

AFRICAN INNOVATION  FOUNDATION

#Catalyser l'esprit d'innovation en Afrique

Rapport Annuel 2014

www.africaninnovation.org

Table des matières

2	Avant-propos du Président
4	Vision de l'AIF
6	La Passion à l'Origine de l'AIF
8	Bibliothèque Juridique Africaine
12	Prix de l'Innovation pour l'Afrique
16	Programme d'Impact Social pour l'Angola
20	La Communication à l'AIF
23	Le Personnel de l'AIF
24	Tout le monde à bord!

A portrait of an older man with grey hair, glasses, and a mustache, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. The image is overlaid with a blue geometric pattern of overlapping triangles. The text 'AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT' is written in white, bold, sans-serif capital letters at the bottom of the image.

AVANT-PROPOS
DU PRÉSIDENT

L'année 2014 a été marquée par de grands progrès dans les programmes phare de la Fondation Africaine pour l'Innovation (AIF) qui visent à approfondir le programme d'intégration du continent et à renouveler l'engagement vers une voie de croissance et de développement durables.

Nous sommes passionnés par le progrès de l'Afrique et déterminés à réaliser l'objectif de l'AIF en explorant toutes les opportunités pour soutenir et renforcer l'écosystème de l'innovation africaine, promouvoir la gouvernance africaine et l'accès à la loi, et réaliser l'impact social pour tous.

Le prestigieux Prix de l'Innovation pour l'Afrique (PIA) [Note 1 : referring to the communiqué - AIR FINAL PR IPA 2015 Nominees French clean.docx] s'est considérablement renforcé. Véritable témoignage de l'ingéniosité africaine [note 2 : contrary to english this is an adjective and does not require a capital A], le PIA rend hommage aux innovateurs africains qui créent des solutions innovantes pour résoudre certains des problèmes les plus insolubles du continent. La 3^{ème} édition du PIA s'est tenue le 5 mai 2014 à Abuja au Nigéria. Parmi les 10 finalistes, les sud-africains Dr. Nicolaas Duneas et Mr Nuno Pires ont remporté le premier prix de 100 000 US\$ pour leur innovation appelée: Matrice Osseuse Ostéogénique (OBM). La 4^{ème} édition du PIA a quant à elle reçu un nombre record de 925 candidatures provenant de 42 pays africains.

La Bibliothèque Juridique Africaine (ALL), bibliothèque numérique pour le Droit et la Gouvernance Africaine, a entamé sa seconde phase d'expansion à la mi-2014. Elle a été pleinement intégrée au portfolio de l'AIF après une déconnection technique de son Partenaire Exécutif. L'ALL est en voie de devenir un portail électronique de référence, gratuitement disponible pour tous ceux qui s'intéressent au droit et à la gouvernance africaine, tout en promouvant les pratiques de bonne gouvernance et l'édification d'une nouvelle 'Culture de l'Afrique'.

Pendant la période couverte par ce rapport, les objectifs du Programme d'Impact Social pour l'Angola (SIPA), un autre programme phare de l'AIF, ont été renforcés. Le SIPA propose des solutions innovantes pour répondre aux problèmes sociaux et de développement de l'Angola. Il sert également d'intermédiaire entre les bailleurs de fonds en Angola et ceux demandant un programme de soutien pour encourager l'expansion et l'équité dans cinq secteurs: Éducation, Santé, Énergie, Eau et Assainissement, et Génération de Revenu Rural. Les capacités locales ont été perfectionnées pour répondre à la demande croissante.

L'année 2014 est importante du fait qu'elle marque l'engagement renouvelé du Conseil de la Fondation de se concentrer sur les trois secteurs couverts par les programmes sus mentionnés. Après le départ en retraite en fin 2014, du Professeur Ernst Brugger, le Conseil de

la Fondation a renforcé sa composition africaine avec l'élection d'Omar Balafrej, PDG de MITC, une entreprise Marocaine issue d'un partenariat public-privé qui dirige Techno Park au Maroc. Nous remercions le Professeur Brugger pour son importante contribution à l'AIF et pour avoir dirigé le Conseil durant ses premières années.

L'Équipe de Direction composée de Pauline Mujawamariya (PIA), Sophie Bussmann-Kemdjo (ALL) et menée par Elodie de Warlincourt (SIPA), Directrice Générale de l'AIF, a encouragé le personnel de l'AIF à continuer ses efforts pour atteindre les objectifs fixés pour 2014. Le Conseil est impressionné par l'assiduité et le dévouement à la cause du personnel de la Fondation.

Aulora Stally, spécialiste en communications africaine a rejoint l'équipe de l'AIF en 2014. Chargée de développer la communication et le concept médiatique de l'AIF tout en gérant la communication sur le web et sur les réseaux sociaux, elle possède une riche expérience en tant que Conseillère Stratégique et Consultante indépendante en Santé Publique et Communications.

Le succès de l'AIF n'aurait pu être possible sans le soutien de nos estimés partenaires et amis à travers l'Afrique et ailleurs. Nous aimerions les remercier pour leurs contributions et réaffirmer encore une fois notre engagement à continuer de travailler pour le développement et la prospérité du continent. Enfin, dernier point mais non le moindre, nous souhaiterions remercier le Membre Fondateur du Conseil Jean-Claude Bastos de Morais et les Membres du Conseil, Bethlehem Tilahun Alemu et Omar Balafrej pour leur soutien continu.

Nous nous réjouissons de continuer inlassablement nos efforts pour Inspirer, Collaborer et Transformer en 2015, en mettant nos expériences passées à profit pour atteindre de nouveaux sommets. Nous sommes passionnés par le progrès de l'Afrique et déterminés à atteindre l'objectif de l'AIF en explorant toutes les opportunités pour soutenir et renforcer l'écosystème de l'innovation africaine, promouvoir la gouvernance africaine et l'accès au Droit, et réaliser l'impact social pour tous.

WALTER FUST
PRÉSIDENT DU CONSEIL



VISION DE L'AIF

Objectif

L'objectif de la Fondation Africaine pour l'Innovation est d'accroître la prospérité des africains en catalysant l'esprit d'innovation en Afrique. Nous souhaitons voir du changement et une innovation orientée sur les besoins.

Les zones thématiques suivantes influencent notre travail sur l'innovation à travers l'Afrique:

- Innovation et technologie
- Gouvernance et conformité
- Développement de l'impact social

Depuis sa création en 2009, l'innovation a été au cœur de l'AIF et de ses programmes: le PIA en 2011, l'ALL en 2012 et le SIPA en 2014.

Cependant cette année, l'AIF a fait l'effort de recentrer sa mission et sa vision autour d'un énoncé fondamental : catalyser l'esprit d'innovation en Afrique.

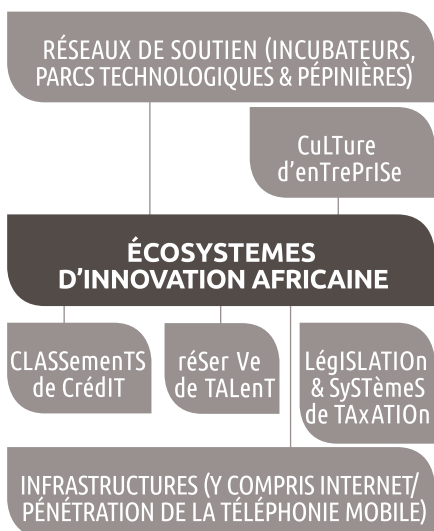
La question du choix de ce champ d'action été souvent posée. L'AIF est convaincue que l'esprit innovateur des africains ne connaît pas de limite et qu'avec les opportunités et les plateformes adéquates, de nombreuses idées et solutions latentes vont entrer en application.

