

# 中東のゲーム市場 (アラブ・イラン・トルコ)



株式会社メディアクリエイト  
総研 I 部 アナリスト 佐藤 翔

# 私の経歴



- 2010年にアメリカ・アリゾナ州にあるサンダーバード国際経営大学院の国際経営修士課程(MS-GM)へ入学
- Thunderbird Game Clubを創設。世界各地から集まる学生と交流。各国のゲーム産業・市場に関する情報を共有するネットワークとする
- 2011年7月より2か月間、ヨルダン＝ハシミテ王国のゲーム業界団体、Jordan Gaming Taskforceでヨルダンのゲーム産業の域外進出のための調査・講演を行う
- 2012年4月にサンダーバード大学院を卒業
- 2012年5月に株式会社メディアクリエイトへ入社

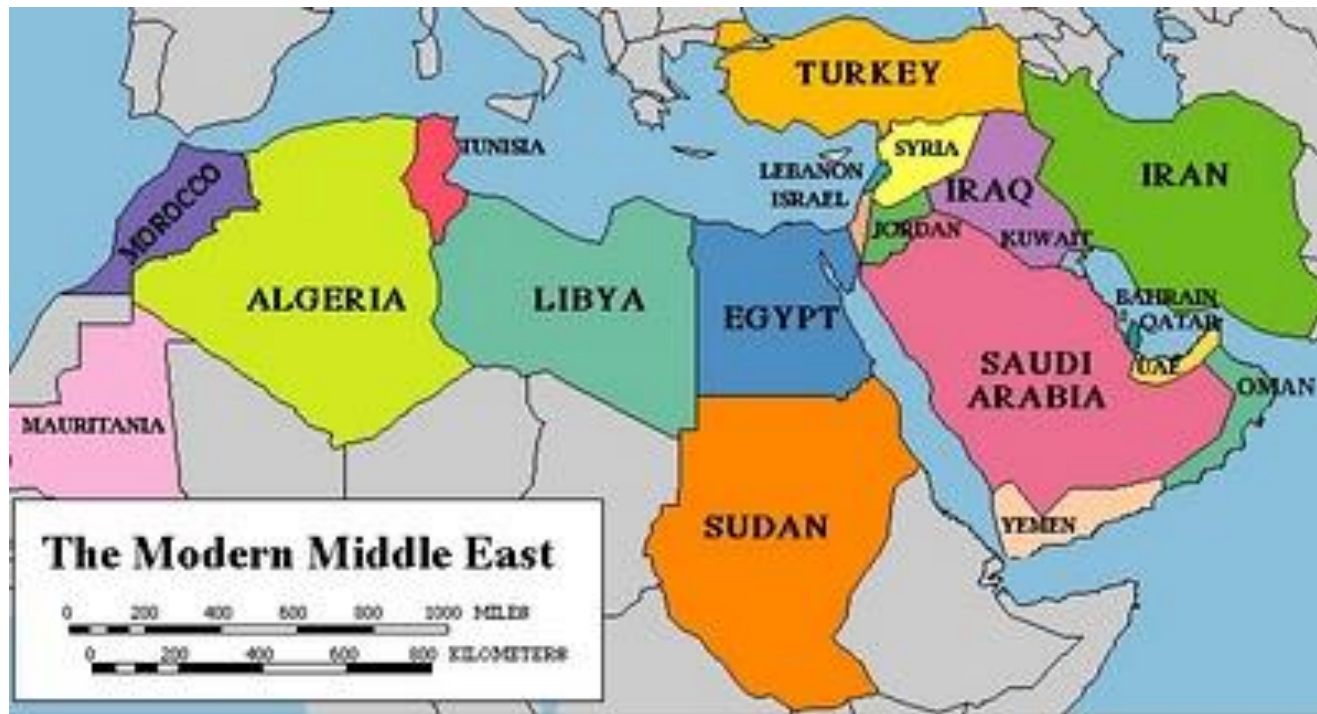
# アジェンダ

- アラブ・イラン・トルコのゲーム市場
- アラブ・イラン・トルコのゲーム産業
- まとめ



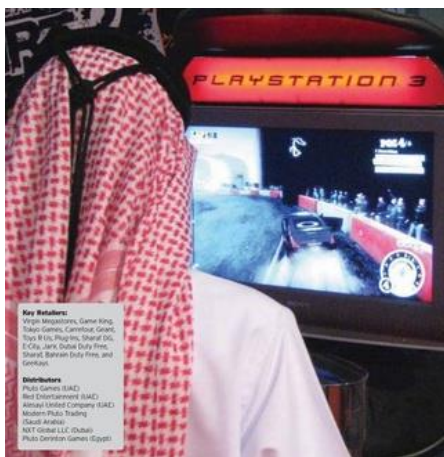
# 中東のゲーム市場概観

# MENA = Middle East and North Africa



(<http://www.timelesshonored.blogspot.jp/>)

