

<b>ACTIVITAT</b>	TALLER DE PREMSA
	<b>ELS GÈNERES PERIODÍSTICS</b>

En l'àmbit d'ús dels mitjans de comunicació, quan s'assabentem de les novetats, de forma general, se'ls denomina *notícies* però els articles són diferents els uns dels altres per la intenció comunicativa, per la forma d'organitzar la informació. Eixes diferències es plasmen en el que es denominen *gèneres periodístics*.

En esta activitat et proposem que classifiques els documents que apareguen amb l'objectiu que conegues els diferents gèneres i algunes de les seues característiques. Este coneixement no és un fi en si mateix, és a dir, no pretenem que t'apregues els quadres; sinó que la realització d'esta tasca està orientada al fet que sàpies usar millor la comunicació.

### TASCA 1: Classifica els gèneres periodístics

La millor forma de conèixer un gènere periodístic és identificar-lo quan s'està llegint. Al llarg del curs escolar, llegiràs molts documents pertanyents a la premsa escrita. Classifica'ls en este quadre per a identificar-ne millor les característiques. Si tens dubtes consulta la informació que t'aportem sobre cada un.

Busca texts en la premsa escrita i classifica'ls en estes columnes

Document	Gènere	Informació / Opinió	Assumpte	Secció

## ELS GÈNERES PERIODÍSTICS

**Què inclina un redactor a triar per al seu escrit la forma de la notícia, de la crònica o del reportatge?** En efecte, un mateix fet informatiu ens pot portar a alguna d'eixes tres possibilitats.

En la premsa de **fa alguns decennis** primava la notícia perquè molts lectors coneixien pel periòdic, i només pel periòdic, els esdeveniments principals. **Hui en dia**, la profusió de canals de TV, de ràdio, el teletext o Internet van arraconant este text en què només hi ha informació.

**L'elecció del gènere** a l'hora de transmetre una informació depén, per tant, de dos situacions. Una, que imaginem el lector amb un cert coneixement previ de la matèria, i en este cas caldrà oferir-li una miqueta més que la notícia. Una altra, que el nostre possible lector no tinga informació sobre el fet.

Els gèneres periodístics són, bàsicament, de dos tipus: **informatius i d'opinió.**

<b>La informació</b>	<b>L'opinió</b>
<p>És informació tot text periodístic que transmet dades i fets concrets, ja siguen nous, ja siguen coneguts amb anterioritat. La informació no inclou opinions personals del periodista, ni judicis de valor. Per tant, és incompatible amb la 1a persona. Són informacions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• la notícia</li><li>• el reportatge informatiu</li><li>• l'entrevista</li></ul>	<p>En este gènere, l'enfocament substancial és l'opinió i la informació, si existix, queda relegada a un segon pla. Ara bé, la informació ha d'acudir immediatament en socors d'este tipus de text; és a dir, qualsevol opinió o visió subjectiva ha de raonar-se. Es tracta de dir al lector: sobre este tema jo entreveig tals significats, i les raons són estes. Pertanyen al gènere de l'opinió:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'editorial</li><li>• la carta al director</li><li>• l'article d'opinió</li><li>• els còmics</li></ul>

### ELS CODIS EXPRESSIUS

La premsa escrita utilitza distints codis per a expressar el missatge. A més del llenguatge verbal, els periodistes usen un codi iconogràfic: fotos, imatges, gràfics, etc.; un codi tipogràfic, distints tipus i grandàries de lletres. Este sistema de codificació té una funció expressiva, és a dir, els diferents recursos d'estos codis faciliten la comunicació.

## LA NOTÍCIA

### Què és notícia

Notícia és tot aquell fet nou que tinga interès per als lectors. O dit d'una altra manera, una notícia és un esdeveniment sorprenent, estremidor, transcendental... i, sobretot, recent.

### Què conté

Una notícia conté el relat d'una informació. Ha de donar resposta als sis tipus de circumstàncies denominades les 6 W

- què ha succeït, ELS FETS
- qui ho ha fet, EL SUBJECTE
- com ha succeït, LA MANERA
- on ha succeït, EL LLOC
- quan ha succeït, EL TEMPS
- i per què ha succeït, LA CAUSA

### Estructura de la notícia

<b>Titular</b>		
L'entradeta		
c o s	d e  l a	n o t í c i a

El **titular** és la notícia, és a dir, conté el tema de la notícia.

**L'entradeta**: conté els elements més importants de la notícia; és el desenrotllament del tema però no és un resum del cos de la notícia.

El **cos de la notícia** desenrotlla la informació amb tot tipus d'elements complementaris.

