

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 6(19)-2015



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 6(19) (декабрь, 2015). Часть 4. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2015

Лаврентьева А.Н.
студент 4 курса
направление «Экономика труда»
Финансово-Экономический институт
СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ПРОБЛЕМА НЕФОРМАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

В статье рассматривается анализ и оценка различных аспектов неформальных трудовых отношений на российском рынке труда.

Ключевые слова: неформальная занятость, неформальная сфера, трудовые отношения, работник и работодатель.

Одним из наиболее серьезных вызовов в социально-трудовой сфере является сегодня широкое распространение неформальных отношений. В отличие от большинства других стран, столкнувшихся с этой проблемой, где неформальная занятость по большей части сосредоточена в особом секторе экономики, в России неформальность «пропитывает» всю социально-трудовую сферу. [1]

Для того, чтобы более точно определить сущность неформальной занятости, необходимо выделить сходства и различия формальных и неформальных трудовых отношений (Табл. 1). Как показывают приведенные в табл. 1 данные формальные и неформальные трудовые отношения имеют целый ряд принципиальных различий. Они отличаются не только правовой основой, но и целью занятости.

Таблица 1. Характеристики формальных и неформальных трудовых отношений

| Характеристика | Формальные трудовые отношения | Неформальные трудовые отношения |
|---|---|---|
| Правовая основа | Контракт в соответствии с трудовым кодексом | Устная договоренность |
| Цель занятости | Получение дохода | Нацеленность на выживание |
| Условия труда | Конкретные условия, прописанные в контракте | Высокая степень неопределенности труда |
| Охрана труда | Соблюдение норм законодательства | Незащищенность труда |
| Оплата труда | Заработная плата согласно контракта | Оплата по договоренности |
| Защита интересов работника | Гарантирована его правом обратиться в суд | Зависит от уровня порядочности работодателя |
| Механизм выполнения работниками трудовых обязанностей | Обеспечен санкциями вплоть до увольнения | Обеспечен невыплатой заработка |

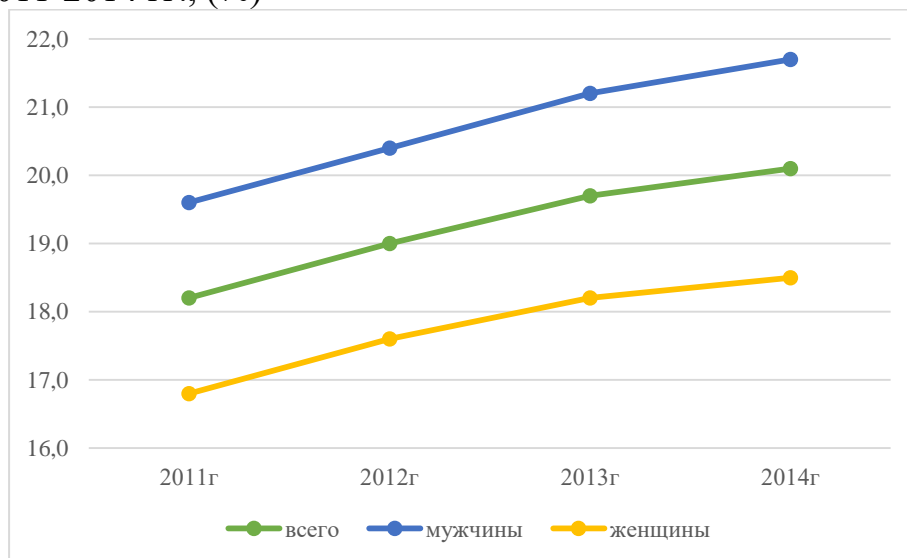
Таким образом, неформальную занятость можно определить, как отношения без юридического оформления в рамках легальной деятельности, не отражаемой в отчетности, между работодателями и работниками, не способными на данный момент самостоятельно обеспечить себя работой или найти место в структуре официальной трудовой деятельности.

Таблица 2. Занятые в неформальном секторе в общей численности занятых за 2011-2014 гг.

| | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| всего | 18,2 | 19,0 | 19,7 | 20,1 |
| мужчины | 19,6 | 20,4 | 21,2 | 21,7 |
| женщины | 16,8 | 17,6 | 18,2 | 18,5 |

Согласно опросам населения по проблемам занятости, средняя численность неформально занятых людей в России в январе-сентябре 2013 г. достигла 14,1 млн человек, или 19,8% от общей численности занятого населения. При этом за один год численность занятых в неформальном секторе увеличилась на почти 300тыс.чел., и это увеличение происходит по сей день. За первый квартал 2015 года по сравнению с первым кварталом 2014 года произошло увеличение неформально занятых на 184 человека – 0,1%. По оценке Росстата, на конец второго квартала 2015 года в неформальном секторе экономики было занято 15,43 млн человек, или 21,3% к общей численности занятого населения.

График 1. Доля занятых в неформальном секторе в общей численности занятых за 2011-2014 гг., (%)



По графику 1 можно сделать вывод, что доля занятых в неформальном секторе в общей численности занятых (%) имеет тенденцию роста за рассмотренный период 2011-2014гг.

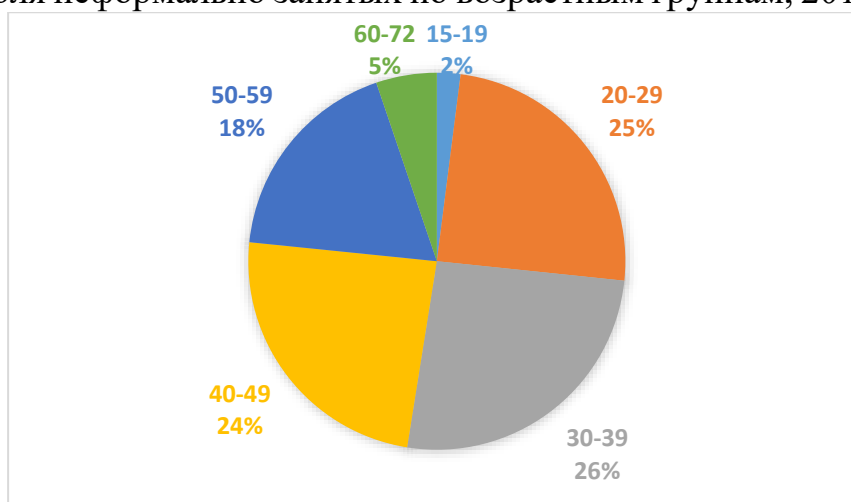
В то же время неформальная занятость среди женщин распространена в меньшей мере, из-за особой важности для них формальных трудовых отношений, которые позволяют рассчитывать на социальные пособия и

оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком.

Таблица 3. Занятые в неформальном секторе по возрастным группам за 2011-2014 гг.

| | Всего | в том числе в возрасте, лет | | | | | | Средний возраст, лет |
|----------|-------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|
| | | 15-19 | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-72 | |
| 2011 год | 12922 | 260 | 3183 | 3343 | 3113 | 2349 | 673 | 39,2 |
| 2012 год | 13600 | 243 | 3335 | 3547 | 3228 | 2573 | 673 | 39,3 |
| 2013 год | 14096 | 248 | 3454 | 3668 | 3349 | 2676 | 702 | 39,4 |
| 2014 год | 14387 | 203 | 3433 | 3823 | 3353 | 2793 | 781 | 39,6 |

Рис 1. Доля неформально занятых по возрастным группам, 2011-2014 гг.



Неформальной занятостью в большей степени охвачены группой населения в возрасте от 20-49 лет – группы населения, для которых факт занятости важнее качества трудового контракта и которым труднее найти работу. Средний возраст составляет – 39 лет.

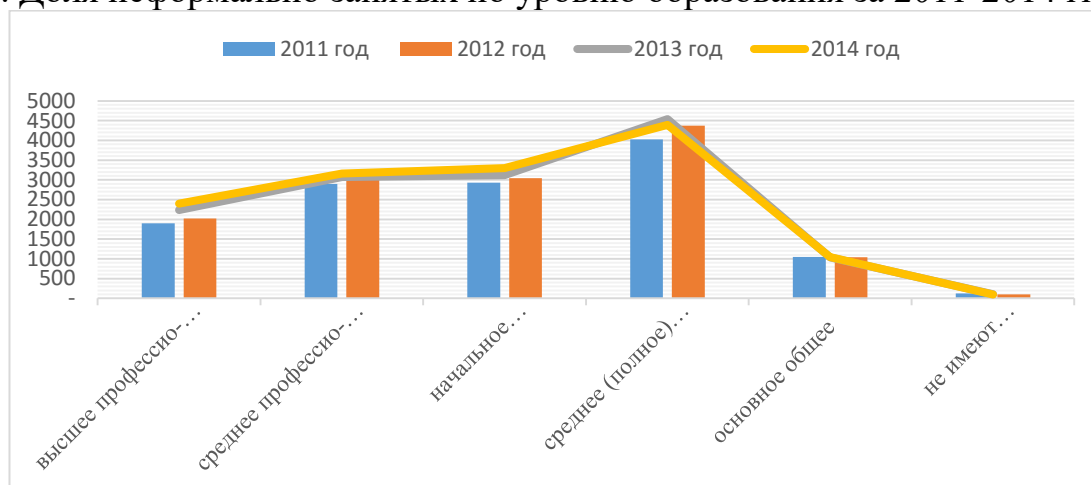
Таблица 4. Занятые в неформальном секторе по уровню образования

| | высшее профессиональное | среднее профессиональное | начальное профессиональное | среднее (полное) общее | основное общее | не имеют основного общего | Всего |
|----------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|-------|
| 2011 год | 1895 | 2893 | 2933 | 4025 | 1052 | 124 | 12922 |
| 2012 год | 2024 | 3018 | 3043 | 4377 | 1037 | 101 | 13600 |
| 2013 год | 2234 | 3070 | 3119 | 4536 | 1036 | 102 | 14096 |

| | | | | | | | |
|-------------|------|------|------|------|------|----|-------|
| 2014 год | 2401 | 3159 | 3301 | 4393 | 1041 | 92 | 14387 |
|-------------|------|------|------|------|------|----|-------|

Как правило, неформальная занятость связана с малоквалифицированным трудом, не требующим высокого образования, а среди мужчин доля со средним специальным образованием и ниже была выше, чем среди женщин.

Рис.2. Доля неформально занятых по уровню образования за 2011-2014 гг.



Кроме того, неформальная занятость в большей степени характерна для лиц со средним профессиональным, начальным профессиональным и средним образованием. Чем выше квалификация – тем больше шансов получить официальный контракт (и социальную защиту трудовых отношений, и доступ к кредитным ресурсам).

Рис. 3. Структура неформальной занятости за 2014 г.



Список секторов экономики с высокой долей неформальной занятости выглядит типичным для любой экономики мира. Как и везде, неформальные трудовые отношения характерны для секторов Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (32,5%) неформально занятых, Сельское Хозяйство, охота и лесное хозяйство (23%) и Строительство (11,6%). В категорию другие входит: гостиницы и рестораны; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных, персональных и других услуг; рыболовство, рыбоводство; добыча полезных ископаемых; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; финансовая деятельность.

Рис.4. Доля неформально занятых по регионам за 2014 год, %



Наибольшее распространение неформальная занятость имеет в северокавказских республиках (45,1% населения занято в неформальном секторе). Наименьшее распространение неформальной занятости зафиксировано в столицах. В Москве она составляет 4,5%, в Санкт-Петербурге – 2,9% от занятого населения. То есть в экономически развитых регионах с низкой безработицей население не соглашается на неформальные трудовые отношения, предпочитая официальные контракты. И, наоборот, при высокой безработице люди соглашаются на любую форму занятости, включая неформальные формы. То есть неформальные трудовые отношения выступают в большинстве случаев альтернативой безработицы, а не формальной занятости. Работники выбирают неформальные формы занятости не в поисках высоких доходов или отсутствия налогов, а от невозможности найти работу с формализованными контрактами.

Таким образом, рост неформальной занятости - это нежелательное явление для экономики, поэтому требуются определенные меры по ее сокращению. Учитывая, что среди основных причин возникновения неформальных трудовых отношений - слабая ответственность работодателей и неконтролируемость со стороны государственных органов, главное

направление воздействия должно быть сосредоточено на ужесточении законодательства в области занятости. Для этого необходимо предоставить более широкие полномочия трудовым инспекциям по контролю за использованием работников без оформления трудовых отношений – от крупных штрафов до административной ответственности работодателей.

Использованные источники:

1. Алашев, С.Ю. Неформальные отношения в процессе производства: «взгляд изнутри» / С.Ю. Алашев // Социол. исследования. 2005. №2.
2. Барсукова, С.Ю. Неформальные способы регулирования трудовых отношений / С.Ю. Барсукова // ЭКО. 2006. №5.
3. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования. 2003. N 7.
4. Базылева М.Н., Кунцевич В.П. Трудовые отношения в теневой экономике: проблемы количественной оценки и их мотивационный механизм // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. 2005. N 1.
5. Леонова Л. А. Неформальная занятость в России: проблемы появления и изучения [Текст] / Л. А. Леонова, Н. А. Шушунина // Молодой ученый. — 2011. — №11. Т.1.
6. Шанин Т. Эксплоярные структуры и неформальная экономика современной России// Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 2010
7. Федеральная служба статистики - URL: <http://gks.ru>

*Лаврентьева А.Н.
студент 4 курса
направление «Экономика труда»
Финансово-Экономический институт
СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ И МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

В статье рассматриваются теоретические аспекты трудовой мобильности и миграции, а также прогноз показателей трудовой миграции на 2016г на основе анализа ее динамики и построение картограммы интенсивности трудовой миграции по районам Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудоспособное население, миграция трудовых ресурсов, мобильность.

Актуальность данной статьи заключается в том, что трудовая мобильность на протяжении прошедшего столетия является одним из важных компонентов формирования населения Якутии. Это один из наиболее динамичных процессов, остро реагирующих на политические, экономические и социальные перемены в обществе, под влиянием которых он изменяет свои

тенденции быстрее, чем другие компоненты общественной жизни.

Трудовая мобильность – процесс перемещения работников на новые рабочие места. Применительно к рабочей силе, т.е. экономически активной части населения используется термин «трудовая мобильность».

Население республики до 90-х годов прошлого столетия формировалось за счет двух основных источников: естественного и миграционного прироста. Анализ источников прироста населения показал, что естественный прирост остается пока единственным источником (рисунок 1). И особую тревогу на этом фоне вызывает общая тенденция уменьшения трудовых ресурсов за счет миграционного оттока населения.

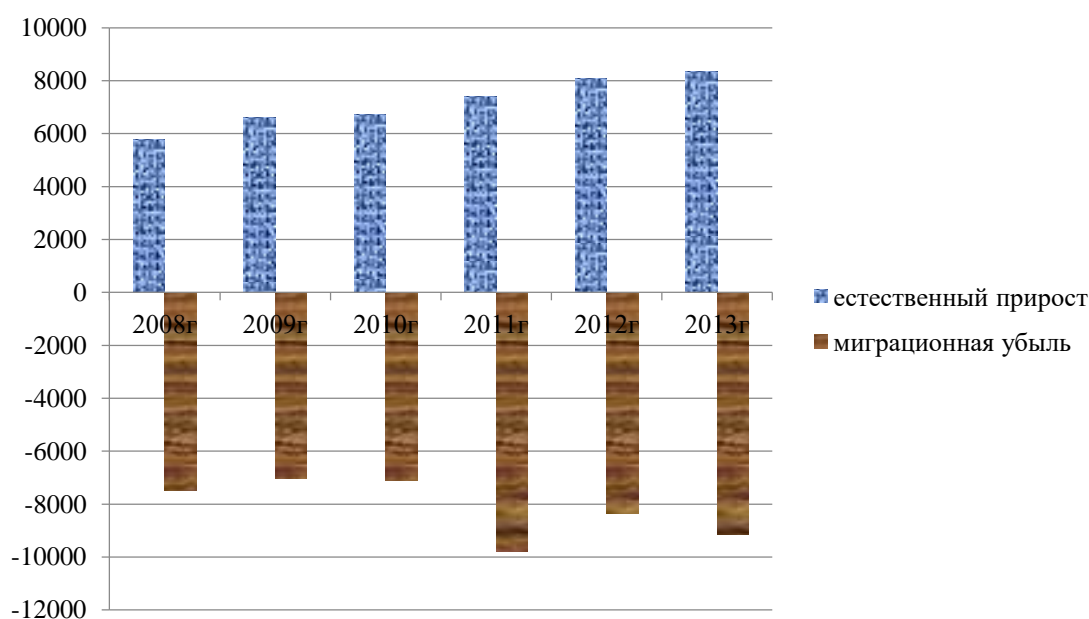


Рис. 1. Компоненты изменения численности населения за период 2008-2013гг в Якутии, чел.

Сравнительный анализ генеральных миграционных потоков в советское время и в настоящее время показал их кардинальное изменение: до 90-х годов прошлого столетия в республику прибывали преимущественно квалифицированные кадры из западной, центральной части России, однако в настоящее время основные миграционные потоки в республику с регионов Дальнего Востока, Сибирского федерального округа, а также южных частей России Северо-Кавказского федерального округа.

Общая динамика показателей миграционного движения представлена в таблице 1.

Таблица 1. Показатели динамики миграционного движения

| Показатель | 2008г | 2009г | 2010г | 2011г | 2012г | 2013г | Тпр, % (2013/2008) |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Миграционный прирост (убыль) | -7467 | -7023 | -7126 | -9809 | -8359 | -9130 | +22,3 |
| Прибывшие | 21205 | 14989 | 14553 | 26390 | 33005 | 33042 | +55,8 |
| Выбывшие | 28672 | 22012 | 21679 | 36199 | 41364 | 42172 | +47,1 |
| Коэффициент воспроизводства | 0,74 | 0,68 | 0,67 | 0,73 | 0,8 | 0,78 | - |

| | | | | | | | |
|----------------------|------|------|------|-------|------|------|-----|
| выбывших | | | | | | | |
| Коэффициент миграции | -7,8 | -7,3 | -7,4 | -10,2 | -8,7 | -9,6 | +23 |

Как видно из таблицы 1, общий объем миграционной убыли населения за период 2008-2013г увеличился на 22,3%, причем объем прибывшего в республику населения увеличился более интенсивно, чем объем выбывшего населения (55,8% против 47,1%). Коэффициент миграционного оттока населения за пределы республики вырос на 23%, т.е. на каждую тысячу имеющегося населения выбывших становится больше.

Далее рассмотрим динамику показателей структуры трудовых ресурсов на рисунке 2.

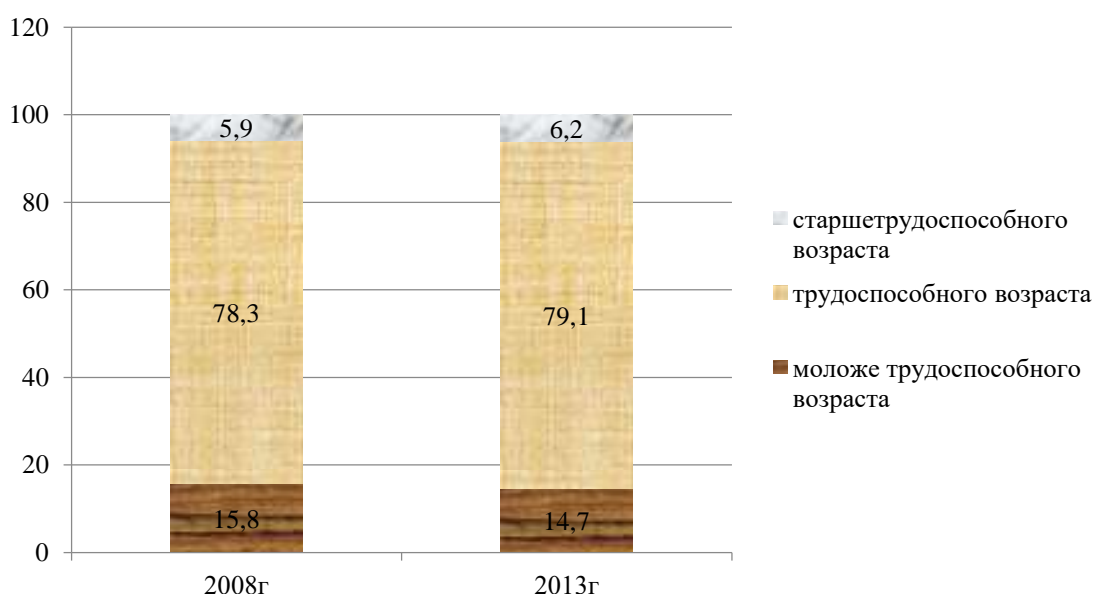


Рис.2. Показатели динамики структуры трудовых ресурсов

Рассмотрим показатели динамики и структуры миграции по образованию (таблица 2).

Таблица 2. Показатели динамики и структуры трудовых ресурсов Республики Саха (Якутия) по образованию

| Показатель | Показатели динамики (чел.) | | | Показатели структуры, % | | |
|--------------------------------------|----------------------------|-------|--------|-------------------------|-------|-------|
| | 2008г | 2013г | Тпр, % | 2008г | 2013г | Изм-е |
| прибывшие | | | | | | |
| Высшее образование | 4370 | 7049 | 61,3 | 24,3 | 39,2 | 14,9 |
| Неполное высшее образование | 655 | 1291 | 97,1 | 3,6 | 7,2 | 3,6 |
| Среднее профессиональное образование | 3395 | 6743 | 98,6 | 18,9 | 37,5 | 18,6 |
| Среднее общее образование | 7452 | 10554 | 41,6 | 41,5 | 58,7 | 17,2 |
| Основное общее образование | 1923 | 1504 | -21,8 | 10,7 | 8,4 | -2,3 |
| Начальное общее образование | 179 | 360 | 101,1 | 1 | 2 | 1 |

| выбывшие | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|--------|------|------|------|
| Высшее образование | 6146 | 9574 | 55,8 | 24,9 | 38,7 | 13,8 |
| Неполное высшее образование | 1173 | 1754 | 49,5 | 4,7 | 7,1 | 2,4 |
| Среднее профессиональное образование | 5833 | 8736 | 49,8 | 23,6 | 35,3 | 11,7 |
| Среднее общее образование | 9460 | 12604 | 33,2 | 38,3 | 51 | 12,7 |
| Основное общее | 1842 | 1816 | -1,4 | 7,4 | 7,3 | -0,1 |
| Начальное общее | 271 | 392 | 44,6 | 1,1 | 1,6 | 0,5 |
| Миграционный прирост (убыль) | | | | | | |
| Высшее образование | -1776 | -2525 | 42,2 | - | - | - |
| Неполное высшее образование | -518 | -463 | -10,6 | | | - |
| Среднее профессиональное образование | -2438 | -1993 | -18,3 | - | - | - |
| Среднее общее образование | -2008 | -2050 | 2,1 | - | - | - |
| Основное общее | 81 | -312 | -485,2 | - | | - |
| Начальное общее | -92 | -32 | -65,2 | - | - | - |

Данные таблицы 2 показывают, что наибольший удельный вес среди прибывших и выбывших приходится на лиц со средним общим образованием. Однако, более подробный анализ мигрантов по возрасту, по направлению миграции, по причинам, показывает, что среди прибывших мигрантов со средним общим образованием преимущественно лица Северо-Кавказского федерального округа.

Для оценки структурных изменений были рассчитаны коэффициенты А.Салаи и К.Гатева (таблица 4)

Таблица 3. Коэффициенты структурных сдвигов

| Структура | Коэффициент А.Салаи | Коэффициент К.Гатева |
|------------------------------|---------------------|----------------------|
| По возрасту, в том числе: | | |
| -прибывшие | 0,03 | 0,03 |
| -выбывшие | 0,01 | 0,06 |
| По образованию, в том числе: | | |
| -прибывшие | 0,27 | 0,31 |
| -выбывшие | 0,17 | 0,25 |

Как видно из таблицы 3, более существенные изменения в структуре мигрантов среди прибывших и выбывших наблюдаются по признаку «образование». Следует отметить, что среди выбывающих мигрантов со средним образованием - молодые люди, закончившие школу и поступившие в высшие учебные заведения за пределами республики. Молодые люди, выезжая на учебу в такие города, как, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Владивосток и другие, не возвращаются обратно в республику.

Подобная ситуация может расцениваться неудовлетворительно, так как затраты республики на обучение и воспитание молодых людей затем не компенсируются их дальнейшим участием в роли трудовых ресурсов в экономике региона, т.е. эти затраты невосполнимы.

Важно отметить, что начиная с 90-х годов, проявляется более высокая интенсивность внутренних миграционных потоков в самой республике. Поэтому перераспределение трудовых ресурсов между улусами (районами) республики является необходимым условием для обеспечения социально-экономического развития республики.

Используя данные о результате миграционного движения (прирост/убыль) по районам республики, была произведена группировка районов по показателю миграционного прироста/убыли трудовых ресурсов. Полученный ряд распределения позволил построить наглядную картограмму миграционного прироста (убыли) населения (рисунок 3), где видно, что миграционный прирост наблюдается лишь в г.Якутске- столице Республики Саха (Якутия), в остальных районах- миграционная убыль населения.

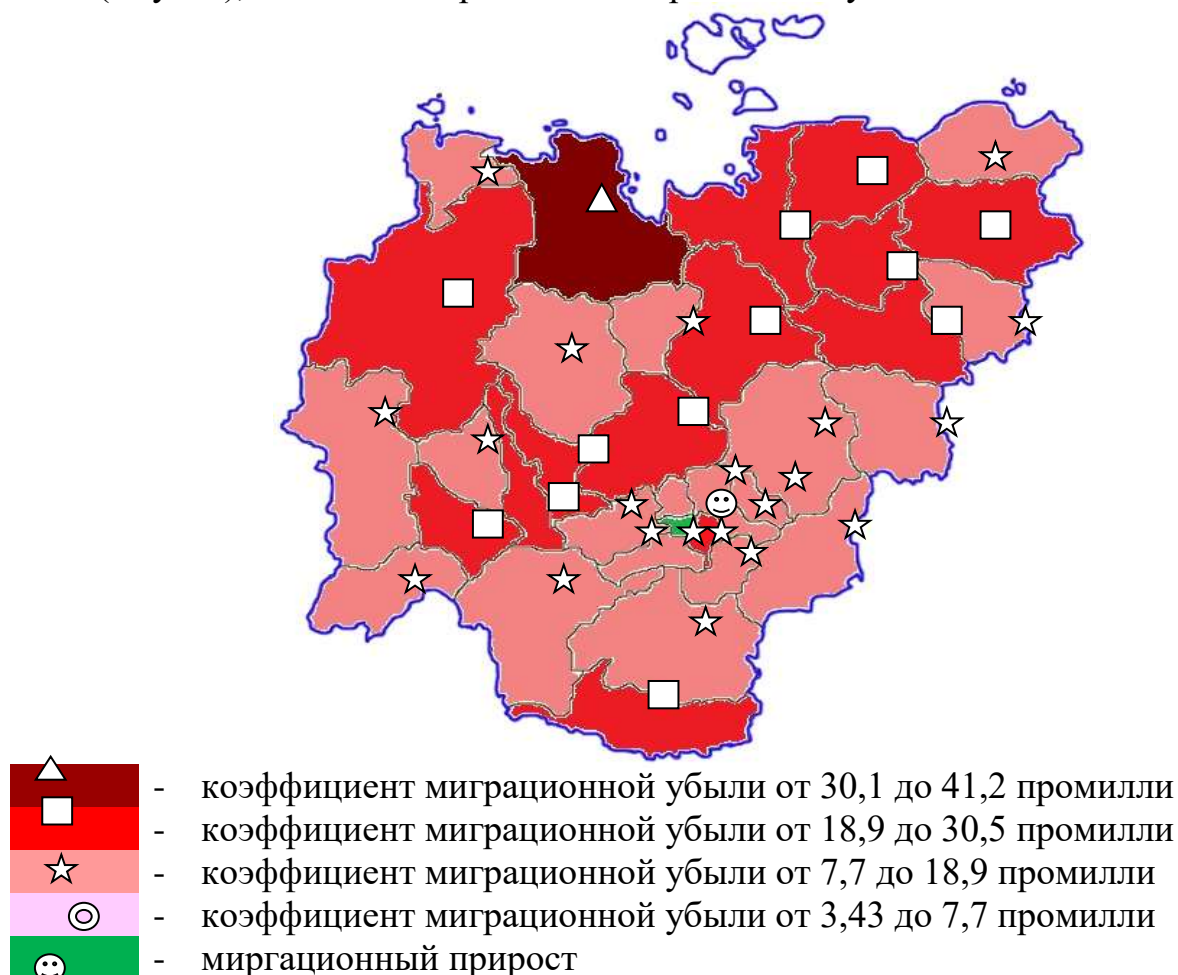


Рис.3. Картограмма миграционного прироста (убыли) населения в 2013г.

Отсюда видно, что наибольший прирост миграции наблюдается в столице республики г. Якутске 14,59 чел на каждую тысячу имеющегося

населения в среднем за 2013 год. Наибольшая миграционная убыль приходится на Булунский улус 41,21 чел на каждую тысячу имеющегося населения в среднем за 2013г.

Для получения ожидаемых значений численности прибывших и выбывших в трудоспособном возрасте на 2015-2016гг было построено уравнение основной тенденции линейного типа:

Прибывшие: $\hat{Y} = 23357,4 + 2798,55 \cdot t$, где коэффициент a_1 показывает, что число прибывших в трудоспособном возрасте в республику увеличивалось в среднем на 2798,6 чел. за год.

Выбывшие: $\hat{Y} = 34959,7 + 3693,52 \cdot t$, где коэффициент a_1 показывает, что число выбывших лиц в трудоспособном возрасте из республики увеличивалось в среднем на 3693,5 чел. за год.

Результаты расчетов по прогнозу представлены в таблице 4.

Таблица 4. Ожидаемые значения прибывших и выбывших лиц трудоспособного возраста

| Показатель | Дискретное значение прогноза | Нижняя граница | Верхняя граница |
|------------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| Прибывшие | | | |
| 2015 год | 70932,7 | 36076,7 | 105789 |
| 2016 год | 76529,8 | 41673,8 | 111386 |
| Выбывшие | | | |
| 2015 год | 97749,6 | 46313,05 | 149186,1 |
| 2016 год | 105136,6 | 53700,1 | 156573,2 |

Полученные результаты показывают, что с вероятностью 0,95 можно утверждать, что численность прибывших лиц в трудоспособном возрасте в 2015году будет находиться в пределах от 36076,7 чел. до 105789 чел, а в 2016г - от 41673,8 чел. до 111386 чел.; численность лиц выбывших в 2015г. будет находиться в пределах от 46313,05 чел. до 149186,1, а в 2016г.- от 53700,1 чел. до 156573,2 чел. Таким образом, на основе линейной модели можно сказать, что и в будущем будет наблюдаться аналогичная тенденция миграционной убыли населения в трудоспособном возрасте. Более наглядно результаты прогноза представлены на рисунках 4 и 5.

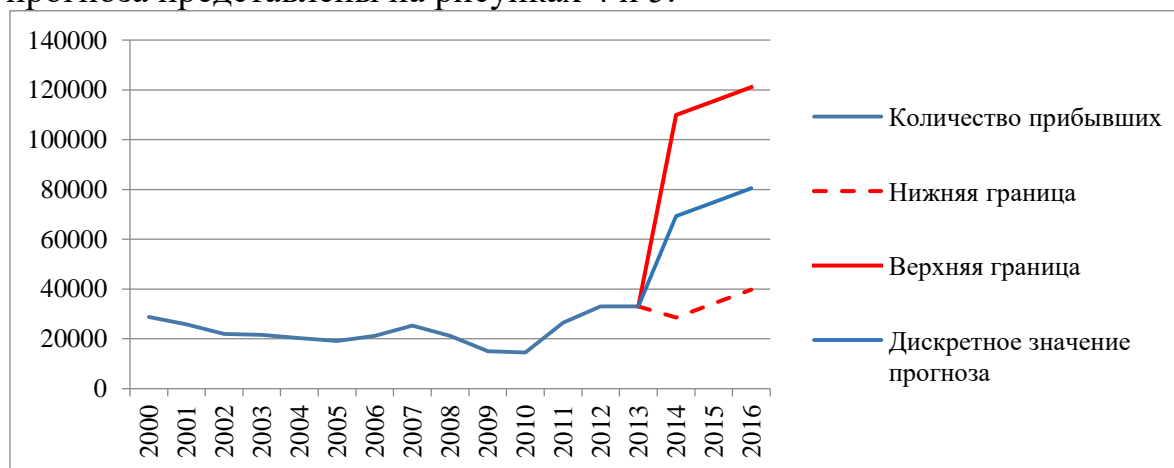


Рис.4. Ожидаемые значения показателя численности прибывших лиц в

трудоспособном возрасте в республику в 2015-2016гг.

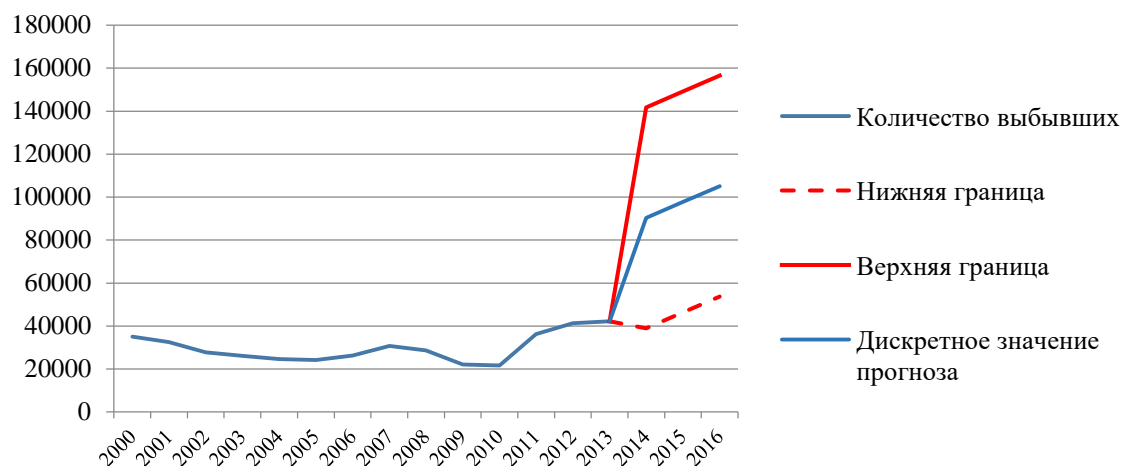


Рис.5. Ожидаемые значения показателя численности выбывших лиц в трудоспособном возрасте из республики в 2015-2016гг.

Таким образом, важная роль трудовой мобильности в региональном демографическом и социально-экономическом развитии республики не подлежит сомнению.

Высокая доля в миграционном оттоке людей, имеющих высшее и среднее специальное образование, может качественно изменить структуру населения по уровню образования в сторону его снижения. Массовое же привлечение иностранной рабочей силы в условиях развивающейся безработицы нежелательно, так как может лишить собственные трудовые ресурсы рабочих мест, а, следовательно, и надежды на улучшение жизни, достаточное материальное обеспечение себя и детей.

Для того чтобы избежать больших демографических, социальных и экономических потерь, как в настоящем, так и в будущем времени, регулирование процессов миграции должно быть направлено на дальнейшее сокращение числа выбывших путем закрепления населения. При этом следует учитывать, что омоложение населения за счёт оттока людей пенсионного возраста и притока трудоспособных, специфично для северного региона и является экономически выгодным фактором по причине дороговизны развития и содержания социальной инфраструктуры на Севере. Кроме того, данное явление снижает экономико-демографическую нагрузку на трудоспособное население.

Использованные источники:

1. Ефимова М.Р.. Социально-экономическая статистика. Учебник-2-е изд.- Москва.: ИД Юрайт, 2011.-295с.
2. Демографическая ситуация в Республике Саха (Якутия): проблемы и перспективы (монография). – Якутск: ЯНЦ СО РАН, 1994.
3. Кузнецов В. И. Статистическое изучение социальных процессов. Журнал «Экономика, статистика и информатика», №5, 2013.
4. Сукнёва С.А., Трубина А.В., Елшина И.А. Миграционные процессы в Южной Якутии // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №

16.

5. sakha.gks.ru – сайт Федеральной службы статистики РС(Я).

*Лаврентьева А.Н.
студент 4 курса
направление «Экономика труда»
Финансово-Экономический институт
СВФУ им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

**ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА
(В ОПРОСЕ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))**

В статье рассматриваются вопросы повышения пенсионного возраста в России и анализ результатов опроса, проведенного среди населения Республики Саха (Якутия). И, исходя из этого, выявлены положительные и негативные тенденции по отношению к проблеме повышения пенсионного возраста и предложены соответствующие меры по улучшению или поддержанию сложившейся ситуации в Республике Саха (Якутия).

Ключевые слова: пенсионный возраст, пенсионеры, пенсионная система.

Проблема повышения пенсионного возраста в России становится все более актуальными с каждым годом. Это обусловлено, с одной стороны, непрерывным процессом демографического старения общества и, как следствие этого – увеличением численности лиц старше трудоспособного возраста. С другой стороны – дефицитом бюджета Пенсионного Фонда РФ.

Возраст гражданина, установленный государством, по достижению которого он может претендовать на получение пенсии по старости, называют пенсионный возраст.

Необходимость повышения пенсионного возраста вызвана не столько ростом продолжительности жизни, сколько изменением возрастной структуры общества. Сегодня в России на 75 млн. экономически активных граждан приходится 40 млн. пенсионеров, в дальнейшем нагрузка на трудоспособное население будет все увеличиваться. К 2020 году, по данным Росстата, пенсионеры составят 25% всего населения страны, к 2030 году их доля увеличится почти до 30% от всего населения, а к 2035 году количество работающих россиян может сравняться с числом пенсионеров [2].

По состоянию на 1 января 2015 года численность пенсионеров Республики Саха (Якутия) составила 262 527 человек. Из них работающих – 126 966 человек, или 48,4%. Наибольший удельный вес из общей численности составляют получатели страховой пенсии — 232 466 человек (88%), по инвалидности 14 168 человек (5,4%), получатели пенсий по случаю потери кормильца – 9 362 чел (3,6%) и по государственному пенсионному обеспечению – 30 061 человек (11,4%).

Для анализа позитивной и негативной тенденции влияния повышения пенсионного возраста в Республике Саха (Якутия) был проведен опрос среди

населения.

Если в опросе проведенном по России большинство населения 80% воспринимало вопрос повышения пенсионного возраста крайне негативно, то в данном опросе среди населения РС (Я) наблюдается подобная тенденция.

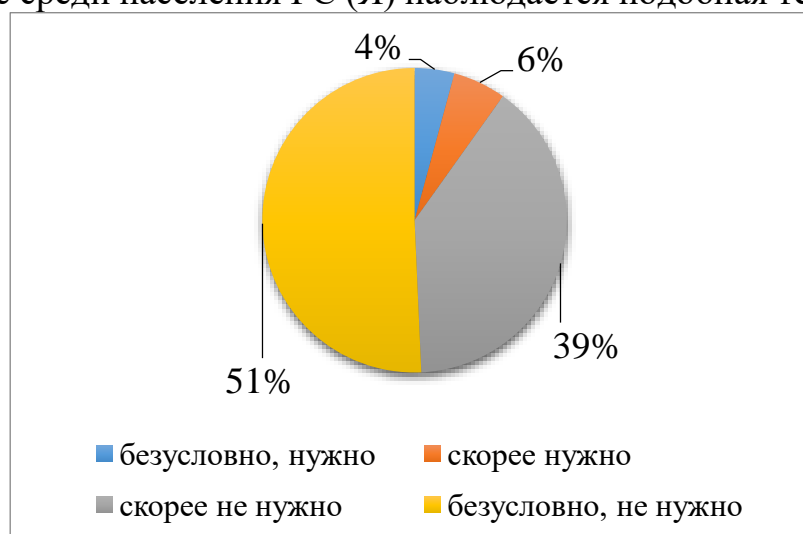


Рисунок 1. Как Вы считаете, нужно ли увеличивать возраст выхода на пенсию?

Половина респондентов 51% относятся к вопросу повышения пенсионного возраста крайне отрицательно, 39% из них с небольшой неуверенностью считают также не увеличивать пенсионный возраст. И лишь 10% опрошенных ответили, что нужно повышать возраст выхода на пенсию (рис.1).

Вместе с тем, якутяне, в отличие от респондентов опроса, проведенного по всей России, показали, что относятся к проблеме повышения пенсионного возраста несколько категорично. 35,5% опрошенных согласны с тем, что большинство пенсионеров работают, поэтому повышение пенсионного возраста лишь упростит эту задачу. Одна четверть (25%) респондентов понимают всю демографическую ситуацию в стране и утверждают, что пенсионеров становится больше, вместе с тем и стареет население. Также не малая часть 22,4% опрошенных ответили, что государству не хватает денег на выплату пенсии. Недоверчивое отношение к власти показали лишь 12% респондентов, что в отличие от российского опроса меньше на 13%. Отсюда можно сделать вывод, что большинство опрошенных отнеслись к проблеме повышения пенсионного возраста с пониманием вытекающей ситуации в целом по стране, и присущим для них хладнокровным рациональным мышлением (рис.2).



Рисунок 2. В последнее время активно обсуждается необходимость повышения пенсионного возраста в России. Как вы считаете, почему это происходит?

Если респонденты в ранних вопросах понимали всю ситуацию со все её вытекающими последствиями, то в этом случае, когда дело касается каждого отдельно, то тенденция вышла противоречивой. То - есть, 49% из опрошенных ответили, что не собираются выходить на пенсию при достижении ими пенсионного возраста и рассчитывают работать пока хватит сил. Лишь 16% от всей совокупности респондентов согласились выйти на пенсию при достижении пенсионного возраста. 34% ответили, что не думали на эту тему и рано принимать подобные решения, так как почти половина опрошенных являются студентами в возрасте от 16 до 24 лет.

Это можно объяснить тем, что старшие, а особенно те, кто находятся в предпенсионном возрасте, при приближении пенсионной планки больше задумываются и волнуются о выходе на пенсии, в частых случаях предпочитают и планируют работать, пока хватит сил.



Рисунок 3. Какие из причин, по которым пенсионеры продолжают работу, распространены, по вашему мнению, более прочих? (выберите 3 варианта ответа)

По мнению подавляющего большинства якутян, основным мотивом продолжения трудовой деятельности для пенсионеров выступает недостаточный размер пенсии (83%). На втором месте следует желание материально помочь детям и внукам (55%), а желание избежать одиночества, привычка работать, стремление сохранить очередь на соц. нужды - являются для якутян существенно менее значимыми. (рис 3.)

Из всего вышеизложенного, можно сказать, что население в РС (Я) относится к повышению пенсионного возраста с опаской и недоверием, но при этом понимает всю ситуацию, происходящую по всей России. Нужна моральная поддержка и подготовка населения прежде чем повышать пенсионный возраст.

Изучив данную проблему по отношению к РС (Я) можно предложить следующие пути ее совершенствования:

1. Во избежание негативного отношения пенсионеров к данной проблеме, предвидя то, что в случае увеличения возраста выхода на пенсию многие пенсионеры окажутся на произвол судьбы, нужно рассмотреть предложение по созданию комиссии социальной и психологической помощи, именно, оказавшихся в подобной ситуации.

2. В целях стимулирования пенсионеров продолжать работать, так как стране нужны именно трудовые ресурсы, предложить поверх страховой пенсии плюс дополнительные возрастающие проценты. При условии, если, например, пенсионер «опоздает» на полгода выйти на пенсию, то ему к трудовой пенсии прибавится 10% от страховой пенсии, если на год «опоздает», то еще +7% и т.д. А выбор работать или выходить на пенсию оставлять за пенсионером.

3. Чтобы общество приняло вопрос повышение пенсионного возраста не негативно и с пониманием, надо, чтобы государство больше уделило внимание тем, которые находятся в предпенсионном возрасте. Создать все условия, чтобы они не волновались за свое заслуженное время отдыха, выхода

на пенсию.

4. Немаловажно учесть экстремальные природно-климатические условия для жизни в нашей республике по отношению повышению пенсионного возраста. Если по России ее собираются повышать до 63 лет одинаково как для мужчин, так и для женщин, то в РС (Я) такая тенденция не подходит. Так как средняя продолжительность жизни в нашей республике 69,81 лет, а в целом по России достиг 71 года. Поэтому рассмотреть предложение повышать возраст выхода на пенсию в РС (Я) для женщин до только 55 лет, а для мужчин до 60 лет.

Таким образом, аргументы «за» повышение пенсионного возраста исходят из трезвой оценки будущего, аргументы «против» - из эмоционального или неадекватного восприятия прошлого и настоящего.

На мой взгляд, повышение пенсионного возраста не поможет существенно улучшить ситуацию по всей стране. Для этого придется использовать другие, более радикальные методы – от введения прогрессивного налогообложения и перераспределения доходов бюджета до возврата к прежней системе выплаты пенсий непосредственно из госбюджета и упразднения пенсионного фонда как абсолютно ненужного посредника. Но как утверждают экономисты, повышение пенсионного возраста в стране неизбежно. Поэтому можно только предпринять меры по улучшению принятия обществом данной проблемы.

Использованные источники:

1. Соловьев А. Актуальный прогноз долгосрочного развития пенсионной системы России // Экономист. - № 6. - 2012. - 253 с
2. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: учеб. пособие. М.: Изд-во «Прспект», 2015. - 300 с.
3. Официальный сайт ПФР. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/pensioners>

*Лазарева Е. И., доктор экономических наук
профессор*

Кожанова Ю.А.

студент

факультет управления

Южный федеральный университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация: Большую роль играет демографический фактор. Характер его формирования в каждой отдельной взятой стране зависит от множества факторов, как внутри самой страны, так и за ее пределами. Прежде всего, в последнее время ситуация в России характеризуется низким уровнем рождаемости, что приводит к общему «старению» населения. В стране наступил период сокращения численности занятого населения и увеличения

количества мигрантов.

Ключевые слова: статистика, рождаемость, смертность, рынок труда, Россия, население.

Демографический анализ формирования рынка труда показал, что за последние сто лет убыль населения в России была не однократной. Проблема сбережения и увеличения нации является самой актуальной на сегодняшний день. Без ее решения все проекты теряют свой смысл, потому что если не будет людей, то даже самые благие задумки не для кого будет реализовывать.

Тенденция сокращения численности населения в России в XX веке наблюдалась четыре раза. Она была обусловлена Первой и Второй Мировой войнами, гражданскими войнами, голодом 1930-х годов.

В настоящий момент естественная убыль населения характерна для большей части субъектов Российской Федерации. Все началось с 1992 года, когда впервые уровень смертности превысил уровень рождаемости. По статистике за 2015 год численность девочек в возрасте до 4 лет составляют 5001 миллиона, а количество женщин в возрасте от 25 до 29 лет - 6815 миллионов. Этот показатель, безусловно, выше, чем в 2008 году (3 и 5,5 миллионов соответственно). Но и нельзя забывать о высокой смертности населения в России. На 3-х родившихся за одну минуту приходится четыре умерших человека. В 2010 г. Росстат обнародовал результаты демографического прогноза для России до 2030 г. [1]. Расчеты предположительной численности всего населения страны были осуществлены на основе оценки численности постоянного населения по полу и возрасту на 1 января 2009 г. Согласно этим оценкам, в следующие двадцать лет в России ожидается депопуляция, и население страны сократится до 135-139 млн. человек. В настоящее время для Российской Федерации характерна тенденция естественной убыли населения (рис.1).

Начиная с 2000 года количество занятых, по данным Федеральной службы государственной статистики, с каждым годом увеличивается. Однако в течение всего этого периода существует проблема дисбаланса структуры спроса и предложения.

В настоящее время естественная убыль населения охватывает большинство регионов Российской Федерации, и уровень смертности населения является существенным показателем неблагоприятного развития страны (табл.1).

Данные говорят о том, что естественный прирост населения будет неуклонно уменьшаться и к 2030 году количество умерших будет почти в два раза больше, чем количество рожденных.

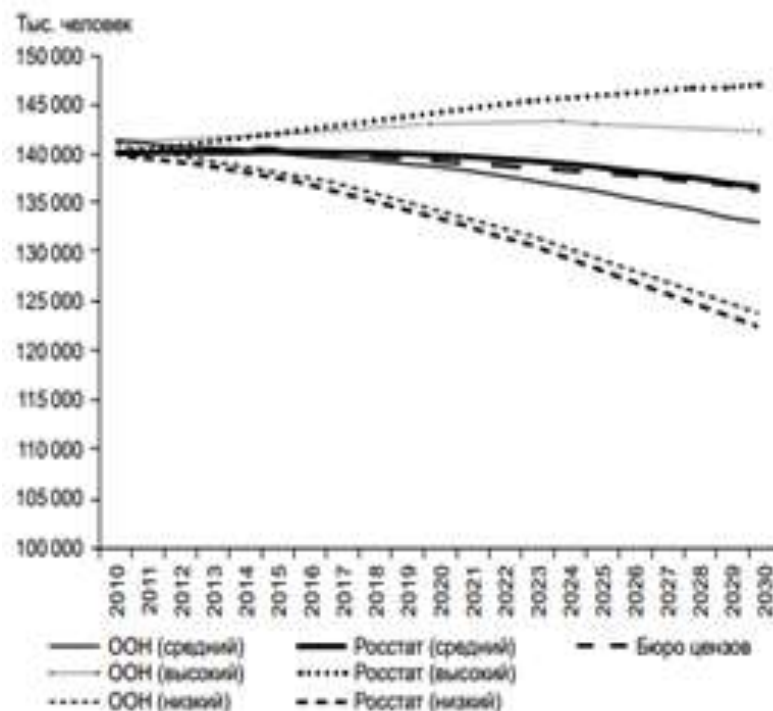


Рис.1 Демографический прогноз для России до 2030 г. [2]

На сегодняшний день такая государственная программа, как «Материнский капитал» стимулирует женщин рожать более двух детей, но вместе с тем, высокая детская смертность связана с недостаточной квалификацией медицинского персонала, низкой доступностью и неполным объемом помощи беременным или уже родившим женщинам.

Общая динамика показателя уровня смертности от всех причин трудоспособного населения не утешительная, она продолжает расти. С 1990 по 2015 годы отражаются общие для России тенденции негативного социально-экономического развития. Показатель смертности в эти промежутки данной категории населения в 2015 году в 1,5 раза выше, чем в начале 1990-х годов [4]. Эти изменения связаны с изменениями условий жизни граждан, увеличением количества различных заболеваний, стрессами, злоупотреблением алкоголя, дорожных и авиа аварий. Следует отметить, что доля мужчин в числе умерших составляет 79%.

Таблица 1. Прогнозы общего уровня движения населения по данным Федеральной службы государственной статистики (низкий вариант прогноза) [3].

| Годы | Всего, человек | | | На 1000 населения | | |
|--------------------------------|----------------|---------|----------------------|-------------------|---------|----------------------|
| | родившихся | умерших | естественный прирост | родившихся | умерших | естественный прирост |
| Низкий вариант прогноза | | | | | | |
| 2015 | 1874768 | 1868391 | 6377 | 12,8 | 12,8 | 0,0 |
| 2016 | 1828302 | 1877509 | -49207 | 12,5 | 12,8 | -0,3 |
| 2017 | 1768966 | 1893788 | -124822 | 12,1 | 12,9 | -0,9 |
| 2018 | 1709052 | 1911421 | -202369 | 11,6 | 13,0 | -1,4 |
| 2019 | 1647569 | 1928607 | -281038 | 11,2 | 13,1 | -1,9 |
| 2020 | 1585315 | 1944819 | -359504 | 10,8 | 13,2 | -2,4 |
| 2021 | 1523133 | 1959552 | -436419 | 10,4 | 13,4 | -3,0 |
| 2022 | 1463134 | 1973094 | -509960 | 10,0 | 13,5 | -3,5 |
| 2023 | 1405297 | 1985757 | -580460 | 9,6 | 13,6 | -4,0 |
| 2024 | 1349967 | 1997555 | -647588 | 9,3 | 13,7 | -4,4 |
| 2025 | 1306266 | 2008340 | -702074 | 9,0 | 13,8 | -4,8 |
| 2026 | 1273361 | 2018632 | -745271 | 8,8 | 13,9 | -5,1 |
| 2027 | 1247170 | 2028977 | -781807 | 8,6 | 14,1 | -5,4 |
| 2028 | 1227224 | 2039117 | -811893 | 8,5 | 14,2 | -5,6 |
| 2029 | 1213132 | 2049010 | -835878 | 8,5 | 14,3 | -5,8 |
| 2030 | 1200672 | 2059316 | -858644 | 8,4 | 14,4 | -6,0 |

Негативная тенденция высокой смертности в трудоспособном возрасте и младенчестве остается главным фактором снижения средней ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации. Продолжительность жизни в 2015 году для мужчин составляет 65,6 года, женщин 77,2 года. Это значительно ниже, чем, например, в Китае и США [3].

Серьезной проблемой в современной демографической ситуации страны так же является активный процесс «старения» населения. Численность населения младше трудоспособного уменьшается, а старше – увеличивается. Многие развитые страны пытаются решить эту проблему путем привлечения мигрантов, что обеспечивает существенное возмещение естественной убыли населения и обеспечивает дополнительные трудовые ресурсы. В последнее десятилетие двадцатого века Россия стала одним из мировых центров иммиграции. Миграционный рост обеспечивает значительную компенсацию убыли населения, которая ежегодно составляет около 0,7 млн. человек.

Существуют различные возможности для обеспечения различных отраслей экономики квалифицированными кадрами. В первую очередь это использование собственных внутренних потенциалов и их перераспределение. На сегодняшний день в ряде регионов распространена безработица, что дает возможность перераспределять работников, не занятых в округах проживания в другие, которые в них действительно нуждаются. Но существует такой негативный фактор, как низкая мобильность трудовых ресурсов. Это связано с такими проблемами как: низкая заработная плата, отсутствие жилья по доступным ценам, материальное положение большинства граждан, не позволяющее им переезд.

В то же время происходит перераспределение факторов производства между селами и городами. Работодатели пытаются привлечь потенциальные кадры и стараются создать для них наиболее благоприятные рабочие условия,

разрабатывают стратегические планы развития и ищут инвесторов для их реализации.

Вопросы, связанные с воспроизводством населения, являются весьма сложными и требующими внимания. Если говорить о мерах воздействия на демографические процессы, то ими нельзя управлять, их можно только регулировать. Неблагоприятные демографические тенденции диктуют разработку специальных мер и программ для увеличения прироста населения в России. Это должны быть, как целевые программы, так и нацеленная на решение проблем рынка труда индивидуальная региональная политика.

Использованные источники:

1. Уровень безработицы в Российской Федерации // <http://уровень-безработицы.РФ/>
2. Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики // http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
4. Основные закономерности смертности // <http://medbe.ru/materials/zdorove-rukovoditelya/osnovnye-zakonomernosti-smernosti/>
5. Глушанок Т. М. Демографические факторы формирования рынка труда республики Карелия // <http://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskie-factory-formirovaniya-rynka-truda-respubliki-kareliya>

*Лазарева Е.И., д.э.н.
профессор*

Мищенко Д.В.

студент 2 курса

факультет Управления

Южный Федеральный Университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ СРАВНЕНИЯ В ОБЛАСТИ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Анализ действующей в странах практики статистического наблюдения за состоянием окружающей природной среды и рациональным использованием природных ресурсов свидетельствует, что разработанные в 1984 году Базовые принципы развития статистики охраны окружающей среды в основном реализованы. В государствах статистическим наблюдением в определенной мере охвачены все компоненты сферы применения и категории информации статистики окружающей среды, указанные в Базовых принципах. [Таблица 4]

Так, по атмосферному воздуху (компонент «воздух») статслужбы располагают информацией о выбросах загрязняющих веществ от стационарных источников, от мобильных, о качестве воздуха в городах и городских поселениях. Все национальные статистические службы собирают

информацию о заборе воды, ее использовании и загрязнении (компонент «вода»). В странах имеются данные о наличии и структуре земельных ресурсов (компонент «земля»). Учет ведется как по категориям земель (на основе земельных кадастров), так и по назначению. Данными о лесном фонде (размере земель лесного фонда), о структуре лесного фонда, о проведении лесовосстановительных работ и др. располагают все национальные статистические службы (компонент «флора»).

Также статслужбы располагают данными по компонентам «фауна» и «населенные пункты».[Таблица 1] В качестве источников статистической информации используются как административная отчетность, так и данные мониторингов, специальных обследований и т.д. В качестве поставщиков статистической информации, так и ее потребителей, выступают не только ведомства и организации, связанные с вопросами охраны окружающей природной среды, но и большое количество других организаций, министерств и ведомств. К ним относятся гидрометеослужбы, министерства транспорта, различные ведомства, связанные с вопросами сельского, лесного, рыбного хозяйств и др. Особенностью статистического наблюдения за состоянием окружающей среды на пространстве Содружества Независимых Государств является сохраняющееся в основном единообразие методологии и существующей отчетности. В связи с этим данные, которыми располагают национальные статистические службы, обладают высокой степенью сопоставимости и могут быть использованы для межстрановых сравнений.

Вместе с тем в практике статистического наблюдения за состоянием окружающей среды стран СНГ имеется ряд различий. Они определяются следующими основными причинами:

- национальное законодательство и нормативная база, сформированные за годы независимости;

Таблица 1

Статистическая отчетность о качестве воздуха в городах России и странах СНГ 1

| | Показатели качества воздуха, которыми располагает национальная статистическая служба | | | | Вещества, по которым осущ. Мониторинг качества воздуха | | | | Публикации |
|-------------|--|---|---|--|--|--------------|------------------|------|---|
| | Число дней в году превышением ПДК | % городского населения, подвергаемого воздействию приземных концентраций загрязняющих веществ | Абсолютные значения концентраций загрязняющих веществ в воздухе | Другие | ТЧ (10) | Диоксид серы | Диоксид углерода | озон | |
| Азербайджан | - | - | + | - | + | + | - | - | Статистический ежегодник «Окружающая среда, лесное, рыбное и охотничьи хозяйства в Азербайджане». |
| Армения | + | + | + | Среднесуточные, недельные, месячные и годовые концентрации | + | + | - | + | «Окружающая среда и природные ресурсы РА» (статистический ежегодник). |
| Беларусь | + | Есть нац. Сети мониторинга | + | Доля дней с концентрацией веществ выше среднесуточных ПДК; | + | + | - | + | «Охрана окружающей среды в Республике Беларусь» (статистический сборник). |

¹Евростат: <http://www.eea.europa.eu>

| | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|--|---|---|---|---|--|--|
| Молдова | + | + | + | - | + | + | - | - | Ежегодный статистический сборник Республики Молдова, «Природные ресурсы и окружающая среда Республики Молдова» | |
| Россия | - | + | + | ИЗА комплексный индекс загрязнения атмосферы | - | + | + | + | - | «Охрана окружающей среды» сборник, «Социально-экономическое положение России». |

- существующие приоритеты в решении тех или иных вопросов, связанных с охраной окружающей природной среды и рациональным природопользованием;

- организация статистического наблюдения с учетом существующих в странах потребностей и возможностей;

- использование национальных классификаторов.

Для выявления особенностей статистического наблюдения Статкомитет СНГ разработал и направил в национальные статистические службы Вопросник, который содержал вопросы раскрыты в таблицах [1],[2],[3].

Данные министерств и ведомств, связанных с вопросами охраны окружающей среды. Данные о площади особо охраняемых природных территорий (ООПТ) также могут представлять организации, связанные с вопросами учета земельных ресурсов. Статистические данные об особо охраняемых природных территориях, которыми располагают национальные статистические службы, имеют ряд отличий. Они обусловлены различиями в законодательстве стран Содружества, в котором сформулированы и юридически закреплены определения тех или иных видов ООПТ, а также применением национальных классификаций таких территорий, что снижает степень сопоставимости статистических данных по ООПТ как по странам СНГ, так и по другим странам мира. В государствах Содружества существует также проблема, которая связана с определением размера площади особо охраняемых территорий. Это вызвано тем, что этот показатель может быть получен как по данным природоохранных министерств и ведомств, так и по данным организаций и ведомств, ведущих учет земельных ресурсов. Значение показателей, получаемых из различных источников, имеет некоторое расхождение.

Таблица 2

Статистическая отчетность по особо охраняемым природным территориям в России и странах СНГ 2

| | заповедники | Национальные парки | Заповедно-охотничьи хозяйства | Национальная классификация видов ООПТ | Категории ООПТ, учитываемые при расчете доли ООПТ в территории страны | Используемые в статистической практике виды ООПТ, соответствующие классификации МСОП | Публикации |
|-------------|-------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|
| Азербайджан | + | + | - | - | Заповедники, заказники, национальные парки | Заповедники, заказники, национальные парки | Статистический ежегодник «Окружающая среда, лесное, рыбное и охотничьи хозяйства в Азербайджане» |
| Армения | + | + | - | + | Заповедники, заказники, национальные парки | Заповедники, заказники, национальные парки | «Окружающая среда и природные ресурсы РА», статистический ежегодник Армении, «Армения в цифрах» (статистическая брошюра), «Социально-экономическое положение РА» (месячный доклад). |
| Беларусь | + | + | - | + | Заповедники, заказники, национальные парки, | Заповедники, заказники, национальные парки | «Охрана окружающей среды в Республике Беларусь» (статистический сборник). |
| Молдова | + | + | - | + | Все | Все | «Природные ресурсы и окружающая среда Республики Молдова», статистический ежегодник Республики Молдова, «Молдова в цифрах», веб-сайт Национального бюро статистики Молдовы. |
| Россия | + | + | - | + | Все | Все | Статистические сборники: «Российский статистический ежегодник», «Охрана окружающей среды в России», «Социальное положение и уровень жизни населения |

²Европейское агентство по окружающей среде: <http://www.eea.europa.eu>

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | России», бюллетень «Основные показатели охраны окружающей среды». |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

Данные национальных сетей мониторинга, природоохранных министерств и ведомств, а также гидрометеослужб. Проблемы. В большинстве стран Содружества подлежат измерению содержание в атмосферном воздухе диоксида серы (SO₂), диоксида углерода (CO₂) и оксиды азота (NO и NO₂). Перечень веществ и показателей, характеризующих качество воздуха в городах и городских населенных пунктах, в значительной степени зависит от финансовых и технических возможностей стран. Различия в перечне веществ, подлежащих мониторингу, использование разных показателей для характеристики качества атмосферного воздуха, затрудняет проведение сравнительного анализа по странам Содружества, а также осуществление сопоставлений с другими странами мира.

Так, например:

- информацией о проценте городского населения, подвергаемого воздействию приземных концентраций загрязняющих веществ, превышающих нормативы качества воздуха;

- данные об абсолютных значениях концентраций загрязняющих веществ в воздухе

Статистические данные в большинстве стран Содружества преимущественно публикуются в специализированных статистических сборниках, посвященных вопросам охраны окружающей среды.

Данные о наличии и структуре земель являются одной из качественных и количественных характеристик ресурсного потенциала. В большинстве стран Содружества данные о наличии земельных ресурсов по категориям земель обладают высокой степенью сопоставимости. Это обусловлено тем,

Таблица 3

Источники статистической отчетности о категориях земель в России и странах СНГЗ

| | Категории земель, данные по которым используются в публикациях статистических служб | | | | | Публикации |
|-------------|---|---------------|---------------|------------------------------|--|---|
| | Сельско хозяйственного назначения | Лесного фонда | Водного фонда | Природо охранного назначения | Другие | |
| Азербайджан | + | + | + | + | Земли промышленности, транспорта, связи и другого назначения; земли жилых поселений; земли резервного фонда. | Статистический ежегодник «Окружающая среда, лесное, рыбное и охотничьи хозяйства в Азербайджане», ежегодник «Сельское хозяйство в Азербайджане». |
| Армения | + | + | + | + | Земли промышленного, недропользования и другого производственного назначения; земли объектов энергетики, связи, транспорта, коммунальной инфраструктуры; земли особого значения; запасные земли. | «Окружающая среда и природные ресурсы РА» (ежегодный статистический сборник), статистический ежегодник Армении, «Армения в цифрах» (статистическая брошюра), «Социально-экономическое положение РА» (месячный доклад), «Марзы и город Ереван в цифрах» статистический сборник |
| Беларусь | + | + | - | - | - | «Охрана окружающей среды в Республике Беларусь» (статистический сборник), статистический ежегодник Республики Беларусь. |
| Молдова | + | + | + | + | Резервный фонд местных администраций; земли промышленности, транспорта и связи; земли, расположенные | Ежегодный статистический сборник Республики Молдова, «Природные ресурсы и окружающая среда Республики Молдова», статистический ежегодник Республики |

³Международный союз охраны природы: <http://www.iucn.org>

| | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|--|---|
| | | | | | в границах населенных пунктов. | Молдова, «Молдова в цифрах» |
| Россия | + | + | + | + | Земли поселений; земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения и иного специального назначения. | Статистические сборники: «Российский статистический ежегодник», «Охрана окружающей среды в России», «Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство и лесоводство в России». |

что действующие в странах Содружества национальные земельные кадастры или сходные с ними документы имеют много общего. Проблемы сопоставления в основном связаны с некоторыми различиями в названиях ряда категорий земель.

Данные о наличии и структуре земельных ресурсов регулярно публикуются в статистических ежегодниках национальных статслужб, а также в сборниках, посвященных вопросам охраны окружающей среды, лесного и сельского хозяйства. [Таблица 3]

Основные показатели охраны окружающей среды, характеризующие развитие экономики и состояние окружающей среды в Российской Федерации публикуются на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики. Таким образом, представлены данные о затратах на охрану окружающей среды, сведения по охране атмосферного воздуха, водных объектов, земельных, лесных, охотничьих, рыбных ресурсов, особо охраняемым природным территориям, образованию и использованию отходов производства и потребления, информация по бытовым отходам.

Таким образом, можно сделать вывод, что наличие качественной, достоверной и сопоставимой информации является необходимым условием для принятия взвешенных решений и проведения эффективной политики в области охраны окружающей природной среды и рационального природопользования как на региональном, так и на международном уровне. Основным направлением развития статистики охраны окружающей среды является ее совершенствование с учетом появляющихся новых экологических проблем и реалий, новых знаний в этой области статистики и международного опыта.

Таблица 4

Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы в России⁴

| | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|-------|-------|
| Выбросы загрязняющих атмосферу веществ – всего, млн. т. | 32,5 | 32,1 | 31,2 |
| в том числе: | | | |
| от стационарных источников | 19,6 | 18,4 | 17,5 |
| от передвижных источников – всего | 12,8 | 13,6 | 13,8 |
| в том числе: | | | |
| от автотранспорта | 12,7 | 13,4 | 13,6 |
| от железнодорожного транспорта | 0,16 | 0,19 | 0,15 |
| Улавливание и обезвреживание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, млн. т. | 56,8 | 54,4 | 54,1 |
| Забор воды из природных водных источников для использования, млрд. м ³ | 64,0 | 61,0 | 63,2 |
| Потери воды при транспортировке, млрд. м ³ | 7,5 | 7,0 | 7,7 |
| Оборотное и последовательное использование воды, млрд. м ³ | 142,3 | 138,5 | 136,6 |
| Индекс эксплуатации водных ресурсов (ИЭВР), % | 1,56 | 1,53 | 1,52 |
| Среднесуточный отпуск воды населению и бюджетофинансируемым организациям на одного городского жителя, литров | 167,1 | 156,8 | 149,8 |
| Удельный вес населения, обеспеченного недоброкачественной питьевой водой, в общей численности населения, % | 7,6 | 7,5 | 6,8 |
| Сброс загрязненных сточных вод, млрд. м ³ | 15,7 | 15,2 | 14,8 |
| Образование отходов производства и потребления, млн.т. | 5008 | 5153 | 5168 |
| в том числе опасных | 114 | 117 | 124 |
| Использование и обезвреживание отходов производства и потребления млн.т. | 2348 | 2044 | 2357 |
| Лесовосстановление, тыс. га | 842 | 872 | 863 |
| Защита лесов от вредных организмов биологическим и химическим методами, тыс. га | 329 | 343 | 293 |

Использованные источники:

1. Евростат: <http://www.eea.europa.eu>
2. Европейское агентство по окружающей среде: <http://www.eea.europa.eu>
3. Европейское бюро ВОЗ: <http://www.euro.who.int>
4. Европейская Экономическая Комиссия: <http://www.unecsc.org>
5. Международный союз охраны природы: <http://www.iucn.org>
6. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

⁴ Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

*Лалабекян Г.М.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Окорокова О.А., к.э.н.
старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОСАГО

Данная статья посвящена развитию страхования автогражданской ответственности в России. Актуальность этой темы заключена в том, что она касается каждого человека, владеющего транспортным средством. В статье рассмотрены важнейшие изменения, внесенные в закон об ОСАГО, а также рассмотрены выявленные российским союзом автостраховщиков все возможные мотивированные основания для отказа в продаже полиса ОСАГО. Также проведен прогноз убыточности на плановый год

Ключевые слова: страхование, тариф, штраф, автовладелец

This article focuses on the development of motor liability insurance in Russia. The relevance of this topic lies in the fact that it concerns every person who owns a vehicle. The article describes the most important changes to the law on insurance, as well as reviewed the identified Russian Union of Insurers motivated all the possible grounds for refusing to sell insurance policy. Also held a forecast loss for the planned year

Keywords: insurance, tariff, penalty, motorist

В настоящее время страховые компании могут предложить разные виды страхования, однако одним из обязательных является именно ОСАГО. У владельцев транспортных средств нет выбора, без полиса ОСАГО автомобиль с места не сдвинешь. При этом бизнес ОСАГО признан одним из самых убыточных для страховых компаний во многих регионах РФ. В течение многих лет тарифы на данный вид страхования не менялись, и время показало, насколько этот инструмент обязательного страхования не совершенен.

Главная проблема состоит в том, что часто интересы государства и страховых компаний не совпадают. С одной стороны, государство в лице Центрального банка занимается контролем тарифов, лимитами выплат, квотами на бланки ОСАГО, выдачей лицензий страховым компаниям, которые, в свою очередь, по закону не могут отказать в оформлении ОСАГО ни одному клиенту [4]. С другой стороны, работа страховых компаний носит коммерческий характер, то есть главной целью деятельности компании является получение максимально возможной прибыли от всех видов страхования.

Страховые компании уходят из регионов, в которых бизнес ОСАГО не приносит прибыли и, следовательно, затрудняет жизнь простым автомобилистам [5]. Для того, чтобы оформить полис, автовладельцам необходимо вставать в длинные очереди или соглашаться на дополнительные условия. Две самые актуальные проблемы на данный момент:

необоснованный отказ в продаже полиса и навязывание дополнительных услуг, например, страхование от несчастного случая. Теперь они решены на законодательном уровне, но не на местах. Согласно Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, за необоснованный отказ страховой организации от заключения договора ОСАГО и навязывания дополнительных услуг будет наложен административный штраф на должностных лиц в размере 50000 рублей [3].

Эти меры должны устранить напряженность в данном вопросе, однако причину данных проблем они не устранят. Обязывать страховые компании работать себе в убыток не оправдано с экономической точки зрения: у страховых компаний не будет ресурсов для страховых выплат, что приведет к банкротству страховщиков или их полному уходу с рынка ОСАГО. Хотя, возможно, такая санация рынка приведёт к общему оздоровлению страхового сектора.

С накопленной инфляцией за 10 лет и неизменными тарифами формирование резервов для страховых выплат и других отчислений в полном объеме стало невозможным. Поэтому регулятор, которым выступает ЦБ РФ совместно с Российским союзом автостраховщиков, начал активно решать проблемы в страховом секторе, начиная с 2014 года. В соответствии со статистическими данными ЦБ РФ, страховые премии и выплаты по ОСАГО за 2012-2014 год представлены в таблице 1 [8].

Таблица 1- Сведения о страховых премиях и выплатах ОСАГО за 2012-2014 г.

| Год | Страховые премии | | Выплаты | |
|------|------------------|---|-----------|---|
| | Млрд.руб. | % к соответствующему периоду предыдущего года | Млрд.руб. | % к соответствующему периоду предыдущего года |
| 2012 | 121,44 | 117,1 | 64,13 | 113,6 |
| 2013 | 134,25 | 110,3 | 77,37 | 119,0 |
| 2014 | 150,92 | 111,9 | 90,31 | 116,0 |

Из таблицы видно, что за 3 года сумма страховых премий по ОСАГО повысилась и достигла 150,92 млрд.руб. Соответственно то же изменение коснулось и страховых выплат, которые составили 90,31 млрд.руб.

Важному изменению в ОСАГО был подвергнут Европротокол. С 1 июля 2015 года изменены правила оформления ДТП – попавшие в аварию водители, в случае, если был нанесен только имущественный вред, обязаны сначала осуществить видео и фотосъемку положения транспортных средств по отношению к объектам дорожной инфраструктуры, расположения транспортных средств друг к другу, а также сфотографировать предметы и следы от ТС, которые имеют непосредственное отношение к аварии.

После фото- или видео-фиксации водителям необходимо освободить

проезжую часть. Обязанность освободить проезжую часть возложена на водителей для исключения препятствия движению по дороге других транспортных средств. Каждый участник ДТП обязан в течение 5 дней отправить свой экземпляр извещения о ДТП в свою страховую компанию. Вдобавок к этому произошло повышение лимита выплат по Европротоколу с 25 000 до 50 000 рублей. Тех, кто упорно не захочет следовать упрощенной схеме, то есть самостоятельно оформлять Европротокол и тем самым создавать аварийную ситуацию на дороге, будут штрафовать на 1000 рублей за неисполнение обязанностей по оформлению ДТП [1].

Ещё одно важное изменение коснулось прямого возмещения убытков, которое стало безальтернативным, т. е. пострадавший в ДТП может обращаться и получать возмещение только в той страховой компании, где был оформлен его полис ОСАГО. Это сократило сроки урегулирования убытков и, по признанию страховщиков, упростило процедуру выплат. Также повысились лимиты выплат по ущербу имущества с 120 000 до 400 000 рублей. Это в главной степени связано с ростом цен на комплектующие автомобилей из-за падения курса рубля. Но, как минус, это приводит к сокращению объемов премий по ДАГО (Добровольному страхованию гражданской ответственности), которые дополняли ОСАГО.

Снизилось максимально возможное значение износа при расчете возмещения по ОСАГО с 80 % до 50 %. Важно отметить, что теперь автовладельцы могут сами выбирать между страховым возмещением в денежном эквиваленте и отправлением транспортного средства на ремонт, если у страховщика заключен договор со станцией технического обслуживания. Если автомобилю не больше трёх лет, расчёт износа автозапчастей не производится, т. к. авто считается новым. Однако, не всем автовладельцам эта альтернатива привлекательна, т. к. как ремонт может превысить страховую сумму, и в этом случае автовладельцу придётся доплачивать разницу из своего кармана, а также автомобили иностранного производства, находящиеся на гарантии, могут ремонтироваться только у официального дилера, а при ремонте в неофициальных сервисных центрах гарантийные обязательства дилеров прекращаются. Следовательно, автовладелец понесёт дополнительные убытки.

В связи с повышением страховых сумм по возмещению вреда имуществу в договорах ОСАГО, а также снижения максимального процента износа заменяемых деталей повысились базовые тарифы на 23–30 %.

Важные изменения в ОСАГО произошли в части выплат за вред жизни и здоровью:

- 1) Ответственность жизни и здоровью потерпевших возросла с 160000 до 500000 рублей.
- 2) Выплаты в случае травм пострадавших осуществляются по специальной таблице, где указаны вид повреждения и сумма компенсации.
- 3) Повысились лимиты компенсационных выплат РСА.

По мнению страховщиков, увеличение базовых тарифов по ОСАГО на

40 % довольно справедливое, но недостаточное, чтобы сделать бизнес ОСАГО безубыточным. После того, как страховщики начнут продавать новые бланки полисов ОСАГО, это в сумме сможет перекрыть убытки прошлых лет, но через несколько лет ситуация повторится.

Расширенный тарифный коридор предполагает увеличение конкуренции на рынке автострахования, где страховые компании будут продумывать свою ценовую политику, ориентируясь на своего потребителя. Но на деле же компании, находящиеся в убыточных регионах, выберут максимум и будут стараться перекрыть убытки за счёт новых тарифов. В связи с выше перечисленными изменениями, был составлен прогноз убыточности по ОСАГО [6].

Таблица 2 - Факторный анализ убыточности по ОСАГО

| Фактор | 2015 год (прогноз) | 2016 год (прогноз) |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Выплаты по риску причинения вреда жизни и здоровью, млрд. рублей | 12 | 18 |
| Выплаты по риску причинения вреда имуществу, млрд. рублей | 181 | 217 |
| Прогноз совокупных выплат, млрд. рублей | 193 | 235 |
| Прогноз совокупных взносов, млрд. рублей | 261 | 315 |
| Прогноз коэффициента выплат, % | 74 | 75 |
| Прогноз скорректированного комбинированного коэффициента убыточности-нетто, % | 101 | 102 |

В результате, по проведенному прогнозу, уровень выплат в ОСАГО в 2015 году составит 74%, в 2016 году – 75%. Реальная убыточность страховщиков, учитывающая расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты по суду, в 2015 году составит 101%, в 2016 году значение показателя будет равно 102%. Таким образом, в связи с повышением тарифов по ОСАГО в 2015 году ситуация стабилизируется, убытки страховщиков от операций по ОСАГО будут минимальны. В 2016 году в условиях стабилизации экономической ситуации с учетом возможной актуализации справочника средней стоимости запчастей (при расчете показателя учтено повышение средней стоимости в 2015 году на 5%), материалов и ремонта, реальная убыточность страховщиков вырастет, страховые компании вновь начнут получать убытки по ОСАГО. В случае реализации негативного прогноза, при значительном спаде продаж автомобилей, реальная убыточность по ОСАГО вырастет еще сильнее – на рынке вновь начнется кризис [6].

Даже с учётом всех поправок в закон об ОСАГО это не изменит желания страховых агентов навязывать дополнительные услуги, так как именно за счёт

премий по ним страховщики могут рассчитывать на дополнительные резервы, которые, в случае необходимости, пойдут на страховые выплаты по ОСАГО. Как это происходит на самом деле. Согласно Федеральному закону № 40-ФЗ, владелец ТС обязан иметь полис ОСАГО [1]. В статье 426 ГК РФ и ст. 1 Закона № 40-ФЗ подчеркнуто, что договор ОСАГО является публичной офертой [2]. То есть страховщик обязан заключать договор с каждым, кто к нему обращается. В случае отказа можно письменно обратиться с обжалованием действий страховой компании. Все возможные мотивированные основания для отказа в продаже полиса ОСАГО перечислены в утвержденном президиумом РСА «Порядке уведомления страховыми организациями об отказе в заключение договора обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств Российского Союза Автостраховщиков» [7].

Всего в документе РСА перечислены четыре мотивированных основания для отказа в продаже полиса ОСАГО:

- 1) Отсутствие связи с автоматизированной системой РСА (АИС РСА).
- 2) Непредставление страхователем автомобиля на осмотр.
- 3) Непредставления полного комплекта документов к заявлению на страхование.
- 4) Отсутствие доверенности на заключение договора ОСАГО от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя [7].

Возможно, ситуация улучшится, когда появится возможность оформить полис ОСАГО в электронном виде. Уже прописана «дорожная карта» (пошаговый сценарий действий) и у ЦБ РФ, и у РСА, чтобы можно было реализовать это нововведение в срок к 1 июля 2015 года. Заключение договора ОСАГО в электронном виде будет подтверждаться фактом занесения в Единую Базу Данных (ЕБД) всей информации о договоре. Еще одним вариантом электронного полиса может быть чип-карточка, на которой будет размещаться информация о договоре ОСАГО. Планируется, что новый инструмент страхования решит острые проблемы. Так, страховщики не смогут прикрываться отсутствием бланков, не смогут навязывать дополнительные услуги и препятствовать оформлению договоров ОСАГО разными путями. Всё больше наша система автострахования начинает походить на европейскую, но с большим отличием — в Европе государство не контролирует тарифы. В Европе, где происходил переход от государственного регулирования страхового рынка к свободному ценообразованию, в первые годы полисы дешевели из-за желания страховщиков привлечь как можно больше клиентов. Со временем рынок сам устанавливал разумную стоимость полисов. В этих странах стоимость полиса в разы превышает стоимость полиса ОСАГО в России. Страховые возмещения также чрезвычайно высоки и в некоторых случаях не ограничены. Это связано со средней стоимостью автопарка в европейских странах и со способом формирования резервов для страховых возмещений.

Так, например, в нескольких странах ЕС страховщики размещают часть средств, полученных от клиентов, на банковских депозитах или инвестируют в высоколиквидные ценные бумаги. Такая практика для российских автостраховщиков затруднительна, т. к. свободных средств для размещения у компаний просто нет. Для этого необходимо сначала вывести страховой сектор ОСАГО из разряда убыточных.

Таким образом, рыночное ценообразование и здоровая конкуренция кажется хорошей перспективой на ближайшие несколько лет, которая поможет восстановить рынок страхования. Примером служит рынок КАСКО, где госрегулирование отсутствует.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (с изм. и доп. 01.10.2015)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ
4. Улыбина Л.К. Институты и инструменты страхового рынка в воспроизводственной системе экономики региона/ Л.К. Улыбина// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012.-№2. – С. 39-45.
5. Улыбина Л.К. Трансформация страхового рынка: проблемы, тенденции, перспективы/ Л.К. Улыбина// Экономические науки. – 2012.- №86.- С.227-235.
6. <http://www.raexpert.ru/> — официальный сайт рейтингового агентства РАЕХ («Эксперт РА») (дата обращения: 19.11.15)
7. <http://www.autoins.ru/ru/osago/zakon/> — официальный сайт Российского союза автостраховщиков (дата обращения: 30.11.15)
8. <http://www.cbr.ru/> — официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (дата обращения: 30.11.15)

Лапина Е.Н., к.э.н.

доцент

Бережная М.В.

4 курс

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время в условиях быстро развивающихся рыночных отношений самым важным источником пополнения бюджета являются налоги. Ведь успешное развитие общества в стране зависит от объема доходной части бюджета.

Основным недостатком действующей налоговой системы считается то, что финансово-правовое регулирование и ее усовершенствование базируется на переориентации налоговой системы в основном на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы подоходного налогообложения. В таблице №1 представлены поступления в бюджет основных видов налогов.

Таблица 1- «Доходы в бюджет основных видов налога, (% к ВВП)

| Показатели | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Доходы всего | 34,62 | 37,48 | 37,91 | 36,11 | 37,56 |
| Налоговые доходы и платежи | 31,12 | 34,54 | 34,99 | 33,31 | 34,89 |
| в том числе | | | | | |
| Налог на прибыль организаций | 3,83 | 4,08 | 3,81 | 3,11 | 3,52 |
| Налог на доходы физических лиц | 3,87 | 3,59 | 3,66 | 3,75 | 3,89 |
| Налог на добавленную стоимость | 5,40 | 5,84 | 5,74 | 5,31 | 5,26 |
| Акцизы | 1,02 | 1,17 | 1,35 | 1,52 | 1,74 |
| Таможенные пошлины | 6,74 | 8,13 | 8,06 | 7,29 | 7,89 |
| Налог на добычу полезных ископаемых | 3,04 | 3,67 | 3,98 | 3,86 | 3,95 |
| Единый социальный налог и страховые взносы | 5,35 | 6,34 | 6,64 | 6,65 | 6,71 |
| Прочие налоги и сборы | 1,88 | 1,72 | 1,75 | 1,82 | 1,93 |

По данным из таблицы видно, что существенную долю доходов бюджета составляют налог на добычу полезных ископаемых и вывозные таможенные пошлины.

Существует такая проблема, что представительные органы РФ, субъектов Федерации и муниципальных образований не изучают научные выводы специалистов в области налогов и налогообложения государства. Так правовая налоговая концепция РФ выработала только общие принципы регулирования налоговой системы для того, чтобы обеспечить развитие конституционных норм РФ.

По-прежнему в РФ налоговая система является очень громоздкой, непродуктивной и неэкономичной. Эта и является одной из главных проблем налогового администрирования. К значительному повышению трудоемкости, как налогового учета, так и налогового инспектирования приводят огромное количество налогов, трудные методики их расчета, наличие большого количества бюрократических операций. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Налоговая система РФ совсем не отражает насущную потребность в инновационном развитии страны. Требуется совершенствование налоговой

системы.

Явным недостатком налоговой системы РФ также является нестабильность налогового законодательства: в НК РФ очень часто вносятся поправки. Все это предоставляет возможность для недобросовестных налогоплательщиков манипулировать по своему усмотрению нормами НК РФ [1,2]. Также Правительство РФ должно совершенствовать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально-экономическом развитии страны. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит развитие малого и среднего бизнеса.

Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков. Сравним налоговую нагрузку на экономику РФ по сравнению с другими странами (таблица №2).

Анализируя таблицу, можно сказать, что Россия не занимает последние позиции, следовательно имеет положительную динамику поступления от налогов и сборов.

Таблица 2 – «Налоговая нагрузка на экономику (% к ВВП)»

| Страна | 2010 | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Великобритания | 34,17 | 34,86 | 35,75 | 35,25 | 35,63 |
| Германия | 37,37 | 36,17 | 36,93 | 37,59 | 37,72 |
| Испания | 30,92 | 32,50 | 32,15 | 32,87 | 32,92 |
| Италия | 43,39 | 42,96 | 43,01 | 44,42 | 43,12 |
| Канада | 31,42 | 30,56 | 30,39 | 30,74 | 30,89 |
| США | 23,29 | 23,76 | 24,01 | 24,35 | 24,64 |
| Франция | 42,46 | 42,87 | 44,07 | 45,29 | 42,56 |
| Россия | 30,88 | 31,12 | 34,54 | 34,99 | 35,01 |

Поддержание уравновешенной бюджетной системы России – необходимый фактор действующей налоговой политики. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень.

В части мер налогового стимулирования планируется внесение изменений в законодательство о налогах и сборах по следующим направлениям:

- поддержка инвестиций и развитие человеческого капитала;
- меры поддержки, связанные с предоставлением льгот по налогу на доходы физических лиц;
- совершенствование применения имущественных налоговых вычетов по НДФЛ.

Чтобы налоговая система в РФ была более эффективной, следует её

усовершенствовать:

1. Предоставить финансовым органам РФ право издавать дополнительные нормативно-правовые акты по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно.

2. Наделить Правительство РФ аналогичными правами.

3. Дополнить первую и вторую части НК РФ специальным налоговым режимом для налогообложения организаций, которые осуществляют инновационную деятельность в сфере высоких технологий. В нем предусмотреть полное освобождение от налогов данных организаций [2].

В период с 2015 по 2017 гг. приоритетным направлением для Минфина РФ станет дальнейшее повышение эффективности налоговой системы. При этом Правительство РФ не планирует повышения налоговой нагрузки на экономику в среднесрочной перспективе путем повышения ставок основных налогов. Эта политика будет продолжена и по завершении планового периода — в 2018 г.

В свою очередь налоговая политика имеет основные цели, такие как: сохранение бюджетной устойчивости, получение необходимого объема бюджетных доходов, поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность страны на международном уровне. При этом любые нововведения, даже направленные на предотвращение уклонения от уплаты налогов, не должны приводить к нарушению конституционных прав граждан, ухудшать сложившийся к настоящему времени баланс прав налогоплательщиков и налоговых органов, негативно влиять на конкурентоспособность российской налоговой системы [3,4].

В соответствии с проведением определенных мер правоприменительной практикой, в законодательном порядке, значительным резервом повышения эффективности налогового контроля является устранение пробелов и неточностей. Приоритетом деятельности налоговых органов должна стать проверка исполнения налогового законодательства, а не выполнение каких-либо планов по сбору налогов и сборов.

Для образования рациональной налоговой системы, при которой будут создаваться определенные условия для минимизации нарушений законодательства о налогах и сборах, необходимо применять налоговый контроль. Поэтому стоит уделять внимание проблемам налогового контроля, которые приводят к увеличению налоговых правонарушений, снижению объемов поступлений налогов в бюджет, разбалансированности действий уполномоченных государственных органов и созданию неблагоприятной экономической ситуации в целом.

Основными направлениями повышения эффективности налогового контроля можно выделить в первую очередь — это совершенствование всей налоговой системы, которое скажется на результатах работы налоговых

органов, реформирование системы налогового администрирования и непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций. Важным направлением налоговой политики РФ до 2018 г. является переход к налогу на недвижимое имущество не только для физических лиц, но и для организаций. Предполагается, что, как и в отношении физических лиц, новым налогом будет облагаться только недвижимое имущество, находящееся у организаций на праве собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления). При этом предполагается, что новый налог будет отнесен к региональным налогам с передачей части поступающих сумм в местные бюджеты.

Для введения налога на недвижимое имущество организаций необходимо создать условия для его введения в субъектах РФ. В этих целях необходимо, прежде всего, определить концепцию налогообложения объектов недвижимости, принадлежащих юридическим лицам, а именно: определить состав объектов налогообложения, налоговую базу, пределы для установления налоговых ставок и возможные налоговые преференции по налогу.

Так, в целях обеспечения единообразного подхода к налогообложению имущества организаций и физических лиц в качестве налоговой базы по налогу на недвижимое имущество организаций предлагается определить кадастровую стоимость объектов недвижимости. В этой связи заинтересованным федеральным органам исполнительной власти необходимо разработать методику определения кадастровой стоимости объектов недвижимости нежилого назначения (в том числе промышленных зданий, офисов, сооружений, линейных объектов и др.) [3,5]. Граждане, которые не получают налоговые уведомления и не уплачивают налоги по имеющимся у них объектам недвижимого имущества и транспортным средствам, начиная с 01.01.2015 г. обязаны представить в налоговые органы сведения о таком имуществе. Сделать это нужно один раз. Данное правило закреплено Федеральным законом «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ» от 02.04.2014 г. № 52-ФЗ [2].

Введение упомянутой выше нормы для большинства налогоплательщиков (получающих налоговые уведомления) принципиально ничего не изменит, но при этом позволит вовлечь в налоговый оборот объекты недвижимого имущества и транспортные средства, имущественные налоги по которым не уплачиваются [5].

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: текст с изм. и доп. на 6 апреля 2015 г. М.: Проспект, Кно-Т17 Рус, 2015. — 600 с. — (Законы и кодексы).
2. Закон РФ от 21.03.1991 № 943-1 (ред. от 28.06.2013) «О налоговых органах Российской Федерации»// СПС «Консультант Плюс», 2013
3. Кашин В.А. О путях совершенствования налоговой системы / В.А. Кашин,

М.Д. Абрамов // ЭКО. – 2013 – 17 с.

4. Лапина Е.Н., Шумская В.Ю. Налоговые преступления: уклонения физического лица от уплаты налога и страховых взносов // Экономика и социум. - 2015. № 1-3 (14). С. 916-919.

5. <http://info.minfin.ru>

*Лапина А.А.
магистрант гр.ЭИмз-151, I курс
Шутько Л.Г., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)

В современных условиях развитие регионального (внутреннего) культурного туризма способствует интеграции социокультурного пространства региона, развитию коммуникативных процессов, интеллектуальному и нравственному совершенствованию индивида, формированию принципов толерантности в целом и в отношении разнообразия культур в частности. Внутренний туризм, и особенно такие его виды, как познавательный и культурный туризм, в большей степени соответствуют основным направлениям деятельности музеев любых профилей, определяет дальнейшее развитие новых методов подхода к использованию разнообразного ресурсного потенциала, в том числе и историко-культурного наследия локальных территорий региона. В настоящее время во всем мире все популярнее становятся туристические маршруты по малым, провинциальным городам и отдаленным селениям региона.

Кемеровская область, Кузбасс – для многих россиян это мощный индустриальный район с гигантами угольной, металлургической и химической промышленности. Социальные, культурные и другие общественные процессы, протекающие в Кузбассе, отражают современную социокультурную ситуацию в России и мире. Вместе с тем необходимо обратить внимание и на рекреационные возможности области для туризма. Территория Кемеровской области концентрирует огромный нереализованный потенциал рекреационных ресурсов. Природно-климатические, ландшафтные и культурно-исторические особенности территории Кемеровской области позволяют отнести ее к региону с высоким рекреационным потенциалом. Богатая событиями история Кемеровской области, ее природные факторы и достопримечательности, развитая промышленность открывают широкие возможности для развития экскурсионно-туристской деятельности.

Из большого перечня видов туризма, развивающихся в мире и России, в Кемеровской области, в связи с климатическими условиями и географическим положением, развиваются следующие виды внутреннего и

въездного туризма:

– культурно-познавательный туризм (культурно-исторический, этнический, городской экскурсионный, посещение природных достопримечательностей);

– активный туризм (спортивный, горнолыжный, снегоходный, приключенческий);

– деловой (деловые встречи, конференции, форумы и т.д.);

Специализированный (событийный, экологический, сельский, охотничий и рыболовный, лечебно-оздоровительный) туризм. Из выше выделенного перечня видов туризма ключевыми его видами с точки зрения региональных приоритетов являются девять подвидов туризма : горнолыжный, спортивный, культурно-исторический, лечебно-оздоровительный, сельский, деловой, снегоходный, приключенческий туризм, экологический туризм.

При этом наибольший потенциал развития с точки зрения объемов туристского потока и количества создаваемых рабочих мест имеют три ключевых вида туризма: горнолыжный, культурно исторический, спортивный туризм. Деловой, снегоходный, сельский, экологический, приключенческий туризм относятся к видам, дополняющим развитие ключевых видов туризма, с высокой социальной значимостью, но имеющих меньший потенциал роста с точки зрения туристского потока. Наиболее востребован и популярен среди жителей и гостей Кемеровской области зимний туризм, а в массовом сознании туристские возможности Кузбасса ассоциируются, прежде всего, с горными лыжами и сноубордом.

В общем объеме всего туристского потока горнолыжный туризм в Кемеровской области составляет около 70 % [1]. На территории 12 муниципальных образований развивается горнолыжный туризм (Таштагольский район, г. Междуреченск, г. Мыски, г. Новокузнецк, Новокузнецкий район, г. Прокопьевск, Прокопьевский район, Беловский район, г. Кемерово, Промышленовский район, Тисульский район, Гурьевский район). Рост популярности зимнего туризма в Кемеровской области связан с уникальными возможностями горнолыжных трасс, наличием достаточно развитой инфраструктуры и с продолжительностью горнолыжного сезона, который начинается в первых числах ноября, а заканчивается в начале мая.

Горнолыжный курорт Шерегеш (Таштагольский район), без сомнения можно считать блестящим примером развития объекта внутреннего туризма. Он уже перерос рамки популярного регионального курорта, и, судя по вниманию центральных СМИ и победам в разнообразных рейтингах, стремительно завоевывает всероссийское признание. С 2000 года за 13 лет туристский поток в СТК «Шерегеш» вырос в 30 раз: с 22 тыс. до 700 тыс. отдыхающих за сезон. Всего с 2000 года в Шерегеш вложено более 10 млрд. рублей частных инвестиций. За эти годы построено 54 гостиницы, 57 кафе и ресторанов, 18 подъемников, 4 культурно-развлекательных центра и 19 горнолыжных трасс мирового уровня общей протяженностью 42 км [4].

Также на территории Таштагольского района создана зона экономического благоприятствования, построена воздушная линия электропередач ВЛ-110 кВ Темиртау-Кондома протяженностью 46 км, завершена первая очередь внутреннего благоустройства СТК, включая дороги и освещение.

В 2014 году наступил новый этап развития горнолыжного курорта в Горной Шории – проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш», разработанный по поручению губернатора А.Г.Тулеева областным департаментом молодежной политики и спорта, департаментом инвестиций и стратегического развития администрации был включен в план мероприятий второго этапа федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы)» с финансированием из федерального бюджета в запрашиваемом объеме [3].

В целом, рамках реализации инвестиционного проекта к 2017 году планируется привлечь в Шерегеш 6,7 млрд. рублей инвестиций, построить 31 объект туристской инфраструктуры и 6 объектов обеспечивающей инфраструктуры. Объем туристического потока к этому времени должен составить 1200 тыс. человек за сезон [2]. Еще одна задача проекта – выровнять сезонность турпотока, сделать Шерегеш привлекательным не только зимой, но и в летнее время.

Мы видим, что внимание одной из зон туристско-рекреационного типа в Кузбассе уделяется особое внимание, однако в регионе сформированы и находятся в разных стадиях развития другие туристические зоны: Зеленогорска, Кийская, Салаирская, «Поднебесные Зубья». В регионе многие годы успешно функционируют многие другие объекты туризма, такие как музей-заповедник «Томская писаница», Гавриловские пещеры, Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау», а также и относительно новые объекты, например, места раскопок в Шестаковском комплексе на территории которого в 2014 году нашли череп крупного динозавра. Имеется множество проблем связанных с развитием и продвижением туристического продукта как на внутреннем, так и на международном рынке. Прежде всего, это касается неразвитости транспортной инфраструктуры. Кроме того, сервис и соотношение критериев «цены – качество», так же отнесены туристами, к проблемным зонам кузбасского регионального туризма, впрочем, как и в большинстве других российских регионов.

Примером отсутствия комплексного подхода к развитию локального туризма является позиционирование популярного в Кузбассе курортно-оздоровительного комплекса «Танай», только как места отдыха и оздоровления. «Танай» расположен в живописном месте в предгорье гор Салаирского кряжа на равноудаленном расстоянии относительно близлежащих региональных центров: 120 км от Кемерово (аэропорт, авто и ж/д вокзал) и 130 км до Новосибирска (аэропорт, авто и ж/д вокзал). Курорт «Танай» работает круглый год и сегодня «Танай» знаменит не только как

«горнолыжный комплекс», но и как бальнеологический курорт. На курорте реализуется широкий спектр диагностических, лечебно-оздоровительных и дополнительных услуг. Но во время пребывания отдыхающим недостаточно досуговой части. Например, в выходной день, вероятно, кто-то из отдыхающих хотел бы ознакомиться с местными достопримечательностями, но, к сожалению, экскурсионной программы отдыхающим не предоставляется, причем не по причине, что нет мест, которые можно было бы посетить, а из-за отсутствия организации такой работы. Например, в нескольких километрах от курорта функционирует животноводческий комплекс «Ваганово», спроектированный с учетом мировых достижений науки и передовой практики животноводства Европы и Америки. Представляет интерес посещение озера «Танай» в районе, которого в ходе археологических экспедиций было обнаружено огромное количество разновременных памятников от неолита до средневековья. Так же курорт располагается на территории зоологического заказника «Салаирский», тем самым имеется возможность проводить экскурсии на экологические темы. Комплексный подход в развитии курортно-оздоровительного комплекса «Танай» должен включать его развитие как центра экологического и культурнопознавательного туризма.

Наряду с уже имеющимися традиционными видами туризма на территории Кемеровской области инновационным направлением его развития является промышленный туризм. Кузбасс является крупным промышленным регионом России, основными отраслями промышленности которого являются: **угольная промышленность, металлургия, химическая промышленность, энергетика и машиностроение, сельскохозяйственная, а так же лесное хозяйство.** Для развития промышленного туризма целесообразно использовать зарубежный опыт. Если обратиться к опыту других стран, то можно увидеть, что финансовые затраты сравнительно невелики, чтобы организовать туристические маршруты по действующим предприятиям. Первым шагом в организации производственного туризма может быть кооперация региональных и местных властей, с местными знатоками-краеоведами, местной бизнес-элитой и естественно, туристическими компаниями.

В целом для региональной экономики развитие туристического рынка, как правило, имеет гораздо большее значение, чем можно посчитать напрямую. Развитие локального туризма в Кузбассе способствует притоку «туристических денег» в регион не только из других российских регионов и зарубежных стран, но и тому, что сами жители региона начинают предпочитать отдыхать дома, не выезжая в другие территории. Туристы привозят деньги в регион, тратят их на поездки, гостиницы, еду, сувениры, что способствует росту объемов торговли и развитию малого предпринимательства. При поддержке региональных и местных органов государственной власти необходимо расширять подготовку профессиональных экскурсоводов, создавать современные выставочные залы

и экспозиции, экскурсионные программы в новых форматах. Развитие регионального и локального туризма невозможно без государственной поддержки и инвестиционных вложений частного бизнеса в инфраструктуру организации самой туристической деятельности.

Таким образом, для Кузбасса, как и для многих регионов России, туризм постепенно становится перспективным направлением социально-экономического развития.

Использованные источники:

1. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.06.2015 N 301-р "Об утверждении Стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса на период до 2025 года" из информационного банка "Кемеровская область"
2. В. Я. Северный Туризм в Кузбассе. - Кемерово: ИПП «Кузбасс» : ООО «СКИФ», 2009. - 244 с.
3. Сайт администрации Кемеровской области / www.ako.ru
4. Проект «Туристско-рекреационный кластер «Шерегеш» / www.avant-partner.ru

*Лапина Е. Н., к.э.н.
доцент*

*Каблахова З. А.
студент 4-го курса*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассматривается вопрос налогообложения малого бизнеса в России, то есть какими налогами обложен малый бизнес, сколько всего существует индивидуальных предпринимателей в стране.

Ключевые слова: малый бизнес, налоги, налогообложение, упрощенная система налогообложения, единый налог на вменённый доход.

Малые предприятия не обладают такими колоссальными объемами производства и продаж, как крупные предприятия, но все же вносят значительный вклад в доходную часть бюджета. В Российской Федерации существует около 5 млн. индивидуальных предпринимателей и более 282 тыс. малых организаций с численностью работающих от 15 до 100 сотрудников. В целом, на малых предприятиях нашей страны занято более 6 млн. человек. По сравнению с европейскими странами эта цифра кажется абсолютно незначительной, так как в России вклад малого бизнеса в ВВП составляет 15 %, а в некоторых западноевропейских странах он превышает 60 %. Такое неравенство обусловлено рядом факторов, такие как — структура экономики, инвестиционный климат и налогообложение. Налогообложение малого бизнеса в России может происходить по четырем системам: общей, упрощенной, патентной системой налогообложения и системе единого налога на вменённый доход. Теперь разберем каждую из систем в отдельном порядке.

Общая система налогообложения предполагает оплату всех необходимых по виду деятельности налогов, сборов и платежей, и ведение всей бухгалтерской документации. А вот что же представляет из себя упрощенная система налогообложения, мы сейчас разберемся. Упрощенная система налоговых сборов (УСН) представляет собой небольшое облегчение для предприятий малого бизнеса в сфере налогообложения. Но не каждому предприятию дана такая возможность и право пользоваться такими преимуществами.

Существует целый ряд критериев, которыми должны обладать малые предприятия, для того, чтобы перейти на УСН:

1. Прибыль за год не должна превышать суммарный порог в 60 миллионов рублей.

2. Число работающих на предприятии сотрудников не должно превышать количество в сто человек [1].

Если хотя бы один из этих критериев будет нарушен, то предприятие обязано снять свое право с упрощенной системы налогообложения, заявив об этом в налоговую инспекцию в том же квартале, как только данные показатели будут превышены. Благодаря упрощенной системе предприниматели могут значительно сократить объем налогов и работы с бумагами. Эта система налогообложения доступна только тем предпринимателям и организациям, которые удовлетворяют требованиям главы 26.2 НК РФ. При таких обстоятельствах объектом налогообложения станут доходы, облагаемые 6 %, или доходы, которые уменьшены на число расходов.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) подразумевает в себе уплату налога в 15 % с установленной нормативно базы доходности. В случае получения организацией дохода в большем объеме, чем базовая доходность, данный доход остается в организации и не подлежит налогообложению, в случае получения дохода в сумме меньше базовой доходности, организация в любом случае уплачивает налог в 15 % с суммы базовой доходности. На структуру налогообложения в форме оплаты ЕНВД переводится более половины от общей массы индивидуальных предпринимателей. Определенно положительным моментом использования ЕНВД выступает тот факт, что можно не применять кассовый аппарат. За счет этого предприниматель экономит на расходах по обслуживанию кассовой техники, штрафов не поступает за не пробитый чек из кассы. Помимо этого, плательщик ЕНВД не испытывает потребности в найме бухгалтера, потому как структура по расчету налога очень проста, что не требует ведения учета бухгалтерией. Это уменьшает расходы индивидуального предпринимателя [3].

Патентная система налогообложения — это система напоминает ЕНВД, с разницей в том, что ЕНВД уплачивается ежеквартально и также ежеквартально предоставляется в Налоговую Инспекцию декларация по ЕНВД, а патентная система подразумевает уплату в начале года суммы в бюджет условно «за разрешение заниматься определенным видом деятельности». Патентная система более дорогостоящая, чем ЕНВД.

Известно, что при регистрации предпринимательской деятельности, организация вправе самостоятельно выбирать режим налогообложения. Конечно же, вновь организуемые предприятия, в частности ИП, редко избирают общую систему или упрощенную систему. Индивидуальным предпринимателям больше нравится именно эта форма налогообложения, так как она обладает рядом достоинств: простота в расчетах, доступность программ, позволяющих рассчитать налог и сформировать налоговую декларацию, доход полученный сверх верхней границы не подлежит дополнительному налогообложению, низкая ставка налога. Что касается налогообложения деятельности, то не стоит забывать о социальном страховании сотрудников, которое составляет 30 % от суммы заработной платы сотрудника, и это говорит о том, что организация помимо «оплаты соевей деятельности» несет бремя оплаты социального страхования своих сотрудников. Индивидуальный предприниматель, также обязан уплачивать пенсионное страхование «за себя», и эта сумма также будет являться обязательным платежом для предпринимателя. Если провести сравнительный анализ сумм платежей за несколько лет, то результат впечатлит — за несколько лет бремя, возлагающееся на предпринимателя, только растет. Но не стоит забывать о том, что все затраты предприниматель переносит на конечную стоимость реализуемой продукции, товара или услуги, что делает товар, продукцию или услугу менее конкурентоспособной, более дорогостоящей.

С 1 января 2014 года вступил в действие ФЗ № 334, предусматривающий изменения гл. 26.5 Налогового кодекса РФ, согласно которым процедура получения патента для предприятий малого и среднего бизнеса существенно упрощается. Предприниматели, выбравшие данную систему, не будут платить налог на имущество, НДС и налог на доходы физических лиц. Также в стоимость патента уже включен налог на прибыль и страховые взносы в ФОМС и ПФ. Патент выдается на 47 видов деятельности, в которые входят бытовые услуги, сдача в аренду недвижимости, переработка сельхозпродукции и т. д. Патентная система доступна предприятиям со штатом до 15 человек. Многопрофильные предприятия могут купить несколько патентов. Стоимость патентов рассчитывается из ставки налога в 6 % и прогнозируемой выручки, объем которой устанавливается по различным видам деятельности на региональном уровне. Как рассказал на пресс-конференции заместитель руководителя УФНС РФ по Нижегородской области Виктор Большаков, с начала 2014 года на патентную систему в регионе уже перешли 753 предпринимателя (1 %). По законопроекту плательщикам патента выдвигаются следующие требования:

- 1) величина потенциального вероятного дохода к получению за год установлена в минимальном размере — от ста тысяч рублей до пятисот;
- 2) среднесписочная численность работников не превышает десяти человек.

Но подобные требования могут загнать малых предпринимателей в

затруднительную ситуацию. Ведь 100—500 тысяч за год составляет мизерную сумму, в границу которой способны укладываться лишь мелкие рыночные торговцы, которые не используют персонал. Конечно, такие законы направлены, чтобы сделать бизнес законным. Ведь введение ЕНВД сделало возможным предпринимателю не скрывать собственный доход. Но теперь они снова способны уйти в теневую экономику. Но осталась надежда, что законодателями будут внесены в разрабатываемый необходимые поправки и коррективы. Министерство финансов хочет перенести момент отмены ЕНВД на 2018 год [2].

Использованные источники:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 года № 117 – ФЗ (ред. от 23.11.2015).
2. Лапина Е. Н., Светличная Е. Ю. «Специальные налоговые режимы как инструменты поддержки малого бизнеса» / Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 913-916.
3. Лапина Е. Н., Остапенко Е. А. Налоги и налогообложение: Рабочая тетрадь для студентов направления 38.03.01 Экономика / ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015.
4. Лапина Е. Н., Кочержова Е. Н. Налоговые каникулы как метод стимулирования развития малого и среднего бизнеса России / Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 909-912.
5. <http://www.mbchita.ru/news/2014-god/yanvar/chto-izmenitsya-v-nalogooblojenii-biznesa-v-2014-godu.html>, Система поддержки малого бизнеса. [Электронный ресурс]

Лапина Т.Л.

студент 4 курса

Институт социально-гуманитарных технологий

НИ Томский Политехнический Университет

Россия, г. Томск

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Целью данной статьи является выбор стратегии развития туристического агентства. Для достижения данной цели были использованы такие инструменты стратегического планирования, как SWOT- анализ и матрица Ансоффа.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, рыночные возможности, рыночные угрозы, туристическое агентство.

The purpose of this article is to choose the strategy of development of the tourist agency. To achieve this goal, I used strategic planning tool, such as SWOT Analysis and Ansoff Matrix.

Key words: marketing, strategy, market opportunities, market threat, tourist agency

Турагентство «AlexTur» является успешной туристической компанией

в отдаленных поселках Томской области – Нового Васюгана и Среднего Васюгана, об этом свидетельствует относительно большой поток клиентов, а так же большой объем постоянных клиентов, которые ежегодно приобретают тур-пакеты. Определим основной сегмент, на котором работает рассматриваемое туристское агентство. Потребительский контингент данного агентства следующий: в основном туры приобретают успешные предприниматели возраста от 30 до 55 лет, чей уровень дохода выше среднего. Чаще всего это семейные люди, поэтому путевки приобретаются на 2 – 4 лица. Мотивация путешествия: желание отдохнуть, желание получить лечение, желание получить экстремальный тип туруслуги (дайвинг, сафари, экзотические страны и т.д.).

Любая компания, которая не собирается уходить с рынка, стремится к увеличению числа продаж своих услуг. Для того, чтоб продажи начали заметно увеличиваться агентству необходимо выбрать наиболее выгодную стратегию развития компании. Для этого необходимо выявить наиболее сильные стороны агентства, учесть слабые ее стороны, а так же изучить внешнюю среду, то есть максимально изучить возможности, предоставляемые внешней средой и постараться избежать угроз. Так же необходимо изучить существующие стратегии развития компании с помощью матрицы Ансоффа и подобрать наиболее вероятную.

SWOT- анализ

Ниже проведен SWOT-анализ туристической фирмы «AlexTur». SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угроз)

Таблица 1 - Матрица SWOT

| | Возможности | Угрозы |
|--|---|---|
| | <p>А. Увеличение емкости рынка</p> <p>Б. Появление новых партнеров</p> <p>В. Внесение поправок в закон «Об основах туристской деятельности»</p> <p>Г. Рост целевой аудитории</p> <p>Д. Появление новой системы бронирования</p> | <p>А. Снижение темпа роста рынка</p> <p>Б. Вхождение на рынок сильного конкурента</p> <p>В. Спад в экономике</p> <p>Г. Изменение во вкусах потребителей</p> <p>Д. Рост продаж товаров-заменителей</p> |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокий уровень квалификации персонала</p> <p>2. Надежные поставщики</p> <p>3. Высокое качество предлагаемых услуг</p> <p>4. Широкая продуктовая линия услуг</p> <p>5. Высокая степень новизны продуктов на местном рынке</p> | <p>А. – 3, 4, 5</p> <p>Б. – 2, 3, 4</p> <p>В. – 1</p> <p>Г. – 4, 5</p> <p>Д. – 1</p> <p>1. Наступательная стратегия</p> | <p>А. – 3, 4, 5</p> <p>Б. – 2, 3, 5</p> <p>В. – 1, 2, 3</p> <p>Г. – 4, 5</p> <p>Д. – 4, 5</p> <p>2. Оборонительная стратегия</p> |
| <p>Слабые стороны</p> <p>1. Низкая финансовая устойчивость предприятия</p> <p>2. Редкое внедрение новых услуг на предприятии</p> <p>3. Слабые каналы сбыта</p> <p>4. Отсутствие эффективной рекламы</p> <p>5. Высокие расходы</p> | <p>А. – 3, 4</p> <p>Б. – 1, 3, 4</p> <p>В. – 1</p> <p>Г. – 1, 5</p> <p>Д. – 2</p> <p>3. Наступательная стратегия</p> | <p>А. – 1, 4</p> <p>Б. – 3, 4</p> <p>В. – 1, 5</p> <p>Г. – 3, 4</p> <p>Д. – 2, 3, 4</p> <p>4. Оборонительная стратегия</p> |

Анализируя Таблицу 1, можно сказать, что в данной таблице приводится сопоставление сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами рынка. Данное сопоставление позволяет определить какие угрозы являются самыми опасными и какими возможностями можно воспользоваться.

Матрица Ансоффа

Матрица Ансоффа — аналитический инструмент стратегического менеджмента предназначенный для определения стратегии позиционирования товара на рынке.

Таблица 2 – Матрица Ансоффа

| | | |
|--------------------|------------------------|-----------------|
| | Существующий товар | Новый товар |
| Существующий рынок | Проникновение на рынок | Развитие товара |
| Новый рынок | Развитие рынка | Диверсификация |

Выводы по матрице:

Наиболее вероятной стратегией для туристического агентства «АlexTig» является стратегия проникновения на рынок.

У агентства имеются все шансы для реализации данной стратегии. Компания позиционирует себя как динамично-развивающаяся, молодая компания, которая является единственным поставщиком туристических услуг в поселках. При выборе данной стратегии главной целью агентства является постепенное развитие частоты покупки турпродуктов. Добиться этого можно различными способами:

- Так как население поселков имеет достаточно мало информации

о путевках по России, о заграничных путевках и о таких понятиях как «горящий» тур, путевка «все включено» - следует организовать встречу с населением, провести презентацию, на которой красочно и ярко рассказать о преимуществах путевок, о ценах, о предоставляемых услугах.

- Отслеживать появление горящих туров у компаний- партнеров и размещать рекламные объявления о направлениях и ценах

- Делиться полезной информацией с населением, благодаря которой жители смогут приобрести тур по наиболее выгодной цене.

По результатам проведенных маркетинговых исследований было установлено, что наиболее выгодной стратегией для агентства является стратегия проникновения, выбрав которую деятельность предприятия будет максимально эффективной.

Использованные источники:

1. «Все о туризме» // [Электронный ресурс]. – 2015.– Режим доступа: <http://www.votur.ru/sekreti-turbiznesa.html>
2. Консалтинговая компания «Корпоративные системы управления» // [Электронный ресурс]. – 2015.– Режим доступа: <http://corpsys.ru/articles/structure/linear.aspx>
3. Официальный сайт туристического агентства «AlexTur» // [Электронный ресурс]. – 2015.– Режим доступа: www.alex-turizm.vasugan.ru
4. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», Вера Воронина: // [Электронный ресурс]. – 2015.– Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/2005-03/02.shtml>
5. Компания «Маркетинговое проектирование», SWOT-анализ// [Электронный ресурс]. – 2015.– Режим доступа: <http://marketproject.ru/articles/37-swot-analiz>

*Лапина Я.С.
студент 2го курса
ЕГУ им. И.А. Бунина
Институт права и экономики
Россия, г. Елец*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАВНОВЕСИЯ НЭША

MODERN ASPECTS OF NASH EQUILIBRIUM

Аннотация. Работы американского ученого Д.Ф. Нэша получили широкое признание в области математики и экономики, однако и по сей день остаются актуальными, как в чистой математике, так и в приложении к экономике.

Ключевые слова. Джон Нэш, равновесие в теории игр, кооперативные игры, дилемма заключенного.

Annotation. Nash's works from America scientist have been widely recognized in the field of mathematics and economics, but now remain relevant, both in pure mathematics and in the annex to the economy.

Keywords. John Nash equilibrium in game theory, cooperative games, dilemma-chennogo conclude.

13 июня 1928 года в небольшом городке Блюфилде, штат Вирджиния, родился Джон Форбс Нэш. Его работа о равновесии в теории некооперативных игр полностью изменила стандарты исследований в теории игр.

В школьные годы Джон не любил математику, он считал, что её преподавали скучно. Своё отношение к этой науке Нэш изменил лишь после прочтения книги Эрика Т. Белла «Великие математики». «Прочитав эту книгу, я сумел сам, без посторонней помощи, доказать малую теорему Ферма» - написал Нэш в своей автобиографии. [1]

После школы Нэш учился в Политехническом институте в Карнеги, где изучал химию, прослушал курс мировой экономики, а потом все-таки решил заниматься математикой. В студенческие годы Джон легко решал задачи, стоявший перед наукой в то время. В 1948 году Джон Нэш окончил институт с двумя дипломами, бакалавра и магистра, и поступил в Принстонский университет. В его рекомендательном письме от институтского преподавателя Ричарда Даффина была всего одна строчка: «Этот человек – гений!». Уже в 1948 году в Принстоне Нэш защитил диссертацию о теории игр, сыгравшую огромную роль в мировой экономике. По сути, теория игр изучает механизмы принятия решений человека (игрока), оказавшегося в смоделированной ситуации (игре). Данная теория доказывает, что если участники игры не будут менять свои стратегии, то рано или поздно они придут к равновесному состоянию. Именно равновесное состояние описал Джон Нэш в своей диссертации. [2]

Диссертация Нэша состояла всего лишь из 27 страниц и была посвящена кооперативным и некооперативным играм и равновесию их стратегий. Это равновесие и сделало Джона Нэша известным на весь мир математиком. Он научно доказал, что каждая некооперативная игра предполагает некий выбор стратегий для ее участников, при котором ни один из игроков не может поменять стратегию, чтобы добиться большего успеха, если другие игроки стратегию не меняют, то есть соперникам не выгодно отказываться от равенства, поскольку в таком случае они только ухудшают своё положение. При этом Нэш предполагал, что каждая игра может быть некооперативной – участники действуют самостоятельно, не советуясь между собой. Причем, под игрой понимается любое взаимодействие нескольких сторон, которые желают отстоять каждый свои интересы.[1]

Классическим примером представления равновесия Нэша является дилемма заключенных:

«Двое преступников попались примерно в одно и то же время на сходных преступлениях. Есть основания полагать, что они действовали по сговору, и полиция, изолировав их друг от друга, предлагает им одну и ту же сделку: если один свидетельствует против другого, а второй хранит молчание, то первый освобождается за помощь следствию, а второй получает 10 лет

лишения свободы. Если оба молчат, их деяние проходит по более легкой статье, и каждый из них приговаривается к шести месяцам заключения. Наконец, если оба свидетельствуют друг против друга, они получают по два года тюрьмы. Каждый заключенный выбирает, молчать или свидетельствовать против другого. Однако ни один из них не может знать, что сделает другой. Что произойдет?» [3]

С позиции «равновесия Нэша» оба преступника должны молчать, только тогда они оба получают минимальный срок. Так они, не сговариваясь, придут к наиболее выгодному для обеих сторон решению. Специалисты по теории игр утверждают, что такое состояние баланса можно найти в любой области человеческой жизни. «Равновесие Нэша» - хороший аналитический метод для работы с несложными моделями взаимодействия двух игроков. Но, чем сложнее становится ситуация, тем больше в ней вариантов стратегий, подходящих под критерий «равновесия Нэша». Вопрос выбора какой-либо из этих стратегий ложится на плечи игроков.

«Равновесие Нэша» - это одна из основ теории игр, раздела математики, использующегося во многих прикладных областях. Этот принцип широко используется в экономике, политологии, психологии, конфликтологии, юриспруденции, биологии и кибернетике. [4]

В экономике «равновесие Нэша» широко используется при исследовании олигополий: с его помощью производится анализ поведения нескольких конкурирующих фирм в отдельном рыночном секторе. Фирмы, действующие на олигополистическом рынке, устанавливают цены с оглядкой на конкурентов. Им выгодно держать оптимальную среднюю цену, так как при повышении или понижении цены фирмы рискуют или потерять клиентов, или получить убытки. [5]

В качестве примера, рассмотрим две крупные компании, конкурирующие на рынке производства пассажирских самолетов: «Боинг» и «Эйрбас». Предельные издержки производства самолетов одинаковы у каждой компании и равны 10 млн. долларов за штуку. Рыночный спрос выглядит следующим образом:

| P, млн \$ | Q штук |
|-----------|--------|
| 0 | 200 |
| 10 | 180 |
| 20 | 160 |
| 30 | 140 |
| 40 | 120 |
| 90 | 110 |
| 50 | 100 |
| 55 | 90 |
| 60 | 80 |
| 70 | 60 |
| 80 | 40 |
| 90 | 20 |
| 100 | 0 |

В случае, если фирмы договариваются о разделе рынка пополам, то их прибыль будет выглядеть следующим образом:

| P, млн \$ | Q штук | TR, млн \$ | ТС, млн \$ | Общая прибыль | Прибыль каждого участника |
|-----------|--------|------------|------------|---------------|---------------------------|
| 0 | 200 | 0 | 2000 | -2000 | -1000 |
| 10 | 180 | 1800 | 1800 | 0 | 0 |
| 20 | 160 | 3200 | 1600 | 1600 | 800 |
| 30 | 140 | 4200 | 1400 | 2800 | 1400 |
| 40 | 120 | 4800 | 1200 | 3600 | 1800 |
| 90 | 110 | 9900 | 1100 | 8800 | 4400 |
| 50 | 100 | 5000 | 1000 | 4000 | 2000 |
| 55 | 90 | 4950 | 900 | 4050 | 2025 |
| 60 | 80 | 4800 | 800 | 4000 | 2000 |
| 70 | 60 | 4200 | 600 | 3600 | 1800 |
| 80 | 40 | 3200 | 400 | 2800 | 1400 |
| 90 | 20 | 1800 | 200 | 1600 | 800 |
| 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Прибыль участников будет максимальна, если они оба произведут по 45 самолетов (вместе 90) и равна в этом случае 2025 млн \$. Эта точка является Парето-оптимумом, то есть в ней состояние одного участника нельзя улучшить без ухудшения состояния другого.

Каждый из участников может думать следующим образом: «Если я произвожу 45 самолетов, и мой конкурент производит 45 самолетов, то наша общая прибыль будет максимальной, и я получу половину от максимальной общей прибыли. Однако, что мешает мне произвести не 45, а 55 самолетов? В этом случае, если мой конкурент не предпримет ответных действий, общий объем продаж вырастет до 100, цена упадет до 50, а получу выручку $55 \cdot 50 = 2750$ и прибыль $2750 - 550 = 2200$. Тогда прибыль моего конкурента составит $50 \cdot 45 - 10 \cdot 45 = 1800$.»

Точно также может думать и другой участник, и в таком случае они оба произведут по 55 самолетов. В этом случае общий объем продаж вырастет до 110, цена упадет до 45, общая прибыль будет равна 1925, и каждый из участников получит прибыль 1925.

Игра в этой ситуации будет описываться следующей матрицей

выигрышей:

| | | Боинг | |
|--------|---------------|---------------|---------------|
| | | произвести 45 | произвести 55 |
| Эйрбас | произвести 45 | (2025;2025) | (2200;1800) |
| | произвести 55 | (1800;2200) | (1925;1925) |

Первое значение в скобках означает прибыль Боинга, второе – прибыль Эйрбаса. Если между участниками не заключено договоренностей, то каждый из них имеет стимулы произвести 55, а не 45 штук, чтобы увеличить свою прибыль. В этом случае производство 55 штук является доминирующей стратегией для каждого участника. Нэш-равновесие устанавливается в ситуации, когда они оба производят по 55 штук и получают прибыль в размере 1925 млн \$. Это равновесие не является Парето-оптимальным.

Данная ситуация показывает, как эгоистические интересы каждого из участников мешают им достигнуть оптимального значения прибыли. [6] «Равновесие Нэша» также используется биологами в эволюционной теории: оно математически объясняет, почему волки не уничтожают всех зайцев сразу (иначе через поколение они умрут от голода) и почему животные с дефектами могут давать потомство (вид может получить новые полезные качества). [2]

В юриспруденции понятие «оппозиция» является примером существования «равновесия Нэша».

Математики, знакомые с работами Нэша, считают, что его достижения в так называемой «чистой математике» гораздо важнее, чем в теории игр. С 50-х годов Джон Нэш занимался изометрическими вложениями, и в этой области он стал автором двух теорем, ставших классическими в современной математике. В теоремах идет речь о преобразовании абстрактной многомерной поверхности в классическую трёхмерную евклидову, с сохранением измерений. Преобразование происходит с помощью дифференциальных уравнений в частных производных. Именно этим вопросом и занимался Нэш и достиг в нём огромного прогресса, найдя способ решать подобные уравнения. До него это считалось невозможным. На сегодняшний день эти уравнения используют не только в геометрическом анализе, но и в физике. [3]

Математические достижения Джона Нэша получили мировое признание. В 1994 году Нэш стал лауреатом Нобелевской премии по экономике. Его вклад описали так: «За фундаментальный анализ равновесия в теории некооперативных игр».

Также в 2015 году Джон Нэш был удостоен премии Абеля – самой престижной премии среди математиков, которым Нобелевская премия, как известно не дается. Эту премию Нэш получил за вклад в теорию нелинейных дифференциальных уравнений.

Получив и Нобелевскую и Абелевскую премии, Нэш стал первым ученым, который был удостоен обоих этих наград. [7]

23 мая 2015 года Джон Нэш погиб в автокатастрофе.

Использованные источники:

1. Nasar S. A Beautiful Mind: A Biography of John Forbes Nash, Jr., Winner of the Nobel Prize in Economics. Simon & Schuster. 1994.
2. Лидеры в истории. Джон Нэш [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://gilbo.ru/index.php?page=persons&art=1861>
3. Великолепный ум: что сделал для науки Джон Нэш [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://scientificrussia.ru/articles/chto-sdelal-dlia-nauki-john-nesh>
4. Теория игр. История создания и применение [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://habrahabr.ru/company/ilkfinkom/blog/251017/>.
5. Бремзен А. Решение игры: в чем величие Джона Нэша [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.forbes.ru/mneniya-column/idei/289575-reshenie-igry-v-chem-velichie-dzhona-nesha>
6. Саперов Н. Теория Игр [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://n2tutor.ru/materials/handbook/chapter6/part1/>
7. Нэш, Джон Форбс [Электронный ресурс]. Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/Нэш,_Джон_Форбс

Ласкова Т.С., к.э.н.

старший преподаватель

Карташова А.С.

студент 2 курса

Южный Федеральный Университет

Россия, г. Ростов на Дону

ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО МЕНЕДЖЕРА

Manager - who is it? What qualities he must possess to lead your company to success and prosperity for many years? In this article, I delved into ancient times and to trace the development of management as a separate activity. Highlight the characteristics of successful manager and reviewed on a particular manager.

Управление, менеджмент, рыночные отношения, руководитель

На данном этапе развития предприятий и организаций в Российской Федерации, управленцам нужно искать пути решения проблем, которые наиболее эффективным образом способствовали бы не только удержанию «на плаву» их, но также и повышению конкурентоспособности предприятий. К сожалению, наблюдается такая тенденция, что все удачные проекты мало влияют на идеологическую основу управления в России. Данная проблема сильно влияет на экономическое развитие нашей страны, нельзя предугадать, что будет в будущем. Но сейчас можно наблюдать относительно небольшое влияние планов благополучных проектов на идеологию в управлении, что не может не радовать и позволяет надеяться на продвижение в экономическом плане и интеграцию в мировую экономику.

Успех в любом деле редко приходит случайно. Для долговременного успеха люди используют эффективное управление. Слово «управление» - понятие многозначное. Оно присуще любой сложной системе. В русском языке необходимо различать понятия «Менеджмент» и «Управление». Эти

понятия соотносятся как общее, и как его разновидность. Оркестром управляет дирижер, но он обычно не менеджер и его работа не менеджмент, но для ведения финансовых дел оркестра есть менеджеры.

Как полагают ученые, начало истории развития менеджмента началось еще 400-300 г. До нашей эры в Древних Афинах. Самые важные этапы развития произошли в начале XX века. И по сегодняшний день продолжается развитие и усовершенствование приемов введения управленческой деятельности. В XXI веке эта наука пополняется новыми трудами и направлениями, что связано с быстрым развитием человечества во всех отношениях.

Возникновение менеджмента как особого вида деятельности было обусловлено развитием рыночных отношений и появлением крупных предприятий с сотнями и тысячами рабочих, которыми владельцы уже не могли самостоятельно управлять.

Прежде всего менеджмент это наука, которая изучает структуры управления, системы отношений между работниками, механизмы этих отношений, поведение работников предприятия и многое другое. Целью этой науки является формулировка и практическое применение общих принципов управления

Немецкий специалист по менеджменту Зигерт Венер дает такое определение «Управление – это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем».

Тридцать лет назад английский ученый и писатель Чарльз Перси Сноу говорил о наличии в современном обществе двух культур— "гуманитарной" и "естественнонаучной" менеджмент можно отнести к сфере, которую называют «свободным искусством». «Свободным» - потому менеджменту приходится иметь дело с основами самопознания, мудрости и лидерства.

Основной субъект управления это руководитель. Именно от него зависит будущее организации. Прежде всего, руководитель это человек, который наделен полномочиями принимать решения по управленческой деятельности предприятия. Чтоб быть успешным управленцем в условиях рыночной экономики, необходимо подготовить руководителя, обладающего следующими качествами:

1. Владение полной и точной информацией, для понимания сотрудниками, что от них хочет руководитель
2. Умения и навыки в правильной мотивации коллектива, повышения заинтересованности в положительных результатах.
3. Быть уверенным в своем физическом и моральном здоровье, ловким, энергичным, уверенным, быстро реагировать при чрезвычайных ситуациях, достоинство, лояльность, ответственность.
4. Находить способы как заставить квалифицированного специалиста работать в команде.
5. Итди «нова в ногу» с завтрашним днем.

Данные качества можно наглядно продемонстрировать на известном управленце, основателе административной школы управления – Анри Файоле. Он был одним из тех людей, который был не только ученым-теоретиком, но также и менеджером-практиком. Что давало ему возможность прекрасно руководить своими подчиненными и показывать на практике, что от них требуется. Он обладал способностью к обучению, не был консерватором, что на мой взгляд, является важным качеством для управленца.

Деление единого процесса управления на относительно обособленные, но в то же время неразрывно связанные функции необходимо при описании системы управления как интегрированного процесса, направленного на достижение четко определенной цели.

Концепция управленческого процесса применима ко всем типам организаций, поскольку процессный подход определяет лишь основные общие шаги при управлении и предоставляет возможность их использования и выбора содержания в зависимости от условий каждой конкретной фирмы.

Без проявления функций управления невозможно нормальное функционирование организации или предприятия, поэтому изучению и анализу функций управления нужно уделять достаточное внимание.

Современный эффективный менеджер должен уделять огромное внимание человеческим ресурсам, о которых руководители вспоминают в самый последний момент или не вспоминают вовсе. Применение разнообразных способов вознаграждения и налаживание эффективных коммуникаций с сотрудниками могут принести гораздо больший эффект, чем это может показаться на первый взгляд. Профессионально применяя на практике рассмотренные в данной работе процессы и методы управления организацией, постоянно повышая уровень управленческой культуры, стремясь к самоутверждению, а не к самопрезентации, увеличивая число стратегий мышления и вкладывая средства в персонал и идеи, менеджер, как и его деятельность, становятся действительно эффективными. Всё это, вместе взятое, принесёт рост и процветание его фирме.

В заключение можно вспомнить старую, проверенную временем истину: "Именно на управленцах всех уровней лежит задача сделать все возможное для создания подходящего варианта будущего и не дать втянуть себя в водоворот неудач". Конечно, современный мир многообразен, зависит от многих факторов, но этот тезис должен стать путеводным для тех, кто хочет взять на себя бремя ответственности за руководство нашим хозяйством в условиях экономической перестройки, кто готов сделать все для того, чтобы быть на уровне этой ответственности.

Латушко Н.А., к.э.н.

доцент

Асеев А.Н.

студент 4 курса

ВШБ ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

ИСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье выделены основные институты господдержки малого предпринимательства

Ключевые слова: институт, малый бизнес, государственная поддержка, регулирование.

Современное состояние МСБ в Ростовской области, так же, как и в России в целом, обладает сложным и противоречивым характером, однако нельзя не отметить достижения в области согласованной работы по поддержке предпринимательства.

По итогам 1 квартала 2014 года в Ростовской области было зарегистрировано свыше 54,6 тысяч субъектов МСП, в том числе, 602 средних предприятия, 5942 малых и 48071 микропредприятий. Вместе с тем необходимо отметить, что из-за ухудшения качества предпринимательской среды, замедления экономического роста, не только в нашем регионе, но и в целом по стране, зафиксировано снижение количества малых и средних предприятий [1, с. 69-80].

Регулирование и поддержка малого предпринимательства заключаются в стимулировании развития предпринимательства со стороны государства в соответствии с определенными целями и принципами осуществления поддержки. Последние годы происходят значительные изменения в государственной политике в области поддержки малого предпринимательства.

Одной из таких мер можно считать Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии МСП в Российской Федерации», принципиальным новшеством которого явилось введение основных принципов поддержки МСП органами государственной власти и местного самоуправления.

В статье 6 Закона № 209-ФЗ указаны основные цели государственной политики в области развития МСП в Российской Федерации, к которым относятся:

- 1) развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП;
- 4) оказание содействия субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов МСП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

На рисунке 1 представлены перечисленные в пункте 1 статьи 16 Закона № 209-ФЗ формы государственной поддержки МСП, на которые при соблюдении определенных условий может претендовать субъект малого предпринимательства.

Координацию государственной поддержки осуществляет Минэкономразвития России совместно с другими министерствами и ведомствами. Ими же проводится мониторинг и оценка эффективности программ поддержки. Комплекс программ финансовой поддержки осуществляется различными министерствами и ведомствами (Минэкономразвития, Минсельхоз России, Министерство труда, Минобрнауки, Внешэкономбанк).

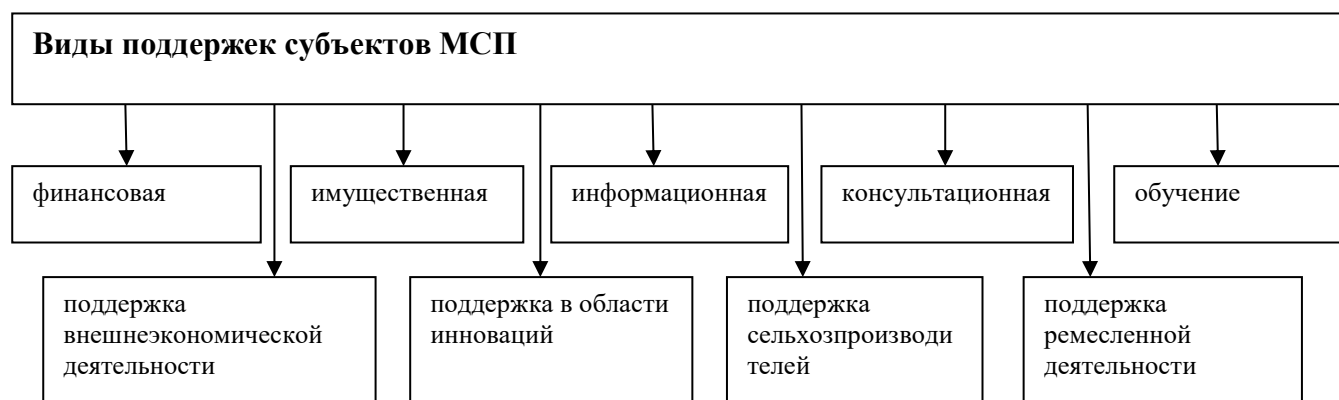


Рисунок 1 – Способы оказания государственной поддержки МСП

На территории Ростова-на-Дону сформирована и действует инфраструктура поддержки СМСП городского и регионального уровня, включающая в себя агентства поддержки МСП, общественные объединения предпринимателей, информационно-консультационные центры, инновационно-технологические центры, потребительские кооперативы, предпринимательства-инкубаторы:

- некоммерческое партнерство «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»;
- некоммерческое партнерство «Ростовское городское агентство поддержки МСП»;
- некоммерческая ассоциация «Совет директоров предприятий города Ростова-на-Дону»;
- Ассоциация «МСБ»НА «Совет директоров предприятий г. Ростова-на-Дону»;
- Ростовское городское и региональные отделения общероссийской

общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ»;

- Ростовское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и другие.

Одной из форм государственной поддержки МСП являются предпринимательства-инкубаторы – организации для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений на льготных условиях и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг. В настоящее время в Ростове-на-Дону действуют два предпринимательства-инкубатора: предпринимательства-инкубатор при НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» и Муниципальный предпринимательства инкубатор.

Использованные источники:

1. Роль единого налога на вменённый доход в развитии малого предпринимательства / В.Н. Курочкин, Ю.В. Курочкина. – Зерноград: АЧИИ ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2014. – 195 с.

Латушко Н.А., к.э.н.

доцент

Беридзе Д.Т.

магистрант 2 курса

ВШБ ЮФУ

Россия, г. Ростов-на-Дону

СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье на основе данных социологических исследований, проведен анализ социальных условий формирования малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, социальные условия, факторы, мотивация и институты развития.

Малое предпринимательство является сферой социально-значимой в организации жизнедеятельности людей [3]. Социальное значение оно приобретает благодаря большей доступности, простоте организации и легкости ведения, насыщение рынка товарами необходимого качества, создание новых дополнительных рабочих мест и т.д., по сравнению с другими видами предпринимательства.

В настоящий момент в вопросе развития малого предпринимательства на перспективу достаточно остро стоит проблема существенного сокращения численности трудоспособного населения.

Согласно стратегии социально-экономического развития России до 2020 доля граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства должна увеличиться до 60%. На 2014 год доля занятых россиян в малом предпринимательстве составила 35% от общей численности населения. При этом, демографические сдвиги создают ограничения к будущим тенденциям развития рынка труда. Возрастная структура населения направится в зону старения, численность экономически-активного населения снизится.

Вследствие этого, Решение демографической проблемы заключается в увеличении темпов производства, за счет увеличения нагрузки на одного работника. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» планируется создать и модернизировать 25 миллионов высокопроизводительных рабочих мест.

Состояние и факторы развития малого предпринимательства зависят от множества социальных составляющих. В ряду наиболее важных факторов в формировании и развитии социальных условий предпринимательской деятельности выступает мотив. По данным социологических исследований «Фонда Общественного Мнения» [2] в рамках еженедельного опроса «ФОМнибус» в 2013 году, главным мотивом ведением собственного бизнеса является получение определенного дохода (65%).

Данный тезис подтверждается данными социологических исследований «Фонда Общественного Мнения» [2] в рамках еженедельного опроса «ФОМнибус» в 2013 году. Число опрошенных респондентов составило 1500 человек. На вопрос «Почему, главным образом, люди занимаются бизнесом, предпринимательской деятельностью?» 65% собственников предприятий ответили - «чтобы заработать деньги». Почти с такими же намерениями выступают респонденты, планирующие предпринимательскую деятельность (67%). На втором месте в числе приоритетных мотивов предпринимательской деятельности находится обретение независимости, и только потом реализация своих идей и замыслов.

Значимым фактором в развитии предпринимательской деятельности является социально-психологические особенности индивида. К таким особенностям эксперты относят: предприимчивость, готовность брать на себя ответственность, умение с максимальной выгодой для себя вести разговор, договариваться. Данные вторичных исследований [2] показывают, что для занятия предпринимательской деятельностью необходимо иметь, в приоритетном порядке, следующие качества: деловитость, предприимчивость, энергичность; ум, сообразительность; образование, грамотность и т.д. Кроме того, 9% опрошенных респондентов указывают на то, что для занятия предпринимательской деятельностью нужны связи: «не качества, а связи нужны», «связи наверху», «связи, знакомые, друзья», «иметь хороших знакомых», «богатые покровители», «мохнатая рука» .

Изучению условий малого предпринимательства и предпринимательского климата в России посвящено социологическое исследование «Всероссийского центра изучения общественного мнения» [1] 2013 года. Среди опрошенных почти половина респондентов имели опыт ведения предпринимательской деятельности и оценивают его как удовлетворительный (47%). У 15% опрошенных респондентов – удачный, и у 35% - неудачный опыт занятия предпринимательской деятельностью.

Условия для предпринимательской деятельности в России, по оценкам населения, ухудшились в сравнении с 2009 годом. Так, если в 2009 году

условия для ведения предпринимательской деятельности по оценке опрошенных респондентов были «плохие» (44%), то в 2013 году сторонников отрицательной оценки стало больше (55%). Положительную оценку - «хорошие» - дают только четверть опрошенных (25%). Особую настороженность показывают данные ВЦИОМ, характеризующие предпринимательский потенциал населения. Большая часть населения (72%) не планирует заниматься предпринимательской деятельностью. Однако положительное отношение к самому малому предпринимательству возрастает. Если в 2009 году 79% жителей говорили о хорошем отношении к предпринимательской деятельности, то в 2013 этот показатель составил 83%. Таким образом, под социальными условиями малого предпринимательства следует понимать совокупность факторов общественного содержания, определяющие мотивационные и стимулирующие особенности, а также общий предпринимательский климат в развитии малого предпринимательства.

Социальные условия развития малого предпринимательства в настоящее время достаточно противоречивы. С одной стороны, по оценкам действующих предпринимателей, социальные условия развития малого предпринимательства можно охарактеризовать как удовлетворительные, такие оценки отражаются в стремлении предпринимателей развиваться и вести предпринимательскую деятельность, используя свой опыт. С другой стороны, низкий предпринимательский потенциал населения с общим сокращением численности трудоспособных людей, позволяет говорить о негативных тенденциях в развитии малого предпринимательства.

Использованные источники:

1. Исследование ВЦИОМ: Бизнес-климат в России в 2013 году // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/06/04/5968> (дата обращения: 10.04.2015).
2. Фонд общественного мнения: «О предпринимательстве и условиях для бизнеса в России». URL: <http://fom.ru/posts/10969> (дата обращения: 04.04.2015).
3. Роль единого налога на вменённый доход в развитии малого предпринимательства / В.Н. Курочкин, Ю.В. Курочкина. – зерноград: АЧИИ ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2014. – 195 с.

*Латушко Н.А., к.э.н.
доцент
Зябрева Н.Ж.
магистрант 2 курса
ВШБ ЮФУ*

Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ ОБ УСИЛЕНИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье на основе данных социологических исследований, предложены мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, внешняя среда, механизм господдержки.

В промышленно развитых странах доля «МСБ» в производстве валового внутреннего продукта составляет более половины, но в России во много раз меньше, что говорит о необходимости повышения эффективности функционирования сложившейся системы поддержки малого предпринимательства [1].

В силу своих особенностей малое предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды, особенно в условиях нестабильно функционирующей экономики. Следовательно, для развития имеющегося потенциала малого предпринимательства в России необходимо совершенствование механизма поддержки малого предпринимательства, что, в частности, обеспечивается государством посредством формирования его инфраструктуры.

На основе данных социологических исследований, можно предложить следующие рекомендации Администрации города Ростова-на-Дону по совершенствованию городской системы поддержки СМСП:

1. Продолжить проведение семинаров и конференций по вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности; организации предпринимательства, порядку и срокам получения поддержки.

2. Продолжить развитие в городе сети МФЦ как системного преодоления по повышению качества оказания государственных (муниципальных) услуг, связанных с предпринимательской деятельностью.

3. Создать условия для развития социально-значимых направлений предпринимательства (дошкольное образование, физическая культура и спорт, уход за инвалидами и пенсионерами, молодежное предпринимательство).

4. Разработать «дорожную карту», содержащую понятный алгоритм действия для получения конкретных видов муниципальной поддержки и разместить на сайте Администрации города.

5. Для получения различных видов финансовой поддержки требуется один и тот же пакет документов, поэтому целесообразно было бы введение «единого окна» для получения всех видов финансовой поддержки.

6. Многих предпринимателей не устраивает установленный размер поддержки (для одних предпринимателей он слишком мал, для других – достаточно высок). Размер оказываемой поддержки должен определяться дифференцированно, в зависимости от уровня развития и устойчивости предпринимательской структуры.

7. Для преодоления проблем поддержки предпринимательских структур и обеспечения прямого доступа к государственным программам поддержки предлагается комплекс мер по развитию дифференцированного подхода по предоставлению государственной поддержки субъектам МСП, который включает в себя:

- Разработку «индивидуальной карты предпринимательской структуры для получения государственной поддержки». Указанная карта заполняется предпринимателями, желающими обратиться за государственной поддержкой, и позволяет обеспечить равные возможности на получение поддержки для всех категорий МСП, установить обратную связь с получателями поддержки, обеспечить целенаправленность и прозрачность расходования бюджетных средств;

- обоснование необходимости предоставления гарантированной финансовой поддержки отдельным категориям предпринимателей (начинающим, социальным, профессиональным, а также развивающим предпринимательства в депрессивных регионах).

8. На развитие предпринимательства в г. Ростове-на-Дону значительное влияние оказывает предпринимательский климат, отсутствие доступной производственной, складской недвижимости, офисных помещений и земельных участков негативно сказывается на развитии предпринимательства. Необходимо улучшать транспортную инфраструктуру, повышать доступность и качество энергоснабжения. На наш взгляд развитие инфраструктуры предпринимательства наиболее эффективная форма поддержки.

9. Внешние факторы развития предпринимательской среды, оказывающие влияние на устойчивое развитие предпринимательской структуры, непосредственно связаны с общим состоянием макроэкономической обстановки в стране и в мире. Воздействие внешних факторов на предпринимательскую структуру является объективным, в то время как влияние предпринимательских структур на внешние факторы ограничено. Внешние факторы развития предпринимательской среды могут оказывать прямое и косвенное воздействие на устойчивое развитие предпринимательской структуры. Прямое воздействие оказывают следующие внешние факторы: конкуренция, государственное регулирование, объем государственной поддержки, состояние рынка труда, стихийные бедствия и т. д. Косвенное воздействие на устойчивость развития предпринимательской структуры оказывают такие социально-экономические факторы, как уровень инфляции, институциональные и технологические факторы. Их учет необходим для выработки правильной стратегии государственной поддержки

СМСП.

Использованные источники:

1. Роль единого налога на вменённый доход в развитии малого предпринимательства / В.Н. Курочкин, Ю.В. Курочкина. – Зерноград: АЧИИ ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2014. – 195 с.

*Латушко Н.А., к.э.н.
доцент*

*Иванова А.Н.
студент 4 курса
ВШБ ЮФУ*

Россия, г. Ростов-на-Дону

**РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА
УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Аннотация: в статье на основании анализа финансирования бюджетного учреждения и исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности, а также оценки финансового состояния МБОУ СОШ № 12, даны рекомендации по улучшению финансового положения бюджетной организации (школы).

Ключевые слова: бюджетная организация, план финансово-хозяйственной деятельности, эффективность.

Среди различных организационно-правовых форм организаций и учреждений, предусмотренных законодательством российской Федерации, у бюджетных организаций особый статус. Особенности правового статуса бюджетных учреждений устанавливается Бюджетным Кодексом Российской Федерации. В условиях рыночных отношений значительно возрастает роль управления деятельностью бюджетных организаций. Экономический анализ служит основой для выявления недостатков и резервов в деятельности организаций, выбора более рациональных методов и путей повышения эффективности и качества их работы [1].

Главным источником изучения экономики бюджетных учреждений является анализ исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности (исполнения бюджета) [2]. Основным источником информации анализа является бухгалтерская и статистическая отчетность, содержащая данные, характеризующие деятельность учреждения по отдельным направлениям.

Оценка финансирования и исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности заключается в том, что 2013г. и 2014г. были завершены с профицитом в 1000 руб. По факту лишь можно сделать вывод, что 2014г. был исполнен эффективно с точки зрения экономии средств.

Финансовое планирование в МБОУ СОШ № 12 г. находится на удовлетворительном уровне, так как изменения величин не имеют достаточно большой процент.

Финансирование МБОУ СОШ № 12 осуществляется за счёт:

– средств федерального бюджета;

– средств, поступающих от иной приносящей доход деятельности.

Анализ финансового состояния и финансово-хозяйственной деятельности учреждения осуществляется на основании баланса государственного (муниципального) учреждения и отчета о финансовых результатах МБОУ СОШ № 12 за 2013 - 2014 годы. Данный анализ показал, что по соответствующему бюджету на балансе учреждения имеются нефинансовые активы. Их сумма на протяжении в 2014 году по сравнению с предыдущими годами увеличилась на 1878722,07 руб., что было вызвано переоценкой основных средств. В пассиве баланса имеются так же два раздела: обязательства, который включает в себя расчеты и финансовый результат. Расчет с кредиторами уменьшились на 2 261,60 руб. и финансовый результат уменьшился на 701414,17 руб.

Актив баланса за анализируемый период состоит из основных средств, удельный вес остаточной стоимости которых снизилась с 23,97% с начала 2014г. до 22,59% на конец года, за счет увеличения суммы амортизации основных средств. Также, что на начало года, что на конец отчетного года первоначальная стоимость основных средств не подлежит изменению, что связано с отсутствием приобретением нового оборудования.

Финансовый результат текущей деятельности учреждения имеет низкую тенденцию к повышению (на 22,02%), а также меняется финансовый результат по начисленной амортизации (на 51,55%).

