





# INFORME ANUAL

NUESTRAS

**ACCIONES 7**

NUESTROS

**MEDIOS 15**

NUESTROS

**VALORES 33**

NUESTRO

**COMPROMISO  
CON LA EDUCACIÓN 43**

NUESTRA

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL 61**

NUESTRA

**CULTURA 75**

NUESTRAS

**ALIANZAS 89**

NUESTRO

**EQUIPO 99**



**UN COMPROMISO**  
QUE TRANSFORMA  
REALIDADES.



*En Grupo Televisa asumimos un compromiso con millones de mexicanos y sus comunidades. Como empresa socialmente responsable buscamos que nuestras actividades tengan un impacto positivo y trascendente en el desarrollo humano de las personas. Deseamos favorecer cambios significativos en el país mediante acciones continuas que realiza Fundación Televisa.*

*Conjuntamos iniciativas individuales y unimos esfuerzos con entidades públicas, privadas y de la sociedad civil para hacer una aportación significativa a la comunidad. Nuestro enfoque no se centra en promedios o estadísticas, sino en destinos individuales que juntos suman millones de vidas que se transforman.*

*Además de ofrecer información y entretenimiento, queremos que los mexicanos tengan acceso a una mejor educación y a una mayor calidad de vida. Entendemos ambos conceptos en su carácter más amplio e integral como inversiones sociales y con ellos alineamos nuestras acciones con entusiasmo y vocación. Ponemos a su servicio nuestro principal patrimonio: la difusión a través de nuestros medios.*

*Los logros que ustedes conocerán en este informe son, al mismo tiempo, compromisos con el futuro, emocionantes puntos de partida y acuerdos para seguir trabajando con esfuerzo, pasión e imaginación a favor del México justo, próspero y con oportunidades para todos que anhelamos conquistar.*

*México nos necesita a todos.*

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

*Presidente de Fundación Televisa*

ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD

*Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa*

UNA FUNDACIÓN QUE DA RESULTADOS

Y GENERA UNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL.



## 1 NUESTROS MEDIOS



### PROGRAMACIÓN CON CAUSA

- 65 Telenovelas con Causa transmitidas con cortinillas en las que los actores mandan mensajes de concientización y prevención a los televidentes.
- 6,119 goles anotados en beneficio de 890,698 personas en temas de educación, vivienda, salud y cuidado del medio ambiente.
- 2,160 niños rarámuris apoyados con programas de suministro de leche, construcción de represas y sistemas de captación de aguas.
- 1,025 mastografías realizadas gracias a los goles rosas.
- 117 penaltis transmitidos que se traducen en 585 becas para jóvenes mazahuas.

### CAMPAÑAS SOCIALES

- Más de 100,000,000 de televidentes reciben mensajes de contenido social con nuestras campañas multiplataforma que promueven valores como el de la convivencia familiar, la honestidad, el respeto y la tolerancia.

### NUESTRA GENTE

- Más de 8,000 empleados participan activamente donando tiempo, dinero y talento en beneficio de la comunidad.

## 2 NUESTROS VALORES



### CAMPAÑA DE VALORES

- La frase "Tienes el valor o te vale" es de las más reconocidas a nivel nacional.
- Más de 60 spots difundidos a lo largo de una década de promover valores como honestidad, respeto, tolerancia, etc.

### CALENDARIO DE VALORES

- 560,000 calendarios y guías de valores entregados anualmente en aulas de primarias públicas, dando un total de 5,040,000 distribuidos.
- 10 años apoyando la enseñanza de los valores en todas las escuelas primarias públicas de nuestro país impactando a más de 13,000,000 de niños y maestros.

### LIBRO DE VALORES

- 2,219,440 libros de valores vendidos en sus 8 ediciones que llegan a más de 300,000 familias mexicanas.

### SITIO DE VALORES

- La página recibió 2,028,383 visitas en el año.

## 3 NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN



### BÉCALUZ

- El programa de becas más importante de nuestro país.
- 26,320 nuevos becarios y un total de 163,874 alumnos y maestros beneficiados.
- Más de 100,000 becarios graduados.
- 89,705 maestros y directivos capacitados a la fecha.
- 621 profesores de escuelas públicas con becas para la Universidad Autónoma de Madrid.
- 20,000 becarios accesan al programa para estudiar inglés en línea.

### PROMOCIÓN DE LECTURA

- 47 cápsulas de *Imaginantes* transmitidas y 15,000 beneficiados con los talleres.
- Más de 50,000 alumnos inscritos en las Olimpiadas de Lectura.

### OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO

- 12 Olimpiadas de Historia y Geografía.
- 180,000 concursantes inscritos cada año.

### TECNOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN

- 3,300 aulas de medios instaladas beneficiando a más de 2,000,000 de alumnos y maestros.
- Se entregaron 20,000 becas para cursos de inglés en línea.
- Hemos desarrollado contenidos digitales en valores, educación ambiental y promoción de la lectura.

## 4 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL



### BOLALUZ

- Se lanza Bolaluz, un innovador proyecto de emprendimiento social responsable.

### VIVIENDA

- 27,348 viviendas en beneficio de más de 136,000 personas que hoy tienen un lugar digno dónde vivir.

### NUTRICIÓN

- 47,955 niños con desnutrición apoyados y con seguimiento nutricional en Chiapas, Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Yucatán.
- Desde 2001 se han entregado 2,828,450 paquetes nutricionales como parte del programa integral de nutrición.

### SALUD

- 54,872 personas beneficiadas por los diversos programas de salud.
- Más de 3,400 sueños realizados para niños con enfermedades graves o terminales.

### CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- Recolectamos cerca de 550 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos, con lo que contribuimos a evitar la deforestación de más de 8,000 hectáreas.
- Se han recolectado 519,590 toneladas de vidrio y así ahorramos 129,940,420 watts para la obtención de nuevos materiales.
- Lanzamos la primera Olimpiada Verde.

## 5 NUESTRA CULTURA



### EXPOSICIONES Y COLABORACIONES

- En estos últimos años hemos participado en más de 80 exposiciones de relevancia nacional e internacional.
- Se llevó a cabo la exposición *Manuel Álvarez Bravo, un photographe aux aguets 1902-2002*, en el Museo Jeu de Paume, París, Francia.

### CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Una de las colecciones fotográficas más importantes de Latinoamérica.
- El desarrollo de nuestra colección fotográfica se sustenta en autores que han trabajado en nuestro país y en el rescate de archivos históricos en riesgo.

### PROYECTOS EDITORIALES

- Nos hemos especializado en temas de cultura audiovisual generando más de 50 publicaciones.
- Se crearon las aplicaciones digitales de Paul Strand y del libro *A través de la máscara. Metamorfosis del retrato fotográfico en México*.

## 6 NUESTRAS ALIANZAS



### EMPRESAS

- Más de 150 empresas socialmente responsables que nos han brindado su confianza y recursos para hacer que los programas crezcan y así beneficiar a más mexicanos.

### INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Estamos orgullosos de contar con la alianza de las más importantes y reconocidas instituciones educativas que comparten nuestro deseo de cambiar la educación en nuestro país.

### INSTITUCIONES CULTURALES

- Contamos con la colaboración de las instituciones más reconocidas en el ámbito cultural en México y en el extranjero para llevar las artes visuales a millones de personas.

### INSTITUCIONES DE GOBIERNO

- Sabemos que la única manera de generar nuevas oportunidades de desarrollo en nuestro país es trabajando de la mano con las entidades gubernamentales tanto federales como estatales y gracias a esto hemos podido crear programas de gran alcance y multiplicación de los recursos.

### ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

- Más de 100 organizaciones no lucrativas ejemplares que han sido nuestras aliadas invaluable para operar los programas.

**UNA** PLATAFORMA  
DE MEDIOS  
TRABAJANDO AL  
SERVICIO **DE LA**  
**COMUNIDAD.**

**SOISTROS**  
**NUESTROS**  
**MEDIOS**  
**SOISTROS**  
**NUESTROS**  
**MEDIOS**

**PROGRAMACIÓN**  
CON CAUSA

**CAMPAÑAS**  
SOCIALES

**NUESTRA**  
GENTE

NUESTROS MEDIOS  
HAN ESTABLECIDO  
**UN PROFUNDO  
COMPROMISO**  
CON MILLONES DE  
MEXICANOS.

# LOGROS



**64 TELENOVELAS**  
CON CAUSA.

**6,119 GOLES**  
**ANOTADOS** EN  
BENEFICIO DE  
**890,698 PERSONAS.**

**MÁS DE 100,000,000**  
**DE TELEVIDENTES**  
RECIBEN MENSAJES  
DE CONTENIDO SOCIAL.

**MÁS DE 8,000**  
**EMPLEADOS**  
DONAN SU TIEMPO,  
DINERO Y TALENTO.



# PROGRAMACIÓN CON CAUSA

COMO PARTE DE  
SUS CONTENIDOS,  
DISTINTOS PROGRAMAS  
DE GRUPO TELEVISIA  
APOYAN **CAUSAS E  
INICIATIVAS EN BIEN  
DE LA SOCIEDAD  
MEXICANA.**

## TELENOVELAS CON CAUSA

En las principales telenovelas transmitidas por el Canal de las Estrellas se incluyeron cortinillas donde los actores ofrecieron mensajes y consejos sobre temas de educación, medio ambiente y salud, y colaboraron apoyando distintas causas sociales de interés para los espectadores.

Gracias a este esfuerzo hemos logrado difundir entre las familias mexicanas campañas de salud enfocadas en temas de gran interés público, como el cáncer de mama, los accidentes en el hogar, la obesidad, la violencia familiar y la donación y el trasplante de órganos. A la fecha ya hemos transmitido 65 Telenovelas con causa.

Este año se difundieron los siguientes temas:

- Promoción de estilos de vida saludables.
- Concientización y prevención de obesidad y diabetes.
- Promoción de valores de convivencia.
- Promoción del cuidado de la energía.
- Creación de conciencia sobre el uso y manejo del agua.
- Prevención de trastornos alimentarios (anorexia y bulimia).



## CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS DE TV

Los programas de televisión producidos por Grupo Televisa conservan siempre su propósito de entretener al gran público y por ello se convierten en vehículos excepcionales para tratar y difundir un gran número de temas sociales. De esta forma, la responsabilidad social forma parte esencial de sus contenidos.

Los programas *Hoy*, *Laura*, *Los Doctores*, *Pequeños Gigantes*, *Como Dice el Dicho*, *Foro TV*, *Matutino Express*, *El Mañanero*, *América Celebra Chespirito*, *Noticiero con Lolita Ayala*, *1ero Noticias*, *Las Noticias con Paola*, *Se Vale* y Programas de *Televisa Networks* nos permitieron atender necesidades específicas de salud del auditorio como la atención a la sordera, a través de la donación de auxiliares auditivos; la discapacidad física, por medio de la donación de prótesis y sillas de ruedas; y los problemas del corazón, mediante la donación de equipos digitales para medir la presión arterial.



## DIFUSIÓN 360°

Las filiales de Grupo Televisa se suman a nuestro esfuerzo. Nos apoyan para lograr campañas de 360°.

Gracias a su colaboración llevamos las diversas iniciativas de la Fundación, los mensajes, los contenidos sociales y de prevención, a los distintos públicos en medios visuales, editoriales y digitales.

**SKY Y CABLEVISIÓN**

**EDITORIAL TELEVISIVA**

**TELEVISA RADIO**

**TELEVISA DIGITAL**

**NOTICIEROS TELEVISIVA**

## DIFUSIÓN EN TELEVISIVA REGIONAL

La red nacional de televisoras de Grupo Televisa nos ha brindado los medios para apoyar causas y difundir de manera local las actividades sociales de Grupo Televisa como Béalos y el Reciclatón, en diferentes ciudades, como Acapulco, Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad Juárez, Guadalajara, Hermosillo, León, Matamoros, Mexicali, Monterrey, Puebla, Querétaro, Tampico, Tijuana y Veracruz. Aprovechamos, de esta manera, nuestra excepcional penetración entre el público mexicano para dar otra dimensión a nuestros proyectos sociales.

