju ja toiminnan vaikutukset

Marimekko on designtalo, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa ja myy tuotteita sekä omissa Marimekko-myymälöissä että jälleenmyyjien kautta ympäri maailman. Arvoketjumme on laaja ja monimuotoinen kuten monilla kuluttajatuoteyrityksillä.

Marimekko on pieni toimija globaaleilla markkinoilla, mutta toimialan yhteiset vaikutukset sidosryhmiin, ympäröivään yhteiskuntaan ja ympäristöön ovat merkittäviä. Globaali tekstiiliteollisuus on etenkin naisten tärkeä työllistäjä. Teknologian kehittymisestä ja tuotannon automatisoitumisesta huolimatta vaatteet ja kodinsisustustuotteet ommellaan edelleen pääosin ompelukoneilla, joita käyttävät yksittäiset ompelijat. Tuotannon työolosuhteet ja ihmisoikeudet, esimerkkeinä järjestäytymisoikeus, riittävä palkkaus ja turvalliset työolot, ovat merkittäviä sosiaalisen vastuun näkökohtia globaalissa hankintaketjussa sekä lopullisen tuotteen valmistusvaiheessa että raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotannossa. Tekstiiliteollisuuden ympäristövaikutukset liittyvät erityisesti energian- ja vedenkulutukseen, materiaalitehokkuuteen ja tuotannossa käytettäviin kemikaaleihin.

Vahvana bränditalona voimme edistää kestävämpää kuluttamista ja auttaa asiakkaitamme vähentämään omia ympäristövaikutuksiaan suunnittelemalla kestäviä tuotteita vastuullisista raaka-aineista ja kouluttamalla asiakkaita käytön aikaisten ympäristövaikutusten vähentämiseen. Marimekon mahdollisuudet vaikuttaa arvoketjun eri vaiheissa vaihtelevat tuotteen ja työvaiheen mukaan. Siksi yhteistyö tavarantoimittajien ja toimialan muiden toimijoiden kesken on ensiarvoisen tärkeää.

Arvoketjumme

Design ja materiaalit

Suunnittelussa tehdään tärkeitä valintoja tuotteen elinkaaren kannalta. Ajattoman ja kestävän designin ja vastuullisesti, ympäristöä ja ihmisiä kunnioittaen valmistettujen tuotteiden ja materiaalien avulla voimme edistää kestävämpää kuluttamista ja auttaa asiakkaitamme vähentämään omia ympäristövaikutuksiaan.

Hankinta ja tuotanto

Oma tuotanto ja huolelliset kumppanivalinnat tukevat vastuullista valmistusta. Globaalissa hankintaketjussa riittää edelleen haasteita esimerkiksi tuotannon työolojen ja ihmisoikeuksien suhteen, joiden parissa työskentelemme aktiivisesti. Ympäristön kannalta keskitymme tuotannon resurssitehokkuuteen koko toimitusketjussamme.

Logistiikka

Merkittävä osa toimintamme ympäristövaikutuksista aiheutuu tuotteidemme kuljetuksista paikasta toiseen – valmistajilta logistiikkakeskukseen ja edelleen myymälöihin tai verkkokaupasta asiakkaalle. Kuljetusmuotoina käytetään tie-, laiva- ja lentoliikennettä, ja reittien optimoinnissa tavoitellaan paitsi kustannustehokkuutta myös ympäristön kannalta parasta reititystä.

Myymälät

Inspiroivat ja elämykselliset myymälät ovat paikka, jossa kohtaamme ja palvelemme asiakkaitamme. Myymälähenkilökuntamme ja verkkokauppa ovat avainasemassa, jotta asiakkaat saavat meistä ja tuotteistamme mahdollisimman paljon tietoa vastuullisuusnäkökulmasta. Myymälöissä panostetaan ympäristöjalanjäljen pienentämiseen esimerkiksi energiatehokkaiden LED-valojen avulla.

Tuotteiden käyttö

Tuotteillamme on ympäristövaikutuksia myös niiden käytön aikana, esimerkiksi pestäessä. Kannustamme asiakkaita tuotteiden hyvään, pitkää käyttöikää edistävään ja ympäristöä mahdollisimman vähän rasittavaan hoitoon.

Kierrätys ja elinkaaren pää

Asiakkaalla on paljon vaikutusvaltaa myös siihen, mitä tuotteelle tapahtuu sitten, kun sitä ei enää käytetä. Marimekon tuotteilla on hyvä jälleenmyyntiarvo, ja tavoitteemme on, että tuotteet säilyvät kierrossa pitkään, käyttäjältä toiselle. Teemme yhteistyötä second-hand-verkkokaupan kanssa ja kartoitamme jatkuvasti myös muita vaihtoehtoja tuotteiden pitkään kiertoon.

Kestävä
ja ajaton
design

Marimekon tuotteet on suunniteltu kestämään aikaa. Oikein hoidettuina ne pysyvät kauniina ja niistä on iloa pitkään. Tuotesuunnittelu on Marimekon liiketoiminnan ydin ja yksi tärkeimmistä kestävän kehityksen näkökohdista.

Suunnittelussa ja tuotekehityksessä tehtävillä valinnoilla on huomattava merkitys tuotteen käytön ja elinkaaren aikaiseen ympäristövaikutukseen. Hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään ja on siksi kestävä valinta. Pidennämme tuotteen elinkaarta tuotekehityksen ja laadunvalvonnan avulla, mutta lisäksi jokaisessa tuotteessa täytyy olla sitä jotain – Marimekkoa, joka saa käyttäjänsä rakastumaan tuotteeseen ja pitämään siitä hyvää huolta.

Marimekon arkistossa on tuhansia kuvioita ja tuotemalleja, ja mallistomme sisältävätkin sekä arkistomme aarteita että ajanmukaisia uutuuksia. Meille on tärkeää nostaa esiin myös uusia nuoria suunnittelijoita. Tulevaisuuden klassikot syntyvät tänään.

Marimekon suunnittelijoille on suunnittelutyön tueksi laadittu vastuullisen suunnittelun muistilista.

Materiaalivalinnoilla vaikuttaminen

Materiaalivalinnoilla voidaan vaikuttaa suoraan tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin. Materiaali pitkälti määrittelee tuotteen kestävyyden ja tuotehuollon vaatiman energian- ja pesuaineiden kulutuksen. Marimekon tuotteissa käytetään monenlaisia materiaaleja, joiden valintaa ohjaavat vahvasti tuotteen käyttötarkoitus sekä materiaalin tuntu ja muut ominaisuudet.

Jatkuva tavoitteemme on kasvattaa ekologisempien materiaalien osuutta mallistoissamme. Puuvillan osalta tämä tarkoittaa käytännössä Better Cotton -puuvillan ja luomupuuvillan hankinnan lisäämistä.

Vuonna 2015 hankimme Better Cotton -puuvillaa 252 tonnia, joka vastaa noin 31 prosenttia vuotuisesta puuvillan käytöstämme. Lisäksi vuonna 2015 valmistetuista tuotteista 77 prosenttia oli tehty uusiutuvista raaka-aineista.

Seuraamme aktiivisesti uusia materiaaleja koskevan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan tuloksia. Olemme esimerkiksi mukana puuselluloosapohjaisen Ioncell-kuidun jatkokehityksessä liittyvässä tutkimushankkeessa ja toivomme saavamme tulevaisuudessa Marimekon mallistoon suomalaisesta koivusta valmistettuja tuotteita.

Vastuullisen suunnittelun muistilista

- ✓ Tuotteen ajattomuus ja monikäyttöisyys
- ✓ Laadukkuus ja kestävyys
- ✓ Materiaalit ja viimeistykset
- ✓ Kuosit ja materiaalin kulutus
- ✓ Rakenteelliset ratkaisut ja hoito
- ✓ Kierrätettävyys

Materiaalitehokkuus

Materiaalitehokkuudella on keskeinen rooli Marimekon tuotannossa syntyvien jätemäärien ehkäisemisessä ja minimoinnissa. Syntyvää leikkuujätettä vähennetään jo kuvion suunnitteluvaiheessa ottamalla huomioon sen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistuminen kankaalle. Kaavat asetellaan ohjelmiston avulla niin, että hukkaa syntyy mahdollisimman vähän. Joskus hukan syntymistä on kuvion ja kaavan asettelun avulla mahdotonta välttää, mutta tällöin voidaan jo suunnitteluvaiheessa miettiä, miten syntyvä hukkapala voidaan hyödyntää esimerkiksi toisena tuotteena.

Viisasta kankaankäyttöä ja hukkapalojen hyödyntämistä

Marimekon suunnittelu- ja tuotekehitystiimit seuraavat hukkaprosenttia tarkkaan. Jatkuvana tavoitteena on alle 20 prosentin hukka, mutta todellinen hyötyaste riippuu aina myös kuviosta ja tuotteesta. Leikkuujätteen minimointi on kaikkien etu ja myös taloudellisesti kannattavaa. Painokankaamme käyvät läpi tarkan seulan ennen kuin ne lähtevät kauppoihin. Kakkoslaatuisista kankaista valmistetaan esimerkiksi suosittuja kasseja.

Tavoitteemme on kasvattaa ekologisempien materiaalien osuutta mallistoissamme.

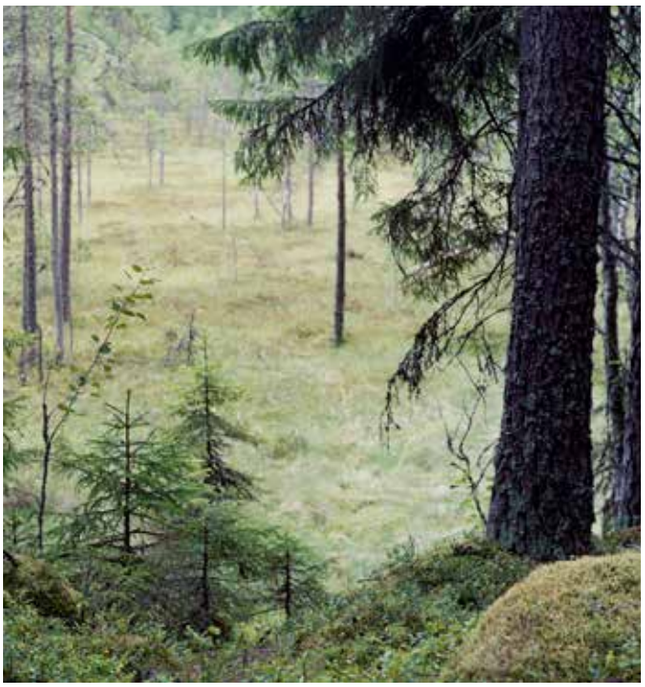
Joskus käy syystä tai toisesta niin, että vaikkapa vaatemallistosta jää yli kankaita. Ylijäämät pyritään hyödyntämään puolivuosittaisissa ystävämyynneissämme erikoistuotteina tai uudistuotantoina. Kangasta myydään myös ompelun ystäville Marimekon outlet-myymälöissä ja toisinaan sitä lahjoitetaan esimerkiksi lähiseudun oppilaitoksiin ja päiväkoteihin lasten askartelutuokioihin.

Tuoteturvallisuus ja laadunvalvonta

Haluamme taata tuotteidemme laadun ja käyttöturvallisuuden kaikissa olosuhteissa, minkä vuoksi sekä oma laatutiimimme että ulkopuoliset testauslaboratoriot ja tavarantoimittajamme valvovat laatua jatkuvasti. Pidämme itsemme ajan tasalla eri asiakasmarkkinoiden tuoteturvallisuusvaatimuksista.

