

2016  
**EUROSATORY**

13 - 17 JUNE 2016 / PARIS

**REVIEW**  
**BILAN** 2016



## EDITORIAL

We would like to thank you for your participation to this 25<sup>th</sup> edition of EUROSATORY exhibition which gathered 1,571 exhibitors and more than 57,000 visitors.

We gathered prime contractors, manufacturers and sub-contractors in front of high level visitors by providing to all of them the best participation conditions.

Pursuing our development in dual Defence & Security technologies, the team at Eurosatory made every effort to offer the very best services and to meet your expectations, both in terms of business and communication.

This 2016 report aims to provide full information about the events and key figures of this latest exhibition. Once again, you contributed to the success of Eurosatory, and we therefore owe you this report.

The next edition of the exhibition will be held from the 11<sup>th</sup> to the 15<sup>th</sup> of June 2018. We are looking forward to seeing you with an exhibition even more efficient.

Yours sincerely

**Patrick Colas des Francs**  
The exhibition CEO

*Nous vous remercions d'avoir été présent à cette 25<sup>ème</sup> édition du salon EUROSATORY qui a rassemblé 1 571 exposants et plus de 57 000 visiteurs.*

*Grands maîtres d'œuvre, assembleurs et sous-traitants ont été réunis face à un visitorat de haut niveau, tous ont profité des conditions optimales de participation.*

*Poursuivant le développement du salon sur les technologies duales Défense & Sécurité, l'équipe d'Eurosatory a tout mis en œuvre pour vous proposer les meilleurs services et répondre à vos attentes, tant sur le plan du business que de la communication.*

*Ce bilan 2016 vous présente les orientations du salon et les chiffres clés de cette édition. Vous avez contribué une nouvelle fois au succès d'Eurosatory, nous vous devons ce compte rendu.*

*La prochaine édition du salon se tiendra du 11 au 15 Juin 2018. Nous vous y attendons avec un salon encore plus performant.*

Bien à vous

**Patrick Colas des Francs**  
Directeur du salon

## KEY FIGURES Eurosatory 2016



# 167,217m<sup>2</sup>

Of indoor and outdoor exhibition space /  
*De surface d'exposition intérieure et extérieure*



# 1,571

**Exhibitors / *Exposants***

From 57 countries / *De 57 pays*



# 65.5%

International  
*internationaux*



# 57,024

**Professional visitors /  
*Visiteurs professionnels***

From 140 countries / *De 140 pays*



# 46%

International  
*internationaux*



# CHIFFRES CLÉS Eurosatory 2016



## 212

### Official Delegations / Délégations Officielles

From 94 countries / De 94 pays



Representing **821** VIP delegates  
Représentant **821** délégués VIP



## 8,217

### Representatives of the armed and security forces / Représentants des forces armées et de sécurité

From 103 countries / De 103 pays



## 179

### Eurosatory Guest / Eurosatory Guest

From 28 countries / De 28 pays



## 713

### Journalists attending / Journalistes venus



## OUR COMMITMENT

Improvement of the quality of the exhibition by focusing our efforts on three goals:

- ◆ **A complete list of exhibitors:** all land and airland requirements are covered.
  - > presence of exhibitors representing each line of the product list.
  - > the entire industry is represented from major prime contractors to many suppliers.
- ◆ **Development of professional contacts:** the number of official delegations (212) visiting the exhibition has never been so high.
- ◆ **The international dimension:** consolidation of major geographic areas with exhibitors from all over the globe. A 30% increase in the number of exhibitors from Asia.

## NOTRE ENGAGEMENT

Amélioration de la qualité du salon selon trois objectifs :

- ◆ **L'exhaustivité de la liste des exposants :** l'ensemble des besoins terrestres et aéroterrestres est couvert.
  - > Présence d'exposants à chaque ligne de la nomenclature des produits.
  - > Présence des grands maîtres d'œuvre et de nombreux sous-traitants.
- ◆ **Le développement de contacts professionnels :** le nombre de délégations officielles (212) présentes sur le salon n'a jamais été aussi élevé.
- ◆ **La dimension internationale :** consolidation des grandes zones géographiques avec des exposants du monde entier. Croissance de 30 % du nombre d'exposants en provenance des pays asiatiques.

## VISITORS

**A definitively worldwide audience, high level and strongly motivated**

57,024



Visitors  
*Visiteurs*

46%



International  
*Internationaux*

## VISITEURS

**Une audience définitivement mondiale, de haut niveau et très fortement motivée**

140



Visiting countries  
+UN , EU, NATO  
*Pays visiteurs  
+ONU, UE, OTAN*

212



Official Delegations  
*Délégations Officielles*

### **An exhibition in development in a world looking for more Security**

- ◆ Global growth of the number of visitors: **2.2%**
- ◆ All geographic regions represented

### **Highly qualified and motivated professional visitors**

- ◆ Technical expertise well balanced between Defence and Security
- ◆ Visits have been well prepared
- ◆ Interest for solutions immediately available
- ◆ An interest in technological innovations adapted to the prevailing climate of rampant insecurity

### **A further strengthened attendance of decision makers and institutional users**

10% of the visitors (3,480) are chairmen, CEOs, members of their company's board.

**ODs increase of 23%** (212 official delegations, from 94 countries and 2 International Organisations, UN and EU).

**A growth of 52% for the Security domain:** 38 from the gendarmerie and the police, 25 from emergency services and 4 from sensitive activities from private sector. Army aviation and helicopters: 10 delegations.

Delegations comprised a total of **821 VIPs, including 13 ministers**, 30 vice-ministers and secretaries of state, 18 chiefs of staff and 26 national armaments directors. Heads of delegations are assisted by technical experts, ensuring a comprehensive assessment of the exhibition.

