

# DESIGNMANUAL

PRINT



4



5



6



9

**Januar 2016**

# INDHOLD

<b>INDLEDNING</b>	<b>5</b>
<b>1. ELEMENTER</b>	<b>6</b>
<b>1.1 LOGOER</b>	<b>7</b>
1.1.1 Primære logoer	7
1.1.2 Sekundære logoer	8
1.1.3 Sekundære logoer, lille format	9
<b>1.2 FARVER</b>	<b>10</b>
Farver, Global	10
Farver, Kanal 4	10
Farver, 6'eren	10
Farver, Kanal 5	10
Farver, Canal 9	10
<b>1.3 FONT</b>	<b>11</b>
1.3.1 Brandon Discovery	11
1.3.2 Tisa Sans	12
<b>1.4 KVADRATER</b>	<b>13</b>
1.4.1 Størrelse	13
1.4.2 Farver	13
1.4.3 Blending modes, transparens og farve	13
<b>2. STYLE GUIDE</b>	<b>14</b>
<b>2.1 LOGO</b>	<b>15</b>
2.1.1 Primært logo	15
2.1.2 Sekundært logo	15
2.1.3 Placering af det primære logo	16
<b>2.2 TEKST</b>	<b>17</b>
2.2.1 Headings, font og farve	17
2.2.2 Headings, størrelsesforhold	18
2.2.3 Placering, Heading 1 og 2	19
2.2.4 Placering, Heading 3 og Heading Special	20
2.2.5 Copy	21
<b>2.3 KVADRATER</b>	<b>22</b>
2.3.1 Farver, blending modes og transparens	22
2.3.2 Placering	23

<b>2.4 GRID</b>	<b>24</b>
2.4.1 Document Grid	24
2.4.2 Document Grid	25
2.4.2 Eksempel på placering i grid	26
2.4.3 Eksempel på placering i grid	27
2.4.4 Eksempel på placering i grid	28
2.4.5 Eksempel på placering i grid	29
<b>3. INSTRUKTION INDESIGN</b>	<b>30</b>
<b>3.1 FREMGANGSMÅDE</b>	<b>31</b>
3.1.1 Versalhøjde Heading 1	32
3.1.2 Document Grid	32
3.1.3 Baseline Grid	33
3.1.4 Paragraph Styles	34
3.1.4.1 Paragraph Styles, H1	35
3.1.4.2 Paragraph Styles, H2	36
3.1.4.3 Paragraph Styles, H2, linje 2	37
3.1.4.4 Paragraph Styles, H3	38
3.1.4.5 Paragraph Styles, H Speciel 1	39
3.1.4.6 Paragraph Styles, H Speciel 2	40
3.1.4.7 Paragraph Styles, H Speciel 2, linje 2	41
3.1.5.1 Placer logo	42
3.1.6 Placer kvadrater	44
3.1.7 Giv kvadraterne Blending Modes og transparens	45
3.1.8 Nye styles til øvrige kanaler	46
3.1.9 Skift logo, billede og kvadraternes farve	48
<b>4. EKSEMPLER</b>	<b>50</b>
4.1 Abribus	51
4.1 Annonce	52
4.1 Plakat	53
<b>5. KONTAKT</b>	<b>54</b>



# INDLEDNING

Designmanualen viser og beskriver identitetens elementer.

Da forholdet mellem de forskellige elementers størrelse og placering er meget væsentligt for udtrykket, er beskrivelsen af elementerne omfattende. I afsnit 3 *Instruktion InDesign* er der en gennemgang af, hvordan man mest effektivt bygger sit dokument op, så det fremadrettet bliver hurtigt og nemt at tilpasse layoutet til nye budskaber og kanaler.

Ønskes en lignende gennemgang til Photoshop henvises til *SBS\_Designmanual\_Digital\_2015*.

Der er løbende gennem manualen og i afsnit 4 *Eksempler* vist forskellige layouts. Kombinationen af beskrivelsen af elementerne og disse eksempler skulle gerne give et fyldestgørende indblik i identiteten.

For yderligere informationer se afsnittet *Kontakt* s. 54.

# 1. ELEMENTER

## 1.1 Logoer

1.1.1 Primære logoer

1.1.2 Sekundære logoer

1.1.3 Sekundære logoer, lille format

## 1.2 Farver

## 1.3 Font

1.3.1 Brandon Discovery

1.3.2 Tisa Sans

## 1.4 Kvadrater

1.4.1 Størrelse

1.4.2 Farver

1.4.3 Blending modes, transparens og farve

# 1.1 LOGOER

Logoerne skal altid gengives ubeskåret og i sin originale form.  
Det er ikke tilladt at ændre på farver eller proportioner.

## 1.1.1 Primære logoer

Det primære logo er det, der også bruges *on air*.

De primære logoer findes i ensfarvede versioner i henholdsvis 100% sort og 100% hvid, der hovedsageligt bruges i corporate sammenhænge, hvor logoerne indgår sammen med SBS Discovery's øvrige kanallogoer.

### Kanal 4

#### PRIMÆRT LOGO

*K4\_CMYK*



#### SOLIDE VERSIONER

*K4\_CMYK\_SolidBlack*

*K4\_CMYK\_SolidWhite*

### Kanal 5

#### PRIMÆRT LOGO

*K5\_CMYK*



#### SOLIDE VERSIONER

*K5\_CMYK\_SolidBlack*

*K5\_CMYK\_SolidWhite*

### 6'eren

#### PRIMÆRT LOGO

*K6\_CMYK*



#### SOLIDE VERSIONER

*K6\_CMYK\_SolidBlack*

*K6\_CMYK\_SolidWhite*

### Canal 9

#### PRIMÆRT LOGO

*K9\_CMYK*



#### SOLIDE VERSIONER

*K9\_CMYK\_SolidBlack*

*K9\_CMYK\_SolidWhite*

# 1.1 LOGOER

## 1.1.2 Sekundære logoer

Det sekundære logo har tilføjet logotype og bruges kun, når det optræder i fremmed miljø, hvor en tydelig afsenderinformation er nødvendig. Det sekundære logo findes i to versioner: en med sort og en med hvid tekst.

De sekundære logoer findes i ensfarvede versioner i henholdsvis 100% sort og 100% hvid, der hovedsageligt bruges i corporate sammenhænge, hvor logoerne indgår sammen med SBS Discovery's øvrige kanallogoer.

### Kanal 4

#### SEKUNDÆRE LOGOER

*K4\_CMYK\_Logotype\_Black*

*K4\_CMYK\_Logotype\_White*

#### SOLIDE VERSIONER

*K4\_CMYK\_Logotype\_SolidBlack*

*K4\_CMYK\_Logotype\_SolidWhite*



**KANAL 4**



**KANAL 4**



**KANAL 4**



**KANAL 4**

### Kanal 5

#### SEKUNDÆRE LOGOER

*K5\_CMYK\_Logotype\_Black*

*K5\_CMYK\_Logotype\_White*

#### SOLIDE VERSIONER

*K5\_CMYK\_Logotype\_SolidBlack*

*K5\_CMYK\_Logotype\_SolidWhite*



**KANAL 5**



**KANAL 5**



**KANAL 5**



**KANAL 5**

### 6'eren

#### SEKUNDÆRE LOGOER

*K6\_CMYK\_Logotype\_Black*

*K6\_CMYK\_Logotype\_White*

#### SOLIDE VERSIONER

*K6\_CMYK\_Logotype\_SolidBlack*

*K6\_CMYK\_Logotype\_SolidWhite*



**6'EREN**



**6'EREN**



**6'EREN**



**6'EREN**

### Canal 9

#### SEKUNDÆRE LOGOER

*K9\_CMYK\_Logotype\_Black*

*K9\_CMYK\_Logotype\_White*

#### SOLIDE VERSIONER

*K9\_CMYK\_Logotype\_SolidBlack*

*K9\_CMYK\_Logotype\_SolidWhite*



**CANAL 9**



**CANAL 9**



**CANAL 9**



**CANAL 9**



# 1.1 LOGOER

## 1.1.3 Sekundære logoer, lille format

Det sekundære logo med sort tekst er lavet i en version, hvor farverne i logotypen er 100% K (sort). Logotypen vil derfor fremstå tydeligere på tryk i små størrelser. Størrelsen på logoet i filen svarer til minimumstørrelsen (se s. 15). Logoet kan naturligvis skaleres op.

### Kanal 4

SEKUNDÆRT LOGO SMALL

*K4\_CMYK\_Logotype\_Black\_Small*



**KANAL 4**

### Kanal 5

SEKUNDÆRT LOGO SMALL

*K5\_CMYK\_Logotype\_Black\_Small*



**KANAL 5**

### 6'eren

SEKUNDÆRT LOGO SMALL

*K6\_CMYK\_Logotype\_Black\_Small*



**6'EREN**

### Canal 9

SEKUNDÆRT LOGO SMALL

*K9\_CMYK\_Logotype\_Black\_Small*



**CANAL 9**

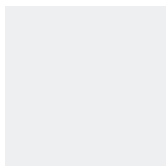
# 1.2 FARVER

Hver kanal har en farvepalette bestående af 5 farver. Tre farver er fælles for alle kanaler – Global Yellow, Global Light og Global Dark. Derudover har hver kanal en primær og en sekundær farve.

## Farver, Global



**GLOBAL YELLOW**  
HEX: DF D0 30  
RGB: 223 - 208 - 48  
CMYK: 15 - 10 - 94 - 0



**GLOBAL LIGHT**  
HEX: EB EB EB  
RGB: 235 - 235 - 235  
CMYK: 6 - 4 - 4 - 0



**GLOBAL DARK**  
HEX: 18 18 18  
RGB: 4 2 - 42 - 42  
CMYK: 73 - 67 - 65 - 79

## Farver, Kanal 4



**K4 PINK 1**  
HEX: D8 1E 5E  
RGB: 216 - 30 - 94  
CMYK: 10 - 99 - 47 - 0  
Pantone: 214



**K4 PINK 2**  
hex: 8b 17 34  
rgb: 139 - 23 - 53  
CMYK: 29 - 100 - 72 - 29

## Farver, Kanal 5



**K5 RED 1**  
HEX: E9 25 29  
RGB: 233 - 37 - 41  
CMYK: 2 - 98 - 95 - 0  
Pantone: 1788



**K5 RED 2**  
HEX: 9D 1C 1F  
RGB: 157 - 28 - 31  
CMYK: 15 - 100 - 100 - 22

## Farver, 6'eren



**K6 BLUE 1**  
HEX: 1E 75 B9  
RGB: 30 - 117 - 185  
CMYK: 85 - 50 - 1 - 0  
Pantone: 7461



**K6 BLUE 2**  
HEX: 12 41 6C  
RGB: 18 - 65 - 108  
CMYK: 100 - 80 - 32 - 19

## Farver, Canal 9



**K9 GREEN 1**  
HEX: 07 92 46  
RGB: 7 - 146 - 70  
CMYK: 86 - 18 - 100 - 4  
Pantone: 347



**K9 GREEN 2**  
HEX: 06 45 22  
RGB: 6 - 69 - 34  
CMYK: 89 - 43 - 97 - 52

# 1.3 FONT

Brandon Discovery Black og Medium er den primære skrift og bruges til al on air information samt alle væsentlige budskaber off air. Brandon Discovery skrives altid i versaler.

