

## 第7章



# 热心公益事业

支付清算行业在自身快速发展的同时，始终保持高度的社会责任感，面对灾难，面对贫困群体，及时伸出援助之手，积极捐钱捐物，为本行业树立良好的形象，引导更多的企业参与慈善捐助事业中来。同时，努力践行公益理念，开展多种公益活动，积极传递正能量。





## 第七章 热心公益事业

支付清算行业在自身快速发展的同时，始终保持高度的社会责任感，面对灾难，面对贫困群体，及时伸出援助之手，积极捐钱捐物，为本行业树立良好的形象，引导更多的企业参与慈善捐助事业中来。同时，努力践行公益理念，开展多种公益活动，积极传递正能量。

### 积极开展慈善捐助<sup>①</sup>

慈善不分大小，捐助不分多少，面对无情的自然灾害，支付清算行业希望用点滴的善款捐助行动去帮助受灾受困的人群，帮助灾区群众重建家园，促进社会互助互爱。

#### 专栏 1 无情自然灾害，有情行业企业

2013年的雅安地震灾情牵动了全国人民的心。支付清算行业主体迅速行动，开展救灾捐助活动。中国银联向灾区捐赠500万元；北京中欣银宝通支付服务有限公司为灾区募得善款22万余元；智付电子支付有限公司向灾区捐赠合计价值100万元人民币的救灾款物；联动优势电子商务有限公司专人专车深入灾区学校，捐赠救灾物资折合人民币10余万元；天翼电子支付有限公司上线翼支付客户端“爱心捐赠”项目，在中国电信集团公司的组织下，全集团员工通过“翼支付”捐款通道向雅安灾区募捐。



<sup>①</sup>考虑到银行业金融机构慈善捐助是以法人名义开展，难以区分其中哪些部分与支付清算业务或部门有关，故本部分涉及的慈善捐助案例和相关数据未涵盖银行业金融机构。

## 专栏 2 以点滴爱心支持弱势群体

北京市燕京小天鹅公益学校的学生均为外来务工人员子弟，教学环境极为艰苦，教学用具匮乏。开联通支付服务有限公司为其募善款 28461 元，为其采购学校急需的物资。

深圳市银联金融网络有限公司 2013 年以青海果洛州班玛藏文慈善学校的学生为捐赠对象，发起爱心捐赠活动，共募集捐赠款项 10500 元，衣物、被单、文具、书籍等物资 21 箱；2014 年 12 月，参与银联商务工会主办的“衣旧暖心”活动，帮助贫困地区群众解决实际困难，募捐衣物共计 450 件。

重庆市公众城市一卡通有限责任公司与重庆大学教育发展基金会签订《捐赠协议书》。公司捐赠现金 240 万元，用于资助重庆大学 1600 名勤工俭学的学生购买语音 E88 智能管理终端设备。

上海东方汇融信息技术服务有限公司组织员工参加“爱心义卖·与爱同行”——2014 年江苏社区大型慈善捐赠、义卖活动，员工现场捐赠数千元，捐赠、义卖活动所得款项全部用于帮助社区困难群体。





## 便利纾困救灾

支付清算行业发挥移动支付、互联网支付快捷便利、覆盖人群广的优势特点，及时为纾困救灾事业提供资金捐助救援通道。

### 案例 1

#### 招商银行月捐公益平台



招商银行搭建的月捐公益平台为公益组织、客户、被捐助者提供了高效、便捷参与公益的途径。2014年，招商银行月捐平台联合壹基金、中国青少年基金会、中国儿童成长基金会、中国扶贫基金会等多家公益机构推出“月捐悦多”小额月度捐赠计划，客户可自主选择公益项目和月捐额度进行捐赠。截至2014年底，新增月捐客户签约数10507，累计签约数超过9万。

### 案例 2

#### 支付宝 E 公益平台



支付宝 E 公益平台与国内 20 多家慈善机构建立合作，爱心种类包括助医、求学、济困、安老、助残、救灾、其他等类目。截至 2015 年 7 月，平台累计收到捐款次数超过 1 亿次，收到捐款金额超过 3 亿元。

### 案例 3

#### 腾讯微信支付公益入口



腾讯微信支付公益入口和 10 多个基金会取得合作，月捐、乐捐、公益活动、微爱、筑梦新农村、铸德基金等类目活动，截至 2015 年 7 月，平台爱心总人次超过 3 亿次，善款总额超过 4 亿元。