Анализ разделов отчета о финансовых результатах показывает, что сумма доходов отдела в 2013 году составила 35317840,89 руб., в 2014 году 34230162,06 руб. уменьшилась на 1087678,83 рублей. Расходы в 2013 и 2014 гг. также изменились, отклонение составило 456099,95 руб. Операции с нефинансовыми активами на протяжении 2013, 2014г. имеют значительное отклонение. В 2014 году отклонение составило 1885731,27 рублей. Относительно операций с финансовыми активами. Можно сказать, что сумма 2014 года была наиболее высокой выше 2013г. Чистый операционный результат 2013г. и 2014г. отрицателен, так как расходы превысили сумму доходов. Итак, учреждение не имеет доходов, следовательно, чистый операционный результат его деятельности уменьшается.

С июля 2012г. закончился переходный период, длившийся более полутора лет, за который все государственные и муниципальные учреждения должны были принять новую организационно-правовую форму. Связано это с вступлением в силу федерального закона №83-ФЗ «О совершенствовании правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Федеральным законом было предусмотрено три типа таких учреждений - казенное, бюджетное и автономное.

Основной целью реформы была оптимизация сети государственных и муниципальных учреждений, повышение качества предоставляемых ими услуг, и, соответственно, повышение эффективности расходов бюджетов, создание условий и стимулов для сокращения внутренних издержек учреждений, привлечения дополнительных источников финансирования за

счет предпринимательской деятельности.

В целях решения выделенных задач программы учреждению можно предложить:

Мероприятия по повышению энергетической эффективности систем освещения, включая мероприятия по установке датчиков движения и замене люминесцентных ламп на энергоэффективные светильники.

Для увеличения доходов учреждения можно предложить сдать в аренду неиспользуемые площади.

В результате внедрения мероприятий и выплаты всех налогов прибыль учреждения увеличится на 669 тыс. руб. или 49,54%.

Полученные средства учреждение может направить на расширение объема деятельности, стимулирование персонала или обновление технической базы.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит Учреждению повысить качество предоставляемых им услуг, достичь большей эффективности расходов бюджета, привлечь дополнительные источники финансирования за счет предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Использованные источники:

1. Курочкин, В.Н. Экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций: монография. – Ростов-на-Дону: Дониздат, 2014. – 170 с.
2. Курочкин В.Н. Анализ теории и практики оплаты труда работников бюджетных организаций и корпораций: монография. – Ростов-на-Дону, ЗАО «Ростиздат», 2008 г. – 128 с.

Лебедева М.С.

*старший казначей отдела внутреннего контроля и аудита
Управление Федерального казначейства по Челябинской области
Россия, г. Челябинск*

АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА: ПРОСТЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ НЕПРОСТЫХ ПРОЦЕДУР



*Путь к истине не прост,
И вопреки стараньям,
Полезный результат
Приходит с осознанием.*

Внутренний аудит является достаточно новым, развивающимся направлением деятельности в органах Федерального казначейства. По мере

становления ведомственного аудита в Федеральном казначействе, все более необходимо осознание практической значимости его результатов, подробный анализ и решение разнообразных проблем. Разработка новых методов и подходов осуществления аудиторских мероприятий в территориальных органах Федерального казначейства (далее – ТОФК) на основе практической деятельности является сегодня особенно актуальным.

В соответствии со Стандартами внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемыми контрольно-аудиторскими подразделениями при осуществлении контрольной деятельности (далее – Стандарты) [1], внутренний аудит – деятельность контрольно-аудиторских подразделений Федерального казначейства и ТОФК по представлению руководству органов Федерального казначейства независимой и объективной информации о состоянии деятельности органов Федерального казначейства и их структурных подразделений, по осуществлению возложенных на них функций и полномочий, в том числе о надежности функционирования системы внутреннего контроля.

Основные нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность контрольно-аудиторских подразделений органов Федерального казначейства по организации, осуществлению внутреннего аудита и реализации его результатов приведены на рисунке 1.



Наряду с основными документами руководство Федерального казначейства вооружило контрольно-аудиторские подразделения органов Федерального казначейства необходимым инструментарием, состоящим из положений, порядков, правил и регламентов для осуществления и совершенствования контрольно-аудиторской деятельности.

Управление Федерального казначейства по Челябинской области (далее – Управление), как и каждый ТОФК, строит свою деятельность, стремясь к достижению эффективности и максимального качества. Понятно, что

результат деятельности контрольно-аудиторского подразделения напрямую зависит от наличия соответствующих ресурсов и эффективности их использования, существовании рисков, которые могут повлиять на качество выполнения поставленных задач.

Аудиторская деятельность должна быть как риск-ориентированной, так и ресурсно-ориентированной. Для обеспечения качества аудиторской проверки ресурсы должны соответствовать определенным критериям качества (рисунок 2), что в свою очередь сказывается на наличии и величине рисков. Ресурсно-ориентированный подход к обеспечению качества аудиторской проверки позволяет сформировать необходимый состав ресурсов, определить требования к их качеству, осуществить эффективное планирование путем рационального распределения ресурсов, управление и контроль в процессе аудиторского мероприятия, оценку эффективности аудиторских процедур и процесса аудиторской проверки.

Рисунок 2. Критерии качества ресурсов, обеспечивающие качество аудиторской проверки

| Вид ресурсов | Критерий качества ресурсов |
|---------------------------------|--|
| Человеческие и интеллектуальные | Достаточность персонала, обладающего специальными знаниями, для выполнения аудиторских процедур. Обязанности по выполнению процедур распределены надлежащим образом, с учетом сложности и трудоемкости выполнения работ. |
| Временные | Отсутствие ограничений по срокам выполнения работ, которые могли бы оказать влияние на невозможность выполнения задания в планируемые сроки. Степень трудоемкости выполнения аудиторских процедур. |
| Информационно-технические | Достаточность источников, отсутствие ограничений, которые могли бы повлиять на невозможность выполнения аудиторских процедур. Степень обеспеченности нормативно-правовой базой, обеспечение доступа к необходимым предметам проверки для каждого участника аудиторской группы. Достаточность обеспечения средствами связи и коммуникации в ходе выполнения аудиторских процедур. Отсутствие ограничений, которые могли бы повлиять на невозможность их выполнения. Степень обеспеченности вычислительной и организационной техникой. |
| Организационно-методические | Наличие и обеспеченность каждого члена аудиторской группы необходимыми регламентами, графиками, программами, методическим материалом, учетом особенностей аудиторского задания. |

Имея все виды ресурсов в наличии, следует работать над риск-ориентированностью аудиторской деятельности. Один из путей – регламентировать аудиторскую выборку.

В ходе проведения аудиторской проверки руководитель аудиторской группы или ответственный работник контрольно-аудиторского подразделения ТОФК (далее – аудитор) задается вопросом: как построить

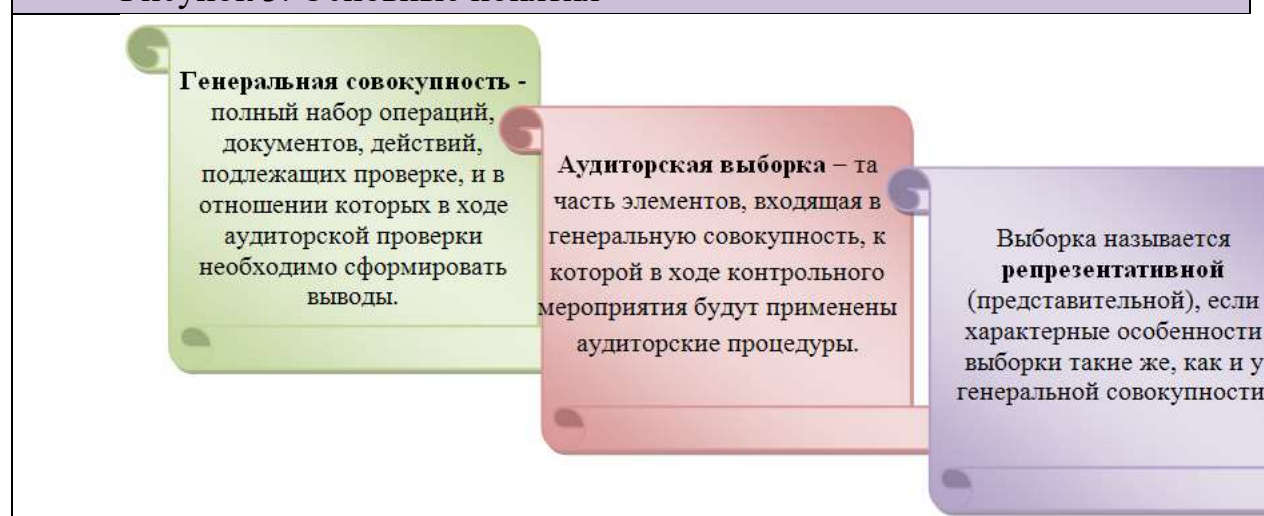
свою работу, чтобы достичь результатов проверки, обеспечивающих независимость, достоверность и объективность полученной информации, призванных послужить выработке управленческих решений, направленных на повышение качества оказываемых государственных услуг.

В связи с большим объемом документов (операций) по многим вопросам программы проверки аудитор проводит, как правило, выборочную проверку. Именно построение аудиторской выборки во многом определяет результат проведения контрольного мероприятия. Поэтому при проведении проверки очень важно определиться в выбранном интервале проверяемого периода с частью документов (операций), а также отдельных документов (операций), подлежащих проверке.

Суть аудиторской выборки (выборочной проверки) заключается в том, что на основании применения аудиторских процедур к ряду элементов аудитор делает вывод обо всей их совокупности. Основные понятия представлены на рисунке 3.

При проведении проверки очень важно составить выборку таким образом, чтобы иметь возможность получить максимально достоверную информацию о состоянии деятельности объекта проверки и сформировать правильные выводы, но и сделать качественные выводы о степени надежности внутреннего контроля объекта проверки и оценить степень казначейских рисков.

Рисунок 3. Основные понятия



Еще в ходе подготовки аудиторского мероприятия аудитор, наряду с организацией работы по сбору информации об объекте проверки, следует произвести предварительный анализ с целью определения объема выборки для осуществления аудиторской проверки. Выборка должна быть построена аудитором так, чтобы была возможность сформировать объективные выводы обо всей совокупности, из которой она произведена (генеральной совокупности) и оценить состояние деятельности объекта. А для этого она должна быть репрезентативной (рисунок 4).



На сегодняшний день в органах Федерального казначейства не существует внутренних стандартов и методики, конкретизирующих тот или иной подход к построению аудиторской выборки на практике по каждому из вопросов проверки. Поэтому перед аудитором, осуществляющим проверку, встает задача построить выборку, чтобы риск получения ошибочных выводов в ходе проверки, а также возможное негативное влияние нарушений на

деятельность органов Федерального казначейства были минимальными.

Объем элементов

Прежде всего следует определиться с объемом аудиторской выборки. Объем выборки определяет способ контрольных действий: сплошной или выборочный, применяемый к каждому из вопросов проверки.

Количество элементов выборки должно обеспечивать ее репрезентативность, а для этого аудитор должен иметь представление о наличии или отсутствии нарушений в генеральной совокупности, но до проведения проверки об этом можно только предполагать. Важно, чтобы выбранный объем не оказался слишком мал применительно к конкретному вопросу проверки.

Проведение выборочной проверки всегда связано с риском. Риск возникает вследствие того, что вывод, сделанный на основании проверки отдельных элементов, может отличаться от вывода, который мог бы быть сделан, если бы генеральную совокупность проверили целиком, то есть сплошным методом.

Есть два способа уменьшить выборочный риск: увеличить объем выборки или использовать подходящий метод отбора.

При разработке программы проверки в разрезе вопросов должен быть определен один из следующих методов отбора части элементов, к которой в ходе контрольного мероприятия будут применены аудиторские процедуры:

- проверить все элементы совокупности (сплошная проверка);
- проверить специфические (определенные) элементы или отобрать отдельные элементы – сформировать аудиторскую выборку (выборочная проверка).

При определении количества отбираемых элементов (объема выборки) аудитору необходимо проанализировать риск, связанный с использованием выборочного метода, и определить допустимую его величину. Если объем выборки невелик, выборка скорее всего не будет являться репрезентативной.

Объем выборки может определяться с помощью специальных вероятностных и статистических формул либо на основе профессионального суждения аудитора.

Рассмотрим на одном из примеров применение статистической формулы для формирования выборки. Возьмем условные данные: 2500 заявок на кассовый расход, 80% которых не подлежат автосанционированию. Определим сколько нужно отобрать для проверки заявок на кассовый расход, не подлежащих автосанционированию, чтобы ошибка доли с вероятностью 0,954* не превышала 3% (размер доли выбран условно, для примера).

Объем бесповторной выборки при определении доли исчисляется по формуле:

$$n = \frac{t^2 \omega(1-\omega)N}{\Delta^2 \omega N + t^2 \omega(1-\omega)} = \frac{2^2 \cdot 0,8 \cdot 0,2 \cdot 2500}{0,03^2 \cdot 2500 + 2^2 \cdot 0,8 \cdot 0,2} = \frac{1600}{2,25 + 0,64} = 554$$

заявки на кассовый расход следует проверить (что составляет 22,16% генеральной совокупности).

В приведенном расчете:

n – необходимый объем выборки,

N – объем генеральной совокупности,

t – коэффициент доверия,

ω – удельный вес заявок на кассовый расход, не подлежащих автосанционированию (80% или 0,8),

Δ – допустимая ошибка доли (3% или 0,03).

Возможно, применение сложных математических вычислений не оптимально в целях эффективного использования рабочего времени.

Тем не менее, размер объема выборки должен обеспечивать надлежащее качество проведения проверки. Чтобы исключить субъективность мнения аудитора при определении объема выборки, в Управлении принято решение при любом размере генеральной совокупности отбирать не менее 20 % документов (операций) для обеспечения качества проверки и во избежание утраты репрезентативности выборки. Опыт показывает, что при меньшем объеме выборки аудитор не может дать объективную оценку состояния дел по тому или иному направлению

* Значение вероятности принято условно. Значения для коэффициента доверия рассчитаны для разных вероятностей и имеются в специальных статистических таблицах, одно из часто применяемых сочетаний: при вероятности 0,954, коэффициент доверия t=2.

деятельности. Кроме того, малый объем влечет за собой риск выборки, который заключается в том, что полученные выводы отличаются от реальных, которые могли бы быть получены по тому же вопросу при изучении всей совокупности.

Важным приемом выборочной аудиторской проверки, с помощью которого можно влиять на объем выборки, является стратификация. Стратификация — это разделение генеральной совокупности по какому-либо признаку на группы (страты).

Использование стратификации позволяет не только вычлени из совокупности наиболее важные элементы для их сплошной проверки, но и обеспечивает большую однородность элементов внутри полученных групп, что позволяет снизить объем выборки.

Данный прием предполагает два этапа:

– деление генеральной совокупности на несколько групп по некоторому признаку,

– отбор необходимого числа элементов в каждой из групп, в процентном отношении от их количества.

Пример стратификации лицевых счетов для проверки приведен в таблице 1. В примере для выборки отобрано по 20% из каждой группы, что позволяет исключить отбор лицевых счетов только с наименьшим (или с наибольшим) количеством операций.

Таблица 1

Стратификация выборки для определения количества элементов, подлежащих проверке

| Группа | Среднемесячное количество операций по лицевому счету | Количество лицевых счетов в группе | Выборка лицевых счетов для проверки (количество элементов) |
|--------|--|------------------------------------|--|
| 1 | менее 100 | 6 | 1 |
| 2 | 101-1000 | 18 | 4 |
| 3 | более 1000 | 12 | 2 |
| Итого | | 36 | 7 |

Методы отбора элементов

Проводя отбор элементов из совокупности, аудитор преследует одну цель – получение репрезентативной выборки. Выбор аудитором метода построения выборки зависит от особенностей генеральной совокупности проверяемых элементов, оценки вероятности рисков и применяемых средств контроля.

Сплошную проверку целесообразно осуществлять, когда генеральная совокупность проверяемых документов, процессов, операций состоит из небольшого числа элементов. Поскольку каждая из ошибок в такой совокупности имеет значительный вес, во избежание искажения результатов проверки следует проверить все элементы такой выборки. Так, при проведении комплексных проверок в отделах, созданных для осуществления функций Управления на соответствующей территории (далее – территориальные отделы), при проверке таких вопросов как проверка соблюдения порядка ведения Сводного реестра главных распорядителей, распорядителей и получателей средств федерального бюджета, главных администраторов и администраторов доходов федерального бюджета, главных администраторов и администраторов источников финансирования дефицита федерального бюджета необходимо проверить все документы, представленные клиентами в территориальный отдел в проверяемом периоде, так как их обычно небольшое количество.

Выборочная проверка эффективна, если аудируемые операции и действия (в том числе по формированию документов) носят повторяющийся характер. Выборочная проверка значительно экономит затрачиваемое время и позволяет распространить выводы на всю генеральную совокупность.

Существуют статистические и нестатистические методы построения выборки. К статистическим методам относятся: случайный и систематический. Нестатистический метод – бессистемный.

Для построения случайной выборки можно воспользоваться таблицей случайных чисел или генератором случайных чисел. Таблицу случайных чисел можно сформировать с помощью формул Microsoft Office Excel. Формула «слчис» поможет сформировать ряд или матрицу случайных дробных чисел от нуля до единицы. Чтобы получить таблицу целых случайных чисел следует умножить полученный результат на крайнюю границу диапазона и округлить (к примеру, для получения чисел от 0 до 100 следует умножить на 100). Для получения случайных чисел можно также воспользоваться формулой Excel «случмежду». Задав границы интервала в размере количества проверяемых документов и протянув ячейку вниз по столбцу, получим желаемое количество случайных чисел с порядковыми номерами проверяемых документов. Если номера документов будут повторяться, можно брать следующий или предыдущий номер.

Возможно этот метод отбора достаточно интересен, но на практике применим не ко всем вопросам программы проверки. Такой прием построения выборки можно применять, например, при проверке следующих вопросов: формирование дел клиентов, осуществление расчетов по оплате труда или личных дел сотрудников, задав интервал по наибольшему табельному или порядковому номеру.

Систематический отбор также является статистическим методом. Для отбора элементов вся генеральная совокупность делится на определенный интервал. Так, например, имеем проверяемый период один год и три месяца,

проверке подлежат 20% операций (документов), что соответствует трем месяцам проверяемого периода. Для выбора месяцев можно также применить генератор случайных чисел. Иногда при проверке отдельных вопросов программы проверки рационально проверять документы (операции) в последнем месяце каждого квартала, поскольку это именно тот период, в котором осуществляется наибольшее количество операций, и операции наиболее разнообразны.

Нестатистическая выборка производится без использования методов, опираясь на профессиональное суждение работника, ответственного за проведение проверки. При построении такой выборки следует выбирать документы (операции), содержащие ошибки с наибольшей степенью вероятности, нетипичные (разовые) операции. Основанием для отбора могут служить интуиция или опыт аудитора в отношении «подозрительности» документов или их источников, опыт прошлых проверок, дополнительная информация со стороны и т.п.

Существуют вопросы проверки, которые не требуют применения каких-либо методов. Так, при проведении проверки соблюдения порядка проведения операций по завершению операций текущего финансового года по исполнению федерального бюджета следует сплошным способом проверять сроки исполнения документов, указанных в графике завершения года. Например, отсутствие представленных получателями средств федерального бюджета, и исполненных платежных документов позднее, чем за один рабочий день до окончания текущего финансового года.

Иногда выборку лучше построить, применяя комбинированные способы: отобрав элементы, имеющие нетипичные операции, и проверив их сплошным способом.

Сформировав тем или иным путем совокупность документов, аудитор при нерепрезентативном отборе использует полученные данные для непосредственного суждения о соответствующих процессах только в ограниченных рамках. Здесь нет оценки параметров тестируемой совокупности в целом, нет никаких вероятностей. Такая выборка решает определенные задачи, однако не дает возможности сформировать объективные выводы и адекватно оценить состояние дел объекта аудита.

Оценка результатов и выводы

Итак, выборочный метод в аудите кратко сводится к:

- извлечению из генеральной совокупности выборки;
- осуществлению проверки документов (операций), попавших в выборку;
- обобщению результатов проверки и распространению выборочных результатов на проверяемую совокупность документов;
- оценке результатов проверки и формулировке выводов (рисунок 5).

Рисунок 5. Процесс построения аудиторской выборки



Конечным этапом проведения контрольного мероприятия является оценка результатов и формирование выводов.

Оценка информации – это процесс определения достоверности, надежности и достаточности собранной информации с целью формулировки необходимых выводов, предложений и рекомендаций, оформления отчета по результатам контрольного мероприятия.

Оценка результатов может быть произведена путем экстраполяции ошибки на всю

генеральную совокупность с помощью следующей формулы:

$$\text{Прогнозируемая ошибка} = \frac{\text{Количество нарушений}}{\text{Количество проверенных документов (операций)}} \times \text{Количество документов (операций) генеральной совокупности}$$

Например, в проверяемом периоде (год) 1000 документов, подлежащих санкционированию. Для проведения проверки выбрано 200 документов (20%), в итоге нарушение установлено в трех случаях. Оцениваем результаты. Вычисляем прогнозируемую ошибку: $3/200 \cdot 1000 = 15$. Следовательно, можно сделать прогноз, что в проверяемом периоде – год нарушение порядка санкционирования содержат 15 документов, 1,5 % общего числа документов. Затем следует оценить: много это или незначительно, насколько это рискованно, и как может повлиять на качество оказания государственных услуг, внешнюю оценку деятельности и репутацию учреждения.

Такой прогноз возможно применять только при использовании статистических методов построения аудиторской выборки, поскольку при применении нестатистических методов выборка оказывается нерепрезентативной (непредставительной) и ошибку уже нельзя экстраполировать на всю генеральную совокупность. Результаты в таком случае можно оценить, опираясь только на профессиональное мнение аудитора, потому что использовать бессистемную выборку в большинстве случаев нецелесообразно, поскольку это может привести к искажению выводов, снижению качества работы.

Результатом контрольного мероприятия является формирование выводов, которые ложатся в основу принимаемых управленческих решений.

Поэтому информация, доведенная руководству, должна быть достоверной, обоснованной, раскрывать характер обнаруженных нарушений, именно для этого выясняются и формулируются причины и условия возникновения нарушения.

Аудитору необходимо определить, что повлияло на допущение нарушений: изъяны в организации внутреннего контроля по методам «самоконтроль» и «контроль по уровню подчиненности», неправильное понимание нормативных правовых актов или что-то иное. Также при формировании выводов следует учесть, является ли данное нарушение систематическим или носит несистемный характер, и оценить величину

Рисунок 6. Взаимосвязь условий и причин нарушений (недостатков)

| № п/п | Условия | Причины | |
|-------|---|--|--|
| | | Объективные | Субъективные |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Работа при неполной численности сотрудников | - по причине временной нетрудоспособности нескольких сотрудников; - по причине временной нетрудоспособности одного сотрудника в период нахождения в очередном отпуске другого сотрудника; | - нерациональное планирование отпусков; - нерациональное распределение обязанностей между специалистами; |
| 2. | Недостаточный уровень организации деятельности отдела по выполнению возложенных задач и функций | нет | - несвоевременное изучение НПА, изменений в НПА, отсутствие регулярной экономической учебы; - не обеспечена взаимозаменяемость на период временного отсутствия сотрудников отдела; - неправильное применение положений НПА; - отсутствие навыков анализа проводимых операций, действий (в том числе по формированию документов); - несвоевременное реагирование и несоблюдение порядка работы в условиях сбоев работы ППО; - несоблюдение ТР; |
| 3. | Внутренний контроль организован недостаточно надежно | нет | - не актуален Перечень операций, действий (в том числе по формированию документов), необходимых для выполнения функций и осуществления полномочий в установленной сфере деятельности на ____ год; - отсутствие навыков оценки существующих и выявления недостающих процедур внутреннего контроля; - не актуальны Карты внутреннего контроля в части списка лиц, ответственных за выполнение контрольных действий; |
| 4. | Внутренний контроль функционирует недостаточно надежно | нет | - неправильное применение положений НПА; - неэффективное осуществление контрольных действий методами «самоконтроль», «контроль по уровню подчиненности» при исполнении должностных обязанностей (в том числе в период замещения других специалистов); |
| 5. | В условиях функционирования внутреннего контроля на уровне, не исключившем разовое нарушение | нет | - по причине отсутствия взаимодействия между отделом ... и ..., при проведении; - по причине неправильного применения положений НПА; - по причине отсутствия навыков анализа проводимых операций, действий (в том числе по формированию документов) при исполнении должностных обязанностей временно отсутствующего специалиста; - по причине неэффективного осуществления контрольных действий методом «самоконтроль» при исполнении должностных обязанностей. |

рисков, последствий. Причины могут быть как объективными – те, которые нельзя устранить и которые не могут быть поставлены в вину, так и субъективными – те, которые являются результатом упущений и при внимательном отношении к делу вполне могли быть устранены. В отделе внутреннего контроля и аудита Управления разработана практическая таблица, устанавливающая взаимосвязь условий и причин возникновения нарушений (рисунок 6). Таблица регулярно дополняется, корректируется и используется в соответствии со Стандартами для подготовки материалов проверки, поскольку в акте проверки при описании каждого нарушения (недостатка), установленного в ходе проверки, должна быть указана информация об условиях и причинах нарушений (недостатков).

Таким образом, грамотно построенная аудиторская выборка является основой качества выполнения аудиторских процедур. Ясно, что грамотное построение аудиторской выборки является не единственным условием качественных результатов проверки, но необходимым. Тесная связь аудиторской выборки и результатов контрольного мероприятия позволяет встроить исследуемую категорию в систему базовых элементов организации внутреннего контроля и внутреннего аудита, осуществляемого контрольно-аудиторскими подразделениями ТОФК, и разработать единые требования к выборочным проверкам и методам отбора элементов для проведения аудиторских проверок. Разработка внутриведомственных стандартов, содержащих приемы и методику построения выборки, является весомым шагом в направлении совершенствования контрольно-аудиторской деятельности.



Использованные источники:

1. Приказ Федерального казначейства от 29 июня 2011 г. № 253 «Об утверждении Стандартов внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемых контрольно-аудиторскими подразделениями при осуществлении контрольной деятельности» (с изменениями и дополнениями).
2. Приказ Федерального казначейства от 26 ноября 2014 г. № 291 «Об утверждении Типовой программы проведения проверки управления

Федерального казначейства по субъекту Российской Федерации (субъектам Российской Федерации, находящимся в границах федерального округа)» (с изменениями и дополнениями).

Леденева Е.О.

ассистент

*кафедра экономики и финансового права
ФГБОУ ВПО «Российский государственный
социальный университет»
филиал в г. Ставрополе
Россия, г. Ставрополь*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

На современном этапе развития мировой экономики малый бизнес занимает важное место в экономике страны. Экономическая и социальная роль малого бизнеса заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

Мировая практика показывает, что основным показателем, благодаря которому предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями [1].

В настоящее время просто недостаточно желающих и готовых заниматься бизнесом. Об этом красноречиво свидетельствуют данные июньского опроса Фонда общественного мнения. Это означает, что процесс развития предпринимательства не имеет устойчивого характера (Рисунок 1).

Немаловажно и то, какие побуждения толкают людей в бизнес: стремление к независимости и желание реализовать свой творческий потенциал, рациональный расчет на преуспевание или отчаяние от невозможности прокормить собственную семью. За различием между так называемым добровольным и вынужденным предпринимательством стоят разные типичные «портреты» предпринимателей - с разным профессиональным и жизненным опытом, возможностями и устремлениями.

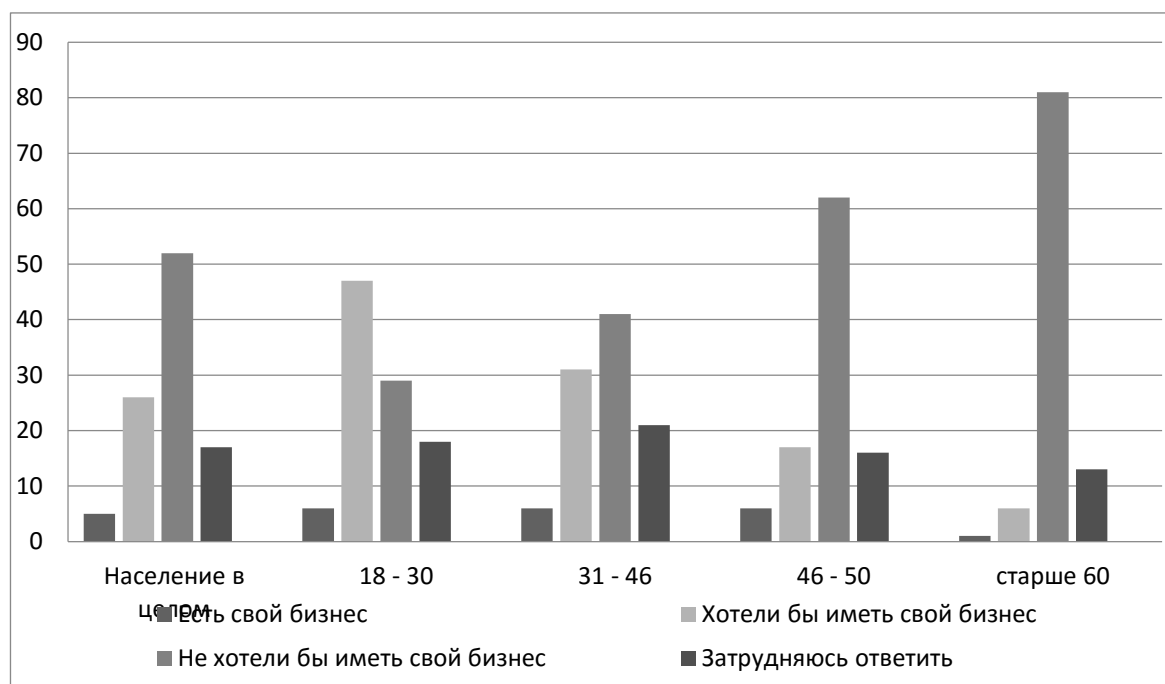


Рисунок 1 - Результаты опроса ФОМ, июнь 2013 г.

Одни чаще создают растущие фирмы и рабочие места, другие более склонны ограничиваться мелким бизнесом, который зачастую ведется на неформальных началах, или само занятостью.

Социологические данные подтверждают глубинные настроения российских предпринимателей, значительная часть которых являются «вынужденными предпринимателями», для них даже придумано меткое определение «коммерческий пролетариат».

Что касается общей экономической ситуации для развития бизнеса, то она стабильно неблагоприятная. К тем трудностям, с которыми традиционно сталкиваются предприниматели в частности налогообложение, рост тарифов и доступ к финансам, необходимо добавить еще один параметр – доступность господрядов, поскольку государственные контракты, государственные инвестиции в целом превратились в стимул для экономики страны. Серьезной проблемой для бизнеса в крае становится сильно возросшая кадастровая стоимость земли.

В результате, с начала года в Ставропольском крае прекратили деятельность 15 тысяч субъектов малого бизнеса. В целом по стране эта цифра составляет полмиллиона. Сейчас предпринимается попытка остановить этот процесс, но даже при благоприятном исходе, восстановление утраченных позиций будет идти медленно.

При этом следует учитывать тот факт, что численность малого бизнеса в Северо Кавказском федеральном округе, существенно отстает от среднероссийского показателя (Рисунок 2).

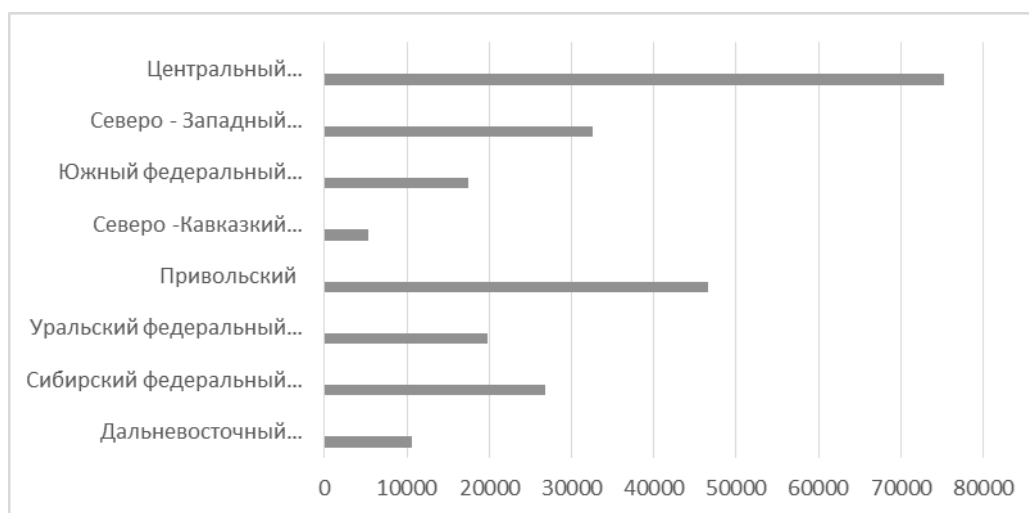


Рисунок 2 - Численность малых предприятий (без микро предприятий) в январе - марте 2013 года.

Если сравнить непосредственно деятельность малых предприятий Ставропольского края и его ближайших соседей, то ситуация складывается не в пользу Ставрополья.

В частности в январе - марте 2013 г. численность малых предприятий на Ставрополье составляла более 3000, с оборотом 41 млрд. руб., в то же время в Краснодарском крае - 6074, с оборотом более 106 млрд. руб., в Ростовской области - почти 6300, с оборотом 71 млрд. руб.. То есть теоретически существуют возможности двух кратного роста. Естественно важно оценить каков потенциал подобного роста.

Как известно, емкость товарного рынка - это потенциально возможный объем реализации товаров, при определенном уровне цен.

Показатель емкости рынка исчисляется как в денежном выражении - то есть это максимальная сумма, которую могут получить продавцы на данном рынке при неизменных обстоятельствах (объеме предложения, уровне спроса, ценах), так и в натуральном выражении (например, по конкретному товару).

Реальная емкость потребительского рынка края в прошлом году составила 658,0 млрд. руб., в том числе расходы на покупку товаров (64,4%) и оплату услуг (14,7%). Эта цифра зависит от двух групп факторов: демографической ситуации и динамики потребительских доходов и расходов.

Что касается демографической ситуации, то в Ставропольском крае протекают достаточно интересные демографические процессы: во-первых, в 2012 г. краю удалось впервые преодолеть естественную убыль населения; во-вторых, сохраняется высокий уровень распада семей – в 2012 г. на 7 браков, приходится – 4 развода, причем семьи в городе распадаются несколько чаще, чем в сельской местности; во-третьих, на 1000 мужчин в крае приходится 1148 женщин. Превышение численности женщин над численностью мужчин уже активно проявляется в 20-24 года (Рисунок 3).

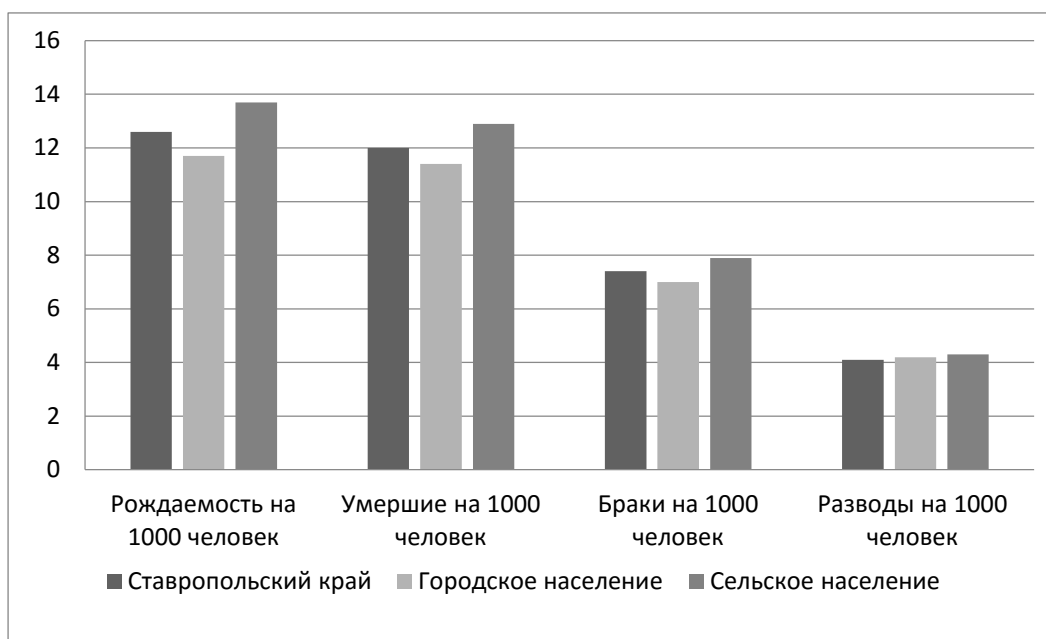


Рисунок 3 - Относительные показатели рождаемости, смертности, брачности, разводимости в Ставропольском крае в 2012 году.

При этом прогноз по росту численности населения края до 2030 г. не обещает высоких темпов прироста, кроме того намечается дальнейшее ухудшение структуры населения, за счет увеличения пенсионеров, модель покупательского поведения которых имеет существенные особенности (Рисунок 4).

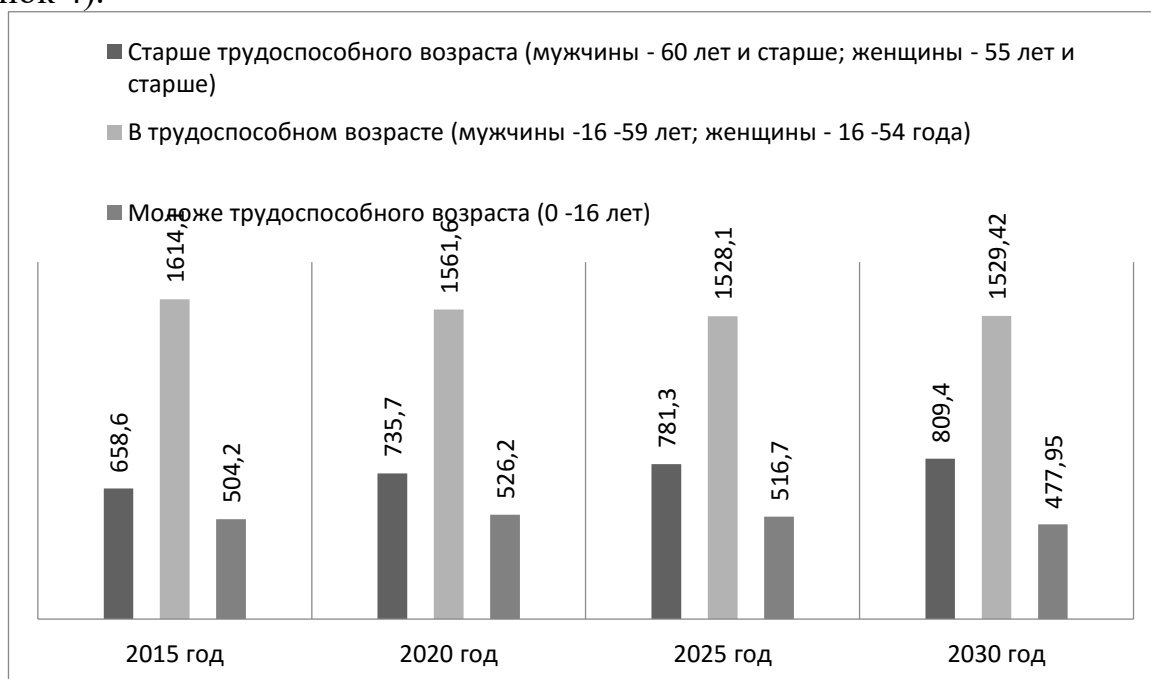


Рисунок 4 - Прогнозная оценка численности населения Ставропольского края.

Таким образом, количественная характеристика потребительского потенциала товарного рынка края меняется крайне медленно, количественно

рынок почти не растет, при этом в целом по краю он неоднороден и, несмотря на некоторые улучшения, негативные тенденции в демографическом развитии края сохраняются.

Все это требует учета в предпринимательской деятельности различных моделей покупательского поведения, которые изменяются вне только в зависимости от доходов, но и от состав и жизненного цикла семьи. Так, по данным Росстата домашние хозяйства, имеющие в своем составе одного ребенка в возрасте до 16 лет в 2011 г. тратили на питание 32,5 %, двух детей - 33,4 %, трех и более детей - 41,4 %, в то время как семья, состоящая из одного человека, тратила на питание 39,8 % всех расходов на конечное потребление. При этом расходы среднестатистической российской семьи на питание составили - 34,8 %. Существенно различаются не только объем, но и структура расходов семьи на питание в зависимости от количества ее членов. Так, если семья, состоящая из одного ребенка тратит на мясо и мясо продукты 1036,4 руб. в месяц, то семья, состоящая из 4 и более детей - 528,4 руб. В результате, пищевая и энергетическая ценность продуктов питания в домашних хозяйствах с детьми в 2011 г. изменялась от 2320 ккал в сутки в семье с одним ребенком до 1947 ккал в семье с 4 и более детьми (в целом по домохозяйствам она составила - 2624 ккал).

На Ставрополье по итогам года прогнозируется рост доли продукции малого и среднего бизнеса в структуре валового регионального продукта.

В прошлом году этот показатель составлял около 23 процентов, в нынешнем ожидается на уровне 27,6 процента. Как напомнили в пресс-службе министерства экономического развития СК, Ставропольскому краю присвоено пятое место в рейтинге «Опоры России», определяющем наиболее благоприятные регионы для ведения бизнеса.

В нашем крае работает около 110 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. В минэкономике отмечают, что по итогам реализации краевой целевой программы по поддержке «малышей» наблюдается устойчивый рост инвестиций в основной капитал: с 2,8 млрд. рублей в минувшем году до 3,52 млрд. рублей за девять месяцев нынешнего года. Оборот малых и средних предприятий вырос со 110 млрд. рублей до 117,4 млрд. рублей. По краевой целевой программе объемы финансирования мер поддержки этого сектора увеличились с 583 млн. рублей до 686 млн.

Ставропольский край является субъектом РФ и входит в состав Северо - Кавказского Федерального Округа. Площадь края составляет 66,2 тыс. кв. км (6616,0 тыс. га), из которых 57,9 тыс. кв. км. (5792,0 тыс. га) занято сельскохозяйственными угодьями, где 40,2 тыс. кв. км. (4020,0 тыс. га) занято пахотными угодьями. Численность населения края на 1 января 2014 года составляет 2 794 508 тыс. человек, где городское население - 57,56 % человек и сельское население - 1186,8 тыс. человек.

Ставропольский край является крупным в экономическом и территориальном отношении субъектом Северо - Кавказского федерального округа.

Сельское хозяйство региона специализируется на выращивании зерна и подсолнечника, ведущая роль в животноводстве принадлежит скотоводству, тонкорунному овцеводству. Широко развито садоводство, виноградарство, птицеводство, свиноводство, пчеловодство.

Сельское хозяйство - одно из важнейших отраслей экономики края, в которой занято свыше 156 тысяч человек.

Основными факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность региона, является выгодное географическое положение, близость рынков сбыта; ресурсный потенциал; развитые транспортные коммуникации, производственная инфраструктура, надежные связи; наличие законодательства, предусматривающего для инвесторов гарантирование их имущественных прав и организационная и финансовая поддержка инвестиционных проектов со стороны органов власти.

Если анализировать экономику края в целом, то можно сказать о небольших темпах роста за последнее время.

Объем валового регионального продукта за 2014 год составил 33689,2 млрд. рублей, что говорит о росте на 17,3 % по отношению к 2013 году (в 2013 году 316890 млн.руб.). Объем продукции сельского хозяйства в 2014 году составил 3,9 млрд. руб., что на 16,9 % больше, чем за период предыдущего года. За счет увеличения валового сбора зерновых и масличных культур темп производства продукции растениеводства в 2014 году составил 120,2 %, животноводство - 105,9 %.

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства на Ставрополье является:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития,
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий,
- установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности,
- поддержка внешнеэкономической деятельности, содействие развитию торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами,
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В отличие от других форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, посредством которых, как правило, устанавливаются определённые рамки, границы деятельности хозяйствующих субъектов, государственная поддержка предпринимательской деятельности направлена на расширение их возможностей.

На рисунке 5 представлена динамика поддержки субъектам предпринимательства Некоммерческой организацией «Фонд поддержки

предпринимательства в Ставропольском крае» (далее – Фонд) за 2014 год.

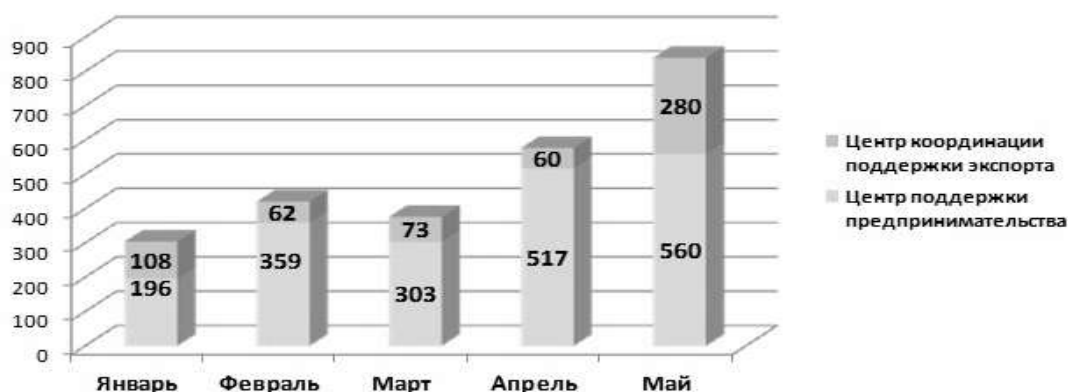


Рисунок 5 - Динамика поддержки субъектам предпринимательства Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» за 2014 год

Из рисунка 5 видно, что за период с 01 января по 31 мая 2014г. Фондом была оказана поддержка 2518 субъектам малого и среднего и предпринимательства, в том числе:

- центр поддержки предпринимательства - 1935 субъектам;
- центр координации поддержки экспорта - 583 субъектам.

На рисунке 6 рассмотрим количество оказанной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по видам в 2013 году.

Отсюда видно, что большую поддержку оказали участники семинаров, рабочие встречи, курсы повышения квалификации, конференции, круглые столы, на втором месте индивидуальные консультационные информационные услуги. Далее количество изготовленных презентационных и иных материалов, перевод сайтов, сертификация, маркетинговые исследования, разработка бизнес- планов и т.д.

Виды поддержки



Рисунок 6 - Динамика поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по видам в 2013 году.

Таким образом, в настоящее время система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства состоит из нескольких элементов:

- государственные нормативно - правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого и среднего предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса направлена на снижение рискованности малого и среднего бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый и средний бизнес по следующим основным направлениям: финансовая поддержка; материально – техническая; консультативная и информационная поддержка; создание рыночной инфраструктуры.

Использованные источники:

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика., Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

специальности «Менеджмент организации» / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. Москва, 2010.

2. Анализ эффективности государственной поддержки АПК в сфере малого предпринимательства., Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2009. № 4. С. 782.

3. Антикризисное управление предприятием: учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, А.И. Евсейчев. - Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009.

Лиджи-Горяева А.Д.

Антюфеева М.Д.

Пономарева В.В.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Левониц Н.В., к.э.н.

*научный руководитель, доцент
кафедра «Маркетинг и логистика»*

Россия, г. Москва

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МУЛЬТИВАРОК

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема маркетинговых исследований на рынке мультиварок на примере конкретных компаний. Проанализированы особенности и перспективы развития маркетинговых исследований в данной области.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, рынок мультиварок, бытовая техника.

Annotation: In this article we have considered the problem of marketing research of multicooker and the example of a particular companies. Different features and development prospects of marketing research have been investigated.

Key words: marketing, marketing research, multicooker, household appliances.

В настоящее время наука и техника развиваются очень быстрыми темпами, следствием чего является обогащение рынка техническими новинками. Так, буквально, в 2010 году на рынке малой бытовой техники появились мультиварки, которые сразу же завоевали популярность. С появлением мультиварок на российском рынке малой бытовой техники, они стали одним из самых покупаемых товаров. Согласно данным GfK, за 2012-2014 гг. в России было продано почти 15 млн. мультиварок⁵.

Однако в 2014 году объем продаж мультиварок резко сократился. Согласно данным «М.Видео», рынок малой бытовой техники в 2014 году сократился на 6,5%, и самое негативное влияние оказали мультиварки: объем

⁵ Сорокоумов И.А. Тренд развития российского рынка мультиварок // http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/8_198738.doc.htm

продаж на них сократился на 40%. Екатерина Деняпкина, руководитель департамента «Малая бытовая техника», отмечает, что эта тенденция сохранится и в настоящее время. Связано это с тем, что рынок слишком быстро насытился данным продуктом, а время менять мультиварки на более современные модели еще не настало. Так, за период с февраля по март 2015 года продажи мультиварок сократились в 5 раз, по сравнению с 2013 г.



Рисунок 1 - Динамика цен на мультиварки с декабря 2014 по май 2015

Так, согласно графику частоты запросов по слову «мультиварка» в поисковике «Яндекс» за период с сентября 2011 г. по май 2015 г. количество запросов в 2014-2015 гг. сильно сократилось. К январю 2014 г. согласно приведенным данным наметился рост запросов, число которых составило 4 880 557 запросов, и далее снова виден пологий спад. Приведенные данные также являются подтверждением того, что спрос на мультиварки в настоящее время значительно уменьшился.

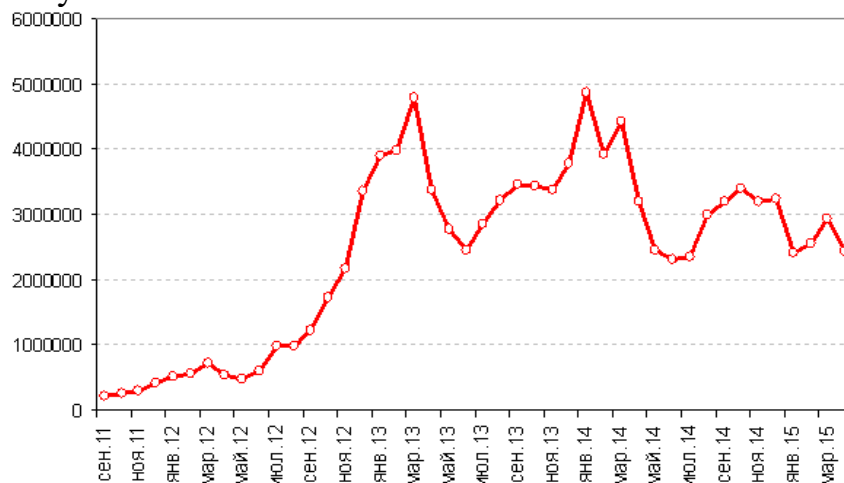


Рисунок 2 - График частоты запросов по слову «мультиварка» в поисковике «Яндекс» за период с сентября 2011 г. по май 2015 г.

⁶ Аналитический обзор рынка бытовой техники и электроники. 2014. №5 // http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2015/03/Catalogue_2014-15-1.pdf

⁷Сорокоумов И.А. Тренд развития российского рынка мультиварок // http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/8_198738.doc.files/image002.gif

⁸Сорокоумов И.А. Тренд развития российского рынка мультиварок // http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/8_198738.doc.files/image004.gif

По данным «М.Видео» доля Redmond в I полугодии 2014 г. достигла 33% в денежном выражении, Polaris – 26%⁹. Весь объем рынка составил 8,6 млрд. рублей.

На рынке они являются сильнейшими конкурентами и соперниками между собой. В начале 2015 г. представители Redmond были уличены петербургским управлением Антимонопольной Федеральной службы в недобросовестной конкуренции¹⁰. Они не раз пытались различными способами вытеснить с рынка своего главного конкурента – Polaris. Так, например, в сети Интернет можно было увидеть такую рекламу: «Ищете мультиварки Polaris? Выберите мультиварку Redmond!» Таким образом, представители Redmond ведут активную борьбу с представителями торговой марки Polaris, что иногда она переходит границы закона. Но, кроме моделей мультиварок этих двух торговых марок, в российских магазинах представлены десятки других моделей этих устройств.

Также, свою роль сыграла и мода на здоровое питание. Во многие модели мультиварок встроен режим «Варка на пару», который позволяет приготовить абсолютно полезное и здоровое блюдо.

Изучив различные источники, удалось выявить следующие достоинства и недостатки мультиварок.

Достоинства мультиварки

Первое, одно из самых важных достоинств – это широта возможностей, заключающееся в большом количестве программ и режимов, которые обеспечивают разнообразие еды. С помощью этих программ она позволяет упростить процесс приготовления различных блюд. Каждый режим запрограммирован на определенную температуру, время приготовления, поэтому пользователю остается только заложить нужные ингредиенты. В настоящее время существует уже более двух десятков различных программ, которые может включать в себя мультиварка. Однако наиболее востребованными программами являются: «Молочная каша», «Тушение» и «Суп»¹¹.

Сейчас некоторые современные модели оснащены режимом «Мультиповар», который позволяет пользователю самостоятельно устанавливать некоторые настройки приготовления, например, время и температуру.

Важным преимуществом мультиварки является легкость и простота в использовании. Пользователю необходимо уложить в чашу только необходимые ингредиенты, нажать на нужную кнопку, а дальше автоматика сделает все сама. Мультиварка позволяет достичь желаемого пользователем

⁹ Ваджаева Н. Мультиварки атакуют. Как восточная рисоварка завоевала Россию. //Коммерсантъ Деньги. 2015. №16

¹⁰ Redmond заварила патентный спор. Федеральная антимонопольная служба РФ // http://www.fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_40080.html

¹¹Мультиварки. Сравнительный обзор самых популярных моделей // https://hi-tech.mail.ru/review/multicookings_Panasonic_Moulinex_Redmond_Philips_Polaris_Daewoo_StadlerForm/

результата без его присутствия. Пользователю мультиварки можно не стоять рядом с ней и контролировать процесс приготовления блюда, устройство сделает все самостоятельно.

Далее определим основные недостатки мультиварок. Во-первых, потребителей не всегда устраивает качество приготовленной еды. Согласно некоторым отзывам, еда, приготовленная в мультиварке, пахнет пластиком.

Часто пользователи отмечают такой недостаток мультиварки, как быстрое повреждение поверхности чаши. Особенно касается это чаш с тефлоновым покрытием, которое очень легко поддается повреждениям. Следствием повреждения чаши мультиварки является ее плохая защита от пригорания еды.

Потребители отмечают много проблем, связанных с температурой. В некоторых моделях, согласно отзывам потребителей, для некоторых программ приготовления блюд отсутствует индикатор температуры¹².

Однако перечисленные недостатки все же не являются достаточно основательными по сравнению с достоинствами этого прибора, так как люди по-прежнему не отказываются от использования мультиварки.

В настоящее время рынок перенасыщен изобилием мультиварок. Появилось огромное количество торговых марок данного товара, новые мультиварки оснащены большим количеством новых функций и программ.

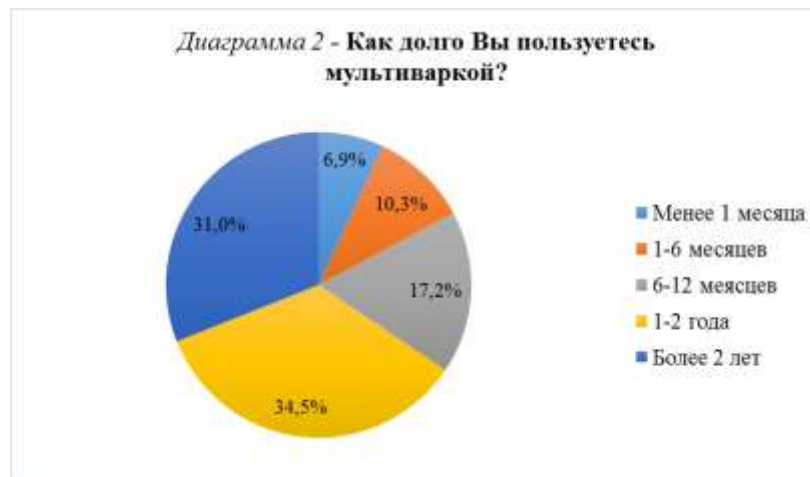
В результате проведения анкетного опроса требовалось выявить, какие торговые марки мультиварок пользуются наибольшим спросом у респондентов, какие программы наиболее предпочтительны респондентами, каких программ им не хватает, по какой причине они купили мультиварку, какими критериями они руководствовались при выборе мультиварки и т.д.

В опросе приняли участие 37 респондентов, из них 26 респондентов, то есть почти 71% опрошиваемых пользуются мультиварками (*Диаграмма 1*).



При этом большая часть из них пользуются мультиваркой 1-2 года и более 2 лет (*Диаграмма 2*). То есть мультиварки были куплены в период с 2012-2013 гг., когда спрос на мультиварки был высок.

¹² Выбор мультиварки, отзыв о Polaris PMC 0517AD или Redmond RMC-M90 // <http://1veg.ru/blog/2642>



Самой популярной торговой маркой мультиварок оказалась торговая марка Redmond (27,27%). Торговые марки Polaris, Panasonic SCARLETT получили по 13,6% голосов. И по 5,54% опрошиваемых пользуются торговыми марками Tefal, Bork, Smile, Kufu, Vitesse, Mystery и Orion. Таким образом, мы видим, что торговые марки мультиварок, которыми пользуются респонденты, очень разнообразны.

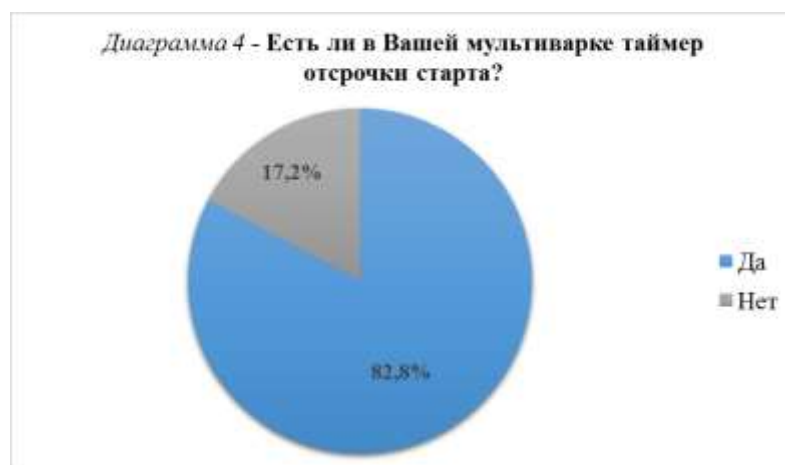
Основными причинами покупки мультиварки являлись удобство приготовления еды и экономия времени. Некоторые респонденты указали, что причиной покупки мультиварки стал переезд в общежитие.

Критерии, факторы, которые учитывались респондентами при выборе мультиварки, представлены в Приложении 5.

Согласно проведенному опросу, наиболее часто используются следующие программы – «Гречка», «Тушение», «Варка на пару» (Диаграмма 3).



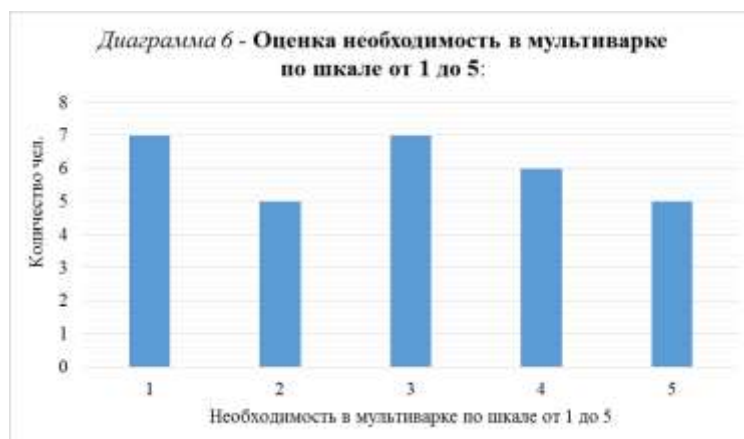
На вопрос «Есть ли в Вашей мультиварке таймер отсрочки старта?» почти 83% опрошенных ответили «Да» (Диаграмма 4). Таким образом, можно сделать вывод, что данная функция мультиварки является достаточно распространенной и используемой среди пользователей мультиварок.



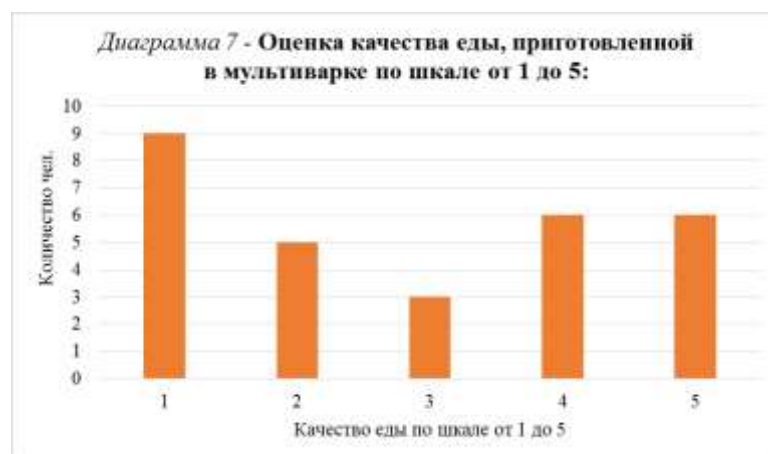
Самым распространенным объемом чаши у мультиварок является объем – 4-5 л (*Диаграмма 5*).



Согласно ответам на вопрос «Оцените Вашу необходимость в мультиварке по шкале от 1 до 5», причем 1 – очень необходима, а 5 – не нужна, большинство респондентов указывают на нужность данного электроприбора (*Диаграмма 6*).



Результаты оценки качества еды, приготовленной в мультиварке, достаточно различны. Мы видим, что большинство участников опроса поставили оценку 1 – «Очень вкусно», но при этом достаточно много респондентов указывают на плохое качество еды.



На вопрос – «Каких программ/режимов, на Ваш взгляд, не хватает в мультиварке?» - все респонденты ответили, что все необходимые программы уже есть.

Использованные источники:

1. Академия рынка: Маркетинг: Пер. с фр. А. Оливье, А. Дейян, Р. Урсе, Ф. Букерель и т.д. – М, 1993.
2. Ваджаева Н. Мультиварки атакуют. Как восточная рисоварка завоевала Россию. //Коммерсантъ Деньги. 2015. №16
3. CNews – Издание о высоких технологиях. В России стартовали продажи Wi-Fi-мультиварки Polaris. – 22.07.2014. // http://www.cnews.ru/news/line/v_rossii_startovali_prodazhi_wifimultivarki
4. Сорокоумов И.А. Тренд развития российского рынка мультиварок // http://www.rusnauka.com/25_SEN_2015/Economics/8_198738.doc.htm
5. Аналитический обзор рынка бытовой техники и электроники. 2014. №5 // http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2015/03/Catalogue_2014-15-1.pdf
6. Redmond заварила патентный спор. Федеральная антимонопольная служба РФ // http://www.fas.gov.ru/fas-in-press/fas-in-press_40080.html
7. Мультиварки. Сравнительный обзор самых популярных моделей // https://hi-tech.mail.ru/review/multicookings_Panasonic_Moulinex_Redmond_Philips_Polaris_Daewoo_StadlerForm/
8. Выбор мультиварки, отзыв о Polaris PMC 0517AD или Redmond RMC-M90 // <http://1veg.ru/>

*Лисничая М.А.
студент 4 курса
Налбантов А.А.
студент 4 курса
Институт Управления
Белгородский Государственный
Национальный Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород*

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В данной статье рассматриваются вопросы коммуникационных связей студентов, их проблемы, а также определяется значение информационной среды в развитии личности человека.

Ключевые слова: *коммуникация, социальное взаимодействие, социальные сети.*

*Lisnichaya M.A., student,
4 course, Institute of Management,
Belgorod National Research University, Russia, Belgorod
Nalbantov A.A., student,
4 course, Institute of Management,
Belgorod National Research University, Russia, Belgorod*

PROBLEMS OF SOCIAL COMMUNICATIONS AMONG YOUTH IN SOCIAL NETWORKS

This article is devoted to the questions of communication links of students, their problems, and determine the value of the information environment in the development of the human personality.

Key words: *communication, social interaction, social networks.*

Современные процессы информатизации и глобализации выдвигают на передний план новые социально значимые задачи: массовое совершенствование качества сознания людей, наших современников, их умения при общении адекватно понимать друг друга и, следовательно, конструктивно взаимодействовать. Еще совсем недавно в сфере коммуникации перед человечеством стояли первоочередные задачи массового овладения грамотой и накопления, усвоения имеющихся знаний и сведений. Решение этой принципиально важной для судеб человечества проблемы невозможно без постижения скрытых, латентных механизмов, единых для любых форм и видов социальной коммуникации.

Понятие коммуникация (от лат. *communicatio* – сообщение, передача) используется в различных науках. Общее в его трактовке связано с представлением о коммуникации как о «передаче информации от одной системы к другой посредством специальных носителей, сигналов».

Как известно, коммуникация осуществляется между индивидами, группами, организациями, культурами посредством различных знаковых

систем (языков). Различают коммуникацию межличностную, массовую (СМИ или СМК), научную, техническую и т.д. Поэтому термин «коммуникация» кроме общего, универсального, имеет дополнительные и уточняющие значения, в зависимости от того, какой смысл вкладывается в него в рамках того или иного научного подхода [1].

Традиционно научное внимание преимущественно сосредоточено на речевых формах общения (лингвистика, психоллингвистика, языкознание и т.д.), а также на исследовании феномена искусства и способов художественного выражения в живописи, поэзии, литературе, театре, архитектуре, музыке и т.д., которыми люди, в силу особенностей развития человеческой цивилизации, начали пользоваться гораздо раньше, чем, например, кино-фото- или видеотехникой. Естественно, что с освоением новых (технических) возможностей появлялись и новые научные направления, которые, в свою очередь, стали дифференцироваться по специфическим средствам выражения: коммуникация в прессе, телевидении, радиовещании, Интернете. Каждое из перечисленных направлений различаются по целевой и адресной направленности, масштабам охвата аудитории. Этот перечень несложно продолжить: здесь и наука о кино, о театре, музыке, живописи, архитектуре и т.д. Не забудем также и о межличностном общении. Бесспорно, что разработка каждого из направлений необходима и оправдана.

В центре внимания нашей научной работы оказывается социальная коммуникация, которая рассматривается как «универсальный социокультурный механизм, ориентированный на взаимодействие социальных субъектов, на воспроизводство и динамику социокультурных норм и образцов такого взаимодействия».

Внимание науки и общества к процессам социальной коммуникации не случайно: от качества информационной среды, в которую «погружен» каждый человек, зависит в значительной степени и качество нашей жизни.

Молодое поколение – это будущее, движущая сила и своеобразный жизненный потенциал общества, наиболее здоровая часть населения, резерв его интеллектуальных сил. Молодежь в ряду других социальных субъектов выполняет одну исключительную функцию: она является проводником новых идей, инициатив, выступает носителем новейших знаний. Молодежь – это будущие специалисты, которые будут развивать и продвигать новые идеи и технологии, поднимать на более высокий уровень экономику нашей страны.

В наибольшей мере в межкультурной коммуникации, основой которой является взаимная толерантность и справедливость этнических групп, что так же в свою очередь является морально-нравственной сферой общества, участвует студенческая молодежь. Студенты вовлечены во всевозможные социальные действия и взаимодействия поликультурного вузовского сообщества. Именно поэтому важна диагностика этнической толерантности в студенческой среде [3].

Сегодня в социально-политической науке одним из важнейших

вопросов является воспитание студенческой молодежи, проживающей и развивающейся в поликультурном пространстве. То обстоятельство, что социологические исследования последних лет констатируют участившиеся акты нетерпимости, межнациональной неприязни, ксенофобии, агрессивного национализма, расизма, отчуждения среди молодежи, предполагает необходимость более глубокого изучения данной проблематики, а также профилактики интолерантного поведения среди студенчества. Всем этим негативным тенденциям могут противостоять только комплексное, междисциплинарное исследование этих реалий [5].

Для формирования у молодежи культуры межнационального общения необходимо организовать целенаправленный процесс включения их в различные виды и формы социально-культурной деятельности, направленной на формирование патриотизма, гражданственности, толерантности и культуры межнациональных отношений, стимулирования активности по становлению гражданских качеств, социальной направленности личности.

Ценности толерантности и патриотизма – показатели уровня развития внутренней культуры студента. Поэтому сегодня для вузовского профессионального образования важно активизировать воспитание будущих специалистов через формирование и развитие осведомленности и знаний как о своей стране, так и о межкультурных различиях и границах. Воспитание толерантности и умения принять новое способствует сглаживанию этнических и социальных установок с предубеждений в позитивную сторону, обеспечивая продуктивность межкультурного взаимодействия [4].

Для социологов и психологов особый интерес представляет исследование социальных онлайн-сетей. Это сервисы нового поколения, удобный инструмент коммуникации, обеспечивающий обмен ресурсами, поиск контактов и позволяющий создать виртуальную личность. Участники входят в виртуальные сообщества – особые субкультуры, отличающиеся специфическими способами общения. У них есть возможности, как для текстовой, так и для аудиовизуальной связи.

Молодые пользователи сами создают новости, сообщают о своих настроениях и достижениях, обсуждают события, происходящие в мире, размещают фотографии, заполняют развлекательный контент, обсуждая видеоролики, шутки.

«Обитатели» студенческой среды, по мнению ученых, подвержены «социальным болезням» интернет-коммуникации. При этом рассматриваются проблемы интернет-зависимости, идентичности личности (появляется возможность создать несколько идентичностей, образов или даже сменить пол), изменения языка общения в социальных сетях и появление интернет-сленга. Нормы, действующие в реальной жизни, видоизменяются в жизни виртуальной. В интернет-сообществах зачастую превалирует девиантный тип общения: анонимность порождает вседозволенность и отсутствие ответственности за сказанное, а, следовательно, используется грубая лексика, провокации, плагиат.

Негативные последствия интернетизации видятся исследователями в чрезмерности общения в сетях, при которой утрачиваются коммуникационные навыки, необходимые для реального общения. Как следствие, нарушаются отношения с семьей, друзьями, близкими. Далее информационная перегрузка, связанная с тем, что появляется возможность общения с неограниченным множеством «друзей», образует огромный поток информации, которую необходимо фильтровать. Подобные чрезмерности в целом ведут к отставанию умственного, эмоционального и личностного развития. Критичность мировосприятия ослабляется, т.к. невозможно проверить и подвергнуть осмыслению информацию, обрушившуюся на пользователя [2].

В социальной сети «ВКонтакте» все добавленные собеседники, знакомые, одноклассники, родственники или даже незнакомые люди именуется «друзьями». Трансформируется само понятие «друг»: оно уже не несет той смысловой нагрузки, как десятилетие назад. Само дружеское общение изменяется, появляются «друзья по переписке», что характерно лишь для интернет-коммуникации.

Интернет-коммуникацию можно охарактеризовать как глубоко личностный, психологически насыщенный процесс. В данном виде общения отсутствует предварительная оценка партнера по внешним данным; снимается проблема, связанная с трудностью быстрого формулирования своих мыслей в ходе прямого диалога между людьми. Кроме того, имеется возможность пробных коммуникативных действий и их коррекции; нивелируются практически все характеристики партнера; возрастают возможности коммуникативной мистификации – игрового общения от имени выдуманного персонажа. Таким образом, общение между людьми выводится на качественно новый уровень.

Основными достоинствами социальных сетей являются возможность общаться сразу с несколькими партнерами одновременно; общение с теми, кто недоступен в реальной жизни; простота и легкость общения; возможность общаться, не выходя из дома, простота языка коммуникации. Основными же недостатками являются трудность передачи эмоций; отсутствие визуального контакта; отсутствие моральных норм; возможность обмана; отсутствие невербальных средств общения. Простота интернет-коммуникаций приводит к таким изменениям, как упрощение грамматических и орфографических правил. Интернет-сленг как форма общения порождает множество шуток и стереотипных выражений, которые, что особенно важно, переходят в реальный мир. Например, «лайкнуть», «твитнуть», «селфи» и т.п.

Удовлетворенность общением является важным критерием при анализе коммуникации студентов в социальных сетях: при большой степени удовлетворенности выбор будет осуществляться в пользу киберобщения; при малой степени предпочтение будет отдаваться общению в реальности.

Таким образом, социальные сети стали значимым фактором социализации юношества. С их помощью происходит приобщение к реалиям

изменившегося российского общества, основанного на принципах выживания и успеха, недоверия друг к другу, с высоким уровнем социальной дифференциации. Взросление молодежи происходит на фоне когнитивного вакуума и негативного эмоционального поля жизни. В таких условиях интернет и социальные сети становятся комфортной нишей для ранимого и неокрепшего сознания. Студенчество же рассматривает виртуальную коммуникацию как некую достаточно узкую сферу, отдавая предпочтение общению реальному. Чем старше студенты, тем в большей мере они ориентируются на информационные выгоды социальных сетей в плане повышения эффективности работы или учебы.

Использованные источники:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З. Адамьянц. – М.: Дрофа. – 2009. – 273 с.
2. Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы. / Л.А. Браславец // Вестник Воронеж. гос. ун-та: Сер. Филология. Журналистика. – 2009. – № 1. – С. 125-132.
3. Войскунский А.Е. Психология и интернет / А.Е. Войскунский. – М.: «Акрополь». – 2010. – 439 с.
4. Куликова А.В. Особенности интернет-коммуникаций / А.В. Куликова. – URL: http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik_soc/999902... (дата обращения: 02.10.15).
5. Шахмартова О.М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности / О.М. Шахмартова, Е.Ю. Болтага // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 1002-1008.

Литуева А.А.

*ФГБОУ «Югорский государственный университет»
Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯХ В ОАО «ЛУКОЙЛ»

Успех любой организации во многом зависит от качества принимаемых решений. Методы прогнозирования позволяют выбрать наиболее подходящий путь развития. Принятие управленческих решений с помощью данных методов, позволяет исправить существующие ошибки в будущем, а также улучшить структуру управления для достижения желаемого результата деятельности организации.

В теории решений применяется понятие технологическое прогнозирование означающее переход от идеи к конкретному решению проблемы. В рамках технологического прогнозирования решаются такие задачи, как разработка прогнозов в области экономической и коммерческой активности, социальной и политической деятельности. Технологическое прогнозирование подразделяется на изыскательское (иногда его называют поисковым) и нормативное.

Для изыскательного прогнозирования характерно использование таких

методов, как экстраполяция, моделирование, метод исторической аналогии, написание сценариев и т.д., базирующихся на анализе точных эмпирических данных.

К числу основных методов, используемых при нормативном прогнозировании, следует отнести, прежде всего метод Паттерн, Дельфи, прогнозного графа Глушкова, Поспелова и др. При составлении прогнозов с помощью этих методов предпочтение отдается качественной информации. [1, с.110]

Ведущие аналитические агентства, крупнейшие банки и международные организации ежегодно делают прогнозы, связанные с дальнейшим развитием мирового нефтегазового рынка.

Сырая нефть - самый продаваемый продукт в мире. Этим она обязана тому, что является ценным сырьем для производства множества востребованных продаваемых продуктов, которые необходимы человечеству в современном мире. «ЛУКОЙЛ» занимает лидирующие позиции в мире по объемам добычи и запасам нефти, а также по ее сбыту. Именно поэтому Компании необходимо составлять наиболее точные прогнозы по добыче этого ресурса, ведь основным условием, влияющим на увеличение объема реализации нефти, является рост валовой добычи нефти.

На данный момент перед Компанией стоит вопрос о целесообразности строительства нового нефтеперерабатывающего завода. Если в будущем уровень добычи превысит 865 млн барр в год, то производственных мощностей для переработки добытой нефти не хватит и будет необходим новый завод. Уровень добычи нефти за последние 15 лет (с 2000-2014гг.), имеет тенденцию к увеличению объемов добычи с последующим снижением. [2]

| Годы | № п/п | Добыча нефти, млн барр |
|------|-------|------------------------|
| 2000 | 1 | 453 |
| 2001 | 2 | 533 |
| 2002 | 3 | 542 |
| 2003 | 4 | 564 |
| 2004 | 5 | 592 |
| 2005 | 6 | 635 |
| 2006 | 7 | 664 |
| 2007 | 8 | 703 |
| 2008 | 9 | 713 |
| 2009 | 10 | 703 |
| 2010 | 11 | 720 |
| 2011 | 12 | 708 |
| 2012 | 13 | 671 |
| 2013 | 14 | 663 |
| 2014 | 15 | 683 |

Необходимо рассчитать долгосрочный прогноз добычи нефти до 2025-ого года, используя приемы экстраполяции:

1. Экстраполяция на основе среднего коэффициента роста.

2. Экстраполяция на основе экспоненциального сглаживания.
3. Экстраполяция на основе метода наименьших квадратов.

Выбрать наиболее вероятный прогноз и сделать вывод о целесообразности строительства нового нефтеперерабатывающего завода.

Экстраполяция - один из основных методов, используемых в изыскательском прогнозировании.

Метод заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций экономического развития и перенос их на будущее. Цель такого прогноза – показать, к каким результатам в будущем может прийти объект, если его развитие будет осуществляться с той же скоростью или ускорением, что и в прошлом.

1. Экстраполяция на основе среднего коэффициента роста.

В основу расчета положен средний темп роста. Метод дает возможность выравнивать динамический ряд на основе его средних характеристик.

Прогнозируемый результат определяется по формуле:

$$Y_{\text{прогн}} = Y_{\text{баз}} \cdot \bar{K}^l$$

Согласно прогнозу на основе среднего коэффициента роста добыча нефти в 2021 году составит 871,917 млн барр, а значит уже в 2020 году потребуется строительство нефтеперерабатывающего завода.

2. Экстраполяция на основе экспоненциального сглаживания.

Метод экспоненциального сглаживания дает возможность выявить тенденцию, сложившуюся к моменту последнего наблюдения, и позволяет оценить параметры модели, описывающей тренд, который сформировался в конце базисного периода.

Экстраполяция на основе экспоненциального сглаживания осуществляется по формуле:

$$S_t = \alpha \cdot X_t + (1 - \alpha) \cdot S_{(t-1)}$$

Далее прогноз рассчитывается аналогично предыдущему методу:

$$Y_{\text{прогн}} = Y_{\text{баз.эксп}} \cdot \bar{K}^l$$

Прогноз, составленный по методу экспоненциального сглаживания, гласит, что добыча нефти в 2022 году составит 886,251 млн барр. Строительство завода необходимо начать в 2021 году.

3. Прогноз на основе метода наименьших квадратов.

Метод наименьших квадратов основан на выявлении параметров модели, которые минимизируют суммы квадратических отклонений между наблюдаемыми величинами и расчетными.

Выполним расчеты и прогнозирование на основе прямолинейной функции.

Система нормальных уравнений для функции прямой имеет вид:

$$\begin{cases} A \cdot n + B \cdot \sum 1/t = \sum Y; \\ A \cdot \sum t + B \cdot \sum t^2 = \sum Y \cdot t \end{cases}$$

На основании расчетов делаем вывод, что добыча нефти в 2022 году превысит уровень 865 млн барр в год, а значит целесообразно начать строительство завода в 2021 году.

Согласно прогнозу по методу экспоненциального сглаживания и методу наименьших квадратов годом начала строительства нефтеперерабатывающего завода является 2021 год, но количество добываемой нефти отличается. С помощью формулы средней относительной ошибки выясним, какой прогноз будет наиболее точным, а значит и вероятным.

$$\varepsilon = \frac{1}{n} \cdot \sum_{i=1}^n \left[\frac{y_{\phi} - y_p}{y_{\phi}} \cdot 100 \right]$$

При расчете недостающих значений и последующей подстановке в формулу, мы получаем следующие результаты:

1. Метод экспоненциального сглаживания.

$$\varepsilon = \frac{37,07}{15} = 2,47\% < 10\%, \text{ точность прогноза высокая.}$$

2. Метод наименьших квадратов.

$$\varepsilon = \frac{91,24}{15} = 6,9\% < 10\%, \text{ точность прогноза высокая.}$$

Точность метода экспоненциального сглаживания несколько выше.

Таким образом, наиболее достоверным представляется прогноз на основе экспоненциального сглаживания, а значит добыча нефти в 2022 году составит 886,251 млн барр и строительство нового нефтеперерабатывающего завода компании «ЛУКОЙЛ» целесообразно начать в 2021 году.

Построенные с помощью методов экстраполяции прогнозы нельзя рассматривать как конечный этап прогнозирования, ибо полученный показатель следует оценить с помощью экспертов и в случае необходимости скорректировать, если экономические, политические и другие условия в стране (мире) меняются. В данном случае на уровень добычи нефти могут повлиять такие факторы, как стоимость, спрос, установка нового оборудования, увеличивающего количество добываемой нефти, изменение политической ситуации в мире и прочие изменения, которые данный прогноз не учитывает.

Стремительные темпы изменений внешней среды предприятия, необходимость приспособляемости и гибкости усложняют задачу прогнозирования в современных условиях. Кумулятивный эффект изменений повлиял на темп принятия решений: он постоянно растет в соответствии с ускорением изменений. В этих условиях в практике принятия решений применяются методы экспертных оценок, позволяющие сделать выбор при невозможности точных расчетов последствий решений. [3, с.35]

Современные задачи прогнозирования обостряют проблемы, связанные с участием экспертов в выдвижении гипотез и построении научной модели объекта. К таким проблемам можно отнести:

- трудности, возникающие при обработке мнений экспертов;
- влияние межличностных отношений и группового мышления;
- трудоемкость организации проведения экспертиз.

Трудности, возникающие при обработке мнений экспертов, заключаются в выборе способа интерпретации экспертных оценок. Обработка мнений экспертов для получения обобщенных оценок не может состоять в простом получении среднего арифметического значения от индивидуальных оценок. Ведь может оказаться, что мнение какого-либо эксперта, плохо сочетающееся с преобладающим мнением в группе, окажется истинным. Поэтому важнейшую роль здесь приобретают процедуры качественной обработки оценок экспертов с индивидуальным подходом к каждому мнению.

Следующей проблемой использования экспертных методов является влияние межличностных отношений, а также негативное влияние на результат прогнозирования феномена, который называют «групповым мышлением», приводит к неполному изучению альтернативных вариантов действий и принятию неточных прогнозов. [4, с.135]

К проблеме, связанной с организацией экспертизы, чаще всего относят формирование группы экспертов. Отбор экспертов — достаточно сложная задача, результат которой в наибольшей степени определяет эффективность метода и правильность полученных решений. При недобросовестном выполнении этой задачи возможно возникновение ситуации, в которой ответы высококомпетентных экспертов и менее информированных специалистов имеют одинаковый вес, что не может не повлиять на результаты всей экспертизы в целом.

Экспертные методы непрерывно развиваются и совершенствуются. Для повышения результатов прогнозирования с помощью экспертного метода, необходимо решить ряд проблем, возникающих при его использовании.

Как было указано ранее, одной из проблем является трудность обработки мнений экспертов. Выполнение операций вычисления оценок и показателей их надежности вручную связано с большими трудовыми затратами даже в случае решения простых задач упорядочения. [5] В связи с этим целесообразно использовать вычислительную технику и особенно ЭВМ.

Существуют способы решения проблемы, связанной межличностными отношениями и групповым мышлением. Включение в группу экспертов, способных к творческому мышлению, позволяет уменьшить влияние стереотипов, а участие в процессе прогнозирования специалиста, не имеющего профессионального опыта, а значит, не отягощенного предубеждениями, основанными на знаниях прошлой динамики развития предприятия, может улучшить достоверность прогнозов.

Проблема организации группы экспертов может быть решена путем тестовых методов оценки качества эксперта. Их суть — выполнение испытуемым экспертом заранее подготовленного задания. Достоинство тестовых методов состоит в том, что они позволяют не только установить наличие у эксперта определенного профессионального уровня, но и выявить

навыки и опыт, необходимые для эффективного участия в работе экспертной комиссии.

Таким образом, учитывая все сложности использования методов экспертных оценок в процессе экономического прогнозирования и преодолевая проблемы их применения, мы повышаем эффективность взаимодействия объекта управления, системы управления и окружающей среды.

Прогнозирование развития предприятия в современных условиях должно быть динамичным, согласованным со стратегией развития, поскольку задачи, стоящие перед мировым сообществом, чрезвычайно сложны, и необходимо постоянно отвечать на вызовы современной экономики.

Использованные источники:

1. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. -5-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2004. - 416 с.
2. Официальный сайт ОАО «ЛУКОЙЛ»[Электронный ресурс] - <http://www.lukoil.ru/>
3. Корнилова А.Ю., Палей Т.Ф., Проблемы применения методов экспертных оценок в процессе экономического прогнозирования развития предприятия // Проблемы современной экономики. – 2010. - №3(35) – С. 34-38.
4. Линдсей Г., К.Халл, Р.Томпсон. Творческое и критическое мышление/ Хрестоматия по общей психологии: Психология мышления. – М.:Астра, 1981. – 573 с.
5. Методы обработки экспертных оценок [Электронный ресурс] - <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Metody-obrabotki-ekspertnyh-ocenok.php>

Литуева А.А.

*ФГБОУ «Югорский государственный университет»
Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск*

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД (НАЧАЛО 90-Х ГОДОВ)

На рубеже 1980-х и 1990-х гг. почти во всех социалистических странах сменился политический строй. Перед новыми общественными силами, пришедшими к власти, встала задача проведения глубоких реформ, направленных на преобразование социалистических стран в демократические предприятия с рыночной экономикой. Время от начала преобразований политико-экономической системы до формирования рыночной экономики называют переходным периодом.

Переходный период – период времени, в течение которого экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.[1]

Продолжавшийся глубокий экономический кризис, нестабильность возникших политических систем, обострение национальных противоречий, развал многонациональных государств (Югославия), безработица, обеднение

населения - эти процессы конца 80-х годов в Восточной Европе подтверждали, что необходимы глубокие преобразования в социально-экономической сфере.

Уже в начале 90-х годов были приняты планы и программы для перехода к рыночной экономике, которые определили основные направления, пути, методы и этапы преобразований.

Главным направлением программ и практики рыночных реформ в восточноевропейских странах был процесс разгосударствления и приватизации. Еще одним важным направлением рыночной трансформации экономики стран региона является преодоление монополизма и развитие конкуренции. Составной частью национальных программ преобразований была политика либерализации цен.

В этих странах действовал ряд факторов, облегчавших рыночные реформы. Здесь переход от коллективных хозяйств к мелким частным был легко осуществим, так как основой сельского хозяйства оставался ручной труд. Тяжелая промышленность и военно-промышленный комплекс составляли сравнительно небольшую долю в экономике этих стран, что облегчило переориентацию их промышленности на нужды потребительского рынка. Господство плановой экономики в этом регионе продолжалось 40 лет – в Восточной Европе. Немалое значение имели традиционно высокая трудовая этика населения, сохранившаяся склонность к предпринимательству. Опыт рыночных преобразований в странах Восточной Европы показывает, что сравнительно легко проходит либерализация в виде отмены или ослабления государственного контроля над хозяйственной деятельностью, возрождения частного предпринимательства, а также приватизации небольших объектов, преимущественно в сфере торговли и бытового обслуживания. Гораздо тяжелее проходит либерализация цен и демонополизация экономики, так как здесь реформы сталкиваются с возможностью широкого социального недовольства.[2]

Практика стран, входивших в «мировую социалистическую систему», демонстрирует два основных варианта трансформации административно-командной системы в рыночную экономику: первый, исторически более ранний – эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов; второй – «шоковая терапия», применявшаяся с той или иной степенью интенсивности в России.

Выбор «шокового» варианта обычно является вынужденной мерой. Он связан в большинстве случаев с необходимостью преодоления крайне тяжелого финансового положения, доставшегося в наследство от административно-командной системы, а также острого товарного дефицита, вызванного накопившимися структурными диспропорциями.[3]

Переходный период от административно-командной модели к рыночной был чрезвычайно сложным и противоречивым этапом существования российской экономики. Это было время крушения старых, сложившихся еще в СССР экономических отношений и создания основ

принципиально новой для России модели рыночной экономики.[2]

Сложность и противоречивость переходного периода были обусловлены следующим:

- одновременно действовали законы, присущие как старой, так и зарождающейся системе;
- человеческое мышление с трудом воспринимало рыночные новации;
- в экономике практически отсутствовали специалисты-рыночники.

Кроме того, переходный период совпал со временем, когда Россия находилась в состоянии глубокого не только экономического, но социального и политического кризиса, и это необходимо было учитывать при построении экономической политики. Основными ее целями были:

- создание основ рыночной экономики;
- экономическое выживание и поиск путей для стабилизации.

Средствами достижения этих целей явились:

- создание правовой базы, регулирующей рыночные отношения;
- структурная перестройка и начало кардинальных экономических реформ.

Особенности экономической политики государства в переходной экономике обусловлены рядом обстоятельств. Переходная экономика выходит из состояния равновесия, требует для своей стабилизации на качественно новой основе не только создания новых институтов, но и организации принципиально новой схемы взаимодействия между государством и экономическими субъектами ил и агентами. В этом процессе активная роль принадлежит государству.

В переходной экономике возникают новые функции государственного регулирования:

1) обеспечение институционально-правовой основы деятельности всех экономических субъектов, определение прав и форм собственности, условий заключения и исполнения контрактов, отношения работников и работодателей и т.д.;

2) ликвидация негативных эффектов рыночного поведения государство занимается вопросами охраны окружающей среды, организацией фундаментальных научных исследований, государственной системы образования и медицинского обслуживания и т.д.;

3) разработка нового хозяйственного законодательства;

4) демонополизация и поощрение конкуренции;

5) приватизация государственной собственности и поощрение частного сектора.

Государственное регулирование – одна из основных форм участия государства в экономической жизни, состоящая в прямом или косвенном воздействии на распределение ресурсов и формирование пропорций. Необходимость государственного регулирования экономики в переходный

период обусловлена:

- 1) требованием устранения внешних факторов;
- 2) производством общественных благ;
- 3) обеспечением экономики необходимым количеством денег;
- 4) осуществлением целенаправленного процесса реформирования административно-командной экономики.

Перечисленные вышеуказанные проблемы определяют цели государственного регулирования в переходной экономике.[4]

Происходят институциональные преобразования, создание основ рыночной экономики. Институциональное преобразование - это изменения формальных и неформальных условий хозяйственной деятельности. Эта система мер включает разработку и применение законодательства, соответствующего рыночным условиям хозяйствования. К институциональным преобразованиям относятся изменение отношений собственности, создание частного сектора, формирование новых организаций и учреждений рыночного типа: коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и других, а также создание новой системы управления народным хозяйством, путем замены административных рычагов экономическими, прежде всего бюджетными и налоговыми. Институциональные преобразования выражаются в разработке законов, регулирующих деятельность экономических субъектов в условиях рыночной экономики. Рыночное законодательство должно регулировать:

- 1) право собственности;
- 2) договоры между экономическими агентами, включая их выполнение;
- 3) порядок начала и окончания хозяйственной деятельности, процедуры открытия фирм или регистрации юридических лиц, слияния, поглощения и банкротства предприятий;
- 4) поддержание конкурентной среды и другое.[4]

Характерной чертой переходного периода являются быстрые темпы развития сферы услуг, а также отраслей топливно-энергетического комплекса и других базовых отраслей, продукция которых стала в больших количествах поставляться на экспорт.[5]

Меры, принятые в переходный период, а следовательно, и экономическая политика этого времени не бесспорны и не всегда имели только положительный смысл. Однако несомненно, что во многом благодаря им и стечению некоторых обстоятельств, например, стабильно высокому уровню цен на экспортируемую Россией нефть, экономика России к началу XXI в. вышла на путь преодоления экономического кризиса.

Использованные источники:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М.. 1999.- 479 с
2. Кузнецова О.Д., Шапкин И.Н.. История экономики. - М.: ИНФРА-М, 2002. — 384 с.
3. Бродский Б.Е. Лекции по макроэкономике переходного периода. - М.: ГУ

ВШЭ, 2005. — 224 с.

4. Морзова Т.Г. Государственное регулирование экономики. - М.: Юнити-Дана, 2002. — 255 с.

5. Николаева И.П. Экономическая теория. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008. — 527 с.

*Ловяникова В.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономики и внешнеэкономической деятельности»
Северо-Кавказский федеральный университет*

Фролова А.П.

студент 4 курса

Институт Экономики и Управления

Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ АВИАУСЛУГ

В статье рассматривается процесс ценообразования на авиаперевозки. Описаны применяемые в авиаперевозках тарифы. Рассмотрен механизм определения цены на авиабилеты.

Ключевые слова: авиауслуги, ценообразование, базовый тариф, специальный тариф, авиабилеты.

The article discusses the process of pricing for air travel. There are described used in air transport tariffs. The mechanism is considered for determining the price on air tickets.

Keywords: auto services, pricing, basic fare, special fare, tickets.

Одной из важных составляющих политики любого предприятия является определение цены на продвигаемый товар или услугу. Процесс ценообразования компании, функционирующей на рынке авиауслуг, проходит в несколько этапов: ставится цель, и определяются задачи; анализируется спрос; производится оценка себестоимости; изучаются цены конкурентов (если таковые имеются); определяется метод ценообразования. Когда все этапы пройдены, устанавливается окончательный тариф. Тариф – это стоимость авиаперевозки пассажиров и/или багажа из одного пункта в другой. Важными международными органами в области авиации является ИКАО (Международная организация гражданской авиации) и IATA(международная ассоциация воздушного транспорта).

Цена на авиаперевозки рассчитывается исходя из следующего соотношения затрат: 23% техническое обслуживание; 20% расходы на топливо; 19% отчисления на страховку; 15% расходы на экипаж; 13% расходы на посадку, аэродромные расходы; 5% расходы на бортовое питание; 5% услуги VIP зала. Цена авиабилета зависит от многих факторов и определяется следующими критериями: тарифы на авиабилеты; топливные сборы; скидки,

устанавливаемые авиакомпаниями; таксы (аэропортовые сборы), агентские сборы за оформление или доставку авиабилета.

Размер тарифов определяется авиакомпаниями, аэропортовые сборы устанавливаются аэропортами и регулируются государственными органами. У каждой авиакомпании своя ценовая политика и множество тарифов по различным направлениям. Установление уровней тарифов определяется периодами. В весенне-летнем сезоне действуют более высокие тарифы. Различают базовые и специальные тарифы. Базовый тариф – это тариф без ограничений, или полный тариф, по которому совершить перелет может любой пассажир, и ребенок, и взрослый[1]. Специальные тарифы – это тарифы с условием. Использование данного вида тарифов влечет за собой некие ограничения: срок действия билета, возможность изменения дат вылета, возврат билета. Конфиденциальные тарифы являются коммерческим секретом авиакомпании, предоставляются агентствам, работающим с авиакомпанией, сотрудникам авиакомпании, сотрудникам государственных органов страны, под флагом которой летает авиакомпания. Полный годовой тариф имеет следующие преимущества: нет требований по срокам пребывания в стране назначения, неограниченное число остановок на маршруте и т.д. Льготные тарифы, к числу которых относятся: экскурсионный тариф, тариф АРЕХ, тариф РЕХ, тариф Super Saver, молодежный тариф, студенческий тариф, семейный тариф, пенсионный тариф.

В настоящее время можно выделить основные тенденции ценообразования на международном рынке услуг авиаперевозок.

1) По состоянию на октябрь 2015 г. произошло снижение цен во многие города России по сравнению с прошлым годом. Так, средняя цена билета из Москвы в Сочи снизилась на 13,3%, в Краснодар – на 10,7%, Анапу – на 7,1%. При этом средние цены на авиабилеты по России выросли с 6393 руб. до 6757 руб. за билет в одну сторону.

2) Средние цены на авиабилеты в популярные города Европы значительно выросли (минимум – 20%), что связано в большей мере с ростом курса доллара. К примеру, цена билета по направлению из Москвы в Берлин, Париж, Вену выросла более чем на 40%. А в Ригу и Тиват на 66% и 56% соответственно.

3) Основная задача ФАС в 2015 году – не допустить роста цен на авиабилеты, из-за покупки «Трансаэро» «Аэрофлотом». В свою очередь авиаперевозчики считают возможность поднять свои тарифы жизненно необходимой. Из-за высокой конкуренции на авиарынке, компании снижали тарифы в борьбе за пассажира. А главным двигателем этой тенденции стали летние распродажи билетов уходящей с рынка "Трансаэро". По данным российской Ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта, за первое полугодие 2015 года перевозчики получили примерно 30 млрд руб. убытков.

Таким образом, ценообразование на рынке авиаперевозок пассажиров имеет свои особенности. Цены на авиабилеты достаточно дороги, но в большинстве случаев они оправданы большим количеством издержек. В

настоящее время компании, функционирующие в данной отрасли имеют трудности в своей деятельности, из-за большого числа конкурентов, а также трудности в процессе установления цены.

Использованные источники:

1. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики

Лосева А.С.

*студент 3 курса магистратуры
факультет «Инвестиционный
и финансовый менеджмент»*

Литвинов А.Н.

*научный руководитель, доцент
кафедра «Инвестиции и инновации»*

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

В статье проведен анализ особенностей формирования инвестиционных ресурсов компании на всех этапах инвестиционного процесса. Показано влияние процесса формирования инвестиционных ресурсов на эффективность их использования.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, эффективность использования, финансовая устойчивость, формирование инвестиционных ресурсов.

The article analyses peculiarities of company's investment resources formation at all stages of the investment process. The present article is concerned with the influence of investment process formation on investment efficiency.

Key words: investment resources, resource efficiency, financial capability.

Инвестиции в условиях современных рыночных отношений являются самым динамичным способом вовлечения накопленного капитала в экономический оборот. Посредством инвестиционных ресурсов реализуются все виды и направления инвестиционной деятельности компании.

Природа формирования инвестиционных ресурсов в большой мере влияет на степень эффективности их использования и в конечном итоге – на степень эффективности всей хозяйственной деятельности компании. Эффективное формирование инвестиционных ресурсов в аспекте их конкретных источников – ключевой фактор финансовой устойчивости компании, поскольку оптимальный состав источников вовлекаемых инвестиционных ресурсов дает возможность уменьшить величину инвестиционных рисков в планируемой деятельности компании и предупредить ее возможное банкротство.

1. *Особенности формирования инвестиционных ресурсов.*

Инвестиционные ресурсы компании включают все формы капитала, направляемого на реализацию вложений в объекты инвестирования. В процессе инвестиционной деятельности компании происходит формирование инвестиционных ресурсов, имеющее ряд характерных черт:

- формирование инвестиционных ресурсов – ключевой фактор реализации инвестиционного механизма, поскольку всякое инвестирование капитала предполагает изначальное его формирование в требуемом объеме;

- механизм формирования таких ресурсов в большей мере сопряжен с процессом первоначального накопления капитала, реализуемого при распределении чистой прибыли компании;

- формирование инвестиционных ресурсов свойственно всем звеньям жизненного цикла компании, при этом любое такое звено имеет уникальные черты в динамике, объемах и источниках формирования инвестиционных ресурсов;

- формирование инвестиционных ресурсов происходит постоянно и в максимальной степени это постоянство свойственно внутренним источникам формирования инвестиционных ресурсов (в основном – чистой прибыли, предназначенной на развитие кампании, и амортизационным отчислениям, в меньшей мере – ранее сформированные целевые фонды и часть нераспределенной прибыли прошлого периода);

- механизм формирования инвестиционных ресурсов имеет определенный и координируемый характер, дающий возможность планировать процесс формирования. Указанная определенность подразумевает наличие достоверной информации по времени, масштабам, структуре и иным показателям, а координируемость – набор определенных инструментов инвестиционного менеджмента, позволяющих приходиться к установленным целевым показателям;

- потенциал формирования инвестиционных ресурсов компании в большой степени зависит от структуры капитала, сложившейся на прежнем этапе его хозяйственного цикла. Главным образом это касается формирования дополнительных инвестиционных ресурсов посредством займов;

- масштабы и источники формирования таких ресурсов в ощутимой мере связаны со стоимостью их привлечения. В этой связи среднюю стоимость формируемого инвестиционного капитала следует соотносить с масштабом эффекта от его использования в рамках инвестирования;

- и другие особенности.

2. Этапы формирования и использования инвестиционных ресурсов.

Формирование и использование инвестиционных ресурсов происходит на всех этапах инвестиционного процесса компании. Такой процесс включает три основных блока (этапа). Первый этап – прединвестиционный, на нем инвестиционные ресурсы направляются на подготовку и реализацию проектных работ, предварительную оценку результатов их реализации.

Второй этап – собственно инвестиционный – предполагает покупку

конкретных капитальных активов, имущественных комплексов, производство строительных работ.

На третьем, постинвестиционном этапе финансирование осуществляется в эксплуатационных целях. Например, деньги направляются на постаудит, или постинвестиционный анализ проекта. Ключевая задача постаудита – по итогам исследования удачных и негативных моментов проекта сквозь призму опыта его осуществления и эксплуатации выполнить анализ допущенных просчетов, определить слабые звенья и меру достижения целей проекта. В подавляющем большинстве случаев результаты постаудита инвестиционного проекта берутся во внимание для более скрупулезной подготовки проектов, только начинающих свой жизненный цикл, что способствует выработке взвешенных решений на начальном этапе его осуществления.

3. Принципиальные положения механизма формирования инвестиционных ресурсов компании.

Главная цель формирования инвестиционных ресурсов компании – возмещение потребности в покупке нужных для развития инвестиционных активов и рационализация их состава с точки зрения обеспечения эффективности их использования. Таким образом, процесс формирования инвестиционных ресурсов компании предполагает такой подход, при котором уже на начальном этапе формирования закладывается основа для их дальнейшего эффективного использования. В идеальном случае механизм формирования инвестиционных ресурсов компании создается с учетом следующих принципиальных положений:

- берутся во внимание перспективы развития инвестиционной деятельности компании. Механизм формирования объема и состава инвестиционных ресурсов отвечает целям поддержания инвестиционной деятельности как на раннем отрезке инвестиционного процесса, так и в его краткосрочной перспективе;

- объем вовлекаемых инвестиций согласовывается с инвестиционными потребностями компании. Совокупная потребность в инвестиционных ресурсах компании базируется на величинах реального и финансового инвестирования в конкретном плановом периоде. Эти две величины должны удерживаться в балансовой связи по каждому из интервалов общего планового периода;

- затраты по формированию инвестиционных ресурсов должны минимизироваться в целях максимизации суммы чистой инвестиционной прибыли;

- должен соблюдаться оптимальный состав ресурсов в аспекте эффективности инвестиционной деятельности компании. Такой состав (структура) ресурсов гарантирует финансовую устойчивость компании в период реализации инвестиционных проектов;

- обеспечивается максимальная синхронизация процессов

формирования и использования инвестиционных ресурсов во времени по конкретным фазам планового периода, за счет чего достигается высокий эффект от их оборота. Существует непреложное правило – инвестиционные ресурсы, формируемые, но не используемые, утрачивают (по разным причинам) свою стоимость с течением времени.

При соблюдении данных правил в процессе формирования инвестиционных ресурсов компании обеспечивается эффективное использование последних.

Необходимо особо отметить, что эффективность использования инвестиционных ресурсов компанией напрямую зависит от правильного определения их источников. Верный с позиций рациональности выбор инвестиционных источников и их дальнейшее использование формирует стратегию инвестиционной деятельности компании.

Таким образом, эффективность использования инвестиционных ресурсов компании напрямую связана с политикой их формирования с позиций целесообразности, от выбора источников до соблюдения основных принципов вовлечения инвестиций в оборот компании.

Использованные источники:

1. Лившиц В.Н. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Дело, 2008
2. Управление проектами: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин – М.: Феникс, 2009
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. – 6-е изд./Пер. с англ. – М: Альпина Паблишерз, 2010.
4. Боди Э., Алан Дж., Маркус, Алекс Кейн. Инвестиции. – М.: Олимп-Бизнес, 2013.

*Лукашина Е.В., к.э.н.
зав. кафедрой торгового дела
Литвинова М.В.
старший преподаватель
кафедра торгового дела
Пермский институт (филиал)
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь*

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Управление ассортиментом является одним из важнейших бизнес-процессов розничного торгового предприятия, так его доход формируется именно за счет купли-продажи товаров. От того на сколько грамотно и полно сформирован ассортимент зависит степень удовлетворения спроса, а так же качество оказываемых услуг.

Ключевые слова: ассортимент товаров, розничная торговля,

классификация товаров, ценовая политика, форматы торговли, эффективность, классификация товаров.

Ассортиментная, ценовая политика, политика в области продвижения товаров, качество реализуемых товаров являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность розничного торгового предприятия.

Ассортимент товаров в розничной торговле – это набор товаров, объединенных по одному или нескольким признакам и предназначенный к реализации конечному потребителю. С учетом современных тенденций развития розничной торговли на рынке работает огромное количество форматов магазинов с самым разнообразным ассортиментом и товарной специализацией. Универсальный ассортимент товаров реализуется в таких крупных форматах магазинов, как торговые молы и гипермаркеты, при этом количество товарных позиций насчитывает сотни тысяч наименований. Супермаркеты и дискаунтеры так же реализуют универсальный ассортимент в основном продовольственных товаров, как правило, это десятки тысяч наименований.

С развитием покупательских потребностей особую актуальность в розничной торговле приобретает товарная специализация. Привычным для нас форматом магазинов, реализующим специализированный ассортимент товаров, является бутик. Так же в 2005 – 2007 году на Российском рынке заняли активные позиции такие форматы как магазины формата DIY и drogerу.

Магазины формата DIY специализируются на продаже строительных, отделочных материалов и интерьерных товаров для дома в формате супер- и гипермаркет ассортимент продукции свыше 50 000 наименований. Формат магазинов drogerу специализируется на продаже парфюмерии и косметики. Товарная специализация очень разнообразная, при этом все крупнее становится формат, соответственно увеличивается торговая площадь и количество реализуемых товаров, то есть глубина ассортимента. На западе, например, есть гипермаркеты, которые специализируются на продаже товаров для животных.

Так же все сложнее становится сопутствующий ассортимент, который формируется с целью совершения комплексной покупки в универсальных и специализированных магазинах. Так, например, приходя в обычный супермаркет в сопутствующей группе покупатель может найти не только хозяйственно-бытовые товары, но и трикотажные изделия, печатную продукцию, посуду, электро - бытовые товары и многое другое, что позволяет сделать процесс приобретения товаров более удобным и обеспечить стабильный доход магазину.

Безусловно, управлять таким ассортиментом в розничной торговле становится все сложнее, при этом необходимо комплексно подходить к анализу и управлению реализуемой номенклатурой товаров. Поскольку каждая товарная позиция, включаемая в продажу, позволяет удовлетворить потребности покупателей и приносит доход предприятию при комплексной

оценке необходимо проводить количественный и качественный анализ ассортимента, краткое содержание которых представлено таблице:

Таблица 1 - Комплексный подход к оценке эффективности ассортиментной политики в розничной торговле

| № п\п | Вид анализа ассортимента | Направления анализа ассортимента |
|-------|--------------------------|---|
| 1 | Количественный анализ | Анализ показателей ассортимента, ABC/XYZ - анализ |
| 2 | Качественный анализ | Анализ рыночных и внутрифирменных факторов, влияющих на формирование ассортимента |

Количественный анализ ассортимента начинается с изучения его основных показателей - широты и глубины. Однако, прежде, следует понимать классификацию товаров, при которой весь ассортимент продукции, поступающий на потребительский рынок делится на классы, товарные группы и подгруппы, виды и разновидности (см. рис. 1).



Рис. 1. Пример товароведной классификации товаров

Широта ассортимента – это количество товарных групп или видов товаров (в зависимости от ассортиментной специализации) представленных к продаже. Широта ассортимента рассчитывается по формуле:

$$Kш = Шд \setminus Шб, \quad (1)$$

где:

$Kш$ – коэффициент широты (при универсальном ассортименте он должен быть максимально приближен к 1).

$Шд$ – фактическое наличие товарных групп или видов товаров (в зависимости от ассортиментной специализации) представленных к продаже.

$Шб$ - количество групп или видов товаров (в зависимости от ассортиментной специализации) представленных в торговой или товароведной классификации. К примеру, в соответствии с товароведной классификацией в классе продовольственных товаров 10 товарных групп: плодоовощные товары, зерномучные товары, кондитерские товары, вкусовые товары, молочные товары, мясные товары, рыбные товары, пищевые жиры,

яичные товары и вспомогательные товары.

Глубина ассортимента – это количество видов, разновидностей и наименований товаров внутри анализируемого ассортимента. Глубина ассортимента рассчитывается по формуле:

$$K_{\Gamma} = \Gamma_{\text{д}} \setminus \Gamma_{\text{б}}, \quad (2)$$

где:

K_{Γ} – коэффициент глубины (при универсальном ассортименте оптимальным является, если он равен 0,6 – 0,8, при специализированном ассортименте он должен быть максимально приближен к 1).

$\Gamma_{\text{д}}$ – фактическое наличие видов, разновидностей и наименований товаров внутри анализируемого ассортимента представленных к продаже.

$\Gamma_{\text{б}}$ – определяется при сетевой рознице по ассортиментным матрицам, при традиционной рознице за основу для расчетов можно взять полный ассортимент, представленный в прайс-листах поставщиков по анализируемому виду продукции.

Кроме широты и глубины ассортимента можно анализировать его обновляемость и устойчивость, при этом важно учитывать, что все показатели необходимо рассматривать в динамике, так как их единовременная оценка не даст объективного результата.

Вторым этапом количественного анализа является проведение ABC/XYZ – анализа. ABC/XYZ – анализ – это методика, которая позволяет на основе оперативных данных оценить степень привлекательности каждой товарной позиции с точки зрения рынка и розничного торгового предприятия.

Применение методики достаточно простое, при этом весь анализируемый ассортимент (лучше в пределах определенного вида продукции) ранжируется, и каждому наименованию присваиваются две группы индексов по двум принципам:

Таблица 2 - Порядок присвоения индексов ABC/XYZ

| Группа индексов «ABC» - по принципу «продаваемое количество» (на основе данных товарооборота) | | Группа индексов «XYZ» - по принципу «цена за единицу» (по размеру торговой надбавки или уровню цен) | |
|---|----------------------|---|--|
| A | Самые ходовые товары | X | Самые дешевые товары, с низкой наценкой |
| B | Умеренно продаваемые | Y | Средний уровень цен и наценки |
| C | Менее ходовые товары | Z | Самые дорогие товары, с высокой наценкой |

Результат присвоения индексов может выглядеть следующим образом:

Таблица 3 - Пример присвоения индексов ABC/XYZ в магазине с универсальным ассортиментом

| п/п № | Виды продукции | Кол-во продаваемых позиций | % наценки | Валовая прибыль |
|-------|-----------------------------|----------------------------|-----------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | | |
| 1 | Косметические, парфюмерные, | 1576 - A | 15 - Z | 1812,4 |

| | | | | |
|---|-----------------------------|----------|--------|--------|
| | гигиенические средства | | | |
| 2 | Бытовая химия | 696 - В | 12 - Y | 779,52 |
| 3 | Периодические издания | 445 - В | 5 - С | 467,25 |
| 4 | Товары бытового назначения | 575 - В | 10 - Y | 632,5 |
| 5 | Посудо-хозяйственные товары | 4576 - А | 15 - Z | 5262,4 |
| 6 | Прочие промышленные товары | 1330 - А | 10 - Y | 1463 |
| 7 | Игрушки | 13 - С | 7 - Y | 13,91 |
| 8 | Журналы | 341 - С | 5 - X | 358,05 |

Перечень товаров подлежащих анализу может быть больше, так же можно проводить анализ в рамках определенного вида продукции по наименованиям, при этом полученные данные будут более конкретными и объективными.

Каждое предприятие по итогам сбытовой деятельности должно самостоятельно ранжировать объем продаж на крупный, средний и мелкий, это же касается и торговой наценки или уровня цен. В примере крупным считается объем продаж от тысячи продаваемых позиций (индекс группы А), средним от 400 (индекс группы В) и низким все, что ниже 400 позиций (индекс группы С). На рисунке 2 отображено оптимальное соотношение количества позиций присутствующих в ассортименте по принципу ABC и объему продаж.

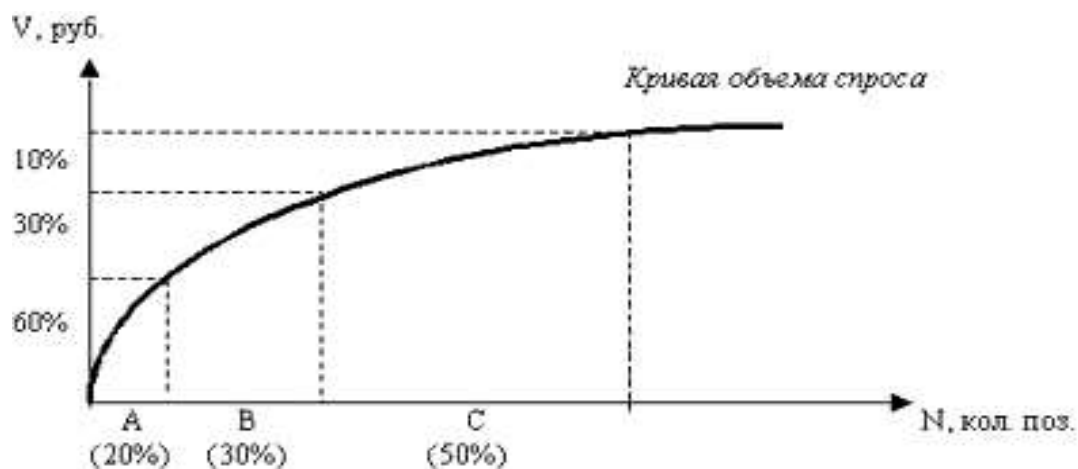


Рис. 2. Соотношение групп товаров ABC и объема продаж

При этом товары группы А составляют 20% ассортимента и приносят розничному торговому предприятию около 60% объемов продаж, так как они являются самыми ходовыми, в эту группу как правило входят товары повседневного спроса. Товары группы В занимают еще 30% ассортимента (по количеству позиций) и на их долю приходится 30% товарооборота. Товары группы С – это оставшиеся 50% ассортимента, на их долю приходится всего 10% объема продаж.

Присвоение индексов по принципу XYZ осуществляется на основе размера торговой надбавки, который зависит от уровня цен. Так, дешевые и

высокооборотчиваемые товары имеют самую низкую торговую наценку, так как доход от их реализации в розничной торговле формируется за счет высокой оборачиваемости. Следовательно, дорогие товары имеют, как правило, самую высокую торговую наценку. В приведенном примере товары с наценкой свыше 15% относятся к категории Z, с наценкой от 10 до 14% - Y, с наценкой до 10% с индексом X.

После того, как каждой товарной позиции присваивается две группы индексов «AX», «BY», «CX» и так далее, выстраивается матрица товарных сегментов (рисунок 3).

Интерес фирмы

←

| | | | | |
|-----------------------|--------|-----|-----|----|
| Степень затрат | Цена | Z | Y | X |
| | Расход | | | |
| | A | +++ | ++ | + |
| | B | ++ | + | -- |
| C | + | -- | --- | |

Рис. 3. Матрица товарных сегментов ABC/XYZ - анализа

Каждая товарная позиция заносится в матрицу, и после этого формулируются следующие выводы:

1. Товары, попавшие в группу с индексами «AZ», «BZ», «BY» являются самими доходными и востребованными, при этом в магазинах должен поддерживаться необходимый товарный запас, эти товары как правило не требуют дополнительных маркетинговых расходов, так как они давно зарекомендовали себя на рынке.

2. Товары, попавшие в группу с индексами «CZ», «BY», «AX» имеют среднюю оборачиваемость и умеренно востребованы рынком, но при этом в данную группу попадают те товары должны присутствовать в ассортименте. В основном к ним относят те товары, срок потребления и \ или эксплуатации достаточно длительный или товары, приобретаемые «впрок».

3. Товары, попавшие в группу с индексами «BX», «CY» явно требуют маркетинговой поддержки, то есть возможно необходимо активизировать в отношении них мероприятия по стимулированию продаж. Так же в данную группу могут попадать сезонные товары, например, репиленты или товары для пикника.

4. Товары, попавшие в группу с индексами «CX» рекомендуется исключать из ассортимента либо заменять более функциональными и модернизированными товарами, затраты на маркетинг для них могут быть не

обоснованными.

Для более полной оценки эффективности ассортиментной политики розничного торгового предприятия необходимо проводить качественный анализ, который основывается на анализе факторов, влияющих на формирование ассортимента (таблица 4).

Таблица 4 - Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров в розничной торговле

| Группы факторов | |
|---|--|
| Рыночные факторы | Внутрифирменные факторы |
| Спрос и сезонность потребления товаров. | Формат магазина, в том числе размер торговой площади, ассортиментная специализация и форма торгового обслуживания. |
| Качество и ассортимент производимых товаров. | Место размещение магазина. |
| Степень обновляемости производственного ассортимента. | Уровень оснащенности торгового – технологического процесса. |
| Уровень цен на закупаемые товары. | Численность и квалификация персонала. |
| Качество работы оптовых посредников (логистика, товароснабжение). | Состояние товарных запасов, в том числе оборачиваемость товаров, размер товарных остатков в торговом зале и на складе. |
| Влияние конкуренции (с позиций розничных торговых предприятий и конкуренция брендов). | Наличие необходимых материально – технических ресурсов (транспорт, торговые помещения, оборудование и др.) |
| Маркетинговая активность производителя и поставщика в отношении товара. | Финансовые ресурсы. |

К рыночным, отнесены те факторы, которые определяют уровень влияния на ассортиментную политику с позиций потребителей, поставщиков, конкурентов. Самым главным из рыночных факторов является спрос и сезонность потребления товаров, которую можно определить по динамике продаж анализируемого ассортимента.

Качество и ассортимент производимых и предлагаемых поставщиками товаров, степень обновляемости производственного ассортимента, в первую очередь определяют потребительскую лояльность к торговым брендам и возможность розничного торгового предприятия представить широкий выбор товаров потребителю.

От качества работы оптовых посредников и эффективности системы товароснабжения зависит своевременность пополнения ассортимента и товарных запасов, и как следствие, качество организации торгового – технологического процесса в магазине. Так же от поставщика будут зависеть затраты на логистику, соответственно себестоимость товаров.

Уровень цен на поставляемые товары определяет многое, а именно затраты на товароснабжение, себестоимость товаров и главное уровень розничных цен. Ценовая конкуренция в розничной торговле является важнейшей, так как именно за счет более выгодной цены предприятие имеет

главное преимущество перед конкурентами. Именно по этому, розничные торговые сети за счет прямых поставок и больших оборотов могут предлагать товары покупателям по более низким ценам.

Маркетинговая активность производителя и поставщика в отношении товара является неотъемлемой функцией сбыта в современных условиях, так как от этого зависят объемы продаж товаров. Маркетинговая активность выражается в активности рекламы, применения инструментов ВТЛ – маркетинга, качества тех средств, которые несут любую информацию о товаре (POS – материалы, упаковка), мероприятий по формированию положительного имиджа товара в глазах покупателей. Планируя качественную и количественную структуру ассортимента, работники торговли обязательно должны это учитывать, так как маркетинговые коммуникации определяют степень приверженности к товарному бренду и позволяют обеспечивать стабильный объем продаж.

Кроме всех вышеуказанных факторов, нужно учитывать, на какой стадии жизненного цикла находится товар (Boston Consulting Group (BCG) – матрица Бостонской консалтинговой группы), так это позволит в долгосрочной перспективе спланировать присутствие товаров на рынке и соответственно на прилавках магазинов.

К внутрифирменным, относятся те факторы, которые определяют уровень влияния на ассортиментную политику с позиций розничного торгового предприятия. Данная группа факторов определяется ресурсами предприятия, которые необходимы для формирования и управления ассортиментом, а именно трудовые, материально – технические, товарные, информационные и финансовые. Так, сотрудники торговли должны всегда знать достаточно ли квалифицированного персонала для планирования и организации товарных потоков, соответствует ли торговое оборудование, предназначенное для выкладки и хранения товаров, его потребительским свойствам, достаточно ли средств, для расчета с поставщиками и др.

В заключении отметим, что процесс управления ассортиментом товаров в розничном торговом предприятии достаточно сложный. С одной стороны это десятки тысяч наименований продукции, большое количество поставщиков, конкуренты, затраты на товароснабжение, с другой постоянно меняющиеся и возрастающие потребности покупателей. Таким образом, при реализации такой задачи, как формирование оптимального ассортимента (соответствующего запросам рынка, а так же возможностям и целям предприятия) сотрудникам розничного торгового предприятия необходимо комплексно подходить к анализу номенклатуры товаров представленных в продаже.

Лукина В.Ф.
студент 4 курса
Ахметова К.Р.
студент 4 курса

Финансовый университет при правительстве РФ
факультет «Кредитно-экономический»
Россия, г. Москва

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ БЕЗ S.W.I.F.T.: ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема отключения России от международной платежной системы S.W.I.F.T., предлагаются альтернативные варианты замены данной системы для бесперебойного осуществления международных платежей по внешним сделкам.

Abstract: In this article the problem of turn off Russia from the international payment system S.W.I.F.T is discussed, alternative options for replacing this system are offered for the smooth implementation of international payments on foreign transactions.

Ключевые слова: национальная платежная система, осуществление платежей по сделкам, Центральный Банк, технология.

Keywords: national payment system, payments for transactions, the Central Bank, technology.

Платежная система в любой стране занимает важное место для осуществления международного обмена и развития экономики в целом. В условиях сложной политической ситуации активно обсуждается вопрос о том, сможет ли российская банковская система обойтись без S.W.I.F.T? Если да, то какие выходы будут или уже предприняты для преодоления данной проблемы?

Как известно, **S.W.I.F.T.** (Society for World-Wide Interbank Financial Telecommunications) - сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций. Основными направлениями деятельности S.W.I.F.T являются предоставление оперативного, надежного, эффективного, конфиденциального и защищенного от несанкционированного доступа телекоммуникационного обслуживания для банков и проведение работ по стандартизации форм и методов обмена финансовой информацией.

В связи с присоединением Крыма к России, на страну обрушился поток санкций, важной же угрозой со стороны Европы – это отключение от S.W.I.F.T. К решению данной проблемы Банк России стал идти еще с сентября 2014 года, когда начал тестировать старые методы, а именно – телекс. Система Telex не является выходом из ситуации, т.к. в настоящее время считается устаревшей, хотя может быть использована в качестве дополнительной «подушки безопасности». Система банковских операций S.W.I.F.T появилась в мире в 1973 году, однако в России используется около десяти лет. Использование пути перехода на Telex приведет к значительным расходам для банков, а они, в свою очередь, попытаются переложить свои расходы на

отправителей и получателей платежа. В частности, адаптация программного обеспечения под эту систему может стоить до \$30–50 тыс. с каждого банка. При этом в случае отключения системы S.W.I.F.T сразу же заменить ее технологиями из прошлого не получится. Если переход на Telex все-таки состоится, каждый платеж с иностранными банками будет проходить дольше, чем в системе S.W.I.F.T, и стоить при этом дороже. Основным недостатком является то, что при использовании системы Telex ничего не работает в автоматическом режиме, каждый платеж проводится практически вручную, из-за чего необходимо будет привлекать дополнительные человеческие ресурсы, это же и повысит стоимость каждого платежа. По мнению опрошенных участников рынка — топ-менеджеров банков и сотрудников казначейства, — после возврата к системе Telex платежи с иностранными банками могут подорожать в два-три раза. Несмотря на то что в целом заменить систему S.W.I.F.T можно, используя межбанковскую систему ЦБ (регулятор уже предложил ее использовать для внутренних платежей в рублях в случае отключения от S.W.I.F.T), а для проведения платежей с иностранными партнерами — Telex, далеко не все участники рынка уверены в том, что эта конструкция сможет заменить S.W.I.F.T. Из этого следует, что России необходимо создавать свою национальную платежную систему.

Примером создания собственной платежной системы в РФ может служить платежная система "МИР". Национальная системы платежных карт (НСПК) была введена 1 апреля 2015 года, регулирующим органом данной системы является Центральный Банк РФ на основании № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Создание данной системы было обусловлено в первую очередь санкциями, наложенными США на Россию, которые состояли в ограничении доступа для российских граждан услугами сервисов Visa и MasterCard. Преимущества данной системы состоят в том, что обработка расчетов и операций будет осуществляться только на территории РФ; национальная карта позволит осуществлять расчеты в любой точке страны (снятие наличных денег со счета, оплата товаров и услуг, осуществление электронных платежей и другие). Выпуск пластиковой карты предварительно был запланирован на декабрь 2015 года, логотип же карты был выбран на основании народного голосования. Основными задачами, стоящими перед НСПК являются: осуществление бесперебойного функционирования платежей внутри страны по картам международных систем и создание национальной платежной карты. Если говорить о возможности расчетов картой НСПК за границей, то в первую очередь необходимо начать сотрудничество с платежными системами ЕВРАЗЭС ("Белкард", Armenian Card ArCa и другие). Необходимо отметить, что интерес к сотрудничеству также был проявлен со стороны JCI и American Express. На базе системы "Мир" планируется создание собственной Лаборатории инноваций, в которой будут разрабатываться новейшие финансовые, в частности банковские продукты, а также стандартные платежные продукты.

Безусловно ярким примером, которому можно последовать является

национальная платежная система Армении – ARCA. ЗАО "Armenian Card" было учреждено в марте 2000 года со стороны 10-и комбанков Армении совместно с Центральным банком, при содействии USAID. Компания представляет пакет услуг, который дает возможность банкам выпускать и обслуживать пластиковые карты ArCa, MasterCard, VISA, а также обслуживать карты American Express, используя современную технику, технологию и программное обеспечение процессингового центра. С февраля 2006 года ArCa совместно с программой развития ООН (UNDP) внедрила систему перечисления коммунальных платежей через интернет, что позволило владельцам карточек в безналичном порядке осуществлять выплаты за использованную электроэнергию, газ, воду, связь, приобретать интернет-карты, а владельцам сотовых телефонов пополнять счет предоплатных карт связи. Еще одним ярким примером национальной системы платежей является китайская UnionPay. Возглавляет данную систему как и в России ЦБ КНР. Нужно отметить, что китайская платежная система на данный момент абсолютный лидер по количеству выпущенных карт (почти 4 млрд.). Карты принимаются в еще 140 странах мира, включая и РФ. В Индии также существует платежная система RuPay. В 2013 году данная система стала международной.

Безусловно, совершенствуя технологии, платежная система России сможет обойтись без S.W.I.F.T. В условиях современности, необходимо развивать и создавать собственную платежную систему, а не возвращаться к старым методам проведения платежей. Примеры Армении и Китая являются самыми яркими, это позволяет осуществлять бесперебойно платежи вне зависимости от политических и экономических ситуациях на международной арене. У России есть возможность различного способа построения собственной платежной системы, например, с помощью средств акционеров крупнейших банков (системно значимых) или же используя средства государства и Центрального Банка России. Возврат же к Телексу – шаг в прошлое, тем более что это приведет к повышению стоимости транзакций при осуществлении переводов, что ударит по бюджету как крупных компаний, так и простых жителей, кто переводит деньги за рубеж непосредственно с банковского счета или наоборот, принимает деньги из-за границы. Следовательно, спрос на переводы такого типа снизится.

На сегодняшний день создание национальной платежной системы является необходимым условием дальнейшего развития национальной экономики, банковского сектора России. Естественно предположить, что этот нелегкий путь будет иметь как положительные, так и отрицательные отзывы у различных слоев населения, поскольку россияне боятся переходить на новые стандарты в силу недостаточной финансовой грамотности. Однако переход на новую системы платежей не будет означать отстранение от всего мира платежных систем, поскольку зарубежные платежные системы смогут выступать акционерами российских платежных систем.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015);
2. <http://ria.ru/economy/20150207/1046465150.html/>; Дата обращения: 08.11.15
3. http://www.banki.ru/wikibank/platejnaya_sistema_china_unionpay//; Дата обращения: 08.11.15

Лунева Е.В.
студент 4 курса
Кредитно-экономический факультет
Шепелин Г.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Российская Федерация, г. Москва

ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ

Статья рассматривает ипотечное страхование, как один из методов управления рисками ипотечной деятельности. Оно позволяет распределить риски между страховщиками и агентами на рынке, чтобы повысить надежность системы ипотечного кредитования, а также обеспечить доступность жилищных кредитов для широкой публики. Ипотечное страхование дает возможность получить не только низкий первоначальный взнос, но и доступную процентную ставку, что делает эти кредиты более благоприятным для заемщика.

Ключевые слова: ипотечное страхование, страховщик, кредит, надежность, процентная ставка, заемщик.

Luneva E.V.
4th year student of Credit-economic faculty
Supervisor: PhD, Shepelin G.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation

MORTGAGE INSURANCE IN RUSSIA

The paper analyzes the mortgage insurance, a method of risk management and mortgage activity, allowing to spread risks between insurers and agents of the mortgage market, to improve the reliability of the system of mortgage lending, and ensure the availability of housing loans to the general public. Mortgage insurance gives you a chance to get a loan is not only a low down payment, but with an interest rate comparable to the rates on loans with high down payment, which makes these loans more favorable to the borrower.

Key words: mortgage insurance, insurer, loan, reliability, interest rate, borrower.

Ипотека, как одна из форм решения квартирного вопроса, широко обсуждается обществом и средствами массовой информации. Мнения

различных экспертов по тем или иным вопросам расходятся, но в одном они солидарны – ипотеке необходимо развитие.

Ипотека невозможна без ипотечного страхования. При ипотечном кредитовании страховая деятельность регламентируется специальным законодательством о залогах и ипотеке, а так же различными актами страхового права, в соответствии с которыми заемщик вынужден заключить договор страхования.¹³ Например, страхование имущества является обязательным в силу Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об ипотеке». Страхование жизни целесообразно с точки зрения защиты заемщика и его семьи.

Термин «ипотечное страхование» прочно закрепился за сегментом кредитных рисков и его не следует путать с иными видами страхования, сопровождающими ипотечный кредит (страхование имущества, титульное страхование, страхование от несчастного случая).

Ипотечное страхование – это неотъемлемый механизм, который имеет ряд преимуществ для всех участников данных экономических отношений. Ипотечное страхование позволяет, с одной стороны, стимулировать кредиторов выдавать доступные кредиты клиентам, а с другой — обеспечивать банки, заемщиков, страховщиков и рынок в целом необходимой страховой и перестраховочной защитой.

Таблица 1. Преимущества ипотечного страхования

| Для заемщиков | Для кредиторов | Для государства |
|---|--|--|
| Повышение доступности ипотеки в результате снижения требований к первоначальному взносу | Покрытие реальных убытков по высокорисковым кредитам | Повышение устойчивости системы ипотечного кредитования в стране |
| Защита заемщика от дополнительных требований кредитора, которые могут возникнуть, если заемщик прекратит погашать кредит и ему не хватит денежных средств | Расширение клиентской базы, увеличение объемов кредитования без ухудшения качества кредитного портфеля | Отсутствие необходимости поддержки кредиторов во время кризиса Возможность снижения процентной ставки по застрахованным ипотечным кредитам. |
| | | Повышение экономической эффективности сделок секьюритизации ипотечных кредитов с высоким соотношением суммы кредита к стоимости залога. |

Далее рассмотрим основные проблемы, которые препятствуют активному развитию ипотечного кредитования и страхования.

¹³ ФЗ от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

По данным Аналитического Центра по ипотечному кредитованию, доля ипотеки в ВВП на 01.01.2015 составляла всего 5,0 %. В то время как Всемирный банк установил этот показатель на уровне 25% ВВП для стран среднего уровня развития. Необходимо предпринимать меры по увеличению данного показателя.

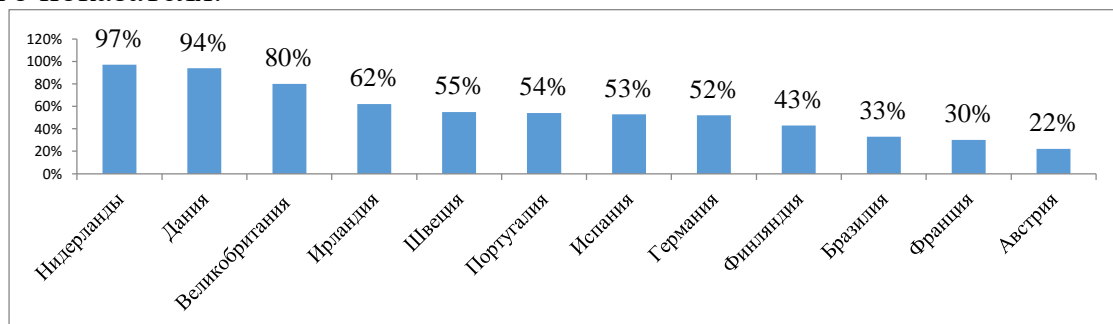


Рисунок 1. Задолженность по ипотечным кредитам в европейских странах в 2014г., % от ВВП¹⁴

Еще одной проблемой можно назвать рост просроченной задолженности в связи с затрудненным финансовым положением многих заемщиков. Далее представлена динамика роста доли задолженности по ипотечным кредитам в ВВП страны.

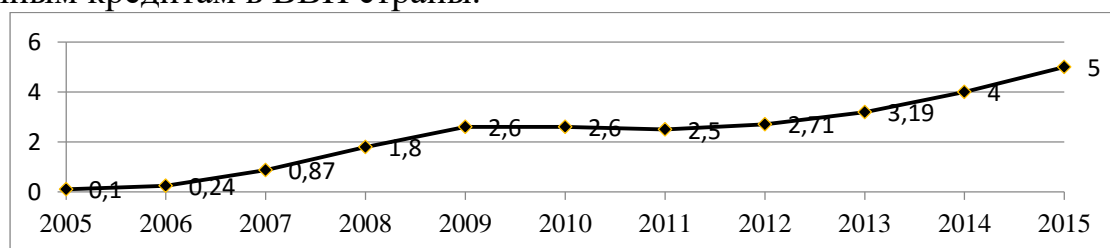


Рисунок 2. Доля задолженности по ипотечным жилищным кредитам к ВВП России, %¹⁵

С целью минимизации негативных социальных последствий, Правительством Российской Федерации разработана и реализуется программа помощи ипотечным заемщикам. Ипотечное кредитование и ипотечное страхование находятся в зоне приоритетных направлений государственной политики.¹⁶ Например, в 2010 году в результате реализации Программы ОАО «АИЖК» по развитию ипотечного страхования, сформированной по поручению Президента Российской Федерации от 27.07.2009 г. № Пр-1890, было создано Открытое акционерное общество «Страховая компания АИЖК».¹⁷

Основная цель создания — повышение доступности ипотечных кредитов для граждан и снижение рисков в системе ипотечного кредитования за счет формирования и развития нового для российского страхового рынка

¹⁴ Данные Аналитического Центра по ипотечному кредитованию

¹⁵ Русипотека. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов, http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statistiska/

¹⁶ (Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в РФ до 2030г., утверждена распоряжением Правительства РФ 19 июля 2010г. №1201-р)

¹⁷ Поручение Президента Российской Федерации от 27.07.2009 г. № Пр-1890

сегмента ипотечного страхования.¹⁸

Такой страховой продукт, как страхование гражданской ответственности заемщика предоставил кредитным организациям возможность выдавать кредиты с низким первоначальным взносом клиентам, которые не имеют возможности оплатить более 20% стоимости имущества в качестве первоначального платежа. При этом для банков такие кредиты застрахованы от возможных убытков. Риск кредитора растет, а убытки — нет, так как часть кредитного риска передается страховщику. Реализация механизмов новых видов ипотечного страхования предусматривает снижение процентных ставок. Далее показана существующая тенденция, характеризующая долю домохозяйств, способных позволить себе ипотечный жилищный кредит после оказанной государственной поддержки.

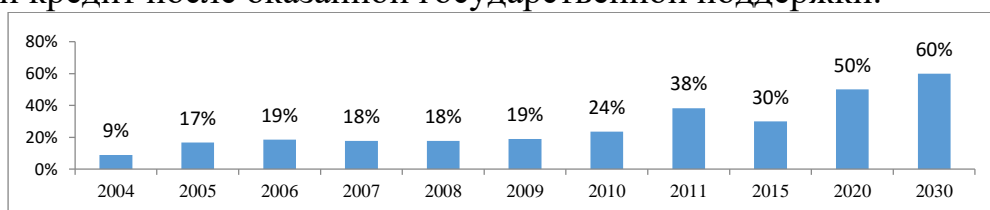


Рисунок 3. Расчеты института экономики города, основанные на данных Росстата. АИЖК, Банка России¹⁹

Таким образом, главная задача ипотечного страхования — это увеличение доступности ипотечного кредита. Доступность, в свою очередь, обеспечивается за счет снижения требований к присутствию средств у заемщика без увеличения кредитного риска самого банка. На сегодняшний день невозможно получить ипотечный кредит без оформления ипотечного страхования. Внедрением в общественные процессы ипотечного страхования в основном занимается государство. Участие государства в формировании страховых ипотечных агентств является общемировой практикой.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 №102-ФЗ (действующая редакция от 19.02.2013 г.).
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (действующая редакция от 30.12.2013 г.).
3. Поручение Президента Российской Федерации от 27.07.2009 г.
4. Страховая компания АИЖК собирается сделать ипотеку доступной // Известия. — 2010. — № 73. — С. 3. 27.
5. Русипотека. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов, http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/

¹⁸ Страховая компания АИЖК собирается сделать ипотеку доступной // Известия. — 2010. — № 73. — С. 3. 27.

¹⁹ Данные Росстата. АИЖК, Банка России

*Ляшов М.В., к.техн.н.
старший преподаватель
кафедра «Информационные системы и радиотехника»*

*Михнова Е.Г.
магистрант 1 курса*

факультет «Механико-радиотехнический»

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донской государственной технической университет
Россия, г. Шахты*

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В данной статье представлена информация об анализе социальных сетей, основные понятия и направления автоматизации. Более узко предоставлен набор основных инструментов и библиотек используемых алгоритмы кластеризации, а так же использование приложений сетевого анализа.

Ключевые слова: анализ социальных сетей, кластеризация графов, алгоритмы кластеризации, приложения, кластер.

Abstract: This article provides information about the analysis of social networks, basic concepts and directions of automation. More narrowly given a set of basic tools and libraries used by clustering algorithms, as well as the use of network analysis applications.

Keywords: social network analysis, clustering of graphs, clustering algorithms, the application cluster.

Социальная аналитика стремительно набирает популярность во всём мире, благодаря появлению в 1990-х годах онлайн-сервисов социальных сетей (SixDegrees, LiveJournal, Facebook, Twitter, YouTube и другие). С этим связан феномен социализации персональных данных: стали публично доступными факты биографии, переписка, дневники, фото-, видео-, аудиоматериалы, заметки о путешествиях и т.д. Таким образом, социальные сети являются уникальным источником данных о личной жизни и интересах реальных людей

Анализ социальных сетей – активно развивающееся направление западной и российской социологии. Исследования, направленные на изучение социальных сетей, используют различные подходы по оценки зрелости онлайн сообществ. Также изучается вопрос автоматизации жизни современного человека при помощи онлайн социальных сетей. Рассматриваются два направления автоматизации - информатизация бизнеса и государственной деятельности, и расширение спектра общения с друзьями, бывшими коллегами и одноклассниками. Автоматизация позволяет более полно удовлетворять потребности в информации и в самовыражении, существенно увеличивает число инструментов самообслуживания. Интерес исследователей к этому направлению связан с тем, что оно предоставляет новый набор объяснительных моделей и аналитических инструментальных средств, которые находятся вне рамок обычных количественных методов.

При этом в данной области накоплен богатый математический аппарат, позволяющий строить весьма сложные модели социальных взаимодействий, описывающие практически любые социальные системы.

К настоящему моменту существует большое количество методов кластеризации графов – каждый со своими преимуществами и недостатками.

Далее будет предоставлен набор основных инструментов и библиотек используемых алгоритмы кластеризации.

1. Современный и развивающийся на сегодняшний день GraphX. К сожалению у него как таковых готовых алгоритмов кластеризации пока нет (версия 1.4.1). Есть подсчет треугольников и связных компонент, что, совместно со стандартными операциями над Spark RDD, можно использовать для написания своих алгоритмов. Пока что у GraphX есть API только для scala, что также может усложнить его использование.

2. Библиотека для Apache Giraph под названием Okapi использует несколько алгоритмов, в том числе достаточно новый алгоритм собственной разработки под названием Spinner, основанный на label propagation. Giraph — это надстройка над Hadoop, предназначенная для обработки графов. В ней почти нет машинного обучения, и для компенсации этого в компании Telefonica и был создан Okapi. Вероятно, сейчас Giraph выглядит уже не так перспективно на фоне GraphX, но сам алгоритм Spinner хорошо ложится и на парадигму Spark.

3. Библиотека graph-tool для Python содержит несколько новейших алгоритмов кластеризации и очень быстро работает. Все, что можно, распараллелено по ядрам процессора, и для локальных вычислений (графы размером до пары сотен тысяч узлов) это самый быстрый вариант.

4. Gephi — известный инструмент, который на данный момент обошли вниманием, возможно, незаслуженно. Долгое время Gephi практически не развивался, зато у него появились хорошие плагины, в том числе для выделения сообществ. В последнее время проект вновь ожил и ожидается версия 0.9.

5. GraphLab Create. Это обертка Python над C++, позволяющая прогонять машинное обучение как локально, так и распределенно (на Yarn). Кластеризации графов там все ещё нет, только нахождение k-ядер.

6. Популярный networkX, несмотря на обилие алгоритмов, не умеет кластеризовать графы, но только анализировать связные компоненты и клики. Вдобавок он намного медленнее graph-tool, и по части визуализации уступает тому же graph-tool и gephi.

7. Реализация алгоритма марковской кластеризации (MCL) от его изобретателя. Автор снизил сложность обычного MCL в худшем случае с $O(n^2)$, где n – число узлов, а k – максимальная степень узла, поэтому часто алгоритм MCL называют не масштабируемым. Также он добавил новшества для регулировки числа кластеров. Однако у MCL было несколько других серьезных проблем, решение которых до сих пор не найдено. Например, проблема нестабильности размера кластеров (небольшой эксперимент выдал

одну гигантскую связную компоненту и много маленьких кластеров по 2-3 узла).

8. Разные реализации одного из самых популярных алгоритмов Louvain: для C, для Python. Кроме относительной гибкости реализации, она также хорошо масштабируется и может быть запущена на графах миллионов узлов (как долго, как они могут поместиться в памяти).

9. Сайт, посвященный алгоритму Infomap и его модификациям, от авторов метода. Как и везде, есть открытый код. Помимо хорошей поддержки и документации, есть изумительные демо-версии, иллюстрирующие работу алгоритма.

10. Пакет для R под названием igraph. В нем реализовано довольно много алгоритмов кластеризации.

Если цель – провести воспроизводимый эксперимент на небольших данных, а не выкладывать в продажу готовый продукт, то среди всего вышеперечисленного лучшими вариантами являются, graph-tool, Gephi или Infomap.

Анализ социальных сетей широко используется в ряде приложений и дисциплин. Некоторые распространённые приложения сетевого анализа включают в себя сбор и накопление данных, моделирование распространения сети, моделирование сети и выборки, анализ характерных признаков и поведения пользователя, ресурсная поддержка, обеспечиваемая сообществом, анализ взаимодействия на основе местоположения, социальный обмен и отбор, развитие систем рекомендаций, а также прогнозирование связей и анализ объектов [31]. В частном секторе фирмы используют анализ социальных сетей для поддержки такой деятельности, как взаимодействие и анализ клиентов, маркетинг и бизнес-аналитика. Использование анализа социальных сетей государственным сектором включает в себя развитие стратегий участия руководства, анализ индивидуального и группового участия, использование средств массовой информации и основанное на сообществах решение проблем.

Анализ социальных сетей так же применяется в разведывательных, контрразведывательных и правоохранительных мероприятиях. Эта техника позволяет аналитикам отобразить на карте нелегальную или скрытую организацию, такую как шпионский круг, организованную преступную общину или уличную банду. Агентство национальной безопасности (NSA) использует программы тайных массовых систем электронного наблюдения для генерации данных, необходимых для представления этого типа анализа в террористических ячейках и иных сетях, имеющих отношение к национальной безопасности. В процессе сетевого анализа Агентство национальной безопасности производит поиск в глубину на три узла. После того как завершилось начальное отображение социальной сети, выполняется анализ для определения структуры сети и, к примеру, лидера сети. Это позволяет военным или правоохранительным органам нанести сокрушительные удары по захвату или уничтожению наиболее значимых

целей, занимающих лидерские позиции, что приводит к нарушению функционирования сети.

Использованные источники:

1. Golbeck J. Analyzing the Social Web – Newnes, 2013.– 290 с.– ISBN 978-0-12-405531-5
2. Social Network Analysis and other analytical tools //Counterinsurgency.– Headquarters, Department of the Army, 2006.– С.В-11-В-12.– 282 с.
3. <http://www.isras.ru/files/File/Socis/01-2001/Churakov.pdf>

Мавлюбердинова И.А.

ассистент

кафедра менеджмента и маркетинга

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Россия, г. Орел

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные концепции планирования процесса обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур.

Ключевые слова: планирование, обеспечение, устойчивое развитие, предпринимательские структуры.

Экономический кризис 2014-2015 гг. продемонстрировал неготовность большинства российских предпринимательских структур противостоять быстрым изменениям внешней среды. Причиной такой ситуации стала не только зависимость сырьевая зависимость экономики страны, но и несовершенство механизма планирования в предпринимательских структурах, неиспользование стратегий и попытки быстрого достижения текущих целей. К этому привел недостаточный уровень методологической проработки вопроса планирования процесса обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур.

В современных социально-экономических условиях вопросы устойчивого развития являются особенно актуальными. Это связано с институциональными преобразованиями, трансформацией взглядов на будущее положение и роль территорий, задачами их ускоренного экономического развития. В связи с этим, перед наукой и практикой возникает необходимость поиска и использования адекватных подходов к управлению социально-экономическим развитием предпринимательских структур.

Р.С. Каплан и Д.П. Нортон предложили концепцию, благодаря которой можно провести анализ экономического развития предпринимательских структур [1]. Данный метод включает систему сбалансированных показателей, которая состоит из четырех элементов: *элемент обучения и развития персонала; финансового элемента; клиентского элемента;*

внутреннего элемента.

Данная система показателей была разработана как средство распределения информации о предпринимательской структуре между всеми ее элементами. Задача данного метода состоит в том, чтобы перевести понятия и принципы экономической устойчивости организации в понятные показатели и обеспечить информационную доступность.

Финансовая составляющая концепции нацелена на усиление рентабельности и сохранение прибыльности, а также оценивается доходность капитала. Клиентский элемент направлен на потребителей и сегмент рынка. К показателям данного элемента относятся нужды и потребности клиентов, удержание спроса и завоевание новых клиентов.

Элемент развития персонала включает в себя улучшение качества выполняемой работы сотрудников. Основой любого развития и инновационной деятельности являются люди, поэтому предпринимательские структуры должны вкладывать достаточно средств в совершенствование персонала, систем и технологий.

Внутренний элемент концепции включает в себя совершенствование существующих производственных процессов и создание новых для достижения перспективных целей, с помощью инновационной деятельности и разработки новых продуктов.

Использование системы сбалансированных показателей способствует устойчивости экономического развития предпринимательских структур в комплексе, позволяет разработать план устойчивого развития и определить пути направления деятельности предприятия в будущем.

В рамках планирования любого процесса в первую очередь необходимо провести его оценку. Для оценки степени устойчивости предприятия в сложных экономических условиях кроме факторов внешней и внутренней среды необходимо использование определенной системы количественных показателей. Исследованию этой проблемы были посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых.

И.Б. Загайтов и И.Ф. Хицков считают, что для целей определения степени устойчивости предпринимательских структур необходимо использовать единичные и обобщающие показатели. Под единичными показателями они понимают определенную форму пропорциональности в динамике какого-либо вида продукции, а обобщающие показатели отображают более сложные отношения на уровне предприятий и рынка [3].

В соответствии с данной методикой расчет устойчивости в современных условиях спада мирового экономического развития во многом неточен, так как в ней игнорируются принципиальные различия в значимости разных вариантов несоответствия ресурсов и потребностей. Разрабатывая показатели устойчивости, необходимо исходить из важности дифференцированной оценки отклонений ресурсов от потребностей.

В основу измерения уровня устойчивости другие ученые используют среднюю величину за конкретный период, а также величину абсолютных

значений отклонений выпуска продукции от его расчетных значений, которые выражают закономерность развития производительных сил и производственных отношений в конкретных условиях места и времени.

Для определения устойчивости Зинченко А.П. использует остаточный коэффициент вариации. По своей сути коэффициент вариации является критерием типичности средней величины и позволяет характеризовать совокупность по признаку, который изменяется у отдельных ее единиц. В таком случае устойчивость системы определяют ее элементы, которые имеют разный уровень и устанавливают поведение всей системы [2].

Таким образом, устойчивость показателя характеризуется коэффициентом корреляции, средним коэффициентом роста по годам, величиной остаточной вариации, а также размахом вариации.