## 1.3.1 Brandon Discovery

BRANDON DISCOVERY BLACK

I AFTEN

BRANDON DISCOVERY  
MEDIUM

22.30

BRANDON DISCOVERY BLACK

GREY'S HVIDE VERDEN

---

BRANDON DISCOVERY BLACK

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890

BRANDON DISCOVERY  
MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZÆØÅ  
1234567890

# 1.3 FONT

Tisa Sans bruges til længere tekst off air.

## 1.3.2 Tisa Sans

TISA SANS LIGHT	I andet afsnit af Det Perfekte Match ...
TISA SANS LIGHT ITALIC	<i>I andet afsnit af Det Perfekte Match ...</i>
TISA SANS REGULAR	I andet afsnit af Det Perfekte Match ...
TISA SANS ITALIC	<i>I andet afsnit af Det Perfekte Match ...</i>
TISA SANS MEDIUM	I andet afsnit af Det Perfekte Match ...
TISA SANS MEDIUM ITALIC	<i>I andet afsnit af Det Perfekte Match ...</i>
TISA SANS BOLD	<b>I andet afsnit af Det Perfekte Match ...</b>
TISA SANS BOLD ITALIC	<b><i>I andet afsnit af Det Perfekte Match ...</i></b>

---

TISA SANS REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHh  
IiJjKkLlMmNnOoPp  
QqRrSsTtUuVvWw  
XxYyZzÆæØøÅå  
1234567890



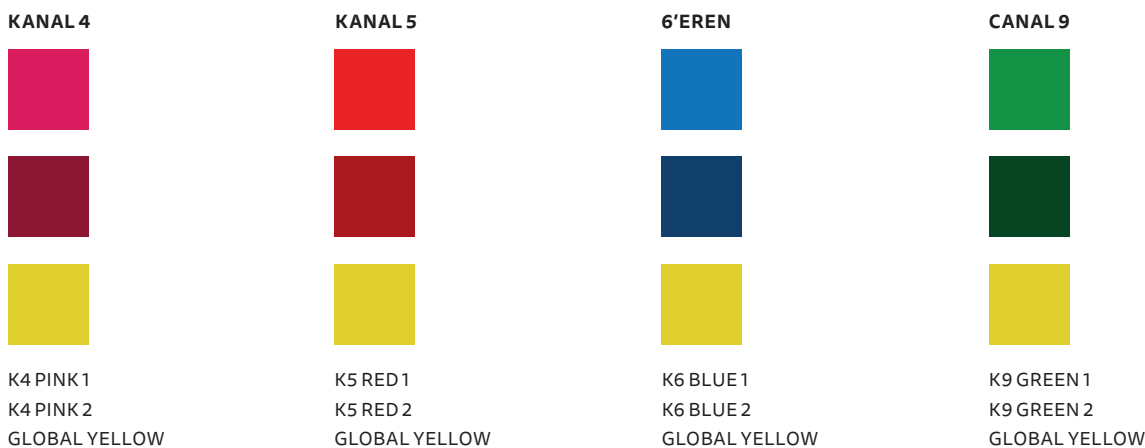
# 1.4 KVADRATER

Ud over kanallogo og font bruges farvede kvadrater som et væsentligt identitetselement. Kvadraterne findes i tre størrelse og tre farver pr. kanal. Når kvadraterne bruges oven på billedmateriale bruges blending modes og transparens.

## 1.4.1 Størrelse



## 1.4.2 Farver



## 1.4.3 Blending modes, transparens og farve

Kvadraterne skal være en af følgende kombinationer af *Blending Mode*, *Opacity* og farve:

### Kvadrater str. 1:

*Blending mode:* Normal

*Opacity:* 100%

*Farve:* Kanalfarve 1, Global Yellow

### Kvadrater str. 2 og 3:

*Blending mode:* Multiply

*Opacity:* 100%

*Farve:* Kanalfarve 1+2, Global Yellow

*Blending mode:* Normal

*Opacity:* 85%

*Farve:* Kanalfarve 1+2, Global Yellow

# 2. STYLE GUIDE

## 2.1 Logo - Minimumstørrelse og respektafstand

2.1.1 Primært logo

2.1.2 Sekundært logo

2.1.3 Placering af det primære logo

## 2.2 Tekst

2.2.1 Headings, font og farve

2.2.2 Headings, størrelsesforhold

2.2.3 Placering, Heading 1 og 2

2.2.4 Placering, Heading 3 og Heading Speciel

2.2.5 Copy

## 2.3 Kvadrater

2.3.1 Farver, blanding modes og transparens

2.3.2 Placering

## 2.4 Grid

2.4.1 Headings i Document Grid

2.4.2 Kvadrater og logo i Document Grid

2.4.3 Eksempel på placering i grid

# 2.1 LOGO

## MINIMUMSTØRRELSE OG RESPEKTAFSTAND

### 2.1.1 Primært logo

Logostørrelse afhænger af griddet – beskrevet på s. 23-28.

Minimumstørrelse for det *primære* logo er bredde = 6 mm.

6 mm



#### MINIMUMSSTØRRELSE

Bredde = 6 mm.

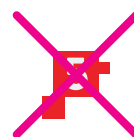


#### RESPEKTAFSTAND

Respektafstand for fremmede elementer er logobredde/4.



Respektafstanden gælder ikke for kvadraterne (se s. 13). Kvadraterne kan altså røre logoet – dog kun hjørne til hjørne.



#### FORKERT

De to kvadrater rammer logoet – placeringen skal være hjørne mod hjørne.

### 2.1.2 Sekundært logo

Minimumstørrelse for det *sekundære* logo er bredde = 11 mm.

OBS: Det sekundære logo findes i en version, hvor farven på teksten er 100% K/hvid og derfor fremstår tydeligere på tryk ved små størrelser (Se s. 9).

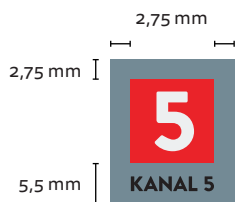
11 mm



KANAL 5

#### MINIMUMSSTØRRELSE

Bredde = 11 mm.



#### RESPEKTAFSTAND

Respektafstand for fremmede elementer er:

I toppen og siderne = Logobredde/4.

I bunden = Logobredde/2 fra kassens bund.



I toppen gælder respektafstanden ikke for kvadraterne (se s. 13). Kvadraterne må altså godt røre logoet i toppen – dog kun hjørne til hjørne.



#### FORKERT

Øverste, venstre kvadrat rammer logoet – placeringen skal være hjørne mod hjørne.

Nederste kvadrat bryder respektafstanden.

# 2.1 LOGO

## 2.1.3 Placering af det primære logo



### PRIMÆR PLACERING

Logoet placeres normalt i øverste, højre hjørne.  
Logoet går til kant.



### ALTERNATIV PLACERING

Announce for kanal – uden billede. Her er logoet det centrale element og har derfor en central placering.

# 2.2 TEKST

Al væsentlig information placeres i farvede felter. Der er fem former for *headings*: *Heading 1*, *Heading 2*, *Heading 3*, *Heading Speciel 1* og *Heading Speciel 2*. De to sidstnævnte bruges meget sjældent, da tre *Headings* som regel vil være nok.

## 2.2.1 Headings, font og farve

*Typisk programtitel*  
Brandon Discovery Black  
Tekstfarve: global light  
Feltfarve: kanalfarve 1

**HEADING 1**

*Typisk programundertitel*  
Brandon Discovery Medium  
Tekstfarve: Global Light  
Feltfarve: Kanalfarve 1

**HEADING 2**

*Typisk sendetidspunkt*  
Brandon Discovery Black  
Tekstfarve: Kanalfarve 1  
Feltfarve: Global Light

**HEADING 3**

*Særlig information*  
Brandon Discovery Black  
Tekstfarve: Global Dark  
Feltfarve: Global Light

**HEADING SPECIEL 1**

Brandon Discovery Medium  
Tekstfarve: Global Dark  
Feltfarve: Global Light

**HEADING SPECIEL 2**

# 2.2 TEKST

## 2.2.2 Headings, størrelsesforhold

For at sikre konsistens mellem alle headings bestemmes alle størrelser ud fra *Heading 1*. Enheden **H1/10** (') bruges som vist nedenfor.

### HEADING 1

Versalhøjden deles med 10.  
Tekstfeltet = 20'.  
Margin, top og bund = 5'.  
Margin, højre og venstre = 6'.\*



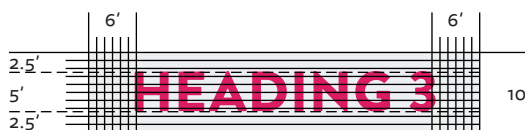
### HEADING 2

Felt = 14'.  
Tekst = 6'.  
Margin, top og bund = 4'.  
Margin, højre og venstre = 6'.\*



### HEADING 3

Felt = 10'.  
Tekst = 5'.  
Margin, top og bund = 2,5'.  
Margin, højre og venstre = 6'.\*



### HEADING 3 STOR

Ved f.eks. små annoncer kan H3 blive for lille. I de tilfælde kan i stedet bruges samme størrelsesforhold som H2.



### HEADING SPECIEL 1

Størrelser er lig Heading 2.  
Teksten og tekstfeltet er roteret og vredet 15° (læs mere s. 38).



### HEADING SPECIEL 2

Størrelser er lig Heading 3.  
Teksten og tekstfeltet er roteret og vredet 15° (læs mere s. 38).



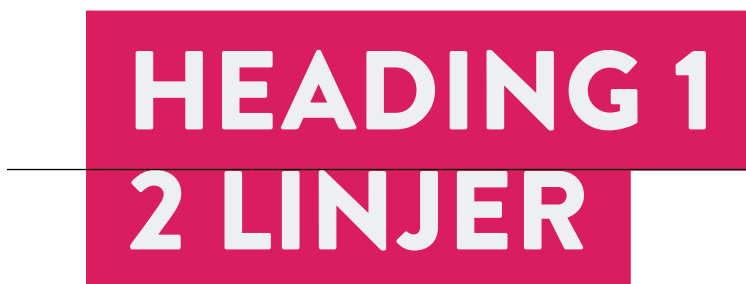
# 2.2 TEKST

## 2.2.3 Placering, Heading 1 og 2

Heading 1 og 2 hænger sammen i ét tekstfelt. Heading 2 kan dog skubbes horisontalt. Begge Headings er venstrestillet.

### HEADING 1 FLERE LINJER

Har Heading 1 flere linjer, skal versalhøjden på følgende linjer svare til bunden af foregående linjes tekstfelt.



### HEADING 2

Heading 2 placeres i forlængelse af Heading 1, så versalhøjden svarer til bunden af Heading 1's tekstfelt.



Heading 2 kan skubbes horisontalt i forhold til Heading 1 i afstande af 10'.



### HEADING 2 FLERE LINJER

Har Heading 2 flere linjer, skal versalhøjden på følgende linjer svare til bunden af foregående linjes tekstfelt.

Bemærk, at linjerne kan skubbes horisontalt uafhængigt af hinanden – altid i afstande af 10'.



# 2.2 TEKST

## 2.2.4 Placering, Heading 3 og Heading Speciel

Heading 3 er altid højrestillet og placeres i bunden af formatet.