Laadunvarmistuksen onnistumista seurataan muun muassa reklamaatioraportoinnin avulla. Avainmittarina käytetään reklamoitujen tuotteiden osuutta kaikista hankituista tuotteista. Jatkuva tavoitteemme on, että reklamoitujen osuus on alle 0,5 prosenttia myydyistä tuotteista. Vuonna 2015 osuus oli 0,42 prosenttia (2014: 0,42). Yleisimmin reklamaatiot liittyvät valmistus- tai materiaalivirheisiin, kuten ompeluvirheisiin, purkautuneisiin saumoihin, rikkinäisiin mekanismeihin tai värivirheisiin.

Vuonna 2015 jatkoimme sisäisten laadunvalvontatyökalujen kehittämistä ja aktiivista dialogia sopimusvalmistajien kanssa laatuasioista.



Case: Puupohjaiset kuidut – kasvaako kangasteollisuuden tulevaisuus metsissä?

Marimekon kotimaa Suomi on hyvin metsäinen maa. Lähes 80 prosenttia maamme pinta-alasta on metsien peitossa, ja metsäteollisuus on aina ollut merkittävä teollisuudenala Suomessa. Digitalisaatiosta johtuva paperinkulutuksen lasku ja sitä seurannut metsäteollisuuden rakennemuutos ovat ajaneet metsäyhtiöt miettimään, mihin kaikkeen puu voisi paperin lisäksi taipua.

Tekstiiliteollisuudessa puukuitua on käytetty raaka-aineena vuosikymmenten ajan. Marimekon mallistoissa puusellusta valmistettuja materiaaleja ovat viskoosi eli raion sekä lyoselli, modaali ja asetaatti. Uudempien, tuotantoprosessiltaan entistä ekologisempien puuperäisten tekstiilimateriaalien tutkimus ja tuotekehitys on aktiivista sekä Suomessa että muualla maailmassa.

Marimekko on mukana suomalaisessa puuselluloosapohjaisen Ioncell-F-kuidun jatkokehitykseen liittyvässä tutkimushankkeessa. Esittelimme tästä kuidusta valmistetun Allu-mekon muotinäytöksessämme Helsingissä maaliskuussa 2014, ja nyt vuonna 2016 tutkimustyötä tehdään uuden Marimekko-prototuotteen parissa.

Case: Lankajätteen uusi elämä – vaatteita kierrätystrikoosta

Seuraamme mielenkiinnolla eri kierrätysraaka-aineista valmistettavien materiaalien tutkimusta ja kehittämistä ja kannustamme suunnittelijoitamme etsimään myös erilaisia kierrätysvaihtoehtoja uusia materiaaleja kartoittaessaan. Jatkuvana tavoitteenamme on lisätä ekologisempien materiaalien osuutta mallistoissamme, ja kierrätysmateriaalien käyttö on yksi tapa edistää tavoitetta.

Marimekon kesän 2016 mallistossa on tekstiiliteollisuuden jätteestä valmistetusta langasta tehty Stripe-trikoosarja. Kierrätyslangan raaka-aineet hankitaan alueilta, missä tekstiiliteollisuuden jätettä syntyy merkittävä määrä. Tuotannossa eriväriset lanka- ja kangasjätteet lajitellaan, karstataan, sekoitetaan ja kehrätään uudestaan langaksi yhdessä neitseellisten kuitujen kanssa. Neitseelliset kuidut parantavat langan laatua ja kestävyyttä. Lanka neulotaan trikooksi italialaisen Tessuti & Tessutin neuletehtaassa mistä se matkaa ommeltavaksi Marimekon sopimusvalmistajalle Liettuaan.

Suunnittelija Mai Ohta mieltyi kierrätyslangasta valmistettuun trikookankaaseen ja valitsi sen mallistoon paitsi ympäristönäkökulman myös erityisesti materiaalin tunnun ja ulkonäön johdosta. ”Halusin tuoda mallistoon uudenlaisen materiaalin ja ihastuin trikoon rouheaan ja kuivaan, vähän pellavamaiseen tuntuun, josta tuli välittömästi kesä mieleen. Ekologisemmat materiaalit voivat toisinaan olla haastavia laadun näkökulmasta, joten olin iloinen, kun tämä kierrätysmateriaali suoriutui testeistä hyvin.”

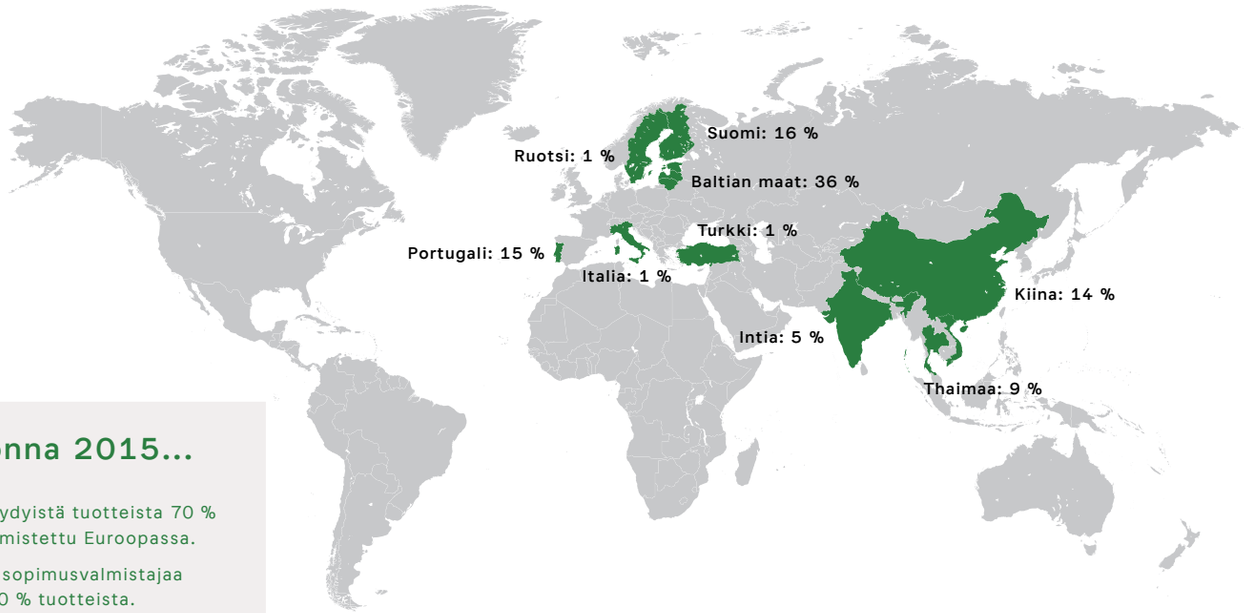
Case: Marimekko x WST

Vuosi 2015 osoittautui varsinaiseksi kiertotalousvuodeksi, ja kiertotaloudesta povataankin jo seuraavaa globaalia megatrendiä. Myös me Marimekossa mietimme paljon kiertotaloutta ja sitä, miten voisimme pidentää tuotteidemme käyttöikää entisestään. Yksi löytämämme ratkaisu oli vuonna 2013 perustettu We Started This -second-hand-verkkokauppa, jonka kanssa päätimme lähteä kokeilemaan yhteistyötä. Keräsimme Marimekon henkilökunnalta vähäiselle käytölle jääneitä vaatteita ja asusteita WST:n verkkokaupassa myytäväksi. Koostamamme WST x Marimekko -mallisto tuli myyntiin marraskuussa 2015, ja se saavutti suuren suosion. Monet tuotteet löysivät uuden omistajan jo ensimmäisen viikon aikana.

Olemme keränneet yhteistyökokeilusta palautetta ja kehitämme Marimekko-tuotteiden uudelleenmyyntikonseptia edelleen kuluvan vuoden aikana. Tämän päivän marimekot voivat olla tulevaisuuden second-hand-aarteita, ja toivomme, että myös uudet tuotteemme pysyvät kierrossa pitkään.

Vastuullinen hankinta

Marimekolla on Helsingin Herttoniemessä oma kangaspaino. Lisäksi tuotteitamme valmistavat sopimusvalmistajat Euroopassa ja Aasiassa. Pyrimme pitkäaikaisiin kumppanuuksiin sopimusvalmistajien kanssa ja olemme tarkkoja valmistajien työolosuhteista. Meille on tärkeää, että tuotteemme valmistetaan arvojemme mukaisesti työntekijöitä ja ympäristöä kunnioittaen.



Vuonna 2015...

... myydyistä tuotteista 70 % oli valmistettu Euroopassa.

... 30 sopimusvalmistajaa teki 80 % tuotteista.

... Herttoniemen-kangaspainon pohjakankaita hankittiin Saksasta, Turkista, Perusta ja Baltian maista.

Marimekon tuotteiden valmistusmaat

Voit tutustua valmistusmaajakaumaan tarkemmin verkkosivuillamme osoitteessa company.marimekko.fi/vastuullisuus kohdassa Valmistus.

Suurin osa Marimekon tuotteista valmistetaan Euroopassa ja noin kolmannes Euroopan ulkopuolella. Osaavan ja monipuolisen hankintaketjun avulla voimme tarjota asiakkaillemme laajan ja laadukkaan tuotevalikoiman. Riippumatta siitä, missä tuotteet valmistetaan, olemme aina tarkkoja valmistusolosuhteista. Hankintaa ohjaavat Marimekon vastuullisen hankinnan periaatteet ja valmistajille laaditut toimintaperiaatteet. Kuulumme myös kansainväliseen Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteeseen, jonka tavoitteena on edistää työolojen valvontaa ja kehittää työolosuhteita globaaleissa hankintaketjuissa.

Monipuolinen kumppaniverkosto

Marimekon tuotteita valmistaa noin 70 sopimusvalmistuskumppania 80 tehtaassa Euroopassa ja Aasiassa, ja noin 20 kangasvalmistajaa toimittaa meille kangasmateriaaleja. 30 kumppania valmistaa noin 80 prosenttia tuotteistamme.

Kumppaneiden kirjo on yhtä monipuolinen kuin Marimekon tuotevalikoima – jokainen tuotekategoria edellyttää omanlaistaan erityisosaamista. Esimerkiksi Liettuassa valmistetaan valtaosa kangasvaatteistamme, Italiasta hankimme laadukkaita kudottuja kankaita, Portugalissa on erikoistuttu muun muassa pyyhkeisiin, Intia on tunnettu huiveistaan ja Kiinassa on vahvaa silkkiosaamista.

30 kumppania valmistaa noin 80 prosenttia Marimekon tuotteista.

Saavutimme vuodelle 2015 asetetun tavoitteen, että vuoden loppuun mennessä 90 prosenttia EU:n ulkopuolisista ostoista ja kaikki strategiset sopimusvalmistajat ovat auditointien piirissä.

Huolellinen kumppanien valinta

Useat käyttämistämme sopimusvalmistajista ovat pitkäaikaisia kumppaneita. Monen kumppanin kanssa yhteistyösuhteemme on kestänyt yli kymmenen vuotta. Keskimäärin kumppanuussuhteet ovat kestäneet kuusi vuotta. Teemme kumppanivalinnat huolella, ja uutta toimittajaa valitessamme teemme kokonaisvaltaisen arvion, jossa huomioidaan toimittajan osaaminen ja laatu, tuotantokapasiteetti, toimitusajat sekä valmistuskustannukset. Huomioitavia vastuullisuusnäkökohtia ovat esimerkiksi työolosuhteet, työturvallisuuskäytännöt ja mahdolliset sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatit sekä auditointitulokset.

Kartoittaessaan uusia valmistajia EU:n ulkopuolisissa maissa Marimekko suosii SA8000-sertifioituja tai BSCI-auditointien piirissä olevia tehtaita. Tapauskohtaisesti sopimusvalmistajiksi voidaan hyväksyä myös muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

Meille on tärkeää olla läpinäkyvä valmistuspaikkojen suhteen, ja olemme julkaisseet listan merkittävimmistä sopimusvalmistajistamme verkkosivuillamme. Listaus päivitetään vuosittain.

