

【摘要】总体看，我国移动支付业务发展还处于初级阶段，特别是用户使用习惯的培养、产业分工合作等问题，都需要进一步探索。解决这些问题需要各个层面统筹协调，通力合作，积极探索构建合作平台和共赢模式，实现跨部门、跨行业、跨市场的合作，把各方面的智慧和力量汇集起来，形成合力，共同推动移动支付产业做大做强。

聚集各方力量 推动移动支付产业做大做强

刘士余

移动支付作为零售支付体系的重要创新和传统金融服务的有益补充，市场应用的前景十分广阔。一方面，拓展了金融服务的深度，促进电子商务及整个消费产业的快速发展，满足百姓多样化的支付需求。另一方面，移动支付能够促进解决金融服务资源有限且分布不均的问题，有利于促进普惠制金融发展。

从全球范围来看，移动支付日益成为产业创新和投资的热点，呈现出快速增长的态势。据相关机构预测，未来几年全球移动支付交易金额将超过1万亿美元。我国移动支付起步不算晚，各方面的条件也相当好，同时，有着巨大的潜在市场和相对完善的支付基础设施，发展空间十分广阔。

目前，从事移动支付业务的市场主体纷纷加大投入，进行技术、产品和模式上的探索和创新，开展市场试点和推广，不断积累经验，积极推动移动支付的规模化推广和应用。但总体看，我国移动支付业务发展还处于初级阶

段，特别是用户使用习惯的培养、产业分工合作等问题，都需要进一步探索。解决这些问题需要各个层面统筹协调，通力合作，积极探索构建合作平台和共赢模式，实现跨部门、跨行业、跨市场的合作，把各方面的智慧和力量汇集起来，形成合力，共同推动移动支付产业做大做强。

创新移动支付架构和模式

移动支付产业链长，参与主体多，需要合理的规划和精细化管理。从移动支付大的架构方面，要加强协调和引导，支持平台、技术标准和基础设施要趋于统一，以此完成资源整合、利益协调和标准制定等工作，在统一基础上要强调开放和合作，更具包容性，鼓励发展多元化、开放型的业务模式和运营策略，承接和整合各方资源和诉求，实现共赢发展。

尊重市场和消费者的选择

要真正从终端消费者的需求和体验出发，大力加强移动支付技术、产

作者为中国人民银行副行长。

移动支付商业模式、相关标准以及应用创新都必须接受市场的检验，以消费者选择和市场力量为导向来调整和优化产业发展的方向和路径。同时，在不同主体推动下，产生了多种移动支付业务模式，要尊重已存在的业务模式，由市场和消费者来选择。

品和应用的创新，改善用户体验，让消费者感受到移动支付所带来的愉悦度和价值感。移动支付的商业模式、相关标准以及应用创新都必须接受市场的检验，以消费者选择和市场力量为导向来调整和优化产业发展的方向和路径。同时，在不同主体推动下，产生了多种移动支付业务模式，要尊重已存在的业务模式，由市场和消费者来选择。

优先考虑移动支付的安全性

安全性是移动支付业务的生命线，也是赢得消费者信心的前提。安全问题解决不好，其他问题无从谈起。要坚持高标准、高起点，始终把安全问题放在移动支付发展优先考虑的位置，不同的商业模式、技术标准以及相关应用都应遵循保护公民财产和个人信息安全的原则，积极探索一套有效的、符合我国特点的移动支付安全解决方案，保障用户的个人信息和资金的安全。

坚持服务民生、惠民利民

从国外的实践看，移动支付在为缺少金融服务的群体提供支付服务方面具有独

特的优势。我国广大农村地区，特别是边远山区和贫困地区，不同程度面临着金融服务供给不足的问题，因此，不能只盯着经济发达地区，要加强移动支付在农村地区的推广和应用，选择适合的技术和商业模式，满足农村消费者基本的金融服务需求。此外，要充分发挥移动支付的社会服务功能，加强在公交、社保、医疗、水电气缴费等领域的应用，为百姓生活提供实实在在的便利。

中国人民银行高度重视移动支付产业发展，按照“促进创新与规范发展并重”的原则，着力加强对新兴支付业务的规范性管理，逐步完善管理制度和工作机制，充分发挥行业自律作用，注重调动市场主体的积极性，维护市场主体的合法权益，推动移动支付市场健康有序发展，使之成为金融支付服务领域的生力军，为活跃消费市场，推动产业结构升级和经济转型，便利百姓生活做出积极贡献！■

(本文根据作者在中国支付清算创新与发展高峰论坛上的讲话整理)