Heading Speciel placeres i toppen af formatet og kan både være venstre- og højrestillet.

### HEADING 3 FLERE LINJER

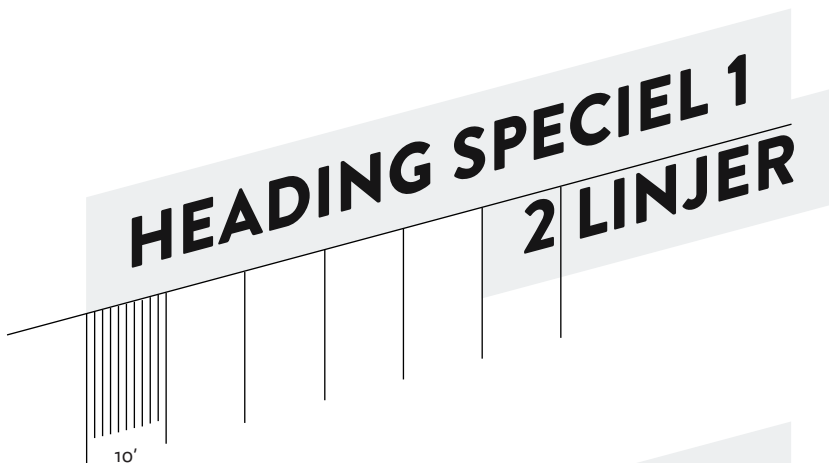
Har Heading 3 flere linjer, skal versalhøjden på følgende linjer svare til bunden af foregående linjes tekstfelt.



### HEADING SPECIEL 1 FLERE LINJER

Har Heading Speciel flere linjer, skal versalhøjden på følgende linjer svare til bunden af foregående linjes tekstfelt.

Heading 2 kan skubbes horisontalt i forhold til Heading 1 i afstande af 10'.



### HEADING SPECIEL 2

Heading Speciel 2 placeres i forlængelse af Heading Speciel 1, så versalhøjden svarer til bunden af Heading Speciel 1's tekstfelt.

Heading Speciel 2 kan skubbes horisontalt i forhold til Heading 1 i afstande af 10'.

Har Heading Speciel 2 flere linjer, skal versalhøjden på følgende linjer svare til bunden af foregående linjes tekstfelt.





# 2.2 TEKST

## 2.2.5 Copy

Større tekstmængder skrives med Tisa Sans.

Placeres teksten på et billede kan den med fordel sættes på farvet baggrund. Baggrunden kan have en af de to kanalfarver eller Global Light, Global Dark og Global Yellow.

Sort tekst

Kan man overhovedet se det, hvis ens perfekte match står lige for øjnene af en? Det er den opgave 20 udvalgte singler står over for, når Oliver Bjerrehuus beder dem om at finde deres perfekte match.

Singlerne griber det vidt forskelligt an og allerede i første program, oplever de, hvor store følelser, der kan opstå, når huset vælger at teste det par, som alle er enige om er Det perfekte match.

Baggrundsfarve: Primær Kanalfarve (K6 Blue 1)

Kan man overhovedet se det, hvis ens perfekte match står lige for øjnene af en? Det er den opgave 20 udvalgte singler står over for, når Oliver Bjerrehuus beder dem om at finde deres perfekte match.

Singlerne griber det vidt forskelligt an og allerede i første program, oplever de, hvor store følelser, der kan opstå, når huset vælger at teste det par, som alle er enige om er Det perfekte match.

Baggrundsfarve: Global Dark

Kan man overhovedet se det, hvis ens perfekte match står lige for øjnene af en? Det er den opgave 20 udvalgte singler står over for, når Oliver Bjerrehuus beder dem om at finde deres perfekte match.

Singlerne griber det vidt forskelligt an og allerede i første program, oplever de, hvor store følelser, der kan opstå, når huset vælger at teste det par, som alle er enige om er Det perfekte match.

Baggrundsfarve: Global White

Kan man overhovedet se det, hvis ens perfekte match står lige for øjnene af en? Det er den opgave 20 udvalgte singler står over for, når Oliver Bjerrehuus beder dem om at finde deres perfekte match.

Singlerne griber det vidt forskelligt an og allerede i første program, oplever de, hvor store følelser, der kan opstå, når huset vælger at teste det par, som alle er enige om er Det perfekte match.

# 2.3 KVADRATER

## 2.3.1 Farver, blending modes og transparens

På s. 13 blev kvadraternes farver, blending modes og transparens kort beskrevet:

Eksemplerne til højre viser farverne for Canal 9.

### KVADRAT STR. 1

Kanalfarve 1 eller Global Yellow

Blending Mode: Normal  
Opacity: 100%

### KVADRAT STR. 2 OG 3

Kanalfarve 1, 2 eller Global Yellow

Blending Mode: Multiply  
Opacity: 100%

eller

Blending Mode: Normal  
Opacity: 85%



# 2.3 KVADRATER

## 2.3.2 Placering

Kvadraterne kan placeres frit i forhold til hinanden. For at skabe bevægelse, kan man dog med fordel placere dem i relation til hinanden – evt. så de rammer hinanden hjørne mod hjørne. For at skabe dynamik i billedet kan de med fordel placeres i et begrænset område på formatet.

Kvadraterne må *ikke* ligge oven på hinanden med følgende undtagelse:

Det mindste kvadrat (str. 1) må ligge oven på de større kvadrater – dog:

- Skal kvadraterne placeres hjørne mod hjørne
- De to kvadrater skal være samme farvetone. Dvs, at hvis kvadrat str. 1 er kanalfarve 1, skal det større kvadrat være enten kanalfarve 1 eller 2. Hvis kvadrat str. 1 er Global Yellow skal det større kvadrat også være Global Yellow.
- Kvadrat str. 2 eller 3 skal have gennemsigtighed (Blending Mode: Multiply eller Opacity: 85%)

Kvadraterne ligger bagved teksten.

### KORREKT

Kvadraterne overlapper ikke hinanden – bortset fra kvadrat str. 1, der overlapper større, transparente kvadrater med samme farve, og er placeret hjørne mod hjørne.

### FORKERT

1. Det gule kvadrat str. 1 er placeret på et grønt kvadrat.
2. Det gule kvadrat str. 3 bliver overlappet af det grønne kvadrat.
3. Det grønne kvadrat str. 1 er ikke placeret hjørne mod hjørne på kvadrat str. 3. Kvadrat str. 3 har desuden kanalens sekundære farve.



# 2.4 GRID

## 2.4.1 Headings i Document Grid

Alle formater opdeles i et grid til placering af elementer. Griddet inddeles efter *Heading 1*'s versalhøjde således, at versalhøjden svarer til et felt i griddet (de sorte streger i eksemplerne herunder). Griddet kan herefter med fordel deles i 2 (de røde streger). *Heading 1* placeres, så øverste venstre hjørne af tekstfeltet er placeret i griddet.

*Heading 3* placeres, så øverste højre hjørne af tekstfeltet er placeret i griddet.

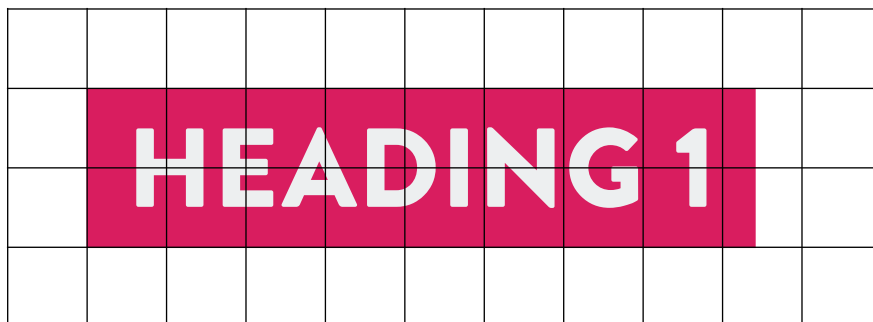
*Heading Speciel* placeres så enten øverste højre eller venstre hjørne af tekstfeltet er placeret i griddet.

Afhængigt af antal linjer vil bunden af tekstfelterne ikke nødvendigvis passe ind i griddet.

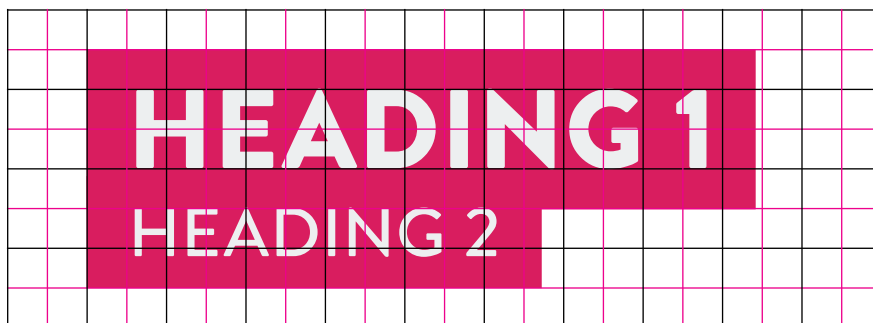
### HEADINGS I GRID

*Heading 1*'s versalhøjde svarer til 1 felt i griddet. Tekstfeltet svarer til 2 felter.

Øverste venstre hjørne placeres i griddet.

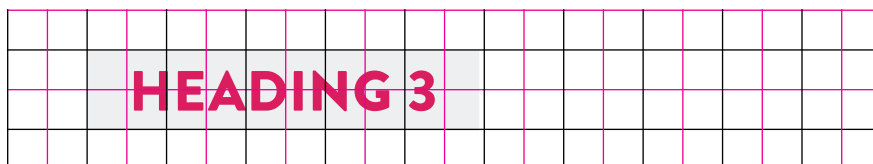


*Heading 1* og *Heading 2*'s tekstfelter svarer til sammen til 3 gridfelter – eller 6 felter, hvis griddet er yderligere delt (de røde streger).

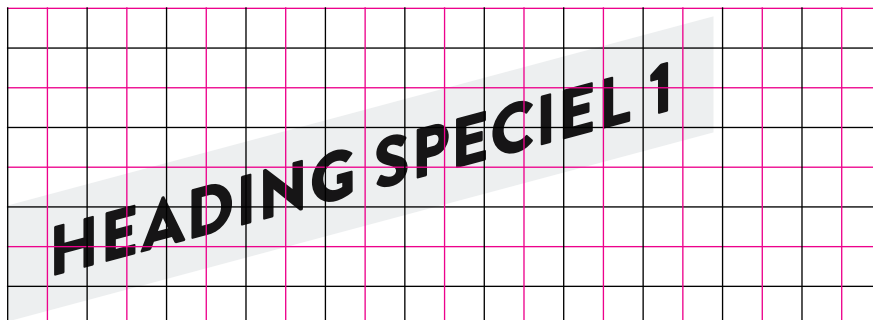


*Heading 3*'s tekstfelt svarer til 1 gridfelt.

Øverste højre hjørne placeres i griddet.



*Heading Speciel* placeres så enten øverste venstre eller højre hjørne af tekstfeltet passer i griddet.