#### 案例 4

### 易宝公益圈



易宝公益圈是易宝支付有限公司打造的“慈善众筹”的平台，可以随时在这里为支持的公益机构或公益项目发起筹款活动，所有筹到的捐款将直接进入公益机构账户，用于相应公益项目。截至 2015 年 6 月，该平台共有近 5000 多万人次关注，累计筹款近 3000 万元。

#### 案例 5

### 平安壹钱包“爱心公益”频道



壹钱包“爱心公益”频道是平安付智能技术有限公司于 2014 年 11 月联合中国平安及知名公益机构推出的公益在线平台。壹钱包在核实慈善捐赠项目资料后，提供壹钱包募捐入口，用户可直接捐款给指定公益项目。平台上线半年多来，已有 2800 多人次通过该平台进行捐款。

#### 案例 6

### 深银联易办事自助缴费终端开通公益类业务

深圳市深银联易办事金融服务有限公司积极支持公益事业发展，积极回馈社会。该公司在深圳市几大购物广场、各大商业银行网点安装的近 3000 台自助缴费终端以及在 23 个小区银行安装的易办事自助缴费终端均开通了公益类业务，包括壹基金捐款、深圳市慈善捐款、红树林保护基金捐款等。截至 2015 年 3 月，公益类捐款交易总笔数达到约 35 万笔，总交易金额近千万元。





## 案例 7

### 慈善信用卡，让刷卡连接爱心



建设银行  
中国红慈善信用卡



农业银行  
金穗慈善信用卡



光大银行  
母亲水窖爱心信用卡



招商银行  
壹基金爱心信用卡

各大银行与中国红十字基金会、中华慈善总会、壹基金会等机构合作，推出具有捐赠功能的慈善信用卡，让用户正常刷卡消费也能积累慈善爱心。

## 举办公益活动

支付清算行业倡导公益是每个企业必尽的责任。行业成员怀着公民企业的精神，在企业运营发展过程中，不忘自身承担的社会责任，开展多种形式的公益活动，传播知识，传递正能量。

### 案例 1

#### 国家开发银行开展支教活动

国家开发银行开展“彩烛工程”，为西部贫困地区中小学校提供师资培训和送教下乡。



### 案例 2

#### 建设银行开展“积分献爱心龙卡微公益”活动

2014年，建设银行开展了“积分献爱心龙卡微公益”活动，建设银行龙卡信用卡客户可通过积分兑换官网，捐赠信用卡积分，该行将在一定时期内将获得的积分兑换成实物或现金，转由上海慈善基金会赠送到指定的受赠对象。本次公益活动捐赠项目包括为希望工程贫困地区学生建设快乐音乐教室，专项培训乡村音乐艺术教室，在农民工子弟学校建设“七彩小屋”等。

### 案例 3

#### 烟台银行参与“公交爱心壹站”活动

2015年2月由烟台一中学生发起的“公交爱心壹站”活动开展后，烟台银行决定全面参与“公交爱心壹站”建设，接力爱心，携手为城市文明加油。目前，烟台银行在芝罘区范围内所有营业网点设立募捐箱，方便市民募捐，同时征集社会意见设计了一款方便实用、具有科技含量的“爱心零钱箱”，集中投放到中心区客流量密集的30个公交站点，方便广大市民乘车使用。



### 案例 4

#### 中国银联设计开发“Union—Tree 微捐”公益产品

2014年7月，团中央、中国人民银行、中国银联倾情携手，共同设计开发了“Union—Tree 微捐”公益产品。该产品以“增绿减霾，再造蓝天”为主旨，通过在银联便民支付终端及全民付 POS 终端、ATM 机等线下支付端口和银联权益分销平台等线上渠道叠加保护母亲河行动捐款功能，打造覆盖全国、线下与线上互动的银联卡捐款网络，为社会团体和公众参与环境建设搭建便捷渠道。

### 案例 5

#### 联动优势电子商务有限公司赞助首都大学生创业大赛

联动优势大力支持2014年“创青春”首都大学生创业大赛。大赛分为三个大类：创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。



### 案例 6

#### 上海汇付数据服务有限公司开展贵州支教活动

汇付天下开展汇爱项目，在贵州开展支教活动，为贫困地区儿童带去知识和温暖。