## TELEVISA DEPORTES

### PENALTI POR MÉXICO

En esta divertida y novedosa estrategia, el talento artístico y deportivo de Televisa participa tirando penales al portero del Club América. Cada tiro penal se transmite en el programa *La Jugada* y se convierte en cinco becas de ciclo completo para estudiantes indígenas. Si el tiro es atajado por el portero del Club América, GNP Seguros cubre el monto total de la beca. Si se marca la anotación, las becas corren por cuenta del América.

- Ya llevamos 117 penaltis beneficiando a 585 becarios.





















# COMBINAMOS EL ENTRETENIMIENTO



# CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



## RESULTADOS 2012

		EQUIPO	GOLES	BENEFICIARIOS		
<b>EDUCACIÓN</b>	NIÑOS BENEFICIADOS CON AULAS DE MEDIOS.	 Club América	48	14,538		
<b>NUTRICIÓN</b>	NIÑOS INCORPORADOS AL PROGRAMA INTEGRAL DE NUTRICIÓN.	 Club Deportivo Guadalajara	24	600		
		 Club Atlas	13	325		
		 Puebla	12	300		
		 Estudiantes UAG	1	25		
		 León	8	200		
		 Santos	9	475		
		<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>1,925</b>		
<b>VIVIENDA</b>	MEXICANOS BENEFICIADOS CON UNA VIVIENDA DIGNA.	 Atlante	27	135		
		 Cruz Azul	12	60		
		 Jaguares	18	90		
		 Monterrey	50	250		
		 Morelia	12	60		
		 Querétaro	14	70		
		 San Luis	15	75		
		 Tigres	28	140		
		 Tijuana	15	75		
		 Toluca	47	235		
		<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>1,190</b>		
		<b>SALUD</b>	NIÑOS QUE RECIBIERON ATENCIÓN MÉDICA Y DENTAL.	 Pumas	23	92
		<b>GOLES VERDES</b>	ÁRBOLES SEMBRADOS EN 8 HECTÁREAS.	 Pachuca	8	8,000
 Selección Nacional	24			24,000		
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>			<b>32,000</b>		
<b>SEQUÍA</b>	RARÁMURIS APOYADOS CON ALIMENTOS.	Jornadas especiales	Todos los equipos	18	2,160	
<b>SALUD</b>	MUJERES MAZAHUAS A LAS QUE SE LES PRACTICARON MASTOGRAFÍAS.		Todos los equipos	25	625	
<b>BENEFICIARIOS TOTALES</b>			<b>TOTAL</b>	<b>461</b>	<b>20,530</b>	

## GOLES POR MÉXICO

Este gran programa creado por Fundación Televisa en alianza con GNP Seguros ha logrado una gran innovación: combinar el deporte con la responsabilidad social. A través de él la audiencia de los partidos transmitidos por Grupo Televisa se familiariza con distintos temas sociales y educativos. Cada gol anotado se convierte en un beneficio social tangible para una población determinada.

Se involucra a los espectadores mediante plectras y menciones durante los partidos, en particular en el momento climático para el auditorio: la anotación de un gol. Actualmente, participan los 18 equipos de la Liga MX y la Selección Nacional de Fútbol apoyando causas de educación, nutrición, salud, vivienda y medio ambiente.

Además se atendieron causas especiales. Para reducir los efectos de la sequía que sufrió el norte de México, los 18 goles anotados durante las primeras jornadas del torneo de Clausura se destinaron a la atención de 2,160 niños rarámuris. Éstos fueron beneficiados con el programa de suministro de leche y la construcción de represas de mampostería y sistemas para la captación de agua del proyecto Bawí Rarámuri.

### GOLES ROSAS

Por segundo año consecutivo, todos los goles anotados en la Jornada 14 del torneo de Apertura contribuyeron para beneficiar a mujeres mazahuas con la realización de mastografías. En la jornada se ayudaron a 625 mujeres.

Este año se anotaron 431 goles en beneficio de más de 20,500 personas.

A LA FECHA, **SE HAN ANOTADO 6,119 GOLES EN BENEFICIO DIRECTO DE 890,698 PERSONAS.**



## CAMPAÑAS SOCIALES

**LAS CAMPAÑAS QUE  
PROMOVEMOS EN  
NUESTROS MEDIOS  
FORTALECEN EL TEJIDO  
SOCIAL Y CONSTRUYEN  
UN ENTORNO SEGURO  
PARA EL DESARROLLO  
DE LOS MEXICANOS.**

### CAMPAÑA MEJOR EN FAMILIA

Iniciada en febrero de 2010 *Mejor en Familia* es una campaña multiplataforma de largo alcance que promueve los valores de la familia mexicana, con base en diversos ejes temáticos como autoestima, comunicación, convivencia, formación, bullying, salud y valores. Su objetivo es recuperar el papel que la familia (sea cual fuere su estructura) desempeña como medio de prevención y soporte ante las diferentes problemáticas de sus integrantes.

La campaña difunde mensajes a favor de una mejor convivencia que motiven a realizar acciones que generen un cambio favorable en la sociedad, vinculando a organizaciones, instituciones y especialistas para orientar a la audiencia con mejores recomendaciones y prácticas. En 2013 se lanzará una nueva campaña para la prevención de las adicciones dentro del núcleo familiar.

LOS MENSAJES  
SOCIALES SON  
**RECIBIDOS  
POR MÁS DE  
100,000,000  
DE PERSONAS**



### CAMPAÑA “TIENES EL VALOR O TE VALE”

Llevamos una década transmitiendo la Campaña de Valores. (Ver Capítulo 2 Nuestros Valores.)

### CAMPAÑA CONTRA EL BULLYING

En alianza con Lemon Films, Pop Films, Filmadora Nacional y Cinépolis se difundió en televisión la invitación al público a ver la película *Después de Lucía*, en la que se relata el problema del bullying y sus consecuencias por ignorarlo.

Además, cuatro músicos de la escena del rap y hip hop en español grabaron tres temas relacionados con el bullying para crear conciencia entre los jóvenes.

- Más de 750,000 personas asistieron a ver *Después de Lucía*.

# NUESTRA GENTE

LA FAMILIA TELEVISIA PARTICIPA ACTIVAMENTE **EN LOS PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN DONANDO TIEMPO, DINERO Y TALENTO** PARA APOYAR A LOS MÁS NECESITADOS.

## TU FUNDACIÓN

UNO DE NUESTROS OBJETIVOS ES **TRABAJAR EN CONJUNTO CON LOS COLABORADORES DE GRUPO TELEVISIA.**

Hemos creado una serie de actividades y beneficios para estar más cerca de quienes forman parte de la gran familia Televisa.

Con esta iniciativa se atendieron temas de educación y salud, además de varias actividades en las que los empleados participaron como voluntarios.





### EDUCACIÓN

- Con el propósito de ampliar los conocimientos del idioma inglés y mejorar su desempeño laboral, Fundación Televisa otorgó becas a sus empleados para tomar un curso en línea.
- Los colaboradores de Grupo Televisa participaron en el proyecto "Mejora tu vista con Tu Fundación". Éste consistió en realizar exámenes de la vista y venta de lentes a un costo accesible. Además, se favoreció a niños de escasos recursos para la obtención de sus anteojos.
- Fundación Televisa apoya a los compañeros de Grupo Televisa que no han concluido sus estudios de primaria o secundaria. En 2012, un grupo empezó el proceso de asesoría con especialistas del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.
- A través del programa "Incentivos a Buenos Estudiantes", Fundación Televisa reconoce

la excelencia académica de los hijos de sus empleados regalando computadoras y libros a los que obtienen mejores promedios.

- *Imaginalee*. Tu Fundación promueve la lectura entre los empleados de Televisa por medio de lecturas mensuales en línea, materiales para leer en los transportes del Grupo y un sistema de préstamo de libros.

### SALUD

Los empleados de Grupo Televisa y empresas filiales, así como sus hijos y cónyuges, pueden solicitar el beneficio de este programa, que consiste en financiar la atención médica y hospitalaria. También se apoya a quienes pueden mejorar sustancialmente su calidad de vida gracias a un tratamiento médico o intervención quirúrgica.



### NÓMINA CON CAUSA

Los empleados de Grupo Televisa favorecemos diversas acciones sociales en beneficio de México a través de una aportación voluntaria de nuestro sueldo. Por cada peso que aporta el empleado, Fundación Televisa da otro para duplicar el monto recaudado.

Estos donativos han permitido atender a niños de:

- Casa de la Amistad
- Fundación Michou y Mau
- Fundación Asociación ALE
- Apoyo a mujeres embarazadas portadoras de VIH a través del Instituto Nacional de Perinatología

- Más de 7,000 empleados participan con una aportación económica.

## CONCIENCIA ECOLÓGICA

Gracias a la colaboración de los empleados del Grupo, hemos logrado generar una conciencia ecológica en la empresa con resultados tangibles como la separación de la basura, el uso eficiente de la energía y acciones de reciclaje.



## VOLUNTARIADO DE EMPLEADOS

A través de este programa, invitamos a todos los colaboradores del Grupo a que se sientan identificados con alguna causa y participen de forma solidaria en ella.

Como parte del programa de vivienda de Fundación Televisa, participaron en la Semana de la Construcción para que un mayor número de familias puedan tener una vivienda digna.

- Miles de empleados han donado su tiempo y trabajo para construir viviendas para familias de escasos recursos.

## TALENTO ARTÍSTICO CON UNA MISIÓN SOCIAL

Una vez a la semana se convoca a un actor o actriz para que asista a alguna institución que atienda grupos vulnerables como niños en situación de calle, enfermos o con adicciones, y adultos mayores. Entre las actividades se encuentran la entrega de juguetes, donación de artículos básicos (ropa, cobijas, productos de limpieza y despensas) y de equipos para terapias.

Agradecemos a quienes participaron durante el 2012, Amairani, Claudia Álvarez, Raúl Araiza, Dacia Arcaraz, Luis Manuel Ávila, Rubén Branco, Erika Buenfil, Julio Camejo, Jaime Camil, Mara

Castañeda, Roxanna Castellanos, Eugenia Cauduro, Omar Chaparro, Gibran, Luz Elena González, Susana González, César Évora, Norma Herrera, Violeta Isfel, Jan, Magda Karina, Andrea Legarreta, Claudia Lizaldi, Cuauhtémoc Márquez, Maya Mishalska, Pablo Montero, Galilea Montijo, Sandra Montoya, Patricia Navidad, Roberto Palazuelos, Leticia Perdigón, Miguel Pérez, Maite Perroni, Tiaré Scanda, Mariana Seoane, Sherlyn, María Sorté, Paul Stanley, Alan Tacher, Bárbara Torres, Ricardo Vera, Salvador Zerboni y los miembros del Club América.

## NUESTRO TALENTO ACTÚA BIEN



## DENTRO Y FUERA DE LA EMPRESA.



QUEREMOS  
**IMPULSAR UNA  
SOCIEDAD GUIADA  
POR VALORES** COMO  
LA HONESTIDAD,  
EL RESPETO Y LA  
TOLERANCIA.

# NUESTROS VALORES

**CAMPAÑA**  
DE VALORES

**CALENDARIO**  
DE VALORES

**LIBRO**  
VIVIR LOS VALORES

**SITIO**  
DE VALORES



HEMOS DESARROLLADO UNO DE LOS **PROYECTOS MÁS AMPLIOS Y EXITOSOS** PARA PROMOVER LOS VALORES EN NUESTRO PAÍS.