По мнению автора, основными критериями оценки устойчивости развития предпринимательских структур могут быть достижение равных темпов экономического роста предпринимательских структур, а также получение прибыли, которой будет достаточно для самофинансирования экономического развития и обеспечения устойчивости роста.

Также к основным направлениям формирования и поддержания устойчивости развития предпринимательских структур можно отнести и устойчивость производственно-хозяйственной деятельности, под которым понимают производство продукции определенного качества и ассортимента. Основные усилия необходимо направлять на развитие конкурентоспособности производимой продукции и повышение технического уровня производства, обеспечение применения инновационных технологий в производственном процессе. Особое значение имеет рост конкурентных преимуществ путем поддержания повышения конкурентоспособности российских предпринимательских структур на внутреннем и международном рынках.

Таким образом на состояние устойчивого развития предпринимательских структур в современных условиях влияют поддержание устойчивости ресурсного обеспечения всех направлений производственно-экономической деятельности предприятий. Для этого необходимо улучшить процесс использования рабочей силы, ее мобильности, а также способствовать непрерывному росту производительности труда.

Использованные источники:

1. Kaplan, R.S., Norton, D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. - Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.
2. Зинченко, А.П. Сельскохозяйственные предприятия: экономико-статистический анализ. Научно-практическое издание. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 160 с.
3. Хицков, И.Ф., Загайтов, И.Б., Печеневский, В.Ф., Новиков В.М. Перспективы развития АПК региона в рыночных условиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – №4. – С. 3–8.

Магомадова М.М.
старший преподаватель
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

В исламских странах, многие из которых являются бедными и не относятся к высокоразвитым, значительные слои мусульманского населения не имеют доступа к адекватному банковскому обслуживанию, зачастую из-за того, что верующие мусульмане не хотят размещать свои сбережения в традиционной финансовой системе, которая противоречит их религиозным принципам. Исламские банки стараются предоставлять финансовые услуги так, чтобы это соответствовало исламскому учению, и если исламские банки смогут привлечь этих потенциальных мусульманских клиентов, то это, возможно, ускорило бы экономическое развитие в соответствующих странах.

Есть доказательства тесной корреляции между развитием финансового сектора и ростом экономики. Страны, финансовые системы которых предлагают различные услуги, в том числе банковские и страховые, часто растут быстрее. Банки, исламские или традиционные, играют важнейшую экономическую роль в качестве финансовых посредников и организаторов платежей. Они также содействуют сбережениям и эффективно распределяют ресурсы. [2]

Исламские банки обслуживают мусульманских клиентов, но они не являются религиозными организациями. Они представляют собой структуры, которые стремятся к извлечению максимальной прибыли и действуют в качестве посредников между сберегателями и инвесторами, а также предлагают услуги ответственного хранения и другие традиционные банковские услуги. Однако они сталкиваются с иными ограничениями, которые основаны на законе шариата. Исламская банковская деятельность обладает четырьмя уникальными особенностями: [3]

- запрет на проценты (риба) представляет собой основное различие между исламской и традиционной банковской деятельностью. Ислам запрещает риба на том основании, что проценты представляют собой форму эксплуатации, несовместимую с представлением о справедливости. Это означает, что установление заранее положительной ставки по займу в качестве вознаграждения за использования заемных средств не допускается;

- запрет на игры, основанные на риске (майсир), и на случайный элемент (гарар). Исламская банковская деятельность запрещает спекуляцию увеличением богатства на основе случайности, а не производительной деятельности. Майсир относится к неопределенности, которой можно избежать, и которая не является частью повседневной жизни; например, игра в казино. Примером гарар является участие в деловом предприятии без достаточной информации;

- запрет на неразрешенные виды деятельности (харам). Исламские банки могут финансировать лишь разрешенные виды деятельности (халал).

Банки не должны кредитовать компании или частные лица, занимающиеся деятельностью, которая считается вредной для общества (например, азартные игры) или запрещена по исламскому закону, например, финансирование строительства предприятия по производству алкогольных напитков;

- выплата некоторой части прибыли банка на благо общества (закят). Мусульмане верят в справедливость и равенство возможностей не результатов. Один из путей достижения этого состоит в перераспределении доходов для обеспечения минимального уровня жизни бедных. Закят является одним из пяти принципов ислама. В странах, где закят не собирается государством, исламские банки вносят пожертвования непосредственно исламским религиозным организациям.

В течение прошлого десятилетия активы исламских банков росли в среднем ежегодно на 15 процентов, и свыше 300 исламских организаций обладают совокупными активами в несколько сотен миллиардов долларов. Две трети исламских банков находятся на Ближнем Востоке и в Северной Африке, при этом остальные сосредоточены в основном в Юго-Восточной Азии и странах Африки к югу от Сахары. Но даже в странах со многими исламскими банками они меркнут на фоне традиционных банков. В регионе Персидского залива исламские банки (по активам) составляют одну четверть отрасли. В других регионах их доля выражается однозначными цифрами. [1]

Расширение исламских банковских операций способствует экономическому развитию по двум основным направлениям. Одним важнейшим преимуществом является увеличение финансового посредничества. В исламских странах и регионах значительные слои населения не пользуются услугами банков. В исламском мире в целом уровень развития финансовой сферы ниже, чем в других регионах, отчасти потому что традиционные банки не отвечают нуждам верующих мусульман. Этот недостаточный охват услугами банков означает, что сбережения не так эффективно используются, как могли бы.

Более того, поскольку исламская банковская деятельность требует от заемщиков и кредиторов распределения риска неудач, она обеспечивает механизм смягчения колебаний, крайне необходимый в экономике развивающихся стран. Такие страны, будь то на Ближнем Востоке, в Африке или Восточной Азии, часто являются крупными, недиверсифицированными производителями биржевых товаров в основном нефти, подверженными циклам спадов и подъемов и непредвиденным изменениям экспортных и импортных цен. Кроме того, большинство чаще всего применяет фиксированные или активно регулируемые обменные курсы, поэтому такие курсы в меньшей степени могут смягчать шоки. Механизм, который позволяет распределять деловые риски в обмен на участие в прибылях, содействует инвестициям в такой неопределенной среде и отвечает важнейшему принципу социальной справедливости ислама.

Использованные источники:

1. Исламские принципы финансирования. [Электронный ресурс]. Режим

доступа: http://www.arb.ru/b2b/discussion/islamskie_printsipy_finansirovaniya-9834871/

2. Шакуров И.Г. Исламские банки: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/islamskie-banki-segodnya-i-zavtra.pdf>.

3. www.islam.ru/lib/ekonomy/bankis.

*Магомадова М.М.
старший преподаватель
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный*

ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА

Особенность финансовой исламской системы состоит в наличии перечня некоторых запретов, которые продиктованы положениями Шариата (права мусульман). Среди основных запретов можно выделить такие: [1]

1. Рiba – запрет на процентную ставку. Под «рибой» понимают всякое неоправданное увеличение капитала в процессе займа либо осуществления торговых сделок. То есть, всякая определённая заранее ставка, которая зависит от размеров и сроков займа и не зависит от успешности инвестирования, подпадает под термин рiba и, таким образом, запрещается.

2. Гарар – запрет наличия излишней неопределённости, неясности или случайности в условиях договора. Неопределённость происходит из-за операционных и информационных проблем и относится ко всякой неясности или случайности условий договора, которая возникла из-за отсутствия данных или контроля в договоре. Присутствие избыточного гарара в договоре вызывает его несостоятельность и аннулирование с точки зрения мусульманского права.

3. Мейсир – запрет на спекулятивное поведение и принятие избыточного риска.

4. Харам – запрет ведения и участия в запрещённой деятельности, такой, как: табачная и алкогольная продукция, наркотики и прочие виды товаров, которые наносят вред человеческому здоровью, свинина и продукты, в которых она содержится, мясо животных, забитых без следования правилам Шариата, мертвечина, религиозная атрибутика, не относящаяся к исламу (обереги, амулеты и другое), товары, которые были получены незаконным путем.

Кроме основных запретов в исламской финансовой системе имеются следующие запретительные принципы (рис. 1).²⁰

²⁰ Составлено автором

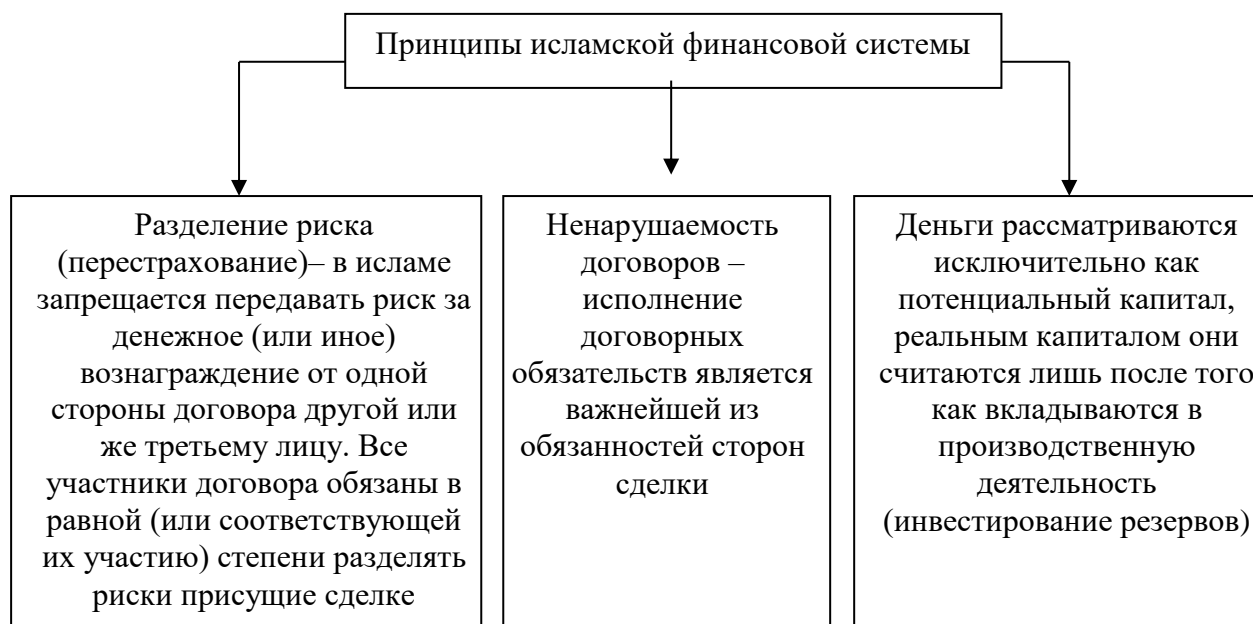


Рис.1 Основные принципы исламской финансовой системы

Развитие финансовой системы, которая удовлетворяет требованиям Шариата, вызвало формирование полноценной альтернативной финансовой системы, которая способна полностью удовлетворить потребности мусульман, связанные с услугами финансовых институтов, одним из которых является мусульманское страхование или такафул.

Как считает большинство мусульманских учёных, коммерческое неисламское страхование не удовлетворяет нормам Шариата, поскольку в нем есть такие запретные элементы как рибха (ростовщичество), гарар (неопределённость) и мейсир (азарт). [3]

В страховых коммерческих компаниях элемент ростовщичества (риба) отражается в инвестиционной активности: инвестирование активов подобных организаций в облигации и прочие типы ценных долговых бумаг с фиксированными либо не фиксированными размерами дохода.

Основная причина несоответствия коммерческого страхования исламскому праву состоит в наличии такого элемента в соглашении страхования как неопределённость (гарар). В соответствии с общепринятым мнением экспертов мусульманского права есть несколько неопределённостей, которые превышают уровень, разрешённый Шариатом:

1. Ни одной из сторон страхового контракта не известно, будет ли осуществлена страховая выплата;
2. В отдельных типах страхования присутствует неясность, связанная с размерами страхового возмещения;
3. Страхователь не имеет данных относительно того, будет ли у страховщика нужная сумма для выплаты страховки при наступлении страхового случая;
4. В контракте есть неясность относительно сроков наступления

страхового случая;

5. Страхователя не обладает уверенностью в том, что уплаченные им деньги будут применяться в операциях, которые разрешены Шариатом (что кроме элемента гарар вызывает наличие в контракте страхования элемента харам).

По нашему мнению, сам процесс передачи риска от страхователя страховщику, являющийся базовым элементом коммерческого страхования, противоречит нормам Шариата и категорически не допустим с точки зрения ислама, так как полностью отвечать по страховому риску страховщик не может и не может гарантировать ситуации присутствия возможности возмещения страхового случая в момент его наступления, так как не имеет гарантий того, что в этот момент у него также не случится финансовых затруднений по различным причинам.

Поскольку классическое коммерческое страхование не находится в соответствии с нормами Шариата, в исламском мире было вынесено несколько постановлений (фетв), которые его запрещают: [2]

1. В 1972 г. Комитетом по Фетвам в Малайзии был установлен запрет на страхование жизни из-за присутствия в нем элементов риба, гарар и мейсир;

2. В 1976 г. Первая Международная Конференция по Исламской Экономике в Мекке (Саудовской Аравии) вынесла решение о запрете на коммерческое страхование, так как оно не соответствует нормам ислама;

3. В 1985 г. в соответствии с Постановлением №9 Второй сессии Совета Исламской Академии Правоведения (фикха) при Организации Исламской Конференции «О страховании и перестраховании» на коммерческое страхование был наложен запрет с точки зрения Шариата. Как альтернатива было предложено применять договор, предусматривающий совместную ответственность сторон и основанной на принципах взаимопомощи и благотворительности.

Следовательно, такафул или исламское страхование представляет собой систему, основанную на принципах взаимопомощи (таавун) и добровольных взносах (табарру), предусматривающую добровольное и коллективное распределение рисков между участниками группы. Такафул является формой страхования, удовлетворяющей нормам исламского права. В переводе с арабского означает «взаимное предоставление гарантии».

Использованные источники:

1. Магомадова М.М. Организационно-экономический механизм развития исламского страхования в регионах России *Магомадова М.М.* Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 383.
2. Мусульманское право: Библиографический указатель по мусульманскому праву и обычному праву народов, исповедующих ислам/ Под ред. Р.И.Беккина. М.: ИД Марджани, 2010. С. 215, 216.
3. www.islam.ru/lib/ekanomy/bankis.

Магомадова М.М.
старший преподаватель
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Первые попытки создания исламских банков были предприняты в середине 1940-х годов в Малайзии и в конце 1950-х годов в Пакистане, однако первым банком, функционирующем на основе законов шариата, стал созданный в 1963 г. в Египте банк Mit Ghamr Savings Bank, впоследствии переименованный в Nasser Social Bank. В 1975 г. на заседании Организации исламской конференции (Organisation de la conference islamique) (создана в 1970 г.) было принято решение об организации Исламского банка развития (Banque islamique de developpement, BID) по аналогии со Всемирным банком. С этого года начали появляться исламские банки, первыми из которых стали Dubai Islamique Banque (DIB), Kuwait Finance House (KFH) и Bahrain Islamic Bank (BIB).

Существуют разные оценки численности исламских банков в мире. По одним оценкам, их численность возросла с 34 в 1983 г. до 195 в 1997 г. и до 310 в 2015 г. [1]. По другим оценкам, число банков, включая инвестиционные компании, составляет 270, а их совокупные активы – 450 млрд. долл. В большинстве статистических исследований указывается, что ежегодные темпы роста активов этих учреждений составляют 12–15% и что большая их часть расположена в зоне Персидского залива, особенно в Бахрейне. Хотя банки, расположенные в зоне Персидского залива и на Среднем Востоке, представляют всего 27% общего числа исламских банков в мире, на их долю приходится 74% всех собственных капиталов исламских банков, 70% их активов, 73% депозитов, 56% резервов и 69% чистого банковского продукта. [2]

Среди главных факторов быстрого развития исламских банков с начала 1970-х годов автор выделяет следующие:

- возрождение религиозного сознания в мусульманских странах, связанное с разочарованием в способности моделей развития промышленно развитых стран решить социально-экономические проблемы мусульманского мира;
- нефтяные шоки первой половины 1970-х годов, обусловившие появление огромной массы нефтедолларов, часть которых следовало рециклировать в регионе;
- наличие персон (“духовидцев” - visionnaires), сочетающих знание банковской технологии с основательным знанием исламской доктрины;
- волна финансовых инноваций, которая наряду с дерегулированием финансов, позволила разработать чисто исламские банковские продукты.

К числу основных исламских банковских продуктов и видов контрактов относятся следующие: [2]

- *mudaraba* - контракт между одним или несколькими вкладчиками капитала (*rab el mal*), с одной стороны, и предпринимателем, который организует работы, необходимые для использования средств (*mudareb*), - с другой. Исламские банки могут при этом выступать в качестве *mudareb*, когда они помещают средства на счета инвестора, или *rab el mal*, если они участвуют в операции, организованной другим банком, осуществляющим функции *mudareb*. Рассматриваемые контракты выступают в двух видах: 1) ограниченные контракты, касающиеся отдельной операции; 2) неограниченные контракты, когда *mudareb* не информирует инвесторов об осуществляемых им контрактах;

- *musharaka* (активное партнерство) - контракт между двумя или более сторонами о финансировании проекта. Прибыли и убытки от проекта распределяются пропорционально вкладу участников. Эти контракты в основном касаются долгосрочных коммерческих контрактов;

- *ljara waiktinaa* (финансовый лизинг) – средне- и долгосрочный контракт о финансовом лизинге. Он предполагает приобретение банком актива, который затем сдает в аренду предприятию на определенный период. При этом арендатор имеет возможность выкупить этот актив. Подобные контракты распространены в сфере недвижимости, наземного и воздушного транспорта, машиностроения;

- *morabaha* – контракт о продаже товаров по цене, равной себестоимости плюс определенная надбавка, величина которой согласована между продавцом и покупателем. Такой контракт может быть простым (между покупателем и продавцом) или трехсторонним – между продавцом, покупателем и банком-посредником, организующим и осуществляющим эту сделку за определенную плату;

- *Bai al salarm* – контракт, по которому покупатель оплачивает продавцу по договорной цене товар, который затем поставляется в рассрочку (например, сельскохозяйственная продукция).

- *istisna'a* – контракт о финансировании банком оборотного капитала предприятий. В этом случае речь идет о финансировании потребляемого предприятиями газа, электричества и т.д., то есть о продуктах, которые не могут быть объектами финансового лизинга;

- *sukuk* – облигации, выпущенные банками для финансирования конкретного средне- или долгосрочного проекта, который может осуществляться как государством, так и частными компаниями. В отличие от других инструментов, для которых устанавливается фиксированная процентная ставка, для *Sukuk* установлена плавающая процентная ставка. *quard hassan* – предоставление банком займов или привлечение депозитов на беспроцентной основе.

Таким образом, исламские банки осуществляют различные операции за исключением тех, которые противоречат законам шариата (таких, например, как предоставление займов и кредитов под проценты). В активах исламских банков представлены все перечисленные выше продукты, которые могут быть

сгруппированы следующим образом: финансирование международной торговли, среднесрочное финансирование и финансирование капитала. В пассивы банков, помимо собственного капитала, включены текущие счета (quard hassan), сберегательные вклады (mudaraba), средства с которых используются для финансирования краткосрочных операций, и инвестиционные вклады (mudaraba и musharaka), на которые распределяются прибыли и убытки банка. В каждом исламском банке, помимо традиционных для банков органов контроля, действует “комитет по шариату” [3], который выступает как независимый консультант по вопросам законодательства, а также осуществляет надзор за деятельностью банка, чтобы обеспечить ее соответствие принципам шариата. Что касается внутреннего и внешнего контроля за деятельностью исламских банков, то большинство из них приняли международные нормы и стандарты контроля в области финансового учета и аудита.

Использованные источники:

1. Исаева Е.А. Современный private banking в России и за рубежом: содержание, продуктивное наполнение, проблемы совершенствования / Вестник Тверского государственного университета. 2015. № 2. С. 69.
2. Шакуров И.Г. Исламские банки: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/islamskie-banki-segodnya-i-zavtra.pdf>
3. www.islam.ru/lib/ekonomy/bankis.

*Мазалов С.А.
студент 3го курса
ИЭиУ КузГТУ
Овчинникова И.В.
научный руководитель, старший преподаватель
Россия, г. Кемерово*

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ВЫБОРЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ.

Аннотация: статья посвящена выбору учётной политики для малых предприятий.

Ключевые слова: учётная политика, малый бизнес, предпринимательство, бухгалтерский учёт, налоговый режим, законодательная база.

Развитие отечественной экономики непременно связано с развитием малого предпринимательства. Современное состояние и различные тенденции в развитии малого бизнеса существенно возрастают с учетом кризисных явлений в стране, поскольку предприятия находятся не только в условиях жесткой конкуренции, но и испытывают трудности как в повышенной налоговой нагрузке, так и в сложном условии кредитования. Для преодоления таких барьеров необходима специфичная учетная политика,

которая выбирается каждым предприятием в индивидуальном порядке.

Основной задачей учетной политики в малом бизнесе является создание системы получения информации, которая обеспечивала реальное управление данной сферы и приумножала доходы от предпринимательской деятельности. Именно поэтому учетная политика компании должна отражать механизм формирования информации, которая образует показатели финансовой отчетности по результатам деятельности компании.

Существенные изменения в организации учетного процесса для малых предприятий заключаются в возможности обобщения информации о хозяйственных операциях без применения метода двойной записи, возможности использования не только типичных, но и самостоятельно составленных первичных документов и учетных регистров, в возможности самостоятельного выбора периодичности составления учетных регистров. Рассмотрим ряд преимуществ, которыми обладают малые предприятия:

- 1) Снижение издержек на содержание управленческого состава (имеется возможность вести учет руководителю);
- 2) Государственная поддержка на различном уровне, льготное налогообложение и приемлемая процентная ставка по кредиту;
- 3) Способность более быстрого реагирования и принятия решений в ходе изменения конъюнктуры рынка;
- 4) Способность более быстрого внедрения новых технологий;
- 5) Специфическое ведение бизнеса в различных регионах.

Отметим основные критерии, при которых малые предприятия могут упростить бухгалтерский учет:

- 1) 15 человек и 120 млн. руб. (максимальная численность и выручка микропредприятия за 2015 год. Такие компании могут вести учет в простой форме без двойной записи)
- 2) 49 процентов (максимальная доля участия другой организации или государства в уставном капитале компании)
- 3) 100 человек (такова предельная средняя численность работников всех подразделений, включая совместителей за 2015 год)
- 4) 800 млн. руб. (максимальная выручка (без учета НДС), полученная в результате реализации товаров, работ или услуг). [6]

Малые предприятия активно используют специальные налоговые режимы, которые недоступны крупному бизнесу:

- 1) Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) (ЕСХН) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции, в т.ч. для рыбохозяйственных организаций. ЕСХН заменяет собой налог на прибыль, НДС и налог на имущество организаций. Ставка ЕСХН в 2014 году составляла 18 процентов, с 2015 года повышена до 24 процентов (п.2.1 ст.346.2 НК РФ)
- 2) Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) (регулируется главой 26.3

НК РФ). Удобен и зачастую выгоднее для малого бизнеса и для некоторых видов деятельности среднего бизнеса. Налоговая ставка составляет 15 процентов. Применение этого типа налога происходит, как правило, параллельно с основной системой налогообложения, распространяется на некоторые специальные виды деятельности – например, ветеринарные услуги, автотранспортный бизнес, реклама, розничная торговля и так далее;

3) Упрощенная система налогообложения (регулируется главой 26.2 НК РФ) УСН – это один из самых распространённых и популярных в малом бизнесе типов налогового режима, включает значительное число выплат, находящихся в рамках медицинского и пенсионного страхования, рассчитывается в зависимости от минимального размера оплаты труда. С 2014 года УСН имеет две формы и может быть выбрана по желанию, то есть не имеет принудительной формы. Налоговые ставки в текущем году находятся на уровне в 6 процентов для случаев, если налогами облагаются доходы, и в 15 процентов – если налогоплательщики платят государству за доходы, уменьшенные на размер расходов;

4) Патентная система налогообложения (регулируется главой 26.5 НК РФ). ПСН – самый «молодой» тип налога специальной системы. Не является принудительным, но предназначен исключительно для индивидуальных предпринимателей, занятых в определённых видах деятельности (классификатор есть на сайте налоговой службы любого субъекта РФ). Заменяет НДС, НДФЛ, налог на имущество ФЛ. Ставка налога – 6 процентов; [4]

С 01.01.2015 специальные режимы, такие как УСН и ПСН, стали еще более интересны для предпринимателей, особенно решивших открыть свой бизнес в 2015 г. Так, индивидуальным предпринимателям, начавшим осуществлять свою деятельность в 2015 г. и применяющим УСН или патентную систему налогообложения, предоставлено право до 01.01.2021 применять нулевую ставку налога при условии, что они осуществляют деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах. Стоит помнить, что если предприниматель нарушит ограничения, установленные Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ, он утратит право на применение нулевой ставки.

Все специальные системы налогообложения позволяют значительно снизить налоговую нагрузку по сравнению с общей системой налогообложения, так как:

1) Предусматривается уплата одного единого налога, а не нескольких (НДС, на прибыль, на имущество, НДФЛ), как это установлено в общей системе налогообложения;

2) При применении УСН (объект налогообложения «доходы», ставка 6 %) и ЕНВД суммы выплачиваемого единого налога можно уменьшить на размер страховых взносов, выплаченных за себя, до 100 %;

3) Предприниматели, применяющие УСН и уплачивающие торговый сбор, могут уменьшить сумму налога (авансового платежа), исчисленную по

итогам налогового (отчетного) периода, на величину перечисленного в этом периоде торгового сбора (п. 8 ст. 346.21 НК РФ).

Льготы для малого предприятия.

1) Малые компании вправе не устанавливать лимит наличных в кассе (п. 2 Указания Банка России от 11 марта 2014 г. № 3210-У). То есть хранить в ККТ любую сумму в течение какого угодно времени.

2) Налоговый кодекс РФ позволяет региональным властям устанавливать льготы по налогу на имущество. Регионы часто предоставляют их малому бизнесу.

3) Регионы часто снижают ставки для малых предприятий, применяющих спецрежимы. В 2015 году регионы имеют право снизить для каких-либо категорий плательщиков ставку по УСН с объектом «доходы минус расходы». А с 2016 года у регионов появятся права по снижению ставок УСН для компаний с любым объектом налогообложения. С 2016 года регионы смогут снижать ставки по ЕНВД для малого бизнеса.

4) Малые компании вправе вести бухгалтерский учет в упрощенном порядке. Есть несколько способов упростить учет. Можно отказаться от многих счетов (от 25, 26, 90), не считать разницы между налоговым и бухгалтерским учетами. Но самое удобное: малые предприятия могут подавать бухгалтерскую отчетность в сокращенном виде по упрощенным формам.

Также важно рассмотреть, от каких правил бухгалтерского учета вправе отказаться малые предприятия:

1) От формирования оценочных обязательств (п. 3 ПБУ 8/2010) (т.е. не нужно делать отчисления в резервы, а отпускные и затраты на ремонт можно списывать сразу)

2) От метода начисления (п. 12 ПБУ 9/99, п. 18 ПБУ 10/99) (т.е. небольшие предприятия (до 100 человек) вправе принимать кассовый метод)

3) От полного рабочего плана счетов (приказ Минфина России от 21 декабря 1998 г. № 64н) (т.е. план счетов можно сократить, например вместо счетов 23 "Вспомогательные производства", 25 "Общепроизводственные расходы", 26 "Общехозяйственные расходы" можно использовать счет 20 "Основное производство")

4) От составления всех форм бухгалтерской отчетности и приложений к ним, расшифровки и пояснения показателей баланса (п. 6 и 6.1 приказа Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н) (т.е. можно предоставлять только баланс и отчет о финансовых результатах)

5) От учета постоянных и временных разниц и соответствующих им налоговых активов и обязательств (п. 2 ПБУ 18/02) (т.е. из рабочего плана счетов малого предприятия можно исключить счета 09 "Отложенные налоговые активы" и 77 "Отложенные налоговые обязательства")

Несмотря на существующую необходимую поддержку малого предпринимательства, существуют некоторые преграды, связанные с законодательной базой:

1) С 1 января 2013 года вступил в силу новый Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Таким образом, помимо организаций, филиалов, к экономическим субъектам, на которые распространяется действие закона, отнесены: ИП, адвокаты, нотариусы и иные лица, которые занимаются частной деятельностью. Согласно п. 2 ст. 6 нового закона «О бухгалтерском учете» не вести бухгалтерский учет вправе лишь индивидуальные предприниматели в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном указанным законодательством. Связано это с тем, что, согласно статье 346.24 Налогового кодекса Российской Федерации, налогоплательщики обязаны вести учет доходов и расходов для целей исчисления налоговой базы по налогу в книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, форма и порядок заполнения которой утверждаются Министерством финансов Российской Федерации; [1]

2) Осложняет ситуацию, что с 1 января 2015 года вступили в силу поправки в Налоговый кодекс РФ, внесенные Федеральным законом от 02.04.2014 № 52-ФЗ, согласно которым субъекты малого и среднего бизнеса, применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН) или единый налог на вмененный доход (ЕНВД), стали плательщиками налога на имущество, причем налоговая база определяется кадастровой стоимостью недвижимости.[2]

3) 3 декабря 2012 г. вступил в силу Закон № 243-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования". В результате двукратного увеличения отчислений в пенсионные фонды за 2012–2013 гг. прекратили свою деятельность более 874тыс. индивидуальных предпринимателей, а зарегистрировалось около 305тыс.[3]

4) В 2015 году сильно выросла нагрузка для почти 2,3 млн. предпринимателей, которые платят единый налог на вмененный доход (ЕНВД). По предварительным расчетам, предприниматель, который занимается торговлей в магазине площадью 50 кв. м, увеличил платежи в бюджет примерно на 20 тыс. руб. в год.[5]

Нетрудно понять, что малым организациям сейчас очень нелегко. Высокий уровень конкуренции (в т.ч. и нечестной), давление со стороны более крупных организаций, налоговые притеснения и т.д. Во многом успех зависит именно от учетной политики. И если построить четкий и грамотный бухгалтерский учет, следить за изменением законодательства и подобрать необходимый штат специалистов, то можно не только минимизировать затраты и убытки, но и быть более конкурентоспособным, устойчивым к изменениям условий рынка.

Использованные источники:

1. Принятие ФЗ «О бухгалтерском учёте» – [Электронный ресурс] – Режим

доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/15967.html>

2. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. N 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70627310/>

3. Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 243 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/07/oms-dok.html>

4. Налоговый Кодекс РФ 243 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kodeks.systems.ru/nk_rf/

5. Рост единого налога для малого бизнеса – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://top.rbc.ru/own_business/24/11/2014/

6. Бухгалтерский учёт на малом предприятии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.assessor.ru/notebook/buhuchet/buhuchet_malogo_predpriyatiya/

Мазуренко А.А.

магистр 2-го курса

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрен социально-психологический уровень этнического самосознания. Даны основные определения, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Этнос, самосознание, идентичность

В отечественной этносоциологии с самого начала развития этнопсихологического направления, т.е. уже в конце 60-х и в течение 70-х годов, ученые понимали, что идеология этничности, представления о нации (народе), ее интересах, функционирующие на уровне социальных и политических институтов, не совпадали с представлениями, стереотипами, установками людей. Ясно, что все люди различаются способностями, в том числе критически воспринимать идеологизированную информацию, и кроме того в повседневной жизни люди обычно руководствуются более актуальными для них идеями (а в спокойной обстановке этничность далеко не всегда попадает в их число) и интересами, из-за чего очень многие первоначально декларируемые идеи, как говорится, «уходят в песок».

Не случайно во время массовых опросов многие респонденты, особенно в моноэтнической среде, затруднялись ответить, что их объединяет, роднит со своим народом, хотя еще со школьной скамьи знали определение нации.

Так же и сейчас: идеологи могут сколь угодно широко декларировать «великую историю», но она не всегда осознается как интегрирующий

признак.

Этнопсихологи, работающие в русле этносоциологии, изучают когнитивные представления, стереотипы, установки, в том числе на солидарность, потребность в этнической безопасности, этноаффилиации, фрустрации, агрессию. Методология и процедуры их изучения наиболее полно изложены в статьях и в книге Г.У.Солдатовой «Психология межэтнической напряженности», а также в статьях Л.М. Дробижевой, Л.И. Науменко, С.В. Рыжовой.

Теоретическая разработка, изучение эмпирического материала по этническим группам, находившимся в спокойных ситуациях межэтнического взаимодействия и в обстановке разного уровня напряжений и конфликтов, позволила выделить семь типов этнической идентичности на основе операциональных, эмпирически проверенных критериев.

1. Нормальная идентичность, при которой образ своего народа воспринимается как положительный, имеет место благоприятное отношение к его культуре, истории, естественный патриотизм, не переходящий в фаворитизм, толерантные установки на общение с другими народами, понимание их вклада в историю. Г.У. Солдатова называет этот тип «позитивной этнической идентичностью». При нормальной идентичности люди могут испытывать разную потребность в ассоциированности с этнической группой и уровень консолидированности - все это зависит от типа личности и от ситуации. «Отклонения от нормы» могут идти и в направлении нарастания этничности, и в направлении ее угасания или даже отрицания.

2. Этноцентричная идентичность, понимаемая не в том смысле, что точкой отсчета для восприятия другой культуры является собственная, а в плане акцентированности на значимость этничности, ориентированности на нее, ее безусловного некритического предпочтения. При такой идентичности присутствуют элементы направленного (на ту или иную культуру или вид контактов), но не агрессивного этноизоляционизма, замкнутости. В некоторых культурах элементы замкнутости программируются традиционными нормами, часто связанными с соблюдением религиозных правил, например брачная эндогамия, и не сопровождаются изоляционизмом в целом. В эмоциональной сфере при этноцентричной идентичности присутствуют элементы страха, беспокойства, напряженности. В когнитивной сфере разделяются лозунги типа: «Все для нации, и ничего против нации».

3. Этнодоминирующая идентичность фиксирует такое состояние самосознания и поведения человека, при котором не только этническая идентичность становится первостепенной среди других видов идентичностей (гражданин, мать, муж, представитель профессии и др.), но и достижение целей, интересов народа (возможно и ложно понимаемых) начинает восприниматься как безусловно доминирующая ценность («мы все только клетки одного великого организма по имени нация», «кто не с нами, тот против нас»).

Такая идентичность обычно сопровождается признанием «прав народа» выше «прав человека», представлениями о превосходстве своего народа

4. Этнический фанатизм - идентичность, при которой абсолютное доминирование этнических интересов и целей, часто иррационально понимаемых, сопровождается готовностью идти во имя них на любые жертвы и действия, вплоть до использования терроризма. Данный тип представляет собой крайнюю форму агрессивной идентичности.

Идентичность другого направления мы сводим к следующим типам:

5. Этническая индифферентность, когда люди практически равнодушны к проблемам этничности и межэтнических отношений, ценностям своего и других народов; они свободны от норм и традиций и на их жизненные поступки, на поведение в любых сферах деятельности никак не влияют ни их собственная этническая принадлежность, ни этничность других.

6. Этнонигилизм в форме космополитизма, представляющий собой отрицание этничности, этнических, этнокультурных ценностей; декларирование свободы от всего, связанного с этническим феноменом; иногда даже квалификация его как вредного; демонстрация себя как «человека мира».

Одним из видов внешне декларируемой этнической индифферентности или даже нигилизма является этноущемленная идентичность. Обычно она возникает в связи с осознанием низкого статуса своей этнической группы, признанием ее неравноценности другим. Отсюда - избегание демонстрации своей этничности, а иногда и вообще отрицание всякой этничности.

7. Амбивалентная, невыраженная, а иногда «сдвоенная» или даже «строенная» идентичность. Этот тип этнической идентичности достаточно распространен в этнически смешанной среде.

Трудно бывает детям из смешанных семей, особенно тем, у кого культура в семье русская по материнской линии, но дети воспитываются в уважении к этничности нерусского отца, а также в этнически смешанных семьях с реальной русской культурой (скажем, когда мать башкирка, отец - белорус, а дети считают себя русскими).

Выделяя указанные типы и виды этнической идентичности, мы, конечно, всегда должны помнить, что это научные абстракции, хотя и основанные на изучении громадного эмпирического материала. Реальное место этнической идентичности среди других идентичностей зачастую может определяться не каким-то одним из названных ее типов, а несколькими, и, кроме того, самих типов и видов идентичностей людей может быть больше.

В этнических конфликтах, межэтнической напряженности, в использовании этничности в борьбе за власть «виновата» не сама этничность, этнонациональное самосознание. Мы привели данные на основе доминирующих индикаторов идентичности. Но, скажем, у тех, у кого этническое самосознание в основном ближе к «норме», существуют тенденции и к этноцентризму, и к этнодоминированию. Такая тенденция имела место у трети респондентов титульных национальностей и одной пятой

части русских. Таким образом, состояние этнического самосознания у большинства населения республик Российской Федерации (напряженность в которых больше, чем в областях) говорит о значительном психологическом потенциале сдерживания межэтнической напряженности

Использованные источники:

1. Андреева Г-М. Социальная психология. М., 1994. Брошей К).В. Этнос и этнография. М., 2001; его же. Очерки теории этноса. М., 2002.
2. Драгунский Д. Навязанная этничность//Полис. 2001. No 5.
3. Козлов В.И. Проблема этнического самосознания и ее место в истории этноса//Советская этнография. 2003. No 2.
4. Кцоева Г.У. Опыт эмпирического исследования этнических стереотипов//Психологический журнал. Т. 7. N5 2. 2005

Мазуренко А.А.

магистр 2-го курса

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СУИЦИДОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные концепции формирования суицидов. Даны основные определения. Сделаны соответствующие выводы

Ключевые слова: Суицид, суицидальное поведение, социально-психологическая дезадаптация.

Основные концепции, объясняющие суицидальное поведение, можно условно разделить на три группы: социологическую, психопатологическую и социально-психологическую.

В рамках *социологического подхода* декларируется связь между суицидальным поведением и социальными условиями. В основе подобных взглядов лежит учение Э.Дюркгейма об «аномии» — нарушении в ценностно-нормативной системе обществ. Дюркгейм отмечал, что количество самоубийств в обществе определяется «коллективными представлениями» как особыми фактами социальной жизни, которые определяют индивидуальные видения мира (ценности, моральные нормы). Например, коллективная связь, сплоченность общества в этом смысле задерживают самоубийства. Когда сплоченность общества ослабевает, индивид отходит от социальной жизни и ставит свои личные цели выше стремления к общему благу, что может стать причиной решения уйти из жизни.

Известно, что экономические кризисы обладают способностью усиливать склонность к самоубийству. Соотношение между экономическим состоянием страны и процентом самоубийств является общим законом. Например, за внезапным увеличением числа банкротств обычно следует рост числа самоубийств.

Современные исследователи самоубийства как социального явления выделяют в качестве важного фактор развития религиозного сознания общества. Вера, особенно ислам, существенно снижает вероятность суицидального поведения. В религиозной этике самоубийство расценивается как тяжкий грех, что накладывает нравственный запрет на суицидальное поведение верующего человека. В христианских государствах сегодня наблюдается либерализация общественного отношения к самоубийствам. Все более серьезно обсуждается возможность эвтаназии — добровольного ухода из жизни при помощи врача. В 2002 г. в Голландии (впервые в истории человечества) принят закон, регулирующий эвтаназию.

Существенным оказывается семейное влияние. Так, наличие самоубийств в истории семьи повышает риск возникновения суицида. Кроме того, личностные особенности родителей, например депрессивность, могут выступать фактором суицидальной динамики.

Психопатологический подход рассматривает суицид как проявление острых или хронических психических расстройств. Предпринимались, но оказались безуспешными попытки выделения самоубийств в отдельную нозологическую единицу — суицидоманию. Несколько схожую позицию выражает взгляд на суицидальное поведение как пограничное состояние. А. Е. Личко пишет: «Суицидальное поведение у подростков — это в основном проблема пограничной психиатрии, т.е. области изучения психопатий и непсихотических реактивных состояний на фоне акцентуации характера». По наблюдению автора, лишь 5 % суицидов и попыток падает на психозы, в то время как на психопатии — 20—30 %, а все остальные на так называемые подростковые кризы.[1, с.25]

В целом статистически достоверная связь между суицидальным поведением и конкретными психическими расстройствами не выявлена. Тем не менее, для некоторых патологических состояний и расстройств суицидальный риск выше, например для острого психотического состояния и для депрессии. Депрессия наиболее часто упоминается в связи с суицидами, что определяет необходимость ее более пристального рассмотрения.

Дополнительно к соматическим называются психологические признаки: снижение самооценки; беспричинное чувство самоосуждения; чрезмерное и неадекватное чувство вины; повторяющиеся мысли о смерти, суицидальное поведение; нерешительность. Другим часто встречающимся симптомом, причиняющим серьезное беспокойство человеку, является нарушение ясности или эффективности мышления, иногда настолько выраженное, что может быть принято даже за органическую деменцию. Депрессивное состояние, таким образом, кроме субъективно плохого настроения имеет выраженные соматические проявления, сниженную самооценку, нарушения мышления.

Несмотря на имеющую место, хотя и неоднозначную, связь суицидального поведения с психическими расстройствами (преимущественно — аффективными нарушениями), большинство авторов в настоящее время

считают, что суицидальные действия могут совершать как лица с психическими заболеваниями, так и здоровые люди. В первом случае речь должна идти о проявлениях патологии, требующей преимущественно медицинского вмешательства. Во втором случае можно говорить об отклоняющемся поведении практически здорового человека в ответ на психотравмирующую ситуацию, что предполагает оказание срочной социально-психологической помощи.

Социально-психологические концепции объясняют суицидальное поведение социально-психологическими или индивидуальными факторами. Прежде всего, самоубийства связываются с потерей смысла жизни. В.Франкл указывал, что связанная с этим экзистенциальная тревога переживается как ужас перед безнадежностью, ощущение пустоты и бессмысленности, страх вины и осуждения.

А.Г. Амбрумова и ряд других исследователей расценивают суицидальное поведение как следствие социально-психологической дезадаптации личности в условиях микросоциального конфликта.

Социально-психологическая дезадаптация, как несоответствие организма и среды, может проявляться в разной степени и в различных формах. Автор различает лимитирующую (непатологическую) и трансформирующую (патологическую) дезадаптацию. Каждая из этих форм может быть парциальной (частичной) и тотальной (всеобщей).

В условиях экстремальной ситуации личности неодинаково перестраивают свою приспособительную тактику. Наиболее устойчивые из индивидов за счет пластичности и резервов сохраняют прежний общий уровень адаптации. Другая группа людей характеризуется временным снижением уровня, но без слома основных направлений адаптации [4, с.247]

Объективные причины и субъективные переживания могут не соответствовать друг другу. Дезадаптация — лишь одно из условий возможного суицида. Рассматривая социально-психологическую дезадаптацию в динамике, ведущей к суициду, автор выделяет две фазы: predisposиционную и суицидальную. Предиспозиция (наличие дезадаптации) не служит прямой детерминантой суицидального поведения. Решающее значение для перехода ее в суицидальную фазу имеет конфликт, переживаемый личностью. Конфликт может носить межличностный или внутриличностный характер. В том и другом случае он образуется из двух или нескольких разнонаправленных тенденций, одну из которых составляет основная, актуальная в данный момент потребность человека, а другую — тенденция, препятствующая ее удовлетворению. Разрешение конфликта зависит от значимости сферы, в которой он происходит, и от системы резервных адаптационных механизмов. Конфликт, превышающий порог дезадаптации личности, является кризисным. Таким образом, в условиях predisposиционной дезадаптации и невозможности реальным способом изменить конфликтную ситуацию единственной реакцией, подменяющей собой все другие действия, оказывается суицид как способ самоустранения от

всякой деятельности [3, с.84]

В рамках социально-психологического подхода также широко представлены работы, изучающие связь между личностными особенностями и суицидальным поведением. Распространено мнение, что тип девиации, например насильственная или самодеструктивная, определяется складом личности. А.Е. Личко отмечает связь между типом акцентуации характера подростка и суицидальным поведением. Так, суицидальные демонстрации в 50 % случаев сочетаются с истероидным, неустойчивым, гипертимным типами, а покушения — с сенситивным (63 %) и циклоидным (25 %) типами. Е.И. Личко отмечает чрезвычайно низкую суицидальную активность шизоидов. В.Т. Кондрашенко, напротив, приводит данные в пользу шизоидного, психастенического, сенситивного, возбудимого и эпилептоидного типов. Авторы сходятся во мнении, что практически не склонны к покушениям и суицидам астенический, гипертимный, неустойчивый типы подростков.

Обзор теорий, проливающих свет на детерминацию и характер суицидального поведения, позволяет сделать вывод о сложности, полиэтиологичности данного явления. Тем не менее можно выделить некоторые факторы риска суицидального поведения личности:

- предшествующие попытки суицида (данного человека);
- семейная история суицида;
- кризисная ситуация (неизлечимая болезнь, смерть близкого человека, безработица и финансовые проблемы, развод);
- семейный фактор (депрессивность родителей, детские травмы, хронические конфликты, дисгармоническое воспитание);
- эмоциональные нарушения (прежде всего депрессия);
- психические заболевания (алкоголизм, наркомания, шизофрения);
- социальное моделирование (демонстрация суицида СМИ, их изображение в литературных произведениях — «эффект Вертера»).

Кроме того, выделяются следующие группы риска: молодежь, пожилые люди, сексуальные меньшинства, военнослужащие, ветераны войн и военных конфликтов, врачи и представители некоторых других профессий. [2, с.5]

Использованные источники:

1. Мозговая, А. В. Социология риска: возможности синтеза теории и эмпирического знания/ А. В. Мозговая // Риск в социальном пространстве / под ред. А. В. Мозговой. - М.: Изд-во Института социологии РАН, 2001. - С. 13-37
2. Морозов, П.В. Суицидальность при депрессии: влияние генетических факторов и антидепрессантов // Психиатрия и психофармакотерапия, Том 12, №1 – 2010 – С. 4-7
3. Мягков, А.Ю. Темпоральные характеристики самоубийств // Социологические исследования (СОЦИС). – 2004. – №12. - С.83-91
4. Черепанова М.И. Региональная специфика латентных суицидальных рисков

населения Алтайского края (статья)// Известия АТЛГУ. Серия «Философия, социология, культурология».-2011.-№2/2.-С.246-249

Макарова А.П.

4 курс

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

РАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ ТРУДА И ОТДЫХА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)

Аннотация. Данная статья посвящена изучению теоретических основ построения режимов труда и отдыха и их применения на практике на примере ПАО «Ростелеком».

Ключевые слова. Режим труда, режим отдыха, режим труда и отдыха, режим и труда и отдыха в организации.

FORMATION OF RATIONAL MODES OF WORK AND REST OF THE ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, PJSC «ROSTELECOM»)

Annotation. This article is devoted to studying the theoretical foundations of the construction of modes of work and rest and study of their application in practice by the example of PNA «Rostelecom».

Keywords. Mode of work, rest mode, the mode of work and rest, the regime of work and rest, and in the organization.

Актуальность данной темы заключается в том, что в каждой современной организации одной из главных задач является достижение эффективности ее деятельности, производительности и обеспечения конкурентоспособности. А это можно достичь только, учитывая работоспособность главного ресурса любой организации – персонала.

Режим труда и отдыха – это такой порядок, который устанавливает смену периодов отдыха и работы и обозначает их продолжительность, которая устанавливается в организации по каждому виду работ. Такое чередование этих периодов может соблюдаться в разные временные отрезки: в течение года, недели, суток или в течение одной рабочей смены.

Ростелеком уже немало лет ведет свою деятельность в телекоммуникационной отрасли. Государственная регистрация была осуществлена 23 сентября 1993 года. За это время Компания сильно изменилась, прошла несколько технологических и организационных циклов в своем развитии и превратилась в национального провайдера широкой линейки современных телекоммуникационных сервисов.

Специфика работы заключается в постоянном использовании компьютерной техники (считывание информации с экрана, работа по вводу информации т.д.). Рабочий кабинет отдела оснащен средствами МФУ (многофункциональные устройства: ксерокс, сканер, принтеры), работа с которыми персоналом также производится в постоянном режиме.

Документами, которыми мы будем руководствоваться в ходе анализа, являются: «Правила внутреннего трудового распорядка Публичного акционерного общества компании «Ростелеком». В этом нормативном акте установлены следующие аспекты режимов труда и отдыха в коллективе:

- Режим рабочего времени – пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями;

- Продолжительность рабочей недели – 40 часов, для женщин – 36 часов в неделю.

- Продолжительность рабочего дня – с 9:00 до 19:00;

- Время перерывов – перерыв на обед, длительностью 1 час с 13:00 до 14:00.

Проанализировав данные режима труда и отдыха в данном коллективе, мы пришли к следующим выводам:

- Нормальная продолжительность рабочего времени сотрудников компании не должна превышать 36-ти часов в неделю. Таким образом, можно сделать вывод, что руководство компании это правило соблюдает, кроме того в организации накануне праздничных дней продолжительность работы сокращается на один час.

- Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха в коллективе составляет около 60-ти часов, что также соответствует установленным законодательством нормам (не менее 42 часов).

- Работникам также предоставлен перерыв для отдыха и питания. Длительность перерыва составляет один час, что также соответствует принятым нормам (не более двух часов, но и не менее получаса). Кроме того, время предоставления данного вида отдыха может быть изменено по заявлению работника, при условии сохранения продолжительности рабочего дня.

- Кроме перерывов на обед, никаких других перерывов в организации не предусмотрено, что, так или иначе, сказывается на работоспособности, эффективности и производительности труда сотрудников коллектива.

Исходя из этого, мы можем предложить Компании ввести дополнительные регламентированные перерывы для своих работников, которые могут варьироваться во времени от 5 до 10 мин. в день.

Использованные источники:

1. Бобкова О.В. охрана труда и техника безопасности: обеспечение прав работника - законодательные и нормативные акты с комментариями. М.: «Омега-Л», 2010.- 290 с.

2. Девисиллов В.А. Охрана труда: учебник 4-е. изд., перераб. и доп.-М.: «Форум» 2010.-495 с.

Макарова А.П.

4 курс

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Управление персоналом - процесс, который включает в себя целый ряд действий и работ, которые обеспечивают формирование и эффективное использование персонала организации. К ним относятся: выработка кадровой стратегии и кадровой политики, анализ содержания и регламентация работ, планирование потребности в персонале, набор, отбор кадров, адаптация работников, определение заработной платы и льгот, перемещение работников, обучение и повышение квалификации, деловая оценка, планирование карьеры и некоторые другие.

Следует подчеркнуть важную роль личностных качеств специалистов. Социальная работа является разновидностью деятельности по поводу помощи людям. Поэтому важным признаком, характеризующим профессионализм специалиста, является наличие у него гуманистического потенциала. К оптимальному набору требуемых личностных качеств специалиста по социальной работе следовало бы, в первую очередь, отнести такие, как ответственность, принципиальность, наблюдательность, коммуникабельность, корректность, гибкость при принятии решения, сочувствие, сопереживание и сострадание чужой беде.

Базовыми характеристиками являются мотивационно-ценностное отношение к своей профессии, профессиональное сознание и самосознание.

Итак, кадры являются главной составляющей социальной работы. Для эффективной работы с ними необходимо учитывать, что важнейшими «требуемыми свойствами» являются здоровье, компетентность и профессионализм работников. Также для успешной деятельности работник социальной защиты должен обладать такими качествами, как коммуникативность, гуманность, альтруизм, эмпатия, сопереживание и сострадание к чужой беде. Смешанный характер функций, нечеткое разграничение полномочий специалистов в управляющей системе, отсутствие профессиограмм, стандартов или моделей профессиональной деятельности влияет на возможность профессионального роста и мастерства социальных работников, а также в целом на эффективность системы социальной защиты населения.

Для кадров социальной работы, как и для персонала других сфер деятельности, важнейшими «требуемыми свойствами» являются здоровье, компетентность и профессионализм. Требование здоровья обусловлено тем, что социальная работа была и остается одной из трудных в физическом отношении. Здесь сталкиваются с самыми печальными сторонами человеческой жизни – старостью, инвалидностью, одиночеством, сиротством,

немощностью и др.

Следует учесть, что большинство работников женщины, обладающие более высокой степенью восприимчивости, сопереживания, эмоциональности по сравнению с мужчинами.

Поэтому на практике для поддержания и укрепления здоровья персонала используются не в достаточной мере индивидуальные, групповые, коллективные системы.

Существенной проблемой в определении степени профессиональных знаний и навыков социального работника является многовариантность задач и функций, реализуемых в системе социальной защиты населения. Смешанный характер функций, не четкое разграничение полномочий специалистов в управляющей и управляемой системах, отсутствие профиограмм, стандартов или моделей профессиональной деятельности влияет на возможность профессионального роста и профессионального мастерства социальных работников, а также в целом на эффективность системы социальной защиты населения. Профиограмма – это системное описание социальных, психологических и иных требований к носителю определенной профессии. Исходя из этих требований определяются необходимые для данного вида деятельности качества личности, составляющие основу профессиональной пригодности людей.

Внешние источники подбора персонала имеют недостатки: большие затраты, ухудшение морально – психологического климата вследствие конфликтов между новичками и старожилами; высокая степень риска из-за неизвестности человека; плохое знание им организации и потребность в длительном периоде адаптации.

При приеме на работу человек оказывается в определенных условиях труда, которые могут оказывать на него как стимулирующее, так и негативное влияние.

Адаптация – сложный процесс приспособления. Новичок в организации сталкивается с большим количеством трудностей, основная масса которых порождается именно отсутствием информации о порядке работы, месте расположения, особенностях коллег и т.д.

Система оценки должна выступать основой оплаты труда, включая доплаты, надбавки, компенсации. В оплате труда следует учитывать не только результаты и качество работы, но и экономические условия – прожиточный минимум, Уровень потребительской корзины, инфляцию и т.д.

Несмотря на то, что существует большое количество разных подходов к оценке, все они страдают общим недостатком – субъективностью, решение во многом зависит от того, кто использует метод, или того, кого он привлекает в качестве эксперта.

Процесс оценивания и критерии оценки должны быть доступны не узкому кругу специалистов, а понятны и оценщикам, и наблюдателям, и самим оцениваемым (то есть обладать свойством внутренней очевидности).

Текучесть кадров связана с субъективными причинами (уход по

собственному желанию, увольнение за нарушение трудовой дисциплины). Обычно она характерна для молодых сотрудников и после трех лет работы существенно снижается.

Неудовлетворенность низкой заработной платой оказывается тем выше, чем меньше в ответах респондентов представлена альтруистическая мотивация. Альтруистическая мотивация больше представлена мотивом сочувствия. Однако, чтобы эффективно осуществлять профессиональную деятельность, недостаточно сочувствия людям, желания помочь, необходимы систематизированные знания.

Полученные результаты обозначили проблему повышения эффективности профессиональной подготовки социальных работников. Отсутствие у социальных работников базовых знаний, конкретных умений и навыков приводит к тому, что в работе они ориентируются на свои душевные качества и житейский опыт, что связано с большими затратами, снижается профессионализм.

Использованные источники:

1. Управление персоналом организации: Учебник/ Под ред. Кибанова А. Я. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.:Инфра - М, 2006.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие/ Под ред. Шеметова П.В. – М.: ИНФРА-М: Новосибирск: НГАЭиУ, 2004.
3. Управление персоналом: Учебник для вузов/ Под ред. Базарова Т. Ю., Еремина Б. Л. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2005.

Макарова А.П.

4 курс

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ АВТОМАТИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПОДСИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «ИНФОСОФТ»)

Актуальность работы обусловлена тем, что в современных рыночных условиях эффективная деятельность предприятия возможна лишь при условии автоматизации всего спектра деятельности предприятия. Автоматизация позволяет снизить издержки, повысить эффективность работы, достичь возможностей, недоступных ранее при использовании бумажного документооборота. Польза от автоматизации деятельности ощущается в том случае, если автоматизируется вся деятельность предприятия, весь комплекс его задач.

В настоящее время в России научно-технический прогресс и динамика внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные системы, для которых необходимы новые методы для обеспечения управляемости. Поэтому можно утверждать, что эффективная деятельность современного предприятия возможна только при наличии единой корпоративной (комплексной) системы, объединяющей управление

финансами, персоналом, снабжением, сбытом и процесс управления производством. Такие системы стали рассматриваться как средство достижения основных целей бизнеса - улучшения качества выпускаемых товаров и услуг, увеличения объема производства, занятия устойчивых позиций на рынке и победы в конкурентной борьбе.

Целью данной работы является анализ автоматизированных кадровых подсистем на примере «Инфософт».

Основным элементом системы управления являются кадры руководителей и специалистов, которые возглавляют работу коллективов людей, определяя направление развития предприятия и его подразделений, ставят конкретные задачи на определенные периоды, обеспечивают необходимое условие для их выполнения.

Кадры управления – ведущее звено всей системы управления. Кадры формируют всю управляющую систему, обеспечивают ее эффективное функционирование.

Системы управления персоналом являются одним из наиболее распространенных средств автоматизации бизнеса во всех странах и отраслях экономики. HRM-системы делят на «расчетные», «учетные» и системы управления трудовыми ресурсами по уровням автоматизации управления персоналом, которые соответствуют этапам развития прикладных программных решений для кадровых служб. Полнофункциональные HRM-системы, соответственно, включают в себя «учетный контур», «расчетный контур», «HR-контур», а также функции генерации отчетности.

При внедрении HRM-систем предприятию необходимо решить ряд ключевых задач, что во многом может определить конечный исход проекта. В частности, до перехода к как таковому проекту требуется описать бизнес-процессы, которые будут затронуты автоматизацией (или появятся в ее результате). Требуется также решить, кто будет заниматься формализацией и реинжинирингом бизнес-процессов, а также собственно внедрением.

Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность реализованных решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления при ее функционировании. Информационное обеспечение включает оперативную, нормативно-справочную информацию, классификаторы технико-экономической информации и системы документации (унифицированные и специальные).

«Инфософт» — российская компания, разработчик программного обеспечения. Расположена в Москве. Входит в десятку крупнейших ERP-интеграторов России по количеству реализованных проектов. На 2008 год занимает третье место среди ERP-вендоров в российской энергетике и ЖКХ, четвертое место среди ERP-интеграторов и шестое место среди ERP-вендоров по количеству проектов в машиностроении. Обладает дилерской сетью, которая охватывает территорию России и Казахстана, включая в себя два

региональных центра и 43 дилера.

Из разработок компании «Инфософт» наиболее известным продуктом является корпоративная информационная система «Флагман», позиционируемая как система класса ERP, предназначенная для автоматизации деятельности крупных компаний.

Также в число разработок «Инфософта» входят:

- система «FlagmanExpress», коробочное программное обеспечение, предназначенное для рыночного сегмента автоматизации малых и средних предприятий,
- сетевая бухгалтерская система «Интегратор»,
- пакет прикладных программ «Зарплата — DOS».

Партнёрами «Инфософта» являются:

- компания «СофтИнформ» — разработчик поисковых решений
- компания «BaseGroup Labs» — разработчик программных продуктов и решений в области анализа данных

В развитии современного менеджмента трудно переоценить роль информационной поддержки. Более того, современные методы управления во многом сформировались именно благодаря бурному развитию и внедрению во все сферы бизнеса новейших информационных технологий. Реализация большинства современных управленческих концепций просто невозможна без использования компьютеров, локальных и глобальных телекоммуникационных сетей, программных технологий информационного обеспечения бизнеса.

Сегодня все большее число отечественных предприятий встает перед необходимостью внедрения современных информационных систем. При этом, как правило, рассматриваются три варианта: разработать систему самостоятельно, оплатить заказную систему или использовать типовое решение специализированной фирмы. Опыт показывает, что наиболее предпочтительный подход – последний. Сейчас на отечественном рынке широко представлены предложения российских и иностранных компаний, различающиеся как по составу программной продукции (услуг), так и по их стоимости. Одно из таких предложений базируется на использовании системы «Флагман».

В современных условиях для успешного продвижения организациям нужно автоматизировать кадровую систему. Как на любом крупном предприятии требуется охват полного набора бизнес-функций. Такие задачи решают ERP-системы, к категории которых относится КИС "Флагман".

Внедрение КИС "Флагман" позволит комплексно автоматизировать работу головного и дочерних предприятий, обеспечить решение задач в соответствии с потребностями главного выставочного комплекса страны. В первую очередь в состав информационной системы предусматривается включение следующих контуров:

- Управление выставочной деятельностью и арендой площадей

- Управление персоналом и зарплата
- Логистика и бухгалтерский учет
- Финансовый менеджмент.

Высокое качество программных продуктов и услуг "ИНФОСОФТ", подтверждает репутацию компании, которая оперативно реагирует на потребности своих заказчиков и своевременно реализует их корпоративные запросы.

Использованные источники:

1. Венделева М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии управления. Учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011
2. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов/Под ред. Проф. Г.А. Титаренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Информационные технологии управления: Учебное пособие / Под ред. Ю.М. Черкасова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Информационные технологии управления персоналом. Учебный курс. Е.А. Лунев.
5. Логинов В.Н. Информационные технологии управления (изд:2). – М.: КноРус, 2012.
6. Трофимов В.В., Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Учебник для бакалавров (изд:3). – М.: Юрайт, 2012.
7. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности. – М.: Инфра-М, 2012
8. <https://ru.wikipedia.org/>
9. <http://www.bosshr.ru/>
10. <http://www.infosoft.ru/>

Макарова А.П.

4 курс

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный

университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКИХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРАХ

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений на пути решения данной задачи является организация досуга молодежи. В силу социально-экономических трудностей общества, большого числа безработной молодежи, отсутствия должного количества культурных учреждений в селе и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Досуг является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-

трудовую сферу деятельности. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в не физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Улучшения деятельности культурно-досугового центра по организации досуга сегодня является актуальной проблемой. И ее решение должно идти активно по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, подходы к модели и профессии клубного работника, содержание деятельности, планирование и управление учреждений сферы досуга.

Характеристика молодежного досуга с точки зрения культуры его организации и проведения охватывает многие стороны данного явления – как личностные, так и общественные. Культура досуга – это, прежде всего, внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время. Склад ума, характер, организованность, потребности и интересы, умения, вкусы, жизненные цели, желания – все это составляет личностный, индивидуально-субъективный аспект культуры досуга молодежи. Существует прямая зависимость между духовным богатством человека и содержанием его досуга. Но справедлива и обратная связь. Культурным может быть только содержательно насыщенный и, следовательно, эффективный по своему воздействию на личность досуг.

Совершенствования деятельности культурно-досугового учреждения заключаются в первую очередь в улучшении организации досуга и применении новых форм работы в своей деятельности. Практика показала, что массовое посещение культурно-досугового учреждения уже себя исчерпало. Люди стали больше объединяться в малые группы, чтобы удовлетворить свои потребности в общении. И поэтому сегодня перед коллективом Культурного центра стоит задача - вновь собрать и организовать под своей крышей самые разнообразные клубы по интересам и любительские объединения.

При рассмотрении социокультурных технологий организации молодежного досуга было выявлено следующее:

-Сфера молодежного досуга имеет свои особенности.

--Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное

Важно суметь организовать такую работу и такие досуговые программы, которые могли бы увлечь любого молодого человека, поэтому необходимо:

1. Повышение качественного уровня досуговых мероприятий путем внедрения новых, нетрадиционных форм развлечения, просвещения и общения и широкого их выбора.

2. Создание комфортной культурно-досуговой среды, в которой бы уютно себя почувствовали различные слои населения.

3. Создание банка идей и центра молодых инициатив.

4. Учет в деятельности запросов, интересов и потребностей молодежного возраста.

5. Создание и организация клубов по интересам, гостиных и любительских объединений.

6. Участие в различных конкурсах, фестивалях и поддержка коллективов и участников художественной самодеятельности.

7. Создание на базе СКЦ социальных гостиных, групп общения, консультаций психологов, центров социально-психологической реабилитации нуждающимся в общении, заботе, доброте.

Изучив деятельность культурно-досуговых учреждений по организации досуга молодежи пришла к выводу, что в настоящее время они переживают достаточно сложный период, который характеризуется следующими негативными процессами: недостаточное финансирование, падение интереса у населения к деятельности досуговых учреждений; следствие этого низкая их посещаемость, многие формы досуговых занятий просто устарели и др.

Макарова А.П.

4 курс

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный

университет Им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕЖИМОВ ТРУДА И ОТДЫХА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)

Аннотация. Данная статья посвящена разработке рекомендаций по совершенствованию режимов труда и отдыха в организации. Констатируется, что при улучшении режима труда и отдыха в организации, повышается производительность труда работников, увеличивается удовлетворенность трудом и как следствие повышается работоспособность сотрудников организации.

Ключевые слова. Режим труда, режим отдыха, режим труда и отдыха, совершенствование режимов труда и отдыха.

RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE CONDITIONS OF WORK AND REST (ON THE EXAMPLE OF JSC «ROSTELECOM»)

Annotation. This article focuses on the development of recommendations for improving the conditions of work and rest of the organization. It is stated that the improvement of work and rest in the organization, increased employee productivity, increase job satisfaction and, consequently, increases efficiency in the organization.

Keywords. Mode of work, rest mode, the mode of work and rest, improvement of conditions of work and rest.

Для разработки оптимального режима труда и отдыха в организации необходимо учесть следующие факторы: специфика трудовой деятельности отдела и условия труда.

Специфика трудовой деятельности отдела: согласно статье 108 Трудового кодекса Российской Федерации в обязанности работодателя входит предоставление работникам специальные перерывы, обусловленные технологией и организацией производства и труда. Но анализ режима труда и отдыха отдела показал, кроме перерыва на обед, никаких других перерывов в организации не предусмотрено, что сказывается на эффективности и производительности труда, и на работоспособности и здоровье сотрудниц отдела.

Продолжительная постоянная работа с компьютерной техникой характеризуется наличием ряда вредных факторов, а в частности:

- Сидячее положение в течение длительного промежутка времени;
- Воздействие электромагнитного излучения монитора;
- Утомление глаз, нагрузка на зрение;
- Перегрузка суставов костей.

Совокупность данных вредных факторов в течение длительного времени может привести к развитию профессиональных заболеваний у сотрудниц отдела (ухудшение зрения, болезни кистей рук, шеи, спины и т.д.)

Отсутствие кондиционирующего оборудования в рабочем кабинете, может привести к постоянным колебаниям температуры в связи с сезонным изменением температурного режима.

В ходе анализа нами было выявлено, что в рабочем кабинете отдела показатели освещенности (как при системе общего освещения, так при естественном освещении) превышают предельный допустимый уровень. Избыток освещения, установленный в рабочем кабинете, может привести к нагрузке на зрение и к возможному развитию утомления. Совокупность этих факторов, в конечном счете, может сказаться на самочувствии работоспособность сотрудников.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно дать руководству организации следующие рекомендации для совершенствования режимов труда и отдыха:

1. Введение дополнительных регламентируемых перерывов продолжительностью 10 минут через каждый час работы за компьютерной

техникой для сотрудников отдела;

2. Установка в рабочем кабинете отдела выключателей для ламп с регуляторами напряжения мощности;

3. Совершенствование условий труда путем установки кондиционирующего оборудования (поддержание заданной температуры в помещении, относительной влажности):

4. Создание в организации отдельной комнаты отдыха.

Для вступления данных рекомендаций по совершенствованию режимов труда и отдыха в организации в силу необходимо составление примерной сметы расходов, затраченных на осуществление данного плана мероприятий.

Совокупность этих факторов может стать причиной заболеваний (простудные заболевания, нарушения зрения), а также неизбежно приводят к развитию утомления, а значит пониженной работоспособности. При таких условиях труда осуществление продолжительной работы, а тем более обеспечение полноценного отдыха невозможно. Именно поэтому, нами предложено провести мероприятия по улучшению условий труд в рабочем кабинете отдела. Для этого нами была составлена примерная смета расходов:

Таблица 1. Примерная схема расходов для улучшений условий труда в рабочем кабинете отдела организации и оплаты труда.

| Наименование | Количество, шт. | Примерная сумма, руб. |
|--|-----------------|-----------------------|
| Покупка выключателя для ламп с регулятором напряжения мощности | 1 | 800 |
| Покупка кондиционера с последующим монтажом | 1 | 30000 |
| Итого | 2 | 30800 |

Таким образом, можно сделать вывод, что расходы на улучшение условий труда в рабочем кабинете отдела организации и оплаты труда составят около 30800 рублей (тридцать тысяч восемьсот рублей).

Анализ документации также выявил, что аттестационная комиссия организации приравнила условия труда отдела организации и оплаты труда ко второй категории (допустимые условия труда).

Но нами было выяснено, что в организации кроме перерыва для питания, никаких других регламентированных перерывов не предусмотрено. А это значит, что данные условия труда не являются достаточно комфортными с точки зрения построения рационального режима труда и отдыха.

Для создания оптимальных условий для отдыха в организации мы предлагаем выделение специального помещения в организации и его соответствующее оборудование.

На осуществление данного мероприятия нами также была составлена примерная смета расходов:

Таблица 2. Примерная схема расходов для оборудования комнаты отдыха в организации.

| Наименование | Количество, шт. | Примерная сумма, руб. |
|---------------|-----------------|-----------------------|
| Удобный диван | 1 | 40000 |

| | | |
|-------------------|-----------|---------------|
| Массажное кресло | 2 | 60000 |
| Журнальный столик | 1 | 4000 |
| Аудиосистема | 1 | 6000 |
| Кондиционер | 1 | 30000 |
| Кофе-автомат | 1 | 85000 |
| Аквариум | 1 | 15000 |
| Цветы, картины | 4 | 4000 |
| Урна | 1 | 400 |
| Итого | 13 | 244400 |

Таким образом, расходы на соответствующее оборудование комнаты отдыха в организации составят около 244400 рублей (двести сорок четыре тысячи четыреста рублей).

Подсчитаем общую сумму расходов предложенным мероприятиям:

Таблица 3. Общая сумма расходов на проведение предложенных мероприятий.

| Наименование мероприятия | Примерная сумма, руб. |
|--|------------------------------|
| Улучшение условий труда в рабочем кабинете отдела организации и оплаты труда | 30800 |
| Оборудование комнаты отдыха в организации | 244400 |
| Итого | 275200 |

Таким образом, расход составит 275200руб.

Источниками финансирования для осуществления данного проекта являются собственные средства Публичного Акционерного Общества компании «Ростелеком». Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что общая сумма расходов на совершенствование режима труда и отдыха в организации составит 275200 рублей.

Таким образом, после внедрения данного проекта, улучшатся условия труда сотрудников отдела организации и оплаты труда, увеличится их работоспособность, удовлетворенность трудом, а как следствие - повысится эффективность труда, его производительность. а значит, сформируются оптимальные условия для работы и отдыха, т.е. рациональный режим труда и отдыха.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 13.07.2015 г
3. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда: Учебник. СПб.: «Основы наук», 2011.-672 с

*Макарова Е.С.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО
Минеева В.М., к.э.н.
доцент
кафедра аудита и налогообложения
ФГБОУ ВО БГАУ
Россия, г. Уфа*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Аннотация: В статье изучаются особенности налогообложения домохозяйств.

Ключевые слова: Налогообложение, домохозяйство, налоговые отношения, функции домохозяйства.

Налоговые отношения составляют разные группы хозяйствующих субъектов экономики: государство, организации, банки и домашние хозяйства.

Рассмотрим подробнее особенности одной из групп хозяйствующих субъектов экономики «домашние хозяйства». Домохозяйство является наименее изученным экономическим субъектом по сравнению с организациями и государством.

Домохозяйство – это институциональная единица, состоящая из небольшой группы лиц, живущих вместе, объединяющих часть или все свои доходы и коллективно потребляющих некоторые виды товаров и услуг (например, использование жилья и продуктов питания).

Основной функцией домашнего хозяйства является потребление, вместе с тем оно может заниматься как рыночным, так и нерыночным производством товаров и услуг. Определение домашнего хозяйства зависит от конкретных социально-экономических условий и различается по странам. Домашние хозяйства, многими учеными, определяются как небольшая группа лиц проживающих совместно, объединяющих (полностью или частично) свои доходы и имущество, а также совместно использующих конкретные виды товаров и услуг. В современных условиях развития экономики финансы домохозяйств имеют огромное значение для финансовой системы. Они, несомненно, оказывают влияние на объем ресурсов бюджетной системы государства, емкость внутреннего рынка, динамику инвестиционного процесса [2].

Далее рассмотрим функции домохозяйств как субъекта отношений экономической системы. Классификация способов реализации функций представлена на рисунке 1 [2].



Рис.1 Реализация функция домохозяйства по уровням экономической системы

Таким образом, домохозяйство – это определенная экономически значимая ячейка общества любого государства, которая имеет свои определенные ценности и традиции, а также определенный уровень достатка, определенную долю имущества и другие материальные ценности. Как уже говорилось, каждое домохозяйство играет важную роль в развитии экономической и социальной сферы государственной жизни.

Именно поэтому, налогообложение доходов населения, то есть домохозяйств, является важнейшим элементом налоговой политики любого государства. В России существует целый ряд налогов, взимаемых с граждан, основным из которых является налог на доходы физических. НДФЛ — основной вид прямых налогов. Он является важным экономическим рычагом, с помощью которого обеспечиваются денежные поступления в бюджеты регионального и местного уровней. Так, доход от налога на доходы физических лиц в бюджет Республики Башкортостан на 1 августа 2015 года составил 24 593,1 млн. руб. (29,9 % от общей суммы налоговых и неналоговых доходов) [3]. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года поступления налога на доходы физических лиц увеличились на 974,1 млн. руб. [3]. В различные исторические периоды государство не раз изменяло правила налогообложения доходов физических лиц: вводились разные пропорциональные, прогрессивные и регрессивные ставки, добавлялись и отменялись различные льготы. В этой связи в СМИ, экономической литературе, в выступлениях финансистов и работников госаппарата все чаще звучат предложения о пересмотре порядка уплаты НДФЛ и ставок налога.

Исследуя особенности налогообложения домохозяйств, всегда следует изучить опыт стран, где эти процессы идут показательно и эффективно, поэтому рассмотрим налогообложение физических лиц во Франции и определим возможности применения опыта Франции в Российской Федерации.

Главной отличительной особенностью французского подоходного налогообложения от российского является обложение подоходным налогом не каждого плательщика в отдельности, а всей семьи в целом. В настоящее время основная ставка НДФЛ в России составляет 13%, также для отдельных видов доходов установлены другие ставки. По мнению экспертов, такая ситуация способствует неравномерному распределению налоговых обязательств между налогоплательщиками, без учета их реальной платежеспособности [4]. Для решения данной проблемы рассматривается вопрос о введении в России прогрессивной шкалы налогообложения, которая бы учитывала интересы незащищенных слоев населения. В частности, предлагается снизить ставку НДФЛ с 13% до 5% для граждан с доходом менее 60 тыс. рублей в год (в среднем 5 тыс. руб. в месяц), что примерно соответствует уровню прожиточного минимума в стране. Для граждан с доходами от 60 тыс. до 600 тыс. руб. в год ставка налога может составить 15%. Если доход гражданина от 600 тыс. до 3 млн. руб. в год ставка налога будет 25%. Для физических лиц, чей доход от 3 млн. до 12 млн. руб. в год ставка налога составит 35%. [3].

Для граждан вне брака и без детей ставка снижается, а для семейных пар, и для пар, имеющих детей ставка увеличивается [4]. Однако, в России, как и во Франции, действуют налоговые вычеты, но перечень их значительно меньше. В соответствии с п. 4, п. 1 ст. 218 НК РФ налоговый вычет за каждый месяц налогового периода распространяется на родителя, супруга (супругу) родителя, усыновителя, опекуна, попечителя, приемного родителя, супруга (супругу) приемного родителя, на обеспечении которых находится ребенок и другие налоговые вычеты [1].

Еще одна проблема налогообложения НДФЛ – недостаточная информированность граждан о правилах уплаты НДФЛ. В России налоги в бюджет платит за наёмных работников сам работодатель, а работник получает на руки зарплату уже после удержания всех подоходных налогов. Однако, здесь возникает проблема: отстраняясь от данного вида налогообложения граждане зачастую не знают о своих правах и обязанностях в данной части. Если покупка квартиры, к примеру, является крупным видом расходов и при оформлении сделки купли-продажи в регистрационных органах их работники, как правило, информируют население о возможности и необходимости получения вычета. Кроме того, не все физические лица информированы об обязательной подаче налоговой декларации с доходов, полученных в течение финансового года [1]. Во Франции работодатель не является налоговым агентом для наёмных сотрудников. Он полностью

выплачивает работникам на руки всю заработную плату, а подоходный налог полученной зарплаты наёмный работник обязан платить самостоятельно. Таким образом, данный порядок более дисциплинирует налогоплательщика, нежели действующий в России. Конечно, я не считаю, что в России следует применить французский опыт и изменить порядок перечисления НДФЛ. Скорее всего, данная практика неприемлема для нашей страны, поскольку воспитание культуры налогоплательщика у нас находится на начальной стадии. Однако налоговым органам следует предпринять усилия в части еще большего разъяснения прав и обязанностей граждан по уплате НДФЛ [4].

Таким образом, в данной статье было определено понятие «домохозяйства», рассмотрены его особенности в России, а также особенности налогообложения во Франции и перспективы применения опыта Франции в России.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) [Электронный ресурс] : федер. закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ : принят ГД ФС РФ 19 июля 2000 г. (ред. от 30.10.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Бондаренко, И.А. Домохозяйства в системе отношений экономических субъектов России [Электронный ресурс]: автореферат // Санкт-Петербург, 2014 г. – 36 с.
3. Информация об исполнении консолидированного бюджета Республики Башкортостан на 1 августа 2015 года [Электронный ресурс]: официальный сайт Правительства Республики Башкортостан // Режим доступа: <http://www.pravitelstvorb.ru> (Дата обращения: 14.11.2015 г.).
4. Плохих, Л.В. Налогообложение доходов физических лиц: проблемы в России и опыт Франции [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/> (Дата обращения: 13.11.2015 г.).

*Максимова Т.Н.
студент 4 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, г. Якутск*

РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: в статье анализируется экономическая доступность жилищно-коммунальных услуг для населения Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ), экономическая доступность ЖКУ, расходы на ЖКУ, тарифное регулирование.

Жилье остается важнейшим фактором экономического и социального развития, определяющим соответствующий уровень и качество среды обитания человека. Несмотря на то, что вопросы его приобретения являются

первоочередными при удовлетворении базовых потребностей, не менее важную роль играют расходы на содержание жилья и коммунальные услуги, которые стали одной из весомых статей в потребительских бюджетах населения [1].

Проблемы жилищного и коммунального секторов особенно актуальны в России из-за сильно устаревшей инфраструктуры, изношенных производственных мощностей, отсутствия необходимых инвестиций на протяжении последних десятилетий. В настоящее время тарифное регулирование коммунальных предприятий основано на использовании предельных индексов, которые, по сути, искусственно замораживают тарифы, причем именно сдерживание их роста выступает главной политической целью. Очевидное последствие политики замораживания тарифов – рост недоинвестирования жилищного и коммунального секторов за счет ограничения объемов платежей потребителей, при этом возможности субсидировать сектор из бюджетных средств жестко лимитированы бюджетами публично-правовых образований. Основным аргументом в пользу такой тарифной политики служит утверждение, что граждане России уже сейчас платят за жилищно-коммунальные услуги большую долю в потребительских расходах, чем жители европейских стран [2].

Рассмотрим долю расходов на ЖКУ в потребительских расходах домашних хозяйств РС(Я). Коммунальные услуги в России включают услуги холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, отопления, электро- и газо- снабжения. В республике доля расходов на ЖКУ в 2014г. составляет 9% потребительского расхода домохозяйств. Такое низкое значения показателя обусловлено большим количеством людей, проживающих в сельской местности и частных домах.

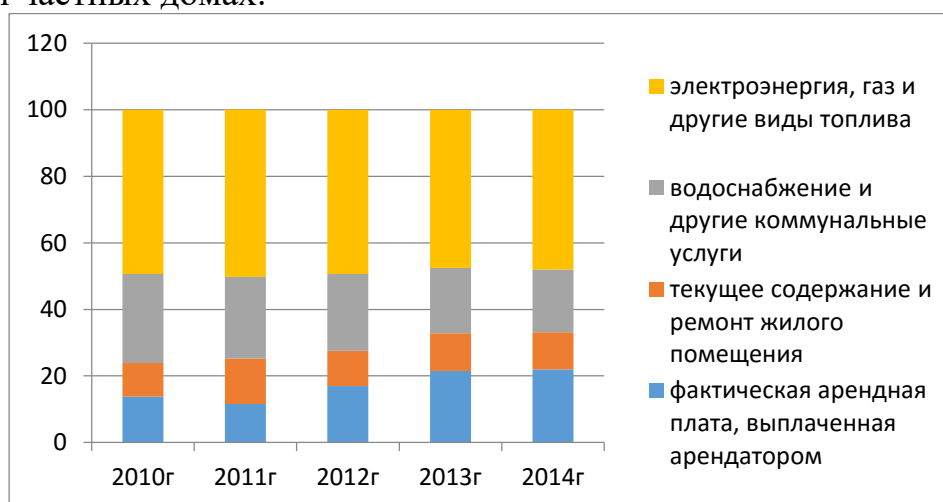


Рис.1. Структура расходов домашних хозяйств на оплату ЖКУ за 2010-2014г.[3]

Как видно из рис.1, в структуре расходов домохозяйств РС(Я) значительную часть составляют расходы на электроэнергию, газ и другие виды топлива. Также важно отметить, что одна из самых высоких плат за содержание жилья среди регионов ДВФО была зафиксирована именно в

РС(Я). Это объясняется суровыми природно-климатическими условиями региона, где продолжительность отопительного сезона длится намного дольше, чем в других регионах РФ. Для наглядности изобразим структуру расходов на электроэнергию, газ и другие виды топлива на рис.2.

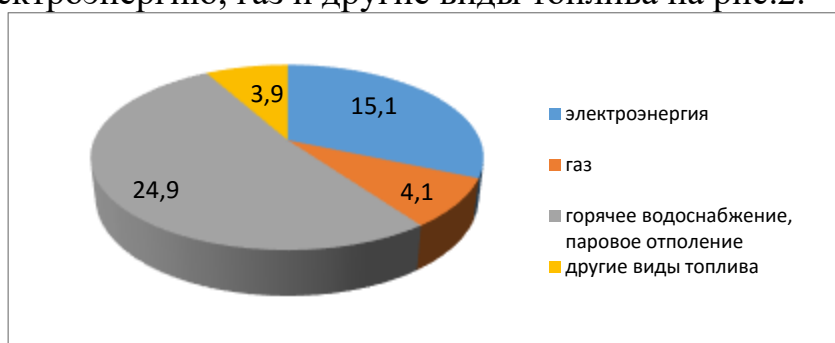


Рис.2. Структура расходов домохозяйств РС(Я) на электроэнергию, газ и другие виды топлива [3].

При этом потребительские цены (тарифы) на услуги во всех регионах ДВФО в 2013г. выросли практически одинаково (на 6-8%) (рис.3).

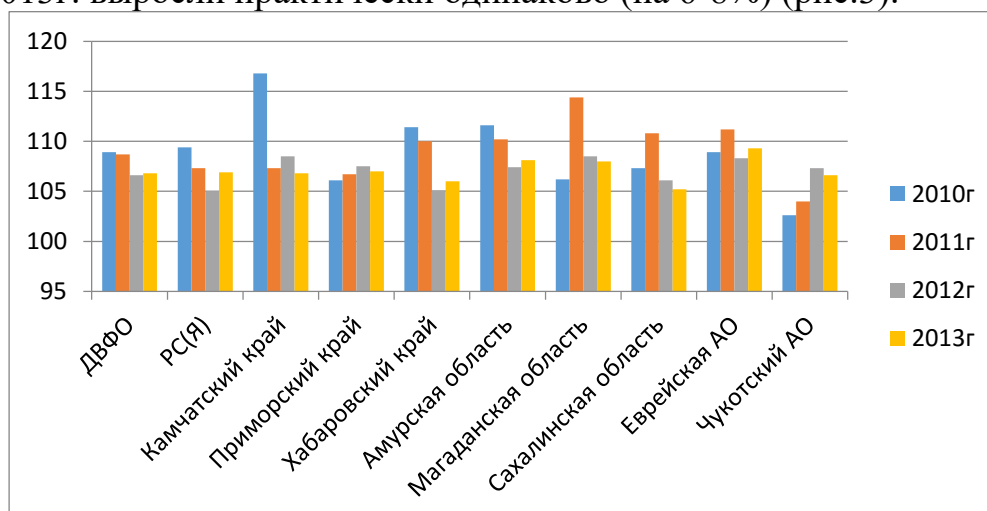


Рис.3. Динамика роста индекса потребительских цен (тарифов) на услуги в регионах ДВФО за 2010-2013гг. [3]

Анализ субъектов РФ по доле расходов населения на жилищно-коммунальные услуги в совокупных потребительских расходах, проведенный экспертами РИА Рейтинг на основе расчетов по данным Росстата, выявил почти трехкратную разницу между отдельными регионами России. Лидируют в рейтинге околостолличные регионы – Московская и Ленинградская области, также в первую пятерку рейтинга вошли Камчатский край, Магаданская область и Республика Коми. Основными факторами, определяющими место регионов в рейтинге, являются состояние инфраструктуры и стоимость ее обслуживания, географическое положение, в том числе близость к столицам, урбанизация региона, а точнее – доля населения, проживающего в квартирах[4].

В данном рейтинге РС(Я) занимает 67 место из 83. При этом

большинство регионов в нижней части рейтинга характеризуются невысоким благосостоянием населения и наличием субсидий и дотаций на расходы на ЖКУ. Кроме того, в них зачастую велика доля сельского населения, не использующего услуги ЖКХ полноценно, или высокая доля ветхого жилья физически не позволяет полностью получать и соответственно оплачивать все ЖКУ. Также во многих регионах из конца рейтинга достаточно большие семьи, что несколько «размывает» относительный показатель доли расходов[4].

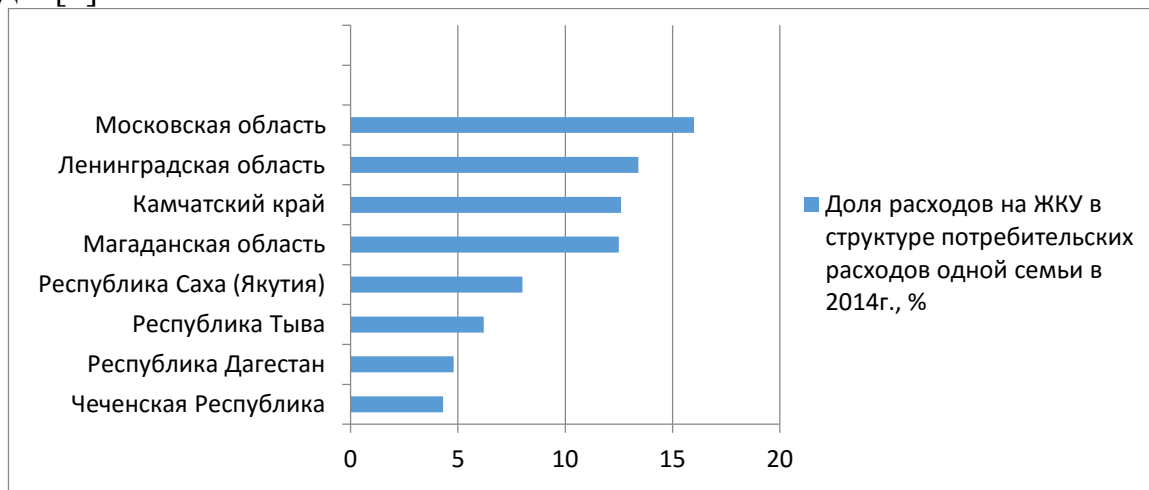


Рис.4. Рейтинг регионов РФ по доле расходов населения на ЖКУ (лидеры и аутсайдеры) за 2014г. [4]

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Несмотря на то, что доля расходов населения РС(Я) на ЖКУ относительно других регионов РФ низкая, цены и тарифы на данные услуги остаются высокими. Также низкий показатель обусловлен спецификой географического положения региона, высокой долей сельского населения, долей ветхого жилья. Важно отметить, что в республике существует дифференциация населения по уровню доходов, как в социальном разрезе, так и в территориальном, что влияет на долю потребительских расходов на ЖКУ.

Использованные источники:

1. Найден С.Н.// Расходы населения на содержание жилья и коммунальные услуги: пространственная дифференциация на Дальнем Востоке. Уровень жизни населения регионов России. - 2013.- №1
2. Шарыгина Ю., Сиваев С.// Сравнительный анализ доступности жилищно-коммунальных услуг для населения РФ и зарубежных стран. Вопросы экономики. – 2015. - №6.
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru
4. Рейтинг российских регионов по доле расходов населения на ЖКУ - 2014 [Электронный ресурс] – URL: http://riarating.ru/regions_rankings/20150825/610668026.html

Максимова Т.Н.
студент 4 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, г. Якутск

ОЦЕНКА ДОСТОЙНОГО ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

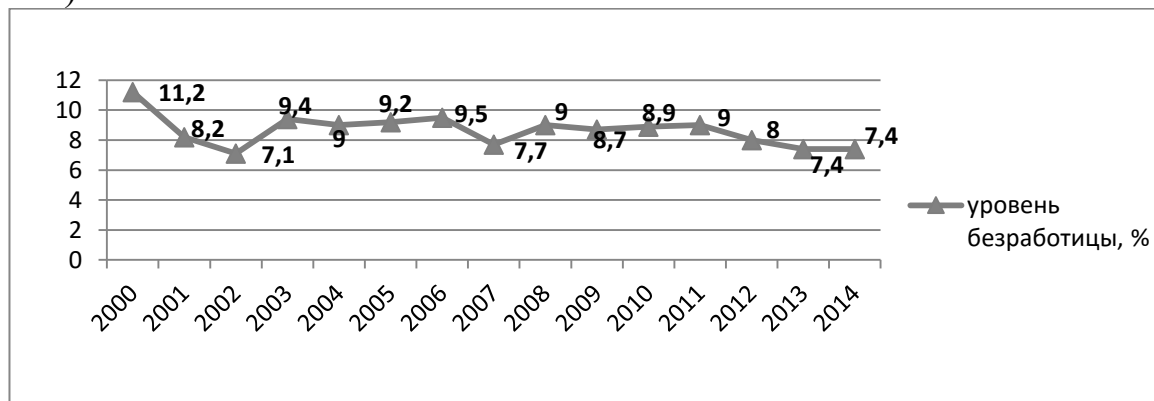
Аннотация: в статье приводится анализ динамики основных показателей, характеризующих достойный труд в Республике Саха (Якутия).

Ключевые слова: достойный труд, занятость, безработица, трудовые права и гарантии, социальное обеспечение.

Согласно определению, данному Генеральным директором МОТ Х.Сомавия, достойный труд – это «возможности мужчин и женщин заниматься достойным и производительным трудом в условиях свободы, равенства, экономической безопасности и уважения человеческого достоинства». На основе данного определения был проведен анализ социально-трудовых показателей Республики Саха (Якутия), характеризующих достойный труд.

Согласно данным Росстата [4], на 2014г. в Республике Саха (Якутия) численность экономически активного населения составила 502,9 тыс.чел, или 70,6% численности населения в возрасте 15-72 лет.

В динамике отмечен рост численности занятых (на 5,45%) и сокращение безработных (на 22,9%). По уровню безработицы РС(Я) стоит почти на последнем месте среди субъектов ДВФО, опережая лишь Еврейскую АО(рис.1).



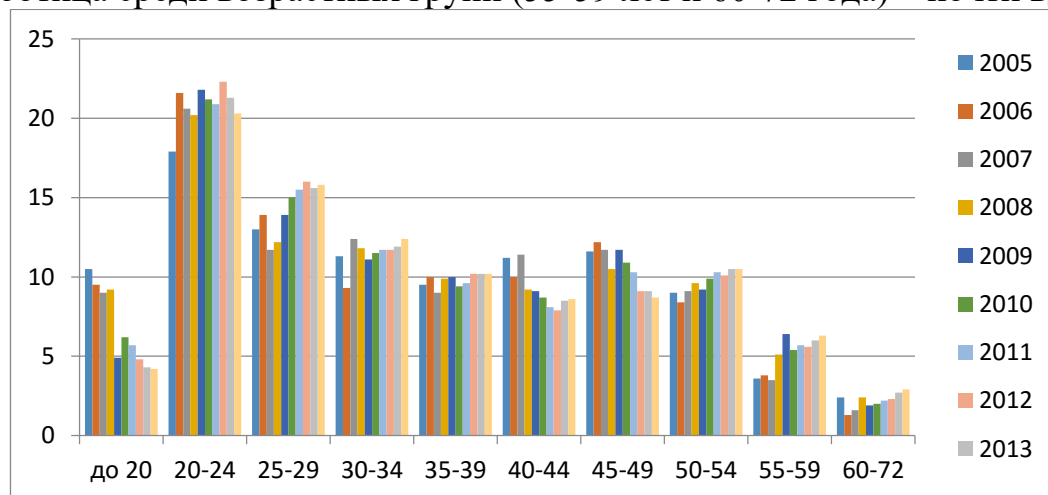
Источник: составлено по данным Росстата.

Рис.1. Динамика уровня безработицы в РС(Я) за 2000-2014гг., %.

Численность экономически активного населения составила, по оценке, в среднем за январь – октябрь 2015 года 504,1 тыс. человек или около 52,4% от общей численности населения республики. В их числе 467,1 тыс. человек, или 92,7% были заняты в экономике и 37 тыс. человек (7,3%) не имели занятия, но активно его искали. В государственных учреждениях службы занятости населения на конец октября 2015 года зарегистрировано в качестве безработных 8,5 тыс. человек, из них были трудоустроены 4230 чел. (47,6% от

числа снятых с учета безработных граждан), приступило к профессиональному обучению – 936 чел. (10,5%). В составе безработных граждан, состоящих на учете значительную часть составляют жители сельской местности (61,2%), что свидетельствует об острой нехватке рабочих мест и сложностях в трудоустройстве[4].

Рост численности безработных за период 2005-2013гг. наблюдался во всех группах, кроме молодежи в возрасте до 20 лет и людей в возрасте 40-49 лет. Наиболее многочисленными группами среди безработных являются молодежь в возрасте 20-24 лет и 25-29 лет. Более быстрыми темпами росла безработица среди возрастных групп (55-59 лет и 60-72 года) – почти вдвое.



Источник: составлено по данным Росстата.

Рис.2. Распределение численности безработных по возрастным группам в России (2005-2014гг).

По данным выборочного обследования населения по проблемам занятости уровень занятости населения экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) составил в среднем за январь - октябрь 2015 года 66%, в городской местности – 69,5%, в сельской – 58,8%.

Минимальная заработная плата в РС(Я) с 1 июля 2015г. составляет 15390 руб. в месяц, что составляет 100% прожиточного минимума трудоспособного населения за 1 квартал 2015 года. Ранее данная величина составляла 12515 руб., увеличение осуществлено на фактический уровень инфляции за 2014 год в размере 7,4%.

Минимальный размер пенсии по старости в РФ можно считать относительной величиной, которое невозможно определить точно. Но в данном случае основным показателем, характеризующим «минимальность», является прожиточный минимум пенсионера, который устанавливается для каждого региона отдельно. В РС(Я) прожиточный минимум пенсионера на третий квартал 2015г. был установлен в размере 14576 руб. для 1-й зоны и 12130 руб. для 2-й зоны (в целом по РФ – 7951 руб.).

По информации республиканских комитетов в РС(Я) в 2014 году действовало 168 соглашений, в том числе республиканских – 2, соглашения,

принятые на федеральном уровне – 27, 119 – на территориально-отраслевом, 24 – на регионально-отраслевом уровне, 6 – иных соглашений.

Заключено и (или) пролонгировано 2863 коллективных договора, регулирующих социально-трудовые отношения около 223 тыс. работников и студентов.

Реализация и защита трудовых прав и гарантий является основополагающим принципом достойного труда. Права и гарантии в сфере труда закреплены в ТК РФ, Международных документах и актах, подписанных РФ (конвенции МОТ, Европейская социальная хартия, трудовые стандарты СНГ).

Далее были рассмотрены права на безопасные условия труда и гарантии прав социально-уязвимых групп населения.

Обеспечение безопасного труда каждого работника является задачей экономического и социально-политического значения. Здоровье работающего населения является важнейшей составной частью национальной программы демографического развития России и стратегии экономической безопасности[1].

В 2004-2014гг. в РС(Я) наблюдался неуклонный рост доли работников, занятых в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда (табл.2).

Таблица 1

Удельный вес работников, занятых в условиях не отвечающих гигиеническим нормативам условий труда (в % от общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности) в РС(Я) за 2004-2014гг.[3]

| | Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающие производства | Производство и распределения электроэнергии газа и воды | Строительство | Транспорт | Связь |
|------|----------------------------|-----------------------------|---|---------------|-----------|-------|
| 2004 | 25,5 | 20,5 | 36,5 | 7,5 | - | - |
| 2005 | 26,7 | 21,8 | 42,7 | 7,1 | 24,1 | 3,1 |
| 2006 | 28,0 | 23,2 | 48,4 | 8,1 | - | - |
| 2007 | 36,1 | 27,7 | 50,3 | 15,4 | 28,0 | 1,4 |
| 2008 | 35,7 | 35,1 | 51,6 | 17,7 | 31,1 | 1,2 |
| 2009 | 38,3 | 30,2 | 48,1 | 17,6 | 31,1 | 9,3 |
| 2010 | 41,0 | 25,4 | 47,7 | 15,5 | 33,3 | 5,1 |
| 2011 | 40,0 | 28,0 | 54,2 | 28,0 | 30,1 | 9,0 |
| 2012 | 40,1 | 37,3 | 55,6 | 25,4 | 27,8 | 12,8 |
| 2013 | 45,7 | 32,1 | 55,8 | 30,6 | 29,8 | 14,1 |
| 2014 | 53,9 | 41,6 | 67,0 | 47,4 | 39,8 | 14,1 |

Следует отметить, что рост данного показателя может быть обусловлен возросшим числом проверок и аттестаций рабочих мест. Так, в 2004г. доля работников, занятых в добыче полезных ископаемых составляла 25,5% от всей численности работников, занятых в данном виде экономической

деятельности, а в 2014г. – 53,9% (увеличилась на 47,3%).

Численность пострадавших на производстве за последние три года (2012-2014гг.) заметно уменьшилась. При этом значительная часть пострадавших приходится на добычу полезных ископаемых (30%), транспорт и связь(20%). Также по данным ФСС РФ о численности профессиональных заболеваний, наблюдается снижения показателей по случаям временной нетрудоспособности за 2014г. по сравнению с 2013г. с 198431 до 189475 (на 4,5%) и дням временной нетрудоспособности с 2695330 до 2577196 (на 4,4%).

Таблица 2

Численность пострадавших на производстве в РС(Я) за 2012-2014гг.

| Год | Численность пострадавших - всего | | из них со смертельным исходом | |
|------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|
| | человек | На 1000 работающих | человек | На 1000 работающих |
| 2012 | 320 | 1,8 | 31 | 0,170 |
| 2013 | 272 | 1,5 | 23 | 0,125 |
| 2014 | 229 | 1,2 | 23 | 0,124 |

Таким образом, выявлена положительная динамика показателей по уровню производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Гарантии прав социально-уязвимых групп населения. Проблемы дискриминации некоторых групп населения остаются актуальными и по сей день. Женщины с несовершеннолетними и/или малолетними детьми, наряду с молодежью, инвалидами и пожилыми лицами относятся экспертами к группам населения, которые чаще всего ущемляются в правах при найме на работу и при ее выполнении.

Рассмотрим положение на рынке труда молодежи. Ситуация, складывающаяся на республиканском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению, растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность.

В РС(Я) ситуация с безработицей молодых специалистов становится хронической и остается практически на одном уровне (удельный вес безработной молодежи составляет около 12% от всей численности безработных). При этом, следует отметить, что в наибольшей степени хронической безработицей в региональном разрезе охвачена сельская молодежь, а также трудно устроиться молодежи в возрасте от 20-24 лет из-за наличия лишь среднего образования.

На рынке труда молодежь сталкивается с конкуренцией с опытным поколением, т.к. большинство работодателей при устройстве на работу больше интересуется стаж работы, чем образование. Особую тревогу вызывает рост безработицы среди молодых людей, получивших высшее образование, результатом чего являются: - деквалификация молодых специалистов,

длительное время неработающих по полученной специальности; - невозвратность финансовых средств, затраченных на подготовку специалистов с высшим образованием.

Поэтому значительная часть молодежи с высшим образованием идут работать либо в другие отрасли, либо устраиваются на работу в той сфере деятельности, где они получили образование, но на должность, которую можно было получить и без высшего образования [2].

Таким образом, можно сказать, что положение молодежи на рынке труда в РС(Я) является неудовлетворительным.

Согласно идее концепции достойного труда, соответствующей социальной защитой должны быть охвачены все слои населения. МОТ считает необходимым обязательное удовлетворение базовых минимальных потребностей и улучшения общественных услуг, а также соблюдения прав человека на социальное обеспечение.

Величина прожиточного минимума за 3 квартал 2015 года установлена в размере: в среднем на душу населения 15377 руб., для трудового населения 16313 руб., для пенсионеров 12391 руб., для детей 15911 руб.

Прожиточный минимум пенсионера для расчета региональный социальной доплаты в 2015 г. был утвержден в размере 11 506 руб.

Численность получателей пенсий по Республике Саха (Якутия) по состоянию на 1 января 2014 г. составила 262527 чел. Средний размер пенсии по Республике Саха (Якутия) по состоянию на 1 января 2014 г. составил 14 998,6 руб., в 2013 г. он составлял 13778,7 руб., в 2012 г. — 12539,3 руб., при этом реальный размер пенсий составил 97,3 %. В 2014 году средний размер пенсии по сравнению с 2013 годом увеличился на 1219,9 руб., с 2012 годом — на 2459,3 руб.

Динамика среднего размера назначенных пенсий за 2009-2015гг. имеет положительную динамику (табл.4). Так, в 2015г. средний размер назначенных пенсий на 1 октября составил 16 652,6 руб, что на 52,2% больше, чем в 2009г. (в абсолютном выражении на 7690,5 руб.). Следует отметить, что отношение среднего размера назначенных пенсий к прожиточному минимуму пенсионера с 2010г. увеличилось и составило в среднем 135-148%, что свидетельствует о повышении уровня жизни пенсионеров за данный период.

Таблица 3

Динамика среднего размера назначенных пенсий в РС(Я) за 2009-2015гг.

| | Средний размер назначенных пенсий | |
|-----------------|-----------------------------------|--|
| | рублей1) | Отношение к величине прожиточного минимума пенсионера за соответствующий квартал |
| 2009 год | | |
| на 1 января | 6 387.2 | 105.0 |

| | | |
|-----------------|----------|-------|
| на 1 апреля | 7 232.5 | 107.3 |
| на 1 июля | 7 281.4 | 105.3 |
| на 1 октября | 7 632.2 | 109.2 |
| на 31 декабря | 8 692.1 | 124.5 |
| 2010 год | | |
| на 1 апреля | 10 348.2 | 141.1 |
| на 1 июля | 10 319.5 | 140.2 |
| на 1 октября | 10 402.0 | 139.1 |
| 2011 год | | |
| на 1 января | 10 377.3 | 138.9 |
| на 1 апреля | 11 275.2 | 140.7 |
| на 1 июля | 11 227.8 | 137.2 |
| на 1 октября | 11 340.8 | 138.4 |
| 2012 год | | |
| на 1 января | 11 311.0 | 138.3 |
| на 1 апреля | 12 516,6 | 150.6 |
| на 1 июля | 12 463,9 | 148.3 |
| на 1 октября | 12 571.6 | 144,8 |
| 2013 год | | |
| на 1 января | 12 539,3 | 144,2 |
| на 1 апреля | 13 702,1 | 154,9 |
| на 1 июля | 13 704,2 | 152,7 |
| на 1 октября | 13 816,6 | 147,3 |
| 2014 год | | |
| на 1 января | 13 778,7 | 140,3 |
| на 1 апреля | 14 970,4 | 150,4 |
| на 1 июля | 14 907,5 | 144,3 |
| на 1 октября | 15 039,3 | 141,9 |
| 2015 год | | |
| на 1 января | 14 998,6 | 138,8 |
| на 1 апреля | 16 657,7 | 142,4 |
| на 1 июля | 16 584,0 | 135,6 |
| на 1 октября | 16 652,6 | ...3) |

Отдельные категории граждан: абсолютно слепые, граждане пожилого возраста, семьи с детьми - нуждаются в особом внимании со стороны общества и государства. Им предусмотрены дополнительные меры социальной поддержки: доплаты к пенсии, социальные пособия и компенсационные выплаты.

В республике проводится системная работа по повышению уровня жизни населения. В настоящее время 10,9 % населения республики, совокупный доход семьи которых ниже величины прожиточного минимума, предоставляется государственная социальная помощь в соответствии с республиканским законодательством. С 1 января 2009 года установлены дополнительные меры государственной поддержки семьям, имеющим детей, при рождении третьего ребенка, молодой семье при рождении первого ребенка и на ребенка из многодетной семьи. В 2011 году принят Закон

Республики Саха (Якутия) «О республиканском материнском капитале "Семья"».

Субсидии в соответствии с действующим законодательством предоставляются гражданам, если их расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг превышают величину, соответствующую максимально допустимой доле этих расходов в совокупном доходе семьи. В РС(Я) эта доля составляет 22 %, тогда как в городе Москве — 10 %, в республике Татарстан — 12 % [3].

Общий объем финансирования программ по базовому варианту составляет 63 876 646,31 тыс. руб., в том числе по годам: 2012 год — 11 223 382,01 тыс. руб., 2013 год — 11 626 788,00 тыс. руб., 2014 год — 12 76 417,50 тыс. руб., 2015 год — 13 589 491,80 тыс. руб., 2016 год — 14 672 567,00 тыс. руб.

Таким образом, можно сказать, что меры социальной поддержки населения в РС(Я) осуществляются в соответствии с поставленными задачами, государственными программами и охватывают все категории граждан.

На основе анализа социально-трудовой сферы РС(Я) на основе предложенных показателей, можно сказать, что в республике существует реальный дефицит достойного труда. Глубина этого дефицита различна для города и села. При этом сельская местность испытывает острый дефицит достойного труда по всем параметрам и стоит отметить, что чем удаленнее населенный пункт, тем глубже дефицит. Но также нельзя не отметить некоторую положительную тенденцию в социальном обеспечении граждан [1].

Использованные источники:

1. Баймурзина Г.Р., Валиахметов Р.М., Колосова Р.П. Реализация концепции Достойного труда в России: региональный аспект (на примере Республики Башкортостан).- Уфа: АН РБ, Гилем, 2012.- 216с.
2. Байшева А.Н.// Безработица молодежи на современном рынке труда на примере РС(Я). Историческая и социально-образовательная мысль.-2012.- №1 (11). С.175
3. Толстых Г.В., Федорова С.И.//Проблемы развития системы социальной защиты населения Республики Саха (Якутия). Экономика и современный менеджмент: теория и практика.- 2015.-№4 (48-2)
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru

*Максимова Т.Н.
студент 4 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, г. Якутск*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))

Аннотация: в статье рассматриваются основные методы оценки конкурентоспособности региона, дается оценка конкурентоспособности Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, рейтинг.

В условиях нарастающей геополитической неопределенности, глобализации рынков и возрастающей конкуренции за все виды ресурсов проблема устойчивого развития регионов выходит на первый план в вопросах обеспечения их конкурентоспособности [1].

Главной задачей для успешной разработки и осуществления маркетинговой стратегии региона становятся принятие и реализация обоснованных и своевременных управленческих решений, направленных на повышение его привлекательности и конкурентоспособности. Этому способствует эффективное использование маркетинга региона [2].

Современная мировая экономика развивается в условиях непрерывного усиления конкуренции. Положение страны на мировом уровне зависит от уровня развития, экономической безопасности регионов. Уровень конкурентоспособности экономики определяет уровень производительности, а также потенциал создания качественных рабочих мест и развития новых отраслевых секторов в регионе. Все это, в свою очередь, обуславливает тот уровень благосостояния, которого может достичь экономика. Более конкурентоспособные экономики обычно способны обеспечивать более высокий уровень дохода для своих граждан и при данном уровне благосостояния демонстрировать более высокие темпы экономического роста.

Проблема конкурентоспособности регионов имеет методологическую значимость и актуальность в условиях проведения активной политики по развитию регионов, усилению конкуренции регионов за инвестиции, увеличения ответственности руководителей регионов за результаты экономического развития. В основе категории конкурентоспособности региона лежат следующие критерии:

- обеспечение высокого уровня жизни населения;
- реализация конкурентного потенциала региона;
- способность превосходить другие регионы по отдельным показателям;
- способность к производству конкурентоспособной продукции;

- обеспечение необходимого количества и качества рабочих мест [5].

По мнению экспертов, в России сложилась переходная политика регионального развития, совмещающая черты кооперативного и конкурентного федерализма. С одной стороны, регионы страны конкурируют между собой за размещение на их территории прибыльных компаний и привлечение инвестиций. С другой стороны, ключевые полномочия и финансовые средства концентрируются в федеральном центре, в результате чего регионы конкурируют в основном за их перераспределение в свою пользу.

Сложившаяся «институциональная» ловушка регионального развития негативным образом сказывается не только на конкурентоспособности региональных предпринимательских структур и региона в целом, но и на конкурентоспособности страны на мировой арене. Так, в отчете Всемирного экономического форума «Отчет о глобальной конкурентоспособности 2012-2013» Россия из 144 стран мира заняла 67-е место, продемонстрировав резкое снижение уровня конкурентоспособности, переместившись на 16 позиций ниже по сравнению с 2008 годом. Естественно, в числе причин понижения отечественного рейтинга конкурентоспособности имеются макроэкономические и политические детерминанты, однако слабость позиций страны на мировых рынках определяется, кроме всего прочего, низким уровнем конкурентоспособности большинства российских субъектов Федерации (регионов) [1]. Поэтому следует уделять внимание повышению уровня конкурентоспособности отдельного региона страны.

Существует множество подходов к оценке конкурентоспособности региона, в основе которых лежат определенные индикаторы, позволяющие измерить конкурентоспособность региона и изменения, влияющие на положение региона относительно других регионов [3]. Рассмотрим наиболее известные методы.

Существует новый рейтинг конкурентоспособности регионов России IRPEX подготовленный Институтом региональной политики. Для определения конкурентоспособности регионов и для ранжирования регионов, рейтингом оцениваются 130 экономических, социальных, финансовых, территориальных факторов. Часть из них берется из официальных источников (статистических данных специальных служб по тарифам, налогам), а часть – из экспертных и социологических опросов. После тщательного анализа всех показателей конкурентоспособности регионы распределяются по следующим группам: лидирующие, относительно благополучные, средняя группа, отстающие и проблемные [6]. По итогам исследования Республика Саха (Якутия) показала средний уровень конкурентоспособности и преимущественно устойчивый характер развития экономики региона (группа ВВ).

Следующий рейтинг – рейтинг развития регионов (PPP) представляет собой список, где регионы упорядочены по уровню развития: наименее

развитый регион занимает последнее место, наиболее развитый – первое. Любые региональные события влияют на изменение положения регионов в рейтинге. Для каждого региона в РРР определяются стартовые позиции, в основе которых лежат 15 статистических показателей. Эти показатели и могут наиболее полно охарактеризовать уровень развития региона. Данные показатели относятся к трем аспектам развития: социальная сфера, экономика, социальная и экономическая инфраструктура. Они позволяют проследить разные тенденции в развитии российских регионов, оценить неравномерность их развития и в целом определяют развитие региона.

В рейтинге развития социальной сферы Республика Саха (Якутия) занимает лишь 61, 62 места из 79. При определении места региона учитывались: ожидаемая продолжительность жизни при рождении, заболеваемость населения, уровень преступности, миграционное сальдо и ряд других показателей.

В рейтинге развития социальной и экономической инфраструктуры Республика Саха (Якутия) находится на 35, 36, 37 местах. Статистическими показателями, которые включены в рейтинг развития социальной и экономической инфраструктуры, являются средний темп роста строительства в регионе, обеспеченность населения объектами социальной инфраструктуры, среди которых учитывается количество студентов, обучающихся в государственных ВУЗах на 1000 человек населения.

При суммировании всех полученных данных по вышеперечисленным рейтингам, то в главном рейтинге развития регионов Республика Саха (Якутия) заняла 29 место из 79. (см.рис.1)

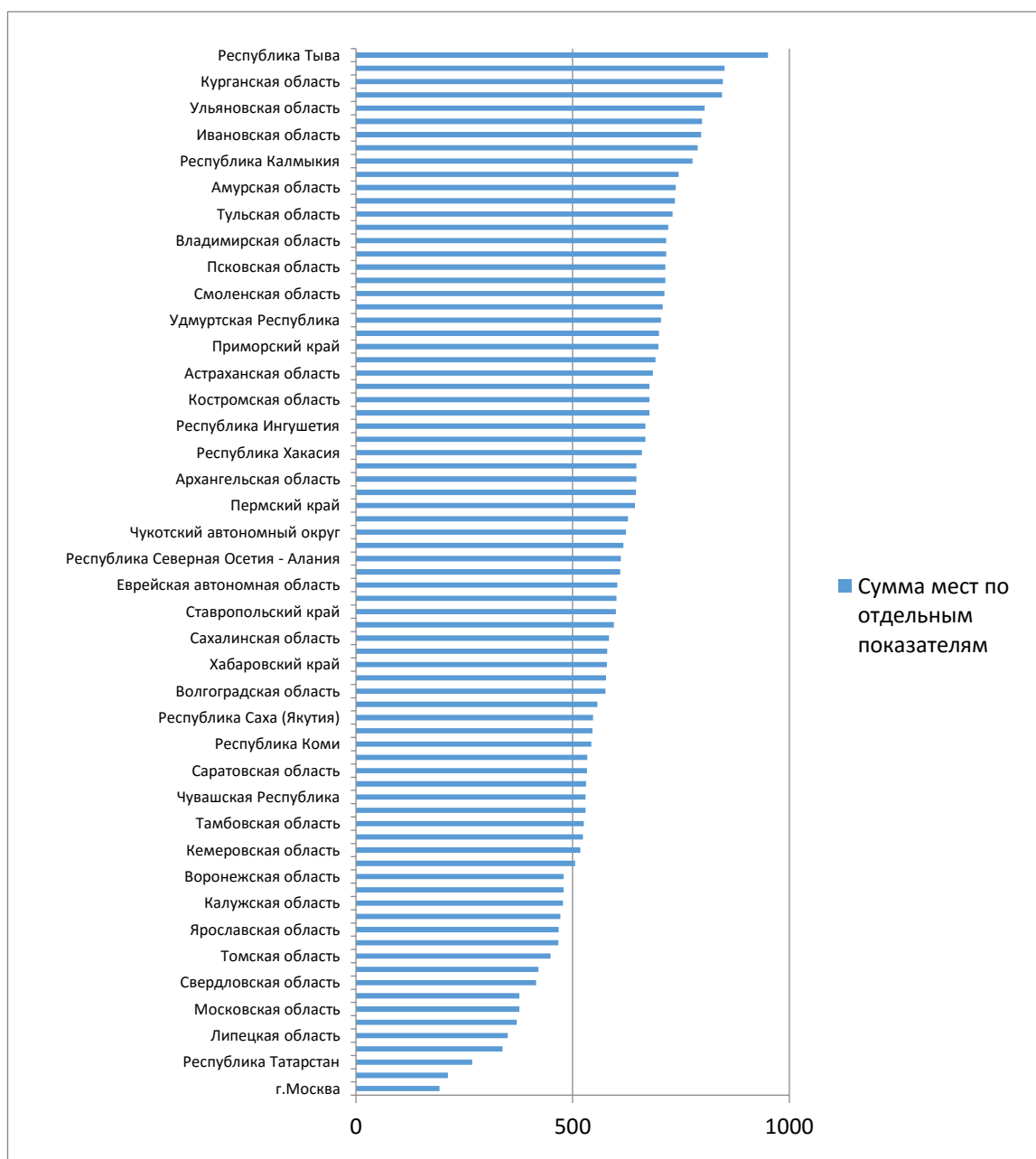


Рис. 1 Рейтинг развития регионов (PPP)

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» также разработало новый российский рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. В рейтинге разбираются и сравниваются ключевые показатели регионального развития, характеризующие экономическую, социальную и бюджетную сферы. Каждая группа показателей включает ряд количественных индикаторов, данные которых есть на официальных Интернет-ресурсах Росстата и Минфина. Всего для построения рейтинга используются 16 статистических количественных показателей.

Республика Саха (Якутия) в данном рейтинге занимает 28 место из 83.

Еще один метод оценки конкурентоспособности регионов России – это разработанный агентством «РИА Рейтинг» рейтинг российских регионов по качеству жизни - 2014. В рейтинге используются 64 показателя, которые, в свою очередь, делятся на 11 групп. Эти показатели учитывают все основные

аспекты качества жизни в регионе, некоторые из них: уровень доходов населения, жилищные условия населения, обеспеченность населения объектами социальной инфраструктуры, удовлетворенность социальными услугами, демографическая ситуация в регионе, здоровье и образование, уровень экономического развития региона, развитие предпринимательской инициативы и другие параметры [4].

Республика Саха (Якутия) в этом рейтинге занимает лишь 70 место из 83.

Первые позиции в рейтинге вполне предсказуемо занимают Москва и Санкт-Петербург, которые являются лидерами в России по многим показателям. В первую десятку рейтинга также входят такие экономически развитые регионы как Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Тюменская область, Нижегородская область. (см.рис.2)

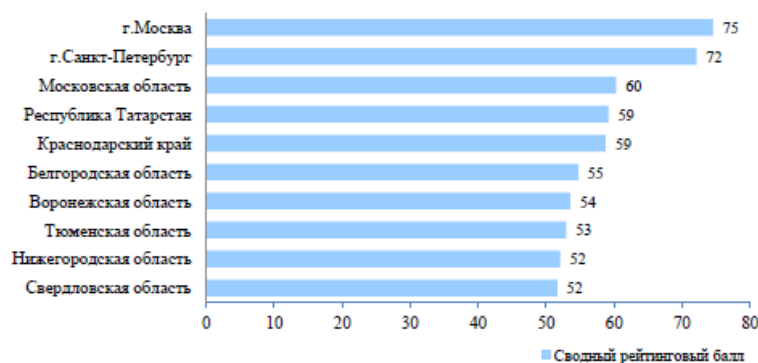


Рис.2 Лидеры Рейтинга регионов по качеству жизни – 2014

Таким образом, можно сказать, что несмотря на существующие препятствия и проблемы Республика Саха (Якутия) в целом занимает средние позиции в рейтингах конкурентоспособности регионов России по различным методам ее оценки. К таким проблемам следует отнести сложные природно-климатические условия, в которых развиваются экономика и социальная сфера районов республики; повышенные производственные издержки и затраты на жизнеобеспечение населения; труднодоступность и изолированность республики в транспортном отношении; низкий технологический уровень производства; слабая конкурентоспособность выпускаемых товаров, отсутствие развитой инфраструктуры рынка. Важно отметить, что недостаточно высокий уровень конкурентоспособности регионов наряду с межрегиональным неравенством является ключевой проблемой, на решение которой должны быть направлены усилия региональных органов власти.

Использованные источники:

1. Волков С.К. Кооперация регионов как фактор повышения конкурентоспособности близлежащих территорий// Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - №3 (101). – с.103-107.
2. Дубова Ю.И. Конкурентоспособность региона// Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - №3 (101). – с.103-107.

рубежом. – 2013. - №5 (97). – с.68-72.

3. Коротаяева Т.В. Анализ методов оценки конкурентоспособности регионов России (на примере Самарского региона)// Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. - №5 (24).

4. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2014 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.riarating.ru/infografika/20141222/610641471.html>

5. Толькова О.С. Анализ конкурентоспособности региона на основе устойчивого развития // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - №4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4823>

6. Портал «Экономика», статья «Регионы России: оценка конкурентоспособности», №12, 2008 [электронный ресурс] – URL: <http://budjet.ru>

*Малыгина Г.С.
преподаватель*

*Кемеровский профессионально-технический техникум
Россия, г. Кемерово*

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧАЮЩИМСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

Аннотация. Статья рассматривает проблемы дифференцированного подхода, т.е. индивидуальных различий природы человека, динамики его основных свойств нервной системы обучающегося и уровень его обученности в процессе освоения математики.

Ключевые слова: математика, преподавание студентам, mathematics, teaching students.

Главным критерием развития любого образовательного учреждения является уровень общего и интеллектуального развития учащихся и студентов в условиях модернизации и информатизации образования.

Нет и не может быть вообще неспособных учащихся. Ученик без развитых способностей ограничен в выборе профессионального пути.

Сегодня дифференцированное обучение понимается как стратегия, которой может добиться учитель в работе по новым технологиям.

Если рассмотреть два понятия – развитие и усвоение, то это разные понятия. Автоматическое усвоение не дает развития.

Развитие студента – это самостоятельное творческое самовыражение в свете новых информационных технологий, когда он все делает сам, а учитель создает благоприятные условия для его самовыражения и регулирует его деятельность.

Уместно в связи с этим привести слова французского философа М.Монтеня: «Мозг, хорошо устроенный, стоит больше, чем мозг хорошо наполненный».

Математика как общеобразовательный предмет должен рассматриваться не как предмет с набором готовых заданий, а как

специфическая интеллектуальная деятельность, обучение должно в разумной мере проходить в форме повторного открытия, а не простой передачи суммы знаний. Отсюда можно выделить два педагогических вывода:

- с первой до последней минуты урока обучающийся – активный деятель;

- учебная деятельность должна быть организована в формах, стимулирующих общение друг с другом.

Поэтому главная задача педагогов – не передавать знания в готовом виде, а организовывать деятельность, побуждать мотивацию и управлять этой деятельностью. Дифференциация – это коллективный поиск. Сущностью дифференцированного обучения является раскрытие всех способностей учащихся. Поэтому формировать группы студентов в техникуме надо таким образом, чтобы продвинуть в развитии одних и не затормозить развитие других, чтобы в группе была создана атмосфера творчества, стремления к новым знаниям и способам их получения.

Задачами дифференцированного обучения являются:

-восстановление резервных свойств личности;

-вооружение информационными приемами развивающей деятельности и навыками самообразования;

-формирование устойчивых познавательных интересов, подготовка к сознательному выбору профессии;

-развитие задатков, склонностей, способностей, формирование опыта творческой деятельности.

Дифференцированное обучение позволяет расширить содержание образования, использовать новые информационные технологии, создать благоприятные условия для проявления индивидуальности в творчестве, развить интеллект, общую одаренность, свойства ума и активную позицию в деятельности состава студентов техникума.

Основой дифференцированного обучения являются индивидуальные различия в природе человека, в динамике основных свойств нервной системы (студенты активны или инертны) и уровень обученности.

По утверждению психолога В.А. Крутецкого, студенты с сильной динамикой активно включаются в работу, быстро переключаются с одного вида работы на другой, любят устные ответы, дискуссии, с удовольствием работают в микрогруппах, любят поиск, не боятся высказываться, любят разнообразную работу. У таких студентов затруднительно восприятие длительного объяснения учителя, они испытывают трудности в планировании, работе по алгоритму, их утомляет однообразие.

В работе на уроках математики с группой таких студентов необходимо стремиться как можно больше разнообразить задания, применять больше наглядности, использовать устные формы ответов, применять игровые ситуации и разнообразные формы уроков.

Кроме того, желательно дать возможность таким студентам стать консультантами по предмету и активными участниками факультативных

занятий.

Другая группа – студентов – это студенты с инертной динамикой: они медленно включаются в работу, медленно переключаются с одного вида заданий на другое, боятся внезапных, устных ответов. У них склонность к самостоятельной работе, они умеют работать с компьютером, справочной литературой, находить ответы в интернете, предпочитают вдумываться, затрудняются при выполнении сложных заданий.

В работе с такими студентами надо чаще делать перерывы, которые заполняются интересными фактами, софизмами, играми, головоломками, кроссвордами.

Таким студентам необходимо дать время на конструирование ответа, на доске пишется план, согласно которому они будут решать те или иные задачи, тесты, практическую работу по карточкам с вариантами заданий.

Такие студенты хорошо запоминают, у них есть способность к систематизации, они имеют широкий кругозор, любят задачи на сообразительность и хорошо их решают, с удовольствием участвуют в работе факультативов.

Вторая сторона индивидуальных различий связана с асимметрией полушарий головного мозга. По утверждению психологов, у некоторых студентов задатки расположены равномерно, они легче поддаются обучению.

Но бывают случаи, когда задатки расположены либо в левом, либо в правом полушарии. Левое полушарие управляет главными психическими процессами, регулирует сознание, центры речи, контроля и логического мышления (они пишут правой рукой).

Все программы выстроены на специфику левополушарных детей. Они хорошо выделяют главное, хорошо владеют речью, перерабатывают информацию, выстраивают логику. Чаще всего у них склонность к индукции (от свойств к обобщениям), интеллект у них словесно-логический, они хорошо запоминают числа, формулы.

С точки зрения физической активности, они очень подвижны, инициативны, любят индивидуальные задания. Они обычно бывают лидерами групп и ведут за собой остальных.

Правое полушарие, по утверждению психологов, управляет интуицией, интеграцией, предвидением, музыкальным и художественным творчеством, образным мышлением. Этим студентам необходимо видение целостности объекта, они очень эмоциональны. У них большую роль в обучении играет переработка информации в образах – мгновенный чувственный анализ самых сложных ситуаций.

Их мышление эмоциональное, образное. Им помогает выйти на результат догадка, реальные факты, моделирование. Они способны к интеграции, логическому мышлению.

Такие студенты требуют к себе особого внимания, важно вовремя разглядеть в них скрытые возможности и таланты и стараться их развить. Их

необходимо готовить к участию в олимпиадах, выступать на факультативных занятиях, студенческих конференциях, конкурсах.

В заключение хотелось бы сказать, что для того, чтобы обучать эффективно, надо обучать дифференцированно.

Использованные источники:

1. Якиманская И.С. Развивающее обучение.- М.: Педагогика, 1979. – 144с.
2. Якиманская И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе /М.: Сентябрь, 1996 – 96с.
3. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. М., 2000.
4. Шахмаев Н.М. Дифференциация обучения в средней общеобразовательной школе // Дидактика средней школы: Некоторые проблемы современной дидактики / под ред. М.Н. Скаткина. – М.: Просвещение, 1982. – С. 269–298.
5. Крутецкий В. А. Психология. М.: Просвещение, 1980.—352 с.

*Мальбахов С.А.
студент 2 курса*

*Институт экономики и управления
Чернявская А.В., к.э.н.
доцент*

кафедра экономического анализа и аудита

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

**АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

В данной статье подробно изучен показатель денежных доходов населения. В статье исследуются среднедушевые денежные доходы населения Ставропольского края, как оптимальный инструмент для измерения благосостояния общества, а также их динамика и сопоставление с реально-располагаемыми денежными доходами.

Ключевые слова: доходы, источники доходов, динамика, абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, развитие.

*Mal'bakhov S. A.
student*

*2nd year, Institute of Economics and management
Russia, Stavropol*

*Chernyavskaya A. V., candidate of economic Sciences,
associate Professor of economic analysis and audit
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol*

**STATISTICAL ANALYSIS OF MONETARY INCOME OF THE
POPULATION AND THE DYNAMICS OF THEIR DEVELOPMENT IN
THE STAVROPOL REGION**

This article studied the rate of cash income of the population. The article examines the average income of the population of the Stavropol region, as the optimal tool for measuring the wellbeing of societies and their dynamics and comparison with real disposable cash income.

Keywords: income, sources of income, dynamics, absolute growth, growth rate, development.

На сегодняшний день в различных субъектах РФ наблюдается резкая дифференциация доходов населения, комплексный анализ которых позволяет выявить межрегиональные различия и изменить социально-экономическое положение государства и его субъектов в лучшую сторону.

Доходы населения - это все материальные средства, которые домохозяйства получают как результат экономической деятельности или как трансферты. Доходы поступают населению в денежной и натуральной формах. Натуральная форма доходов включает продукцию, произведенную домохозяйствами для собственного потребления, натуральные трансферты (продукты питания, одежду).

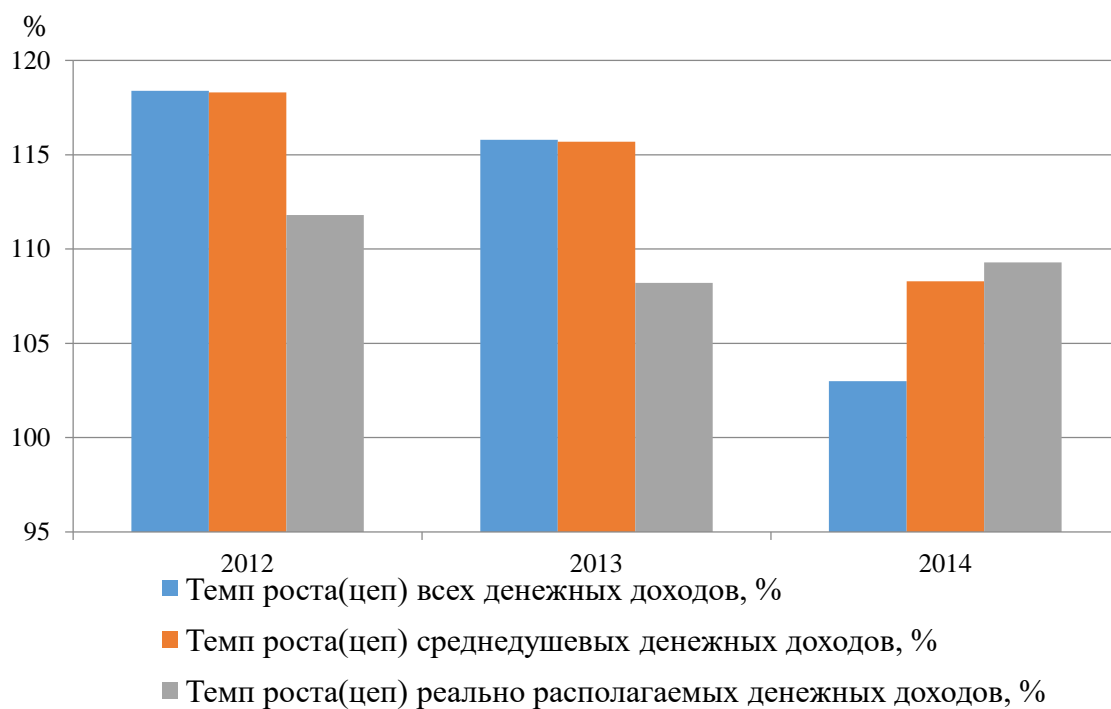
Номинальные денежные доходы населения характеризуют общее количество денег, которое получено (или начислено) за определенный период времени.

Располагаемые денежные доходы - это доходы, которые могут быть использованы на личное потребление и сбережения. Они равны номинальным доходам за вычетом налогов, обязательных платежей и добровольных взносов населения.

Таблица 1 - Динамика денежных доходов населения Ставропольского края за 2011-2014 гг.

| Показатель | Годы | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Всего денежных доходов, млн.руб | 482803,4 | 571866,7 | 662444,7 | 682532,0 |
| Среднедушевые денежные доходы, руб. | 14439,9 | 17087,5 | 19767,5 | 21413,9 |
| Темп роста реально-располагаемых денежных доходов, в процентах | 102,0 | 111,8 | 108,2 | 110,2 |

На фоне номинального роста среднедушевых денежных доходов в 2014 г. и в январе-феврале 2015 г. реальные располагаемые денежные доходы населения незначительно упали по отношению к соответствующим периодам предыдущих лет. Так, в 2014 г. доходы населения в реальном выражении составили 99,2% от уровня 2013 г., а в январе-феврале 2015 г. – 99,3% от уровня января-февраля 2014 г.



Ставропольский край входит в Южный федеральный округ, который длительное время считался одним из самых бедных в России. Ставропольский край наряду с Краснодарским краем, Дагестаном и Кабардино-Балкарской республикой входит в группу регионов с уровнем бедности 20-27 % с показателем, равным 24,5%. Исходя из проанализированных показателей, можно сделать вывод, что за последние годы положение населения Ставропольского края ухудшается. Об этом свидетельствует тот факт, что в 2014 году по сравнению с 2011-2013 гг. номинальные доходы населения по Ставропольскому краю возросли, в то время как реально-располагаемые сокращаются. Среднедушевые денежные доходы в 2014 году по сравнению с 2013 увеличились на 8,3 %, а по сравнению с 2011- на 48,3%, то есть денежные доходы населения за исследованный промежуток времени возросли почти вдвое, в то время как уровень инфляции увеличился более значительно. Данные говорят об отрицательной динамике денежных доходов. Как правило, основными источниками доходов населения выступают оплата труда работников и другие доходы.

Наблюдаемое снижение реальных располагаемых доходов связано с ростом тарифов естественных монополий, возрастающей налоговой и инфляционной нагрузкой на население, неблагоприятными внешнеэкономическими факторами и падением курса рубля в декабре 2014 г.

Несмотря на сокращение денежных доходов в реальном выражении, реальный размер среднемесячной начисленной заработной платы в 2014 г. несколько опережал значение 2013 г. (101,3%), однако уже в январе-феврале 2015 г. отмечается снижение данного показателя до 90,9% к уровню 2014 г.

Минэкономразвития России прогнозирует дальнейшее падение реальных располагаемых доходов населения (на 6,3% в 2015 г.) и реальной

заработной платы (на 9,6% в 2015 г.), связывая это с сокращением финансовых возможностей бюджетов и ожидаемым уменьшением издержек на труд предприятиями реального сектора.

Для сравнения, в кризисный 2009 г. реальные доходы населения возросли на 3,0 %, реальная заработная плата сократилась на 3,5 %.

Запланированный рост тарифов организаций инфраструктурного сектора окажет прямое влияние на рост среднегодовой потребительской инфляции, которая предположительно достигнет 15,8% (в 2014 г. – 11,4%).

Основные факторы, которые продолжают оказывать негативное влияние на потребительский и инвестиционный спрос населения и предприятий и потребительскую инфляцию, по данным прогноза: негативные последствия для России санкций и контрсанкций, сокращение притока экспортных нефтегазовых доходов в экономику, закрытие мировых рынков капитала, резкое ослабление национальной валюты.

Сокращение платежеспособного спроса оказывает непосредственное влияние на снижение объемов производства в стране. Последнее, в свою очередь, тесно связано с темпами сокращения реального уровня заработной платы и уровня занятости населения.

В целом Минэкономразвития прогнозирует незначительное падение объемов промышленного производства в стране (1,6% в 2015 г.), в основном в обрабатывающей и строительной промышленности. Ожидается замедление и стагнация производства в экспортно-ориентированных отраслях (добыча нефти и газа), сокращение оборота розничной торговли и в сфере операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Как предполагается, в наиболее уязвимом положении окажется малый бизнес и неформальный сектор.

Вместе с тем сельское хозяйство и финансовый сектор сохранят в 2015 г. положительную динамику.

Ожидаемый уровень безработицы в 2015 г. может составить 6 % от экономически активного населения. Однако масштабы высвобождения работников в 2015 г., в соответствии с прогнозом, должны быть менее значительными, чем в период кризиса 2008 – 2009 гг.

Это обусловлено тенденциями к сокращению численности населения в трудоспособном возрасте и, соответственно, предложения трудовых ресурсов, а также отсутствием в перспективе необходимости массового высвобождения персонала в отраслях российской экономики, ориентированных на внутренний рынок.

Положительное влияние на динамику реальных доходов населения окажут запланированные Правительством РФ антикризисные меры, предусматривающие компенсацию дополнительных инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан (пенсионеры, семьи с несколькими детьми); реализацию мер по снижению напряженности на рынке труда и поддержку эффективной занятости.

Как представляется, в ближайшей перспективе неблагоприятные

факторы, влияющие на формирование доходов населения, усилятся, однако их влияние может быть значительно скорректировано антикризисными мерами Правительства РФ, направленными на развитие реального сектора экономики и повышение доступности кредитных ресурсов для предприятий малого и среднего бизнеса.

*Мальцагова Т.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Банковское дело»
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный*

РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

Статья посвящена анализу рынка потребительского кредитования. В ходе исследования рассмотрена классификация потребительских кредитов, на основе выявления основных элементов дано определение рынку потребительского кредитования. Проведен анализ рынка потребительских кредитов Чеченской Республики, выявлены основные проблемы кредитования, предложены перспективные направления развития данного рынка.

***Ключевые слова:** анализ, потребительский кредит, проблемы, перспективы, рынок.*

CONSUMER CREDIT MARKET

Abstract

The article dedicated by the consumer credit market. During research the classification of the consumer credits is examined, on the basis of identification of basic elements is given to the definition of the consumer credit market. The analysis of the market of the consumer credits of the Chechen Republic is carried out, the main problems of crediting are revealed, the perspective directions of development of this market are offered.

***Keywords:** analysis, consumer credit, problems and prospects, the market.*

Рынок потребительского кредитования – сегмент денежного рынка, на котором предъявляют спрос и предлагают по определенной процентной ставке потребительские кредиты. Как и любой рынок, рынок потребительского кредитования состоит из следующих элементов: субъекты, объекты, цена, конкуренция.

Субъектами рынка потребительского кредитования являются кредитные организации, предоставляющие потребительские кредиты и некредитные финансовые организация, осуществляющие профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов, а также заемщики - физические лица, привлекающие указанные средства [1].

Объектами данного рынка являются потребительские кредиты,

пользующиеся большим спросом среди заемщиков-физических лиц.

В Федеральном законе от 21.12.2013 № 353-ФЗ потребительский кредит рассматривается как денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

Потребительские кредиты можно классифицировать по следующим признакам: срок предоставления (кратко-, средне- и долгосрочные), обеспечение (обеспеченные и необеспеченные), цели (целевые и нецелевые), условия предоставления (разовые, возобновляемые), метод погашения (погашаемые единовременно, рассрочка платежа), вид заемщика (предоставляемые всем слоям населения, определенным социальным группам, возрастным группам, студентам, молодым семьям, VIP-клиентам), форма выдачи (денежные, товарные), метод взимания процентов (с удержанием процентов в момент предоставления ссуды, с уплатой процентов в момент погашения кредита, с уплатой процентов равными взносами на протяжении всего срока пользования), форма предоставления (денежный, товарный).

Цена потребительского кредита – процентная ставка, взимаемая за определенный вид потребительского кредита [3].

Потребительские кредиты предоставляются большинством кредитных и некредитных финансовых организаций постоянным проведением маркетинговых исследований с целью увеличения клиентуры данного сегмента рынка. Условия предоставления потребительских кредитов часто являются схожими при различных наименованиях программ потребительских кредитов, что свидетельствует об осуществлении операций на рынке совершенной конкуренции.

Таким образом, рынок потребительского кредитования – механизм взаимодействия кредитора и заемщика по поводу предоставления и получения определенного вида потребительского кредита по определенной процентной ставке на рынке совершенной конкуренции.

На территории Чеченской Республики в настоящее время кредитованием физических лиц занимаются филиалы АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк России», ПАО «Связь-Банк», ПАО «Мособлбанк». Кроме них, потребительские кредиты в республике предоставляются также следующими кредитными потребительскими кооперативами: Доступные деньги, Инвест-Гарант, Созидание, Союз, Благополучие, Гарант, Надежда, Шали [4].

Филиалами кредитных организаций предоставляются кредиты на определенные цели, автокредиты, ипотечные. При этом лидерами по видам потребительских кредитов и соответствующих им программ являются АО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк России». Дополнительно АО «Россельхозбанк» предлагает кредиты на развитие личного подсобного

хозяйства, пенсионные кредиты, ПАО «Сбербанк России» - на образование, развитие личного подсобного хозяйства, на погашение долга в другом банке и кредитные карты.

По состоянию на 01.11.2015 г по объему выданных кредитов физическим лицам Чеченская Республика среди субъектов РФ находится на 78 месте, опережая Еврейскую автономную область, г. Севастополь, Ненецкий и Чукотские автономные округа, Республики Ингушетия и Крым.

Как показывает анализ, задолженность по предоставленным кредитам физическим лицам кредитными организациями с 2009 по 2015 гг. увеличилась с 1353,3 до 17324,0 млн.руб., в 2016 г., наоборот, снизилась до 16123,0 млн.руб. В структуре задолженности по предоставленным кредитам физическим лицам преобладают кредиты в рублях. Доля кредитов в иностранной валюте с 2009 по 2015 гг. снизилась с 6,38 % до 0,85 %, в 2016 г., наоборот, увеличилась до 1,22 %. Обосновывается это увеличением курса иностранной валюты по отношению к национальной с 2014 г., его снижение с первой половины 2015 г. (рис.1).

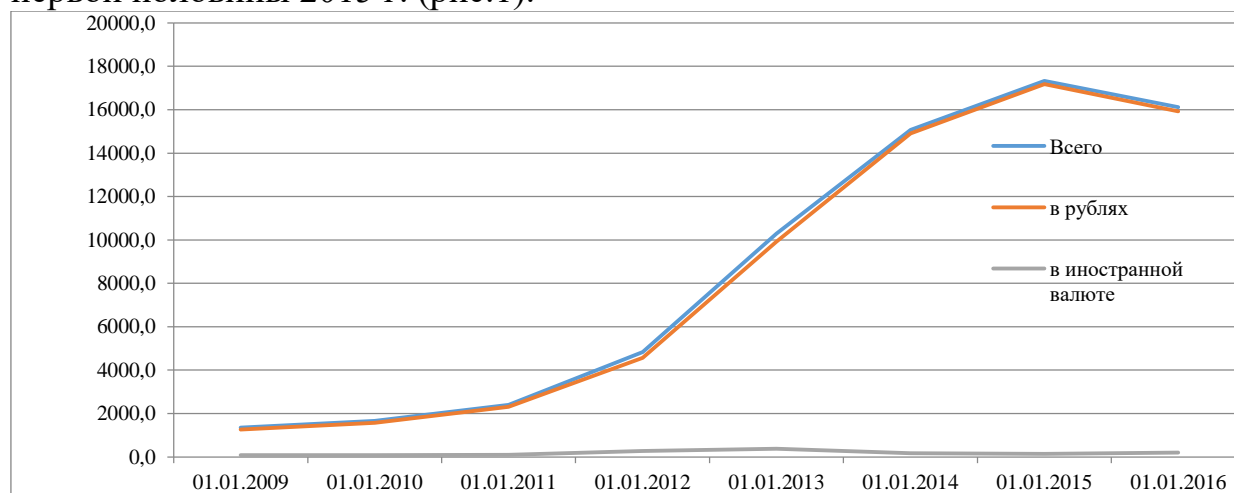


Рис. 1. Динамика задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам, млн.руб.

Вместе с тем объем выданных кредитов с 2009 по 2013 гг. увеличился с 118,1 млн.руб. до 9152,0 млн.руб. Однако введение экономических санкций в отношении России в 2014 г. затронул и рынок потребительских кредитов. Так, объем выданных кредитов физическим лицам в 2014 и 2015 гг. снизился до 8928,0 млн.руб. и 5004,0 млн.руб. соответственно, т.е. на 45,32% с момента введения санкций. Несмотря на это объем выданных жилищных кредитов существенно увеличился при повышении средневзвешенной процентной ставки и средневзвешенного срока кредитования (табл. 1).

Таблица 1

**Количество и объем предоставленных жилищных кредитов
физическим лицам**

| Дата | жилищные кредиты | | | | | из них ипотечные кредиты | | | | |
|------------|------------------|--|----------------------|-------|----------------|--------------------------|--|----------------------|----------------|----------------------|
| | Всего | количество предоставленных кредитов, ед. | | Всего | Объем, млн.руб | | количество предоставленных кредитов, ед. | | Объем, млн.руб | |
| | | в руб. | в иностранной валюте | | в руб. | в иностранной валюте | в руб. | в иностранной валюте | в руб. | в иностранной валюте |
| 01.01.2011 | 3485 | 3482 | 3 | 1237 | 1190 | 47 | 26 | 3 | 33 | 13 |
| 01.01.2012 | 1961 | 1960 | 1 | 853 | 724 | 129 | 34 | 1 | 84 | 14 |
| 01.01.2013 | 66 | 65 | 1 | 414 | 132 | 282 | 64 | 1 | 105 | 12 |
| 01.01.2014 | 96 | 95 | 1 | 245 | 206 | 39 | 94 | 1 | 206 | 12 |
| 01.01.2015 | 326 | 325 | 1 | 666 | 654 | 12 | 324 | 1 | 654 | 12 |
| 01.01.2016 | 275 | 275 | 0 | 481 | 481 | 0 | 274 | 0 | 471 | 0 |

Как видно из табл. 1 объем выданных жилищных кредитов физическим лицам снизился с 2011 по 2012 гг. включительно с 1190 до 132 млн.руб., с 2014 по 2015 гг., наоборот, увеличился до 654 млн.руб. с ростом спроса на ипотечные кредиты при возрастающих ценах на квартиры в Чеченской Республике. Если в 2011 и 2012 гг. в структуре предоставленных жилищных кредитов ипотечные кредиты занимали менее 3,71 % и 11,43 % соответственно, то с 2014 г. их удельный вес увеличился с 89 до 100 %. При этом средневзвешенная процентная ставка по жилищным кредитам, в том числе и по ипотечным кредитам в рублях колебался от 11,7% до 12,17 % до 2014 г. включительно, с 2015 г. она увеличилась до 14,46%, по кредитам в иностранной валюте, наоборот, снизилась до 12 % (рис. 2).

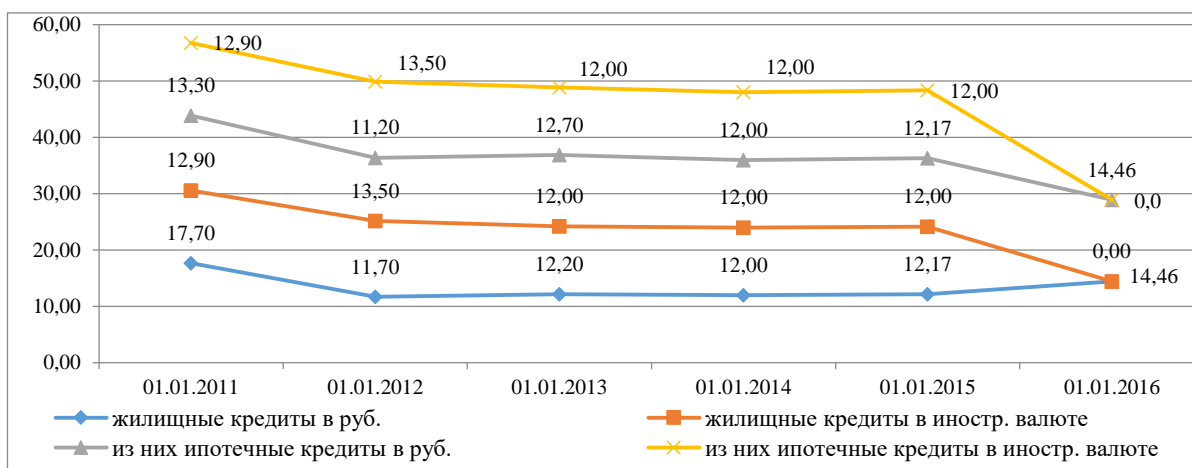


Рис. 2. Средневзвешенная ставка по жилищным кредитам, выданным кредитными организациями в Чеченской Республике, %

Средневзвешенный срок предоставления жилищных кредитов в рублях увеличился с 2011 по 2014 гг. с 8,7 мес. до 191 мес., в 2015 г. снизился до 179,2 мес., по ипотечным кредитам в рублях за исследуемый период заметное снижение средневзвешенного срока произошло на конец 2011 г. (147,1 мес.), по жилищным кредитам в иностранной валюте указанный срок снизился в 2013 г. и 2015 г. (рис. 3).

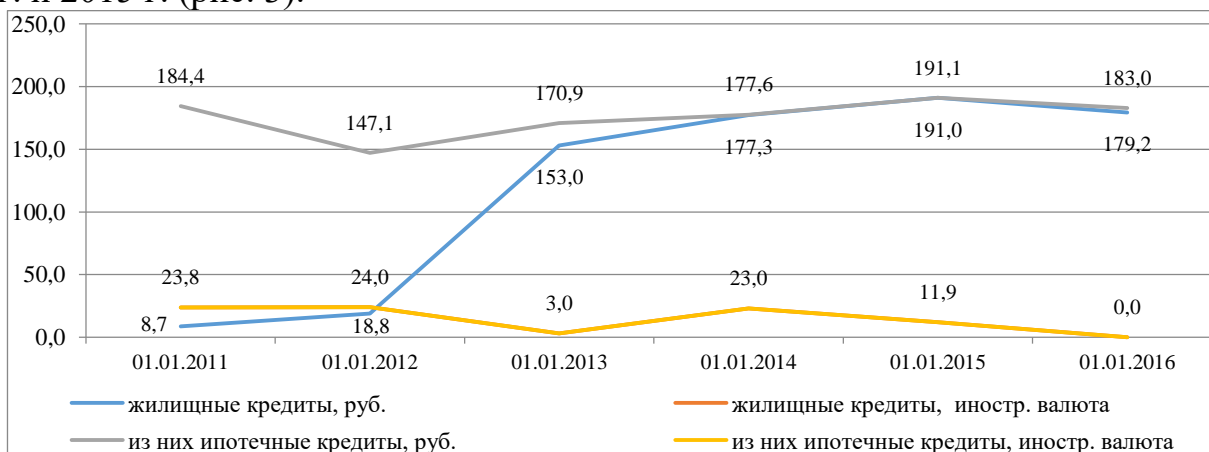


Рис. 3. Средневзвешенный срок кредитования по жилищным кредитам, выданным кредитными организациями в Чеченской Республике, мес.