La pauvreté des ressources peut parfois être l'étincelle dont l'esprit d'innovation a besoin pour se révéler. En fait, dans le contexte africain, l'ingéniosité et les solutions innovantes alimenteront l'histoire du développement africain.

L'AIF ne souhaite pas promouvoir et accorder des fonds pour ce qu'elle aura elle-même identifié. Nous voulons plutôt extraire du marché de grandes idées à véritable potentiel, les mobiliser pour en décupler l'impact, et créer une pépinière d'innovations.

L'innovation ne survient pas juste par un acte de génie. Elle requiert le développement d'un écosystème d'innovation et la commercialisation du talent d'innovateur et d'entrepreneur. L'expérience et la diversité de l'Afrique regorgent de nombreux modèles d'innovation technologique et d'entrepreneuriat. S'inspirant de J.G. Bidima, il est temps de penser à des moyens de traverser (la Traversée) le continent, et de s'intéresser aux leçons qui émergent de ces interactions.

L'innovation en Afrique ne doit pas seulement se focaliser sur les innovations technologiques, mais être multisectorielle. Pour prospérer, les écosystèmes d'innovation doivent reposer sur environnement favorable ainsi que le montre ce diagramme:



Les écosystèmes d'innovation reposent sur un environnement favorable.

Les écosystèmes d'innovation sont en constant développement et sont uniques à chaque industrie, pays et continent. Au lieu de reproduire les autres modèles, l'AIF souhaite s'engager dans la diversité du continent comme fondation pour construire un écosystème d'innovation – par des africains pour des africains.

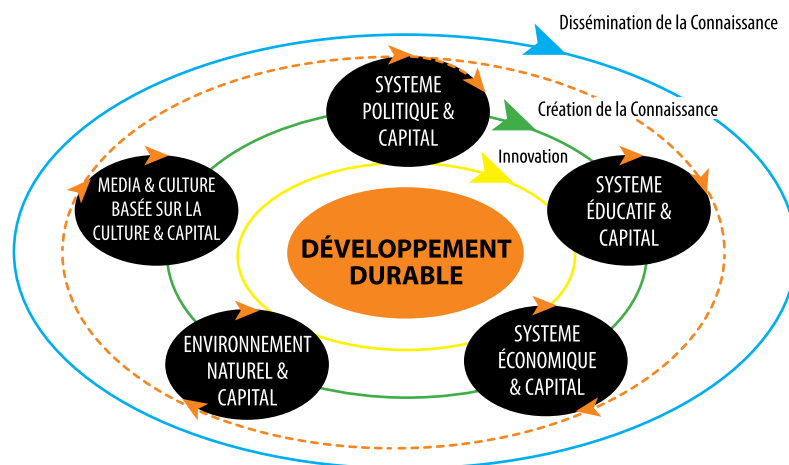
L'un des aspects essentiels des écosystèmes d'innovation (voir la version simplifiée du modèle à 5 hélices par Etzkowitz et Leydesdorff*) est la dissémination de la connaissance entre systèmes en cohabitation. L'AIF soutient cette dissémination comme étape pour catalyser l'esprit d'innovation pour les innovateurs et les facilitateurs de l'innovation à travers l'Afrique.

aléatoire peut se connecter à n'importe quel autre point, et peut être reproduit, déplacé ou transformé d'une manière connectée mais décentralisée.

De la même manière qu'une organisation en rhizome, la priorité actuelle de l'AIF est de connecter les individus, créer des partenariats et susciter la participation.



Les éléments interconnectés du réseau organisationnel en rhizome.



*Le Modèle à cinq hélices et ses fonctions. Modifié à partir de Etzkowitz et Leydesdorff [2000] sur Carayannis et Campbell [2006, 2009, 2010] et sur Barth [2011a]. Carayannis et al. Journal of Innovation and Entrepreneurship (Journal de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat) 2012 1:2 doi:10.1186/2192-5372-1-2.

L'esprit d'innovation peut être également soutenu par d'autres approches, y compris d'inciter l'adhésion de la clientèle dans de nouveaux marchés, soutenir la formation, la Recherche et le Développement (R&D), les partenariats, la détection de talent et l'accès à la technologie. Pour l'heure, de simples interactions entre acteurs clés ont déjà conduit avec succès à des partenariats, à des interactions entre innovateurs et à l'accès à de nouveaux marchés. Avec le temps, l'AIF espère que ces collaborations façonneront le futur programme.

Pour permettre cela, nous progressons vers une structure organisationnelle souple, en utilisant les panneaux workflow [flux de travail] (inspirées du système Kanban) pour créer des liens internes et externes. Co-organisé avec Brainstore, l'exécution sera détaillée durant une session de brainstorming avec 100 participants sur la jeunesse et l'innovation en tant qu'évènement parallèle du PIA en 2015.

L'esprit d'innovation africaine peut donc être catalysé en un réseau organisé en forme de rhizome, tel qu'illustré ci-dessus - une structure dans laquelle un point

Un élément du rhizome que nous élaborons est l'ensemble de valeurs qui nous guident:

1. **L'INNOVATION** constitue le noyau et l'âme de notre travail;
2. Nous sommes **PASSIONNÉS** par le progrès de l'Afrique;
3. Nous créons des solutions efficaces ayant un **IMPACT LOCAL**;
4. Nous sommes **AXÉS SUR LE MARCHÉ**;
5. **L'INTÉGRITÉ** est essentielle dans notre travail et nos interactions.

Vous sentez-vous inspiré(e)?

Est-ce un sujet dans lequel vous aimeriez vous engager avec nous?

Aidez-nous à transformer notre vision en réalité en partageant vos idées à myideaforaif@africaninnovation.org

C'est là que vous pouvez influencer notre agenda!

ELODIE DE WARLINCOURT
DIRECTRICE GÉNÉRALE - AIF



LA PASSION QUI ANIME L'AIF

*“ L’innovation me passionne et j’ai toujours été convaincu
du pouvoir qu’elle a de débloquer le potentiel humain et
créer un impact socio-économique en Afrique ”*

Q & R avec le Fondateur de l'AIF, Jean Claude Bastos de Morais

Avec le recul, lorsque vous examinez comment l'AIF a commencé et ce qu'elle est devenue aujourd'hui, que vous vient-il à l'esprit?

Gratitude. Lorsque je vois comment l'AIF est devenue un réseau unique pour les innovateurs africains, les entrepreneurs et les principaux acteurs qui créent une nouvelle destinée pour l'Afrique, j'éprouve une très grande reconnaissance envers toutes les personnes ainsi que la succession d'évènements de ma vie qui ont mené à la matérialisation de l'AIF. Je ressens une immense gratitude envers ma défunte grand-mère Angolaise dont les propos sages et les encouragements de redonner à l'Afrique m'ont inspiré avant tout dans cette voie, et également envers l'équipe dynamique derrière l'AIF, qui comprend ma vision et travaille sans relâche pour guider la Fondation dans la direction vers laquelle elle s'engage.

Parlez-nous de certaines des réalisations dont vous êtes particulièrement fier?

En réalité, tous. Le Prix de l'Innovation pour l'Afrique, que nous avons lancé en 2011, est devenu un système de soutien pour les innovateurs, qui contribue à débloquer leur potentiel et alimente l'esprit d'innovation. Le programme de la Bibliothèque Juridique Africaine, qui a suivi immédiatement et qui permet aujourd'hui aux Africains de tous milieux d'accéder gratuitement aux données juridiques et de comprendre leurs droits. Le Programme d'Impact Social est en train de créer de nouvelles percées pour soutenir l'expansion socio-économique de l'Angola, ma patrie. Chacun de ces programmes tient une place spéciale dans mon cœur.

Comment renforcer les écosystèmes innovants à travers le continent africain?