# アラブのゲーム市場(1)



([http://issuu.com/intentmedia/docs/mcv\\_issue562](http://issuu.com/intentmedia/docs/mcv_issue562))



(<http://www.gameexpo.ae/>)

- アラブ市場全体の市場規模は2011年時点で1000億円程度と言われている。コンソール500億円、PC100億円、モバイル400億円程度。
- コンテンツの規制の基準は各国ごとに異なる。サウジアラビアが最も厳しい。
- 市場として一番大きいのはサウジアラビア。次にアラブ首長国連邦、後にクウェートなどの湾岸諸国が続く。エジプトは有力なPCゲーム市場が存在。
- 大部分のコンテンツは英語のままで流通しているが、アラビア語のコンテンツに強いニーズが存在する。

# アラブのゲーム市場(2)



(<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.442820012428496.101868.201683223208844&type=3>)



(<http://www.gcon-riyadh.com/>)

- 家庭用ゲームではPS3のシェアが圧倒的で、Xbox360とは大差。人気タイトルは欧州に近い。
- モバイルゲーム・Facebookゲームが極めて有力。ARPUは新興国中最高。PCゲームは欧州の人気作品がローカライズされたものが人気
- 有カジャンルはSPT, RCEなど。FPSやFTGなどのE-Sportsも各国で盛んに実施されている。クウェートのKOFGFには日本人プレイヤーも参加
- ゲーマーは20代の男性が多いが、実は女性もかなりゲームを遊んでいる。Gconなどの女性オンリーのゲームイベントやゲームサイトが存在する

# イランのゲーム市場



- 欧米からの経済制裁により市場は閉鎖的だが、PS3やWii, Xbox 360など、ゲーム市場はかなりの規模で存在(何故かDS・3DSは公式のチャンネルでは流通していない模様)。

- Aladdin, PaytakhtなどのIT専門のモールがゲームを含むデジタル関係の流通の中心

- イランの独自のレーティングシステム(ESRA)はマレーシアなどでも採用されているという。

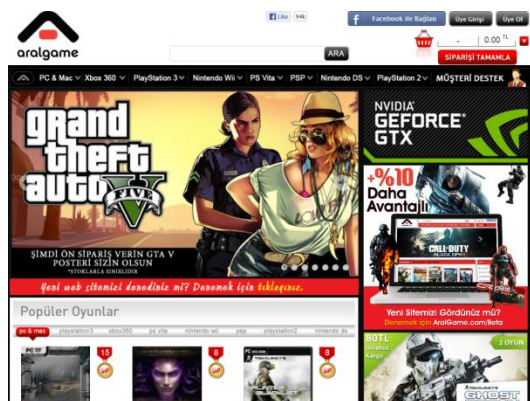
- フィクションやファンタジーを好む民族性。RPGや教育ゲームなどが有望と見られる



(<http://esra.org.ir/>)



# トルコのゲーム市場



(<http://www.aralgame.com/>)

- Newzooの調査では、2012年度の市場規模は450億円程度。中東というよりも、欧州市場の延長線上で捉えられる事が多い。
- ゲーム専門店(Aral Game)や欧州系の家電量販(Carrefour, Saturn)などが家庭用ゲーム流通の主役
- パーティー需要から、Wiiが有力。タイトルではサッカーなどのパーティーゲームやスポーツが強い
- フェイスブック登録者数は世界4位で、PC・モバイルゲームの流行も欧州に近い。



# 中東のゲーム産業概観

# アラブのゲーム産業



- 小規模の開発スタジオが多く設立。
- IT教育・ゲーム開発の教育が進んでおり、低コストで能力の高い人材が雇用できる環境。
- サウジアラビア、ヨルダン、エジプトなどで中小のゲームスタジオが勃興。
- Dubai World Game Expo, Jordan Gaming Summitなどの開発者向けイベントが開催されている

# アラブ製ゲームの例



Project Hero  
(<http://www.my3dh.com/>)

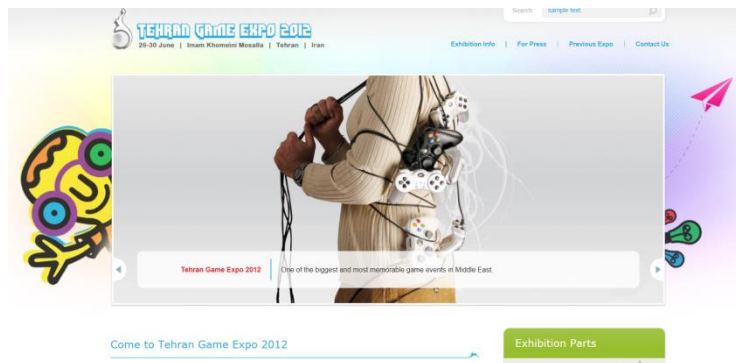


Arabian Lords  
(<http://www.quirkat.com/>)



