



DN/Ipsos väljarbarometer december 2015

Stockholm, 15 december 2015

DN/Ipsos december: Regeringspartierna tappar stöd

DN/Ipsos väljarbarometer för december visar att regeringen tappar stöd i opinionen. Det samlade stödet för socialdemokraterna och miljöpartiet sjunker från 34,3 procent i november till 30,0 procent i december och förändringen är statistiskt signifikant.

Socialdemokraterna tappar 2,8 procentenheter och noterar ett stöd på 24,7 procent. Förändringen håller sig just inom den statistiska felmarginalen. Stödet i december 24,7 procent är det lägsta för partiet sedan januari 2012.

Miljöpartiet har i december stöd av 5,3 procent vilket är partiets sämsta notering sedan mars 2009. Förändringen jämfört med november, -1,5 procentenheter, ligger inom felmarginalen.

Trots att Vänsterpartiet noterar ett oförändrat väljarstöd på 7,3 procent är det samlade stödet för de rödgröna partierna i december 37,3 procent det lägsta stödet sedan april 1991.

Stödet för Moderaterna skattas till 24,1 procent, Liberalerna 6,6 procent, Centerpartiet 6,8 procent och Kristdemokraterna 3,8 procent. Det samlade stödet för allianspartierna ökar med 1,9 procentenheter till 41,3 procent.

Sverigedemokraterna noterar i december det högsta stödet hittills i DN/Ipsos mätningar, 18,9 procent. SD är i december största parti bland män (27 procent) med M på 24 procent och S på 23 procent. Bland kvinnliga väljare ser sympatierna annorlunda ut: S är störst på 27 procent före M på 24 procent och SD på 11 procent.

Socialdemokraterna har fortsatt stora problem att locka yngre väljare. Stödet för S i december bland 18-29 år är nere på 16 procent, jämfört med M 22 procent och SD 18 procent. I den äldsta gruppen över 60 år är S största parti med 33 procent, följt av M på 24 procent och SD på 20 procent.

Socialdemokraterna tappar allt fler väljare till Sverigedemokraterna och jämfört med i november är det ökade flödet till SD statistiskt signifikant. I december uppger 10 procent av de som röstade på S i valet 2014 att de idag skulle rösta på SD istället.

Miljöpartiet har nu, tillsammans med Kristdemokraterna, den lägsta mobiliseringsgraden av alla riksdagspartier. Av de väljare som röstade på MP i valet 2014 svarar endast 6 av 10 att de skulle rösta på partiet idag. I november var mobiliseringsgraden 7 av 10.









Bäst mobiliserade är fortfarande SD-väljarna. 97 procent av SD-väljarna i valet 2014 skulle rösta på SD igen om det vore val idag.

Andelen osäkra väljare, personer som inte vill eller kan uppge partisympati, är i december 15,6 procent.

DN/Ipsos väljarbarometer december 2015

”Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?”

Samt ”Men vilket parti lutar det mest mot för dig?”