Institutional buyers and users: 6,787 (20%) members of the Armed forces and 1,430 (4%) members of the international Security forces, from 103 countries. Among them, 376 generals, from 71 countries.

**179 "Eurosatory Guests" from 28 countries:** experts, officials in charge of programs, procurement, R&D, test centres, etc. with an average presence of two days at the show.

### **Un salon en développement dans un monde en recherche de Sécurité**

- ◆ Croissance globale du nombre de visiteurs : **2,2 %**
- ◆ Toutes les zones géographiques représentées

### **Un visitorat professionnel hautement qualifié et motivé**

- ◆ Des compétences techniques réparties entre Défense et Sécurité
- ◆ Des visites préparées avec pertinence
- ◆ Un intérêt pour des solutions immédiatement disponibles
- ◆ Une attention aux innovations technologiques adaptées au climat d'insécurité actuel

### **Une présence encore renforcée de décideurs et d'utilisateurs institutionnels**

10 % des visiteurs (3 480) sont PDG, directeurs généraux ou membres du directoire de leur société.

**Les DO augmentent de 23 %** (212 délégations officielles de 94 pays et 2 organisations internationales, l'ONU et l'UE).

**Une augmentation de 52 % du domaine sécurité :** 38 de la gendarmerie et la police, 25 des services de secours et 4 des activités sensibles du secteur civil. Aviation légère et hélicoptères : 10 délégations.

Les délégations regroupent au total **821 VIP dont 13 ministres**, 30 vice-ministres et secrétaires d'Etat, 18 chefs d'état-major et 26 directeurs nationaux d'armement. Les chefs de délégation sont entourés d'experts techniques assurant une visite exhaustive du salon.

Acheteurs et utilisateurs institutionnels : 6 787 (20 %) membres des forces armées et 1 430 (4 %) membres des forces de sécurité internationales provenant de 103 pays, parmi lesquels 376 généraux de 71 pays.

**179 « Eurosatory Guests » de 28 pays :** experts, responsables de programmes, achats, R&D, centres d'essai, etc. présents en moyenne plus de 2 jours sur le salon.



**212 Delegations including 67 from the Security domain. They represent 821 VIPs from 96 countries including 2 international organisations**

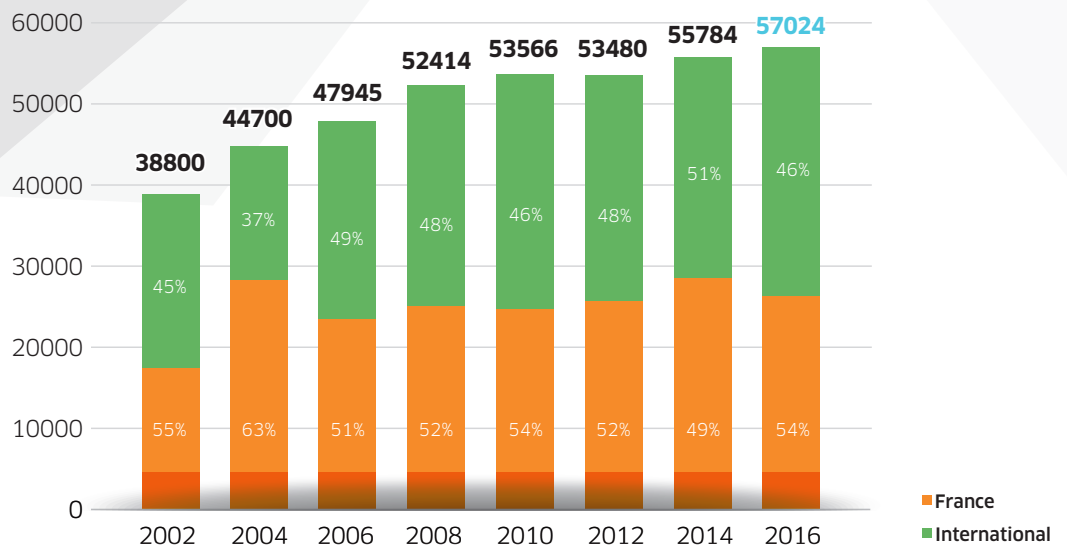
**212 Délégations dont 67 du domaine Sécurité. Elles représentent 821 VIP venant de 96 pays différents dont 2 organisations internationales**

Country	OD's number per country	VIP's number per country	Country	OD's number per country	VIP's number per country	Country	OD's number per country	VIP's number per country
Algeria	4	10	Finland	3	6	New Zealand	1	5
Angola	1	2	France	1	1	Niger	2	3
Argentina	4	12	Gabon	1	6	Nigeria	3	7
Australia	3	9	Georgia	3	12	Norway	1	5
Austria	2	11	Germany	8	30	Oman (Sultanate of)	1	3
Bahrain	1	2	Ghana	1	6	Pakistan	3	17
Bangladesh	2	2	Greece	3	11	Philippines	2	9
Belgium	5	15	Guinea	1	1	Poland	4	16
Bolivia	1	1	Hungary	2	4	Portugal	3	10
Botswana	2	9	India	5	13	Qatar	1	2
Brazil	5	22	Indonesia	2	2	Romania	2	5
Brunei	1	3	Iraq	3	7	Russia	3	16
Bulgaria	2	5	Ireland	1	2	Saudi Arabia	2	9
Burkina Faso	1	2	Israel	2	11	Senegal	1	3
Burma	2	9	Italy	5	28	Serbia	1	3
Cambodia	1	9	Japan	3	12	Singapore	2	12
Cameroon	4	14	Jordan	1	11	Slovakia	1	3
Canada	1	3	Kenya	1	2	Slovenia	2	3
China	2	13	Kosovo	1	2	South Africa	2	6
Colombia	1	1	Kuwait	1	3	South Korea	5	33
Congo	1	6	Latvia	3	7	Spain	4	25
Côte d'Ivoire	4	20	Lebanon	5	11	Sweden	2	30
Croatia	2	4	Lithuania	1	8	Switzerland	4	15
Cyprus	1	2	Luxembourg	1	4	Togo	1	2
Czech Republic	5	13	Macedonia	1	4	Turkey	3	21
Denmark	3	20	Malaysia	2	5	Ukraine	1	10
Djibouti	3	5	Malta	1	1	United Arab Emirates	1	15
Ecuador	1	2	Mauritania	2	5	United Kingdom	4	9
Egypt	2	12	Mongolia	3	7	UN	1	1
Equatorial Guinea	1	2	Montenegro	1	3	United States	2	19
Estonia	3	13	Morocco	2	3	Venezuela	1	6
European union	2	4	Netherlands	2	5	Vietnam	1	8

