

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE pt. „ŻYCIE TO...”

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu pt. „Życie to...” (zwanego dalej: „Konkursem”) jest Ministerstwo Zdrowia (zwane dalej: „Organizatorem”).
2. Adres Organizatora: Ministerstwo Zdrowia, ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa
3. Konkurs obsługuje Fabryka Komunikacji Społecznej, zwana dalej: „FKS”, na zlecenie Organizatora, adres: Fabryka Komunikacji Społecznej, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa.
4. Temat Konkursu: transplantologia, dawstwo narządów
5. Konkurs organizowany jest w ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej „Zgoda na życie” realizowanej w ramach Narodowego programu rozwoju medycyny transplantacyjnej na lata 2011-2020 finansowanego przez ministra zdrowia.
6. Informacje na temat kampanii są dostępne na stronie internetowej: www.zgodanazycie.pl

§ 2.

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie zwycięskiego filmu spośród materiałów zgłoszonych przez Uczestników Konkursu, a także:
 - 1) zachęcenie do publicznego deklarowania swojej woli w kwestii dawstwa narządów;
 - 2) upowszechnienie w społeczeństwie wiedzy na temat medycyny transplantacyjnej.
 - 3) budowanie szerokiego poparcia społecznego dla idei dawstwa narządów, komórek i tkanek

§ 3.

Założenia organizacyjne

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od dnia ogłoszenia Konkursu **do dnia 20 kwietnia 2016 roku.**
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które są:
 - 1) pracownikami Organizatora oraz pracownikami FKS;
 - 2) innymi osobami, które brały udział w organizowaniu Konkursu lub w obradach Komisji Konkursowej.
5. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - 1) Etap I – Zgłoszenie filmu
 - 2) Etap II – Głosowanie Internautów
6. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie filmu, w którym uczestnik odpowiada na pytanie czemu zgodziłby się na oddanie swoich narządów po śmierci, kończąc zdanie „Zgadzam się, bo życie to”.
7. Film powinien spełniać wymogi opisane w § 4 ust. 3 Regulaminu oraz powinien być odpowiednio opisany, zgodnie z wymaganiami określonymi w § 4 ust. 2 Regulaminu.

§ 4.

Etap I – Zgłoszenie filmu

1. Przedmiotem I Etapu Konkursu jest zgłoszenie filmu, w którym uczestnik odpowiada na pytanie czemu zgodziłby się na oddanie swoich narządów po śmierci, kończąc zdanie „Zgadzam się, bo życie to”.
2. Zgłoszenie filmu następuje poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, dostępnego <http://zgodanazycie.pl/konkurszycieto>, zawierającego następujące elementy:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. e-mail;
 - c. tytuł filmu;
 - d. film;
 - e. zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego jego przeprowadzenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
 - f. oświadczenie o akceptacji Regulaminu Konkursu.
 - g. oświadczenie o ukończeniu 18 lat

3. Film powinien spełniać następujące wymagania:
 - a) długość filmu: max. 7 sekund
 - b) format akceptowany przez YouTube : MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM
4. W I Etapie Konkursu będą rozpatrywane tylko i wyłącznie zgłoszenia, które wpłynęły do dnia 15 marca 2016 roku poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem wskazanym w ust. 2.
5. Zgłoszenia do I Etapu Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane będą odrzucane, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Komisja Konkursowa w uzasadnionych przypadkach może zażądać od danego Uczestnika Konkursu uzupełnienia zgłoszenia o brakujące informacje w terminie przez siebie wskazanym. Brak uzupełnienia zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu w terminie wskazanym przez Komisję Konkursową będzie skutkowało odrzuceniem zgłoszenia.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych (w szczególności wskutek awarii łączy internetowych lub awarii systemu Uczestnika Konkursu) oraz za podanie nieprawdziwych danych. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

§ 5.

Etap II – Głosowanie Internautów

1. Przedmiotem II Etapu Konkursu jest głosowanie Internautów.
2. Do II Etapu Konkursu zostają dopuszczeni wszyscy Uczestnicy, którzy w terminie do 15 marca 2016 roku prześlą prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe spełniające wymogi z § 4 pkt. 2 i 3.
3. Głosowanie Internautów odbywa się na portalu Facebook, poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to”. Każdy Uczestnik, który został dopuszczony do II etapu konkursu musi opublikować swój film w formie publicznego posta. Film musi być uprzednio umieszczony w serwisie YouTube na profilu kampanii „Zgoda na życie”.
4. Organizator zobowiązany jest do umieszczenia filmów w serwisie YouTube na profilu kampanii „Zgoda na życie” oraz do przesłania go Uczestnikowi na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.

§ 6.