Hankintaperiaatteet

Marimekon hankintaa ohjaavat laatu ja osaaminen. Lisäksi Marimekon ostajille on laadittu toimintaohje vastuullisuusnäkökohtien arvioimiseksi uusia valmistajia valittaessa. Tavarantoimittajien kanssa solmittavat ostosopimukset sitovat toimittajan Kansainvälisen työjärjestö ILO:n yleissopimusten ja Marimekon toimittajien toimintaperiaatteiden noudattamiseen. Toimintaperiaatteiden noudattamista valvotaan omien tehdasvierailujen yhteydessä ja muualla kuin Euroopassa myös ulkopuolisten tehdastarkastuksiin eli auditointeihin erikoistuneiden riippumattomien tarkastajien toimesta.

BSCI:n toimintaperiaatteet

- Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus
- Syrjintäkielto
- Oikeudenmukainen korvaus
- Kohtuulliset työajat
- Työterveys ja -turvallisuus
- Lapsityön kielto
- Nuorten työntekijöiden erityinen suojelu
- Epävakaiden työsuhteiden kielto
- Pakkotyön kielto
- Ympäristönsuojelu
- Eettinen liiketoiminta

BSCI:n toimintaperiaatteet perustuvat kansainvälisiin sopimuksiin, joita ovat muun muassa YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus, liiketoimintaa ohjaavat lapsenoikeusperiaatteet, yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet, OECD:n toimintaohje, YK:n Global Compact -aloite ja Kansainvälisen työjärjestö ILO:n työympäristön ja toimitusketjun kehittämistä koskevat yleissopimukset ja suositukset.

Auditoinnit ja tulokset

Marimekon sopimusvalmistajien tehtailla tehtiin vuonna 2015 yhteensä kymmenen sosiaalisen vastuun BSCI-auditointia. Auditointien seurauksena, vuonna 2015 Marimekon EU:n ulkopuolisista tuoteostoista 68 prosenttia oli BSCI-auditointien piirissä ja yhteensä 92 prosenttia BSCI-auditointien ja muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Saavutimme vuodelle 2015 asetetun tavoitteen, että

vuoden loppuun mennessä 90 prosenttia EU:n ulkopuolisista ostoista ja kaikki strategiset sopimusvalmistajat ovat auditointien piirissä. Vuoden 2015 lopussa Marimekon BSCI-auditoiduista toimittajista 88 prosenttia on läpäissyt auditoinnin hyväksytysti. Edellisvuonna vastaava osuus oli 87 prosenttia. Muutaman tehtaan auditointitulokseen vaikutti BSCI:n uudistunut auditointimetodologia vuonna 2014 lanseeratun Code of Conductin myötä. Lisäksi vuonna 2015 yksi tehdas auditoitiin ensimmäistä kertaa BSCI-metodologian mukaisesti, ja osa havainnoista liittyi BSCI-toimintaperiaatteiden implementointiin tehtaalla.

Tehdasmonitoroinnit tukemaan auditointeja

Otimme uutena elementtinä vuonna 2015 käyttöön ennen varsinaista auditointia tai auditointien välissä tehtävät ulkopuolisen asiantuntijan suorittamat tehdasmonitoroinnit. Monitorointien avulla saamme yleiskuvan tehtaan valmiuksista varsinaisen BSCI-auditoinnin läpäisyyn, ja toisaalta voimme tunnistaa mahdollisia koulutustarpeita jo ennen auditointia. Kuluneen vuoden aikana suoritettiin kaksi monitorointikäyntiä sopimusvalmistajien tehtailla Kiinassa. Molemmilla käynneillä havaittiin kehittämiskohteita sekä työturvallisuuden, työaikojen että palkkojen suhteen. Tehtaille on laadittu korjaavien toimenpiteiden suunnitelma, jonka toteutumista seurataan säännöllisesti ja seurantakäynnit suoritetaan keväällä 2016.

Marimekon sopimusvalmistajien BSCI-auditoinneissa ei ole havaittu BSCI:n määrittelemiä nollatoleranssihavaintoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoimasta, epäeettisestä käytöksestä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle.

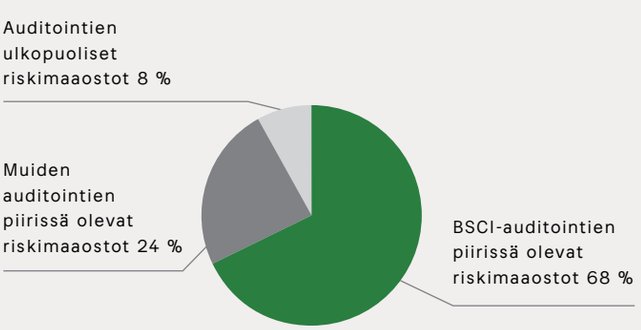
Haasteet

Auditoinneissa tunnistetaan lähes aina tehdaskohtaisia kehittämiskohteita, mikä on tyypillistä tuotannollisessa toiminnassa. Haasteet vaihtelevat alueittain ja tuotantolaitoksittain. Tärkeää on käydä kehittämiskohteet tehtaan johdon kanssa läpi ja sopia yhdessä kehitystoimenpiteistä jatkoa varten.

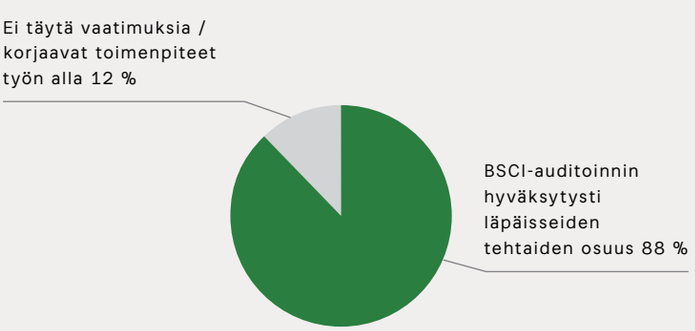
Vapaaehtoiset ylityöt haasteena Kiinassa

Vuonna 2015 suoritettujen varsinaisten auditointien havainnot liittyivät esimerkiksi dokumentaation puutteeseen, työturvallisuuteen, liiallisiin ylitöihin ja palkkaukseen. Esimerkiksi Kiinassa jatkuvat, mutta vapaaehtoiset, ylityöt ovat haaste, johon ei ole helppoa ratkaisua, mutta kannustamme haasteen kanssa painivia tehtaita parempaan tuotannon suunnitteluun ja edellytämme lakisääteisten työaikarajojen noudattamista. Palkkojen osalta yhden kiinalaisen tehtaan monitorointikäynnin yhteydessä kävi ilmi, että työntekijät eivät täysin ymmärtäneet, miten heidän palkkansa muodostuu, eivätkä näin ollen pystyneet arvioimaan sen oikeellisuutta. Havainnon perusteella tehtaalla laadittiin palkkojen laskentatapaa selkeyttävä ohjeisto työntekijöille. Muutamalla kiinalaisella tehtaalla havaittiin puutteita sosiaaliturvavakuutuksen kattavuudessa, eivätkä kaikki työntekijät olleet lakisääteisen vakuutuksen piirissä. Korjaavana toimenpiteenä tehtaita kannustetaan vakuutusten kattavuuden kasvattamiseen.

Auditointistatus 2015



BSCI-auditointien tulokset



Elämiseen riittävä palkkaus on ehdottoman tärkeä tavoite, ja siihen tulisi pyrkiä myös lakisääteisen minimipalkkauksen osalta kaikissa maissa

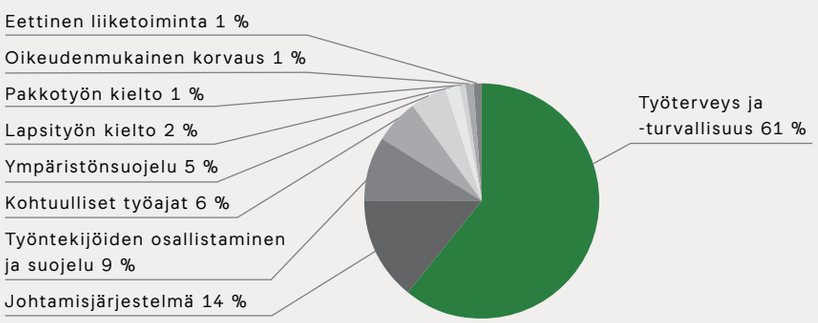
Tehtailla eniten kehitettävää työturvallisuudessa ja johtamisjärjestelmissä

BSCI:n vuonna 2014 uusittu auditointimetodologia velvoittaa auditoijat kiinnittämään entistä enemmän huomiota siihen, miten tehtailla johdetaan ja valvotaan BSCI:n toimintaperiaatteiden toteutumista käytännössä. Tehtaan sosiaalisen vastuun johtamisjärjestelmän tulisi sisältää selkeät vastuuhenkilöt ja toimintamallin toimintaperiaatteiden toteutumisen varmistamiseksi. Monet tehtaat ovat vielä tottuneita vanhan auditointimetodologian mukaisiin tarkastuslistapainotteisiin auditointeihin, eivätkä välttämättä ole ehtineet kehittää toimintamalliaan vastaamaan paremmin uudistuneita vaatimuksia. Tyypilliset havainnot uuden metodologian mukaisissa auditoinneissa koskevat työturvallisuuden lisäksi johtamisjärjestelmää ja työntekijöiden osallistamista. Eräs Marimekon käyttämä tehdas ei esimerkiksi läpäissyt uuden metodologian mukaista BSCI-auditointia, koska tehdas ei ollut dokumentoinut johdon ja työntekijöiden välisiä tapaamisia, suorittanut vaadittavia työturvallisuuden riskiarviointeja tai työntekijöiden riittävää koulutusta työturvallisuuteen liittyen. Tehdas kuitenkin osoitti aktiivisuutta korjaavien toimenpiteiden suhteen, ja kehityssuunnitelman toteutumista seurataan kevään 2016 aikana ennen seuranta-auditointia.

Case: Tiina vierailulla Kiinassa

Marimekon tuotteiden alkuperä kiinnostaa asiakkaita. Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko vieraili kesällä 2015 Marimekon tuotteita valmistavilla tehtailla Shanghain lähistöllä Kiinassa. Vaikka valtaosa Marimekon tuotteista valmistetaan Euroopassa, valmistus Kiinassa kiinnostaa asiakkaita erityisen paljon. Tiina halusi tavata paikallisten tehtaiden johtoa ja työntekijöitä henkilökohtaisesti ja nähdä tuotantoa omin silmin. ”Oli inspiroivaa nähdä toisella puolen maailmaa osaamisestaan ja työstään hyvällä tavalla ylpeyttä tuntevia ihmisiä, jotka tekevät meidän tuotteitamme – tavata heitä ja jutella heidän kanssaan. Oli myös tärkeää nähdä omin silmin viimeisimmät tuotanto-olosuhteet ja -konteksti. Matka vahvisti mielikuvaani siitä, että hyviä kumppaneita löytyy ympäri maailmaa. Erikoisosaamista löytyy paljon – Marimekon tavoitteena on löytää aina paras tekijä kullekin tuotteelle. Lisäksi avoin keskusteluyhteys oli erittäin hyvä ja tärkeä asia”, Tiina kertoo. Voit lukea lisää Tiinan ajatuksia vierailusta verkkosivuiltamme: company.marimekko.fi kohdasta Vastuullisuus/Ajankohtaista.

BSCI-auditointihavainnot osa-alueittain



Lapsityön kieltoon liittyvät havainnot koskivat puuttuvaa kirjallista toimintaohjetta lapsityön käytön varalle. Pakkotyön kieltoon liittyvä havainto koski tehtaalla käytössä ollutta järjestelmää työpisteeltä poistumiseksi.

Vuoden 2016 aikana selvitämme uusia toimintamalleja auditointien rinnalle työolojen jatkuvaksi kehittämiseksi yhdessä valmistajien kanssa. Kartoitamme esimerkiksi tapoja kouluttaa työntekijöitä omista oikeuksistaan, koska työntekijät ovat avainroolissa työolojen kehittämisen kannalta.