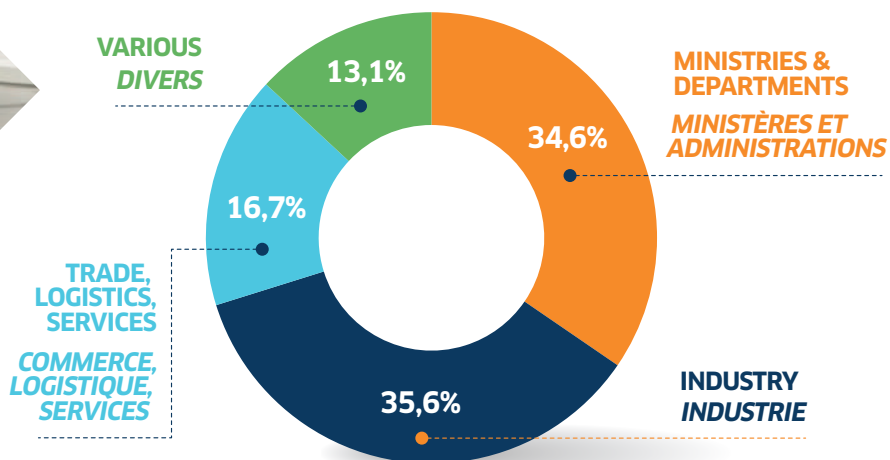


# VISITORS STATISTICS | STATISTIQUES VISITEURS

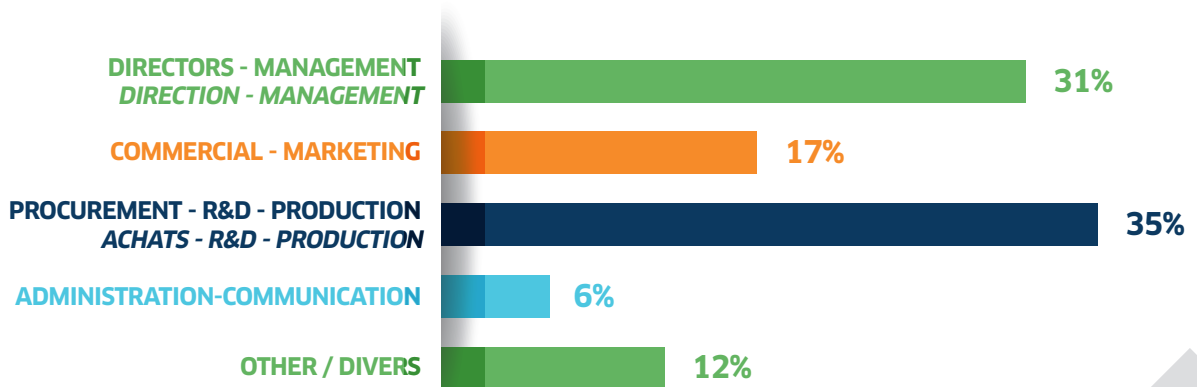
## Increase in the number of visitors / Évolution du nombre de visiteurs