Не смотря на то, что рынок потребительского кредитования развивается в России хорошими темпами, все же он характеризуется рядом проблем, которые становятся неким «камнем преткновения». Указанные проблемы существуют как для заемщика, так и для кредитной организации (табл.2).

Таблица 2

Проблемы рынка потребительского кредитования

| Для заемщика | Для кредитной организации и некредитной финансовой организации |
|---|---|
| Отсутствие ликвидного имущества и низкая оценка стоимости залога, даже при наличии ликвидного имущества | Слабое обеспечение кредитов и трудная реализация залога в случае невозврата займа |

| | |
|---|--|
| Соккрытие условий кредитования кредитными и некредитными организациями (процентная ставка, погашение платежа, комиссионные платежи) | Мошенничество: предоставление фальшивых документов; организованные преступные группы, которые вступают в преступный сговор с сотрудниками банков; внутренняя преступность (недобросовестность ТОП-менеджеров) |
| Отсутствие полной прозрачности доходов граждан | Отсутствие «длинных» денег для предоставления долгосрочных кредитов |
| Высокая процентная ставка | Проблема оценки реальных возможностей поручителей |
| Низкая финансовая грамотность населения | Недобросовестная конкуренция |

Для решения перечисленных проблем необходимо:

- тщательно проводить анализ платежеспособности клиента и его поручителя (ей), а также оценку закладываемого имущества с точки зрения ликвидности;
- разработать различные программы по привлечению долгосрочных ресурсов;
- постоянно изучать рынок потребительского кредита, косвенно выявляя преимущества и недостатки конкурентов;
- проводить проверку документов клиентов на оригинальность с использованием современной техники, в свою очередь, нужно вести жесткие меры для сотрудников и ТОП-менеджеров банка за предоставление кредита в обход существующих условий кредитования в банке;
- разработать специальные инструкции для клиентов, разъясняющие порядок предоставления и погашения кредита, размещать на официальных сайтах полную информацию о потребительских кредитах и обновлять ее в случае изменений условий кредитования;
- применять определенные меры к кредитным и некредитным финансовым организациям за занижение стоимости залогового имущества, а также при реализации его по низким ценам при непогашении кредита заемщиком;
- необходимо запрашивать не только справку о доходах для подтверждения реальных доходов потенциального клиента, но и документы, подтверждающие его расходы.

Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» обязывает кредиторов в договоре оговаривать все условия потребительского кредитования, а надзор за соблюдением кредитными организациями и некредитными финансовыми организациями при этом осуществляет Банк России. В связи с этим заемщику, прежде чем подписать договор нужно тщательно ознакомиться с условиями кредитования, взвесив положительные и отрицательные его моменты.

Использованные источники:

1. Бисултанова А.А. Система кредитования предприятий малого и среднего бизнеса: российский и зарубежный опыт // Вестник науки и образования. - № 8 (10). – 2015. –с. 67-69.
2. Данные официального сайта Центрального банка РФ (Банка России) URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 26.12.2015).
3. Мальцагова Т.М. Анализ рынка пластиковых карт // Современные научные исследования и инновации. - № 12 (56) URL: <http://web.snauka.ru/archive> (дата обращения: 26.12.2015).
4. Мальцагова Т.М. Региональная банковская система и ее роль в развитии экономики // Псковский регионологический журнал.- 2007. - № 4. - с. 29-33.
5. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Манастырная Е.С.

4 курс

Лапина Е.Н., к.э.н.

научный руководитель, доцент

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

ОФФШОРЫ - УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Данная тема актуальна, так как Россия из-за использования услуг оффшорных зон несет значительные налоговые убытки. Экономика России теряет значительные финансовые ресурсы, уходящие в оффшорные банки.

Оффшоры в буквальном переводе с английского «вне берега» - это некая зарубежная зона. Фактически, оффшоры - это такой небольшой регион (юрисдикция) на территории отдельно взятой страны, в котором, во-первых, присутствуют относительно низкие налоги, а во-вторых, достаточно легко создать новую компанию. Оффшором также может быть целая страна - Багамы, Лихтенштейн и многие другие.

Оффшорные предприятия находятся на границе закона. И поэтому существуют официальные и неофициальные расчеты. Это происходит следующим образом: руководителю любого российского предприятия и компании известны проблемы, с которыми ежедневно приходится сталкиваться при осуществлении коммерческой деятельности на территории РФ.

Проблема эта состоит в том, что как только на расчетный счет в российском банке поступает выручка, она сразу же подлежит налогообложению. Именно для минимизации налоговых платежей используется оффшорная компания. В зарубежном банке на определенную оффшорную компанию открывается банковский счет, который используется для расчетов с клиентами и партнерами.

При заключении контрактов с постоянными партнерами расчеты

разделяются на две части: официальную и неофициальную (конфиденциальную).

Официальная часть состоит в проведении расчетов по заниженным ценам либо безналичным перечислением. Неофициальная - расчеты через оффшорный банковский счет.

Приведем пример оффшорной схемы. Так, например, оффшорная строительная схема заключается в трёхстороннем сотрудничестве заказчика, подрядчика и субподрядчика (рис. 1). В качестве заказчика строительных работ может выступать любая российская фирма. В качестве подрядчика, например, оффшорная компания в Белизе. А в качестве субподрядчика - опять российская компания, которая и будет, собственно говоря, выполнять строительные работы.



Рисунок 1 - Оффшорная строительная схема

Действует оффшорная строительная схема следующим образом:

- заказчик «договаривается» с подрядчиком (оффшорной компанией) о строительстве и полностью оплачивает все строительные услуги;
- подрядчик находит субподрядчика, который занимается строительством;
- все деньги проходят через оффшор, а значит и основная прибыль тоже остаётся у оффшорной компании [6].

К преимуществам оффшорной деятельности можно отнести минимизацию налоговых затрат, конфиденциальность, закрытость коммерческой информации компании и дополнительные возможности бизнес-деятельности.

Также, можно отметить следующие недостатки оффшорной деятельности:

- предвзятое отношение российских чиновников, что может привести к необходимости тратиться на взятки и откаты;
- зарубежные партнеры могут сотрудничать с оффшорной компанией неохотно;
- возможные изменения налогового законодательства в оффшорных

зонах, что может привести даже к потере компании [4].

Нужно отметить, что для российских компаний главная мотивация - это защита бизнеса и прав собственности от чиновничьего и криминального рейдерства, а не минимизация налогового бремени.

Оффшоризация бизнеса в России все более увеличивается и минусы заключаются не только в легализации незаконных доходов и недополученных налоговых поступлениях.

Многие эксперты считают, что если закрыть оффшоры, то это даст огромный экономический эффект. Не имея возможности вывезти средства за границу, олигархи будут вынуждены вкладывать их в проекты внутри страны, заниматься модернизацией промышленности, наращивать выпуск отечественной продукции, завоевывать рынки сбыта и т. д. У государства появилась бы возможность решать социальные проблемы, укреплять Вооруженные Силы, поддержать науку, аграрный сектор [3].

Однако в некоторых отношениях оффшорные зоны - важный элемент функционирования экономики. Так, они нужны крупному бизнесу, ориентированному на внешние рынки, так как предоставляют возможность решать вопросы по привлечению иностранных кредитов и инвестиций, созданию более эффективной юридической базы разрешения споров и прочее [6].

Однако мы солидарны с мнением других экспертов, которые считают, что оффшорная политика России не должна фокусироваться на введении жестких запретов. Результат таких мер лишь усилит нелегальную утечку капиталов и увеличит риски при выполнении иностранных инвестиций в РФ.

Таким образом, можно предложить ряд мер по выводу экономики России из «оффшорной тени», которые нужно принять правительству страны:

1. Необходимо корректировать российское законодательство относительно регулирования оффшоров с учетом принятых за последнее время в мире мер.

2. Заключение соглашений по обмену налоговой информацией с оффшорными юрисдикциями.

3. Распространение контроля государства на компании местного происхождения, учрежденные в оффшорных юрисдикциях.

4. Активизирование участия РФ в международном сотрудничестве по увеличению прозрачности оффшоров.

5. Формирование «черного списка» иностранных банков, к примеру, прибалтийских банковских учреждений, которые участвуют в сомнительных финансовых схемах с компаниями России и банками.

6. Большинство экспертов в области проблемы оффшоризации считают, что государственные компании должны функционировать в аналогичной коммерческой среде, что и частные компании.

7. Создание собственной международной оффшорной зоны.

8. Привлечение всех форм бизнеса в обсуждение мер по выводу экономики России из «оффшорной тени».

Использованные источники:

1. Гурнович Т.Г., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Агаркова Л.В., Агарков В.В., Латышева Л.А., Лапина Е.Н., Остапенко Е.А., Скребцова Т.В., Кулешова Л.В., Подколзина И.М., Собченко Н.В., Шамрина С.Ю. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления 080100.62 – "Экономика", квалификация – бакалавр / Под общей редакцией Т.Г. Гурнович. Москва, 2014. (2-е издание, переработанное и дополненное)
2. Лапина Е.Н., Светличная Е.Ю. «Специальные налоговые режимы как инструменты поддержки малого бизнеса» Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 913-916.
3. Листерман Александра «Оффшорная геополитика» [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: www.offshorewealth.info/index.php/offshore-wisdom/930.html.
4. Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Гурнович Т.Г., Латышева Л.А., Лапина Е.Н., Остапенко Е.А., Кулешова Л.В., Воронин А.М. Интегральная оценка ресурсного потенциала предпринимательских структур агробизнеса ставропольского края Ставрополь, 2013.

Маняхина В.В.

Узбекова А.С.

студент 3 курса

факультет Экономический

Россия, г. Волгоград

**АГРАРНЫЙ СЕКТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕШЕНИИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ВОПРОСА**

В данной статье рассматривается динамика функционирования агропромышленного комплекса Волгоградской области и обеспечение населения основными продуктами питания в условиях замещения импорта.

Ключевые слова: аграрное производство, валовой сбор, продукция животноводства, личное потребление, потребление на душу населения.

Manyahina V.V., Uzbekova A.S.

Student

3 course, Faculty of Economics

Russia, Volgograd

**AGRICULTURAL SECTOR VOLGOGRAD REGION IN SOLVING
THE FOOD ISSUE**

This article discusses the dynamics of the functioning of agro-industrial complex of the Volgograd Region and provide the population with basic foodstuffs under import substitution.

Keywords: agricultural production, gross yield, livestock production, private consumption, per capita consumption.

Аграрное производство является одним из основных направлений хозяйственной деятельности, выполняемых на территории Волгоградской области. Рентабельность его работы оказывает существенное влияние на социально-экономическое состояние области и всего региона [1]. За рассматриваемый период с 2008-2014гг. тенденции развития продукции сельского хозяйства Волгоградской области носят положительный характер (табл. 1)

Стоимостные показатели продукции сельского хозяйства в 2014г. относительно 2009г. увеличились в 1,5 раза. Общее изменение составило 37092 млн. рублей, на долю растениеводства приходится 69,70%, животноводства – 30,31%.

Таблица 1 - Динамика объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (млн. рублей)

| Наименование | 2008г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Продукция сельского хозяйства | 70712,4 | 65697,7 | 64265,9 | 76110,7 | 83947,4 | 89922,3 | 107804,4 |
| в % к предыдущему году | 126,8 | 89,6 | 86,3 | 126,3 | 110,30 | 107,12 | 119,898 |
| Продукция растениеводства | 50751,3 | 41863,8 | 38538,6 | 50508,9 | 53351,7 | 61047,9 | 75129,5 |
| в % к предыдущему году | 137,8 | 82,3 | 76,1 | 145,0 | 105,63 | 114,43 | 123,07 |
| Продукция животноводства | 19961,1 | 23833,9 | 25727,3 | 25601,8 | 30595,7 | 28874,4 | 32675,0 |
| в % к предыдущему году | 102,1 | 108,1 | 104,1 | 98,2 | 119,51 | 94,37 | 113,16 |

Источник: авторский по [2]

На основании таблицы 2, отметим скачкообразную динамику производства продукции растениеводства. Валовые объемы производства в 2014году по ряду сельскохозяйственных культур ниже предшествующих лет, а по производству зерна начиная с 2012г. стабильная динамика увеличения.

Таблица 2 - Валовой сбор основных продуктов растениеводства в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн)

| Наименование | 2008г | 2009г | 2010г | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Зерно (в весе после доработки) | 5183,2 | 3317,1 | 1498,8 | 2674,9 | 2422,7 | 3088,5 | 3913,5 |
| Сахарная свекла | 2,2 | 0,5 | 2,1 | 22,1 | - | - | - |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Подсолнечник | 752,4 | 582,9 | 420,4 | 801,6 | 479,9 | 786,7 | 729,5 |
| Соя | 0,6 | 1,2 | 1,7 | 8,2 | 5,9 | 12,4 | 12,6 |
| Горчица | 9,0 | 2,3 | 5,7 | 15,3 | 4,2 | 14,9 | 16,9 |
| Картофель | 361,3 | 385,6 | 309,9 | 377,9 | 401,1 | 400,1 | 399,7 |
| Овощи | 713,9 | 725,5 | 726,0 | 840,6 | 829,1 | 797,8 | 801,3 |
| Бахчи продовольственн ые | 271,2 | 309,3 | 222,1 | 275,8 | 228,1 | 217,2 | 249,5 |

В целом по области валовое производство продукции животноводства области в хозяйствах всех категорий на протяжении рассматриваемых ряда лет имеет стабильную динамику и тенденцию к увеличению (таблица 3).

В настоящее время Волгоградская область занимает 10 место в стране по объему производства продукции аграрного сектора. В расчете на душу населения в настоящее время приходится 32,5 тыс. руб. валовой продукции сельского хозяйства, что на 17% ниже, чем в среднем по ЮФО.

Таблица 3 - Производство основных видов продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн)

| Наименование | 2008г | 2009г | 2010г | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Скот и птица на убой (в убойном весе) | 127,8 | 136,1 | 146,2 | 147,3 | 145,6 | 142,5 | 151,0 |
| в том числе: | | | | | | | |
| крупный рогатый скот | 37,4 | 36,5 | 37,7 | 37,2 | 38,2 | 39,0 | 38,8 |
| свиньи | 48,2 | 47,8 | 58,3 | 59,5 | 53,4 | 46,9 | 40,0 |
| овцы и козы | 6,4 | 6,7 | 6,5 | 6,5 | 6,8 | 7,8 | 7,9 |
| птица | 34,9 | 44,5 | 43,1 | 43,5 | 46,6 | 48,2 | 63,6 |
| Молоко | 479,0 | 482,1 | 498,3 | 509,3 | 521,2 | 529,6 | 523,0 |
| Яйца, млн. штук | 770,4 | 759,1 | 777,6 | 757,4 | 778,3 | 734,0 | 754,8 |
| Шерсть (в физическом весе), тонн | 1507 | 1626 | 1899 | 2031 | 2036 | 2204 | 2297 |
| Мед (вынутый за год), тыс. ц | 18,4 | 17,8 | 16,1 | 18,8 | 20,1 | 20,2 | 15,9 |

Источник: авторский по [2]

Правильное и стабильное развитие региона невозможно без обеспечения его экономической безопасности, следовательно, и продовольственной самообеспеченности. Данная проблема приобретает особую актуальность в связи с вступлением в России в ВТО и объявленными санкциями со стороны ряда зарубежных стран в отношении проводимой внутренней и внешней политики нашей страны. Самообеспеченность региона продовольственными товарами должна носить оптимальную структуру. Недостаток обеспечения в области продуктами, относящимися к категории первой необходимости будет способствовать их удорожанию на местном агропродовольственном рынке, что приведет к повышению цен и снижению уровня жизни населения.

Рассматривая состояние и возможности обеспечения продовольственной безопасности на уровне региона Волгоградской области, отметим, сельскими товаропроизводителями Волгоградской области по состоянию на январь 2013г. получено в фактических ценах 83,9 млрд. рублей продукции сельского хозяйства, при этом в структуре производства 63,5% приходилось на продукцию растениеводства и только 36,5% - на продукцию животноводства [3, 4, 6].

Достаточно высокие производственные показатели аграрного сектора области с позиции продовольственной безопасности не в полной мере обеспечивают потребности населения в основных видах сельскохозяйственной продукции (таблица 4).

Таблица 4 – Потребление основных продуктов питания в Волгоградском регионе

| Наименование | 2008г | 2009г | 2010г | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Численность населения, тыс. чел | 2623 | 2618 | 2614 | 2608 | 2595 | 2583 | 2569 |
| Производство, тыс. тонн | | | | | | | |
| Мясо и мясопродукты | 128 | 136,1 | 146,2 | 147,3 | 145,6 | 142,5 | 151,0 |
| Молоко и молокопродукты | 479 | 482,1 | 498,3 | 509,3 | 521,2 | 529,6 | 523,0 |
| Яйцо, млн. штук | 770 | 759,1 | 777,6 | 757,4 | 778,3 | 734,0 | 754,7 |
| Личное потребление, тыс. тонн | | | | | | | |
| Мясо и мясопродукты | 178 | 181,5 | 190,8 | 192,4 | 196,7 | 196,2 | 193,7 |
| Молоко и молокопродукты | 527 | 521,5 | 526,5 | 521,7 | 519,6 | 522,9 | 515,4 |
| Яйцо, млн. штук | 719 | 750,4 | 783,9 | 785,1 | 789,6 | 765,2 | 784,6 |
| Потребление на душу населения в год, килограммов | | | | | | | |
| Мясо и мясопродукты | 68 | 69 | 73 | 74 | 76 | 76 | 76 |
| Молоко и молокопродукты | 201 | 199 | 202 | 201 | 201 | 203 | 201 |
| Яйцо, штук | 274 | 287 | 300 | 302 | 305 | 297 | 306 |

В целях удовлетворения региональных потребностей в продуктах питания необходима государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Эта проблема обсуждалась на региональном комитете экономики, по реализации плана мероприятий импортозамещения в Волгоградской области на 2015–2017годы.

Дальнейшие успехи развития агропромышленного производства, в большей мере зависят от темпов и масштабов перехода на инновационный путь развития, и крайне важно, чтобы эти процессы обеспечивались совершенствованием методов хозяйствования, всего организационно - экономического механизма развития агропромышленного комплекса [5].

Использованные источники:

1. Мазаева Т.И. Аграрный сектор экономики Волгоградской области в контексте продовольственной безопасности: тенденции развития // Экономика и предпринимательство. 2013. № 3 (32). С. 160-163.
2. Статистическое обозрение. Сельское хозяйство, охота и лесоводство

в Волгоградской области. Волгоград 2015г.

3. Мазаева Т.И. Роль производства зерна в продовольственной безопасности (на примере Волгоградской области) // Экономика и предпринимательство. 2014. № 3 (32). С. 166-169.

4. Смотровая Е.Е. Прогноз развития мясного подкомплекса Волгоградского региона в контексте продовольственной безопасности // Экономический анализ: теория и практика 2014, № С.51- 55.

5. Мазаева Т.И. Оценка динамики производства и финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области // Экономика сельского хозяйства России. -2010.-№ 12.-С. 78-84.

6. Смотровая Е.Е. Животноводство региона в контексте продовольственной безопасности// Региональная экономика: теория и практика 2014, № С.48- 53.

*Марзоев С.С.
студент 3го курса
Ростовский филиал
Российская таможенная академия
Россия, г. Владикавказ*

ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ–АЛАНИЯ

Аннотация:

Несмотря на то, что Северо-Кавказский федеральный округ в качестве самостоятельной административно-территориальной единицы был сформирован немногим более года назад, сам по себе регион Кавказа является многотысячелетним устойчивым геополитическим образованием, содержащим уникальную по своему многообразию палитру этносов, культурно-исторических слоев и природно-климатических условий. Формирование благоприятного инвестиционного климата Республики Северная Осетия-Алания основано на учете влияния факторов внешней среды, а также на функционировании системы распределения инвестиционных ресурсов в зависимости от социально-экономического положения Республики, являющейся самостоятельным хозяйствующим субъектом, дающим вклад в благосостояние и социально-экономическое развитие России в целом.

Ключевые слова: Российская Федерация, Северная Осетия-Алания, СКФО, МСП, экономика, Транскам.

В современных условиях глобализации мирового хозяйства и экономики возрастает геоэкономическая роль Юга России, что обусловлено нахождением на его территории точки пересечения мировых коммуникаций, транзитных путей, связывающих Европу и Азию, Север и Юг, Восток и Запад. Наряду с этим, происходят существенные изменения мирового развития,

вызванные экономическим кризисом. В свою очередь, ареал мировых процессов глобализации постоянно расширяется, глобализация становится более разнонаправленной и многополярной. При этом внешнеэкономическая деятельность и международные связи российских регионов, и Юга России в частности, становятся все более значимыми. Территориальное развитие Российской Федерации в стратегическом плане ориентировано на обеспечение условий, позволяющих каждому региону иметь необходимые и достаточные ресурсы для создания достойных условий жизни граждан, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики при обеспечении политического и правового единства страны.

Во внешнеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020 года, указывается на необходимость еще более активного включения российских регионов во внешнеэкономическую деятельность. [2]

Особое же место в стратегии территориального развития Российской Федерации занимает Северокавказский регион. Прежде всего, это обусловлено его современным геополитическим положением, историей освоения и исключительно сложным этническим составом населения. Развитие этого региона следует рассматривать как важнейшее средство обеспечения целостности государства, укрепления экономики России, упрочения ее позиций в Каспийском регионе и ликвидации очагов политической напряженности.

В связи с совокупностью факторов институционального характера, обеспечивающих дальнейший рост открытости национальной экономики и развитие внутренней конкурентной среды, планируется, что темпы роста внутреннего регионального продукта Северо-Кавказского округа за период 2012-2030 гг. могут быть самым высоким среди федеральных округов Российской Федерации. [1]

Высокий рост позволит увеличить долю ВРП СКФО в структуре российского показателя на 0,3 п. п., доля округа в 2030 году составит 2,7%. Темпы роста ВРП будут превышать средние по стране во всех северокавказских регионах, кроме Чеченской республики, наиболее динамичное развитие предполагается в Республике Дагестан (563%), Ставропольском крае (363%), Республике Ингушетия (350%).

Округ будет характеризоваться высоким ростом инвестиций в основной капитал на протяжении всего периода 2012-2030 гг., однако они будут несколько ниже средних по стране, что обусловлено двумя обстоятельствами: капиталоемкость прироста производства в СКФО ниже, чем в среднем по России; Северо-Кавказский округ имеет самый низкий среди федеральных округов уровень инвестиционной привлекательности. Большинство инвестиционных проектов реализуется за счет бюджетных средств либо с государственным участием. [9 с.116]

В перспективе предполагается повышение привлекательности регионов СКФО для бизнеса, однако предполагать кардинальное изменение инвестиционной обстановки и массовый приток отечественных частных и

иностранных инвестиций представляется чрезмерно оптимистичным. Наиболее высокие темпы роста инвестиций на период до 2030 года предполагаются в Республике Дагестан, Ставропольском крае, Республике Северной Осетии-Алании.

Рост конечного потребления в Северо-Кавказском федеральном округе на протяжении всего прогнозного периода будет самым высоким по России (за 2012-2030 гг. составит 251,2%), что приведет к увеличению доли округа в структуре конечного потребления России (с 3,7 до 4% в 2030 году).

Динамично будут расти среднедушевые показатели конечного потребления, однако при растущей численности населения округа отрыв региональных показателей от средних по стране в динамике сохранится.

По темпам роста промышленного производства Северо-Кавказский федеральный округ в 2012-2030 гг. будет отставать от среднероссийских показателей. Лидерами роста промышленного производства окажутся Республика Ингушетия (561%), Республика Дагестан (377%), Республика Северная Осетия – Алания.

Наибольшее отставание по данному показателю будет демонстрировать Ставропольский край, однако это эффект более высокого, чем в других северо-кавказских регионах уровня промышленного производства и, следовательно, более высоких базовых показателей. Лидерами роста промышленного производства окажутся Республика Ингушетия (353,2%), Ставропольский край (287,5%), Республика Дагестан (276,7%).[10]

Малое и среднее предпринимательство имеет значительный потенциал участия в процессах интеграции в международное экономическое пространство, в первую очередь по таким направлениям, как экспорт инновационной продукции, поставки комплектующих по субконтрактам, участие в совместных международных инновационно-производственных проектах, взаимодействие с зарубежными компаниями, осуществляющими деятельность на территории Российской Федерации. [7 с.54]

Опыт активно развивающихся мировых экономик говорит о заметной роли малого и среднего бизнеса в получении зарубежного опыта, технологий для применения в целях модернизации экономики.

Данный подход может быть реализован и российскими МСП при создании необходимых условий для реализации и масштабирования полученного опыта. Развитие малого и среднего предпринимательства с учетом формирования единого экономического пространства в рамках таких развивающихся структур, как ЕврАзЭС, открывает перспективы для активизации межфирменных связей МСП на едином пространстве.

Конечно, необходимо отметить, что включение экономики регионов СКФО в национальный и мировой рынок невозможно без решения проблем зонирования и мезорайонирования территорий округа.

За последние годы объем мировой торговли растет быстрее» чем мировое производство. Внешние экономические связи превратились в важнейший фактор экономического роста, что вызвало необходимость

создания новых подходов к разработке и применению эффективных управленческих решений во внешнеэкономической деятельности. [4 с.198]

При этом необходимо учитывать тесную взаимосвязь между развитием транспортно-логистической и таможенной инфраструктурами. В этой связи наиболее оптимальная ситуация складывается в Республике Северная Осетия – Алания.

Республика Северная Осетия-Алания по своему географическому положению находится в предгорных и на северных склонах Большого Кавказа, в центре пересечения основных транспортных магистралей между странами Европы, Азии и Ближнего Востока.

Северная Осетия сегодня представлена развитой транспортно-логистической системой железнодорожного, автомобильного и воздушного транспорта. Аэропорт Владикавказ, является прямым дублером аэропорта Минеральные Воды, способен принимать самолеты любых типов, в том числе может использоваться даже военно-транспортной авиацией.

По ее территории проходит участок Северо-Кавказской железной дороги, позволяющий перемещать товары по маршруту Москва-Ростов-Владикавказ-Грозный-Махачкала-Баку-Тегеран, 2 автомагистрали через главный Кавказский хребет - это Военно-Грузинская дорога (т/п МАПЛ В. Ларе) и Транскавказская автомагистраль (т/п МАПП Н.Зарамаг), которые исторически использовались в экономических связях с Грузией, Арменией, Азербайджаном, Турцией, Ираном, Сирией и далее с ближневосточным регионом, а также, участок автомагистрали «Кавказ» М-29, связывающий г. Ростов с Баку. [5 с.49]

Сегодня система таможенных органов Российской Федерации представлена на территории РСО-Алания двумя автомобильными пунктами пропуска т/п МАПП В.Ларе и Н.Зарамаг, таможенным постом Аэропорт Владикавказ и внутренним Владикавказским таможенным постом. Стоит отметить, что железнодорожные станции Северо-Кавказской железной дороги находятся в непосредственной близости от пограничных пунктах пропуска; ж/д станция Алагир и ж/д станция Владикавказ удалены от государственной границы с Южной Осетией и Грузией на расстоянии 50 и 20 км соответственно.

К сожалению, надо признать, что транспортно-логистический потенциал республики используется далеко не в полном объеме и крайне неравномерно, но сегодня можно с полной уверенностью говорить, что иностранные перевозчики и инвесторы возвращаются в республику. Отмена постановления Правительства «О мерах противодействия терроризму, запретов и ограничений, действовавших в отношении республики Грузия в т.ч. и касающейся транзита сельскохозяйственной продукции по её территории, улучшение внешне и внутривосточного климата в Северо-Кавказском регионе, упрощение визового режима, а также ввод после реконструкции, оборудованного в соответствии с современными требованиями т/п МАПП Верхний Ларс, привели к значительному в 2012 -

2014гг росту товаропотоков по Военно-грузинской дороге. [8 с.79]

Поэтому ближайшие перспективы развития транспортно-логистической составляющей будут связаны именно с этой автомагистралью.

Перспективы роста товаропотоков в первую очередь связаны с будущим партнером по Таможенному Союзу республикой Армения, для которой этот транспортный коридор является единственной для связей с РФ.

Не упустили своего шанса и предприниматели Турции, добившись на правительственном уровне для себя включения в 2014г. т/п МАПП Верхний Ларе в процедуру содействия внешней торговле «Упрощенный таможенный коридор». [11]

Готовы активно сотрудничать с Россией, используя Военно-Грузинскую автомагистраль предприниматели Грузии и Азербайджана, учитывая, что с 2012 года т/п МАПП Верхний Ларс включен в перечень пунктов пропуска для прибытия на таможенную территорию акцизных товаров в том числе алкогольной продукции. Активизируются предприниматели Сирии, Иордании, Ирана. При создании благоприятных условий, прежде всего политического характера, суммарный грузопоток по автомагистрали может достичь 500 тыс. тонн в год, достигнув 20% всего товаропотока со странами Закавказья и Ближнего востока.

Уместным своевременным, в соответствии с Концепцией таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе РФ, явилась инициатива предпринимателей Республики Северная Осетия – Алания по созданию таможенно-логистического терминала в 12-ти километровой зоне от т/п МАПП Верхний Ларе при поддержке в том числе и Правительства Республики Северная Осетия – Алания.

Введение в строй в текущем году ТЛТ «Верхнеларский» с размещением на его территории таможенного поста «Владикавказский» позволит сократить время осуществления таможенных операций и значительно снизить нагрузку на должностных лиц пограничного пункта пропуска и городскую транспортную инфраструктуру. В условиях постоянного развития экономических отношений важное значение приобретает рациональная организация грузопотоков.

Неслучайно одной из важнейших перспектив развития транспортного логистического потенциала Республики Северная Осетия – Алания, связана с Транскавказской автомагистралью (Транскам), связывающей Российскую Федерацию с Южной Осетией, имеющей выход через Грузию к грузовым портам Поти (Грузия) и Трабзон (Турция) и далее к странам Ближнего Востока. К сожалению, после событий 2008 года, используется только для 2-х государств России и Южной Осетии. [6 с.73]

Политическая воля государств Кавказа и Закавказья может возродить международный статус Транскама. Автомагистраль может стать объединяющим народы Кавказа в целом, политическим и экономическим стимулом.

По окончании реконструкции, Транскам станет круглосуточной и круглогодичной автомагистралью со всей полагающейся по европейским меркам дорожной инфраструктурой. Строящиеся и реконструируемые тоннели и галереи, полностью локализуют вмешательство природы в транспортировку грузов.

Одновременно рассматривается проект строительства 60-км участка железной дороги в районе Транкама, который свяжет РЖД с железнодорожной сетью Закавказья через Южную Осетию. Проект транспортных коммуникаций с использованием железнодорожных линий, является коммерчески привлекательным в рамках создания транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия. Ещё одной из причин становления Транскама как одной из самых надежных магистралей, с учетом сложностей рельефа, климата и т.д., станет то, что магистраль свяжет центр РФ с туристическим горнолыжным курортом Мамисон, который является частью горнолыжного кластера, вошедший в Программу развития СКФО до 2025 года и примет первых отдыхающих в 2018 году, что позволит Северной Осетии снова стать одним из ведущих туристических центров России.

Кроме того, создание и развитие горно-рекреационного комплекса в районе Мамисонского перевала, восстановление международных маршрутов по Военно-Осетинской дороге позволит перемещать товары и транспортные средства в Грузию и связать Юг России со странами Черноморского и Средиземноморского бассейнов, что в перспективе может вызвать необходимость создания нового пункта пропуска. [7 с.145]

Также природно-климатический потенциал наличие богатейшего историко-культурного наследия привлекали и будут привлекать сюда значительное число туристов не только из России. В этой связи, в рамках реализации федеральных программ, в текущем году завершается возведение и реконструкция автодорог, в том числе федеральных, реконструкция аэропортового комплекса «Владикавказ», прошли переговоры с представителями РЖД по вопросу реконструкции железнодорожного вокзала.

Таким образом, Республика Северная Осетия-Алания, учитывая своё географическое положение, как приграничного субъекта РФ, наличие таможенных органов, развитой системы автомобильных и железнодорожных дорог, наличие современных средств связи, технического и кадрового потенциала, может сыграть большую роль в развитии экономики и создания своего рода внешнеторгового центра и мощного международного грузового терминала всего Северного Кавказа.

Использованные источники:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (разработан Минэкономразвития России)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
3. Маховикова Г. А. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г. А.

- Маховикова, Е. Е. Павлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2013. – 408 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. Основы таможенного дела: Учебник. Под общ. ред. В. Г. Драганова; Российская таможенная академия РФ.- М.: Экономика, 2011. – 520 с.
 5. Архипов А.Ю. Внешнеэкономический вектор современной модернизации Юга России // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2012. – № 2. – С. 47–51.
 6. Евченко Н.Н. Внешнеэкономические аспекты трансформации экономики Северного Кавказа // Национальные интересы и безопасность. – 2012. – № 10.
 7. Современные инструменты инвестиционного развития регионов / Пол ред. канд. экон. наук А.П. Сысоева. - М.: Статут, 2014. – 220 с.
 8. Петросянц В.З., Дохолян С.В., Петросянц Д.В., Баширова А.А. Стратегия регионального развития в условиях инновационных преобразований экономики.- М.: Экономика, 2014. – 250 с.
 9. Кабисов В. Д. Предпринимательство в Республике Северная Осетия - Алания на рубеже XX - XXI веков // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Владикавказ – 2013. – 268 с
 10. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года – [электронный ресурс]: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=144190;frame=11860>
 11. Россия и Турция успешно реализуют проект «Упрощенный таможенный коридор» – [электронный ресурс]: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=18195:-1-r&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835

*Марзоев С.С.
студент 3го курса
Ростовский филиал
Российская таможенная академия
Россия, г. Владикавказ*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

Аннотация:

Территориальное развитие Российской Федерации в стратегическом плане ориентировано на обеспечение условий, позволяющих каждому региону иметь необходимые и достаточные ресурсы для создания достойных условий жизни граждан, комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики при обеспечении политического и правового единства страны.

В настоящее время исследования по проблемам стратегического развития все в большей мере перемещаются в предметную область региональной экономики, что связано с необходимостью обеспечения государственной и территориальной целостности российского государства в

рамках последовательной реализации конституционных принципов построения федеративных отношений в экономике.

Различия в географическом положении, природно-климатических, социально-экономических и этнополитических условиях обуславливают дифференциацию уровней развития российских регионов. Собственно, это и определяет значимость региональных аспектов при решении стратегических задач развития того или иного субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: Российская Федерация, Республика Северная Осетия-Алания, СКФО, Стратегии Северо-Кавказского федерального округа – 2025, экономика.

В процессе глобализации происходит формирование экономических отношений качественно новых локальных интеграционных образований. К их числу можно отнести макрорегиональный хозяйственный комплекс, обеспечивающий комбинирование и умножение ресурсных потенциалов вошедших в него регионов, создающий новые возможности эффективного и устойчивого развития экономики и новые формы управления макрорегиональными капиталами, рынками, ресурсами.

В экономике современной России макрорегиональные хозяйственные комплексы формируются на основе федеральных округов. В соответствии с Указом президента России В.В. Путина №849 «О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе» от 13 мая 2000 г. были созданы 7 федеральных округов РФ. Указом президента Д. А. Медведева 19 января 2010г. был образован новый федеральный округ путем выделения Северо-Кавказского федерального округа из Южного федерального округа.[2]

В последнее время доля Северо-Кавказского федерального округа и его регионов в экономике страны не соответствует его возможному потенциалу. По данным Росстата, с населением 6,7% и занятыми в экономике 4,9%, СКФО дает стране лишь 2,5% ВРП, 1,1% промышленной продукции, 3,2% объема строительства и всех инвестиций в основной капитал, 1,3% поступлений налогов. Доля продукции сельского хозяйства СКФО в валовой продукции сельского хозяйства страны достигает 7,9%, но и здесь потенциал региона используется лишь частично.[3 с.64]

Сокращение социально-экономического отставания субъектов СКФО, обеспечение занятости и роста уровня жизни населения лишь за счет привлечения частных отечественных и зарубежных инвестиций в существующих условиях общественно-политической нестабильности, наращивание основных фондов и производственного потенциала - не более как иллюзия.

Совершенно понятно, что без быстрого развития экономики и социальной сферы, обеспечения трудовой занятости, повышения в целом уровня жизни населения, одними силовыми методами добиться стабильности и правопорядка на Северном Кавказе нельзя. Разорвать этот круг традиционными методами в рамках даже оправданной общепринятой

экономической, региональной, инвестиционной политик невозможно. Нужны кардинальные комплексные меры, позволяющие параллельно или последовательно решить накопившиеся проблемы во всех сферах жизнедеятельности регионов СКФО. [6 с.203]

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года государственная региональная программа должна быть направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Однако статистика проведения экономических реформ показывает, что это основополагающее положение не реализуется в Стратегии Северо-Кавказского федерального округа – 2025. Она основана на концепции так называемого поляризованного развития, предполагающего отказ от выравнивания уровня регионального развития и рассчитанного на фокусировку административно-управленческих, финансовых, человеческих и других ресурсов в «опорных регионах». Судя по всему, среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа нет таких «опорных регионов», и им отводится роль ведомых. [11 с.98]

До недавнего времени различие уровня социально-экономического развития регионов России складывалось стихийно. Но в последние годы концепция поляризованного регионального развития для отдельных федеральных органов становится осознанной реальной политикой. [12 с.32]

Даже если эта концепция дала позитивный результат в других странах, для России, на наш взгляд, она не приемлема, так как это создаст экономическую основу для противоречий между регионами и раскола страны. [5 с.36] Поэтому необходимо еще раз осмыслить Стратегию социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. Надо признать главным императивом времени – сокращение отставания регионов Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г., соответственно определить стратегические ориентиры и ресурсы достижения этой цели.

Поскольку ресурсы весьма ограничены, для устойчивого развития субъектов СКФО необходимо выделить приоритетные направления, сферы и отрасли, которые дают наивысший социально-экономический эффект и на развитие которых в первую очередь направляются имеющиеся ресурсы.

О неэффективности проводимых мероприятий, которые были инициированы в стратегических документах последних 10-ти лет свидетельствуют экономические проблемы в таких отраслях, как промышленность, транспорт и связь. Очень важно определение стратегических направлений региона с учетом его специфических факторов при разработке стратегических направлений инвестиционной и экономической деятельности регионов.

Такого рода исследования должны проводиться научными учреждениями региона, хорошо знающими его экономическую и социальную

специфику. Разработанные методологические концепции исследований научных публикаций ученых республики могут служить базой для разработки соответствующих стратегий. [9 с.45-46]

Учитывая, что инвестиционный потенциал Северной Осетии связан, прежде всего, с развитием традиционных для республики экономических отраслей: цветной металлургии, пищевой, электронной, строительных материалов, деревообрабатывающей, легкой, а также перспективными курортно-рекреационной сферой, туризмом и малой гидроэнергетикой, необходимо обеспечить приток ресурсов в эти сферы и механизмы обеспечения их конкурентоспособности.

При формировании инвестиционных стратегий предприятий нашей республики и обеспечения эффективности их реализации необходимо учитывать, что существуют негативные внешние и внутренние факторы. Основными из внешних факторов являются географическое расположение республики, миграционная ситуация, сложная криминальная обстановка. Внутренние же факторы: низкий уровень обеспеченности всей инфраструктуры и недостаточная экономическая база и как следствие этого — очень высокий уровень безработицы, и низкий уровень жизни, объективная рискованность основной сферы экономики республики - сельского хозяйства. [8 с.71]

При реализации вышеупомянутых стратегий необходимо учитывать сложные горные условия, оказывающие значительное воздействие на условия жизни населения и эффективность его хозяйственной деятельности. Необходимо при оценке эффективности проводимых мероприятий учитывать нанесенный для экономики, социальной и экологической сферы республики ущерб, снижение доходных статей бюджета и увеличение бюджетных затрат. [1]

Степень участия государства в реализации инвестиционных проектов должна регулироваться в зависимости от направленности проекта. Например, она должна быть максимальной при инвестировании в магистральную инфраструктуру и первичные отрасли, где основную часть составляет зона естественных монополий. Особое внимание в государственных инвестициях необходимо уделять депрессивным производствам. Из-за очень неблагоприятной ситуации в этих отраслях государство вынуждено брать на себя «реабилитационные» затраты, связанные с сокращением мощностей производства. Вместе с ограниченными централизованными инвестициями необходимы финансовые поступления от распродажи избыточного оборудования. [4 с.147]

Чтобы дать Северному Кавказу нужный толчок, были созданы особые институты развития, выделены специальные экономические зоны, разработаны территориальные и федеральные целевые программы. Только по инвестиционным программам естественных монополий в СКФО сегодня проводятся более 100 крупных проектов общей стоимостью более 115 млрд рублей. Регион обладает «целым рядом очевидных преимуществ»: хорошее

географическое положение по отношению к крупным рынкам, богатые природные ресурсы и свободные производственные мощности, развитая транспортная сеть, отличные условия для развития туризма, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих отраслей. Ключевая цель государственной программы – формирование условий для развития экономики Северного Кавказа и создание в регионе новых рабочих мест. [10 с.163-164]

Основной проблемой для развития торгово-экономического сотрудничества являются условия пересечения таможи, а именно отсутствие нормативно-правовой базы, которая бы регламентировала таможенные пошлины.

Приоритетным направлением сотрудничества Республики Северная Осетия-Алания как субъекта Российской Федерации с регионами иностранных государств являются регионы стран СНГ: Украина, Армения, Азербайджан, Республики Беларусь и Казахстан. Развитие отношений с ними даст ощутимый толчок к развитию научно-технических, торгово-экономических и культурных связей республики. Установление связей с регионами этих государств, возможно по следующим основным направлениям : развитие социально-экономических связей республики с районами и областями этих государств и породнение городов (побратимство).

Возобновил работу таможенный пост - многосторонний автомобильный пункт пропуска Верхний Ларс, который будет способствовать увеличению товарооборота с Арменией. Открытие южного направления позволит восстановить утраченные торговые связи. Соответственно, станет возможным не только взаимовыгодное сотрудничество, но и установление культурных, научных и международных связей. [7 с.196]

Развитие отношений с субъектами иностранных государств является важным направлением внешнеэкономической деятельности Северной Осетии, что способствует расширению международных связей республики, повышению ее авторитета в высших международных кругах как динамично развивающегося субъекта Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 22 мая 2015 г. № 117 «Об утверждении правил осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, главными администраторами (администраторами) доходов республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания, главными администраторами источников финансирования дефицита республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита».
2. Указ Президента РФ от 19.01.2010 № 82 (ред. от 21.05.2012) «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом

П.президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849, и в Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»

3. Бакаева О. Ю. Таможенное право: курс лекций / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко. – М.: РАП, Эксмо, 2009.

4. Евченко Н.Н. Внешнеэкономические аспекты трансформации экономики Северного Кавказа // Национальные интересы и безопасность. – 2012.

5. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Основы российского права: Учебник для вузов. 2-е издание, изменённое и дополненное. – М.: Издательская группа НОРМ.А-И.НФРА-М, 2012.

6. Макрусев В. В. Таможенный менеджмент: учебное пособие / Макрусев В. В., Дианова В. Ю. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012.

7. Перспективные направления развития Северо-Кавказского федерального округа: монография / под ред. чл.-корр. РАН, д.э.н., проф. Д.Е. Сорокина. М.: Финансовый университет, 2011.

8. Петросянц В.З., Дохолян С.В. Формы и методы реализации инвестиционных процессов в депрессивном регионе // Региональная экономика М.: ООО «Издательский дом «ФИНАНСЫ и КРЕД.ИТ» № 26(83), 2014.

9. Развитие таможенного дела в России / Научный редактор П. В. Дробенко. — М.: Р.ИО РТА, 2013.

10. Таможенное право /под ред. Б. Н. Габричидзе. – М.: Экономика, 2012.

11. Тогузова И. З. Повышение эффективности инвестиционных процессов в Республике Северная Осетия – Алания // Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Владикавказ, РСО-Алания, Россия. – 2013.

12. Томазова О. Е., Хрусталева Д. А. Трансформация административно-правового статуса таможенных органов в контексте формирования таможенного союза // Современное право. – М.: Новый Индекс, 2012, № 3

*Маркова Е. Г.
студент 4 курса
СВФУ им. М. К. Аммосова
Финансово-экономический институт
Россия, г. Якутск*

ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ МАЛЫХ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ (МГЭС) В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

В статье рассматривается перспектива развития малых гидроэлектростанций в условиях Крайнего Севера на примере Республики Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия) – самый крупный регион Российской Федерации и с самой низкой плотностью населения, однако регион богат различными природными ресурсами. А также Якутия – полюс холода всего мира, экстремально-климатические условия замедляют процесс

социально-экономического развития региона. Несмотря на это, население трудится во благо развития республики и ищет пути его дальнейшего экономического развития. Одной из перспектив такого развития является строительство МГЭС.

Ключевые слова: малые гидроэлектростанции, Крайний Север, «северный завоз», гидроэнергоресурсы, топливо.

The article discusses the prospects for the development of small hydropower plants in the Far North in the case of the Republic of Sakha (Yakutia). The Republic of Sakha (Yakutia) - the largest region of the Russian Federation and the lowest density of population, but the region is rich in various natural resources. And Yakutia - Pole of Cold all over the world, extreme climatic conditions slow down the process of socio-economic development of the region. Despite this, the population of working for the good development of the country and seeks to further its economic development. One of the prospects of such a development is the construction of SHP (small hydropower plants).

Keywords: small hydro, the Far North, "northern delivery", hydropower, fuel.

В последние годы в России растет интерес к строительству малых гидроэлектростанций. Они свободны от ряда недостатков крупных ГЭС и являются одним из наиболее экономичных и экологически безопасных источников получения электроэнергии. Основной социально-экономической перспективой развития огромного по территории государства является полное обеспечение всеми необходимыми ресурсами его субъектов и населения. Россия занимает первое место в мире по численности и разнообразию национального состава. Также наше государство богато различными природными ресурсами. Например, электроэнергией обеспечено около 99 % населения страны. Национальные потребности в электричестве удовлетворяются почти полностью за счёт собственных мощностей, небольшая часть производимой электроэнергии идёт на экспорт. По объёму выработки электроэнергии Россия занимает 3-е место в мире. Большая часть электроэнергии — 67,2 % — вырабатывается на тепловых электростанциях, в том числе 44,9 % с использованием угля, 26,5 % — нефти и 15,8 % — природного газа. 19 % производства приходится на долю гидроэлектростанций, 15 % — на долю атомных станций.

Республика Саха (Якутия) самый крупный регион Российской Федерации. Кроме того, Якутия — самая большая административно-территориальная единица в мире, а также регион с высоким уровнем природно-ресурсного экономического потенциала. Однако население Якутии меньше одного миллиона человек, что делает плотность населения в ней одной из самых низких по России. Климат резко континентальный, отличается продолжительным зимним и коротким летним периодами. Апрель и октябрь в Якутии — зимние месяцы. Максимальная амплитуда средних температур самого холодного месяца — января и самого тёплого — июля составляет 70—75 °С. Именно труднодоступность, отдаленность, экстремально-климатические условия и ограниченные сроки навигации

усложняют своевременную организацию и проведение «северного завоза», что обеспечивает один из условий стабильного жизнеобеспечения региона. Естественно, все вышеперечисленные препятствия нуждаются в колоссальных затратах региона и государства в целом. Под «северным завозом» подразумевается завоз всех жизненно-необходимых ресурсов для жизнеобеспечения населения, не только продукты и товары, а также завоз топлива, который требует трудной транспортировки. Именно строительство малых гидроэлектростанций в бассейнах Республики Саха (Якутия) поможет снизить не только региональные, но и государственные затраты.

В регионе огромное множество рек и речек (также и озёр), Якутия является одним из самых «речных» и «озёрных» в России, что свидетельствует о положительной перспективе строительства малых гидроэлектростанций, даже, несмотря на то, что в зимние периоды бассейны полностью покрываются толстым слоем льда. Хозяйственное значение рек огромно. В долинах рек располагается большинство населённых пунктов. Крупные реки — это основные транспортные артерии республики. Низовья рек Лены, Яны, Индигирки, Колымы являются местом рыболовства. На долю рек Якутии приходится почти половина гидроресурсов Восточной Сибири и свыше 15 % запасов стран СНГ. Только одна Лена может дать более 25-30 млн. кВт электроэнергии, а всего потенциальные гидроэнергоресурсы рек Якутии оцениваются приблизительно в 700 млрд. кВт. На реке Вилюе действует первая в зоне вечной мерзлоты гидроэлектростанция. Строительство ГЭС в районах с очень длинной зимой связано с созданием сверхкрупных водохранилищ.

Одной перспективной сферой использования МГЭС становится децентрализованное снабжение электроэнергией сельских районов. В сравнении с «большой» энергетикой инвестиционные проекты малых ГЭС обладают рядом важных преимуществ, в том числе коротким сроком подготовки и осуществления строительства, отсутствием необходимости держать на станциях персонал. Большинство МГЭС могут работать в полностью автоматическом режиме. Кроме того, по сравнению с более крупными гидроэлектростанциями МГЭС не нуждаются в зоне затопления, а значит, сразу отпадает целый ворох сложных экологических и социальных проблем. К преимуществам малой гидроэнергетики можно отнести низкую себестоимость электроэнергии и эксплуатационные затраты, относительно недорогую замену оборудования и более длительный срок службы ГЭС. В настоящее время, Именно Китай уже не первый год прочно засталбил за собой звание мирового лидера по совокупной мощности МГЭС — более 50 ГВт. К сведению, Китай располагается недалеко от Республики Саха (Якутия), что могло бы позволить обеспечить недорогую транспортировку всех необходимых материалов и оборудования для строительства МГЭС в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение МГЭС в Республику Саха (Якутия) поможет обеспечить рациональное использование запасов топлива страны и снизить его затраты на транспортировку в регион

Крайнего Севера. И может быть, в будущем продвинуть регион как один из ведущих регионов страны, обеспечивающих МГЭС в экстремально-климатических условиях.

Использованные источники:

1. Ильиных И. И. «Гидроэлектростанции», 1988г.
2. Губин Ф. «Гидроэлектрические станции (учебник для ВУЗов)», 2009г.
3. В.И. Брызгалов, Л.А. Гордон «Гидроэлектростанции Введение. Гидроэлектростанции и гидроаккумулирующие электростанции», 2013г.

*Маркова Е. Г.
студент 4 курса
СВФУ им. М. К. Аммосова
Финансово-экономический институт
Россия, г. Якутск*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Статья посвящена вопросам развития экологического туризма на территории Республики Саха (Якутия). Выдвинуть РС(Я) как туристический имидж страны, который мог бы привлечь иностранных горожан. В будущем, положить начало перспективе социально – экономического развития страны.

Ключевые слова: экологический туризм, социально – экономическое развитие, инструкторы-проводники, имидж, туристский продукт.

The article is devoted to the development of ecological tourism in the Republic of Sakha (Yakutia) . Pull the Republic of Sakha (Yakutia) as a tourist image of the country , which could attract foreign citizens. In the future, to initiate long term socio - economic development of the country.

Keywords : ecotourism , the socio - economic development, instructor guides , image , tourism product

Экологический туризм сегодня – это одна из бурно развивающихся отраслей туристической индустрии. Развитие экологического туризма позволяет выгодно использовать сложившиеся тенденции на мировом туристском рынке и привлечь иностранных туристов в Россию. Вклад туризма в национальную российскую экономику незначителен и составляет около 2% в доходной части бюджета и менее 0,4% в ВВП. Многие не имеют понятия о Республике Саха (Якутия), что свидетельствует о том, что люди теряют возможность побывать в тех местах, где даже не вступала нога человека. Территория Якутии огромна и загадочна. В настоящее время, значительное количество туристов отдают предпочтение именно экологическому туризму, о чем свидетельствует растущая популярность пеших экскурсионных маршрутов и увеличение посещаемости привлекательных в природном и культурном отношении территорий.

Якутия полна природных контрастов: благодаря резко-континентальному климату амплитуда колебаний температуры воздуха превышает 100 градусов по Цельсию. Зима в Якутии продолжительная,

холодная и малоснежная, а лето короткое, на большей части засушливое с относительно высокими температурами.

Якутию по праву называют сокровищницей природных богатств. Широко известны месторождения алмазов в Западной Якутии и золота в бассейнах рек Алдан, Индигирка, Яна. На территории республики, в Оймяконе, находится Полюс холода Северного полушария планеты, где зафиксирована температура $-71,2$ С. Особое место в путешествии по Якутии занимает рыбалка. Любители рыбалки будут поражены богатством рыбных ресурсов, которое проявляется не только в количестве, но и в разнообразии видов рыбы, в том числе ценных и нетипичных для других регионов.

Развитие сферы туризма в Республике Саха (Якутия) для дорогих гостей связано, прежде всего, с транспортными расходами, а также с тем, что большинство кредитоспособных туристов мир уже посмотрели, и солнечные пляжи теплых стран им приелись, а в большой моде сегодня экстремальный и экологический чистый туризм. Именно это и может предложить Якутия, до сих пор, к сожалению, являющаяся для большинства туристов всего мира белым пятном.

Для успешной работы туристического комплекса республики необходимы профессионально подготовленные экскурсоводы, гиды-переводчики, инструкторы-проводники, владеющие иностранными языками, всем разнообразием материала, представляющего интерес для туристов и способные квалифицировано вести туристов по маршруту.

Особенности природно-климатических и ландшафтных условий, большое количество малых рек, возможностей обустройства лыжных и пешеходных маршрутов предоставляют широкие возможности для развития активного туризма: горный туризм, велотуры, сплавы по горным рекам. Малонаселенность, богатые водные ресурсы и сравнительно низкий уровень развития промышленности, благополучие общего состояния флоры и фауны позволяет говорить о благоприятной экологической обстановке региона для развития экологического, а также спортивного видов туризма. Наличие на территории Якутии национальных поселений, в которых сохранились носители обрядов, обычаев и традиционных верований коренных народов Севера, якутский краеведческий музей способны заинтересовать любителей этнографического туризма – этнотуры. История хозяйственного освоения, земледелия и животноводства на территории Якутия, особенности жизнедеятельности коренного населения в экстремальных условиях предоставляют обширный материал для любителей сельского туризма. Большое разнообразие животного и растительного мира, наличие уникальных и редких видов представителей живой природы, мест захоронений мамонта, стоянки древнего человека, а также наличие обширной зоны вечной мерзлоты на территории Якутии определяют развитие научного и познавательного туризма: маршрут «Полюс Холода», алмазные и золотые туры, Музей Мамонта, Музей палеонтологии и этнографии, Сокровищница Якутии.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что по развитию

экологического туризма на территории РС(Я) должны быть достигнуты следующие задачи – формирование положительного имиджа Республики Саха (Якутия) на фоне граждан других регионов и стран, на российском и мировом рынках туристических услуг, создание комфортной информационной среды для туристов. Реализация и достижение данных задач будет способствовать повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и качества предоставляемых услуг, продвижению туристского бренда Республики Саха (Якутия) как уникальной территории, положительной динамике вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие не только РС(Я), но и всей страны в целом.

Использованные источники:

1. <http://www.goyakutia.com/>
2. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года от 27 мая 2009 года № 236.
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/#>.
4. Министерство по делам предпринимательства, развития туризма и занятости Республики Саха (Якутия): официальный сайт — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minpred.ru>.

Марковская Д.С.

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ В ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В настоящее время, характеризующееся переходом от централизованной экономики к рыночной, возрастает роль нормирования труда как элемента управления стабильностью экономического, социального и технического развития предприятия любой организационно-правовой формы. Причиной этому служит, прежде всего, возрастающая роль экономического фактора в отношениях работник-работодатель, а так же социальными тенденциями современного менеджмента. На сегодняшний день существует необходимость, при разработке норм труда, учета особенностей сферы трудовых отношений.

Действие разнообразных форм собственности, способствует росту экономической заинтересованности работников и работодателей в области установления затрат рабочего времени и его использования. Этот факт служит основанием для создания программы по нормированию труда. Программы по нормированию труда – это совокупность мероприятий, которые призваны наиболее эффективно и рационально использовать трудовой потенциал всех работников, устанавливая при этом оптимальные величины норм и нормативов, а также подготавливая и обучая высококвалифицированные кадры специалистов-нормировщиков.

Существующая необходимость закрепления равных норм времени на одни и те же виды работ и разработки единой автоматизированной

нормативно-информационной базы, нуждается в жесткой координирующей деятельности централизованной службы нормирования труда. В процессе формирования рыночных отношений вопрос повышения эффективности использования труда считается наиболее острым, поэтому его связывают с социально-экономическими и социально-психологическими основами управления. Применение нормирования труда эффективно только тогда, когда в рамках предприятия используются прогрессивные нормы труда, способные учитывать влияние ряда факторов. Эффективное функционирование рыночных отношений в рамках предприятий любой формы собственности, невозможно без регламентированных норм рабочего времени по продолжительности, степени напряженности, организации эффективного использования трудовых затрат. Нормирование труда дает возможность предпринимательству реализовывать наиболее важные цели, а именно: оптимальное использование рабочего времени, контроль учет издержек производства, рост производительности труда.

На сегодняшний день существует необходимость наиболее эффективного использования трудового потенциала населения страны в целом и каждого предприятия в отдельности, с этой целью рекомендуется использовать отечественный опыт в области нормирования и организации труда в целях развития экономики.

Тенденция повышения интереса к нормированию трудовых процессов, регламенту затрат рабочего времени и его эффективному использованию обусловлена необходимостью определения стоимости рабочей силы на рынке труда.

В процессе установления цены на труд каждого работника на каждом конкретном предприятии обязательен учет продолжительности рабочего времени, его напряженность и темп, а также необходима оценка квалификации работника, сложности и условий трудовой деятельности.

Однако, по мере перехода предприятий на новые формы управления, на многих из них имеет место негативное отношение к нормированию труда, отрицание его роли при решении производственно-хозяйственных задач, вопросов ценообразования и т.п., а также сокращение и ликвидация служб, занятых организацией и нормированием труда персонала, сокращение подготовки и повышения квалификации кадров специалистов по труду.

Таким образом, в настоящее время требуется создать условия для выполнения нормами затрат труда их основных функций: меры труда, меры вознаграждения за труд, эталона эффективности организации производства, труда и управления, критерия оценки уровня производительности труда, цены и качества продукции (услуги), с учетом особенностей современного этапа развития экономики.

Функция нормы труда как меры труда в условиях централизованной экономики на практике не выполнялась, потому что нормы затрат рабочего времени выводились из меры вознаграждения за труд, из сложившегося или достигнутого уровня заработной платы без достаточной оценки необходимых

затрат труда, без обоснованного учета явных и скрытых потерь рабочего времени и возможностей повышения производительности труда за счет лучшей его организации и нормирования. Это ослабляло значение роли данной функции нормы труда, приводило к равенству в оплате, снижало экономический интерес работника, порождало в ряде случаев повышенную текучесть кадров, а, следовательно, приводило к недостаточно эффективному использованию трудового потенциала работников.

В современных условиях, повышается роль функции нормы труда как меры трудовой деятельности каждого работника, а также уровня его напряженности, темпа работы. Функция нормирования труда как меры оплаты труда при переходе к рыночной экономике выходит за рамки государственного регулирования, становится функцией предприятия.

Важнейшим направлением совершенствования организации и нормирования труда является автоматизация и компьютеризация этой работы в едином цикле с автоматизированным проектированием технологических процессов и организации труда, как на стадии проектирования технологических процессов, так и в действующем производстве.

Создание объективной и оптимальной нормативной базы как внутри предприятия, так и на государственном уровне требует учета различных факторов, действие которых наблюдается только в нашей стране. Поэтому при разработке и внедрении прогрессивных норм труда необходимо ориентироваться на отечественный опыт в данной области.

Использованные источники:

1. Воробьева Н.В., Козел И.В., Игнатенко В.В. Особенности развития внешнеэкономического комплекса регионов России / В сборнике: Актуальные проблемы развития предпринимательства. 2013. С. 34-38.
2. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях. – М.: Норма, 2011. – 448 с.
3. Козел И.В., Байчерова А.Р. Экономика труда. Ставрополь, 2013. Том 1.
4. Козел И.В., Босов В.И. Современные тенденции в сфере материально-технического снабжения. В сборнике: Экономика современной России: теоретические и методологические подходы к решению актуальных проблем развития 68-я ежегодная научно-практическая конференция. 2004. С. 104-109.
5. Мосейчук М.А. Нормирование труда – понятие, виды и законодательное регулирование // Заработная плата. – 2012. – № 2. – С. 18–20.
6. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: КНОРУС, 2013. – 320 с.

*Мартиросян С.А., к.фил.н.
доцент
кафедра конфликтологии и национальной безопасности
институт социологии и регионоведения*

*Овруцкая Г. К., к.полит.н.
доцент
кафедра конфликтологии и национальной безопасности
институт социологии и регионоведения*

*Россия, г. Ростов-на-Дону
Овруцкая А.В.*

*студент
СПбГУ*

Россия, г. Санкт-Петербург

*Martirosyan S. A., Doctor of Philosophy Associate professor of Conflict of
the Institute of Sociology and Regional Studies, Ph.D., Russia, Rostov-on-Don*

*Ovrutskaya G. K., Candidate of Political Sciences, Associate professor of
Conflict of the Institute of Sociology and Regional Studies.*

Russia, Rostov-on-Don,

*Ovrutskaya A. V., student of St. Petersburg state University,
Russia, St. Petersburg*

КОМПРОМИССНАЯ КУЛЬТУРА МЕДИАЦИИ

Аннотация: В данной статье представлена компромиссная культура медиации в глобальном измерении социально-политического характера, а также возможность ее внедрения в современное российское общество. Компромиссная культура медиации предстает как неформальный институт порождения высокой культуры функционирования и развития социально-политической системы.

Ключевые слова: медиация, социально-политическая система, правопорядок, гражданское общество, процесс глобализации, неформальный институт, сложные конфликты, государственные структуры.

COMPROMISE CULTURE OF MEDIATION

Abstract: In this article, presented as a compromise, the culture of mediation in the context of the global dimension of the socio-political nature, and the possibility of its implementation in the modern Russian society. Compromise the culture of mediation is presented as an informal Institute of generation of the high culture of operation and user socio-political system.

Keywords: mediation, the socio-political system, the rule of law, civil society, the process of globalization, the informal institution, complex conflicts, state structures.

Распространение и внедрение компромиссной культуры медиации в современном обществе определяется глобализационными процессами, способствующие расслаблению многообразных иерархий и развитий взаимосвязей и взаимозависимостей во всем мире. Такое положение

компромиссной культуры медиации отражается на любых уровнях мироустройства, начиная от повседневности и, заканчивая, сферами частных отношений, например, в экономической и трудовой, государственной и властно- управленческой практике. [4]

Мировые глобализационные процессы несомненно требуют исключительно индивидуальных подходов к конфликто-разрешительным технологиям. Компромиссная культура медиации из контекста международных отношений и международного права нашла свое применение в области организационных технологий, социально-политических и управленческих практиках. Использование такого рода компромиссной культуры конфликто-разрешения в сфере политики говорит о развитии медиации как политико-правовой культуры, и как неформальный и неинституциональный феномен является порождением высокой культуры жизнедеятельности человека. Поэтому компромиссная культура медиативных процедур, их наличие и развитие, дают возможность утверждения о трансформации управленческой и функциональной роли социально-политических систем. [3]

Феномен компромиссной культуры медиации органически встраивается в совершенно новую модель частного посредничества, так называемых невластных и неправительственных учреждений, которым свойственны такие характеристики как гибкость, нейтральность и комплексное влияние, средствами конфликто-разрешения для эффективного функционирования государственных структур. [6]

Всевозможные санкции, рациональные поведенческие расчеты и нормы оказались недостаточным условием для обеспечения соответствующей институциональной нормы и поведения человека. Этнические и культурные предпочтения, а также ценности, коллективные и индивидуальные верования и интересы, а также управленческие притязания, и, конечно же, идеологические направленности предстают опосредствующими причинами действия конкретных институтов на поведенческие человеческие факторы.

Формальные же институты являются нормами государства и иных организаций, которые используют властный ресурс, и соблюдение которых однозначно осуществляет контроль специальный аппарат. Неформальные же институты возникают автономно от рациональных намерений и авторитетности представителей властных структур. [4]

Таким образом, можно утверждать, что соотношения между всеми формальными и неформальными институтами предстают многоуровневыми. , так как неформальные институты могут дополнять формальные, и тем самым, обеспечить их эффективное функционирование, а в некоторых случаях неформальные соперничают и заменяют формальные институты, откидывая их в систему обществу. Под действием неформальных институтов вероятно некоторое отклонение различных формализованных институтов, начиная от социально-экономических и, заканчивая, политическими явлениями. [2]

Однако значение неформальных институтов не сводится к совокупности положительных или же антиположительных условий для имеющихся формальных институтов. Таким образом, неформальные институты можно определить как фундамент институциональной структуры, определяющий ее специфику и синергетический потенциал, которая, определенно склонна к самопроизвольному изменению, к самоорганизации и автономии. Поэтому, можно смело утверждать, что глоболизирующие процессы изменения социально- политических порядков неизбежен. [2]

Компромиссная культура медиации как базовый неформальный институт предстает в качестве принципа социального порядка, существующего в рамках законодательства и организующего инструмента эффективного правопорядка. Ее цель состоит в том, чтобы представить противоборствующим сторонам имеющиеся социальные нормы, и в убеждении их вступить «структурные» отношения, которые установлены данными нормами.

Таким образом, компромиссная культура медиации определяется нами как инструмент организации эффективного взаимодействия и правопорядка, способствующего устранению несовершенств различных формализованных институтов.

Использованные источники:

1. Горшков М.К. Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики). - М. Новый хронограф, - 2011. – 672с.
2. Громакова В.Г. Перспективы комплексного нейросоциологического исследования социального поведения // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - № 6. – С. 982.
3. Громакова В.Г., Величко Е.С., Морозова С.А., Ткач А.Ю., Чеботарева А.В. Трансгендерные репрезентации современной молодежи как средство изучения гендерной системы // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 6. – С. 1572.
4. Громакова В.Г., Елизарова Л.Ю., Севостьянова М.В. Исследование состояния вегетативных процессов адаптации студентов-иностранцев к началу обучения в вузе.//Социальная политика и социология. 2011. № 1 (67). С. 190-197.
5. Дятлов С.А., Толстопятенко А.В. Интернет-технологии и дистанционное образование // Информационное общество. – 2000. - № 5. – С. 29-35.
6. Зорабян С.Э., Громакова В.Г., Сердюченко Я.В. Моделирование кризисных ситуаций как одна из форм регулирования // Инженерный вестник Дона. – 2014. – Т. 30. - № 3. – С. 57.
7. Кнаак Р. Социальное партнерство: западный опыт и возможности использования его в российской практике.// Вопросы экономики. – 2006. - № 5. – С. 45-67.
8. Медиация - искусство разрешать конфликты. Знакомство с теорией, методом и профессиональными технологиями / Составители: Г.Мета, Г.Похмелкина / Перевод с нем. Г.Похмелкиной. - М.: Издательство Verte, -

*Мартынчук Н.И., к.э.н.
доцент ВАК, преподаватель
Кемеровский профессионально-технический техникум
Россия, г. Кемерово*

ОБ ОСНОВАНИИ СЧЕТОВОДСТВА И СЧЕТНОГО АНАЛИЗА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена одному из выдающихся счетоводов России – Федору Езерскому.

Ключевые слова: счетоводство, счетный анализ accounting, counting analysis.

Одним из основателей российского счетоводства является Ф.В. Езерского. Им, в 1874 году была основана фирма «Счетовод», которая за 12 лет подготовила 103 бухгалтера-счетовода, осуществляла проверки книг и отчетов по счетоведению по всем отраслям и губерниям России, проводила практические курсы счетоводства, консультации и коммерческо-финансовые расчеты для частных лиц и организаций [1].

Наличие тройной русской бухгалтерии, знания итальянской, французской, английской, немецкой и других школ бухгалтерского учета, преподавание счетоводства в университетах и на курсах в стране, множество тематических статей и книг по счетоведению говорят о высоком уровне развития бухгалтерской мысли. Это подводит нас к мысли о существовании работ, позволяющих выделить отдельное аналитическое направление аналогичное ratio analysis в США. Однако, исследование названий сотен статей журнала «Счетоводство», десятков книг, в т.ч. Ф.В. Езерского за последнюю четверть XIX века не позволили нам найти ни одной аналитической работы, связанную с анализом баланса, других отчетов или хозяйственной деятельности в целом и по элементам. В настоящее время исследований развития в этой области почти нет.

Например, в одном учебном пособии можно встретить такое заключение: *«В Российской империи составление финансовой отчетности законодательно не регулировалось, доступ к данным бухгалтерии акционерных обществ внешним пользователям был закрыт. Однако коммерческие банки проводили анализ финансовой отчетности своих клиентов с целью оценки их кредитоспособности, но применявшиеся ими методики анализа не публиковались. Крупные компании обсуждали на годовых собраниях учредителей доклады управляющих об итогах хозяйственной деятельности, которые обычно готовили главные бухгалтеры по специально разрабатываемым методикам и программам, которые также нигде не публиковались.»* [2, 4]. Вывод объективно необоснованный.

Другие исследователи излагают подобные выводы, но указывая при этом разные причины. Профессор М.И. Баканов, А.Д. Шеремет и М.В.

Мельник пишут: «Специальной литературы, посвященной экономическому анализу, в дореволюционной России не издавалось. Кроме цитированной выше книги И. Аринушкина [3], разбору балансов была посвящена особая глава в «Курсе счетоводства» [1913 года выпуска] Р.Я. Вейцмана. Несколько статей по вопросам анализа баланса, счета прибылей и убытков было опубликовано в журнале «Счетоводство». Их ценность состояла в том, что авторы разоблачали распространенную тогда нарочитую неясность балансов, что можно было понимать как форму вуалирования и сокрытия. Некоторое значение для становления анализа имели краткие инструкции коммерческих банков о проверке кредитоспособности своей клиентуры.» [4]. К сожалению, авторы не уточняют временной интервал исследования, а также информацию по журналу «Счетоводство» и коммерческих банков, поэтому все-таки неясно был ли экономический анализ и в каком виде он проявлялся.

Наиболее обоснованным, на наш взгляд, является вывод, сделанный профессором В.В. Ковалевым: «...аналитические цели, хотя и в неакцентированном виде, все же присутствовали в этих руководствах наряду с чисто бухгалтерскими..., поскольку во всех упомянутых руководствах постоянно подчеркивалось, что ненадлежащее ведение бухгалтерских книг и журналов позволяет знать не только соотношение дел в хозяйстве и его умножение, но и величину полученного барыша или понесенного убытка.» [5].

Мы хотим привести предисловие к книге Ф. Езерского «Беседы торгового и счетоводного мира.» [6], написанного им самим: «В общественной жизни нам часто приходится слышать, а иногда и самим делать порицания лицам, ведущим жизнь безрасчетную. Все мы, начиная от школьной скамейки, ведем расчет, сначала маленьким нашим карманным деньгам, переходим потом к расчету в домашнем хозяйстве, и, наконец, многим из нас приходится рассчитывать дела и по большим или меньшим торговыми и промышленными предприятиями. Но как же вести правильный расчет? Такой вопрос мало кто задавал самому себе.

...Но самая жизнь дает нам уроки другого рода. И миллионы были, да не умели во время сосчитать их, и проживались они в безрасчетной жизни. И прибыли были хорошие, да позднейшая конкуренция внесла в жизнь понижения цены. В глазах стояли барыши в памяти хранились дела выгодные, а убытки и разные посторонние расходы ускользали из памяти, а там глядишь и деревня между глаз сгорела! Приказчики становятся купцами, а купцы банкротятся.

...Не скорее ли предположить, что подобные люди не то, что не сумели вовремя приостановить дела убыточные – они попросту не знали, оставались в неведении относительно того, насколько какая часть прибыльна или убыточна, сколько у него состояния. Школьник растрачивает свои карманные деньги в забывчивости, что все равно сказать, в незнании тех необходимых потребностей, какие ему предстоят, хозяйка расходует деньги, не рассчитавши всех настоятельных потребностей домашнего

хозяйства, торговец продолжает вести жизнь и обороты, не зная, что, быть может, часть этих оборотов поглощает прибыли остальных, что кажущаяся ему прибыль по одним оборотам далеко не вся, по другим настолько мала, что не в состоянии покрыть расхода на самого себя, на побочные, сопряженные именно с этим оборотом, издержки.» [6, 3-5].

Ф. Езерский был создателем русской тройной системы счетоводства, специалистом по счетоведению и не был аналитиком в современном понимании. И хотя мы понимаем, что пишет он о необходимости счетоводства, но прямой, явный контекст его мысли говорит не только о счетоведении:

«И так, всякому из нас надо вести расчет, а там, где расчет этот усложняется, на помощь нашей памяти должны явиться письменные заметки, записи, т. е. то, что носит название счетоводство.» [6, 6].

«Действительная жизнь дает нам лучшие уроки, которые должны бы сделать нас людьми более опытными. Но кто обращает особенное внимание на эти уроки, чья опытность обогащается этими случаями, кто анализирует факты, делает из них выводы, умозрительные заключения?» [6, 72].

Мы полагаем, что уже в 1876 году Ф. Езерский не используя термин «счетный анализ», говорит именно о нем, обосновывая необходимость расчетов по данным счетоводства.

Использованные источники:

1. Фирма СЧЕТОВОДЪ, основанная Ф.В. Езерским. 1874-1886. С.-Петербург, 1886.
2. <http://www.petrso.ru/Chairs/Accountant/task/12.pdf>
3. Аринушкин И. Балансы акционерных предприятий. — М.: Правоведение, 1912.
4. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005, — 536 с. С. 484.
5. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2006. С. 322.
6. Беседы торгового и счетоводного мира. Сборник статей изд. и ред. Ф. Езерского. СПб.-Лейпциг, 1876.

Марчковский Е.В.
студент 2 курса
экономический факультет заочной формы обучения
направление подготовки 080100.68 «Экономика»
Ростовский филиал государственного казенного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВТО

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальность применения основных методов нетарифного регулирования внешней торговли России в условиях ВТО. Исследуются определения технических барьеров, квотирования и лицензирования, а так же приводятся примеры их применения Российской Федерацией.

Ключевые слова: Экономика, внешнеэкономическая деятельность, протекционизм, нетарифное регулирование, технические барьеры, квотирование, лицензирование, ВТО.

Marchkovskiy Evgeniy Vladimirovich
Rostov branch state fiscal educational institution Higher Professional
Education "Russian Customs Academy"

ABSTRACT

This article discusses the relevance of the application of the main methods of non-tariff regulation of foreign economic activity of Russia in the WTO. Examine specific technical barriers, quotas and licensing, as well as examples of their use by the Russian Federation.

Keywords: Economy, foreign trade, protectionism, non-tariff control, technical barriers, quotas, licensing, WTO.

Любая страна использует нетарифные и тарифные методы государственного регулирования внешней торговли. Важнейшим инструментом регулирования являются таможенные тарифы, но в последнее время их роль значительно слабеет. Создание зон свободной торговли, многосторонние переговоры в рамках ГАТТ, а затем и в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), привело к значительным снижениям тарифных барьеров. Нетарифные методы государственного регулирования, которые применяются во внешнеторговой политике, очень многообразны. И на фоне понижения таможенных тарифов роль нетарифных методов только возрастает. Самыми распространенными нетарифными методами являются лицензирование и квотирование, то есть те что несут прямое количественное ограничение. А так же большую популярность в нашей стране набирают технические барьеры нетарифных ограничений. Актуальность проблемы, прежде всего, обусловлена защитой отечественных производителей товаров от конкуренции с производителями зарубежных товаров, импортируемых в

Россию.

Документом регламентирующим в России систему квотирования является Постановление Правительства РФ от 31.12.1996 №854 «О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров, работ, услуг на территории РФ» [1]. Базовым документом регламентирующим систему лицензирования является Постановление Правительства РФ от 31.10.1996 N 1299 «О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот на введение количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации» [2]. А вот технические барьеры регламентируются множеством нормативных актов и постановлений правительства РФ, федеральными законами, а так же нормативными актами разных ведомств, и даже региональными нормативными документами. Один из базовых документов по техническим барьерам является Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании" [3]. Так же есть множество других Федеральных законов, постановлений правительства, нормативных актов и других, которые можно отнести прямо или косвенно к техническим барьерам.

Квотирование (или еще называют контингентирование) – это количественное или стоимостное ограничение на определенный период, вводимое на импорт или экспорт определенных услуг или товаров. Квотирование на внутреннем рынке, можно назвать, регулятором спроса и предложения. К примеру, рост производства мясной продукции с 2005 года обеспечено введением квот на ввоз мяса домашней птицы, крупного рогатого скота и свинину. Квоты были введены Постановлениями правительства Российской Федерации №877 [4], №878 [5], №879 [6], №880 [7] все от 30.12.2004. Экспортные квоты, к примеру, распространяются на природные алмазы и необработанные драгоценные металлы, а так же сырье цветных металлов с содержанием драгоценных металлов в соответствии с Указом Президента РФ от 20.09.2010 N 1137 "Об утверждении Положения о ввозе в Российскую Федерацию из стран, не входящих в Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС, и вывозе из Российской Федерации в эти страны драгоценных металлов, драгоценных камней и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы" [8]. Таможенное оформление, ограниченных квотой товаров происходит только при предоставлении лицензии, которая выдается уполномоченным ведомством.

Лицензирование – это вид нетарифного государственного регулирования внешней торговли над импортом и экспортом, путем контроля отдельных видов товаров. В современной международной торговой практике в основном применяются индивидуальные (разовые) и генеральные лицензии – разрешение, выданное государственными органами, на импорт или экспорт определенного количества товара в указанный срок. Индивидуальная лицензия выдается на определенный товар, конкретному участнику внешнеэкономической деятельности без права передачи третьим лицам, сроком до года. Генеральная лицензия – дает право ввозить или

вывозить товары, указанные в соответствующем перечне, без ограничений по их количеству и стоимости, в определенный, и как правило, длительный промежуток времени. В Российской Федерации лицензирование на импорт и экспорт, в основном, осуществляется в отношении лекарственных средств, взрывчатых, радиоактивных, психотропных, наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ и изделий на основе их. На вывоз так же стоит добавить диких животных и растений, лесоматериалы ценных пород, драгоценные металлы и камни.

Для проведения таможенного оформления импортер или экспортер должен: предоставить лицензию в таможенный орган, которую он получает от уполномоченного ведомства при наличии квот; основанием для выдачи лицензии является «свидетельство о получении квоты»; на конкурсной основе или победе в аукционе получить «свидетельство о получении квоты» на платной основе. Определенная межведомственная комиссия проводит аукционы и конкурсы по распределению квот.

Так же наряду с количественными методами большую роль в торговой политике среди нетарифных ограничений играют методы скрытого протекционизма – барьеры не таможенного характера. Видов таких барьеров, по некоторым оценкам, ограничивающих экспорт и импорт, насчитывают сотни. Наиболее многочисленные группы нетарифных ограничений составляют технические барьеры.

Технические барьеры – требования о соблюдении определенных санитарно-гигиенических, экологических, ветеринарных правил и норм, национальных стандартов, систем сертификации, инспекции качества, требования техники безопасности, требования к упаковке и маркировке товаров и другие. Одна из современных тенденций государственного регулирования внешней торговли отчетливо прослеживается на примере технических барьеров: по мере усложнения и расширения международного товарооборота, роста и интернационализации хозяйственной жизни, в механизм внешнеторгового регулирования вовлекаются новые инструменты и средства, число их множится, а сфера применения расширяется. Влияние технических барьеров на международную торговлю, в отличие от тарифных методов, по степени воздействия не поддается количественной оценке. Особым отличием технических барьеров является то, что они могут быть созданы нормативными актами ведомств, как на федеральном, так и на региональном уровне и быстро отвечать на меняющуюся экономическую обстановку, а в последнее время и политическую. Яркий пример технического барьера, введенный недавно, это усиленный контроль поставок сельхозпродукции из Турции, дополнительные проверки на границе, режим временных ограничений и усиленный лабораторный контроль в отношении определенных предприятий Турции [9]. На основании выявленных случаев, после нескольких случаев уже говорим о неоднократных нарушениях норм РФ, в турецкой продукции остатков вредных и запрещенных веществ животного происхождения. Такие технические барьеры ведут к

существенному росту издержек производства, значительным расходам экспортеров на лаборатории, и требуют дополнительного времени на прохождение таможенного контроля. В данном примере, многие эксперты видят политический мотив. Но во многих других случаях технические и другие требования к продукции не являются чем-то негативным, а являются следствием политики, нацеленной на повышение качества жизни, защиту здоровья и прав потребителя и так далее. А так же ограничение продукции содействует развитию импортозамещающих национальных производств, защищая интересы национальных производителей.

У использования нетарифных методов государственного регулирования есть и негативные стороны. Одна из них это введение ограничений на часто потребляемые товары и продукты, которые импортируются из стран, с которыми возникают политические противоречия. Роспотребнадзор в середине июля 2013 года ввел ограничение на ввоз украинских конфет Roshen, так как продукция не соответствовала нормам по содержанию жиров и органолептике, наличие бензопирена. Совпадением этих санитарных мер со временем принятия недружественных экономических и политических решений в Украине, по отношению к России, позволяет говорить некоторым экспертам о политически мотивированной запрете. В августе 2014 года президент РФ подписал указ «о применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [10]. В соответствии с которым правительство Российской Федерации запретило ввоз из стран Европейского союза, США, Австралии, Королевства Норвегии и Канады: свинины, говядины, мяса птицы, рыбы, молока и молочной продукции, овощей, фруктов, орехов, сыров, творога и других [11]. Резкий рост цен негативно ударил по обычным потребителям на внутреннем рынке России.

В современной международной торговле нетарифные ограничения имеют большое значение. Это быстрорастущий и модернизирующийся инструментальный сегмент государственного внешнеторгового регулирования. В международной практике насчитывается множество всевозможных ограничительных мер и их не перестают изобретать. В международной торговле лидерами, по объему используемых нетарифных ограничений, являются США, Япония и Европейский союз. И большинство стран мира следуют политике протекционизма, активно применяя нетарифные методы. Конечно, эти методы несовершенны, но их устранение нанесет значительный ущерб безопасности государства, лишив его защиты от внешних угроз как экономического, так и политического характера. В рамках ВТО идет снижение уровня таможенных пошлин, а применение нетарифных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности только возрастает.

Грамотное использование механизма нетарифного регулирования в условиях ВТО позволит получить не дискриминационные и справедливые условия, от которых зависит успех российских предприятий на

международном рынке, улучшение структуры экспорта и развитие экспортных возможностей России. Необходимо учесть и соблюсти разумный баланс между разработкой новых технических барьеров, эффективными мерами контроля безопасности и устранением избыточных административных барьеров, чтобы не навредить, не позволить некачественной продукции зарубежных производителей заполнить наш рынок. Защита нашего производителя нетарифными методами остается приоритетной для сохранения и развития российского бизнеса. Смена приоритетов в отраслях производства и анализ применения нетарифных методов будут играть большую роль во внешнеэкономической деятельности России.

Совершенствование механизма нетарифного государственного регулирования будет способствовать защите экономических интересов России, совершенствованию нормативно-правовой базы, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и защите отечественного товаропроизводителя от недобросовестной конкуренции, что позволит проводить более эффективно внутреннюю и внешнюю торговую политику.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.1994 N 331 (ред. от 28.01.2012) "О внесении дополнений и изменений в Постановления Правительства Российской Федерации от 6 ноября 1992 г. N 854 "О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации" и от 10 декабря 1992 г. N 959 "О поставках продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
2. Постановление Правительства РФ от 31.10.1996 N 1299 (ред. от 14.02.2009) "О порядке проведения конкурсов и аукционов по продаже квот при введении количественных ограничений и лицензирования экспорта и импорта товаров (работ, услуг) в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
3. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
4. Постановление Правительства РФ от 30.12.2004 N 877 "О регулировании импорта свежей и охлажденной говядины в 2005 году" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
5. Постановление Правительства РФ от 30.12.2004 N 878 "О регулировании импорта говядины мороженой в 2005 году" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).

6. Постановление Правительства РФ от 30.12.2004 N 879 "О регулировании импорта свинины в 2005 году" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
7. Постановление Правительства РФ от 30.12.2004 N 880 (ред. от 08.11.2005) "Об особенностях применения специальной защитной меры в отношении мяса домашней птицы в 2005 году" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
8. Указ Президента РФ от 20.09.2010 N 1137 (ред. от 01.09.2014) "Об утверждении Положения о ввозе в Российскую Федерацию из стран, не входящих в Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС, и вывозе из Российской Федерации в эти страны драгоценных металлов, драгоценных камней и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы". [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
9. Пресс-служба Минсельхоза России. Заявление министра сельского хозяйства Российской Федерации Александра Ткачева [Электронный ресурс] URL: http://www.mcx.ru/news/news/show_print/45705.355.htm (дата обращения 06.12.2015).
10. Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 24.06.2015) "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).
11. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778 (ред. от 16.09.2015) "О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 и от 24 июня 2015 г. N 320" [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 02.12.2015).

*Маслак И.Н.
студент УП 1306*

*ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

САНАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье были рассмотрены основные механизмы и формы санации предприятия. Изложены все стабилизационные меры, которые должны применяться для выведения предприятия из финансового кризиса. Была отмечены случаи, при которых необходимы проведения санации.

Ключевые слова: санация, механизмы, слияние, поглощение, разделение, преобразование, передача в аренду, приватизация.

Говоря о системе стабилизационных мер, нацеленных на выведение предприятия из сложившейся финансовой кризисной ситуации, необходимо

выделить такой метод как санация.

Термин «санация» произошел от латинского слова «хапаге» и в переводе означает оздоровление или лечение. Если говорить конкретнее, то под санацией понимается система мероприятий по финансовому оздоровлению предприятий, реализуемых при помощи поддержки юридических или физических лиц, не имеющих прямого отношения к предприятию, и направленных на предотвращение объявления предприятия - должника банкротом и его ликвидации [4, 7].

В рыночной экономике санация предприятия обладает значительным экономическим потенциалом, а так же выступает незаменимым инструментом регулирования финансовой деятельности предприятия и является одним из наиболее эффективных механизмов экономической стабилизации предприятия [2].

Направление применения такого механизма как санация осуществляется в зависимости от масштабов финансового кризиса предприятия [1, 3]. В большинстве случаев они подразделяются на два направления:

1) Рефинансирование долга, то есть устранение неплатеже-способности предприятия, если кризис временный и не катастрофический. Данное направление санации не изменяет статус юридического лица saniруемых предприятий.

2) Реструктуризация или же реорганизация предприятия, проводится при масштабных кризисных явлениях, когда нужны наиболее эффективные формы его хозяйственной деятельности. Рассматриваемый вид санации, как правило, связан с изменением статуса юридического лица saniруемых предприятий [5].

На основе выбора формы санации можно характеризовать механизм, с помощью которого достигаются ее основные цели. В экономике выделяют следующие формы санации:

1 Санация без изменения статуса юридического лица носит следующие подгруппы:

- погашение долга предприятия за счет средств бюджета – такая форма санации, подлежит только государственным и муниципальным предприятиям;

- погашение долга за счет целевого банковского кредита - это форма санации, проводимая коммерческими банками после аудита деятельности saniруемого предприятия;

- перевод долга на другое юридическое лицо – при такой форме санации юридическим лицом может быть каждое предприятие, которое желает принять участие в санации предприятия – должника;

- выпуск облигаций или других долговых ценных бумаг под гарантию санатора - это форма санации, осуществляемая коммерческими банками, которые обслуживают предприятие, если по некоторым причинам предоставление кредита предприятию - должнику нельзя осуществить [6].

2 Направленные на реорганизацию предприятия (с изменением статуса

юридического лица):

- слияние - осуществляется с помощью объединения предприятия - должника с финансово устойчивым предприятием. После слияния saniруемое предприятие утрачивает юридический статус. В ходе слияния оба предприятия объединяют свои бухгалтерские балансы;

- поглощение - происходит вследствие приобретения предприятия - должника предприятием - санатором. Sанируемое предприятие утрачивает свой статус. При поглощении юридическое лицо сохранится в форме дочернего предприятия;

- разделение – это одна из форм санации, которая используется для предприятий, выполняющих многоотраслевую хозяйственную деятельность. Преимущество данной формы санации состоит в том, чтобы за счет сокращения управленческого персонала, в значительной степени сократить сумму постоянных издержек;

- преобразование в публичное акционерное общество происходит по инициативе учредителей и позволяет существенно развить финансовые способности предприятия, открыть пути его выхода из кризиса;

- передача в аренду - это такая форма санации, характерная для государственных и муниципальных предприятий, при которой предприятие передается в аренду членам трудового коллектива, но такая форма санации возможна и для негосударственных предприятий;

- приватизация – это форма санации, при которой saniруется государственное предприятие. Условия и формы приватизации установлены в ряде законодательных документов [9].

Рассмотрев основные формы санации, можно отметить, что санация предприятия проводится в следующих случаях:

- до возбуждения кредиторами дела о банкротстве, если предприятие в попытке выхода из кризисного состояния прибегает к внешней помощи по своей инициативе;

- если само предприятие, обратившись в арбитражный суд с заявлением о своем банкротстве, одновременно предлагает условия своей санации (такие случаи санации наиболее характерны для государственных предприятий);

- если решение о проведении санации выносит арбитражный суд по поступившим предложениям от желающих удовлетворить требования кредиторов к должнику и выполнить его обязательства перед бюджетом [11].

Подводя итог можно сказать, что санация как механизм оздоровления финансовой политики предприятия представляет особый структурированный процесс, к выполнению которого в современном мире существует множество различных подходов. Все это делает необходимым рассмотрение существующих форм и механизмов осуществления санации.

Использованные источники:

1. Андреев С.Ю. Анализ современного состояния кролиководства в личных подсобных хозяйствах Краснодарского края / С.Ю. Андреев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского

- государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2007. – №08(032). – С. 1 – 12.
2. Андреев С.Ю. К вопросу о повышении эффективности государственного управления национальной экономикой / С.Ю. Андреев, К.Г. Самойленко // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции (7 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – 214 с. – С. 85
 3. Андреев С.Ю. Социально-экономические аспекты повышения эффективности кролиководческого бизнеса: автореф. дис. канд. экон. наук / С.Ю. Андреев. – Краснодар, 2008. – 26 с.
 4. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием. – Киев: ЭЛЬГА, НИКА–ЦЕНТР, 2006. – С.356.
 5. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление. – М.: Омега-Л, 2008 – С. 44.
 6. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб пособие. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2006 – С. 54.
 7. Мамий С.А. К вопросу о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей / С.А. Мамий, А.И. Сергеева // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 520-527.
 8. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие /С.С. Носова, В.И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 367 с.
 9. Орехов В.И., Балдин К.В., Гапоненко Н.П. Антикризисное управление: учебник. – М.: ИНФРА–М, 2006. – С. 34.
 10. Рэдхед К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками: пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 1996. – 67 с.
 11. Трененков Е.М. Терминология антикризисного управления. – М., 2006 – С. 228.
 12. Экономическая теория: учебник / [В.В. Багинова, Т.Г. Бродская, В.В. Громыко и др.]. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 45 с.

Маслак Е.Н., к.ист.н.

доцент

Даллакян Ш.Л.

студент, 4 курс

Высшая школа бизнеса

ФГАОУ "Южный федеральный университет"

Россия, г. Ростов-на-Дону

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ

В настоящее время в связи с глобальной информатизацией общества инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Выставочная деятельность не является исключением. Выставочная

деятельность существует достаточно долгое время, в связи с этим сложилась определённая система традиций в данной области. Но в последнее время систему традиций сменили инновации, направленные на внедрение новшеств, которые позволят наиболее эффективно реализовать задачи выставочной работы, а не сводиться только к внедрению информационных технологий. Успешность инновационной деятельности обусловлена соответствием нововведений, профессионализму персонала, творческому подходу к работе.

Работа над специализированной выставкой складывается из определённых технологических этапов. Методики организации выставок – совокупность методов, приёмов и средств выставочной работы, направленных на достижение конкретных целей.

Благодаря инновациям у некоторой группы пользователей, которые не могут посетить выставочное мероприятие, появилась возможность посетить ее виртуально с помощью виртуальной выставки.

В настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Предлагаются различные определения: Виртуальная выставка - это новый вид информационного обслуживания пользователей, синтез традиционного и новейшего (электронного) способов предоставления информации. На мой взгляд, более полным является другое определение, которое позиционирует виртуальную выставку как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.), облегчить доступ всех заинтересованных сторон к взаимному и очень плодотворному взаимодействию.

Виртуальная туристическая выставка открывает перед посетителями и участниками новые возможности работы на туристическом рынке с помощью информационных технологий. Среди них - возможность получить данные о посетителях, интерактивный диалог с целевой аудиторией в режиме онлайн, функции оформления участниками выставки своих стендов ярким дизайном, рекламными баннерами, видеорекламой и так далее. Преимущественными факторами являются небольшие затраты на участие и большая представленность как поставщиков туристических услуг, так и их потребителей.

Работа выставки построена по следующей схеме. После регистрации на сайте выставки посетитель попадает в главный зал, где представлены стенды туристических компаний. Для эффективного общения у посетителей будет возможность загружать данные, вести диалог с представителями компаний в режиме онлайн чата, делиться своими мыслями на форуме, отправлять электронные письма и даже расслабиться в виртуальной комнате отдыха.[1]

Также виртуальная выставка предоставляет компаниям возможность презентовать свою деятельность широкой аудитории, не ограничиваясь определённой территорией. Она поможет не только расширить свою клиентуру, но и проанализировать предложения компаний-конкурентов. Не

менее важным преимуществом является то, что выставка в формате онлайн не имеет границ, а значит, компания может рассчитывать на привлечение инвесторов и бизнес-партнёров из разных стран. Именно, благодаря таким широким возможностям, виртуальные выставки обретают всё большую популярность среди представителей различных сфер деятельности.

Если раньше туристические выставки были ориентированы исключительно на покупателей, то сейчас деловая составляющая выставок имеет ничуть не меньшее значение. Выставки такого формата позволяют максимально эффективно использовать возможности интернета не только для саморекламы, но и для ведения переговоров, заключения сделок и поиска необходимых деловых контактов, что в свою очередь делает выставку более успешной. Виртуальная выставка возможно никогда не заменит полностью большие выставочные залы. Контакт лицом к лицу является основным для многих людей. Однако в целях маркетинга, виртуальную выставку можно использовать как инновационную технологию, с целью поиска новых клиентов. Это еще один инструмент, эффективно используя который компания может увеличить чистый доход. [2]

Еще одной инновационной технологией является создание 3D выставочных стендов. В решении задач, стоящих перед участником выставки, на первый план выходит дизайн выставочных стендов. Грамотное решение способно справиться сразу с несколькими стратегическими задачами, а именно:

- Привлечь посетителей именно на ваш стенд;
- Сделать работу на выставке максимально эффективной;
- Укрепить имидж компании.

Оригинальные выставочные стенды всегда заметнее типовых модулей. В условиях выставки, задача первого уровня — обратить на себя внимание. Нестандартный 3D дизайн выставочного стенда, его необычная архитектура притягивают взгляд и вызывают заинтересованность посетителей мероприятия. Выделяют из общей массы. Эксклюзивные выставочные стенды позволяют: отстроиться от конкурентов, представить бренд наиболее выгодно, сформировать положительный образ компании. Оригинальный выставочный стенд — весомый аргумент для потенциальных клиентов и партнеров в пользу надежности и успешности вашей компании. Важно, чтобы разработка индивидуального выставочного стенда учитывала все цели участия в выставке и реальные условия.

Грамотный расчет и виртуозная реализация гарантируют, что вложения компании в участие многократно окупятся. Вот почему так важно создать профессиональную концепцию выставочного стенда, которая будет учитывать все детали, включая площадь модуля и его расположение в павильоне. Грамотно разработанные 3D макеты выставочных стендов позволят заранее оценить перспективы участия в выставке и рассчитать предполагаемую эффективность. [3]

Т. о., участие туристического предприятия в выставочной деятельности

необходимо для продвижения турпродукта. Целью всего этого является помощь посетителям определиться в огромном количестве предложений, найти каналы сбыта и реализации предложенных услуг. Так же особую роль на выставках играет реклама, которая несёт в себе немаловажную коммерческую нагрузку. Наилучшим результатом выставки является то, что изначально поставленные цели совпадут с конечным итогом. Виртуальные выставки и 3D дизайн выставочного стенда являются на сегодняшний день наиболее распространёнными инновационными технологиями в выставочной деятельности. Посетители виртуальной выставки имеют возможность получить полную информацию об интересующем экспоненте без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам, а также напрямую связаться с экспонентом и установить рабочие контакты. Выставочный стенд в формате 3D выделяет его из общей массы, привлекая к себе большее внимание своим нестандартным дизайном, что в свою очередь приводит к более эффективному результату выставки.

Внедрение инновационных технологий в процесс организации выставок ведут к повышению качества предоставляемых услуг как экспонентам, так и посетителям, что в итоге содействует развитию бизнеса, привлечению инвестиций.

Использованные источники:

1. Сайт «Международный выставочный онлайн центр» //о выставке//общая информация о выставке// <http://online-expo.ru/en/expo/vystavka-turizm-i-otdyh-2015>
2. Захаренко Г.: Выставка. Техника и технология успеха, изд: Вершина, 2014, с.25-28
3. Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент. М.: изд: Альфа-Пресс, 2013, с. 211.

*Маслак Е.Н., к.ист.н.
доцент*

*Полушкина А.В.
студент 4 курса*

Высшая школа бизнеса

*ФГАОУ "Южный федеральный университет"
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На сегодняшний день туризм на вершине списка самых важных социально-экономических отраслей не только российской экономики, но и всего мира. Со временем он стал стилем жизни многих людей на всей планете. Трудно не заметить неопределимое влияние туризма на развитие социальных, политических и культурных связей, многие принимают это как уже как очевидную и неизменную вещь.

Многие страны добиваются высокого уровня в экономике благодаря

приёму иностранных туристов. Используемые формы и методы формирования рыночной экономики в практике мирового экономического процесса вызывают интерес, а маркетинг имеет особое место потому, что он не только эффективно удовлетворяет потребности рынка, но и играет важную роль в успехе предприятий в конкурентной борьбе. Маркетингу не сразу удалось найти применение в сфере туризма, но со временем, предприятия находили все более изощрённые способы привлечения своих покупателей и конкуренция на рынке возрастала и появилась необходимость внедрить основные элементы маркетинга. Не стоит забывать про то, что в туризме есть определённые особенности, связанные с оказанием услуг, формами продаж, характером труда и т.д. Потому, маркетинг в туризме имеет ряд характерных черт. Для того, чтобы можно было использовать его руководителями и специалистами в туристических агентствах нужно разобраться, что же входит в эту науку, какие методологии используются и как применять их на практике. А с учётом того, что рынок постоянно меняется и подстраивается под нынешних покупателей, маркетинг так же видоизменяется и это отражается на всех сферах, в том числе и туризме.[1]

Маркетинг в туризме – это система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско- экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке.[2]

Для того, чтобы успешно вести дело необходимо не только предоставлять услуги отличного качества, но и знать, кому их предоставлять, почему и для каких целей. Для того, чтобы ответить на эти вопросы проводятся маркетинговые исследования, потому как маркетинг затрагивает интересы индивида. В ходе данного процесса создаются и предоставляются для использования людей товары и услуги, обеспечивающие определённый уровень жизни.

Благодаря тому, что мир не стоит на месте, а постоянно изменяется под воздействием новых технологий, маркетинг так же попадает под это влияние и не так давно он приобрёл совершенно инновационную форму под названием маркетинг 3.0., основная идея которого заключается в ценностях. Данная стратегия рассматривает человека не просто как потребителя, а как полноценную личность, наделённую мыслями, эмоциями и душой. Приобретая товар или услугу, люди ищут удовлетворение не только своих функциональных и эмоциональных нужд, но и потребностей человеческой души. Как это отразилось на маркетинге в туризме? И произошли ли какие-то изменения в связи с этой переменой?

Все мы понимаем, что корректная работа туристических предприятий без создания маркетинговой стратегии на данный момент просто невозможна. Основным ориентиром любого предприятия является потребитель и чем лучше удастся разработать маркетинговую стратегию, тем эффективнее организация будет работать. Чтобы иметь возможность разработать

эффективный комплекс маркетинга необходимо изучить рынок сбыта, спрос потребителя на турпродукт, оценить реальных и потенциальных конкурентов, хотя со временем, при использовании маркетинга 3.0., эта грань будет стираться и конкуренция плавно переходить в сотрудничество. Благодаря маркетинговой деятельности все время ведётся поиск новых рынков, потребителей, а так же пути создания новых видов продукции и услуг, которые могут обеспечить не только наибольший уровень прибыли предприятию, но ещё и удовлетворить потребности индивида. [3]

Основная проблема заключается в том, что подвергаются постоянным изменениям не только туристическая среда, но и потребности, вкусы и желания потребителей. Из-за этого возникает острая необходимость в высококвалифицированном менеджере, который будет неизменно наблюдать и следить за любыми изменениями как на предприятии, так за на рынке услуг. Помимо этого, проблемой является и то, что при создании маркетингового комплекса ресурсы полностью ограничиваются: для полного и точного анализа полученных сведений, менеджеру необходимо больше времени. К сожалению, не всем туристическим агентствам удаётся следить за изменением на рыночной ситуации и вовремя реагировать на неё. Все это зависит от своевременной работы маркетинга в туристических предприятиях и в службе маркетинга.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. - СПб.: Питер, 2014. С 63 - 66
2. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - М.: Новое знание, 2013. С.45
3. Школа маркетинга Келлога / под ред. Д. Якобуччи. - СПб.; Питер, 2014. С. 82-83

*Маслак Е.Н., к.ист.н.
доцент*

*Кудрявцева Е.И.
студент 4 курса*

Высшая школа бизнеса

ФГАОУ "Южный федеральный университет"

Россия, г. Ростов-на-Дону

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. РОСТОВЕ-НА-ДОНУ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Для современного рынка гостиничных услуг характерна постоянная борьба за клиента, в результате которой создаются новые гостиничные продукты и услуги, внедряются инновационные идеи. В статье рассматривается гостиничный рынок Ростовской области, который находится в стадии динамического развития, обладает рядом перспектив и привлекает множество инвесторов, в том числе и зарубежных.

Ключевые слова: рынок гостиничных услуг, тенденции развития гостиничного бизнеса, инновационные гостиничные проекты

По данным Росстата на территории Российской Федерации действует 15590 коллективных средств размещения, в том числе 10714 гостиниц и 4876 специализированных средств размещения. Номерной фонд гостиниц составляет 301 тыс. комнат с возможностью размещения 618 тыс. гостей.[1]

Южный федеральный округ, учитывая его природные и туристические ресурсы, обладает значительными перспективами превращения в курортное и деловое пространство мирового класса.

Лидерами в туристической отрасли ЮФО являются Краснодарский край и Ростовская область: здесь сосредоточено как большинство турфирм, так и большая часть средств размещения туристов.

Ростовская область и г. Ростов-на-Дону, как столица Южного федерального округа, ежегодно привлекают миллионы туристов. Следовательно, одной из главных задач региона является совершенствование и создание гостиничной базы, соответствующей современным запросам гостей Донского региона.

По данным главного специалиста отдела развития туризма департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области Татьяны Конц в Ростовской области сегодня работает 451 гостиница, а номерной фонд гостиничной базы вырос за последний год на 2,7% (на 700 мест).[2]

В реестре туристских ресурсов и субъектов туристической индустрии г. Ростова-на-Дону отмечено 144 коллективных средств размещения, однако лишь 10% гостиниц из этого числа прошли процедуру сертификации. Стоит отметить, что если последнее время сертификация гостиничных предприятий была добровольной, то с 1 июля 2016 года все отели должны будут пройти процедуру классификации и установить «звездность». На сегодняшний день в городе нет ни одного 5-звездочного отеля, а категорию 3 и 4 звезды подтвердили только 12 отелей на 1050 номеров.[3]

Под руководством международного оператора в г. Ростове-на-Дону действует пока единственный отель - 4* бутик-отель Mercure. Предполагается, что здесь будут проживать гости чемпионата мира по футболу 2018 и члены спортивных команд.

Уровень мировых стандартов поддерживают и отели области: первый в РО пятизвездочный отель «Old House Resort & Spa» в Усть-Койсуге и 5-звездочный «Grand Hotel Soho» в г. Азов.

Основной сегмент гостиничного рынка Ростовской области, конечно, составляют деловые и бизнес отели. Крупнейшими являются «Don-Plaza Конгресс-Отель», «Amaks Congress Hotel», «Маринс Парк Отель», «Vertol Hotel», «Гранд Отель Сохо» в Азове, «Bristol-Central Hotel» в Таганроге.

В связи с повышением требований к качеству сервиса и ростом спроса на услуги по размещению туристов различных категорий возрастает потребность во внедрении инновационных проектов гостиничной сферы. В настоящее время инновационная и инвестиционная активность в гостиничной индустрии Ростовской области связывается прежде всего с деятельностью

международных гостиничных операторов.

Центральными проектами, реализующими данную тенденцию, являются «Hyatt Regency Rostov Don-Plaza» и «Sheraton Rostov-on-Don Hotel & Business Center» в г. Ростове-на-Дону.

«Hyatt Regency Rostov Don-Plaza» - это будущий международный конгрессный центр общей площадью 64000 м². Объект включен в перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов» и призван в дальнейшем стать центром притяжения представителей бизнеса, уникальной площадкой для проведения масштабных мероприятий регионального и международного уровней.

Комплекс находится на территории «Ростов-сити», в самом центре южной столицы, и располагает развитой инфраструктурой. Здание полностью автономно, оборудовано современными инженерными системами, осуществляется контроль доступа и видеонаблюдение. Объект оснащен 224 отельными номерами класса «люкс», 12 просторными конгрессно-банкетными залами, ресторанами, спортивным клубом, бассейном и SPA-центром, торговой галереей и удобными наземными и подземными парковками.

Особенностью проекта торгового центра, включенного в состав комплекса, станет огромный атриум вдоль фасада, выходящего на Большую Садовую. Он представляет собой пространство, отделенное от улицы лишь стеклом, которое становится продолжением города. А в глубине центра расположится огромная «зеленая» стена высотой в два этажа, подчеркивая экологическую направленность проекта.

Предполагается, что торговая галерея станет эпицентром светской жизни города, местом важнейших модных и культурных мероприятий и центром досуга, предлагающим эксклюзивные товары и услуги. Таким образом, открытие центра обеспечит качественно новую организацию торговли в luxury-сегменте.

Другой крупный игрок рынка – «Sheraton Rostov-on-Don Hotel & Business Center». Отель будет находиться под руководством международного гостиничного оператора «Sheraton Overseas Management Corporation» — дочерней структурой американской «Starwood Hotels & Resorts».

Проект предполагает наличие 5-звездочной гостиницы «Sheraton», 10-этажного бизнес-центра класса А, фитнес-центра, SPA и многоуровневого паркинга. Номерной фонд отеля представлен 307 комфортабельными номерами. Инфраструктура комплекса также включает многочисленные рестораны и бары – это прекрасное место для проведения деловых ужинов, встреч и банкетов.

«Sheraton Rostov-on-Don Hotel & Business Center» предлагает не только услуги размещения и бизнес-центра, но и инновационное рекламное пространство для представления материалов ведущих федеральных и международных корпораций. Уникальный медиафасад, расположенный на торце здания, является крупнейшим на юге России рекламным носителем

нового поколения.

Появление новых подходов к организации и управлению средств размещения г. Ростова-на-Дону способствует развитию гостиничного сектора и связанной с ним инфраструктуры, увеличению доходности гостиничных предприятий, повышению профессионализма персонала и общего уровня обслуживания гостей.

Несомненно, что менее 500 гостиниц являются недостаточными для удовлетворения потребностей гостей Ростовской области. Ожидают скорейшего открытия отеля мировых брендов, ежегодно увеличивается число небольших гостиниц, хостелов и других средств размещения туристов. Согласно программе подготовке к Чемпионату мира по футболу к 2018 году в регионе должно действовать не менее 2500 тысяч номеров, а номерной фонд г. Ростова-на-Дону составить более 7760 мест.

Около 95% от общего числа приезжающих в РО составляют бизнесмены и члены различных делегаций. Следовательно, реализация выше указанных инновационных проектов и ввод в эксплуатацию новых гостиничных и бизнес предприятий позволит выйти региону на новый экономический уровень.

Развитие luxury-сегмента, внедрение инновационных медийных технологий, распространение экологических идей, появление специализированных гостиниц и многопрофильных центров оказывают непосредственное влияние на рост туристской привлекательности Донского региона в целом.

Использованные источники:

1. Луковцева А.К. Состояние и проблемы развития туризма в Южном федеральном округе – Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, 2014. – №2 – с. 295-303.
2. Чудновский А.Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – М. КНОРУС, 2014. – с. 356.
3. Лучший отель Дона 2015// URL: <http://besthotelondon.ru>

Маслак Е.Н., к.ист.н.

доцент

Захаро В.А.

студент 3 курса

Высшая школа бизнеса

ФГАОУ "Южный федеральный университет"

Россия, г. Ростов-на-Дону

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На сегодняшний день, экскурсии прошли долгий путь эволюции, от примитивных рассказов экскурсовода, до необычайных театрализованных и 3D экскурсий. Российские программисты сделали возможным путешествие по мировым памятникам культуры. 3D-экскурсии стали доступными для

потребителя, сидящего у компьютера. Уникальная программа обеспечивает эффект полного погружения при минимальных системных возможностях. Чтобы стать виртуальным туристом, достаточно скачать из интернета небольшую программу. Пользователь может ходить, взлетать с любого места, приземляться, смотреть. Графика виртуальных объектов - на уровне лучших современных компьютерных игр. Разработчики создают модели по точным чертежам и множеству фотографий. Например, при создании проекта «Тадж-Махал» были использованы пять тысяч изображений. Сейчас 3D-экскурсии можно увидеть у многих фирм, это путешествие по ресторанам, гостиничным комплексам и т.д. В испанском городе Кордова появились специализированные автомобили, которые "рассказывают" о местных достопримечательностях.

Транспортное средство работает при поддержке GPS. Экскурсант получает не только звуковой комментарий, но и наглядное подтверждение услышанному, которое отображается на специальном мониторе. Компьютеризированная система работает с картой памяти, на которой записана информация о 150 наиболее посещаемых местах. Система является многоязычной и поддерживает испанский, французский и английский язык.

Всемирно известный парижский музей Лувр предлагает посетителям совершить 50-минутную экскурсию по следам персонажей этой книги и киноленты. Тот, кто пожелает ощутить себя в роли профессора Роберта Лэнгдона или шифровальщицы Софи Неве, должен будет взять напрокат трубку аудиогuida и следовать по залам и галереям Лувра тем же маршрутом, которым проходили по нему герои романа. Сопроводительный текст экскурсии читает популярный французский актер Жан Рено. [1]

Одним из ярких примеров внедренной в экскурсионное дело инновации является уже известный нам аудиогид — это плеер, который с помощью магнитного носителя воспроизводит текст экскурсии. Их использование вызвано тремя основными причинами. Во-первых, турист получает качественную информацию, освобожденную от «вольного словоблудия» гида. Во-вторых, экономия: аудиогиду не надо платить зарплату. В-третьих, с помощью аудиогuida можно обслуживать экскурсантов из разных стран на их родном языке. Аудиогиды бывают двух видов — индивидуальные (туристу дают плеер с нужной записью, он надевает наушники и слушает текст, спокойно прохаживаясь вдоль экспозиции) и массовые (группе туристов из разных стран предлагают надеть наушники и выбрать нужный язык — автобус или катер катает гостей по городу, а из их динамиков льется понятный иностранцам текст).

Практика использования аудиогидов широко применяется в развитых странах. Оно и понятно: в кораблике, который возит туристов по Сене, могут оказаться и японцы, и немцы, и американцы, и итальянцы, и граждане одной из стран постсоветского пространства. Читать им одновременно пять экскурсий, но на разных языках, конечно, неразумно — в звуковой полифонии никто ничего не разберет. С помощью же аудиогuida каждый слушает

информацию на понятном ему языке. Следовательно его применение существенно повышает качество обслуживания туристов. К примеру, такую услугу предлагают многие российские музеи: их не менее трех десятков. Один из них — Пермский областной краеведческий музей. Для его посетителей подготовлены аудиоэкскурсии на русском, татарском, коми-пермяцком, немецком и английском языках. Причем проект «Аудиогид» был реализован, де-факто, на спонсорские деньги: он победил на областном конкурсе социальных и культурных проектов в номинации «Внедрение и использование новых технологий в сфере культуры». Аудиоэкскурсия разработана и для посетителей Петропавловской крепости. Аудиосопровождение содержит подробный трехмерный план с маршрутом из 13 остановок. Каждой остановке соответствует свой MP3-файл. Таким образом, располагая любым устройством, способным воспроизводить MP3, можно самостоятельно в течение двух-трех часов знакомиться с историей уникального фортификационного сооружения. Приобрести мобильную версию этой экскурсии размером 20 Мб можно в Интернете. А можно заказать даже версию на компакт-диске с более качественным звучанием.

Аудиогидом сегодня пользуются туристы, вознамерившиеся посетить Кремль. Чтобы попутешествовать по нему, кроме входного билета гражданин должен заплатить за аренду «умных машин»: 220 рублей — за аудиогид и еще 70 — за плеер, в некоторые дни его можно получить бесплатно, оставив залог. Выгодность этих «грамотеев» очевидна, ведь экскурсоводу надо платить зарплату, отчислять весьма немалые социальные налоги, подбирать специалистов со знанием всевозможных (в том числе экзотических) иностранных языков, аудиогидов же надо только подзаряжать. Цена устройства невысока — от 100 долларов. По расчетам специалистов, один аудиогид при правильной организации работы окупает себя за месяц. [2]

Интересной является и идея разработки приложения для смартфонов и планшетов для конкретной туристской фирмы. Оно должно быть выполнено в фирменном стиле компании, работать на всех платформах и даже в социальных сетях, таких как Facebook и Вконтакте. В приложение будут загружены основные маршруты экскурсий этой фирмы (с отметками остановок на маршруте и главное, что с помощью функции GPS экскурсанты смогут в режиме реального времени видеть на карте местоположение себя и автобуса). Так же на карте будет отмечено примерное время посещения тех или иных достопримечательностей и подробная информация о них в возможность не только читать сведения о достопримечательностях, но и слушать качественно записанный профессиональным диктором текст, который управляется с помощью системы GPS, то есть программа сама понимает, где вы находитесь в данный момент и выдает актуальную информацию.

Экскурсанты с помощью этого приложения смогут так же увидеть местоположения ближайших к маршруту кафе и ресторанов. Приложение будет выполнено в виде каталога с подробными иллюстрациями и

описаниями, где человек может выбрать подходящую ему экскурсию, оплатить ее с помощью электронного счета и в дальнейшем гарантированно получить качественный продукт. При покупке экскурсии, будет возможность заказать автобус, в котором будут такие же экскурсанты, но тогда экскурсия начнется в уже определенное время. Опять же с помощью системы GPS диспетчер сможет получить информацию о местонахождении клиента и добавить новый пункт в маршрут экскурсионного автобуса(естественно экскурсант должен уже находиться в стране проведения экскурсии).

Данный экскурсионный продукт должен отличаться высочайшим уровнем качества, чтобы оправдывать стоимость и конкурировать с бесплатными путеводителями и картами. Система должна отличаться простотой и удобством. Цена же первое время будет в два раза ниже, чем живая экскурсия по такому же направлению, чтобы привлечь как можно больше людей.[3]

Использованные источники:

1. Елисеева О.В., Статья «Технология разработки услуги «экскурсия»»//URL: <http://www.vpoitt.ru/managtechlogiorgesksurstechologe.php>
2. Захарин С. Внедрение аудиогидов:газета «Зеркало недели. Украина» №17,2006//URL:http://gazeta.zn.ua/vnedrenie_audiogidov.html
3. Антимонов К.Э. Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела в туристском регионе - Электронный научный журнал «Ученый записки»- 2007г.,1-6 стр. // URL:<http://elibrary.ru/item.asp?id=11169831>

*Маслак Е.Н., к.ист.н.
доцент*

*Зюбенко А.Ю.
студент 1 курса*

Высшая школа бизнеса

ФГАОУ "Южный федеральный университет"

Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье дается описание такого специального вида туризма как деловой; рассматриваются проблемы его развития в Ростовской области, предлагаются перспективы развития в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: деловой туризм, конгрессный туризм, внутригостиничный и внутрифирменный тренинг.

Сегодня г. Ростов-на-Дону является не только административным центром Ростовской области, но и столицей Южного федерального округа. Город Ростов-на-Дону по праву считается центром деловой активности на Юге России. Здесь ежегодно проводится более 500 конгрессных мероприятий

международного и федерального уровней, свыше 100 специализированных выставок, работает 8 профессиональных выставочных фирм. Это создает дополнительные условия для привлечения в Ростовскую область предпринимателей, деятелей науки и культуры, в том числе из стран ближнего и дальнего зарубежья, развития делового (конгрессного) туризма. Для многих гостиниц г.Ростова-на-Дону и области оказание конгрессных услуг стало одним из основных направлений предпринимательской деятельности.

Бесспорно, на рынке делового туризма встречаются сегодня множество проблем: от передела рынка крупными туристскими компаниями до отсутствия четкой статистической информации.

Выделим наиболее важные проблемы и состояние делового туризма в Ростовской области:

1) отсутствие тесного сотрудничества на федеральном и региональном уровнях между органами власти и профессионалами отрасли. Чтобы сделать российский деловой туризм конкурентоспособным на мировом уровне, такое взаимодействие крайне необходимо. Очень важно создавать профессиональные городские или региональные структуры, которые берут на себя всю практическую сторону организации встреч. Здесь одной из ключевых фигур являются Конвеншн и Визит Бюро (CVB). Это очень важные элементы для города и региона, которые представляют и продвигают их, с целью предоставления услуг туристам, приезжающим в данный город или местность с деловой целью или для отдыха;

2) отсутствие грамотного продвижения и PR по формированию достоверного положительного образа Ростовской области для развития въездного туризма. Не случайно утверждают, что «имидж – это большие деньги, имидж – это больше, чем деньги». Нужна профессиональная имиджелогия в деловом туризме. Одной из самых ключевых проблем является кросс-культурная компетенция бизнесменов и профессионалов делового туризма, включая работников PR, их знание национальных и языковых различий, умение общаться и вести переговоры с представителями разных культур. В наше бурное время успех в бизнесе зависит не только от внешних факторов (экономики, политики и т.п.), но и от понимания людьми культурных различий;

3) отсутствие целенаправленной, узкопрофессиональной, продуманной на государственном и межведомственном уровнях подготовки кадров. По-прежнему наши специализированные институты туризма предпочитают выпускать «работников широкого профиля». В западных странах уже давно поняли, что деловой туризм – это специфическая и тонкая работа с предпринимателями, это профессиональный консалтинг и менеджмент. Поэтому в этой отрасли должны работать особенные специалисты-профессионалы, хорошо разбирающиеся не только в тонкостях организации деловых поездок, но и в специфике ведения бизнеса, потребностях бизнес-путешественников, множестве нюансов организации деловых мероприятий, протоколов и многом другом, практическое отсутствие институтов,

готовящих специалистов по деловому туризму в Ростовской области.[1]

4) отсутствие должного внимания к участию в международных выставках индустрии делового туризма. Выставка – это инструмент продвижения бизнеса. В Ростовской области существует всеобщая недооценка роли выставок делового туризма с точки зрения российской государственной политики и предпринимательства. А стоимость достижения бизнес-контактов и результатов на таких выставках порой в 4-5 раз ниже, чем при использовании других видов деятельности, например, рекламы. Зачастую используется не более 5-10% возможностей, которые дают выставки MICE;

5) Действующий порядок выдачи российских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма;

б) Несоответствие цены и качества размещения в гостиницах.

Для Ростовской области крайне важна современная конкретная практическая программа поэтапного развития и стимулирования делового туризма. Активное содействие развитию делового туризма необходимо именно с учетом его места и перспективности в экономике и характера самой индустрии туризма.

В перспективе развития делового туризма в Ростовской области выделяют следующее:

- создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах;

- формирование современной маркетинговой стратегии продвижения Ростовской области на внутреннем и международном рынках;

- разработки и реализации рекламно-информационных программ о регионе, в том числе создания циклов теле- и радиопрограмм для России и зарубежных стран, а также проведения регулярных рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;

- издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции Ростовской области;

- организации и проведения международных туристических выставок в Ростовской области;

- обеспечения деятельности загранпредставительств по туризму, выполняющих функции рекламно-информационных офисов, в рамках деятельности торговых представительств Ростовской области;

- поддержки и обновления официального Интернет-портала Ростовской области;

- организации сети информационных центров для иностранных и российских туристов в регионе при информационной поддержке федерального органа исполнительной власти в сфере туризма;

- проведения ознакомительных поездок по Ростовской области для иностранных журналистов;

- организации презентаций туристических возможностей региона в основных странах, направляющих туристов в Россию;

- формирования современной статистики делового туризма, соответствующей международным требованиям, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны;

- создание организационно-правовых и экономических условий для стимулирования развития въездного и внутреннего туризма требует, определенной корректировки действующего законодательства в части, касающейся развития туризма, в том числе внесения изменений и дополнений в существующие нормативные правовые акты в смежных областях;

- разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг средств размещения;

- разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;[2]

- создания современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма в регионе;

- создания и реализации учебных программ, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала, в том числе внутригостиничный и внутрифирменный тренинг (практику), в пределах средств, предусматриваемых в соответствующих бюджетах на образование;

- реализации специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом за счет внебюджетных источников;

- поддержки перспективных прикладных исследований в области делового туризма в рамках средств, выделяемых на эти цели федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма;

- развитие инфраструктуры.

Развитие делового туризма на базе новейших информационных технологий, последних мировых достижений в этой отрасли может стать одним из эффективных ресурсов развития отечественных компаний и их интеграции в мировой экономический процесс.

Использованные источники:

1. Зорин Г.И., Ильина Е.Н., Мошняга Е.В. и др. Основы туристской деятельности: Учебник. – М.: Советский спорт, 2012., с 84.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Курочкин В.Н, Кобина Л.А. Организационно-экономические аспекты сервисной деятельности: физкультурно-спортивные услуги, горнолыжный

туризм и сервис: монография /В.Н. Курочкин, Л.А. Кобина. – Ростов-на-Дону: Дониздат, 2015. – 151 с.

*Матюхина Т. М.
студент 4 курса
факультет «Гуманитарно-педагогический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье изложен анализ состояния АПК Брянской области, а именно, состав, состояние и дальнейшие перспективы развития АПК.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, отрасль, сельскохозяйственная продукция, культуры, зерновые, пшеница, кукуруза, скотоводство, птицеводство, машинно-тракторный парк.

The article describes the analysis of the APC of the Bryansk region, namely, composition, status and future prospects for the development of agriculture.

Keywords: Agriculture, industry, agricultural products, crops, corn, wheat, corn, cattle, poultry, machines and tractors.

Агропромышленный комплекс (АПК) Брянской области представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведения ее до потребителя.

К АПК относят обычно три группы отраслей производств: сельскохозяйственное производство, которое состоит из двух подотраслей – земледелия и животноводства; обслуживающие сельское хозяйство, это производство тракторов, комбайнов, минеральных удобрений и других средств производства для сельского хозяйства; перерабатывающие сельскохозяйственное сырье – пищевая, легкая промышленность, сельхозкооперация и другие организации, занятые доведением сельскохозяйственного сырья и продукции до конечного потребителя.

В Брянской области ведут производственную деятельность около 400 сельскохозяйственных организаций и более 300 крестьянских (фермерских) хозяйств, 294 крупных и 142 малых предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. В агропромышленном комплексе региона работает 31 тыс. человек.

В весенний период хозяйства области были обеспечены в полной мере семенным фондом, ГСМ и другими материальными ресурсами на проведение полевых работ. Сезонные полевые работы были проведены организованно и в оптимальные сроки, заготовлены корма и убран урожай.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий увеличилась на 32 тыс. га или 4,1% к фактическому уровню прошлого года и составила 812 тыс. га. Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур составляла 350 тыс. га, картофеля – 56 тыс. га.

Востребованные пшеница, кукуруза, ячмень стали более

распространенными. Пшеница в общем объеме производства зерновых занимает более 50%. Площади под кукурузой на зерно и силос в 2014 году расширились до 60 тыс. га или на 10 тыс. га относительно прошлого года.

Впервые за последние десятилетия средняя урожайность зерновых культур в среднем по области получена около 30 ц/га.

Современное ведение сельскохозяйственного производства предполагает техническую модернизацию машинно-тракторного парка. При обновлении техники и оборудования увеличивается доля приобретения широкозахватных агрегатов. Хозяйства области имеют на своём балансе 3375 тракторов всех марок, 1212 плугов, 774 сеялки и 945 культиваторов. Из всех тракторов мощностью 200 л/с и выше – 370 единиц. В текущем году приобретено 79 тракторов, 21 зерно- и 2 кормоуборочных комбайна.

В планах на ближайшую перспективу:

завершение реализации начатых крупных инвестиционных проектов, в том числе по бройлерному птицеводству в ООО «Брянский бройлер» и по свиноводству в ООО «Дружба»;

расширение проекта по мясному скотоводству в ООО «Брянская мясная компания» до 200 тыс. голов материнского стада;

реализация проектов строительства и реконструкции в молочном скотоводстве от 200 голов до 2,5 тысяч;

освоение земель, неиспользуемых в сельскохозяйственном обороте;

увеличение объемов производства зерна, в том числе продовольственного;

создание центров по первичному семеноводству зерна и картофеля по производству семян высших репродукций;

организация производств, использующих в качестве сырья картофель, в том числе строительство ООО «ЭкоФрио» завода по производству замороженного приготовленного картофеля и картофельных хлопьев мощностью переработки 160 тыс. тонн;

организация производства по переработке рапса;

обеспечение перерабатывающих предприятий отрасли сырьем;

расширение мероприятий программы «Устойчивое развитие сельских территорий»: увеличение строительства и приобретения жилья и социальных объектов в сельских населенных пунктах, строительство автомобильных дорог, ведущих к общественно значимым объектам сельских населенных пунктов, а также к объектам производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Использованные источники:

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и

проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.

3. Жирнов, А.В. Анализ развития крупных сельскохозяйственных предприятий / А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. -2008. -№1. -С. 45-48.

4. Жирнов, А.В. Анализ реализации проекта "Развитие АПК" в Пензенской области / А.В. Жирнов // Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» Ульяновск, 2007. – С. 269-272.

5. Жирнов, А.В. Анализ факторов, сдерживающих развитие сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Экономика и социум. – 2014. - № 3-1 (12). С. 640-643.

6. Жирнов, А.В. Инвестиции и развитие материально-технической базы сельского хозяйства / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. - 2014. - № 4-6 (13). - С. 731-734.

7. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.

8. Жирнов, А.В. Оценка эффективности планирования деятельности районных агропромышленных объединений в современных условиях (на примере Пензенской области) / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5 (15). – 2005. – С. 110-113.

9. Жирнов, А.В. Проблемы развития материально-технической базы сельскохозяйственных организаций / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Экономика и социум. -2014. -№ 3(12). -С. 643-646.

10. Жирнов, А.В. Участие агробизнеса в развитии сельских территорий / А.В. Жирнов, Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» Ульяновск, 2014. – с. 68-73.

11. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.

12. Жирнов, А.В. Эффективность концентрации и специализации производства в районных агропромышленных объединениях / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. - № 5. – 2007. – С. 85-88.

13. Зимин, Н.Е. Влияние государственных программ на развитие регионального АПК/ Н.Е. Зимин, А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. Москва, 2006. –Вып. № 4(19). –С. 27-30.

14. Сергеева, Н.В. Совершенствование организации технического сервиса машинно-тракторного парка в АПК (на материалах Калужской области): дис... канд. экономич. наук. – Москва. 2005 – 160 с.

15. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. - Ульяновск: УГСХА, 2009. -

297 с.

16. Чутчева, Ю.В. Направления повышения инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий / Ю.В. Чутчева // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. 2009. № 8-1. С. 13-15.

17. Электронный ресурс: <http://selcom.ria-link.ru>

Мгерян М.А.
старший преподаватель
кафедра корпоративных финансов и банковской деятельности
Анохина Е.С.
студент 4 курса
институт мировой экономики и финансов
ФГАОУ ВПО Волгоградский государственный университет
Россия, г. Волгоград

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: Одним из главных вопросов, стоящих перед любой страховой компанией, является вопрос повышения эффективности инвестиционной деятельности и улучшения качества ее управления. В статье представлен анализ инвестиционной деятельности страховых организаций в России.

Ключевые слова: страховые компании, инвестиционная деятельность, страховой рынок.

Abstract. One of the main issues facing any insurance company, is a question of increase of efficiency of investment activity and improve the quality of its management. In the article the analysis of investment activity of insurance organizations in Russia.

Keywords: insurance companies, investment activity, insurance market.

В России проблема инвестирования связана, в первую очередь, с низкой привлекательностью фондового рынка. В развитых странах Европы и в США доля инвестированных средств страховых компаний составляет около 20-25%, в то время как в России это показатель меньше в несколько раз. К тому же, выбор у страховых компаний невелик: самые надежные источники, как правило, связанные с ценными бумагами институтов с государственным участием, не самые доходные. В некоторых европейских странах разнообразие ценных бумаг варьируется до ста видов.

Таким образом, во время экономического кризиса, вопрос инвестиций стал особенно остро. Независимо от вида вложений, риски значительно повышаются и полностью исключить пессимистический сценарий событий не представляется возможным, поэтому необходимо застраховаться от потерь. Риск подвержены практически все компании как федерального, так и регионального уровня и имеют схожие проблемы: рост убыточности,

повышение доли расходов на ведение дела, отсутствие роста уровня достаточности собственных средств. [2] Постоянное изменение нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок размещения страховщиками временно свободных средств страховых резервов, изменение требований к принимаемым активам для обеспечения резервов и сам перечень этих активов, ужесточение требований к страховщику в отношении инвестиций в иностранные ценные бумаги - всё это влияет на инвестиционную деятельность страховых компаний.

В 2014 году страховой рынок как никогда был близок к распаду. Было принято решение повышения тарифов в ключевом сегменте - ОСАГО - ситуация развивалась по пессимистическому сценарию: по оценкам РАЕХ («Эксперт РА»), средний по России скорректированный комбинированный коэффициент убыточности-нетто, учитывающий расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты по суду, в 2014 году превысил критический 100%-й уровень. [2]

Таблица – Уровень выплат по ОСАГО в отдельных субъектах РФ в 2013-2014 гг.[5]

| Субъект РФ | 2013 год | 2014 год |
|---------------------------------|----------|----------|
| Камчатский край | 107 | 295 |
| Мурманская область | 90 | 95 |
| Карачаево-Черкесская республика | 92 | 82 |
| Волгоградская область | 69 | 81 |
| Воронежская область | 69 | 79 |
| Челябинская область | 72 | 76 |
| Курганская область | 71 | 76 |

Поэтому изучение характера и выявление приоритетных направлений инвестирования сегодня является необходимой мерой российских страховых организаций. За 2014 год к наиболее приоритетным направлениям инвестиционной деятельности отнесены долговые ценные бумаги, займы, депозиты в банках и акции. [4] Можно сказать, что за последние годы объем совокупного инвестиционного портфеля страховых организаций РФ увеличился, что по большей части вызвано ростом вложений в банковские депозиты и государственные и муниципальные акции, облигации. Наличие изменений структуры инвестиционного портфеля говорит об улучшении его качества с точки зрения ликвидности и управления финансовым риском. Причиной этой тенденции стало скорее государственное регулирование инвестиционной деятельности страховщиков, нежели рыночная ситуация, что с одной стороны является положительным моментом, но с другой говорит о незрелости страхового рынка в России и нужде в постоянном государственном контроле.

Инвестиционная деятельность на любом предприятии достаточно рискованна, тем более в период нестабильности экономики, тем не менее правильно поставленные цели и пути их решения имеются. Необходимо помнить, что инвестиционная деятельность не может сводиться к решению текущих инвестиционных потребностей, таких как необходимость прироста

активов или оперативное изменение структуры деятельности страховой компании. Имеет место быть инвестиционная стратегия или инвестиционный бизнес-план, который должен дать инвестиционный эффект в долгосрочной перспективе. Зачастую выбор стратегии или ее смена может вывести компанию из кризиса.

Так, для выживания в условиях стагнации и кризиса в автостраховании основные игроки страхового рынка сменили стратегию в 2014 году. Их ключевой целью стало сохранение рентабельности собственных средств, а не наращивание объемов взносов. Для ее достижения, в первую очередь, страховщики сократили свое присутствие в наиболее убыточных регионах по ОСАГО и пересмотрели тарифную политику в КАСКО. Однако, несмотря на увеличение тарифов, стагнация страхового рынка сопровождается ростом убыточности - усредненный комбинированный коэффициент убыточности-нетто составил 101,1% по итогам 2014 года. Для поддержания рентабельности бизнеса автостраховщикам пришлось активно сокращать расходы на ведение дела (до 38,4% в год), среднее значение показателя у страховщиков опустилось до 43,5% (-0,7 п.п.). В результате удалось остановить падение рентабельности: средний показатель рентабельности собственных средств страховых компаний вырос на 1,6 п.п. и составил 7,7% за 2014 год. [3]



Рисунок 1 - Динамика рентабельности активов и собственных средств страховых компаний России в 2008-2014 гг.

К первой стратегии можно отнести слияние капиталов и концентрацию рисков, другими словами передачу части своих полномочий и инвестиционного управления другой управляющей компании. На рынке существует множество компаний, которые представляют собой так называемую финансово-промышленную группу, которая создается с целью

улучшения инвестиционной ситуации, конкурентоспособности, объединения финансовых рисков и имеют общие цели и стратегии («Альфа-групп», «Росгосстрах», «ВТБ» и др.) Так, интегрируя страховой и банковский капиталы, компания в случае убытка могут претендовать на помощь со стороны управляющей компании или одной из действующих в группе структур.

Вторая стратегия предполагает участие в долгосрочном инвестиционном проекте, является одной из самых рискованных и агрессивных. Для компании, которая специализируется на краткосрочных видах страхования данная схема не считается оптимальной, так как предполагает нарушение временных параметров, связанных с трансформацией инвестиционных ресурсов. [1] Другими же страховщиками данная схема может применяться в сочетании с другими стратегиями при наличии достаточных запасов финансовых ресурсов.

Существует еще одна стратегия, часто применяемая в российской практике, но, далеко не всегда, являющаяся эффективной – осуществление «вынужденных инвестиций». В отличие от промышленных предприятий, где «вынужденные инвестиции» являются мерой необходимой и зачастую закрепленной законодательно, так как не могут быть обеспечены лишь за счет совершенствования управления и требуют оперативных вложений, в страховом бизнесе такая программа связана исключительно с особенностью взаимоотношений страховщика и крупных клиентов, собственников, а также структур, входящих в ФПГ вместе со страховой компанией, которые являются самостоятельными юридическими лицами. В силу этого страховщик сталкивается с невыгодными условиями размещения своих средств как с точки зрения управления риском, так и доходностью предложенного проекта.

При разработке инвестиционной политики не стоит забывать про ориентацию на постоянно меняющиеся условия внешней среды в целом: благоприятные условия и возможности развития бизнеса или же возникновение ограничений для страховой компании. Необходимо применение, так называемой, «стратегии обновлений», предусматривающей перманентный поиск и внедрение новых способов управления, направленных на постепенное совершенствование страхового бизнеса. При создании плана нужно учитывать адаптацию к внешней среде, внутреннюю координацию и прогнозы компании. И, чтобы такой стратегический бизнес-план предполагал возможность инвестиционной деятельности переориентироваться или модифицироваться, он должен состояться достаточно гибкими.

Проблемы, с которыми сегодня сталкиваются страховщики, связаны с неблагоприятным инвестиционным климатом в России, то есть незаинтересованностью компаний в инвестировании; инвестированием по большей части лишь в банковский сектор; ограничением инвестиционных возможностей страхового сектора, в том числе из-за предъявляемых нормативных требований (правил диверсификации размещения страховых резервов); высокими рисками.

Таким образом, для повышения эффективности инвестиционной деятельности, во-первых, нужно рационально использовать финансовые ресурсы долгосрочного и краткосрочного характера и строить стратегию, основываясь на дифференцированном подходе. Также для максимизации прибыли необходимо заранее просчитывать доходность, ликвидность и рентабельность вложений, и учитывать их чувствительность к изменению процентных ставок и доходности по отдельным элементам инвестиционного портфеля. Во-вторых, регулярно проверять инвестиционный портфель на предмет обесценения вложений. В-третьих, четко рассчитывать и не накладывать друг на друга временные сроки инвестиционных вложений и выполнения страховых обязательств.

Использованные источники:

1. Шебзухова Д.К. Проблемы управления и надзора за качеством страховых продуктов / Д.К. Шебзухова // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №4. – С. 229.
2. Обзор рейтинговых действий «Эксперт РА» на страховом рынке во время кризиса: курс на понижение. URL:http://raexpert.ru/researches/insurance/rating_report2009/. [2]
3. Данзурун Н. Новые вызовы – новые лидеры: замедление роста рынка страхования усилило конкуренцию//*"Российская газета"* - Федеральный выпуск №6760 (189) URL:<http://www.rg.ru/2015/08/26/strahovka.html>.
4. Лайков А.Ю. Российский страховой рынок: одна гипотеза развития ситуации, 2014. <http://www.insur-info.ru>
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». 1997-2015. URL: <http://raexpert.ru/>

*Мигур А.А.
студент 2 курса
Бугаян С.А., к.э.н.
преподаватель
Ласкова Т.С.
доцент*

*кафедра теории и технологий в менеджменте
факультет управления
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Являясь удобным и эффективным способом управления бизнесом и умножении доходов, франчайзинг не собирается уступать своих позиций на рынке систем ведения бизнеса. Во-первых, долгий период развития многих франчайзинговых систем в Европе и Америке привел к увеличению числа франчайзи, «достигших уровня комфорта» (т. е. осуществивших свои мечты об «образе жизни»), а также к росту количества франчайзи, владеющих несколькими торговыми точками. Во-вторых, экономический спад начала 1990-х гг. способствовал распространению ассоциаций франчайзи. В то же

время он выявил более давнюю и глубоко укоренившуюся проблему, а именно трудности, испытываемые многими франчайзерами при отборе франчайзи достаточно высокого уровня и обладающих при этом средствами, необходимыми для вложения в бизнес.

Одним из самых привлекательных видов деятельности в малом и среднем бизнесе, несомненно, является именно франчайзинг. Его активное развитие длится вот уже более 20 лет, и перспективы франчайзинга в России весьма положительные. Этот вид бизнеса уже является одним из самых лучших способов повышения эффективности работы в любой сфере, и в будущем предприниматели, которые захотят увеличить свою конкурентоспособность, также будут выбирать именно его.

Эта модель бизнеса изначально развивалась благодаря иностранным компаниям, однако уже в конце 90-х рынок заняли российские предприятия, количество которых на данный момент уже достигло нескольких десятков тысяч. «Иностранцы» при этом были практически вытеснены, а большинство отечественных компаний начали использовать франчайзинг как основную форму работы, поскольку она считалась и считается до сих пор одной из самых успешных для развития бизнеса с нуля.

Официальная статистика умалчивает какие-либо данные по рынку франчайзинга. К примеру, неизвестно, сколько в стране предлагается франшиз для покупателей. Единый список никто не ведет, потому что франчайзинг не выделяется в отдельный вид бизнеса. Некоторые компании ведут собственные каталоги, однако в них представлена куцая информация, порой и вовсе проплаченная. При этом общий объем российского рынка франшиз оценивают в 5 млрд. долларов. Однако темпы роста, по мнению специалистов Российской ассоциации франчайзинга, стали немного снижаться из-за некоторого насыщения рынка новыми предложениями. Кроме того, в России до сих пор отсутствует необходимое законодательство по франчайзингу.

Неофициальная статистика гласит, что бизнес по франшизе пополняет российский ВВП на 1%. К примеру, в США этот показатель достигает 10%. По данным специалистов Европейской ассоциации франчайзинга, за последние три года рынок франчайзинга в России увеличился на 98%. При этом высокие темпы его развития, по утверждению экспертов организации, продолжится и в ближайшие пять лет. Россия находится в числе лидеров по динамике роста стартапов, открывшихся по франшизе.

На эту модель ведения бизнеса начинают обращать внимание не только бизнесмены, но и представители государственных структур. Так, на Московском международном форуме по франчайзингу прозвучала идея применить основы франчайзинга в сфере ЖКХ. Чиновники обещали подумать над этим предложением. На сегодня готовый бизнес стал едва ли не единственным механизмом, который позволяет быстро развить отрасли, отвечающие массовому спросу потребителей. Поэтому представители РАФ добиваются принятия госпрограммы поддержки франчайзинга. От

чиновников просят помощи в создании инфраструктурных проектов (продвижении потребительских кластеров; развитии транспортных узлов; создание структуры, которая продвигала интересы российских франчайзи за рубежом).

В начале этого года более половины российских франшиз, по данным журнала "Франчайзи", были связаны непосредственно с торговлей. Дальше в ТОПе следуют общепит, бытовое обслуживание, сфера услуг, авто, медицина и здоровье. Эксперты прогнозируют России бурный рост франчайзинга в секторе сервиса и B2B-услуг. В этом плане Россия идет в одну ногу со всем остальным миром. Согласно исследованию компании Entrepreneur magazine Franchise Zone, в прошлом году среди лидеров по количеству франшиз выделяются предприятия питания, сетей по продаже продовольственных товаров и коммунальных услуг.

Однако хорошие перспективы франчайзинга в России пока что наблюдаются только в крупнейших городах страны, а вот мелкие населенные пункты по-прежнему выбирают другие формы работы. При этом внедрение на рынок ряда известных на весь мир брендов чаще всего происходит через Москву и Санкт-Петербург, и лишь затем подключаются областные центры. В маленькие города и поселки торговые марки пока что приходят очень редко.

Впрочем, даже невзирая на то, что компаний, работающих с этой формой бизнеса, в России достаточно много, темпы развития франчайзинга в стране все равно называют низкими. Это связано с целым рядом причин:

- законодательная база, регулирующая этот вид бизнеса, в России несовершенна
- в стране распространена практика проведения «теневых» операций
- не все партнеры в России склонны выполнять свои обязательства
- в городах и районах сохраняется бюрократия и административное давление

И, конечно же, такие тенденции франчайзинга в России обусловлены тем, что многие предприниматели до сих пор не имеют серьезных знаний об этой форме работы, не понимают механизма покупки франшизы и ее ценообразования, а также не представляют себе, какие возможности перед ними могут открыться, выбери они такой вариант работы.

Чтобы добиться успехов в этом виде бизнеса, предпринимателю стоит лишь выбрать верное направление работы. Самыми востребованными среди франшиз на сегодня являются те, которые работают в сферах:

- розничной торговли (почти половина отечественных франшиз относится к этой области)
- общественного питания
- бытового обслуживания

Если же сузить эти сферы, то окажется, что наиболее популярной в стране является реализация фаст-фуда, продуктов питания и алкоголя. На втором месте – бизнес, связанный с арендой недвижимости.

Существует немало факторов, которые сдерживают стремительное развитие франчайзинга в России. Среди основных причин эксперты называют нехватку качественной недвижимости, которая соответствовала бы профилю бизнеса. Развитию бизнеса по франшизе не способствует отсутствие внятной законодательной базы. Не лучшим образом сказывается и закрытость самих франчайзеров, которые не торопятся предоставлять исчерпывающую информацию о том, на каких условиях могут сотрудничать.

Еще одна причина сдержанного роста рынка франшизы - острая нехватка специализированных посредников между франчайзерами и начинающими бизнесменами-франчайзи. Предприниматели, получив франшизу, остаются с ней один на один, не имея возможности проконсультироваться по некоторым вопросам. Однако присутствие подобных посредников на российском рынке постепенно расширяется. К примеру, инвестиционный фонд "Лайф Франчайзинг" выделяет предпринимателям до 90% суммы на приобретение любой франшизы из своего портфеля (рестораны "Шоколадница", Subway, "Папа Джонс"; супермаркет "Перекресток Экспресс" и другие). Договор компания заключает на пять лет, в течение которых специалисты фонда будут консультировать предпринимателей. За это время бизнесмен должен выкупить у фонда свою долю франшизы. До истечения договора компания делится с предпринимателем опытом и финансами, а после истечения срока выходит из проекта.

Успех подобных посредников обусловлен недоступностью традиционных банковских кредитов для большинства бизнесменов, занимающихся франчайзингом. Это еще одна причина, сдерживающая развитие рынка франшиз. Однако в России существуют и положительные примеры по этому направлению. Первопроходцем можно считать "Сбербанк", у которого уже порядка 70 франчайзинговых партнеров. Причем банк не только выдает бизнесменам специализированные кредиты, но и выступает с предложением развивать собственное дело на основе уже созданного бизнес-плана (заведения общепита, мастерские по ремонту обуви, салоны красоты, производство мебели и другие). На октябрь этого года самыми популярными и востребованными франшизами, под которые бизнесмены брали кредиты, стали магазин игрушек "БЕГЕМОТик", ресторан быстрого обслуживания SUBWAY, магазин автомобильных аксессуаров Автодевайс, торговля нижним бельем «Парижанка» и другие. Причем размер кредита, выделяемого банком на франшизу, составляет 80% от объема инвестиций, остальные 20% бизнесмен должен найти самостоятельно. Однако активность "Сбербанка" на рынке франчайзинга можно считать скорее исключением, потому что остальные банки не спешат развиваться в этом направлении.

Современные тенденции франчайзинга в России демонстрируют: в ближайшем будущем следует ожидать активного развития таких сфер деятельности, как услуги в области здоровья и спорта, туристический и гостиничный бизнес, информационные технологии, игровой бизнес,

продажа, сервис и аренда автомобилей. Также в стране становятся все более популярными мультибрендовые компании, работающие сразу в нескольких сегментах рынка.

Развитию этой модели работы способствуют появляющиеся государственные и региональные программы поддержки франчайзинга. Они предполагают:

- проведение налоговых и судебных реформ
- дебюрократизацию экономики
- поддержку малого и среднего предпринимательства
- разработку индивидуальных концепций развития франчайзинга
- субсидирование стартапов
- содействие в разработке и продвижении национальных брендов
- подготовку квалифицированных кадров

Все это уже в ближайшем будущем позволит предприятиям почувствовать себя увереннее на рынке и открыть новые возможности и для себя и для своих клиентов. При этом положительные перспективы франчайзинга в России будут сохраняться еще очень долго, и бизнесмены, которые решатся попробовать себя в этой сфере деятельности, никогда не прогадают и смогут активно развиваться и расширять географию своей работы, покоряя новые города и целевые аудитории.

Мидюк О.Н.
старший преподаватель
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Оренбургский государственный университет
Скрынникова О.В.
студент 3 курса
факультет экономики и управления
Россия, г. Оренбург

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена некоторым аспектам повышения уровня жизни населения в России. В частности, рассматривается динамика денежных доходов населения в 2011-2014 гг., коэффициент Джинни, определяющий степень неравенства распределения доходов. Характеризуется состав современной потребительской корзины. Сформулированы рекомендации по решению выявленных проблем.*

Ключевые слова: *повышение уровня и качества жизни, уровень жизни, доходы населения, потребительская корзина, средний класс.*

Annotation: *The article is devoted to some aspects of the improvement of living standards in Russia. In particular, the dynamics of money incomes of population in 2011-2014., The Gini coefficient, which determines the degree of inequality of income distribution. Characterized by a modern structure of the consumer basket. Recommendations to address the identified problems and to*

improve the quality of life in general.

Keywords: *standard of living, household income, consumer basket, the middle class.*

Качество жизни и уровень жизни населения являются главными атрибутами современного подхода к проблемам социально-экономического развития государства.

Понятия «уровень жизни», «качество жизни» в современной научной литературе трактуются многообразно, тем не менее, можно отметить некоторую общность в раскрытии содержания данных категорий.

Качество жизни определяется условиями, которое создало государство для реализации возможностей человека и способностью самого населения.

Уровень жизни имеет явственную материальную характеристику и зависит от результатов функционирования экономической системы.

Конституция РФ и Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ в качестве приоритетной цели выделяют именно создание условий, обеспечивающих свободное развитие человека и достойную жизнь, где важнейшим критерием оценки эффективности реализации обозначенной цели выступает как раз уровень жизни населения.