Case: Lasitehdas läpäisi seuranta-auditoinnin hyvin tuloksin

Suomalainen kansalaisjärjestö Finnwatch teki vuonna 2013 tutkimuksen Thaimaassa Marimekon paikallisen lasitehdaskumppanin työolosuhteista. Tutkimuksessa havaittiin kehityskohteita esimerkiksi työturvallisuudessa ja palkanmaksukäytännöissä.

BSCI-auditoinnin ja Finnwatchin tutkimuksen seurauksena lasitehtaalla suoritettiin vuoden 2014 aikana monia korjaavia toimenpiteitä kuten työntekijöiden terveystarkastuksia ja työturvallisuuskoulutusta käytäntöjen kehittämiseksi. Lisäksi tehtaalla järjestettiin vaalit myös myanmarilaisten siirtotyöntekijöiden edustajan valitsemiseksi työntekijäkomiteaan. Elokuussa 2014 tehdas läpäisi BSCI:n seuranta-auditoinnin hyvällä arvosanalla. Alkuvuodesta 2015 myös Finnwatch suoritti tehtaalla seurantakäynnin. Seurantaraportin perusteella Finnwatch oli tyytyväinen tehtaalla tehtyihin parannuksiin, ja sekä Marimekko että tehtaan johto saivat kiitosta sitoutumisestaan olosuhteiden kehittämiseen. Kehityskohteiksi tehtaalla mainittiin edelleen paikallisen minimipalkan mukainen palkkataso, tehtaan lämpötila ja lasitehtaan omien tavarantoimittajien valvonta.

Osallistuimme joulukuussa 2015 Finnwatchin järjestämään Thaimaan työoloja koskevaan pyöreän pöydän keskusteluun Helsingissä. Tärkeimmiksi asioiksi Thaimaan siirtotyöläisten työolojen kehittämiseksi tunnistettiin työntekijöiden kouluttaminen tuntemaan omat oikeutensa ja sosiaalisen vuoropuhelun lisääminen työntekijöiden ja työnantajien välillä.

Case: Kohtuulliset työajat ja elämiseen riittävä palkka – haasteita ilman nopeita ratkaisuja

Jatkuvat ylityöt ovat tekstiilialan yhteinen haaste monessa valmistusmaassa, myös osalla Marimekon sopimusvalmistajista etenkin Kiinassa. Taustalla on monitahoisia syitä, jotka liittyvät sekä työvoiman saatavuuteen että tuotannon suunnitteluun. Kyseessä on myös lukuisten työntekijöiden toimeentulo ja heidän mahdollisuutensa tukea ylitöitä tekemällä muualla asuvia sukulaisiaan. Sen sijaan, että valmistajat yrittäisivät peitellä todellisia työaikoja esimerkiksi työaikakirjanpitoa vääristelemällä, meille on tärkeää, että tehdas on läpinäkyvä todellisten työaikojen suhteen, ylitöitä tehdään vapaaehtoisesti ja asianmukaisin korvauksin. Olemmekin käyneet keskustelua kuluneen vuoden aikana useamman toimittajan kanssa ylityötilanteesta ja mahdollisuuksista vähentää ylitöiden teettämistä.

Elämiseen riittävä palkka on yhtä lailla asia, johon ei ole helppoa tai nopeaa ratkaisua. Edellytämme tavarantoimittajilta BSCI-toimintaperiaatteiden mukaisesti vähintään lakisääteisen minimipalkan tai työehtosopimuksessa määritellyn palkan maksamista työntekijöille. Mielestämme elämiseen riittävä palkkaus on ehdottoman tärkeä tavoite, ja siihen tulisi pyrkiä myös lakisääteisen minimipalkkauksen osalta kaikissa maissa.

Brändiyritykset, kuten Marimekko, eivät maksa palkkaa suoraan alihankkijatehtaiden työntekijöille, joten keskustelu käydään tehtaan johdon kanssa. Toivomme, että saavutetaan tilanne, jossa henkilöstö ja johto neuvottelevat palkat yhteistoiminnassa. Tähän on kuitenkin vielä matkaa.

Palkkataso, kuten moni muukin vastuullisuusaihe, on kysymys, jonka osalta vaatealan yritykset saavat joukolla enemmän aikaan. Siksi meille on tärkeää, että BSCI on palkka-asioissa aktiivinen. BSCI esimerkiksi osallistuu Kansainvälisen työjärjestö ILO:n Fair Wages Network -verkostoon. Tavoitteena on kehittää työntekijöiden palkkausta ja työolosuhteita kokonaisvaltaisesti yhdessä sidosryhmien kanssa. Lisäksi elämiseen riittävän palkan laskenta kuuluu BSCI:n päivitettyyn auditointimetodologiaan, minkä ansiosta palkkauksen riittävyys voidaan ottaa puheeksi tehtaan kanssa myös auditointien yhteydessä.

Tavoitteena on, että vuoteen 2020 mennessä nykyistä suurempi osuus tuotteisiimme hankitusta puuvillasta on ympäristön ja ihmisten kannalta parempaa – joko Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa tai kierrätettyä puuvillaa.

Osaamisen kehittäminen

Tehtaiden työntekijöille tarjottava koulutus on yksi tärkeä tapa kehittää työoloja pitkällä aikavälillä. Koulutuksissa tehtaiden edustajille tarjotaan käytännön työkaluja toiminnan kehittämiseksi. Koulutukset myös auttavat tehdasta auditointihavaintojen perusteella määriteltävien korjaavien toimenpiteiden suunnittelussa ja käytäntöön panossa. Myös itse auditoinnit tarjoavat paljon uutta tietoa. Aina yksittäisen auditoinnin jälkeen käymme yhdessä tehtaan kanssa havainnot läpi, ja mietimme mahdollisia kehittämistarpeita ja toimenpiteitä. Vuonna 2015 kutsuimme kolme sopimusvalmistajaa osallistumaan BSCI:n järjestämiin luokkahuone- ja verkkokoulutuksiin Kiinassa ja Vietnamissa. Yksi koulutuksista tutustutti valmistajat BSCI-järjestelmään, kaksi koulutusta käsitteli työaikoja ja palkkausta, ja yksi koski auditoinnin seurauksena tehtävän toimenpidesuunnitelman laatimista.

Raaka-aineiden alkuperä

Marimekon sopimusvalmistajien lisäksi toiminnallamme on vaikutuksia pidemmälle hankintaketjuun – aina raaka-aineiden tuotantoon saakka. Emme useinkaan ole suorassa yhteydessä esimerkiksi puuvillan viljelijöihin, metsänomistajiin tai lammasfarmareihin, mutta olemme laatineet tuotelinjauksia tukemaan vastuullista raaka-ainehankintaa. Meille on tärkeää olla selvillä käyttämiemme raaka-aineiden alkuperästä ja valita vastuullisempia vaihtoehtoja silloin kun niitä on tarjolla.

Parempaa puuvillaa

Puuvilla on Marimekon käytetyin materiaali – noin 80 prosenttia tekstiilituotteistamme sisältää puuvillaa.

Puuvillan osalta olemme olleet ensimmäisenä suomalaisyrityksenä kansainvälisen Better Cotton Initiativen (BCI) jäsen vuodesta 2013 lähtien. BCI:n tavoitteena on tehdä globaalista puuvillantuotannosta kestävämpää ja vastuullisempaa kouluttamalla puuvillan viljelijöitä ja luomalla kysyntää paremmalle puuvillalle läpi hankintaketjun. Vuonna 2015 hankimme sopimusvalmistajiemme kautta noin 252 tonnia Better Cotton -puuvillaa esimerkiksi Norsunluurannikolta, Pakistanista, Yhdysvalloista ja Intiasta. Osuus vastaa noin 31 prosenttia vuosittaisesta puuvillan käytöstämme. Tavoitteena on, että vuoteen 2020 mennessä nykyistä suurempi osuus tuotteisiimme hankitusta puuvillasta on ympäristön ja ihmisten kannalta parempaa - joko Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa tai kierrätettyä puuvillaa.

Nahka – ruokateollisuuden sivutuotteesta designiksi

Marimekon nahkatuotteissa käytetään ruokateollisuuden sivutuotteena saatavaa lehmän-, lampaan- ja vuohennahkaa. Suunnittelija valitsee tuotteeseen parhaiten sopivan nahkatyypin. Laatu ja nahan tuntu ovat tärkeitä valintakriteereitä. Nahan tuotantoon liittyvällä lihateollisuudella ja nahan parkitsemisella on merkittäviä ympäristövaikutuksia esimerkiksi metsäkadon ja tuotannon kemikaalikuorman osalta. Edellytämme kaikilta nahkatuotteiden toimittajiltamme nahan alkuperän ja parkituspaikan ilmoittamista. Parkitsemisen suhteen meille on tärkeää, että prosessin jätevedet käsitellään ja puhdistetaan asianmukaisesti ja että työntekijät on koulutettu käsittelemään tuotannon kemikaaleja terveysriskit huomioiden.

Marimekon mallistoissa käytetään sekä kromiparkittua nahkaa että viimeistelemätöntä, kasviparkittua vachetta-nahkaa. Erilaisilla parkituksilla saadaan nahalle erilainen näkö ja tuntu. Kaikki Marimekon nahkatuotteet testataan ympäristölle haitalliseksi määritellyn kuusiarvoisen kromin varalta ulkopuolisen testauslaboratorion toimesta.

Sertifioitua ja jäljitettävää untuvaa

Eläinperäisten raaka-aineiden, kuten untuvien, villan ja mohairin tie eläintilalta tuotteeseen kaupan hyllylle on pitkä ja monivaiheinen, minkä vuoksi eläinten hyvinvoinnin varmistaminen ketjun alkupäässä voi olla haastavaa. Raaka-aineiden vastuullisen tuotantoketjun varmistamiseksi on kehitetty alalle yhteisiä sertifioitavia jäljitettävyys- ja vastuullisuusstandardeja.

Marimekon untuvatakeissa käytettävän ankan untuvan tuotantoketju on sertifioitu kansainvälisen vastuulliseen untuvantuotantoon keskittyvän Responsible Down Standardin mukaisesti aina eläintiloilta untuvan ja höyhenten prosessointiin. Lisäksi valmistajalla on Downpass-sertifikaatti, joka takaa että käytettäviä untuvia ei ole nypitty elävistä linnuista Marimekon tuotelinjausten mukaisesti.

Case: Raaka-aineiden alkulähteillä

Hankintaketjun läpinäkyvyyden lisääminen ei rajoitu niihin sopimusvalmistajiin, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde. Voidaksemme varmistua tuotteissamme käytettyjen materiaalien alkuperästä, tarkastelu täytyy ulottaa pidemmälle hankintaketjuun – kangaspainoihin, kutomoihin ja langankehräämöihin. Vain näin voimme saada tietoa yksittäisiin lankoihin käytettyjen kuitujen alkuperästä.

Vuonna 2015 ryhdyimme keräämään systemaattisesti alkuperätietoa myös päämateriaalien ja pohjalaatujen alkuperästä, jotta voimme jatkossa tarjota tiedon myös asiakkaillemme esimerkiksi verkkokaupan tuotetiedoissa.

Eritoten eläinperäisten raaka-aineiden hankinnassa alkuperän tunteminen on tärkeää, sillä emme hyväksy eläinten huonoa kohtelua missään olosuhteissa. Olemme laatineet omat tuotelinjaukset, jotka ohjeistetaan sopimusvalmistajille, ja edellytämme heiltä vaatimusten viemistä eteenpäin omissa hankintaketjussaan.

Esimerkiksi merinovillan suhteen suosimme ns. mulesing-vapaasti hoidettujen lampaiden villaa. Vuoden 2015 malliston merinovillaneuleissa käytettiin muun muassa Etelä-Afrikasta peräisin olevaa merinovillaa.