## Visitors profile / Secteurs d'activité des visiteurs

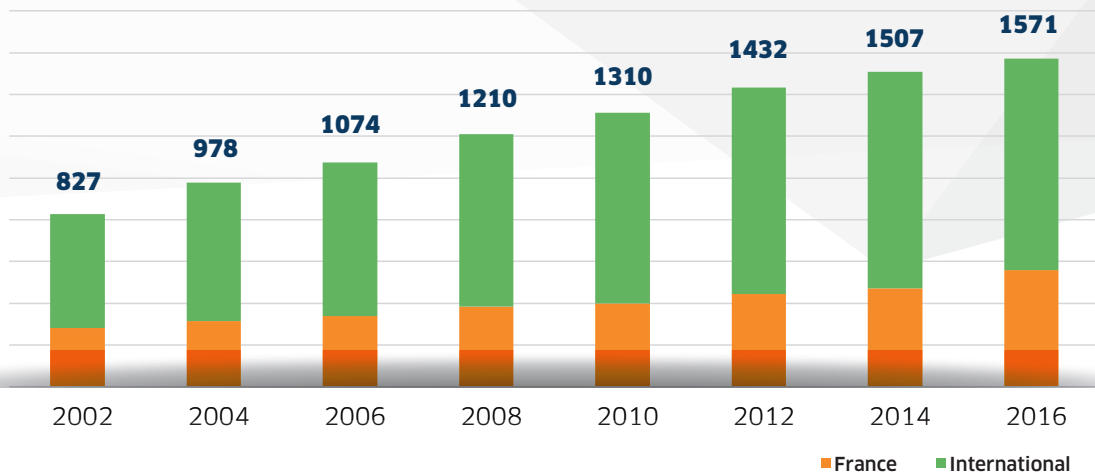


## Visitors position / Fonctions des visiteurs



# EXHIBITORS | EXPOSANTS

## Increases in the number of exhibitors / Évolution du nombre d'exposants



Figures certified by  
Chiffres certifiés par



### Eurosatory consolidates its rank as the world leader in Land & Airland Defence and Security

- ◆ **1,571** exhibitors from the 5 continents:
  - > **560** French exhibitors
  - > **1,011** exhibitors from 56 countries
- ◆ **64.5%** of international companies
- ◆ **36** national pavilions
- ◆ Gross exhibition space (indoor & outdoor): **167,217m<sup>2</sup>**
- ◆ Presence of International Organisations: **NAMFI & NSPA (NATO), ENSEC COE, ICMM**
- ◆ Significant returned rate, with **64%** from 2014 returned in 2016
- ◆ **90.6%** of exhibitors declared Eurosatory 2016 equal or better than previous edition
- ◆ **77%** of exhibitors consider to participate at Eurosatory 2018

### Eurosatory conforte son rang de leader mondial de la Défense et de la Sécurité Terrestres et Aéroterrestres

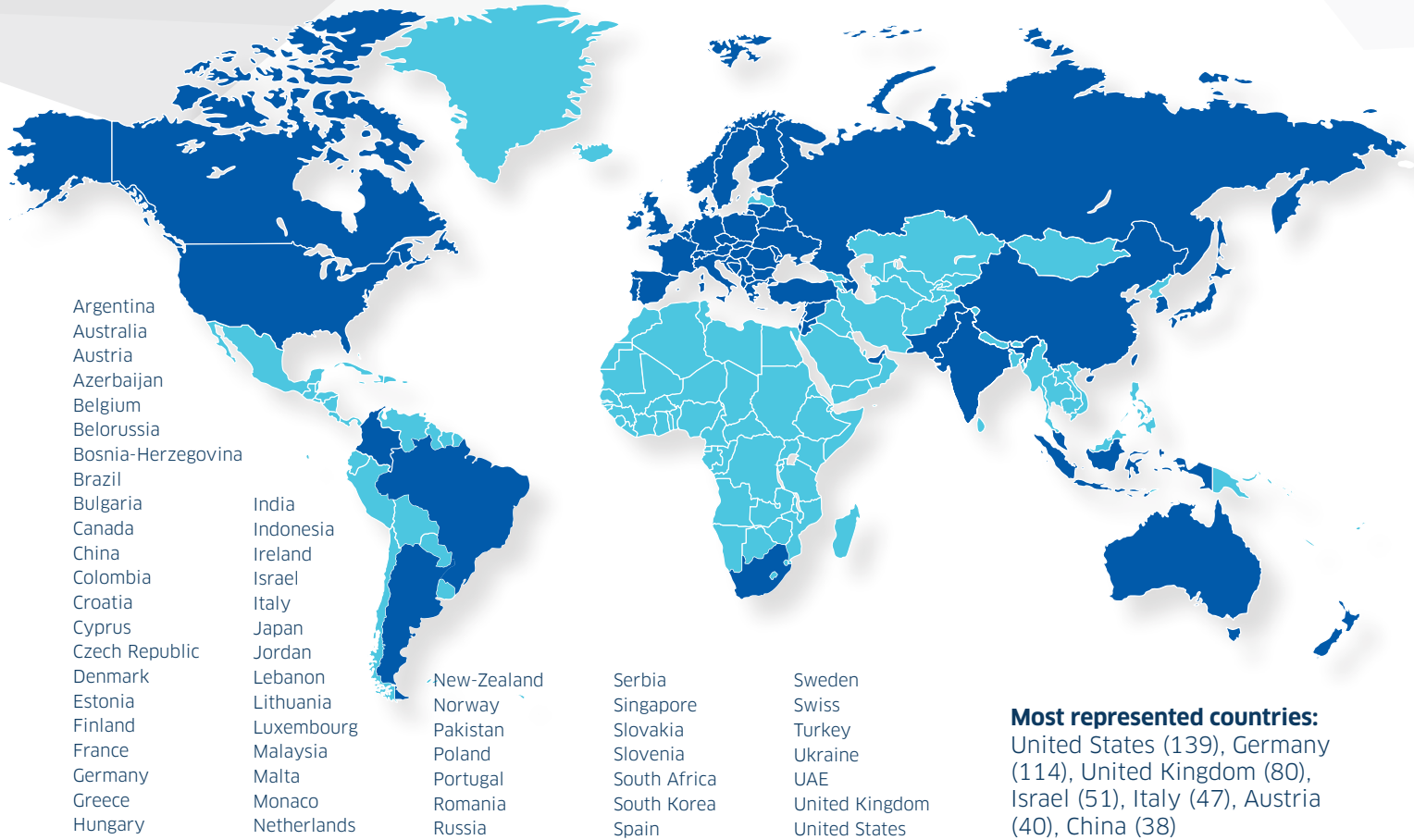
- ◆ **1 571** exposants des 5 continents :
  - > **560** exposants français
  - > **1 011** exposants de 56 pays
- ◆ **64,5 %** de sociétés internationales
- ◆ **36** pavillons nationaux
- ◆ Surface totale du salon (intérieure & extérieure) : **167 217 m<sup>2</sup>**
- ◆ Présence d'organismes internationaux : **NAMFI & NSPA (OTAN), ENSEC COE, ICMM**
- ◆ Un taux de fidélisation exceptionnel avec **64 %** des exposants 2014 revenus en 2016
- ◆ **90,6 %** jugent Eurosatory 2016 équivalent ou meilleur par rapport aux éditions précédentes
- ◆ **77 %** des exposants envisagent de participer à Eurosatory 2018