Основными социально-экономическими индикаторами уровня жизни являются доходы населения и характеристики конечного потребления. Доходы населения являются необходимым инструментом для повышения качества жизни человека, другими словами – доходы являются экономической основой качества жизни. [4]

В официальных статистических материалах, в частности в сборниках Росстата, уровень жизни, в первую очередь, характеризует рубрика денежных доходов населения. Динамика денежных доходов населения Российской Федерации в 2011-2014 годах представлена рисунке 1 [2].

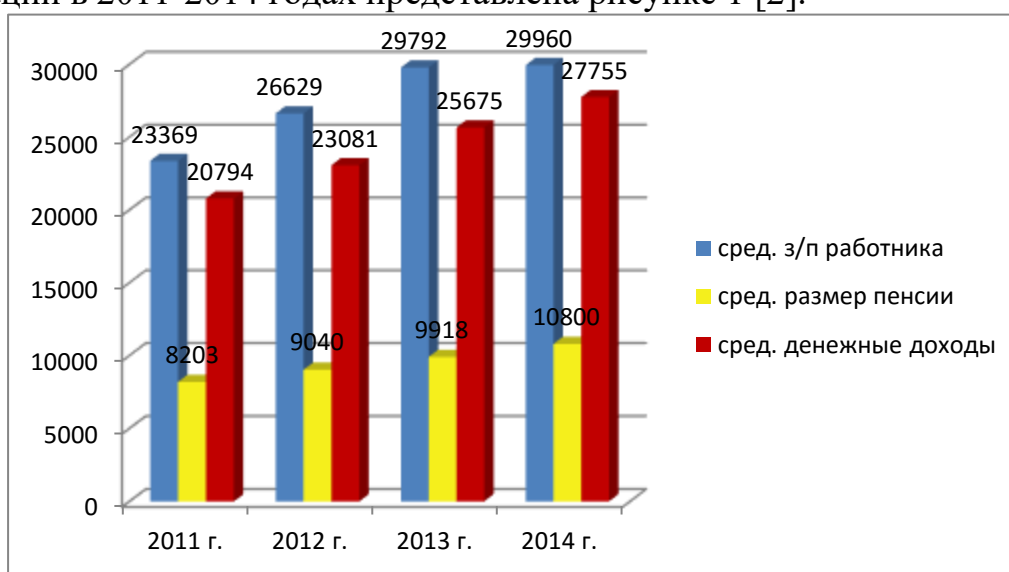


Рисунок 1- Динамика среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации в 2011-2014 гг, руб

Как видно из рисунка 1, наблюдается ежегодное увеличение доходов населения, но при этом стоит отметить, что это лишь средние величины по стране. Растут усредненные показатели доходов населения, однако при этом существенных сдвигов в реальном повышении качества и уровня жизни так и не происходит.

Также важно отметить, что различие в доходах населения является индикатором уровня и качества жизни населения.

Характеризуя степень неравенства распределения доходов (коэффициент Джинни), на основании данных Росстата, необходимо отметить, что в течение последних десяти лет усугубляется ситуация неравенства в распределении денежных доходов населения, при одновременном увеличении коэффициента фондов, свидетельствующем о нарастающем разрыве между самыми бедными и самыми богатыми слоями.

Исследователи уровня жизни считают, что проблема дифференциации населения по доходам приводит к самым негативным последствиям - теряется как общность целей, так и чувство здорового патриотизма, а также создаются слои людей, находящихся за чертой бедности, что недопустимо в развитом обществе. Но особенность российской бедности заключается в том, что за чертой бедности находится часть работающего населения.

Проблема дифференциации населения по доходам не имеет универсальных и простых решений. Повышая, например, минимальную заработную плату, неблагополучие переползает в зону незанятости, ввиду сокращения значительного количества низкооплачиваемых рабочих мест.

Для существенного повышения уровня жизни в России формирование высокой доли среднего класса является необходимым условием. При этом необходимы эффективные «социальные лифты», например, укрепление среднего и малого бизнеса, доступ к качественному профессиональному образованию. Только при таких условиях устойчивый средний класс станет социальной опорой для стабильного государства, ведь устойчивый средний класс – это налогоплательщики, от которых поступает регулярный доход в бюджет страны.

В целом, помимо формирования высокой доли среднего класса, решение проблемы дифференциации населения по доходам возможно путем особого внимания к выработке социальной политики, эффективной реализации национальных проектов и программ, разработки и реализации политики, основным аспектом которой является человек, его потребности и интересы. Данное направление приобретает особую важность, так как формирует «человеческий капитал» – здоровую и образованную нацию.

Президент РФ В.В. Путин в ежегодном послании Федеральному собранию в 2015 году отметил, что необходимо «поддержать людей с низкими доходами, перейти к справедливому принципу оказания социальной помощи, когда ее получают те, кто в ней действительно нуждается». [3] Подчеркнул также и то, что в настоящее время ответственность государства за

благополучие людей только повышается.

Говоря о качественной стороне уровня жизни россиян, нельзя оставить в стороне проблему, связанную с потребительской корзиной, скудной ассортиментом товаров и услуг, не соответствующей минимальному заработку граждан.

Сегодня в России действует состав и объем продовольственной корзины, установленный законом № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».

В 2013 году, при изменении методики исчисления прожиточного минимума, в потребительской корзине была увеличена её биологическая и пищевая ценность. Для этого повышена норма потребления рыбы, мяса и мясопродуктов яиц, молока и молокопродуктов, фруктов, овощей и, наоборот, сокращена в отношении хлеба, растительного масла, картофеля и других жиров. Тем самым продуктовая часть потребительской корзины стала качественнее, приблизившись к нормам здорового питания. Непродовольственная часть корзины (промтовары и услуги) приведена в соответствие с реальным потреблением. [1]

Учитывая современный образ жизни людей, правильнее было бы сделать потребительскую корзину в три раза весомее, поскольку следовало бы учесть, например, мобильные телефоны и компьютеры, что позволило бы детям из малообеспеченных семей «вписаться в жизнь, где правят информационные технологии».

При этом необходимо учитывать, что значительное увеличение потребительской корзины может серьезно подорвать экономику, поскольку это приведет к увеличению льгот, минимальному размеру заработной платы. Но с другой стороны - пользование мобильной связью и Интернетом сегодня уже является необходимостью.

Обращаясь к опыту зарубежных стран, следует отметить, что потребительская корзина в США состоит из трехсот продуктов и услуг, во Франции в нее включаются цветы и косметика. Кроме того, предусматриваются затраты на обустройство жилища, путешествия, отдых, содержание личного автомобиля и т.п. Оценивая состав отечественной потребительской корзины можно сделать вывод о том, что за основу ее формирования берутся нормы выживания, а не реального потребления.

Анализируя глубину и важность данной проблемы, сформулируем основные возможные рекомендации по решению проблемы неполноты потребительской корзины.

Во-первых, необходимо расширить ассортимент товаров и услуг потребительской корзины в соответствии с данным промежутком времени, исходя из современного образа жизни и реального потребления товаров и услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности.

Но, к сожалению, становится явным факт, что в результате внедрения данных рекомендаций, увеличится прожиточный минимум, что приведет к увеличению доли малоимущих граждан, с одной стороны, и пересмотр

индексаций пенсий, заработных плат, пособий с другой.

Поэтому необходимо стремиться максимально приближаться к стоимости потребительской корзины, наиболее полно отражающей современные тенденции, не забывая о последствиях.

Во-вторых, следует изменить способы расчета и составления потребительских корзин. При их формировании стоимость товаров и услуг рассчитывается по минимальным рыночным ценам. Однако в условиях активной и трудовой жизни у человека не всегда есть время искать самые дешевые товары. Чаще всего индивид сталкивается с теми магазинами и рынками, что находится ближе к дому или работе. Несомненно, цены там, на порядок выше. С учетом этого, необходимо рассчитывать прожиточный минимум хотя бы в средних ценах, что было бы логичнее.

Таким образом, необходимо отметить, что повышение уровня жизни является важнейшей первоочередной задачей государства. Поэтому сегодня требуется совершенствовать экономическую политику, заботиться о здоровье, образовании, безопасности, продолжительности и качестве жизни людей, в частности, путем разработки государственной программы повышения уровня и качества жизни граждан РФ.

В этой связи можно выделить ряд организационных мероприятий, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Организационные мероприятия по повышению уровня жизни населения в России

В заключение следует подчеркнуть, что в настоящее время государством принимаются различные меры по повышению уровня и качества жизни населения, разрабатываются и исполняются различного рода государственные программы, что уже дает определенные результаты в виде повышения благосостояния населения, но необходима более эффективная их реализация, для чего современному производству требуются как принципиально новые техника и технологии, так и высококвалифицированные работники, собственники своего

интеллектуального капитала.

Использованные источники:

1. Ватан, И.К. Потребительская корзина в России и ее изменение в связи с законодательной корректировкой 2013 / И. К. Ватан // Экономика и социум, 2013. - № 2. – С. 35-43
2. Денежные доходы населения. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 27.11.2015)
3. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] // Официальный сетевой ресурс Президента России: сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47173> (дата обращения: 06.12.2015)
4. Стукаленко Е.А. Совершенствование механизма регулирования доходов населения как элемента государственной политики повышения качества жизни: автореф. дис. канд. Экон. наук. – Новосибирск, 2013 – 22 с

*Милащенко А.А.
студент 3го курса
Акопов Л.В., д.ю.н.*

*научный руководитель, профессор
кафедра административного и служебного права
ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ,
УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ»**

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена административная ответственность за нарушение федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». В процессе исследования было выявлено определение государственного заказа. Определены основные субъекты административной ответственности. Выявлены изменения внесенные в КоАП. Проведен анализ правонарушений в новых статьях КоАП. В данном исследовании автор выявляет основные виды административного наказания, применяемые за совершение правонарушений в сфере действия ФЗ № 223.

Ключевые слова: Административная ответственность, ФЗ №223 от 18.07.2011, госзакупки, ФЗ №122 от 05.05.2014, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение, административное наказание.

В соответствии с Кодексом об административных правонарушениях (далее — КоАП) административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП или законами субъектов РФ об

административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Действие от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц») распространяется на закупки госкорпораций и госкомпаний, государственных и муниципальных унитарных предприятий, автономных учреждений, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия государства, субъекта РФ или муниципального образования превышает 50 процентов. С 01.01.2014 г. положения ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» распространили свое действие на бюджетные учреждения, осуществляющие закупки на основании собственного Положения о закупках, в отношении приобретения товаров, работ, услуг, не связанного с получением бюджетного финансирования.

Актуальность настоящей темы обусловлена повышенным вниманием, которое обращают на закупки по ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также низким уровнем квалификации закупающих сотрудников, ошибки которых зачастую приводят к выдаче предписаний, что несет как финансовые, так и репутационные потери.²¹

В.В. Кикавец определяет государственный заказ как «реализуемый в целях обеспечения государственных нужд сложный и непрерывный процесс, состоящий из совокупности этапов: прогнозирования, планирования и формирования, размещения, исполнения и контроля».²²

В действующей системе управления госзакупками имеется множество нерешенных проблем, в том числе более двух лет нарушения ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не наказывались штрафом, так как соответствующие составы административных правонарушений отсутствовали в КоАП РФ. Внесение изменений в КоАП РФ и установление административной ответственности за нарушение норм законодательства о закупках было объявлено одной из приоритетных задач Федеральной антимонопольной службы на 2014 год.²³

Основными субъектами административной ответственности за правонарушения в сфере закупок отдельными видами юридических лиц являются должностные лица заказчика и юридические лица.

К должностным лицам относятся лица, осуществляющие функции по организации и осуществлению закупок в соответствии с законодательством РФ в сфере закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических

²¹Административная ответственность по 223-ФЗ// Режим доступа// <http://advokativlev.ru/vopros-otvet/administrativnaya-otvetstvennost-po-223-fz/>

²²Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России. Правовые проблемы формирования, размещения и исполнения: монография/ Кичик К.В.— М.: Юстицинформ, 2012.— с 24

²³Ведена административная ответственность за ряд нарушений при организации госзакупок// Режим доступа// <http://www.dvtp.ru/node/3064/print>

лиц (в том числе члены комиссии по осуществлению закупок, если заказчиком создается закупочная комиссия).

К юридическим лицам относятся заказчики, т. е. лица, обязанные применять положения ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе бюджетные учреждения, а также организаторы закупок, которым заказчики передали часть своих функций (т. е. специализированные организации, которые несут ответственность в рамках переданных им полномочий).

Очень часто должностные лица соответствующих органов власти вынуждены решать вопрос о том, кто будет выполнять работы либо поставлять товары для государственных нужд. Считаем, что от того, каким образом будет размещаться государственный заказ, нередко зависит и состояние конкурентной среды того или иного товарного рынка. Так, например, в случае если управление здравоохранения субъекта РФ ежегодно заказывает медицинскую технику и оборудование у одного и того же поставщика, то данный хозяйствующий субъект оказывается в преимущественном положении по сравнению с другими поставщиками аналогичного товара. Таким образом, получая каждый раз косвенную «государственную поддержку», данный поставщик приобретает все большие возможности для развития своего дела. На наш взгляд, именно поэтому необходим механизм, который бы, с одной стороны, обеспечил доступ хозяйствующих субъектов в сферу государственных закупок, а с другой стороны — создал бы условия для развития конкуренции в этой сфере экономики с целью сокращения бюджетных расходов, развития рыночных отношений и предотвращения коррупции. Коррупция в сфере государственных закупок проявляется в вовлеченности заказчиков в различные сговоры, взяточничество и получение «откатов», что приводит к значительным переплатам за получаемые товары и услуги или к невозможности обеспечения качества, обусловленного контрактами для таких товаров и услуг.²⁴

Федеральный закон от 05.05.2014 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» уточняет правила наложения штрафов на лиц, ответственных за закупки товаров, работ и услуг для госкорпораций, их дочерних предприятий, организаций с государственным участием в уставном капитале более 50% и некоторых других.

В статью 2.4 КоАП РФ внесена поправка, которая определяет ответственность лиц, осуществляющих работу по организации и осуществлению госзакупок по ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», как ответственность должностных лиц. К таковым также причисляются и члены комиссии закупок.

²⁴ Понятие содержание и сущность законодательства регламентирующего государственные закупки // Режим доступа// <http://barton.ru/ponyatie-darstvennye-zakupki.html>

Сами правонарушения описаны уже в новых статьях КоАП:25

- статье 7.32.3 о нарушении порядка осуществления закупки товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц;
- в статье 19.7.2-1 о непредставлении или представлении заведомо недостоверной информации в орган, который уполномочен осуществлять контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг, товаров и работ отдельными видами юридических лиц.

В первой части статьи 7.32.3 КоАП России дано описание и размер штрафа за проведение госзакупки не в электронной форме, когда закупать предписывается исключительно в электронном формате.

Определяет перечень работ, товаров и услуг, которые необходимо закупать в электронной форме²⁶ (по нормам ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»), Постановление Правительства РФ № 616, действующее с 21.06.2012.

Во второй части статьи 7.32.3 КоАП предусмотрено наказание должностного лица при повторном нарушении статьи.

Часть третья статьи 7.32.3 КоАП описывает ответственность в случае неприменения норм Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - №44 – ФЗ), который пришел на смену Федеральному закону от 21.07.2005 N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – ФЗ № 94). Такие нормы для унитарного предприятия, бюджетного учреждения и автономной организации некоммерческого характера описаны в статье 15 Закона №44-ФЗ.
27

В четвертой части статьи 7.32.3 КоАП РФ установлена ответственность за нарушение сроков, отведенных на размещение информации, предусмотренной по ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (исключая изменения в положение о госзакупках), в единую информационную систему.²⁸

Пятая часть статьи 7.32.3 КоАП РФ устанавливает размер штрафов за отсутствие действий по размещению необходимой по госзакупке информации в единой информационной системе.

В шестой части статьи 7.32.3 КоАП РФ установлен размер штрафа за нарушение сроков размещения сведений, касающихся изменений положения

²⁵Всероссийский форум выставка госзаказ честные закупки// Режим доступа// Режим доступа// http://www.forum-goszakaz.ru/press_center/news/?ELEMENT_ID=6472

²⁶Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)

²⁷ Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)

²⁸ "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

о госзакупке.

Седьмая часть статьи 7.32.3 КоАП РФ вменяет нарушителю требований ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» об извещении и документации госзакупки.

В восьмой части статьи 7.32.3 КоАП РФ предусмотрены санкции в случаях применения к участникам госзакупки оценочных критериев или предъявления требований, не заявленных в документации.²⁹

Согласно п. 9 ст.3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» участник закупки вправе обжаловать действия (бездействие) заказчика в судебном порядке.³⁰ Кроме того, претендент на закупку может обратиться с жалобой в антимонопольный орган, если такая жалоба соответствует основаниям, перечисленным в п. 10 ст. 3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»³¹

1. неразмещение заказчиком в единой информационной системе положения о закупке, вносимых в него изменений, обязательной к опубликованию информации о закупке или нарушение сроков такого размещения;

2. предъявление к участникам закупки требования о представлении документов, не предусмотренных документацией о закупке;

3. осуществление закупки в отсутствие утвержденного и размещенного в единой информационной системе положения о закупке и без применения положений Федерального закона № 44-ФЗ;

4. неразмещение в единой информационной системе информации о годовом объеме закупки, которую заказчики обязаны осуществить у субъектов малого и среднего предпринимательства, или размещение недостоверной информации об этом

Основным видом административного наказания, применяемым за совершение правонарушений в сфере действия ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», является штраф. Максимально установленный размер штрафа для юридических лиц составит 500 000 рублей и может назначаться за невыполнение решения или предписания уполномоченного органа. Еще одним видом наказания, который может быть назначен за совершения административного правонарушения в сфере действия ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», является дисквалификация. Дисквалификация распространяется только на должностных лиц. Законом устанавливается один случай применения указанного наказания - при нарушении требований об осуществлении закупки в электронной форме (если такая форма обязательна),

²⁹ "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)

³⁰ Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)

³¹ Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)

если ранее указанное должностное лицо было подвергнуто административному наказанию за аналогичное правонарушение более двух раз. Срок дисквалификации может составить от шести месяцев до одного года.³²

Вводится штраф за проведение закупок не в электронной форме (если в соответствии с законодательством данный вид закупок должен проводиться в такой форме). Штраф за это нарушение составит 10-30 тыс. руб. для должностных лиц и 100-300 тыс. руб. для юридических лиц. В случае повторного нарушения размер штрафа возрастет.

Также в законе прописано наказание за осуществление закупки не в контрактной форме (если такая форма предусмотрена законодательством). Штраф для должностных лиц составит 20-30 тыс. руб., а для юридических лиц – 50-100 тыс. руб.³³

Кроме того, введены штрафы за неразмещение или слишком позднее размещение информации о закупках в единой информационной системе, за невыполнение требований к содержанию извещений, за предъявление к продавцам не установленных законодательством требований, за недостоверное информирование контролирующих органов.

Лица, осуществляющие функции по организации и осуществлению закупок в соответствии с ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (включая членов комиссий по осуществлению закупок), несут административную ответственность за указанные выше правонарушения как должностные лица.

Таким образом, Государственные закупки являются необходимым инструментом промышленной и социальной политики государства. Не случайно на этот счет отмечается стимулирующая роль госзаказа в производстве конкурентоспособных товаров, поддержке отечественных производителей, в том числе малого бизнеса, организаций, инвалидов и иных лиц, нуждающихся в государственной поддержке.³⁴

Считаем верным принятие нового закона о контрактной системе, который предусматривает принципиально иной подход к регламентации и функционированию системы государственных и муниципальных закупок. По той причине, что существовавшая система бюджетных закупок, основанная на ФЗ № 9435 действовавшим до 1 января 2014 года имела ряд недостатков, одним из них было урегулирование только одного этапа – размещение заказов, то есть определение поставщика (подрядчика, исполнителя).³⁶

³² Аналитические обзоры// Режим доступа// http://www.vegalex.ru/analytics/analytical_reviews/73809/

³³ Ведена административная ответственность за ряд нарушений при организации госзакупок// Режим доступа// <http://www.dvtp.ru/node/3064/print>

³⁴ Понятие содержание и сущность законодательства регламентирующего государственные закупки // Режим доступа// <http://barton.ru/ponyatie-darstvennye-zakupki.html>

³⁵ Алтынцев А.В. Государственные и муниципальные закупки работ и услуг с интеллектуальной составляющей: современное правовое регулирование и практика/ Алтынцев А.В., Рябов А.А., Яговкина В.А.— М.: ЭкОонис, 2013.— с 54

³⁶ Храшкин А.А. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (в редакции

В настоящее время нормы, предусматривающие наступление административной ответственности за нарушение ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» вступили в законную силу. Мы считаем, что возможность понести материальную ответственность за несоблюдение требований ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» будет способствовать повышению ответственности госкорпораций и компаний с государственным участием. Кроме того, предлагаем увеличить контроль за порталом госзакупок, что в свою очередь сделает данный процесс более прозрачным и менее коррумпированным.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.11.2015)
2. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2015)
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)
4. Алтынцев А.В. Государственные и муниципальные закупки работ и услуг с интеллектуальной составляющей: современное правовое регулирование и практика/ Алтынцев А.В., Рябов А.А., Яговкина В.А.— М.: ЭкООнис, 2013.— с 54
5. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России. Правовые проблемы формирования, размещения и исполнения: монография/ Кичик К.В.— М.: Юстицинформ, 2012.— с 24
6. Храшкин А.А. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 02.07.2013 №188-ФЗ, от 28.12.2013 №396-ФЗ: вводный комментарий директора Института госзакупок, председателя Ассоциации экспертов по госзакупкам, к.э.н. А.А. Храшкина/ Храшкин А.А.— М.: Юриспруденция, 2014.— с 3
7. Административная ответственность по 223-ФЗ// Режим доступа// <http://advokativlev.ru/vopros-otvet/administrativnaya-otvetstvennost-po-223-fz/>
8. Введена административная ответственность за ряд нарушений при организации госзакупок// Режим доступа// <http://www.dvtp.ru/node/3064/print>
9. Понятие содержание и сущность законодательства регламентирующего государственные закупки // Режим доступа// <http://barton.ru/ponyatie-darstvennye-zakupki.html>

Федеральных законов от 02.07.2013 №188-ФЗ, от 28.12.2013 №396-ФЗ: вводный комментарий директора Института госзакупок, председателя Ассоциации экспертов по госзакупкам, к.э.н. А.А. Храшкина/ Храшкин А.А.— М.: Юриспруденция, 2014.— с 3

10.Всероссийский форум выставка госзаказ честные закупки// Режим доступа// Режим доступа// http://www.forum-goszakaz.ru/press_center/news/?ELEMENT_ID=6472

11.Аналитические обзоры// Режим доступа// http://www.vegaslex.ru/analytics/analytical_reviews/73809/

*Милащенко А.А.
студент 3го курса
Пащенко У.Ю., к.с.н.
научный руководитель, доцент
ЮРИФ РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена организационная культура, как один из ключевых компонентов системы управления поведением организации. В процессе исследования были выявлены основные модели организационного поведения. Проведен анализ Хоторнских экспериментов. Определены факторы, влияющие на организационное поведение работников. В данном исследовании автор выявляет зависимость различных факторов и производительности труда.

Ключевые слова: Организационная культура, организационное поведение, персонал, организация, Хоторнские эксперименты.

Организационная культура – это нормы и ценности, которые разделяются абсолютным большинством членов организации или предприятия, а так же внешние их проявления (организационное поведение). [5] Организационная культура является важнейшим элементом создания эффективной организации. [6]

Основные функции организационной культуры:

- внутренняя интеграция (дает понятие всем членам структуры о форме их взаимодействия друг с другом);
- внешняя адаптация (адаптирует организацию к внешней среде).

Организационная культура складывается стихийно в процессе взаимодействия ценностей современной организации и уже имеющегося опыта, формируя уникальность данной компании. Спонтанная организационная структура не всегда благоприятна для бизнеса.

Культура формируется соответственно целям и стратегии организации. [8] Наиболее популярная типология создана К. Камероном и Р. Куинном. Она основывается на четырех группах критериев, которые определяют основные ценности организации:

5. дискретность и гибкость;
6. контроль и стабильность;
7. интеграция и внутренний фокус;
8. дифференциация и внешний фокус.

Организационная культура – это культура членов организации, направленная на достижение целей организации. [1, 87] Она представляет собой целостный системный объект, обладающий сложной структурой. [2, 41]

Актуальность темы заключается в том, что значение культуры в организации стабильно увеличивается. Если в конце XX-начале XXI в. все нововведения начинались преимущественно с технических и организационных структурных перестановок, то в современных условиях в число первоочередных проблем включают вопросы перестройки организационной культуры. Это связано с тем, что культура, является ядром организации, оказывая значительное влияние на поведение сотрудников. Вследствие этого, организационная культура – предмет пристального внимания руководства и научной общественности.[9]

Это обуславливает цель исследования – провести анализ организационной культуры, как элемента системы управления поведением организации.

Для достижения поставленной цели, были выделены следующие задачи:

- 1) определить какие ученые исследовали организационную культуру;
- 2) раскрыть сущность организационного поведения;
- 3) выявить модели организационного поведения;
- 4) изучить хоторнские эксперименты.

Французский исследователь организационной культуры Н. Деметр подчеркивает, что «культура предприятия – это система представлений, символов, ценностей, образцов поведения, разделяемых всеми его членами». Основная функция организационной культуры, по его мнению, состоит в том, чтобы создать ощущение идентичности всех членов организации, образ коллективного «мы». [11]

Голландские ученые Андрель Каммель и Йохим Хентуе под культурой понимают «коллективное программирование», которое отличает одну группу от другой. Усвоенная и принятая коллективом программа является своего рода «программным обеспечением» управления поведением и целевыми установками индивида. Содержащиеся в ней ценности абстрактны, они образуют стабильную во времени структуру ценностей, которые сознательно или неосознанно реализуются в течение жизни. На базе ментальной ориентации складывается повседневное поведение индивида. [4]

Организационная культура усиливает организационную сплочённость и порождает согласованность в поведении сотрудников. По силе воздействия на поведение людей, организационная культура, является мощным средством управления организации, становится сегодня на один уровень с такими, традиционно считающимися глобальными факторами управления, как структура организации и мотивация. Руководители могут изменять культуру своих групп в целях увеличения производительности работников, заменяя устаревшие нормы и методы. [9]

Впервые термин организационное поведение стал употреблять

американский психолог Ф. Ротлисбергер (40-е, 50-е годы XX века), изучая организации. [3, 12]

Поведение персонала представляет собой систему действий, которые осуществляет сотрудник с определенной целью и для реализации конкретных функций, требующих взаимодействия с внешней и внутренней средой организации. Основными характеристиками поведения сотрудника являются: наличие субъекта, осуществляющего действие, наличие объекта, на который направлено действие, определённая программа поведения, заданная его целью и условиями реализации, механизм оценки эффективности выполнения действий. Поведение рассматривается как реакция на различные факторы среды, которые могут расцениваться как внутренние или внешние, осознаваемые или неосознаваемые, явные или скрытые, добровольные или вынужденные. [10]

Организационное поведение как самостоятельное направление исследований и как новое направление развития менеджмента принято связывать с докладом двух американских ученых - Р. Гордона и Д. Хауэлла – психологов и консультантов по организационному развитию. Они выступили с сообщением, посвященным результатом анкетирования слушателей и преподавателей бизнес-школ. Эти авторы обнаружили, что классические подходы теорий управления и психологии не полностью соответствуют запросам руководителей разных уровней в области практики тактического и стратегического управления. Данные выводы подтвердил и Ф.Пирсон, который в том же году опубликовал доклад «Образование американских бизнесменов: исследование Университета-колледжа программ в области делового администрирования».[10]

В одинаковой организационной среде люди ведут себя различным образом. Человек всегда свободен в выборе той или иной формы поведения. Он может принимать или наоборот не принимать существующие на предприятии формы и нормы поведения, ее ценности, разделять или не разделять философию и цели организации. В зависимости от того, как сочетаются эти базовые составляющие поведения, выделяют 4 модели организационного поведения сотрудников: [5]

12. дисциплинированный и преданный член организации;
13. приспособленец;
14. оригинал;
15. бунтарь.

Хотелось бы рассказать о хоторнских экспериментах (1927—1932), которые послужили началом для направления «человеческих отношений». В основе этой школы лежали эксперименты Элтона Мэйо, задачей которых было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда.

Хоторнские эксперименты состоят из пяти исследовательских частей: [12]

1. Эксперимент с освещением.

2. Эксперименты со сборкой реле в лаборатории.
3. Интервью со всем персоналом фабрики.
4. Наблюдение за сборкой электрических блоков в лаборатории.
5. Консалтинг работников.

Первый этап заключался в определении качества и интенсивности освещения на производительность труда. Всех рабочих поделили на две группы. С увеличением интенсивности освещения работоспособность возросла в обеих группах. То же случилось, когда освещение было уменьшено. Вывод: освещение — незначительный фактор.

Вторым этапом стал эксперимент с девушками — сборщицами реле в лаборатории, которых предварительно изолировали, сформировали группы из нескольких человек и дали большую свободу. Результат: производительность труда стала расти.

Третий этап был направлен на массовое интервьюирование работников. В результате был собран большой объем информации об отношении к выполняемой работе сотрудников. Вывод: производительность труда зависит от самого сотрудника и от его коллектива.

Четвертый этап проводился уже с четырнадцатью рабочими. Эксперимент показал, что сборщики намеренно замедляют темп работы, чтобы не выходить за рамки данного объема, чтобы менее продуктивных рабочих не уволили. Вывод: на данное поведение рабочих — сборщиков оказывают влияние межличностные отношения в коллективе и неполное доверие к менеджерам фабрики и ее руководству.

Впоследствии пройденных этапов эксперимента, как результат появился «хоторнский эффект». Вывод: вследствие хоторнских экспериментов было сделано много немаловажных открытий в области науки. Основными открытиями стали: большая важность поведенческих факторов, взаимоотношение с руководителями и коллективом и «хоторнский эффект».

[12]

Таким образом, организационную культуру можно рассматривать как элемент системы управления организационного поведения. Теория организационного поведения постоянно развивается, она вышла за пределы применения поведенческой науки к рабочим ситуациям. Она представляет собой развивающуюся сферу, в которой остается множество вопросов и возможностей для усовершенствования. [10]

Любая организация должна иметь представление об эталонных формах и способах деятельности, поскольку именно наличие таких эталонов позволяет совершенствовать свою деятельность и адаптировать организацию к постоянно изменяющейся среде. Организационную культуру можно отнести к такому эталону, ведь она содержит нормы и ценности, которые разделяются большинством членов организации. Соответственно, организационная культура является элементом системы управления организационным поведением. [9]

На организационное поведение работников влияет множество различных факторов, основным можно считать организационную культуру. Ведь система отношений, лежащая в основе организационной культуры, - это те важнейшие отношения, которые формируют и определяют поведенческие нормы и рабочее поведение членов организации. Примером таких отношений выступают: отношения руководства к работникам, отношение персонала к работе и т.п. [7] Соответственно организационная культура является элементом системы управления эффективного организационного поведения

Хоторнские эксперименты показали и доказали, что на психологию людей можно оказывать влияние и менять их поведение и отношение к труду с помощью организации неформальной группы из нескольких человек. Неформальная группа в организации либо поддерживает руководство и помогает в решении поставленных задач, либо она протестует и игнорирует распоряжения администрации. [12]

Использованные источники:

1. Бэбьюли Ф. Управление проектом. - Пер. с англ. М.: ГРАНД, 2011.
2. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Организационная культура. ЮНИТИ-ДАНА – М:2013
3. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. ЮНИТИ-ДАНА М: 2012
4. Основные элементы организационной культуры// Режим доступа// <http://www.rae.ru/monographs/219-6859>
5. Организационная культура// Режим доступа// <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/organizacionnaya-kultura.html>
6. Организационная культура//Режим доступа// http://lider21veka.ru/organizacionnaya_kultura
7. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений//Режим доступа// <http://hrm.ru/db/hrm/279963CA88692C9EC3256B3F003BC66E/print.html>
8. Понятие организационная культура и корпоративная культура. Взаимосвязь и различия между ними// Режим доступа// <http://management-study.ru/ponyatie-organizacionnaya-kultura-i-korporativnaya-kultura-razlichiya-i-vzaimosvyaz-mezhdu-nimi.htm>
9. Понятие и структура организационной культуры// Режим доступа// <http://studopedia.org/8-38361.html>
10. Организационное поведение// Режим доступа// <http://www.ago-consult.ru/publications.htm/349>
11. Определение организационной культуры// Режим доступа// <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/ook.php>
12. Хоторнские эксперименты: предпосылки, суть ,результаты и влияние на современный менеджмент// Режим доступа// <http://sibac.info/17342>

*Минеева В.М., к.э.н.
доцент
Валиахметова Л.З.
студент 4го курса
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ,
Россия, г. УФА*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье принимаются вопросы проблем и развития функционирования налога на доходы физических лиц.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством. [1]

Плательщиками налога на доходы физических лиц являются физические лица, для целей налогообложения подразделяемые на две группы:

- лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации (фактически находящиеся на территории России не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев);
- лица, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, в случае получения дохода на территории России. [4]

Налоги на доходы физических лиц чрезвычайно многообразны. В настоящее время существует несколько налогов, взимаемых с физических лиц: налог на доходы физических лиц, государственная пошлина, водный налог, транспортный налог, налог на имущество физических лиц и земельный налог. Центральное место в налогах с физических лиц принадлежит подоходному налогу, но так было не всегда. Первыми возникли имущественные налоги с землевладений (поземельный), поскольку доходы граждан имели натуральный характер. С появлением промышленности появились новые виды имущества и были введены налоги с недвижимости (подомовый). Все налоги представляли собой налоги на различные виды имущества и не затрагивали социальный статус налогоплательщика. [3]

Исторически сложилось так, что с появлением налогов плательщиками всех податей, будь то натуральные или денежные повинности, были граждане, позднее их бремя разделили и хозяйствующие субъекты. Сейчас налоговые платежи с населения являются частью финансово-экономических отношений, образуя подсистему налогов с физических лиц в единой налоговой системе.

Налоговая система в России как составная часть экономических преобразований призвана способствовать решению общеэкономических и социальных задач переходного периода. Важное значение приобретает реорганизация системы налогообложения доходов физических лиц, ее

использование для регулирования уровня жизни населения, стимулирования предпринимательской деятельности и обеспечения регулярных доходов бюджета.

Налог на доходы физических лиц имеет двойственный характер: выступает специфическим элементом экономических отношений (общественное содержание) и является частью валового внутреннего продукта (материальное содержание). Экономическое назначение налога на доходы физических лиц заключается в формировании бюджетных ресурсов государства и регулировании уровня реальных доходов физических лиц.[2]

На наш взгляд, одной из основных проблем российской экономики на сегодняшний день является то, что удельный вес заработной платы в издержках производства у нас в стране традиционно низок по сравнению со странами с развитой рыночной экономикой. Другая проблема - многократное занижение официальной заработной платы, выплачиваемой работникам. Со временем, по мере роста благосостояния граждан, по мере того как будут решены проблемы безработицы и задержек в выплате заработной платы, налог на доходы физических лиц может стать основной статьей дохода бюджета страны.

За последние 3 года наиболее существенные меры по совершенствованию обложения доходов физических лиц были предусмотрены в основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов. Такие меры, которые на наш взгляд наиболее актуальны:

- упрощение порядка подачи и заполнения налоговых деклараций;
- индексацию предельных размеров суточных, не облагаемых налогом на доходы физических лиц;
- внесение в Налоговый кодекс РФ инструмента предварительного резидентства;
- оптимизацию порядка налогообложения физических лиц при совершении ими операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок;
- уточнение в законодательном порядке перечня доходов, освобождаемых от налогообложения. [5]

Так же для улучшения работы с налогоплательщиками - индивидуальными предпринимателями необходимо ввести ежегодный сбор с предпринимателей за право заниматься предпринимательской деятельностью с зачислением всей суммы в местный бюджет. Одновременно включить его в перечень расходов предпринимателя, исключаемых из налогооблагаемого дохода.

Таким образом, совершенствования системы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации являются теоретически обоснованными, социально оправданными и эффективными с точки зрения налоговой теории.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: (ред. от 26.11.2008): (с изм. и доп., вступающими в силу с 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс».
2. Акимова, В.М. О применении законодательства о подоходном налоге с физических лиц [Текст]: учебник/ В.М. Акимова – М.: 2000г. – 129с.
3. Вильчур, Н.Р., Подоходный налог с физических лиц [Текст]: учебник/ Н.Р. Вильчур - М.: 2001г. -204с.
4. Базилин, А. В. Современное налоговое законодательство: особенности и проблемы применения [Текст]: учебник/ А.В. Базилин.- М.: 2012г.-247с.
5. Гаврилова, Т.А. О налоге на доходы физических лиц [Текст]: учебник/ Т.А. Гаврилова - М.: 2013г. -196с.

*Минеева В.М.
доцент
Васильева А.Ю.
кафедра финансов и кредита
БГАУ
Россия, РБ, г. Уфа*

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СЛУЖБ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Аннотация

Существенное влияние на развитие экономики, привлечение инвестиционных ресурсов, развитие непосредственно хозяйствующих субъектов оказывают налоговые отношения. В статье раскрыта сущность гармонизации налоговых отношений. Рассмотрены особенности налоговой гармонизации в Российской Федерации, а также нормативно-правовая база, оказывающая непосредственное влияние на формирование и развитие налоговых отношений.

Ключевые слова: налог, налогообложение, гармонизация налоговых отношений, налоговые отношения.

Актуальность проблемы. Налоговые отношения, которые возникают между налогоплательщиками и налоговыми органами, оказывают непосредственное влияние на экономику государства в целом, так как от их гармонизации зависит своевременность и полнота уплаты налоговых платежей в бюджет. Они охватывают значительную часть населения любого государства и непосредственно касаются юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и категории физических лиц, которые имеют доходы. [2]

Реализация на практике прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых органов имеет большое значение не только в отношении контрольных мероприятий, но и расширяет знания в области налогообложения налогоплательщиков.

Это право позволяет налогоплательщикам правильно определять облагаемую базу и выполнять свою основную обязанность по полноте и своевременности уплаты налоговых платежей в бюджет государства. Налоговый кодекс РФ представляет собой систематизированный свод законодательных норм, регулирующих налоговые отношения в Российской Федерации. Кодекс состоит из двух частей: первой и второй. [3].

При рассмотрении вопросов гармонизации налоговых отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами отправным моментом является сама сущность налогов, их предназначение. С одной стороны, государственная политика в области налогообложения и финансов должна быть направлена на выполнение их основной фискальной функции, то есть своевременное и полное поступление налоговых платежей в доходную часть бюджетов всех уровней. С другой стороны, налогоплательщики должны располагать такими обстоятельствами, при которых могли бы выполнить налоговые обязательства. Одно из направлений гармонизации налоговых отношений – это устранение двойного налогообложения хозяйствующих субъектов и необходимость установления международных правил налогообложения. Международные правила необходимы для устранения двойного налогообложения и позволяют осуществлять хозяйственную деятельность в полной мере [5].

С точки зрения оценки гармонизации налоговых отношений необходимо разработать количественные критерии, посредством которых можно оценить процесс гармонизации. Следует отметить, что в рамках гармонизации налоговых отношений осуществляется гармонизация прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых органов. С целью определения эффективности процесса гармонизации можно рассмотреть абсолютные и относительные показатели. Отправной точкой служит принятие положения о том, что при полной гармонизации прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых органов отсутствует задолженность по налогам и сборам, подлежащим уплате в бюджет и внебюджетные фонды. Это положение носит теоретический характер и на практике показатель гармонизации отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами никогда не достигнет нулевого значения, но чем больше уровень гармонизации, тем меньше значение показателя. Исходя из вышеизложенного, абсолютным критерием гармонизации на уровне экономического субъекта авторы рекомендуют принять неуплаченную сумму налогов и сборов конкретного субъекта, а на уровне государства – неуплаченную сумму налогов и сборов всех экономических субъектов страны. Такой показатель правомерно рассчитывать в отношении субъекта Российской Федерации и иных территориальных образований, поскольку законодательные органы государственной власти субъектов и представительные органы муниципальных образований в рамках своих полномочий имеют право изменять отдельные элементы налогообложения и таким образом влиять на величину налоговых платежей и налоговую нагрузку

экономических субъектов. [4]

Гармонизация налоговых отношений в основном осуществляется посредством проведения мероприятий налоговой политики. С помощью налоговой политики осуществляется налоговая гармонизация во всех ее направлениях. Прежде всего, с целью построения эффективной налоговой системы проводится взвешенная налоговая политика государства, которая в перспективе должна ориентировать систему налогообложения на установление оптимального уровня реального налогового бремени на хозяйствующие субъекты при одновременном соблюдении фискальных интересов государства. Кроме того, налоговая политика в этом направлении гармонизации налоговых отношений должна быть ориентирована на устранение неоднородности экономического развития отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности в части получаемых ими доходов [1]. Обеспечение равенства прав, обязанностей и ответственности налогоплательщиков и государства достигается проведением налоговой политики, нацеленной на соблюдение обязательного соотношения законодательно установленных полномочий и обязанностей налоговых сторон, а также общепринятых принципов налогообложения.

Налоговая политика в направлении налоговой гармонизации должна выравнивать неоднородности социально-экономического развития отдельных территорий. В докладе о результатах и основных направлениях деятельности Министерства финансов Российской Федерации на 2014-2016 годы сказано о необходимости применения всех мер по повышению поступлений в бюджет государства, в том числе по принудительному взысканию задолженности и урегулированию задолженности путем проведения зачета, а также обеспечения роста эффективности взыскания. Повышение эффективности гармонизации отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами позволит осуществить эти задачи. [5]

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. URL: www.nalog.ru (дата обращения: 05.11.2015).
2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ по состоянию на 04 октября 2014 г.
4. Ордынская Е.В. Организация и методика проведения налоговых проверок. М.: Изд-во Юрайт, 2013. 406 с.
5. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов.

*Миц Н.Е.
студент 3го курса
ИДО*

Россия, г. Тюмень

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В Казахстане коммерческие банки также рассматривают деятельность на рынке ценных бумаг как одно из важнейших направлений своей деятельности. Многие из них уже создали или создают структурные подразделения по работе с ценными бумагами которые функционируют таким образом, что банки в одних случаях являются инвесторами, в других эмитентами ,в третьих посредниками. Выступая в качестве инвесторов коммерческие банки покупают ценные бумаги государства, различных акционерных обществ и таким образом формируют свой портфель ценных бумаг[1,с.97].

Коммерческие банки в Казахстане играют активную роль в становлении фондового рынка. Какие цели бы не ставили перед собой коммерческие банки на фондовом рынке или иных областях, для их достижения им в первую очередь нужны средства. В данном случае интерес представляют средства, образованные за счет эмиссии ценных бумаг. Их роль весьма значительна: без эмиссии ценных бумаг не может быть образован уставный капитал и поэтому невозможно само его существование. В последнее время банки все более активно приобретают ценные бумаги других предприятий и организаций. Цель у них та же, что и у инвесторов, вкладывающих средства в акции банков,- закрепления за собой прав собственности. Достигается это путем участия в образовании новых предприятий или акционирования уже существующих. Банки в силу специфики деятельности и практически полного отсутствия зарубежной конкуренции выигрывают битву за собственность, которая с момента начала приватизации является скрытой пружиной, приводящей в действие многие рычаги в экономике Казахстана. Но ,оттесняя конкурентов от контроля за экономикой., финансовый капитал сталкивается с не менее мощной силой-государством. Национальный банк Казахстана укрепил свою независимость и усилил свою роль в регулировании кредитно-денежной сфере. Наиболее мощные потенциальные инвесторы в Казахстане-коммерческие банки[1,с.98].

Законодательство разрешает коммерческим банкам выпускать следующие виды ценных бумаг: акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, чеки и векселя. Разница в отношении различных видов ценных бумаг определяется намерениями инвесторов и законодательными ограничениями[1,с.100].

Коммерческие банки могут выступать в качестве эмитентов собственных акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг, а также в роли инвесторов, приобретая ценные бумаги за свой счет и имеют право проводить посреднические операции с ценными бумагами, получая за это

комиссионное вознаграждение. Значение портфеля государственных ценных бумаг для банков качественной меняется. Если раньше банки могли рассчитывать на достаточно адекватную доходность по государственным ценным бумагам, то сейчас портфель государственных ценных бумаг рассматривается как гибкий технологичный инструмент управления ликвидностью банка, который намного функциональнее корреспондентского счета.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т./ Банки и банковское дело: учеб.пособие /Под ред.И.Т Балабанова-СПб.:2012г-176с.
2. Дробозин Л.Т Деньги,Кредит,Банки-М ,Инфра-М,2013г-69с.
3. Стародубцева Е.Б Банковские операции-2013г-189с.

Мискичева З. Я.

доцент

Ошский государственный университет

Киргизия, г. Ош

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО – КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Аннотация: В статье сделаны теоретические обобщения относительно прецедентных имен на основе анализа таких слов, взятых из текстов произведений Чингиза Айтматова. Определенная роль прецедентных имен в процессе формирования этнокультурных стереотипов и представлений.

Ключевые слова: *прецедентное имя, имена-символы, стереотипы, эталон, национальная культура, художественный текст.*

Среди имен собственных в художественных текстах Ч. Айтматова выделяются имена, в которых заложена когнитивно-концептуальная информация, играющая ведущую роль в формировании национального и языкового сознания индивида. Эта информация определяет степень национальных ценностей и вырабатывает типичные модели поведения членов лингвокультурного сообщества. Такими свойствами обладают *прецедентные имена* (термин Гудкова, 1994).

Мы должны согласиться с Д.Б. Гудковым в том, что прецедентное имя это еще и символ, указывающий на некоторую эталонную совокупность определенных качеств [2003: 108]. В произведениях Ч. Айтматова именами-символами выступают прецедентные имена: *Клеопатра* - символ коварства и красоты; *Мефистофель* – символ дьявола; *Навои* - символ поэзии Востока; *Фидель Кастро* - символ кубинского патриота, народного борца за свободу и независимость.

Этнокультурные стереотипы - это обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ. *Культурные стереотипы* - это явление языка и речи, позволяющее хранить некоторые элементы общей культуры и проявить себя в этой культуре.

Вслед за Д.Б. Гудковым, мы считаем, что *стереотипы* выступают

национально - маркированными ментально-лингвальными единицами, предписывающими нормы, правила, установления, складывающимися в процессе языкового опыта лингвокультурного сообщества и являющимися каноническими для данного общества. Понятие стереотипа связано с понятием эталона, в качестве которого выступают общепринятые представления о предметах, хранящиеся в сознании членов лингвокультурного сообщества, означаемые через язык и актуализирующиеся в речи [Гудков, 2003: 115].

И.Г. Ольшанский в своих исследованиях представляет *эталон* как меру вещей, представленную в образной форме в виде устойчивых сравнений или словосочетаний, передающих высокую степень признака [2000: 35].

По мнению В.В. Красных, за стереотипами, в отличие от прецедентных феноменов, не стоит единственный уникальный предмет. Прецедентные феномены входят в когнитивную базу, тогда как стереотипы являются репрезентантами культурного пространства. Прецедентные феномены могут носить социумный, универсальный и национальный характер, стереотипы - всегда национальны [1998: 267].

Стереотипные ситуации в художественных текстах Ч. Айтматова возникают благодаря прекрасным знаниям писателя Корана, Библии и эпических образов различных национальных культур. Важную образную функцию эталона в текстах Айтматова выполняют прецедентные имена.

В повести «Ранние журавли» отряд старшекласников, получая напутствия от председателя колхоза, с гордостью смотрит на него. Ребята настолько уважают и доверяют человеку, заменившему им отцов, что им кажется, что перед ними **Великий Манас** на своем боевом коне:

«Плугари преданно и восхищенно смотрели ему в лицо, готовые выполнить любое приказание. Он стоял перед ними, пожалуй, как сам Манас, сивогривый, грозный, в кольчуге, а они перед ним — как верные батыры его. Со щитом в руках и мечами на поясах. Кто же были те славные витязи, на кого возлагал Манас надежды свои?» (1: 56).

А сами герои повести «Ранние журавли» мечтали быть похожими на одного из сорока чоро (воинов) Манаса.

Айтматову не пришлось описывать и объяснять читателю, чем вызваны эти стереотипы. **Манас** - герой одноименного кыргызского эпоса — богатырь, объединивший кыргызов. Ч. Айтматов писал: «Над этим гениальным эпосом плачет каждый киргиз. Но эти слезы не только от боли, от сострадания к погибшим героям, а и от радости за величие духа и подвига, от счастья узнавания себя» (6: 320). Являясь кочевым народом, кыргызы сумели сохранить эпос «Манас» в устной форме, что лишь подчеркивает его уникальность. Для национальной культуры эпическое имя **Манас** - это символ народного героя, а атрибутами Манаса являются конь **Аккула** и орудие - **Аккельте**.

Мы видим, что при употреблении прецедентного имени задействуется стереотипное представление о прецедентной ситуации или прецедентном

тексте. Как правило, стереотипы носят национальный характер, а значит и представления культурно детерминированы.

В художественных текстах Айтматова много прецедентных имен, пришедших из других культур, которые являются образцами того, как следует или не следует поступать, влияющими в свою очередь на стереотипы, меняющими и формирующими его героев.

В драме «Ночь воспоминаний о Сократе» герой *Чинет* по прозвищу *Поэт* предлагает друзьям послушать свою поэму, посвященную трагической гибели древнего Отрара.

Ч. Айтматов, предостерегая читателей, пытается передать ценностнокультурную информацию, заложенную в когнитивной единице *Отрар*:

«Сейчас чрезвычайно подходящее время для появления новых Чингисханов и новых Гитлеров. И в первую очередь потому, что пали, лишённые надёжной опоры, духовные барьеры на пути человеческих пороков: корыстолюбия, эгоизма, предательства и даже садизма. Но ведь истинная демократия — это не вседозволенность, царящая сейчас у нас. Непризнание или забвение основных табу, выдержавших проверку историей, духовных достижений и жизненной школы — могут открыть путь для новых, неожиданных трагедий. Вам, вероятно, известно, что причиной гибели древнего Отрара, породившего великого Аль-Фараби, - гордость всей Средней Азии, названного вторым Аристотелем, многих других мыслителей, ученых и поэтов, города, в котором была создана крупнейшая и ценнейшая библиотека, явилось предательство всего одного невежды» (4: 469).

Имена *Аль-Фараби, Аристотеля, Чингисхана и Гитлера* являются прецедентными в любой национальной культуре при условии, способствующих закреплению этих имен в сознании носителей языка и культуры. Если для нашей культуры имя *Гитлера* выступает символом военной чумы и насилия, то для национальной культуры Германии - символом народного героя.

Символами науки и здравого смысла выступает прецедентное имя *Аль - Фараби* (873 - 950) - философ, математик, теоретик музыки, предположительно персидского происхождения. Один из крупнейших представителей средневековой восточной философии. *Аль-Фараби* - автор комментариев к сочинениям Аристотеля и Платона. Его труды оказали влияние на ибн Сину, ибн Баджу, ибн Туфайля, ибн Рушда, а также на философию и науку средневековой Западной Европы.

На примере этого прецедентного имени мы видим, что чем ближе имя к той или иной культуре, тем легче ему адаптироваться к уже существующим стереотипным представлениям, и тем сильнее влияние этого прецедентного имени на взгляды и мнения национально-культурного сообщества.

На примере этого прецедентного имени мы видим, что чем ближе имя к той или иной культуре, тем легче ему адаптироваться к уже существующим стереотипным представлениям, и тем сильнее влияние этого прецедентного

имени на взгляды и мнения национально-культурного сообщества.

Аристотель - древнегреческий философ и ученый (384-322 до.н.э.) учился у Платона. Воспитатель Александра Македонского. В 335/4 г. до.н.э. основал Лицей (перипатетическую школу). Основоположник формальной логики. Создал понятийный аппарат философского лексикона, формируя стереотипные представления о том, каким должно быть ораторское искусство. Несмотря на то, что с тех пор риторика сделала значительный шаг вперед, и представление об ораторском искусстве изменилось, имя Аристотеля является символом научного мышления и остается прецедентным в различных культурах.

Эта особенность свойственна всем прецедентным именам предшествующих эпох в области науки, искусства, политики, религии, исторических событий. Но здесь ярко прослеживается различная степень прецедентности.

Ч. Айтматов был прав, считая эпос той частицей культуры, которую невозможно искоренить, что эпос хранится в самой глубине народной души и является поразительным художественным явлением. Это океан, передающийся из уст в уста, из поколения в поколение, из века в век. В его художественных текстах прочно закрепляются символы отваги и мужества. В любой национальной культуре существуют свои стереотипы героизма.

В кыргызской национальной культуре существует значительное число образцов силы и отваги, связанных с поведением носителей данной культуры. Символом мужества и отваги первой величины в киргизской национальной культуре является эпический герой *Манас*. Развитие межкультурной коммуникации позволило киргизскому национальному эпосу стать достоянием многих культур, благодаря чему имя *Манас* стало прецедентным для многих культур. Этим именем названы города, площади, улицы, учебные заведения.

Напрашивается вывод, что между культурными стереотипами и прецедентными именами существует взаимосвязь. И культурные стереотипы, и прецедентные имена являются когнитивными явлениями, служащими источником ценностно-культурной информации о мире.

На этом основании можно заключить, что в текстах Ч. Айтматова ономастическое пространство представлено мировой культурой. Это правители, завоеватели, президенты, всемирноизвестные борцы за свободу и независимость, политические деятели, известные мыслители и поэты, различных культур и эпох, которые свободно классифицируются в следующие группы:

имена деятелей, искусства - Маркиз де Сад, Алишер Навои, Шекспир, Шостакович;

имена героев произведений - Мефестофель, Фауст, Сальери, Дон Киход;

имена героев этноса - Манас, Семетей, Сейтек, Каныкей, Айчурек;

имена библейских героев - Адам, Иов, Иисус Назарянин, Иосиф, Пилат;

имена мифических героев - Эсхил, Кассандра,

имена исторических деятелей - Чингисхан, Наполеон, Геббельс, Берия;
имена политических деятелей - Мао Цзэдун, Кенеди, Дзержинский;
имена деятелей науки — Дарвин, Эйнштейн, Сахаров;
имена религиозных деятелей - Папа Римский, Святой Петр, Иоанн Кукель.

При исследовании прецедентных имен в художественных текстах Ч. Айтматова, необходимо обратить внимание на наличие информации, заложенной в кодовой системе индивида на каждое прецедентное имя. Эта задача выполнима только при помощи современных методов развития авторской лексикографии.

Использованные источники:

1. Айтматов Ч.Т. Собрание сочинений: В 7-ми т./ Сост. и ед. акад. Р.Рахманалиев -М., 1998
2. Гудков Д. Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности. - М.: Изд-во МГУ, 1999.
3. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003.
4. Красных В.В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация): Монография. - М.: Диалог МГУ, 1998.
5. Ольшанский И.Г. Лингвокультурология в конце XX в.: итоги, тенденции, перспективы. - М., 2000.

Мискичкова З. Я.
доцент

Ошский государственный университет
Киргизия, г. Ош

ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ В. И. ЛЕНИНА КАК НОСИТЕЛЬ ЦЕННОСТНО-КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: В статье сделан анализ прецедентного имени Владимира Ильича Ленина на основе текста повести Чингиза Айтматова «Первый учитель». Определена роль прецедентного имени в процессе формирования этнокультурных стереотипов и представлений.

Ключевые слова: *прецедентное имя, имена-символы, стереотипы, межкультурная коммуникация, художественный текст.*

Характерным признаком прецедентных имен является ценностно-культурная информация, заложенная в самом имени, которая, как правило, не обусловлена рамками художественного текста. Д.Б. Гудков считает, что прецедентное имя обладает структурой, ядро которой составляют дифференциальные признаки, а периферию - атрибуты, тесно связанные с именем, необходимые для его сигнификации. В качестве атрибутов могут выступить некоторые детали одежды или внешности, которые принадлежат денотату и по которым можно «идентифицировать», «узнать» денотат [Гудков, 1999г.].

Прецедентное имя в художественном тексте может обозначать

определенный признак, черту характера или внешности, а иногда и все вместе. Распознать, что хотел подчеркнуть писатель тем или иным прецедентным именем, можно только учитывая ситуацию и контекст.

Рассмотрим пример из художественного текста Ч. Айтматова «Первый учитель»:

«Потом он показал на портрет русского человека, прикрепленный к стене. - Это Ленин! - сказал он.

На всю жизнь запомнила я этот портрет. Впоследствии он мне почему-то больше не встречался, и про себя я называла его «дюйшеневским». На том портрете Ленин был в несколько мешковатом военном френче, осунувшийся, с отросшей бородой. Раненная рука его висела на повязке, из-под кепки, сдвинутой на затылок, спокойно смотрели внимательные глаза. Их мягкий, согревающий взгляд, казалось, говорил нам: «Если бы вы знали, дети, какое прекрасное будущее ожидает вас!». Мне казалось в ту тихую минуту, что он и в самом деле думал о моем будущем.

Судя по всему, у Дюйшена давно хранился этот портрет, отпечатанный на простой, плакатной бумаге, - он потерялся на сгибах, края его обтрепались. Но, кроме этого портрета, больше ничего в школьных четырех стенах не было»(1:53).

Скромное описание классной комнаты - совершенно типичная ситуация для всего советского народа, описываемого времени. Постараемся определить, за счет чего создается прецедентная ситуация в данном художественном контексте.

Прецедентность данного контекста обеспечивает прецедентное имя **Владимира Ильича Ленина**, в котором заложена следующая ценностно-культурная информация:

*политический псевдоним вождя пролетариата (настоящая фамилия **Ульянов**) — российский и советский политический и государственный деятель, революционер, создатель партии большевиков, один из организаторов и руководителей Октябрьской революции 1917 года, председатель Совета*

Народных Комиссаров (правительства) РСФСР и СССР. Философ, марксист, публицист, основоположник ленинизма, идеолог и создатель Третьего (Коммунистического) интернационала, основатель Советского государства. Сфера основных научных работ — философия и экономика.

Для нашего поколения и поколения наших отцов прецедентное имя **В.И. Ленина** является межнациональным символом могучего государства СССР. И наличие его портрета в классной комнате, одного из отдаленных горных сел Кыргызстана, прецедентное имя помогает раскрыть духовное содержание и национальное сознание самого учителя по имени Дюйшен.

Дюйшен — имя главного героя повести, из рода Хромой овцы. В ту пору комсомольцем был, в старом сарае открыл школу, учил детей. Вступил в партию, позже стал мирабом (отвечал за оросительную систему), прошагал по дорогам войны. Был ранен в Украине. После войны вышел из

госпиталя, и остался там жить. Умирать вернулся на родину, работал почтальоном. Всю жизнь бобылем так и прожил. Историю Алтынай и свою любовь к ней он пронес через всю жизнь.

Но мы понимаем, что скромную характеристику Дюйшена, писатель наполняет ценностно-культурной информацией, которая заложена в прецедентном имени **В.И. Ленина**. Благодаря прецедентному имени читатель воспринимает Дюйшена как активного борца за светлое будущее своего народа. Прецедентное имя помогает раскрыть идейную направленность и духовную целеустремленность главного героя повести. Дюйшен является активным участником реализации ленинской программы по борьбе с неграмотностью. И в оппозиции добра и зла побеждают светлые идеи В.И. Ленина, стереотипы которых герои Ч. Айтматова воплотили в свою национальную культуру.

Мы акцентируем, внимание на том, что стереотипы в данном примере рассматриваются как средство категоризации мира и человеческого опыта на бытовом уровне. Надо помнить, что в основе подобных явлений главную функцию выполняют стереотипы, сближающие их с прецедентными именами. И.Г. Ольшанский считает, что культурные стереотипы - это модели поведения, усваиваемые в процессе социализации человека. Стереотипы поведения, восприятия и понимания общей картины мира определяют единство и целостность культуры [2000: 35].

Использованные источники:

1. Айтматов Ч.Т. Собрание сочинений: В 7-ми т./ Сост. и ед. акад. Р.Рахманалиев - М., 1998
2. Гудков Д. Б. Прецедентное имя и проблемы прецедентности. - М.: Изд-во МГУ, 1999.
3. Ольшанский И.Г. Лингвокультурология в конце XX в.: итоги, тенденции, перспективы. - М., 2000.

*Митичкин О. С.
студент 4 курса
Кредитно-экономический факультет
Майорова А. В.
студент 4 курса*

*Кредитно-экономический факультет
Шепелин Г.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Страховое дело»*

*ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

ОБЗОР СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ 2015: УГРОЗЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассмотрены последствия проявления кризисных явлений в отечественной экономике на развитие страхового рынка. Освещены специфические проблемы, с которыми сегодня сталкиваются страховые компании в России. Представлены основные тенденции страхового рынка, а также оценки экспертов в области дальнейшего развития отечественного страхования.

Ключевые слова: страхование, кризис, страховщик, страховая премия

The article considers the consequences of manifestation of crisis phenomena in the domestic economy on the development of the insurance market. Illuminated the specific challenges faced by insurance companies in Russia. Presents the main trends of the insurance market, and estimates of experts in the field of further development of the domestic insurance.

Keywords: insurance, crisis, insurer, insurance premium

В условиях кризиса, который сегодня испытывает российская экономика, страховым компаниям необходим пересмотр как теоретических, так и практических сторон своей деятельности. Следует не только совершенствовать функционал предоставляемых услуг, но и сами основы страхования. Многие компании обладают возможностями для адаптации своей деятельности к современным реалиям, а значит, для них важен акцент на новых тенденциях и потребностях рынка. Необходимо также четкое определение набора параметров, который мог бы обеспечить конкурентоспособность отечественных компаний в первую очередь на внутреннем рынке. Таким образом, развивая свои сильные стороны и осознавая потребности клиентов, страховые компании в ходе функционирования получают доступ к объему капитала, достаточному для дальнейшего развития.

Исследуя отечественный рынок страхования, стоит отметить, что российским компаниям для достижения оптимального и конкурентоспособного уровня функционирования необходимо обратить

внимание на внутренние причины, негативно влияющие на их деятельность. К специфическим проблемам российских страховых компаний можно отнести: недостаточную надежность и эффективность бизнеса, низкий уровень капитализации и слабую ориентированность на клиента. В результате, главной угрозой является несвоевременное исправление вышеуказанных проблем, вследствие чего происходит их наложение друг на друга, что еще более усугубляет ситуацию. Однако, помимо всех перечисленных недостатков, дополнительным фактором, отягощающим развитие компаний, сегодня является макроэкономическая ситуация в стране. Общее ухудшение и осложнение работы бизнеса ведет к ослаблению финансовой устойчивости страховщиков, что, в свою очередь, может привести к кризису всей страховой деятельности посредством невозможности обеспечения своевременных страховых выплат [1].

Нельзя не упомянуть и еще одну проблему, существующую сегодня на страховом рынке. Если проанализировать отчетность страховщиков России, то можно прийти к выводу, что большинство их активов содержатся в инструментах, отличных от наличности. Однако проблема не стояла бы так остро, если бы активы размещались в высокорейтинговых и ликвидных инструментах, однако в большинстве случаев они переоценены или вовсе фиктивны. Все это, в совокупности с трудным экономическим положением страны, еще больше усугубляет ситуацию в отрасли [2].

Одним из последствий существующего кризиса стало сокращение числа страховщиков на российском рынке (Рисунок 3). На октябрь 2015 года оно составило 346 единиц, что на 16% меньше, чем в 2014 году.

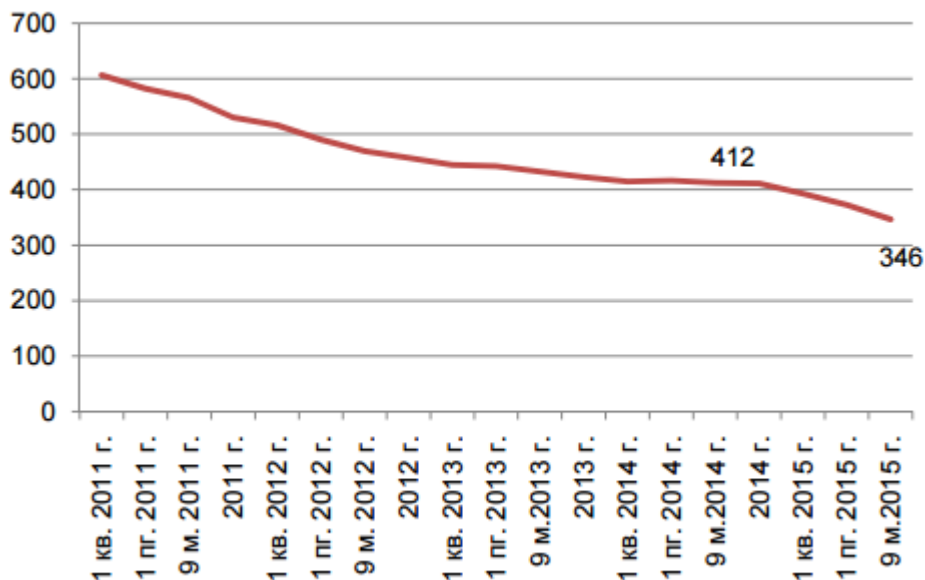


Рисунок 3 Численность страховщиков на российском рынке³⁷

³⁷ Источник: http://www.rgs.ru/media/CSR/9M_2015.pdf

Данная динамика может объясняться различными причинами. Во-первых, в условиях турбулентной экономики, малым страховщикам сложно справиться с возрастающими издержками, а также управлять сбалансированностью страхового портфеля. Ситуация также усугубляется низкой рентабельностью операций. Во-вторых, небольшие страховые компании очень часто занимаются обслуживанием конкретных предприятий, для которых в условиях сокращения расходов содержание собственных страховщиков стало невыгодным. Планируемое ЦБ увеличение уставного капитала страховщиков можно назвать еще одним фактором, влияющим на сокращение числа компаний.

Стоит отметить, что существующий кризис не стал главной отправной точкой упадка страхового рынка, а лишь ускорил данный процесс. По оценкам экспертов, темпы развития рынка страхования снижались на протяжении последних нескольких лет. В начале 2010-х годов годовой прирост составлял порядка 20%, в 2013-2014 годах он снизился до 10%, а за первые 6 месяцев 2015 года составил всего лишь 2%.

Подобный рост стал возможен, в основном за счет роста тарифов на полисы ОСАГО. При отсутствии данного фактора рынок показывал бы отрицательную динамику. В тоже время рост стоимости полисов привел к увеличению страховых премий на 59% по сравнению с прошлым годом (Рисунок 2). На втором месте по размерам прироста премий за рассматриваемый период стал рынок страхования жизни, в частности за счет средств населения. Это связано как с деятельностью такого сегмента рынка как банкострахование, так и независимых страховщиков. Под воздействием кризисных явлений вкладчики существенно увеличили сумму сбережений в банковских структурах – на 22% по сравнению с прошлым годом. В тоже время, банки не прекратили и кредитования клиентов. На сентябрь 2015 года уровень займов сопоставим с тем же периодом 2014 года. Таким образом, на фоне сравнительно высокой финансовой активности населения, страховщики имеют возможность предлагать услуги, замещающие традиционные банковские продукты [3].

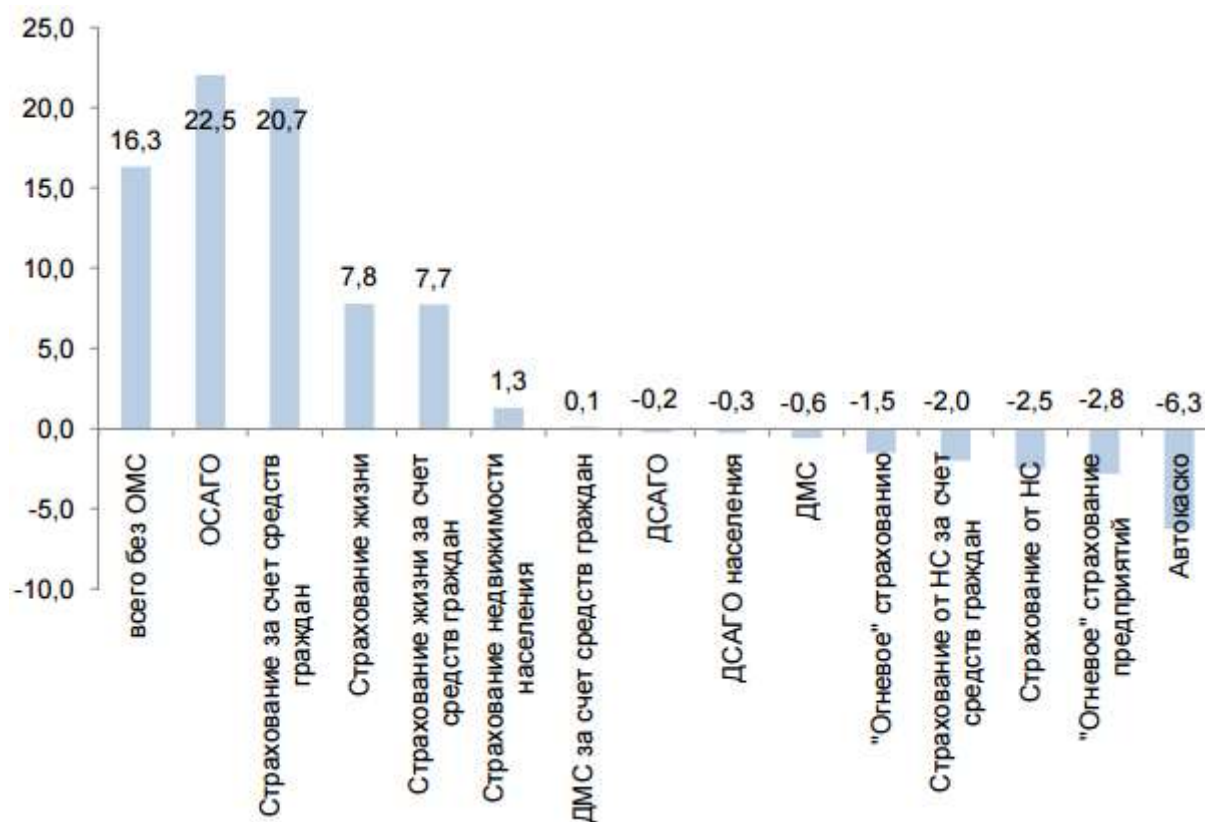


Рисунок 2 Прирост страховых премий по сегментам страхового рынка³⁸

Рынок страхования сегодня имеет определенные тенденции развития, как в целом, так и в частных сегментах. Так, одним из векторов является внедрение системы PAYD («pay as you drive») или так называемого «умного страхования». Полисы с данной опцией реализуются в рамках страхования КАСКО. Их особенностью является то, что вместе с договором страхования клиенту предоставляется специальное устройство, устанавливаемое в автомобиле и оценивающее безопасность езды. При отсутствии аварийных ситуаций, таких как превышение скорости или резкое торможение, в течение определенного периода времени, страхователь может рассчитывать на скидку при приобретении следующего полиса.

В области страхования намечается еще один вектор развития, относящийся, в свою очередь, к рынку в целом. Речь идет о предложении создания государственного перестраховщика – специализированной компании, берущей на себя риски всех лицензированных страховщиков. Однако данная перспектива вряд ли сумеет реализоваться в ближайшем будущем. На сегодня данное предложение вызывает больше негативных реакций, нежели одобрения в сфере страховщиков. Так, например, Михаил Волков – генеральный директор СПАО «Ингосстрах» - в своем интервью аналитическому агентству «Эксперт РА» высказал явное недоверие по поводу внедрения указанной перспективы. Михаил Юрьевич отметил, что создание и

³⁸ По итогам 3 квартала 2015 года. Источник: http://www.rgs.ru/media/CSR/9M_2015.pdf

развитие подобного рода компании несет за собой колоссальные затраты со стороны государства, исчисляемые в несколько десятков миллиардов рублей. Данная нагрузка на бюджет, итак с трудом выдерживающий последствия кризиса, может усугубить финансовое положение нашего государства. Также, по мнению, Волкова нецелесообразно аккумулировать риски рынка в одной компании. Подобный подход может привести к фатальным финансовым последствиям [4].

В целом эксперты придерживаются пессимистичных прогнозов в отношении развития страхового рынка в последующие несколько лет. Небольшой рост ожидается в сегментах ОСАГО – в связи с вышеупомянутым увеличением тарифов, добровольного страхования физических лиц. Также, в связи с беспокойной обстановкой в международной политике, можно ожидать некоторого роста в области морского и авиационного страхования, а также добровольного медицинского страхования мигрантов.

Использованные источники:

1. Лубягина М.С. «Перспективы развития и совершенствования российского рынка страхования» - 2014 г.
2. Интервью с Надеждой Мартьяновой, генеральным директором СК «МАКС» / Эксперт РА [электронный ресурс] – URL: http://raexpert.ru/editions/martjanova_bsr_2015/ (дата обращения 08.12.2015)
3. Росгосстрах. Страхование [электронный ресурс] – URL: <http://www.rgs.ru/pr/csr/insurance/index.wbp> (дата обращения 07.12.2015)
4. Интервью с Михаилом Волковым, генеральным директором СПАО «Ингосстрах»/ Эксперт РА [электронный ресурс] – URL: http://raexpert.ru/editions/volkov_bsr_2015/ (дата обращения 08.12.2015)

*Михайленко А.А.
студент 3 курса*

Дудник Т.А.

научный руководитель

Кубанский государственный аграрный университет

Финансы и кредит

Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РОЛЬ ЦЕНЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Аннотация: в данной статье представлена стратегия фирм по ценообразованию, их цели и методы. А также как цена влияет на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: *Цена, Ценовая стратегия, Конкурентоспособность, Конкурентоспособный товар, Конкурентоспособность предприятия, Ценовой лидер, Ценовые войны, Престижные цены, Цена проникновения, Цена по кривой освоения.*

Для большинства предприятий(организаций, компаний, фирм) одной из основных задач является определение цены на свои товары и услуги. Цена

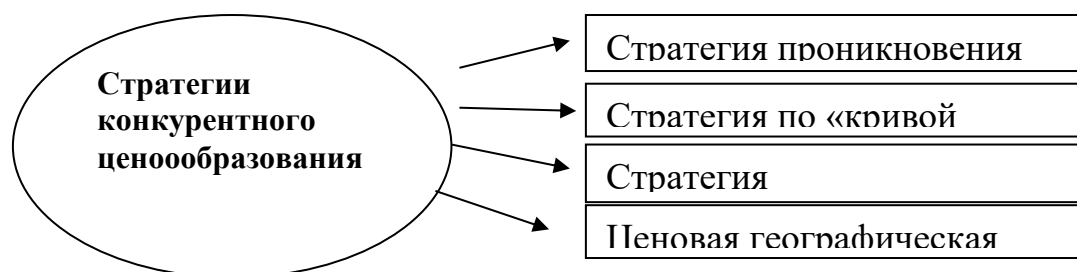
имеет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки от реализации.

Цена – определенная денежная сумма, взимаемая за конкретный товар/услугу. Сумма денег, которую готов заплатить потребитель[3].

В условиях рынка ценообразование является сложным процессом, подверженным воздействию множества законов спроса и предложения, закона стоимости, конкуренции и других факторов. Решающее и долговременное влияние на конкурентоспособность товара, и в целом фирмы оказывает правильно выбранная ценовая стратегия.

Ценовые стратегии – обоснованный выбор цены из нескольких вариантов, направленный на достижение максимальной(нормативной) прибыли[3].

Стратегии конкурентного ценообразования представлены на рисунке:



Согласно стратегии по «кривой освоения» покупатели, которые приобретают товар в начале делового цикла, имеют внешнюю экономию по сравнению с последующими потребителями, поскольку первые приобретают товар по цене более низкой, чем готовы были заплатить.

Вариантом сигнализирования ценами является ценообразование сравнения, то есть предприятие выставляет дорогую модель товара рядом с еще более дорогой. В этом случае не информированному покупателю кажется целесообразным купить первую модель[2].

Ценовая географическая стратегия относится к конкурентному ценообразованию для соприкасающихся сегментов рынка.

Для разработки соответствующей ценовой стратегии предприятие должно определить цели ценообразования:

- 1) Максимизация текущей прибыли;
- 2) Обеспечение существования предприятия на рынках;
- 3) Максимальное расширение оборота;
- 4) Лидерство в качестве;
- 5) Лидерство на рынке[2].

В стратегическом плане цене всегда предавалось большое значение в обеспечении конкурентоспособности товара. Она является оружием в борьбе с конкурентами на рынке. Но также необходимо отметить, что лидерство в качестве занимает не менее важную позицию в условиях рынка, это обусловлено тем, что конкурентоспособность товара на 70-80% зависит от их

качества и надежности.

Проблема выживаемости может возникнуть из-за конкуренции или изменившихся запросов потребителей. В настоящее время конкурентоспособность компании зависит не столько от того, что она делает, сколько от того, как она это делает. И главной ее целью является приближение к конечному потребителю, что требует высокой степени гибкости, и умения быстро реагировать на сложившуюся ситуацию.

Конкурентоспособность – это комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, определяющие его успех на рынке.

Все чаще потребители не видят различия между конкурентными предложениями, это обусловлено тем, что рынок переполнен одинаково выглядящими товарами и их заменителями, выполняющие одни и те же функции[3].

Конкурентоспособный товар – это тот товар, который выгодно отличается от аналогов-конкурентов по качественным свойствам и социально-экономическим признакам. Только решив проблему связанную с конкурентоспособностью выпускаемой продукции, предприятие может эффективно функционировать и развиваться в рыночной среде. Значительное воздействие на конкурентоспособность фирмы оказывают:

1) Продуктовое лидерство- построено на принципе дифференциации товаров. Здесь главная роль отводится на совершенствование товаров, увеличения их потребительской полезности, формирования привлекательного имиджа, дизайна, а так же развития марочной продукции и обеспечения сервисного и гарантийного обслуживания;

2) Ценовое лидерство – основано на снижении затрат на производство продукции. Внимание направлено на: стабильность инвестиций, стандартизацию товаров, управление издержками, контроль расходов, внедрение рациональных технологий;

3) Лидерство в нише – проявляется в заострение внимания продуктового или ценового преимущества на определенном сегменте рынка. К тому же, этот специализированный сегмент не должен привлекать особого внимания более сильных конкурентов. Обычно, подобное лидерство применяют предприятия малого бизнеса [1].

Ценовое лидерство фирмы является важнейшим финансовым и маркетинговым инструментом. От эффективности стратегии ценообразования зависит успех каждого предприятия. В условиях жесткой конкурентной борьбы первичное значение приобретает грамотно установленная цена на товар. Так, особо важное значение занимает ценовой лидер - одна из фирм отрасли, признанная другими лидером в установлении цен, которая регулирует цену продукции, повышая или понижая ее. По сути, все остальные фирмы образуют его конкурентное окружение, являясь ценополучателями. Надо отметить, что цена в отличие от совершенной конкуренции задается не рынком, а фирмой-лидером. Этим лидер берет на себя огромный риск, так как первым начинает приспособление цены к

изменившимся рыночным условиям, предполагая, что за его решением последуют и другие. Но если этого не произойдет, и фирмы-последователи не согласятся с изменением цены, то ценовой лидер будет нести потери до тех пор, пока не вернется к исходному уровню цен.

Конкурентное ценообразование определяет методы, направленные на сохранение ценового лидерства на рынке, это:

-Ценовые войны- действуют на рынке монополистической конкуренции;

-Престижные цены- устанавливаются на новые, модные, брендовые товары;

-Цена проникновения- устанавливаются начальные(низкие) цены относительно цен конкурентов;

-Цена по кривой освоения- выбор «золотой середины» между престижными ценами и ценами проникновения [2].

На формирование цены так же могут влиять факторы внутреннего характера, к ним относят: поведение потребителя, позиции участников товародвижения, политика фирм-конкурентов, объем собственных затрат на выпуск продукции и др. Существуют три основных способа установления цены на производимую продукцию из покупательской способности и исходя из издержек на производство и сбыт продукта, это:

1) Ценообразование по спросу;

2) Ценообразование по издержкам;

3) Ценообразование, основанное на ценах конкурентной продукции[2].

Закон спроса гласит, что чем выше цена, тем меньше число тех, кто согласится купить данный товар, то есть меньше уровень спроса(при данном уровне доходов) и наоборот, чем ниже цена, тем больше будет число покупателей и количество приобретаемого товара. Однако при повышении цен на престижные товары часто наблюдается увеличение спроса, так как потребители могут посчитать более высокую цену показателем более высокого качества. Но также важно отметить, что при слишком высокой цене спрос на престижные товары уменьшается.

Самым простым способом является ценообразование по издержкам. Он заключается в наценке на себестоимость товара. Для снижения издержек производства организации должны иметь отлаженную технологию и необходимые производственные мощности, и использование всех возможностей сложившейся инфраструктуры. В основе себестоимости продукции лежат два вида основных затрат это: трудоемкость производства и материальные затраты. Наиболее важными способами снижения трудоемкости продукции являются- разработка и применение высокопроизводительных, прогрессивных технологий, а так же замена и модернизация устаревшего оборудования. Однако одни мероприятия по совершенствованию применяемой техники и технологии не дадут должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Так же немалое значение для производительности труда имеет надлежащая его организация:

подготовка рабочего места, применение передовых методов и приемов труда, а также квалифицированных кадров. Второй вид затрат- материальные затраты, оказывающие влияние на изготовление продукции. Для этого компания должна постоянно снижать расходы на материалы путем поиска наиболее дешевых и качественных.

Разница между верхней границей цены, образуемой спросом, и нижней границей, образуемой издержками,- это есть пространство для установления цен. В его рамках выдвигаются на передний план фактор поведения конкурентов, цена и качество их аналогичных товаров. Изучая продукцию конкурентов, их ценовые возможности, осведомляя покупателей, предприниматель обязан объективно оценить позиции своего товара по отношению к товарам конкурентов. От результатов такого анализа зависит правильное решение вопроса: реально ли установить более высокую цену на товар, чем у конкурентов, или преимуществом конкретного товара будет его более низкая цена? В силу этого, знания о ценах и товарах конкурентов фирма пользуется в качестве отправной точки для формирования собственного ценообразования.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия — это возможность её эффективной хозяйственной деятельности и прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Поддержание на высоком уровне конкурентоспособности обеспечивается всеми компонентами имеющихся у предприятия маркетинговых средств.

Использованные источники:

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/пер. с англ. И. Минервина; - М. : «Альпина Паблишер»,2011.
2. Маркетинг: учебное пособие для бакалавров / С.В. Карпова [и др.]; под общей ред. С.В. Карповой.- Ростов н/Д : Феникс, 2011.- 473с.
3. http://infosystems.ru/library/slovar_ais_1218/slovar_marketin_1221.html

Михайлова Л.И.

4 курс

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Финансово-экономический институт

Россия, г. Якутск

УПРАВЛЕНИЕ ДИСЦИПЛИНОЙ И ДИСЦИПЛИНАРНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Рабочее время сотрудников - ценный и очень важный ресурс для любого предприятия. В условиях современного рынка проблема бухгалтерского учета рабочего времени становится одним из основных факторов.

Вычисление рабочего времени - очень трудоемкий процесс. Если представить это, предприятие представляет целый завод с общим количеством сотрудников 1 000, 2 000, 3 000 или 10 000 человек. Поэтому автоматизированные системы бухгалтерского учета рабочего времени применены к упрощению этой процедуры, своевременной и быстрой

оптимизации всех данных по сотрудникам на предприятиях всех отделений и весов на основе "близости" или биометрических технологий идентификации личности человека. Основной принцип работы таких систем - бухгалтерский учет общего количества часов, работал каждый сотрудник, выполнение и бухгалтерский учет всей задержки, командировки и праздники, компенсационные праздники и больные списки.

Автоматизированная система контроля называет контроль и систему управления для доступа используемыми для организации управления доступом на предприятии и принятия оборудования контрольно-пропускных пунктов. Главная цель такой системы – безопасность объекта.

Процедура регистрации занимает только несколько секунд: с этой целью это только достаточно сотруднику, чтобы принести карту к терминалу или нажать кнопку. Возможность признака причины выхода обеспечена в большинстве систем (например, кодовый набор). Система бухгалтерского учета рабочего времени также проводит статистику и формирует отчеты. Результаты бухгалтерского учета времени могут быть импортированы в программу вычисления платежной ведомости. В зависимости от проблемного определения может сформироваться система, отчеты о различных критериях: по прибытию и отъезду, по типам нарушений (прибытие с начала рабочего времени, рано отъезда, и т.д.), на обработках, на интервалах, на сотрудниках, на подразделениях.

Константы допуска даны сотрудникам объекта, принятого для постоянной работы, и также сотрудникам других организаций, которые постоянно служат объекту. Константы допуска могут разделить на группах, их количество и назначение определены инструкцией о клетчатом способе. Константы допуска могут быть сохранены и на руках в сотрудниках объекта, и в каютах на контрольной точке. Константы допуска лиц, уменьшающихся с объекта в течение долгого времени (праздник, болезнь, командировка, и т.д.), проверены в бюро допусков (отдел человеческих ресурсов), и при хранении таких допусков в каюту контрольной точки на клетке (где допуск сохранен) соответствующая отметка становится. Допуск, освобожденный от обязательств из офиса, разрушен в соответствии с установленным порядком.

Временный допуск дан людям, работающим в соответствии с контрактом, находящимся на временной работе, был свойственен предприятию и сохранен, как правило, на контрольной точке. Срок действия и заказ регистрации временных допусков определены инструкцией о клетчатом способе. Временный допуск может быть с фотографией и без фотографии. Временный допуск без фотографии действительны только на презентации документа, удостоверяющего личность.

Так же как единственный допуск (для посетителей и клиентов) дают как две горошины и только для единственного посещения предприятия и его подразделений. Допуск разобран и действителен в присутствии документа, удостоверяющего личность. Единственный допуск должны периодически изменяться на цвете форм и других знаков.

3.2. Разработка плана мероприятий

| № | Мероприятие | Ответственный исполнитель |
|---|--|--|
| 1 | Рассмотрение на общем собрании работников внедрения выявленных рекомендаций | Директор АО АКБ «Алмазэргиэнбанк» |
| 2 | Установка системы контроля и управления доступом | Инспектор по кадрам |
| 3 | Проведение работ по информированию пользования СКУД (системы контроля и управления доступом) | Инспектор по кадрам, директор АО АКБ «Алмазэргиэнбанк» |

Социально-экономическая эффективность

Современные СКУД (контроль и система управления для доступа) дают шанс:

- использовать различные способы идентификации;
- управлять доступом к различным ресурсам предприятия и, если необходимо ограничить его;
- обработать и хранить данные в движении и доступе объектов контроля.

Благодаря современному оборудованию, используемому для организации SKUD и высокой квалификации штата компании после того, как, установка системы будет организована непрерывная и эффективная:

- регистрация посетителей;
- контроль действий охранников и операторов;
- дифференцирование доступа для сотрудников;
- электронный бухгалтерский учет рабочего времени сотрудников.

Преимущества системы пропускной способности СКУД:

- автоматическое управление доступом в минимальном участии охранников объекта;
- формирование вахтенного журнала посещений в электронной форме;
- показ личной информации на посетителе или сотруднике в режиме реального времени;
- возможность функционирования в способе проверки благодаря тому, что значительно увеличивает надежность системы;
- возможность организации свободного выхода из территории объекта в случае крайней необходимости ситуации.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОСТОЯНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА В АО «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК»

Анализ мотивационного процесса персонала в АО «Алмазэргиэнбанк» проведем по следующим направлениям:

- отбор кандидатов;
- оценка трудовой деятельности: разработка методик оценки трудовой деятельности и доведение ее до работника;
- повышение, понижение, перевод, увольнение разработка методов перемещения работников на должности с большей или меньшей ответственностью, а также процедур прекращения договора найма;
- подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе: разработка программ, направленных на развитие способностей и повышение эффективности труда руководящих кадров.

Под оценкой персонала обычно подразумевается запланированная, строго формализованная и стандартизованная оценка сотрудников как членов организации, занимающих определенные должности.

С системой оценки персонала тесно связаны многие понятия производственной практики, такие как мотивация, системы заработной платы и премирования, планирование карьеры, повышение квалификации, кадровое регулирование. В сочетании с системой премирования система оценки труда сотрудников является идеальной как для мотивации сотрудников, так и для существенного влияния на их будущее поведение и отношение к поставленным перед ними задачам. Сотрудники организации очень редко добиваются одинаковых результатов при выполнении одних и тех же задач. Поэтому нужен поиск наиболее справедливой системы оплаты труда, при которой особенно поощряются успехи и достижения. Большинство сотрудников видят в системе оценки их работы справедливое и объективное признание достигнутых ими результатов, что в конечном счете приводит к дополнительным усилиям при выполнении поставленных перед ними задач. И совершенно иной вид мотивации предполагает система оценок посредством целенаправленных мероприятий по повышению квалификации сотрудников. Выявленные руководителем интересы сотрудника поощряется путем предложения повышения квалификации (например, компьютерные курсы, курсы по изучению иностранного языка). В этом случае предприятие получает двойную пользу: с одной стороны, прямую - квалифицированный персонал, с другой - косвенную - высокую степень мотивации персонала.

Административные методы в АО «Алмазэргиэнбанк» оказывают прямое воздействие на объект мотивации и стимулирования через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, контроль за их выполнением, систему административных средств

поддержания трудовой дисциплины и т.д.

При принятии на работу новый работник знакомится с коллективным договором, договором о полной материальной ответственности, должностной инструкцией, которые регламентируют его поведение.

Работник обязан:

- добросовестно выполнять работу согласно должностной инструкции;
- подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка, иным документам, регламентирующим вопросы дисциплины труда, выполнять письменные и устные приказы (распоряжения), не противоречащие законодательству и нормативным актам;
- не допускать действий, препятствующих другим работникам выполнять их трудовые обязанности;
- соблюдать установленные нормативными правовыми актами требования по охране труда, безопасному ведению работ, пользоваться средствами индивидуальной защиты;
- бережно относиться к имуществу нанимателя, принимать меры к предотвращению ущерба;
- принимать меры к немедленному устранению причин и условий, препятствующих нормальному выполнению работы;
- поддерживать свое рабочее место, оборудование и приспособления в исправном состоянии;
- соблюдать установленный порядок хранения документов, материальных и денежных ценностей;
- хранить служебную тайну, не разглашать, без соответствующего разрешения нанимателя, коммерческую тайну;
- при необходимости работать кассиром-контролером.

К нарушителям трудовой дисциплины применяются следующие меры воздействия:

- замечание;
- лишение полностью или частично премий по текущему премированию;
- увольнение.

Лицам, совершившим прогул без уважительной причины, отпуск уменьшается на количество дней прогула и на усмотрение директора работник может быть лишен КТУ, то есть работника могут лишить премии, начисляемой за трудовое участие.

Анализ численности персонала, привлеченного к дисциплинарной ответственности за 2015 г.:

| Возрастные группы, лет | Привлечено к ответственности | |
|------------------------|------------------------------|---------|
| | Мужчины | Женщины |
| 55-60 | - | - |
| 50-54 | - | - |
| 45-49 | - | - |

| | | |
|-------|---|---|
| 40-44 | - | 1 |
| 35-39 | - | - |
| 30-34 | - | - |
| 25-29 | 2 | 2 |
| 20-24 | - | - |
| Всего | 2 | 3 |

Виды нарушений:

| Виды нарушений | Мужчины | Женщины |
|---------------------------|---------|---------|
| Опоздание на работу | 1 | 3 |
| Неисполнение обязанностей | 1 | - |

Все нарушители трудовой дисциплины имеют высшее образование.

Опоздание на работу было совершено (по объяснению нарушителей) из-за плохого транспортного сообщения.

В качестве морально-психологических стимулов к труду используются такие категории, как авторитет руководителя, личный пример. В качестве основного средства воздействия на коллектив пока применяется не убеждение (как должно быть), а административное указание в форме распоряжения, рабочего задания. При этом не предпринимаются меры по превращению таких указаний в осознанный долг, внутреннюю потребность человека. В качестве стимулирующего средства, воздействующего на молодых работников, обучающихся в различных учебных заведениях, применяется предоставление им учебного отпуска без сохранения заработной платы. Однако в условиях отсутствия возможностей для карьерного роста, это средство приводит лишь к закреплению данной категории работников, а не к повышению их производительности труда.

Михайлова Л.И.

4 курс

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Финансово-экономический институт

Россия, г. Якутск

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК»

Основными задачами отбора персонала являются:

- создание резерва кандидатов для приема на работу;
- формирование требований к профессиям и должностям;
- оценка потенциальных кандидатов.

Исходной точкой отбора и найма персонала- это определение, что нужно в персонале. Не имеет значение, есть ли уже кандидатура на вакантное место, или потребуются другие кандидаты, руководитель структурного подразделения подает заявление потребности в кадрах, требование к кандидату и должностную инструкцию.

Заявление потребности в кадрах должно заполняться ежегодно в начале года, и в случаях необходимости, но не менее чем за месяц до фактической

даты, с которой новый работник должен приступить к работе.

В заявлении потребности в кадрах отдел по управлению персоналом делает рекламу вакансий. Сначала- реклама внутри самой компании ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк». Рекламное объявление помещается на доске объявлений и распространяется электронным путем.

В рекламном объявлении указывается наименование подразделения, должности (профессии), требуемый уровень образования и квалификации, опыт работы, ступень оплаты труда, процедура подачи анкеты.

На всех кандидатов, желающих работать в ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк», в отделе по управлению персоналом заполняются анкеты, на основании которых формируется электронная база данных.

Отбор кандидатов делает руководитель структурного подразделения. Если руководитель не выбрал подходящую кандидатуру, он сообщает работнику отдела по управлению персоналом о том, что необходимо продолжение поиска и уточняет особенности своих требований к кандидату или поясняет, почему представленные ему кандидаты не соответствуют требованиям.

После утверждения на должность, делается трудовой договор. Трудовой договор базируется руководителем структурного подразделения, а также следующими лицами:

- директором филиала;
- начальником отдела по управлению персоналом;
- специалистом по правовым вопросам.

Трудовой договор, подписанный генеральным директором, является основанием для оформления приема гражданина на работу.

Должность производится отделом по управлению персоналом и руководителем структурного подразделения. Работник должен ознакомиться со всеми основными положениями ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк». К ним относятся:

- краткое описание организации, её структуры и системы управления, история ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк»;
- коллективный договор;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- положение о премировании за основные результаты хозяйственной деятельности.

Выводы и рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом и отдельных функций по управлению персоналом

Основной проблемой ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк» в системе управления персонала является психологическая неудовлетворенность персонала обстановкой в работе. Не проводя специальных психологических исследований, можно сделать некоторые выводы и рекомендации. Проблемой системы управления персоналом- неблагоприятная психологическая обстановка, которая ведет к напряженности и конфликту.

Мероприятия, направленные на улучшение психологической обстановки в коллективе

| Название мероприятия | Дата проведения | Цель проведения |
|--|---|---|
| 1. Спортивные соревнования между подразделениями | ежеквартально | Ничто не сплачивает коллектив лучше, чем единая цель и условия соревновательности. В этом качестве спортивные мероприятия идеальны |
| 2. Выезды на природу (День моря, День системного администратора, день программиста, День Лешего, Праздник урожая и т.д.) | В зависимости от сезонных и погодных условий, не реже чем раз в полгода | Неформальная обстановка всегда помогает найти общий язык, отвлечься от рабочих проблем и способствует поиску общих интересов, областей соприкосновения поведения людей |
| 3. Корпоративные вечеринки | Раз в квартал, может быть приурочено к какому то событию, при этом не обязательно официально. Можно просто устроить «День сгоревшей лампочки» | Имеет примерно те же цели, что и предыдущая группа мероприятий, в целом направлены на установления межличностных контактов в неформальной обстановке |
| 4. Семейные праздники (День отца, День матери, День защиты детей) | День отца – третье воскресенье июля, День матери – последнее воскресенье ноября, День защиты детей – 1 июня | Проведение семейных мероприятий дает еще одну дополнительную возможность налаживать не только межличностные, но и межсемейные связи, что усиливает связь поколений. И способствует развитию рабочих династий на предприятии |

Этот план является примерным, важно при его реализации не переусердствовать с частотой проведения подобных мероприятий, так как это тоже вызывает дополнительную усталость в коллективе, и соответственно формирование негативного отношения к работе.

В итоге можно сказать, что персонал организации и его руководство, независимо от численности группы должны помнить, что важен морально-психологический климат в коллективе, сознательно строить свое отношение и выбирать наиболее подходящий стиль управления коллективом для повышения эффективности текучести и рентабельности всего предприятия. А сотрудники стремились к инновациям и улучшениям, чтобы был стимул работать и быть востребованным.

² Официальный сайт ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк» [электронный ресурс], URL: <http://www.albank.ru/>, (Дата обращения 3.12.2014)

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: практикум. М. Экономика, 2010. 232с
2. Лапин А. Формирование системы управления персоналом. М. Наука., 2012. 342с,
3. Официальный сайт ОАО АКБ «Алмазэргиэнбанк» [электронный ресурс], URL: <http://www.albank.ru/>, (Дата обращения 3.12.2014)

*Мишанова Е.
студент 2 курса
факультет управления
кафедра теории и технологий в менеджменте
Бугаян С.А.
научный руководитель, преподаватель
факультет управления
Южный федеральный университет*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финансовая отчетность — это структура или модель показателей, отражающих финансово-хозяйственную деятельность на определенную дату, и на определенный период.

Сущность отчетности — это публичное развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу на документальных данных. Важность отчетности в том, что информация, которая отображается в отчете должна быть достоверной, своевременной, релевантной.

В современном времени в хозяйственной деятельности в ведении финансового учета главным, и одновременно вспомогательным инструментом являются технологии.

Благодаря новым информационным технологиям, на предприятии каждый служащий информацию, которая может понадобится другим работникам, к примеру, это может быть информация, отчетность, которую предоставляют руководители отделов высшему руководству и служащие своим руководителям, бухгалтерская и аналитическая отчетность, прогнозы текущая информация о расположении ресурсов. Для этого проводится подключение и настройка сети Интернет на всех компьютерах организации.

С не давнего времени появилось такое понятие как «электронная отчетность».

Электронная отчетность — это отчетность, переданная в электронном виде. Преимущества электронной отчетности проявляются в удобстве, экономичности времени деятельности работников предприятия. Также электронная отчетность — это представление финансовой отчетности в электронном виде в органы государственной власти.

В настоящее время эта тема очень распространена, благодаря новым информационным системам. Система предоставления отчетности очень

удобная и экономическая, но существуют проблемы связанные с урегулированием процедур подачи электронной отчетности предпринимателями в органы государственной власти.

Для того что бы представить отчет в электронном виде по назначению, требуется специальная программа, лицензия на эту программу и сертификат электронной цифровой подписи руководителя, ответственного лица (руководителя, главного бухгалтера, если это юридическое лицо).

На рынке представлено множество компаний, которые помогают своим клиентам сдавать налоговую и иную отчетность посредством Всемирной паутины. Среди наиболее крупных и успешных компаний можно упомянуть о СБиС++, Контур, Такском. Кроме этих компаний, развитием своего продукта занимается компания 1С.

Самые полные программные продукты различных компаний дают возможность сдачи всех видов отчетности: для Пенсионного фонда (ПФР), Налоговой инспекции, Фонда социального страхования (ФСС) и Госкомстата. Пока компании не внедрили в свои программные продукты возможность сдачи справки о подтверждении вида деятельности, которая предоставляется в ФСС 1 раз в год. Так же, ни один пакет программ не позволяет сдать в Налоговую инспекцию документацию, которая была запрошена для проведения проверки. В этом случае, вам необходимо будет лично отвезти необходимые документы. К счастью, подобные налоговые проверки проходят достаточно редко, поэтому назвать это серьезным упущением разработчиков нельзя.

С каждым годом количество компаний, переходящих на электронный документооборот, только увеличивается, особенно если говорить о ЕС. Ещё в 1996 году был принят типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле, в 2011 году – Федеральный закон РФ «об электронной подписи», а в 2013 году вступила в силу Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (для РФ вступила в силу 01.08.2014 г.). Их цель – содействовать использованию современных технологий в международной торговле путём обеспечения того, чтобы документы, подписанные и отправленные с использованием электронных средств, являлись действительными и подлежали исполнению в той же мере, как и их традиционные бумажные эквиваленты. Однако для ряда стран, в числе которых и РФ, все ещё остаётся проблемой отказаться от привычного бумажного документооборота в пользу электронного документооборота.

Можно отметить следующие преимущества перехода на электронную отчетность:

- сокращение времени обмена документами как следствие повышение скорости принятия решений;
- уменьшение количества бумажных документов – уменьшение архива;
- упорядоченность документов;
- повышение эффективности деятельности компании;

- снижение затрат на расходные материалы, курьерские и почтовые услуги, расхода рабочего времени сотрудников.

Так как используемые технологии представления электронной отчетности сравнительно новые, то существуют недостатки и ряд негативных факторов относительно использования таких систем. Среди основных недостатков целесообразно выделить сбои в передаче электронных данных, на установление системы нужно время, таким образом могут не приходиться сообщения о принятии или не принятии отчета. Такие проблемы возникают достаточно часто, и у исполнителя в лице бухгалтера, возникает риск того, что отчет может быть не принят, и это влечет за собой определенную ответственность.

Одними же из основных сложностей перехода на электронную отчетность являются:

- отсутствие должной подготовленности, практики работы госорганов;
- затраты на обеспечение безопасности и сохранности электронной документации на ПО;
- обучение сотрудников;
- неготовность контрагентов к работе с электронного документооборота.

Нормативные документы предусматривают подачу государственной отчетности только через коммерческую структуру — посредника. Следовательно, возникает вопрос о том, что законодательством не выдающийся статус электронных посредников, представляющих услуги передачи отчетности в электронном виде, порядок их лицензирования и ответственность за некорректное выполнение своих функций. Также предприниматель должен оплатить эту услугу (оплата производится один раз в год), при этом у предпринимателя нет гарантии того, что посредник не передаст их отчетность посторонним лицам и не задержит его передаче в соответствующие органы.

Таким образом, важное достоинство электронной отчетности связано с наличием понятного и простого интерфейса, применение которого практически не требует наличия каких-либо специальных знаний и навыков. Существует мнение, что даже и обычный среднестатистический пользователь компьютера сможет сформировать такой отчет по аналогии, если, конечно, у вас временно нет соответствующего специалиста.

Использованные источники:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Изд-во Дело и Сервис (ДИС), 2013. 336с.
2. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. Пер. с англ. Елисеева И.И., М.: Финансы и статистика, 2012. 624с.
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: составление и анализ / Камышанов П.И., М.: Омега- Л, 2013. 208с.

4. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб. пособие. Спб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2011. 304с.
5. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. М.: Омега- Л, 2014. 405с.
6. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. М.: Финансы и статистика, 2015. 720с.
7. Мельник М.В., Бердников В.В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения. Учеб. пособие / Под ред. М.В. Мельник. М.: Экономистъ, 2014. 159с.
8. Панков Д.А. Бухгалтерский учет и анализ в зарубежных странах. Учебное пособие. 2-е изд. Мн.: Новое знание, 2013. 250с.
9. Финансовый анализ: учебник / Васильева Л.С., Петровская М.В.–2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2014. 816с.
10. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 2013. 237с.
11. Экономический анализ. Учебник для вузов. Изд.8-е / Савицкая Г.В., М.: Новое знание, 2013. 640с.

*Мищенко В.А.
студент 4 курса
Байкулова С.Р.
студент 4 курса*

**ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар**

ЖЕНСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ

В статье рассматриваются проблемы безработицы, в частности женской безработицы. Также рассматриваются причины появления женской безработицы и пути её снижения.

Ключевые слова: безработица, женская безработица, уровень занятости, защита женщин, сфера труда, дискриминация женщин.

The article discusses the concept of unemployment, particularly female unemployment. Also discusses the causes of women's unemployment and ways to reduce it.

Keywords: unemployment, female unemployment, employment, protection of women, employment discrimination against women.

Безработица связана с наличием в стране людей, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу. Безработица представляет собой масштабную социально-экономическую проблему, оказывающую непосредственное и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы влечет за собой снижение жизненного уровня людей и наносит серьезную психологическую травму, поэтому проблема безработицы часто является предметом общественных и политических дискуссий. Проблема безработицы является актуальной в наше время и в первую очередь это касается женщин. За последнее десятилетие тенденция роста женской занятости сменилась на

противоположную, выявив тем самым неоднозначность столь сложного социально-экономического процесса.

В России сегодня трудится около 34 млн. женщин, это составляет 47 % всех работающих. Среди женщин трудоспособного возраста работают более трех четвертых. Самый высокий уровень занятости среди женщин — в возрасте от 30 до 49 лет (86% численности всех женщин этой возрастной категории). При этом уже в настоящее время среди всех зарегистрированных безработных женщины составляют примерно 65% [1]. В то же время стоит отметить, что уровень безработицы уменьшился почти в два раза в течение последних 10 лет (в 2000 году уровень безработицы составлял 10,2 %, а в 2014 году 5,7%) [2].

Причины женской безработицы достаточно разнообразны. Одной из главных причин безработицы является структурные сдвиги в экономике, а именно внедрение новых технологий, что приводит к сокращению рабочей силы. Так, на сегодняшний день безработными на Кубани числятся чуть более 17 тысяч человек. Из них большинство женщины - 62% [3]. Также причиной женской безработицы является экономическая депрессия или застой, снижающий потребность в трудовых ресурсах. Еще одной причиной женской безработицы является тот факт, что в связи с физиологическими особенностями, положением в социальной структуре общества женщин причисляют к слабому полу, поэтому практически во всех странах мира принято считать, что наиболее важной является для женщин социальная сфера деятельности. Для зарубежных работодателей имеет значение и еще один фактор, который почти не отражен нашими соотечественниками: они считают, что женщина в принципе не должна работать, именно поэтому предприятия, набирающие рабочий персонал, хоть и не оговаривают на прямую пол работника, но предпочтение отдают мужчинам [4]. Что касается женской безработицы, в зависимости от возраста, стоит отметить, что незанятость более молодых женщин связана с рождением детей и необходимостью ухода за ними. Незанятость женщин наиболее старшего возраста объясняется такими причинами, как выход на пенсию, болезнь, низкой конкурентоспособностью на рынке труда из-за несоответствия современным стандартам труда [5] и нежелания переучиваться, а также необходимость воспитывать внуков. Заметно ухудшается положение женщин, уволившись по собственному желанию, а также девушек, окончивших общеобразовательные школы и технические училища.

Поскольку безработица является серьезной макроэкономической проблемой, государством предпринимаются особые меры для борьбы с ней:

- осуществляется специальная политика по защите женщин в сфере труда;
- разрабатываются программы, документы, направленные на сокращения уровня женской безработицы в стране;
- упрощаются процедуры регистрации безработных в службах занятости;

– предоставляются гарантии в сфере оплаты труда и решаются проблемы неплатежей заработной платы и т.д.

Однако, эти меры не всегда достаточны и эффективны, поэтому их необходимо дополнять и совершенствовать по следующим направлениям:

– создание дополнительных рабочих мест, направленные на использование именно женского труда;

– проведение более активной социальной политики: включение женщин в предпринимательскую деятельность, обеспечение их необходимой информацией;

– оказание помощи желающим начать собственное дело в получении дополнительных знаний и профессиональной подготовки, для увеличения количества рабочих мест;

– необходимо предоставлять материальную помощь для особо нуждающимся. Известно, что такая помощь необходима людям с ограниченными возможностями, с неблагоприятным социальным положением и т.д.

Безработица в большей степени затрагивает женщин. В сфере труда предпочтение отдают мужчинам, потому что существует множество причин, по которым женщины уступают мужскому полу. Существует мнение, что в некоторых странах женский труд слабо распространен из-за различных стереотипов. Эти стереотипы необходимо развеять, поскольку женщина на равных правах с мужчиной имеет право работать.

Таким образом, можно сделать вывод, что женская безработица затрагивает экономическую, социальную и духовную сферу жизнедеятельности людей. Также женская безработица негативно сказывается на психологическом состоянии людей, отрицательно влияет на состояние здоровья, долголетия и появляется риск к появлению вредных привычек (алкоголь, наркотики и преступность).

Конечно, в настоящее время, функционируют государственные структуры занятости, которые помогают населению с трудоустройством, реализуются программы по профессиональной подготовке безработных, которые влияют на их будущее трудоустройство и помогают решению отдельных материальных проблем, с которыми сталкиваются безработные женщины. Однако, очевидно, что в современных условиях необходимо внедрение более эффективных механизмов профилирования безработных, реализация принципа адресности, создание правовых, социально-экономических условий по искоренению дискриминации женщин по любым основаниям, разработка и реализация специальных программ.

Использованные источники:

1. Женская безработица в России // Социальная работа. [Электронный ресурс] URL: <http://soc-work.ru/article/297> (дата обращения 10.11.2015).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 10.11.2015)
3. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского

края. [Электронный ресурс] URL <http://www.krasnodar.ru/content> (дата обращения 10.11.2015)

4. Вукович Г.Г., Гелета И.В. Рынок труда региона: вопросы теории и практики: монография. Гамбург. 2011. 323 с.

5. Становление рынка труда: некоторые вопросы теории и практики// Труд и социальные отношения. М. 2006. № 1. С. 50-57.

*Моргунова Е.В.
студент 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Рустамова М.Р.
студент 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Липецкий филиал
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Липецк*

ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Аннотация

В этой статье, интернет-реклама считается эффективным средством с точки зрения контакта с потребителями.

Ключевые слова: реклама, Интернет-реклама, Интернет-торговля, потребитель, спрос и приложение товара.

*Morgunova E. V.
student
2 course, the faculty "State and municipal management",
the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk branch)
Russia, Lipetsk
Rustamova M. R.
student
2 course, the faculty "State and municipal management",
the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk branch)
Russia, Lipetsk*

THE INTERNET AS THE EFFECTIVE INSTRUMENT OF ADVERTISING FROM THE POINT OF VIEW OF CONTACT WITH CONSUMERS

Annotation

In this article, Internet advertising is considered an effective tool in terms of contact with consumers.

Key words: advertising, online advertising, Internet Commerce, consumer, demand and supply of the goods.

Рынок Интернет-рекламы начал формироваться в середине 1990-х годов. Тем не менее, быстрое развитие Всемирной паутины и некоторые особенности Интернет-рекламы привели к тому, что политика рекламодателей в отношении использования Интернета изменилась.

С середины 2000-х годов Интернет считается одним из основных каналов информационного воздействия на потребителей. Это связано со следующими факторами: постоянным и устойчивым ростом числа Интернет-пользователей и времени их нахождения в сети; развитием технологий беспроводной связи, мобильных устройств и мобильного Интернета; развитием Интернет-экономики и, прежде всего, широким распространением Интернет-торговли; развитием технических платформ управления Интернет-рекламой и систем аналитики, позволяющих оперативно и точно измерять эффективность Интернет-рекламы.

В настоящее время Интернет активно развивается как рекламный канал. При этом основные принципы и методы подачи информации Интернет-рекламы во многом отличаются от принятых традиционных СМИ, как телевидение, радио, пресса. Так, в отличие от телевидения или радио, которые являются относительно пассивными медиа, Интернет требует активного участия: в Интернет-среде ничего не происходит до тех пор, пока пользователь не выполнит какое-либо действие. Обмен информацией в реальном времени и наличие обратной связи делают Интернет эффективным инструментом рекламирования с точки зрения качества контакта с потребителем.

К настоящему времени сложились три наиболее распространенных способа предоставления Интернета в качестве рекламного канала:

- a) размещение рекламной информации на вебсайтах;
- b) привлечение посетителей на вебсайт рекламодателя;
- c) поиск потребителей товаров и услуг среди аудитории Интернета.

Выбор того или иного типа Интернет-рекламы, конкретных рекламных носителей и их форматов зависит от целей рекламной кампании, технических возможностей рекламодателя, выбранных им рекламных площадок и ряда других параметров, рекламных объявлений.

Высокая отдача является главным преимуществом размещения рекламы в Интернете перед иными способами продвижения товаров и услуг. Эффективность рекламы в Интернете является результатом воздействия большого числа факторов, среди которых, прежде всего, качественные характеристики целевой аудитории рекламы и степень ее охвата, характеристики рекламных носителей, а также дизайн, контекст, места размещения, визуальные и содержательные особенности. Важным плюсом также является возможность редактирования рекламных объявлений и баннеров в любое время.

Основные типы рекламы в Интернете:

1. Реклама в блогах- это на сегодняшний день наиболее перспективный вариант рекламы в Интернете, т.к. он подразумевает наиболее

«близкий» контакт с потенциальным клиентом. Причем, реклама, размещенная владельцем блога, воспринимается уже не как реклама, а, скорее, как рекомендация. Что, безусловно, повышает ее эффективность. Самым распространённым форматом рекламы в блогах является обзор продвигаемого товара или услуги. Часть блогеров указывает, что обзор рекламный, часть просто выдаёт его за собственное мнение.

2. Контекстная реклама. Суть контекстной рекламы понятна уже из её названия: рекламные объявления жёстко привязаны к тематике контента, который ищет или просматривает пользователь. Именно данный факт и обеспечивает такую эффективную отдачу от контекстной рекламы. Контекстная реклама является самым популярным видом рекламы в Интернете. Кроме того, системы контекстной рекламы являются основным источником дохода двух крупнейших поисковых систем Рунета: Яндекса и Google. Они дают возможность размещения своего рекламного объявления прямо в результатах поиска, что приносит тысячи заинтересованных посетителей.

3. Тизерная реклама — это рекламное объявление, которое содержит текст и небольшую картинку. За счет наглядности шансов привлечь новых клиентов становится больше. Правда, в основном тизерную рекламу используют рекламодатели сомнительного толка (как раз из-за её наглядности), что делает этот вид рекламы в Интернете весьма специфическим.

4. Реклама в социальных сетях. Захват рынка начинается с привлечения внимания пользователей. Размещение рекламы в социальных сетях — один из самых эффективных способов привлечь внимание к своему товару или услуге. А при наличии опыта и умений — ещё и дешёвый.

5. Сервисы email-рассылок. Связь по электронной почте — главный способ общения в Интернете. Собственная рассылка — прекрасный способ напоминать о себе клиенту. А хорошая и полезная рассылка — ещё и инструмент привлечения новых покупателей.

Таким образом, реклама в сети Интернет на данном этапе своего развития является наиболее выгодным продуктом стимулирующим спрос и предложения товара, либо услуг с точки зрения затрат и с точки зрения массового привлечения потребителя.

Использованные источники:

1. Зюзина Н.Н. Маркетинг как инструмент управления предприятием. Учебное пособие[Текст]// Зюзина Н.Н. – Липецк, ЛКИ. – 2010. – 65 с.
- 2.. Юдин О.И. Эффективность отдельных видов продукции[Текст]// О.И. Юдин, Н.Н. Зюзина // Экономика и управление: сб. науч. статей Всеросс. науч.-практ. конф. – Тамбов-Липецк, Изд-во Першина Р.В. – 2012. – 6 с.

*Морозова С. А., к.э.н.
доцент*

*Шарапова Е.А.
студент 4-его курса*

*Самарский Государственный Аэрокосмический Университет
Россия, г. Самара*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В настоящее время именно инвестиционная политика определяет будущее страны, будущее каждого субъекта хозяйствования, являясь двигателем развития экономики как на макро, так и на микро-уровне. Так, правильно выбранная инвестиционная политика государства или входящего в него субъекта является залогом успешного развития страны в целом. Необходимо отметить, что государство выступает сразу в нескольких ролях: кредитор, гарант и законодатель. Поэтому изучение вопросов инвестиционной политики является актуальным для России, находящейся на пути к рыночной экономике [1].

Актуальностью статьи является то, что в современных условиях инвестиции - это важнейшее средство обеспечения условий выхода из складывающегося экономического кризиса, это сила, направленная на структурные сдвиги в сельском хозяйстве, а также инструмент обеспечения научно-технического прогресса и повышения качественных показателей хозяйственной деятельности как на микро-, так и макроуровне. Активация инвестиционного процесса - это один из наиболее результативных механизмов социально-экономического развития.

Как в экономике ряда развитых, а в последние десятилетия и развивающихся стран, так и в России предпринимаются попытки внедрения на своей территории механизма государственно-частного партнерства, как особой формы взаимодействия бизнеса и власти.

И если в странах Европы есть точное понятие ГЧП, то в нашей стране мнения экономистов расходятся. Так, проанализировав ряд статей, можно сказать, что государственно-частное партнерство – это партнерство государства и частного бизнеса в любом виде, включающее в себя самые различные формы: от государственного заказа до приватизации и предполагающее привлечение частного капитала к реализации ряда функций, то есть частный сектор заменяет государство в тех сферах, которые обычно являются функцией государства [3].

Однако необходимо отметить, что и в Российском законодательстве до сих пор нет определения государственно-частного партнерства, все законодательные акты приняты лишь на региональном уровне. Поэтому с целью реализации проектов на основе государственно-частного партнерства в 2008 г. было сформировано специальное структурное подразделение. Центр ГЧП - это Внешэкономбанк. На данный момент собственные законы о ГЧП приняли 60 субъектов России, в том числе и Самарская область. В связи с тем,

что федеральный закон отсутствует, возникает размытость в определении [3].

Так, на сайте Внешэкономбанка, ключевой фигуры в сфере ГЧП, дано следующее определение [4]:

ГЧП – это проект по новому строительству (реконструкции, модернизации) объектов капитальных вложений, осуществляемый в общественных интересах или в рамках выполнения функций, ответственность за которые закреплена за органом государственного или муниципального управления, федеральным органом исполнительной власти.

То есть можно сказать, что не каждый проект относится к сфере ГЧП, даже если это проект финансируется из средств Инвестиционного фонда РФ. Поэтому проект, относящийся к ГЧП, имеет ряд признаков и особенностей – это создание объектов общественной инфраструктуры совместными усилиями государства и бизнеса, контрактные отношения, распределения расходов и выгод, рисков проекта и многое другое.

В связи с выделенными признаками существует следующая классификация форм ГЧП. Так, это контракты, заключаемые для выполнения общественно необходимых и полезных видов деятельности; аренда; концессия, одна из популярных форм, главной особенностью которой является то, что государство остается полноправным собственником имущества, являющийся предметом концессионного соглашения, а частный партнер выполняет функции, определенные концессией; следующая форма, наиболее распространенная в России, проявляющаяся в создании акционерного общества – это совместные предприятия.

Так как главным признаком проекта ГЧП является создание объекта общественной инфраструктуры, то можно выделить следующие традиционные сферы, в которых работает ГЧП – это строительство и эксплуатация производственных и транспортной инфраструктуры, ЖКХ, профессиональное образование, здравоохранение и социальные услуги.

При осуществлении проектов ГЧП используются различные механизмы сотрудничества государственных структур и предприятий частного бизнеса. Они классифицируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ.

Но, несмотря на попытки внедрения новой формы взаимодействия бизнеса и государства, состояние инфраструктуры в России – один из главных «провалов» в конкурентоспособности России. Наверное, у бизнес-сообщества нет претензий лишь к телекоммуникационной сфере и инфраструктуре железных дорог. так как на общем фоне они выглядят неплохо. Скорее всего, это связано с тем, что в государстве нет таких средств, чтобы усовершенствовать инфраструктуру по всей стране. Особенно сложная ситуация на муниципальном уровне, к ведению которого относится значительная часть инфраструктуры.

Итак, несмотря на попытки внедрения новой формы взаимодействия

частного сектора и государства в России, в развитии проектов в форме ГЧП выделяют ряд проблем, наиболее важными являются следующие - отсутствие необходимой нормативно-правовой базы для полноценного внедрения ГЧП, комплексного подхода к ее формированию и единого регулирующего органа по реализации ГЧП в РФ; недостаточный уровень подготовки госслужащих в профильных организациях; невысокий уровень доверия со стороны иностранных инвесторов; наличие общих сдерживающих факторов в развитии ГЧП, то есть отсутствие эффективного финансирования.

Поэтому с целью решения данных проблем помимо создания юридических рамок ГЧП, в России сформирован ряд структур, занятых в соответствующей области, а также реализуются программы, направленные на содействие органам местного самоуправления в развитии ГЧП.

Так, ведущую роль занимает Внешэкономбанк (ВЭБ), где его задачей является финансирование государственных инфраструктурных проектов. Также в структуре ВЭБ в 2010 г. был открыт центр ГЧП, консультирующий органы местного самоуправления по вопросам реализации проектов ГЧП. Необходимо сказать, что в декабре 2014 г. были подписаны соглашения между Федеральным центром проектного финансирования и Финансовым университетом (ФУ) при Правительстве РФ о совместной деятельности в области подготовки специалистов государственно-частного партнерства, а еще ранее в 2010 г. в ФУ была открыта кафедра «Государственно-частное партнерство».

Таким образом, можно отметить, что для успешной активизации ГЧП в нашей стране, необходимо сделать следующее: наладить обмен опытом с зарубежными инвесторами, обеспечив их достоверной информацией о реализуемом проекте, а для этого необходимо совершенствование и модернизация системы доступа к информации о развитии проектов и проектах государственно-частного партнерства; разработать нормативно-правовую базу в сфере ГЧП; определить органам местного самоуправления четкие полномочия и предоставить им возможность самостоятельно действовать при решении вопросов, связанных с заключением договоров о ГЧП. Так как государственно-частное партнерство является одним из инструментов достижения устойчивого экономического роста регионов и страны в целом.

Использованные источники:

1. Электронный ресурс – URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/1117> (12.12.2016 г.);
2. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ – URL: <http://www.pppi.ru/regions> (15.12.2015 г.);
3. Электронный ресурс – URL: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html> (17.12.2015г.);
4. Электронный ресурс – URL: http://www.pppinrussia.ru/main/ppp_in_russia/about (19.12.2015 г.)

*Мудрая М.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-
педагогический университет»
Россия, г. Волгоград*

О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В РОССИИ

Ключевые слова: налогообложение, налог на имущество, кадастровая стоимость.

Рассмотрены тенденции в налогообложении и финансовой политике РФ.

В последний год произошли изменения в налогообложении РФ. С 2014 г. на предприятия, применяющие УСН и ЕНВД, возложена обязанность по уплате налога на имущество организации (административно-деловые и торговые помещения, офисы, помещения общепита и бытового обслуживания) по кадастровой стоимости недвижимости, что значительно повышает их налоговую нагрузку, особенно малых и средних предприятий. Ранее применялись схемы дробления крупного бизнеса на несколько малых организаций для перераспределения и снижения налогового бремени, оформляли недвижимость на компании, использующие УСН и не платящие налог на свою недвижимость. Теперь организации, пытающиеся таким образом избежать налога на имущество, выводятся из тени, что повысит доходы бюджета. В результате по оценкам экспертов малый и средний бизнес потеряет 200 млрд. руб. Увеличение налогового бремени на предприятия в конечном итоге отразится на конечных потребителях их продукции, которым придется больше платить из-за роста цен, снизит конкурентоспособность отечественных производителей и продавцов, вызовет уход в тень части налогоплательщиков.

МИНФИН предложил усилить ответственность бизнеса за «серые зарплаты». На пенсионном обеспечении значительной части работников в будущем аукнется работа без трудовых книжек и трудовых договоров в частных фирмах, начиная с 1990-х годов, отчисления работодателей в Пенсионный фонд с минимальной зарплаты, неучтенные Пенсионным фондом выплаты зарплаты «в конвертах» [7, с.122]. Обсуждаются новые меры по легализации зарплат «в конвертах». МИНФИН предложил при непредставлении в налоговую инспекцию расчета по НДФЛ или недоплате налога предоставить право налоговикам применять санкции, штрафы, а за десятидневную просрочку – приостановление всей финансовой деятельности (блокировку банковских счетов и электронных денежных переводов).

В 2015 г. ФНС приняла решение обязать работодателей вычитать из заработка долги работников по налогам. В 2015 г. задолженность физических лиц государству по налогам составила более 20 млрд. руб., в т.ч. задолженность по налогу на имущество выросла на 34%, по транспортному налогу – на 20%. Судебными приставами ограничиваются права

неплательщиков при выезде за границу, а с 2016 г.- ограничивается пользование транспортными средствами с изъятием прав на них.

Предполагается ввести местные сборы на 22 вида предпринимательской деятельности. В 2014 г. в РФ насчитывалось более 80 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств со статусом юридического лица (КФХ). Был принят закон “О крестьянском (фермерском) хозяйстве”, по которому с 1 янв. 2013 г. они должны перерегистрироваться в другую организационно-правовую форму. Все эти перерегистрации субъектов хозяйствования на публичные и непубличные, а также переименование товаров, городов, улиц вызывают огромные финансовые потоки непроизводительного фискального характера, растущие расходы для производителей, потребителей, что не улучшает их положения. Их цель - фискальная, наполнение бюджета. Новые финансовые потоки непроизводительного характера вызывает требование вести реестры акционеров ЗАО лицензируемым реестродержателем за плату, а не ЗАО как ранее. Т.е. возникает новый посредник- реестродержатель, происходит разделение функций. Появляются три новых финансовых потока, такие как: плата ЗАО за услуги реестродержателя, плата за лицензирование реестродержателем и его налогообложение.

С конца 2015 г. к 2018 г. увеличивается в 3 раза размер сбора с дальнобойщиков за проезд по федеральным дорогам большегрузного транспорта в системе платежей «Платон», что увеличит стоимость грузоперевозок и отразится по цепочке на цене товаров, раскручивая инфляцию.

Вместо поощрения развития производства придумываются все новые способы изъятия доходов субъектов в бюджет, которые тормозят развитие производства. Но без развития производства все труднее наполнять бюджет. В РФ сохраняется техническая отсталость предприятий и устаревшая отраслевая структура экономики. Предполагается увеличить вложения в дорожное строительство, в индивидуальное жилищное строительство. По нашему мнению, необходимо развивать станкостроение и робототехнику как основу модернизации экономики. В перспективе 3 индустриальная революция сделает выгодным мини-и микророботизированные производства, состоящие из многофункциональных роботов, принтеров, подключенных к интернету с 3D –печатью, с использованием свободного софта программ и краудсорсинга - распределенной по разным странам сети работников, участвующих в производстве того или иного товара[9,с.8-9]. Благодаря этому можно будет быстро налаживать производство, прогнозировать потребительский спрос и манипулировать потребительским поведением огромных масс людей.

Принят закон о деофшоризации экономики, по которому субъекты обязаны сообщать в налоговую инспекцию о наличии иностранных активов, заполнять декларацию с приложением финансовой отчетности, подтвержденной аудиторским заключением. При определении налоговой

базы будет учитываться прибыль иностранной компании, которая признается налоговым резидентом РФ. С 2015 г. заменяются разрешения на работу по квотам для иностранных мигрантов патентами, для получения которых необходимо оформить полис добровольного мед. страхования и оплатить подоходный налог как предварительных условий его выдачи.

Обсуждалось предложение повысить НДС с 13 % до 15 % к 2019 г. Вносятся предложения о замене пропорциональной ставки НДС прогрессивной. На наш взгляд, это вызовет усложнение налогообложения и расчета НДС, увеличение работы бухгалтерам, ужесточение контроля налоговых органов, заполнения налоговых деклараций всеми налогоплательщиками, а введение налоговой полиции потребует дополнительных расходов бюджета. Но тотальный контроль над доходами и расходами возможен только при прохождении всех финансовых потоков через единый персональный счет физического лица, где бы ни находились его деньги (в банке, на мобильном счете или в компьютерных платежах), а до тех пор пока доходы будут находиться вне учета в виде «серых» и «черных» доходов, они будут уходить от налогообложения. Мы считаем, что основная доля НДС по прогрессивным ставкам ляжет на работников бюджетного сектора с контролируемыми доходами, а предприниматели имеют возможность скрыть свои доходы, заложив их в деловые расходы и уйти от налогообложения.

Первоначально предполагалось объединить налог на имущество и земельный налог с физических лиц в налог на недвижимость. Однако решено оставить оба налога. С 2015 г. по 2020 г. планируется постепенно переходить к расчету налога на имущество физических лиц по ставкам исходя из кадастровой стоимости, приближенной к рыночной. Вводимый налог будет зависеть от того, как оценено имущество владельца. Мы считаем, что кадастровая оценка объектов недвижимости будет требовать значительных ежегодных непроизводительных затрат, т.к. в рыночных условиях цена недвижимости изменяется. Отдельно стоящие на участке бани, сараи, гаражи, колодцы придется регистрировать и платить налог по кадастровой стоимости или вынуждать население сносить их. Иначе будет копиться налог перед налоговой службой. Население столкнется с непредсказуемым налоговым бременем, т.к. в рыночных условиях стоимость объектов недвижимости меняется под действием многих факторов: спроса и предложения, места расположения, года постройки, состояния и типа объекта, площади, инфляции. Фактически налог на имущество физических лиц по кадастровой стоимости превращается в прогрессивный налог. Разрабатывается закон о возвращении приватизированного жилья государству малоимущими гражданами, которые не способны самостоятельно нести бремя расходов по его содержанию.

При массовой кадастровой оценке трудно учесть индивидуальные особенности строений. В одном и том же доме квартиры могут отличаться в рыночной стоимости в зависимости от их состояния, качества ремонта. Вводя

новый налог, правительство хочет простимулировать региональные власти к ускоренной массовой оценке объектов, которая должна стать базой для формирования региональных бюджетов. На наш взгляд, для быстрого пополнения бюджета у местных властей может возникнуть соблазн дороже оценить объекты недвижимости, но они будут наталкиваться на ограниченную платежеспособность населения и могут столкнуться с проблемой собираемости налога. В РФ 13 млн.чел. относятся по расчетам Минтруда к бедным, из них 62 % - семьи с детьми.

Значительная часть недвижимости населения, приусадебные участки и сараи не оформлены в собственность, хотя население пользуется ими. По нашим расчетам на основе данных Росреестра за 2007-2013 г. граждане легализовали и получили 9443798 свидетельств (47,22% владельцев) о праве собственности на дома и земельные участки по "дачной амнистии" (рассчитано нами по [1,с.1,11]). В РФ 40 млн. дачных участков, число землевладельцев, которым нужна "дачная амнистия" 20 млн.чел., 1 млн.чел. пользуются землей без документов. На наш взгляд, этот налог может стать особенно тяжелым бременем для сельского населения, дачников, т.к. сельская усадьба, ведение сельскохозяйственного производства требует наличия различных хозяйственных построек и земельного участка, каждый из которых будет облагаться соответствующим налогом. К тому же площадь домов в сельских поселениях в основном больше, чем площадь квартир в многоквартирных домах в городе, хотя рыночная стоимость недвижимости в городах значительно выше, чем в сельской местности. Не подкосит ли этот налог сельскохозяйственное производство в ЛПХ, дачников? Тем более, что в сельском хозяйстве самая низкая оплата труда в РФ [7,с.123-124], значительную часть доходов составляют натуральные доходы. Получается, что население в сельских поселениях с малым доходом должно оплачивать налог с многочисленных сельхоз. построек.

Будет ли облагаться налогом на имущество общедомовое имущество? Стоимость земельного участка под многоквартирным домом с 2015г учитывается в стоимости квартиры как налог на имущество физических лиц, а не как земельный налог, как ранее. Таким образом, в составе налога на имущество физических лиц будет суммироваться два вида имущества: квартира и земельный участок, что на наш взгляд, усложнит расчет налога, особенно при долевой собственности граждан с разными видами льгот. Предполагается, что налоговая нагрузка на население будет расти постепенно, но по нашему мнению и кадастровая стоимость недвижимости будет расти. Налоговые ставки предполагается дифференцировать применительно к разным социальным группам и регионам, предусматривается система льгот и вычетов. На наш взгляд, к льготным категориям надо отнести не только ветеранов, пенсионеров, инвалидов, но и детей. Как будут предоставляться льготы и вычеты при долевой собственности, как будет распределяться между собственниками один вычет, если в семье ее члены имеют разные по размеру льготы? Приняты поправки в Земельный Кодекс, обуславливающие

новую земельную реформу. Государство собирается проводить торги по продаже значительного количества пустующих земель федеральной, региональной и муниципальной собственности желающим субъектам для застройки, для садово-дачных нужд, а также неиспользуемые в течение 3 лет и изымаемые у собственников земли. В РФ 92% земли находится в государственной, региональной и муниципальной собственности, 7% - в частной собственности граждан, 1% - в собственности юридических лиц. По данным Минэкономразвития из 220 млн.га пахотных земель от 40 млн.га по официальным расчетам (по нашим расчетам 18,18%) до 70-100 млн.га по оценкам экспертов (по нашим расчетам 31,82%-45,45%) не используются (рассчитано нами по: [1, с.1, 11]). Таким образом, на наш взгляд, государство создает новые финансовые потоки, получая средства в бюджет от продажи земли, а также расширяя базу плательщиков налога на имущество и земельного налога.

При переходе к новой пенсионной системе с 2015 г. государство стимулирует работников как можно дольше работать, точнее, как можно дольше отсрочить получение пенсии. Таким образом, не получающий пенсии работник пенсионного возраста уже и не будет считаться пенсионером и соответственно, по нашему мнению, лишится налоговых льгот для пенсионеров, в т.ч. льгот и вычетов пенсионера по налогу на имущество и земельному налогу. Таким образом, государство получит увеличившуюся сумму налогов в бюджет, сэкономит на пенсиях, на налоговых льготах и вычетах.

В 2014 г. 453 тыс. граждан написали заявления, выбирая в какой пенсионной модели они останутся. По нашим расчетам, из них 22,5 тыс. чел. (5%) формировали накопительные пенсии в НПФ, 245 тыс.чел. (54,1%) перешли из ПФР в НПФ, 20 тыс.чел. (4,4%) сменили управляющую компанию, 148 тыс.чел. (32,7%) сменили НПФ на другой, 40 тыс.чел. (8,8%) выбрали ПФР. По нашим расчетам, на пенсионных счетах в 2014 г. находилось 2,9974 трлн.руб., в т.ч. во Внешэкономбанке- 1,871 трлн.руб. (62,42%), в НПФ- 1,089 трлн.руб. (36,33%), в частных УК- 0,0374 трлн.руб. (1,25%) (рассчитано нами по: [8]). С января 2014 г. изменен порядок выбора страховщика. Если ранее население самостоятельно заключало договора с НПФ и УК, а они прибегали к помощи агентов, вербуя клиентов и передавали сведения в ПФР для перечисления им средств, то теперь только через ПФР собираются заявления. В 2014-2016 г. осуществляется перевод накопительной части пенсии в распределительную систему, 345 млрд.руб. в 2016 г. направят на решение текущих задач.

МИНФИН предлагает вновь вернуть налог с продаж для пополнения региональных бюджетов. Е. Тюрина, Д.Липатов считают, что налогом с продаж могут облагаться товары длительного спроса и продукция сегментов, где невелика конкуренция, а товары первой необходимости от налога с продаж могут освободить. На наш взгляд, для быстрого пополнения региональных бюджетов заманчивым для региональных властей будет

взимание налогов с продаж именно с товаров повседневного спроса. Предполагается, что ставку налога с продаж каждый регион будет определять самостоятельно. Система налогообложения для торговых предприятий усложнится [4, с.1,3]. На наш взгляд в перспективе, если ставки налога с продаж не будут едиными на всей территории РФ и на все товары, облагаемые ими, а будут дифференцированы по группам товаров и разным регионам, то это создаст дополнительные возможности для спекулятивных тенденций торговых организаций между регионами, приведет к “вымыванию” более дешевых товаров. Цены на товары повысятся, т.к. покупатели будут оплачивать два налога - НДС и налог с продаж, налоговое бремя на население увеличится. По расчетам экспертов налог с продаж может принести бюджету 200 млрд.руб.

Обсуждается предложение о введении налога на производство продуктов с вредными для здоровья добавками, которые позволяют производителям удешевлять производство пищевых продуктов, фальсифицировать их. Могут быть разные механизмы взимания этого налога: с цены продукции или из прибыли предприятия. Введение этого налога, взимаемого с цены, приведет к удорожанию цен и будет переложено на потребителей продукции, фактически, по нашему мнению, это аналог налога с продаж. Мы считаем, что если вводить такой налог, то взимать его из прибыли предприятий, что будет заставлять их производить безопасную для здоровья продукцию, но без этих добавок повысится себестоимость продукции, что увеличит цену товара и снизит спрос на него.

В условиях антироссийских санкций предполагается развивать рынок корпоративных облигаций, как альтернативу внешним инвестициям, упростить выпуск корпоративных облигаций, освободив от НДФЛ и налогообложения купонных доходов.

Еще один непроизводительный расход может вызвать обязанность работодателей страховать зарплату работников, перечисляемую через банки, от банкротства кредитных организаций и отзыва у них лицензии, что дополнительной нагрузкой обложения зарплаты ляжет на работодателя и работника.[5, с.117]

Совершенствуется механизм расчета налога на автомобилистов, помимо учета при расчете транспортного налога мощности двигателя, предполагается ставку налога привязывать к экологическому классу автомобиля. С 2015 г введен налог на автомобилистов с повышающим коэффициентом, учитывающим стоимость и возраст автомобиля. Предполагается ужесточить требования к получению водительских прав, с 2015 г. введена плата за сдачу и пересдачу каждого экзамена и получение водительских прав, что пополнит бюджет, но станет еще одним непроизводительным расходом для населения. Еще одним непроизводительным расходом становится требования удостоверить протоколы общих собраний нотариусом, что увеличит поступление гос.пошлин в бюджет.

Предполагается введение налога на содержание домашних животных, введение паспортов животных, что породит новые финансовые потоки непроизводительного характера.

Еще одним финансовым потоком становится новый сбор. Минстрой предлагает законопроект о транспортировке бытовых отходов, ввести новый механизм расчета платы за сбор и вывоз мусора, перейти от начисления сбора в зависимости от площади квартиры к начислению по количеству жильцов, а утилизацию оплачивать из средств экологического сбора, плательщиками которого станут производители и импортеры, либо они должны самостоятельно осуществлять утилизацию.

Новым финансовым потоком может стать туристический сбор, который предполагает ввести Совет Федерации, взимаемый с туристов за посещение исторических мест в РФ, который будет направляться на восстановление культурных памятников.

Обсуждается предложение ввести налог на интернет-провайдеров на каждый гигабайт.

Мы согласны с Ю.В. Мельниковой, что перспективным направлением реформирования налоговой системы должно стать снижение налогового бремени на домашние хозяйства при косвенном налогообложении в сочетании с построением рентноориентированной системы налогообложения организаций нефтегазового сектора [3, с.185]. На наш взгляд тенденции в налогообложении отличаются противоречивостью и краткосрочностью реализации: 1. то предполагаются тенденции увеличения налогового бремени для пополнения гос. бюджета; 2. то предлагается мораторий на изменение налогов и сборов на 4 года, 2-х летние налоговые каникулы для вновь начинаемого бизнеса и 3-х летние надзорные каникулы для малых предприятий.

Оптимизируются расходы на образование, здравоохранение. Расходы на образование в 2015 г. сокращаются с 4,5% ВВП до 4,1% ВВП, в 2016 г. планируется урезать расходы госбюджета на образование - на 8%, на здравоохранение - на 11%. Происходит перестройка системы высшего образования. Минобрнауки реорганизовал и объединил 22 вуза (по нашим расчетам 2% вузов) с 173 филиалами (по нашим расчетам 8,7% филиалов), за 2013 -2014 г. прекращен прием абитуриентов в 520 филиалах вузов (по нашим расчетам 26% филиалов), с сентября 2013 г. отозвано более 300 лицензий. Программы магистратуры и аспирантуры предполагается сосредоточить в ведущих региональных вузах, а остальные вузы будут обучать по программе бакалавра. На наш взгляд, в реформировании системы образования проявляются следующие тенденции: 1. усложнение структуры системы образования. Помимо разделения вузов на уровни подготовки, возникло разнообразие организационно-правовых форм (автономные учреждения, автономные некоммерческие организации) и уровня их подчиненности (федеральные, региональные, муниципальные), усиление рыночных начал; 2. сокращение срока подготовки значительной части кадров, ограничив

их уровнем бакалавра, разделение на академический и прикладной бакалавриат; 3. увеличение доли платного образования.

Обсуждаются поправки к Трудовому Кодексу о введении обязательного применения профессиональных стандартов-требований к работникам по уровню образования, стажу работы и набору умений. По оценкам экспертов менее 40% выпускников вузов трудоустраиваются по полученной специальности. Предполагается разработать 800 профессиональных стандартов. С 2016 г. применение работодателями профессиональных стандартов к работникам может стать обязательным для гос. предприятий, а с 2020 г. сделать стандарты обязательными для всех работодателей. Введение профессиональных стандартов предполагает процедуру получения платного сертификата, что породит новые финансовые потоки непроизводительного характера на создание комиссий по их выдаче, увеличит расходы населения.

На наш взгляд, целесообразна подготовка не только узкопрофильных кадров, но и широкопрофильных, соединяющих инженерное, экономическое, юридические образование и преподавание на иностранных языках. Могли бы быть востребованы специалисты по профилю “менеджер-иностраный язык”, “маркетинг-иностраный язык”, “экономика образования-иностраный язык”, “экономика образования-информатика”. Появляются новые профессии, необходима подготовка вузами специалистов для работы на рынке недвижимости, риелторов, землемеров, юридическому оформлению земельных отношений, регистрации прав собственности, актуариев для страхования и пенсионного дела. Если предполагается, что уровень бакалавра – это полноценный уровень высшего образования, то уровень магистра предназначен для подготовки к научной карьере и преподаванию в вузах (т.к. преподавание в средних учебных организациях ограничивается уровнем бакалавра) и не требует значительного количества студентов. Ввиду низкого платежеспособного спроса значительной части населения уровень магистра при платном образовании отсекает от системы образования часть населения, магистратура зачастую рассматривается юношами как повод отсрочить или уклониться от службы в армии, а уровень аспирантуры предполагает еще большую узость контингента обучающихся. Если уровень подготовки магистров предполагает наличие аспирантуры в вузе, то количество вузов, готовящих магистров, очень значительно сократится. Контингент обучающихся на уровне магистра ориентирован на студентов, обладающих способностями к научной и преподавательской работе (в т.ч. обучающихся на бюджетной основе) и на студентов, имеющих средства для оплаты обучения. Какой фактор будет преобладать в отборе студентов в магистратуру: способности или наличие денежных средств для оплаты обучения?

Проявляются, по нашему мнению, 3 тенденции, которые приведут в рамках курса на оптимизацию расходов госбюджета к сокращению количества Вузов, средних и средних специальных учебных заведений и численности преподавателей: 1. объединение федеральных Вузов в

региональные опорные Вузы, возможен перевод с финансирования из федерального бюджета на финансирование из региональных бюджетов, а при объединении Вузов разных регионов в один региональный опорный Вуз-усложнение процесса их финансирования; 2. внедрение он-лайн и оф-лайн обучения, объединение в единую сеть всех обучающихся через Интернет, что позволит свести количество учебных заведений и преподавателей до незначительного числа; 3. в дальнейшей перспективе возможна чипизация населения. Мы считаем, что это приведет к следующим последствиям: 1. сократятся расходы на содержание помещений, которые могут быть проданы коммерческим структурам, а государство получит доходы в бюджет от их приватизации; 2. повлечет монополизацию сферы образования, а в перспективе получение платных образовательных услуг через Интернет, не выходя из дома; 3. приведет в перспективе к усилению конкуренции между работниками в сфере образования, к росту безработицы, резервной армии труда в сфере образования, переходу значительной доли работников сферы образования в другие отрасли экономики.

В 2013 г. в РФ закрылось более 0,5 млн. частных предприятий. В 2014 г. в РФ было 70 млн.чел. экономически активного населения. Из них, по нашим расчетам, 34 млн.чел. (48,6%) работали на крупных и средних предприятиях, в т.ч. 28,5 млн.чел. (40,7%)- работники предприятий с полным или частичным гос. участием, 29-30 млн.чел. (41,4-42,9%) заняты в «сером» секторе, 3,5 млн.чел. (5%)- предприниматели, 14 млн.чел. (20%) трудоспособных не работают (рассчитано нами по: [8]).

Минфин предлагает предоставлять бесплатный полис ОМС только для детей, пенсионеров, инвалидов и безработных, официально зарегистрированных на бирже труда. Всё остальное неработающее население (домохозяйки, студенты, незарегистрированные безработные), а также предприниматели в «сером» секторе экономики и все работники без трудовых книжек должны покупать мед. полис, оплачивая предположительно 18% от тарифа, который платят местные власти в ФОМС за неработающее население с дальнейшей ежегодной индексацией. Таким образом, предлагается переложить часть социальных расходов с местных бюджетов, которые они платили за неработающее население, на само неработающее население. На наш взгляд, из этого перечня следует исключить неработающих граждан, ухаживающих за инвалидами, за 80 летними родственниками, женщин, сидящих с детьми до достижения трёхлетнего возраста, студентов, а переложить этот налог на предпринимателей и работников в «сером» секторе. Часть предпринимателей не оформляют работникам трудовые книжки, а заключают трудовые договора или устные договорённости без оформления трудовых отношений, чтобы освободиться от социальной нагрузки, не оплачивать больничные, отпуска, выходные пособия при увольнении, страховые взносы в социальные внебюджетные фонды. Введение соплаты мед. полиса позволит местным бюджетам компенсировать часть расходов и легализовать занятость в этом секторе, с чьих доходов не перечислялись

взносы в ФОМС. На наш взгляд, достаточно сложная проблема может сложиться с незарегистрированными официально безработными, т.к. биржи труда ограничивают количество безработных с таким статусом, отказывают части безработных в его предоставлении. Таким образом, получится, что самым нуждающимся в социальной поддержке будет предлагаться покупать мед. полис. Но это может вызвать не обращение за мед. помощью, рост самолечения со всеми вытекающими последствиями.

2,3 млн.чел. в РФ ежегодно переезжают в другие регионы страны в поисках работы. Формируется новый финансовый поток ,государство предполагает выделить финансовые средства на поощрение внутренней миграции в рамках программы “Новая занятость”. Трудовые ресурсы в РФ распределены неравномерно. 66% внутренних мигрантов едут в Москву, Московскую область и Санкт-Петербург, а на Дальнем Востоке, в Сибири и Забайкалье образуется дефицит кадров. По нашим расчётам, соотношение потребности работодателей в рабочей силе к среднегодовой численности безработных в 2013 г. в РФ составило – 33,29%, наибольший показатель проявляется в Дальневосточном – 56,21% и Центральном округах – 55,13%, особенно в г. Москве – 127,7%, в Северо – Западном – 47,15%, особенно в г. Санкт – Петербурге – 164%, в Приволжском – 34,71%, Уральском-31,96%, ЮФО – 27,82%, Сибирском- 24,53%, а наименьшая – в Северо- Кавказском – 4,68%. [6.с,29].

Государство предлагает изменить механизм финансирования переезда работников : финансировать не работников, а работодателей, создающих для внутренних мигрантов благоприятные условия для работы и проживания. Работодатели – участники программы будут стимулироваться, получая сертификат на 225 тыс.руб. в расчете на одного работника. Если работник приступит к работе и работодатель будет выплачивать ему зарплату и перечислять отчисления в ПФ и другие социальные фонды, то средства будут поступать на счет работодателя. При этом из 225 тыс.руб. федеральный бюджет будет выделять 150 тыс.руб., а остальное - региональный бюджет. На наш взгляд ,это породит расщепление платежей и усложнение финансовых потоков ,очень важным будет являться своевременность перечисления средств федеральным и региональными бюджетами работодателям для компенсации их расходов на поддержку внутренних мигрантов. В 2015г. государством планируется выделить на программу 2,2 млрд.руб. на переезд 15 тыс.чел. , в 2016 г. – 10.5 млрд.руб. на поддержку 70 тыс.чел., в 2018 г.- 22.5 млрд.руб. на переезд 150 тыс.чел. [2,с.3].

Внесены поправки в Налоговый Кодекс, с 1 июля 2014 г. банки обязаны сообщать в налоговые органы о каждом движении средств на счетах граждан, усиливается контроль государства, что создает возможность по решению суда или исполнительному листу списывать долг со счета, сделать вклады прозрачными для налоговых органов. Национальный совет финансового рынка (НСФР) разрабатывает законопроект, предполагающий создание государственной информационной базы для проверки сведений о банковских

клиентах и их бенефициарах, оптимизацию процедуры идентификации, доступ к которой будет открыт только для банков и финансовых организаций финансового рынка. У банков с июня 2013 г. появилась обязанность выявлять выгодоприобретателей – бенефициаров в рамках реализации “антиотмывочного закона” и закона “О персональных данных”. Пока информационная база не создана и банки сами проверяют информацию о клиентах и выявляют бенефициаров, хотя эта деятельность затратна, порождая непроизводительные расходы. Создается риск утечки персональных данных, поэтому российские компании скрывают бенефициаров для обеспечения безопасности бизнеса.