Case: Better Cotton Initiative – kohti valtavirtaa

Vuoden 2015–2016 viljelykauden jatkuessa Better Cotton -aloite jatkaa vahvaa kasvuaan kohti paremman puuvillan valtavirtaistumista. Marimekko on ollut aloitteen jäsen vuodesta 2013 lähtien, ja vuonna 2015 Marimekko hankki 252 tonnia parempaa puuvillaa tuotteisiinsa. Vuonna 2014 1,2 miljoonaa puuvillan viljelijää osallistui Better Cotton Initiativen (BCI) viljelyohjelmaan, mikä oli 78 prosenttia enemmän kuin vuonna 2013. BCI-viljelijät tuottivat kaksi miljoonaa metritonnia Better Cotton -puuvillaa, 118 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Tämän johdosta Better Cotton -puuvillan osuus globaalista puuvillantuotannosta nousi 7,6 prosenttiin (3,7 prosenttia vuonna 2013). Tavoitteena on 30 prosentin osuus vuoteen 2020 mennessä.

Hyviä maakohtaisia tuloksia on saavutettu esimerkiksi Pakistanissa, missä Better Cotton -viljelijät käyttivät 15 prosenttia vähemmän torjunta-aineita, 19 prosenttia vähemmän lannoitteita, 18 prosenttia vähemmän vettä, ja samalla heidän taloudellinen tuloksensa kasvoi 46 prosenttia verrokkiryhmään verrattuna.

Viimeisimmän viljelukauden tulokset eri maissa vahvistivat BCI:n toimintamallin toimivuutta: paremmat sadot saavutettiin pienemmillä resursseilla kuten kasvinsuojelu- ja torjunta-aineilla mahdollistaen paremman taloudellisen tuoton viljelijöille.

Ihmisoikeudet hankintaketjussa

Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme. Lähestymistapamme ihmisoikeuksiin perustuu YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskeviin periaatteisiin, joiden mukaan valtioilla on velvollisuus suojella ihmisoikeuksia ja yrityksillä velvollisuus kunnioittaa ihmisoikeuksia sekä välttää ihmisoikeusloukkauksia kaikessa toiminnassaan.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyy Marimekon tavarantoimittajien toimintaohjeisiin. Toimintaohjeet sisältävät periaatteet esimerkiksi lapsi- ja pakkotyövoimaa vastaan sekä työntekijöiden järjestäytymisoikeuden ja tasa-arvoisen kohtelun puolesta. Ihmisoikeuksien toteutumista hankintaketjussa valvomme sekä itse että riippumattoman kolmannen osapuolen tekemien BSCI-auditointien avulla. Tiedostamme myös, että ihmisoikeusloukkausten riskit hankintaketjussamme ulottuvat tavarantoimittajistamme aina raaka-aineiden tuotantoon saakka. Arvioimme ihmisoikeusriskejä arvoketjussamme muun muassa hankittavan tuotteen tai materiaalin, alkuperämaan ja tuotantoprosessin näkökulmasta.

Huolelliset toimittaja-arvioinnit auttavat riskien tunnistamisessa

Vuonna 2015 jatkoimme ihmisoikeusriskien arviointimallin kehittämistä. Olemme luokitelleet omat toimittajamme ja päämateriaalit sen mukaan, kuinka suuria ihmisoikeusrikkomusten riskejä kunkin toimittajan toimintamaahan, tuotantoprosesseihin tai raaka-aineisiin liittyy. Toimenpiteitä tunnistettuihin riskeihin vastaamiseksi ovat esimerkiksi huolellisuusperiaatteen mukainen perusteellinen toimittaja-arviointi ennen yhteistyön aloittamista sekä toimittaja-auditoinnit, joilla valvotaan asetettujen vaatimusten noudattamista. Olemme tunnistaneet suurimmiksi ihmisoikeusloukkausten riskeiksi omassa arvoketjussamme lapsi- ja pakkotyövoiman käytön puuvillan tuotannossa sekä tuotannon työolot läpi hankintaketjun, kuten kohtuuttomat työajat, perustarpeisiin riittämätön palkkaus ja terveydelle haitalliset työmenetelmät. Riskit kohdistuvat ensisijaisesti epäsuoriin tavarantoimittajiin ja suurimman riskin maihin.

Case: Paremman työn periaatteet tutuksi puuvillan viljelijöille Senegalissa

Vuonna 2015 Marimekon tuella koulutettiin 200 puuvillan naisviljelijää Koldassa, Senegalissa. Kansalaisjärjestö Solidaridadin Better Cotton Senegal -projektin tavoitteena on tutustuttaa alueen viljelijöitä Better Cotton -viljelyperiaatteisiin. Alueella asuu pääosin pienviljelijöitä, jotka kasvattavat sadevedellä kasteltavaa puuvillaa. Viljelyn kustannukset ovat nousussa tarvittavien suojeluaineiden ja lannoitteiden sekä velkaantumisen johdosta tilanteessa, jossa valtaosa viljelijöistä on lukutaidottomia ja palveluiden saatavuus heikkoa. Työolosuhteissa on usein kehittämisen varaa, eivätkä työntekijät välttämättä käytä tarvittavia suojavälineitä levittäessään suojelu- ja torjunta-aineita viljelmille. Naisviljelijät ovat aliedustettuina tuottajaorganisaatioissa eikä heidän tarpeitaan osata välttämättä ottaa huomioon.

Solidaridadin projektin myötä viljelijöille on laadittu työolosuhteita käsittelevä koulutusohjeisto, jonka avulla paikallinen tuottajajärjestö SODEFITEX kouluttaa sekä kouluttajia että naisviljelijöitä. Koulutusten avulla tavoitettiin vuoden aikana kaiken kaikkiaan 9 000 viljelijää, joista 1 800 oli naisia. Lisäksi ohjelman puitteissa tuotetaan paikallinen radiolähetys tietoisuuden kasvattamiseksi työolosuhteiden kehittämisestä ja lapsityön riskeistä.

Marimekko jatkaa projektin tukemista vuonna 2016.

Resurssitehokkuus ja ympäristö

Ympäristöstä huolehtiminen on toimintamme peruspilareita. Tavoitteenamme on ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen. Tuloksia saavutetaan tiiviillä yhteistyöllä suunnittelun, tuotekehityksen ja tuotannon kesken.

Tärkeimmät Marimekon oman tuotannon ympäristönäkökohdat liittyvät Herttoniemen-kangaspainon toimintaan. Hillitsemme ilmastonmuutosta energiatehokkuuden ja uusiutuvien energialähteiden käytön avulla, vähennämme vedenkulutusta ja minimoimme, kierrätämme ja hyötykäytämme syntyvää jätettä.

Energia ja päästöt

Herttoniemen-kangaspainon tuotannossa käytettävä lämpöenergia tuotettiin vuonna 2015 maakaasulla, jonka kulutus pysytteli edellisvuoden tasolla. Tuotantometrikohtainen kulutus riippuu muun muassa tuotantoerien pituuksista. Pidemmät tuotantoerät auttavat vähentämään metrikohtaista kulutusta.

Kangaspainon energiatavoite saavutettiin

Vuonna 2015 sähkönkulutus Marimekon omissa kiinteistöissä laski 4 prosenttia ja oli 1 944 megawattituntia. Hankittu sähkö tuotettiin hiilidioksidittomasti uusiutuvalla energialla, vesivoimalla. Lämpöenergiankulutus Herttoniemen kiinteistössä laski 11 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2010 tasoon verrattuna yhteenlaskettu sähkö- ja lämpöenergian kulutus on laskenut 36 prosenttia. Kun mukaan lasketaan myös tuotantovolyymeihin sidonnainen maakaasun kulutus, vuoden 2010 tasoon verrattuna kokonaisenergiankulutus Herttoniemen-kangaspainossa ja kiinteistössä on vähentynyt 23 prosenttia, eli vuonna 2015 ylitimme asetetun 20 prosentin vähennystavoitteen. Samassa ajassa hiilidioksidipäästöt ovat uusiutuvien energialähteiden ansiosta vähentyneet 36 prosenttia.

Vuoden 2015 lopulla Marimekko päätti siirtyä kangaspainossa maakaasusta kotimaiseen biokaasuun, mikä vähentää kangaspainon hiilidioksidipäästöjä entisestään jatkossa.

Loppuvuodesta 2015 Marimekon Herttoniemen-kiinteistössä suoritettiin energiakatselmus, jossa selvitettiin kiinteistön LVI-, höyry-, paineilma ja sähköteknisten järjestelmien nykytilanne sekä mahdollisuudet pienentää kiinteistön lämmön, höyryn, paineilman, sähkön ja vedenkulutusta sekä kustannuksia entisestään. Katselmuksen tulokset huomioidaan kiinteistön jatkosuunnitelmia laadittaessa.

Kokonaisenergiankulutus Herttoniemen-kangaspainossa ja kiinteistössä on vähentynyt 23 prosenttia

Marimekon ympäristötavoitteet vuoteen 2020 mennessä

- jatkuva energiankulutuksen vähentäminen ja sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla
- hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 %:lla*
- toiminnasta syntyvien jätteiden määrän vähentäminen 20 %:lla*
- ei kaatopaikkajätettä
- vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 %:lla*

* omassa tuotannossa vuoden 2010 tasoon verrattuna

Biokaasun käytön myötä kangaspainomme tuotantoprosessin hiilidioksidipäästöt käytännössä nollaantuvat.

Case: Kotimaista biokaasua kangaspainoon

Olemme Marimekolla ottaneet monia askeleita ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi kuluneiden vuosien aikana. Hankimme uusiutuvaa sähköä, pyrimme jatkuvasti parempaan energiatehokkuuteen toiminnassamme ja olemme sitoutuneet oman toimintamme hiilidioksidipäästöjen puolittamiseen vuoteen 2020 mennessä.

Marraskuussa 2015 päätimme siirtyä omassa kangaspainossamme maakaasun käytöstä kotimaisen, ympäristöystävällisen ja uusiutuvista raaka-aineista valmistettavan biokaasun käyttöön vuoden 2016 alusta lähtien. Biokaasun käytön myötä kangaspainomme tuotantoprosessin hiilidioksidipäästöt käytännössä nollaantuvat.

Biokaasua valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarviketeollisuuden, kaupan ja kotitalouksien biojätteistä. Suomessa biokaasu on myös todellista suljetun kierron lähienergiaa, koska tuotannossa hyödynnetään paikallista jäteraaka-ainetta.

Energiatehokkuutta myymälöihin LED-valaisimien avulla

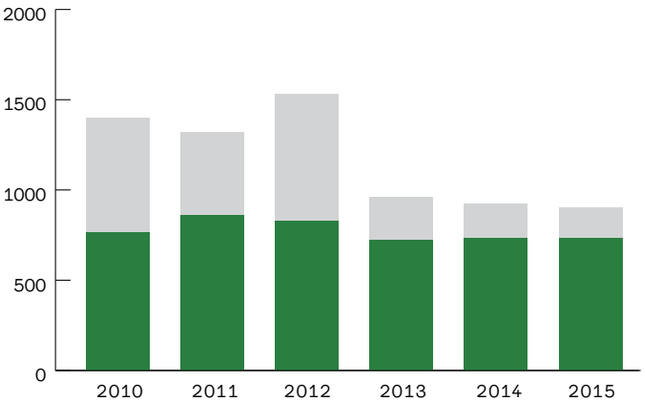
Marimekko-myymälöiden energiatehokkuuteen voimme vaikuttaa esimerkiksi valaistuksen kautta. Yli puolessa Marimekon omista myymälöistä käytetyt lamput on vaihdettu LED-valaisimiin, jotka voivat olla jopa 30–40 prosenttia aiempia valaisimia energiatehokkaampia. Kaikkiin Marimekon uusiin myymälöihin asennetaan LED-valaisimet alusta lähtien.