## Exhibitors countries

## Pays exposants



## Technology Sectors

**71.4%** of exhibitors think that the existence of technology clusters is advantageous for all exhibitors

## Pôles Technologiques

**71,4 %** des exposants considèrent que l'existence de Pôles Technologiques présente un intérêt pour l'ensemble des exposants

	Exhibitor numbers*
CBRNe NRBCe	<b>101</b>
Civil security and emergency response Sécurité des populations et assistance d'urgence	<b>126</b>
Cyber (Security & Defence) <b>NEW</b> Cyber (Sécurité et Défense)	<b>70</b>
Embedded Electronic Electronique embarquée	<b>119</b>

	Exhibitor numbers*
Infrastructure and critical facilities protection Protection des infrastructures et installations sensibles	<b>254</b>
Measurements & Testing Centres Mesures et Centres d'Essais	<b>99</b>
Training & Simulation Simulation et entraînement	<b>112</b>
UAVs & UGVs Drones et robotique	<b>179</b>

\*Number of companies saying they belong to one or more classifications of these technology clusters highlighted at Eurosatory 2016 (multiple answers possible).  
Nombre de sociétés déclarant appartenir à l'une ou plusieurs classes de nomenclature de ces pôles technologiques mis en avant sur Eurosatory 2016 (réponses multiples possibles).



## Services available to exhibitors and visitors to develop their business

### One-to-One Business Meetings

**996** meetings involving 338 exhibitors from 42 countries



### Strategy Consulting

**14** consultants in international development strategy available to offer an expertise and an effective support on markets and geographic areas (Africa, Asia, East Europe, India, Middle East, Russia, South America), offsets, export control or financing arrangements



### Visitors - Exhibitors Connection Service

This **free online** module allowed visitors to schedule meetings with exhibitors



### Exhibitor Conferences

Offering **true visibility at the event**, the exhibitor conference is an effective business tool that allowed exhibitors to promote their products and innovations during 20- or 45-minute presentations



### Official Reception

**A powerful, informal business opportunity** to strengthen your network and meet Official Delegations



## Des services mis à disposition des exposants et des visiteurs pour les aider à développer leur business

### Les rendez-vous d'affaires

**996** rendez-vous ont attiré 338 exposants de 42 pays participants



### Le conseil en stratégie

**14** conseillers en stratégie de développement international disponibles afin d'apporter une expertise et une aide efficace sur des marchés et zones géographiques (Afrique, Amérique du Sud, Asie, Europe de l'Est, Inde, Moyen-Orient, Russie), les offsets, le contrôle des exportations ou encore les financements



### La mise en relation visiteurs-exposants

Ce **module en ligne gratuit** permet aux visiteurs de prendre rendez-vous avec les exposants



### Les conférences exposants

Offrant une **véritable visibilité sur le salon**, ces conférences sont un outil business efficace qui a permis aux exposants de mettre en avant leurs produits et innovations lors de présentations de 20 ou 45 minutes



### La réception officielle

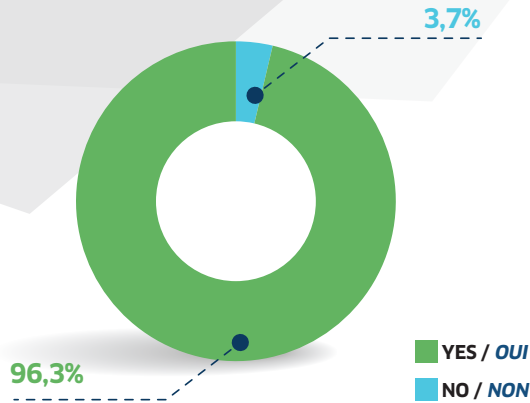
Une **puissante opportunité business informelle** pour renforcer votre réseau et rencontrer les Délégations Officielles