L'Innovation prospère lorsque les gens créent et se connectent, et grâce aux connections, les écosystèmes sont nés. Donc, quelque soit l'altitude à laquelle volent les oiseaux, ils ont toujours besoin d'un nid, une base vers laquelle revenir. Les innovateurs africains prennent leur envol, leurs idées novatrices sont de plus en plus transformatives – pas seulement pour l'Afrique – mais pour le monde. Le développement d'écosystèmes d'innovation robustes sont des nids essentiels pour les entrepreneurs et les innovateurs africains afin de développer des solutions pour les problèmes africains. Les écosystèmes d'innovation créent des opportunités économiques et ont le potentiel de créer des emplois de qualité et de relever le niveau de vie pour tous les africains.

L'année prochaine marquera le 5^{ème} anniversaire du PIA. Qu'envisagez vous pour 2016?

Depuis 2009, l'AIF a travaillé pour créer une véritable plateforme pour les innovateurs africains par le biais du PIA. Nous avons fait un long chemin depuis notre partenariat initial avec UNECA, pour lequel je serais toujours fier parce qu'il a aidé à nous propulser à une échelle panafricaine. Depuis, nous avons continué de nous développer et aujourd'hui le PIA est devenu l'un des prix les plus prestigieux en son genre. Nous continuerons nos efforts pour porter l'innovation africaine au niveau supérieur, surtout en ces temps incroyables de croissance et développement sur le continent. Nous le ferons en encourageant des synergies et des collaborations qui favorisent la création ou le renforcement d'écosystèmes d'innovation. Telle sera la trajectoire de l'AIF dans le cadre du PIA.

Un dernier mot?

Il va sans dire que je suis très fier de ce que nous avons construit ensemble à l'AIF. Je ne saurais vous remercier tous assez pour votre dévouement, votre enthousiasme et votre passion. L'AIF n'est pas juste une Fondation. Nous sommes un moteur de nouvelles idées et solutions qui soutiennent l'impact socio-économique en Afrique. C'est ce qui nous rend unique et donc continuons à aller de l'avant.

BIBLIOTHÈQUE JURIDIQUE AFRICAINNE

*“Rassembler toutes les ressources juridiques et de
gouvernance de l’Afrique en un répertoire publiquement
disponible en ligne ”*

La Bibliothèque Juridique Africaine (ALL) est un portail électronique innovateur, multilingue, gratuitement disponible pour tous ceux qui s'intéressent au Droit Africain et à la gouvernance. Initiée en 2012, l'ALL a pour objectif d'améliorer l'accès aux textes modernes et coutumiers, à d'autres documents juridiques ainsi qu'aux sources secondaires de Droit sur le continent africain.

Vision

L'ALL se concentre sur la visibilité, l'accès, la connaissance, l'éducation et la consolidation des systèmes juridiques existant dans les pays africains. Cela se fait gratuitement par publication électronique téléchargeable, imprimable, de textes juridiques multilingues, de décisions de tribunaux sélectionnées et de littérature secondaire. A ce jour, l'ALL possède plus de 80 000 documents publiquement disponibles, avec acquisitions quotidiennes provenant de partenaires et des répertoires soigneusement sélectionnés de l'Open Archives Initiative (OAI) [*initiatives pour des archives ouvertes*]. La collection comprend non seulement des statuts promulgués par le parlement, mais inclut également les décisions les plus récentes des tribunaux, les constitutions, les traités de loi internationale ratifiés par les nations africaines, des sources secondaires de législation, ainsi que des documents et des textes spécifiques à la question de gouvernance en Afrique.

Mission

L'ALL a pour objectifs de:

- Fournir une plateforme unique dédiée à la législation africaine et la gouvernance pour tous les africains;
- Promouvoir l'état de droit et sensibiliser sur le rôle que l'accès au Droit joue pour parvenir à une croissance inclusive;
- Galvaniser les décideurs pour faire de l'accès à la loi une priorité sur les programmes nationaux;
- Fournir un forum pour des groupes de travail thématique et des interactions pour générer des idées innovatrices dans la législation africaine et la gouvernance; et
- Instaurer un réseau d'experts africains de haut niveau sur la loi et la gouvernance afin d'aider à renforcer les efforts d'intégration régionale en Afrique.



Plus de 80 000 documents sont gratuitement disponibles à partir de la base de donnée de L'ALL.

Faits marquants

La Directrice de Programme de l'ALL, Sophie Bussmann-Kemdjo a rejoint l'AIF en Juin 2014. Avant ce poste, elle était cadre Supérieur pour la région Afrique au Forum Économique Mondiale (WEF) à Genève où elle était responsable des relations privilégiées et des initiatives stratégiques avec les leaders de gouvernements africains et d'entreprises.

En juillet 2014, la plateforme en ligne de l'ALL a été déconnectée du partenaire opérationnel - Globethics.net, afin de gérer indépendamment son propre serveur. Le transfert a marqué le début de la Phase II du programme d'exécution en accord avec les objectifs de l'AIF. Le focus de la Phase II continue de multiplier les acquisitions de l'ALL et de renforcer le répertoire en ligne.

Le 3ième atelier des partenaires de l'ALL s'est tenu du 14 au 16 octobre 2014, à Rabat au Maroc. Avec pour thème "Consolidation de la communauté de partenaires de l'ALL et des interactions sur une plateforme panafricaine de participants multiples", l'atelier a réparti les participants en groupes thématiques structurés autour de la structure bibliothécaire, de la soumission de données, et de la vérification du contenu soumis par les partenaires.

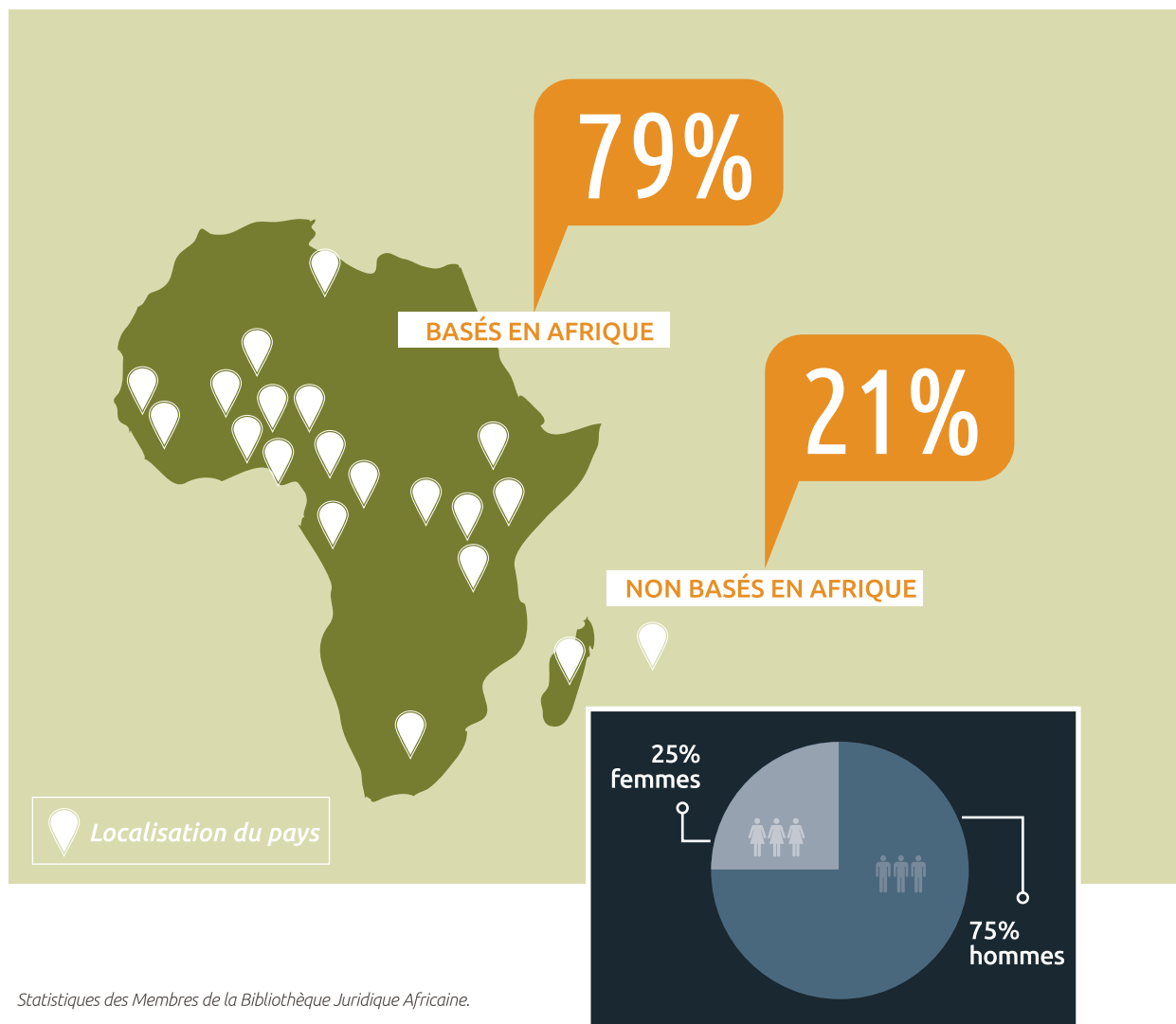
Afin de mieux servir la communauté, et d'informer les intervenants sur le focus et les tendances de ses activités, l'ALL a développé deux bulletins d'information durant le dernier trimestre de 2014, disponibles en ligne ou sur papier, en anglais et en français. Le programme de l'ALL fut sélectionné par Digital Divide Data, un partenaire expert en indexation basé