The Ringleader  
(<http://www.taktekgames.com>)

# イランのゲーム産業



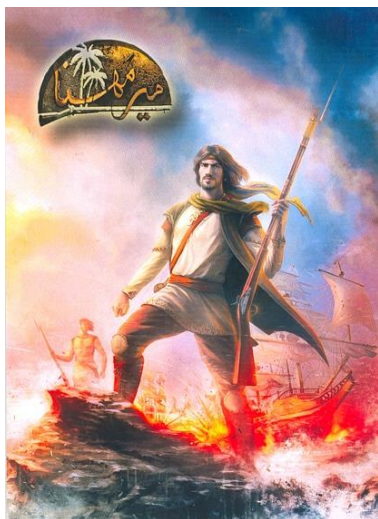
(<http://www.tehrangameexpo.com/Default.aspx>)



([http://www.el.tufs.ac.jp/prmeis/html/pc/News20110506\\_123307.html](http://www.el.tufs.ac.jp/prmeis/html/pc/News20110506_123307.html))

- イランのゲーム産業は国が主導。政府の外交方針、歴史観に沿ったゲームが作られる。PC・モバイルゲームが中心。
- 国立コンピューターゲーム財団 (NFCG) がゲームスタジオの育成に携わる。
- テヘラン・ゲーム・エキスポや Gamescom, 東京ゲームショーなどで国産のゲームを紹介

# イラン製のゲームの例



Mir Mahna

(<http://www.mirmahna.com/>)



The Mountaineer

(<http://ircg.ir/sn/iranianGames/pt/full/lang/en/id/1060>)



Black Gold

(<http://ircg.ir/sn/iranianGames/pt/full/lang/en/id/1115>)



Pardazesh-Afzar Pezhvak 制作のゲーム、「Cry of Freedom」

(<http://www.presstv.ir/detail/2013/05/12/303062/iran-to-release-historical-pc-game/>)

# トルコのゲーム産業(1)



1992年にDigital Dreamsが制作した、トルコ初のパッケージゲーム "ダガー(Hancer)"  
(<http://www.digra.org/wp-content/uploads/digital-library/06276.58368.pdf>)

- ゲーム産業としては比較的長い歴史を持つ。昔は欧州の大手ゲーム会社で経験を積んだデザイナーなどがゲームスタジオを起業していた。

- 現在では自国育ちのエンジニアが増えている。産学連携に熱心で、大学発のベンチャーから有力なスタジオが出てきている。



(<http://www.gamex.se/>)

- GameXなどのゲーム関連イベントも開催

# トルコのゲーム産業(2)



**Mount&Blade II: Bannerlord**

(<http://www.taleworlds.com/>)

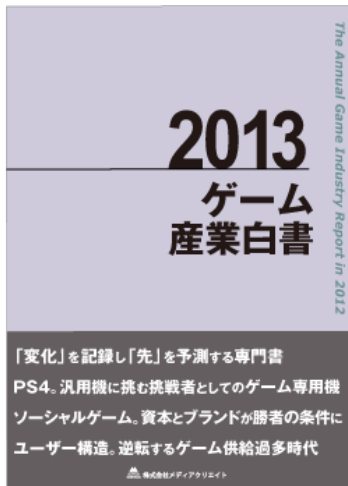
- Peak Gamesは世界有数のFacebookゲーム会社。
- トルコ人が創業者のCrytekもイスタンブールにスタジオを今年設立。他にLeague of LegendsのRiot Gamesなどのスタジオも存在。
- METUなどの大学発のベンチャーが有力なゲームやゲーム関連技術を開発、西欧のゲーム会社が注目



# まとめ

- 一言で中東と言っても、アラブ、イラン、トルコでそれぞれ市場・産業の特性は異なる。
- 市場全体としての発達可能性が高いアラブ、産業面で有望なトルコ、閉鎖的だが産業の潜在力の高いイラン
- 外資優遇策やゲーム産業への扱いが国によって異なるので、海外進出する目的によって有望な国も違う。

# ※宣伝※



- 2013年3月発刊の弊社『2013年ゲーム産業白書』で、「新興、アラブのビデオゲーム市場」を掲載しました。
- CEDEC 2013でも、「アラブの家庭用ゲーム市場」と題し、講演をさせていただきます。
- 中東に限らず、新興国のゲーム市場に興味をお持ちの方は、弊社佐藤までご相談下さい!

# ご清聴ありがとうございました！



株式会社メディアクリエイト

<http://www.m-create.com/>

総研 I 部 アナリスト 佐藤 翔

[sato@m-create.com](mailto:sato@m-create.com)