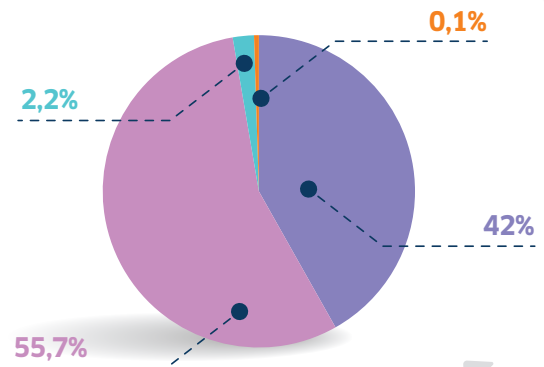
## VISITORS SURVEY

## ENQUÊTE DE SATISFACTION VISITEURS

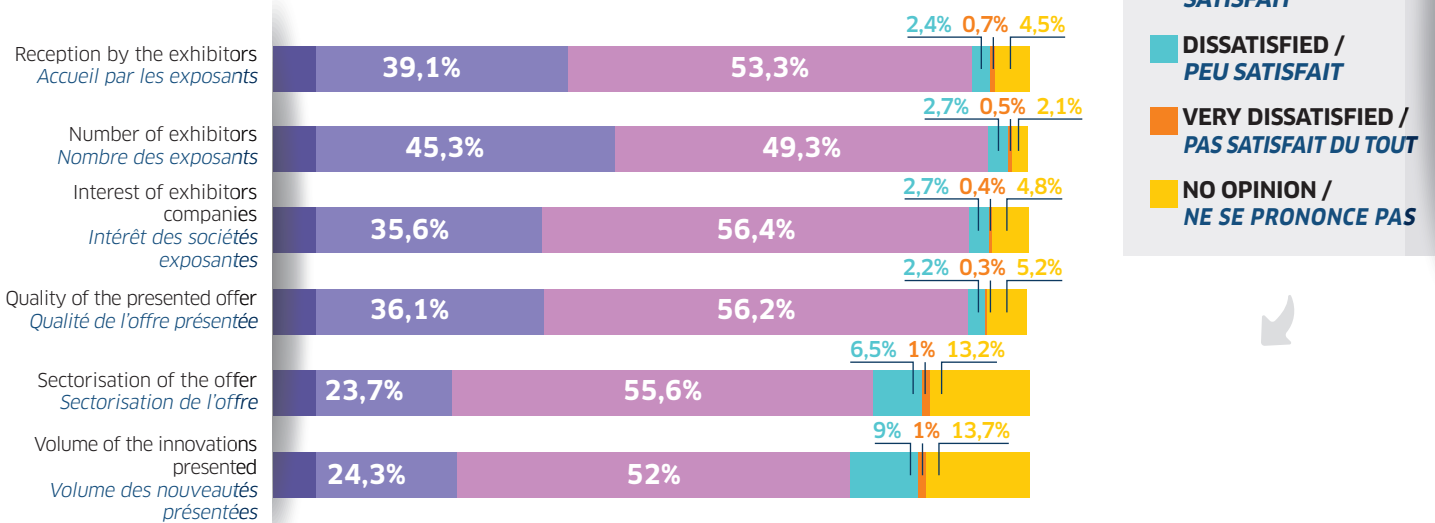
**Did Eurosatory 2016 meet your visit expectations?**  
**Eurosatory 2016 a-t-il répondu à vos objectifs de visites ?**



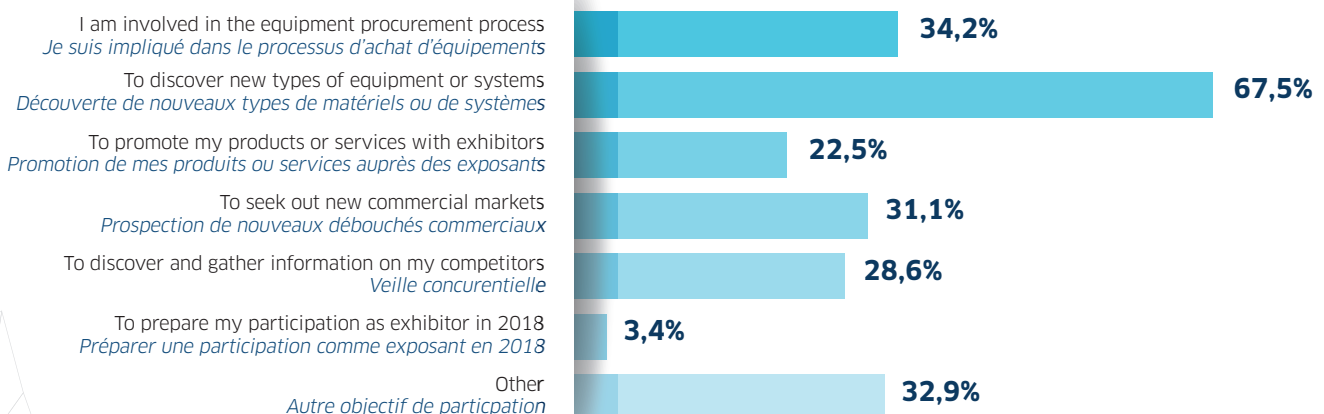
**All in all were you satisfied with Eurosatory 2016?**  
**Globalement, diriez-vous du salon Eurosatory 2016 que vous en êtes ?**



**Globally what did you think about the exhibition?**  
**D'une manière générale, qu'avez-vous pensé du salon ?**



**Why did you come to Eurosatory 2016?**  
**Pour quelles raisons êtes vous venu à ESY 2016 ?**



## EXHIBITORS SURVEY



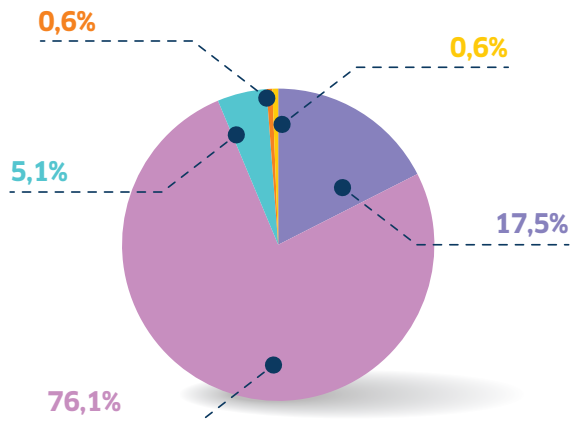
# 77,2%

of exhibitors are coming for the international market

*des exposants viennent pour le marché international*

All in all, were you satisfied with Eurosatory 2016?