На наш взгляд, под видом установки в многоквартирных домах приборов учета коммунальных ресурсов заставляют население за его счет менять трубы водо-и газоснабжения. Специализированные коммерческие организации думают не об экономии коммунальных ресурсов гражданами, а о создании для себя постоянных финансовых потоков по периодической проверке и замене приборов учета, вынуждая нести население непроизводительные расходы. Они лоббируют свои коммерческие интересы, планируя ,помимо роста коммунальных тарифов для всего населения, устанавливать каждое полугодие повышающиеся коэффициенты за коммунальные услуги для населения ,не установившего счетчики до 60% в 2017 г., наказывая население . Принято решение с 2016г. об увеличении размера пеней по просрочке платежей ЖКХ, которые будут взиматься по прогрессивной шкале. Но УК постоянно пересчитывают задним числом и накручивают платежи, взимают авансовые платежи и превращают исправно платящих в должников, а теперь ещё и с прогрессивно начисляемыми пенями. В Волгоградской обл. коммунальные сети решено сдавать в долгосрочную концессию коммерческим структурам ,которые будут инвестировать в них средства. Таким образом ,все эти растущие налоги и платежи могут стать тяжелым бременем для населения в ближайшие годы, не соответствовать доходам части населения и вынудят жить в кредит с вытекающими последствиями в свете принятия закона о банкротстве физического лица.

Использованные источники:

1. Аракелян Е. Зброшенне участки и пустыри можно оформить в собственность//Комс. правда.2014.16-17 июля.с.1,11.
2. Грицюк М. Сто верст – не крюк//Рос.газета.2014.2 июля.с.3.
3. Мельникова Ю.В. Совершенствование природо-ресурсных платежей:комплекс ресурсно-рентных и косвенных налогов//Бизнес. Образование. Право. Вестник. Волгогр.ин-та бизнеса. 2011.№2.с.178-186.
4. Миронов В.Цена ползет в бутылку//Рос.газета.2014.3 июля.с.1,2.
5. Мудрая М.В. О бюджетной политике Российской Федерации // //Грани познания: электр. науч. - образоват. журнал. ВГСПУ. 2015. №8 (42).URL:<http://grany.vspu.ru/files/publics/1449494102.pdf>.с.110-118.
6. Мудрая М.В. О показателях социально-экономического имиджа регионов РФ//Наука. Мысль: электронный периодический журнал. А science.

Thought:electronic periodic magazine. Scientific journal. 2014. №4. с.25-30.

7. Мудрая М.В. О социальной политике Российской Федерации//Грани познания: электр. науч. - образоват. журнал. ВГСПУ. 2014. №5 (32).URL:<http://grany.vspu.ru/files/publics/1402486513.pdf>.с.121-126.

8. Росстат: сайт. URL:<http://www.gks.ru>

9. Черных Е.Роботы готовят новый переворот//Комс.правда.2014.16-23 янв.с.8-9.

*Мудрая М.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики и менеджмента
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-
педагогический университет»
Россия, г. Волгоград*

О ПОСЛЕДСТВИЯХ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Ключевые слова: валютный кризис, колебание курсов валют, инфляция, санкции.

Рассмотрены последствия валютного кризиса в России.

Наблюдаются противоречивые тенденции и нестабильность на валютном рынке России. Обвал рубля в конце 2014-начале 2015 г. привел к тому, что: 1)в результате валютной паники и ажиотажного спроса на иностранную валюту коммерческие банки и обменные пункты выкачали у населения и предприятий значительную сумму рублевых сбережений; 2)практически из «воздуха» крупные игроки – валютные спекулянты на разнице курсов заработали огромную рублевую маржу; 3)повышение базовой ставки Центробанком, с одной стороны делает дороже кредит и связывает денежную массу в экономике, деньги дорожают, но вместо снижения инфляции, она наоборот раскручивается. С другой стороны, удорожание кредита делает его менее доступным предприятиям и ведет к падению производства. А иностранные рынки перекрыли финансовые потоки для РФ и обоюдные санкции ЕС и США против России и российские санкции против ЕС и США во многом перекрыли товарные потоки, и из-за удорожания кредита подрывается развитие отечественного производства, а это приведет к снижению предложения по сравнению со спросом и будет раскручивать инфляцию, все более обесценивая доходы населения и предприятий. Из-за того, что российские импортеры не могут заплатить за продукцию из-за финансового кризиса, такие поставщики как Белоруссия, Казахстан начали переориентироваться с российских на других потребителей, что еще сильнее ударит по российским потребителям. С одной стороны, российское производство будет слабо развиваться и обеспечивать российских потребителей, а с другой стороны импортный канал поставок может сократиться, что будет подталкивать дальнейшее неравновесие спроса и предложения. От падения рубля выигрывают поставщики нефти и газа, получающие выручку в иностранной валюте, но в результате сговора ОПЕК

цена нефти снижается и в российском сырьевом секторе уменьшаются валютные поступления. При росте валютного курса за счет валютной маржи нефтегазовые компании компенсировали себе потери от снижения цены на нефть. На наш взгляд, в раскручивании валютного кризиса в РФ совместились атаки зарубежных инвестиционных фондов на фондовых биржах по обрушению курса рубля, игра российских крупных валютных спекулянтов, коммерческих банков, российских экспортеров нефти и газа по раздуванию валютной маржи (которая достигала от 20 до 40 руб. за один дол. и один евро в декабре 2014-январе 2015 г.). Мы согласны с Ю.Крупновым, что причинами экономического кризиса в РФ являются: 1) хаотизация национального хозяйства, т.к. в результате приватизации рынок поделен монополистами и регулируется неолиберальными методами; 2) зависимость экономики РФ от цен на нефть, импорта продовольствия и технологическая зависимость от развитых стран [2, с.5].

На мировом рынке идёт игра на понижение цены на нефть для сохранения доли ОПЕК, т.к. США хочет наладить экспорт сланцевой нефти и отобрать у ОПЕК клиентов. На рынке возник нефтяной переизбыток, но ОПЕК не сокращает добычу, чтобы не потерять рынок из-за конкуренции США. Курс доллара вырос, т.к. ФРС перестала скупать государственные ипотечные облигации, в результате спрос на доллары повысился.

Экономика РФ сильно зависит от сырьевых отраслей, ТЭК обеспечивает 71% экспорта, 52% доходов федерального бюджета составляют нефтегазовые доходы. Девальвация проводилась медленно, что вызвало инфляционные ожидания, ажиотажную панику, рост спекуляции на валютном рынке. Центробанк отказался от удержания рубля в «валютном коридоре», предоставив формирование курса рубля рыночным силам. В 2014 г. международные резервы сократились на 90 млрд. дол. Эксперты оценивают долю санкций США и ЕС в девальвации рубля и стагфляции в РФ – 25-40%, долю, связанную с удешевлением нефти из-за ценового сговора ОПЕК (на 40-50% с конца июня 2014 г.) -25%, долю, вызванную укреплением доллара к основным мировым валютам -5-10%, долю инфляционных ожиданий и ажиотажного спроса на иностранную валюту -25-45%. При ухудшении внешнеэкономической конъюнктуры (падение спроса и цен на нефть), отставании по уровню производительности труда от развитых стран, что делает неконкурентоспособным товары, ухудшает платежный баланс РФ, российская экономика становится уязвима. Девальвация была выгодна федеральному бюджету, благодаря ей за 11 месяцев 2014 г. был получен профицит в размере 2% ВВП, девальвация частично компенсировала падение цен на нефть. Из-за налогового маневра 2014 г. себестоимость нефти из-за роста НДС увеличилась наполовину, выросла внутренняя налоговая нагрузка добывающих компаний, возросшие затраты были переложены на покупателей, стоимость бензина к концу 2014 г. выросла на 15-20%, несмотря на снижение мировых цен на нефть. Это по цепочке через транспортные расходы раскручивает цены во всех других отраслях.

Инфляция раскручивается с двух сторон: сочетаются инфляция спроса со стороны потребителей и инфляция предложения (издержек) со стороны производителей и продавцов. В условиях обесценения рубля покупателям соседних стран стало выгодно покупать российские товары. Учитывая, что в РФ проживают 10-11 млн. чел. иностранных мигрантов (по нашим расчетам от 7% до 7,7% от численности населения РФ), плюс иностранные покупатели из приграничных районов, внешний спрос начинает в какой-то степени замещать часть внутреннего спроса, выкачивая товары из РФ и это тоже раскручивает инфляцию.

Сформировался полурыночный механизм образования розничных цен, когда производители и продавцы ориентируются на курсы доллара и евро к рублю и на сложившийся уровень цен на импортную продукцию, подтягивают цену на отечественные товары к цене импорта. Производители в РФ могут придерживаться свои товары в условиях нестабильности валюты из-за девальвации рубля, т.к. дезориентированы по каким ценам продавать свой товар, чтобы возместить свои будущие затраты в условиях инфляции и девальвации рубля, что снизит предложение товаров и будет раскручивать инфляцию. В РФ неразвитая структура сбыта, производители борются между собой и оплачивают бонусы за доступ к торговой сети, что удорожает товары в магазинах. Ритейлеры выбирают тех поставщиков, кто заплатит им больший бонус. Таким образом, в составе цены суммируются отпускная цена поставщика плюс бонус ритейлеру за вход в торговую сеть плюс торговая наценка магазина. Возросшие затраты на логистику, запрет на ввоз ряда товаров из-за рубежа ограничивают возможности снижения цены.

Существует угроза кризиса банковского сектора из-за того, что население может изъять деньги из банковской системы. Прирост вкладов сократился с 2715 млрд. руб. в 2013 г. до 1598 млрд. руб. в 2014г., т.е. в 1,7 раз (рассчитано нами по: [9]). Санкциями в финансовой сфере США и ЕС хотят добиться массового бегства вкладчиков из банковской системы РФ. За 10 лет Агентство страхования вкладов (АСВ) выплатило возмещение более чем 1 млн.чел., имевших вклады почти в 200 лишённых лицензий банков, общая сумма компенсаций более 250 млрд.руб. В 2015 г. объём вкладов в банках достиг более 20 трлн. руб. В связи с ростом обанкротившихся или лишённых лицензии банков у АСВ в 2015 г. возник дефицит средств для возмещения вкладов вкладчикам. К сентябрю 2015 г. у 57 банков отозваны лицензии, за 2014-2015 г, по нашим расчётам – более чем у 122 банков (рассчитано нами по : [9]). В 2015г. Центробанк выделил АСВ 20 млрд. руб. на покрытие дефицита. В ближайшем будущем предполагается ввести безотзывные вклады, мы предполагаем, что вряд ли такие вклады будут оформляться на короткие сроки, по видимому удлинятся сроки размещения вкладов. Происходит концентрация и усиление монополизации на финансовом рынке, у 30 крупных банков находится 80% активов.

По нашим расчётам, ИПЦ за 2004 -2014 г. составил 271,92 %, страховая сумма по вкладам выросла со 100 тыс.руб. в январе 2004 г. до 1,4 млн.руб. в

декабре 2014 г. , в сопоставимых ценах 2004 г. до 514857 руб. ,т.е. в 5,1 раз (рассчитано нами по:[6]). Ныне это превратилось для населения в способ защиты вкладов в банках, проводящих рискованную политику, и оно не боится вкладывать деньги. Обсуждаются предложения ограничить выплаты вкладчикам. Глава Сбербанка Г. Греф предлагает выплачивать страховое возмещение населению при банкротстве банка 1 раз в жизни. На наш взгляд: 1. это подорвёт стимул для населения вкладывать деньги в банковскую систему и лишит банки притока средств; 2. снизит ответственность банков и такая деятельность превратится в своеобразный бизнес, когда подстраивая фиктивное банкротство, создавая финансовые пирамиды и другие мошеннические схемы, фиктивные вклады, банки будут уводить деньги населения, уходя от ответственности, своими действиями разоряя население и превращая его в банкротов со всеми вытекающими последствиями, перекладывая свои риски на население. Это приведёт к обогащению банкиров и обнищанию населения. Тем более, что делается ставка на развитие безналичного обращения и всё большая часть денежных средств населения обращается в банковской системе [3].

В результате кризиса в бюджете на 2015 г.и 2016г. урезаны расходы на федеральные целевые программы на 10% , на здравоохранение – на 25,1% и 11% соответственно , на образование -10,35 % и 8%, на зарплату гос. служащим и военнослужащим, на трансферты регионам ,на программу капитального ремонта жилых домов, на ЖКХ в 2016г.-на 41,4%. На покрытие дефицита гос.бюджета планируется потратить из Резервного фонда более 3 трлн.руб [1,с.2]. Число выдаваемых ипотечных кредитов сократилось в два раза ,несмотря на гос. программу субсидирования ипотеки, число иностранных инвесторов уменьшилось до 10 % ,а их вклад в строительную отрасль РФ сократился на треть .

Количество банковских карт, выданных кредитными организациями в РФ увеличилось с 103 млн.ед в 2008 г. до 227,7 млн.ед. в 2015 г. (рост по нашим расчётам в 2,2 раза) , из них доля расчётных карт – 13,9 % , кредитных -86,1 % [9] .В ответ на антироссийские санкции ускоренно создаётся национальная система платёжных карт (НСПК) «Мир» ,все операции с международными платёжными картами станут проводиться с помощью её инфраструктуры в РФ . Системы Visa и MasterCard переводят весь свой процессинг в НСПК по внутрироссийским транзакциям .Visa отказывается с октября 2015г. от гарантированного обслуживания в РФ. На процессинг НСПК должны перейти 100 российских банков , работающих с картами Visa и MasterCard, а к декабрю 2015 г. НСПК планируется выпуск собственных карт, доля которых в 2018 го. предполагается довести до 50%, что, на наш взгляд, увеличит конкуренцию на международном рынке платёжных систем. Во сколько обойдётся создание и функционирование НСПК ? Только на разработку российского компьютерного процессора потрачено 1,5 млрд. руб.

Треть семей имеют непогашенные кредиты. Четверть семей имеют по 2 и более кредита. Перекредитованные малообеспеченные граждане

представляют риск для устойчивости банковской системы в больших и малых городах и населённых пунктах. Синдром перекредитования и одновременный спад производства в большей степени ударил по крупным промышленным городам. Средний класс сформировался за счёт покупки ипотечных квартир, автомобилей, бытовой техники и электроники в кредит и зачастую живёт в долг. Общий объём долга населения вырос с 3250 млрд. руб. в 2008г. до 10700 млрд. руб. в сентябре 2015 г. Просрочка по кредитам возросла с 125 млрд. руб. в 2008 г. (по нашим расчётам 3,8% от долга) до 950 млрд. руб. в сентябре 2015 г. (по нашим расчётам 8,9% от долга), т.е. рост в 2,3 раза от долга (рассчитано нами по: [9]). 5млн. чел. не платят по кредитам. 600 тыс. чел. по закону о банкротстве физических лиц могут признаться банкротами, 6, 5 млн. чел. могут облегчить долги. бтрлн. руб. составляют долги по потребительскому кредиту и 3 трлн. руб. по ипотеке.

Может возникнуть новый финансовый поток. Минпромторг предлагает раздать 15-16 млн. чел. малообеспеченных (десятой части населения) электронные продуктовые карточки для покупки продуктов безналичным платежом. Предполагается выделить на эти цели 240 млрд. руб. Возникает вопрос, будет ли это потребительским кредитом, овердрафтом или субсидией?

В 2015 г. банки резко сократили выдачу валютных кредитов, вносятся предложения запретить валютную ипотеку, Центробанк планирует в 2 раза повысить коэффициент риска для всех валютных кредитов, выдаваемых физическим лицам и увеличить штрафы за недобросовестную рекламу займов в банках. Создаётся некоммерческая организация Фонд социальных инициатив, которая компенсирует половину списанного долга по рублевым и валютным ипотечным кредитам, ей выделяется государством 4,5 млрд. руб. для помощи 30 тыс. семей, попавшим в сложную ситуацию. По нашему мнению, путём ограничения рублёвой денежной массы, её дозирования в банкоматах, через кредитные карточки, государство пытается заставить население перейти на безналичное обращение через Интернет-банкинг и мобильный-банкинг, а также не выдавая наличные деньги государству желательно заставить в угоду коммерческим банкам население на кредиты, овердрафт. Принят закон о банкротстве физических лиц и можно, по нашему мнению, любого гражданина искусственно превратить в заложника банковской системы, а затем и коллекторов, подстраивая через коррупционные схемы банкротство с продажей имущества с торгов, задерживая и не выдавая в банкоматах зарплату, пенсии, либо подстраивая банкротство очередного банка, замораживая выдачу средств со вкладов, сделав очень узкую группу людей сверх богатыми и сосредоточившими основные финансовые потоки, а основную часть населения – зависимыми, привязанными к ним, с возможностью их полного разорения. Не исключена возможность нового обмена денег по регрессивному соотношению с новой символикой рубля.

Кроме того, висит угроза со стороны США и ЕС отключить РФ от

системы международных платежей СВИФТ, заморозить валютные счета российских предприятий и граждан. Огромные массы иностранной валюты скупили население и предприятия, хотя висит угроза их заморозки. Мы согласны с А.Петровой, что блокировка валютных счетов всех российских банков сделает невозможной операции клиентов с иностранной валютой, усложнит расчёты за российский экспорт, российские компании потеряют не только доступ к внешним кредитам и займам, но и не смогут гасить долги. Внешний долг корпораций РФ составляет более 731,2 млрд.дол., гос. долг - 41,5 млрд. дол. В 2015 г. корпорации должны отдать более 160 млрд.дол. долга. В значительной мере будет парализован и импорт, что может стать стимулом для перехода РФ к расчётам в других валютах и вывода части мировой торговли энергоресурсами из долларовой зоны [5, с.85]

Бюджет наполнялся в основном нефтедолларами. По расчётам А. Силуанова из-за падения цен на нефть в 2014 г. бюджет недосчитался 90-100 млрд.дол и ещё 40 млрд.дол из-за санкций, а ущерб в 2015 г. может составить до 50 млрд.дол, т.е. бюджет недополучит до 15% запланированных доходов [7, с.7].

Усилился вывоз капитала за рубеж, перевод безналичных денег в наличные, сложные и многоступенчатые цепочки платежей через транзитные компании, ведущие к сокращению уплаты налогов и снижению доходов гос. бюджета. По нашим расчётам за 2008 -2014 г. из РФ вывезено капитала 570,5 млрд.дол, причём за 2014 г. - 151,5 млрд.дол, что в 2,5 раза больше, чем в 2013 г. По оценке экспертов находятся в оффшорах 1,2 трлн. дол. корпоративных и личных капиталов из РФ. Для противодействия вывоза капитала приняты законы об амнистии капитала, о деоффшоризации экономики. Количество сомнительных операций по вывозу капитала за рубеж уменьшилось с 26,5 млрд. дол. в 2013 г. до 9 млрд. дол. в 2014г. (по нашим расчётам сократилось почти в три раза) (рассчитано нами по: [9]).

Ю.Крупнов предлагает перейти от нефтедоллара к технорублю – долгосрочным кредитам Центробанка по низкой процентной ставке под кредиты, которые дадут значительную отдачу, восстанавливают технологический суверенитет страны [8, с.14.]. Казахстан высказывает предложение о запрете хождения доллара. Обсуждается предложение о переходе в будущем к валютному союзу и единой валюте России, Белоруссии, Казахстана.

Из-за валютного кризиса обрушился рынок дешёвой рабочей силы, произошёл отток мигрантов из РФ за январь-февраль 2015 г. на 17,5 %, сумма переводов из РФ в СНГ сократилась на 35,1 %. Девальвация рубля и связанное с ней снижение доходов заставляет мигрантов искать работу в других странах, ведёт к реэкспорту безработицы. Уезжать мигрантов из РФ заставляет не только кризис, но и новая процедура трудоустройства, предполагающая расходы на приобретение патента, полиса добровольного мед.страхования и на сдачу экзаменов на знание русского языка и истории России. Россию может покинуть четверть мигрантов. Таким образом, по

нашему мнению проявляются противоположные тенденции : 1. Рост спроса на российские товары иностранных мигрантов и жителей приграничных стран ; 2.сокращение численности иностранных мигрантов в РФ и уменьшение спроса на товары ; 3. Снижение спроса россиян из-за роста цен.

Валютный кризис в России отразился и на ближайших партнёрах России по Таможенному Союзу, Евразийскому экономическому союзу . Реагируя на падение российского рубля Казахстан в 2014 г. девальвировал национальную валюту тенге на 20 %, стали массово закрываться производственные ,аграрные и торговые предприятия , т.к. в России товары оказались дешевле . От массового ухода денег на рынок России и под влиянием обвала рубля валютный кризис стал распространяться и на Белоруссию . Многократное увеличение спроса на валюту привело к её дефициту ,из- за удорожания белорусской валюты к российскому рублю экспортные поступления в Белоруссии упали и в декабре 2014 г. был введён 30% платёж на покупку иностранной валюты для юридических и физических лиц ,что затрудняет внешнюю торговлю ,вызывая дополнительные расходы ,подорожание импорта и относительную дороговизну белорусских товаров для российского потребителя ,ставит в тяжёлое положение валютных должников ,туристов .

Правительство РФ пыталось бороться с инфляцией, сжимая денежную массу путём удорожания кредита , чтобы не проводить деноминацию рубля . Для импортозамещения нужны инвестиции. В 2015 г. на программы развития экономики выделяется 579 млрд. руб. В качестве приоритета выбрана поддержка экономики через банки , 1 трлн.руб . выделяется на докапитализацию банков ,плюс ещё 250 млрд.руб банки получают на поддержку инфраструктурных проектов (по нашим расчётам в 2,2 раза больше, чем на прямую поддержку развития экономики) .На оборону выделяется 2 трлн. руб., на правоохранительные органы-1,2 трлн. руб., по нашим расчётам эти непроизводительные расходы в 5,55 раз больше, чем на развитие экономики (рассчитано нами по: [4,с.7]). По нашим расчётам, на 2016г. планируется на национальную оборону потратить в 4,4 раза больше, чем на образование, здравоохранение и культуру вместе взятые, в 1,16 раза больше, чем на социальную политику, в 1,96 раз больше, чем на национальную экономику(рассчитано нами по: [6]).Происходит милитаризация экономики. Сокращаются гос. расходы на развитие экономики, но отвлекаются средства гос. бюджета на проведение Всероссийской сельскохозяйственной переписи в 2016г., что является непроизводительными расходами. Гос. Дума предлагает провести Всероссийскую перепись младенцев, опасаясь, что увеличение рождаемости в последние годы- результат мошенничества для получения материнского капитала. На наш взгляд, это вызовет значительные непроизводительные расходы, которые несопоставимы с потерями от случаев мошенничества. Не рациональнее ли эти средства направить не на пересчёт младенцев, а на помощь семьям с детьми.

Рост ключевой ставки Центробанка неоднозначно отразился на экономике. С одной стороны, с помощью роста ставок по депозитам кредитные организации пытались увеличить количество вкладчиков и сумму размещённых средств, что увеличивает их расходы по пассивным операциям. С другой стороны, удорожание ссуд снижает спрос на них и уменьшает прибыль банков от активных операций. Это вызывает нестабильность в банковской системе, краткосрочность тенденций, а снижая проценты по депозитам вслед за снижением ключевой ставки Центробанка, банки рискуют оттоком вкладчиков.

В марте 2015 г. произошло укрепление курса рубля в результате продажи российскими экспортёрами части валютной выручки, накопленной в декабре 2014 г. (30-50 млрд. дол.), спрос на доллары и евро сократился, предложение валюты превысило спрос на неё, оживился спрос на рубли. Но от падения доллара на 1 рубль бюджет теряет 87 млрд. руб. С июля 2015 г. рубль вновь резко ослабился. Обсуждается предложение взимать налог на валютные операции с компаний в электронной торговле, НДС с физических лиц, облагая доходы от спекулятивных операций с валютой и пополняя бюджет.

Из-за новых таможенных правил экспорта из РФ товаров стоимостью до 200 евро, которые теперь облагаются сбором и усложнения оформления документации, может сократиться Интернет-торговля, т.к. лишится таких преимуществ, как быстрота и более низкие цены. В результате повысятся цены на посылки за рубеж, что приведёт к потере клиентов и убыткам, особенно малого бизнеса.

Ассоциация «Российские автомобильные дилеры» обратилась с предложением в Минпромторг о запрете в РФ продажи подержанных автомобилей владельцами напрямую (что ограничивает их права) и продажи через посредников – дилерские центры, что обеспечит доходы дилерам и бюджету, создавая новые потоки непроизводительных расходов для населения. Страховые компании предлагают услугу оформления полиса ОСАГО онлайн с оплатой средствами электронного платежа, что развивает безналичные расчёты.

На курс рубля, по нашему мнению, в 2016 г. будут действовать многообразные и разнонаправленные факторы: 1. Снижение гос. расходов и сделки РЕПО Центробанка, покупающего валютные обязательства коммерческих банков на возвратной основе, продажа части валютной выручки экспортёрами; 2. Борьба стран ОПЕК и США за долю на нефтяном рынке, сокращение количества буровых установок и сворачивание части сланцевых проектов США; 3. Внутренний дефолт в Греции и её угрозы выйти из ЕС и зоны евро, что может повлиять на курс евро и его соотношение с долларом; 4. Санкции США и ЕС против России; 5. Война в Сирии и милитаризация экономики, санкции России против Турции.

Таким образом, последствиями валютно-финансового кризиса в РФ являются резкий рост цен, убытки промышленности и торговли, вывод из РФ

инвестиций , сжатие сбережений , потеря капитализации , удар по имиджу РФ в мире , массовое бегство от рубля . Поэтому предстоит кропотливая работа по нормализации валютно-финансовых отношений РФ , импортозамещению , переходу на новую технологическую основу , уменьшению зависимости от экспорта сырья .

Использованные источники:

1. Замахина Г. С поправкой на кризис //Рос.газета .2015.30 марта. С.2.
2. Крупнов Ю. Как остановить рост цен //АИФ.2015.№5.С.5.
3. Мудрая М.В. О наличном и безналичном обращении в России// Наука. Мысль: электронный периодический журнал. A science. Thought:electronic periodic magazine. Scientific journal.2014.№4. с. 17-24.
4. Нечаев Л . Конвульсии госкапитализма//Моск.комсомолец,2014.24-31 дек.с.7.
5. Петрова А.Н. Роль региональной банковской системы в облегчении опасных санкций США и ЕС против России // Интеграл.2014.№4.С.85.
6. Росстат :сайт .URL:<http://www.gks.ru>
7. Смирнов К. Три года нефти не видать//Моск.комсомолец,2014.3-10 дек.С.7.
8. Черных Е. «Идеальный шторм» в экономике предсказали ещё 4 года назад //Комс.правда.2015.28 янв.- 4 февр.С.14.
9. Центральный банк :сайт.URL:<http://www.cbr.ru>

Мульцын Д.В.
студент 4 курса
факультет «Гуманитарно-педагогический»
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье описывается анализ централизованного питьевого водоснабжения населения Тульской области, её проблемы и пути решения.

Ключевые слова: заболевание, загрязнение, загрязнители, заражение, питьевая вода.

The article describes the analysis of centralized drinking water supply Tula region, its problems and solutions.

Keywords: disease, pollution, pollutants, contamination of drinking water.

В некоторых регионах ощущается дефицит питьевой воды. По данным ОАО "Жилкомхоз", населению городов и населенных пунктов области ежегодно подается 290 млн. куб. м питьевой воды, суточная подача воды 520 тыс. куб. м/сут. Дефицит питьевой воды на коммунально-бытовые нужды по области составляет 132 тыс. куб. м/сут., результате чего в гг. Донской, Щекино, Ясногорск, Новомосковск, Киреевск, Тула, пос. Заокский вода подается населению по графику. Такая подача воды по графику, большие перепады давления в сети создают "оптимальные" условия для ее вторичного загрязнения.

Необходимый уровень качества питьевой воды не обеспечивается из-за отсутствия водоподготовки, несовершенства технологий очистки, нарушений режима эксплуатации существующих сооружений, высокой степени изношенности водопроводной сети. По данным ОАО "Жилкомхоз", процент износа в основных городах области составляет 50 - 90 %. Положение усугубляется дефицитом химических реагентов, фильтрующего материала, дезинфицирующих средств. В 2000 году были построены очистные сооружения по очистке питьевой воды от железа в г. Туле на Варваровском водозаборе, ведутся работы по оборудованию очистных сооружений на водозаборах Щекинского района. Всего в области функционируют 19 станций по очистке воды от железа. Кроме того, на двух водозаборах в Богородицком и Ленинском районах осуществляются умягчение воды и очистка от стронция стабильного. Других сооружений по очистке воды нет. В ряде регионов: Щекинском, Новомосковском, Киреевском, Донском, Богородицком, Узловском, Кимовском и других районах, качество воды не соответствует гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям содержанию железа, жесткости, сухому остатку, стронцию стабильному, вследствие чего вода имеет неблагоприятные органолептические свойства. По результатам лабораторного контроля органов Госсанэпиднадзора, в 2000 г. не соответствовали гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям 25,2 % проб воды коммунальных и 21,4 % ведомственных водопроводов.

По результатам государственного санитарного надзора за качеством воды нецентрализованных источников водоснабжения (родники и общественные колодцы), в 2000 г. области 37,8 % проб воды не соответствовали гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям и 35,0 % по микробиологическим. А в Донском, Кимовском, Новомосковском, Узловском, Ленинском, Ефремовском, Суворовском, Заокском районах и г. Туле вода родников и колодцев (более 50 %) не соответствует гигиеническим нормативам.

Исследования воды родников области проводились в рамках программы "Эколого-гигиеническая оценка состояния родников, массово используемых населением для питьевых целей в Тульской области" и включали оценку безопасности в эпидемиологическом и радиационном отношении, изучение органолептических свойств и санитарно-химического состава.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы. Качество питьевой воды в разных частях г. Тулы достаточно сильно отличается. Во всех пяти частях города питьевая вода по органолептическим и большинству химических показателей соответствует СанПиН 2.1.4.559-96 "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества". Исключения составляют лишь показатели жесткости и общей минерализации воды, а также содержание таких химических элементов, как фтор и стронций. По общей жесткости и содержанию стронция имеется превышение ПДК в

трех зонах из пяти (3, 4 и 5). В питьевой воде из пятой зоны превышены нормативы по содержанию сульфатов и по общей минерализации (сухой остаток). Во всех 5 зонах города содержание фтора ниже нижней границы гигиенического норматива. Проведенный многофакторный анализ влияния качества питьевой воды на здоровье населения города, несмотря на заведомую ограниченность комплекса оцениваемых факторов только параметрами загрязнения атмосферного воздуха и воды, выявил существенное влияние водного фактора на уровень заболеваемости (по обращаемости) жителей Тулы. Наиболее сильная и, что особенно важно, прямая связь была отмечена с заболеваниями эндокринной и нервной систем, органов кровообращения, кожи, онкологическими и инфекционными заболеваниями, общими.

В целом полученный результат следует отнести к разряду достаточно неожиданных. Во-первых, в целом качество питьевой воды является лишь одним из многих и, к тому же, не самым влияющим фактором среди формирующих здоровье населения. Во вторых, сколько-нибудь заметные отклонения в качестве питьевой воды в г. Туле от гигиенических нормативов касаются лишь небольшого числа параметров, характеризующих в основном ее жесткость и минерализацию при отсутствии таковых для основных гигиенически значимых токсикантов.

Хорошо известно, что измененный минеральный состав воды может способствовать развитию неспецифических неинфекционных заболеваний. Это позволяет частично объяснить обнаруженные в на стоящем исследовании факты. Что же касается жесткости питьевой воды, то, хотя изучению ее влияния на здоровье населения в последние годы и уделяется все больше внимания, все же подобного рода исследования до сих пор крайне редки.

Использованные источники:

1. Жирнов, А.В. К вопросу о продовольственной безопасности в условиях санкций / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2015. - № 1. – с. 7-10.
2. Жирнов, А.В. Региональные аспекты инвестиционной политики в России / А.В. Жирнов, Г.В. Кувяткин, А.И. Майоров // Материалы 15-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов «Реформы в России и проблемы управления – 2000» Москва, 2000. – С. 188-189.
3. Жирнов, А.В. Совершенствование государственного регулирования АПК / А.В. Жирнов // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина. – Вып. № 5. – 2004. - С. 12-14.
4. Жирнов, А.В. Экономические санкции и продовольственная безопасность / А.В. Жирнов, Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.147-149.
5. Лапшин Ю.А. Охрана труда как элемент корпоративной социальной ответственности агробизнеса / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов //

Международный научный журнал. – 2014. - № 3. С. 57-60.

6. Лапшин, Ю.А. Организационно-психологические факторы безопасности труда / Ю.А. Лапшин, К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-2 (12). С. 374-377.

7. Лапшин, Ю.А. Социальная ответственность менеджмента и программы охраны труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Ульяновск, 2015. – С.150-152.

8. Лапшина, Г.В. Социальные программы как элемент развития сельских территорий / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Международная научно-практическая конференция «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых» Москва, 2014. – С. 146-149.

9. Лапшина, Г.В. Специфика формирования социального пакета в сельскохозяйственных предприятиях / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. - № 4-6(13). – 2014. – С. 847-849.

10. Управление техническими системами: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, Е.Ю. Чупахина, А.В. Жирнов. -Ульяновск: УГСХА, 2009. - 297 с.

11. Чутчева, Ю.В. Амортизационная политика и воспроизводственный процесс / Ю.В. Чутчева // Международный технико-экономический журнал. 2011. № 2. С. 54-56.

12. Шленкин, К.В. Программы охраны труда и социальная ответственность менеджмента / К.В. Шленкин, Ю.А. Лапшин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). – С. 596-599.

13. Шленкин, К.В. Психофизиологические аспекты охраны труда / К.В. Шленкин, А.В. Жирнов // Экономика и социум. – 2014. - № 3-3 (12). С. 593-596.

14. Электронный ресурс: <http://info.senatorvtule.ru/>

Мулюкова Г. Р.
ассистент
кафедра бухгалтерского учета, статистики и информационных
технологий в экономике
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
Науширванова Г.Р.
3 курс
направление Экономика
профиль Финансы и кредит
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»
РФ, г. Уфа

УЧЕТ БРАКА В ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности учета брака в производстве. В любом производстве временами случается брак, поэтому важно знать об особенностях его учета.

Ключевые слова: брак, брак в производстве, особенности учета брака.

Слово «брак» пришло к нам из немецкого языка и означает - испорченная, негодная вещь. Однако в бухгалтерии даже негодные вещи подлежат учету. Не секрет и то, что на производственном предприятии практически неизбежно часть выпускаемой продукции имеет дефекты, делающие использование продукции по назначению полностью или частично невозможным. Причем такие дефекты иногда могут быть видны невооруженным глазом, в другом же случае для их выявления требуется время. Иногда бракованную вещь можно починить, а иногда исправление невозможно. Потребитель может обратиться к производителю товара для его ремонта или замены по гарантии [1].

Любая организация в процессе своей деятельности сталкивается с браком продукции. Причем даже самые «продвинутые» производители, прошедшие аттестацию по последним стандартам качества, не могут от него избавиться. Причины возникновения брака не только во внутренних но и во внешних факторах. В одних производствах, например в металлургии, расходы на брак более значительны, в других (изготовление парфюмерной продукции) менее. Несмотря на то, что брак - явление довольно неприятное, его необходимо учитывать как при планировании, так и при бухгалтерском учете хозяйственной деятельности.

Счет 28 «Брак в производстве» предназначен для обобщения информации о потерях от брака в производстве.

Производственный брак классифицируют в зависимости от характера дефектов и момента обнаружения.

В зависимости от характера дефектов различают брак:

- исправимый (частичный) – изделия признаны непригодными, но могут быть доведены до заданного уровня качества путем дополнительных затрат с учетом экономической целесообразности;
- неисправимый (окончательный) – изделия признаны

непригодными и их исправление технически невозможно или экономически нецелесообразно, так как затраты на изготовление аналогичной новой продукции ниже, чем расходы на исправление брака.

В зависимости от места обнаружения брак подразделяется на:

- внутренний, который обнаружен в организации до отправки покупателю,
- внешний, который обнаружен покупателем [2].

Причиной брака могут стать как «объективные обстоятельства», например, поломка оборудования либо отключение электричества, так и «субъективные обстоятельства» – виной является поставщик материалов либо работник компании. Продавцу некачественных комплектующих выставляется претензия, которая взыскивается в добровольном или судебном порядке. Если же виновником возникновения брака является работник компании, то в этом случае следует обратить внимание на особенности оплаты труда при изготовлении продукции, оказавшейся браком. В соответствии со статьей 156 Трудового кодекса брак не по вине работника оплачивается наравне с годными изделиями. А при выявлении полного брака по вине сотрудника глава 39 Трудового кодекса позволяет работодателю не только лишить виновного заработной платы, но и взыскать с него причиненный ущерб. Следует также отметить, что трудовое законодательство позволяет оплачивать частичный брак по вине работника по пониженным расценкам в зависимости от степени годности продукции.

Аналитический учет по счету 28 ведется по отдельным подразделениям организации (субконто «Подразделения»), видам продукции (субконто «Номенклатурные группы») и статьям расходов (субконто «Статьи затрат»). Каждое подразделение - элемент справочника "Подразделения". Каждый вид продукции - элемент справочника «Номенклатурные группы». Каждая статья расходов - элемент справочника «Статьи затрат» [3].

По мнению Оксаны Вильчинской: «При производстве продукции иногда случается брак. Узнает о нем предприятие либо еще на стадии контроля качества, либо уже получив рекламацию от заказчика или потребителя. Какой-то брак можно исправить, а какой-то может оказаться и неустранимым. Причиной брака могут стать как «объективные обстоятельства», например, поломка оборудования или отключение электричества, так и «субъективные обстоятельства» – виной является поставщик материалов либо работник компании. Продавцу некачественных комплектующих выставляется претензия, которая взыскивается в добровольном или судебном порядке. Если же виновником возникновения брака является работник компании, то в этом случае следует обратить внимание на особенности оплаты труда при изготовлении продукции, оказавшейся браком. В соответствии со статьей 156 Трудового кодекса брак не по вине работника оплачивается наравне с годными изделиями. В то же время при выявлении полного брака по вине сотрудника глава 39 Трудового кодекса позволяет работодателю не только лишить виновного заработной

платы, но и взыскать с него причиненный ущерб. Следует отметить, что трудовое законодательство позволяет оплачивать частичный брак по вине работника по пониженным расценкам в зависимости от степени годности продукции» [4].

Использованные источники:

1. О.А.Курбангалеева «Брак в производстве: особенности учета и налогообложения» Российский налоговый курьер.-2005.-№10.-С.3.
2. Особенности учета брака в производстве [Текст]/ В.А.Григорьева// «Бухгалтерские вести».-2013.-№7.-С.41.
3. Учет брака в производстве [Текст]/В.И. Киржаков// «Бухгалтерский учет».-2012.-№7.-С.49-51.
4. Описание бухгалтерского счета 28 [Текст]/ О.А. Вильчинская // «Главбух».-2014.-№4.-С.9-7.

Мулюкова Г. Р.

ассистент

*кафедра бухгалтерского учета, статистики
и информационных технологий в экономике*

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Воробьева Т. Ю.

3 курс

направление Экономика

профиль Финансы и кредит

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

РФ, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности учета оборудования к установке. Затраты на приобретение оборудования нельзя сразу же признать капитальными вложениями, так как не все эти материальные ценности могут быть направлены в капитальные вложения, часть оборудования можно продать другим организациям, некоторые его виды использовать для основной производственной деятельности.

Ключевые слова: оборудование к установке, заказчики, монтаж, застройщики, фактическая себестоимость, строительство.

Термин «оборудование к установке» обусловлен особенностями технологии процесса капитального строительства и относится исключительно к данному виду деятельности [1]. К оборудованию, требующему монтажа, относятся энергетическое, технологическое и производственное оборудование (включая оборудование для мастерских, опытных установок и лабораторий), требующее монтажа и предназначенное для установки в строящихся (реконструируемых) объектах, а также оборудование, вводимое в действие только после сборки его частей и прикрепления к фундаменту или опорам, к полу, междуэтажным перекрытиям и прочим несущим конструкциям зданий и сооружений, а также комплекты запасных частей

такого оборудования. Оборудование, которое подлежит установке, является разновидностью материально-производственных запасов, используемых при осуществлении строительных работ. Следовательно, его стоимость относится на увеличение первоначальной стоимости объекта капитального строительства, на котором данное оборудование будет установлено.

Счет 07 «Оборудование к установке» предназначен для обобщения информации о наличии и движении технологического, энергетического и производственного оборудования (включая оборудование для мастерских, опытных установок и лабораторий), требующего монтажа и предназначенного для установки в строящихся (реконструируемых) объектах. Этот счет используется организациями-застройщиками.

На счете 07 "Оборудование к установке" не учитывается оборудование, не требующее монтажа: транспортные средства, свободно стоящие станки, строительные механизмы, сельскохозяйственные машины, производственный инструмент, измерительные и другие приборы, производственный инвентарь и др. Затраты на приобретение оборудования, не требующего монтажа, отражаются непосредственно на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» по мере поступления их на склад или в другое место хранения.

Оборудование к установке принимается к бухгалтерскому учету по дебету счета 07 «Оборудование к установке» по фактической себестоимости приобретения, складывающейся из стоимости по ценам приобретения и расходов по приобретению и доставке этих ценностей на склады организации.

Приобретение оборудования за плату у других организаций и лиц отражается по дебету счета 07 «Оборудование к установке» в корреспонденции со счетом 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» или др.

Принятие к бухгалтерскому учету оборудования, внесенного учредителями в счет их вкладов в уставный (складочный) капитал организации, отражается по дебету счета 07 «Оборудование к установке» и кредиту счета 75 «Расчеты с учредителями».

Поступление оборудования к установке может быть отражено с использованием счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» или без использования его в порядке, аналогичном порядку учета соответствующих операций с материалами.

Стоимость оборудования, сданного в монтаж, списывается со счета 07 «Оборудование к установке» в дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». При этом завезенное на строительную площадку оборудование, требующее монтажа, подрядчик принимает на забалансовый учет по счету 005 «Оборудование, принятое для монтажа». Стоимость этого оборудования или его частей, сданных в монтаж, подрядчик снимает с забалансового учета по счету 005 «Оборудование, принятое для монтажа». Стоимость оборудования, переданного подрядчику, монтаж и установка которого на постоянном месте эксплуатации фактически не начаты, не снимается с учета

у застройщика.

При продаже, списании, передаче безвозмездно и др. оборудования к установке его стоимость списывается в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет по счету 07 «Оборудование к установке» ведется по местам хранения оборудования и отдельным его наименованиям (видам, маркам и т.д.) [2].

Авдюхов В.И. пишет: «Для учета оборудования к установке в бухгалтерском учете заказчика строительства открывается синтетический счет 07 «Оборудование к установке», к которому могут быть открыты субсчета:

07-1 «Оборудование к установке отечественное»;

07-2 «Оборудование к установке импортное».

Стоимость импортного оборудования показывается на базе контрактных (расчетных) цен, пересчитанных в рубли, с добавлением таможенных пошлин и сборов [3].

Следует особо обратить внимание читателей журнала на то, что оборудование, не требующее монтажа, отражается непосредственно на счете 08 «Капитальные вложения», субсчет «Приобретение отдельных объектов основных средств», по мере его поступления на склад или в другое место хранения. Это обусловлено особым порядком формирования инвентарной стоимости строящихся объектов, а также организацией расчетов между заказчиком и подрядчиком. В данном случае существенное значение имеют два фактора - тенденция оборудования к моральному износу (что обуславливает целесообразность приобретения наиболее новых, производительных образцов) и проблема обеспечения сохранности установленного оборудования.

Обеспечение строительства оборудованием может быть возложено в договоре строительного подряда как на застройщика, так и на подрядчика. Традиционно это является функцией заказчика. Конечно, бухгалтерский учет приобретения оборудования, монтажа и ввода его в эксплуатацию осуществляет застройщик.

Расходы по приобретению оборудования складываются из:

- стоимости оборудования по счетам поставщиков;

- транспортных расходов по доставке оборудования;

- заготовительно-складских расходов (включая наценки, комиссионные вознаграждения, уплаченные снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины и т.п.).

Иными словами, при приобретении и доставке оборудования делается проводка: Д-т 07 К-т 76 - на сумму стоимости оборудования и расходов, связанных с его доставкой. Так как на стоимость оборудования относятся и складские расходы, то вполне правомерным будет последовательное распределение расходов, связанных с хранением оборудования (заработная плата складских рабочих, расходы по содержанию помещений,

коммунальные платежи и т.п.) вплоть до момента передачи того или иного объекта в монтаж. Таким образом, стоимость оборудования будет тем выше, чем больше сроки его хранения с момента приобретения до момента передачи подрядчику. Это обстоятельство следует учитывать при планировании объемов финансирования как на предстоящий отчетный период, так и в целом на весь период строительства. Предварительное обеспечение стройки оборудованием целесообразно при инфляционных процессах, а также вероятности потерь вследствие возможных простоев. Аргументом в пользу более позднего приобретения является уже упоминавшаяся тенденция активной части основных средств к моральному износу.

По мнению Ведева А. О.: «Застройщики (заказчики) обеспечивают новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих организаций и объектов всеми необходимыми материалами и оборудованием. Затраты на приобретение оборудования нельзя сразу же признать капитальными вложениями, так как не все эти материальные ценности могут быть направлены в капитальные вложения, часть оборудования можно продать другим организациям, некоторые его виды использовать для основной производственной деятельности [4].

Поэтому в плане счетов бухгалтерского учета выделен синтетический счет 07 «Оборудование к установке», который предназначен для обобщения информации о наличии и движении технологического, энергетического и производственного оборудования, требующего монтажа и предназначенного для установки в строящихся объектах капитальных вложений, Этот счет используется предприятиями-заказчиками.

Оборудование учитывается на счете 07 по фактической себестоимости его приобретения (изготовления), складывающейся из стоимости по ценам приобретения и расходов по заготовке и доставке его на склады приобретения.

Оборудование, которое поступает в организацию, подразделяют на требующее и не требующее монтажа. Оборудование, требующее монтажа, это такое оборудование, которое может быть введено в действие только после сборки его частей, прикрепления к фундаментам и опорам, междуэтажным перекрытиям, к полу и другим несущим конструкциям зданий и сооружений.

На счете 07 «Оборудование к установке» не учитывается оборудование, не требующее монтажа: транспортные средства, свободно стоящие станки, сельскохозяйственные машины, производственный инвентарь и инструмент, измерительные приборы и др. Затраты на приобретение оборудования, не требующего монтажа, отражаются

непосредственно на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» по мере его поступления.

Предприятия-изготовители вместе с оборудованием, отгруженным заказчику, прилагают необходимую сопроводительную документацию: комплектовочные ведомости; упаковочные листы (по каждому грузовому месту); паспорт головного предприятия; сборочные и рабочие чертежи и другие документы.

Прибывающее на стройку оборудование тщательно осматривается внешне, а при необходимости вскрывается упаковка и тара. После осмотра оборудования комиссией составляется акт приемки его на склад.

Стоимость оборудования, сданного в монтаж, списывается со счета 07 «Оборудование к установке» в дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». При этом завезенное на строительную площадку оборудование, требующее монтажа, подрядчик учитывает на забалансовом счете 005 «Оборудование, принятое для монтажа».

Можно сделать общий вывод о том что, счет 07 «Оборудование к установке» предназначен для обобщения информации о наличии и движении технологического, энергетического и производственного оборудования (включая оборудование для мастерских, опытных установок и лабораторий), требующего монтажа и предназначенного для установки в строящихся (реконструируемых) объектах. Этот счет используется организациями-застройщиками.

Использованные источники:

1. Фактическая себестоимость приобретенного для установки оборудования [Текст]/ Т.А.Соколова// «Бухгалтерские вести». 2013. №3. С. 36-39.
2. Широкова, Е.К. Социально-правовая природа страховых взносов, их особое место в системе государственных доходов / Е.К. Широкова [Текст] // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. 2008. №1. С. 15-19.
3. Учет оборудования к установке [Текст]/В.И. Авдюхов// «Бухгалтерский учет».-2013.-№3.-С.45-47.
4. Описание бухгалтерского счета 07 [Текст]/ А.О. Ведев// «Главбух».-2013.-№2.-С.5-7.

Муминова М.Б.

*старший научный сотрудник-исследователь
ТГЭУ*

Умарова М.Б.

*младший научный сотрудник
НИЦ при ТГЭУ*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация

В данной статье проанализированы роль страховой деятельности в банковской системе и страховой полис применяемое в международной банковской практике в его развитии. На ряду с этим приостановились причины возникновения банковских рисков и методы их управления. Раскрыта роль внедрения метода стресс-тест по предупреждению рисков в банковской системе нашей страны.

В результате реформ осуществляемых в банковской системе в годы независимости международными рейтинговыми агентствами “Стандарт энг Пурс”, “Мудис” и “Фитч рейтинг” вот уже пять лет “стабильно”

подтверждаются перспективы развития банковской системы Узбекистана. Как отметил Президент Республики Узбекистан высоко оценивая данную ситуацию по этому поводу: "... следует отдельно отметить, что если в 2011 году 13 коммерческих банков достигли высоких рейтинговых оценок, то сегодня 26 банков нашей республики признаны достойными к такой оценки"⁴⁰.

Вышеприведенные результаты в свою очередь наиболее повышают доверие отечественных, иностранных инвесторов и населения к банковской системе нашей республики. Однако деятельность банков имеет большое значение в организации защиты от рисков, изучения страховой деятельности, являясь высоко рискованной.

Система страхования имеет важное значение в социально-экономической жизни нашей страны. Страхование стимулирует активное развитие предпринимательства, улучшает привлечение инвестиций, играет важную роль в социальной защите населения. Связи с этим, в нашей стране осуществляются ряд мер направленных на формирование страховых услуг, внедрение современных видов страхования, организацию качественной страховой деятельности. Как и все сферы в банковской системе начаты предвзятительные реформы по страхованию, меры по данному направлению совершенствуются согласно современным традициям развития нашей страны.

Согласно Закону Республики Узбекистан "О страховой деятельности" и Указу Президента Республики Узбекистан УП-№3922 от 31 января 2002 года "О мерах по дальнейшей либерализации и развитию страхового рынка" и в целях стимулирования развития системы страхования, укрепления материально-технической базы и финансовой стабильности страховщиков, расширения их региональной представительств и повышения доверия населения страховым организациям Кабинетом Министров Республики Узбекистан было принято постановление "О мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг" от 27 ноября 2002 года № 413.

Система страхования развивается на основе исполнения данного и ряда других законов.

Однако, не полностью используются возможности страхования при управлении банковскими рисками. Сегодня в коммерческих банках страхуются лишь считанные риски. Примером этому может быть создание механизма страхования имущества поставленное заемщиком на залог как кредитное обеспечение.

В нашей стране следует изучить опыт зарубежных стран по страхованию банковских рисков коммерческих банков с развитой экономикой в развитии банковского страхования.

Банковское страхование является одним из самых сложных видов страхования в мире. Здесь выбор приемлемой страховой компании для

⁴⁰ Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. Народное слово, №14(5434) 20 января 2015 года.

финансовых учреждений. В такой ситуации необходимо использовать услуги квалифицированного страхового брокера. Только он имея глубокое знание, широкомасштабные базы данных и опыт, подбирая страховщика, который может полностью удовлетворять всех требований клиентов, должен предупреждать риски на основе самых приемлемых условий для клиента.

В США разработан Главный полис банковских рисков, приобретение данного полиса является обязательной для коммерческих банков.

В международной банковской практике данное страхование известно под названием "Bankers Blanket Bond" (комплексное страхование банковских рисков). На развитие данному виду страхования во многом воздействует политика направленная на повышение имиджа банков, усиление конкуренции в банковской сфере и прозрачность коммерческих банков для всех.

Оно включает нижеследующие условия:

* *Страхования от незаконных и мошеннических действий сотрудников банка;*

* *Страхование от потеря и ущерба ценностей в банковском учреждении;*

* *Риски связанные с осуществлением операций на основе фальшивых документов;*

* *Риски связанные с принятием банками фальшивых валют;*

* *Страхование от повреждения имущества банка в результате намеренных действий третьих лиц;*

* *Риски связанные с фальсификацией, кражей или пропажей ценных бумаг.*

Одна из основных особенностей характерной "Bankers Blanket Bond" (комплексному страхованию банковских рисков), с его условиями страховщик обеспечивает интересы банка также и в судебных органах. Кроме того, страховая организация компенсирует расходы банка связанные с рассмотрением дел в судебных органах⁴¹.

Путем внедрения страховых полисов в банковской системе нашей страны можно предупредить банковские риски. Так как насколько высока уровень доходности банка в финансовом рынке, настолько высоко будет появление и результат рисков воздействующих на них. Формулируя банковскую деятельность уместно утверждать то, что банковский бизнес функционирует в зависимости с рисками. Риск не является неожиданной ситуацией, так как все виды банковской деятельности связаны с рисками, причины его возникновения имеет следующие причины:

-привлечение ресурсов и недостаточность данных в сфере их размещения;

-недосточное изучение рынка;

-разнообразность знаний и целей по использованию уровней средств,

⁴¹Соколов Ю.А., Амосова Н.А. К вопросу о банковском страховании в Российской Федерации."Деньги и кредит", №5 2002г.стр.66.

сознанием субъектов или клиентов;

-не учитывание особенностей деятельности отраслей;

-недостаточность данных и информации о кредитуемом проекте, об объектах и клиентах, их финансовом состоянии также входит в их число. Изучая каждую из этих причин следует находить его оптимальное решение. При этом каждый вид рисков требует от банковского управления отдельных подходов. Основная задача управляющего банком является выбор оптимального варианта, которые возникают при проведении банковской деятельности. В управлении банковскими рисками можно достичь путем следующих методов (рис.1).

Рис.1.

Основные методы управления рисками.⁴²



Путем предоставления кредитов на основе метода учета рисков, проведения политики диверсификации, внедрения депозитных сертификатов, регулярного контроля финансового состояния кредиторов и гибких процентных ставок, которые являются основными видами управления рисками можно достичь управления рисками.

Наряду с этим изучая зарубежный опыт в управлении рисками, следует осуществлять следующие предложения:

1) в развитых странах коммерческие банки имеют специальных

⁴²Составлен автором.

специалистов по всем типам рисков, также и в банках нашей республики следует повышать квалификацию сотрудников банка по управлению банками;

2) целесообразно провести статистический и экспертный анализ рисков;

3) в системе рисков разделяющихся на чистый и спекулятивные риски следует страховать финансовые риски в соответствии с спекулятивными рисками;

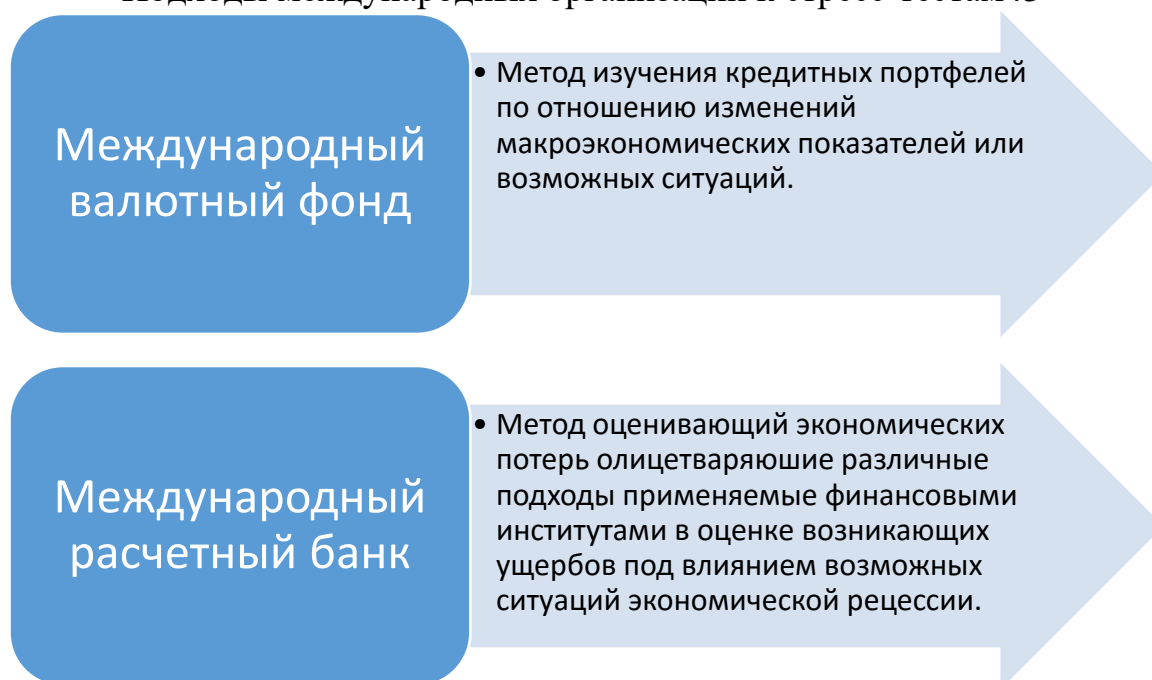
4) в классификации риски разделяются на системные и несистемные, если системный риск наблюдается в тех ситуациях, где снижается деятельность банков, то несистемные риски формулируется с ухудшением финансового положения в результате влияния факторов связанных с банками, и банки должны провести маркетинговые исследования по данной тенденции;

5) в качестве основных направлений снижения рисков следует использовать методы такие, как повышение уровня обеспечения хозяйственной деятельности с информацией; нормализация финансовых затрат; страхование рисков; диверсификация капиталных вложений и расширение вида деятельности;

6) создать эффективную систему экономического и правового управления банковскими рисками, то есть целесообразно менеджерам уже в процессе финансирования определить меры попредварительной оценке возникновения финансовых рисков и по их оптимизации.

Внедрение данных предложений содействует в защите коммерческих банков от внешних и внутренних рисков функционирующих в нашей стране. Наряду с этим для альтернативной поддержки уровня стабильности, ликвидности и доходности банков в защите ее от различных рисков следует использовать метод стресс-теста. В результате финансовых потерь, которые возникли в банках Арабских государств данный метод в первые был применен Базельским комитетом в 1999 году в целях анализа их общего стабильного положения. Стресс-тест можно интерпретировать как метод анализирующий стабильность банковской системы. По этому поводу подходы международных организаций к стресс-тестам мы можем увидеть в рис. 2.

Подходы международных организаций к стресс-тестам⁴³



Основа вышеприведенного двухвидного подхода – это оценка ущерба с возможным возникновением в банках. С помощью стресс-тестов можно решить две проблемы, которые существуют в банковской системе, к ним можно отнести нижеследующие:

- оценка кредитного портфеля в чрезвычайных ситуациях;
- повышать общую эффективность управления рисками.

Для эффективного решения данных задач следует анализировать различные факторы в определенный период влияющие на риски. Данный метод используется не только для оценки объема ущерба в неожиданных ситуациях, но и позволяет перспективе оценить рискованные ситуации, а также изучать существенные ошибки и анализировать их.

Поскольку стресс-тест рассматривается как современный метод направленный на предупреждение будущих финансовых потерь в банковской системе нашей страны, является системой управления рисками банковской деятельности многих государств.

Тогда как в банковской системе и в условиях модернизации экономики повышается здоровая конкурентная среда, для развития банков регулирование процессов имеющих важное значение и обеспечение их последовательности является одним из важных факторов. В заключении можно сказать, что, поскольку развитие страховой деятельности предупреждает возможные банковские риски в перспективе, а банковское управление определив причины возникновения рисков должно разработать методы их управления.

⁴³Подготовлен автором на основе данных Интернет сайта <http://www.cbr.ru>

Наряду с этим изучая зарубежный опыт внедрения новых методов также позволяет решение проблемных ситуаций в деятельности банков. А это, в свою очередь помогает сохранению уровня “стабильности” наших банковмеждународными рейтинговыми организациями.

*Муравьева Н. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Теории и технологий в менеджменте»
Южный федеральный университет
Машиаров Д.Г.
студент 4 курса
Институт высоких технологий и пьезотехники
Россия, г. Ростов-на-Дону*

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕСТИНАЦИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются концептуальные вопросы уровня и качества жизни населения, интерпретация понятий различными авторами. Качество жизни многомерная, сложная структура и для объективных исследований используется тестологический подход. Авторами сформулированы компоненты качества жизни крупного города как туристской дестинации.

Ключевые слова: дестинация, качество жизни, уровень жизни, уровень благосостояния.

*Muraveva N., Candidate of Economic Sciences , Associate Professor
Associate Professor at the Department of "Theory and technology
management"
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don
Masharov D.
student*

*4 year, the Institute of High Technologies and pezotehniks
Russia, Rostov-on-Don*

LEVEL AND QUALITY OF LIFE DESTINATIONS: CONCEPTUAL ASPECTS

The article discusses the conceptual issues of level and quality of life, the interpretation of the concepts of different authors. Quality of life multidimensional, complex structure and objective studies used testologichesky approach. The authors formulated components of the quality of life of a large city as a tourist destination.

Keywords: destination, quality of life, standard of living, welfare.

Концепция качества жизни – это современное продолжение попыток моделирования промышленного развития территорий зарубежными

исследователями Д. Гэлбертом и Д. Форрестером в 60-е годы XX века⁴⁴

В начале XXI века понятие качества жизни получило новое определение как «качество жизни, связанное со здоровьем»⁴⁵. Интерес к проблемам оценки качества жизни, релевантного здоровью, и возрастающая роль этой оценки отражается в динамике числа публикаций по данной проблеме.

В изучение качества жизни внесла вклад Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), которая определила «качество жизни» как «восприятие индивидуумом своего положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых они живут» и сформировала основные критерии качества жизни.

В исследовании качества жизни в настоящее время наиболее активно используется международный опросник WHOQOL-100 (ВОЗ КЖ-100)⁴⁶. Опросник ВОЗ КЖ-100 является субъективной мерой благополучия респондентов и их удовлетворенности условиями своей жизни. Для объективизации показателя качества жизни в нем использован тестологический подход, заимствованный из психологии и получивший дальнейшее развитие и широкое распространение в медицине. Полученный при тестировании, количественный показатель качества жизни (общий или его составляющих), выступает индикатором качества жизни.

Таблица 1- Основные критерии качества жизни (ВОЗ) 47

| Критерии качества жизни | Характеристика |
|-------------------------|--|
| физические | жизненная активность, энергия, усталость, боль, дискомфорт, сон, отдых |
| психологические | положительные отрицательные эмоции, познавательные функции, самооценка, внешний вид, подвижность |
| уровень независимости | работоспособность, повседневная активность, зависимость от лекарств и лечения |
| общественная жизнь | личные взаимоотношения, общественная ценность субъекта, сексуальная активность |
| окружающая среда | быт, безопасность, благополучие, доступность и качество медицинской помощи, обеспеченность, экология, возможность обучения, доступность информации |
| духовность | религия, личные убеждения |

В концепцию качества жизни, принятую в постиндустриальных обществах, включены ограничения на удовлетворение потребностей людей, к ним: охрана окружающей среды; забота о безопасности производств и продукции; поддержание ресурсного потенциала страны. В то же время

⁴⁴ Качество жизни / <http://studyspace.ru/mikroekonomika-ekonomika-predpriyatiya-predprinima/kachestvo-zhizni-4.html>

⁴⁵ Новик А. А., Ионова Т.И. Руководство по исследованию жизни в медицине / под. ред. акад. РАМН Ю.Л.Шевченко. - М.: ЗАО «ОЛМА Медиа, 2007. - С. 14-15

⁴⁶ Валидированная русскоязычная версия опросника общего качества жизни ВОЗКЖ-100 (ВОЗ, 2005) http://www.who.int/substance_abuse/research_tools/whoqolbref/ru/

⁴⁷ Всемирная организация здравоохранения/<http://www.who.int/publications/ru/>

центральными задачами в концепции качества жизни провозглашаются: обеспечение физического и морального здоровья общества по средствам расширения употребления населением экологически чистых продуктов питания; гармонизация условия труда и т.д.

В аналитических материалах Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН «качество жизни» рассматривается как элемент одного из аспектов «уровня жизни» – «уровня человеческого развития». В основе логики построения данной структуры лежит концепция «человеческого развития», в рамках которой уровень жизни определяется не только среднедушевыми объемами доходов и потребления, но и степенью социального равенства, а также возможностью людей участвовать в процессах принятия экономических и политических решений. Следуя этой логике, исследователи Центра интерпретируют качество жизни как демографические, экологические и интеллектуальные условия существования и самореализации.

Субъективное восприятие человеком условий существования не дает адекватной оценки качества жизни, так как амбиции и возможности большинства людей, как правило, не совпадают. Поэтому построение столь масштабных конструкций как качество жизни, основанное на субъективных оценках, не может быть достоверным.

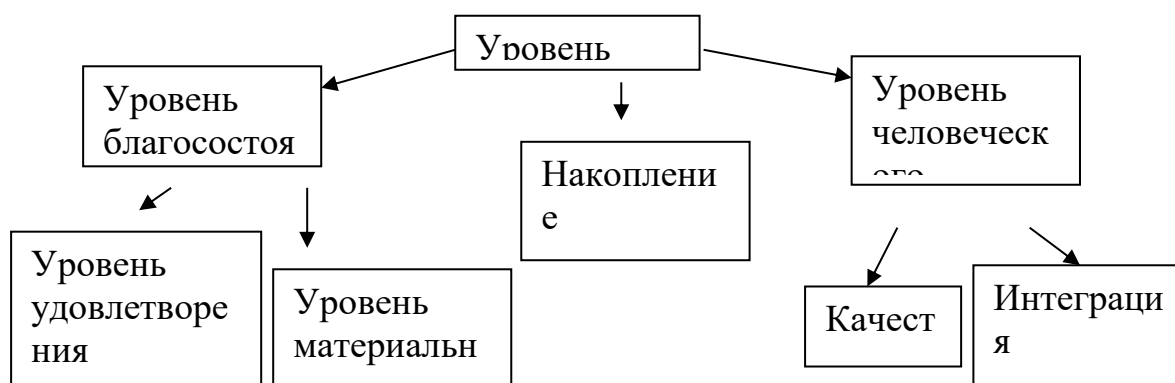


Рисунок 1 - Структура уровня жизни, составленная по методике Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН⁴⁸

Следует отметить, что в настоящее время нет единого методического подхода к оценке качества жизни населения ни на уровне региона, ни на уровне города, если рассматривать их как туристскую дестинацию. В связи с этим важным является определение компонентов качества жизни крупного города.

Определение, наиболее полно, характеризующее сущность понятия «уровень жизни», дано Н.М. Римашевской: «Уровень жизни – это комплекс условий функционирования человека в сфере потребления, проявляющийся в

⁴⁸ Уровень жизни населения: понятия и индикаторы измерения / Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН // http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/PROJECTS/URG/URG.pdf

масштабе развития потребностей людей и характере их удовлетворения. Системообразующей основой при этом выступают разнообразные потребности и нужды, возникающие и реализующиеся в сфере потребления»⁴⁹.

Под «качеством жизни» исследователи подразумевают «комплексную оценку условий человеческого существования, которые включают обеспеченность материальными благами, безопасность, доступность и качество медицинской помощи, возможности для образования и развития способностей, состояние природной среды, социальные отношения, включая свободу выражения мнений и влияние граждан на политические решения»⁵⁰.

Таблица 2- Компоненты качества жизни населения туристской дестинации⁵¹

| Социальное благополучие | Экономическое благополучие | Условия жизни |
|--|----------------------------|--|
| Здравоохранение Институт семьи Общественная жизнь Образование Культура | Доходы Занятость | Безопасность жизни Экология Жилищные условия |

Проанализировав различные взгляды исследователей на трактовку понятий «качество жизни» и «уровень жизни», отметим, что уровень жизни характеризует степень материальной обеспеченности населения по отношению к потреблению благ и услуг, предопределенного уровнем развития производительных сил общества. Качество жизни определяет возможности населения пользоваться теми социальными благами, которые генерирует общество.

Использованные источники:

1. Новик А. А., Ионова Т.И. Руководство по исследованию жизни в медицине / под. ред. акад. РАМН Ю.Л.Шевченко. - М.: ЗАО «ОЛМА Медиа, 2007. - С. 14-15
2. Всемирная организация здравоохранения // <http://www.who.int/publications/ru/>
3. Уровень жизни населения: понятия и индикаторы измерения / Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования ИПН РАН // http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/PROJECTS/URG/URG.pdf
4. Народное благосостояние: методология и методика исследования. / Отв. ред.Н.М. Римашевская. –М.: Наука, 1988. – с. 27.;
5. Корнейчук Б.В. Экономика труда: учеб.пособие. – М.: Гардарики, 2007. – с.215;

⁴⁹ Народное благосостояние: методология и методика исследования. / Отв. ред.Н.М. Римашевская. –М.: Наука, 1988. – с. 27.;

⁵⁰ Корнейчук Б.В. Экономика труда: учеб.пособие. – М.: Гардарики, 2007. – с.215;

⁵¹ Составлено авторами

Муртазалиев Ш. М.
аспирант
кафедра «Бухгалтерский учет»
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Аннотация

В статье рассмотрены понятие порядок расчета и основные направления оценки эффективности бюджетных расходов.

Ключевые слова

Эффективность бюджетных расходов, результативность, экономичность.

Annotation

The article deals with the concept and the procedure for calculating the main directions of evaluating the effectiveness of budget spending.

Keywords

The effectiveness of budget spending, effectiveness, efficiency.

Значение понятия эффективность происходит от латинского слова «effectus» – исполнение, действие. Вначале понятие эффективности относили к технике и технологии. Под эффективностью понималось соотношение затраченной энергии и выполненной работы.

Позднее стали применять категорию эффективности к экономической деятельности, то есть как отношение того, что произведено к тому, что необходимо для производства.

Основным принципом эффективности является стремление к максимальным результатам, при наличии ограниченного количества ресурсов, либо достижение плановых результатов с минимальными затратами ресурсов.⁵²

Обобщающим алгоритмом расчета эффективности является:

$$E = \frac{R}{Z} \quad (1)$$

где:

E - эффективность;

R - результат деятельности объекта оценки;

Z - затраты объекта оценки.

Объектом оценки эффективности может являться любая система: техническая, промышленная, экологическая, технологическая,

⁵² Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: Тетра Систем, 2003.-450 с.

управленческая и т. д. Большинство теоретических и практических исследования категории эффективности связаны с расчетом эффективности расходов коммерческих организаций. Это связано с тем, что основной целью деятельности коммерческих организаций является получение прибыли, следовательно расчет эффективности значительно облегчается, так как цель и затраты измеряются в денежном выражении. То есть, критерием эффективности деятельности коммерческих организаций является получение максимальной прибыли при наименьших затратах финансовых и материальных ресурсов. Оценка эффективности деятельности государственных организаций гораздо сложнее, так как целью их деятельности является не получение прибыли, а максимальное удовлетворение образовательных, культурных, духовных и других социальных потребностей общества. То есть, в государственном секторе категории эффективности и соответствующие критерии ее оценки находятся на этапе разработки и формулирования в виду неоднозначности и многогранности различных аспектов и целей управления государственными средствами.

Среди основных направлений оценки эффективности государственных расходов, применяемых в мировой практике можно выделить несколько методик, которые встречаются наиболее часто:

- функциональные обзоры;
- оценивание проектов и программ;
- бюджетирование по результатам;
- аудит эффективности государственных расходов;
- анализ эффективности воздействия регулирующих (нормативных)

актов. 53

Они представляют собой именно способы оценки и не обладают системностью в рассмотрении последствий реализации государственных решений, и в основном направлены на оценку эффектов различного рода.

Методы анализа эффективности бюджетных расходов значительно разнятся в зависимости от масштаба объекта анализа. В предыдущей главе мы рассмотрели разницу в показателях, которые используются в анализе эффективности бюджетных расходов для отрасли, региона и отдельного учреждения. Рассмотрим разность в методике анализа в зависимости от масштаба объекта оценки.

Если не принимать во внимание положения нормативно-правовых актов регулирующих порядок проведения оценки деятельности бюджетных организаций, то можно выделить два основных подхода к оценке эффективности бюджетных расходов, в зависимости от масштаба объекта анализа:

- межгосударственный;

⁵³ Беленчук А. А. Эффективность расходов бюджета: подходы и сравнения // Академия бюджета и казначейства Минфина России. Финансовый журнал. - 2010. - № 3

- программный.

Межгосударственное направление использует укрупненное представление об эффективности расходов в целях международных сопоставлений, пренебрегая при этом рядом факторов.

Основной целью программного подхода является оценка результативности работы органов государственной власти являющихся разработчиками и исполнителями государственных решений.⁵⁴

Оценка эффективности в целях международных сравнений применяется, как правило, международными финансовыми организациями, среди которых фигурируют проекты МВФ, Европейской Комиссии, Всемирного банка.

При этом в целях расчета эффективности бюджетных расходов используются данные об исполнении консолидированных бюджетов в функциональном разрезе в соответствии с международной классификацией функций органов государственной власти.

При определении эффективности бюджетных расходов государственных организаций необходимо выделить следующие основные стороны данной категории – экономичность, продуктивность и результативность.

Экономичность означает достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема расходов или наилучшего результата с использованием заданного объема расходов.

Продуктивность рассчитывается как соотношение между выпуском продукции, объемом оказанных услуг и другими результатами использования бюджетных средств и затраченными на получение этих результатов материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами.

Результативность определяется как степень соответствия фактических результатов исполнителей бюджетных мероприятий, заданным (плановым) программой (разработчиком). Эффективность использования бюджетных средств предполагает, прежде всего, достижение утвержденных в бюджетном проекте целей.⁵⁵

Экономичность определяется как минимизация расходов на определенные цели при обеспечении требуемого качества работ, услуг. Продуктивность рассматривается как соотношение результатов деятельности организации и использованными на их производство ресурсами. Результативность характеризуется уровнем выполнения организацией поставленных задач в виде соотношения между запланированными и фактическими результатами ее деятельности.

Так как, в оценках показателей эффективности бюджетных расходов высока роль политических элементов, то большое значение имеет рассмотрение бюджетных проектов в законодательных органах власти. То

⁵⁴ Новоселова Т.О Анализ деятельности бюджетных организаций: учебное пособие.

г. Хабаровск, Издательство Хабаровской государственной академии экономики и права. 2005.

⁵⁵ Чичелёв М.Е. Эффект и эффективность в бюджетном процессе. // Финансы.– 2007.– №1.

есть, при оценке эффективности бюджетных расходов и бюджета в целом важно учитывать интересы широких слоев населения – потребителей государственных (социальных) услуг.

Соотношение категорий «эффективность», «экономичность» и «результативность» в рамках анализа эффективности бюджетных мероприятий (проектов) представлено на схеме № 1.

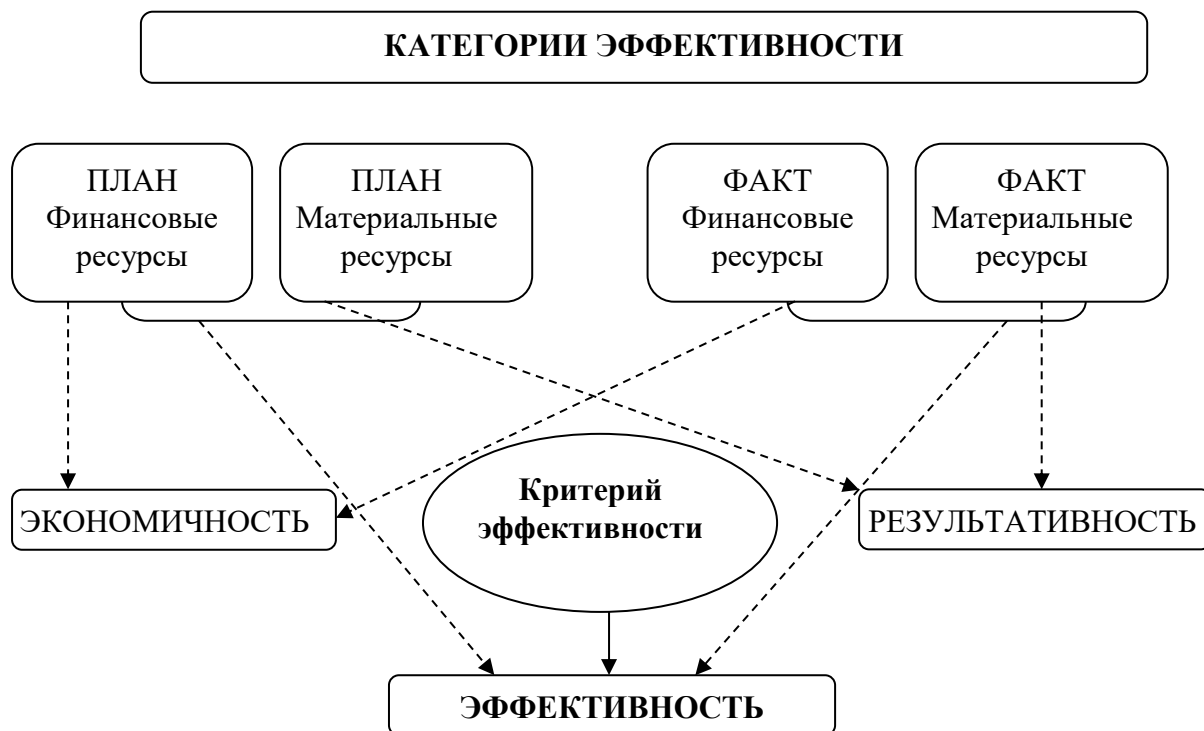


Схема 1 Соотношение категорий «эффективность», «экономичность» и «результативность»

Как видно из схемы экономичность рассчитывается как соотношение фактических результатов мероприятий и финансовых ресурсов мероприятий.

При определении результативности производится расчет соотношения плановых и фактических результатов проведенного мероприятия.

Расчет значения эффективности, помимо плановых и фактических ресурсов направленных на исполнение бюджетного мероприятия, также напрямую связано с критерием эффективности. То есть эффективность является наиболее информативной категорией всесторонне отражающей «успешность» реализации бюджетного мероприятия.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Под ред. Г.В. Савицкой. – Мн.: Тетра Систем, 2003.-688 с.
2. Беленчук А. А. Эффективность расходов бюджета: подходы и сравнения // Академия бюджета и казначейства Минфина России. Финансовый журнал. - 2010. - № 3.
3. Новоселова Т.О Анализ деятельности бюджетных организаций: учебное

пособие / Т.О Новоселова., Т.Е. Радина.— г.Хабаровск, Издательство Хабаровской государственной академии экономики и права. 2005.

4. Чичелёв М.Е. Эффект и эффективность в бюджетном процессе / М.Е. Чичелёв// Финансы.— 2007.— №1.

*Мусихина А.С.
магистр юриспруденции
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

ТЕОРЕТИЧЕСКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИАЦИИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СЕТЬ

Информационное общество, становление которого происходит в наши дни, требует наличия соответствующих данному этапу развития механизмов разрешения споров, позволяющих эффективно урегулировать разногласия в максимально сжатые сроки. Огромные перспективы в модернизации сферы защиты прав предоставляет активно развивающаяся и играющая весомую роль в новом типе экономических отношений сеть Интернет.

Теперь хотелось бы указать на одну технологию в Интернете, так называемое «Онлайн - урегулирование споров».

Онлайн - урегулирование споров (англ. Online dispute resolution (ODR)) — совокупность методов урегулирования споров (конфликтов) с применением Интернет - технологий. Западными юристами и практиками ODR рассматривается как методов альтернативного урегулирования споров (ADR), включающих в себя переговоры, медиацию, Третейский суд, или сочетание этих трех подходов. Внедрение инновационных технологий, включая Интернет - технологии, позволяет значительно расширить возможности этих традиционных процедур. Онлайн - урегулирование может быть применено для разрешения широкого спектра проблем — от межличностных споров, в том числе потребительских споров, до межгосударственных конфликтов. Большой потенциал онлайн - урегулирование имеет для разрешения конфликтов в сфере электронной коммерции.

Онлайн - урегулирование споров (ОУС) — процедуры, появившиеся как эффект от взаимодействия между методами альтернативного урегулирования споров и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). ОУС возникли как метод разрешения споров, возникавших в процессе взаимодействия различных людей и организаций в Интернете, для которых традиционные средства урегулирования споров оказывались неэффективными. ИКТ, внедряемые в процедуры урегулирования конфликтов, американские исследователи Кац и Рифкин назвали «Четвертой стороной»: в дополнение к двум (или более) участникам конфликта и третьей нейтральной стороны (медиатора), технологии выступают в качестве четвертого участника процесса. «Четвертая сторона» может быть использована для решения многих задач, повышающих эффективность

процесса урегулирования конфликта и снижения стоимости урегулирования, таких как упорядочение информации, назначение встреч, контроль расписания, автоматическая рассылка по электронной почте, блокирование нежелательной информации (например, нецензурной брани).

Технологии онлайн - урегулирования споров могут быть применены к различным процедурам урегулирования - как к судебным, так и альтернативному урегулированию споров.

Однако анализ содержания действующих норм свидетельствует о неготовности отечественного законодательства в сфере разрешения частноправовых споров к широкому использованию возможностей, предоставляемых глобальной информационной сетью. В ходе статьи будут рассмотрены некоторые "проблемные" положения российского права, высказаны предложения по их совершенствованию в целях модернизации отечественной системы разрешения гражданско-правовых споров.

1. В ходе разработки законопроекта о посредничестве будет целесообразным рассмотреть вопрос о возможности заключения посредством сети Интернет соглашения о проведении данной процедуры. В соответствии со ст. 5 проекта Федерального закона "О примирительной процедуре с участием посредника (медиации)" соглашение о проведении примирительной процедуры (посредничества) заключается в письменной форме. В силу того что соглашение о примирительной процедуре по своей природе не является гражданско-правовой сделкой, учитывая договорную природу данного процессуального соглашения, требования ч. 4 ст. 11 Закона об информации и условия применения ЭЦП, изложенные в ч. 2 ст. 1 Закона об ЭЦП, считаем необходимым включить в ст. 5 анализируемого законопроекта следующее положение: "Письменная форма соглашения о проведении примирительной процедуры (посредничества) считается соблюденной, если договор заключен путем обмена электронными сообщениями, каждое из которых подписано электронной цифровой подписью. Соглашением сторон может быть предусмотрено использование иных аналогов собственноручной подписи".

2. Статья 7 Федерального закона "О третейских судах в Российской Федерации" (далее - Закон о третейских судах), закрепляя требование о письменной форме третейского соглашения, признает допустимым его заключение как посредством составления единого документа, подписанного сторонами, так и путем обмена письмами, сообщениями с использованием средств электронной связи, обеспечивающих фиксацию такого соглашения. Норма аналогичного содержания предусмотрена и ст. 7 Закона РФ "О международном коммерческом арбитраже" (далее - Закон о международном коммерческом арбитраже). Тем не менее, на наш взгляд, в целях создания благоприятных условий для дальнейшего развития в России третейских судов данные нормы нуждаются в корректировке. В соответствии с ч. 4 ст. 11 Закона об информации оформление правоотношений посредством обмена электронными сообщениями считается надлежащим, если каждое из них подписано ЭЦП или иным аналогом собственноручной подписи отправителя

сообщения. По своей юридической природе третейское соглашение, на наш взгляд, не является гражданско-правовой сделкой (поскольку не предусматривает распоряжения гражданскими правами), вследствие чего, следуя правилам ч. 2 ст. 1 Закона об ЭЦП, нормы о третейском разбирательстве нуждаются в дополнениях. В связи с этим считаем необходимым дополнить ч. 1 ст. 7 Закона о третейских судах и ч. 2 ст. 7 Закона о международном коммерческом арбитраже требованием о том, что при заключении арбитражного соглашения посредством обмена электронными сообщениями каждое из них должно быть подписано ЭЦП ее отправителя либо по соглашению сторон иным аналогом собственноручной подписи.

3. Необходимо отметить односторонний характер правил о направлении документов и материалов, предусмотренных Законом о третейских судах и Законом о международном коммерческом арбитраже. В анализируемых актах регламентируются вопросы направления документов и материалов исключительно сторонам разбирательства и не рассматриваются способы взаимосвязи последних с третейским судом (арбитражем). Тем не менее, на наш взгляд, взаимодействие сторон с третейским судом посредством сети Интернет вполне допустимо в силу ст. 19 Закона о третейских судах и ст. 19 Закона о международном коммерческом арбитраже (т.е. если предусмотрено правилами постоянно действующего третейского суда либо соглашением сторон). Исходя из этого, не только извещения, но и подача искового заявления, передача копии искового заявления, отзыв на него ответчика, встречный иск, представление сторонами доказательств, направление решений и определений могут совершаться посредством использования возможностей электронной связи. При этом в целях соблюдения требований ч. 3 ст. 11 Закона об информации, ч. 2 ст. 1 Закона об ЭЦП нормы рассматриваемых актов нуждаются в дополнениях о необходимости подписания направляемых электронных сообщений электронной цифровой подписью либо иным аналогом собственноручной подписи, установленным регламентом соответствующего третейского суда либо соглашением сторон.

4. Целесообразным представляется использование сети Интернет в доказательственной деятельности. Так, ч. 2 ст. 174 ГПК РФ допускает оглашение в процессе объяснений в письменной форме лиц, участвующих в деле, в случае их неявки. Норма аналогичного содержания предусмотрена и АПК РФ, в соответствии со ст. 81 которого лицо, участвующее в деле, уполномочено представить арбитражному суду свои объяснения в письменной форме. Кроме того, лицо, участвующее в деле, может изложить свои объяснения в письменной форме по предложению суда. Статья 88 АПК РФ наделяет свидетеля возможностью изложения данных устно показаний в письменной форме. На наш взгляд, было бы рациональным закрепление возможности представления указанных объяснений (показаний) суду в электронной форме. В связи с этим необходимо дополнить ст. 174 ГПК РФ правилом о допустимости представления суду письменных объяснений в

электронном виде при условии подписания документа электронной цифровой подписью. Нормами аналогичного содержания следует дополнить абзац 1 ч. 1 ст. 81, ч. 3 ст. 88 АПК РФ.

По сути, любая процедура разрешения спора представляет собой комплексный информационно-коммуникационный процесс передачи, сбора, поиска, обработки, анализа и хранения информации. Данная последовательность соответствует алгоритму разрешения споров, в связи с чем внедрение возможностей информационно-коммуникационных технологий, в том числе сети Интернет, в механизмы разрешения гражданско-правовых споров представляется рациональным, оптимальным образом будет способствовать совершенствованию системы защиты прав в частноправовой сфере.

Теперь коснемся запада, в частности процедуры онлайн - урегулирования споров в США применяются с 1996 года и получили широкое распространение, особенно в урегулировании споров по поводу распределения доменных имен. Самым наглядным примером является Политика разрешения споров в области доменных имён (англ. Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy, (UDRP)). UDRP представляет собой глобальный процесс онлайн - урегулирования споров, который позволяет владельцам торговых марок эффективно бороться с киберсквоттингом (самовольник). Компании, использующие UDRP, добились успеха в более чем 30 тысячах споров по поводу доменных имён. Это положительно сказывается на развитии электронной коммерции, поскольку способствует росту уверенности клиентов. Европейская комиссия разработала Европейскую Процедуру урегулирования малых претензий (ESCP), которая вступила в силу для всех членов Европейского Союза с января 2009. Эта процедура предусмотрена для разрешения трансграничных споров, в которых размер претензий не превышает 2 тысяч евро. Согласно ESCP, урегулирование осуществляется в письменной форме при использовании информационно-коммуникационных технологий (электронная почта, видеоконференций и т. д.). Положения ESCP является рекомендательным и государства - члены ЕС разрабатывают собственные правовые нормы онлайн - урегулирования споров. Тем не менее, ESCP задает определенную рамку, которая будет способствовать внедрению онлайн-овых судебных процедур, а также повышать в целом уровень доверия к альтернативному урегулированию споров.

Исходя из выше изложенного можно сказать, что российскому законодательству и практике разрешения споров пока неизвестно большинство из существующих в мире способов APC, следует признать, что потребность в использовании APC по отдельным категориям дел в России уже назрела. Развитие APC в России должно идти по нескольким направлениям. Во-первых, необходимо исследовать возможность применения в России различных видов APC, в том числе тех, которые получили широкое применение за рубежом. Во-вторых, с учетом проведенных исследований

следует совершенствовать российское законодательство в области АРС, определив основные способы АРС и категории дел, по которым возможно их применение, а также закрепив принципы и гарантии их использования.

*Муталлапова А.А.
магистрант 1 курса
направление «Финансы»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИБЫЛИ

Прибыль является важнейшей категорией рыночной экономики. Она выступает критерием в оценке предпринимательской активности и хозяйственной деятельности собственника средств производства; ее масса и норма выступают фактором, определяющим конкурентоспособность фирмы на рынке, увеличивает или сокращает возможности для расширения производства и оплаты труда и т.д.

В системе экономических теорий, связанных с предпринимательской деятельностью, теория прибыли традиционно характеризуется как одна из наиболее сложных. Эта сложность определяется многообразием сущностных сторон, которые отражает категория прибыли, а также многообразием обличий, в которых она выступает.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала. Отрицая прибыль как результат эксплуатации, присвоения неоплаченного наемного труда, можно выделить следующие определения прибыли.

История экономической мысли дает различные синонимы понятия “прибыль”, которые выделяются как составляющие прибыли либо как факторы, прямо или косвенно влияющие на показатель финансового результата: “богатство”, «излишек”, “доход”, “рента”, “капитал”, “прибавочная стоимость”, “процент” и др. Российские ученые И.Л. Бланк и И.И. Агапова считают первыми попытками в истории экономической науки осмыслить сущность прибыли и основы ее формирования взгляды античных философов Платона и Аристотеля[1].

А. Смит пишет: “Заработная плата, прибыль и рента являются тремя первоначальными источниками всякого дохода”. Однако прибыль, согласно представлениям А. Смита, - это не только заработная плата за особый вид труда по управлению, она включает и другие элементы, так как очевидно, что размеры прибыли определяются размерами капитала и не связаны с тяжестью труда. Тенденции в изменении размеров прибыли зависят от возрастания или уменьшения богатства общества: при возрастании капитала заработная плата увеличивается, прибыль снижается. Поэтому А. Смит подчеркивает, что интересы предпринимателей никогда не совпадают с интересами общества. Он разграничивал понятия “капитал” и “доход”, выступая против привлечения капитала в качестве налогового источника [2].

Д. Рикардо, разделяя взгляды А. Смита о доходах “главных классов общества”, впервые выявил закономерность имеющей место тенденции нормы прибыли к понижению, разработал законченную теорию о формах земельной ренты. В отличие от А. Смита, Д. Рикардо доказывал, что стоимость не складывается из заработной платы, прибыли и ренты, а разлагается на них. Он пишет: “Определение стоимости рабочим временем есть абсолютный, всеобщий закон”. Д. Рикардо сделал вывод, что изменение заработной платы без всякого изменения производительности труда не влияет на цену, а изменяет лишь соотношение заработной платы и прибыли в стоимости продукта. [1].

В системе марксистского экономического учения исследованию теории прибыли также принадлежит весомое место, хотя многие выводы этого исследования явились предметом острого критического анализа последующих экономистов. В соответствии с разработанной К. Марксом и Ф. Энгельсом трудовой теорией стоимости основным источником формирования прибыли является труд работников производственной сферы экономики. Этот труд создает прибавочный продукт и прибавочную стоимость, а прибыль при этом представляет собой превращенную форму прибавочной стоимости. Теория прибыли марксистской школы, как и вся парадигма марксистского экономического анализа, отличалась чрезмерной политизацией, и ее выводы рассматривались сквозь призму непримиримых противоречий между классами капиталистов и наемных рабочих.

Особенность теории прибыли К. Маркса состоит в том, что этот вид дохода, как и любой доход предпринимателей, является, по его мысли, внешней, т.е. превращенной, формой возникающей в процессе эксплуатации наемного рабочего прибавочной стоимости. Отсюда у него, в отличие от Д. Рикардо, речь идет не просто о норме прибыли, а о ее неких специфических отличиях от так называемой нормы прибавочной стоимости или, по его же терминологии, нормы эксплуатации.

Неоклассические экономические теории прибыли значительно углубили отдельные сущностные ее характеристики и определили многие количественные параметры, связанные с ее формированием. Среди этих теорий особого внимания заслуживают теория предпринимательской прибыли (увязывающая ее уровень с уровнем риска), теория инновационной прибыли (увязывающая дополнительный ее размер с внедрением инноваций) и др[2].

Таким образом, с учетом рассмотренных основных характеристик понятие прибыли в наиболее обобщенном виде может быть сформулировано следующим образом: “Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитала, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности”.

Использованные источники:

1. Гусейнов Р.А., Горбачева Ю.В., Рябцева В.М. История экономических учений: тексты лекций / под общ. ред. Ю.В. Горбачевой; НГАЭиУ. Новосибирск, 1994.
2. Конотопов, М. В. История и философия экономики: пособие для аспирантов / под ред. М.В. Конотопова. М.2008, - 330 с

Мухина М.А.

магистрант, 2 курс

кафедра экономики фирмы

Воинова Ю.С.

магистрант, 2 курс

кафедра экономики фирмы

Гладких О.А.

магистрант, 2 курс

кафедра экономики фирмы

Институт экономики и предпринимательства

ННГУ им. Лобачевского

Россия, г. Нижний Новгород

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В России в настоящее время происходит развитие рыночной экономики. Исходя из этого, очень важным является решение вопросов, связанных с её инвестиционной политикой. Для решения проблемы привлечения инвестиций в экономику нашей страны необходима серьезная государственная инвестиционная политика, которая представляет из себя целый ряд, ориентированных на потребности национального хозяйства подходов и решений. Они будут определять объем, структуру и направления использования инвестиций в сферах и отраслях экономики. Важной задачей государственной инвестиционной политики будет являться формирование благоприятной среды, которая в свою очередь будет привлекать и повышать эффективность использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, государство, рыночная экономика, государственное регулирование, инвестиционный процесс

ROLE OF GOVERNMENT IN REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY

Abstract

In Russia at the present time is the development of a market economy. On this basis, it is important to address issues related to its investment policy. To solve the problem of attracting investments into the economy of our country need a serious state investment policy, which is a whole series focused on the needs of the national economy approaches and solutions. They will define the scope, structure and ways

of using investments in areas and sectors of the economy. An important task of the state investment policy will be the creation of a favorable environment, which in turn will attract and increase the efficient use of investment resources in the economic development and social protection.

Keywords: investment activity, the state, the market economy, state regulation, investment process

В широком смысле слова инвестиции являются вложением капитала с целью дальнейшего его непосредственного увеличения. Источником увеличения капитала и движущим мотивом осуществления инвестиций принято считать получаемую от них прибыль. Инвестиции могут обращаться в оборотные активы, в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, так же в отдельные виды нематериальных активов. Например, приобретение патентов, лицензий и “ноу-хау”. Инвестиции играют огромную роль в поддержании и умножения экономического потенциала страны. Это очень благоприятно сказывается на деятельности предприятия, и ведет в дальнейшем к увеличению валового национального продукта, при этом увеличивая активность страны на внешнем рынке.[1]

Инвестиционная деятельность и состояние экономики в целом в большой степени всегда зависят от государственной политики. Государство может существенно замедлить или ускорить эти процессы. Рыночная экономика не всегда имеет способность максимально быстро регулировать предпринимательскую и инвестиционную деятельность предприятия. Частные предприниматели в большинстве случаев не видят смысла вкладывать капитал в такие отрасли и проекты, которые не будут приносить большую прибыль. Но при этом для общества и государства эти проекты очень значимы. К ним можно отнести угольную промышленность, железнодорожный транспорт, сельское хозяйство и многие другие отрасли. Рыночная экономика не решает также многие другие актуальные проблемы. И поэтому здесь должна быть оказана своевременная помощь со стороны государства. Государство для выполнения своих функций регулирования экономики применяет не только экономические, иначе говоря косвенные, но и административные, или прямые методы воздействия на инвестиционную деятельность предприятия и экономику страны путем издания и дополнительной корректировки соответствующих законодательных актов, а также путём проведения определенной экономической, в том числе инвестиционной, политики. При рассмотрении опыта стран с развитой рыночной экономикой можно заметить, что в условиях реформирования экономики, в кризисных ситуациях роль государства преумножается, а в условиях стабильности и оживления падает, но никогда не исчерпывается. Государство всегда должно придерживаться главного правила — воздействовать на предпринимательскую, инвестиционную деятельность и экономику страны в целом, но при этом стараться не допускать кризисных явлений и не разрушать уже существующие рыночные основы. Экономические методы влияния государства на предпринимательскую и

инвестиционную деятельность предприятия в большей степени подходят для реализации этого правила, нежели административные методы. Административные методы, иначе говоря, методы прямого воздействия, применяются государством, в том случае если экономические методы неприемлемы или не обладают достаточной эффективностью при решении различных задач и достижении поставленных целей. Во время создания нормальных условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности, стабилизации и подъема экономики государство обязательно должно проводить надлежащую политику: инвестиционную, ценовую, амортизационную, фискальную, кредитно-финансовую, научно-техническую и другие. При реализации такой политики государство будет применять в совокупности, как экономические, так и административные методы. Инвестиционная деятельность в большей мере зависит от всесторонности и степени совершенства законодательной и нормативной базы. В процессе перехода Российской Федерации на рыночные отношения была создана законодательная и нормативная база в области инвестиций. Следует отметить, особое значение имеет принятие Федерального закона № 39ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Согласно этому Закону, инвестиционная деятельность является вложением инвестиций и осуществлением практических действий, целью которых является получение прибыли и достижение того или иного полезного эффекта. В данном Законе подробно рассмотрены формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности организации, которая осуществляется в форме капитальных вложений.[2] В соответствии с данным законом об инвестициях в форме капитальных вложений - всем субъектам инвестиционной деятельности гарантируется равноправие, гарантии публичности рассмотрения инвестиционных проектов и право на обжалование решений органов государственной и местной власти. В соответствии с конституцией и законами РФ после возмещения всех убытков связанных с инвестиционной деятельностью – объекты инвестирования могут быть национализированы, в случаях и в порядке регламентируемые законодательством РФ и заключенными договорами.

Подводя итог, важно отметить, что в современных условиях развития экономики для решения задач подъема региональной экономики на долгосрочную перспективу, а также обеспечения экономического роста, крайне важен комплексный подход к проблеме привлечения инвестиционных ресурсов, и дальнейшей активизации инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Вследствие чего огромную роль принимает не только анализ источников потенциальных инвестиций, но и достоверная оценка реальных перспектив их мобилизации и путей решения проблем их привлечения. Роль государственного регулирования заключается в прямом и косвенном участии в инвестиционной деятельности предприятия. Это крайне важно прежде всего для успешного развития рыночных взаимоотношений и

осуществления роли гаранта выполнения обязательств.

Использованные источники:

1. Государственное регулирование рыночной экономики/ под ред. Кушлина В. И., Волгина Н.А. - М.: Экономика. – 2000. – 735 с.
- 2.Федеральный закон № 39ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

*Мухина С. А.
студент 4го курса
Шепелин Г.И., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

**РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Аннотация

Для большинства стран сфера интеллектуальной собственности – основной потенциал экономического развития. Государство и субъекты хозяйствования несут огромные убытки от незаконного использования принадлежащей им интеллектуальной собственности. В связи с этим возникает потребность в компенсации этого ущерба. В этой ситуации становятся актуальными вопросы о страховании как о форме защиты владельцев интеллектуальной собственности от возможных потерь. Российский страховой рынок по сравнению с зарубежным очень молод и страхование интеллектуальной собственности - это совершенно новое, открытое для исследований направление.

Ключевые слова: рынок страхования, интеллектуальная собственность, российский опыт

«Интеллектуальная собственность важна не только для крупных компаний. Множество небольших фирм используют интеллектуальную собственность в качестве базисного актива для производства и продажи своих товаров и услуг. Эти компании оказываются весьма уязвимыми в случае предъявления иска более крупной фирмой, стремящейся ликвидировать конкурента таким способом.

Результат защиты своих прав в суде может быть решающим для жизнеспособности компании. Непреднамеренное использование ОИС, права, на которые принадлежат другой компании, имеет серьезные последствия для нарушителя. Даже благоприятный исход судебного разбирательства для обвиняемого может грозить банкротством после оплаты всех судебных издержек»⁵⁶.

⁵⁶ Сопоставление с уровнем развития страхового рынка зарубежных стран \\ http://raexpert.ru/researches/insurance/handbook_1998/part_10

В России пока только предпринимаются первые шаги по разработке и внедрению правил страхования рисков, связанных с созданием, использованием и оборотом ОИС⁵⁷. Например, при страховании рисков, связанных с нарушением прав на ОИС, возмещению подлежат издержки страхователя (страховая сумма составляет в среднем 10.000\$), связанные с осуществлением судебного процесса, в том числе и розыск ответчика, а также, что не менее актуально, издержки понесенные страхователем в связи с исполнением судебного решения. Страховым случаем здесь является сам факт участия страхователя в судебном разбирательстве.

Потенциальные страхователи – предприятия и частные предприниматели, занимающиеся инновационным бизнесом и получающие основной доход за счет создания и использования интеллектуальной собственности.

Они могут минимизировать риски, возникающие в процессе основной деятельности, за счет приобретения комплексного страхового покрытия, которое обеспечивается страховщиком при⁵⁸:

- страхования рисков, возникающих в процессе патентования;
- страхования финансовых рисков;
- страхования ответственности за непреднамеренное использование ОИС, принадлежащей третьим лицам;
- страхования профессиональной ответственности патентных поверенных;
- страхование риска утраты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Анализ страхования интеллектуальной собственности в России

При исследовании динамики страхования интеллектуальной собственности необходимо отталкиваться от объемов возникновения интеллектуальной собственности в России.

Так по данным ВОИС (глобальный форум по интеллектуальной собственности) число регистрации ИС в последнее время стало снижаться, что отражено в табл. 1

Таблица 1

Количество заявок на объекты ИС (резидент + за рубежом, в том числе региональных) в России⁵⁹

| Год | Патент | Товарный знак | Промышленный Дизайн |
|------|--------|---------------|------------------------|
| 1999 | 21 | 21 | 1 |
| 2000 | 24 | 34 | 2 |
| 2001 | 26 | 44 | 2 |

⁵⁷ Международная ассоциация страховых надзоров(International Association of Insurance Supervisors IAIS) \\
<http://www.iaisweb.org/>

⁵⁸ Рожкова М. Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 56с.

⁵⁹ Всемирная организация интеллектуальной собственности // <http://www.wipo.int>

| | | | |
|------|----|----|---|
| 2002 | 24 | 35 | 2 |
| 2003 | 26 | 28 | 2 |
| 2004 | 25 | 33 | 3 |
| 2005 | 26 | 39 | 3 |
| 2006 | 31 | 43 | 3 |
| 2007 | 30 | 47 | 3 |
| 2008 | 31 | 50 | 3 |
| 2009 | 29 | 43 | 2 |
| 2010 | 33 | 50 | 3 |
| 2011 | 31 | 56 | 3 |
| 2012 | 34 | 66 | 3 |
| 2013 | 34 | 61 | 4 |

Как видно из представленных данных основную долю занимают товарные знаки, в то же время необходимо отметить, что пик роста наблюдался в 2012 году, затем объемы начали снижаться, что связано с мировым финансовым кризисом. Соответствующая тенденция должна быть характерна для рынка страхования интеллектуальной собственности.

Все объекты интеллектуальной собственности, возможно, распределить по областям применения, на основании данных ВОИС составлены табл. 2.

Таблица 2

Исследование структуры заявок на ИС по областям техники (среднее значение за период 1999 – 2013гг.), %⁶⁰

| | Доля |
|---------------------------------|-------|
| Пищевая химия | 11.15 |
| Медицинские технологии | 8.43 |
| Измерение | 6.95 |
| Гражданское строительство | 6.71 |
| Материалы, металлургия | 6.21 |
| Другие специальные машины | 5.90 |
| Двигателей, насосов, турбин | 4.47 |
| Фармацевтическая промышленность | 4.29 |
| Транспорт | 3.87 |
| Химическое машиностроение | 3.86 |
| Другие | 38.16 |

Раздел «другие» объединяет все сферы применения интеллектуальной собственности, занимающие менее 0,5%, поэтому при анализе во внимание не учитывается.

Наибольшим по структуре является раздел «пищевая химия». Данный факт объясним бурным развитием пищевой промышленности и применением в ней химических веществ. Следовательно, основным клиентом страховых компаний относительно страхования интеллектуальной собственности должны быть предприятия пищевой промышленности.

Далее рассмотрим основные страховые компании, оказывающие услуги

⁶⁰ Ключевые Статистические Данные По Странам // http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=RU

по страхованию интеллектуальной собственности.

Таблица 3

ТОР 20 – крупнейшие страховые компании, по поступлению
(накопительным итогом) платежей по страхованию ИС⁶¹

| № | рег.№ | название | (тыс. руб. + % от рынка) |
|----|-------|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | 1208 | СОГАЗ | 45 132 855 (40.24%) |
| 2 | 928 | ИНГОССТРАХ | 11 237 249 (10.02%) |
| 3 | 977 | РОСГОССТРАХ | 4 754 596 (4.24%) |
| 4 | 2239 | АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ | 4 658 660 (4.15%) |
| 5 | 1298 | КАПИТАЛ СТРАХОВАНИЕ | 2 965 092 (2.64%) |
| 6 | 621 | ВСК | 2 926 810 (2.61%) |
| 7 | 1209 | РЕСО-ГАРАНТИЯ | 2 287 722 (2.04%) |
| 8 | 1864 | ТРАНСНЕФТЬ | 2 021 316 (1.80%) |
| 9 | 1307 | СОГЛАСИЕ | 1 817 354 (1.62%) |
| 10 | 3398 | ВТБ СТРАХОВАНИЕ | 1 769 010 (1.58%) |
| 11 | 3116 | НАСКО ТАТАРСТАН | 1 665 338 (1.49%) |
| 12 | 1826 | НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ ГРУППА | 1 354 691 (1.21%) |
| 13 | 3834 | ПОМОЩЬ (СО) | 1 324 907 (1.18%) |
| 14 | 3229 | СТРАХОВАЯ БИЗНЕС ГРУППА | 1 201 001 (1.07%) |
| 15 | 1834 | ЭНЕРГОГАРАНТ | 1 141 120 (1.02%) |
| 16 | 3127 | СУРГУТНЕФТЕГАЗ | 1 041 269 (0.93%) |
| 17 | 3492 | РЕСПЕКТ-ПОЛИС | 1 039 173 (0.93%) |
| 18 | 290 | АЛЪЯНС | 984 943 (0.88%) |
| 19 | 3541 | СПУТНИК | 802 378 (0.72%) |
| 20 | 1641 | ГЕФЕСТ | 771 162 (0.69%) |

В таблице 3 представлены страховые компании, распределенные по объемам поступлений в течение 2014 года.

Как видно из представленных данных суммы, полученные в 2014 году, в качестве платежей по страхованию ИС являются значительными для страхового рынка России в целом.

Таблица 4

Динамика страхования ИС за 2010 – 2014 г.⁶²

| | Поступления (млрд. руб.) | % от показателя предыдущего года | Выплаты (млрд. руб.) | % от показателя предыдущего года |
|------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 2014 | 232 977 | 71,18 | 144 510 | 111,11 |
| 2013 | 327 298 | 63,83 | 130 061 | 49,19 |
| 2012 | 512 769 | 106,23 | 264 381 | 127,74 |
| 2011 | 482690 | 113,16 | 206971 | 145,44 |
| 2010 | 426546 | - | 142311 | - |

В таблице 4 представлена динамика изменения страхования ИС за 2010 – 2014 г. Как видно спад данного вида страхования начался в 2013 году и

⁶¹ Всемирная организация интеллектуальной собственности // <http://www.wipo.int>

⁶² Ключевые Статистические Данные По Странам // http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=RU

связан с мировым финансовым кризисом.

Перспективы развития страхования интеллектуальной собственности в России

Успешность развития страхования интеллектуальной собственности в России зависит, безусловно, от темпов развития собственно страхового рынка, роста его капитализации, повышения доверия в обществе к страховым компаниям.

Стагнация страхового рынка начавшаяся в 2014 году продолжится в 2015 году: даже по базовому прогнозу темпы прироста взносов будут заметно ниже инфляции (5–8%), реальный объем рынка сократится.

В этих условиях основной задачей страховщиков станет не рост доли рынка, а удержание рентабельности собственных средств – сокращение расходов на ведение дела и отказ от страхования высокоубыточных клиентов.

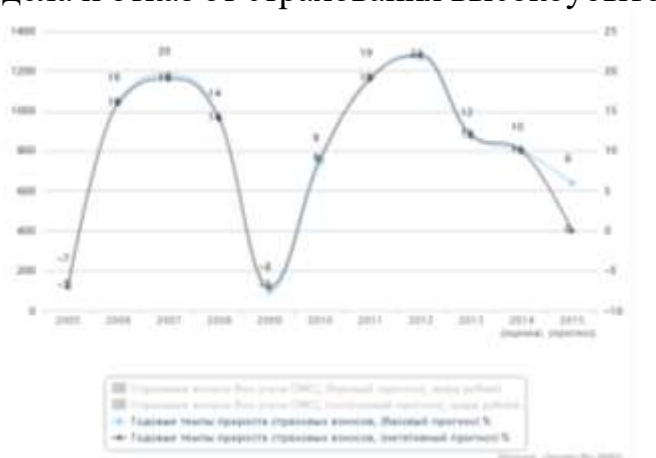


Рисунок 4. Прогноз динамики страховых взносов в 2015 г.⁶³

Как видно на рис. 4, в 2015 году, даже по базовому прогнозу, темпы прироста страховых взносов будут ниже инфляции, реальный объем страхового рынка сократится.

Динамика страховых взносов в 2015 году будет зависеть от внешних для страхового рынка факторов. Согласно негативному прогнозу «Эксперта РА», объем страхового рынка в 2015 году не превысит значения 2014 года. Негативный сценарий реализуется при углублении кризиса на банковском рынке, значительном расширении санкций против России, заметном сокращении ВВП. Прогнозы даны в номинальном выражении без учета инфляции.

Для реализации ключевой задачи 2015 года – замены фиктивных активов реальными – страховщики продолжают работать над поддержанием рентабельности собственных средств.

⁶³ Прогноз развития страхового рынка // <http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz2015/>

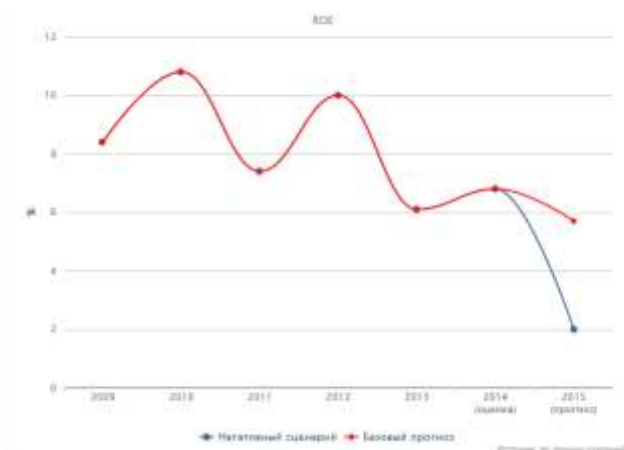


Рисунок 5. Прогноз динамики среднерыночной рентабельности собственных средств российских страховщиков⁶⁴

В результате работы по сокращению расходов на ведение дела и санации портфелей по наиболее убыточным видам страхования страховщикам удастся сохранить рентабельность собственных средств в 2015 году на уровне 5,5–6,0% (по базовому прогнозу).

В случае реализации негативного прогноза значение показателя опустится до 1,5–2%. Доля расходов на ведение дела сократится до 41–43% в 2015 году при базовом прогнозе, а при негативном прогнозе вновь вырастет до 44–45% (за счет отсутствия роста взносов). Усредненный комбинированный коэффициент убыточности-нетто (без учета судебных расходов) не превысит 100% при базовом прогнозе и составит 103–105% при негативном прогнозе.

Так же разумно предположить, что состояние сферы интеллектуальной собственности в России в ближайшее время и будет определять характер и направление развития страхования в этом сегменте.

Поэтому, говоря о перспективах развития такого страхования, прежде всего, стоит охарактеризовать современное состояние института интеллектуальной собственности. В настоящее время он находится практически в кризисном состоянии.

«По оценкам специалистов, объем российского рынка интеллектуальной продукции оценивался в 1990 г. суммой \$400-600 млрд. К нынешнему моменту он существенно уменьшился, прежде всего, из-за морального старения технических решений и отсутствия полноценной компенсации новыми идеями»⁶⁵.

На сегодняшний день сократилась численность научных учреждений, научных кадров. Исчезли целые научные направления, школы, сложившиеся научные коллективы. Причиной этого негативного явления явился обвальный спад производства, особенно значительный в высокотехнологичных отраслях. Это сопровождалось резким сокращением возможностей бюджета

⁶⁴ Прогноз развития страхового рынка // <http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz2015/>

⁶⁵ Платонов В. Плоды российского интеллектуального древа и их потребители. // ИС. Промышленная собственность, №9, 2002.

финансировать сферы интеллектуального труда, в результате происходил отток из страны научных и инженерно-технических кадров.

Сейчас, сфера интеллектуальной собственности в России переживает не лучшие времена. За один год на мировом рынке высокотехнологичной продукции продается на \$2 трлн. Из этой суммы на Россию приходится менее 1%⁶⁶.

Система судебной защиты прав интеллектуальной собственности в России, как, впрочем, и вся судебная система, довольно слаба и требует реформирования. Необходима подготовка и приобретение опыта у работников судебной системы. Патентное ведомство уже долгое время ведет работу в этом направлении, однако общий язык с представителями судебной системы пока найти не удастся. Надо заметить, что проблема подготовки кадров и обучения персонала существует во всех сферах создания, правовой охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Таким образом, все существующие проблемы, ставят перед государством сложную задачу по адаптации новой правовой системы интеллектуальной собственности к рыночным отношениям, формирующимся в России. Необходим целый ряд мер в рамках государственной политики по совершенствованию законодательства, финансированию инновационной сферы, подготовке кадров, стимулированию инновационной сферы и еще целому ряду направлений.

В настоящее время предпринимаются шаги по развитию инновационной отрасли экономики, и это, безусловно, положительный и обнадеживающий факт⁶⁷.

Следовательно, страхование интеллектуальной собственности в России в ближайшее время станет более востребованным.

Использованные источники:

1. Платонов В. Плоды российского интеллектуального труда и их потребители. // ИС. Промышленная собственность, №9, 2002.
2. Рожкова М. Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2015. – 14с.
3. Куршин А. Страхование рисков при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности // http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_56989EB9-B5B4-4CEB-89AC-AFC8E50E2FDB.html
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности // <http://www.wipo.int>
5. Ключевые Статистические Данные По Странам // http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile/profile.jsp?code=RU
6. Международная ассоциация страховых надзоров(International Association of Insurance Supervisors IAIS) \\ <http://www.iaisweb.org/>

⁶⁶ Прогноз развития страхового рынка // <http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz2015/>.

⁶⁷ Куршин А. Страхование рисков при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности // http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_56989EB9-B5B4-4CEB-89AC-AFC8E50E2FDB.html

7. Прогноз развития страхового рынка // <http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz2015/>.
8. Сопоставление с уровнем развития страхового рынка зарубежных стран \\
http://raexpert.ru/researches/insurance/handbook_1998/part_10

*Назаров А.Д.
студент 4 курса
кафедра бизнес-информатики
Мухранов Р.Н.
студент 4 курса
кафедра региональной и муниципальной экономики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

**ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ
КОМПЕТЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА
ПРИМЕРЕ ВЕБ-СЕРВИСА «КОНТУР-ЭЛЬБА»**

Аннотация: В статье представлен инновационный курс по обучению и подготовке современного экономиста, инструментом которого является облачный сервис Контур.Эльба в рамках обучения в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: Cloud computing, облачные технологии, автоматизация бизнеса, Контур.Эльба.

*Nazarov Anton Dmitrievich,
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia
4th year student of the Department of Business Informatics
Mukhrani Ruslan Nikolaevich,
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

4th year student of the Department of Regional and Municipal Economy

**CLOUD TECHNOLOGIES AS INNOVATIVE COMPETENCE OF
BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE WEB SERVICE "CONTOUR
ELBA"**

Abstract: This paper presents an innovative course on education and training of the modern economist, a tool which is a cloud service Kontur.Elba within training in higher education.

Tags: Cloud computing, cloud computing, business automation, Kontur.Elba

Информационно технологии – один из влиятельных факторов, который воздействует на формирование информационного общества 21 века, является стимулом развития мировой экономики и инструментом, позволяющим предпринимателям эффективно и творчески решать экономические и социальные проблемы. Стремительное развитие информационных – одно из

составляющих глобальной информационной революции, которое оказывает положительное влияние на сферы общества в рамках.

Информационные технологии являются важной частью любого бизнеса. Информатизация бизнеса является первым шагом к результативности работы предпринимателей [1]. Под информатизацией бизнеса мы понимаем не только совершенствование технологических процессов создания и изготовления продукции, но и процессов подготовки и принятия управленческих решений. В последнее время увеличилось внедрение систем для автоматизации обработки информации, ведения бухгалтерского учёта, контроля за выполнением заказов и договоров, подготовки деловых документов и получения оптимальных решений экономических и управленческих задач.

Последствием такого стремительного развития информационных технологий в 21 веке приводит к тому, что они дорожают, но уже не за счет количественного фактора, например, «установки компьютеров на рабочих местах», а за счет качественного фактора - компетенций специалистов, которые должны не только знать общие приемы работы с компьютером, но и обладать специфическими «скиллами» в автоматизации своих бизнес-процессов.

В настоящее время в российской сфере образования преобладают дисциплины, который носят общий характер. Мы же считаем, что с развитием информационных технологий должны внедряться другие более локализованные, формирующие профессиональные компетенции в совершенно определенной сфере. Особенно остро дефицит знаний наблюдается в сфере малого и среднего бизнеса, которые на этапе становления не могут позволить себе лишних непроизводительных затрат, связанных с управлением и организационно-экономическим механизмом. Данная сфера формирует особые требования к информационным системам и их функциям: «юзабилити», понятный и простой инструмент, который в перспективе может обеспечить развивающемуся бизнесу конкурентное преимущество на рынке – низкие затраты на его обслуживание. Поэтому наш курс мы назвали «Автоматизация учета и ведения малого и среднего бизнеса», а основным инструментом учебного курса будет облачный сервис компании ЗАО ПФ «СКБ-Контур» - «Контур.Эльба». Ниже на рисунке представлен интерфейс программы, который по нашему мнению полностью удовлетворяет выше перечисленные требования.

Контур.Эльба - веб-сервис для предпринимателей на УСН и ЕНВД. Помогает вести бизнес и сдавать всю необходимую отчетность через интернет. Вам не нужно быть бухгалтером. Эльба подскажет, что и когда нужно делать.

Сейчас cloud computing (облачные вычисления) внедряются все больше и больше, а технология облачных вычислений служит инновационной тенденцией улучшения информационных технологий. Для простоты восприятия, приведем пример вышеуказанных технологий – это поисковые системы, который имеют интуитивно понятный интерфейс, хотя и позволяют

клиентам использовать обширные вычислительные ресурсы для поиска нужной информации. Существует несколько субъективных мнений на понятие «облачные вычисления» или «cloud computing». Рассмотрим некоторые из этих точек зрения и найдем соответствие на примере рассматриваемого нами сервиса – Контур.Эльба (таблица 1).

Таблица 1. Соответствие веб-сервиса Контур.Эльба принципам cloud computing

| Определение «Cloud computing»: | Соответствие веб-сервиса Контур.Эльба |
|--|--|
| Обобщенный интернет-сервис, представляющий способ доступа к внешним вычислительным ресурсам; | Веб-сервис позволяет пользователям в любой момент получить доступ к своим данным из любой точки мира. |
| программа, которая доступна через сеть Интернет, которая имеет удобный «юзабилити» интерфейс и предназначена для удаленного доступа к выделенным ресурсам | Веб-сервис имеет удобный интерфейс, который позволяет работать в системе начинающим предпринимателям без особых знаний налогового учета. |
| инновационный подход, который снижает сложность и запутанность информационных систем, инструментом которого является обширный ряд эффективных технологий, доступны по требованию пользователя в рамках виртуального сервиса. | Веб-сервис имеет множество подсказок и напоминаний: как на электронную почту, так и на мобильный телефон, также в сервисе внедрены большое количество расчета различных налогов в соответствии с налоговым кодексом Российской Федерации |
| как инновационная бизнес-модель, которая позволяет визуализировать и получать информационные услуги. Данная модель значительно сокращает общехозяйственные затраты. | Веб-сервис предусматривает сдачу отчетности в контролирующие органы через Интернет, что значительно сокращает издержки начинающего предпринимателя, как на бухгалтере, так и на визитах в налоговую, пенсионный фонд и так далее |

Концепция "облачных" вычислений - результат развития информационных технологий за последнее время в процессе перехода от индустриального общества к постиндустриальному, где основной ценностью является информация, а также получение оперативного доступа к ней. Также данную концепцию определенно можно считать ответом на запросы современного бизнеса. По данным компании Gartner Group "облачные" вычисления станут самой перспективной стратегической технологией будущего. По результатам их исследований, к 2016 году объем рынка внедрения «cloud computing» достигнет 200 миллиардов долларов. [4]

Перспективы этого внедрения неизбежны, поэтому наличие компетентности по этому направлению необходимо любому специалисту, который работает или планирует работать в сфере современных информационных технологий. [3]

Мы считаем, если будущий специалист желает связать свою текущую

или будущую деятельность с информационными технологиями, то перспективы "облачных" вычислений неизбежны, поэтому знание об этих технологиях ему необходимо.

Бизнес – это деятельность с повышенными рисками, связанное, с инвестициями на начальном этапе. [2] Чтобы уменьшить первоначальные риски, предприниматели начинают его в одиночку или с небольшим кругом доверенных лиц. Практически в любом успешном бизнесе наступает момент, когда развитие требует увеличение штата компании и тогда основатель бизнеса начинает искать сотрудников на рынке труда. Процесс этот очень важный и многоаспектный. Необходимо не только найти квалифицированных специалистов, но и правильно с экономико-правовой и юридической точками зрения оформить людей на работу, поскольку в этом случае возникают не только дополнительные затраты, которые необходимо оптимизировать, но новые обязанности перед государством, с которым как известно «шутки плохи».

В итоге предприниматель начинает понимать, что необходим юрист, бухгалтер и развивающийся бизнес может не выдержать издержек и «схлопнуться». Как же минимизировать издержки и одновременно развивать бизнес? На сегодняшний день ответ на этот вопрос можно дать практически однозначный. Таким решением может стать электронный сервис, поскольку все шаги, связанные с приемом на работу, начислениями заработной платы и удержаниями взносов в различные фонды, с формированием отчетности и ее сдачи в контролирующие органы строго алгоритмизированы.

Использованные источники:

1. Благинин В.А., Назаров А.Д. Вебвизор, или как повысить конкурентоспособность компании // VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. Материалы межд. научно-практической очно-заочной конференции. Екатеринбург. - 2014. С. 62-64.
2. Назаров Д.М., Калаев Д.В. IT-кластер как инструмент снижения рисков инновационной экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 3 (35). С. 85-89.
3. Рудько-Силиванов В.В., Брызгалова Н.Я., Крючкова Е.А. Компетентностный подход к подготовке финансистов // Высшее образование в России. 2009. № 6. С. 72-76.
4. Aidrous I., Asmyatullin R.R. World experience in usage of distance learning technologies // Высшее образование в России. 2015. № 5. С. 139-145.

*Назаров А.Д.
студент 4 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ «ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА»

Аннотация: В статье рассматриваются методы «партизанского маркетинга», в частности проводится анализ метода развития партнерских сетей, описываются преимущества и недостатки

Ключевые слова: партизанский маркетинг, маркетинг, партнерская сеть, партнерская программа.

*Nazarov Anton Dmitrievich,
Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia*

4th year student of the Department of Business Informatics **AFFILIATE NETWORK, AS A KIND OF "GUERRILLA MARKETING"**

Abstract: This article discusses the methods of "guerrilla marketing, in particular the analysis of the method of partner networks, describes the advantages and disadvantages

Keywords: guerilla marketing, marketing, affiliate network, affiliate program.

Главная цель любого бизнеса - получение прибыли. Прибыль напрямую зависит от количества уникальных клиентов компании. Существует множество способов привлечения клиентов: реклама, интернет-маркетинг, «холодные» звонки и так далее. Не так давно в Россию пришло понятие «партизанского» маркетинга.

Партизанским маркетингом называют малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег. Поэтому партизанский маркетинг называют также «малобюджетным маркетингом» или «малозатратным маркетингом».

Одним из видов партизанского маркетинга является использование партнеров или партнёрской сети.

На сегодняшний день существует несколько понятий партнёрской сети:

Партнёрская сеть — группа компаний, объединенных общим брендом. Головная компания предоставляет партнерам свои продукты по льготным ценам и осуществляет рекламную поддержку.

Партнёрская сеть — это посреднический сервис, объединяющий несколько партнёрских программ в одном интерфейсе. Партнёрские сети могут служить хорошим способом монетизации сайтов для людей,

существенно превосходя по своим возможностям контекстную рекламу и работу с отдельными партнерскими программами. [1]

Партнерская программа — это система продвижения продукта через привлечение неограниченного числа партнеров-продавцов, которые используя собственные ресурсы и каналы сбыта реализуют ваш продукт или привлекают клиентов и получают вознаграждение в виде процента (доли) от полученного вами дохода.

Проще говоря, партнерской программой можно назвать любое коммерческое предложение, задача которого - увеличить объемы продаж товаров и услуг или услуг при помощи партнерской сети. [2]

В настоящее время существует огромное множество партнерских сетей, как в сети Интернет, так и в обычном мире. Но среди этого множества можно выделить 3 основных группы:

1. Партнеры, имеющие собственные продукты или услуги и предлагающие ваш продукт или услугу для получения дополнительного дохода;

2. Партнеры, которые нацелены на получение дохода только от продажи вашего продукта или услуги;

3. Партнеры, привлекающие клиентов возвращая им часть затрат на покупку или оказанную вами услугу – рибэйт сервисы. Рибейт сервисы в настоящее время успешно работают в самых разных сферах торговли, включая торговлю на рынке Форекс, где возврат части комиссионных являются в торговле на финансовых рынках своего рода скидкой клиенту. [3]

Также партнёрские сети можно классифицировать по причине выплат.

1. Выплаты за трафик. Партнерские программы, выплачивающие денежные вознаграждения за клик или за показ разных баннеров.

2. Выплаты за загрузку. Партнерские программы, выплачивающие денежные вознаграждения за рекламу, которую размещает вебмастер на своем сайте и показывает его посетителям. Такие системы требуют еще один шаг со стороны посетителя интернет ресурса. Посетитель, который зашел на сайт, должен, кликнув по объявлению, переместиться на сайт рекламодателя.

3. Многоуровневый маркетинг. Крупные компании предлагают многоуровневые партнерские сети, выплаты в которых распределяются по иерархической сети. Такая система может приносить прибыль огромной иерархической сети партнеров, которые возможно даже и не знают о существовании друг друга.

Преимущества от внедрения партнерской сети очевидны:

1. Не требует финансовых вложений, так как у потенциального партнера, зачастую, есть своя компания со штатом и офисом;

2. Проводится бесплатное обучение;

3. Взаимовыгодное сотрудничество.

Использованные источники:

1. Назаров А. Д., Назаров Д. М., Благинин В. А. Компаративный анализ инструментов веб-аналитики и поисковой оптимизации. Материалы

Международной научно-практической очно-заочной конференции «ВІ-технологии в оптимизации бизнес-процессов» (Екатеринбург, 2 декабря 2014 г.) – Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2014. – 117 с. – с. 69-72 (РИНЦ)

2. Партнерство — ключ к успеху или как выбрать подходящую партнерскую программу для Вашего бизнеса? [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://2012.race-](http://2012.race-expo.ru/sites/default/files/presentation/Denis_Korolev_FreshForex.pdf)

[expo.ru/sites/default/files/presentation/Denis_Korolev_FreshForex.pdf](http://2012.race-expo.ru/sites/default/files/presentation/Denis_Korolev_FreshForex.pdf)

3. Партнерские сети, агрегаторы партнерских программ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://partner-programm.ru/partnerskaya-set.html>

4. Партнерские программы – что это такое и как на них заработать? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eb-school.ru/2011/08/partnerskiye-programmy-chto-eto-takoye.html>

Назюкова М.О.

студент 2 курса

Пискунова Е. Ю., к. психолог. н.

Жукова Е.О.

студент 2 курса

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

БАЗОВЫЕ PR-ДОКУМЕНТЫ В ОТНОШЕНИЯХ СО СМИ

Любая деятельность в области связей с общественностью независимо от той сферы, в которой она проводится, целиком и полностью основана на определенных профессиональных PR-документах. Целью нашей работы является анализ такого способа взаимодействия со СМИ, как составление PR-текстов непосредственно для СМИ. В задачи данного исследования входит формирование представления о правилах составления и структуре данных документов. Кроме того, следует охарактеризовать отдельно каждый из основных PR-документов, направляемых в СМИ.

Существуют две большие группы PR-документов: внутренние и внешние. Внутренние составляют организационную основу стратегической и оперативной PR-деятельности: PR-концепции, PR-предложения, бюджеты и они направлены на внутренние группы общественности. Внешними PR-документами являются все те документы, которые выступают в качестве продукта PR-деятельности — пресс-релизы, пресс-киты, годовые отчеты, информационно-рекламные брошюры – и направлены на внешние группы общественности.

В своей работе мы решили проанализировать внешние PR-документы. Они классифицируются по типу целевой аудитории, на которую они воздействуют. Различием целей PR-документов является существование особенностей в их подготовке. Рассмотрим более подробно каждый из типов PR-документов.

Основным PR-документом во взаимодействии со СМИ является **пресс-релиз**. Главные задачи пресс-релиза — сообщить новость таким образом,

чтобы она была опубликована полностью или частично; заинтересовать журналистов и побудить их обратиться за комментариями и дополнительной информацией. Для успешного написания пресс-релиза, не стоит забывать о факторах: особенности целевой аудитории, ка которую направлен пресс-релиз; актуальная и общественно значимая информация; сочетание сухого текста новости с элементами творческого рассказа. Пресс-релиз обычно занимает 1-2 страницы и составляется как короткое информационное сообщение. Структура пресс-релиза строится по принципу перевернутой пирамиды: заголовок, лид-абзац, детали, справочная информация. И так, пресс-релиз — это, в первую очередь, официальное информационное сообщение со стандартной структурой и оформлением. Однако для запоминаемости работы нужно использовать и нестандартные средства — постараться подать информацию с более интересной, незаурядной стороны, помня о критериях. Необходимо учитывать то, что в редакцию приходит много материалов, PR-специалист должен сделать все, чтобы обратили внимание именно на его пресс-релиз.

Бэкграундер или информационное письмо — Информационный материал, представляющий необходимую информацию о профиле работы организации, ее продуктах и услугах, истории создания и развития. Материалы, излагаемые в информационном письме, не являются новостными. По сравнению с пресс-релизом в подготовке бэкграундера не делают упор на броский заголовок и первый абзац, хотя принцип перевернутой пирамиды здесь продолжает играть существенную роль. Большинство бэкграундеров состоит из следующих основных частей.

- Заголовок,
- История вопроса. Развитие и динамика темы бэкграундера.
- Развернутые сведения о предмете вашего материала. Это основная часть бэкграундера, которая основывается на точных фактах

Цель бэкграундера - информировать и отвечать на возможные вопросы. Часто при написании бэкграундера используют подзаголовки, которые выполняют роль кратких ответов на возможные вопросы и придают информации законченную структуру.

Эффективность этого вида документа обеспечивается частотой рассылки: крупные организации должны постоянно заявлять о себе для поддержания непрерывного потока информации.

Фактическая справка — набор фактов, цифр или тезисов, используемых и цитируемых журналистами. Фактическая справка содержит справочные данные об организации, ее товарах и услугах. В зависимости от профиля СМИ (общее или специализированное) справка должна иметь определенный уровень детализации и определенное количество профессиональных терминов. Обычный объем фактической справки не превышает одной-двух страниц, но в случае необходимости она может снабжаться подробными таблицами, графиками и схемами.

Пресс-кит — это определенный набор PR-документов, обычно

раздаваемых журналистам на пресс-конференциях и других PR-мероприятиях. Обычно пресс-кит включает в себя описанные выше документы (пресс-релиз, фактическую справку или информационное письмо). Внешне пресс-кит выглядит как папка фирменного дизайна с логотипом компании или эмблемой общественного движения или партии, в которую сложены рекламные и информационные материалы, а также схемы проезда, визитные карточки с указанием адреса, электронной почты, веб-сайта организации, телефонов и других контактных данных ответственных лиц.

Использованные источники:

1. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз / Ф.И. Бочаров. – М.: «Дашков и Ко», 2009
2. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью / А.Н. Чумиков, М.П.Бочаров. – М.: Дело, 2003.
3. Музыкант, В.Л. Формирование бренда средствами рекламы и PR/ В. Л. Музыкант. – М.: Экономист, 2004.

Насиров Ю.З., к.э.н.

доцент

кафедра «Мировая и отраслевая экономика»

Донской Государственный Аграрный Университет

Езжалова К.А.

студент 4 курса

факультет «Экономика»

Россия, п. Персиановский

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье отмечаются основные проблемы кредитования сельскохозяйственных организаций, особенности предоставления кредита и причины отказа в нем. На примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Солнечное» приведен анализ состава и структуры финансовых источников деятельности.

Ключевые слова: кредитование, банк, сельское хозяйство, финансово-кредитная система, сельскохозяйственное предприятие ООО «Солнечное».

FEATURES AGRICULTURAL CREDIT ORGANIZATIONS

The article highlights the main challenges of agricultural lending institutions, particularly the provision of credit and the reasons for refusal in it. For example, an agricultural enterprise Ltd "Sunshine" is an analysis of the composition and structure of the financial sources of activity.

Keywords: credit, bank, agriculture, the financial and credit system, agricultural enterprise of "Solnechnoe".

В процессе осуществления хозяйственной деятельности сельскохозяйственные предприятия, испытывающие нехватку собственных денежных средств, решают проблему по средствам привлечения кредитов или свободных денежных средств иных субъектов хозяйствования.

Основные проблемы кредитование сельскохозяйственных организаций:

- ✓ нестабильность макроэкономического состояния отрасли;
- ✓ недостаточно отработанный механизм кредитования;
- ✓ отсутствие должной государственной поддержки сельского хозяйства, обеспечивающей расширенное воспроизводство;
- ✓ недоступность кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок и, как следствие, их дефицит, препятствующий ведению не только расширенного, но и простого воспроизводства;
- ✓ убыточность большого числа сельскохозяйственных предприятий, что не позволяет им возвращать полученные ссуды;
- ✓ дефицит денежных средств для кредитования сельскохозяйственных предприятий из-за введения международных санкций на межбанковское кредитование российских банков в американских и европейских банках.

В Российской Федерации кредиты для аграрного бизнеса одни из самых дорогих, получить их могут в основном только успешные, рентабельные, с хорошей деловой репутацией и кредитной историей сельскохозяйственные организации. Это во многом связано с высокой ставкой рефинансирования в России, которая составляет 11% (на 03.08.2015).

Реализовывать аграрную политику в кредитно-финансовой сфере должны государственные банки – акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» и публичное акционерное общество «Сбербанк». АО «Россельхозбанк» лидирует по доле выданных кредитов для сельскохозяйственных организаций. На АО «Россельхозбанк» приходится 64,3% кредитов, на АО «Сбербанк» – 35%.

Краткосрочное кредитование сельскохозяйственных организаций осуществляется в двух вариантах: путем прямого банковского кредитования и путем косвенного банковского кредитования через заготовительные, перерабатывающие сельхозпродукцию и другие организации АПК. На долю сельскохозяйственных организаций приходится только 18,4% выданных организациям АПК краткосрочных кредитов, остальные 71,6% выданы предприятиям, обслуживающим сельское хозяйство.

Однако наибольший удельный вес в кредитных вложениях банков в сельское хозяйство составляют долгосрочные кредитные вложения (86,8%). Надо отметить, что долгосрочное кредитование сельского хозяйства осуществляется в рамках Государственной программы развития АПК, в источниках финансирования которой 14% приходится на долю банковского кредита. При этом на сельское хозяйство, по оценке, приходится 38,3% полученных организациями АПК долгосрочных кредитов, остальные 61,7% - на обслуживающие организации.

Перспективные направления кредитования сельскохозяйственных производителей базируются:

- во-первых, на развитии земельно-ипотечного кредитования как источника долгосрочных кредитных ресурсов для сельского хозяйства (при

этом решается задача полноценного залогового обеспечения кредита);

- во-вторых, на развитии биржевой торговли сельхозпродукцией и введении новых банковских продуктов по выдаче кредитов под залог урожая (в том числе будущего урожая) на основе срочного рынка ценных бумаг для удовлетворения сельского хозяйства в краткосрочных кредитных ресурсах.

Анализ динамики состава и структуры финансовых источников деятельности предприятия, был проведен по материалам одного из сельскохозяйственных предприятий Ростовской области Орловского района ООО «Солнечное». Данное хозяйство занимается производством растениеводческой и животноводческой продукции. Ведущими отраслями хозяйства являются производство зерна, выращивание КРС, производство мяса, переработкой с.-х. продукции.

Таблица - Динамика состава и структуры финансовых источников,
тыс. руб. *

| Показатели | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2014 г. к 2012 г., % |
|-----------------------------|----------|----------|----------|-------------------------|
| Сумма финансовых ресурсов | 285627 | 273106 | 281418 | 99 |
| Собственный капитал | 2974 | 5738 | 33746 | 1135 |
| Заемные средства | 282563 | 267368 | 247672 | 88 |
| в том числе | | | | |
| Долгосрочные обязательства | 41441 | 29182 | 18391 | 44 |
| Краткосрочные обязательства | 241212 | 238186 | 229281 | 95 |

*Составлено по данным годовых отчетов ООО «Солнечное» Орловского района Ростовской области

Из данных таблицы видно, что за период с 2012 по 2014 год уровень финансовых источников сократился незначительно (на 1% или на 4209 тыс. руб.). Собственный капитал увеличился на 30772 тыс. руб. Нужно также заметить, что доля заемных средств уменьшилась на 12%. Увеличение доли собственных средств и уменьшение доли заемных в структуре капитала укрепляет финансовую независимость хозяйства, что положительно влияет на репутацию предприятия как заёмщика. Так в 2014 г. уровень долгосрочной задолженности по сравнению с 2012 г. резко уменьшился в сумме на 23050 тыс. руб., в удельном весе на 7,2%. Краткосрочная задолженность в 2014 г. по сравнению с 2012 г. сократилась в сумме на 11931 тыс. руб.

Для повышения эффективности финансово-кредитной системы и обеспечения доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо:

1. ежегодно снижать процент по выданным кредитам в банках с участием государства (АО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк») и довести ставку по кредитам до уровня, принятого в развитых странах 4-6% для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2. дать право преимущественного получения кредитов

сельскохозяйственными товаропроизводителями в коммерческих банках (установить для коммерческих банков по объему выданных кредитов сельскохозяйственным организациям);

3. усилить контроль целевого использования субсидированных кредитов, в т.ч. распределения субсидий;

4. стимулировать преимущественное субсидирование кредитов сельскохозяйственных товаропроизводителей и агробизнес, ориентированный на производство продукции переработки сельскохозяйственной продукции и экспорт продовольственной продукции.

Действующая система субсидирования и господдержка оказала положительное влияние на развитие сельского хозяйства и позволила сохранить отечественный агробизнес. Для дальнейшей положительной динамики требуются более эффективные меры развития сельского хозяйства и современный механизм финансово-кредитной системы.

Использованные источники:

1. Трухачев В. Особенности кредитования сельскохозяйственных организаций и совершенствование финансово-кредитного механизма / В. Трухачев, И. Скляр, Ю. Склярова // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - №6. – С. 22-28

2. Насиров Ю.З. Проблемы привлечения инвестиций в АПК / Ю.З. Насиров, Н.Н. Брицына // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4-х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. С. 72-75.

3. Насиров Ю.З. Управление коммерческим риском с помощью маркетинговой логистики / Насиров Ю.З., Моисеенко Ж.Н., Бунчикова Е.В., Сабуа А.А. В сборнике: Инновационные пути развития АПК: проблемы и перспективы материалы международной научно-практической конференции: В 4-х томах. пос. Персиановский, 2013. С. 69-73.

*Настенкова А.В.
студент 3 курса
факультет Экономический
Россия, г. Волгоград*

ДИНАМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается динамика изменения экономических показателей, характеризующих развитие зернового производства Волгоградской области. Показаны основные производственные результаты в развитии отрасли, дальнейшие успехи развития зернового производства.

Ключевые слова: экономические показатели, продукция растениеводства, рынок зерна.

Nastenkova A.V.
Student
3 course, Faculty of Economics
Russia, Volgograd

DYNAMIC CHANGES OF GRAIN PRODUCTION IN MODERN CONDITIONS VOLGOGRAD REGION

The article discusses the dynamics of changes in economic indicators characterizing the development of grain production Volgograd region. The basic production results in the development of the sector, further progress the development of grain production.

Keywords: economic indicators, crop production, grain market.

Аграрная политика является одним из направлений государственной экономической политики, ориентированной на социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, рост уровня занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земельных ресурсов [4].

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики. Основным направлением агропромышленной политики в условиях рыночной экономики является повышение эффективности и конкурентоспособности производства. В настоящее время это является наиболее актуальной и в то же время сложной задачей [1].

Аграрное производство является одним из основных направлений хозяйственной деятельности, выполняемых на территории Волгоградской области. Рентабельность его работы оказывает существенное влияние на социально-экономическое состояние области и всего региона [2].

Земледелие в Волгоградской области ведется в крайне сложных погодных-климатических условиях. Характерными особенностями климата Волгоградской области, в силу территориального расположения, являются малоснежная зима с неустойчивым температурным режимом и засушливость, которая возрастает с северо-запада на юго-восток, тем не менее, АПК региона создает более 10% валового регионального продукта. При этом в сельском хозяйстве области трудится 195,2 тыс. человек - или 16 % населения, занятого в экономике области [3].

Растениеводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства, а важнейшей составляющей экономики АПК Волгоградской области всегда было и остается производство продукции растениеводства, необходимое для удовлетворения потребности населения в продовольствии.

В Российской Федерации зерновое производство считается основой агропромышленного комплекса. Уровень развития данной отрасли может служить индикатором экономической и социально-политической стабильности государства. На долю посевов зерновых в России в 2013 году приходилось более 50% площади пашни. На долю зерна более 1/3 стоимости

валовой продукции растениеводства и почти треть всех кормов, используемых в животноводстве [5].

В структуре производимой продукции растениеводства основное место занимает зерно. Под зерновыми культурами занято порядка 65% посевных площадей. Зерновые и зернобобовые культуры занимают лидирующие позиции по таким показателям, как посевные площади и валовые сборы (таблица 1).

Таблица 1- Сравнительный анализ основных показателей производства зерновых культур

| Наименование | 2010г | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Посевная площадь | | | | | |
| Российская Федерация, (тыс. га) | 43194,2 | 43572,4 | 44439,3 | 45826,5 | 46220 |
| Волгоградская область, (тыс. га) | 1619,9 | 1639,9 | 1963,3 | 1899,5 | 1950 |
| Валовой сбор | | | | | |
| Российская Федерация, (млн. тонн) | 437,5 | 94,2 | 70,9 | 92,4 | 105,3 |
| Волгоградская область, (тыс. тонн) | 1498,8 | 2674,9 | 2422,7 | 3088,5 | 3913,8 |

По итоговым результатам производства зерновых в Волгоградской области 2014г следует отметить наиболее результативные муниципальные районы (таблица 2)

Таблица 2- Валовой сбор зерновых в муниципальных районах области

| Почвенно-климатическая зона | Муниципальный район | Валовой сбор, тыс. тонн |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Степная, черноземные почвы | Новоаннинский | 255,1 |
| Сухостепной, темно-каштановые почвы | Клетский | 194,0 |
| Сухостепная, каштановые почвы | Октябрьский | 276,0 |

Октябрьский муниципальный район занял лидирующее место по области по валовому сбору в размере 276,0 тыс. тонн зерна. Новоаннинский район занял второе место, но стал лидером по урожайности зерновых с одного га посева - 30,6 ц/га. В целом, по итогам 2014 года, Волгоградская область в рейтинге субъектов Российской Федерации по производству зерна поднялась с 9-го на 6-е место. Валовой сбор зерна в области составил около 4 млн. тонн. (таблица 3), что относительно 2013 года более чем на 800 тыс. тонн. Производство зерна является стратегической отраслью всего сельскохозяйственного производства, на основании представленных отмечается увеличение объемов производства относительно предшествующих лет.

**Таблица 3- Динамика валовых сборов зерновых и зернобобовых
(тыс. тонн)**

| № п/п | Наименование показателя Ед. изм. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-------|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Зерно (в весе после доработки) тыс. тонн | 1498,8 | 2674,8 | 2422 | 3088,5 | 3913,8 |
| | в т. ч. | | | | | |
| 2 | пшеница озимая | 1222,7 | 1717,5 | 1879,9 | 1923,3 | 2532,8 |
| 3 | пшеница яровая | 14,8 | 56,5 | 16,9 | 68,0 | 89,8 |
| 4 | рожь озимая | 108,1 | 141,7 | 111,8 | 217,3 | 229,7 |
| 5 | кукуруза на зерно | 22,5 | 154,0 | 131,1 | 281,9 | 260,6 |
| 6 | ячмень озимый | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 1,7 |
| 7 | ячмень яровой | 98,0 | 395,6 | 184,0 | 321,2 | 458,4 |
| 8 | овес | 4,6 | 31,0 | 11,1 | 25,1 | 42,2 |
| 9 | просо | 10,3 | 103,9 | 14,4 | 52,6 | 65,8 |
| 10 | гречиха | 1,4 | 8,6 | 5,3 | 9,0 | 10,3 |
| 11 | зернобобовые | 13,4 | 46,1 | 50,6 | 133,9 | 141,1 |
| 12 | из них горох | 2,3 | 9,0 | 4,9 | 3,6 | 2,4 |

Выход производимой продукции характеризует эффективность использования земли предприятиями. Основным резервом увеличения производства зерна является повышение урожайности зерновых культур за счет внедрения комплекса агротехнических и организационно-экономических мероприятий, направленных на повышение плодородия почв, улучшение семеноводства, сокращение сроков проведения полевых работ, внедрение передовых приемов организации труда.

Дальнейшие успехи развития зернового производства, рост его конкурентоспособности все большей зависят от темпов и масштабов перехода на инновационный путь развития, технико-технологической модернизации, обеспечивающий рост производительности труда, ресурсо- и энергосбережение. Крайне важно, чтобы эти процессы обеспечивались совершенствованием всего организационно - экономического механизма развития агропромышленного комплекса [1].

Использованные источники:

1. Мазаева Т.И. Оценка динамики производства и финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области // Экономика сельского хозяйства России. -2010.-№ 12.-С. 78-84.
2. Мазаева Т.И. Аграрный сектор экономики Волгоградской области в контексте продовольственной безопасности: тенденции развития // Экономика и предпринимательство. 2013. № 3 (32). С. 160-163.
3. Поступательное развитие Волгоградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pole-news.ru/news-agro>
4. Смотрова Е.Е. прогноз развития мясного подкомплекса Волгоградского региона в контексте продовольственной безопасности // Экономический

анализ: теория и практика и предпринимательство. 2014. № 30 (32). С. 51-55.
5. Мазаева Т.И. Роль производства зерна в продовольственной безопасности (на примере Волгоградской области) // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 С. 366-369.

*Наумов И.А.
студент 3го курса
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются основы антимонопольного регулирования экономики в Российской Федерации, а также дается характеристика деятельности основного органа, занимающегося антимонопольным регулированием в России.

Ключевые слова: монополия, антимонопольное регулирование.

Российская экономика находится в процессе становления и развития, перехода от командной экономики к рыночной, это показывает то, что РФ относится к ряду стран с переходной экономикой. Российская экономика переживает сложные времена, которые сопровождаются целым перечнем проблем. Без сомнения, одной из главных причин всех проблем является то, что совсем недавно, если рассматривать в историческом аспекте, произошёл развал СССР, после которого необходимо было перекраивать экономику страны под полностью автономный строй.

Антимонопольное регулирование является очень важной сферой функционирования экономики. Актуальность данной работы подтверждает то, что здоровая конкуренция на рынке необходима для нормального его функционирования и развития, ведь именно конкуренция является залогом и главным стимулом к развитию, и это касается не только экономики, но и всех общественных процессов и движений.

Антимонопольное регулирование включает в себя такие понятия как: «монополия», «антимонопольное законодательство», «экономическое развитие».

Монополия – крупное предприятие, организация, которое является единственным производителем, поставщиком одного или нескольких видов продукции.

В настоящее время существуют разные мнения о том пользе и вреде монополий. Существует такая точка зрения, что монополии вредны, ведь с образованием монополии «умирает» конкуренция в сфере ведения монополии, она перестает развиваться, прогрессировать, у монополии пропадает необходимость вводить какие – либо инновации. Но есть и те, кто считает иначе: монополии полезны, так как предметы ведения монополии находятся под контролем одного лица, ими проще управлять, следить, анализировать.