Harmonogram

1. Konkurs przebiega w następujący sposób:
 - 1) I Etap Konkursu (zgłoszenie filmu) trwa od momentu ogłoszenia Konkursu do dnia 15 marca 2016 roku;
 - 2) Weryfikacja zgłoszeń przez Komisję Konkursową, opublikowanie filmów spełniających kryteria z § 4 pkt. 2 i 3 w serwisie YouTube na profilu kampanii „Zgoda na życie” oraz przesłanie ich do Uczestników nastąpi w terminie do 30 marca 2016 r.
 - 3) II Etap Konkursu (głosowanie Internautów) nastąpi w terminie od dnia 31 marca 2016 roku do dnia 13 kwietnia 2016 roku;
 - 4) Wyłonienie zwycięzcy przez Komisję Konkursową i poinformowanie zwycięzców nastąpi do dnia 20 kwietnia 2016 r.

§ 7.

Wybór zwycięzcy

1. Oceny zgłoszeń w obu etapach Konkursu dokonuje Komisja Konkursowa.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz przedstawiciele FKS.
3. Zgłoszenia zostaną zweryfikowane pod kątem spełniania wymagań określonych w Regulaminie oraz ocenione na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) I Etap Konkursu: spełnienie wymogów z § 4 pkt. 2 i 3
 - 2) II Etap Konkursu: spełnienie wymogów z § 5 pkt. 3, ilość osób, które kliknęły przycisk „Lubię to” pod filmem
4. Do II Etapu Konkursu zostają dopuszczeni wszyscy Uczestnicy, którzy w terminie do 15 marca 2016 roku prześlą prawidłowo wypełnione zgłoszenie konkursowe spełniające wymogi z § 4 pkt. 2 i 3.
5. W II Etapie Konkursu Komisja Konkursowa dokona wyboru 2 zwycięzców, którzy uzyskali pod swoimi filmami opublikowanymi na Facebooku najwięcej głosów wyrażonych za pomocą przycisków „Lubię to”, wskazując I i II miejsce.
6. O wynikach każdego etapu Konkursu FKS powiadomi na stronie internetowej: www.zgodanazycie.pl.
7. Uczestnicy, którzy przejdą do II Etapu Konkursu oraz zwycięzcy II Etapu Konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną. Informacja zostanie przesłana na adresy e-mail wskazane przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych.

8. W terminie wskazanym przez FKS zwycięzcy będą zobowiązani do potwierdzenia drogą elektroniczną przyjęcia nagrody.
9. W przypadku braku potwierdzenia przyjęcia nagrody lub rezygnacji z nagrody Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego zwycięzcy.
10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 20 kwietnia 2016 r.
11. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 8.

Warunki ogólne

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza jednocześnie, że Uczestnicy Konkursu oświadczają, iż nie naruszają praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich. Uczestnicy są odpowiedzialni wobec Organizatora za wszelkie ich wady prawne i za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Uczestnicy zobowiązują się do pokrycia wszelkich roszczeń, których będą dochodziły osoby trzecie w stosunku do Organizatora, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

§ 9.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) I miejsce: Gift Card o wartości 1000 PLN brutto zakupiona w serwisie <https://prezentmarzen.com/>
 - 2) II miejsce: Gift Card o wartości 500 PLN brutto zakupiona w serwisie <https://prezentmarzen.com/>
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród lub przyznania tylko niektórych z nagród, o których mowa w ust. 1.

§ 10.**Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza jednocześnie, że Uczestnicy oświadczają, iż wyrażają zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystanie swoich materiałów, przygotowanych na Konkurs, w celu promocji przez Organizatora oraz przez podmioty trzecie działające na zlecenie Organizatora, Kampanii „Zgoda na życie”, transplantologii, dawstwa narządów bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) rozpowszechnianie, w tym we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych oraz sieci szerokiego dostępu (Internet);
 - 3) użyczenie lub najem oryginału albo wytworzonych egzemplarzy;
 - 4) publiczne wystawianie lub wyświetlanie;
 - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. W ramach Kampanii planowane jest wykorzystanie nagrodzonych materiałów, o których mowa w ust. 1, do następujących działań:
 - 1) publikacji na stronie internetowej: www.zgodanazycie.pl, na fanpage’u Facebook: www.facebook.pl/dawcapl oraz na stronach internetowych Organizatora;
 - 2) innych działań związanych z realizacją Kampanii.

§ 11.**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach, prawo dokonania zmian postanowień Regulaminu w każdym czasie. O dokonanych zmianach FKS poinformuje poprzez ogłoszenie informacji na stronie internetowej: www.zgodanazycie.pl. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie Uczestnicy Konkursu, którzy do tego momentu zgłosili się do Konkursu, będą zobowiązani do nadesłania nowego oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami zmienionego Regulaminu i akceptacji wszystkich jego postanowień. Niedopełnienie tego obowiązku będzie skutkowało dyskwalifikacją.
2. W sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Ostateczne interpretacje postanowień Regulaminu należą do Organizatora.

4. Regulamin podlega ogłoszeniu poprzez jego publikację na stronie internetowej: www.zgodanazycie.pl. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
5. Wszelkie pytania związane z Konkursem należy kierować na adres mailowy: zgodanazycie@gmail.com