# 2.4 GRID

## 2.4.2 Kvadrater og logo i Document Grid

Kvadraterne (se s. 13 og 22) og logo placeres altid i gridet (bemærk, at gridet her vises uden inddeling).

### KVADRATER I GRID

Kvadrat str. 1 svarer til 1 gridfelt.

Kvadrat str. 2 svarer til 4 gridfelter.

Kvadrat str. 3 svarer til 16 gridfelter.

### LOGO I GRID

Størrelsen af logo afhænger af medie og format, men som hovedregel skal logoet have samme størrelse som kvadrat str. 3 (16 gridfelter).

Logoet må ikke være mindre end kvadrat str. 3.

Er logoet større, findes næste mulige logostørrelse ved at lægge kvadrat str. 2 til i bredde og højde.

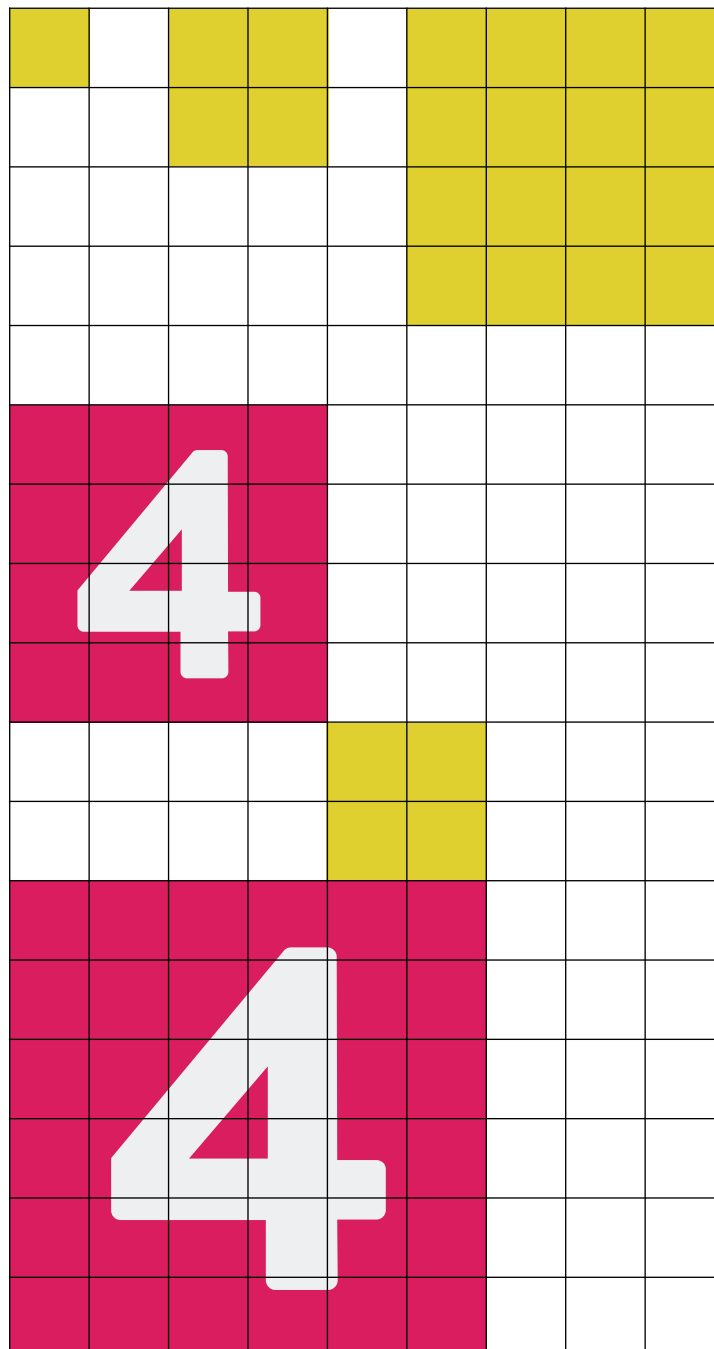
Altså:

4x4 gridfelter (16) = Kvadrat str. 3

6x6 gridfelter (36)

8x8 gridfelter (64)

10x10 gridfelter (100)



# 2.4 GRID

## 2.4.3 Eksempel på placering i grid

Formatet er inddelt i kvadrater, svarende til versalhøjden på *Heading 1*. Griddet begynder i øverste højre hjørne, og går ikke nødvendigvis op. I det viste eksempel bliver gridfelterne i venstre side beskåret, og de nederste gridfelter stikker kun lige op i formatet. Da der skal beregnes til beskæring, er dette uproblematisk, og man kan derfor

regne i "nærmeste hele tal" – her er Document Grid f.eks. 30 px (i stedet for 29,7638, som det skulle være for at griddet gik op horisontalt).

De viste eksempler er i A-format.

### LOGO

Logoet er placeret i øverste højre hjørne og går til kant.

Logoet er 16 gridfelter – samme som kvadrat str. 3.

### HEADING SPECIEL 1

Heading Speciel 1 er venstrestillet og går til kant. Tekstfeltets øverste venstre hjørne er placeret i griddet.

Linje 2 er skubbet horisontalt med 2 gridfelter (20').

### KVADRATER

Kvadraterne er alle placeret i griddet.

Kvadraterne er placeret under tekstfelterne og bliver derfor beskåret af disse.

Kvadrat str. 1 = 1 gridfelt.

Kvadrat str. 2 = 4 gridfelter.

Kvadrat str. 3 = 16 gridfelter.

### HEADING 1 OG 2

Heading 1 og 2 er venstrestillet.

Heading 1's tekstfeltets øverste venstre hjørne er placeret i griddet.

Heading 2 er placeret i direkte forlængelse af Heading 1, men skubbet horisontalt med 2 gridfelter (20').

### HEADING 3

Heading 3 er placeret i bunden, højrestillet og går til kant.

Heading 3's tekstfeltets øverste højre hjørne er placeret i griddet.



# 2.4 GRID

## 2.4.3 Eksempel på placering i grid

### LOGO

Logoet er placeret i øverste højre hjørne og går til kant.

Logoet er 16 gridfelter – samme som kvadrat str. 3.

### HEADING SPECIEL 1 OG 2

Heading Speciel 1 er højrestillet.

Tekstfeltets øverste højre hjørne er placeret i griddet.

Heading Speciel 2 er skubbet horisontalt i forhold til Heading Speciel 1 og går til kant.

### KVADRATER

Kvadraterne er alle placeret i griddet.

Kvadraterne er placeret under tekstfelterne og bliver derfor beskåret af disse.

Kvadrat str. 1 = 1 gridfelt.

Kvadrat str. 2 = 4 gridfelter.

Kvadrat str. 3 = 16 gridfelter.

### HEADING 1 OG 2

Heading 1 og 2 er venstrestillet.

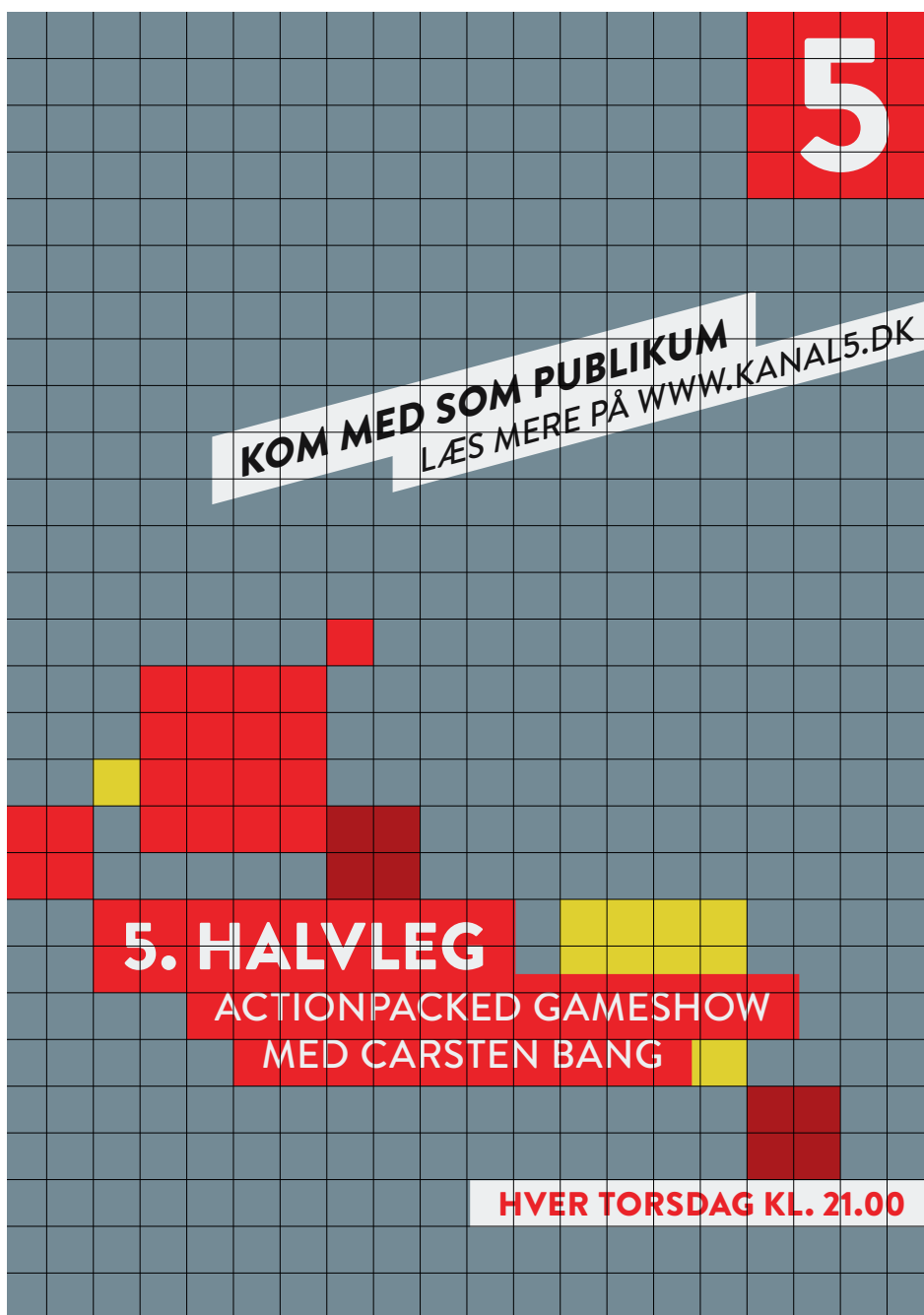
Heading 1's tekstfelts øverste venstre hjørne er placeret i griddet.

Heading 2 er placeret i direkte forlængelse af Heading 1. Første linje er skubbet horisontalt med 2 gridfelter (20'), mens anden linje er skubbet horisontalt med 1 gridfelt (10')

### HEADING 3

Heading 3 er placeret i bunden, højrestillet og går til kant.

Heading 3's tekstfelts øverste højre hjørne er placeret i griddet.



# 2.4 GRID

## 2.4.3 Eksempel på placering i grid

### LOGO

Logoet er placeret i øverste højre hjørne og går til kant.  
Logoet er 16 gridfelter – samme som kvadrat str. 3.