	Riksdag s- valet 2014	januari 2015	februari 2015	mars 2015	april 2015	maj 2015	juni 2015	augusti 2015	sept 2015	oktober 2015	nov 2015	dec 2015	förändring
	23,33	23,2	23,7	24,8	25,8	26,1	26,6	23,8	22,5	22,0	23,2	24,1	+0,9
	5,42	6,2	5,2	5,8	6,0	5,4	5,8	5,4	6,6	6,3	6,6	6,6	-
	6,11	5,0	6,0	4,7	4,9	6,8	5,4	6,2	7,1	7,1	6,3	6,8	+0,5
	4,57	3,8	3,7	3,8	4,1	3,5	2,7	3,5	3,0	3,3	3,3	3,8	+0,5
	31,01	34,3	31,4	30,7	27,7	27,7	27,1	26,8	27,3	27,7	27,5	24,7	-2,8
	5,72	5,8	6,3	6,7	6,5	6,8	6,4	6,6	6,6	6,6	7,2	7,3	+0,1
	6,89	6,3	7,5	7,2	6,8	6,7	6,5	6,8	7,3	6,6	6,8	5,3	-1,5
	12,86	13,1	13,6	12,8	14,6	14,0	15,9	17,8	16,7	17,6	17,2	18,9	+1,7
F!	3,12	1,5	2,0	2,3	2,1	1,9	2,3	2,0	1,9	1,9	1,6	1,9	+0,3
Övriga	0,97	0,8	0,6	1,2	1,4	1,1	1,2	1,1	0,9	1,0	0,3	0,6	+0,3
Osäkra***	-	11,8	13,2	13,4	14,0	14,8	12,4	14,6	13,9	14,6	16,4	15,6	
M, Fp, C, Kd	39,43	38,3	38,6	39,1	40,8	41,8	40,5	38,9	39,3	38,7	39,4	41,3	+1,9
S, V, Mp	43,72	46,3	45,2	44,5	41,1	41,3	40,0	40,3	41,2	40,9	41,5	37,3	-4,2
Blockskillnad* *	-4,29	-8,0	-6,6	-5,4	-0,3	+0,5	+0,5	-1,4	-1,9	-2,2	-2,1	4,0	
Intervjuperiod	-	12 – 26 januari	12 – 23 februari	9 – 17 mars	16 – 27 april	12 – 25 maj	5 – 15 juni	14 – 24 augusti	9 – 20 september	15 - 26 oktober	13-23 november	3-14 december	
Antal intervjuer	-	1202	1202	1202	1203	1200	1201	1201	1201	1201	1202	1207	