Если с первой точкой зрения согласно большинство, то ко второй возникает множество вопросов. Однако в защиту данной позиции можно сказать то, что существуют естественные монополии, например, РЖД. Данный вид монополий формируется по той причине, что удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объёма производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

В работе И.В. Князевой антимонопольное законодательство рассматривается как комплекс законов и правительственных актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах предпринимательской деятельности, противодействие монополизму и противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции, на ограничение и запрещение монополий, препятствующих созданию монопольных структур и объединений, монополистических действий⁶⁸.

Развитие антимонопольного законодательства является, без сомнения, очень важной сферой данного вопроса, так как без точной и грамотной правовой и юридической базы невозможно проведение какого – либо контроля или политики.

В РФ проблемами монополий и их регулированием занимается «Федеральная антимонопольная служба». Данный орган был образован в 2004 году, задачи и цели которого были описаны в положении «О Федеральной антимонопольной службе», которое принято Правительством России 29 июля 2004 г.

ФАС выполняет следующие функции:

1. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
2. Ведение реестра хозяйствующих субъектов;
3. Осуществление контроля и надзора за выполнением антимонопольного законодательства;

От чёткого и полного исполнения обязательств и функций зависит то, как будет проводиться конкуренция на рынке и дальнейшее его развитие.

Властными органами РФ проводится большое количество мероприятий, которые прямо или косвенно затрагивают сферу антимонопольного регулирования. Проводится мониторинг цен во всех отраслях экономики, проверка состояния конкуренции в этих сферах, постоянно обновляется перечень хозяйствующих субъектов в РФ, проводятся заседания Коллегии

⁶⁸Князева, И.В. Антимонопольная политика России: учеб. пособие. – М, 2011. – 159 с.

ФАС России, на котором устанавливаются приоритетные направления, решаются поставленные вопросы и зачитываются отчёты о проделанной работе, постоянно совершенствуются методы выявления монополий и методы их регулирования.

В России, как и во всех странах мира без исключения, конечно существует проблема монополий. Одной из главных сложностей решения данной проблемы является коррупция, которая серьёзно затормаживает развитие конкуренции и регулирование данной сферы. Также бывает очень сложно доказать причастность той или иной организации к уходу с рынка его конкурентов, после чего остаётся два, а то и одно сильное и крупное предприятие. Следует также добавить, что несовершенно и законодательство в сфере антимонопольного регулирования, а все эти помехи к сильной конкуренции в совокупности ведут к образованиям монополий, которые своей главной целью выделяют прибыль.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что данная проблема затрагивает нашу страну уже давно. Для ее решения необходимо усилить контроль за исполнением всех распоряжений, усилить действия в данной сфере. Я считаю, что для выполнения всех пунктов по улучшению ситуации следует применять опыт более развитых стран, брать пример с лучших в данном вопросе, например, с Германии, которая является одной из лидирующих стран в решении данного вопроса.

Использованные источники:

1. Князева, И.В. Антимонопольная политика России: учеб. пособие. – М, 2011. – 159 с.
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс] / URL: <http://www.fas.gov.ru/>

*Наумов С.Н.
студент 3 курса
экономический ф-т
Иремадзе Э.О., к.хим.н.
научный руководитель, доцент
СФ Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак*

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Разработана экономико-математическая модель инвестиционного развития Республики Башкортостан с помощью эконометрических методов. Были использованы экономико-математические методы и модели, включающие характеристики территориальных кластеров хозяйствующий субъектов.

Ключевые слова: инвестиции, модель Кейенса, эконометрические системы, валовой региональный продукт, потребительские расходы в

постоянных ценах, экономико-математическая модель.

Для поддержки стратегических управленческих решений устойчивого развития на уровне региона, необходимо создание соответствующего информационного инструментария в виде достаточно развитой и гибкой математической модели, в которой регион представлен как сложная динамическая управляемая система, включающая в себя методики ее информационного наполнения, процедуры поиска оптимальных решений и сценарного анализа. В целом инновационные процессы можно рассматривать как инструмент повышения эффективности экономической деятельности путем осуществления разного рода качественных изменений, проводящих к успеху на рынке.

В работе рассматривается создание экономико-математической модели инвестиционного развития Республики Башкортостан, с целью формирования условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов в экономику региона, расширение источников инвестирования, повышение эффективности инвестиций [1].

Соответственно важной проблематикой становится выбор сфер наиболее выгодной для инвестирования. Для этого требуется детальное изучение и учет, как общеэкономических факторов, которые определяют функционирование выбранных сфер, так и специфических особенностей осуществления в них конкретных инвестиционных проектов, итогом возрастает потребность разработки актуальных стратегий инвестирования, для обеспечения приоритетных направлений инвестиционной политики регионов [2].

Таким образом, создание воспроизводящегося инвестиционного процесса, является одним из элементов развития экономики региона. Итак, в данной работе рассматривались стратегия инвестиционного развития Республики Башкортостан - подготовленная Министерством экономического развития Республики Башкортостан в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Башкортостан; основные стратегические ориентиры, направления, механизмы и инструменты активизации инвестиционной деятельности на территории республики до 2020 года.

Анализируя выбранную стратегию региона можно сделать вывод, что развитие инвестиционного потенциала определяет реальные возможности привлечения стратегических инвестиций в регион и, как следствие, получает скорость и эффективность структурного преобразования социально-экономического комплекса региона в систему конкурентоспособного рыночного хозяйства [3].

С целью изучения и прогнозирования инвестиционного климата в Республике в данной работе была попытка создания экономико-математической модели стратегий инвестиционного развития. Для построения модели использовалась мультипликаторная модель Кейнсианского типа. Полученный вид модель Кейнса с учетом факторов:

потребительских расходов в постоянных ценах; валового регионального продукта; инвестиций в постоянных ценах имеет следующий вид [4]:

$$\begin{cases} C = 1,933 + 0,69 \cdot y + \varepsilon, \\ y = C + I, \end{cases} \text{ где: } C - \text{потребительские расходы в}$$

постоянных ценах; y – валовой региональный продукт; I – инвестиции в постоянных ценах; ε – случайная составляющая.

В силу наличия тождества в модели (второе уравнение системы) структурный выборочный коэффициент регрессии характеризует предельную склонность к потреблению, которая не может быть больше единицы ($b=0,69$; $0,69 < 1$). Полученное значение выборочного коэффициента регрессии в построенной модели равна $0,69$, т.е. из каждой дополнительной 1 ден.ед.дохода на потребление в регионе на одного человека расходуется в среднем 690 руб. и 310 руб. инвестируется, уровни потребительского расхода и валового регионального продукта выражены в тысячах рублях [5].

В противном случае, если предельная склонность к потреблению превышает единицу, то валовой региональный продукт будет меньше чем сумма потребительского расхода и инвестиции, т.е. на потребление расходуются не только доходы, но и сбережения, что и не возможно.

В построенной модели полученное значение параметра a , истолкованная Кейнсом как прирост потребления за счет других факторов получается равным числу - $1,933$, т.е. полученное значение прироста потребления положительно, т.е. очевиден факт реального прироста потребления. Однако суждение о том, что данный параметр характеризует конкретный уровень потребления, обусловленный влиянием других факторов, неправильно [6].

В построенной модели полученное значение структурного коэффициента b использовалась для расчета мультипликаторов [7]. По данной функции потребления были определены два мультипликатора – инвестиционный мультипликатор потребления M_c и инвестиционный мультипликатор национального дохода M_y . Инвестиционный мультипликатор потребления рассчитанная по формуле: $M_c = b / (1 - b)$, при $b = 0,69$, получен результат $M_c = 1,89$ означающий, что дополнительные вложения инвестиций в размере 1 ден.ед. приведут при прочих равных условиях к дополнительному увеличению потребления на $1,89$ ден.ед. Также был рассчитан инвестиционный мультипликатор национального дохода, определен как $M_y = 1 / (1 - b)$. Для данного региона значение инвестиционного мультипликатора составил: $M_y = 3,25$. Рассчитанная величина инвестиционного мультипликатора означает, что дополнительные инвестиции в размере 1 ден.ед. на длительный срок рассмотренного региона при прочих равных условиях приведут к дополнительному доходу в $3,25$ ден.ед.

Можно сделать вывод о том, что в целом структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования имеет тенденцию к улучшению по вышеперечисленным показателям. Позитивность этих

изменений заключается в том, что для сохранения опережающих трендов экономического роста будет благоразумно увеличение инвестиционных вложений проекта рассчитанных на длительный срок, подобные вложения приведет Республику Башкортостан к дополнительным потребностям и дополнительным доходам и соответственно к удовлетворению растущих требований, предъявляемых населением к качеству жизни.

Таким образом, создание благоприятной деловой среды для притока инвестиций в экономику Республики Башкортостан и ее продвижение как привлекательной территории для инвестирования даст позитивную обстановку субъекта.

Использованные источники:

1. Иремадзе Э.О. Методы многомерного анализа статистических данных. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. – 148 с.
2. Иремадзе Э.О. Эконометрические методы и задачи. Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 122 с.
3. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Моделирование современной экономической ситуации в России // Государство и бизнес. современные проблемы экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 16–20.
4. Иремадзе Э.О., Кулинич О.В. Эконометрическая модель развития современной экономической ситуации в России // Научное обозрение: журнал. – 2015. – №2. – С. 298–302.
5. Кулинич О.В., Иремадзе Э.О. Прогнозирование основных экономических показателей // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 107-109.
6. Иремадзе Э.О. Эконометрические методы и задачи // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование»: журнал. – 2014. – Т. 1. – № 12 (67). – С. 38.
7. Адаменко А.А., Алексеева О.А., Алиева А.В., Асканова О.В., Григорьева Т.В., Громов Е.И., Даминева Р.М., Ильин Н.И., Ильинова С.В., Иремадзе Е.О., Картаузов А.А., Катунин В.А., Клочко А.В., Костырев А.П., Котляров С.Е., Кулиш Н.В., Мариненко А.А., Медведева В.Н., Милаевская С.С., Орлова Н.В. и др. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. – Воронеж, 2009. – Т. 18.

*Нафикова Г. Р.
студент 3 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Курбанаева Л. Х., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и налогообложение»
БашГУ
Россия, г. Уфа*

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Считается, что хозяйственный учет возник примерно 6 тыс. лет назад. Материальными предпосылками его становления явились - распад родового строя, появление семьи и частной собственности. Для обеспечения сохранности, рационального использования и приумножения своего имущества собственнику было необходимо систематически пересчитывать его. Выдающийся оратор Демосфен (IV в. до н.э.) из Афин и римский оратор Цицерон (II – I вв. до н.э.), использовали бухгалтерские документы для того, чтобы их выступления выглядели более убедительными. Наиболее организованной была система учета в Египте, Греции и Риме, где хозяйственный учет контролировал действия принимающей решения администрации по управлению организацией посредством инвентаризации, позволявшей выявлять реальное положение дел, и документации, служившей их письменным, информационным обоснованием. Многие положения, связанные с хозяйственным учетом, можно найти в кодексе Юстиниана [2].

Со времен средневековья хозяйственные операции регулируются при помощи бухгалтерского учета. В 13 в. был издан специальный закон об обязательном ежегодном составлении отчетности управляющими государственных предприятий при помощи трех основных систем хозяйственного учета, которые сохранились до наших дней: Простая, или униграфическая, система, в которой объектом учета выступают наличие и движение ценностей, применяется малыми предприятиями, перешедшими на упрощенную систему учета и отчетности. Камеральная, или сметная, бюджетная, система, которая учитывает выполнение сметы расходов и доходов, существует во всех организациях, не ставящих целью получение прибыли, - это так называемые бюджетные организации. Двойная, или диграфическая система, фиксирующая все факты хозяйственной жизни непременно дважды в одинаковой сумме, принята во всех коммерческих организациях. Их основное отличие состоит в том, для организаций первого типа получение денег признается доходом, а их выплаты - расходом. Например, при покупке компьютера возникает расход. Для организаций второго типа покупка компьютера не признается расходом и понимается как изменение структуры имущества: были деньги - появился компьютер.

В трудах Бенедетто Котрульи впервые говорится о бухгалтерском учете

как о науке [3]. Упоминание имени Луки Пачоли служит лучшим доказательством причастности бухгалтеров к прогрессу человеческой мысли и успехам экономического развития. В Венеции в 1494 г. францисканский монах Лука Пачоли опубликовал книгу, одна из частей которой называлась «Трактат о счетах и записях». Это было первое описание двойной бухгалтерии. На протяжении свыше пятисот лет идеи Луки Пачоли оказывали и все еще оказывают влияние на развитие учета как науки. По словам Луки Пачоли, необходимо выполнять три условия всякому, кто желает в исправности вести торговлю: иметь наличные деньги и разного рода другие ценности, без помощи которых трудно вести торговлю; уметь вести книги и быстро считать; вести свои дела в должном порядке и как следует. Это делается с целью без задержки получить всякие сведения как относительно долгов, так и требований. Третье условие имеет весьма существенное значение, так как никто не в состоянии вести свои дела, если не будет соблюдать должный порядок в записях, и при этом душа его будет в постоянной тревоге. Лука Пачоли научно истолковал двойную запись и создал теоретическое обоснование бухгалтерской методологии, а также заложил основы бухгалтерской этики.

Он открыл пять главных положений бухгалтерского учета, не утративших своего значения и в настоящее время: 1) дал теоретическое истолкование двойной записи (без употребления терминов «дебет» и «кредит»), создал персоналистическую модель учета и заложил основы для его юридического истолкования; 2) персоналистическая модель учета привела к возможности самостоятельного рассмотрения таких абстрактных бухгалтерских категорий, как дебет и кредит. Тем самым создавались условия для выделения бухгалтерского учета в самостоятельную науку; 3) бухгалтерский учет рассматривался им как самостоятельный метод, основанный на применении двойной записи и применяющийся для отражения хозяйственных процессов; 4) он ввел двойную запись на счетах, которые рассматриваются как система (план) учета. По его мнению, организация системы (плана) не могла быть постоянной, а должна была зависеть от цели, преследуемой администрацией; 5) впервые в бухучет введено моделирование, основанное на комбинаторике, которое позволяет построить общую модель, в рамках её любая учетная задача истолковывается как частный случай. Идеи Луки Пачоли были развиты его последователями. В результате сформировалась такая наука, как бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет является связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, которые принимают решения. Он регистрирует данные о хозяйственной деятельности для дальнейшего использования, обрабатывает, сохраняя до нужного момента, и перерабатывает информацию, и передает её посредством отчетов тем, кто использует ее для принятия решений. Иначе говоря, входом в систему бухгалтерского учета являются данные о хозяйственной деятельности, а выходом из нее - полезная информация для лиц, принимающих решения. Бухгалтерский учет на современном этапе - это

финансовый центр управленческой информационной системы, который позволяет увидеть полную картину хозяйственной деятельности организации.

Хозяйственный учет — это система количественного отражения и качественной характеристики процессов материального производства с целью управления ими. Видами хозяйственного учета являются: оперативный, бухгалтерский, статистический учет [1]. Оперативный учет осуществляется на рабочих местах в момент совершения хозяйственных операций. Отличительной его особенностью является быстрота реагирования, т.е. обеспечения данными менеджеров предприятия для оперативного руководства непосредственно в момент совершения хозяйственной операции. Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Статистический учет - система регистрации, обобщения и изучения массовых, качественно однородных социально-экономических явлений в масштабе предприятия, отрасли, экономического региона или страны [4].

Объектами (предметом) бухгалтерского учета являются имущество (активы) организаций, источники их образования, обязательства, хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности. Система бухгалтерского учета в целом ограничивается рамками хозяйствующего субъекта (организации). Единицами наблюдения считаются факты хозяйственной деятельности, зарегистрированные в первичных учетных документах. Бухгалтерский учет ведется в стоимостном (денежном) выражении. В настоящее время бухгалтерский учет разделился на финансовый и управленческий: управленческий учет — это учет, который обеспечивает необходимой информацией внутренних пользователей для принятия оперативных управленческих решений, нормирования, планирования, контроля и анализа, а также выработки стратегии развития предприятия; финансовый учет — это учет, обеспечивающий информацией широкий круг заинтересованных пользователей (как внешних, так и внутренних) для принятия ими управленческих решений; налоговый учет является системой обобщения информации для определения налоговой базы по налогам и осуществляется для формирования информации о порядке учета в целях налогообложения. Информация представляется потребителям в виде налоговых деклараций и справок, составляемых по унифицированным формам. Предметом статистики является количественная сторона качественно определенных массовых социально-экономических явлений и процессов, отображаемых посредством статистических показателей. Наиболее распространенной формой статистических показателей являются средние величины, представляющие собой обобщенную количественную характеристику признака в статистической совокупности. Каждый из трех видов учета выполняет свою роль в контроле и управлении деятельностью хозяйственным органом, а совокупность их — обеспечивает всесторонний

охват хозяйственной деятельности предприятия.

Цель бухгалтерского учета в отношении информации для внешних пользователей состоит в формировании данных о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений. Цель бухучета для внутренних пользователей состоит в формировании информации, полезной руководству организации для принятия управленческих решений.

В системе управления хозяйственной деятельностью предприятия бухгалтерский учет выполняет ряд функций: информационную, контрольную, плановую, аналитическую, обратной связи.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский учет - его виды и методы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/predmet-buhgalterskogo-ucheta.html> (Дата обращения: 20.11.2015)
2. Кодекс Юстиниана // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. - 3-е изд. - М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
3. Котрульи Бенедетто. О торговле и совершенном купце». 1458.
4. Статистический учет / Финансовый словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/29832 (Дата обращения: 20.11.2015)

Невежин В.П.

профессор

*кафедра «Системный анализ
и моделирование экономических процессов»*

Журавлева К.С.

студент 3 курса

Свитина Е.О.

студент 3 курса

факультет «Учет и аудит»

Финансовый Университет

при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Данная статья посвящена комплексному исследованию факторов, влияющих на рождаемость в России за период с 1990 по 2014 года. Целью работы является выявление наиболее значимых условий, оказывающих влияние на численность новорожденных. В процессе исследования были использованы различные методы: метод анализа вектора и матрицы коэффициентов корреляции, регрессионный анализ, осуществлена проверка адекватности и качества исследуемой модели и её параметров. На основе

проведенного анализа в статье выделяются ключевые проблемы и особенности рождаемости в России и даются рекомендации по улучшению демографической ситуации.

Ключевые слова: рождаемость, фактор, эконометрическая модель, регрессионный анализ, оценка, демографическая ситуация, проблема.

Scientific supervisor: professor V.P. Nevezhin

Zhuravleva K.S.

Svitina E.O.

3-d year students, faculty «Accounting and Audit»

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

THE STUDY OF THE INFLUENCE OF VARIOUS FACTORS ON FERTILITY IN RUSSIA BY MEANS OF ECONOMETRIC MODELING

The following article is devoted to the comprehensive study of the factors that influence the birthrate in Russia in the period from 1990 - 2014. The most significant conditions that have an impact on the number of newborn babies have been revealed. Different methods have been used in the process of study: method of analysis the matrix of correlation coefficients, regression analysis, and it is necessary to mention that the adequacy, quality of the model and its parameters have also been examined. On the basis of the work carried out the authors highlight the key issues, features of the birthrate in Russia, and give recommendations for improving the demographic situation.

Keywords: birthrate, factor, econometric model, regression analysis, estimation, demographic situation, problem.

Рождаемость – процесс, связанный с воспроизводством населения – на данный момент является одним из самых актуальных демографических вопросов любого современного государства. На сегодняшний день во всем мире практически не осталось стран, которые бы не уделяли внимание регулированию уровня рождаемости, и Россия не стала исключением. Демографическая политика повышения численности новорожденных Российской Федерации в настоящее время направлена на реализацию следующих основных положений:

- активизация потенциала ранней брачности;
- борьба с абортами;
- снижение предотвратимой смертности (в том числе детской);
- комплексное стимулирование деторождения в многодетных семьях.

Для того чтобы дать оценку текущей демографической ситуации в нашей стране, необходимо интерпретировать результаты прошлых лет на текущее положение. Другими словами, не представляется возможным объяснить численность населения и коэффициенты рождаемости исключительно с позиции настоящего. Таким образом, исследование поможет оценить разностепенное влияние отдельных факторов на общую

демографическую ситуацию в РФ и определить основные направления и меры по её улучшению.

Для исследования были использованы данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики, которые отражают динамику числа новорожденных с 1990 по 2014 г в Российской Федерации. В качестве возможных факторов, в той или иной мере влияющих на рождаемость, были выделены следующие:

- X1** - заболеваемость населения;
- X2** - материнская смертность;
- X3** - численность абортот;
- X4** - миграционный прирост населения;
- X5** - ожидаемая продолжительность жизни;
- X6** - величина прожиточного минимума;
- X7** - заболеваемость населения алкоголизмом;
- X8** - количество заключаемых браков;
- X9** - среднедушевой доход населения.

Для исследования была специфицирована множественная линейная эконометрическая модель вида:

$$\hat{y} = a_0 + a_1X_1 + \dots + a_9X_9 + u.$$

Из-за большого количества оказывающих влияние объясняющих факторов при построении эконометрической модели определялось влияние каждой из них в отдельности и их совокупности на результирующий показатель.

Выполнив спецификацию полученной линейной множественной эконометрической модели, включающую 9 факторов, было выявлено, какие из них вносят существенный вклад в результат, а какие в силу их малого влияния на него, можно исключить из исходной эконометрической модели.

Для отбора факторов при построении модели множественной линейной регрессии был применен метод анализа вектора и матрицы коэффициентов корреляции. Оказалось, что в большей степени с объясняемой переменной Y коррелирует объясняющая переменная X_6 , являющаяся носителем наибольшего количества информации о зависимой переменной. Однако, рассматривая корреляционную зависимость уже непосредственно между объясняющими переменными (в нашем случае, зависимость между X_6 и X_7 , X_8 , X_9), было получено, что все они в абсолютном выражении больше критического значения коэффициента корреляции ($r_{кр} = 0,406$). Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что переменные X_7 , X_8 , X_9 слишком сильно коррелируют с объясняющей переменной, и только дублируют представляемую ею информацию, поэтому могут быть исключены из последующего рассмотрения.

Данный метод оказался неоптимальным при отборе переменных для построения модели множественной линейной регрессии, что вынудило рассмотреть и другой подход, состоящий в подборе факторов путем «вычеркивания» некачественных параметров согласно неравенству: $|t_{\text{стат}}| <$

$t_{\text{крит}}$.

По результату проведенного анализа статистически значимыми факторами, в большей степени влияющими на рождаемость, были определены: младенческая смертность (X_5), ожидаемая продолжительность жизни (X_6) и заболеваемость населения алкоголизмом (X_7). Для полученной множественной модели была проведена оценка её параметров с применением метода наименьших квадратов (МНК):

$$\hat{y} = -7423449,5 + 6,3 * X_5 + 128157,6 * X_6 + 1,65 * X_7$$

Приступая к оценке линейного уравнения регрессии, предполагалось, что реальная взаимосвязь наших факторов линейна, а отклонения от полученной регрессии случайны, независимы между собой, имеют нулевое математическое ожидание и постоянную дисперсию. Так ли это на самом деле? Если это не выполняется, то проведенный анализ статистической значимости коэффициентов регрессии будет неточен, и оценки этих коэффициентов не будут обладать такими свойствами, как несмещенность, состоятельность и эффективность.

Чтобы полученные по МНК оценки обладали вышеназванными статистическими свойствами необходимо, чтобы случайные возмущения удовлетворяли условиям теоремы Гаусса-Маркова.

В рамках исследования были проведены проверки следующих гипотез и получены следующие результаты:

- 1. Случайное отклонение имеет нулевое математическое ожидание (условное).*
- 2. Дисперсия случайного члена постоянна (случайные возмущения гомоскедастичны).*

Данный результат получен при проведении теста Голдфельда-Квандта. Гомоскедастичность остатков означает, что для всех наблюдений рождаемости за период с 1990 по 2014 года степень влияния возмущающих факторов одинакова.

Также были проведены проверки других предпосылок теоремы Гаусса-Маркова: все условия были выполнены.

Проведенный анализ для построенной регрессии и её параметров на качество, показал, что множественная линейная регрессия качественная, так как $F_{\text{мод}} > F_{\text{крит}}$ и средняя ошибка аппроксимации $\bar{A} = 2,8\%$. Кроме того, следует отметить, что полученное значение коэффициента детерминации достаточно близко к единице ($R^2 = 0,948$), что подтверждает существование статистически значимой линейной связи между отобранными факторами и объясняемой переменной.

Анализ адекватности рассматриваемых параметров показал, что каждый из них отвечает условию адекватности.

В результате проведенного исследования были определены следующие ключевые проблемы, влияющие на процесс воспроизводства населения в России, и возможные пути их решения.

Во-первых, по данным Росстата начиная с 1992 года можно отметить, что наблюдалось стабильное сокращение численности населения вследствие того, что уровень смертности в стране превысил уровень рождаемости. Начиная с 2000-х годов в России ежегодно умирали более двух миллионов человек, а рождалось всего около 1,2 – 1,5 млн. чел.

Были выявлены основные факторы, которые в наибольшей степени влияют на рождаемость в стране:

- младенческая смертность;
- заболеваемость алкоголизмом;
- продолжительность жизни населения.

Итак, во-первых, рождаемость обусловлена высоким уровнем младенческой смертности, который, несмотря на снижение до 7,4 на тысячу родившихся живыми в период с 1992 года по 2014 год, все еще существенно превышает средний уровень по Европейским странам, США и Канаде.

По показателю ожидаемой продолжительности жизни Россия также все еще отстает от ведущих экономически развитых стран, хотя к 2013 году он повысился до 71 года по сравнению с 69-ю годами в 1990.

В последние годы также наблюдается стабильный спад в численности людей с заболеваемость алкоголизмом, что положительно воздействует на общую тенденцию рождаемости в стране.

Однако, несмотря на выделенный перечень факторов, нельзя не учитывать влияние на рождаемость и таких неэкономических факторов, как уверенность в завтрашнем дне, семейное благополучие, экологическая ситуация в стране, ценностные ориентации и пр. Развитие этих направлений отражено, к примеру, в Указе Президента Российской Федерации № 1351 от 9 октября 2007 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», в котором декларируются следующие задачи:

- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;
- формирование у различных групп населения, особенно у подрастающего поколения, мотивации для ведения здорового образа жизни и др.

В целом, показатели рождаемости по России в последние годы увеличиваются, а смертности – падают, но этого недостаточно для того, чтобы прогнозировать их устойчивый рост. Чтобы закрепить эти тенденции необходимо выполнение ряда условий, выявленных при анализе опыта зарубежных стран. Например, во Франции с 1994 по 2010 гг. удалось увеличить суммарный коэффициент рождаемости (СКР) с 1,6 до 2,07 ребенка на женщину, а в Швеции с 1999 по 2010 гг. - с 1,5 до 1,98 ребенка на женщину.

Итак, выделим необходимые, на наш взгляд, условия, способствующие росту рождаемости:

- уровень расходов, направленных на семейную политику, должен составлять не менее 4-5% ВВП, в то время как Россия на 2014 год расходует

лишь 0,8% ВВП;

- создание развитой системы пособий и субсидий, в том числе жилищных;
- увеличение среднего уровня прожиточного минимума и средней заработной платы.

Таким образом, в ближайшие 10-20 лет наша страна столкнется с рядом демографических и сопряженных с ними проблем, и чем раньше они будут осознаны, определены и всесторонне изучены, тем более эффективные меры российское общество сможет принять.

Для более глубокого исследования необходимо провести анализ имеющихся данных не только с применением линейных, но и нелинейных моделей, а также учесть и другие факторы, по которым необходимо будет собрать объективные данные.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации N 1351 от 9 октября 2007 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Васильченко А.А., Невежин В.П. Анализ оборота розничной торговли алкогольными напитками и пивом за год с применением PROGNOZ PLATFORM // Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решений: материалы Международной научно-практической конференции (18 декабря 2013 года, г. Ижевск). – Ижевск, 2014. ФГБОУ ВПО «Вятский гос. гуманитарный ун-т», филиал в г. Ижевске. С. 263 -267.
3. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.12.2015)

*Невежин В.П.
профессор
кафедра «Системный анализ
и моделирование экономических процессов»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Титова Д.А.
Сусленникова М.А.
студент 3 курса
факультет «Учет и Аудит»
Россия, г. Москва*

ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНОГО СОСТАВА РОССИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Аннотация. Рассмотрены результаты исследования возрастного состава населения России за период с 1926 по 2014 года и выявления наиболее значимых возрастных групп и их основных характеристик с целью определения тенденций социально-экономического развития страны.

При проведении исследования были использованы корреляционный анализ, регрессионный анализ, а также рассчитана средняя относительная ошибка аппроксимации.

Ключевые слова: численность, население, возраст, категория, фактор, показатель, корреляция, регрессия.

IMPACT OF AGE COMPOSITION OF RUSSIAN POPULATION ON STANDARD OF LIVING

*M.A. Suslennikova,
D.A. Titova.*

Scientific supervisor: professor V.P. Nevezhin

Financial University under the Government of the Russian Federation

Annotation. The results of the study of the age composition of the population of Russia for the period from 1926 to 2014 have been considered and the most important age groups and their main characteristic features have been identified to identify trends in the socio-economic development of country.

During its definition correlation and regression analyzes were used and the average relative error of approximation was calculated.

Keywords: number, population, age, category, factor, index, correlation, regression.

Какие возрастные категории наиболее значимы в общей численности населения России? С чем это связано и каковы последствия? Попытка ответить на поставленные вопросы и будет представлена в данной работе.

Вопрос о возрастном составе численности населения в большей или в меньшей степени касается каждого из нас, так как преобладание той или иной возрастной группы значительно влияет на уровень нашей жизни и определяет развитие общества в целом. Возрастной состав — это распределение населения по возрастным группам с целью изучения демографических и социально-экономических процессов.

Поскольку основной тенденцией развития возрастных структур большинства стран мира является демографическое старение, то наш интерес сконцентрирован именно вокруг данного процесса.

Цель данной работы заключается в выявлении наиболее значимых возрастных групп, их специфических особенностей для последующего определения тенденций социально-экономического развития России.

Действительно, развитие экономики любой страны и мировой экономики во многом зависит от демографических процессов. Демографическая ситуация, складывающаяся в отдельных странах и регионах, во многом влияет на состояние и перспективы их экономического и социального развития, на расстановку экономических, а вслед за ними и политических сил в региональном и мировом масштабе. Изменение численности населения учитывает значительное влияние экономических факторов и само заметно воздействует на них.

Демографическое старение – глобальное явление, оно происходит

практически во всех странах мира и затрагивает все группы населения. В силу этих обстоятельств, ожидается, что в 2047 году число пожилых людей во всем мире превысит число детей [4]. Одной из главных причин старения населения является снижение рождаемости. Вызываемое этим снижение темпов роста числа детей на фоне неуклонного увеличения числа пожилых непосредственно отражается на представлениях о принципах справедливости и солидарности, которые имеют основополагающее значение в жизни общества.

По данным Всемирного банка, в развитых странах человеческие ресурсы составляют от 68% до 76% всего национального богатства [1]. Тем самым человеческий потенциал выступает как главный фактор экономического роста и от его состояния зависит эффективность использования всех прочих ресурсов развития страны (финансовых, производственных и природных).

Вот почему сегодня, как никогда, важно знать, какие факторы в большей степени влияют на численность населения, разбираться в особенностях разных возрастных групп и их влияния на экономику региона или страны. В целом из этого следует необходимость принятия эффективных и результативных государственных мер по социальной защите граждан Российской Федерации.

Для рассмотрения данного аспекта, мы привели данные федерального бюджета и социального обеспечения. Доля государственного бюджета, которая выделяется на социальное обеспечение имеет тенденцию к снижению. Из этого следует, что выплаты государственных пенсий и пособий будет снижаться. Также Министерство труда и социальной защиты планируют отменить выплаты работающим пенсионерам. (см. таблицу 1)

Таблица 1 – Федеральный бюджет и социальное обеспечение на 2013-2015 гг. [2]

| | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------|----------|----------|----------|
| Федеральный бюджет РФ | 12 890,8 | 13 342,9 | 14 830,6 |
| Социальное обеспечение | 3 859,8 | 3 833,1 | 3 452,4 |

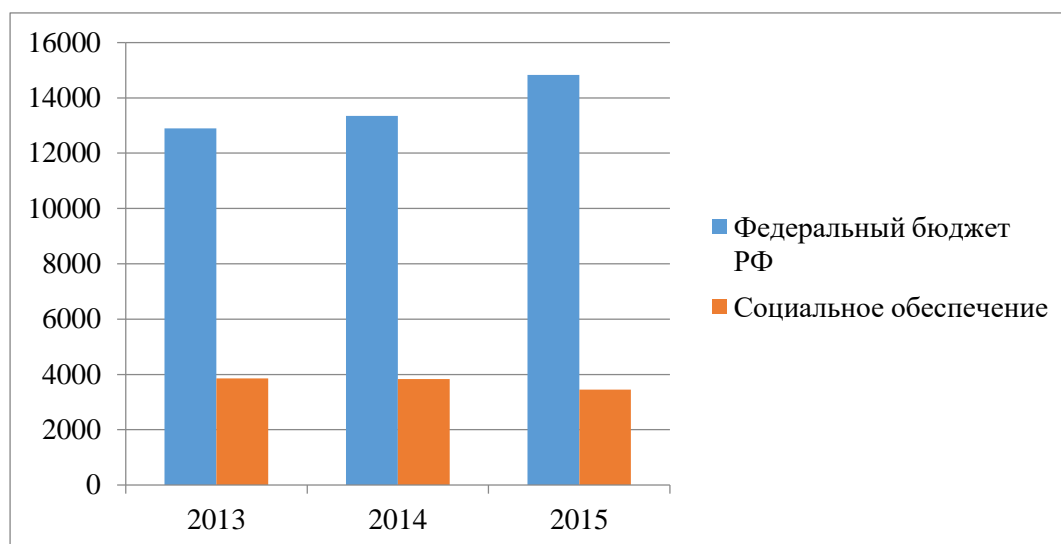


Рисунок 1- Федеральный бюджет и социальное обеспечение

По возрастной структуре население, как правило, распределяется по одногодичным или по пятилетним возрастным группам. Общепринятая возрастная периодизация, принятая на симпозиуме Академии педагогических наук, выглядит следующим образом [3]:

- до 1 года - грудной ребёнок;
- 1 – 2 лет - раннее детство;
- 3 – 7 лет - первый период детства;
- 8 – 12 лет (муж.); 8 – 11 лет (жен.) - второй период детства;
- 13 – 16 лет (муж.); 12 – 15 лет (жен.) - подростковый возраст;
- 17 – 21 года (муж.); 16 – 20 лет (жен.) - юношеский возраст;
- 22 - 35 года (муж.); 21 - 35 лет (жен.) - первый период среднего возраста;
- 36 - 60 года (муж.); 36 - 55 лет (жен.) - второй период среднего возраста;
- 61 – 75 года (муж.); 56 – 75 лет (жен.) - пожилые люди;
- 76 – 90 лет - старческий возраст;
- 90 и более лет – долгожители.

Однако, для возможности оценки общих структурных сдвигов нами было применено укрупненное распределение возрастных групп:

- 0 – 9 лет - детство;
- 10 – 19 лет - юность;
- 20 – 29 лет - молодость;
- 30 – 39 лет - зрелость;
- 40 – 49 лет – первый период полной зрелости;
- 50 – 59 лет – второй период полной зрелости;
- 60 – 69 лет - пожилой возраст;
- 70 и более лет - старость.

В качестве объясняемого фактора (Y) в исследовании были выбраны данные Росстата о численности населения по Российской Федерации за

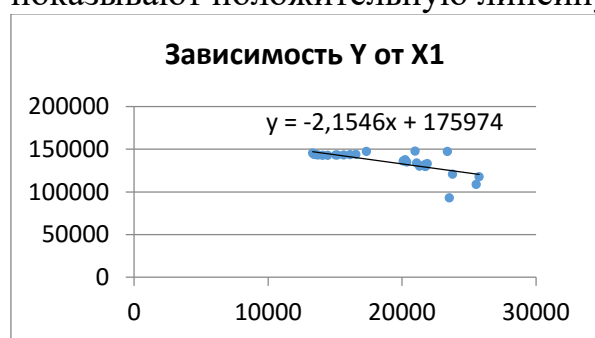
период с 1926 по 2014 года [4].

Каждая возрастная группа учитывается как соответствующий объясняющий фактор, $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8$. Тем самым была специфицирована для исследования следующая линейная множественная эконометрическая модель:

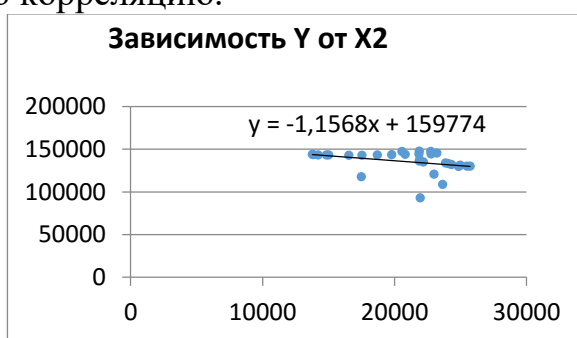
$$y = a_0 + a_1 * X_1 + a_2 * X_2 + a_3 * X_2 + a_4 * X_4 + a_5 * X_5 + a_6 * X_6 + a_7 * X_7 + a_8 * X_8.$$

Проведённый корреляционный анализ позволил определить связь объясняющих факторов друг с другом и зависимость результирующего от каждого из них.

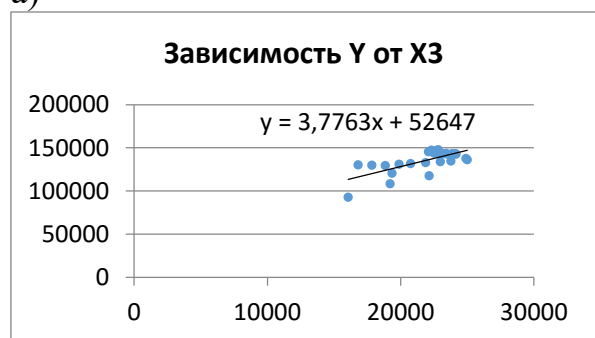
На представленных графиках можно видеть влияние каждого из факторов на результирующий (см. рис. 2). Графики а, б, в, г плохо объясняют зависимость результата от объясняемых факторов. Однако, другие показывают положительную линейную корреляцию.



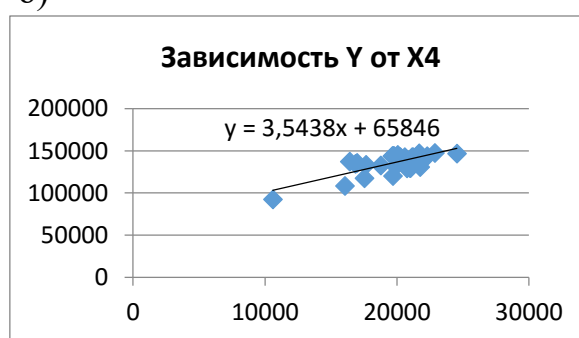
а)



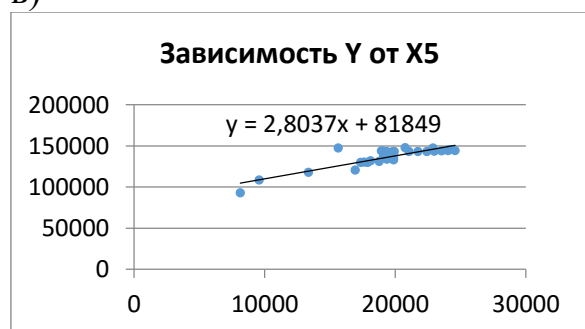
б)



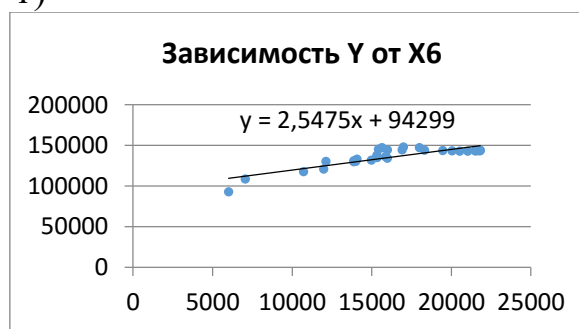
в)



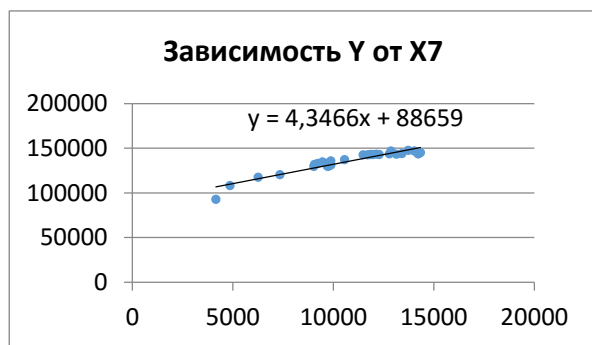
г)



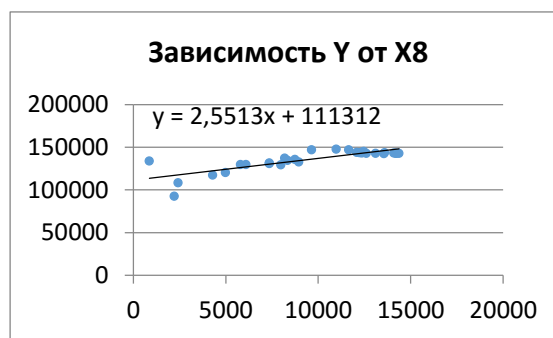
д)



е)



ж)



з)

Рисунок 2 - Зависимость Y от объясняющих факторов

Подтверждением вышесказанного является проведенные корреляционный и регрессионный анализ. В первом случае коэффициент корреляции определяет силу и направление связи между зависимой и независимой переменными. При проведении корреляционного анализа было выявлено, что наиболее значимыми факторами являются: X_1 , X_3 , X_4 , X_5 , X_6 , X_7 , X_8 .

При проведении же регрессивного анализа были определены следующие значимые факторы - X_3 , X_4 , X_5 , X_7 , оказывающие влияние на результирующий.

В результате исследования факторов была сформирована следующая экономическая модель:

$$y = a_0 + a_1 * X_3 + a_2 * X_4 + a_3 * X_5 + a_4 * X_7.$$

Расчёт средней ошибки аппроксимации показал, что она составляет 0,99%, что свидетельствует о качестве полученной модели.

При проведении регрессионного анализа было выявлено, что в нашем исследовании преобладают следующие возрастные группы от 60-70 лет и от 20 до 50 лет.

Такое распределение населения по возрастным группам обусловлено историческими, экономическими и политическими условиями страны. Так, в 90-е годы в стране на фоне постоянно снижающейся рождаемости росла и смертность населения. В 1995 году на каждые 1000 россиян число умерших в 1,6 раза превышало число родившихся, в результате чего население страны сократилось на 1 млн чел. Это отражало глубинные изменения в социальной сфере жизни российского общества и свидетельствовало о неуверенности значительной части населения в завтрашнем дне в связи с перестройкой общественных отношений в стране, ростом инфляции, безработицы и т. д.

Такая демографическая ситуация вызвала ряд проблем для страны, одной из которых - это ухудшение ее геополитического положения в мире. Рост численности большинства соседних стран вызвал сильное миграционное давление на Россию.

Для экономики России другой важнейшей проблемой по мере старения населения явилось растущее давление на государственный бюджет и обострение в финансировании пенсионного обеспечения и социальной защиты населения.

Снижение численности населения в трудоспособном возрасте после 2006 г. вызвало дефицит рабочей силы на рынке труда. Увеличение доли старших возрастных групп в трудоспособном населении отразилось на способности воспринимать инновации.

Кроме того, увеличение числа лиц престарелого возраста требует увеличения службы социальной помощи одиноким пожилым людям, расширения сети домов-интернатов и пансионатов. Существующие в настоящее время в России подобные учреждения испытывают большие проблемы с материальным и кадровым обеспечением.

Изменения возрастной структуры создало проблемы и для системы здравоохранения. Рост людей пожилого возраста с более высокими потребностями в лечении привело к росту нагрузки на медицинские учреждения. Для всех возрастных групп необходимо улучшить информацию о здоровье и питании. Ведь здоровье престарелых зависит как от качества оказываемых медицинских услуг и условий жизни, так и от состояния здоровья в молодые годы.

С течением процессов депопуляции и демографического старения населения могут возникать и новые проблемы. Главное - быть к ним готовыми [5].

Важно отметить, что на сегодняшний день в России существует программа мер, направленных на рост рождаемости, активно воплощаемая правительством еще с 2006 года. В 2015 году был уставлен размер материнского капитала в сумме 453 026 тыс. рублей [6], также действуют субсидии на третьего и следующих рожденных детей для каждой семьи. Размер пособий может колебаться в зависимости от конкретного региона РФ.

С конца 2011 - начала 2012 года Россия впервые за последние два десятилетия выбралась из самой настоящей демографической пропасти, что проявилось в стабилизации численности населения (без учета миграции населения). Таким образом, как было отмечено ранее, в последние годы в России наблюдается определенная стабилизация численности населения, чего не наблюдалось уже несколько десятилетий.

Подводя общие итоги, необходимо отметить, что все меры преодоления демографического кризиса, несмотря на свое определенное положительное воздействие, пока не могут в корне изменить демографическую ситуацию в стране, которая требует проведения целого ряда последовательных, комплексных и целенаправленных мероприятий законодательной и исполнительной властями, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Очевидно, что основой улучшения воспроизводства населения может служить обеспечение достойного уровня и качества жизни людей. Также не вызывает сомнения то, что и создавшаяся демографическая ситуация требует незамедлительного вмешательства как государственных, так и всех гражданских институтов российского общества.

С целью определения стратегии государственной социально-демографической политики необходима комплексная оценка и мониторинг

тенденций, факторов и последствий социально-демографических процессов на федеральном и региональном уровнях.

Кроме того, требуется разработка Правительством Российской Федерации совместно с Федеральным Собранием Российской Федерации и с субъектами Российской Федерации общегосударственной Комплексной программы по выводу страны из демографического кризиса.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «Группа Всемирного банка в России» / [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> (Дата обращения: 09.12.15)
2. Официальный сайт «Министерство финансов Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. - URL: <http://info.minfin.ru/fbrash.php/> (Дата обращения: 11.12.15)
3. Крылов, А.А. Психология. Глава 15. Возрастные периоды человека: Учебник для студентов вузов/ А.А. Крылов. — Изд. 2-е, — М.: Проспект. 2010. - 475 с.
4. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики»/ [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (Дата обращения: 07.12.15)
5. Демографический ежегодник России: стат. сборник. - М., Росстат. 2015
6. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 256-ФЗ "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей"
7. Щербакова, Е., Старение населения остается в центре внимания мирового сообщества. 2014. №358. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2014/0601/barom02.php/>(Дата обращения: 05.12.15)
8. Алпатов Д.Ю., Саркисян А.Г., Невежин В.П. Анализ факторов, влияющих на среднюю продолжительность жизни в различных регионах земного шара/ Материалы Международной науч.-практ. конф. «Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решения», 18 декабря 2013 года, г. Ижевск. - Ижевск, 2014. ФГБОУ ВПО "Вятский государственный гуманитарный ун-т", филиал в г. Ижевске. С. 234-239.

*Неволин И.В., к.э.н.
старший научный сотрудник
ЦЭМИ РАН
Татарников А.С.
младший научный сотрудник
ЦЭМИ РАН
Овсянникова В.В., к.псих.н.
старший научный сотрудник
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Россия, г. Москва*

О ПРОЦЕДУРЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗРИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Аннотация

Для методики прогнозирования кассовых сборов кинофильмов, основанной на зрительской оценке трейлеров, предложена процедура, обеспечивающая поток необходимых данных. Решением является соединения методики с рекомендательным сервисом: оценивая трейлеры новинок, пользователь может не только подобрать уже снятый фильм под настроение, но также может участвовать в краудфандинговых кампаниях производства новых картин. Рекомендательный сервис также позволяет защититься от манипулирования со стороны производителей.

Ключевые слова: кассовые сборы, рекомендательный сервис, краудфандинг.

Abstract

We suggest a procedure that provides the developed box office forecasting method with a stream of data. The method involved grounds on valuation of the trailers. The procedure consists in recommender system exploitation. While evaluating trailers of upcoming films users could chose the already published movies, but also support the production of new films using crowdfunding campaigns. The procedure in recommender system also suggests protection against producers' garbling.

Keywords: box office, recommender system, crowdfunding.

Введение.

Ежегодно в мире выходит на экраны несколько тысяч фильмов (в России демонстрируется около 500 фильмов). Естественное желание производителей снизить количество «провальных» фильмов, а зрителей – смотреть наиболее интересные из них. Известны попытки предугадать кассовые сборы фильмов [2,3]. Исследователи пытаются определить параметры, способные объяснить размер кассовых сборов. Модели прогнозирования кассовых сборов используют не только описание кинофильмов, но и наблюдают за зрителями, пытаясь определить их настроения. Авторские разработки относятся к классу последних моделей: в качестве предиктора спроса используются зрительские оценки [16]. В

обобщённом виде реакция зрительской аудитории на новинку кинорынка выглядит следующим образом. За несколько недель до премьеры зрителям демонстрируется трейлер – рекламный ролик с наиболее захватывающими эпизодами фильма. После просмотра предлагается заполнить короткую анкету, которая выявляет эмоциональное впечатление от трейлера, желание посмотреть фильм и демографические характеристики респондента. Эмоциональное впечатление регистрируется в виде декларируемой оценки интенсивности ключевых эмоциональных состояний. Согласно одному из теоретических представлений, каждое эмоциональное состояние может быть описано как суперпозиция базовых [6]. Поэтому оценки ключевых состояний отдельных респондентов агрегируются в базовые оценки всего трейлера и подвергаются факторному анализу с целью количественного описания скрытых переменных, характеризующих эмоциональное впечатление всей аудитории. При этом, однако, оценки пожелавших посмотреть фильм и отказавшихся анализировались отдельно. Зная оценки скрытых переменных уже вышедших фильмов, на основе обучающей выборки можно построить прогноз финансового успеха новинки – фильма, чья премьера ещё только ожидается. Разработка имеет прикладное значение: полученный таким образом прогноз кассовых сборов можно использовать при планировании проката и рекламной кампании. Зная прогноз сборов первой недели, что и является фокусом прогнозирования, кинотеатры могут решить, как долго держать тот или иной фильм в расписании: фильмы выходят в прокат еженедельно, и включать в расписание провальную картину невыгодно – конкуренция жёсткая, и каждую неделю появляются претенденты на зрительское внимание. Данные о кассовых сборах полезны продюсерам и дистрибьюторам, которые готовят рекламную кампанию. Вообще говоря, трейлер можно собрать из набора кадров, которые отражают ту или иную сторону фильма: напряжённый сюжет, драматичная история, динамичность сцен и т.д. Каждый набор составляет самостоятельный трейлер и предназначен для зрителя определённой страты: для подростков и для семейных пар можно подготовить разные рекламные ролики. В зависимости от того, трейлер какой страты обещает большие кассовые сборы, продюсеры и дистрибьюторы могут выбрать место показа рекламы: районы города, сайты в Интернете и т.п. Методика работает и показывает хорошую способность к прогнозированию [12]. Проблема, однако, состоит в том, что обобщение результатов требует вовлечения огромного количества респондентов. Демонстрационные показы с последующим анкетированием поднимают вопрос о том, как обеспечить стабильно высокий поток оценок новинок кинорынка. Соответственно, задача, с которой пришлось столкнуться исследователям, состоит в разработке механизма, который позволяет получить большой и стабильный поток оценок трейлеров.

Источники оценок привлекательности трейлеров

Вопрос обеспечения устойчивого потока данных об эмоциональных оценках трейлеров фильмов, выходящих в российский кинопрокат, можно

обеспечить привлечением к процессу заинтересованной аудитории. Такую аудиторию можно разделить на два класса. Первый включает в себя так называемых киноманов (синефилов) – больших любителей кино как искусства, сюда можно отнести студентов и выпускников киношкол и некоторых институтов и университетов (ВГИК, ГИТР, РГГУ), активных пользователей тематических порталов о кино. В данном случае основной задачей становится донесение до заинтересованной аудитории информации о нашем исследовании.

Второй класс – это аудитория, заинтересованная в прогнозах кассовых сборов фильмов, сюда можно отнести сотрудников продюсерских и дистрибьюторских компаний. Заинтересованность в прогнозах со стороны производителей и дистрибьюторов обусловлена их непосредственной деятельностью. Первым необходимо формировать бюджеты, вторым – распределять прокатные копии среди кинотеатров, и очевидно, что прокатчики заинтересованы в приобретении как можно более привлекательных для зрителя картин, которые принесут высокую выручку. На рынке существуют таргетированные информационные рассылки, целевой аудиторией которых являются профессионалы кинорынка. В связи с тем, что в качестве основного источника информации в нашей модели используется трейлер, интересной выглядит возможность осуществления взаимовыгодного сотрудничества с заинтересованными представителями рынка. Сотрудники продюсерских и дистрибьюторских компаний могут выступать в качестве респондентов при оценке трейлеров интересующих фильмов, взамен получая прогноз.

Обе аудитории – киноманов и заинтересованных представителей отрасли – можно охватить путём анкетирования. В качестве источника данных последнее уместно на этапах апробации методик, а по некоторым свидетельствам [14], подходит лишь для качественного исследования. Пока авторское исследование находилось в стадии формирования анкеты, опрос маленькой аудитории действительно приносил полезные результаты: респонденты давали полезные и развёрнутые комментарии к содержанию анкеты. Когда анкеты в целом были готовы к использованию в масштабном исследовании, возникла потребность в широкой аудитории, и достичь её стало возможно, благодаря Интернету. Анкета для онлайн-исследования полностью помещалась на одной веб-странице, прокручивая которую, пользователи могли переходить от одного вопроса к другому. Вверху страницы помещался мультимедийный ролик – трейлер фильма, затем размещались блок с инструкцией заполнения опросного листа и собственно вопросы, которые позволяли установить отношение к трейлеру и демографические характеристики респондента. После отправки анкеты пользователю демонстрировалось распределение ответов, полученных к моменту заполнения анкеты. Конечно, веб-сайт, созданный специально для нашего исследования, не имел и не имеет широкой популярности, поэтому вопрос о привлечении аудитории возник естественным путём. Для распространения

ссылки на сайт исследования использовалась, в том числе, реклама.

В сообществе «Киномания», где рекламировалось исследование, по состоянию на январь 2014 года состояло более 3 млн пользователей социальной сети «ВКонтакте» (на март 2014 года в группе было 4 891 113 участников). Указанное сообщество является тематическим, и объединяет поклонников кино, которое можно назвать массовым. Реклама имела вид записи на главной странице сообщества – постер для привлечения внимания, текст с приглашением принять участие в исследовании и ссылка на веб-сайт с анкетой. В течение часа после размещения реклама занимала первую строчку в списке записей сообщества и автоматически транслировалась в новостную ленту пользователей. По истечении часа в группе появлялась новая запись, и рекламное сообщение опускалось на главной странице на одну строчку вниз. В течение суток реклама присутствовала в группе, после чего удалялась администратором сообщества. По данным Яндекс.Метрика, страницу фильма «Чемпионы», которая и рекламировалась в социальной сети, за период 17-19 января 2014 года посетили 1260 уникальных пользователей (всего зарегистрировано 1817 просмотров страницы). При этом собрано 409 анкет. Хотя в сообществе рекламировалась страница с анкетой для конкретного фильма, по завершении опроса пользователи могли выбрать другие фильмы для оценки, и некоторые пользовались предоставленной возможностью.

Таким образом, в терминах социологических исследований выборка являлась добровольной. Данный тип выборки критикуется за свою неслучайность: добровольцы не выбираются из распределения генеральной совокупности, и поэтому результаты исследования не могут обобщаться на всё сообщество. Однако результаты, полученные авторами, показали, что посетители сайта исследования соответствуют аудитории кинотеатров: исследование с помощью аудитории ВКонтакте проводилось дважды, и распределение респондентов по демографическим характеристикам менялось незначительно [11]. Между тем, эффективность рекламы исследования оказалась крайне низкой. Во-первых, относительно числа активных пользователей количество собранных анкет является пренебрежимо малым – на уровне сотых процента. Во-вторых, повторное использование того же сообщества для привлечения респондентов показало кратное снижение количества заполненных анкет. Количество анкет, поступивших в результате рекламы исследования, не могло компенсировать размещение платного объявления, и от этой практики решено отказаться.

Неполная конверсия посетителей в заполненные анкеты – например, 1260 посетителей принесли лишь 409 анкет для фильма «Чемпионы» – заставляет, однако, задуматься над тем, как побудить пользователей Интернета заполнять оценивать трейлеры. Безусловно, многие хранилища видео-роликов в Интернете предлагают оценивать своё содержимое. Но инструментом при этом является балльная шкала или счётчик положительных и негативных оценок. Для качественной оценки пользователям доступны комментарии. Данный инструмент является достаточно скудными по

сравнению с 21 шкалой в авторском исследовании, и мотивация выставить такое количество оценок должна быть высокой. Так, какие же стимулы к заполнению анкет известны исследователям?

Рекомендательный сервис как источник оценок

В исследовании [4] подходов к объяснению участия в онлайн-опросах, которое сопровождается обширным обзором и систематизацией литературы по соответствующей тематике, выделяются следующие группы стимулов:

- безусловная оплата участия: вместе с приглашением потенциальный респондент получает деньги или подарочный сертификат – оплата, таким образом не зависит от заполнения анкеты;
- оплата по результатам заполнения анкеты: участники получают оплату лишь в случае полного заполнения анкеты;
- знакомство с результатами: по итогам опроса респонденты получают обратную связь в виде информации о себе либо о выборке в целом.

Другая публикация [15] демонстрирует результаты опроса самих респондентов об их мотивации: денежное вознаграждение отметили лишь 6% опрошенных, остальных привлекает возможность узнать о новинках рынка, желание повлиять на качество товаров и услуг, а также сам процесс исследования. Именно те, кто готов оценивать новинки бесплатно, представляют большой интерес. Во-первых, по той причине, что они не подвержены проблеме влияния оплаты на качество опроса. Во-вторых, поскольку правдивые ответы, по убеждению самих респондентов, вносят вклад в создании ценности для всего общества (ответ «Я надеюсь, что мои ответы помогут улучшить качество товаров и услуг» в упомянутом исследовании [15]). Для получения стабильного потока оценок новинок кинофильмов необходимо опираться именно на личную заинтересованность зрителей.

В сети достаточно энтузиастов, готовых генерировать коллективное благо. Самым ярким тому примером является Википедия. И эффективным способом мотивации оценивания трейлеров может являться именно производство общей ценности, которая проявляется в двух аспектах.

Во-первых, оценку можно распространить на сам фильм. Причём речь идёт не о приравнивании оценки рекламного ролика к оценке самого фильма, а об оценке последнего по той же методике. То есть пользователь оценивает как трейлер, так и сам фильм по тем же эмоциональным категориям, что даёт базу для сопоставления ожиданий аудитории с действительностью. Известно, что рекламный ролик – трейлер можно составить множеством способов, комбинируя те или иные кадры из фильма. В результате, продюсер вполне может предложить поклонникам динамичных фильмов двухминутную нарезку с погоней, которая занимает в фильме не более десяти минут, а всё остальное время полтора часового фильма занимает размеренное развитие сюжета. Заинтересованные зрители могут посмотреть фильм, но их ожидания не будут оправданы. Сравнение оценок трейлера и фильма, таким образом, может лечь в основу механизма, который препятствовал бы

манипулированию аудиторий со стороны производителей кинофильмов.

Во-вторых, оценка по обсуждаемой методике может быть встроена в рекомендательный сервис. Исследователи рассматривают последние как механизм фильтрации контента⁶⁹ в условиях его лавинообразного нарастания: ранжируя объекты и рекомендуя друг другу действительно полезный и интересный контент, пользователи коллективными усилиями вытесняют с рынка невостребованный контент [10]. Известные методики [1] составления рекомендаций цифрового контента основаны на поиске аналогов понравившегося контента, отслеживания характеристик пользователей и их поведения в сети [8] или сравнения списков избранного у различных пользователей [5]. Последний подход – рекомендация объекта, понравившегося пользователю с похожими вкусами – также называется «коллаборативной фильтрацией». Однако оценка в рекомендательном сервисе, если она присутствует, имеет всего одну шкалу с условной полярностью «нравится-не нравится». Набор эмоциональных шкал позволяет чётче определить, какое эмоциональное состояние связано с фильмом, и это знание позволяет обсуждать услугу подбора фильма под заданное эмоциональное состояние. Аналогично тому, как сегодня пользователи ищут контент, применяя разнообразные фильтры, с новой услугой пользователи могут выбирать фильмы, настраивая желаемую интенсивность базовых эмоций. Однако эффективность методики для разработки инструмента подбора фильма с заданным эмоциональным профилем неочевидна. Как показывают исследования, советы друзей – то есть отзывы публички – действительно важны для зрителей [13]. То есть люди прислушиваются к рекомендациям. Но не всякая рекомендация оказывается полезной. Так, например, участие конкретного актёра [13] или режиссёра заметно влияет на решение о просмотре, и априори нельзя предугадать, связаны ли положительные эмоции от просмотра с сюжетом, либо относятся к знакомому лицу в кадре. Соответственно, если определяющим фактором эмоционального состояния одного зрителя явился актёр, фильм может сформировать иное впечатление у тех, кому важнее спецэффекты или музыкальное сопровождение фильма. Внутри референтной группы, напротив, рекомендация на основе эмоциональных характеристик может оказаться вполне работоспособной.

Как видно, результаты, полученные в соответствии с обсуждаемой методикой, могут служить основой для разработки сервисов, стимулирующих зрителей раскрывать свои оценки, поскольку предоставляют достаточные ценности: подбор фильма под заданное состояние, фильтрация контента и создание обратной связи для производителей, побуждая последних следить за соответствием содержания трейлеров и кинофильмов.

⁶⁹ Понятие «контент» используется как более краткое название введённого Хэлом Вэрином термина «информационные продукты»: «всё, что может быть оцифровано» [7].

Заключение

В заключении необходимо отметить ещё один важный вопрос: встраивание методики в схему потребления контента с постфактумной оплатой. Разработанная методика демонстрирует приемлемую точность прогнозирования [12], способность заинтересовать в Интернете аудиторию, близкую к посетителям кинотеатров [11], и, как показано выше, имеет перспективы для мотивации пользователей к выставлению оценок, благодаря встраиванию в рекомендательный сервис. Однако развитие рекомендательных сервисов может перерасти в рынок цифрового контента без потребности в кинотеатрах, где пользователи оплачивают работу лишь тех авторов, чьи произведения считают ценными лично для себя [10]. При отсутствии кинотеатров отпадает необходимость в прогнозировании кассовых сборов. Тем не менее, сборы не иссякают – они принимают форму пожертвований от пользователей, которые также поддаются прогнозированию [9], хотя и на основе иных подходов. В экономике с постфактумной оплатой методика прогнозирования спроса на кинофильмы по эмоциональной оценке трейлеров может пригодиться также для финансирования краудфандинговых кампаний, которые по своей сути являются мероприятием по сбору пожертвований для реализации проекта. Если после просмотра фильма пользователь раскроет своё эмоциональное впечатление от просмотра, ему могут быть предложены трейлеры ещё не снятых фильмов на предмет финансирования их производства. На современных краудфандинговых площадках каждый проект сопровождается рекламным роликом. Такие ролики существуют и для компаний по сбору средств на съёмки фильма. Ролики в виде трейлеров могут быть оценены и рекомендованы тем пользователям, которые могут заинтересоваться проектом, высоко оценив просмотренный фильм с близким эмоциональным профилем. Таким образом, встраивание эмоциональной оценки в рекомендательный сервис имеет перспективы не только отсеивать уже произведённый контент низкого качества, но и поддерживать производство фильмов, способных заинтересовать общество.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 13-06-00394.

Использованные источники:

1. Burke, R.: Hybrid web recommender systems // *The AdaptiveWeb* / P. Brusilovsky, A. Kobsa, and W. Nejdl (Eds.) - Berlin-Heidelberg: Springer – 2007 - pp. 377–408.
2. Desai K. K., Basuroy S. Interactive influence of genre familiarity, star power, and critics' reviews in the cultural goods industry: The case of motion pictures // *Psychology & Marketing*. – 2005. – Vol. 22. – Issue. 3. – pp. 203-223.
3. Fowdur L., Kadiyali V., Narayan V. The Impact of Emotional Product Attributes on Consumer Demand: An Application to the U. S. Motion Picture Industry // Working paper Cornell University. May, 2009.
4. Keusch F. Why do people participate in Web surveys? Applying survey

- participation theory to Internet survey data collection // *Management Review Quarterly* – Vol. 65 – Issue 3 – 2015 – pp.183-216.
5. Lee J., Sun M., Lebanon G. A comparative study of collaborative filtering algorithms // arXiv preprint – arXiv:1205.3193 – 2012 -27p.
 6. Ortony A., Turner T. J. What's Basic About Basic Emotions? // *Psychological Review*. - 1990. - Vol. 97. - №3. - pp.315–331.
 7. Varian H.R. *Markets for Information Goods* / University of California, Berkeley. – 1998. URL: <http://www.sims.berkeley.edu/~hal/people/hal/papers.html> свободный. (дата обращения 21 ноября 2015)
 8. Xie W., Dong Q., Gao, H. A Probabilistic Recommendation Method Inspired by Latent Dirichlet Allocation Model // *Mathematical Problems in Engineering*. - vol. 2014 - Article ID 979147 – 2014 – p1-10. doi:10.1155/2014/979147
 9. Zvilichovsky D., Yael I., Ohad B. Playing both sides of the market: success and reciprocity on crowdfunding platforms / SSRN working paper 2304101. – 2014. – 42p. URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2304101> (дата обращения 21 ноября 2015)
 10. Долгин А. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка / М.: «АСТ» - 2010 - 256 с.
 11. Неволин И.В. О роли характеристик респондентов при исследовании спроса на кинофильмы // *Модели и методы инновационной экономики / Сборник научных трудов под ред. Багриновского К.А., Хрусталёва Е.Ю.* - М.: ЦЭМИ РАН. - Выпуск 6. - 2014. – с. 109-117.
 12. Неволин И.В., Татарников А.С. Модели прогнозирования кассовых сборов кинофильмов на основе эмоциональных факторов спроса // *Экономика и социум*. -№ 4-4(13). -2014. - с. 1244-1259
 13. Ноакк Н.В., Волкова А.Д, Костина Т.А. Феномены принятия решения при восприятии киноконента // *Модели и методы инновационной экономики / Сборник научных трудов под ред. К.А. Багриновского и Е.Ю. Хрусталёва*. выпуск 8. – М.: ЦЭМИ РАН, МАОН, 2015. стр. 121 – 126.
 14. Петер Д. Качественные онлайн исследования // *Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г.* – М.: РИЦ «Северо-восток», 2010. с.151-168.
 15. Сканави А.М., Озерова А.К. 6 лет онлайн: от робких шагов до уверенной поступи // *Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г.* – М.: РИЦ «Северо-восток», 2010. с.275-286.
 16. Татарников А.С. Измерение интенсивности базовых эмоций как основа прогнозирования спроса на фильмы // *Биржа интеллектуальной собственности*. – Т.14. - №8. – 2015. – с. 32-38

*Несходимова А.С.
студент ЭБ1534
Блоховцова Г.Г., к.филос.н.
доцент*

**ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар**

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ В РОССИИ

Важнейшей составляющей рынка, раскрывающей всю суть рыночных отношений, является понятие конкуренции. Определение конкуренции очень многозначно, но на деле включает в себя борьбу, особое соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия и результаты производства и реализации готовой продукции. Желание превзойти других - есть стимул конкурентной борьбы, которая способствует усовершенствованию технологий, стимулирует повышение качества товаров и расширения их ассортимента, это также психологическая заданность и способ восприятия окружающего мира хозяйственных отношений [3, 5, 6, 9].

В процессе конкуренции учитываются интересы потребителей. Исходя из своих потребностей человек из множества товаров выбирает только те, которые ему необходимы. Прочие блага остаются невостребованными. Соответственно, их производство сокращается. Конкурентная борьба способствует рациональному использованию ограниченных ресурсов, т.е. распределяет ресурсы по таким отраслям и таким способом, чтобы реализация готового товара приносила прибыль [1, 2]. Таким образом, конкуренция помогает ответить на три фундаментальных вопроса экономики: «что? как? и для кого производить?».

К основным функциям конкуренции можно отнести:

1 Функция размещения представляет собой процесс распределения ограниченных ресурсов в те структуры деятельности, на товары которых есть спрос.

2 Инновационная функция способствует развитию и внедрению новых технологий для повышения качества производимой продукции.

3 Распределительная функция является своеобразным «естественным отбором» на рынке. Она способствует созданию условий для получения прибыли успешных предприятий и банкротства предприятий, чьи товары не востребованы на рынке.

4 Компромиссная функция заключается в уравнивании спроса и предложения на рынке, в установлении равновесной цены.

5 Контролирующая функция препятствует возникновению монопольной власти на рынке, т.е. предоставляет покупателю возможность выбора между несколькими продавцами.

Роль конкуренции на рынке очень важна. Она способствует развитию как всей экономики в целом, так и отдельных экономических единиц (работников, к примеру). Борьба товаропроизводителей за потребителя приводит к рациональному решению проблем производства, а следовательно

к снижению издержек, что в свою очередь ведет к снижению цен на товары и услуги [7, 8].

Существуют различные классификации видов конкуренции.

По степени свободы конкуренция бывает совершенной и несовершенной. Совершенная конкуренция предполагает наличие на рынке множество товаропроизводителей, самостоятельно решающих что и как производить, неограниченный доступ на рынок и выход из него всем желающим субъектам, свободу выбора потребителя, защиту их прав, а также применение ценовой конкуренции (победа над соперником с помощью более низкой цены). Такой вид конкуренции имеет ряд негативных признаков: использование ложной рекламы, установление дискриминационных цен, нечестные методы борьбы между конкурентами. Несовершенная конкуренция представляет собой наличие так называемой группы фирм, каждая из которых выпускает свой продукт, а все вместе - товары или услуги одного назначения (газированные напитки, мороженое и т.д.). Такие товары несколько отличаются друг от друга дизайном, вкусовыми качествами и т.д. Несовершенная конкуренция имеет виды: монополия - преобладание власти одного продавца, монопсония - власти одного покупателя; олигополия - преобладание власти нескольких крупных фирм, олигопсония - нескольких крупных покупателей; монополистическая конкуренция - особое соревнование между равными по влиянию несколькими продавцами или покупателями.

По отраслевой принадлежности различают внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции. Межотраслевая конкуренция предполагает борьбу между предпринимателями из различных отраслей производства за перераспределение прибыли, выгодного вложения капитала и т.д. Внутриотраслевая конкуренция представляет собой соперничество между предпринимателями, занятыми в одной отрасли, за лучшие условия сбыта произведенной продукции и, соответственно, за получение прибыли.

По методам осуществления можно разделить на ценовую и неценовую конкуренцию. Ценовая конкуренция предполагает конкурентную борьбу между товаропроизводителями за счет снижения цен, возможное лишь при снижении издержек производства. Неценовая конкуренция предполагает реализацию более качественных товаров и услуг, произведенных за счет внедрения в производство новых технологий, усовершенствования оборудования.

Отметим также, что в годы плановой экономики в СССР конкуренция считалась механизмом, способным привести к кризисам перепроизводства и ко всеобщему хаосу в экономике. Наиболее эффективным методом хозяйствования в то время считалась концентрация производства в монополиях. Ввиду этого советская экономика стала системой огромных самостоятельных и самообеспечивающих хозяйств [4]. Но это привело к отставанию в научно-техническом прогрессе, низкому уровню эффективности производства, увеличению затрат.

Охвативший экономику СССР кризис в конце 80-х годов способствовал непростому переходу от командной к современной рыночной системе хозяйствования в 1992 г. Созданию полноценной конкурентной среды с тех пор препятствует несовершенное российское антимонопольное законодательство и как следствие - засилье монополий.

Особенностью российского законодательства о конкуренции является то, что оно разрабатывалось при застое монополий и только зародившихся рыночных отношениях. Именно поэтому в нашей стране необходимо устранять злоупотребление положением на рынке, наказывать за нарушения правил на рынке, создавая за счет этого конкурентную среду.

Создание полноценной конкурентной среды необходимо для нормального функционирования экономики в России. Только она способна обеспечить товарно-денежный обмен согласно различным целевым программам, созданная на законах товарного производства.

Главным тормозом развития конкуренции в России является монополия на предпринимательскую деятельность.(в настоящее время ни одно предприятие не может появиться без разрешения специализированных государственных органов).

Для борьбы с монополиями государство осуществляет антимонопольное регулирование. В процессе регулирования используются меры экономического и административного характера: ограничение монополизации рынка, запрет на установление монополистических цен, государственная финансовая поддержка разных фирм, среднего и малого бизнеса, привлечение иностранных инвестиций.

Так, в 2006 г. был принят Закон «О защите конкуренции», который определяет ограничения, а также пресечения монополистической деятельности, предупреждения недобросовестной конкуренции и наказание за несоблюдение организационной и правовой основы данного нормативно-правового акта.

Основной задачей государства на данный момент является создание равных условий для всех форм предпринимательства, организация особого пространства во всех сферах общества для рыночного хозяйствования. В целях решения этой задачи была создана Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС).

Конкурентная среда, как и рыночная экономика - не стихия и не анархия. В своей основе она функционирует согласно строго рассчитанным целевым программам. Наличие такой среды характерно для рыночной экономики - особой фазы в развитии общественного производства. Известно, что не всякое товарное производство и рынок рождают рыночную экономику. Но всякая рыночная экономика базируется на высшем уровне развития товарно-денежного обращения.

Очевидно, что уровень конкуренции в нашей стране явно недостаточен. Одна из основных причин - приватизация не привела к появлению ответственных собственников, желающих развить предприятие. Малый

бизнес так и не получил стоящего развития, хотя он существенно влияет на повышение занятости населения, устранение безработицы, увеличение конкуренции. Такой бизнес имеет больше возможностей манипулировать капиталом, а, значит, более защищен от рисков. Для его развития необходима социальная поддержка предприятиям, установление льгот и возможность получать кредиты на щадящих условиях.

Подводя итог, можно с уверенностью назвать 21 век - веком конкуренции. За последние десятилетия ее усиление и развитие отмечено практически во всех странах мира.

Конкурентная борьба является необходимым условием существования рыночной экономики. В условиях конкуренции при рыночной экономике создается намного большее национальное богатство по сравнению с плановой экономикой. К сожалению, конкурентоспособность многих отраслей и отечественных производств в России еще не получила своего должного развития. Это обусловлено рядом причин, непосредственно связанных с кризисом, который наша страна перенесла в конце 20 века. Для устранения пагубных последствий конкуренции с иностранными товаропроизводителями необходимо оказать максимальную поддержку малому бизнесу, а также адаптировать отечественное производство под конкурентную борьбу согласно международным принципам.

Использованные источники:

1. Андреев С.Ю. Конкурентоспособность личности и интересы общества / С.Ю. Андреев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2004. – №04(006). – С. 170 – 173.
2. Андреев С.Ю. Социально-экономические аспекты повышения эффективности кролиководческого бизнеса: автореф. дис. канд. экон. наук / С.Ю. Андреев. – Краснодар, 2008. – 26 с.
3. Блоховцова Г.Г. Социокультурный потенциал гуманитарного творчества в искусстве, науке и образовании: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2011
4. Киященко Е.А. Социологическая оценка эффективности управления социальными службами / Е.А. Киященко, Н.В. Власова // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам, 2014. - С. 086-091.
5. Кох М.Н. К вопросу об исследовании конкурентоспособной личности в психологии / М.Н. Кох // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». - 2015. - С. 111-113
6. Кох М.Н. Принятие ответственности как личностный ресурс в самоактуализации педагога в профессии / М.Н. Кох // Международное

научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования, 2013. - С. 94-96.

7. К вопросу о роли интеллектуального потенциала в стимулировании развития малого и среднего бизнеса Краснодарского края / С.Ю. Андреев, А.И. Сергеева, Е.А. Мищенко, Е.М. Дрофичева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №06(100). - С. 880 – 892. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/06/pdf/57.pdf>

8. Мамий С.А. К вопросу о государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей / С.А. Мамий, А.И. Сергеева // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней III Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 520-527.

9. Сурженко Л.В. Реализуемость личностных ценностей преподавателей высшей школы в аспекте профессионального выгорания / Л.В. Сурженко // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. - 2013. - №2 (117). - С. 85-90.

*Никитин А.А.
студент 4 курса
кафедра ГМУ
Ураев Р.Р., к.с.н.
доцент
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВО БГАУ*

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА
ТОРГОВЛИ И КООРДИНАЦИИ УСЛУГ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные направления деятельности отдела торговли и координации услуг Администрации ГО г. Уфа РБ.

Ключевые слова: совершенствование потребительского рынка, защита прав потребителей, государственная политика.

Городской округ город Уфа Республики Башкортостан (далее – городской округ) – муниципальное образование, органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросов местного значения поселения и вопросов местного значения городского округа, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами Республики Башкортостан[2].

Администрация городского округа как орган местного самоуправления

является инструментом эффективного управления, экономического и социального развития города.

Деятельность органов местного самоуправления городского округа регулируется Конституцией РФ, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом городского округа.

Отдел торговли и координации услуг является структурным подразделением Администрации ГО г. Уфа РБ[4].

В своей деятельности отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, федеральными законами, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Конституцией Республики Башкортостан, указами и распоряжениями Президента Республики Башкортостан, законами Республики Башкортостан, постановлениями и распоряжениями Правительства Республики Башкортостан, другими нормативными актами.

Основные задачи и функции отдела:

- Содействие развитию и совершенствованию потребительского рынка по организации торговли, с целью наиболее полного удовлетворения потребностей и спроса населения;

- Оценка и организация работы по стабилизации, сбалансированности и прогнозированию развития потребительского рынка и его инфраструктуры

- Формирование единой информационной системы внутренней торговли.

- Оказание бесплатной информационно - консультационной помощи руководителям предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания всех форм собственности. Предоставление нормативно-технической документации в пользование предпринимателям.

- Выполнение прочих функций и задач отдела в соответствии с Положением об отделе координации торговли и услуг.

В Уфе 13 августа 2015 года прошел очередной рейд по пресечению несанкционированной торговли. В результате проделанной работы выявлено три места стихийной торговли. Нарушители привлечены к административной ответственности по ст. 13.16 Кодекса Республики Башкортостан об административных правонарушениях за торговлю без разрешительных документов. С продавцами проведена разъяснительная беседа о необходимости соблюдения требований законодательства. Как показывают ежедневные рейды, торгующие оставляют после ухода мусор и остатки испорченной продукции, что вызывает недовольство жителей. Однако, пока жители покупают товар стихийной торговли, "коммерческая деятельность" продолжается, окупая штрафы, наложенные членами административной комиссии.

Таким образом, деятельность отдела торговли и координации услуг

Администрации городского округа города Уфа Республики Башкортостан прежде всего, базируется на нормативно-правовых актах в целях эффективного решения актуальных проблем муниципального образования.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: от 12 дек. 1993 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 21.07.2014 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ : принят Гос. Думой 16 сент. 2003 г. : (ред. от 30.03.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс».
3. Устав городского округа город Уфа Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Устав города. – Режим доступа: <http://ufacity.info/>. – 03.09.2015 г.
4. Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Действующие программы. - Режим доступа: <http://ufacity.info/>. – 03.09.2015 г.

*Николаева А. Р.
студент 4 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный Федеральный
университет имени М. К. Аммосова
Россия, г. Якутск*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ
ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Аннотация: Статья написана в рамках научного кружка Финансово-Экономического института «Сам себе инвестор» под руководством доцента, к.э.н., Ушнищкой Л. Е. В данной статье рассмотрены основные аспекты социально-экономической ситуации в районах арктической зоны Республики Саха (Якутия). При написании статьи использованы данные Федеральной службы государственной статистики.

The article was written within the students' science circle "Investor", where the scientific advisor is L. E. Ushnitskaya. In this article was analyzed the main aspects of socio-economic situation in arctic zone of the Republic of Sakha (Yakutia).

Ключевые слова: улус, арктическая зона, половозрастная структура.

В арктическую зону Республики Саха (Якутия) входят 13 районов (улусов). Это - Абыйский, Аллаиховский, Анабарский национальный (долгано-эвенкийский), Булунский, Верхнеколымский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Нижнеколымский, Оленекский (Эвенкийский) национальный, Среднеколымский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский, районы (улусы).

По роду основной деятельности эти районы (улусы) являются сельскохозяйственными. Традиционно жители северных улусов занимаются

оленоводством, охотпромыслом, рыболовством, скотоводством, и коневодством.

Рассмотрим динамику численности населения в арктической зоне республики. Несмотря на положительный характер динамики численности населения Республики Саха в целом, динамика численности населения северных улусов республики имеет отрицательный характер. Население в северном районе Республики Саха (Якутия) на 1 января 2015 года снизился по сравнению с показателем на 1 января 2013 года на 3,2%, в том числе городского населения – почти на 5%, а сельского – на 2%.

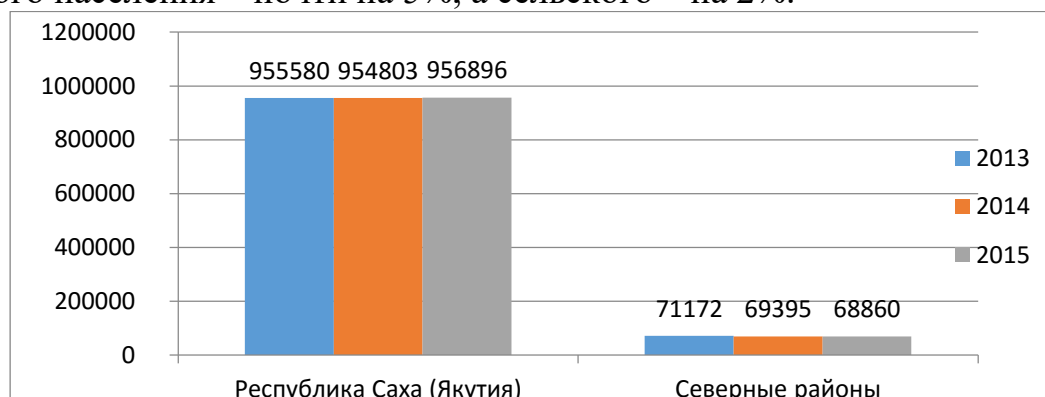


Рис. 1 Динамика численности населения

Рассмотрим половозрастную структуру района.

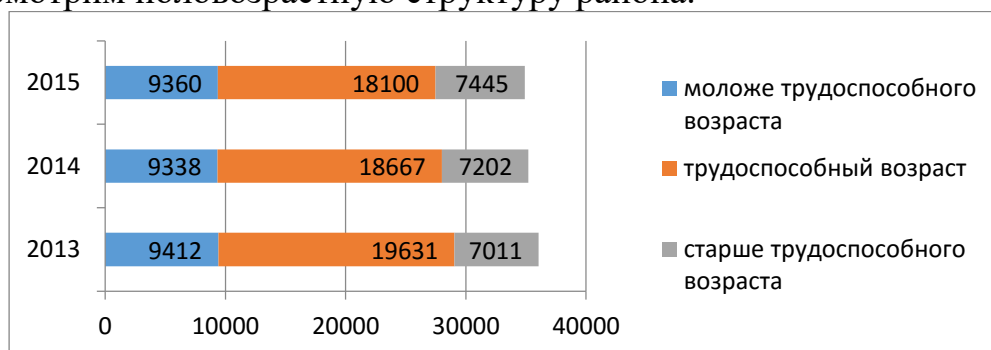


Рис. 2 Возрастная структура (женщины), на начало года

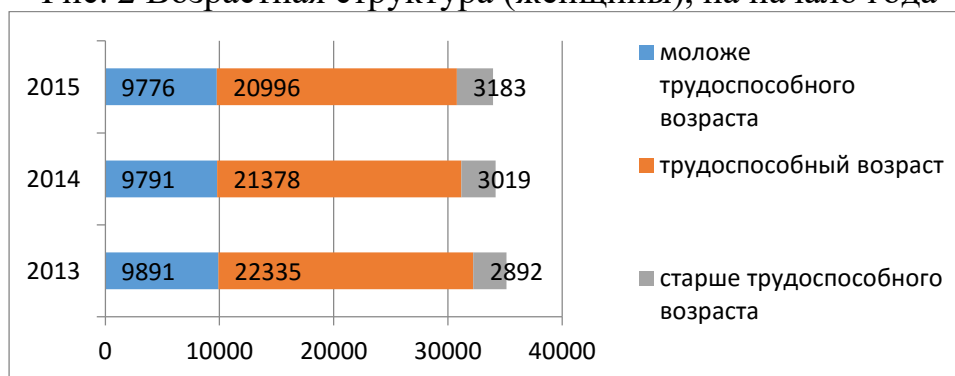


Рис. 3 Возрастная структура (мужчины), на начало года

По данным рисунков 2 и 3 можно сделать вывод о том, что в северных районах Республики преобладает женское население. Однако, женское население превышает мужское лишь за счет населения старше трудоспособного возраста. В анализируемом периоде численность женщин старше трудоспособного возраста превышает численность мужчин этого же

возраста в среднем в 2,4 раза. По двум остальным категориям (моложе трудоспособного возраста и трудоспособный возраст) численность мужчин превышает численность женщин.

Среднесписочная численность работников организаций в улусах, находящихся в арктической зоне Якутии в 2013 году составило 24512 человек. Данный показатель имеет отрицательную тенденцию, и в 2014 году составил 24293 человек, что на 219 человек меньше предыдущего года (сократилось на 0,89%). Однако, среднемесячная заработная плата работников организаций имеет, напротив, положительную тенденцию: если в 2013 году данный показатель в среднем по району составил 40882,66 руб., то в 2014г. – 47322 руб. (увеличилось на 15,75%). Данную тенденцию можно объяснить тем, что численность населения в районе с каждым годом уменьшается, численность занятых уменьшается, при этом фонд заработной платы остается относительно неизменной.

Таким образом, в районах (улусах) находящихся в арктической зоне Республики Саха (Якутия) наблюдается неблагоприятная социально-экономическая ситуация. Это обусловлено снижением общей численности населения.

Использованные источники:

1. Gks.ru
2. Sakha.gov.ru

Никорюкин А.В., к.э.н.

доцент

кафедра “Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит”

«Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ НЕРЕАЛИЗОВАННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки правильной организации оплаты нереализованных туристских продуктов. Раскрываются особенности их оплаты.

Ключевые слова: предоплата, договор, турагенты, туроператоры.

Annotation. The article describes the background proper organization of payment of unrealized tourist products. The peculiarities of their payment.

Tags: prepaid, contract, travel agents, tour operators.

Турагент и туроператор вправе предусмотреть в договоре авансирование комитента комиссионером. Этот вывод следует из п. 1 Информационного письма N 85: при отсутствии соглашения сторон об авансировании комиссионером комитента перечисление первым последнему денежных средств до реализации переданного на комиссию имущества

противоречит правовой природе комиссионных отношений, так как свидетельствует об исполнении договора за счет комиссионера, который в этом случае передает не то, что им было получено по сделке. Впрочем, в данном конкретном случае идет речь о выплате аванса в счет оплаты еще не реализованного имущества. Применительно к туристической сфере это означает, что в силу договора турагента можно обязать перечислять денежные средства за ТП, которые туроператор поручил ему продвигать и реализовывать. А в момент получения денежных средств от турагента еще неизвестно, будут ли ТП реализованы, договоры с туристами еще не заключены.

Именно такое условие было включено в субагентский договор, который детально изучали арбитры ФАС МО в **Постановлении** от 16.11.2010 N КГ-А40/13977-10. В частности, субагент обязался от своего имени и по поручению агента заключать с третьими лицами сделки о реализации ТП (путевок в санаторий), причем на спорный год был установлен график заезда и объем реализуемых услуг ежемесячно. Одновременно стороны согласовали твердый график платежей. Кроме того, субагентский договор содержал важное условие, которое и стало камнем преткновения для сторон: путевки с наступившими сроками действия обратно не принимаются и стоимость их не возвращается. Иначе говоря, получается, что оплата стоимости нереализованных ТП полностью была переложена на субагента. Суд признал, что субагент добровольно принял на себя обязательство произвести предварительную оплату ТП согласно графику платежей. Это обстоятельство расценено арбитрами как обеспечение исполнения субагентом поручения агента, что прямо не предусмотрено **гл. 49 и 51** ГК РФ, но и не запрещено. Условие о невозврате данной предоплаты также признано не противоречащим законодательству в указанном выше постановлении. Кстати, в рассмотренной выше ситуации состояние расчетов с туристами не было предметом исследования суда.

Следует отметить, что не совсем правильно называть суммы, перечисленные агентом принципалу не только до поступления средств от третьих лиц, но и до заключения с ними сделок (то есть до исполнения поручения принципала), авансом. Хотя в законодательстве понятие аванса или предоплаты не определено, под ним чаще всего понимают оплату товара до момента передачи его покупателю (**п. 1 ст. 487** ГК РФ). В рассматриваемой ситуации стороны предусматривают лишь особый порядок расчетов по посредническому договору [2, С.96]. Спорный платеж засчитывается в погашение стоимости реализованных ТП и носит характер обеспечения исполнения обязательства (перечень способов обеспечения исполнения обязательств, приведенный в **п. 1 ст. 329** ГК РФ, открыт). При неисполнении обязательства турагентом (незаключении договоров о реализации всех оговоренных ТП) данный обеспечительный платеж (в части их стоимости) не подлежит возврату, то есть выступает в качестве меры гражданско-правовой ответственности [2, С.285]. Причем в случае, рассмотренном в приведенном

выше постановлении ФАС МО, возврату не подлежала стоимость путевок с истекшим сроком действия. Иначе говоря, тем самым агент компенсировал упущенную выгоду (ведь он уже не сможет реализовать просроченные путевки).

Закон не запрещает туроператору и турагенту договориться о перечислении денежных средств туроператору в оплату еще не реализованных ТП. Если туры будут проданы и путешествие состоится, данные платежи приобретают статус предварительной оплаты. Если турагент не сможет продать ТП, уже перечисленные им суммы в соответствующей части следует квалифицировать как санкцию за неисполнение обязательства.

Итак, стороны агентского договора вправе установить обязанность турагента оплачивать ТП, переданные на реализацию, независимо от того, были ли они реализованы туристам (то есть было ли исполнено поручение туроператора). Но в данной ситуации туроператор, безусловно, имеет информацию о количестве реализованных и нереализованных ТП, поэтому в состоянии правильно квалифицировать поступления денежных средств от турагента (стоимость нереализованных ТП не может формировать выручку от оказания услуг). Природа сумм, перечисляемых турагентом туроператору еще до заключения с туристами договоров о реализации ТП, и условие об их невозврате в определенном случае обуславливают порядок налогообложения поступлений у туроператора. В частности, можно быть уверенным, что контролирующие органы квалифицируют данные суммы как связанные с расчетами за ТП, следовательно, подлежащие обложению НДС на основании **пп. 2 п. 1 ст. 162 НК РФ**. Однако смелым налогоплательщикам можно предложить не торопиться и включать полученные от турагента суммы в состав налоговой базы в соответствии с **пп. 2 п. 1 ст. 167 НК РФ** только при получении информации о заключении с туристом договора о реализации конкретного ТП (например, в момент подтверждения бронирования ТП). До этого невозможно установить, в каком объеме будут реализованы ТП и будут ли они реализованы вообще. Если часть ТП не реализованы, внесенный турагентом платеж в соответствующей части приобретает статус штрафной санкции, следовательно, не облагается НДС и подлежит включению в состав внереализационных доходов при исчислении налога на прибыль (**п. 3 ст. 250 НК РФ**). Аналогично для турагента указанные суммы нужно расценивать как выплату договорной неустойки и относить к внереализационным расходам в налоговом учете (**пп. 13 п. 1 ст. 265 НК РФ**).

Логично предположить, что если судьи лояльно относятся к предоплате за еще не реализованные ТП, то ничто не мешает турагенту вносить денежные средства за уже реализованные ТП, даже если туристы их не оплатили полностью. Информация о наличии у туриста задолженности за приобретенный ТП важна для туроператора только с точки зрения решения вопроса о распределении рисков нарушения туристом платежной дисциплины.

Использованные источники:

1. Никорюкин А.В. Туристский продукт как объект бухгалтерского учета. / Экономика и мы - новые идеи: Материалы IV Межд. науч.-практ. конференции. 29-30 апреля 2011 г. - Астрахань: Институт экономики Астраханского государственного технического университета, 2011
2. Предеус Н.В. Церпенто С.И. Предеус Ю.В. Бухгалтерское дело: учебное пособие . М. РИОР, ИНФРА-М. – 2015

*Ноакк Н.В., к.псих.н.
ведущий научный сотрудник
ЦЭМИ РАН
Россия, г. Москва
Знаменская А.Н.
ведущий специалист
ОАО «TeamSoft»
Россия, г. Казань*

СКЛОННОСТЬ К СУПЕРПОТРЕБЛЕНИЮ И САМОКОНТРОЛЬ⁷⁰

Введение. В нашем исследовании [1], на основе анализа теоретических источников и результатов эмпирических исследований, был выстроен первоначальный вариант психологической конструкции «склонность к суперпотреблению» (далее – СС). В неё вошли, среди прочих, такие признаки, как: тенденция не контролировать себя в ситуациях потребления; тенденция занимать время, внимание окружающих людей; тенденция занимать пространство вокруг себя, не сообразуясь с общепринятыми нормами, склонность действовать спонтанно при принятии решения о покупке. При этом авторы исходили из «рабочего» понимания СС как тяги к потреблению сверх рационального количества. Потребление здесь понимается в широком смысле как использование товаров, благ, времени, пространства, а также, возможно, своих личных ресурсов. [1]. В одной из наших ранних статей [2] мы также рассказали о результатах проведения первого варианта созданной методики и анализе данных с использованием качественных и количественных методов. Был, в частности, использован факторный и корреляционный анализ.

Наше внимание привлекли несколько случаев противоречия данных. Одной из «находок» были противоречия в полученных данных, связанные с тенденцией к самоконтролю (и/или его отсутствию) в ситуациях суперпотребления.

В данной статье мы возвращаемся к этому вопросу уже с учётом результатов более поздних исследований в рамках проекта. Кроме того, появилась необходимость расширить сферу проявления суперпотребления за счёт потребления продуктов и услуг Интернета и, в частности, такой формы

⁷⁰ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ проект № проект № 13-06-00018

поведения, как скачивание файлов.

Основная часть.

Возвращаясь к первому варианту созданной диагностической процедуры, мы обращаем внимание на вопрос, который в ходе корреляционного анализа данных «получил» 10 связей с другими вопросами методики.

вопрос №15 *Я умею вовремя сказать себе «стоп», даже если мне предлагают купить что-то очень привлекательное.*

Этот вопрос был взят в методику для выявления способности респондентов к проявлению самоконтроля. Существует множество определений самоконтроля, так или иначе подчёркивающих различные его проявления, детерминанты, существующие направления и даже целые школы исследования. Не вдаваясь в разбор и дискуссии, ограничимся следующими двумя.

Самоконтроль – это совершенно буквально – контроль за собой. Этот термин обычно предназначается для способности контролировать импульсивность, тормозя непосредственные сиюминутные желания; его доминирующая коннотация⁷¹ – подавление или торможение [4].

Самоконтроль – это осознание и оценка субъектом собственных действий, психических процессов и состояний. Его появление и развитие определяется требованиями общества к поведению человека...Процесс...предполагает наличие эталона и возможности получения сведений о контролируемых действиях и состояниях [5].

Как мы видим, акцент делается на следующих характеристиках: наличие сознательного аспекта психики; присутствие противоречивого влияния (внутреннего или внешнего) и необходимости выбора; наличие эталона, в соответствии с которым может производиться оценка человеком своих действий и поведения, а также информации о своих действиях и поведении; проявление действий подавления и торможения.

Ниже перечислены №№ вопросов и уровень корреляционной зависимости с другими вопросами методики, а также приведены сами эти вопросы – для последующего качественного анализа.

№ 34 (-0,4) *Спокойно ли Вы продолжаете работу, которую необходимо окончить, если знаете, что Ваши товарищи развлекаются и ждут Вас?* (терпеливость);

№15 с №41 (-0,41) *В состоянии ли Вы вести себя спокойно, когда ждёте важное для себя решение?* (терпеливость);

№15 с №44 (0, 32) *Вы долго переживаете после случившегося конфуза?* (нейротизм);

№15 с №48 (0,41) *Волнуетесь ли Вы по поводу каких-либо ужасных событий, которые могли бы случиться, но не случились?* (нейротизм);

⁷¹ (от лат. cum — со — вместе, с + notare — отмечать, обозначать). Добавочные семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на основное значение слова и служат для выражения эмоционально-экспрессивной окраски [3]

- №15 с №49 (0,48) *Легко ли Вас обидеть?* (нейротизм);
№15 с №55 (0,33) *Я вполне уверен в себе* (подверженность стрессу);
№15 с №58 (0,33) *Мне трудно приспособиться к новым условиям жизни, работы* (подверженность стрессу);
№15 с №60 (0,41) *Большую часть времени я чувствую себя усталым* (подверженность стрессу);
№15 с №69 (-0,39) *У меня нет постоянных увлечений* (подверженность увлечениям);
№15 с №72 (0,32) *Я часто меняю свои пристрастия, хобби* (подверженность увлечениям);

Проанализируем кратко каждую связь. СС, а именно, тот её параметр, который связан с тенденциями личности к самоконтролю в ситуациях потребления, тем выше, чем ниже значения по шкале «терпеливость». В частности, чем больше человек проявляет умение контролировать себя и свои желания в ситуации потребления, тем он менее в состоянии вести себя спокойно, когда его ждут другие значимые люди, а также когда он ждёт важное для себя решение. На первый взгляд, явное противоречие.

Анализ связей утверждений по шкале СС, с одной стороны, и шкале нейротизма, с другой, выявляет также такие проявления, как длительные переживания после случившейся неприятности, а также по поводу событий, которые могли бы случиться, но не случились (№48), склонность к обидчивости (№ 49). Респонденты подвержены стрессу – им трудно приспособиться к новым условиям жизни и работы (№58), жалуются также на чувство усталости большую часть времени (№60).

С другой стороны, тенденция к самоконтролю в ситуациях потребления положительно коррелирует с уверенностью в себе (№55 - 0,33), что находится в явном противоречии с указанными выше ответами.

Следует указать также на положительную корреляционную связь *тенденции к самоконтролю* в ситуациях потребления, с одной стороны, и *подверженности увлечениям*, с другой (№72). Такие люди часто меняют свои пристрастия, хобби. Это подтверждается и отрицательной корреляционной связью ответов по №15 с №69 *У меня нет постоянных увлечений* (-0,39).

Для объяснения противоречий, выявленных в описанных выше результатах, мы обратились к анализу связи нейротизма, самоконтроля и подверженности увлечениям, представленных Карен Хорни в её классической работе «Невротическая личность нашего времени» [6]. Автор подробно описывает характеристики невротической личности и их проявления в разнообразных жизненных ситуациях. Она выделяет две формы проявления невротического самоконтроля - склонность к управлению другими людьми и внешними обстоятельствами и собственно самоконтроль. Первая форма проявляется в навязчивом желании позволять случаться только тем событиям, явлениям, которые желательны такому и человеку или которые он сам инициирует. Кроме того, невротик стремится заранее знать, что произойдет, чтобы предвидеть и предсказать любую ситуацию. Это рождает,

соответственно, отвращение ко всякой ситуации, в которой имеются неконтролируемые факторы.

Вторая форма самоконтроля невротической личности связана с нежеланием потворствовать любым своим чувствам, мыслям, ассоциациям, которые, по мнению такой личности, могут увлечь её и позволить увести на незнакомую территорию. Всё это осложняется присутствием мощных механизмов психологической защиты (вытеснения). Вот что пишет К. Хорни: «Это стремление к контролю может принимать ослабленную форму, когда человек сознательно предоставляет другим возможность иметь полную свободу, настаивая при этом на том, чтобы знать все, что другой делает, и испытывая раздражение, если что-либо остается в секрете. Тенденции все контролировать могут вытесняться до такой степени, что не только сам человек, но и окружающие его могут быть убеждены, что он необыкновенно великодушен, предоставляя свободу другому. Однако если человек столь полно вытесняет свое желание контролировать, у него всякий раз может проявиться подавленность, сильная головная боль или расстройство желудка, когда его партнер назначает встречу с другими коллегами или слишком задерживается. Не зная причину такого рода расстройств, он может приписывать их погодным условиям, неправильному питанию или сходным, но не относящимся к делу причинам. Многие из того, что выглядит любопытством, определяется его тайным желанием управлять ситуацией». Заметим, что исследователь указывает также на характерные соматические проявления невротической личности – подавленное настроение, усталость, головная боль, которые отмечали в своих ответах участники нашего эксперимента и относительно которых проведённый корреляционный анализ показал значимые связи с вопросами по самоконтролю.

Таким образом, для К. Хорни связь указанных выше характеристик (самоконтроля, с одной стороны, или, скорее, его искажённых проявлений, и увлечённости, подверженности стрессам, презентации своей терпеливости и уверенности в себе – с другой) является вполне объяснимой и закономерной. Можно предположить, что позитивный ответ на утверждение (№15) диагностирует не наличие умения самоконтроля, а, скорее, понимание его недостатка, желание обладать этим умением и, в любом случае, концентрацию на нём.

Наличие связи СС с проблемами в области самоконтроля личности была подтверждена авторами в более поздних исследованиях результатами проективных методик «Определи качество» и «Ассоциации» [7].

В то время, когда Хорни писала свою книгу, не было Интернета. Не был он так распространён и тогда, когда авторы начинали работать по этому проекту. Продукты и услуги Интернета не включались нами ни в разрабатываемый конструкт *склонность к суперпотреблению*, ни, соответственно, в содержание анкеты.

В данной статье делается попытка соотнести некоторые полученные нами в ряде проведённых исследований результаты по психологическим

коррелятам *склонности к суперпотреблению*, а именно - проблемами в области самоконтроля - и феномены потребления интернета, которые учёные связывают с теми же проблемами. Конкретно, речь пойдёт о феномене неконтролируемого скачивания файлов в Интернете.

Сверхпотребление и Интернет-зависимость. Несколько слов о терминологии, связанной с чрезмерным потреблением Интернета.

В теоретических разработках ещё недавнего времени «сверхпотребление» Интернета связывались с феноменами Интернет-зависимости. В самом общем виде последняя определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом»

Сейчас исследователи более осторожно относятся к этому термину, понимая, что изучение феномена нуждается в изучении в связи со стремительными изменениями, происходящими в этой области. Некоторыми авторами стали, к примеру, выделяться степени зависимости от Интернета, кроме того, сам факт болезненности этого феномена был поставлен под сомнение. Стали также высказываться идеи о коморбидности проявлений Интернет-зависимости: не может ли последняя сопутствовать другим, более традиционным психическим болезненным проявлениям, и «маскировать» их?

Одной из первых попыток осмыслить происходящие изменения и, соответственно, корректность отражающих их терминов и классификаций, в том числе, и относительно российских пользователей, стал научный симпозиум «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития», который был проведен 10 июня 2009 года [8]. Были высказаны альтернативные точки зрения на феномены потребления Интернет-контента, как и на первоначальные представления о зависимости от Интернета. В частности, противоположные точки зрения были высказаны пионерами исследований в этой области – К Янг (США) и Дж. Грохолом. К. Янг сделала акцент на различиях деятельности пользователей Интернета-пользователей настоящего времени 15-летней давности, рассказала о том, почему она заинтересовалась данной тематикой. Дж. Грохол (США) не признаёт увлечённость Интернетом как отдельной зависимости и подчёркивает позитивные стороны этого явления. К этому мнению присоединяется С. Стерн (США). М. Гриффитс (Великобритания) утверждает – Интернет для большинства пользователей – лишь средство, а зависимость носит традиционный характер (как в примере с азартными играми). Дж. Морэйхан-Мартин (США) терминологически разделяет Интернет-аддикцию зависимость от Интернета, излишнее применение Интернета, а также компульсивное, патологическое, проблематичное, разрушительное применение Интернета. Часть зарубежных специалистов полагает, что Интернет-зависимость характерна для небольшого числа пользователей Интернета.

Если посмотреть работы наиболее известных отечественных исследователей на эту тему, нужно выделить следующих. А.Е. Войскунский (МГУ), акцентируя внимание на методологии исследования феномена,

рассматривает Интернет-зависимость как континуум состояний. *К.С. Лисецкий* (Самара) разграничивает "растворенность" в Интернете (недооценка времени, переоценка значимости и объема результатов деятельности, в Я-концепции сформирована подструктура "Я превосходящий") и "нерастворенность" (переоценка времени, адекватная оценка значимости и объема результатов деятельности). *С.Н. Ениколопов* (Москва) раскрывает связь между использованием глобальной сети и проявлениями агрессивных действий. *Ю.М. Кузнецова* и *Н.В. Чудова* (Москва) анализируют психологические особенности пользователей Интернета: идентичность, личностное развитие, различие между образами Я и Другого, эмоциональную сферу, самосознание и др.

В качестве Приложения к статье о результатах симпозиума была приведена Анкета по определению наличия Интернет-зависимости. В неё входили, помимо социологических (возраста, времени и места нахождения в сети, общего срока пользования услугами) – вопросы о потребностях в использовании Интернета, влиянии его на отношения пользователя с близким окружением, на его учёбу и работу.

Нетрудно заметить, что в 2015 году она уже представляется достаточно устаревшей, поскольку практически любой сотрудник, к примеру, научно-исследовательского Института может дать положительные ответы на все вопросы. Свидетельствует ли это о наличии интернет – зависимости? Скорее, нет.

В классификации критериев зависимости от Интернета *Ю. В. Съедина* [9] – по крайней мере 3, безусловно, связаны с самоконтролем: неспособность установить временные рамки нахождения в сети и окончания работы; импульсивное стремление к постоянному обновлению программного обеспечения и устройства компьютера; нежелание (неумение) остановить свою деятельность (в ходе работы или игры на компьютере) и вследствие этого - пренебрежение домашними делами, служебными обязанностями, учебой, встречами и договоренностями.

Безусловно, феномены Интернет-зависимости являются и сегодня предметом изучения, но учёные осторожнее подходят к определениям и классификациям.

Наша задача – более конкретная – рассмотреть чрезмерное потребление интернета, в частности, его проявления в форме скачивания файлов, в плане близости к исследуемому феномену *склонности к суперпотреблению* и, в частности, к одной из её характеристик – самоконтролю.

Самоконтроль и скачивание файлов.

Скачивание файлов в Интернете как тема для анализа проявлений *склонности к суперпотреблению* привлекла нас отмечаемой исследователями особенностью поведения субъектов данной группы пользователей в Интернете – неспособностью осуществлять сознательный и ответственный самоконтроль [10]. Эти выводы были связаны с исследованиями, проведёнными зарубежными учёными по изучению скачивания музыкальных

файлов студентами некоторых вузов. Вот как описаны характерные признаки поведения: в результате многочисленного повторения одной и той же операции – скачивания файлов – пользователи перестают помнить изначальную задачу деятельности. Целью становится сам процесс. Появляется определённая степень автоматизма в поведении обмена файлами (Аартс др., 1998). Общий доступ к файлам становится привычкой, а не целенаправленным поведением. Это одно из объяснений скопления на определённых аккаунтах такого количества коллекций, к примеру, музыкальных файлов, которое, по объёму превышает необходимое. Таким образом, опираясь на приведённые выше определения самоконтроля, можно сказать, что у этих пользователей нарушаются процессы осознания своего поведения (потеря цели, появление автоматизма в поведении).

Как следует из определения самоконтроля, последний предполагает наличие эталона (норм, требований общества, собственных критериев оценки), по которым происходит оценка своего поведения и деятельности. Так, авторы указанного исследования указывают на характерные феномены поведения – желание морально оправдать его с помощью выбора определённых критериев для сравнения и оценки. В разных теориях самоконтроля, подчёркивают они, выделяются различные аспекты данной проблемы. Например, в теории запланированного поведения (Айзен, 1985), социальные нормы соотносятся с представлениями других конкретных значимых людей (одного из родителей или соседа). Социокогнитивная теория предполагает другие стандарты для сравнения, в том числе, сравнение с собственным прошлым поведением, социальных сравнений с отдельными членами соответствующих референтных групп (например, с группой приятелей в сети или группой определённого музыкального сообщества). В результате требования общества, которые могут быть в данной ситуации сдерживающим фактором (в силу оценки субъектом неприемлемости своих действий и появления чувства страха перед возможным наказанием) могут перевешиваться для конкретного пользователя социальными преимуществами участия в обмене файлами вместе с сообществом других сверстников. Достаточно плохое качество скачиваемых файлов также могло бы, казалось бы, отчасти, препятствовать данному процессу, но часто не останавливают участников – по причине больших социальных выгод от членства в группе.

Само признание социальных потребностей в качестве важных факторов в мотивации использования средств массовой информации, в целом, и в Интернете, в частности, не ново (например, Paracharissi & Rubin, 2000). Более интересны, однако, поставленные авторами исследования конкретные вопросы размера сообщества, которое выступает референтной группой, а также критической массы, которая «запускает» процесс скачивания.

В исследовании не рассматриваются такие важные, по мнению авторов, переменные, как состояние удовлетворения участниками своей деятельностью, в частности, своими умениями уклонения от опасностей

скачивания. Возможно, немалую роль играет чувство удовольствия от осознания владения впечатляющей коллекцией музыки – что может повысить социальный статус пользователя. Использование файлообмена, чтобы развеять скуку, уменьшить чувство тревоги также не рассматривается здесь, что не исключает важности исследования данных факторов для понимания детерминант нарушения процессов самоконтроля.

Анализируя чувство страха наказания, которое может выполнить для некоторых пользователей важную роль в ходе осознания своих действий, исследователи отмечают следующее: для пользователей с относительно незначительным файлообменом страх может быть эффективной тактикой, что может побудить некоторых отказаться от практики. Но полученные результаты свидетельствуют, что наиболее эффективным средством прекращения такого поведения может стать страх санкций со стороны своего университета.

Вывод авторов: в любом случае, сверхпотребление медиаконтента может негативно сказываться на нормальной жизнедеятельности и приводить к нежелательным последствиям в реальности мире (к разрушению взаимоотношений, плохой), что, в свою очередь, может только подхлестнуть бесконтрольное пользование контентом.

Заключение. Одной из задач статьи было объяснить некоторые противоречивые результаты проведённого авторами эмпирического исследования склонности к суперпотреблению, в частности, одной из её возможных детерминант – тенденции контролировать /не контролировать себя в ситуации потребления. Эта задача выполнена в первом приближении в ходе привлечения работ К. Хорни по изучению невротических проявлений определённых качеств, в том числе, самоконтроля. Анализ показал, что связь самоконтроля (скорее, его нарушений) с такими характеристиками, как увлечённость, подверженность стрессам, терпеливость и уверенность в себе - является вполне объяснимой и закономерной. Можно предположить, что позитивный ответ на утверждение (№15) созданной авторами диагностической процедуры выявляет не наличие умения самоконтроля, а, скорее, понимание его недостатка, желание обладать этим умением, презентацию наличия и, в любом случае, концентрацию на нём.

Сфера изучения способности к суперпотреблению была расширена за счёт анализа конкретного примера исследования скачивания музыкальных файлов в Интернете. Авторы последнего концентрируют своё внимание на самоконтроле, подтверждая сделанные нами выводы и обогащая материал по исследуемым феноменам.

Использованные источники:

1. Истратов В.А., Ноакк Н.В., Патоша О.И. Феномен суперпотребления: структура, детерминанты, психологические корреляты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. ИД «Финансы и кредит». 2013. № 22 (211). С. 55-61.
2. Ноакк Н.В., Знаменская А.Н. Феномен суперпотребления:

психологические корреляты (корреляционный и факторный анализ) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. ИД «Финансы и кредит». 2013. № 41. Стр. 55-62.

3. Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. — М.: Просвещение. Под ред. Розенталя Д. Э., Теленковой М. А. 1976.

4. Самоконтроль. Психологическая энциклопедия. Режим доступа: <http://www.insai.ru/slovar/samokontrol-4>

5. Самоконтроль. Психологическая энциклопедия. Режим доступа: <http://www.insai.ru/slovar/samokontrol-6>

6. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. М.: «Прогресс-Универс». 1993. Терминологическая правка В.Данченко. Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/hornk02/txt10.htm>.

7. Ноакк Н.В., Истратов В.А., Патоша О.И. Склонность к суперпотреблению: экспериментальное исследование (индивидуально-психологический и экономический аспект). Сборник научных статей под ред. К.А. Багриновского и Е.Ю. Хрусталёва. М. Вып. 6. ЦЭМИ РАН. МАОН. 2014. Стр. 84-94.

8. Симпозиум «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития», 10 июня 2009 года. Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2011/psih8.html>

9. Съедин Ю. В. Аддиктивное поведение личности компьютерных игроков и пути его коррекции : учеб. Пособие. Ставроп. гос. пед. ун-т. Ставрополь : Сервисшкола, 2005. 60 с.

10. LaRose, R., Ying, J. Lai, J.Y., Lange, R., Love, B and Wu,Y. (2005). Sharing or Piracy? An Exploration of Downloading Behavior // Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 11, Issue 1. Pp. 1–21. Режим доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2006.tb00301.x/full>

Новикова Е.В.

магистрант 3 курса

экономический факультет

Ветрова Л.Н., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет»

Россия, г. Орел

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОВОДСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрено экономическое состояние отрасли молочного скотоводства Орловской области, даны рекомендации по совершенствованию учета производственных затрат.

Abstract: The article considers the economic state of dairy farming in Orel region and recommendations for the improvement of the accounting of production costs.

Ключевые слова: молочное скотоводство, животноводство, учет затрат,

производственные затраты, директ-костинг, точка безубыточности.

Keywords: dairy cattle breeding, animal husbandry, accounting costs, manufacturing costs, direct costing, break-even point.

Для Орловской области отрасль молочного скотоводства является одной из приоритетных отраслей развития сельского хозяйства, поскольку она служит источником незаменимой, богатой витаминами и минералами продукции, входящей в рацион населения всех возрастов.

Исходя из этого, особое значение приобретает решение проблемы организации надлежащего учета производственных затрат. Выбор современной методики, позволяющей оперативно калькулировать и анализировать информацию о затратах на производство продукции, позволит сократить потребление ресурсов, предотвратить их перерасход, снизить себестоимость животноводческой продукции, и, соответственно, увеличить размер прибыли животноводческих организаций, что благоприятно скажется на финансово-экономическом состоянии отрасли молочного скотоводства региона, позволит расширить рынки сбыта, выйти на рынок федерального уровня.

Орловщина является инвестиционно привлекательным регионом. На его территории расположен ряд крупных животноводческих организаций: ОАО «ПЗ им. А.С. Георгиевского», ФГУП «Стрелецкое», ОПХ «Красная Звезда», ООО «Юпитер», ЗАО «Славянское», племзавод «Сергиевский», ОАО «Агрофирма «Мценская», КХ им. 50 лет октября и т.д.

Однако отрасль молочного животноводства подвержена негативному влиянию ряда факторов. Основными причинами недостаточного темпа развития отрасли является сложная экономическая ситуация как в России, так и в регионе, удорожание техники, электроэнергии, комбикормов, что существенно увеличивает затраты предприятий на производство и реализацию продукции. [3]

С 2010 по 2014 г. в регионе четко прослеживается тенденция сокращения поголовья КРС (на 23,4 тыс. голов, или -16,76%), и дойного стада коров (на 11,6 тыс. голов, или -22,01%). Отмечено сокращение объемов надоев молока коровьего с 2010 по 2014 г на 44,6 тыс. т (-18,88%).

В 2014 г. был реализован наименьший объем молока за прошедшую пятилетку, при этом среднегодовые цены на молоко коровье сырое, напротив, выросли. За год, с 2013 по 2014 г., объемы реализации снизились на 11,5 тыс. т (-9,62%), при этом цены возросли на 4 893 руб./т (+31,96%).

Таблица 1 – Поголовье скота, объемы производства и реализации молока на конец года в хозяйствах всех категорий Орловской области

| <i>Показатели</i> | <i>2010 г</i> | <i>2011 г</i> | <i>2012 г</i> | <i>2013 г</i> | <i>2014 г</i> |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Поголовье КРС, тыс. голов | 139,6 | 134,9 | 133,6 | 125,9 | 116,2 |
| Поголовье коров, тыс. голов | 52,7 | 53,7 | 52,8 | 46,6 | 41,1 |
| Произведено коровьего молока, тыс. т | 236,2 | 228,0 | 229,3 | 214,7 | 191,6 |

| | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Реализовано молока коровьего сырого, тыс. т | 122,3 | 125,2 | 130,4 | 119,6 | 108,1 |
| Среднегодовые цены сельхозпроизводителей на молоко коровье сырое, руб./т | 12 020 | 14 106 | 12 974 | 15 308 | 20 201 |

Объемы производства основных видов молочной продукции в большинстве своем сокращаются. Ни один из показателей объемов производства в 2014 г. не превышает соответствующий показатель за последнюю пятилетку. При этом, средние потребительские цены на молочную продукцию, напротив, с каждым годом существенно растут.

Таблица 2 – Производство основных видов молочной продукции в Орловской области

| <i>Показатели</i> | <i>2010 г</i> | <i>2011 г</i> | <i>2012 г</i> | <i>2013 г</i> | <i>2014 г</i> |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т | 122,9 | 97,8 | 67,2 | 66,0 | 76,7 |
| Творог, тыс. т | 1,7 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 1,6 |
| Масло сливочное и пасты масляные, т | 1 129 | 576 | 543 | 600 | 820 |
| Сыры и продукты сырные, т | 1 041 | 1 064 | 1 468 | 959 | 797 |
| Йогурт и прочие виды молока или сливок, ферментированных или сквашенных, тыс. т | 12,9 | 12,0 | 8,9 | 6,3 | 8,7 |

Рассмотренные показатели отражают недостаточно эффективное развитие отрасли молочного животноводства региона. В таком случае решающую позицию занимает государственная политика в сфере АПК, поскольку механизм рыночного регулирования не способен в полной мере решить назревшие проблемы без активного участия государства. Повышение потенциала отрасли является одним из приоритетных направлений государственной аграрной политики (рис. 1).

Федеральный

«Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.», Подпрограмма №8

Цель Подпрограммы – увеличение объемов производства молока

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы:

- рост производства молока до 38,2 млн. тонн к 2020 г.;
- рост товарности молока с 90% до 92,5%;
- строительство, модернизация, ввод в эксплуатацию животноводческих комплексов молочного направления на 560 тыс. скотомест.

Региональный

Государственная программа Орловской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Орловской области на 2013–2020 гг.», Мероприятие 2.2. Развитие молочного скотоводства

Цель Мероприятия – повышение производства продукции и инвестиционной привлекательности молочного скотоводства, выравнивание сезонности производства молока, рост поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров, создание условий для воспроизводства в скотоводстве, стимулирование повышения товарности молока во всех формах хозяйствования

Ожидаемые результаты реализации Мероприятия:

- рост объема производства молока до 281 тыс. тонн;
- рост объема производства сыров и сырных продуктов до 1,4 тыс. тонн;
- рост объема производства масла сливочного до 0,8 тыс. тонн;
- постройка или реконструкция 54 семейных животноводческих ферм.

Долгосрочная областная целевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Орловской области на 2012–2016 гг.».

Цель Программы — создание экономических условий для устойчивого развития отрасли молочного скотоводства

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- рост объема производства молока до 255,3 тыс. тонн;
- доведение удельного веса молока, реализованного высшим сортом, до 60%;
- доведение поголовья коров во всех категориях хозяйств до 56,9 тыс. голов, в сельскохозяйственных организациях и КФХ – до 40,1 тыс. голов;
- закупка 7,7 тыс. голов телок и нетелей для комплектования товарных стад;
- доведение объема производства кормов до 50 ц корм.ед./ 1 усл. гол.;
- доведение удельного веса кормов 1 класса до 50%.

Ведомственная госпрограмма «Развитие технологической базы производства, переработки и сбыта продукции молочного подкомплекса на 2014-2016 гг.»

Цель — создание и модернизация производственных мощностей для производства и переработки молока сельскохозяйственными товаропроизводителями

Ожидаемые результаты реализации Программы:

- увеличение на 10% выручки от реализации молока и продуктов его переработки;
- создание не менее 4 660 новых высокотехнологичных скотомест в молочном скотоводстве;
- увеличение объема производства кормов к 2017 г. до 57 ц корм. ед./1 усл. гол.;
- проведение не менее 7 мероприятий по переводу отрасли молочного скотоводства на прогрессивные технологии;
- проведение не менее 5 мероприятий, направленных на продвижение на рынок продукции

Рисунок 1 – Государственные программы развития отрасли молочного скотоводства

Поскольку вся информация отрасли молочного скотоводства, в том числе сведения о производственных затратах, формируется в системе

бухгалтерского учета, особенно важное значение приобретает вопрос выбора актуальной и современной системы учета затрат.

В качестве тенденции совершенствования учета затрат на производство продукции молочного скотоводства мы предлагаем внедрение одной из наиболее эффективных систем учета затрат под названием «директ-костинг». Ее особенность заключается в разделении затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, в результате чего калькулируется неполная себестоимость продукции: в себестоимость включаются только переменные затраты, а постоянные списываются на уменьшение выручки от продаж в том отчетном периоде, в котором они возникли. [2]

Это позволяет упростить нормирование, планирование, учет и контроль затрат за счет сократившихся статей прямых затрат. Себестоимость становится более обозримой, а статьи затрат подконтрольны. В связи с этим предложен иной порядок учета затрат.

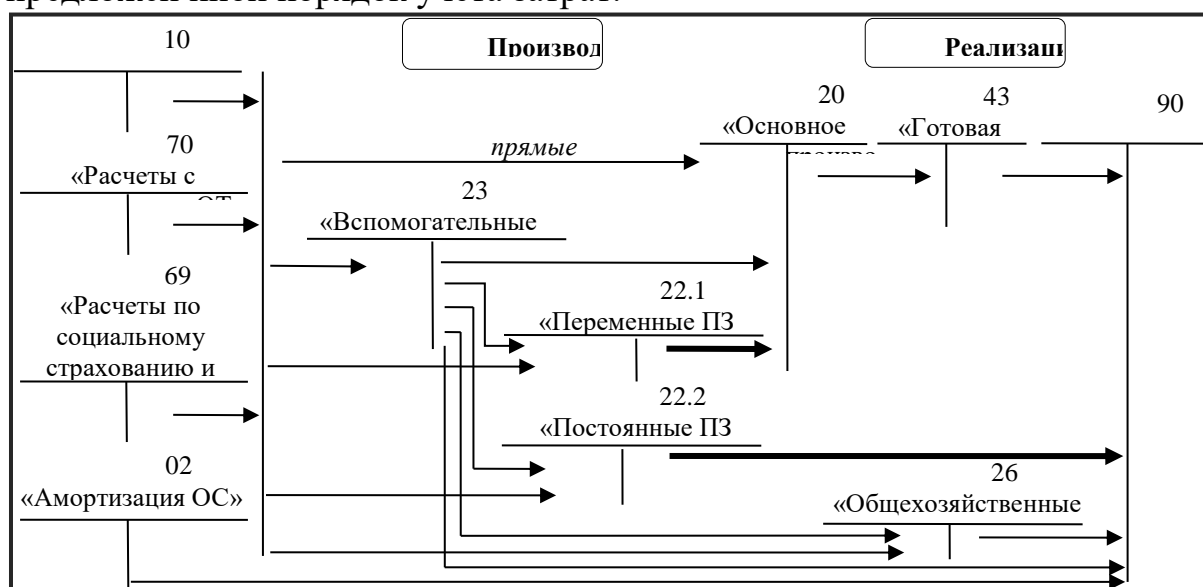


Рисунок 2 – Порядок учёта и распределения затрат по методу «директ-костинг»

Для обеспечения руководства необходимой информацией в целях принятия управленческих решений необходимо для учета переменных и постоянных затрат установить следующие счета управленческого учета: 22.1. «Переменные производственные затраты животноводства», 22.2 «Постоянные производственные затраты животноводства».

Характерной чертой «директ-костинга» является возможность изучения взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами и прибылью, определение маржинального дохода (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет критического объема продаж молока коровьего сырого в Орловской области

| № n/n | Наименование показателей | Сумма, тыс. руб. |
|----------|--|------------------|
| 1 | Выручка от реализации молока | 1 870 251 |
| 2 | Переменные затраты, всего | 1 636 986 |
| 3 | Постоянные затраты | 357 103 |
| 4 | Маржинальный доход (стр.1 - стр.2) | 233 265 |
| 5 | Прибыль (убыток) (стр.4 - стр.3) | -123 838 |
| 6 | Объем производства молока, ц | 1 138 966 |
| 7 | Критический объем продаж (стр.3 : (стр.4 : стр.6)) | 1 743 631 |
| 8 | Ценовой операционный рычаг (стр.1 : стр.5) | -15,10 |
| 9 | Натуральный операционный рычаг ((стр.1 – стр.2) : стр.5) | -1,88 |

Минимальный объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, равен 1 743 631 ц молока. При реализации каждой последующей единицы продукции будет получена прибыль. Реализация молока в Орловской области ниже минимально необходимого объема в 1,5 раза, необходимо нарастить объем производства на 604 665 ц.

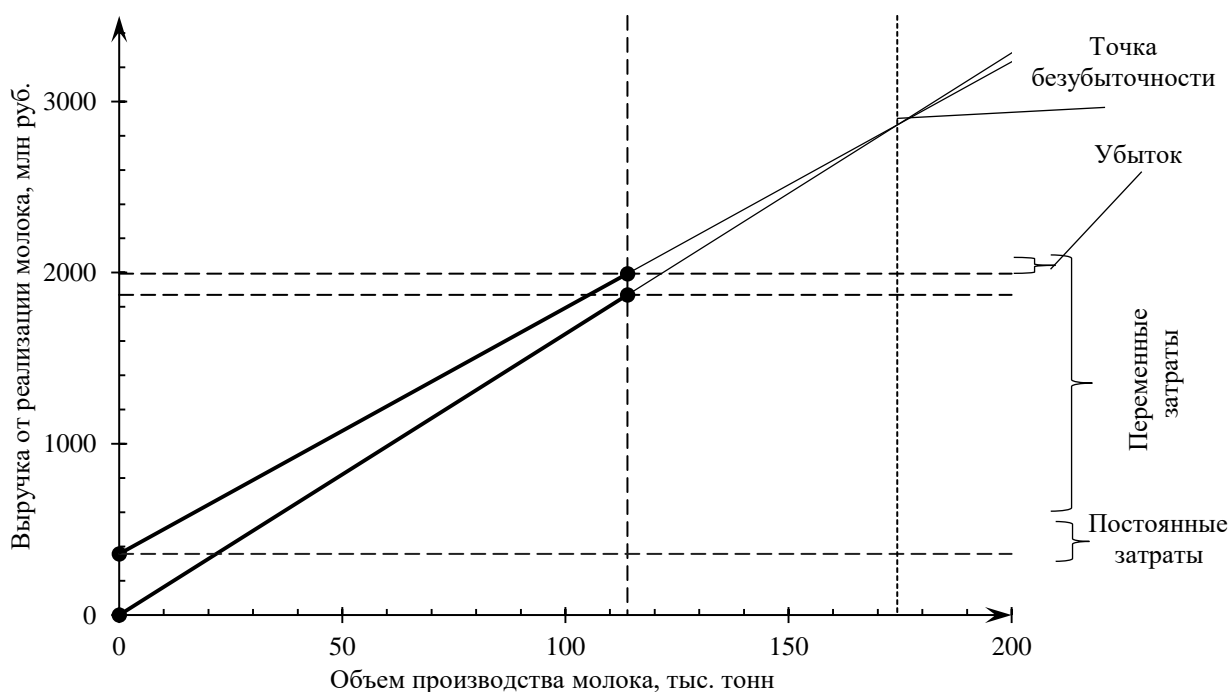


Рисунок 3 – График расчёта критического объёма продаж молока (нахождение точки безубыточности) по Орловской области

С маржинальным доходом тесно связано понятие «операционный рычаг» (операционный леве́ридж), отражающий темпы изменения прибыли от

продаж при изменении суммы выручки и объема продаж. При росте (снижении) цены на 1% прибыль снизится (увеличится) на 15,10%; при росте (снижении) объемов производства на 1% прибыль снизится (увеличится) на 1,88%. Для получения дополнительной прибыли экономически выгодным решением является снижение цен.

В условиях современной экономики выбор наиболее эффективной и наименее трудоемкой системы учета затрат играет одну из решающих ролей в успешной деятельности предприятия. Именно поэтому зарубежные компании, имеющие многолетний опыт ведения бизнеса, в большинстве своем используют методику учета производственных затрат по системе «директ-костинг».

Использованные источники:

1. Ветрова Л.Н. Служба управленческого учета в агрофирмах. необходимость создания / Ветрова Л.Н. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 5. – С. 65.
2. Герасимова Л.Н. Организация управленческого учета по системе «директ-костинг» / Л.Н. Герасимова, С.В. Каце // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 34. – С. 162-166.
3. Зверева Г. П. Государственная поддержка молочного скотоводства в Орловской области / Г. П. Зверева, И. И. Захарова // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 31-33.
4. Проняева Л.И. Стимулирование труда работников структурных подразделений в молочном скотоводстве / Л.И. Проняева, Л.Н. Ветрова // Вестник АПК Ставрополя. – 2015. – № 1 (17). – С. 341-347.

*Носов В.А.
студент*

*Нуретдинов И.Г., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра «Финансы и кредит»*

*ФГБОУ ВО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
Российская Федерация, г. Ульяновск*

РЫНОК АКЦИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: *акции, энергетика, РусГидро, Интер РАО, Э.ОН, Россети.*

В данной статье рассматриваются акции энергетических компаний и их влияние на рынок ценных бумаг Российской Федерации. Так как акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее держателя (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

ОАО «РусГидро» - одна из крупнейших генерирующих электроэнергию компаний России и абсолютный лидер в производстве электроэнергии на основе возобновляемых источников (на базе морских приливов, водных потоков, геотермальной энергии и ветра). Половина ценных бумаг предприятия принадлежит Федеральному агентству по управлению госимуществом. «РусГидро» принадлежит приоритетное количество гидроэлектростанций РФ. Уставной капитал составляют акции всех гидроэлектростанций и непосредственно все комплексы ГЭС. В октябре активы «РусГидро» пополнились генерирующими предприятиями Дальнего Востока, самым масштабным из которых явился РАО ЕСВ. ОАО «РусГидро» является вторым в мире гидрогенерирующим предприятием после Hydro-Quebec (Канада).

ОАО Э ОН Россия (ОГК-4) - генерирующая оптовая компания РФ, крупнейшая по объему продаж. Образована в ходе реорганизации РАО ЕЭС в 2005 году. Контрольный пакет акций - более 83% принадлежит Е. ОН, остальные находятся в свободном обращении. Капитализация на сентябрь 2014 года составила более 161 миллиарда рублей. Э ОН Россия принадлежат: Сургутская ГРЭС-2, Шатурская ГРЭС, Смоленская ГРЭС, Яйвинская ГРЭС и Березовская ГРЭС. Инвестиционные программы предприятия базируются на увеличении мощностей более чем вдвое к 2015 году. На сегодняшний день Э ОН Россия выпустила 63 миллиардов обыкновенных акций, номинальная стоимость 18 копеек. Ценные бумаги обращаются на Московской бирже по котировальному листу 1 уровня. Средний уровень ликвидности.

ОАО «Интер РАО ЕЭС» - компания, управляющая электроэнергетическими активами части РФ и СНГ. Предприятию принадлежат: атомная электростанция, 24 тепловых и 3 ГРЭС. ОАО «Интер РАО ЕЭС» осуществляет проектирование и сооружение объектов генерации, производит и сбывает электроэнергию, занимается международным трейдингом и инженерингом. Предприятие - ведущий оператор по импорту и экспорту электроэнергии Российской Федерации. Основными акционерами ОАО «Интер РАО ЕЭС» являются: «Роснефтегаз» - более 27 %, ФСК ЕЭС - более 18%, ЗАО «Интер РАО Капитал» - более 13%, «Внешэкономбанк» - более 5% и ОАО «РусГидро» - около 5%. Средний уровень ликвидности.

ОАО «Россети» - это бывший холдинг МРСК. Предприятие объединяет в своей структуре региональные и межрегиональные сетевые распределительные компании РФ, проектные, научно-исследовательские и конструкторские институты, организации по сбыту электроэнергии и строительные компании. ОАО «Россети» владеет пакетами ценных бумаг своих дочерних предприятий, либо полностью, либо контрольными. Контрольный пакет акций принадлежит государству - более 54% в лице Федерального агентства по управлению госимуществом. Ценными бумагами предприятия владеют более 320 000 акционеров. С начала своего существования ОАО «Россети» свои средства направляет в инвестиции. Средний уровень ликвидности.

За последние дни котировки акций энергетических компаний в РТС повысились, причем некоторые из них подорожали более чем на 10%: бумаги Федеральной сетевой компании (ФСК) подорожали на 11,9%, а ТГК-1 — на 13,5%, отмечают эксперты ИК UniCredit Aton. Аналогичная ситуация сложилась и на ММВБ, где котировки бумаг «Русгидро» выросли на 6,6%. Наиболее привлекательными в отрасли аналитики ИК UniCredit Aton считают «Русгидро», ОГК-4, ТГК-5, а также распределительные сетевые компании. Особое внимание они обращают на «Русгидро» и ФСК, акции которых, судя по всему, уже нащупали нижнюю точку падения. Прогнозируемая на 12 месяцев цена акций «Русгидро» составляет 0,086 долл. за акцию, что подразумевает потенциал роста котировок на 32%. А одна только стоимость активов, приобретённых ФСК от слияния с ЕЭС, подразумевает цену акций компании в размере 0,0245 долл. за штуку, то есть потенциал роста по сравнению с текущей ценой составляет 74%. «ВТБ Капитал» рекомендует покупать ОГК-2 и ОГК-6, которые имеют потенциалы роста 171 и 144% соответственно. ОГК-1, ОГК-3 и ОГК-5 имеют менее прибыльные потенциалы роста (30, 33 и 26%). При этом эксперты подчеркивают, что покупка акций ОГК является долгосрочной инвестицией, так как в связи с низкой ликвидностью и специфическими отраслевыми рисками рынку, скорее всего, понадобится время, чтобы по достоинству оценить эти активы.

Многие бумаги энергетических компаний подешевели в настоящее время до уровня 2003—2005 годов, что открывает большой простор для инвестиционного спроса. Однако отчетности компаний пока остаются неубедительными, дивидендная доходность и рентабельность низкая, структура мощностей изношенная, так что пока перспективы компаний не очевидны либо под большим вопросом.

На сегодняшний день ОАО «РусГидро», ОАО Э ОН Россия (ОГК-4), ОАО Интер РАО ЕЭС и ОАО «Россети» стоят на вершине списка энергетических компаний РФ. Продукция их будет реализуема всегда, поддержка государства - максимальна, бизнес-стратегии активны. Ценные бумаги компаний будут интересны всегда, не смотря на периодические спады, как, например, Снижение инвесторского интереса к акциям «РусГидро» после аварии на Саяно-Шушенской ГРЭС.

Подводя итоги, следует отметить то, что существующий в настоящее время в России рынок акций является типичным крупным развивающимся рынком. Он характеризуется, с одной стороны, высокими темпами позитивных количественных и качественных изменений, с другой стороны - наличием многочисленных проблем, носящих комплексный характер и препятствующих более эффективному его развитию.

STOCK MARKET OF THE ENERGY COMPANIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Nosov V.A., Nuretdinov I. G.

Keywords: *actions, power, RusHydro, Inter RAO, E.ON, Rosseti.*

In this article stocks of the energy companies and their influence on securities market of the Russian Federation are considered. As an action - the issue security affirming the rights of her holder (shareholder) for receiving a part of profit of joint-stock company in the form of dividends on participation in management and on part of the property remaining after its elimination.

Использованные источники:

1. Азбука инвестиций. Фондовый рынок. Начало пути [Электронный ресурс] www.vfin.1gb.ru
2. Информационный портал инвестора [Электронный ресурс] www.investpark.ru
3. Фондовый рынок и ценные бумаги в России и за рубежом [Электронный ресурс] www.traders-journal.ru

Нуретдинов И.Г., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина

Куликова А.А.

студент 3 курса

факультет «Экономический»

Камаева Г.Р.

студент 3 курса

факультет «Экономический»

Россия, г. Ульяновск

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕДОЛЛАРОВ НА РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Статья посвящена влиянию нефтедолларов на российский фондовый рынок. Авторами выявлены основные факторы воздействия нефтедолларов на российский рынок, проанализированы последствия скачков цен на нефть в российской экономике.

Ключевые слова: нефтедоллар, нефть, фондовый рынок, доллар, экономика.

Nuretdinov I.G., Candidate of Economic Sciences, assistant professor

FGBOY VO Ulyanovsk State Agricultural Academy named. Stolypin

Russia, Ulyanovsk

Kulikova A.A.

student

3 course, faculty "Economic"

Russia, Ulyanovsk

Kamaeva G.R.

student

3 course, faculty "Economic"

Russia, Ulyanovsk

INFLUENCE PETRODOLLARS, THE RUSSIAN STOCK MARKET

Work is devoted to the influence of petrodollars on the Russian stock market. The authors identified the main impacts of petrodollars into the Russian market, analyzed the impact of oil price hikes in the Russian economy.

Keywords: petrodollars, oil, stock market, dollar, economy.

Нефтедоллары – денежные средства в долларах США, полученные нефтедобывающими странами (поставщиками) от экспорта нефти.[4] «Нефтяным» долларом он стал называться в 1973 году из-за того, что в тот год было отменено золотое обеспечение доллара, новая система «доллар за нефть» была гораздо предпочтительней предшествующей «доллар за золото», т.к. экономические ограничения стали менее строгими. Доллар стали обеспечивать нефтью и новым шагом к развитию этой валюты стал договор между США и Саудовской Аравией. Эта нефтедобывающая страна согласилась на условия, при которых они не должны были продавать нефть за какую-либо другую валюту, кроме американского доллара. В итоге к 1975 году все нефтедобывающие страны ОПЕК согласились оценивать свою нефть в долларах и держать свои избыточные нефтяные доходы в американских долговых ценных бумагах.[5]

Рынок нефтедолларов сталкивает интересы потребителей нефти и нефтедобывающих стран. Из развитых стран наибольшими запасами нефти обладают Канада, США и Россия. Российский бюджет зависит от цен на «чёрное золото» и курса доллара к рублю, так как на международном рынке энергоресурсов цены на нефть номинируются в долларах США. Влияние России на стоимость нефти довольно ограничено, так как основную роль задаёт ОПЕК.[5] Нефтедоллар является политическим и экономическим решением, благодаря которому и был создан спрос на валюту Америки во всем мире. Благосостояние России во многом зависит от притока нефтедолларов, и повышение мировых цен положительно отразится на экономике страны, а именно:

1. Нефтедоллары определяют количество денег в российской экономике. Благодаря нефтедолларам пополняется бюджет страны и он составляет примерно треть бюджета;

2. За счет притока нефтедолларов растет благосостояние страны;

3. Повышается ВВП страны. Обычно динамику потребления нефти измеряют относительно динамики реального объема ВВП;

4. Благодаря притоку денег от экспорта нефти появляется возможность развивать различные отрасли экономики;

5. Увеличиваются поступления инвестиций, в частности, в топливную и транспортную отрасль.[2]

При положительном росте мировых цен на нефть, которые могут сказаться на экономике России, подорожание «черного золота» может повлиять и менее приятными последствиями:

1. Появление инфляции, рост цен на товары и продукты, энергоносители и топливо;

2. Рост стоимости нефти способствует нестабильности экономики,

угрожая, при резком снижении цен на нефть, кризисом;

3. Рост цен на нефть приводит к истощению сырьевых ресурсов, запасы которых ограничены;

4. Направление инвестиций в «сырьевую базу» и отсутствие стимула развивать другие сектора экономики;

5. Экономическая зависимость России от других стран.[1]

Зависимость российского бюджета от нефтедобывающей промышленности очевидна. Если расходы российского бюджета останутся неконтролируемыми, для сохранения баланса бюджета понадобится постоянный рост цен на нефть. Социальные расходы бюджета за последние три года росли в среднем на 33 процента ежегодно. Доходы от социальных отчислений за тот же период почти не изменялись, оставаясь на уровне примерно двух триллионов рублей.[3] Министерство финансов РФ озабочено зависимостью бюджетных доходов от продажи черного золота и газа и предлагает втрое сократить нынешние значения нефтяного дефицита в 2014-2016 гг. Экономические санкции в отношении России, введенные западными странами в 2014-2015 гг., поставили нашу страну перед выбором — срочно потребовался механизм, вынуждающий импортеров сырья покупать рубли. Это поддержит его курс и станет ответом против санкционных ограничений. Первый пример такого противостояния показала компания «Газпром нефть». Она договорилась продать на экспорт 80 тыс. тонн нефти с возможной оплатой в рублях. Также есть возможность поставки по нефтепроводу «Восточная Сибирь — Тихий океан» за китайские юани. Дать реальный ответ доллару не получится, потому что Россия экспортирует около 250 млн. тонн «черного золота» в год. Этими средствами кормится казна, на них живут пенсионеры и бюджетники. Избрание новой расчетной единицы, кроме нефтедоллара, (рубль ей не станет, поскольку его доля в мировом товарообороте составляет менее 1%, невозможно, а за юани можно торговать только с Китаем) потребует десятилетий. Поэтому, попытки отказаться от доллара в расчетах за нефть не подкреплена экономическим обоснованием.

Использованные источники:

1. Нуретдинов И.Г., Рынок ценных бумаг - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015г.
2. Рынок ценных бумаг: учебно-методический комплекс / И.Г. Нуретдинов, С.А. Голубева. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.
3. <http://refleader.ru/jgeatyatybew.html>
4. <http://www.elective.ru/arts/eko01-t0071-p03169.phtml>
5. <http://trueinform.ru/modules.php?name=News&sid=42514>

*Нуретдинов И.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансов и кредита»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная
академия имени П.А. Столыпина
Данилова С.С.
студент 3 курса
экономический факультет «Экономическая безопасность»
Булгаков В.О.
студент 3 курса
экономический факультет «Экономическая безопасность»
Россия, г. Ульяновск*

ГОЛУБЫЕ ФИШКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Статья посвящена оценке развития голубых фишек на российском рынке ценных бумаг. В статье рассматриваются основные факторы влияющие на развитие голубых фишек, которые отражают состояние фондового рынка России.

Ключевые слова: голубые фишки рынка ценных бумаг, спрос, инвестор, компании, акционеры.

*Nuretdinov IG., Ph.D., associate professor
Department of " Finance and Credit"
Ulyanovsk State Agricultural Academy
named PA Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Danilova S.S.
student
3 course, Faculty of Economics "Economic Security"
Russia, Ulyanovsk
Bulgakov V.O.
student
3 course, Faculty of Economics "Economic Security"
Russia, Ulyanovsk*

BLUE CHIPS ON THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

The article is devoted to the assessment of blue chips in the Russian securities market. The article examines the main factors affecting the development of blue chips, which reflect the state of the Russian stock market.

Keywords: blue chip stock market, the demand, the investor, the company's shareholders.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансового рынка, цель которой состоит в аккумулировании финансовых ресурсов и обеспечении возможности их перераспределения путем совершения

различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т. е. в осуществлении посредничества в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг.

Голубые фишки – термин, который характеризует ценные бумаги или акции самых надежных и ликвидных компаний. Эмитенты, выпускающие голубые фишки, отличаются стабильностью, максимальной капитализацией и своевременной выплатной дивидендов, а сами активы – высокой ликвидностью[1].

Голубые фишки отображают состояние всего фондового рынка. Инвесторы ориентируются на их цену при оценке рисков инвестиционного портфеля и планировании дальнейших действий. Считается, что при росте стоимости акций крупных компаний (голубых фишек) ценные бумаги эмитентов «второго эшелона» также поднимутся в цене.

Голубые фишки пользуются спросом, как у инвесторов, так и у трейдеров. Первые их ценят за способность приносить стабильную прибыль в долгосрочной перспективе, а вторые - за возможность защиты своих средств от чрезмерной волатильности рынка. Такие акции можно продать в любой момент – они всегда востребованы на бирже.[3]

Российские голубые фишки.

На Московской бирже индекс голубых фишек формируется из акций 16 крупнейших компаний:

1. Компания ОАО «Газпром»
2. Компания ОАО «Лукойл»
3. Компания ОАО «Сбербанк России»
4. Компания ПАО «Магнит»
5. Компания ОАО «ГМК «Норильский никель»
6. Компания ОАО «Сургутнефтегаз»
7. Компания ОАО «Сургутнефтегаз», привилегированные акции.
8. Компания ОАО «Новатэк»
9. Структура ОАО Банк ВТБ
10. Компания ОАО «Роснефть»
11. Компания ОАО «МТС»
12. Компания ОАО «Татнефть»

Рассмотрим самую крупную компанию ОАО «Газпром».[2]

Компания ОАО «Газпром» - крупнейшая энергетическая структура, занимающая лидирующие позиции в нефтяной и газовой отрасли России. Главные направления деятельности – проведение геологической разведки, добыча нефти и газа, их переработка, хранение и транспортировка на любые расстояния. Газотранспортная система компании имеет продолжительность больше 160 тысяч километров, что является лучшим показателем в мире. Компания ОАО «Газпром» образована в 1991 году. Уже в 1996 году ОАО «Газпром» удалось продать часть своих акций (1%) в качестве лондонских депозитарных расписок. В следующем году было продано долговых бумаг (облигаций) на 2,5 миллиарда долларов.

В 2011 году была запущена первая очередь Северного потока, а в октябре 2012 года - вторая. В 2014 года подписан крупнейший договор с Китаем на сумму 400 миллиардов долларов. Его суть – строительство газопровода и экспорт газа на территорию Китая. Срок действия контракта – 30 лет. В 2014 году, на фоне около политических событий было зафиксировано резкое снижение прибыли компании в 3,3 раза.

Основные акционеры компании – государство (38,37% акций), компания ОАО «Роснефтегаз» (10,97%), ОАО «Росгазификация» (0,89%). Остальные держатели - юридические и физические лица (24,54%), а также владельцы ADR (26,23%). Код ценной бумаги на Московской бирже – GAZP. Общий объем выпущенных акций – 23 673 512 900. Номинальная стоимость акции – 5 SUR. Дата начала торгов по активу – 23 января 2006 года. Объем ценных бумаг в одном лоте – 10 штук, уровень листинга – 1.

Преимущества голубых фишек заключаются.

Акции крупных компаний ценятся в среде трейдеров и инвесторов, благодаря целому ряду преимуществ:

1. Стабильности. Это один из основных критериев, по которому отбираются лучшие акции (голубые фишки). При этом рост стоимости активов обусловлен не спекулятивными действиями участников рынка, а реальными положениями дел у эмитента. В этом легко убедиться – достаточно глянуть на график роста цены акций на большом временном промежутке.

Крупным компаниям-монополистам не страшны кризисы. На практике они их успешно переживают и становятся еще сильнее. Долгосрочные инвесторы точно не окажутся в проигрыше.

2. Мощный экономический «фундамент». Каждая представленная выше компания имеет мощные показатели капитализации (произведение общего объема акций на цену каждой из них). Данный параметр достигает миллиардов долларов, и растет вместе с прибылью эмитента.

3. Прозрачность. Большая популярность предполагает полную открытость для настоящих и будущих акционеров. Компания-эмитент периодически выкладывает в свободный доступ отчетность своей компании, которая проверяется и контролируется соответствующими структурами. Опасность быть обманутым минимальна.

4. Высокий уровень ликвидности. Акции голубых фишек востребованы всегда, поэтому операции с ними проходят очень быстро. Каждую минуту заключается тысячи сделок с такими активами, и низкий спрэд не является помехой. Опытные игроки даже на боковом движении получают неплохую прибыль.[4]

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8B%D0%B5_%D1%84%D0%B8%D1%88%D0%BA%D0%B8
2. <http://infoption.ru/1847>
3. Нуретдинов И.Г., Рынок ценных бумаг -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина,2015

4. Рынок ценных бумаг: учебно-методический комплекс / И.Г. Нуретдинов, С.А. Голубева. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 171 с.

Нуретдинов И.Г., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина

Борзило В.В.

студент 3 курса

факультет «Экономический»

Хабиева Н.Р.

студент 3 курса

факультет «Экономический»

Россия, г. Ульяновск

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

Статья посвящена корпоративным ценным бумагам на российском фондовом рынке. Авторами выявлены основные факторы воздействия ценных бумаг на российском рынке.

Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, акция, облигация.