### KVADRATER

Kvadraterne er alle placeret i griddet.  
Kvadraterne er placeret under tekstfelterne og bliver derfor beskåret af disse.  
Kvadrat str. 1 = 1 gridfelt.  
Kvadrat str. 2 = 4 gridfelter.  
Kvadrat str. 3 = 16 gridfelter.

### HEADING 1

Heading 1 er venstrestillet.  
Heading 1's tekstfelts øverste venstre hjørne er placeret i griddet.

### HEADING 3

Heading 3 er placeret i bunden, højrestillet og går til kant.  
Heading 3's tekstfelts øverste højre hjørne er placeret i griddet.





# 2.4 GRID

## 2.4.3 Eksempel på placering i grid

### LOGO

Logoet er placeret i øverste højre hjørne og går til kant.  
Logoet er 16 gridfelter – samme som kvadrat str. 3.

### KVADRATER

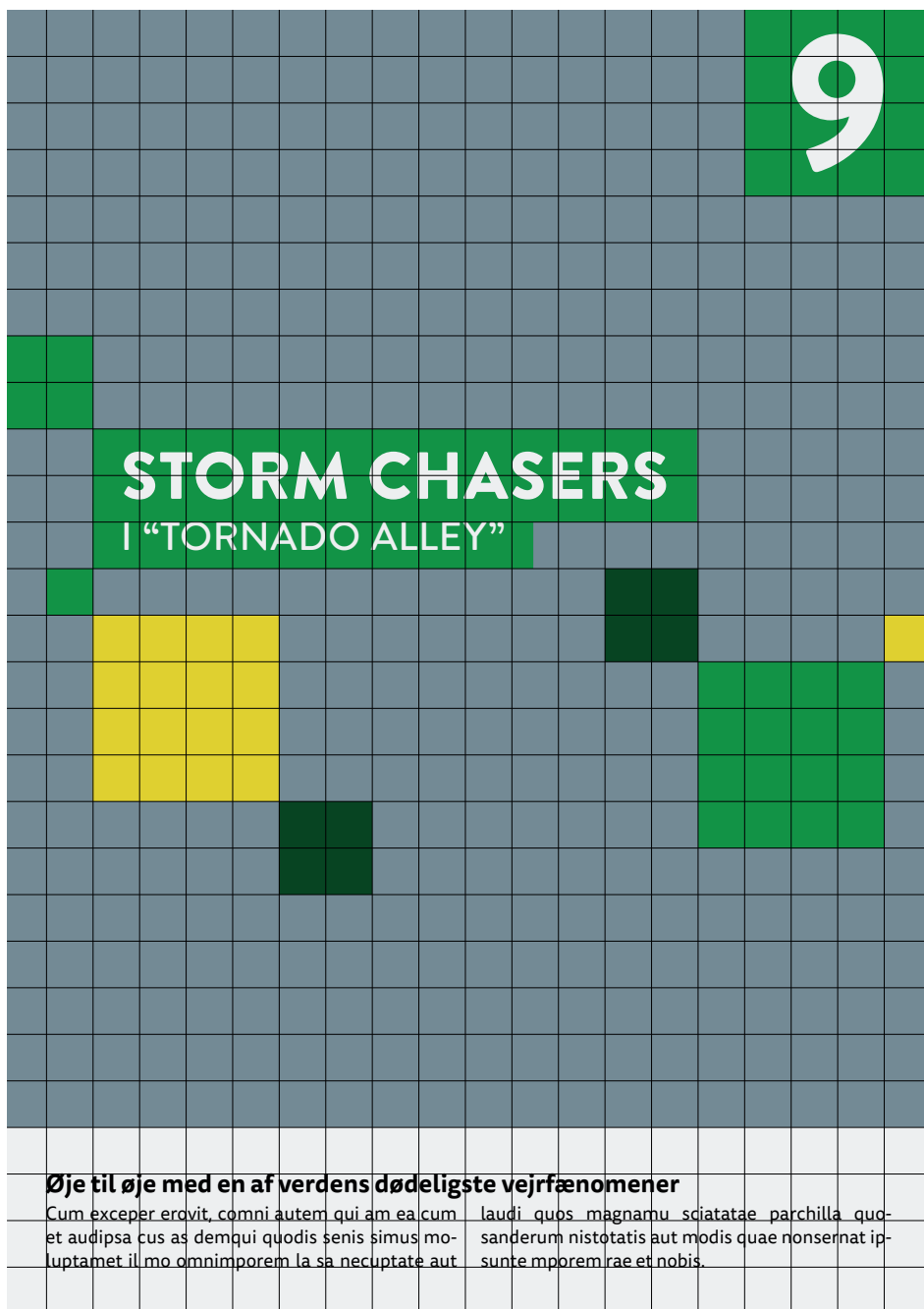
Kvadraterne er alle placeret i griddet.  
Kvadraterne er placeret under tekstfelterne og bliver derfor beskåret af disse.  
Kvadrat str. 1 = 1 gridfelt.  
Kvadrat str. 2 = 4 gridfelter.  
Kvadrat str. 3 = 16 gridfelter.

### HEADING 1 OG 2

Heading 1 og 2 er venstrestillet.  
Heading 1's tekstfelt's øverste venstre hjørne er placeret i griddet.  
Heading 2 er placeret i direkte forlængelse af Heading 1.

### COPY

Copy er placeret i bunden i forhold til griddet. Teksten er sat på farvet baggrund.  
Margin i begge sider samt i top og bund følger griddet.



# 3. INSTRUKTION INDESIGN

## 3.1 Fremgangsmåde

- 3.1.1 Versalhøjde Heading 1
- 3.1.2 Document Grid
- 3.1.3 Baseline Grid
- 3.1.4 Paragraph Styles
  - 3.1.4.1 Paragraph Styles, H1
  - 3.1.4.2 Paragraph Styles, H2
  - 3.1.4.3 Paragraph Styles, H2, linje 2
  - 3.1.4.4 Paragraph Styles, H3
  - 3.1.4.5 Paragraph Styles, H Speciel 1
  - 3.1.4.6 Paragraph Styles, H Speciel 2
  - 3.1.4.7 Paragraph Styles, H Speciel 2, linje 2
- 3.1.5.1 Placer logo
- 3.1.6 Placer kvadrater
- 3.1.7 Giv kvadraterne Blending Modes og transparens
- 3.1.8 Nye styles til øvrige kanaler
- 3.1.9 Skift logo, billede og kvadraternes farve

# 3.1 FREMGANGSMÅDE

I InDesign laves alle Headings som Paragraph Styles, mens placering af og størrelser på kvadrater og logo bestemmes af det bagvedliggende Document Grid. Griddet laves ud fra versalhøjden på Heading 1.

Når alle Paragraph Styles er defineret for en kanal, er det hurtigt at lave nye styles for de øvrige kanaler.

Fremgangsmåden, der beskrives i detaljer i det følgende, er:

*Lav Swatches eller importerer fra eksisterende InDesign-dokumenter.  
Se farvekoderne på s. 10.*

1. Find passende versalhøjde for Heading 1.
2. Ud fra Heading 1's versalhøjde laves et Document Grid.
3. Lav et Baseline Grid ud fra Document Grid (1:10)
4. Definer Paragraph Styles for alle Headings ud fra Baseline Grid'et.
5. Placer og skaler logoet ud fra Document Grid.
6. Lav og placer kvadrater ud fra Document Grid.
7. Bestem Blending Modes og transparens for kvadraterne.
  
8. Lav nye styles for øvrige kanaler.
9. Skift logo samt farver og placering på kvadraterne.

### 3.1.1 Versalhøjde Heading 1

Egnet størrelse afhænger af medie og indhold. På s. 34 er en vejledning til størrelser for tre almindelige print-formater.

### 3.1.2 Document Grid

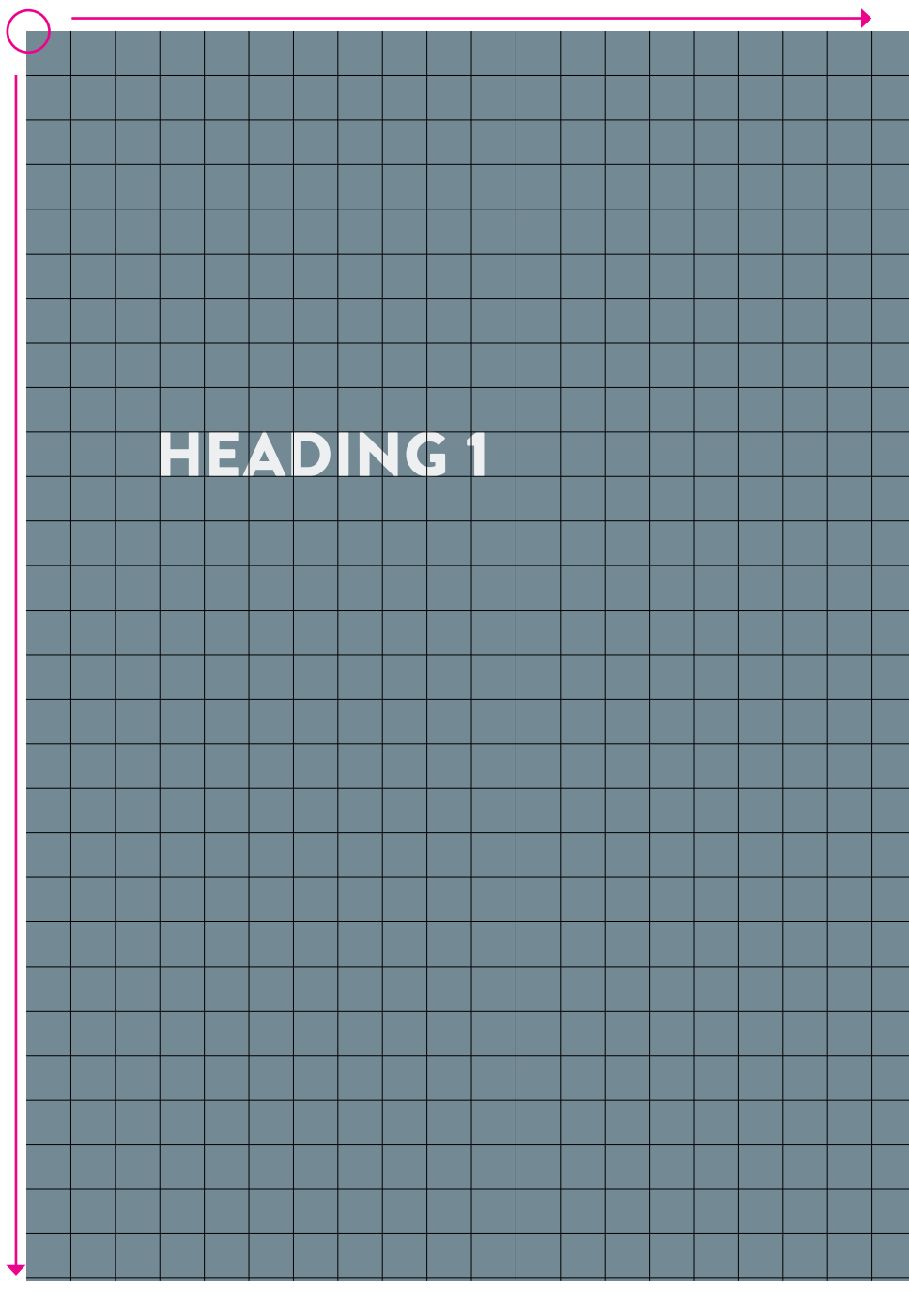
Griddet skal (tilnærmelsesvis) gå op i formatets bredde, så det vil ofte være nødvendigt at justere versalhøjden efterfølgende.