au Kenya en tant qu'étude de cas pour un article intitulé "Démocratiser l'information juridique en Afrique" qui fut publié dans le Journal d'Innovations trimestriel du MIT de Novembre 2014.

Caractéristiques démographiques

L'ALL a des partenariats dans 20 pays africains notamment: Bénin, Burundi, Cameroun, Cap Vert, Congo, République Démocratique du Congo, Éthiopie, Gabon, Ghana, Kenya, Madagascar, Mali, Île Maurice, Nigéria, Sénégal, Afrique du Sud, Tanzanie, Rwanda, Togo et Tunisie.

- 79% membres basés en Afrique
- 21% membres basés en dehors de l'Afrique
- 75% d'utilisateurs sont des hommes
- 25% d'utilisateurs sont des femmes



AFRICAN LAW LIBRARY
Innovative access to law.

Issue ONE OCTOBER 2014 NEWSLETTER

MESSAGE FROM THE DIRECTOR
By Sarah Clavel

Dear partners and users of the African Law Library platform, I am honored to introduce our program newsletter, the first in a series of regular newsletters and other communications tools that will update you on the progress of the African Law Library (ALL) a flagship program of the African Innovation Foundation.

The purpose of ALL is to deepen the continent's integration agenda and new commitment to a sustainable path of growth and development through access to African law and governance.

Since its official launch in November 2012 at the African Union (AU) in Addis Ababa, Ethiopia, our innovative online African Law Library has grown into a large community with over 11 000 registered users from across the continent and in the diaspora. New library, national and institutional partners are regularly joining the ALL multi-stakeholder community which now includes Benin, Cameroon, Cape Verde, Congo, Democratic Republic of Congo, Ethiopia, Gabon, Ghana, Kenya, Madagascar, Mali, Mauritania, Morocco, Nigeria, Senegal, South Africa, Tanzania, Togo, Tunisia and Uganda. This also translates into more content available on ALL: innovative and free-of-charge online platforms in English, French, Portuguese and Arab languages; in the meantime, trusted organizations including the African Development Bank (AfDB) have also invited us to partner with them.

Sophie Bussmann-Kemidjo
Director, African Law Library

Les Bulletins d'Information de la bibliothèque numérique.

“Plus de 80 000 documents sont disponibles au public, gratuitement dans notre base de données, composée d'ouvrages, entités de référence, articles de presse et collections spéciales”

Une toute nouvelle installation pour le téléchargement en gros de documents par les partenaires sans métadonnées a été mise en place. Pour des raisons de sécurité, seuls les partenaires enregistrés ont accès au dépôt. En début d'année, le remaniement de la plateforme ALL fut amorcé, rendant la base de données plus accessible et exhaustive. La nouvelle apparence du site web de l'ALL sera publiée au deuxième trimestre de 2015.

Marche à suivre

Afin de simplifier le partage de connaissances et de perspectives au sein de la communauté ALL, une plateforme en ligne “communauté en pratique” sera instaurée en 2015 pour faciliter l'interaction électronique entre les partenaires et les utilisateurs enregistrés. Les voies de communication incluront des séminaires en ligne, et leurs synopses seront partagés sur les réseaux sociaux et les communications en ligne de l'AIF et de l'ALL dans le but de stimuler le dialogue et les discussions.

AFRICAN LAW LIBRARY
Innovative access to law.

Issue TWO NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2014 NEWSLETTER

Message de la Directrice de la Fondation
By Elodie De Wirlincourt

2014 a été une année de renouvellement du but et de la vision de African Innovation Foundation (AIF). Notre volonté d'exercer notre mandat sur l'innovation, des processus transparents dans le droit et la gouvernance, et la promotion de l'impact social en Afrique était inséparable de nos principaux programmes - la African Law Library (ALL), le Innovation Prize for Africa (IPA) et le Social Impact Program for Angola (SIPA).

ALL est une plateforme en ligne dynamique qui répond aux normes bibliothécaires internationales en matière de collecte de données, d'indexation et de fichiers centralisés. L'approche du programme est simple, et la méthodologie et les outils disponibles sont fonctionnels et acceptés par les africains qui en sont les principaux bénéficiaires. Le partenariat avec Globethics.net a pris fin le 30 Juin 2014 pour une meilleure intégration d'ALL dans le portefeuille de programmes d'AIF. Sophie Bussmann-Kemidjo a rejoint AIF le 1er Juin 2014 en tant que nouvelle directrice du programme. Suis-je d'origine camerounaise, Sophie a une vaste expérience du secteur privé et également travaillé au Forum économique mondial (WEF) où elle a pu nouer des liens stratégiques avec divers leaders de peuples et institutions africaines.

Nous terminons l'année sur une note positive et plaçons résolument l'accent en 2015 sur l'impact de la bibliothèque électronique par le renforcement de nos stratégies avec notre public cible, de manière aussi quantitative que qualitative.

Comme vous le savez, IPA entrera dans sa 4e année en 2015. Forts de la renommée acquise et des soutiens à ce programme, nous nous efforçons d'aller au-delà du prix et de canaliser les efforts collectifs sur des stratégies à long terme pour la croissance et le développement de l'Afrique. Il en est de même pour SIPA où nous efforçons d'harmoniser l'expertise globale et le savoir-faire local pour promouvoir l'entrepreneuriat.

Nous vous remercions pour votre soutien à AIF et ALL en particulier, en tant que partenaire, soutien de la Fondation ou utilisateur de la plateforme ALL. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de continuer à travailler avec vous en 2015.

Elodie De Wirlincourt
Directrice,
African Innovation Foundation

Passion de la Direction d'ALL de M. Christoph Staucheburger à Mme Sophie Bussmann-Kemidjo le 30 Juin 2014, Genève.