**Nuretdinov I.G., Candidate of Economic Sciences, assistant professor
FGBOY VO Ulyanovsk State Agricultural Academy named. Stolypin**

Russia, Ulyanovsk

Borzilo V.V

student

3 course, faculty "Economic"

Russia, Ulyanovsk

Habieva.N.R

student

3 course, faculty "Economic"

Russia, Ulyanovsk

CORPORATE SECURITIES ON THE RUSSIAN STOCK MARKET

*The article is devoted to corporate securities on the Russian stock market.
The authors identified the main impacts of the securities in the Russian market.*

Keywords: stock market, securities, shares, bonds.

Фондовый рынок воспринимается в российском обществе как обособленная часть экономики, деятельность и интересы которой не связаны с функционированием сфер, занимающихся производством услуг и товаров. Он не обеспечивает перераспределения и привлечения вкладываемых ресурсов, дефицит которых, по некоторым оценкам, составляет 90-95% от потребности.

Динамика и переходные движения в экономике Российской Федерации представились существенными факторами неэффективности и несовершенства фондового рынка, что не дает ему быть эффективным механизмом преобразования вложений в накопления. Переходные движения

предопределили институциональное создание отечественного фондового рынка, когда созданные в иностранной практике механизмы и подходы были в короткий срок перенесены на отечественную почву в отсутствие согласования с имеющейся в Российской Федерации особенностью.

Несколько причин, обусловивших современные характерные черты российского рынка ценных бумаг:

-При формировании фондовый рынок был призван гарантировать наибольшую сопричастность жителей в отношении собственности в ходе глобальной приватизации.

-Необходимость финансирования значительных общественных запросов населения и стереотипы поведения предприятий реального сектора предопределили непропорциональное развитие сегментов корпоративных и государственных значимых бумаг в пользу 1-ых.

-Стремление в короткий срок создать "развитый" фондовый рынок, имеющий все необходимые инструменты и институты, обернулось непрерывным переходом к новейшим финансовым инструментам

Все это позволяет установить, что само создание фондового рынка заложило в нем значительные противоречия, приведшие к имеющимся неблагоприятным тенденциям. По этой причине нужны значительные перемены и в российском реальном секторе экономики, и в индустрии ценных бумаг.

Сейчас рынок корпоративных ценных бумаг рассматривается как элемент экономической концепции, описывается его характерные черты, структура, а также его роль в формировании и создании рыночной экономики России.

Выделяют следующие виды ценных бумаг:

1. Акции компаний и фирм, кредитно-финансовых институтов.
2. Облигации предприятий и компаний, банков, рассчитанные на заимствование дополнительных денежных средств для финансирования целевых планов.
3. Векселя кредитно-финансовых институтов.
4. Депозитные сертификаты; сберегательные сертификаты.

В соответствии с Законодательством «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96 г.:

Акция - эмиссионная ценная бумага, фиксирующая права ее владельца (акционера) на получение доли прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Выпуск акций на предъявителя разрешено в конкретном отношении к величине оплаченного уставного капитала эмитента в соответствии с нормативом, определенным Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

Облигация - эмиссионная значимая бумага, закрепляющая право ее держателя в приобретении от эмитента облигации в предусмотренный ею период ее номинальной цены и фиксированного в ней процента с данной цены

или другого имущественного эквивалента. Облигация может предусматривать иные имущественные права ее держателя, в случае если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

Облигации и акции могут быть изданы в бездокументарной и документальной форме. Типы акций: на предъявителя, именные, обыкновенные, привилегированные.

Вексель - это ценная бумага, удостоверяющая ничем не обусловленную обязанность векселедателя (простой вексель) или другого указанного в векселе плательщика (переводной вексель) уплатить согласно предусмотренного векселем времени конкретную сумму векселедержателю.

Он может быть выпущен только лишь в документальной форме.

Депозитными и сберегательными сертификатами признаются ценные бумаги, которые представляют собой письменные свидетельства банка о взносе валютных средств, подтверждающие возможность собственника на приобретение в определенный период суммы процентов и вкладов по ней в каждом учреждении этого банка.

Сберегательные сертификаты выдаются вкладчикам - гражданам, а депозитные - юридическим лицам.

Необходима интенсивная национальная стратегия, нацеленная на возобновление отечественного рынка ценных бумаг. Упадок в очередной раз убедил сомневающихся в потребности увеличения государственного регулирования в вопросах обеспечения безопасности рынка ценных бумаг в переходный период, который Российская Федерация переживает. Для решения данной проблемы необходимо в главную очередь отыскать отражение в концепции формирования рынка ценных бумаг, законодательстве, отвечающем национальным интересам России и устанавливающим принципы действия его соучастников, в вопросах системы инфраструктуры и регуляции.

На рынке ценных бумаг Правительство обязано осуществлять в первую очередь системообразующую функцию и нести ответственность за состояние его финансовой и государственной защищенности. Национальная защищенность рынка ценных бумаг означает обеспеченную и надежную всеми необходимыми институтами и средствами государства, защищенность национально-государственных интересов на рынке ценных бумаг от внешних и внутренних опасностей. Анализ состояния безопасности зависит от параметров, индикаторов и критериев, определяющих пороговые значения функционирования как рынка в целом, так и в единичных показателях. Правительство способно защитить рынок от отрицательных влияний и не позволять подобных ошибок, как массовый крах мошеннических финансовых пирамид или пирамид государственных ценных бумаг. Это считается главной чертой состояния его национальной и экономической защищенности. На текущий период Правительство с данным не справляется.

Более регламентированным в рыночной экономике считается рынок ценных бумаг. Трудность и размах отношений на рынке состоит в высоких

рисках, интересах безопасности его соучастников(субъектов), обуславливающих потребность принятия детальных стандартов и правил работы на рынке, а также привлечения к вопросам регулирования разных государственных организаций.

Подлинное назначение рынка ценных бумаг - не только лишь спекуляции, покрытие недостатка бюджета, перераспределение собственности, как это совершалось в 1993-1998 годах, однако и формирование финансового механизма с целью пуска вложений, для выживания и обновления промышленности.

Вместо рынка с огромным преобладанием государственных ценных бумаг обязан появиться обслуживающий инвестиционные проекты в производстве, жилищном строительстве фондовый рынок экономического увеличения.

На данный момент мало инструментов, с которыми можно работать. В настоящее время можно отметить только лишь акции и облигации. Рынок гособлигаций неинтересен для инвесторов, вследствие того, что никто не ответил за события двухлетней давности, и хотя доверие возвращается, однако это очень слабый рынок. Очень распространено суждение, то что трудности фондового рынка станут решены, если в России начнется экономическое увеличение. Это неверное утверждение. Экономический рост, как и высокая стагнация экономики, дают возможность скрыть, однако никак не разрешить настоящие противоречия и проблемы, существующие в российском фондовом рынке. Изменению имеющейся ситуации возможно при синхронных и слаженных реформах, как в настоящем секторе, так и в индустрии ценных бумаг. Фондовый рынок должен развернуться лицом к реальному сектору экономики, а компании реального сектора обязаны научиться удовлетворять критериям фондового рынка.

С целью последующего формирования в первую очередь в целом необходимо взять образец с всемирного фондового рынка. Основная цель в текущий период помощь и поддержка российских инвесторов. Довольно немало усилий до сих пор нацеливалось на защиту прав инвесторов, при этом не уделялось никакого интереса финансовой грамотности потенциальных инвесторов.

Основная проблема развития фондового рынка и экономики Российской Федерации в целом - отсутствие у политических деятелей и управленцев всех уровней представления об экономике как о системе, в которой должен быть целый комплект правильно организованных составляющих, и отсутствие хотя бы одного элемента останавливает работу всей системы.

Использованные источники

1. Нуретдинов И.Г., Рынок ценных бумаг - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015г.
2. Рынок ценных бумаг: учебно-методический комплекс / И.Г. Нуретдинов, С.А. Голубева. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.
3. <http://5ka.ru>

Нырненко А.Н.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский Государственный
Научный Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Статья посвящена анализу оценки профессиональной компетентности деятельности персонала государственной гражданской службы. Представлены возможные варианты совершенствования системы оценки деятельности государственных гражданских служащих

Ключевые слова: профессиональная компетентность, государственная гражданская служба.

This article analyzes the assessment of professional competence of staff of the civil service. Presents options for improving the system of evaluation of civil servants

Keywords: professional competence, the state civil service.

Компетенция — модель поведения, используемая для достижения желаемых результатов, иными словами, это права и способность служащего решать конкретные задачи и выполнять важные функции, реализуемые при наличии у него компетентности. Компетентность — совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области. Компетенция — это больше должное, тогда как компетентность — больше сущее.

Парадигма компетенций, прежде всего, позволила вывести вопросы оценки и развития профессиональной деятельности специалистов разных областей из области психологии труда в область менеджмента, представляющего собой не столько строгую академическую науку, сколько область социальной практики. Это позволило соединить в единую систему такие различные подходы к оценке профессиональной деятельности как организационно-технологический (позволяющий оценить адекватность выделения отдельных операций и уровень их технической оснащённости), общепсихологический (связанный с оценкой индивидуальных характеристик работника), профессионально-деятельностный (определяющий систему требований к профессиям и должностям), организационно-экономический (оценивающий вклад бизнес-единиц в общую эффективность компании). Про компетенции стали говорить все: педагоги, психологи, социологи, экономисты - фактически все представители гуманитарного знания так или

иначе включаются в обсуждении этой темы, находя в ней собственный интерес и предмет исследования.

Нормативную базу представляет Федеральный закон от 27 июля 2004г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации".

Представляется, что безотлагательными мерами повышения профессионализма и компетентности служащих является:

- 1) своевременное и полное информационное обеспечение;
- 2) современное техническое оснащение;
- 3) изучение и обобщение опыта работы других государственных образований;
- 4) участие в семинарах, конференциях, «круглых столах» по вопросам государственного правления.

Следует отметить, что для России одной из важнейших задач на современном этапе в ходе административных реформ является формирование профессиональной этики государственных и муниципальных служащих, что неотделимо от работы по повышению их компетентности и общего уровня профессионального развития. Чтобы добиться желаемых результатов необходимо определить основы профессиональной этики в государственном и местном управлении.

Нужно признать — в России федеративные отношения недостроены и неразвиты. Региональная самостоятельность часто трактуется как санкция на дезинтеграцию государства.

Обозначены несколько проблемных задач, существующих в государственном управлении и требующих своего разрешения. Среди них: необходимость создания единой вертикали исполнительной власти, недопустимость передачи государственных функций предпринимателям, строгое соблюдение принципа профессионализма и компетенции государственными служащими, борьба с коррупцией в сфере государственного управления. Решение задач повышения эффективности государственного управления, действенности государственных институтов, разработка проблем организации и функционирования исполнительной власти стоят перед наукой административного права.

Эффективность работы государственных служащих прямо пропорциональна их уровню компетентности.

Развитие данного направления в первую очередь подразумевает наличие трех основных компонентов: приобретение компетенции, стимулирование и развитие компетенций.

1) В направлении приобретения компетенций государственных служащих необходимо предпринять действия по обеспечению компетенциями, которые будут необходимы для реализации административной реформы. Для этого нужно:

- определить необходимый состав компетенций для каждой должности (в настоящем и будущем, с точки зрения стратегического плана органа государственной власти);

- провести анализ взаимосвязи между должностями по составляющим компетенции (т. е. знаниям, навыкам, способам профессионального общения).

2) Необходима целенаправленная работа по стимулированию компетенций. На практике это предполагает:

- создание в органах власти гибкой системы вознаграждения, справедливой и мотивирующей (например, поощрения повышения квалификации и приобретения новых знаний, реализация принципа оплаты за знания, которые пригодятся лишь в будущем);

- внедрение таких систем оценки результатов деятельности государственных служащих, когда учитывается не только индивидуальная производительность, но и вклад каждого в коллективный успех;

- улучшение условий труда работников организации.

3) В отношении развития компетенций отметим, что это означает создание соответствующих условий в рамках процесса реализации стратегии: не только повышения квалификационного уровня, но и развитие личности в отдельном порядке и развитие культуры органа власти в целом.

Федеральный закон от 27 июля 2004г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», явившись продуктом реформы, воспринял многие инновационные подходы, присущие самым передовым аналогам этого института в наиболее развитых странах, содержит правовые новеллы, в некотором смысле опередившие готовность к их реализации всеми заинтересованными участниками регулируемых им отношений. Он устанавливает правовые, организационные и экономические основы гражданской службы как самостоятельного вида в системе государственной службы, определяет основы правового положения всего корпуса государственных гражданских служащих. Позитивный потенциал данного Закона, однако, еще не раскрыт, не в последнюю очередь из-за того, что пока не приняты некоторые подзаконные акты, но нередко и по причинам неоднозначного понимания его нормативного содержания. Вместе с тем нельзя не заметить и противоречия в ряде положений самого Закона, содержащиеся в нем нормы коллизионного характера, оставляющие пробелы в правовом регулировании государственно-служебных отношений.

Тем не менее, практика применения Закона свидетельствует о большой потребности в научно-методическом обеспечении правоприменительной деятельности. Правильное понимание нормы Закона, ориентированное на решение практических задач, связано с самыми разными вопросами, которые возникают при поступлении на государственную гражданскую службу, в процессе ее прохождения, реализации статуса государственного гражданского служащего, вплоть до увольнения со службы.

Можно сделать заключительный важный вывод: обеспечение необходимых компетенций государственных служащих в процессе административной реформы должно обеспечить соответствие между требуемыми для реализации настоящих и перспективных стратегических задач органов власти и мотивированными сотрудниками, носителями этих

компетенций.

Использованные источники:

1. Захаров, В.М. Технология оценки профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих : В.М. Захаров ; НИУ БелГУ // European social science journal (Европейский журнал социальных наук). - 2014. - №3-1.-С. 110-118.
2. Ф.А. Мухаметзянов. 8 актуальных вопросов о государственной службе. URL: <http://chinovnik.uapa.ru/en/issue/1998/01/14/?print> Дата обращения (17.12.2015г.)
3. Рубцов А.Г. Совершенствование форм и методов работы кадровых аппаратов Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации // Юридический мир. 2011. № 6. С. 22 - 24.
4. Столярова В.А. Комплексная оценка профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Российской Федерации: учебно-методические рекомендации / – М., 2007. – 28 с.;

Обогрелова Н.В.

студент 3 курса

ИЭиУ

КузГТУ

Овчинникова И.В.

научный руководитель, старший преподаватель

Россия, г. Кемерово

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается профессиональное суждение, его важность и актуальность в бухгалтерском учете и учетной политике.

Ключевые слова: профессиональное суждение, кадровое мнение, бухгалтерский учет, мнение бухгалтера.

Профессиональное суждение представлено в роли инструмента выбора значений параметров учетной политики. Кадровое мнение занимает одно из главных мест в формировании проверенной, исчерпывающей, базовой информации о финансовом положении, результатах деятельности предприятия и в усовершенствовании ее учетной политики. Профессиональное суждение, как учетная категория, появилось в иностранной школе учета и получило широкое признание в мире. Для отечественной практики и теории оно является новой учетной категорией, появившейся в результате реформирования системы бухгалтерского учета и отчетности. В нашей стране на протяжении долгого времени в советский и российский периоды бухгалтеру предписывалась роль исполнителя законодательных актов. В связи с этим у бухгалтеров закрепилась привычка четко следовать предписаниям законодательства без выражения собственного мнения и до сих пор они хотят искать верное решение проблемных ситуаций в нормативных актах. В нормативном законодательстве по бухгалтерскому

учету первое и единичное суждение о профсуждении нашло отблеск в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу (приказ МФ РФ 180 от 01.07.2004 г.). В концепции сообщается о важности развития навыков профессионального суждения для повышения квалификации, стоимостном определении, оценке ценности фактов хозяйственной жизни для целей бухгалтерского учета, отчетности и аудита. Суждения о необходимости применения профессионального суждения прослеживаются в положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ) 1/2008 «Учетная политика организации». В данном положении сообщается, что учетная политика организации может быть реорганизована в ряде случаев, в том числе и в случае разработки предприятием иных способов ведения бухгалтерского учета. Обозначение «профессиональное суждение», определение данного понятия, порядок его использования в государственных нормативных актах по бухгалтерскому учету не зафиксировано. В общем смысле, исходя из того, что суждение это мнение, а профессиональный это подходящий требованиям данной области. Следовательно кадровое мнение представляет собой объективное мнение бухгалтера, выражающее его позицию к данному предмету. В обсуждениях отечественных ученых, данных кадровому взгляду, прослеживается важность и значение данного понятия. Например, С.А. Николаева пишет, что профессиональное суждение представляет собой подтвержденное профессиональное мнение бухгалтера относительно способов квалификации и раскрытия достоверной информации о финансовом состоянии, финансовых результатах деятельности организации и их изменении, оформляемого в виде документа, включаемого в учетную политику организации. В некоторых изданиях под профессиональным суждением целесообразно понимать обоснованное (мотивированное), независимое суждение специалиста в области бухгалтерского учета, сравнительно объектов учета, методов формирования отчетности, основанное на специальных знаниях, опыте специалиста, сложившейся практике отражения хозяйственных операций в условиях неопределенности.

Рассмотрим следующие принципы, на основе которых должно осуществляться формирование профессионального суждения:

1. Системный подход
2. Обоснованность
3. Последовательность
4. Однозначность
5. Возможность технологической реализации
6. Приоритет содержания перед формой
7. Периодический контроль

Выделим ряд требований, связанных с точкой зрения профессионального бухгалтера:

1. Мнение является добросовестным и обоснованным
2. Связано с созданной ситуацией

3. Выражено в форме описания, является полезным

4. Направлено на принятие различных решений

Выражение своего мнения профессиональным бухгалтером является наиболее сложной и проблемной стороной кадрового суждения. В положениях рыночной экономики это мысли и мнение бухгалтера. Бухгалтер должен обладать умением принимать решения в различных экономических ситуациях и как можно быстрее. Делая свой выбор из предоставленных нормативными актами вариантов оценки и учета фактов хозяйственной деятельности, бухгалтер может существенным образом влиять на итоговый финансовый результат предприятия.

В формате МСФО работа над организацией отчетности банка должна начинаться с установки кадровых суждений. Эта операция разделяется на четыре важных шага:

1 шаг. Изучение идей о выработке кадровых суждений.

Человек, отвечающий за абстракцию всех регулировок государственной бухгалтерской отчетности, выносит рукописные идеи соответствующим отделам банка о формировании профессиональных суждений.

2 шаг. Устройство кадровых суждений.

Человек, предложивший формировать профессиональное суждение, делают это, исходя из предоставленной в Банке действительной экономической информации. При этом они пользуются обстоятельствами особой разработанной для составления отчетности по МСФО Учетной Политики и существовавшие на настоящий момент международные образцы финансовой отчетности.

3 шаг. Контроль независимости кадровых мнений.

Согласно Рекомендациям Банка устанавливается лицо из числа начальников Банка, которому поручается роль проведения проверки объективности кадрового мнения. Результаты проверки и предупреждения о недостатке профессиональных кадров оформляются визой профессионального лица, после чего передаются Трансформатору. Проверка должна завершиться не позднее, чем за 20 рабочих дней до даты предоставления бухгалтерской отчетности в формате МСФО.

Трансформатор фиксирует поступление профессиональных суждений в журнале регистрации профсуждений (сообщений об их отсутствии).

4 шаг. Применение кадровых мнений для определения отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Взгляд аудитора, показанный по итогам исследования, отражает итоги оценки ознакомившихся им профессиональных суждений. Другими словами, кадровым мнением неподвластного аудитора в ходе аудита проверяется положенное в основу финансовой отчетности Банка профессиональное мнение. Таким образом, пользователи финансовой отчетности принимают подтверждение объективности примененного в ней профессионального суждения.

Необходимо сказать в заключение, что следуя своему

профессиональному суждению, бухгалтер может правильно организовать ведение учета, составить проверенную отчетность. Все вышесказанное приводит к формированию принципу профессионального суждения.

Использованные источники:

1. Интернет ресурс - <http://teoria-practica.ru/>
2. Интернет ресурс - <http://www.ippnou.ru/>
3. Интернет ресурс - <http://pandia.ru/text/77/277/65986.php>

*Обухова Т.Н., к.э.н.
доцент*

*кафедра экономики и финансов
НОЧУ ВО Московская Академия Предпринимательства
при Правительстве Москвы
Российская Федерация, г. Москва*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Система бюджетирования для предприятий АПК представляет собой инновационный подход к управлению сельскохозяйственным производством, применение которого способствует более корректному определению целей развития экономического субъекта в краткосрочном и долгосрочном периодах, согласованию интересов субъектов агропромышленной интеграции и принятию на этой основе качественных управленческих решений.

В условиях финансового и экономического кризиса, а также вступления страны в ВТО особенно остро встала проблема управления и без того ограниченными в настоящее время финансовыми и материальными ресурсами предприятий.

Прежде всего, это минимизация затрат производства, эффективное использование высокопроизводительного импортного оборудования, дорогостоящих кормов и добавок, средств защиты растений, семян и удобрений, контроль расхода ГСМ при производстве кормов для животных, лечения, сохранения и наращивания стада. Кроме того, в условиях западных санкций предприятиям АПК необходимо в полной мере использовать возможности, открываемые программой импортозамещения сельхозпродуктов.

Все это ставит перед инвесторами и менеджментом предприятий необходимость изменения методов и подходов к управлению современным агрокомплексом, который является большим и сложным производственным организмом. В условиях экономического кризиса эффективно управлять таким предприятием можно только с использованием современной информационной системы, которая является реальным инструментом не только управления, но и гарантией выживания предприятия в условиях кризиса.

В настоящее время проблемы управления на предприятиях АПК это, прежде всего:

- Отсутствие унификации учетной политики и внутреннего документооборота
- Нехватка квалифицированных специалистов по всем бизнес-процессам
- Отсутствие или неполнота регламентированных процедур учета
- Необходимость ведения трудоемкого ручного учета
- Плохая связь центрального офиса с удаленными подразделениями.

Современные агрокомпании в России имеют в своем составе, как правило, управляющую компанию (УК), которая функционирует в Москве, Санкт-Петербурге или областных центрах и удаленные производственные площадки (отделения), расположенные в регионах России часто на значительном удалении от УК (до 200-500 км и более).

Специфика деятельности таких предприятий предполагает необходимость оперативной передачи данных о производственной деятельности за день, интеграции и консолидации данных, а также оперативного анализа информации о производственных показателях и товарно-материальных потоках в УК.

В условиях новых инвестиций руководители и инвесторы проявляют растущий интерес к комплексной автоматизации, прежде всего планирования производства и бюджетирования, оперативного (управленческого) производственного учета, контроля за материальными и финансовыми потоками.

Постоянно развивающиеся и усложняющиеся правила бухгалтерского и налогового учета, всесторонний анализ деятельности, консолидация информации в рамках вертикально-интегрированных холдингов требовали создания тиражного программно-методического инструмента, обеспечивающего создание информационной системы для комплексной автоматизации управления и учета на основе единой базы данных.

Функциональные возможности такой информационной системы должны обеспечить автоматизацию всего спектра функций контроля за ресурсами предприятия:

- бизнес-планирования в растениеводстве и животноводстве, включая
 - формирование технологических карт полей
 - расчет потребности в материально-технических и финансовых ресурсах, услугах сторонних организаций, прогноз потребности в ГСМ,
 - план заработной платы сотрудников в разрезе подразделений,
 - контроль динамики движения животных по местам содержания,
 - оперативный контроль за ходом полевых и ремонтных работ,
 - формирование и контроль исполнения бюджетов,
 - учет расчетов по аренде земельных паев,
 - интеграция с GPS-системами,
 - анализ структуры затрат в разрезе культур и полей (в том числе с

учетом незавершенного производства)

- анализ эффективности работы с/х техники и расхода ГСМ.

Используемые в настоящее время на агропредприятиях для решения этих задач средства – программы для автоматизации бухучета и электронные таблицы – не позволяют увидеть реальное положение дел, требуется большая трудоемкость ввода первичной информации за счет дублирования, отсутствует возможность формирования бизнес-плана и оперативных данных о выполненных работах.

Существующие в мировой практике методы и средства автоматизации управления в агробизнесе не содержат российской специфики учета и по этой причине не могут быть использованы отечественными предприятиями.

Так, например, популярная для свинокомплексов в Европе программа FARM (Нидерланды), обеспечивает только ведение производственного учета и, к тому же, имеет весьма ограниченные возможности настройки свободных отчетов самим пользователем.

В целом, в предназначенных для агробизнеса западных программных продуктах иначе, чем в России реализованы механизмы бюджетирования, планирования, бухгалтерского и налогового учета, расчета зарплаты и учета кадров, учета производства комбикормов с отражением многообразной управленческой специфики, сложившейся в сельском хозяйстве России.

На отечественном рынке присутствует ограниченный круг программных продуктов, предназначенных, в основном, для автоматизации бухгалтерского учета и отдельных элементов учета. Однако существующие разработки

- не содержат методических средств и оригинальных форм управленческого учета
- имеют узкопрофильную направленность
- не обладают необходимой функциональностью при бизнес-планировании, оперативном учете и анализе деятельности
- не содержат специализированных аналитических средств управления агротехнологией
- не обеспечивают формирование и ведение единой базы данных предприятия
- реализованы на устаревших инструментальных средствах
- не обладают необходимой гибкостью в настройке под специфику конкретного предприятия.

Для решения указанных проблем необходимы унификация учета и документооборота, создание единой информационной системы агропредприятия на современной корпоративной платформе автоматизации.

Такие возможности предоставляет совместное отраслевое решение компании и ООО «1С» для предприятий АПК – конфигурация 1С:Управление сельскохозяйственным предприятием, обеспечивающая комплексную автоматизацию функций управления и учета деятельности предприятий агробизнеса в растениеводстве и животноводстве, включая специфику

структуры агрофирм и агрохолдингов. [1]

Автоматизация бюджетирования обеспечивает унификацию документов финансового планирования и возможность автоматического расчета плановых значений бюджета. В части настройки системы бюджетирования формируются статьи оборотов по бюджетам, производится настройка источников фактических данных и моделей бюджетов, например: «План производства и потребления продукции», «Себестоимость продукции», «Калькуляция полной себестоимости продукции», «Потребление прямых ресурсов», «Общепроизводственные расходы», «Общехозяйственные расходы». В животноводстве обеспечено планирование и развернутый (групповой и индивидуальный) производственный учет КРС и свиноводства.

Возможности информационной системы в части бюджетирования и сельскохозяйственного планирования повышают эффективность ключевых процессов предприятия – закупок, производства, продаж и управления. Работа в единой системе практически исключает возможность ввода дублирующей информации, что обеспечивает достоверность аналитической информации.

Информационная система, созданная на базе конфигурации 1С: Управление сельскохозяйственным предприятием позволит руководителям и специалистам современного агропредприятия видеть реальную картину производства и оперативно управлять им, планировать, учитывать и анализировать движение финансов и товарно-материальных ценностей, маневрировать ими в сложных рыночных условиях.

Использованные источники:

1. Гулянский Ю.Д. Комплексная автоматизация – основа эффективного управления и учета на предприятиях АПК. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – №11 –2014 – с 27-31

*Овруцкая Г. К., к.полит.н.
доцент
кафедра конфликтологии и национальной безопасности
институт социологии и регионоведения*

*Преснякова А.
студент
институт социологии и регионоведения
Южный федеральный университет
Мартиросян С.А., к.фил.н.
доцент*

*кафедра конфликтологии и национальной безопасности
институт социологии и регионоведения
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Ovrutskaya G. K., associate Professor of conflict resolution and national
security of the Institute of sociology and regional studies, Kandidat political
science, Russia, Rostov-on-don,*

*Presnyakova A., student of Institute of sociology and
Regional studies of southern Federal
University, Russia, Rostov-on-don,*

*Martirosyan A. S., associate Professor of conflict resolution and national
security, Institute of sociology, and area studies, candidate of philosophical
Sciences, Russia, Rostov-on-don.*

ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-НЕГАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: В данной статье представлен подростковый возраст как критический период роста (12-15 лет) и развития (15-16 лет). Статья о специфической природе отклоняющегося поведения подростков, об общем, типичном, что характерно представителям данного возраста.

Ключевые слова: подростковый возраст, отклоняющееся поведение, критический период, кризис возраста, подростковый протест, негативизм, искаженные формы самоутверждения.

ADOLESCENCE AS A RISK FACTOR FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIALLY NEGATIVE BEHAVIOR

Abstract: this article presents adolescence as a critical period of growth (12-15 years) and development (15-16 years old). The article is specific about the nature of deviant behavior of teenagers, about the overall, typical, typical representatives of this age.

Keywords: adolescence, deviant behavior, critical period, midlife crisis, teenage angst, negativity, distorted form of self-affirmation.

Подростковый возраст является возрастом критических периодов роста (12-15 лет) и развития (15-16 лет). Это возраст бурного роста и развития организма. Начало его перестройки связано с активизацией деятельности гипофиза (нижнего мозгового придатка), особенно его передней доли,

гормоны которой стимулируют рост тканей и функционирование других желез внутренней секреции (половых, щитовидной, надпочечников). Происходит интенсивный рост тела. [1]

Чтобы лучше понять специфическую природу отклоняющегося поведения подростков, необходимо рассмотреть то общее, типичное, что характерно представителям данного возраста. Происходящие в организме подростка биологические изменения, ярко выраженные во внешних признаках, могут обуславливать резкие изменения его поведения.

Переходный возраст рассматривается как культурный процесс вхождения ребенка в социальную жизнь взрослого. Сутью подросткового возраста Л.С. Выготский считал несовпадение трех точек созревания: «Половое созревание начинается и завершается раньше, чем наступает окончание общеорганического развития подростка, и раньше, чем подросток достигает окончательной ступени своего социально-культурного формирования».[1] Он указал типичные черты подростка: возникновение интроспекции, ведущей к самоанализу; появление особого интереса к своим переживаниям, неудовлетворенность внешним миром, уход в себя, появление чувства исключительности, стремление к самоутверждению, противопоставление себя окружающим, конфликты с ними.

Таким образом, отклонения в поведении могут быть связаны с изменениями, происходящими в личности подростка. Ж. Пиаже определил, что центральным событием, «запускающим» череду качественных изменений в поведении подростков, является когнитивная перестройка. [3]. Если период до 12 лет связан с развитием конкретных операций, то после 12 лет отмечается переход к стадии формальных операций, характеризуемой способностью вырабатывать и применять эффективные стратегии планирования поиска и организации информации.

Очевидно, что социально-негативное, отклоняющееся поведение является одним из проявлений социальной дезадаптации. Можно выделить несколько факторов, влияющих на процесс дезадаптации подростков:

1. Наследственность (психофизическая, социальная, социокультурная).
2. Психолого-педагогический фактор (дефекты школьного и семейного воспитания).
3. Социальный фактор (социальные и социально-экономические условия функционирования общества).
4. Социальная деятельность самого индивида, т.е. активно-избирательное отношение к нормам и ценностям своего окружения, его воздействию. [3]

Многие пришли к выводу, что подростковый возраст является тем периодом, когда уже отчетливо выступает потребность в самовоспитании и ведется активная работа над собой. Это возраст становления самостоятельности, формирования чувства собственного достоинства, выражающего потребность в самоопределении и самоутверждении подростка в среде взрослых. Подросток, с одной стороны, не может отказаться от своих

притязаний и, с другой стороны, не может видеть своих слабостей и ограниченности, которые нередко маскирует внешней независимостью и развязностью в поведении.

Сколько бы противоречий подросткового возраста не выделяли ученые, все сходится в том, что это возраст социализации (вращения в мир человеческой культуры и общественных ценностей) и индивидуализации, т.е. открытия и утверждения своего уникального и неповторимого «Я».

Согласно Мертону, девиация происходит в результате разрыва между культурными целями и социально одобряемыми средствами их достижения. Это определение лежит в основе его типологии девиантных поступков.[4]

Взаимосвязи различных форм отклоняющегося поведения сложны, противоречивы, часто не отвечают обыденным представлениям. Нередко наблюдается индукция форм социальной патологии, когда одно негативное явление усиливает другое (алкоголизации сопутствует хулиганство; наркотизму - корыстные насильственные преступления; бюрократизму - злоупотребление властью и т.п.), однако эмпирически установлены и обратные связи.

Очевидно, что зависимость различных форм девиантного поведения от экономических, социальных, демографических, культурных и иных факторов среды. Теоретически это понятно: повышенная социальная активность может проявиться либо в социальном творчестве (позитивное отклонение), либо в антиобщественной деятельности, либо, не найдя реализации ни в первом, ни во втором, «уходом» и алкоголь, наркотики, а то и привести к суициду.

Для объяснения причин существующих форм отклоняющегося поведения разработано несколько различных концептуальных систем, которые можно объединить в две большие группы: личностные и социальные. Первая группа концепций в качестве основной причины видит

нарушения в структуре личностных характеристик, вторая - саму социальную систему и ее несовершенство.[4]

Таким образом, недостаток позитивного социального опыта, неразвитость и несформированность мировоззрения, системы ценностных ориентации, этических норм и эстетических вкусов способствуют выбору подростками негативных, противоправных сфер приложения своей активности, что неизбежно отражается на их поведении, на формировании личности, социального облика. Значительную роль в этом процессе играет отсутствие своевременной, необходимой педагогической, психологической, социальной и медицинской помощи детям и подросткам.

Использованные источники:

1. Атласкиров А.Р., Соколова А.Н., Курбатов В.И. Запад и восток: Россия в диалоге культур. Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. № 3. С. 75-82.
2. Гребенюк О. С. Общая педагогика. - Калининград: Калинингр. ун-т, 2006. - 107с.

3. Курбатов В.И., Крупеникова Л.Ш. Социальное партнерство и социальный диалог управленческих и общественных структур в современной России // Социально-гуманитарные знания. – 2013. - № 7. – С. 11-20.
4. Курбатов В.И., Фурдей С.Г. Две парадигмы социальных исследований и технологий // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 1995. - № 4. – С. 38.
5. Мета Г., Похмелкина Г. Знакомство с теорией, методом и профессиональными технологиями / Составители Г. Мета, Г. Похмелкина. - Москва: изд-во «VERTE», 2004. - 320 с.

*Овчинникова И.В.
старший преподаватель*

Шаров А.П.

студент 3 курса

*ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный
технический университет им. Т.Ф. Горбачева»*

Кемеровская область, г. Кемерово

ПАСПОРТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ, КАК МЕТОД ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И СМЯГЧЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ

Аннотация: В статье рассмотрена практика создания паспорта антитеррористической защищенности объекта для повышения защищенности стратегических объектов и уменьшения последствий от террористических актов за счет эффективного использования ресурсов, оптимизации системы защиты и дифференцированного подхода к объекту в зависимости от его категории.

Ключевые слова: *безопасность, антитеррористическая защита, чрезвычайные ситуации.*

В наши дни, когда террористическая угроза с каждым днем становится все реальнее, по мере возрастания активности террористических группировок на Ближнем Востоке, а особенно в связи с усилением позиций ИГИЛ (запрещена в России), становится актуальнее разработка средств антитеррористической защиты.

Особенно важно защитить объекты промышленности и энергетики, от которых зависит нормальная жизнедеятельность населения. Базой для планирования защиты каждого отдельного объекта должен служить индивидуальный паспорт антитеррористической защищенности, включающий все специфические особенности данного объекта.

Целью разработки паспорта антитеррористической защищенности объекта является информационное обеспечение руководства и уполномоченных сотрудников эксплуатирующих организаций, правоохранительных органов и иных органов государственной власти при

планировании и осуществлении ими деятельности по антитеррористической защите объекта.

Оформление паспорта АТЗ начинается с определения категории объекта. Категорирование объекта проводится специально создаваемой распоряжением руководителя (объекта) объектовой комиссией.

После категорирования объекта рабочая группа приступает к оценке достаточности мероприятий по физической защите объекта. Данные по категорированию объекта и оценке достаточности мероприятий по физической защите объекта составляют основу паспорта АТЗ.

Паспорт АТЗ объекта составляется в трех экземплярах:

- 1-ый экземпляр хранится на предприятии;
- 2-ой экземпляр направляется в аппарат антитеррористической комиссии региона;
- 3-ий экземпляр направляется в Управление федеральной службы безопасности Российской Федерации

Паспорт АТЗ хранится у руководителя объекта. Хранение должно быть организовано в соответствии с требованиями по защите информации для данного документа.

Доступ к Паспорту АТЗ объекта при его хранении должен быть ограничен в соответствии с требованиями по защите служебной и конфиденциальной информации. Паспорт антитеррористической защищенности объекта должен иметь обязательную отметку «Для служебного пользования», если ему не присваивается соответствующий гриф секретности. Решение о присвоении Паспорту АТЗ объекта грифа «Секретно» принимает руководитель предприятия, если предприятие по результатам работ отнесено к высокой категории по степени потенциальной опасности, а также, если предприятие является режимным или особо режимным объектом, объектом особой важности, стратегическим или критически важным объектом, и сведения, содержащиеся в Паспорте АТЗ, раскрывающие систему охраны такого объекта, составляют государственную тайну.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что повсеместное внедрение практики разработки паспортов антитеррористической защищенности объектов позволяет дифференцировать объекты промышленности и энергетики с целью построения системы их безопасности и, как следствие, повысить уровень *антитеррористической защиты населения*.

Использованные источники:

1. О промышленной безопасности опасных производственных объектов [Текст]: Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 116-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1997. - № 30. – Ст. 3588.
2. Об утверждении перечня федеральных органов исполнительной власти, участвующих в пределах своей компетенции в предупреждении, выявлении и пресечении террористической деятельности [Текст]: Постановление Правительства РФ от 22 июня 1999 г. № 660 // Собрание законодательства РФ.

– 1999. - № 27. – Ст. 3363.

3. О декларации безопасности промышленного объекта Российской Федерации [Текст]: Постановление Правительства РФ от 1 июля 1995 г. № 675 // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 28. – Ст. 2692.

4. О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [Текст]: Постановление Правительства РФ от 13 сентября 1996 г. № 1094 // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 39. – Ст. 4563.

5. ГОСТ Р 22.0.02-94. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Термины и определения основных понятий. – М. : Изд-во стандартов, 1995.

Овчинникова И.В.

старший преподаватель

кафедра «Управленческого учета и анализа»

Борецкая Е.П.

студент 3 курса

КУЗГТУ

специальность «Экономическая безопасность»

Россия, г. Кемерово

ПОРЯДОК ОТКРЫТИЯ, ВЕДЕНИЯ И ЗАКРЫТИЯ СЧЕТОВ КЛИЕНТОВ

Актуальность данной темы заключается в том, что современная банковская деятельность невозможна без использования передовых информационных технологий, позволяющих повысить качество предоставляемых услуг и расширить их перечень. Особую роль внедрения кредитными организациями новых банковских технологий и приобретает применительно к расчетно-банковскому обслуживанию юридических и физических лиц. Кредитные организации, наделенные правом на открытие и ведение банковских счетов юридических и физических лиц, должны оперативно удовлетворять потребности в своевременном проведении платежей у организаций и населения. Становится бесспорно, что потребности гражданского оборота в разнообразных финансовых инструментах требует, как расширения круга возможных банковских счетов, так и развития регламентации уже предусмотренных законодательством видов банковских счетов, а также порядка их открытия, ведения и закрытия [1].

В действующем законодательстве установлен порядок открытия и ведения банковских счетов:

1. Гражданский кодекс РФ - глава 45.
2. Федеральный закон от «О банках и банковской деятельности» - статья 30.
3. Инструкция Центрального Банка РФ «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам)». Приложение № 1 «Карточка с образцами подписей и оттиска печати». В банковских учреждениях предприятиям, объединениям, организациям и учреждениям открываются расчетные, текущие и бюджетные счета [6].

Банк принимает внутренний документ, содержащий банковские правила, согласно которым устанавливается:

1. распределение между структурными подразделениями банка компетенций в области открытия и закрытия банковских счетов;
2. порядок ведения и хранения книги регистрации открытых счетов клиентов;
3. процедуры установления наличия по местонахождению юридического лица, его постоянно действующего органа управления, иного органа или лица, которые имеют право действовать от имени юридического лица без доверенности;
4. порядок открытия и закрытия банковских счетов;
5. порядок изготовления кредитной организацией документов, используемых при открытии и закрытии банковских счетов [2].

Порядок открытия расчетного счета в банке для юридического лица – резидента в банк представляются документы:

- а) свидетельство о государственной регистрации юридического лица
- б) учредительные документы юридического лица
- в) лицензии (разрешения)
- г) карточка с образцами подписей и оттиска печати;
- д) документы, подтверждающие полномочия лиц, указанных в карточке, на распоряжение денежными средствами, находящимися на банковском счете; а в случае, когда договором предусмотрено удостоверение прав распоряжения денежными средствами, находящимися на счете, с использованием аналога собственноручной подписи, документы, подтверждающие полномочия лиц, наделенных правом использовать аналог собственноручной подписи;
- е) документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа юридического лица;
- ж) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе [2].

При завершении открытия банковского счета, банковский счет является открытым с внесением записи об открытии банковского счета в книгу регистрации открытых счетов. Запись об открытии банковского счета должна быть внесена в книгу регистрации открытых счетов не позднее рабочего дня, следующего за днем заключения соответствующего договора [4].

Основанием для закрытия банковского счета является прекращение договора банковского счета в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации [6]. Закрытие банковского счета осуществляется внесением записи о закрытии соответствующего банковского счета в книгу регистрации открытых счетов. Запись о закрытии банковского счета должна быть внесена в книгу регистрации открытых счетов не позднее рабочего дня, следующего за днем прекращения соответствующего договора, если законодательством Российской Федерации не установлено иное. В случае изменения клиенту номера счета вносятся соответствующие изменения в книгу регистрации счетов, а в налоговый орган по месту нахождения клиента

посылается извещение об изменении номера счета [3].

Таким образом, на основании изложенных данных статьи, можно сделать заключение, о том, что только при правильном и строгом соблюдении всех норм и правил будет осуществляться открытие и последующие составляющие банковских счетов. Банки являются посредниками между теми, у кого есть временно свободные денежные средства, и теми, кто в данное время в этих средствах нуждается. Специфика деятельности банка состоит в том, что его ресурсы в подавляющей части формируются не за счет собственных, а за счет привлеченных средств.

Использованные источники:

1. Абрамова Е.Н., Аверченко Н.Н., Арсланов К.М. и др. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации. Часть вторая: учебно-практический комментарий / Под ред. А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2013.
2. Алексеев С.С., Гонгало Б.М., Мурзин Д.В. и др. Гражданское право: учебник / Под общ. ред. чл.-корр. РАН С.С. Алексеева. М.: Проспект, 2013.
3. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации. В 2 т. Т. 1. Части первая, вторая ГК РФ / Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. М.: Юрайт, 2014.
4. Саттарова Н.А. Банковский счет: открытие и закрытие по новым правилам // Право и экономика. 2012. №1.
5. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 04.10.2014) « О банках и банковской деятельности // Собрание законодательства РФ. 1996. №6. Ст.492.
6. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 1996. №5. Ст.410.

Овчинникова И.В.

старший преподаватель

кафедра «Управленческого учета и анализа»

Кузбасский Государственный Технический

Университет им. Т.Ф. Горбачева

Коновалова Д.В.

студент 4 курса

Ларионова С.Н.

студент 4 курса

институт Экономики и Управления

Россия, г. Кемерово

РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению роли бюджетного учета на современном этапе развития общества. В статье рассматриваются предмет, методы и элементы метода бюджетного учета.

Ключевые слова: бюджетный учет, бюджет, хозяйственный процесс, контроль и управление.

Abstract: *the Article considers the role of the budgetary account at the present stage of development of society. The article deals with the subject, methods and elements of budget accounting method.*

Keywords: *budget accounting, budget, business process, control and management.*

Бюджетный учет в российском законодательстве – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств РФ.

Бюджетный учет используется для наблюдения и контроля за хозяйственной деятельностью учреждений и организаций непромышленной сферы, которые содержатся в основном за счет средств бюджета. В отличие от промышленной сферы в этих учреждениях и организациях, оказывающих услуги населению (образование, здравоохранение, культура и др.), общественный продукт не создается, хотя труд в них является общественно полезным.

Предметом бюджетного учета являются государственный бюджет страны и процесс его исполнения.

Метод бюджетного учета представляет собой совокупность приемов и способов, позволяющих получить полную информацию об исполнении бюджета.

Элементами метода бюджетного учета являются способы первичного наблюдения за объектами учета и отражения совершаемых операций об исполнении бюджета в первичных документах и инвентаризациях, способы текущей группировки данных об объектах учета и их отражение посредством двойной записи на счетах текущего учета и в других учетных регистрах, способы итогового обобщения данных учета в бухгалтерском балансе и отчетности.

Основой метода бюджетного учета является диалектика, служащая руководством к познанию различных сторон действительности. Это выражается в том, что все хозяйственные процессы, происходящие в учреждении, все имеющиеся у него средства, изучаемые бюджетным учетом, обобщаются в их единстве, взаимосвязи и взаимозависимости путем денежного выражения.

Выступая как средство контроля за исполнением бюджета, бюджетный учет содействует рациональному распределению национального дохода на цели расширения воспроизводства, соблюдению необходимых пропорций в развитии отраслей народного хозяйства страны, точному исполнению утвержденного государственного бюджета. В этом заключается его роль.

К задачам бюджетного учета можно отнести контроль за точным исполнением государственного бюджета, соблюдением финансово-бюджетной дисциплины и строжайшего режима экономии в расходовании государственных средств, обеспечение охраны государственной собственности, мобилизации средств в бюджет и выявления дополнительных доходов. Кроме того, бюджетный учет должен обеспечить учреждения

полной и своевременной информацией о выполнении доходной и расходной частей бюджета, необходимой для контроля и управления процессом исполнения бюджета [1].

Таким образом, бюджетный учет является средством экономического руководства организация ми и учреждениями, а следовательно, и укрепления и развития всего народного хозяйства.

Для успешного выполнения задач, поставленных перед бюджетным учетом, он должен быть правильно организован. К бюджетному учету предъявляются следующие требования:

- его показатели должны соответствовать плановым показателям;
- он должен своевременно представлять необходимые для управления и контроля сведения и позволять внести на его основе предложения по устранению выявленных недостатков;
- он должен давать точные и исчерпывающие сведения о работе организаций и учреждений;
- его данные должны быть просты и доступны;
- он должен быть экономичным [2].

Практика показывает, что от правильной организации учета во многом зависит целевое и эффективное использование бюджетных ассигнований, ресурсы которых с каждым годом возрастают. Это требует постоянного совершенствования бюджетного учета и повышения его контрольных функций на всех уровнях бюджетной системы, что во многом зависит от широкой и качественной автоматизации учетно-вычислительных работ, хозяйственных операций в бухгалтериях, повышения квалификации кадров, проведения аналитической работы среди работников экономических отделов и т. д.

Использованные источники:

1. Дорофеев В. Г. Бюджетный учет и отчетность в финансовых органах: учебное пособие / В.Г. Дорофеев. – Минск: «Выш. шк.» 2012. -368с.
2. Электронные ресурсы <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=578671>

*Овчинникова И.В.
старший преподаватель*

*Шухлова Е.А.
студент 3го курса*

*Терентьева А.В.
студент 3го курса*

*Кузбасский государственный технический
университет имени Т.Ф. Горбачева*

Россия, г. Кемерово

КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО

Аннотация

Статья посвящена вопросам коррупции в учебных заведениях. На примере одного из учебных заведений города Кемерово рассматривается отношение студентов к подношениям.

Ключевые слова

Коррупция, подношения

Наиболее распространенное определение коррупции - это злоупотребление служебным положением с корыстной целью.

– В широком смысле коррупция - это использование служебного положения в корыстных целях, общее разложение власти [3].

– В узком смысле понимают ситуацию, когда должностное лицо принимает противоправное решение (иногда решение, морально не приемлемое для общественного мнения), из которого извлекает выгоду некоторая вторая сторона (например - фирма, обеспечивающая себе благодаря этому решению государственный заказ вопреки установленной процедуре), а само должностное лицо получает незаконное вознаграждение от этой стороны [3].

Изначально коррупция для чиновников в России была законным видом деятельности. Государственные чиновники жили за счет «кормлений», т. е. на подношения от тех, кто был заинтересован в их деятельности. К XV веку коррупция в России приобрела характер системы [4].

Уголовное право царской России выделяло два вида взяточничества: мздоимство и лихоимство. Взятка, данная за совершение действия, входящего в круг обязанностей должностного лица, определялась как мздоимство. Взятка за совершение служебного проступка или преступления в сфере служебной деятельности трактовалась как лихоимство. Причем к мздоимству само государство и народ относились издавна довольно терпимо. Еще во времена Древней Руси для чиновников стал практиковаться византийский принцип - им не платили жалованья, но позволяли кормиться за счет подношений народа. Первый закон о наказании судей за взятку можно найти

в Судебнике 1497 г. [4].

В царствование Петра I впервые было осознано, что коррупция является ужасным злом для государства, подрывает бюджет страны и разлагает общество. В XIX веке ситуация с коррупцией в стране улучшилась не особо. Коррупции способствовал другой фактор: не хватка квалифицированных рабочих. Борьба с коррупцией носила, скорее, показательный характер и применялась все больше в политических целях, для расправы с неугодными лицами [4].

Выделяются 3 вида коррупции:

– «Верхушечная» коррупция, связанная с деятельностью государственных органов власти (некоторые считают, что это и есть единственная «настоящая» коррупция, коррупция как таковая).

– «Низовая» коррупция - коррупция, в которую вовлечены различные организации, иногда наделенные властными полномочиями, а иногда нет, которые созданы для предоставления различных услуг населению и организациям.

– Деловая коррупция - вне или внутри хозяйствующих объектов, а также в СМИ. Внутренняя коррупция, по мнению экспертов, чаще всего является следствием просчетов в менеджменте [1].

Последствия коррупции:

– Рост недоверия населения к государству и государственным, общественным и экономическим институтам, подрывается легитимность власти и общественная мораль.

– Криминализация и торможение экономики.

– Ущерб авторитету страны и инвестиционной привлекательности России.

– В итоге коррупция приводит к внутренней деформации самих государственных институтов.

Не обделены вниманием правоохранительных органов и высшие учебные заведения. В последние полгода в прессе все чаще появляются сообщения об аресте уличенных во взяточничестве преподавателей из самых различных вузов России - от столичных до дальневосточных. Удмуртия и Татарстан, Мордовия и Карелия, Иркутск и Ростов - везде активно борются со взяточниками, призывают сообщать о фактах коррупции по специальным телефонам и электронным адресам. Наличие коррупции в вузах уже давно является общепризнанным фактом [1].

В нашей работе мы попытались разобраться в проблемах коррупции на примере одного из учебных заведений города Кемерово. В ходе работы было опрошено 100 студентов. Рассмотрим таблицы, именно они помогут нам лучше разобраться в данной проблеме:

Таблица № 1. Отношение к подношениям, подаркам, благодарности (% от числа опрошенных)

| Как вы относитесь к тому, что иногда для решения проблем приходится дарить подарки, подношения? | Кол-во | Тип отношения |
|--|---------------|----------------------|
| Этого можно избежать, но с «подношениями» можно достичь желаемого результата быстрее, без особых проблем | 40 | Конформизм |
| Этого нужно избегать, поскольку «подношения» разлагают наше общество | 34 | Сопrotивление |
| Это необходимая часть нашей жизни, без «подношений» трудно бывает добиться чего-то | 13 | Инициация |
| Затрудняюсь ответить | 13 | |
| Итого | 100 | |

На основании данных таблицы №1 мы можем сделать вывод о том, что большинство опрошенных считают, что с помощью «подношений» достичь желаемого результата можно гораздо быстрее и без особых проблем. Но значительное количество респондентов (34%) считают, что «подношений» следует избегать, так как данное явление разлагает наше общество.

Таблица № 2. Форма подношения (% от числа опрошенных)

| Форма подношения | Кол-во |
|---|---------------|
| 1. Цветы, конфеты | 34 |
| 2. Недорогие подарки (до 500 р.) | 7 |
| 3. Дорогие подарки (свыше 500 р.) | 6 |
| 4. Наличные деньги, перечисление на личный счет | 5 |
| 5. Оказание личных услуг, выполнение личных просьб | 7 |
| 6. Принуждение к посещению платных дополнительных занятий | 3 |
| 9. Другое | 38 |

Как мы видим из данных таблицы №2, большая часть опрошенных из предложенных вариантов форм подношений не выбрали ни одного пункта, а написали свой вариант, но при этом 34% отметили такую форму благодарности, как цветы и конфеты. Из 100 опрошенных 7% выбрали недорогие подарки (до 500 рублей) и также 7% выбрали оказание личных услуг, выполнение личных просьб. Далее мы можем отметить, что 6% из опрашиваемых нами студентов преподносили в качестве подношения дорогие подарки стоимостью свыше 500 рублей. 5% студентов отметили в виде благодарности наличные деньги, перечисленные на личный счет. Лишь 3% опрашиваемых посещали платные дополнительные занятия.

Статья 43 Конституции РФ гарантирует каждому гражданину право на образование, устанавливая при этом обязательность основного среднего образования, его общедоступность и бесплатность в государственном или муниципальном образовательном учреждении, а также возможность на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении. Этой же статьей устанавливается требование к родителям или лицам, их заменяющим, обеспечивать получение детьми основного среднего образования.

Конституция РФ не содержит ограничений на получение образования в негосударственных или частных учебных заведениях за определенную плату.

И такая практика постепенно распространяется по всей стране: все желающие практически без отбора и конкурса могут за плату получить любое образование. В этих случаях вопросы дополнительных материальных затрат на образование определяются соответствующими договорными отношениями между образовательным учреждением и студентом или, учащимся или одним из его родителей в случае его несовершеннолетия[2].

Проблемы, связанные с возможными коррупционными отношениями, нарушениями Конституции РФ и законодательства РФ, возникают, прежде всего, в ситуациях необходимости осуществления дополнительных материальных затрат в денежной или иной форме при обучении в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, в которых гарантирована бесплатность получения образования [2].

Ситуация на рынках высшего образования России говорит о том, что эта социальная сфера, которая призвана формировать капиталы знаний, необходимые для модернизации России, ставит перед собой совершенно иные задачи. Здесь формируются финансовые накопления администраций высших учебных заведений. Таким образом, налицо возможность за меньшие усилия получить желаемый результат.

Использованные источники:

1. Аксенов И. А. Криминализация экономики как угроза экономической безопасности России. // Юрист, 1999, №10. – с.24
2. Конституция РФ (12.12.1993), глава 2 - статья 43
3. Коррупция Политические, экономические, организационные и правовые проблемы / Под ред. В.В. Лунеева. – М.: Юрист, 2001. 426с.
4. Кардаполова Т.Ф., Руденкин В.Н. Политология. Учебно-методический комплекс. Екатеринбург УИЭУиП. 2006г.

Оганьян А.Г., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента

Ростовский социально-экономический институт

Россия, г. Ростов-на-Дону

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам исследования процессов становления постиндустриальной экономики в контексте инновационной трансформации национальной экономической системы, рассматриваемая с учетом ее специфики для современных экономически развитых стран.

Ключевые слова: национальная экономическая система, экономические отношения, постиндустриальное общество, инновации.

Некоторые ученые полагают, что ключевым фактором общественной жизни (в постиндустриальной экономической системе) являются интеллектуальные услуги (знания), составляющие серьезную конкуренцию ручным и механизированным формам труда. Это приводит к тому, что роль доминирующего фактора социальной дифференциации занимает уровень и качество знаний.

Многие авторы к основным характерным аспектам информационного общества относят следующие:

- прогрессивный рост знаний и потоков информации во всех сферах общественной жизни государства;

- значительное смещение доли валового внутреннего продукта в пользу «информационных благ», то есть тех продуктов и услуг, связанных или генерированных информационными технологиями и коммуникациями;

- глобализация информационного пространства, интегрирующего национальные системы, обеспечивающего удовлетворение возрастающих потребностей в информации и новых информационных технологиях, коммуникациях.

При этом в постиндустриальной экономике следует выделить четыре главных взаимодополняющих основы.

Первая, это соответственно сама информационная сфера, то есть отрасль, реализующая разработку, генерацию, распределения и перераспределение информации. Представленная сфера в свою очередь выступая составной частью экономики нового типа, подразделяется на четыре основные области:

- область производства информации научно-технического характера;
- область информации, обеспечивающая реализацию бизнес-процессов;
- область информации служебного пользования (создаваемая непосредственно для учреждений и органов государственной власти, общественных организаций, союзов и объединений и т.д.);
- область производства иных разновидностей информации (например, пользователями которой выступают отдельные субъекты, такие как физические лица и т.д.).

Вторая составляющая, это система образования, главным элементом которой выступает система высшей школы. Здесь следует подчеркнуть то, что сама система образования в целом не только обеспечивает условия для профессиональной подготовки трудовых ресурсов национальной экономической системы, но непосредственно включена в процесс информационного производства. К тому же, ее воздействие на отдельный субъект, в частности человека и на все институты общества, в целом носит протекционный характер, что обуславливает необходимость интенсификации развития образовательной системы, позволяющей достичь опережающего эффекта в сравнении с другими отраслями общественного хозяйства.

Специфика третьей составляющей заключена в том, что материальное производство, доля которого в структуре общественного производства в

условиях постиндустриального общества значительно ниже, нежели в обществах аграрном и индустриальном.

Четвертая, состоит в том, что фундаментальными индикативными показателями экономики нового типа являются не столько общие количественные критерии (например, объемы валового внутреннего продукта, национального дохода и др.) развития национальной экономической системы, сколько показатели качества и уровня жизни населения (такие как индекс человеческого развития и др.) [8].

Приведенные дефиниции сущностных характеристик информационного общества, подтверждают гипотезу относительно того, что в настоящее время не существует единого универсального образца постиндустриального строя. Так по мнению автора Г.Х. Попова, сегодня можно выделить как минимум три модели постиндустриальной экономики [9].

Первая модель постиндустриального строя получила свое распространение в наиболее экономически сильных передовых, в плане экономического развития, странах [7].

Вторая модель - это промышленно развитые страны «второго уровня» или как он их определяет «эшелона», и примыкающие к ним новые постиндустриальные страны, которые были способны интегрировать свои хозяйственные системы в глобальную экономику.

Третья модель включает в себя страны с развивающимися рынками, занимающие положение «реципиента» в мировом экономическом хозяйстве. В рамках реализации функций системы международного разделения труда они могут только специализироваться в тех отраслях и сегментах, которые не полностью заняты странами первых двух групп.

Не менее важным для научного исследования представляется деление постиндустриальных обществ, приведенное В.Л. Иноземцевым, который предлагает деление первых двух вышеуказанных групп на две значительно отличающихся модели: европейскую и американскую⁷². Кроме того, в качестве источника дифференциации данных моделей он выделяет различия в истории и специфических аспектах эволюции данных стран (групп стран).

Автором справедливо выделены несколько этапов последовательно сменяющих друг друга в процессе формирования постиндустриального общества, при этом дифференциация основывается на трансформации основных характеристик (таблица 1)⁷³.

⁷² Иноземцев В.Л. Модели постиндустриализма: сходство и различия //Общество и экономика. 2003. № 4-5. С. 51-99.

⁷³ Там же. - С. 89-99.

Таблица 1 - Этапы эволюции постиндустриального общества

| Название этапа | Сущностная характеристика этапа | Принцип, который руководит процессом развития этапа |
|---|--|---|
| Переходный период | Можно охарактеризовать трансформацией производственной структуры: максимальный удельный вес составляют нематериальные активы (товары и услуги). Ключевой сферой в общественной жизни в данный период постиндустриальной экономики выступает сфера услуг и торговли. | Традиционализм |
| Информационная экономика | Фундаментальной основой эффективности функционирования экономической системы становится наличие информации, обеспечивающей принятие решения о количестве и структуре использования факторов производства (основная цель повышающие их эффективности). | Экономический рост |
| Интеллектуальная экономика | Характеризуется тем, что основой функционирования экономической системы становятся знания (например, в таких интенсивно развивающихся отраслях народного хозяйства, как финансовые, консультационные и иные услуги). Кроме того, экономическая реализация данного ресурса опирается на совершенно иные, в сравнении с материальным производством, факторы. Информация получает статус не просто определяющего экономического ресурса, а реализуется на рынке физических товаров. | Образование |
| Интеллектуально – инновационная экономика | В основе функционирования общества на данном этапе становится не только простое, но и расширенное воспроизводство интеллектуального капитала (знаний), обеспечение массового производства инновационного продукта, разработка новых товаров и услуг, | Инновации |

| | | | |
|--|--|---------------------------------|--|
| | удовлетворяющих потребности потребителей, клиентов в процесс производства, так как их знания становятся частью спецификации продукции. | уникальные отдельные вовлечение | |
|--|--|---------------------------------|--|

Представленные этапы не имеют четко выраженных границ, одним из возможных критериев позиционирования этапа развития общества в постиндустриальной экономике может служить структура занятости населения в ведущих отраслях национальной экономики (например, материальное производство, нематериальное производство, оказание услуг, информационное обеспечение, интеллектуальная деятельность, инновационно – креативная деятельность): если удельный вес работников занятых в сфере услуг составляет более половины, то можно определить, что это переходная стадия развития общества, а если более половины занятого населения трудится в сфере информационных услуг, общество может быть классифицировано как информационное и так далее.

Представленные этапы развития индустриального общества имеют тесную взаимосвязь между собой и интегрированы одно с другим. С позиции их оценки как экономических категорий они представляют собой единое постиндустриальное общество.

Далее рассмотрим более детально приведенные этапы развития постиндустриального общества.

Первый этап - переходный. Исследуя экономическую систему этого этапа постиндустриального общества, можно подчеркнуть ее обслуживающий характер, то есть уход от преимущества производящей составляющей. Как было отмечено ранее, этап в основном характеризуется трансформацией производственной структуры: рост удельного веса нематериальных активов. Ключевой сферой в общественной жизни в данный период постиндустриальной экономики выступает сфера услуг и торговли.

Хозяйственная система в приведенных условиях функционирует за счет активного вовлечения в процесс формирования интернациональных мирохозяйственных связей, сопровождающийся диверсифицированными формами интеграции и кооперации. Обоюдновыгодные процессы мирохозяйственной интеграции дают альтернативные возможности как для российских организаций (предприятий), в зависимости от той степени, в какой они вовлечены в данные связи. Кардинальные изменения и радикальные перемены происходят во всех сферах общества. С учетом указанных количественных изменений в технологических, культурных, социально-экономических сферах общественного хозяйства, можно говорить о качественных изменениях в обществе иного порядка и переходе к совершенно новому цивилизационному этапу.

Исключительной характеристикой постиндустриальной экономики

выступает возможность создания новых рабочих мест и рост сектора услуг, например, в Соединенных Штатах Америки порядка 81,5 % новых рабочих мест обеспечивает занятым работникам зарплату выше среднего уровня, что может свидетельствовать о росте занятости населения именно в отраслях с высокой долей непроемкого труда [1].

В этой ситуации, можно говорить, что переходному этапу постиндустриальной экономики свойственна новая нематериальная парадигма развития. В современном, в то числе и российском обществе происходят фундаментальные изменения общественных отношений, связанных с процессами производства, распределения, перераспределения и использования традиционных экономических благ, носящими инновационно-ориентированный характер.

Это в свою очередь приводит к изменению самих сущностных характеристик благ, таких как:

- физическая форма блага (среди которых в современных условиях все больше приоритет смещается в пользу нематериальной их формы) [6];

- экономическая форма блага (например, нетоварная форма).

В этой связи общественные отношения уже в меньшей степени опосредуются товарным обменом, инструментом реализации которого выступают денежные средства.

Второй - информационный этап. Фундаментальной основой эффективности функционирования экономической системы на этом этапе становится наличие информации, обеспечивающей принятие решения о количестве и структуре использования факторов производства (основная цель повышение их эффективности). При этом наличие информации создает дополнительные положительные условия для принятия эффективных управленческих решений, увеличивается значимость информации.

Ф. Махлуп справедливо отмечает, что: «...информация может рассматриваться как своего рода промышленный продукт, и производство ее - один из видов промышленной индустрии» [5]. Похожих идей придерживается автор В.М.Глушков, который в своих работах предложил концепцию безбумажной технологии организации работы в области менеджмента [3]. Но наиболее успешно практическую реализацию теории о исключительном промышленном значении информации удалось достичь в Японии. Внедрение практических результатов данной идеи в общественную жизнь обеспечило то, что сегодня японские информационные технологии, высокотехнологичные приборы, без которых нельзя представить будущее, связанное с созданием и прогрессивным развитием техносферы современного и жизнеспособного информационного общества, монополизировали мировой рынок.

В 80-е годы XX века в экономически развитых странах мира сфера информационного бизнеса и информационных услуг существенно возросла. К примеру, в данный период «...в аграрной отрасли Соединенных Штатов Америки было занято около 3-3,5 % работоспособного населения в

промышленности порядка 20 -25 %, в сфере обслуживания 30 - 35 %, и 48% трудовых ресурсов было вовлечено в создание средств для работы с информацией и непосредственно самой работой с нею» [2]. С чем следует справедливо согласиться, отмечая, что вышесказанное следует относить не только к информации, применяемой при реализации процесса производства, но и непосредственно к экономической информации и информации, создаваемой и обращающейся в социальной, культурной и даже духовной сфере.

Использованные источники:

1. Вакулеико С.Н. Тенденции трансформации трудовой деятельности в постиндустриальном обществе // Вестн. Харьков, нац. ун-та им. В.Н. Каразина. 2001. № 511. С. 44-48.
2. Васильчук Ю. Постиндустриальная экономика и развитие человека // Мировая экономика и международные отношения. 1997. № 9. С. 74-82.
3. Глушков В. М. Основы безбумажной информатики / В. М. Глушков. - М. : Наука, 1982. - 552 с.
4. Иноземцев В.Л. Модели постиндустриализма: сходство и различия //Общество и экономика. 2003. № 4-5. С. 51-99.
5. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп ; пер. с англ. И. И. Дюмулена [и др.] ; вступ. ст. Г. В. Полуниной ; ред. Е. И. Розенталь. – М. : Прогресс, 1966. – 461 с.
6. Оганьян А.Г. Обоснование механизма использования альтернативной системы воспроизводства основных фондов российских предприятий// Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Научно – образовательный журнал № 1 (11), 2010 г. С. 64-68.
7. Оганьян А.Г. Управление процессом модернизации региональной системы высшего профессионального образования в контексте интенсификации развития экономического потенциала региона// Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Научно-образовательный журнал № 3(35), 2014г.С.29-34.
8. Попов, Г. Х. Будет ли у России второе тысячелетие / Г. Х. Попов. – М. : Экономика, 1998. – 302с.
9. Смагин И.И. Закономерности и тенденции формирования экономики благосостояния в хозяйственной системе нового типа : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.01 / Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина.- Тамбов, 2007.- 387 с.

Ооржак В.О., к.э.н.
старший научный сотрудник
лаборатория региональной экономики
Тувинский институт комплексного освоения природных
ресурсов сибирского отделения РАН
Россия, г. Кызыл

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. *Актуальность темы исследования определяется остро ощущаемой необходимостью, как в срочных, так и особенно в коренных преобразованиях в промышленности депрессивных регионов. Отсутствие целостной системы управления промышленностью, инвестиционным потенциалом таких депрессивных регионов как Республика Тува, а также политических, экономических и организационно-правовых предпосылок (условий) для её формирования вызывают серьезные осложнения процессов регионального развития.*

Цель данной работы – обоснование необходимости уточнения концептуальных основ и направлений развития промышленности в депрессивном приграничном регионе.

В этих целях поставлены задачи: исследование динамики развития промышленности Тувы, выявление факторов, сдерживающих и способствующих развитию региона, основных отраслей его экономики, на основе исследования проблем развития отрасли определить основные стратегические цели развития промышленности региона; пути совершенствования промышленной политики в условиях модернизации социально-экономических систем.

Объектом исследования **является трансформируемая промышленность региона, ее инвестиционный и научно-технологический комплексы, происходящие в нем реформационные процессы.** Выявление наиболее эффективного, перспективного направления регулирования развития промышленного производства в депрессивном регионе - Республике Тува.

Сделан вывод о необходимости уточнения и обоснования основных целей концепции, и системного определения стратегических направлений развития промышленности Республики Тыва в рамках Концепции развития отрасли до 2030 г.

Ключевые слова: промышленный комплекс, депрессивный регион, Республика Тува, модернизация, факторы развития отрасли, концепция развития промышленности.

Экономика нашей страны в очередной раз оказалась перед системными вызовами, в том числе экономических санкций. В современных непростых, сложных условиях, Президент России ставит глобальные задачи не только по преодолению трудностей связанных с экономическими санкциями, но и по

обеспечению дальнейшего подъема социально-экономического развития страны, по обеспечению равных условий для развития бизнеса во всех регионах, по продвижению российских товаров в экспорт и др. [1].

В регионах (субъектах) Российской Федерации, как и в России в целом, происходят глубокие социально-экономические перемены, преобразования во всех сферах жизнедеятельности населения. Интенсивно идет процесс поиска и формирования новых механизмов управления экономикой, в целях достижения поставленных задач.

Существенные преобразования проводятся и в Республике Тыва. Тем не менее в настоящее время Республика Тыва во многим показателям социально-экономического развития остается все еще в числе аутсайдеров (Табл.1).

Таблица 1

Основные характеристики (социально-экономические показатели) Республики Тыва в 2013г., и занимаемое место в РФ*.

| | Российская Федерация | Сибирский Федеральный округ | Республика Тыва | Занимаемое место в РФ |
|--|----------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------|
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб. | 32555371 | 1377696 | 12651 | ---- |
| Объем инвестиций в основной капитал на душу населения | ----- | 7-ое место | 74-ое место | 74 |
| Среднедушевые денежные доходы (в месяц) руб. | 25928 | 28994 | 13472 | 82 |
| Основные фонды в экономике, млн. рублей | 133521531 | 12328640 | 64172 | 83 |
| Валовых региональный продукт в 2012г., млн.руб. | 49919959 | 5147403 | 37653 | ----- |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей | 29792 | 34735 | 25087 | |

* По данным Росстата «Регионы России» 2014.

По данным рейтингового агентства «РИАРЕЙТИНГ», в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ в 2014г Республика Тыва имеет интегральный рейтинг 14136, и занимает одно из последнее место, так же как и в 2013г.[2].

В современных условиях важно на основе системного анализа определить концептуальные направления развития региона, в том числе его

промышленного комплекса, центров экономического роста.

Поскольку, основой основ экономики является промышленность, очень важно не только общее понимание закономерностей и тенденций развития рыночной экономики, но и поиск и разработки оптимальной модели наиболее полного, эффективного их использования для стабилизации и развития промышленности, производства в интересах развития сообщества (регионы и федеральный центр).

В период трансформационного кризиса в 1997г. была разработана реализуемая сейчас концепция промышленного развития Тувы, и определяла развитие промышленного комплекса Тувы до 2010 г. Целями промышленной политики признавались создание условий для перехода к следующему этапу реформ, переход от экстенсивных методов хозяйствования к интенсивным, устойчивый рост производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности при последовательном сокращении доли субвенций в республиканском бюджете. Так же активизацию инвестиционной деятельности и структурных изменений в производственном секторе, решение на этой основе социальных проблем. Предполагалось переориентировать промышленное производство на комплексную и глубокую переработку преимущественно местного сырья, развитие промышленного производства в районах республики посредством создания сети малых предприятий, возрождающих традиционные народные промыслы коренного населения [3]. Намечалось осуществление мер по совершенствованию правовой базы экономической деятельности, подготовки кадров для промышленных предприятий, информационному обеспечению промышленной политики, материально-технической поддержке транспортной инфраструктуры, созданию благоприятного инвестиционного климата и поддержке малого бизнеса. Однако, в силу недостатка финансирования, экономических – законодательно-правовых условий, ограниченности источников инвестиций и кредитования реального сектора экономики, несовершенства механизма реализации, цели концепции были достигнуты не в полной мере.

Современный этап развития промышленности на глобальном уровне характеризуется продолжением модернизации, развитием новых технологий на Западе, удорожанием труда в развивающихся странах Азии вследствие роста уровня жизни, процессами индустриализации развитых стран, что приводит к ситуации, при которой регионы с менее развитой промышленностью конкурируют преимущественно за институциональные улучшения, за качество предпринимательского климата, за близость исследовательской базы и основного потребительского спроса [4,].

При таких условиях, приграничные депрессивные регионы России – как Республика Тува оказались в наиболее сложном положении с точки зрения дальнейшего развития промышленности региона. Тем не менее, в целях реализации намеченных мероприятий, в том числе по освоению имеющихся природных ресурсов, минерального сырья, по их глубокой переработке, по

созданию конкурентоспособной продукции, по импорт замещению, проводятся определенные работы.

Постановлением Правительства Республики Тыва от 17.04.2015 N 195 "О Концепции развития промышленности Республики Тыва до 2030 года" утверждена «Концепции развития промышленности Республики Тыва до 2030 года». В данной Концепции в частности показаны:

1. Современное состояние промышленности Республики Тыва

Промышленность Республики Тыва специализируется на добыче цветных, драгоценных и редких металлов, топливных ресурсов, асбеста, производстве деловой древесины и пиломатериалов, обрабатывающей отрасли.

На долю Республики Тыва в объеме отгруженной продукции промышленности Сибирского федерального округа (далее - СФО) приходится 0,05%, а Российской Федерации (далее - РФ) - 0,02%.

Отраслевая структура промышленности за последние годы претерпела существенные изменения.

Таблица 1

Отраслевая структура промышленности, %

| Отрасли промышленности | 2005 <*> | 2006 <*> | 2007 <*> | 2008 <*> | 2009 <*> | 2010 <*> | 2011 <*> | 2012 <*> | 2013 <*> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Вся промышленность | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Добывающая | 40,12 | 42,12 | 41,86 | 42,66 | 39,51 | 43,59 | 46,66 | 47,14 | 44,34 |
| Обрабатывающие производства, в том числе: | 28,11 | 29,14 | 22,18 | 18,98 | 19,34 | 16,77 | 13,63 | 15,14 | 17,02 |
| лесная, деревообрабатывающая | 1,36 | 1,13 | 1,01 | 1,00 | 1,11 | 1,09 | 0,94 | 0,90 | 0,86 |
| легкая | 0,94 | 0,89 | 1,07 | 0,67 | 0,76 | 0,91 | 0,65 | 0,69 | 0,77 |
| пищевая | 21,33 | 19,33 | 16,41 | 13,79 | 13,29 | 10,13 | 9,29 | 8,09 | 7,51 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 31,78 | 28,74 | 35,96 | 38,36 | 41,14 | 39,63 | 39,71 | 37,72 | 38,63 |

<*>«Объем отгруженных товаров собственного производства,

выполненных работ и услуг собственными силами»- сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/#

По сравнению с 2005 годом за период экономических реформ утратили свои позиции легкая промышленность, пищевая промышленность, лесной комплекс. В то же время получили развитие такие отрасли промышленности, как производство и распределение электроэнергии, газа и воды (38,6%), добыча полезных ископаемых (44,34 %).;

2. Основные проблемы промышленности Республики Тыва

Анализ промышленного потенциала позволил выявить следующие основные проблемы:

- технологическая отсталость ряда предприятий республики, низкая производительность труда в обрабатывающем секторе промышленности, что обусловлено высокой степенью физического и морального износа основных фондов и использованием устаревших технологий и оборудования;

- низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции (легкая промышленность, деревообрабатывающая) республики, обусловленная неясностью перспектив развития рынков, а также невысокой инновационной активностью;

- истощение отдельных видов природных ресурсов на обжитых и освоенных территориях, в первую очередь, россыпного золота, рыбных ресурсов, что требует особых подходов к развитию экономической базы этих территорий; и др.

3.Целью развития промышленности в Республике Тыва является стабильное развитие добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, решение на этой основе социальных задач и обеспечение экономического роста Республики Тыва.

Задачами развития промышленности в Республике Тыва являются:

- развитие промышленности как основы экономики Республики Тыва посредством выпуска конкурентоспособной продукции (продукции глубокой переработки угля, древесины, пищевых продуктов на натуральном сырье и т.д.);

- повышение эффективности промышленного производства, увеличение производительности труда;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в промышленности; и др.[5]

К приоритетным направлениям развития промышленности Республики Тыва относятся:

- 1) структурное изменение промышленно-производственного комплекса.

Необходимо ускорение процессов диверсификации отраслевой и товарной структуры промышленного производства, стимулирование процессов реструктуризации, повышение эффективности промышленного

производства, развитие кооперационных связей и вертикальная интеграция.

Имеющийся ресурсный потенциал республики позволяет в первую очередь развивать глубокую переработку природных ресурсов в том числе минерального сырья.

2) модернизация действующих производств и создание новых высокопроизводительных рабочих мест.

Ресурсы роста за счет использования ранее созданных мощностей практически исчерпаны. Дальнейший рост возможен за счет инвестиций в новые производства (в добывающей промышленности – глубокая переработка сырья, в обрабатывающей – создание производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью), технологическое обновление и модернизацию действующих производств.

Вновь созданные производства должны носить инновационный характер и иметь высокую добавленную стоимость. В республике возможно создание и развитие следующих производств (в том числе на базе имеющихся мощностей), "точками роста" выступают:

- агропромышленный комплекс - овощное и мясоконсервное производство, переработка сельскохозяйственной продукции;

- легкая промышленность – переработка шерсти, шкуры производство изделий из них;

- лесоперерабатывающий комплекс – производство изделий из древесины, стройматериалы, мебельный щит;

- горноперерабатывающий комплекс – добыча золота, полиметаллов, продукты обогащения каменного угля, переработка продуктов передела асбестового сырья с получением оксида кремния, каменная соль;

3.3. Социально-экономические эффекты развития промышленности

Основными результатами настоящей Концепции должны стать:

1) повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей республики на российском и международном рынках;

2) создание условий повышения качества жизни населения республики благодаря формированию конкурентоспособного промышленного комплекса и высокой деловой активности в регионе;

3) обеспечение устойчивого функционирования промышленных предприятий;

4) формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, увеличение притока инвестиций на территорию республики;

5) создание экономических условий, способствующих эффективной занятости населения и позволяющих трудоспособному населению обеспечить достойный уровень жизни за счет собственных доходов.

Реализация проектов в промышленности напрямую связана с вводом в эксплуатацию железнодорожной линии Кызыл-Курагино.

Реализация данного проекта позволит не только задействовать богатый минерально-сырьевой потенциал Тувы на благо России, но и может стать

стартовой площадкой для развития перспективного железнодорожного направления в Монголию и Китай.

- организация производств по глубокой переработке угля, развитие на территории республики добычи метана угольных пластов ряда месторождений каменного угля Улуг-Хемского угольного бассейна (Элегестского и Межегейского);

- развитие сопутствующих производств по обслуживанию железнодорожной линии;

- развития собственного деревообрабатывающего комплекса республики, создание собственных производств по глубокой переработке лесопромышленной продукции по направлению выпуска качественных пиломатериалов и продукции для строительного комплекса. Организация производства большеформатной фанеры, корпусной мебели из профильных фасадных элементов.

При ежегодных темпах роста по периодам 2015-2017 годы – 10-17 процентов, 2018-2021 годы – 50-90 промышленного производства к 2030 году выпуск промышленной продукции достигнет 94,3 млрд. рублей и возрастет по сравнению с 2013 годом в 12,2 раза. Наибольший прирост ожидается в добывающей промышленности за счет развития добычи полезных ископаемых, в том числе на Элегестском месторождении коксующихся углей.

Динамика объемов производства промышленной продукции приведена в таблице 2.

Таблица №2

**Динамика объемов
производства промышленной продукции**

(млн. рублей)

| Показатели | 2013г. факт | Прогноз | | | | | | | | | 2030г к 2013 г. |
|---|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| | | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2025 г. | 2030 г. | |
| Итого | 7739,1 | 8049,6 | 9481,5 | 11056,6 | 12231,4 | 19036,2 | 31243,3 | 60170,4 | 86137,5 | 94372,3 | 12,2 |
| Электроэнергетика | 3147,6 | 3271,5 | 3462,2 | 3692,6 | 3972,9 | 4171,55 | 7091,63 | 10637,4 | 12665,7 | 13984 | 4,4 |
| Добыча полезных ископаемых | 3612,8 | 3741 | 4936,4 | 6233 | 7068,2 | 13614,8 | 22777,2 | 48128,4 | 71939,1 | 78721,8 | 21,8 |
| Промышленность строительных материалов | 129,4 | 141,6 | 151,3 | 164,1 | 180,4 | 189,4 | 195,1 | 200,9 | 232,963 | 270,0 | 2,1 |
| Обработка древесины и производство изделий из древесины | 69,9 | 73,8 | 80,4 | 87,1 | 94,4 | 99,1 | 198,24 | 202,2 | 223,25 | 246,4 | 3,5 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----|------|-----|------|-------|-------|-------|---------|-------|------------|
| Легкая промышленность | 61,1 | 63 | 67,6 | 72 | 77,4 | 81,2 | 82,0 | 82,9 | 87,1324 | 91,5 | 1,5 |
| Пищевая промышленность | 611,8 | 648 | 665 | 682 | 705 | 740,2 | 755,0 | 770,1 | 817,456 | 859,1 | 1,4 |

...Республики Тыва от 17.04.2015

N

195

"О Концепции...base.consultant.ru>regbase/cgi/online.cgi?...n=21748

Республика Тыва отличается разнообразием видов полезных ископаемых и значительными перспективами их высокоэффективного освоения. На территории республики разведано более 20 месторождений, обладающих значительными запасами весьма дефицитных видов минерального сырья: Ак-Довуракское хризотил-асбестовое, Каа-Хемское и Чаданское угольные, Хову-Аксынское серебро-висмут-никель-кобальт-мышьяковое, Улуг-Танзекское тантал-ниобиевое, Кызыл-Таштыгское медно-свинцово-цинковое колчеданное, Ак-Сугское серебро-медно-молибденовое, Тарданское золоторудное, Кара-Сугское сидерит-барит-флюорит-редкоземельное карбонатитовое, Тастыгское литиеносных сподуменовых пегматитов, Баян-Кольское алюминиевое нефелиновых сиенитов, Терлиг-Хаинское ртутное, Уюкское уран-фосфатное, Арысканское редкоземельное, а также золотоносные россыпи в бассейнах рек Каа-Хем и Бий-Хем (Алгияк, Билелиг, Черная, Бедий, Харал, Эми и др.), Дус-Дагское поваренной соли, ряд месторождений строительных материалов, пресных и минеральных вод.

При исключительном разнообразии и богатстве природных, минеральных ресурсов республики, которые могут стать хорошей основой для создания минерально-сырьевых центров экономического роста региона, уровень их промышленного освоения крайне низок.

Основными причинами такового положения дел в настоящее время являются:

неразвитость транспортной системы. Отсутствует железная дорога. Имеющийся автомобильный транспорт, перевозящий более 90 процентов грузов, является дорогостоящим, и отрицательно влияет на конкурентоспособность произведенных в республике товаров, ограничивает участие республики в межрегиональных экономических процессах, и возможности освоения природных ресурсов республики;

слабая энергетическая база. В республике практически отсутствуют генерирующие мощности, производимая ими электроэнергия (турбины Кызылской ТЭЦ и дизельные станции) покрывает менее 10 процентов потребности республики. Острой проблемой для развития промышленности республики и экономики в целом является практически полное отсутствие резерва мощностей по тепловой и электрической энергии. Остро стоит вопрос по поиску дополнительных источников тепло- и электроэнергии (строительство дизель-генераторных станций, в том числе в труднодоступных районах, альтернативных источников, ТЭС-2 и т.д.);

Имеются предложения по строительству второй высоковольтной линии

электропередачи от Саяно-Сущенской ГЭС.

Высокая степень зависимости от ввоза сырья и комплектующих материалов, и другие проблемы.

На наш взгляд в вышеназванной концепции на решение данных проблем уделено внимание недостаточное.

По мнению автора для решения таких глобальных проблем необходимо принятие адекватных мер, которые действительно могли бы стать концептуальной основой развития промышленности в слаборазвитом регионе. Одним из вариантов или направлений могло бы стать обоснование необходимости формирования и принятие специальных экономических законодательно-правовых условий благоприятствующих для инвестиций в производственную деятельность на территории депрессивного приграничного региона с особо-сложными условиями - как Республика Тыва.

Такие меры стимулирования, создающие более выгодное, чем в других регионах, условия, позволили бы заинтересовать частных инвесторов вкладывать крупные инвестиции в развитие экономики региона.

Особенно серьезное внимание необходимо уделить к созданию благоприятных условий для инвестиций по созданию транспортной, энергетической инфраструктуры и промышленных центров экономического роста, в том числе в форме государственно-частного партнерства. Изинформационнобанка "Республика Тыва"

К факторам, способствующим развитию промышленности в Туве, можно отнести:

- значительные объемы ресурсов минерального сырья, пока слабо вовлеченных в хозяйственный оборот. Хотя процесс освоения ресурсного потенциала региона с 2005 г. идет достаточно активно: по итогам аукционов на получение права разработки месторождений редких и цветных металлов ежегодно выдается 5 - 8 лицензий на право пользования недрами;

- наличие незанятого населения в трудоспособном возрасте при достаточно низкой стоимости рабочей силы;

- приграничное положение региона, при котором соседние регионы зарубежных государств выступают как инвесторы и поставщики сырья, а также как потребители товаров и услуг, увеличивая емкость рынка сбыта для региона [6]. Приграничное сотрудничество при согласовании в экспорте одноименной продукции позволяет не создавать между собой конкурентное ценовое единоборство, ослабляющее позиции добывающих предприятий на рынках третьих стран [7];

- существование удобных площадок, обеспеченных водными ресурсами, для создания новых предприятий;

- динамичный рост инвестиций, особенно частных;

Основными целями стратегии промышленного развития региона целесообразно признать:

- достижение стабильного экономического роста для обеспечения

повышения уровня занятости трудоспособного населения и роста доходов регионального бюджета;

- внедрение научно-технических достижений в производство, инновационный характер прироста промышленной продукции;
- приоритетное внимание к формированию высокотехнологичных отраслей и видов производства;
- совершенствование механизмов профессиональной подготовки и переподготовки кадров в соответствии с потребностями экономики; и др.

Стратегию промышленного развития Республики Тыва на период до 2030 г. целесообразно формировать на основе вовлечения в хозяйственный оборот месторождений минерального сырья, повышения уровня его переработки в республике путем создания новых производств, ориентированных на выпуск современной импортозамещающей продукции с использованием экологически безопасных технологий, стратегии инновационного прорыва и кластерного подхода [8]. Необходимо начать формирование целевых экономических зон в республике [9].

Создание современной, эффективной промышленности нового образца – минерально-сырьевых центров экономического роста на территории депрессивного региона, или реструктуризация ее промышленности - это сложная комплексная проблема, требующая адекватных решений. Необходимость в структурной политике вытекает из того, что для удовлетворения региональных потребностей требуется более рациональная структура экономики. Основной целью структурной политики как раз и является создание конкурентоспособной высокоэффективной, региональной промышленности, обеспечивающей удовлетворение как текущих, так и перспективных потребностей населения и развития производства, способствующей максимизации вклада региона в общегосударственный экономический потенциал.

Найти дополнительные инструменты регулирования экономического развития, которые бы позволили перейти промышленности депрессивного региона на новый уровень развития, вот главная задача, стоящая перед экономистами и политиками в настоящее время.

Использованные источники:

1. kubantv.ru»Россия»...vladimir-putin-sozdanie...Выступление Президента РФ на заседании Госсовета. Владимир Путин: «Создание благоприятной деловой среды...
2. <http://www.riarating.ru/> Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2014 года.
3. Рамазанова Б. К. Стратегические направления развития промышленности региона // Региональная экономика: теория и практика, 2012, №46. - С 21-23.
4. Мау В. Социально-экономическая политика России в 2014 году: выход на новые рубежи? // Вопросы экономики, 2015, №2. – с.5-31.
5. base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?...n=21748 ...Республики Тыва от 17.04.2015 N 195 "ОКонцепции...

6. Махотаева М.Ю., Андреев В.Н., Копытова О.Н. Приграничное положение как ресурс развития региона // Региональная экономика: теория и практика. - № 44(275) – 2012. – с.2-12.
7. Атанов Н.И., Мункодугарова А.Б. Экономическая динамика Забайкальской России и Монголии: приграничные сравнения трансформационного периода // ЭКО, 2014, №12. –с. 86-98.
8. Балакина Г.Ф., Поподько Г.И. Нагаева О.С. Модель организации зоны особого социозэкологического режима природопользования для развития депрессивных регионов // Региональная экономика: теория и практика, 2015, №10(385) - с. 37-46.
9. Ооржак В.О. Формирование и реализация стратегии промышленного развития региона. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 125 с.
10. Аганбегян А.Г. Экономика России на распутье... Выбор посткризисного пространства. – М.: АСТ, 2010. – 379 с.
11. Балакина Г.Ф. Особенности формирования стратегии социально-экономического развития региона в условиях модернизации // Регион: экономика и социология. - 2014. - №3 (83). - с. 113-127.

Орехов Г.С.
старший преподаватель
кафедра МиИАЭП
Полякова К.О.
студент 3 курса
Пученкова В.А.
студент 3 курса
ФГБОУ ВПО «ОГУ»
Россия, г. Орел

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация: В статье рассматривается влияние информационных ресурсов (ИР) на социальные показатели, такие как образование и здравоохранение. Также исследуется влияние ИР на экономические показатели.

Ключевые слова: Информационные ресурсы, ИР, информационные технологии, влияние информационных ресурсов, социальные показатели, экономические показатели.

Современное общество на данный момент находится в состоянии перехода к новому уровню своего развития, которое связано с использованием достижений научно-технического прогресса. Происходит так называемая информатизация общества, представляющая собой упорядоченный социально-экономический и научно-технический процесс по созданию наилучших условий, чтобы удовлетворить информационные потребности общества с помощью активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов. Мировая

экономика начала преобразовываться за счет их широкого использования. Так, в современном обществе роль информационных ресурсов очень велика, поэтому данная тема является особенно актуальной в наше время.

В последнее время значительно возросла роль фактора производства – научно-технической информации. Информационные ресурсы крайне важны при планировании, мониторинге социально-экономических показателей. В последние десятилетия происходят значительные изменения, связанные с ролью информации в экономической и социальной сферах. Образуются мощные информационные секторы в экономике развитых стран. В отдельную отрасль выделяется информационное производство с помощью использования рыночных способов организации и управления.

Для того чтобы понять, как информационные ресурсы влияют на социально-экономические показатели, для начала необходимо дать определение понятию «информационные ресурсы». Так, информационные ресурсы – это совокупность документированной информации, которая включает в себя базы данных и знаний, а также массивы. К таким ресурсам относят печатные, рукописные и электронные издания, которые содержат нормативно-справочную документацию по законодательству, политической и социальной сфере, а также отраслям производства и так далее [2].

Информационные ресурсы занимают особое место в социальной сфере. Начинает образовываться глобальная сеть информации, связанная с появлением новых ИТ (информационных технологий). Они в свою очередь объединяют все информационные ресурсы человечества и делают их доступными для каждого человека. Эта трансформация отражается во всех видах человеческой деятельности. Так, современное общество постепенно начинает переходить от индустриального к информационному.

Существует ряд противоречий в обеспечении доступа населения к информационным ресурсам социальной сферы. Во-первых, они происходят между формированием гарантий доступности общества к информации и отсутствием обеспечения реального механизма этого доступа, которая вызывает у населения отрицательное отношение к собственным информационным правам и свободам. Во-вторых, между потребностью образования «человеческого капитала» (основа инновационной экономики, основанная на знаниях) и незначительным приоритетом в мероприятиях государственной информационной политики социальной ориентации. В-третьих, между обширным разнообразием электронно-информационных ресурсов и их различием по содержанию информационных потребностей социальных групп населения.

Информационные ресурсы в социальной сфере связаны со следующими видами деятельности:

1. Образованием;
2. здравоохранением;
3. Службами занятости и социального обеспечения;
4. Миграционной службой;

5. Системами пенсионного обеспечения;
6. Системами медицинского и социального страхования и другое.

К настоящему времени наиболее развитыми сферами государственных информационных ресурсов обладают отрасли образования и здравоохранения.

Особенно актуальным является использование информационных ресурсов в образовании. Так как именно информатизация образования является одним из главных направлений этого процесса для всего общества, которое предъявляет новые требования к профессиональной степени обученности специалистов.

Однако процесс информатизации образования ввиду растущих потребностей общества в высокообразованных и высококвалифицированных специалистах происходит медленными темпами. Это можно объяснить, как малым количеством финансовых средств (собственных и выделяемых), так и небольшим масштабом рынка ИТ, дефицитом методологических и теоретических методов исследования, а также незначительным уровнем подготовки преподавателей и недооцениванием преимуществ ИТ.

Так, образование становится одним из источников наиболее значимых стратегических ресурсов – человеческого капитала и знаний, что формирует уровень социально-экономического развития общества. И главным катализатором этого развития является процесс информатизации образования.

Информационные ресурсы здравоохранения являются одними из самых активно-развивающихся и ценных видов медико-производственного комплекса. Они необходимы для того, чтобы повысить эффективность деятельности в сфере охраны здоровья населения. Таким образом, они предстают в виде автоматизированной базы данных для хранения и обработки медицинской, фармацевтической и др. информации, электронного аналога документов, автоматизированного рабочего места работников (АРМ), экспертной системы, электронного издания научной и учебной литературы, телемедицины, интернета и позволяют врачу овладеть новейшими достижениями медицины с помощью информационных технологий. Главное положение медико-информационной структуры отводится базам данных общества.

На основе этих информационных ресурсов здравоохранения осуществляется медико-статистический и финансово-экономический анализ работы отдельного медицинского учреждения, оценивается динамика работы этого института, проводится сравнительная оценка его деятельности.

Наиболее важной составляющей информационных ресурсов здравоохранения являются международные медицинские информационные ресурсы, доступ к которым возможен с помощью интернет-технологий. В настоящее время в мире каждый год публикуются медицинские статьи и издаются журналы в большом объеме. При этом положением становится очевидным пользование проверенными информационными источниками,

фильтрация и обобщение информации.

Совместная деятельность отечественных и международных медицинских информационных ресурсов глобальной компьютерной сети Интернет оказывает информационную поддержку работы сотрудников. При этом можно обращаться к справочно-информационной поддержке охраны здоровья населения, данным итоговых документов и так далее.

Таким образом, ИР представляют собой главный элемент единого информационного пространства здравоохранения. Повышение эффективности работы отрасли способствует увеличению потребностей в обеспечении ИР здравоохранения и к улучшению их качества. Данные информационные ресурсы в настоящее время активно видоизменяются и увеличиваются. Они являются основой для создания единого информационного пространства здравоохранения.

Сегодня формы представления ИР в иных подразделениях социальной сферы существуют и функционируют лишь на ведомственном уровне, они доступны только внутри соответствующих ведомств. В связи с этим создается ситуация, когда информация о населении фактически оказывается недоступной для широких слоев населения.

На сегодняшний день существует необходимость использования ИР в экономической деятельности, ведь информационные ресурсы превосходят материальные и трудовые, которые обычно выделяет экономическая наука.

Рост информационной эффективности управления связан с развитием информационных технологий, которые формируются за счет обмена информацией между экономическими субъектами при использовании информационных ресурсов. Помимо прямого участия в создании ВВП, информационные технологии увеличивают степень использования ресурсов, что отражается в ускорении роста производительности и способствует росту ВВП [4].

Сегодня ИТ оказывают сильное влияние на протекание экономического процесса. Минимизирование издержек производства и обращения, существенное уменьшение времени, необходимого на улучшение и перепрофилирование производства, а также предоставление на рынок новых товаров и услуг являются одними из направлений деятельности новейших информационных технологий. Информационные технологии непосредственно предоставляют возможность оказывать влияние на жизнедеятельность организационной базы рыночной структуры, включающей в себя субъекты рынка, а также их техническое оснащение, материальной базы структуры, состоящей из торговых предприятий, складских хозяйств и транспортных систем, информационной базы и средств связи, кредитно-расчетной и нормативно-правовой базы. Также ИТ оказывают значительное влияние на кадровую базу рыночной инфраструктуры. Они создают новые требования к навыкам, необходимым для профессионального обращения с ЭВМ и работы, что является важным при приеме на работу и продвижении по карьерной лестнице. Все

вышеперечисленные примеры показывают нам, что влияние ИТ на экономическую деятельность общества очень велико [3].

Сегодня информационные технологии являются важным экономическим фактором (ресурсом), который обеспечивает компании высокую конкурентоспособность на современном рынке. ИТ являются средством облегчения повседневной жизни людей, но также они оказывают значительное влияние на развитие социальной, экономической и других сфер общественной жизни. Они касаются практически всех аспектов деятельности человека и функционирования общества.

Сегодня нашему обществу необходимы информационные ресурсы, которые смогут улучшить, повысить результативность функционирования экономики. Информационные ресурсы, являясь фактором производства, привлекают к участию в производственной деятельности большое количество материальных ресурсов, способствуют формированию информационного потенциала предприятия.

Потому как основой национальной экономики является промышленность, важное значение для создания развитой конкурентоспособной среды в экономике присуще информационной обеспеченности предприятий в промышленности. Наибольшая часть ИР собирается в данной отрасли, это говорит о том, что предприятия промышленности сегодня – это основные потребители и производители информационных ресурсов.

Развитие промышленной отрасли экономики во многом сегодня зависит от того, насколько эффективно используются ИР. Информационные ресурсы служат для определения факторов, оказывающих влияние на экономическую стабильность предприятий и экономики, они позволяют анализировать внешние угрозы. Данные информационных служб, предоставляемые в органы государственной статистики, предоставляют возможность оценить уровень развития предприятий и определить важные факторы, оказывающие влияние на эффективность их работы. Но данные факторы оказывают не только позитивное влияние на экономическое развитие. Одним из основных факторов, оказывающих негативное влияние, является недостаточная степень информационной обеспеченности предприятий.

Развитые страны используют весь потенциал знаний, накопленных мировым сообществом, для развития экономики. И именно те страны и экономические субъекты, которые способны использовать преимущества доступа к информационным ресурсам, имеют лидирующие позиции на мировом рынке товаров и услуг.

Предпосылками к зарождению информационного рынка послужило развитие ИКТ и появление спроса на деловую и научно-техническую информацию. Были заложены основы для формирования единого информационного пространства. Появились компании, занимающиеся профессиональным информационным обслуживанием субъектов экономики. Предприятия, обладающие доступом к ИР, получили возможность

эффективно управлять инвестициями и создавать передовые промышленные производства в международных масштабах [1].

Сегодня информационные ресурсы являются движущей силой для развития экономики. Успешная реализация экономических интересов участников экономических отношений зависит от того, насколько информационные ресурсы вовлечены в процесс производства. Информационные ресурсы содействуют созданию новых технологий, которые в свою очередь оказывают влияние на экономический рост. Они способствуют повышению эффективности практически во всех секторах экономики.

Таким образом, использование информационных ресурсов оказывает большое влияние на социально-экономические показатели, так как позволяет предприятию, фирме, организации, учреждению повышать свой конкурентный статус, активировать работу, принимать эффективные управленческие решения.

Эволюционирование и развитие мировых информационных ресурсов сегодня предоставило возможность:

- преобразовать деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность;
- сформировать рынок информационных услуг на мировом и внутригосударственном уровне;
- создать различные базы данных ресурсов регионов и государств, обеспечив к ним сравнительно недорогой доступ;
- повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле и др. за счет своевременного использования необходимой информации.

Использованные источники:

1. А.А. Стриженко. Статья «Воздействие информационных технологий на современное общество и экономику» // «Ползуновский вестник № 3», 2006. – 296с.
2. Антопольский А. Б. Информационные ресурсы России: науч.-метод. пособие / А. Б. Антопольский .— М. : ЛИБЕРЕЯ, 2004. – 322 с.
3. Днепровская Н.В. «Влияние ресурсов информации и знаний на инновационное развитие экономики России» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/29237/>
4. Исследование операций в экономике: учебное пособие / Под ред. Н.Ш.Кремер. – М.:ЮНИТИ, 2008 – с. 407.

*Осипова А.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»*

*Диденко Ю.С.
студент 4 курса*

*Лепехина Д.А.
студент 4 курса*

экономический факультет

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Россия, п. Персиановский

ОРГАНИЗАЦИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: В статье рассмотрены основные понятия организации судебно-бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, организация, бухгалтерский учет, эксперт-бухгалтер.

С развитием рыночных отношений в России значительно увеличилось количество правонарушений и спорных ситуаций, для решения которых в определенных случаях возникает необходимость в помощи квалифицированного специалиста. Одним из основных доказательств и решением возникающих проблем считается заключение эксперта-бухгалтера. Основной интерес и объем нарушений наблюдается в бухгалтерском учете, поэтому рассмотрим основные особенности судебно-бухгалтерской экспертизы.

Под судебно-бухгалтерской экспертизой понимается исследование производственно-хозяйственных процессов путем изучения способов ведения бухгалтерского учета, приемов совершения фактов хозяйственной жизни, способа, количественных и качественных характеристик учетных данных для представления мотивированного заключения для правоохранительных органов и суда [1].

При исследовании фактов хозяйственной жизни эксперту-бухгалтеру приходится сталкиваться с огромным количеством документов. В уголовно-процессуальном и гражданском праве документы имеют значение в одних случаях как письменные, а в других – как вещественные доказательства по расследуемому делу. Для эксперта-бухгалтера документ имеет значение письменного доказательства [3].

Проблемы организации судебно-бухгалтерской экспертизы с одной стороны, четко регламентированы уголовно-процессуальным законодательством (следует отметить, что в настоящем исследовании мы не будем рассматривать юридическую специфику этого вопроса), а с другой – существует ряд малоисследованных задач, которые требуют тщательного изучения с научной, специальной точки зрения. Кроме того, необходимо учитывать, что при назначении судебно-бухгалтерской экспертизы отсутствует четкая определенность в объектах экспертного исследования. Это

объясняется тем, что при постановке вопросов эксперту-бухгалтеру невозможно учесть все стороны экономического преступления, представляющего собой сложные объекты деятельности хозяйствующего субъекта [2].

Выделяют следующие этапы судебно-бухгалтерской экспертизы в суде:

- ознакомление эксперта-бухгалтера с делом и исследование доказательств;

- вопросы для эксперта от участников процесса;
- определение срока и условий проведения экспертизы;
- подготовка ответов на заданные вопросы по делу;
- оформление заключения;
- допрос эксперта-бухгалтера судом.

Задачи судебно-бухгалтерской экспертизы можно подразделить на четыре группы:

1. установление обоснованности оприходования и списания материальных ценностей и денежных средств;
2. установление наличия или отсутствия материальных ценностей и денежных средств;
3. определение правильности ведения бухгалтерского учета, отчетности и организации контроля;
4. установление круга лиц, в ведении которых находились материальные ценности и денежные средства.

Существует различная классификация методов и приемов производства судебно-бухгалтерской экспертизы, рассмотрим некоторые из них (рис.1).



Рисунок 1 – Метод судебно-бухгалтерской экспертизы

Методами обработки и систематизации знаний эмпирического уровня прежде всего являются синтез и анализ. Анализ - процесс мысленного, а нередко и реального расчленения предмета, явления на части (признаки, свойства, отношения). Процедурой, обратной анализу, является синтез. Синтез - это соединение выделенных в ходе анализа сторон предмета в единое целое. Индукция - способ рассуждения или метод получения знаний, при котором общий вывод делается на основе обобщения частных посылок.

Индукция может полной и неполной. Дедукция – рассуждения или метод движения знания от частного, т. е. процесс логического перехода от общих посылок к заключениям о частных случаях. Расчетно-аналитические приемы – это традиционные приемы экономического анализа (сравнение, группировка, цепные подстановки, балансовые увязки и т. д.); статистические расчеты; экономико-математическое моделирование. Документальный метод включает в себя: исследование документов, информационное моделирование и камеральные проверки, также проводится исследование документов по форме и содержанию. По форме документы проверяются на предмет наличия и заполнения обязательных реквизитов.

Ход и результаты экспертного исследования оформляются специальным процессуальным документом – заключением эксперта, которое является самостоятельным видом судебных доказательств, предусмотренных законом.

Таким образом, на сегодняшний день судебно-бухгалтерская экспертиза сложный и трудоемкий процесс, который находится на стадии преобразования. Прежде всего, это связано с переходом бухгалтерского учета и аудита на международные стандарты.

Использованные источники:

1. Бороненкова С.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: цель, задачи, приемы [Электронный ресурс] / С.А. Бороненкова // Известия Уральского государственного экономического университета 2011-№4. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sudebno-buhgalterskaya-ekspertiza-tsel-zadachi-priemy>
2. Вержбицкая И.В. организация проведения судебно-бухгалтерской экспертизы [Электронный ресурс] / И.В. Вержбицкая. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008-2/verjbitcaja_org.htm
3. Трофимов Н. П. Документы бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы [Текст] / Н. П. Трофимов // Молодой ученый, 2014. – №42. – С. 108-113.

*Осипова А.Л.
магистрант 3 курса
факультет Магистратуры
Магистерская программа «Бухгалтерский учет, контроль
налогообложения и судебно-бухгалтерская экспертиза»
кафедра бухгалтерского учета
Россия, г. Саратов*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Статья посвящена аспектам, связанным с заполнением налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость и формой ее представления в налоговые органы в 2015 году. В статье так же рассматриваются права и

обязанности как плательщиков, так и неплательщиков НДС по сдаче налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, ведению книг покупок и продаж, журналу учета счетов-фактур. Проведен анализ изменений в налоговом законодательстве по налоговой отчетности по налогу на добавленную стоимость в 2015 году.

Ключевые слова: учет, налог на добавленную стоимость, налоговая декларация по НДС, счет-фактура, книга покупок, книга продаж.

The article is devoted to aspects related to filling of tax declarations on value added tax and its presentation to the tax authorities in 2015. The article also discusses the rights and responsibilities of both payers and non-payers of VAT on submission of tax declarations on value added tax, maintaining books of purchases and sales, the log of bills. The analysis of changes in tax legislation tax reporting on value added tax in 2015.

Keywords: accounting, tax value added tax, VAT Declaration, invoice, purchase book, sales book.

Начиная с 2015 года принята новая форма налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость, что повлекло за собой пересмотр большинства ее показателей и порядка их заполнения.

Во-первых, изменилось количество пунктов декларации с семи до двенадцать, где, включены сведения из книги:

- покупок с отражением их в восьмом разделе;
- продаж с отражением их в девятом разделе⁷⁴.

Формирование информации в указанных 8-9 разделе относится и к экономическим субъектам, находящимся на упрощенном режиме налогообложения и ЕНВД, которые выставляют счета-фактуры с выделением суммы НДС. Ранее декларация включала семь пунктов, в которых отражались только данные о сумме всех хозяйственных операций.

В свете внесенных изменений налогоплательщики НДС, налоговые агенты и налогоплательщики УСН при аренде государственного имущества обязаны заполнять показатели налоговой декларацию с первого по девятый пункт.

Лица, которые выставили счет-фактуру с НДС, заполняют пункты декларации с первого по девятый и двенадцатый пункт вместо семи пунктов старой декларации.

Налогоплательщики, являющиеся экспедиторами, посредниками и застройщиками заполняют в декларации с первого по одиннадцатый пункт, которые так же ранее заполняли только первые семь пунктов декларации.

Во-вторых, Федеральная налоговая служба получает возможность

⁷⁴ П. 5.1 ст.174 Налогового Кодекса Российской Федерации

проведения тотального камерального контроля путем получения автоматической сверки полученных в электронном виде книг покупок и продаж всех налогоплательщиков. Ранее ФНС могла производить осмотр документов только в рамках выездной налоговой проверки. Требование налоговой отправлялось почтой, если не было получено подтверждение от налогоплательщика на получение запроса ФНС. С 01 января 2015 года «лица, на которых настоящим Кодексом возложена обязанность представлять налоговую декларацию (расчет) в электронной форме, должны обеспечить получение от налогового органа в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота документов, которые используются налоговыми органами при реализации своих полномочий в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Указанные лица обязаны передать налоговому органу квитанцию о приеме таких документов в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота в течение шести дней со дня их отправки налоговым органом»⁷⁵. В течение пяти дней налогоплательщик должен выяснить причину расхождений, выявленных ФНС, внести исправления в декларацию, после чего предоставить налоговым органам уточненные данные.

В третьих, произошли изменения в сроках сдачи декларации. До 1 января 2015 года декларация сдавалась до 20 числа месяца, следующего за отчетным. В настоящее время срок сдачи декларации отодвинут до 25 числа месяца, следующего за отчетным⁷⁶. Налоговые платежи подлежат перечислению в бюджет равными долями до 25 числа каждого из трех месяцев, следующего за отчетным, а не до 20-го, как это было ранее.

В четвертых, до 1 января 2015 года считалось, что если налогоплательщик сдал декларацию по НДС в бумажном виде, то факт ее сдачи засчитывался и накладывался штраф, в размере 200 рублей за нарушение формы сдачи, то с 2015 года декларация по налогу на добавленную стоимость принимается в ФНС только в электронном виде. Представление налогоплательщиком налоговой декларации в бумажном виде дает право налоговому органу считать декларацию не сданной. Штраф, который накладывается на налогоплательщика за несвоевременную сдачу декларации с 2015 года составляет 5% от суммы налога, который подлежит уплате за каждый полный и неполный месяц просрочки. При этом он не может быть более 30 % от указанной суммы и не менее 1000 рублей.

Декларацию на бумажном носителе могут сдавать неплательщики НДС, которые являются налоговыми агентами. Таким образом, в электронном виде сдают декларацию следующие лица или организации: налогоплательщики НДС, налоговые агенты, все кто выставял счета-фактуры⁷⁷ (ранее они могли

⁷⁵ П. 5.1 ст. 23 НК РФ; п. 3 ст. 76 НК РФ в ред. Закона № 134-ФЗ

⁷⁶ П.7 ст.2 Федеральный закон от 29.11.2014 № 382-ФЗ

⁷⁷ п.5 статьи 173 НК

сдавать декларацию в бумажном виде), неплательщики, которые выступают в качестве экспедиторов, застройщиков. В бумажном виде декларацию сдают неплательщики на УСН, при аренде государственного имущества.

В пятых, до 2015 года все плательщики НДС обязаны были вести журнал учета счет-фактур, а с 2015 года такой журнал обязаны вести только экспедиторы, застройщики и посредники, при условии, что они не являются налоговыми агентами (т.е. освобождены от обязанностей, связанных с исчислением и уплатой НДС, или не признаются плательщиками данного налога). Согласно п. 5.2 ст. 174 НК РФ журнал учета счет-фактур сдается в электронном виде не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

В шестых, если налогоплательщик ранее хотел перейти на налоговый режим, не подразумевающий уплату НДС, то перед отправкой уведомления об этом он должен был восстановить НДС за последний налоговый период. Теперь, если выручка от реализации товаров и услуг не превышает 2 млн. руб., то ему дается право использовать освобождение от исчисления и уплаты НДС. При переходе на налоговую систему без НДС налогоплательщик должен восстановить налог в последнем налоговом периоде перед началом использования права на указанное освобождение. Если освобождение будет применяться со второго или третьего месяца квартала, то налог восстанавливается в периоде, начиная с которого организация или предприниматель используют право на освобождение.

В седьмых, ранее вычет сумм НДС производился в том периоде, в котором был получен счет-фактура. Теперь налогоплательщик может заявить НДС к вычету в том периоде, в котором были получены товары или услуги и приняты к учету, даже в том случае, если соответствующий счет-фактура получен от продавца уже после окончания этого квартала, но до окончания срока представления декларации за указанный налоговый период. Это касается товаров, которые приобретаются для осуществления операций, которые признаются объектами обложения, а также в отношении товаров (работ, услуг), приобретаемых для перепродажи. Налогоплательщик вправе заявить вычеты НДС, предусмотренные п. 2 ст. 171 НК РФ, в налоговых периодах в пределах трех лет после принятия на учет приобретенных на территории России товаров (работ, услуг, имущественных прав) или товаров, ввезенных на территорию РФ и иные территории под ее юрисдикцией.

В восьмых, в настоящее время при реализации имущества должника, признанного банкротом, все операции, связанные с этой реализацией не облагаются НДС⁷⁸.

В девятых, ранее согласно пп. 5 п. 3 ст. 170 НК РФ устанавливалась обязанность налогоплательщика восстанавливать ранее принятый к вычету НДС, в том случае, если осуществлялось дальнейшее использование товаров (работ, услуг), в том числе, основных средств и нематериальных активов, и

⁷⁸ пп. 15 п. 2 ст. 146 НК РФ

имущественных прав для осуществления операций по реализации, облагаемых указанным налогом по нулевой ставке. В настоящее время этот пункт утратил силу.

В десятых, ранее, согласно абзацу 2 пункта 7 статьи 171 НК РФ, суммы НДС в отношении расходов, учитываемых для целей налогообложения прибыли по нормативам, подлежали вычету в размере, установленном нормативами. С 2015 года этот абзац утратил силу, а вычеты НДС по нормативам осуществляются согласно абзацу 1 пункта 7 статьи 171 НК РФ с расходов на проезд к месту командировки и обратно, найма жилья, использование постельных принадлежностей в поездах, представительские расходы.

Таким образом, можно отметить, что процесс исчисления и уплаты НДС во многом упрощен для большинства налогоплательщиков. В то же время, сдача декларации по налогу в электронном виде позволит контролирующим органам осуществлять проверку в более сжатые сроки с меньшим количеством ошибок.

Использованные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 29.11.2014 № 382-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

Осипова А.И., к.э.н.

доцент

кафедра «Бухгалтерского учета и финансов»

Диденко Ю.С.

студент 4 курса

экономический факультет

Лепехина Д.А.

студент 4 курса

экономический факультет

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Россия, п. Персиановский

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: Статья посвящена изучению развития судебно-бухгалтерской экспертизы, как в России, так и за рубежом.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, становление, экономические отношения, бухгалтерский учет.

Первые экономические отношения появились тогда, когда человек впервые обменял результат своего труда на результат труда своего соседа, около 6 тыс. лет назад. А через некоторое время в таких условиях появились мошенники, которые обменивали свою плохую продукцию на выгодных только им условиях. С развитием человечества развивалась и экономическая

сфера, перерастая из обычного бартера в денежные отношения. Вместе с этим росла и криминализация хозяйственных отношений. Тогда впервые были применены меры по устранению мошенничества, что стало точкой развития судебно-бухгалтерской экспертизы.

С формированием экономических отношений формировался и разрабатывался также бухгалтерский учет как надстройка общественной формации, возрастало его значение в доказательствах имущественной ответственности. Так, в Средневековье возникла профессия путешествующего писца, который за плату составлял отчеты, выступал представителям разного рода в судебных инстанциях при анализе имущественных споров. В это же время улучшается форма учета – появляется двойная бухгалтерия, выпускаются книги по бухгалтерскому учету. Примерно в XIII веке, в связи с судебными разбирательствами, бухгалтеры начали выступать в суде как эксперты. При этом уже проводилось отличие между экспертом *in testes* – беспристрастным собирателем доказательств и экспертом *boni instructores iudicis* – помощником судьи в принятии решений.

Проведенные исследования помогли раскрыть то, что система бухгалтерского учета на всех стадиях осуществляла фиксацию фактов хозяйственной жизни организаций, которые повлекли или могли повлечь за собой установленные юридические последствия. Данные контроля и учета применялись при решении имущественных и иных споров, связанных с владением, пользованием и распоряжением объектами собственности. Таким образом, потребность в судебно-бухгалтерской экспертизе была определена необходимостью учета товарно-материальных ценностей (ТМЦ). А так же необходимым контролем над их рациональным распределением, и обнаружением и предупреждением преступлений в экономической сфере. [3]

Становление товарно-денежных отношений в условиях общества способствовало увеличению достоверности и качества учета в конкурентной борьбе предприятий и корпораций, использованию данных учета частной собственности и ее роста. Возникли бухгалтерские объединения, которые проводили контрольные проверки состояния учета и достоверности отчетности на малых и средних предприятиях, выдавали специальные сертификаты, где указывалась, возможность применять данные бухгалтерского учета при начислении налогов. А так же, выдвигать решения имущественных дел в суде, распределении прибыли по акциям и т.д. Судебная практика обширно использовала выводы экспертов-бухгалтеров при анализе судебных разбирательств, которые касаются финансовых отношений, возмещения убытков, уплаты пени, и т.д. [2]

В России развитие судебно-бухгалтерских экспертиз шло очень медленно. Так до переворота в 1917 г. было предпринято всего лишь несколько попыток по созданию института судебно-бухгалтерской экспертизы, которые не привели к каким-то изменениям. Первая удачная попытка произошла в 1924 году, когда решением Народного комиссариата рабоче-крестьянской инспекции СССР был основан орган независимого

финансового контроля - Институт государственных бухгалтеров-экспертов (ИГБЭ), который имел широкую сеть местных органов (уездных, окружных, губернаторских и республиканских). Изначально, специалистами данного института проводились проверки только отчетности и документов по отдельным разделам учета, а конечным результатом считалось составление бухгалтерского заключения. [4]

В 1928-1929 гг. ИГБЭ начал выпускать один из лучших в России профессиональный журнал «Вестник Института государственных бухгалтеров-экспертов», который в дальнейшем получил международное признание. После шести лет существования, в 1930 г. ИГБЭ ликвидировали. Его функции передали Всесоюзному товариществу социалистического учета при ВЦСПС, которое сформировало постоянно действующий штат экспертов-бухгалтеров. Их основная целевая установка заключалась в разработке инструктивной и методологической базы ведения бухгалтерских экспертиз, которая отсутствовала в России.

В период Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления экономики, развитие экспертных организаций было приостановлено. Однако уже в 1952 г. при Минфине СССР было создано Бюро бухгалтерской государственной экспертизы, которое имело филиалы при Минфине СССР союзных и автономных республик, краевых и областных финансовых отделах. Перед данными организациями было поставлено для решения две основные задачи:

- проведение бухгалтерских экспертиз уголовных и гражданских дел по решению следственных органов, прокуратуры, суда, арбитража;
- осуществление методической работы по экспертному исследованию.

В 1957 г. Бюро было также ликвидировано. Уже спустя 30 лет создание в России института аудита и появление профессиональных дипломированных бухгалтеров-аудиторов позволило продолжить процесс совершенствования экспертной деятельности и привлекать аудиторов к проверкам в качестве судебных экспертов.

В настоящее время согласно Положению о Минюсте РФ, утвержденному Указом Президента РФ 2 августа 1999г., Минюст РФ в отношении экспертных учреждений осуществляет организационное и методическое руководство их деятельности. Эта функция реализуется через отдел экспертных учреждений как самостоятельное структурное подразделение Минюста РФ. [1]

В целом, становление судебно-бухгалтерской экспертизы можно считать неотъемлемой частью формирования экономических отношений. В каждой стране развитие данной структуры проходило установленные этапы, формируя более качественное исполнение судебно-бухгалтерских экспертиз. В России к окончательному проекту СБЭ пришли в конце 90-ых годов. В настоящее время, судебно-бухгалтерская экспертиза играет значительную роль в практике, особенно при рассмотрении дел уголовного и гражданского характера в судебных инстанциях.

Использованные источники:

1. Алибеков, Ш.И. Становление и развитие судебно-бухгалтерской экспертизы в России [Электронный ресурс] / Ш.И. Алибеков // Аудит и финансовый анализ, 2008. – №6. – Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2008/6/Alibekov/>
2. Белов, А.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза. [Текст] / А.А. Белов, А.Н. Белов. – М.: Книжный мир, 2009 – 643с.
3. Звягин, С.А. Ретроспективный анализ развития судебно-бухгалтерской экспертизы в России [Электронный ресурс] / С.А. Звягин, Ю.Н. Ширимов // Вестник Воронежского института МВД России, 2013. – №2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnyy-analiz-razvitiya-sudebno-buhgalterskoy-ekspertizy-v-rossii>
4. Российская, Е.Р. Судебно-бухгалтерская экспертиза. Учебник [Электронный ресурс] / Е.Р. Российская. – Режим доступа: <http://www.booksite.ru/fulltext/bu/text.pdf>

*Останина Е.В.
ст.преподаватель
Власова Д.Д.
студент 4 курса
Серова Т.Е.
студент 4 курса*

*Кузбасский государственный технический
университет им. Т.Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово*

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

Приказом от 22.12.14 № 1061н Минтруда РФ был утверждён профессиональный стандарт «Бухгалтер». Профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности (ч. 2 ст. 195.1 ТК РФ).

Применение профстандартов (в том числе для бухгалтера) в 2015 году не является обязательным. Обязанность по применению профстандартов возникнет у работодателей только с 1 июля 2016 года, при условии, что трудовым законодательством будут установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения трудовой функции. Обязательность применения профстандартов может также вводиться Правительством РФ для государственных и муниципальных организаций, госкорпораций. Это правило установлено статьей 195.2 ТК РФ, которая вступит в силу 1 июля 2016 года.

Согласно приказу, основной целью профессиональной деятельности бухгалтеров является формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством РФ, а также, составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей информацию о

финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимую пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Стандартом установлены требования к данной профессии, которые включают в себя в первую очередь средне профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена, высшее образование, а также дополнительное образования по специальным необходимым программам, например таких, как 1С. Ко всему прочему, нужно иметь практический опыт работы при специальной подготовке по учету и контролю – не менее трех лет и периодически проходить курсы повышения квалификации.

Существует три уровня профессиональной квалификации бухгалтеров, это пятый, шестой и седьмой уровни.

Пятый уровень квалификации присваивается, если работник умеет самостоятельно решать практические задачи, которые требуют анализа ситуаций, участвует в управлении решения поставленных задач в рамках отдельных подразделений, несет ответственность за их решение или результат деятельности группы.

Для этого сотрудник должен применять технологические или методологические знания, а также самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации. Высшего образования на данном уровне не требуется, достаточно получить среднее профессиональное.

Чтобы присвоить шестой уровень квалификации для определенной должности, сотрудник должен уметь самостоятельно определять задачи не только для себя, но и для подчиненных, обеспечивать взаимодействие со смежными подразделениями и нести ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или самой организации.

При этом нужно использовать не только технологические или методологические знания, как для пятого уровня, но и инновационные, а самостоятельно полученную профессиональную информацию надо еще уметь оценивать и анализировать.

Очевидно, что и требования к образованию выше – для этого уровня нужно закончить программу бакалавриата.

Для седьмого уровня квалификации характерны следующие обязанности: определять стратегии, управлять процессами и инновационной деятельностью, принимать решения на уровне крупных компаний и нести ответственность за их деятельность.

Сотруднику потребуется не только понимать методологические основы профессиональной деятельности, но и создавать новые знания прикладного характера, а также определять источники для поиска информации, необходимой для развития организации.

Чтобы выполнять такие задачи, сотрудник должен обязательно получить высшее образование: программу магистратуры или специалитета.

Теперь перейдем к трудовым функциям. Согласно данному стандарту можно выделить две обобщенные трудовые функции:

- ведение бухгалтерского учета;
- составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта.

Первая функция включает в себя:

- принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта;
- денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни;
- итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни. Для данной функции достаточно пятого уровня квалификации.

Ко второй функции относятся:

- составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- составление консолидированной финансовой отчетности;
- внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- ведение налогового учета и составление налоговой отчетности, налоговое планирование;
- проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками. Для этой функции необходим шестой уровень квалификации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что профессия бухгалтера требует достаточно высокий уровень профессиональной подготовки. Это очень ответственная и кропотливая работа, требующая особого внимания и непрерывного контроля. Профессиональный бухгалтер должен постоянно повышать уровень своих знаний, «идти в ногу со временем», то есть быть компетентным в любых вопросах.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс РФ
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
3. Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н. «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»
4. Приказ Минтруда России от 22.12.2014г. № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»

*Остапенко Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансового менеджмента и банковского дела»
ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный
аграрный университет
Похилько П.Т.
студент 4 курса
факультет «учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь*

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация: В статье рассматриваются отличительные виды рисков лизинговой деятельности, и приводятся методы по их снижению в системе экономических отношений хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: процентный риск; валютный риск; риски неплатежа; маркетинговый риск; риск «оценки ликвидности»; ценовой риск.

Abstract: the article deals with distinctive kinds of risks of leasing activity, and provides methods for their reduction in the system of economic relations of economic entities.

Keywords: interest risk; currency risk; payment risks; marketing risk; risk "liquidity risk"; price risk.

Ключевая роль при решении банком вопроса о вашем финансировании выполняют риски связанные с лизинговыми сделками и методы их упрощения. Обратившись в банк чтобы профинансировать сделку с участием лизинговых операций, лизингополучатель необходимо располагать факторами, влияющими на минимизацию риска банка, то есть позволить ему:

1. получить заемные средства;
2. сделать это эффективно и на выгодных для себя условиях.

Опираясь на многолетний опыт, можно судить, что финансирование проекта с использованием лизинговых операций, происходит с помощью проведения анализа, который применим к финансовым институтам (капитал, активы, ликвидность,). [2]

Наиболее рискованными операциями считаются лизинговые, чем операции связанные с кредитованием. При проведении кредитных операций, банк имеет основание на предоставление гарантии, а так же предъявлять к компании общие требования. Риски присущи любому финансовому решению, связанному с получением дохода. Риск обозначается как не идентичность итогового финансового результата с со сценарием бедующих показателей. Из этого следует результат воздействия на риск. И самое главное установить форму воздействия и влияние на финансовые результаты деятельности, не упуская интересы компании.

Опираясь на финансовые показатели компании, с полной уверенностью нельзя предсказать, как будет она функционировать. Необходимо минимизировать погрешности, когда определяется результат. При осуществлении лизинговой сделки, могут проявляться риски, которые имеют

вероятность возникновения финансовых потерь со стороны лизингодателя и лизингополучателя. Данные риски имеют неодинаковый характер возникновения, проведение четкой границы между ними тоже невозможно.

Анализ и проявление рисков играют важную роль в бизнесе лизинга. При заключении лизинговой сделки, а также на стадии технико-экономического процесса, могут образоваться трудности, связанные с рисками, подлежащие немедленному решению. Риск также подвержен управлению, благодаря этому, применяют методы, с помощью которых определяют степень прогнозирования и возникновения, и определения его минимизации.

Систематизация рисков находится в большей зависимости от результативности рисков. Общенаучная специфика рисков является разграничителем риска в общей системе. С ее помощью процесс создания надежного применения необходимых методов, функционирует эффективнее. Спектр проблем, возникающий в хозяйственной деятельности экономических субъектов, означает что риск является источником неопределенности.

При рассмотрении того или иного проекта, осуществим классификацию рисков, при возникновении которых, несомненно, необходимы способы их минимизации. Рассмотрим эти риски по порядку.

Риски неплатежа - риск нарушения платежной дисциплины лизингополучателем. К основным путям минимизации этого риска, прежде всего, следует относить: анализ финансового положения лизингополучателя (оценивается финансовая устойчивость, структура баланса, анализируются денежные потоки, кредитная история);

Для осуществления минимизации риска неплатежа нужно соблюдать, в целом, простые условия банковского субсидирования лизинговой сделки, то есть:

1. располагать информацией о финансовом состоянии лизингополучателя;
2. иметь представление об экономической структуре проекта;
3. допустимость рискованности проекта.

Маркетинговый риск по своему содержанию свойственен с оперативном лизингом. Одним из минимизирования является применение для сделок особо доступных видов оборудования и другой техники, при высоком спросе и эффективной продаже объекта сделки по завершении лизингового договора с учетом конъюнктуры рынка. [1]

Риск «оценки ликвидности» происходит из-за того, что ликвидность оборудования намного меньше, чем у денежного товара и завышение оценки ликвидности передаваемого в лизинг оборудования над его рыночной ценой на вторичном рынке и с учетом износа приводит к убыткам при недостаточной ликвидности оборудования и длительном сроке передачи его в лизинг. Для определения потенциальных возможностей реализации необходимо провести корректную оценку ликвидности передаваемого в лизинг оборудования:

- передача на региональных рынках необходимый вид оборудования;
- наличие вторичного рынка для этого вида оборудования;
- широкий спектр потенциальных постоянных клиентов;
- информация о стоимости оборудования;
- уровень унификации данного вида оборудования.

Принимается во внимание, требования предъявленные к оборудованию, намного проще передать в лизинг, при наличии вторичного рынка благоприятствует риску для лизингодателя, обеспечивая снижение стоимости соглашения для лизингополучателя и уменьшению риска лизинговой сделки.

Ценовой риск связан с потерей прибыли, и изменением цены объекта лизинговой сделки, и периодом лизингового контракта. В этом случае, лизингодатель упускает доход при повышении цен на объекты лизинговых сделок, совершенных по прошлым ценам. [4]

Риск гибели – то есть, объект лизинга не подлежит дальнейшему использованию объекта лизинга, уменьшенный с помощью, обязательного страхования каждого объекта и лизинговой компании на период лизингового договора. Страхование объекта при оперативном управлении происходит в случае лизингодателя, а при финансовом - лизингополучатель.

Риск технических обязательств возникает в двух случаях: в первом случае спектр услуг, которые оказывает лизинговые фирмы возможно, из-за стремления лизинговой компании поддерживать надежность оборудования или б) неоснащенной информацией пользователя.

Риск несбалансированной ликвидности определяется как финансовые потери, не способные покрыть свои обязательства, как по пассиву баланса, так и по активу. Случай возникновения наступает тогда, когда лизингодателю не предоставляется случай, возместить свои активные операции, не наступление сроков платежей, привлечь средства на рынке ссудных капиталов. Минимизация этого риска происходит благодаря координации денежных средств во времени и по объектам, возникновения резервного фонда, изменение неактивных операций. [3]

Процентный риск - отличается от всех, серьезными потерями, которые происходят из-за повышения процентных ставок, уплаченных лизинговой компанией по банковским кредитам, над ставками, учтенными в лизинговых контрактах. Пути минимизации процентного риска: недопущение ситуации, при фиксированных ставках по банковским платежам, а по лизинговым контрактам плавающая процентная ставка.

Валютный риск характеризуется денежными потерями в результате колебания валютных курсов. Эти риски минимизируются подобно процентному риску. Чтобы подстраховаться, банку оставаясь владельцем объекта лизинга, нужно юридически правильно, зарегистрировать свои права на него, где предполагается размещать лизинговое имущество, свидетельство о праве собственности.

Сопоставляя преимущества и недостатки в каждом конкретном случае, можно прийти к выводу о возможности и эффективности использования

лизинга в конкретной ситуации, однако в целом можно констатировать, что лизинг является важным и удобным инструментом в области долгосрочного финансирования.

Говоря, о ситуации с финансированием лизинговых операций то можно увидеть изменения к лучшему. Привлеченные заемные средства в равнялась 15,7%. По информационным источникам ЦБ РФ в организации из нефинансового сектора привлекали в 2014 году рублевые кредиты на срок более 1 года под 15,3%. Это составляло небольшой разрыв ,свидетельствующий об уровне банковской надежности к кредитованию лизинговых сделок в сравнении с серьезным замораживанием операций в этом сегменте в конце позапрошлого – начале прошлого года (см. рисунок – 1).

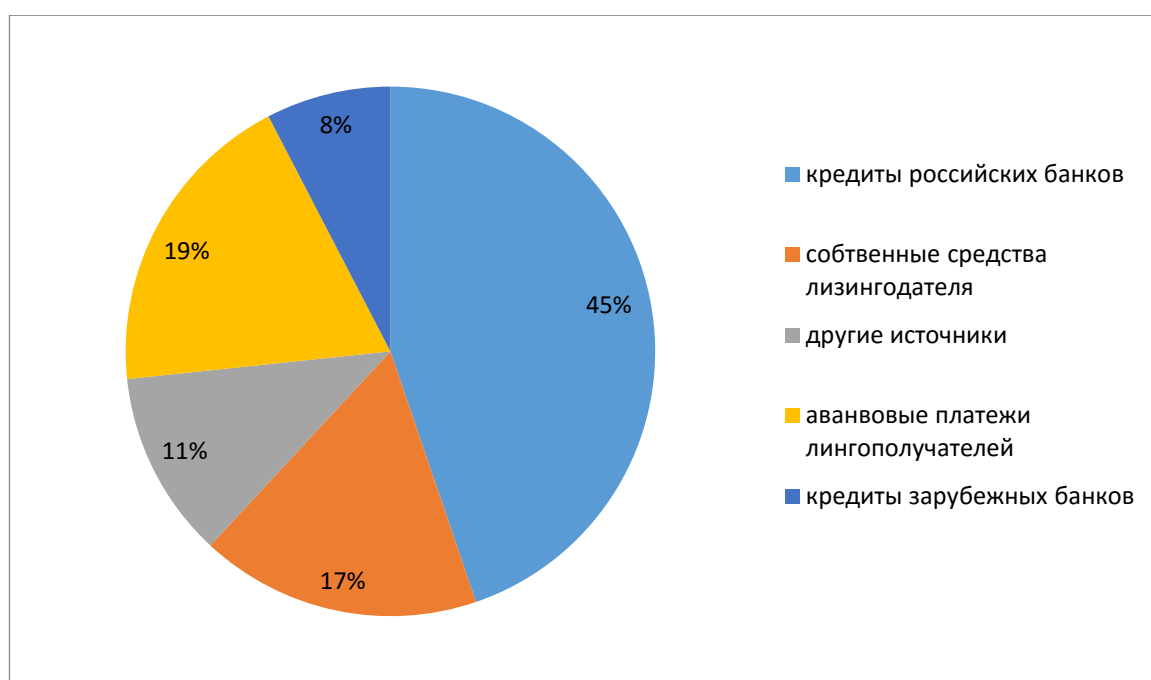


Рисунок 1 – Структура финансирования лизинговой отрасли.

Следовательно, видимость процентных ставок налицо, для фирм имеющие различные категории разделения по условиям финансирования. Также компаниям предоставляются услуги для привлечения средств под проценты в среднем на 3–4 процентных пункта. Большую часть средних независимых компаний приходится привлекать средства под 18–20% годовых.[6]

Таким образом, мы рассмотрели разные категории рисков, проанализировали их, и определили степень их минимизации. Кроме того, обратившись в отделение банка ,чтобы осуществить процесс с участием лизинговых операций, учитываются факторы, понижающие его риски, то есть, получить заемные средства, и осуществить это более эффективно и на благоприятных условиях.

Чтобы не допустить возникновения рисков у лизингодателя и лизинга

получателя, следует осуществить подробный анализ финансового состояния предприятия.

Для уменьшения возникновения рисков, должны соблюдаться гарантии при заключении лизинговой сделки. При этом учитывают как конкретного клиента, так и лизинговую компанию участвующих в данной сделке. Также принимаются во внимание такие формы собственности как: оборудование, недвижимость, товар в обороте находящиеся в залоге.

А так же, выбирая объект лизинга, опирайтесь на марки тех производителей оборудования, которые пользуются спросом и популярностью на рынке. Оценивайте ситуацию развития на рынке, то есть воздействие цены или появления на рынке более совершенного аналога.[2]

Из выше изложенного следует, что при дальнейшем сотрудничестве с банком, являясь его клиентом, необходимо располагать информацией о сведениях местонахождения и технического состояния объекта лизинга. В итоге и банк и клиент смогут в дальнейшем сотрудничать на взаимовыгодных условиях не оглядываясь назад.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками М.: Ника-Центр, 2006. – 448
2. Волков А.А. Управление лизинговой деятельностью в банке М.: Омега-Л, 2012. -160с.
3. Воробьев С.Н., Балдин К.В. Системный анализ и управление рисками в организации М.: МОДЕК, 2009. – 760с. 5.
4. Горемыкин В.А. Основы технологии лизинговых операций: Учебное пособие / В.А. Горемыкин. М.: Ось-89,
5. Черешкин Д. Лизинговые операции СПб.: Ленанд, 2012- 200с.
6. Сценарии развития рынка лизинга до 2020 года – М.: "Эксперт РА

Оглавление

| | |
|---|----|
| <i>Лаврентьева А.Н.</i> , ПРОБЛЕМА НЕФОРМАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА..... | 3 |
| <i>Лаврентьева А.Н.</i> , ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ И МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) | 8 |
| <i>Лаврентьева А.Н.</i> , ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА (В ОПРОСЕ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))..... | 15 |
| <i>Лазарева Е. И., Кожанова Ю.А.</i> , ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ | 19 |
| <i>Лазарева Е.И., Мищенко Д.В.</i> , МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ СРАВНЕНИЯ В ОБЛАСТИ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ..... | 23 |
| <i>Лалабекян Г.М., Огорокова О.А.</i> , СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОСАГО | 35 |
| <i>Лапина Е.Н., Бережная М.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ..... | 40 |
| <i>Лапина А.А.</i> , РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ЛОКАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА).... | 45 |
| <i>Лапина Е. Н., Каблахова З. А.</i> , НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... | 49 |
| <i>Лапина Т.Л.</i> , ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА | 52 |
| <i>Лапина Я.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАВНОВЕСИЯ НЭША | 55 |
| <i>Ласкова Т.С., Карташова А.С.</i> , ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО МЕНЕДЖЕРА | 60 |
| <i>Латушко Н.А, Асеев А.Н.</i> , ИСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 63 |
| <i>Латушко Н.А., Беридзе Д.Т.</i> , СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 65 |
| <i>Латушко Н.А., Зябрева Н.Ж.</i> , К ВОПРОСУ ОБ УСИЛЕНИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 68 |
| <i>Латушко Н.А., Иванова А.Н.</i> , РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ..... | 70 |

| | |
|---|-----|
| <i>Лебедева М.С.</i> , АУДИТОРСКАЯ ВЫБОРКА: ПРОСТЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ НЕПРОСТЫХ ПРОЦЕДУР..... | 72 |
| <i>Леденева Е.О.</i> , ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ | 84 |
| <i>Лиджи-Горяева А.Д., Антюфеева М.Д., Пономарева В.В.</i> , МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МУЛЬТИВАРОК | 92 |
| <i>Лисничая М.А., Налбантов А.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ..... | 99 |
| <i>Литуева А.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯХ В ОАО «ЛУКОЙЛ» | 103 |
| <i>Литуева А.А.</i> , РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД (НАЧАЛО 90-Х ГОДОВ) | 108 |
| <i>Ловянникова В.В., Фролова А.П.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ АВИАУСЛУГ | 112 |
| <i>Лосева А.С.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ | 114 |
| <i>Лукашина Е.В., Литвинова М.В.</i> , ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 117 |
| <i>Лукина В.Ф., Ахметова К.Р.</i> , ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ БЕЗ S.W.I.F.T.: ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 125 |
| <i>Лунева Е.В.</i> , ИПОТЕЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ | 128 |
| <i>Ляшов М.В., Михнова Е.Г.</i> , АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ..... | 132 |
| <i>Мавлюбердинова И.А.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР | 135 |
| <i>Магомадова М.М.</i> , ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ | 138 |
| <i>Магомадова М.М.</i> , ИСЛАМСКАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА..... | 140 |
| <i>Магомадова М.М.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА..... | 143 |
| <i>Мазуренко А.А.</i> , СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ | 150 |
| <i>Мазуренко А.А.</i> , КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СУИЦИДОВ | 153 |

| | |
|--|-----|
| <i>Макарова А.П.</i> , РАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ ТРУДА И ОТДЫХА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)..... | 157 |
| <i>Макарова А.П.</i> , АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ | 159 |
| <i>Макарова А.П.</i> , АНАЛИЗ АВТОМАТИЗАЦИИ КАДРОВЫХ ПОДСИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ «ИНФОСОФТ»)..... | 161 |
| <i>Макарова А.П.</i> , ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В СЕЛЬСКИХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРАХ . | 164 |
| <i>Макарова А.П.</i> , РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РЕЖИМОВ ТРУДА И ОТДЫХА (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ») | 166 |
| <i>Макарова Е.С., Минеева В.М.</i> , ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ | 170 |
| <i>Максимова Т.Н.</i> , РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)..... | 173 |
| <i>Максимова Т.Н.</i> , ОЦЕНКА ДОСТОЙНОГО ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)..... | 177 |
| <i>Максимова Т.Н.</i> , КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ))..... | 184 |
| <i>Малыгина Г.С.</i> , ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧАЮЩИМСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ ... | 189 |
| <i>Мальбахов С.А., Чернявская А.В.</i> , АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ | 192 |
| <i>Мальцагова Т.М.</i> , РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ | 196 |
| <i>Манастырная Е.С.</i> , ОФФШОРЫ - УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ | 202 |
| <i>Маняхина В.В., Узбекова А.С.</i> , АГРАРНЫЙ СЕКТОР ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕШЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ВОПРОСА..... | 205 |
| <i>Марзоев С.С.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ–АЛАНИЯ..... | 209 |
| <i>Марзоев С.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ | 215 |
| <i>Маркова Е. Г.</i> , ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ МАЛЫХ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ (МГЭС) В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) | 220 |

| | |
|---|-----|
| <i>Маркова Е. Г.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)..... | 223 |
| <i>Марковская Д.С.</i> , РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ В ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА..... | 225 |
| <i>Мартиросян С.А., Овруцкая Г. К., Овруцкая А.В.</i> , КОМПРОМИССНАЯ КУЛЬТУРА МЕДИАЦИИ | 228 |
| <i>Мартынчук Н.И.</i> , ОБ ОСНОВАНИИ СЧЕТОВОДСТВА И СЧЕТНОГО АНАЛИЗА В РОССИИ | 231 |
| <i>Марчковский Е.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВТО..... | 234 |
| <i>Маслак И.Н.</i> , САНАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 239 |
| <i>Маслак Е.Н., Даллакян Ш.Л.</i> , ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ | 242 |
| <i>Маслак Е.Н., Полушкина А.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 245 |
| <i>Маслак Е.Н., Кудрявцева Е.И.</i> , СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. РОСТОВЕ-НА-ДОНУ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 247 |
| <i>Маслак Е.Н., Захаро В.А.</i> , НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 250 |
| <i>Маслак Е.Н., Зюбенко А.Ю.</i> . ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 253 |
| <i>Матюхина Т. М.</i> , АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ .. | 257 |
| <i>Мгерян М.А., Анохина Е.С.</i> , ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ..... | 260 |
| <i>Мигур А.А., Бугаян С.А., Ласкова Т.С.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ | 264 |
| <i>Мидюк О.Н., Скрынникова О.В.</i> , О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 268 |
| <i>Милащенко А.А.</i> . АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ»..... | 273 |
| <i>Милащенко А.А.</i> . ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ | 280 |

| | |
|--|-----|
| <i>Минеева В.М., Валиахметова Л.З.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 285 |
| <i>Минеева В.М., Васильева А.Ю.</i> ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СЛУЖБ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ | 287 |
| <i>Миңұ Н.Е.</i> , ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН | 290 |
| <i>Мискичекова З. Я.</i> , ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНО – КУЛЬТУРНЫХ СТЕРИОТИПОВ | 291 |
| <i>Мискичекова З. Я.</i> , ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ В. И. ЛЕНИНА КАК НОСИТЕЛЬ ЦЕННОСТНО-КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ | 295 |
| <i>Митичкин О. С., Майорова А. В.</i> ОБЗОР СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ 2015: УГРОЗЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ | 298 |
| <i>Михайленко А.А.</i> , СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И РОЛЬ ЦЕНЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ..... | 302 |
| <i>Михайлова Л.И.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ДИСЦИПЛИНОЙ И ДИСЦИПЛИНАРНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ | 306 |
| <i>Михайлова Л.И.</i> , ОБЩАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ СОСТОЯНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА В АО «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» | 309 |
| <i>Михайлова Л.И.</i> , КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО АКБ «АЛМАЗЭРГИЭНБАНК» | 311 |
| <i>Мишанова Е.</i> , ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ОТЧЕТНОСТИ | 314 |
| <i>Мищенко В.А., Байкулова С.Р.</i> , ЖЕНСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРИЧИНЫ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ..... | 317 |
| <i>Моргунова Е.В., Рустамова М.Р.</i> , ИНТЕРНЕТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНТАКТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ..... | 320 |
| <i>Морозова С. А., Шарапова Е.А.</i> , РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ | 323 |
| <i>Мудрая М.В.</i> , О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ В РОССИИ..... | 326 |
| <i>Мудрая М.В.</i> , О ПОСЛЕДСТВИЯХ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В РОССИИ | 337 |
| <i>Мульцын Д.В.</i> , ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 345 |
| <i>Мулюкова Г. Р., Науширванова Г.Р.</i> , УЧЕТ БРАКА В ПРОИЗВОДСТВЕ... | 349 |

| | |
|--|-----|
| <i>Мулюкова Г. Р., Воробьева Т. Ю.</i> , ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБОРУДОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ..... | 351 |
| <i>Муминова М.Б., Умарова М.Б.</i> , ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ..... | 355 |
| <i>Муравьева Н. Н., Машаров Д.Г.</i> , УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕСТИНАЦИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ | 361 |
| <i>Муртазалиев Ш. М.</i> , МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ..... | 365 |
| <i>Мусихина А.С.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИАЦИИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СЕТЬ..... | 369 |
| <i>Муталлапова А.А.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРИБЫЛИ..... | 373 |
| <i>Мухина М.А., Воинова Ю.С., Гладких О.А.</i> , РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 375 |
| <i>Мухина С. А.</i> , РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | 378 |
| <i>Назаров А.Д., Мухранов Р.Н.</i> , ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЕБ-СЕРВИСА «КОНТУР-ЭЛЬБА»..... | 385 |
| <i>Назаров А.Д.</i> , ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ «ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА»..... | 389 |
| <i>Назюкова М.О., Пискунова Е. Ю., Жукова Е.О.</i> , БАЗОВЫЕ PR- ДОКУМЕНТЫ В ОТНОШЕНИЯХ СО СМИ | 391 |
| <i>Насиров Ю.З., Езжалова К.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... | 393 |
| <i>Настенкова А.В.</i> , ДИНАМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 396 |
| <i>Наумов И.А.</i> , АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ..... | 400 |
| <i>Наумов С.Н.</i> , ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН . | 402 |
| <i>Нафикова Г. Р.</i> , ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... | 406 |

| | |
|---|-----|
| <i>Невежин В.П., Журавлева К.С., Свитина Е.О., ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА РОЖДАЕМОСТЬ В РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ...</i> | 409 |
| <i>Невежин В.П., Титова Д.А., Сусленникова М.А., ВЛИЯНИЕ ВОЗРАСТНОГО СОСТАВА РОССИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ.....</i> | 414 |
| <i>Неволин И.В., Татарников А.С., Овсянникова В.В., О ПРОЦЕДУРЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗРИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....</i> | 422 |
| <i>Несходимова А.С., Блоховцова Г.Г., КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ В РОССИИ</i> | 430 |
| <i>Никитин А.А., Ураев Р.Р., АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ТОРГОВЛИ И КООРДИНАЦИИ УСЛУГ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г. УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН</i> | 434 |
| <i>Николаева А. Р., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....</i> | 436 |
| <i>Никорюкин А.В., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ НЕРЕАЛИЗОВАННЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ</i> | 438 |
| <i>Ноакк Н.В., Знаменская А.Н., СКЛОННОСТЬ К СУПЕРПОТРЕБЛЕНИЮ И САМОКОНТРОЛЬ.....</i> | 441 |
| <i>Новикова Е.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i> | 449 |
| <i>Носов В.А., РЫНОК АКЦИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i> | 455 |
| <i>Нуретдинов И.Г., Куликова А.А., Камаева Г.Р., ВЛИЯНИЕ НЕФТЕДОЛЛАРОВ НА РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК</i> | 458 |
| <i>Нуретдинов И.Г., Булгаков В.О., ГОЛУБЫЕ ФИШКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ</i> | 461 |
| <i>Нуретдинов И.Г., Борзило В.В., Хабиева Н.Р., КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ</i> | 464 |
| <i>Нырненко А.Н., ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ</i> | 468 |
| <i>Обогрелова Н.В., ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ....</i> | 471 |
| <i>Обухова Т.Н., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК.....</i> | 474 |
| <i>Овруцкая Г. К., Преснякова А., Мартиросян С.А., ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-НЕГАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ</i> | 478 |

| | |
|---|-----|
| <i>Овчинникова И.В.</i> , ПАСПОРТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ, КАК МЕТОД ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И СМЯГЧЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ | 481 |
| <i>Овчинникова И.В., Борецкая Е.П.</i> , ПОРЯДОК ОТКРЫТИЯ, ВЕДЕНИЯ И ЗАКРЫТИЯ СЧЕТОВ КЛИЕНТОВ | 483 |
| <i>Овчинникова И.В., Коновалова Д.В., Ларионова С.Н.</i> , РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 485 |
| <i>Овчинникова И.В., Шухлова Е.А., Терентьева А.В.</i> , КОРРУПЦИЯ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО | 488 |
| <i>Оганьян А.Г.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА..... | 491 |
| <i>Ооржак В.О.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА | 498 |
| <i>Орехов Г.С., Полякова К.О., Пученкова В.А.</i> . ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ..... | 508 |
| <i>Осипова А.И., Диденко Ю.С., Лепехина Д.А.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ | 514 |
| <i>Осипова А.Л.</i> , НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЗАПОЛНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЛОГОВОЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПО НАЛОГУ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ | 516 |
| <i>Осипова А.И., Диденко Ю.С., Лепехина Д.А.</i> , СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ..... | 520 |
| <i>Останина Е.В., Власова Д.Д., Серова Т.Е.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА | 523 |
| <i>Остапенко Е.А., Похилько П.Т.</i> , РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ..... | 526 |