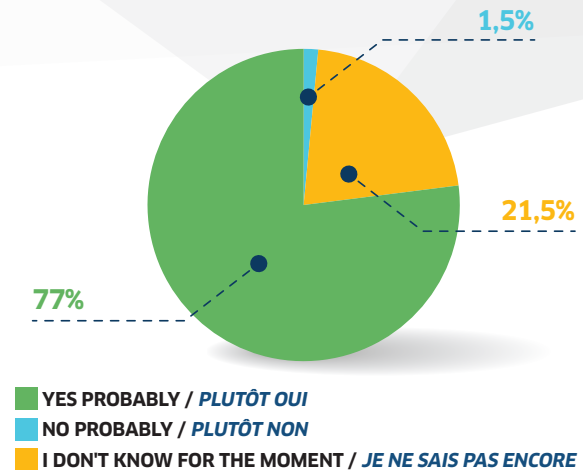
*Toutes catégories confondues, êtes-vous satisfait du salon Eurosatory 2016 ?*



## ENQUÊTE DE SATISFACTION EXPOSANTS

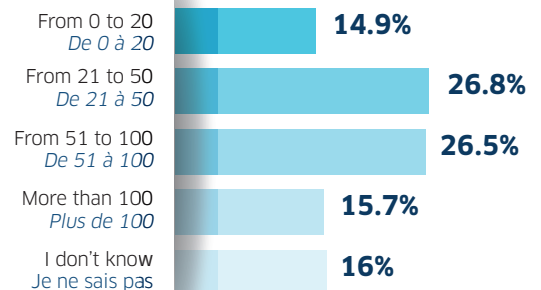
Would you renew your participation for Eurosatory 2018?

*Envisagez-vous de renouveler votre participation pour le salon Eurosatory 2018 ?*



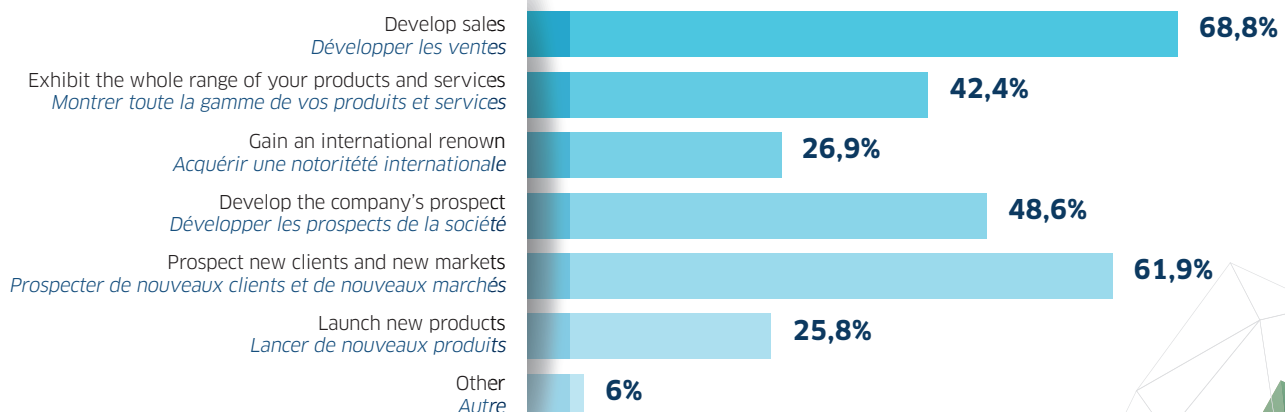
Within the contacts your company realised, how many seem promising?

*Parmi les contacts réalisés par votre société, combien vous semble prometteurs ?*



## Main reasons for taking part in this exhibition

### Principaux objectifs de participation au salon Eurosatory



# THEY TRUST US

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

### Verbatim Visiteurs

“Eurosatory is a brilliant show with an eye-opening selection of high tech. material and weapons systems from a wide selection of countries, with a facility of access and a general user-friendly ambience that turns the visit into something very special”.

“Notre visite au salon Eurosatory s'est déroulée dans des conditions optimales. Je vous transmets au nom de notre Directeur Sûreté et en mon nom personnel, nos remerciements les plus sincères.”

Délégation Officielle  
Domaine Sécurité  
Infrastructures Oil  
and Gas.

“EUROSATORY is “must go” fair for everyone involved in the field”.

“Nous souhaitons vous remercier sincèrement pour l'accueil et pour la qualité des visites et des échanges que nous avons pu effectuer sur les différents stands de l'exposition. Nous ne manquerons également pas d'attirer l'attention de nos homologues des autres polices sur l'existence de nouveaux matériels qui nous ont été présentés durant l'exposition”.

Délégation Internationale  
Forces de Police

“Notre visite du salon Eurosatory a été des plus intéressantes et nous en revenons enchantés. La qualité du salon était telle que celui-ci a été extraordinaire, en particulier la partie « Force de sécurité intérieure » qui était très bien développée”. Délégation Internationale Forces de Sécurité.

### Seen on Twitter Vu sur Twitter



Thank you for your welcome #Eurosatory!



Fantastic event! Thanks for having us.



Happy to be back at the office after one full week at #Eurosatory. We saw so many people, impressive show!



Thank you #eurosatory for the quality of the exhibits and the warm welcoming of our experts @httpcs #cyberdefense

### Verbatim Médias

“To my point of view EUROSATORY-2016 was pretty much close to perfection what regards top defense products exposition, VIP attendance and media coverage! Don't stop working this way as there is NO ceiling. Hope to be at 2018 event as well”.

Yury Laskin, Defense Market  
News Publisher

“Dossier de presse remarquablement construit au niveau de ses fiches thématiques ; lesquelles fiches permettent de gagner un temps précieux à la fois en matière d'identification des entreprises et, ensuite, dans l'archivage de ces données. Merci de ce précieux travail autant admirablement réalisé sur le plan de la forme que du contenu”.

Patrick Bouillon,  
www.mil.be



Final day at #Eurosatory in Paris this year. Had a brilliant time; we've loved every minute @cogeseurosatory



Remarquable salon d'exception @cogeseurosatory @ViparisOfficiel #armement #defense #eventprofs @UNIMEV\_FR



Fantastic exhibition @cogeseurosatory! Thank you very much for having us! #Cobham #exhibition #Eurosatory

A record attendance rate  
for successful conferences!