Når der arbejdes med griddet og placering af *Headings* og kvadrater, anbefales det at sætte sine linealer til at mål i px.

Da der skal beregnes *Bleed* behøver griddet ikke at gå op 100%. I eksemplet til højre (A4-format) er griddet sat til 30px – i stedet for 29,7638px, der ville gå op i formatets bredde.

Da griddet som default tegnes fra øverste venstre hjørne, er yderste højre gridfelter beskåret. I bunden er der ligeledes beskårede gridfelter.

De røde streger viser de manglende gridstreger på formatet.

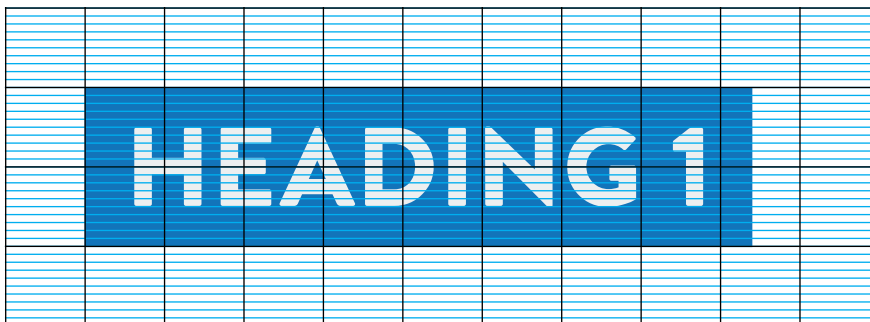


### 3.1.3 Baseline Grid

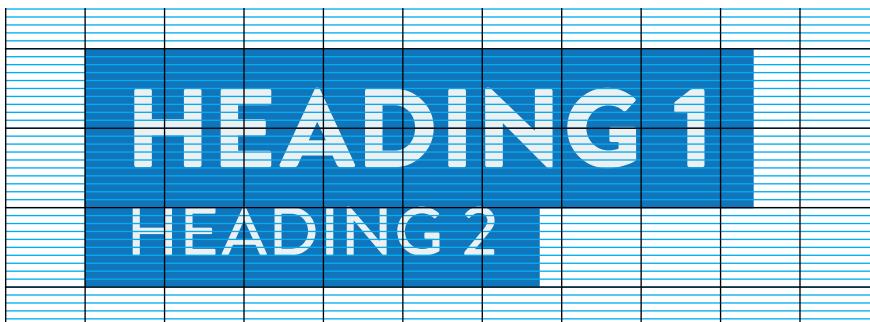
Baseline Grid'et bruges til yderligere inddeling af Document Grid'et. Baseline Grid'et er Document Grid delt med 10 (= enheden H1/10 – se s. 18). Da alle elementer placeres i forhold til Document Grid'et, er det ikke nødvendigt at arbejde med et Baseline Grid. Men Baseline Grid'et er en hjælp, når man skal definere Paragraph Styles for alle *Headings* og gør det lettere at placere dem korrekt i griddet efterfølgende.

#### EKSEMPEL PÅ BASELINE GRID

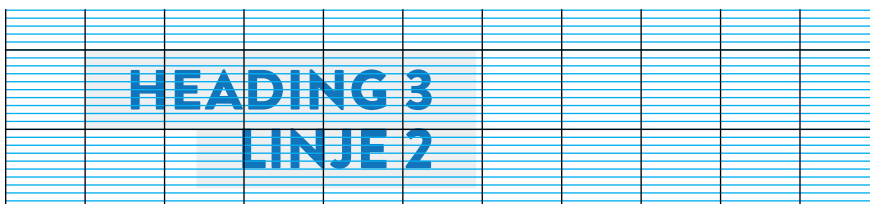
Baseline Grid'et forholder sig til Document Grid'et i forholdet 1:10.



Heading 2's grundlinje passer ikke i Document Grid'et, men i Baseline Grid'et.



Heading 3's første linjes tekstfelt passer i Document Grid'et, mens selve teksten er forskudt med ½ linje i Baseline Grid'et. Heading 3's anden linjes tekstfelt er forskudt med ½ linje i Baseline Grid'et, mens selve teksten passer i Document Grid'et.



### 3.1.4 Paragraph Styles

Med Document Grid og Baseline Grid på plads, kan man nemt lave styles til alle Headings. På de følgende sider er Paragraph Styles for hver Heading beskrevet.

I dette eksempel er Heading 1, Heading 2, Heading 3, Heading Special 1 og Heading Special 2 brugt.



### 3.1.4.1 Paragraph Styles, H1

Med Baseline Grid'et slået til er det nemt at definere sine Styles for alle Headings.

Det farvede tekstfelt laves som en Paragraph Rule. Tekstens venstre indryk laves som en Left Indent.

Følgende punkter i Stylen for H1 skal udfyldes:

#### **Basic Character Format**

Font Family / Style: Brandon Discovery Black

Size: Svarende til *Versalhøjde* = *Gridhøjde*.

Leading: Svarende til et mellemrum på *Gridhøjde*.

Case: All Caps

#### **Indents and Spacing**

Left Indent: Baseline Grid x 6

Align to grid: All Lines (anbefales, da det gør det lettere, at placere præcist i gridet).

#### **Paragraph Rules**

Weight: Document Grid x 2

Colour: Primær kanalfarve

Tint: 100%

Offset: Baseline Grid x -5

Width: Text

Left / Right Indent: Baseline Grid x -6

#### **Character Colour**

Fill Colour: Global Light

Tint: 100%

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)

**Document Grid = 15 px**

**Basic Character Format**

Size: 21,4 pt

Leading: 22 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 9 px

**Paragraph Rules**

Weight: 30 px

Offset: -7,5 px

Left / Right Indent: -9 px

A4 (21x29,7 cm)

**Document Grid = 30 px**

**Basic Character Format**

Size: 42,85 pt

Leading: 45 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 18 px

**Paragraph Rules**

Weight: 60 px

Offset: -15 px

Left / Right Indent: -18 px

Abribus (118,5x175 cm)

**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**

Size: 257 pt

Leading: 270 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 108 px

**Paragraph Rules**

Weight: 360 px

Offset: -90 px

Left / Right Indent: -108 px

### 3.1.4.2 Paragraph Styles, H2

Det farvede tekstfelt laves som en Paragraph Rule. Tekstens venstre indryk laves som en Left Indent. Ønsker man at skubbe sin Heading 2 horisontalt, øger man Left Indent for det pågældende afsnit med det ønskede antal gridfelter.

Eksempel: På en abribus er et gridfelt 180 px. For at rykke Heading 2 horisontalt med 4 gridfelter, øges Left Indent med 720 px.

Følgende punkter i Stylen for H2 skal udfyldes:

#### **Basic Character Format**

Font Family / Style: Brandon Discovery Medium

Size: Svarende til *Versalhøjde* = 6 x *Baseline Grid*.

Leading: Svarende til et mellemrum fra Heading 1 på 5 x *Baseline Grid*.

Case: All Caps

#### **Indents and Spacing**

Left Indent: *Baseline Grid* x 6 (samme som Heading 1)

Align to grid: All Lines (anbefales, da det gør det lettere, at placere præcist i gridet).

#### **Paragraph Rules**

Weight: *Baseline Grid* x 14

Colour: Primær kanalfarve

Tint: 100%

Offset: *Baseline Grid* x -4

Width: Text

Left / Right Indent: *Baseline Grid* x -6 (samme som Heading 1)

#### **Character Colour**

Fill Colour: Global Light

Tint: 100%

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)

**Document Grid = 15 px**

**Basic Character Format**

Size: 12,85 pt

Leading: 16 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 9 px

**Paragraph Rules**

Weight: 21 px

Offset: -6 px

Left / Right Indent: -9 px

A4 (21x29,7 cm)

**Document Grid = 30 px**

**Basic Character Format**

Size: 25,7 pt

Leading: 31 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 18 px

**Paragraph Rules**

Weight: 42 px

Offset: -12 px

Left / Right Indent: -18 px

Abribus (118,5x175 cm)

**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**

Size: 154 pt

Leading: 190 pt

**Indents and Spacing**

Left Indent: 108 px

**Paragraph Rules**

Weight: 252 px

Offset: -72 px

Left / Right Indent: -108 px



### 3.1.4.3 Paragraph Styles, H2, linje 2

Da Heading 2's første linje forholder sig til Heading 1 og laver en afstand mellem de to linjer på *Baseline Grid x 5*, mens afstanden mellem Heading 2's første og efterfølgende linjer kun er *Baseline Grid x 4*, skal der laves en ekstra Style for de følgende linjer.

#### **General**

Based on: Heading 2

#### **Basic Character Format**

Leading: Svarende til et mellemrum fra første til følgende linjer på *Baseline Grid x 4*.

---

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)  
**Document Grid = 15 px**

A4 (21x29,7 cm)  
**Document Grid = 30 px**

Abribus (118,5x175 cm)  
**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**  
Leading: 15 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 28 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 172 pt

### 3.1.4.4 Paragraph Styles, H3

Det farvede tekstfelt laves som en Paragraph Rule. Tekstens højre indryk laves som en Right Indent.

Bemærk, at da Heading 3 ligger mellem Baseline Grid's linjer, kan *Align to Grid* ikke bruges.

Følgende punkter i Stylen for H3 skal udfyldes:

#### **Basic Character Format**

Font Family / Style: Brandon Discovery Black

Size: Svarende til *Versalhøjde* = 5 x *Baseline Grid*.

Leading: Svarende til et mellemrum på 2,5 x *Baseline Grid*.

Case: All Caps

#### **Indents and Spacing**

Right Indent: Baseline Grid x 6 (samme som Heading 1's Left Indent)

Align to grid: None

#### **Paragraph Rules**

Weight: Document Grid x 1

Colour: Global Light

Tint: 100%

Offset: Baseline Grid x -2,5

Width: Text

Left / Right Indent: Baseline Grid x -6 (samme som Heading 1)

#### **Character Colour**

Fill Colour: Primær kanalfarve

Tint: 100%

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)

**Document Grid = 15 px**

**Basic Character Format**

Size: 10,7 pt

Leading: 11,2 pt

**Indents and Spacing**

Alignment: Right

Right Indent: 9 px

**Paragraph Rules**

Weight: 15 px

Offset: -3,75 px

Left / Right Indent: -9 px

A4 (21x29,7 cm)

**Document Grid = 30 px**

**Basic Character Format**

Size: 21,45 pt

Leading: 22,5 pt

**Indents and Spacing**

Alignment: Right

Right Indent: 18 px

**Paragraph Rules**

Weight: 30 px

Offset: -7,5 px

Left / Right Indent: -18 px

Abribus (118,5x175 cm)

**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**

Size: 128,5 pt

Leading: 135 pt

**Indents and Spacing**

Alignment: Right

Right Indent: 108 px

**Paragraph Rules**

Weight: 180 px

Offset: -45 px

Left / Right Indent: -108 px

### 3.1.4.5 Paragraph Styles, H Speciel 1

Heading Speciel 1 har samme størrelser som Heading 2, linje 2.

