

## PRESSEMITTEILUNG

### Monatsmarktanteile: Disney Channel mit Rekordwerten im Juni

- **Disney Channel in der Daytime mit neuem Tagesmarktanteilsrekord, bestem Wochenergebnis und neuem Sonntagsbestwert**
- **Neuer Jahresbestwert in der Primetime: 1,4 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen**

München, 1. Juli 2017. Der Disney Channel begeisterte im Juni Jung und Alt und erreichte sowohl in der Day- wie auch in der Primetime eindrucksvolle Ergebnisse. Die Primetime schloss der Münchner Sender bei den 14- bis 49-Jährigen Zuschauern mit einem neuem Jahresbestwert von 1,4 Prozent Marktanteil ab und konnte damit auch zum dritten Mal in Folge auch den Sender sixx hinter sich lassen. In der Daytime wurde der Juni gleich mehrfach zum Rekordmonat! So wurde bei den 3- bis 13-Jährigen am Freitag, 23. Juni, mit 15,9 Prozent ein neuer Rekord für einen Tagesmarktanteil aufgestellt und darüber hinaus mit einem Durchschnitt von 11,4 Prozent in der Kalenderwoche 22 (29. Mai - 4. Juni) ein neuer Bestwert für ein Wochenergebnis gesetzt! Gleichzeitig konnte die Daytime am Pfingstsonntag mit durchschnittlich 13,0 Prozent einen neuen Rekordwert für einen Sonntag erzielen. Insgesamt erreichte der Disney Channel im Juni bei den 3- bis 13-Jährigen sehr starke 10,2 Prozent Marktanteil in der Daytime und verzeichnete damit im Vergleich zum Vormonat mit 10,4 Prozent das größte Wachstum im Kinder-TV-Markt.

#### **Erste Staffel „An die Töpfe, fertig, lecker!“ geht mit großem Erfolg zu Ende – 2. Staffel bestätigt**

Die erste Staffel der lokalen Eigenproduktion „An die Töpfe, fertig, lecker!“ bescherte dem Disney Channel einen großen Erfolg und erzielte bei den 3- bis 13-Jährigen über alle Ausstrahlungen hinweg einen großartigen durchschnittlichen Marktanteil von 16,6 Prozent. Bei den 3- bis 13-jährigen Mädchen erreichte die Comedy-Kochshow im Schnitt sogar ausgezeichnete 20,8 Prozent Marktanteil und lag damit in ihrem Zeitabschnitt vor allen anderen Sendern. Aufgrund des großen Erfolgs wurde bereits eine zweite Staffel mit insgesamt 21 Episoden bestätigt. Die Erfolgs-Telenovela „Soy Luna“ verabschiedete sich im Juni nach der Hälfte der zweiten Staffel mit eindrucksvollen Quoten in die Sommerpause. Die ersten 40 Episoden der zweiten Staffel konnten bei den 3- bis 13-Jährigen im Schnitt sehr gute 11,3 Prozent Marktanteil erzielen, bei den 6- bis 13-jährigen Mädchen waren es sogar beachtliche 22,6 Prozent. Die dazugehörige lokale Eigenproduktion „Soy Luna – Dein Auftritt“ erreichte in der gleichen Zielgruppe mit den „Workshop“-Folgen durchschnittlich ebenfalls starke 20,5 Prozent, das Finale sogar einen beeindruckenden Marktanteil von 28,1 Prozent. Insgesamt wurden seit Serienstart im Mai 2016 netto 8,85 Mio. Zuschauer ab drei Jahren und 45 Prozent aller 6- bis 13-jährigen Mädchen erreicht. Auch die im Juni neu eingestartete Vorabendserie „Maggie und Bianca – Fashion Friends“ konnte auf Anhieb überzeugen und erreichte bei den 3- bis 13-Jährigen Marktanteile von bis zu 12,1 Prozent, bei den 6- bis 13-jährigen Mädchen sogar bis zu 22,0 Prozent.

#### **Starke Spielfilme in der Primetime**

Der Disney Channel konnte bei den 14- bis 49-Jährigen in der Juni-Primetime im Schnitt jeden einzelnen Wochentag die 1-Prozent-Marke überspringen und gleichzeitig ein Wachstum von 23,6 Prozent in der Core-Primetime generieren. Insgesamt bedeutete dies für den Sender einen neuen Jahresbestwert für



die Primetime von 1,4 Prozent Marktanteil. Der beliebteste Film des Monats war „Sister Act – Eine himmlische Karriere“ im Rahmen des „Film Rendezvous am Donnerstag“, der von 0,51 Mio. Zuschauer ab drei Jahren gesehen wurde und sehr gute 1,8 Prozent Marktanteil erreichte. In der Kernzielgruppe der 14- bis 49-Jährigen verfolgten 0,32 Mio. Zuschauer bei einem Marktanteil von großartigen 3,5 Prozent die Komödie mit Whoopi Goldberg. Ein weiteres Highlight war die Ausstrahlung von „Das Vermächtnis des geheimen Buches“ im Spielfilm-Slot am Dienstagabend. Insgesamt begeisterte der Film 0,47 Mio. Zuschauer ab drei Jahren bei einem Marktanteil von 1,8 Prozent sowie bei den 14- bis 49-Jährigen 0,23 Mio. Zuschauer bei 2,6 Prozent. Aber auch die Disney Channel Lieblingsfilme waren im Juni ganz vorne dabei und das Highlight „Tinkerbell und die Piratenfee“ konnte bei 0,45 Mio. Zuschauern ab drei Jahren punkten, was 1,6 Prozent Marktanteil bedeutete. In der Kernzielgruppe 14-49 erreichte das Highlight 0,23 Mio. Zuschauer bei einem Marktanteil von starken 2,7 Prozent.

**Programm-Informationen und druckfähiges Bildmaterial:** [www.disney-content.de](http://www.disney-content.de)

**Mehr Infos auf der Website:** [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de)

**Facebook:** [www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland](https://www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland)

**YouTube:** <https://www.youtube.com/user/DisneyChannelGermany>

**Instagram:** <http://www.instagram.com/disneychannelDE>

### **Disney Channel**

*Der Disney Channel ist im Free-TV seit Januar 2014 überall frei empfangbar. Der Sender konzentriert das Programmangebot tagsüber auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter [www.DisneyChannel.de](http://www.DisneyChannel.de) ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung, sowie eine kostenlose Disney Channel App für Smartphones und Tablets.*

### **Pressekontakt:**

Uli Müller

The Walt Disney Company GSA

T: +49 (0) 89 99 340 804

[uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.1, 01.06.2017-30.06.2017;  
27.-30.06.2017 vorläufig gewichtet  
Daytime: 06.00-20.15 Uhr, Primetime: 20.15-01.00 Uhr