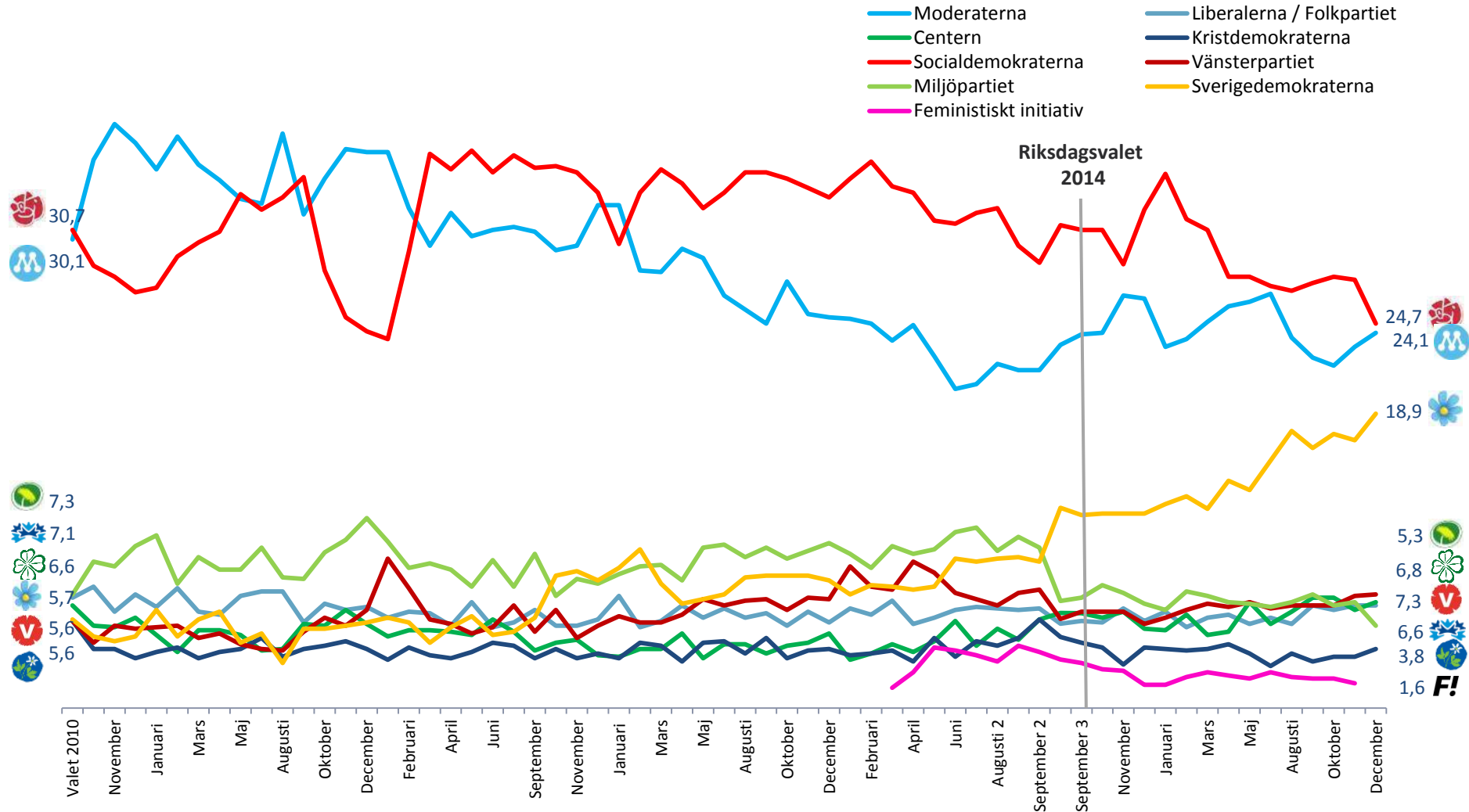
* = signifikant förändring, 95 %

**M+Fp+C+Kd minus S+V+Mp

*** Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

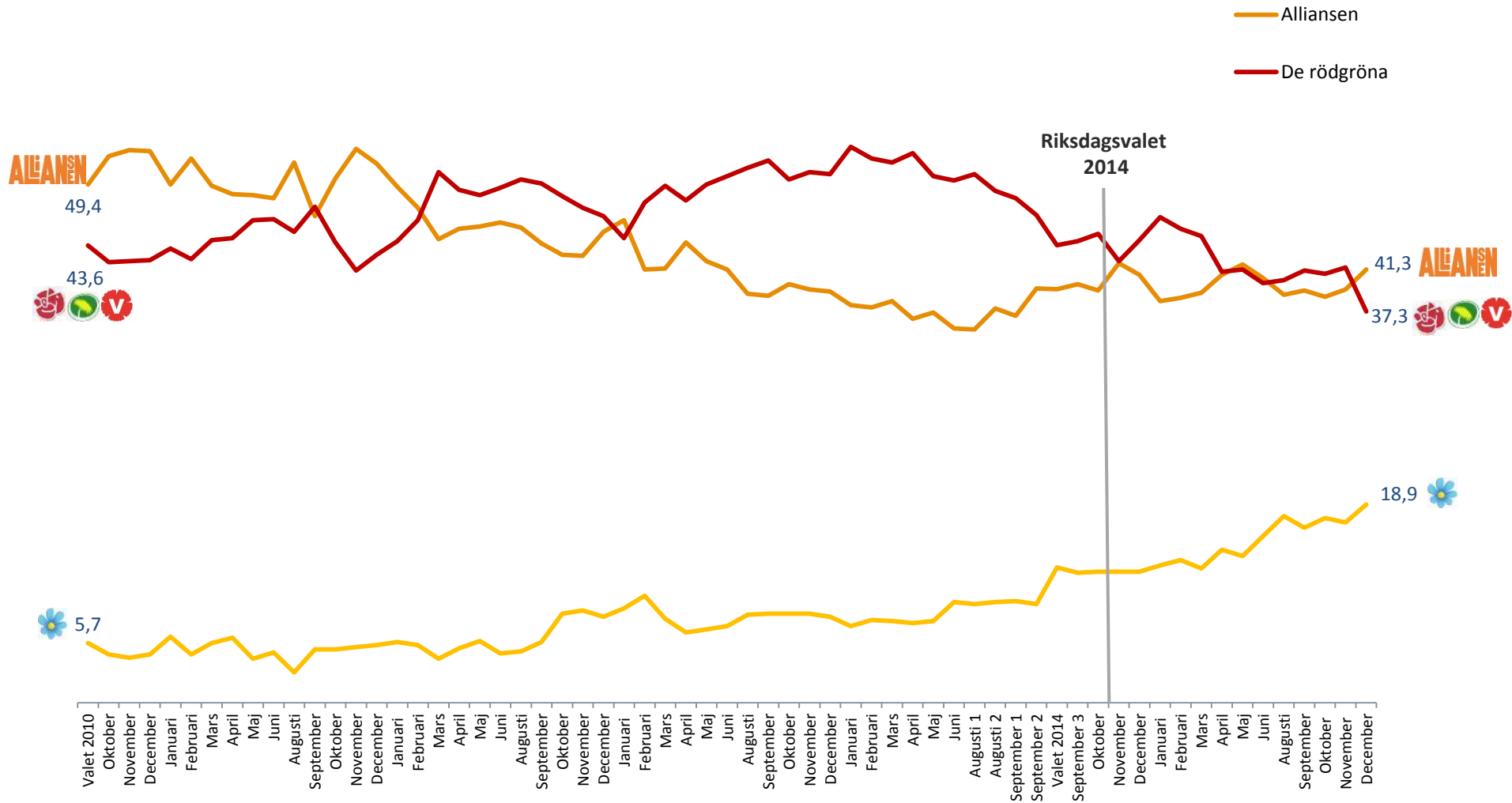
Partiernas väljarstöd sedan 2010

”Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?”
 Samt ”Men vilket parti lutar det mest mot för dig?”



Stödet för Alliansen, S+MP+V och SD

Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?
Men vilket parti lutar det mest mot för dig?





Ipsos har under perioden 3 – 14 december 2015 intervjuat ett slumpmässigt urval svenska medborgare 18 år och äldre per telefon.



Ipsos använder ett slumpmässigt befolkningsurval som heter PAR konsument, som köps in från företaget Bisnode. Urvalet är ett individbaserat slumpmässigt urval som bygger på befolkningsdata. Vi söker namngivna individer och säkerställer att vi kommit till rätt person vid uppringning. Urvalet köps in med de telefonnummer som finns registrerade på respektive person, och vid sökning av intervjupersoner så använder Ipsos tillgängliga nummer, dvs. både mobilnummer och fasta telefonnummer i den utsträckning som dessa finns tillgängliga. Varje person i urvalet söks upp till 15 gånger under intervjuperioden.

Mätningen visar fördelningen av partisympatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag. Frågan som ställs är: "Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får de följdfrågan: "Men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen slås dessa två frågor samman. Antal intervjuer: 1207. Angivit partisympati: 1019. Övriga respondenter uppgav att de inte skulle rösta om det vore val idag, skulle rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.