# LOGROS



LA FRASE **“TIENES EL VALOR O TE VALE”** ES DE LAS MÁS RECONOCIDAS A NIVEL NACIONAL.

**560,000 CALENDARIOS Y GUÍAS DE VALORES** ENTREGADOS ANUALMENTE **EN AULAS DE PRIMARIAS PÚBLICAS**, DANDO UN TOTAL DE **5,040,000 DISTRIBUIDOS.**

**2,219,440 LIBROS DE VALORES** VENDIDOS EN SUS 8 EDICIONES.

MÁS DE **2,000,000 DE VISITAS** AL SITIO DE VALORES EN EL 2012.

## CAMPAÑA DE VALORES

LA CAMPAÑA DE VALORES **PROMUEVE UNA CONVIVENCIA ARMÓNICA** Y AFECTUOSA EN LA CASA, LA COMUNIDAD Y EN EL PAÍS ENTERO.



### CAMPAÑA DE TELEVISIÓN

Fundación Televisa difunde una campaña de concientización sobre los valores clásicos de convivencia (como la honestidad, el respeto y la amistad) en diversas plataformas que llegan a millones de personas. Una de ellas son más de sesenta spots transmitidos en los canales del Grupo a lo largo de más de una década con una pauta en televisión abierta, cerrada y estaciones de provincia, con un valor cercano a los cuarenta millones de pesos. Según investigaciones de mercado, la campaña “¿Tienes el valor o te vale?” y su eslogan son los más conocidos y mejor posicionados de Televisa.

Se desarrolló y produjo un nuevo concepto para comunicar a través de la música el mismo mensaje positivo de reflexión y acción que la campaña ha originado entre la audiencia. Las historias se contarán por medio de una canción al ritmo del hip hop y el rap, por su tradicional contenido social y su cercanía con los jóvenes.



[www.fundaciontelevisa.org/valores/](http://www.fundaciontelevisa.org/valores/)

# ¿TIENES EL VALOR O TE VALE?

# CALENDARIO DE VALORES



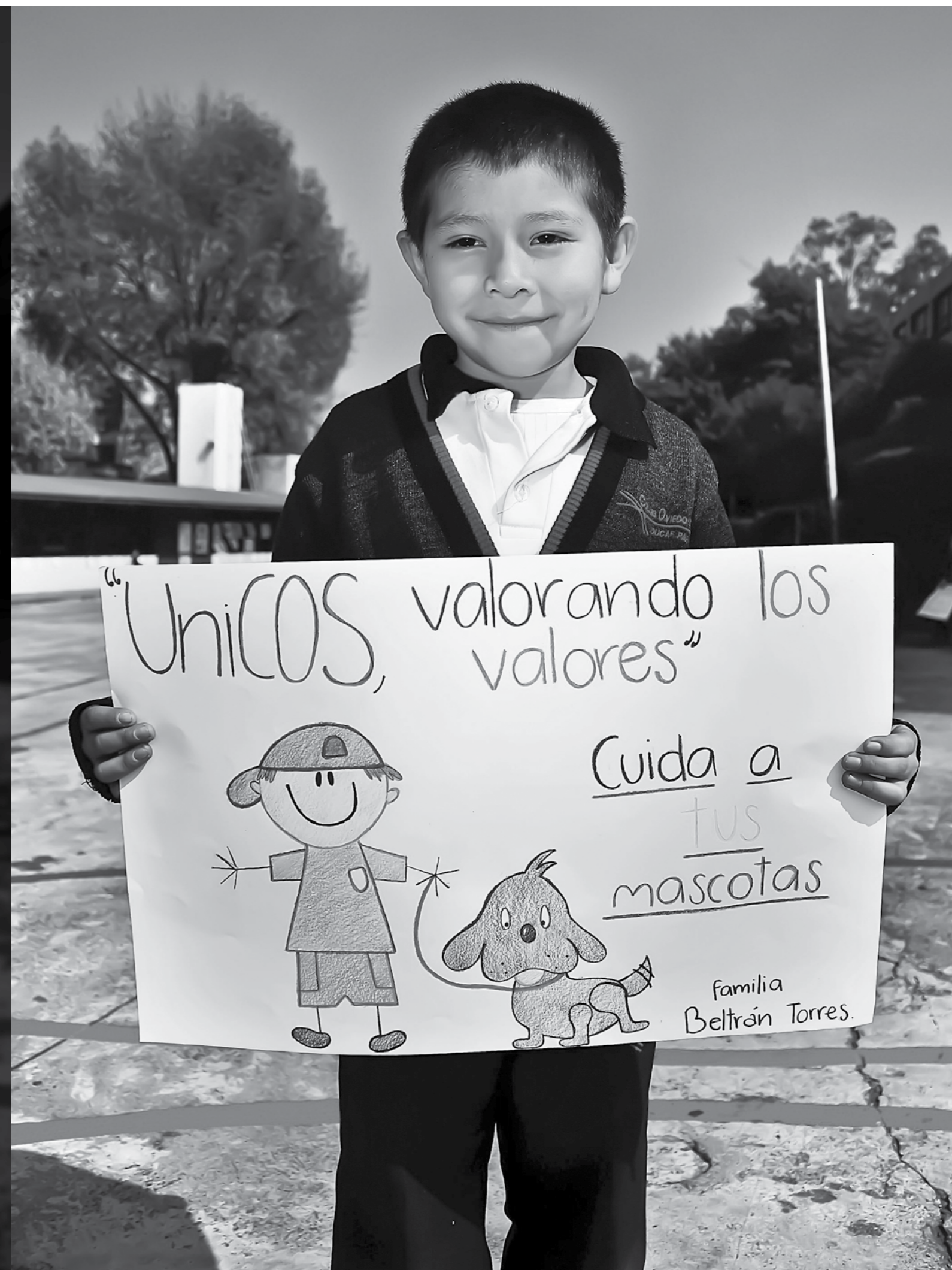
El Calendario de Valores es una publicación de gran formato que contiene diversos materiales relacionados con doce valores (uno por mes) y se complementa con una *Guía de Apoyo para Docentes*, para que los diversos grupos de las escuelas primarias públicas del país profundicen sus conocimientos sobre los valores de convivencia. Tomando en cuenta el número de alumnos que hacen uso de las aulas, los beneficios de este esfuerzo alcanzan a 13,000,000 de niños y sus familias en todos los puntos del país.

En este año ampliamos la cobertura y distribución del Calendario de Valores a las aulas del Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE). Se repartieron 560,000 calendarios y 560,000 guías. Desde 2003 se han distribuido 5,040,000 Calendarios y 2,240,000 Guías.

- Cumplimos 10 años apoyando la enseñanza de los valores en las aulas de las primarias públicas del país.
- Ampliamos la cobertura y distribución del Calendario de Valores a las aulas del CONAFE.
- Impactamos a más de 13,000,000 de niños y maestros en todo el país.



[www.fundaciontelevisa.org/valores](http://www.fundaciontelevisa.org/valores)



## LIBRO VIVIR LOS VALORES



La serie de libros *Vivir los Valores*, que llega ya a su octava entrega, es una herramienta didáctica sencilla y accesible que promueve la reflexión sobre los valores de convivencia entre niños y adultos en la casa, la escuela y la comunidad.

La edición *Campeones de Valor* abordó el tema desde una perspectiva novedosa y divertida aprovechando las coincidencias del espíritu olímpico (vivo en Londres 2012) con la educación y la expresión de los valores abordados: humildad, gratitud, confianza, solidaridad, libertad, respeto, amistad, perseverancia, tolerancia, dignidad, paz, justicia, esperanza, responsabilidad, esfuerzo, generosidad y honestidad.

De venta a un precio módico en puestos de periódicos y tiendas de autoservicio, a la fecha se han vendido más de dos millones de libros de la serie. Las ediciones de 2011 y 2012 han aparecido también como una aplicación para iPad que ha sido descargada en más de cincuenta países.

- La serie *Vivir los Valores* llegó a más de 300,000 familias mexicanas.



[www.fundaciontelevisa.org/valores](http://www.fundaciontelevisa.org/valores)



## SITIO DE VALORES



[www.fundaciontelevisa.org/valores](http://www.fundaciontelevisa.org/valores)



Nuestro Sitio de Valores es un recurso interactivo para difundir información sobre los valores de convivencia y es una de las páginas en español dedicadas al tema de valores que recibe más visitas. El sitio abrió nuevos espacios de participación para los usuarios. Este año la página recibió 2,028,383 de visitantes.

La página posibilitó la participación directa de alumnos, maestros y padres de familia, a través de concursos, publicaciones de sus propios trabajos y colaboraciones en el blog. El esfuerzo se acrecentó con nuestros materiales y reflexiones difundidos en las redes sociales. Llevamos a cabo el concurso digital "Valores en tu escuela" para fomentar el trabajo escolar sobre el tema de los valores basado en nuestros recursos.

- Se desarrollaron contenidos innovadores para maestros y padres de familia.

**NOS COMPROMETEMOS  
CON LAS PERSONAS  
INVIRTIENDO EN  
SU EDUCACIÓN**  
PARA GENERAR  
OPORTUNIDADES  
DE DESARROLLO.

# NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

**BÉCALOS**

**PROMOCIÓN  
DE LA LECTURA**

**CONCURSOS**

**TECNOLOGÍA PARA  
LA EDUCACIÓN**

ESTAMOS CONVENCIDOS  
DE QUE **LA EDUCACIÓN**  
**ES EL MEJOR MEDIO**  
**PARA TRANSFORMAR,**  
**IMPULSAR Y ELEVAR**  
**LA VIDA DE LAS**  
PERSONAS.

# LOGROS



**74,169** ALUMNOS BECADOS  
EN BACHILLERATO Y/O  
UNIVERSIDADES.

**89,705** MAESTROS Y  
DIRECTIVOS CAPACITADOS.

**MÁS DE 100,000 BECARIOS**  
**GRADUADOS.**

**3,300 AULAS DE MEDIOS**  
INSTALADAS BENEFICIANDO A  
MÁS DE **2,000,000 DE ALUMNOS.**

**MÁS DE 50,000 ALUMNOS**  
INSCRITOS EN LAS  
**OLIMPIADAS DE LECTURA.**

**12 OLIMPIADAS** DE HISTORIA  
Y GEOGRAFÍA. **180,000**  
**CONCURSANTES AL AÑO.**

**1,190 BECAS DE INGLÉS**  
**ENTREGADAS** A HISPANOS  
EN ESTADOS UNIDOS.

## BÉCALOS

EL PROGRAMA DE BECAS MÁS IMPORTANTE **DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA INICIATIVA PRIVADA EN NUESTRO PAÍS.**

Bécalos es hoy una extraordinaria oportunidad de superación, crecimiento, logro y entusiasmo para una población en movimiento que ya está construyendo un México renovado y sólido, listo para enfrentar el futuro.

Fundación Televisa, la Asociación de Bancos de México (ABM) y los principales bancos del país unidos a otras instituciones y empresas amigas y a miles de personas que comparten nuestra visión, formamos parte de Bécalos, un programa de becas que ofrece apoyo en ciclos completos a los estudiantes de los niveles medio superior y superior, becas de excelencia académica, becas para carreras técnicas y científicas, y becas para maestros y directivos.



[www.becalos.mx](http://www.becalos.mx)

# BÉCALOS Y CAMBIA A MÉXICO.



MÁS DE 11,000,000  
 DIJERON **SÍ** EN LOS  
 CAJEROS AUTOMÁTICOS.  
**RECAUDACIÓN TOTAL EN 2012**  
**\$193,085,893**  
**22% MÁS QUE EN 2011**



## RECAUDACIÓN

La base del programa son los donativos de los usuarios de los cajeros automáticos. Éstos crecen con las aportaciones de Fundación Televisa y la ABM, la contribución de las empresas amigas de Bécalos y diversas modalidades de recaudación. Las secretarías de Educación locales y federal duplican el monto.