PRIX DE L'INNOVATION POUR L'AFRIQUE

Célébration de l'ingéniosité africaine

Le Prix de l'Innovation pour l'Afrique (PIA) fut initié en 2011 pour honorer et encourager les réalisations innovantes qui contribuent au développement de nouveaux produits, augmentent l'efficacité ou réduisent les coûts pour le développement durable. Le prix mobilise les innovateurs africains et les entrepreneurs pour apporter des solutions commerciales pour un développement mené par l'Afrique. Sont en particulier visées les percées technologiques dans l'industrie manufacturière et les services, la santé et le bien-être, l'agriculture et l'agro-industrie, l'environnement, l'énergie et l'eau et les TICs.

En soutenant la commercialisation de capacité innovatrice et entrepreneuriale,

l'AIF continue de jouer un rôle stratégique en menant le changement transformationnel en Afrique; avec trois compétitions achevées à ce jour pour un total d'environ 2000 candidatures provenant de 47 pays africains. Chaque année, trois lauréats partagent un prix total en espèces de 150 000 US\$, réparti comme suit:

- Grand prix de 100 000 US\$ pour le grand gagnant ayant la meilleure innovation sur la base des critères suivants : potentiel commercial, originalité, développement à grande échelle, aspects utilitaires/ techniques et impact social
- Second prix de 25 000 US\$ pour le candidat dont l'innovation démontre le meilleur potentiel commercial

- Un prix spécial de 25 000 US\$ pour l'innovation ayant l'impact social le plus élevé.

Tout comme dans les éditions précédentes, le PIA 2014 a résulté d'un processus de sélection à sept phases selon un calendrier préétabli (voir schéma illustratif du processus de sélection du PIA).

Un comité de sélection indépendant t composé de personnalités respectées de l'écosystème africain de l'innovation évalue le potentiel commercial des innovations et des experts techniques vérifient le caractère innovant/ l'originalité des projets proposés.

PROCESSUS DE SÉLECTION: PRIX DE L'INNOVATION POUR L'AFRIQUE

La compétition du PIA cherche à identifier et célébrer des innovations par les africains, résolvant certains des problèmes insurmontables du continent. Cette illustration souligne le rigoureux processus de sélection à sept-phases, de la réduction des applications à chaque phase, jusqu'à la sélection finale des vainqueurs.



Rétrospective 2014

Trois vainqueurs - trois histoires à succès

Les lauréats du PIA 2014 furent félicités le 5 mai 2014, durant une grande cérémonie à Abuja qui fut co-organisée par la République Fédérale du Nigéria et qui a rassemblé plus de 400 innovateurs et acteurs de l'innovation provenant de secteurs clés, y compris les médias et de nombreux délégués internationaux.

Les lauréats du PIA 2014, originaires de l'Afrique de l'est, de l'ouest et australe représentaient les différentes régions du continent. Ce fut une traduction concrète du dynamisme de l'AIF et de sa volonté de voir les leaders du secteur privé, de la société civile, d'institutions de formation, d'universités et des membres de gouvernement rassemblés pour travailler à investir dans des solutions pratiques pour soutenir l'histoire de la croissance économique de l'Afrique.



Son Excellence Ngozi-Okonjo Iweala, Ministre Coordinateur de l'Économie et des Finances du Nigéria dans son allocution de bienvenue a félicité l'AIF pour son "remarquable" travail de mobilisation des innovateurs à travers le continent, ajoutant:

"Nous avons toujours cherché des moyens pour récompenser les jeunes et les aînés qui proposent des idées fraîches et innovantes pour une activité économique accrue et un développement mené par l'Afrique. Ce prix est en effet la preuve que nous encourageons une culture africaine et un esprit de développement et d'innovation qui profitera à l'ensemble du continent."

Lauréats du PIA 2014



De l'Afrique du Sud

Nicolas Duneas et son équipe de l'Afrique du Sud ont gagné le grand prix de 100 000 US\$ pour leur innovation - Osteogenic Bone Matrix (OBM) [Matrice Osseuse Ostéogénique]. Cette Protéine Osseuse Morphogénétique (BMP) dérivée du porc est utilisée pour la guérison rapide, sûre et efficace de blessures osseuses problématiques, favorisant une restauration complète et naturelle de l'os, y compris de la moelle osseuse. Cette découverte est supposée changer radicalement la méthode orthopédique utilisée par les chirurgiens pour traiter les blessures osseuses.

De Togo

Logou Minsob a gagné le Deuxième Prix grâce à sa machine FoufouMix, un robot culinaire fabriqué localement et conçu pour remplacer le mortier et les pilons traditionnellement utilisés pour préparer le fofou, un plat populaire en Afrique de l'ouest. Le FoufouMix permet une préparation rapide et hygiénique en huit minutes seulement, et peut réduire les noix de palme en purée en deux minutes – une méthode efficace qui diffère du processus fastidieux et long de la préparation traditionnelle.

De l'Éthiopie

Mellesse Temesgen a gagné le Prix Spécial pour l'Innovation ayant l'impact social le plus élevé pour l'Aybar Broad Based Furrow Maker (BBM) un appareil agricole à petit prix conçu pour créer des sillons d'écoulement qui éliminent l'excès d'eau des champs marécageux, un problème commun en Éthiopie où jusqu'à cinq millions d'hectares de terres cultivables sont saturées d'eau. Cet appareil agricole innovateur est supposé tripler le revenu des agriculteurs.



Le géant pharmaceutique, Pfizer a invité les lauréats du PIA 2014 et un nominé à un atelier de formation biomédicale à New York, USA où les opportunités commerciales ont été discutées.

L'impact du PIA

Conformément à l'objectif de l'AIF qui est de renforcer l'écosystème africain d'innovation, le PIA a aidé à influencer et définir les éléments de l'écosystème avec un intérêt marqué des intervenants au niveau local et global. Logou Minsob a depuis bénéficié d'un financement de 170 000 US\$ d'une banque locale afin de renforcer sa capacité de production et de main d'œuvre. Un modèle de son FoufouMix a été commercialisé et pénétré avec succès de nouveaux marchés africains notamment au Ghana, Nigéria, Côte d'Ivoire et Cameroun.

Assistance après l'obtention du Prix

L'équipe du PIA continue à évaluer les besoins des nominés et lauréats du PIA, en mobilisant une assistance pour leurs bénéficiaires. L'assistance après l'obtention du prix aide à recueillir une plus grande visibilité pour les vainqueurs et les finalistes du PIA, en identifiant des opportunités commerciales et des partenariats stratégiques pour soutenir leurs initiatives.

Quels sont les résultats?

Le PIA 2014 a reçu 625 candidatures provenant de 42 pays africains, avec une nette amélioration qualitative des soumissions comparée aux années précédentes. La recrudescence de l'esprit d'innovation résulte largement d'une plus grande collaboration avec les partenaires stratégiques du PIA et les facilitateurs

d'innovation à travers le continent. Les partenaires stratégiques sont notamment les incubateurs/les parcs technologiques, les institutions d'innovation, les principaux ministères et autres responsables du développement qui aident à populariser leurs idées, faisant du PIA une initiative véritablement panafricaine.

Quelle est la prochaine étape?

Pour l'avenir, la stratégie 2015 est de consolider les réalisations du PIA au cours des trois dernières années et d'engager plus de groupes cibles dans l'écosystème d'innovation de la manière suivante:

- ✓ Continuer à renforcer les partenariats stratégiques à travers l'Afrique, en particulier dans les pays francophones et lusophones afin d'attirer plus de candidatures;
- ✓ Mobiliser les jeunes innovateurs et les femmes, et intensifier les partenariats stratégiques afin de renforcer leur capacité;
- ✓ Accélérer les efforts pour créer un écosystème d'innovation en ligne afin de soutenir les initiatives novatrices à travers le continent;
- ✓ Continuer à positionner les innovateurs africains en tant que groupe d'intervenants capables de créer des solutions viables aux problèmes que rencontre le continent, accélérant ainsi l'histoire du développement africain.