Hiilineutraalia logistiikkaa verkkokaupassa

Vuonna 2015 selvitimme ensimmäistä kertaa Marimekon logistiikan päästöjä yhdessä kotimaan logistiikkakumppanimme Postin kanssa. Selvitys kattaa Postin logistiikkakeskuksesta Vantaalta lähtevät myymälä- ja verkkokauppatoimitukset. Seurannan piirissä olevien posti- ja pakettituotteiden sekä rahtikuljetusten hiilidioksidipäästöt vuodelta 2015 olivat yhteensä 167 tonnia. Postin tarjoaman Posti Green -ohjelman johdosta kyseiset päästöt on kompensoitu Postin rahoittamissa ilmastohankkeissa.

Vuoden 2016 aikana laajennamme logistiikan ympäristöjalanjäljen selvitystä koskemaan myös kansainvälisiä kuljetuksiamme.

Hiilidioksidipäästöt, tonnia *



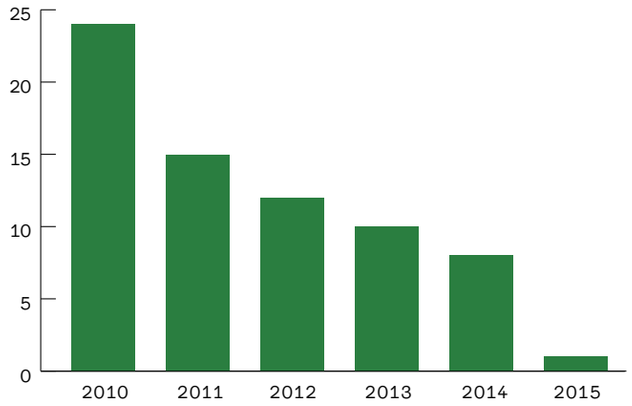
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), sähkö ja lämpö

Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), maakaasu

* Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä.

Jopa 98 prosenttia Herttoniemessä syntyneestä jätteestä pystyttiin hyötykäyttämään energiantuotantoon tai kierrätettynä materiaalina

Kaatopaikalle päätyneen jätteen osuus, % *



* Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä

Materiaalitehokkuus ja jätteet

Marimekon kangaspainossa Helsingissä painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta. Uusia kuvioita painettaessa sekä painoprosessin alussa että lopussa pohjakangasta tai kaavioita vaihdettaessa syntyy aina jonkin verran hukkamateriaalia. Materiaalitehokkuudella onkin olennainen rooli tuotannossa syntyvien jätemäärien ehkäisemisessä ja minimoinnissa. Osa hukkamateriaalista hyödynnetään tuotantoprosessissamme ja outlet-myymälöissä myytävinä kilopaloina.

Jätteiden hyötykäyttöaste parani entisestään

Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan omassa kangaspainossa säännöllisesti ja syntyvän sekajätteen määrää minimoidaan kierrätyksellä. Kangaspainossa ja pääkonttorissa on asetettu jatkuvaksi tavoitteeksi, että sekajätettä ei syntyisi ollenkaan, vaan kaikki jätteet pystyttäisiin lajittelemaan hyötykäyttöön.

Jätteiden hyötykäyttöosuutta on parannettu vuosi vuodelta. Vuonna 2015 jätettä syntyi 34 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2014 ja jopa 98 prosenttia Herttoniemessä syntyneestä jätteestä pystyttiin hyötykäyttämään energiantuotantoon tai kierrätettynä materiaalina. Kaatopaikalle loppusijoitetun jätteen osuus oli vain 1 prosentti syntyneestä jätteestä.

Veden käyttö

Vedellä on merkittävä rooli Marimekon kangaspainossa Helsingissä. Vuosittain suunnittelijoiden pöydältä piirtämön ja kaavionvalmistuksen kautta painoprosessiin päätyy lukuisia erilaisia kuoseja – vanhoja ja uusia – joista useimmat painetaan monessa eri värissä. Kuhunkin kankaaseen käytetään kuviosta ja värityksestä riippuen 1–12 painokaaviota – jokaiselle värille on omansa. Kaaviot pestään joka painokerran jälkeen, joten jo pelkkä kaavioiden pesu kuluttaa paljon vettä. Lisäksi vettä tarvitaan, kun painettu kangas viimeistellään – väri kiinnitetään kuuman vesihöyryn avulla ja viimeistelyvaiheessa kangas pestään vielä kertaalleen.

Vesitehokkuus kasvuun uuden pesulinjan avulla

Vuonna 2015 Marimekon kangaspainon absoluuttinen vedenkulutus laski 3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Vuodesta 2010 lähtien kangaspainon vedenkulutusta on tehostettu 10 prosenttia. Loppuvuodesta 2015 Marimekon hallitus hyväksyi pesulinjainvestoinnin kangaspainoon. Uusi pesulinja asennetaan kesän 2016 aikana ja painoprosessin vesitehokkuus paranee investoinnin ansiosta entisestään, jopa 20 prosenttia.

Kangaspainon jätevedet johdetaan Helsingissä paikalliseen kunnalliseen jätevedenpuhdistamoon puhdistettavaksi.

Vuodesta 2010 lähtien kangaspainon vedenkulutusta on tehostettu 10 prosenttia.

Kemikaalit

Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisussa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistelyssä, käytetään aineita, jotka ovat tärkeitä tekstiilien ulkonäölle ja ominaisuuksille. Viimeistelyaineita lukuun ottamatta suurin osa aineista pestään pois värjäyksen tai painamisen jälkeen. Marimekon vastuulla on huolehtia siitä, että kaikki Marimekon tuotteet – niin Euroopassa kuin Euroopan ulkopuolella valmistetut – täyttävät sekä Euroopan kemikaalilainsäädännön että muiden Marimekon asiakasmarkkinoiden lainsäädännön vaatimukset. Marimekon sopimusvalmistajat velvoitetaan kemikaalilainsäädännön noudattamiseen ostosopimuksissa.

Sertifioidusti turvallisia kankaita

Kangaspainomme tuotevalikoimasta suurimmalla osalla on Öko-Tex 100 -sertifikaatti, joka takaa, että tuote ei tutkitusti sisällä haitallisia kemikaalijäämiä. Vuonna 2015 valtaosa, 78 prosenttia Marimekon oman kangaspainon kankaista, kuului Öko-tex-sertifioinnin piiriin. Asiakkaamme löytävät Öko-Tex-merkinnän myös alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista.

Osana tavoitettamme korvata käytettyjä kemikaaleja ympäristön ja ihmisten kannalta paremmilla vaihtoehdoilla, testasimme vuonna 2015 akryylipinnoitteita vahakankaissa ftalaatittoman PVC-pinnoitteen korvaamiseksi ja testaus jatkuu vuonna 2016. Lisäksi olemme luopuneet kangaspainossamme verhoilu- ja laukkukankaiden öljynhylkivyyskäsittelystä, joten viimeistelyprosessissa ei enää käytetä ympäristölle haitallisia perfluorattuja hiilivetyjä.

Tuote- ja kuljetuspakkaukset

Jotta tuotteemme kulkisivat valmistuspaikastaan myymälöihin asiakkaiden saataville laadukkaina ja hyväkuntoisina, on tärkeää, että tuotteet pakataan hyvin ja tarkoituksenmukaisesti kuljetuksia varten. Suomeen tuotujen pakkausmateriaalien osalta Marimekko huolehtii tuotepakkausten hyötykäytöstä EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.

Kuljetuspakkauksissa käytetään kierrätyskuitua

Marimekon tuotepakkauksissa kiinnitetään erityistä huomiota ekologisuuteen. Marimekon verkkokauppalähetyksissä käytettävät logolliset pahvilaatikot hankitaan eurooppalaiselta valmistajalta, ja käytetty sellu on osittain kierrätettyä eurooppalaista kierrätyskuitua ja osittain neitseellistä FSC (Forest Stewardship Council) -sertifioitua kuitua. Myymälätoimituksiin ja vientiin käytettävät pahvilaatikot hankitaan Suomesta. Laatikot valmistetaan eurooppalaisesta kierrätyskuidusta.

Olemme tehneet ympäristölinjauksen myös viestinnässä ja markkinoinnissa käytettävien materiaalien suhteen. Kaikki painotuotteemme painetaan joko FSC- tai PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) -sertifioidulle paperille.

Tehdyn pakkaustarvikeuudistuksen myötä Marimekko luopuu asteittain myymälöissä käytetyistä muovikasseista ja ottaa käyttöönsä FSC-sertifioidusta paperista valmistetut paperikassit.

Case: Pakkaustarvikeuudistuksessa huomioitiin ympäristö

Uudistimme Marimekon pakkauskonseptin vuoden 2015 aikana, ja asiakkaille muutos näkyi tammikuussa 2016, kun uudet paperikassit saapuvat Marimekon myymälöihin.

Yksi ensimmäisiä linjauksia uudistuksessa oli päätös luopua asteittain muovikasseista. Vaikka Marimekon käyttämät muovikassit valmistettiin osittain kierrätysmateriaalista, perinteinen muovi on ympäristön kannalta haastava materiaali – se valmistetaan uusiutumattomasta luonnonvarasta, öljystä, ja muovi ei ole biohajoavaa.

Jatkossa Marimekon tuotteet pakataan myymälöissä Forest Stewardship Councilin (FSC) sertifioimista kestävästi hoidetuista metsistä peräisin olevista puukuiduista valmistettuihin täysin kierrätettäviin ja luonnossa hajoaviin paperikasseihin.

Hankintaketjun ympäristövaikutukset

Marimekko huolehtii oman tuotantonsa resurssitehokkuudesta sekä jätteiden kierrätyksestä ja hyötykäytöstä. Sen lisäksi on tärkeää, että ympäristövaikutuksia pienennetään myös hankintaketjussa. Hankintaketjumme ympäristövaikutukset ovat suuremmat kuin oman tuotantomme. Marimekko on usein vain yksi valmistajan monista asiakkaista. Näin ollen sopimusvalmistajiemme vaikutukset ovat osa useiden asiakasyritysten hankintaketjua.

Edellytämme tavarantoimittajiltamme paikallisen ympäristölainsäädännön noudattamista, asianmukaisia ympäristölupia sekä lain ja säännösten mukaan järjestettyä jätehuoltoa. Lainmukaisuuden noudattamista valvotaan esimerkiksi BSCI-auditointien yhteydessä. Uusia toimittajaehdokkaita arvioitaessa huomiota kiinnitetään myös siihen, onko toimittaja asettanut esimerkiksi energiankulutuksen vähentämiselle tavoitteita ja onko käytössä uusiutuvia energiamuotoja.

Energiatehokkuus

Ilmastonmuutoksen ja hiilidioksidipäästöjen kannalta kangas- ja lasitehtaat ovat kriittisimpiä Marimekon arvoketjussa. Energiatehokkuus on valmistajille tärkeää sekä talouden että ympäristön näkökulmasta. Joissakin valmistusmaissa esimerkiksi uusiutuvan energian käyttömahdollisuudet ovat rajattuja, mutta useat valmistajat ovat jo siirtyneet esimerkiksi energiatehokkaamman valaistuksen kuten LED-valojen käyttöön.

Kangaspainomme merkittävimmällä pohjakankaan toimittajalla on käytössä ISO 50001 -sertifioitu energiatehokkuuden hallintajärjestelmä. Tehtaan käyttämästä energiasta yli kolmannes tuotetaan uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten vesi- ja aurinkovoimalla, ja tehtaalla on oma lämmön talteenottojärjestelmä ja kattilalaitos, jossa poltetaan raakapuuvillan prosessoinnin prosessijätteenä syntyvä puuroska pelleteiksi puristettuna. Lähes kaikki tehtaan prosesseissa syntyvä tekstiilijäte myydään paikallisen teollisuuden raaka-aineeksi. Oman energiatehokkuusohjelmansa avulla tehdas on onnistunut vuodesta 2010 vuoteen 2015 mennessä vähentämään tuotantoon suhteutettua energiankulutustaan 10 prosenttia.