Aportaciones de los bancos, de la ABM y Fundación Televisa	<b>\$ 82,923,794</b>
Cajeros Automáticos	<b>\$ 54,579,506</b>
Amigos de Bécalos	<b>\$ 52,904,099</b>
Padrinos Bécalos y Boteo	<b>\$ 2,678,494</b>
<b>RECAUDACIÓN TOTAL</b>	<b>\$ 193,085,893</b>

## BECARIOS ACUMULADOS POR PROGRAMA

Educación Básica	<b>15,627</b>
Educación Media Superior	<b>30,223</b>
Educación Superior	<b>28,319</b>
Capacitación de maestros y directivos	<b>89,705</b>
<b>TOTAL</b>	<b>163,874</b>

### EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

El trabajo se desarrolla principalmente con los Colegios de Estudios Científicos y Tecnológicos y algunos bachilleratos estatales, así como en los programas IPN Excelencia, UNAM Excelencia y algunos más que se impulsan con algunas fundaciones. Al cierre del ciclo 2011-2012, Bécalos ha apoyado a 26,642 estudiantes de este nivel; en el próximo ciclo escolar se sumarán más de 3,581. Un estudio del Instituto Mexicano de la Competitividad reveló que, gracias a la beca, los estudiantes tienen tres veces más posibilidades de permanecer inscritos.

### EDUCACIÓN BÁSICA

Aparte de la capacitación para docentes de este nivel se han otorgado becas a grupos específicos: alumnos de grupos vulnerables, hijos de efectivos del Ejército, la Marina y la Policía Federal en el programa Bécalos por su Valor. Al cierre del ciclo 2011-2012, hemos apoyado a 9,395 estudiantes en este nivel. En el próximo ciclo escolar se incorporarán 6,232 nuevos becarios.

### EDUCACIÓN SUPERIOR

El programa se orienta a la educación tecnológica. Bécalos ha tenido una amplia colaboración con la UNAM y el IPN concentrada en las ingenierías y los estudiantes de excelencia. El programa ha incorporado a algunas universidades autónomas. Al cierre del ciclo escolar 2011-2012 Bécalos ha apoyado a más 24,462 becarios de este nivel. En próximo ciclo escolar, se incorporarán 3,857 alumnos.

**BÉCALOS**  
 ES UN EJEMPLO DE  
 TRANSFORMACIÓN SOCIAL A  
 GRAN ESCALA.

**YA SON 163,874 BECARIOS.**



## APOYO A GRUPOS VULNERABLES

Bécalos suma esfuerzos con instituciones como Fundación Quiera, Fundación Bancomer, Fundación W.K. Kellogg, Fundación Tarahumara, Fundación Comunitaria Oaxaca y Fundación Pro Mazahua para apoyar a estudiantes de grupos vulnerables. Entre los nuevos aliados cabe señalar a Fundación Merced, Fundación Chihuahua y Promoción Social Integral.

Desde 2008, Penalti por México ha otorgado 585 becas a estudiantes de comunidades indígenas mazahuas y rarámuris de acuerdo con los tiros penales efectuados por personalidades y figuras del espectáculo. Este programa está en alianza con el Club América, GNP Seguros y Televisa Deportes.



## CAPACITACIÓN DE DOCENTES Y CONGRESO BÉCALOS

El programa Formando Formadores otorga becas para que los docentes cursen diferentes diplomados. Se ha capacitado a maestros con becas para cursos en línea de matemáticas, ciencias, inglés, comprensión lectora, competencias educativas, aprendizaje orientado a proyectos, estándares y herramientas lectoras, calidad educativa y competencias docentes, liderazgo, y calidad, y competencias directivas. Éstos se han impartido en colaboración con el Instituto Tecnológico de Monterrey y Excelencia Educativa.

Para la formación magisterial Bécalos tiene acuerdos de trabajo con otras instituciones de excelencia académica. Los maestros con mejor desempeño cursaron un diplomado en la Universidad Autónoma de Madrid, España. También se llevó a cabo la cuarta edición del Congreso de docentes Hay Talento.

YA SON  
**89,705**  
MAESTROS  
Y DIRECTIVOS  
DE ESCUELAS  
PÚBLICAS  
APOYADOS.

## LA GRADUACIÓN 2012

En mayo se llevó a cabo la graduación de la cuarta generación de alumnos apoyados por el programa. El padrino de la generación fue el futbolista Javier "Chicharito" Hernández para festejar a los más de 1,000 alumnos de todo el país que estuvieron presentes representando a los graduados de nivel medio superior y superior.

**24,289 ALUMNOS Y MAESTROS**  
SE GRADUARON ESTE AÑO.



## LAS NOVEDADES DEL PROGRAMA

### ¿Y TÚ POR QUÉ TE BECARÍAS?

La convocatoria recibió 8,300 historias y se superaron los 200,000 votos. Bécalos otorgó becas tomando en cuenta el desempeño académico, la necesidad económica y la historia personal.

*“Mi nombre es César Elizalde, tengo 19 años, y actualmente estoy por entrar a mi tercer semestre en la carrera de Médico Cirujano, soy hijo de padres divorciados, esto pasó cuando yo estaba en la secundaria, y como hijo mayor de 2 hermanas tuve que hacerme cargo de ellas a los 13 años, mi padre por su sueldo bastante bajo, se limitó con la pensión alimenticia que nos daba semanalmente, lo que obligó a mi mamá a entrar a trabajar a una maquiladora para poder sacarnos adelante. Cuando terminé la secundaria mi abuelo le dijo a mi mamá que me sacara de la escuela para ponerme a trabajar pero ella se negó porque quería que yo tuviese un gran futuro, desde entonces yo ya sabía lo que quería estudiar, ahora ella se irá a vivir a Torreón, Coahuila, en busca de un mejor trabajo, todo para que yo pueda terminar mi carrera aquí en Ciudad Juárez, es por esto y más que busco tu apoyo y el de Bécalos.”*

### COMUNIDAD BÉCALOS

Esta estrategia de seguimiento y apoyos complementarios a los becarios y a los exbecarios proporciona herramientas que fortalecen capacidades académicas y de inserción laboral.

### APRENDIZAJE DE INGLÉS

A partir de este año el programa otorga becas para el estudio de inglés a 20,000 becarios y exbecarios, que tienen acceso a este programa para estudiar en línea durante un año con Global English, empresa líder en capacitación de idiomas.

### HABILIDADES PARA EL ÉXITO

Su finalidad es complementar la formación de los estudiantes mediante sesiones de aprendizaje que fortalecen su preparación para el trabajo y motivan la exploración de oportunidades de carrera. Se enfocó en alumnos de universidades tecnológicas.

### BOLSA DE TRABAJO Y PASANTÍAS

Trabajamos con diversas organizaciones y empresas con el objetivo de abrir espacios de pasantías para becarios y exbecarios, y que así adquieran experiencia, competencias y habilidades.

## BÉCALOS EN LA TRANSICIÓN A LA PREPARATORIA Y BÉCALOS LÍDERES PARA EL DESARROLLO

Estos programas se realizan en alianza con la Fundación W.K. Kellogg. El primero otorga becas para apoyar la transición de la educación básica a la media superior en 24 municipios prioritarios para el desarrollo en Chiapas y la península de Yucatán. Para la segunda generación se seleccionaron a 1,000 estudiantes. El segundo programa escoge a estudiantes de excelencia con aptitudes de liderazgo, originarios de los mismos municipios. Los seleccionados reciben una beca de manutención para estudiar fuera de sus comunidades de origen para capacitarse en ciencias y tecnología.

CONTAMOS CON EL APOYO ENTUSIASTA DE **PERSONAS, EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE GENEROSAMENTE SE SUMAN A ESTE ESFUERZO.**

### BANCOS PARTICIPANTES

Banco Santander, Banorte-IXE Banco, Banamex, BBVA Bancomer, HSBC, Scotiabank y Banco Multiva aportan capital semilla y acceso a cajeros automáticos. Compartamos Banco, Consupago, Banco Ve por Más, Interacciones, JP Morgan, Monex, AMEX, CI Banco, Invex, UBS Bank México, Bank of América y Visa colaboran con capital semilla. Banbajío, Inbursa, Banregio, Banco Ahorro Famsa y Mifel participan con su red de cajeros. En 2012 se unieron a Bécalos Bancoppel, Banco Walmart, Banca Afirme y Mastercard.

### AMIGOS DE BÉCALOS

Bécalos contó con el apoyo de GNP Seguros, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, W. K. Kellogg Foundation, GE-Claudio X. González Laporte, Fundación Valentín Díez Morodo, Arcelor Mittal, Nathalie Lartilleux, Fundación Chrysler, Fundación Grupo México, Avon, Fundación Harp, Tequila Herradura, Waldos, Sky y Cablevisión. También recibió donativos en especie otorgados por Volaris, Clear, Vendor, Fundación Cinépolis y Club América.



# PROMOCIÓN DE LA LECTURA

LA LECTURA NOS  
ABRE LAS PUERTAS  
**DEL MUNDO QUE TE  
ATREVES A IMAGINAR.**

## IMAGINANTES

A través de estas cápsulas hemos logrado que más niños y jóvenes se acerquen a la literatura. Continuamos presentando el taller basado en estas cápsulas: "Lecturas que encienden el foco de la imaginación". El taller se ha ofrecido en el marco del Encuentro Internacional de Salas de Lectura de Conaculta, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Gracias al apoyo de Televisa Niños, a partir de este año se sumaron al esfuerzo de promoción de la lectura, las cápsulas de *Imaginantes niños*, que abarcan nuevas historias y relatos sobre las obras de Elena Poniatowska, Carlos Pellicer, Guillermo González Camarena, David Grossman, Georges Méliès y Mario Molina.

## LEER PARA SOÑAR

Diversos artistas de Grupo Televisa han participado con la lectura de cuentos en voz alta en bibliotecas públicas, hospitales, escuelas y ferias del libro. Se han llevado a cabo más de 650 lecturas, con más de 13,000 beneficiarios.



## IMAGINALEE

En septiembre se lanzó esta página de Internet que crea un espacio destinado a jóvenes y promotores para imaginar y leer, a partir de la lectura y para concebir nuevas formas de leer. A partir de las cápsulas de *Imaginantes*, se generan textos y recomendaciones de libros, videos e historietas que canalizan el deseo de ampliar los conocimientos descubiertos en la lectura.

El sitio ofrece a los maestros, promotores y padres de familia herramientas para la promoción de la lectura, tales como la metodología Entralee, un curso de lectura en voz alta y cursos en línea desarrollados por A Leer Ibby México, así como los *Imaginantes en la escuela* e *Imaginantes itinerantes*.



[www.imaginalee.org](http://www.imaginalee.org)

## OLIMPIADA DE LECTURA

Se llevó a cabo la primera Olimpiada de Lectura. En ella tomaron parte profesores y alumnos de tercero a sexto grados de primaria con círculos de lectura y producción escrita. El objetivo fue desarrollar su propio proyecto de promoción de lectura para la comunidad escolar y extraescolar. La Olimpiada contó con la participación de más de 6,000 círculos de lectura y más de 40,000 alumnos involucrados. En suma, representó alrededor de 250,000 horas dedicadas a la lectura.

Ya dio inicio la segunda edición de la Olimpiada en la que, una vez más, los alumnos de tercero a sexto años de primaria realizan diversas actividades de lectura y reportan sus experiencias en el sitio web de la Olimpiada.

**MÁS DE 250,000 HORAS  
DEDICADAS A LA LECTURA.**

# CONCURSOS

## OLIMPIADA DE HISTORIA

Las Olimpiadas están dirigidas a jóvenes para promover el estudio de la historia.