Vers un écosystème d'innovation en ligne pour les innovateurs africains ...

L'AIF s'est rapproché de son objectif de développer un écosystème d'innovation en ligne pour les Innovateurs africains. Vers la fin de 2014 et le début de 2015, l'AIF a complété l'acquisition d'un réseau social d'entrepreneurs africains présentement hébergé sur le site www.afrovumbua.net. Ce réseau social permettra aux innovateurs de présenter leurs profils personnels et les descriptions de leurs innovations tout en se connectant à d'autres intervenants dans le système qui pourrait leur permettre de progresser sur l'ensemble de leur chaîne de valeur.

Depuis l'acquisition, l'AIF a réexaminé la plateforme pour en reconfigurer certaines caractéristiques en vue d'offrir des applications homogènes, une connexion et des interactions de qualité entre les différents intervenants et de garantir des engagements productifs entre les différents participants sur la plateforme.

L'AIF développera également un nouveau nom et concept pour faire correspondre Afrovumbua avec l'identité de la marque AIF. Le système est encore en cours de création et il est prévu que la nouvelle plateforme rebaptisée soit inaugurée et accessible pour l'évènement du Prix pour l'Innovation en Afrique (PIA) en 2016. Affaire à suivre!



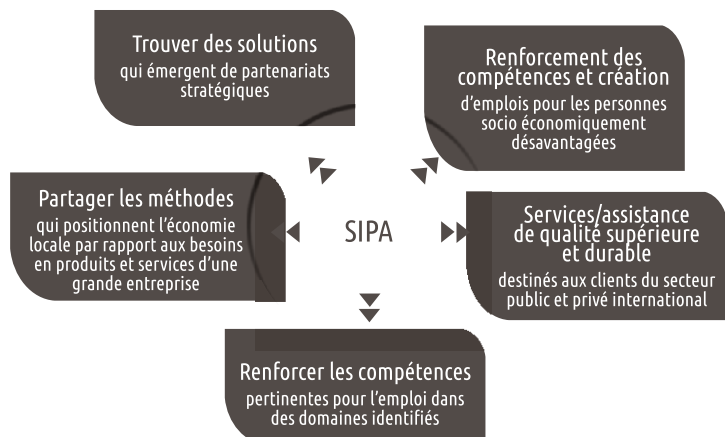
PROGRAMME D'IMPACT SOCIAL POUR L'ANGOLA



En mai 2014, l'AIF a obtenu un financement initial afin d'établir son programme d'impact social en Angola. Le Programme d'Impact Social pour l'Angola (SIPA) porte sur l'innovation pour l'impact social, sur la résolution de problèmes sociaux urgents par le biais de recherches socialement responsables de solutions qui incluent collaboration, produits et services.

Le SIPA identifie et fournit des solutions aux problèmes spécifiques sociaux et de développement. Celles-ci incluent l'accès fondamental aux diagnostics médicaux et services de santé à coût réduit, l'eau et l'assainissement, l'approvisionnement en électricité, l'éducation et le développement rural. Le programme retient des modèles qui servent les communautés dans le besoin et emploient les pauvres, avec un accent sur les services axés sur la demande et des approches axées sur le marché.

Le but du SIPA est d'habiliter la population locale au moyen de la génération de revenus en adoptant la méthode ci-dessous:





Le programme SIPA est ancré sur trois modules principaux.

1 Améliorer la stratégie de planification pour la période 2014-2016 et au delà

En 2014, le SIPA collectait des informations sur l'ensemble des 18 provinces en Angola au moyen d'une série d'ateliers thématiques. Les informations portaient sur les cinq domaines thématiques principaux du SIPA: Santé, Éducation, Services Sanitaires, Développement Économique Local, et les petites Infrastructures. Les ateliers ont permis des consultations avec environ 100 experts, créant une base pour une future coopération et échange de connaissance. Les réseaux d'experts continueront à alimenter la mise en commun de connaissance et le partage d'expertise dans des domaines clés du développement social.

Une autre étape très importante pour le SIPA en 2014 fut le développement et l'actualisation de sa stratégie.

2 Soutenir l'identification et le lancement de projet

Au début de 2014, l'AIF a soutenu deux projets de développement social en Angola. Cela s'est bientôt étendu sur 12 projets – tous conçus avec consensus, financement identifié et garanti, contrats signés et opérations en cours.

Un aperçu du portfolio SIPA figure ci-dessous:

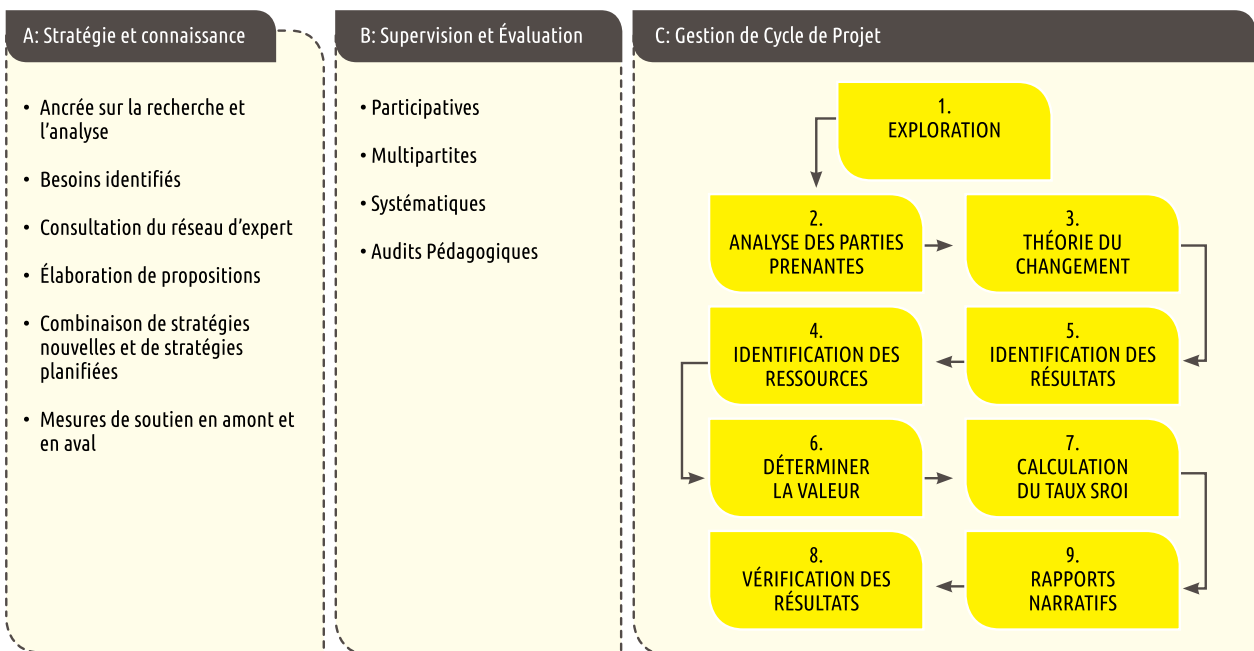
30 autres projets furent examinés, avec environ un tiers identifié pour une inclusion possible dans la phase d'expansion.