Stylen laves som skrevet nedenfor, mens selve tekstfeltet roteres og vrides i *Transform Dialogboksen* med 15° (*Rotation Angle* og *Shear X Angle*).

Følgende punkter i Stylen for H Speciel 1 skal udfyldes:

#### **General**

Based on: Heading 2, linje 2

#### **Basic Character Format**

Font Family / Style: Brandon Discovery Black

#### **Paragraph Rules**

Colour: Global Light

#### **Character Colour**

Fill Colour: Global Dark

### 3.1.4.6 Paragraph Styles, H Speciel 2

Heading Speciel 2 har grundlæggende de samme størrelser som Heading 3.  
Følgende punkter i Stilen for Heading Speciel 2 skal udfyldes:

#### **General**

Based on: Heading 3

#### **Basic Character Format**

Font Family / Style: Brandon Discovery Medium

Leading: Svarende til et mellemrum fra Heading Speciel 1 på *Baseline Grid x 4*.

#### **Paragraph Rules**

Colour: Global Light

#### **Character Colour**

Fill Colour: Global Dark

---

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)  
**Document Grid = 15 px**

A4 (21x29,7 cm)  
**Document Grid = 30 px**

Abribus (118,5x175 cm)  
**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**  
Leading: 13,5 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 27 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 162 pt

### 3.1.4.7 Paragraph Styles, H Speciel 2, linje 2

Da Heading Speciel 2's første linje forholder sig til Heading Speciel 1 og laver en afstand mellem de to linjer på *Baseline Grid x 4*, mens afstanden mellem Heading Speciel 2's første og efterfølgende linjer kun er *Baseline Grid x 2,5*, skal der laves en ekstra Style for de følgende linjer.

Følgende punkter i Stylen for Heading Speciel 2, linje 2 skal udfyldes:

#### **General**

Based on: Heading Speciel 2

#### **Basic Character Format**

Leading: Svarende til et mellemrum på *2,5 x Baseline Grid* (samme som Heading 3).

---

#### **EKSEMPLER:**

Annonce (103x70 mm)  
**Document Grid = 15 px**

A4 (21x29,7 cm)  
**Document Grid = 30 px**

Abribus (118,5x175 cm)  
**Document Grid = 180 px**

**Basic Character Format**  
Leading: 11,2 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 22,5 pt

**Basic Character Format**  
Leading: 135 pt

### 3.1.5.1 Placer logo

Det primære kanallogo skal som hovedregel placeres i øverste, højre hjørne af formatet og gå til kant. Størrelsen skal som hovedregel svare til Document Grid x 4. Læs mere om logostørrelser på s. 15 og s. 24.

Når logoet er placeret i øverste højre hjørne, skal InDesigns Rulers indstilles, så de måler fra logoets øverste, højre hjørne – altså fra formatets øverste, højre hjørne (i stedet for øverste, venstre hjørne).

Logoet er placeret i øverste højre hjørne og går til kant.  
Logoet er 16 gridfelter.  
Griddet, der forholder sig Ruler indstillingerne, begynder i øverste højre hjørne.

Alle Headings er flyttet, så de passer i det nye grid.



### 3.1.5.1 Placer logo (billede i baggrund)

Billedet lægges ind på nederste lag.

Med billedet lagt ind, kan teksterne placeres hensigtsmæssigt.

Heading 2 og Heading Speciel 2 er skubbet horisontalt i relation til gridet.





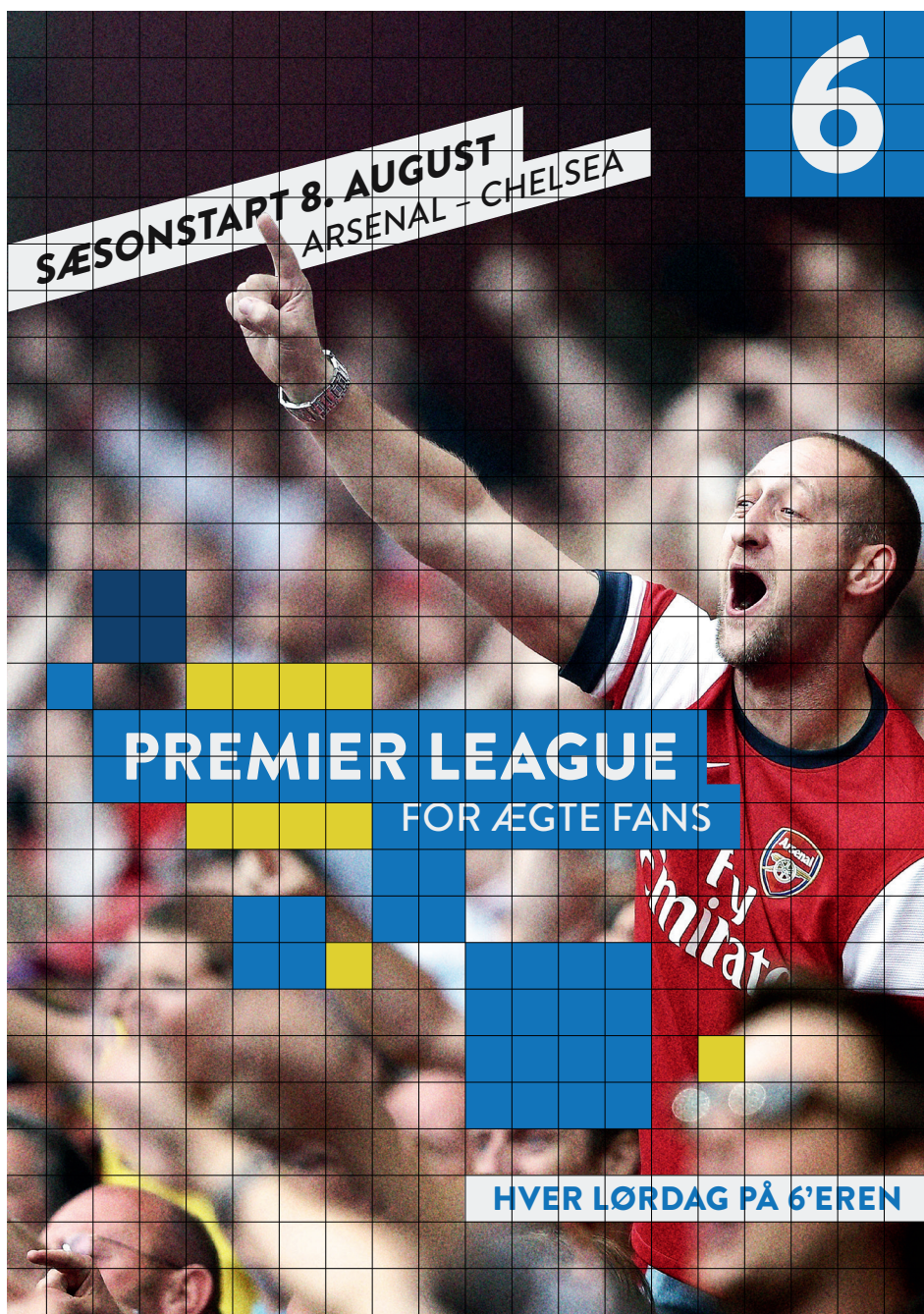
### 3.1.6 Placer kvadrater

Kvadraterne placeres i gridet.

Kvadraternes størrelser er enten 1 gridfelt, 4 gridfelter eller 16 gridfelter. Læs mere om kvadraternes størrelse på s. 13 og s. 24.

Kvadraternes farve er enten en af de to kanalfarver eller Global Yellow. Læs mere om kvadraternes farver på s. 10.

Kvadraterne skal give en fornemmelse af bevægelse. De skal derfor placeres i relation til hinanden (men behøver ikke at røre hinanden), og gerne i et begrænset område på formatet. Kvadraterne ligger bagved teksten.



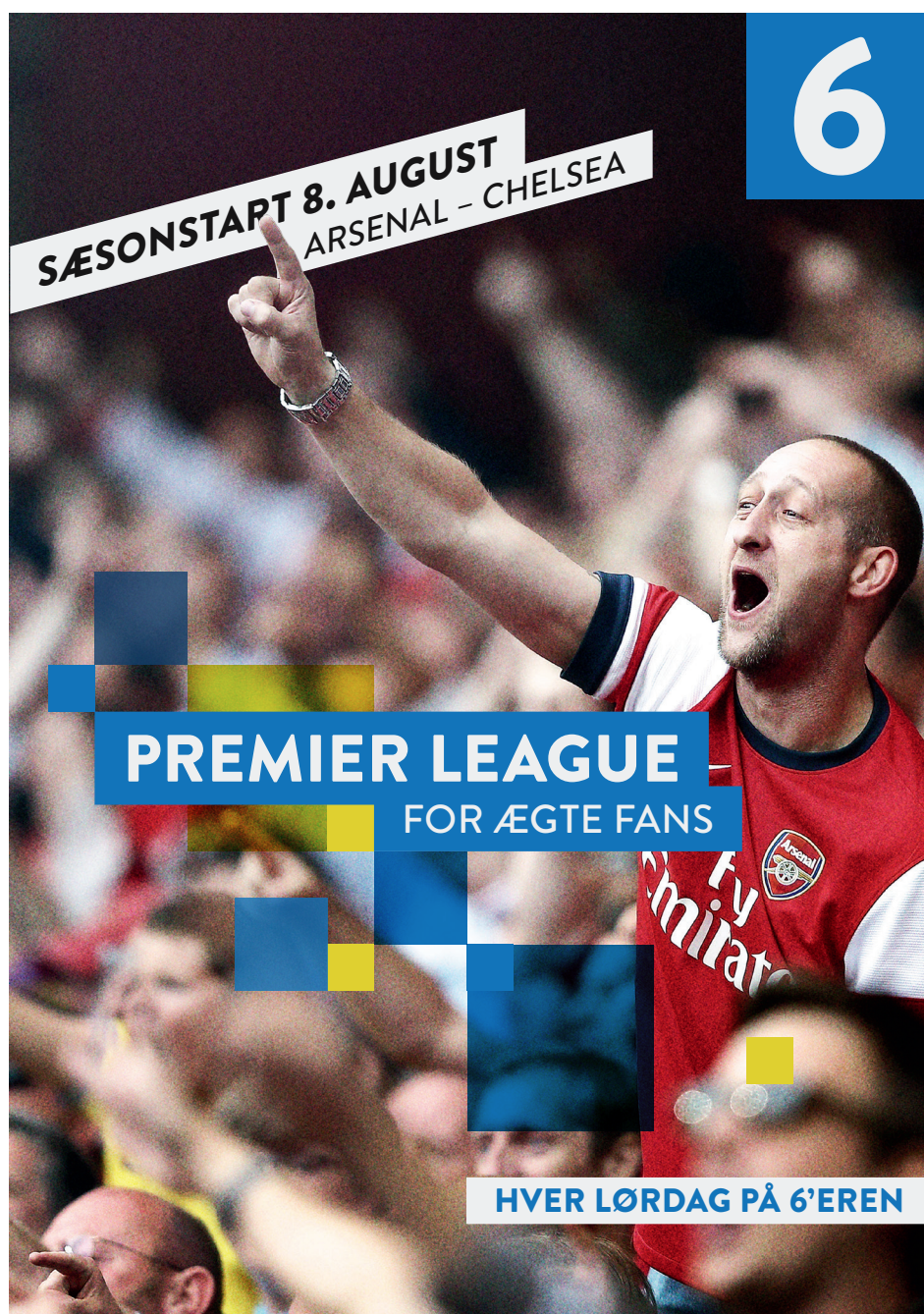


### 3.1.7 Giv kvadraterne Blending Modes og transparens

For at lave en integration mellem kvadraterne og billedet, bruges blending modes og transparens. Læs mere om kvadraternes blending modes på s. 13 og 22.