Kartoitamme hankintaketjumme ympäristövastuun käytäntöjä jatkuvasti esimerkiksi tehdasvierailujen yhteydessä ja erillisten kyselyjen avulla. Näin saamme paremman käsityksen ympäristöasioihin liittyvistä haasteista ja tavarantoimittajien toimenpiteistä haasteisiin vastaamiseksi.

Case: Keramiikkavalmistaja huolehtii henkilöstöstään

Marimekon keramiikka-astioiden sopimusvalmistaja, Crown Ceramics on yksi suurimmista keramiikka-astioiden valmistajista Kaakkois-Aasiassa. Tehdas sijaitsee Thaimaassa, muutaman tunnin ajomatkan päässä Bangkokista, Ban Pongin maakunnassa. Tehdas työllistää noin 1 500 henkilöä.

Crown Ceramics on ollut Marimekon sopimusvalmistaja vuodesta 2009 lähtien ja Crownin tehtaalla valmistuvat Marimekon Oiva-astiat. Crownilla on vahvat sosiaaliset ja ympäristöperiaatteet ja työntekijöistä huolehtiminen on tärkeää. Yhtiöllä on pitkä historia länsimaisten asiakkaiden kanssa, ja sen myötä sosiaalinen vastuu ja työoloihin liittyvät tehdastarkastukset ovat tehtaalle tuttuja. Viimeisin BSCI-auditointi tehtaalla suoritettiin vuonna 2014. Työntekijöille on järjestetty ilmaiset bussikuljetukset työmatkoihin, ja tehtaan yhteydessä toimii päivittäistavarakauppa, josta työntekijät voivat tehdä ostoksia alennettuun hintaan. Lisäksi työntekijöille on järjestetty mahdollisuus hoitaa muitakin asioita, kuten maksaa laskuja, ja hoitaa pankkiasioita tehtaan yhteydessä.

Tehtaalla on oma ympäristöjärjestelmä ja tavoitteena on esimerkiksi kierrättää tuotantoprosessissa mahdollisimman paljon raaka-aineena käytettävää valkoista savea. Vuonna 2014 tehtaalle laskettiin ensimmäistä kertaa hiilijalanjälki, jonka avulla energiatehokkuutta voidaan jatkossa seurata myös ilmastonäkökulmasta.

Henkilöstömme

Marimekossa on aina uskottu aitouteen, rehtiyteen, rohkeuteen ja yhdessä tekemisen voimaan. Marimekon henkilöstö on osaavaa, luovaa ja erittäin sitoutunutta. Näistä aineksista syntyy vahva yrityskulttuuri ja yhteishenki, jotka ovat tärkeitä kulmakiviä yhtiön strategiassa.

Marimekon työntekijät

Keski-ikä
37
vuotta

Työntekijöistä naisia
94 %

Johtoryhmän jäsenistä naisia
83 %

Vakituisessa työsuhteessa
80 %
työntekijöistä
(Suomessa)

Kokoaikaisten osuus henkilöstöstä
55 %
(Suomessa)

Kansainvälisiä ja monipuolisia tehtäviä

Marimekossa työskentelee noin 480 alan ammattilaista. Valtaosa marimekkolaisista työskentelee edelleen Suomessa; vuoden 2015 lopussa Marimekolla oli ulkomailla 126 työntekijää.

Marimekossa on tarjolla monenlaisia työtehtäviä suunnittelun, tuotekehityksen, tuotannon, hankinnan, myynnin, markkinoinnin ja hallinnon aloilla. Marimekon etuna työmarkkinoilla on vahva brändi ja sen houkuttelevuus. Tavoitteenamme onkin olla alan halutuin ja arvostetuin työnantaja.

Rehtiä ja laadukasta esimiestyötä

Esimiestyö ja johtaminen Marimekossa nojaavat vankasti yhtiön arvoihin, reiluuteen ja tasavertaisuuteen. Hyvä johtaminen ja lähiesimiestyö ovat perusta yrityksen tulokselliselle toiminnalle. Esimiehiä koulutetaan Marimekossa jatkuvasti. Vuonna 2012 Suomessa aloitettua esimiesten pitkäjänteistä valmennusohjelmaa jatkettiin edelleen vuonna 2015. Myös Marimekon tytäryhtiöissä eri puolilla maailmaa toimivien esimiesten kehittämiseen panostettiin järjestämällä kansainvälinen koulutusohjelma Global Marimekko with Local Leaders.

Myynnin ja myynnin johtamisen kehittäminen jatkui vuoden aikana myynnille lanseeratun Art of Selling -koulutusohjelman avulla. Lisäksi myymäläpäällikköjä koulutettiin muun muassa kaupan esimiesten erikoisammattitutkintoryhmässä, ja monet vähittäiskaupan myyjät suorittivat myynnin ammattitutkinnon. Myymäläpäälliköitä koulutettiin vuonna 2015 myös vastuullisuusasioissa, kuten tuotteen arvonmuodostukseen, alkuperään ja vastuulliseen hankintaan liittyvissä kysymyksissä.

Terveellinen ja turvallinen työympäristö

Kaikilla marimekkolaisilla – niin myymälässä, toimistossa kuin tuotannossakin – on oikeus terveelliseen ja turvalliseen työympäristöön. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti.

Marimekossa työturvallisuutta ohjataan yhteisillä toimintaohjeilla, tavoitteilla ja mittareilla. Henkilöstölle järjestetään säännöllisesti esimerkiksi turvallisuus- ja ensiapukoulutusta. Tapaturmat tilastoidaan sovittujen menettelyjen mukaisesti. Vuonna 2015 marimekkolaisille sattui 11 tapaturmaa, joista 5 tapahtui työpaikalla ja 6 työmatkoilla.

Yhteistoimintaneuvottelut ja uudelleenorganisointi

Vuoden 2016 keväällä Marimekon pääkonttorissa käytiin yhteistoimintaneuvottelut, joiden piirissä oli 195 henkilöä. Neuvottelut koskivat Marimekon kaikkia toimintoja Suomessa lukuun ottamatta vähittäismyymälöiden henkilöstöä. Neuvottelujen alkaessa kokonaisvähennystarpeeksi arvioitiin 55 henkilöä. Neuvotteluissa päädyttiin siihen, että toimintaa voidaan tehostaa arvioitua pienemmillä työtehtävien vähentämisillä. Toiminnan tehostaminen ja uudelleenjärjestely sekä ulkoistaminen johtivat 35 työtehtävän päättymiseen. Lisäksi yhtiö tarjosi 15 henkilölle uutta työtehtävää ja lisäksi noin 5 työtehtävää poistuu muiden sisäisten järjestelyjen johdosta. Neuvottelujen piirissä olleelle henkilöstölle tarjottiin prosessin aikana sekä neuvottelujen päätyttyä laajasti tukea yhdessä työterveyshuollon kanssa. Lisäksi irtisanotuille järjestettiin valmennusta työnhakuun. Toteutetuilla toimenpiteillä pyritään vahvistamaan Marimekon kilpailukykyä pitkällä aikavälillä ja kehittämään toimintaa niin, että muuttuvan toimintaympäristön asettamiin haasteisiin pystyttäisiin vastaamaan entistäkin paremmin.

Jatkuvaa työhyvinvoinnin kehittämistä

Marimekossa työhyvinvointia tuetaan edistämällä työntekijöiden terveyttä, työ- ja toimintakykyä sekä työskentelyilmapiiriä eri tavoin. Teemme tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon ja työsuojeluorganisaation kanssa henkilöstön työkyvyn ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi. Muun muassa esimiestyön jatkuva kehittäminen, työ- ja perhe-elämän yhteensovittamisen tukeminen, virkistystoiminta ja henkilöstön kannustaminen liikuntaharrastuksiin edesauttavat henkilökunnan hyvinvointia ja viihtyvyyttä työpaikalla.

Marimekossa on käytössä varhaisen välittämisen malli, joka on työkalu ongelmien havaitsemiseen, puheeksi ottamiseen ja ratkaisemiseen. Mallin tarkoituksena on edistää työssä jaksamista, työkykyä ja hyvinvointia työpaikalla. Seuraamme esimerkiksi sairauspoissaoloja ja pyrimme ennaltaehkäisemään niitä.

Joka toinen vuosi toteutettava henkilöstötutkimus Marimetri on keskeinen mittari ja kehittämisen väline työhyvinvoinnin johtamisessa. Edellinen henkilöstötutkimus toteutettiin vuonna 2014, jolloin tulokset laskivat hieman edellisestä tutkimuksesta. Tutkimuksen vastausprosentti oli 84 ja kokonaistulos hyvä, 70,6/100. Tulokset olivat keskimäärin paremmalla tasolla kuin vertailuaineiston organisaatioissa. Positiivisimpana pidettiin sitä, että esimiehet antavat tunnustusta hyvistä suorituksista. Vastaajat myös kokivat Marimekon arvot ja päämäärät tavoittelemisen arvoisiksi. Eniten kehitettävää vastaajien mielestä oli työvälineissä, vastuualueiden määrittämisessä ja päätöksenteossa. Esimiehet käyvät tutkimuksen tulokset läpi tiiminsä kanssa, ja tulokset huomioidaan yksiköiden kehittämissuunnitelmia laadittaessa.

Vastuullinen liiketoiminta

Marimekko on yksi suurimmista tekstiili- ja vaatetusalan yrityksistä Suomessa. Meille on tärkeää, että pystymme edistämään suomalaisen designosaamisen matkaa maailmalle ja luomaan samalla kannattavaa liiketoimintaa. Tehtävä ei ole helppo vaikeassa markkinatilanteessa globaalin kilpailun jatkuvasti kiristyessä, mutta uskomme olevamme oikealla tiellä. Kansainvälinen kasvu luo meille edellytykset aiempaa kannattavamman ja kiinnostavamman yhtiön rakentamiselle.

Toiminnan taloudellinen kannattavuus on yrityksille vastuullisen ja kestävän liiketoiminnan edellytys, niin myös Marimekolle. Huolehtimalla taloudellisesta suorituskyvystään Marimekko pystyy tarjoamaan osakkeenomistajilleen vakaan tuoton sekä täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena yrityksenä ja työnantajana. Meille kannattavuus on vastuullista liiketoimintaa.

Taloudellinen kannattavuus

Vuotta 2015 varjostivat epävarma maailmantalouden tilanne ja Suomen vaikeutunut vähittäiskauppaympäristö. Marimekko onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan kuitenkin ennakoitua enemmän. Marimekon vähittäismyynti Suomessa kasvoi 6 prosenttia, kun samaan aikaan myynti koko muotikaupan alalla laski lähes 8 prosenttia. Kansainvälinen vähittäismyynti laski prosentin, mutta tukkumyynti nousi kolme prosenttia. Yhtiön liikevoitto sen sijaan laski odotusten mukaisesti. Vuosi 2016 on Marimekolle uuden rakentamisen ja tehokkuuden parantamisen vuosi. Jatkamme pitkäjänteistä brändimme uudistustyötä ja entistä kiinnostavampien tuotteiden kehittämistä. Tehostamme toimintaamme vahvistaaksemme kansainvälistä kilpailukykyämme ja turvataksemme pitkän aikavälin kannattavan kasvun Marimekko-myymälöissä. Laajan kustannustarkastelun ohella kehitämme hankintaamme ja optimoimme valikoimaamme eri markkinoille ja jakelukanaviin.

Hallittu kasvu ja kansainvälistyminen

Viiden viime vuoden aikana Marimekko on panostanut kansainvälistymiseen. Vuonna 2015 jatkoimme laajentumistamme kansainvälistymisstrategiamme mukaisesti etenkin Aasian-Tyynenmeren alueella. Uusina markkinoina avautuivat Bangkok ja Singapore sekä Lähi-idässä Dubai. Syksyllä uudistimme niin fyysistä myymäläkonseptiamme kuin verkkokauppaammekin, joka samassa yhteydessä laajeni Euroopassa ja tavoittaa nyt asiakkaita 13 maassa.