Se celebró la Sexta Olimpiada Mexicana de Historia con la participación de 180,000 alumnos, 20,000 más que el año pasado. El ganador fue Ernesto Gil Carmona, de la ciudad de México.

Los 5 finalistas del concurso participan en la gran final que se transmite en cadena nacional de televisión.

- Un registro total de 180,000 participantes.

## FIRST TECH CHALLENGE

Durante este año, Fundación Televisa patrocinó la participación de alumnos, distribuidos en equipos del Bachillerato de la Universidad Nacional Autónoma de México, para que participen en el First Tech Challenge, con el desarrollo y creación de un robot.

Este concurso fomenta que los alumnos tengan mejor rendimiento escolar en matemáticas y física, y al competir internacionalmente elevan su desempeño educativo.



# TECNOLOGÍA PARA LA EDUCACIÓN

LA TECNOLOGÍA ES  
UNA OPORTUNIDAD  
**PARA LLEVAR EL  
CONOCIMIENTO  
A MILLONES DE  
MEXICANOS.**

## DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES EDUCATIVOS

Hemos desarrollado contenidos digitales que complementan nuestro esfuerzo en valores, en educación ambiental y de promoción de la lectura.

De igual forma a través de nuestra página, realizamos convocatorias a los concursos de medio ambiente y lectura.



[www.fundaciontelevisa.org/valores](http://www.fundaciontelevisa.org/valores)  
[www.aprendizajeverde.net](http://www.aprendizajeverde.net)  
[www.imaginalee.org](http://www.imaginalee.org)

## EQUIPAMIENTO DE AULAS

Apoyamos a escuelas primarias y secundarias públicas con el equipamiento de Aulas de Medios (cómputo e Internet) y capacitación a profesores.

Hemos instalado 3.300 aulas de medios que benefician directamente a más de 2,200,000 alumnos y maestros.

## CURSOS DE INGLÉS EN LÍNEA

Se entregaron 20,000 becas de cursos de inglés en línea para estudiantes de bachillerato y universidad. Estos cursos están enfocados en la población que actualmente no tiene dominio del idioma inglés con el objetivo de incrementar sus habilidades y, en consecuencia, su posibilidad de insertarse en el mercado laboral.



ESTAMOS  
CONSCIENTES  
DE LA REALIDAD  
QUE NOS RODEA  
Y **ACTUAMOS CON  
RESPONSABILIDAD  
A FAVOR** DE LA  
COMUNIDAD.

# NUESTRA **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**PROYECTO  
BOLALUZ**

**VIVIENDA**

**NUTRICIÓN**

**SALUD**

**CUIDADO DEL  
MEDIO AMBIENTE**

ASUMIMOS LA  
RESPONSABILIDAD  
DE MEJORAR LA  
CALIDAD DE VIDA Y  
EL BIENESTAR DE  
LOS MEXICANOS Y  
DE LAS FUTURAS  
GENERACIONES.

# LOGROS



**SE LANZA BOLALUZ, UN  
INNOVADOR PROYECTO  
DE EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL RESPONSABLE.**

**27,348 VIVIENDAS  
EN BENEFICIO DE  
136,740 PERSONAS.**

**APOYAMOS A 47,955 NIÑOS  
CON DESNUTRICIÓN.**

SE HAN ENTREGADO  
**2,828,450 PAQUETES  
NUTRICIONALES.**

**54,572 PERSONAS ATENDIDAS  
POR LOS DIVERSOS  
PROGRAMAS DE SALUD.**

RECOLECTAMOS **CERCA DE  
550 TONELADAS DE RESIDUOS  
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS.**

## EMPRENDIMIENTO SOCIAL RESPONSABLE.

Este proyecto sin precedente consiste en distribuir balones que generan electricidad. Al girar el bolaluz, éste convierte la energía cinética en energía eléctrica por medio de un giroscopio colocado en su interior. La energía eléctrica se almacena en una batería y queda lista para usarse. La combinación del giroscopio y la batería hacen que con 30 minutos de uso se genere electricidad suficiente para alimentar por una hora una lámpara LED que se conecta al balón.

Este programa es de gran ayuda para las personas que no tienen acceso a la electricidad y recurren al keroseno u otras fuentes fósiles de energía para iluminarse. Se entregan miles de balones a niños de comunidades rurales en Chihuahua, Oaxaca, Puebla, Hidalgo y Chiapas, entre otras.



[www.televisafoundation.org](http://www.televisafoundation.org)

# PROYECTO BOLALUZ





## VIVIENDA

PORQUE TODOS  
MERECEMOS **UN LUGAR  
DIGNO PARA VIVIR.**

### PROGRAMA DE VIVIENDA

La vivienda es el espacio en el que la familia encuentra estabilidad, seguridad, consolidación patrimonial, sentido de pertenencia y el entorno necesarios para el desarrollo integral del ciudadano. Fundación Televisa está interesada en el desarrollo de las familias mexicanas y por ello invierte en un programa de vivienda que está enfocado en familias que tienen ingresos menores a 2.5 salarios mínimos, sin propiedades y sin esquemas de financiamiento para obtener su casa. Enriquecemos el programa de vivienda al incorporar a voluntarios de Grupo Televisa en la construcción de casas en Pedro Escobedo, Querétaro.

- Hemos construido 27,348 viviendas en beneficio de más de 136,000 personas.



## NUTRICIÓN

EL PROGRAMA DE **NUTRICIÓN HA BENEFICIADO A MÁS DE 47,000 NIÑOS MEXICANOS** DE CHIAPAS, ESTADO DE MÉXICO, GUERRERO, OAXACA, PUEBLA, VERACRUZ Y YUCATÁN.

Se han entregado 2,828,450 paquetes nutricionales como parte del programa integral de nutrición y se realiza un monitoreo de peso/talla con vigilancia médica a cada niño. Además se incluye apoyo de estimulación temprana y enseñanza a las madres de niños desnutridos acerca de higiene y preparación de alimentos.

- Se han entregado 2,828,450 paquetes nutricionales.



# SALUD

## 54,872 BENEFICIADOS CON NUESTROS DIVERSOS PROGRAMAS DE SALUD

### NÓMINA CON CAUSA

Nómina con Causa recauda fondos a través de la donación voluntaria del personal de Grupo Televisa. Con esa cantidad se apoya a los propios empleados de la empresa, pero también a los tratamientos de niños con cáncer, niños quemados, trasplantes de riñón y mujeres embarazadas con VIH.

A la fecha se ha atendido a niños con cáncer de Casa de la Amistad, I.A.P. y a niños quemados con Fundación Michou y Mau, I.A.P. Se han realizado trasplantes de riñón con Fundación Asociación ALE, I.A.P. y se ha apoyado a mujeres embarazadas con VIH a través de las Damas Voluntarias del Instituto Nacional de Perinatología.

Las causas de salud apoyadas por Goles por México fueron seguimiento médico y dental a niños y prevención del cáncer de mama.



### GOLES POR LA SALUD

Los goles anotados por la salud permitieron la atención médica y dental de niños.

Durante la Jornada 14 del torneo de apertura del fútbol mexicano los equipos de primera división anotaron 25 goles gracias a los cuales se realizaron 625 mastografías a mujeres indígenas mazahuas.

### KARDIAS

Gracias a la alianza con Kardias, A.C. se realizaron 171 cirugías a niños de escasos recursos con problemas cardíacos. Desde 2009 se ha atendido a 698 niños con ese padecimiento.

### SI LO SUEÑAS ES POSIBLE

Este programa cumple los sueños de niños que padecen enfermedades que ponen en riesgo sus vidas con el objetivo de crear momentos de felicidad y esperanza para ellos y sus familias. Ya se han cumplido más de 3,400 sueños.

### CÁTEDRA FUNDACIÓN TELEVISA-INMEGEN

La Cátedra es un programa de Fundación Televisa y el Instituto Nacional de Medicina genómica (Inmegen), que se utilizan para actividades de formación de recursos humanos, desarrollo de proyectos de investigación, actividades académicas y búsqueda de talentos. Se está formando un grupo de investigación en Biología de Sistemas que permitirá el desarrollo de la disciplina en México y además será el soporte de otros programas como el de genómica del cáncer o el de diabetes.

La Cátedra se concursó mediante una convocatoria abierta publicada a escala internacional. El ganador es el PhD Osbaldo Resendis-Antonio.

# CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



El mundo ha ido cobrando conciencia sobre la importancia de cuidar los recursos naturales y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de las personas. En México, uno de los países más poblados del mundo, Fundación Televisa ha formado parte destacada de ese gran esfuerzo de difusión. Pero no nos conformamos con eso. Nos hemos puesto manos a la obra y contamos con distintos programas enfocados en esas áreas. Hemos logrado concertar acuerdos con instituciones públicas y privadas para desarrollar diversos proyectos de educación ambiental, así como realizar campañas de difusión masiva a favor del cuidado del medio ambiente.

## GOLES VERDES

- A la fecha se han anotado 177 goles que permitieron reforestar 266 hectáreas.

## MI LIBRO VERDE DIGITAL

Se desarrollaron cuatro aplicaciones gratuitas para PC y tabletas con el objetivo de concientizar a los niños sobre la situación ambiental del planeta. Éstas abordan temas ambientales como biodiversidad, agua, energía y manejo de residuos, a través de actividades, relatos e ilustraciones, empleando un lenguaje sencillo y orientado a los niños.

- La aplicación para iPad de *Mi libro verde* ha sido descargada en 42 países.

## RECICLATÓN

Este programa ha recolectado más de 550 toneladas de residuos eléctricos y electrónicos, contribuyendo a evitar la deforestación de más de 8,000 hectáreas de bosques tropicales.

## MÉXICO CRISTALINO

Este proyecto se dedica al acopio, la destrucción y el reciclado de envases de vidrio con el fin de evitar que toneladas de este material terminen contaminando ríos o playas. Se recolectaron más de 519,590 toneladas. Esto ha permitido el ahorro de 129,940,420 watts para la obtención de nuevos materiales.

## RECICLAJE Y NEUTRALIZACIÓN

Por el consumo energético en Televisa Santa Fe se emiten más de 6,400 toneladas de dióxido de carbono. Las neutralizamos apoyando a 500 familias para la conservación de sus bosques en el estado de Oaxaca. De este modo, Grupo Televisa reduce su huella ecológica.

## OLIMPIADA VERDE

En noviembre se lanzó esta convocatoria a todos los profesores y alumnos de cuarto y quinto grados de primaria para que realicen un video en el que muestren las acciones que están realizando a favor del cuidado del ambiente.



[www.olimpiadaverde.org](http://www.olimpiadaverde.org)

## APRENDIZAJE VERDE

Esta página de Internet crea un espacio para aprender sobre el ambiente, desarrollar mejores estrategias de enseñanza e implementar acciones desde la escuela para contribuir a su cuidado. Ofrece a los maestros, educadores ambientales y padres de familia, herramientas como cursos, blogs para intercambiar experiencias y asesorías de especialistas en el tema.



[www.aprendizajeverde.net](http://www.aprendizajeverde.net)



TRABAJAMOS PARA  
**RESCATAR, CELEBRAR  
Y DIFUNDIR EL  
ARTE Y LA CULTURA  
FOTOGRAFICA Y  
AUDIOVISUAL.**

# NUUESTRA CULTURA

**EXPOSICIONES  
Y COLABORACIONES**

**CONSERVACIÓN  
E INVESTIGACIÓN**

**PROYECTOS  
EDITORIALES**

NUESTRA CULTURA  
ES LO QUE NOS DA  
IDENTIDAD COMO PAÍS.

# LOGROS



UNA DE LAS  
COLECCIONES  
FOTOGRAFICAS  
MÁS IMPORTANTES  
DE LATINOAMÉRICA.