Focus thématique	Thème spécifique	Partenaires d'Exécution
Santé	Chirurgie oculaire – traitement de la cataracte Santé Néonatale (via SMS pour disséminer des informations sur la santé) Nutrition, information et approches à la malnutrition Lèpre Soins médicaux pour les populations rurales	SOLE Angola People In Need World Vision SOLE Angola Medici con L'Africa (CUAMM) [Médecins pour l'Afrique]
Education	Formation vocationnelle dans neuf provinces	Ajuda de desenvolvimento de Povo para Povo (ADPP) [Aide au Développement du Peuple pour le Peuple]
Développement économique local	Développement Intégré y compris l'assistance aux agriculteurs et les PME's Agriculture et nutrition (coopératives, Agri-mécanisation) Opportunités économiques en agriculture pour les femmes entrepreneurs	Consultants - JMJ Angola People in Need World Vision
Eau et assainissement	Accès à l'eau potable dans les zones rurales retirées Technologie de téléphonie mobile pour fournir des informations fiables aux services publics des eaux sur les fonctionnalités des comportements	People in Need Atelier de développement
Autre	Éthiques et investissement responsable pour ancrer la responsabilité sociale dans les modèles du Sovereign Wealth Fund (SWF) [Fonds d'État]	Globethics

3 Introduction aux pratiques saines et aux outils de gestion de projets

Cette période a non seulement vu des développements de programme, mais également des progrès opérationnels avec l'instauration d'une équipe, y compris un Directeur National à plein temps et un groupe de consultants experts dans les divers domaines d'activité. Des préalables administratifs et logistiques telles que espace de travail, systèmes, véhicule, furent mis en place, ainsi qu'un mécanisme de contrôle de qualité en ce qui concerne les conditions juridiques, de taxation et autres conformités. Les membres de l'équipe ont travaillé avec dynamisme pour redéfinir l'approche du SIPA qui peut être résumée en trois piliers principaux (ci-dessous):

Par cette approche, l'AIF facilite l'introduction d'une série cohérente de standards internationaux dans la gestion des projets du portfolio ayant un impact social, surtout le planning stratégique, et le contrôle et l'évaluation avec ses partenaires.



Les trois piliers de l'approche du SIPA.

Impact social pour le développement:

La stratégie de l'AIF

- 1) Action basée sur la connaissance et les capacités existantes
- 2) Partager les informations et coopérer
- 3) Mobiliser et stimuler des synergies entre les individus et les organisations qui partagent un engagement au développement inclusif social.

Promouvoir le développement durable à Bungo

Le projet Bungo fut lancé en 2013 en tant que projet pilote à Bungo, province d'Uíge pour soutenir le développement d'une agriculture durable et de micro-initiatives entrepreneuriales, mais a pris de l'essor en 2014. Le programme vise à créer une chaîne de valeur agricole qui soutient la production et la commercialisation de produit agricole tel que le manioc. Il encourage les petits exploitants agricoles, et dans le processus, l'intégration socio-économique d'une communauté largement rurale – en garantissant un point de vente pour leurs produits. Cette initiative est fixée pour profiter à environ 3 000 familles au cours de trois années et créer 15 micro-entreprises agro-alimentaires.



COMMUNICATION

Clé pour catalyser l'esprit d'innovation!

Une communication efficace est une condition préalable pour que l'AIF atteigne son objectif global de développement durable en Afrique. La Fondation a établi une approche robuste de communication en 2014 afin de renforcer sa position en Afrique et ailleurs, par le biais d'une combinaison de médias traditionnels, en ligne et sociaux.

L'approche de communication de l'AIF comprend un concept adapté à deux niveaux distincts:



A l'interne, produire des documents de communication spécifiques et des informations relatives aux programmes, ainsi qu'une diffusion qui englobe la commercialisation et l'image de marque; et



A l'externe, une présence active en ligne et dans les médias sociaux, qui s'engage avec des partenaires c'est-à-dire des innovateurs, les médias de masse et alternatives, les entrepreneurs, les universitaires, la jeunesse, et les agences gouvernementales.



Notre méthode et approche

La communication au sein de la Fondation est adaptée pour soutenir l'AIF et ses programmes, selon les besoins spécifiques de son public divers, multidisciplinaire, ainsi que stimuler un échange régulier d'informations. Un document conceptuel sur les Médias et la Communication informés par des recherches et une vaste consultation aide à façonner le système de communication de la Fondation. Le concept inclut un objectif de l'AIF reformulé et des valeurs, et décrit les principaux domaines d'intérêt, les partenaires et le public. Il offre un "menu" de communication qui est périodiquement actualisé, et soutenu par un calendrier mensuel d'activités principales.

Des améliorations tangibles ont émergé durant le dernier trimestre de 2014 en ce qui concerne les résultats dans le domaine de la communication et une assurance continue dans le soutien des programmes grâce à la production interne de matériels importants. Il s'agit de communiqués de presse, bulletins d'information, et autres documents de communication favorables à la fondation pour entériner nos travaux d'innovation. La majorité de ces produits et/ou services sont disponibles en anglais et en français.

L'AIF a créé des synergies avec des institutions médiatiques influentes à travers l'Afrique, surtout grâce au programme du PIA par le biais du magazine Forbes, Jeune Afrique, SABC, CNN, Nation Media, et Al Jazeera, y compris des liens plus étroits avec des journalistes couvrant l'innovation dans leurs institutions médiatiques respectives.

Vous nous suivez?

L'Afrique est l'un des continents à la croissance la plus rapide au monde en termes de connectivité et utilisation, en particulier dans la téléphonie mobile. Alors que le continent se développe, l'usage accru de l'internet est évident, avec plus de 26,5 % d'africains ayant désormais accès à l'internet.

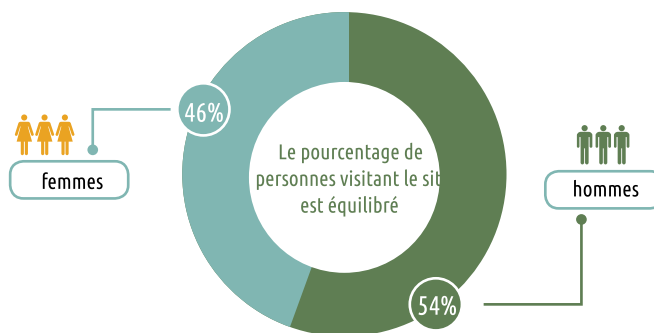
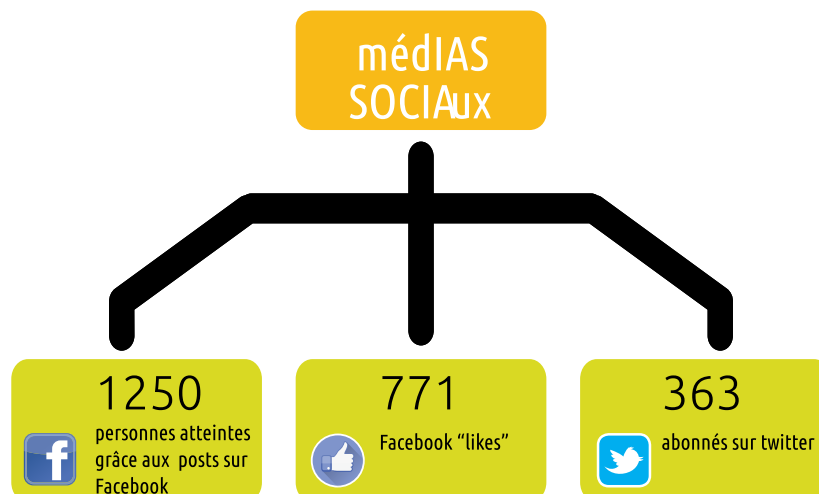
(Source: Internetworldstats.com)

En 2014, l'AIF a commencé à exploiter le pouvoir d'une présence en ligne pour renforcer sa portée au moyen de Facebook, Twitter, YouTube et LinkedIn comme méthodes de diffusion, jouant un plus grand rôle pour influencer sa présence et sa visibilité. En moyenne, avec chaque post sur Facebook, l'AIF atteint près de 1250 personnes et organisations. L'intérêt sur Facebook, est passé de zéro « likes » en juillet 2014 à plus de 771 « likes » en décembre 2014, en adoptant une méthodologie purement organique.