För att korrigera för eventuella skevheter i urvalet vägs data med avseende på kön, ålder, geografi samt röstning i föregående val.

På grund av de vägningar som görs baseras signifikansberäkningar i väljarbarometern på en s.k. effektiv bas. Detta gör att felmarginalerna ibland kan vara större än om man baserar signifikanstestningen på faktisk bas. Den effektiva basen används för att minska sannolikheten för att avvikelser markeras som signifikanta som en följd av vägningen av data.

Den effektiva basen bygger på 'Kish's effective sample size' och justerar för att vi beräknar standardfel, felmarginaler etc. på ett urval där det kan förekomma ett visst urvalsfel.



Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Frågor om undersökningen besvaras av David Ahlin, david.ahlin@ipsos.com

Publiceringsregler DN/Ipsos väljarbarometer

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar eller att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

- Ipsos är ett globalt strategi- och analysföretag med ca 17 000 anställda och verksamhet i 90 länder. Ipsos erbjuder fullservice inom research och analys genom sex globala affärsområden: Ipsos Connect (Kommunikation och reklam), Ipsos Marketing, Ipsos Media, Ipsos Public Affairs, Ipsos Loyalty och Ipsos Observer (Datainsamling och sammanställning). Ipsos är noterat på Parisbörsen och har huvudkontor i Paris.
www.ipsos.se, www.ipsos.com
- Ipsos förvärvade Synovate under hösten 2011. Sedan 1 januari 2012 ingår Synovates verksamhet, inklusive opinionsundersökningarna, i Ipsos.
- Vi genomför våra undersökningar i enlighet med branschens normer och standards; är medlem i SMIF och följer ICC/ESOMARs internationella regler för marknads- och samhällsundersökningar.