Jatkamme laajentumistamme pääpaino jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myymälää ja shop-in-shopia. Näistä 1–2 olisi yhtiön omia myymälöitä. Vuonna 2016 keskitymme vahvasti jo olemassa olevien Marimekko-myymälöiden kannattavuuden parantamiseen.

Lisätietoja taloudellisista tavoitteistamme ja niiden saavuttamisesta löydät tilinpäätöksestämme, jonka voit käydä lukemassa kotisivuillamme company.marimekko.fi kohdassa Tiedotteet & julkaisut / Osavuosikatsaukset ja tilinpäätökset.

Taloudellista hyvinvointia sidosryhmille

Marimekko työllistää suoraan ja välillisesti jälleenmyyjien ja alihankintaverkoston kautta suuren joukon ihmisiä ja tuottaa taloudellista hyvinvointia monille sidosryhmille niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Vaikka Marimekko on viime vuosina kansainvälistynyt, suurin osa marimekkolaisista, yli 70 prosenttia, työskentelee edelleen Suomessa.

Hyvä hallinnointitapa ja riskienhallinta

Marimekko on julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekon yhtiöjärjestystä ja Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi noudatamme 1.10.2010 voimaan tulleen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksia (Corporate Governance) noudata tai selitä -periaatteen mukaisesti.

Riskienhallintaamme ohjaa Marimekon hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Tarkempi kuvaus Marimekon riskienhallintaprosessista ja merkittävimmistä riskeistä löytyy verkkosivuiltamme company.marimekko.fi kohdasta Riskienhallinta ja riskit.

Hyväntekeväisyys ja lahjoitukset

Marimekko osallistuu vuosittain valikoituihin hyväntekeväisyyshankkeisiin. Perinteisesti naiset ja lapset ovat olleet hyväntekeväisyystyömme keskiössä. Lisäksi vuonna 2015 koko Euroopan yllättänyt pakolaiskriisi kosketti myös meitä.

Teimme lahjoituksen Suomen Punaisen Ristin katastrofirahastoon ja lahjoitimme Suomen vastaanottokeskuksiin vuodevaatteita ja sisustuskankaita. Lisäksi järjestimme vaatekeräyksen turvapaikanhakijoille Marimekon henkilöstön keskuudessa.

Osallistuimme jälleen myös Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjaan, tällä kertaa Pikku Suomu -huivilla, jonka myynnistä puolet lahjoitettiin Syöpäsäätiölle tukemaan suomalaista rintasyöpätutkimusta. Yhdysvalloissa Roosa nauha -tuotteena oli Galleria-huivi, jonka osalta jokaisen myydyn huivin hinnasta 25 dollaria lahjoitettiin paikalliselle syöpäsäätiölle.

Marimekko tekee myös yksittäisiä tuotelahjoituksia esimerkiksi lähialueiden päiväkoteihin. Vuonna 2015 marimekkolaiset osallistuivat jälleen Suomen Nuorkauppakamarien organisoimaan Joulupuu-keräykseen, jolla kerätään joululahjoja Helsingin lastensuojelun piirissä oleville alle 18-vuotiaille lapsille ja nuorille.

Teimme lahjoituksen Suomen Punaisen Ristin katastrofirahastoon ja lahjoitimme Suomen vastaanottokeskuksiin vuodevaatteita ja sisustuskankaita.

Avainluvut

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2015	2014	2013
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	70	72	77
ISO 14001 -sertifioituja tavarantoimittajia	12	16	17
SA8000-sertifioituja tavarantoimittajia	3	3	4
BSCI-auditoituja tavarantoimittajia[1]	21	25	22
BSCI-auditointen piirissä olevat EU:n ulkopuoliset ostot, %	68	72	60
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset ostot, %	24	11	23
BSCI-auditoinnin läpäisseiden tehtaiden osuus[1], %	88	87	72
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

[1] Vanhan auditointimetodologian mukainen auditointitulos ”hyvä” tai ”parannettavaa” tai uuden metodologian mukainen tulos A, B tai C.

Ympäristövastuun avainluvut

	2015	2014	2013
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,1	1,1	1,3
Sähköenergian kulutus[1], MWh	1 944	2 017	2 184
Lämpöenergian kulutus[2], MWh	1 729	1 954	2 370
Maakaasun kulutus[2], MWh	3 719	3 712	3 672
Maakaasun kulutus tuotantometriä kohden, kWh	3,4	3,4	2,9
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (maakaasu)	736	735	727
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	159	188	256
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1), kg (maakaasu)	0,68	0,67	0,58
Vedenkulutus[2], m³	27 929	28 661	35 195
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	24	26	28
Toiminnasta syntyneet jätteet[2], tonnia	127	191	162
Jätteiden hyötykäytön osuus[3], %	98	90	85
Kaatopaikalle päätyneen jätteen osuus, %	1	8	10
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista[4], %	6	11	10
Better Cotton -puuvillan hankinta, tonnia[5]	252		
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön[6], %	31		

[1] Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä sekä Kiteen ja Sulkavan kiinteistöjä.

[2] Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä.

[3] Hyötykäyttö energiana ja kierrätys materiaalina.

[4] Laskettuna tuotteiden kappalemääräisestä myynnistä. Ekologisemmista materiaaleista valmistetuiksi on määritelty tuotteet, joiden koostumuksesta 45 prosenttia tai yli kuuluu MADE-BY-organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyocellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyy silkki, triasetaatti ja asetaattituotteet.

[5] Käsittää Better Cotton -aloitteen Cotton Tracer -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

[6] Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta lisättynä arviolla tuotantoprosessin aikana hukatusta puuvillasta.

Henkilöstöavainluvut

	2015	2014	2013
Henkilöstön määrä keskimäärin[1]	460	473	526
Henkilöstö vuoden lopussa[1]	476	479	502
Uusia	60	86	71
Lähteneitä[2]	44	62	52
Työntekijöiden lähtövaihtuvuus, %	9	13	10
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	37	36	37
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	94/6	91/9	91/9
Hallituksen jäsenistä naisia, %	29	33	17
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	83	67	67
Sairauspoissaolot[3], %	2,5	3,7	3,4
Työ- ja työmatkatapaturmat, kpl	11	19	26
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö[3], euroa	984	905	902
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0–100[4]	-	71	-
Henkilöstökyselyn tulos vastuullisuuteen liittyen, asteikko 1–5[5]	-	3,1	-

[1] Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi muutettuna (FTE, full time equivalent).

[2] Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet sekä eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

[3] Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

[4] Vuoden 2012 kyselyssä asteikko 1–5.

[5] Kysymys: Yhtiömme toimii hyvin vastuullisesti ympäristö- ja sosiaalisen vastuun asioissa.

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2015	2014	2013
Liikevaihto, 1 000 euroa	95 652	94 150	94 007
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	1 294	5 485	-804
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	4,5	15,6	-1,1
Maksetut osingot, 1 000 euroa	2 831	2 831	2 022
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	3 171	2 063	2 353
Omavaraisuusaste, %	59,0	61,6	55,5
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	20 399	19 431	21 411
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 833	6 112	5 649
Tuloverot, 1 000 euroa	491	1 370	151
Ostot tavaran- ja palveluiden toimittajilta[1], 1 000 euroa	53 496	48 983	52 233

[1] Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

Raportointiperiaatteet ja GRI

Tämä on Marimekon kolmas GRI G4 -raportointiohjeistoa soveltava erillinen vastuullisuuskatsaus. Katsauksen lähtökohtana on G4-ohjeiston ”core”-taso, ja katsaukseen on valittu Marimekon toiminnan kannalta olennaisimmat tunnusluvut ja tiedot siltä osin kuin tietoa on ollut saatavilla. Katsausta ei ole laadittu GRI G4 -ohjeiston ”in accordance” -kriteeristön mukaan, mikä tarkoittaa, että GRI:n laskentaperiaatteita ei ole sovellettu yksityiskohtaisesti kaikkien indikaattorien osalta. Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot koskevat pääosin tuotantolaitostamme Helsingin Herttoniemessä. Sähkönkulutuksen osalta myös kesällä 2013 suljettujen Kiteen ja Sulkavan tuotantolaitosten kulutustiedot on sisällytetty vuosien 2013–2015 lukuihin. Sähkönkulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymälöiden kulutustietoja Suomessa tai ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien toimittamien tai erikseen mitattujen kulutustietojen pohjalta. Hiilidioksidipäästöjen Scope 1 ja Scope 2 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkastelulaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Tuotteiden alkuperämaajakaumatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella.

Ekologisten materiaalien käyttö tuotteissa on laskettu myytyjen tuotteiden kappalemääristä. Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön.

Mahdolliset muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa on kerrottu kunkin tunnusluvun yhteydessä.

Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuuden näkökohdat on esitetty taulukossa sivulla 13. G4-raportointohjeiden näkökohdista olemme tunnistaneet kaikki G4-ohjeiston ”core”-tason näkökohdat Marimekon kannalta olennaisiksi. Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olennaiseksi esimerkiksi vain tietyssä portaassa Marimekon toimitusketjussa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tiettyjä toimittajia, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut PricewaterhouseCoopers Oy.

Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Lähetä meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com tai ota yhteyttä:

Asta Halme
Head of Communications
asta.halme@marimekko.com

Alta löydät tähän vastuullisuuskatsaukseen kokonaan tai osittain sisällytetyt GRI-osiot ja -indikaattorit. Osa olennaiseksi tunnistetuista näkökohdista on käsitelty sanallisesti eikä kaikkien näkökohtien osalta ole raportoitu mitattavia numeerisia indikaattoreita. Lisäksi osa GRI:n edellyttämistä sisällöistä on raportoitu tarkemman GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä. Raportoinnin lähtökohtana on ollut GRI G4 -ohjeiston ”core”-taso.

Kaipaatko lisätietoa?

Tarkemman sisältövertailun voit lukea verkkosivuillamme osoitteessa company.marimekko.fi kohdassa Vastuullisuus/ Vastuullisuuskatsaus.

GRI sisältövertailu

Osio	GRI:n sisältö	Sisältyy	Sivunumero/osio
Strategia ja analyysi	G4-1, G4-2	Kyllä	4, 10 / Tiinan terveiset, Vastuullisuus Marimekossa
Organisaation kuvaus	G4-3-11, 12-13, 15-16	Kyllä	2, 8 / sisäkansi, Vuosi 2015 lukuina
Raportointiperiaatteet	G4-17-27	Kyllä	47, 10 / Raportointiperiaatteet ja GRI, Vastuullisuus Marimekossa
Hallintokäytännöt, sitoumukset, vuorovaikutus, liiketoiminnan eettisyys	G4-34, G4-56	Kyllä	10 / Vastuullisuus Marimekossa
Taloudellinen vastuu	DMA, G4-EC1-2, EC8-9	Osittain	42 / Vastuullinen liiketoiminta
Ympäristö	DMA, G4-EN1, EN3, EN5-6, EN8, EN15-16, EN-18, EN23, EN27-29, EN33	Osittain	32 / Resurssitehokkuus ja ympäristö
Sosiaalinen vastuu	DMA, G4-LA1, LA4, LA6, LA10-12, LA15, HR1, HR3-6, HR9, HR11, SO2, SO4, SO8, SO10, PR2, PR5, PR7	Osittain	22–31, 40 / Vastuullinen hankinta, Henkilöstömme
Vaatetus- ja jalkineteollisuuden toimialakohtaiset sisällöt	DMA, AF1-3, AF5-6, AF8, AF9-10, AF12-17, AF20-21, EN26	Osittain	22–31 / Vastuullinen hankinta

narimekko
ekkomarim
rimekkom
mekkomari
rimekkoma
narimekko
rimekkom