HEMOS PARTICIPADO  
EN MÁS DE  
**80 EXPOSICIONES  
DE RELEVANCIA  
NACIONAL  
E INTERNACIONAL.**

NOS HEMOS  
ESPECIALIZADO EN  
TEMAS DE CULTURA  
AUDIOVISUAL  
GENERANDO **MÁS DE  
50 PUBLICACIONES.**

# EXPOSICIONES Y COLABORACIONES

**NUESTRAS EXPOSICIONES EN ESPACIOS ABIERTOS** PERMITIERON ACERCAR LOS CONTENIDOS DE NUESTROS ACERVOS A NUEVOS PÚBLICOS.



## EXPOSICIONES

### **JOSÉ ORTIZ RAMOS** **CINEFOTÓGRAFO MICHUACANO**

Realizada en el marco del Festival Internacional de Cine de Morelia, esta muestra fue un homenaje al cinefotógrafo michuacano que participó en películas tan destacadas como *Nosotros los pobres* (1947) y *Ustedes los ricos* (1948) de Ismael Rodríguez. A lo largo de su carrera, Ortiz Ramos colaboró con directores como Alejandro Galindo, Roberto Gavaldón, Emilio Fernández y Luis Buñuel. Este homenaje incluyó imágenes de diversos fotógrafos que captaron al maestro Ortiz Ramos en su proceso creativo, así como la exhibición gratuita de las películas: *¡Qué lindo es Michoacán!* (1943), *Nosotros los pobres* (1947), *La hija del engaño* (1951), *Susana (carne y demonio)* (1951) y *El Santo contra las mujeres vampiro* (1962).

### **MACARIO** **FOTO FIJA DE ÁNGEL CORONA**

Esta exposición se presentó en la 54 edición de la Muestra Internacional de Cine de la Cineteca Nacional que se inauguró con la exhibición de la película *Macario* (1959), protagonizada por Ignacio López Tarso y dirigida por Roberto Gavaldón, filme que estuvo nominado para el premio Óscar a la Mejor película en lengua extranjera y formó parte de la Selección Oficial del Festival de Cannes. La muestra estuvo conformada por *stills* de mediano formato en blanco y negro, así como imágenes de las locaciones en Taxco, Guerrero.

- La valiosa obra de dos cinefotógrafos se difundió en el Festival Internacional de Cine de Morelia y la reinauguración de la Cineteca Nacional, durante la 54 Muestra Internacional de Cine.

## TENEMOS ALIANZAS CON LAS MÁS IMPORTANTES INSTITUCIONES CULTURALES.



### COLABORACIONES

#### PRÉSTAMO DE OBRA

Museo Nacional de Arte, México, D.F. Exposición *Surrealismo, Vasos comunicantes*.

Instituto Moreira Salles, São Paulo, Brasil. Exposición *Manuel Álvarez Bravo*.

Fundación Henri Cartier-Bresson, París, Francia, obra de Paul Strand para la exposición *Mexique 1932-1934*.

Museo Arocena, Saltillo, Coahuila. Exposición *Mujeres detrás de la lente*.

Museo del Condado de los Ángeles, California, obra de Agustín Lazo para la exposición *Drawing surrealism*.

Museo del Condado de Los Ángeles, Museo de Arte de Dallas. Obra prehispánica para la exposición *Hijos de la Serpiente Emplumada*.

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, México. Exposición *Neomexicanismo*.

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey, México. Exposición *Fútbol, arte y pasión*.

Fundación Televisa apoyó el X Simposio Internacional de Teoría del Arte Contemporáneo organizado por el Patronato de Arte Contemporáneo con el tema "El futuro, de vuelta a la cuenta larga". Por otra parte, conformó el *Video Lounge* en Zona México Arte Contemporáneo, en el que se exhibieron videos de numerosas galerías nacionales y extranjeras, incluyendo trabajos de los artistas Miguel Calderón y Christian Jankowski pertenecientes a la Colección de Fundación Televisa.

- Se llevó a cabo la exposición *Manuel Álvarez Bravo, un photographe aux aguets 1902-2002* en el Museo Jeu de Paume en París, Francia.







## EVENTOS ESPECIALES

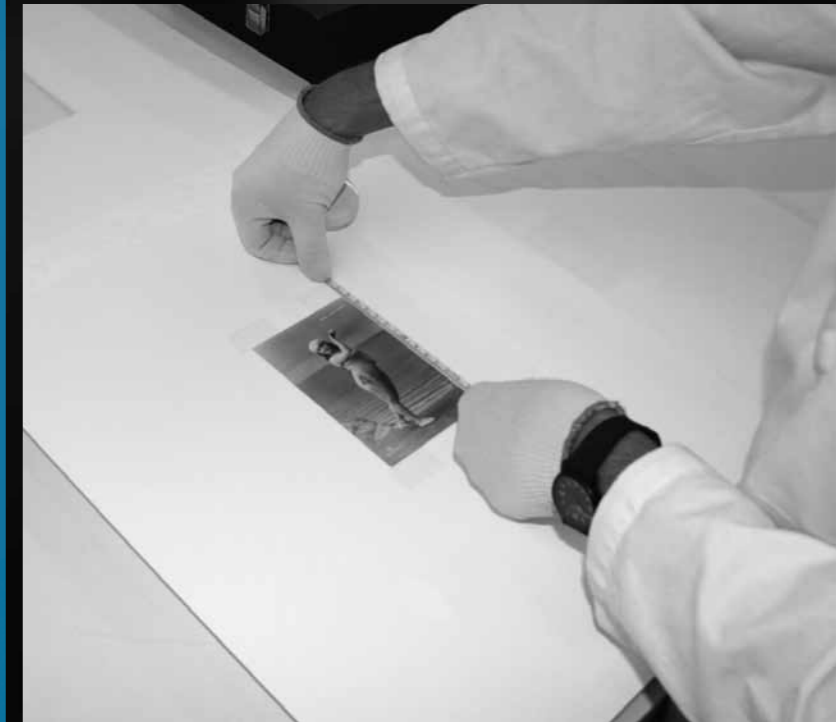
Con el programa Redes se fortalecen los proyectos comunitarios y de memoria colectiva en La Merced, Santa Fe y Guanajuato.

En febrero se proyectó la película *Redes* en el marco del cierre de la exposición *Paul Strand en México* en el Palacio de Bellas Artes, con la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional.

## ADQUISICIONES DE OBRA

La Colección se amplió con diversas adquisiciones de fotografía contemporánea de autores como Rodrigo Moya, Carlos Somonte, Miguel Rodríguez Sepúlveda e Iñaki Bonillas, entre otros. Se adquirió un álbum de retratos del siglo XIX con fotografías de Maximiliano y Carlota, y el archivo del fotógrafo Raúl Anaya que cuenta con más de 3,900 transparencias y alrededor de 34,000 negativos en blanco y negro. Con el fin de enriquecer el proyecto Formas de la Memoria, se compró un rico archivo con documentos y objetos sobre la historia de la televisión en México.

# CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN



A lo largo del año se hicieron labores de registro y digitalización para los préstamos de obra a museos de México y el mundo. Con el mismo fin se llevó a cabo un levantamiento integral de imágenes digitales para completar la base de datos de los fondos que conforman la Colección. Entre otros importantes avances, se registró en su totalidad el Fondo Pascual Espinoza de fotografía cinematográfica con más de 1,000 imágenes.

El Fondo División Fílmica se enriqueció con más de 5,000 imágenes. Por otra parte se integraron 100,000 documentos visuales y gráficos del acervo de la Filmoteca de Noticieros Televisa que enriquecen el patrimonio visual y facilitan la investigación sobre la memoria histórica.

Fundación Televisa participó en dos seminarios, uno para el diseño de modelos de gestión de colecciones en la UNAM y otro dedicado al registro de obra, desarrollado por el Centro de la Imagen con el propósito de generar una norma mexicana de catalogación de fondos fotográficos.

EL ÁREA DE  
INVESTIGACIÓN  
HA PERMITIDO  
**GENERAR PROYECTOS  
INNOVADORES  
DE CULTURA  
AUDIOVISUAL.**

## INVESTIGACIÓN

### RUTILO PATIÑO

Actualmente se lleva a cabo la organización del fondo fotográfico y la selección de un corpus representativo de la obra de Rutilo Patiño (1890-1969), fotógrafo que retrató a la comunidad de Jaral del Progreso, Guanajuato, donde nació y vivió. A la fecha se ha realizado una investigación de campo para recuperar la memoria oral de los habitantes de la región con el apoyo de estudiantes de Historia e Historia del arte de la Universidad Iberoamericana.

Por otra parte, se han organizado talleres con niños y adultos para la sensibilización y recuperación de la memoria colectiva del municipio donde se presentó una exposición fotográfica y se invitó a la comunidad a participar en la donación de imágenes familiares para conformar una historia regional a partir de la imagen. El proyecto vinculó a la Presidencia Municipal de Jaral del Progreso, la Universidad del Estado de Guanajuato y la Universidad Iberoamericana.

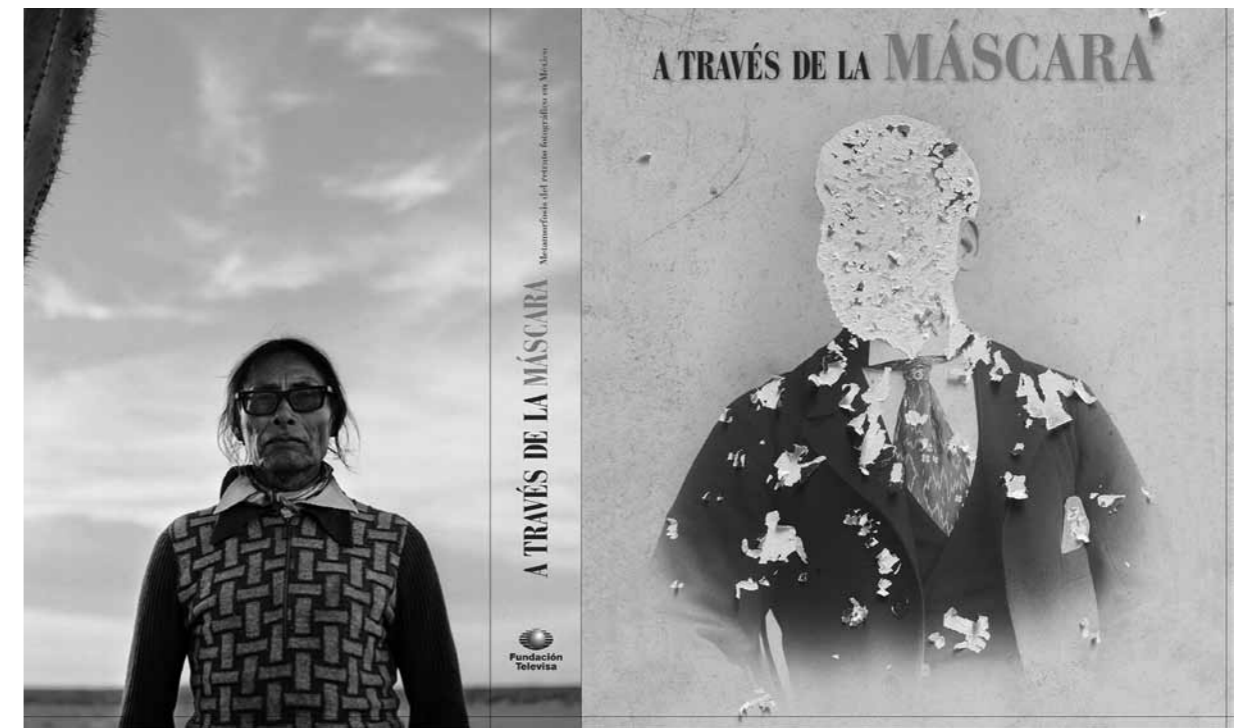
### JUAN GUZMÁN

Se completó la revisión y preselección de cerca de 300,000 negativos que conforman el Fondo Juan Guzmán para el contenido y el diseño de un libro dedicado a su obra. Estos trabajos incluyeron una estancia de investigación en diversas ciudades de España (Madrid, Albacete, Valencia, Barcelona y Salamanca) y la selección de 100 fotografías de Guzmán, pertenecientes a la Agencia EFE. Como parte del mismo proyecto se realizó una investigación sobre las fotografías de Guzmán publicadas en la revista *Tiempo*.