Vær meget opmærksom på, at et valgt blending mode ikke forstyrrer det overordnede udtryk. *Formålet er at skabe sammenhæng mellem grafik og billede.*

De små kvadrater kan med fordel bruges oven på et større kvadrat i samme farve, der er delvist transparent. Det lille kvadrat skal placeres i et af det større kvadrats hjørner.



### 3.1.8 Nye styles til øvrige kanaler

For at lave et nyt design til en anden plakat, skal der laves nye styles til Heading 1, Heading 2, Heading 2, linje 2 og Heading 3.

Fremgangsmåden er enkel. Lav en ny style og lav følgende indstillinger:

#### **General**

Based on: Den tilsvarende style for den kanal, der er lavet.

*For Heading 1, Heading 2 og Heading 2, linje 2:*

#### **Paragraph Rules**

Colour: Skift til kanalens primære kanalfarve

*For Heading 3:*

#### **Character Colour**

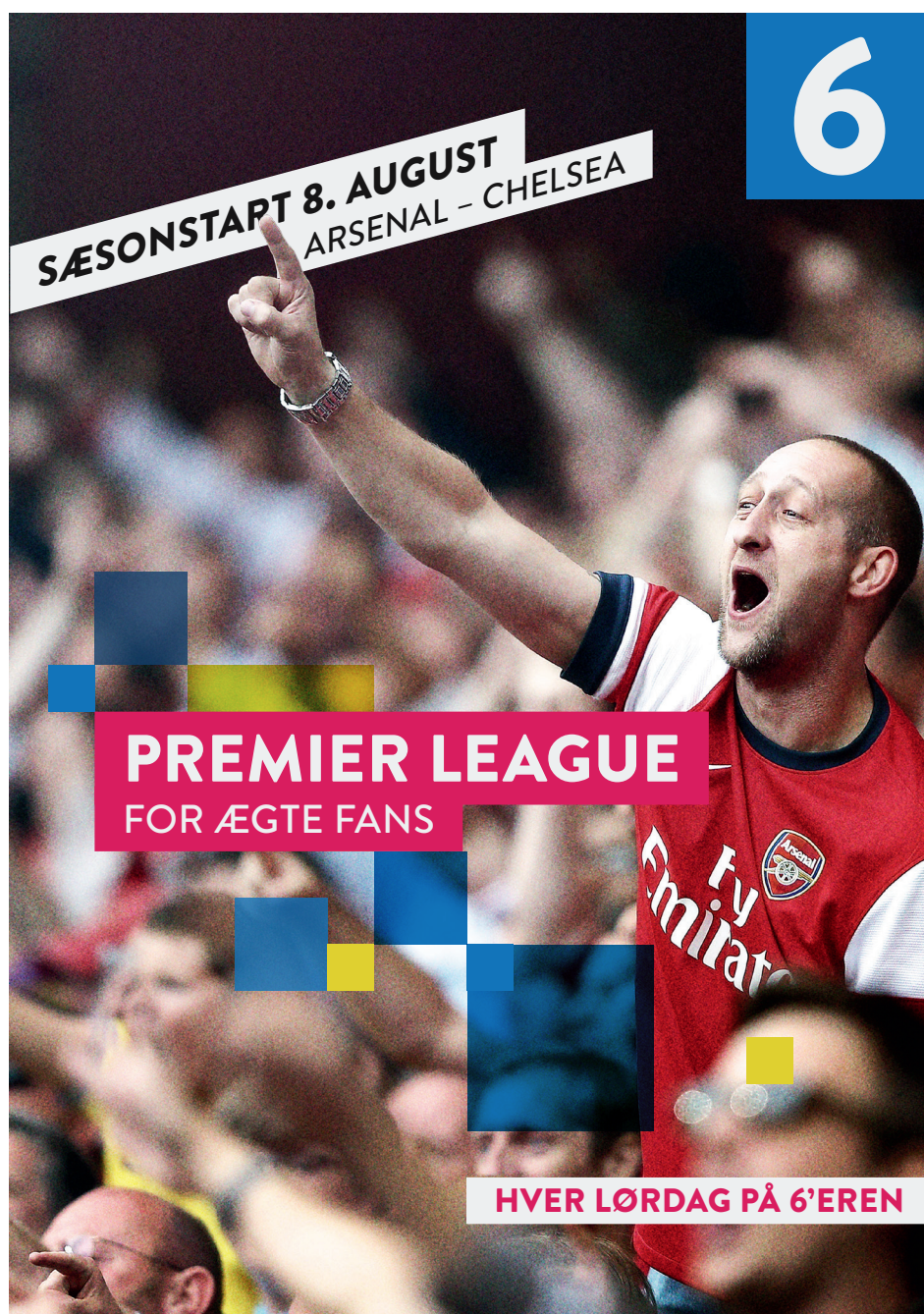
Fill Colour: Skift til kanalens primære kanalfarve



### 3.1.8 Nye styles til øvrige kanaler

Her ses de nye styles (i eksemplet Kanal 4).

De nye styles - H1, H2 og H3 er ændret til Kanal 4.



### 3.1.9 Skift logo, billede og kvadraternes farve

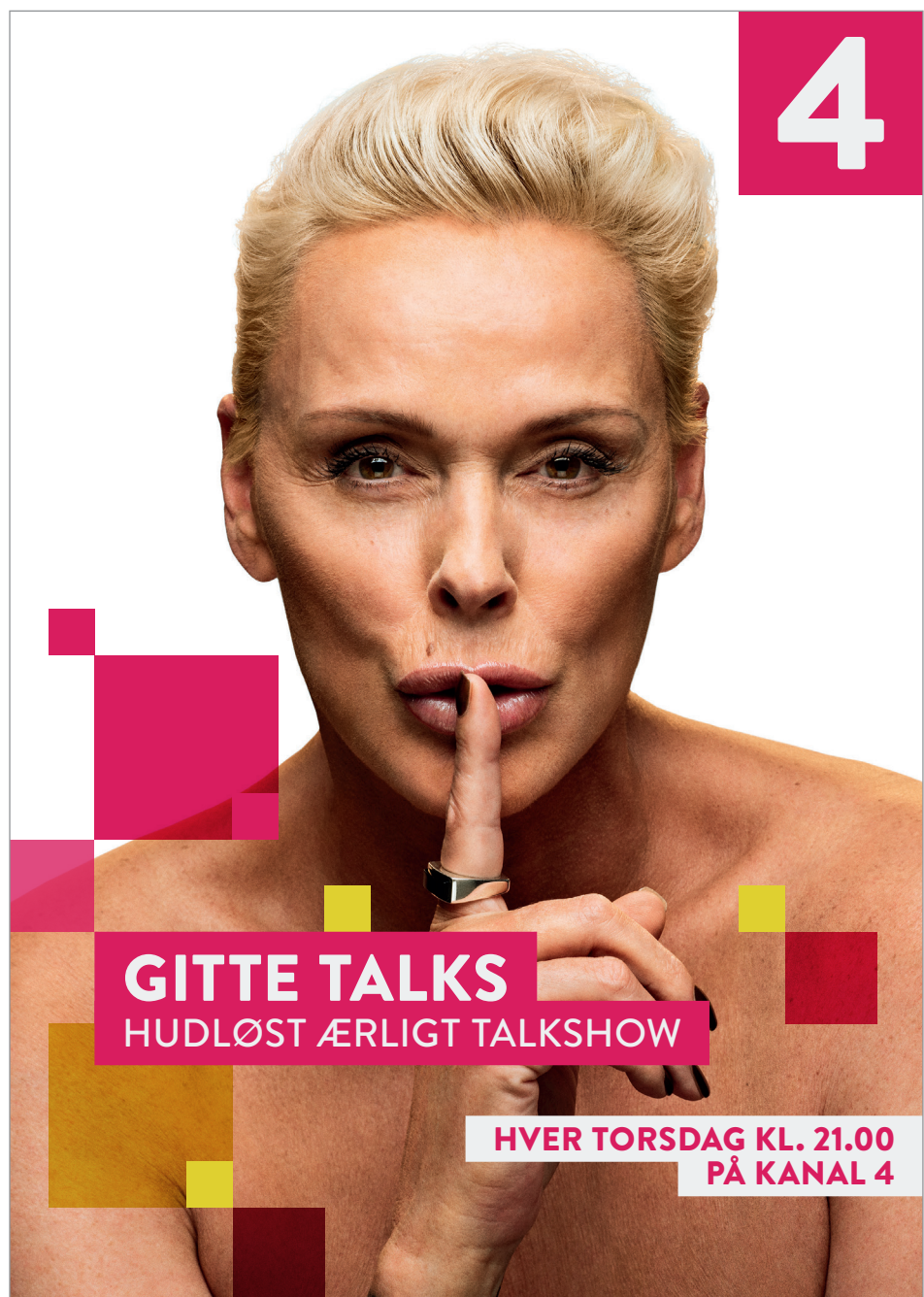
Kanallogoet og billedet skiftes ud, og kvadraternes farve ændres til den nye kanals farver.





### 3.1.9 Skift logo, billede og kvadraternes farve

Placering på tekst og kvadrater ændres i henhold til billede m.v.



# 4. EKSEMPLER

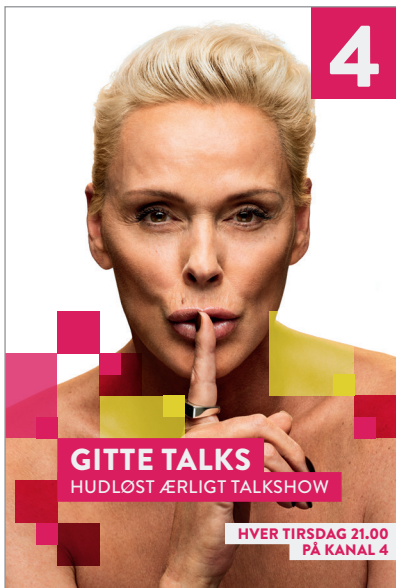
## 4.1 Abribus

## 4.2 Annonce

## 4.3 Plakat

## 4.1 Abribus

Abribus – Kanal 4 og Kanal 5.





## 4.2 Annonce

Annoncer (103x70mm).





### 4.3 Plakat

Logoplakater (61x91 mm).



# KONTAKT

## **Craig Jonathan Kristensen**

Motion Graphics Designer

Discovery Networks Denmark ApS

Mail: [craig\\_kristensen@discovery.com](mailto:craig_kristensen@discovery.com)

Mobil: 4077 8841