Le pourcentage de personnes visitant le site est équilibré en terme de genre avec 54% d'hommes et 46% de femmes; les affichages et les interactions sont en anglais et en français.

Les « posts » recevant le plus de visibilité sont les "Images" suivis des "liens vers des sites" [connexion site web] puis des "statuts de Page "

En décembre 2014, l'AIF avait 363 abonnés sur Twitter, et cette tendance continue de croître régulièrement.



L'AIF exploite le pouvoir des médias sociaux en tant que plateforme essentielle de communication.

Bonjour 2015!

Les objectifs de communication prévus pour 2015 sont les suivants:

- un site web totalement interactif et une présence vibrante sur les médias sociaux (adaptée au format mobile)
- nouvelle image nette pour harmoniser tous les programmes sous l'égide de l' AIF
- banque de photos fonctionnelle, galerie d'images et de vidéos
- bulletin d'information trimestriel de la Fondation, ainsi qu'une documentation accrue de nos activités par le biais d'articles de fond ou notes d'information
- une participation accrue aux forums régionaux et internationaux pour catalyser l'esprit d'innovation!

Étant donné l'expansion de nos activités en Angola, nous explorerons également une traduction accrue de notre matériel pour le bénéfice des pays lusophone en Afrique, y compris des articles spéciaux pour décrire nos multiples projets à impact social actuellement en progrès. A long terme, notre objectif est de produire des documents multilingues adaptés à notre public en expansion qui

inclue les jeunes et les femmes, et garder l'innovation au centre du programme de développement à travers l'Information, l'Éducation (& Renforcement des capacités) et la Communication (IEC).

Opérationnellement, nous commençons à adapter un système de suivi « google-friendly » par l'usage d'un guide pour partager les tâches parmi l'équipe par la consolidation d'un processus de communication sans faille. Cela sera renforcé par des sessions de formation basées sur les besoins – la première ayant déjà eut lieu – sur la communication efficace de manière à harmoniser la communication au sein de la Fondation.

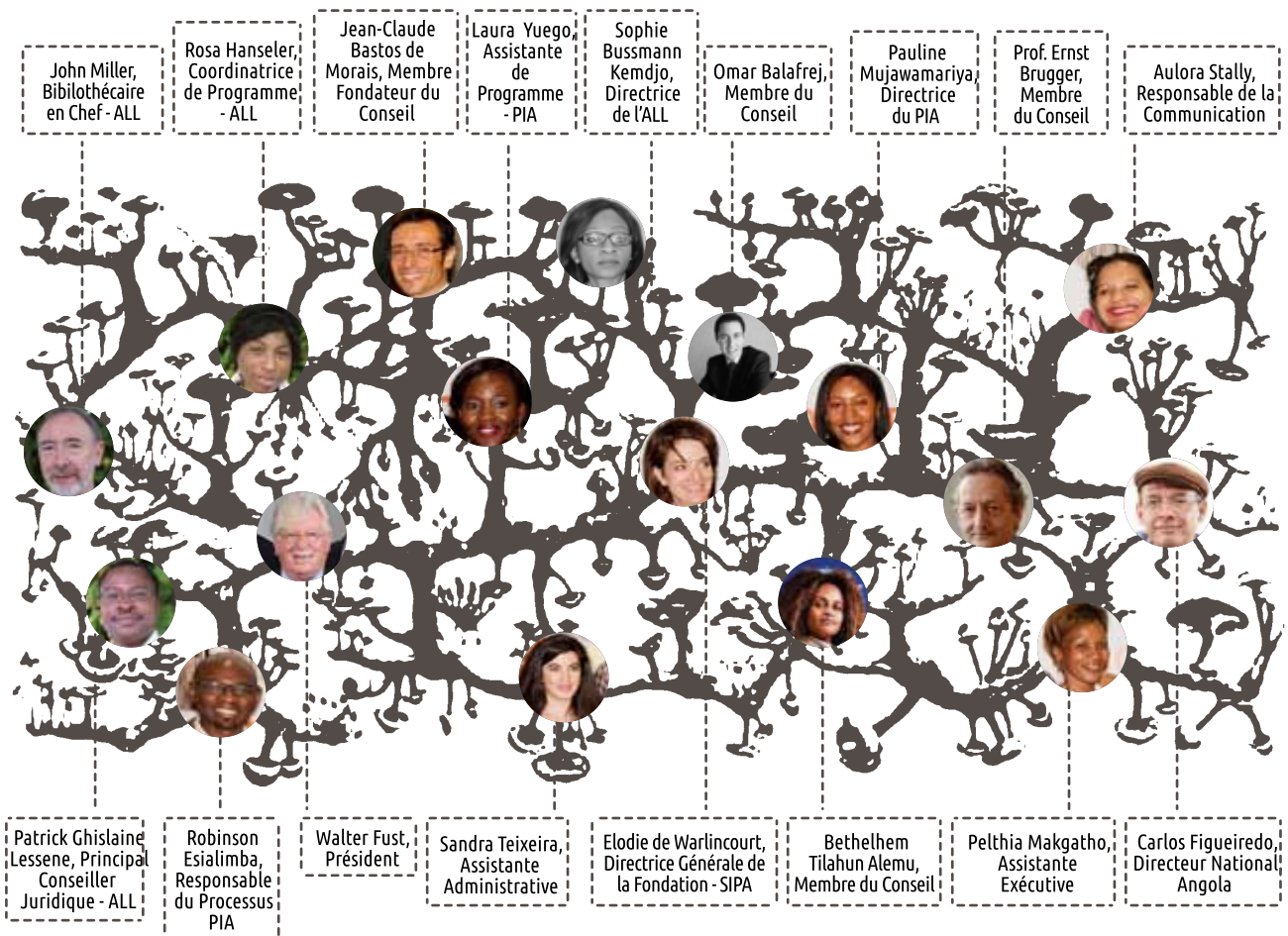
Le matériel de communication de l'AIF peut être obtenu gratuitement sur info@africaninnovation.org

De plus, notre site web www.africaninnovation.org offre une information actualisée sur nos différents programmes, les profils de notre équipe, des vidéos et une galerie, ainsi qu'un blog et une mise à jour de nouvelles.

PERSONNEL DE L'AIF

Depuis son établissement en 2009, la composition du personnel de l'AIF s'est régulièrement accrue pour s'adapter à son portfolio de programmes en développement et mettre en œuvre son mandat de mener l'innovation en Afrique. D'un personnel de cinq personnes en 2011, la Fondation s'est accrue de 12 membres à plein temps en 2014, opérant à partir de nos bureaux à Zurich, Genève, en Angola et au Kenya.

Le rhizome graphique ci-dessous illustre la composition des membres hautement qualifiés de l'équipe de l'AIF, tous travaillant dans des programmes différents, mais avec un agenda commun: augmenter la prospérité des africains en catalysant l'esprit d'innovation en Afrique!



ALL À BORD



Le Conseil du FIA et l'équipe de la haute direction se réunissent deux fois par an pour décider de l'orientation stratégique de la Fondation , et de discuter des programmes et des plans annuels .

De L - R: Sophie Bussmann-Kemdjo (Directrice de l'ALL), Bethlehem Tilahun Alemu (Membre du Conseil), Omar Balafrej (Membre du Conseil), Pauline Mujawamariya (Directrice du PIA), Walter Fust (Président), Elodie de Warlincourt (Directrice Générale, Fondation and SIPA) and Jean-Claude Bastos de Morais (Membre Fondateur du Conseil)