# PROYECTOS EDITORIALES

NUESTRO PROGRAMA EDITORIAL HA REALIZADO DESTACADAS PUBLICACIONES QUE DIFUNDEN NUESTRO ACERVO FOTOGRÁFICO.



## EDICIONES

### **A TRAVÉS DE LA MÁSCARA. METAMORFOSIS DEL RETRATO FOTOGRÁFICO EN MÉXICO.**

A partir de la investigación de Mónica Herrerías y Pablo Ortiz Monasterio se editó el libro del año, *A través de la máscara. Metamorfosis del retrato fotográfico en México*, en el que se muestra una amplia perspectiva del género desde distintos ángulos a través de la obra de numerosos fotógrafos.

### **FÁBRICA DE SUEÑOS**

En coedición con la Fundación Aperture de Nueva York, este libro muestra la mirada fotográfica de Stefan Ruiz a los sets de filmación de las telenovelas que produce Televisa que han conseguido fama mundial.

### **THIS MOUNTAIN COLLAPSED AND BECAME A BRIDGE**

Este volumen coeditado con RM presenta las fotografías que Alex Dorfsman tomó a lo largo de tres años en Berlín, Nueva York y la ciudad de México, en las que se manifiesta su cuestionamiento en torno a la realidad.

### **SERIE VE**

Se editaron dos números más de la *Serie Ve*, dedicada a la teoría fotográfica. El número 5, *El permanente fotográfico*, del especialista francés Régis Durand, toma como punto de partida la obra de algunos fotógrafos contemporáneos e invita a revisar el lugar de la fotografía en el arte. El número 6, *Arde la imagen*, del historiador del arte Georges Didi-Huberman, analiza el poder de la imagen advirtiendo que nunca antes mostró tantas verdades tan crudas, experimentó tantas manipulaciones o sufrió tantas censuras.

## APLICACIONES DIGITALES

Para ampliar la difusión y el alcance de la exposición realizada en el Museo del Palacio de Bellas Artes se desarrolló el sitio [www.paulstrandenmexico.com](http://www.paulstrandenmexico.com) y la aplicación homónima para la plataforma iPad, que recupera el trabajo realizado por Strand durante sus estancias en nuestro país (1933-1935 y 1966).

Actualmente se cuenta con la aplicación digital del libro *A través de la máscara. Metamorfosis del retrato fotográfico en México* que permite apreciar alrededor de 100 fotografías y videos que dan cuenta de la evolución y posibilidades del género.



[www.paulstrandenmexico.com](http://www.paulstrandenmexico.com)

ES UN ORGULLO  
HABER ESTABLECIDO  
**UNA DE LAS REDES  
DE APOYO MÁS  
IMPORTANTES  
DE MÉXICO.**

# NUESTRAS ALIANZAS

**EMPRESAS**

**INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS**

**INSTITUCIONES  
CULTURALES**

**INSTITUCIONES  
DE GOBIERNO**

**ORGANIZACIONES DE  
LA SOCIEDAD CIVIL**

LA TRANSPARENCIA  
Y RENDICIÓN DE  
CUENTAS DAN LA  
**CONFIANZA NECESARIA**  
**PARA CREAR ALIANZAS**  
QUE MULTIPLICAN  
LAS ACCIONES Y SU  
IMPACTO.

# GRACIAS



**AGRADECEMOS A CADA UNO  
DE NUESTROS ALIADOS**  
POR APORTAR LO MEJOR DE SÍ  
MISMO, POR COMPARTIR SUS  
IDEAS, SUS RECURSOS, SUS  
CONOCIMIENTOS, ESTRATEGIAS  
Y PLANES DE ACCIÓN QUE  
**AL UNIRSE ALCANZAN UN  
POTENCIAL INÉDITO DE  
TRANSFORMACIÓN POSITIVA.**

**RECONOCEMOS LA  
IMPORTANCIA DE SU  
AYUDA,** LA CUAL HA SIDO  
FUNDAMENTAL PARA LOGRAR  
LOS RESULTADOS QUE  
COMPARTIMOS CON USTEDES.

## EMPRESAS

AAA ACTINVER • ADO • AEROMÉXICO • AFRICAM SAFARI • ALSEA • ALTIUS • AMERICAN EXPRESS • AQUARIUM CANCÚN • ARCELOR MITTAL • AUDEMARS PIGUET • AVON • BANAMEX • BANCA MIFEL • BANCO AHORRO FAMSA • BANCO DEL BAJÍO • BANCO INTERACCIONES • BANCO MULTIVA • BANCOPPEL • BANCO SANTANDER • BANK OF AMERICA MERRYL LYNCH • BANORTE-IXE • BBVA BANCOMER • BANREGIO • BONAFONT • BOSQUE REAL • BANCO VE POR MÁS • BANCO WALMART • CABLEVISIÓN • CADBURY ADAMS • CARTIER • CASA HERRADURA • CEMEX • CI BANCO • CINEMEX • CINÉPOLIS • CISCO • CLEAR CHANNEL • CLUB AMÉRICA • COMEX • COMPARTAMOS BANCO • CONSUPAGO • COOL NRG • CYNESA • DELPHINIUS • DEL SOL • DEVLIN • DIAGEO • DISCOVERY COMMUNICATIONS • DISNEY MÉXICO • DURACELL • ENERGIZER • EUMEX • FAIRMONT HOTEL AND RESORT • FAST CLEAN • FEDERACIÓN MEXICANA DE FÚTBOL • FESTIVALES TAURINOS CON CAUSA • FORD • GENERAL ELECTRIC • GLOBAL ENGLISH • GNP SEGUROS • GRISI • GRUPO ASIR • GRUPO BIMBO • GRUPO BURSÁTIL MEXICANO • GRUPO HACIENDA TRES RÍOS • GRUPO MÉXICO • GRUPO MODELO • GRUPO POSADAS • GRUPO XCARET MÉXICO • HERBERT ALLEN • HOLCIM-APASCO • HP • HSBC • IMU • INBURSA • ING • INTEL • INVEX • JAGUAR • JP MORGAN • JUGOS DEL VALLE • JUGSA • KIDZANIA • KIMBERLY CLARK • LIGA MEXICANA DE BEISBOL • MABE • MALTA CLEYTON • MANPOWER • MARY KAY • MASTER CARD • MATTEL • MCDONALD'S • MERCK SHARP & DOHME • METLIFE • MICROSOFT • MONEX • NASCAR • NATIONAL GEOGRAPHIC • NEXTEL • NFL • NIKE • NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO • ÓPTICAS LUX • OCESA DIVISIÓN TEATROS • OSRAM • OTICON • OUTBACK STEAK HOUSE • PALACE RESORT • PANASONIC • PEPSICO • PFIZER • PHILIPS • PHONAK • POSTERMEDIA • PROAMBI • PROCTER & GAMBLE MÉXICO • SABRITAS • SAES • SAMSUNG • SCOTIABANK • SCRIBE • SEAWORLD PARKS • SIEMENS • SIX FLAGS MÉXICO • SKY • SPI • STARKEY • TELEMAR • TENARIS TAMSA • TIHANY • TOSHIBA • UBS BANK MÉXICO • UNCHARTED PLAY • VENDOR • VICKY FORM • VISA • VITRO • VOLARIS • WALDO'S

## INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS • CECYTE • CHRYSLER HOUSE • COLEGIO ATID • COLEGIO DE BACHILLERES • COLEGIO MAGUEN DAVID • COLEGIO MERICI • COLEGIO PETERSON • COLEGIO SEFARADÍ • CONALEP • DARMOUTH UNIVERSITY • DGETI • INSTITUTO CONSORCIO CLAVIJERO • ILCE • INSTITUTO MEXICANO PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA • IPN • ITESM • LANIA • UDLA PUEBLA • UNAM • UNIVERSIDAD ANÁHUAC • UNIVERSIDADES AUTÓNOMAS ESTATALES • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA • UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS • WORLD FUND

## INSTITUCIONES CULTURALES

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO • APERTURE FOUNDATION • ARCHIVO FOTOGRÁFICO MANUEL RAMOS • ASOCIACIÓN MANUEL ÁLVAREZ BRAVO • CANAL 22 • CASA LAMM • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE LA IMAGEN • CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES • ENCUENTROS FOTOGRÁFICOS DE ARLÉS • FIL GUADALAJARA • FOMENTO CULTURAL BANAMEX • FORUM LA CAIXA MADRID • INAH • INBA • INSTITUTO MOREIRA SALLES • LA CASA DE LAS PROVINCIAS DE SEVILLA • MUSEO DE ARTE MODERNO • MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES • MUSEO DEL TEMPLO MAYOR • MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA • MUSEO NACIONAL DE ARTE • PALACIO DE LAS EXPOSICIONES ROMA • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

**JUNTOS HACEMOS LA  
DIFERENCIA EN LA VIDA  
DE MILES DE MEXICANOS.**

## INSTITUCIONES DE GOBIERNO

CECADESU • CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES • COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD • COMISIÓN DE VIVIENDA DE GUANAJUATO • CONAGUA • CONABIO • CONANP • CONALITEG • CONAVI • FIDE • FONHAPO • GOBIERNOS ESTATALES • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • INMUJERES • INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA • INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • INSTITUTOS ESTATALES Y MUNICIPALES DE VIVIENDA • OEA • PNUMA • PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA • PRONABES • SECRETARÍA DE SALUD • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES • SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN ESTATALES • SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL • SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO • SECRETARÍA DE MARINA • SEDESOL • SEMARNAT • SENER • SISTEMA NACIONAL PARA DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

## ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

ALIANZA ANTICÁNCER INFANTIL • AMANC • ANTAD • APAC • AQUÍ NADIE SE RINDE • ASOCIACIÓN ALE • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO • ASOCIACIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA • ASOCIACIÓN DE MALTA EN MÉXICO • ASOCIACIÓN PARA PREVENIR LA CEGUERA • CASA ALIANZA LATINOAMERICANA • CASA DE LA AMISTAD • CASA DE LA SAL • CCEM • CEMDA • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA • CHAVOS FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE • COMEXUS • COMITÉ DE ASUNTOS CÍVICOS FORD • CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN • CONSEJO MEXICANO DE HOMBRES DE NEGOCIOS • CONSEJO PUEBLA DE LECTURA • CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES • CONVIVENCIA SIN VIOLENCIA • CORRIENDO POR MÉXICO • CRUZ ROJA MEXICANA • DAMAS VOLUNTARIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD • ECOBANCA • FIDEICOMISO PROVIVAH-FUNDACIÓN VIVIENDA •