Una bona manera d'escriure la notícia és la piràmide invertida. Esta tècnica consistix a situar en primer lloc aquells fets o dades que atrauran l'interès del lector per a anar progressivament introduint altres detalls menys importants.

L'ús d'esta tècnica implica, a més, un ordre en el relat i es basa en no voler dir-ho tot al mateix temps. Convé mantenir l'interès del lector espaiant adequadament les dades. No es tracta de guardar res important per al final, sinó de compassar la informació perquè no en decaiga l'interès.

## EL REPORTATGE

### Què és un reportatge

El reportatge és un text informatiu, una notícia ampliada, per la qual cosa es presta més a l'estil literari que la notícia.

### Què conté

És un gènere informatiu deslligat de l'actualitat del moment. Generalment, el reportatge partix de la recreació d'alguna cosa que va ser notícia, però també de fets que sense ser notícia, en el sentit més estricte del terme, formen part de la vida quotidiana.

El reportatge pretén subratllar les circumstàncies i l'ambient que emmarquen un fet.

### Estructura del reportatge

- *El paràgraf d'obertura* o l'entradeta és un paràgraf atractiu que ha de suscitar la curiositat del lector, ha d'incitar a continuar llegint. Pot presentar els trets tipogràfics de l'entradeta, és a dir, estar escrit en lletra negra i separat del cos de la notícia. Però pot també aparèixer integrat en el reportatge.
- *El relat.* Tot reportatge ha de tindre un orde en l'exposició dels fets. Eixe orde o fil argumental respon a una intenció: cronològica, biogràfica, explicativa, crítica... Un reportatge no pot ser una suma de fets. Cada paràgraf ha d'estar connectat amb l'anterior, per la qual cosa és important definir eixe fil conductor.
- *El paràgraf final* ha de ser escrit cuidadosament, constituïx la rematada final que deixa al lector el sabor d'una bona lectura.

## **CARTA AL DIRECTOR**

Són texts escrits pels lectors per a publicar-los en una secció que els periòdics han creat per a este fi: *Cartes al Director, opinió dels lectors...*

### **Què conté**

Els temes són variats: fets d'actualitat, reflexions més o menys literàries sobre qüestions de la vida, però també desacords amb alguna informació, l'editorial, un article d'opinió, etc. Les formes són, així mateix, variades. Generalment són exposicions argumentades en les quals els lectors mostren la seua protesta sobre alguna cosa. Algunes cartes contenen relats amb l'objectiu de mostrar una idea.

### **Estructura**

L'organització no segueix unes normes fixes perquè depèn de qui escriu, del tema i de la intenció. En línies generals, en la major part de les cartes se segueix l'estructura següent:

- Presentació de l'enunciador
- Motiu de la carta
- Exposició del fet

## **L'ENTREVISTA**

### **Què és**

Una entrevista “objectiva” és aquella en què l'entrevistador es limita a exposar la seua conversació amb un personatge per mitjà del sistema de pregunta i resposta.

### **Què conté**

Una entrevista conté informacions, opinions, vivències, etc., sobre algun tema d'interès rellevant. Este tema és fixat prèviament per l'entrevistador que té com a missió fonamental formular les preguntes. A vegades, l'entrevistador pot botar-se l'orde establert prèviament en el seu guió de treball i, al fil d'una resposta interessant, introduir una pregunta nova.

### **Estructura**

El primer paràgraf o encapçalament consistix en una presentació del personatge, se'n cita l'edat, s'exposa el seu càrrec, treball, dedicació..., se'n relata la trajectòria i es conta el motiu pel qual és entrevistat.

A continuació se succeïxen les preguntes i les respostes sense una altra intervenció del periodista que el resum de la conversació.

La successió de preguntes i respostes ha de tindre un fil conductor que done coherència a les intervencions de l'entrevistat. Per a això, un bon entrevistador ha de tindre un guió ordenat previ a l'entrevista.

## **L'EDITORIAL**

### **Què és**

És un article d'opinió, de publicació obligada perquè definix la línia de pensament de la publicació.

### **Què conté**

És un gènere d'opinió lligat a l'actualitat del moment. L'editorial reflexiona sobre el problema en qüestió amb l'objectiu de mostrar una manera determinada d'enfocar-lo. Estes reflexions adopten la forma d'una argumentació fonamentada en informacions. El caràcter de l'argumentació aspira a ser objectiu, per a aconseguir-ho usa un llenguatge sense valoracions despectives, uns arguments raonats.

En la majoria dels periòdics no va firmat, perquè el contingut representa el periòdic i no els individus.

### **Estructura de l'editorial**

No té una estructura fixa.