FUNDACIÓN KALUZ • FIDEICOMISO VER BIEN PARA APRENDER MEJOR • FOMENTO SOCIAL BANAMEX • FONABEC • FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO • FUNAT • FUNDACIÓN ACIR • FUNDACIÓN ALEJO PERALTA • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ • FUNDACIÓN ARA • FUNDACIÓN BANCOMER • FUNDACIÓN BECA • FUNDACIÓN CARLOS CASANUEVA PÉREZ • FUNDACIÓN CAROLINA • FUNDACIÓN CHIHUAHUA • FUNDACIÓN CIE • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN COMPARTE VIDA • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • FUNDACIÓN CHESPIRITO • FUNDACIÓN CHRYSLER • FUNDACIÓN DIEZ MORODO • FUNDACIÓN DR. SONRISAS • FUNDACIÓN GIGANTE • FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE • FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO • FUNDACIÓN GRUPO PALACE • FUNDACIÓN HELVEX • FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD • FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN • FUNDACIÓN JUCONI • FUNDACIÓN KARDIAS • FUNDACIÓN MEXICANA DEL RIÑÓN • FUNDACIÓN MICHOU Y MAU • FUNDACIÓN NEMI • FUNDACIÓN NEXTEL • FUNDACIÓN PINTA MÉXICO • FUNDACIÓN PRO MAZAHUA • FUNDACIÓN QUIERA • FUNDACIÓN SABRITAS • FUNDACIÓN SM • FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO • FUNDACIÓN TROPA SOS • FUNDACIÓN WAL MART • FUNDEMEX • GE FOUNDATION • GIVE THE KIDS THE WORLD • GRUPO QUESTRO • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD • HOSPITAL CONDE DE VALENCIANA • HOSPITAL SHRINERS MÉXICO • IBBY MÉXICO • IMPULSA • INICIATIVA MÉXICO • INSTITUTO CARLOS SLIM PARA LA SALUD • INSTITUTO MEXICANO DE TRASPLANTES • JIMMY CARTER PROJECT • LAZOS • LUZ DE VIDA • MEXICANOS PRIMERO • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • OCEÁNICA • OPERATION SMILE MÉXICO • PERROS GUÍA PARA LA CEGUERA • PROEMPLO PRODUCTIVO • PROMOCIÓN SOCIAL INTEGRAL • PRONATURA MÉXICO • SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL PARA LA MUJER • SOFES • SÓLO POR AYUDAR • SOÑAR DESPIERTO • TELETÓN • TODOS SOMOS VERACRUZ • UNETE • UNIRED • UNIDOS POR ELLOS • UN KILO DE AYUDA • US-MEXICO FOUNDATION • VENGA Y OIGA • VIVAN LOS NIÑOS CON CÁNCER • WK KELLOGG FOUNDATION • WORLD FUND

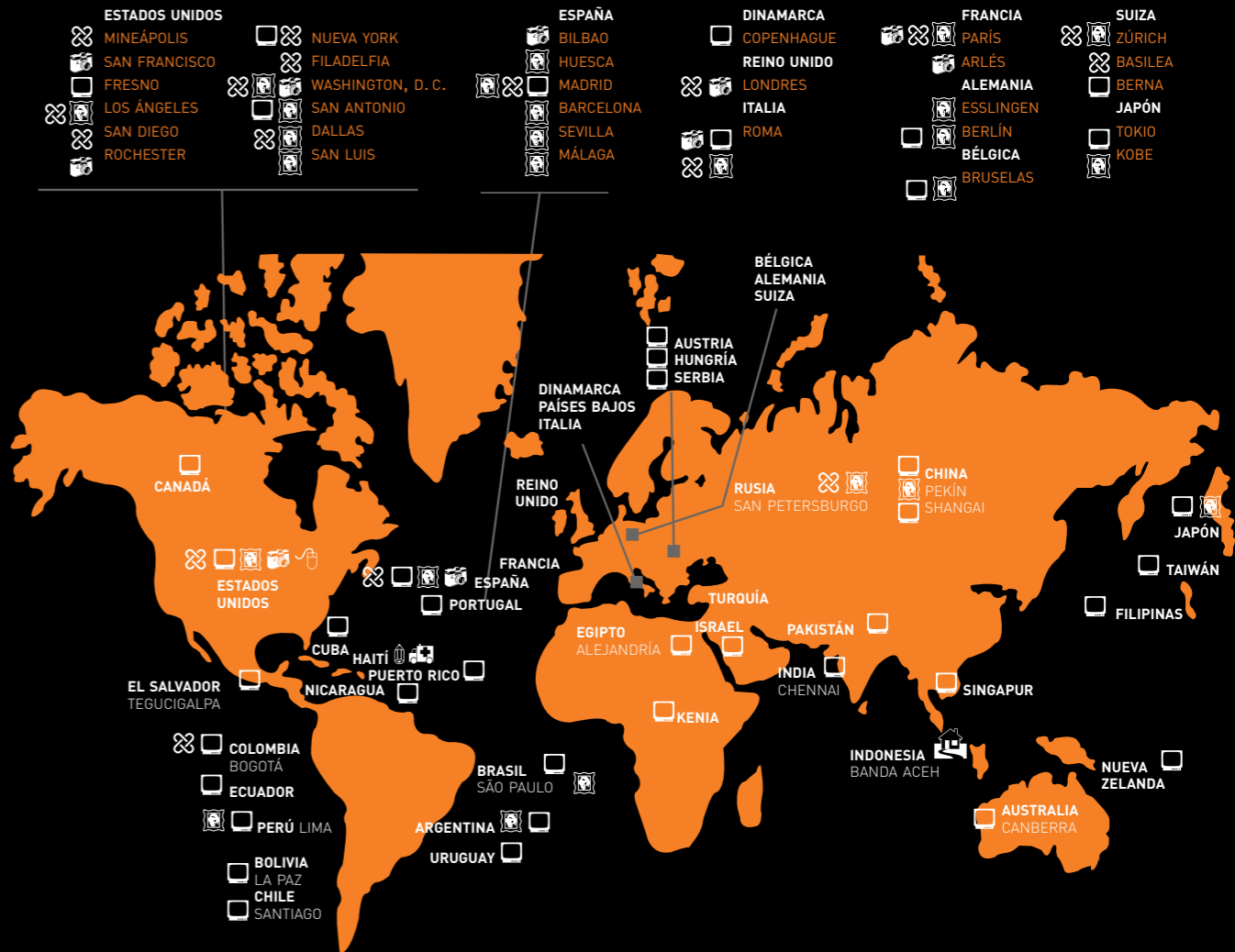
# PRESENCIA NACIONAL

**NUESTRAS ACCIONES LLEGAN A TODOS LOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA, A CIENTOS DE COMUNIDADES Y A MILLONES DE MEXICANOS.**



- AULAS DE MEDIOS
- AUXILIARES AUDITIVOS
- BÉCALOS
- DIFUSIÓN CULTURAL
- EXPOSICIONES
- NUTRICIÓN
- SEGUIMIENTO MÉDICO Y DENTAL
- VIVIENDA
- PRÉSTAMO DE OBRA

# PRESENCIA INTERNACIONAL



- CURSOS DE INGLÉS EN LÍNEA
- TV CULTURAL / ALMA DE MÉXICO
- EXPOSICIÓN DE LAS COLECCIONES
- PATROCINIOS CULTURALES
- PRÉSTAMO DE OBRA
- VIVIENDA
- ESCUELA
- HOSPITAL

**TRASCENDEMOS FRONTERAS LLEVANDO OPORTUNIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES ALREDEDOR DEL MUNDO.**



SOMOS UN EQUIPO  
**COMPROMETIDO**  
**PARA DAR**  
**RESULTADOS.**

**EURO**  
NUESTRO EQUIPO

CONSEJO  
CONSULTIVO

DIRECTORIO



## CONSEJO CONSULTIVO

Alfredo Achar Tussie  
Héctor Aguilar Camín  
Manuel Arango  
José Ignacio Ávalos  
Lolita Ayala  
José Luis Barrios  
José Luis Barros Horcasitas  
Graciela de la Torre  
Gerardo Estrada  
Bruno Ferrari  
María Teresa Franco  
Alfredo Harp  
Sissi Harp  
Carlos Jarque  
Fernando Landeros  
Soledad Loaeza  
Gloria López Morales  
Gastón Melo  
Bernardo Minkow  
Ernesto de la Peña †  
Federico Reyes Heróles  
Osvaldo Sánchez  
Roberto Sánchez Mejorada  
Marinela Servitje  
Roberto Shapiro Shein  
Guillermo Sheridan  
Ignacio Toscano  
Rafael Tovar y de Teresa



## DIRECTORIO FUNDACIÓN TELEVISIVA

Emilio Azcárraga Jean  
*Presidente*  
Alicia Lebrija Hirschfeld  
*Presidenta Ejecutiva*

### EDUCACIÓN

Nora Méndez  
*Coordinadora de Bécalos*  
Montserrat Jiménez • Adrián Santos •  
Fernanda Beaujean  
*Proyectos educativos*  
Humberto Jacinto Ramón  
*Informática*  
Ramón Delgado  
*Administración*  
Yolanda Gudiño  
*Coordinadora de Educación*  
José Luis Aramburu  
*Educación ambiental*  
Alejandra Menache • Eloísa Arango  
*Promoción de lectura*  
*Nómina con causa*

### PROGRAMAS SOCIALES

Akram Daniel Castillo  
*Coordinador de Salud, Nutrición  
y Vivienda*  
Carlos Ramos Cárdenas  
*Desarrollo social*

### ARTES VISUALES

Mauricio Maillé  
*Director de Artes Visuales*  
Fernanda Monterde  
*Gerente de Artes Visuales*  
Alfonso Morales  
*Curador de colecciones fotográficas*  
Fernando Osorio  
*Conservador de colecciones*  
Cecilia Absalón • Cecilia Barraza  
• Héctor Orozco • Astrid Villanueva  
*Investigación*

Gustavo Fuentes  
*Responsable del Fondo de División Fílmica*  
Vania Macías • Isaura Ruiz  
*Proyectos digitales*  
Duani Castillo • Esteban Mariño  
*Conservación*  
René Castellanos • Aurelio Ríos • Omar Espinoza  
*Movimiento de obra y resguardo de colecciones*  
Iván Gómez • Natalia Estrada  
*Preservación digital*  
Ursula Tania Estrada  
*Registro, control de obra y catalogación*  
Juan Manuel Rodríguez • Juan Velázquez  
*Apoyo técnico*

### COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Jimena Prado  
*Coordinadora de Comunicación*  
Viridiana Ramírez  
*Gerente de Comunicación*  
Mariana Domínguez  
*Gerente de medios digitales*  
Rebeca Barba • Alejandra Contreras • Montserrat López  
*Diseño, Medios digitales y Tu Fundación*

### DESARROLLO INSTITUCIONAL

Karen Sobol  
*Coordinadora de Relaciones Públicas*  
Gabriela Espinosa  
*Gerente de Desarrollo institucional*  
Silvana Ponzanelli  
*Gerente de Desarrollo institucional*  
María Molina  
*Televisa Foundation*

### ADMINISTRACIÓN

Hilario Gutiérrez  
*Coordinación de administración*  
Federico Hernández • Juan José Hernández  
*Asistentes administrativos*  
Aída Trejo • Rocío Martínez • Erika Zapata •  
Viridiana Díaz  
*Asistentes*  
Jorge Alcántara • Antonio Velázquez  
*Mensajeros*

**VEMOS EL FUTURO  
COMO UN HORIZONTE  
DE OPORTUNIDADES**  
PARA SUMAR  
INICIATIVAS,  
ESFUERZOS Y  
ALIANZAS POR  
MÉXICO.





*Coordinación general / Fundación Televisa* Karen Sobol  
*Coordinación editorial* Tres Picos Servicios Editoriales, Paulina Rocha  
*Imágenes y contenidos / Fundación Televisa* Alejandra Menache y Alejandra Contreras  
*Textos* Rafael Muñoz Saldaña  
*Diseño* Ricardo Salas & Frontespizio, Begoña Sáinz



El Informe anual 2012 de Fundación Televisa se terminó de imprimir en febrero de 2013 en los talleres de Gráfica, Creatividad y Diseño. En su composición se utilizaron las tipografías ITC Fenice y DIN. La impresión se realizó sobre papel couché mate magnomatt de 150 g en interiores. El tiraje consta de 2,000 ejemplares.