*Un taux de participation record,  
pour des conférences réussies !*



## CONFERENCES

**A fast-expanding forum for reflection**

- ◆ **80** conferences (up 35% from 2014)
- ◆ **250** international speakers
- ◆ **3,000** attendees (up 76%)

**15 cycles covering 3 major focuses**

- ◆ **Study of operational issues**  
(FOT, CYBERDEF-CYBERSEC, NCT)
- ◆ **Presentation of innovative products** (UGS, DGA projects, Exhibitor conferences, SMART CITIES)
- ◆ **Economic and strategic analyses and outlook**  
(IFRI-FRS, SYNOPIA, IHS, CEMAT, ECCO, COMDEF, ESSD, SEA-GILEP)

## CONFÉRENCES

**Un forum de réflexion en pleine expansion**

- ◆ **80** conférences (+35 % par rapport à 2014)
- ◆ **250** intervenants internationaux
- ◆ **3 000** visiteurs (+76 %)

**15 cycles, répartis en 3 axes majeurs**

- ◆ **Étude des problématiques opérationnelles**  
(FOT, CYBERDEF-CYBERSEC, NCT)
- ◆ **Présentation de produits innovants** (UGS, Projets DGA, Conférences exposants, SMART CITIES)
- ◆ **Analyses et perspectives d'ordre économiques et stratégiques** (IFRI-FRS, SYNOPIA, IHS, CEMAT, ECCO, COMDEF, ESSD, SEA-GILEP)

## LIVE DEMONSTRATIONS

An area for technological demos is set up for the presentation of products and technologies. **8 shows of 1 hour** with a total of 4,000 attendees: a great **visibility for the participating exhibitors and their products**, securing increasing visits to their stands.

## DÉMONSTRATIONS DYNAMIQUES

Une zone d'évolution dynamique pour présenter des produits et des technologies. **8 représentations d'une heure** pour un total de 4 000 venues : une **visibilité significative pour les exposants participant et leurs produits**, augmentant la fréquentation de leur stand.



**84.2%**



**Exhibitor satisfaction rate**  
**Taux de satisfaction exposants**



## FEW NOTICED TRENDS

### **Eurosatory, blockbuster of the global Defence and Security industry**

At this 2016 exhibition, mobility was again in the spotlight. 250 specialised vehicles and related sub-assemblies presented new performance and protection capabilities, with displays by a representative sample being staged twice a day during the spectacular live demonstrations.

Already the world-leading defence exhibition, Eurosatory this year established itself as the number one in many areas of security, devoting a third of its surface area to homeland security with 300 companies offering solutions for civil security and emergency aid.



### **Eurosatory, the global benchmark for Security and Defence UAVs-UGVs**

With more than 50 platforms displayed live, Eurosatory has become the world's leading exhibition for UGVs, proposing platforms for all kinds of mission: logistics, intervention, mine disposal, law enforcement, surveillance, combat, medical transport, handling, biomimetics and firefighting.

Unmanned Air Systems complete this exhibition with no less than a hundred latest generation UAV programmes ranging from HALE to the nano-drone and forming a dedicated sector with 150 exhibitors. This year's display of global expertise integrated the area of anti-air protection with the exhibition of around a dozen complete anti-drone systems employing cutting-edge kinetic, laser and microwave technologies.

## QUELQUES TENDANCES REMARQUÉES

### **Eurosatory, blockbuster de l'industrie mondiale de Défense et de Sécurité**

Lors de cette édition 2016, la mobilité est toujours au rendez-vous avec le constat que les 250 véhicules spécialisés et sous-ensembles associés exposés présentaient de nouvelles capacités de performances et de protection. Un panel représentatif évoluait sur un terrain réel deux fois par jour lors de spectaculaires démonstrations dynamiques. Premier salon de défense au monde, Eurosatory s'est imposé cette année comme leader dans de nombreux domaines de la sécurité, avec un tiers de la surface dédié à la sécurité intérieure et 300 sociétés proposant des solutions pour la sécurité civile et pour le secours aux populations.

### **Eurosatory, pôle de référence mondial de la robotique de Sécurité et de Défense**

Avec plus de 50 plateformes exposées de manière dynamique, Eurosatory est devenu la première exposition au monde dédiée à la robotique terrestre avec des plateformes proposées pour toutes les missions : logistique, intervention, déminage, maintien de l'ordre, surveillance, combat, transport médical, manutention, manipulation, bio mimétisme et lutte contre le feu.

Les systèmes aériens non habités complètent cette exposition robotique avec pas moins d'une centaine de programmes de drones de dernière génération allant du HALE au nano drone et formant une filière dédiée regroupant pas moins de 150 exposants. Cette exposition du savoir-faire mondial a rejoint cette année le domaine de la protection antiaérienne avec la présentation d'une dizaine de systèmes anti-drones complets utilisant les plus hautes technologies cinétiques, lasers, et micro-ondes.





## Aviation at Eurosatory

Outside the drone sector, no fewer than 215 aviation companies exhibited their products and services. International helicopter manufacturers and the light aircraft industry were naturally represented, alongside major aircraft builders and their subcontractors who share standards, design and simulation equipment, manufacturing processes and testing and measuring means. A trend confirmed by the attendance of ten delegations from Army aviations of various countries.

## L'aéronautique à Eurosatory

*Hors secteur drone, ce n'est pas moins de 215 sociétés du domaine aéronautique qui proposaient leurs produits et services. Les hélicoptéristes internationaux et l'aviation légère étaient naturellement présents, mais aussi de grands constructeurs du domaine aéronautique et leurs sous-traitants qui partagent normes, moyens de conception, de simulation, procédés de fabrication et équipements de tests et mesures. Tendence confirmée par la présence de dix délégations provenant des "ALAT" de divers pays.*



## Eurosatory, an exhibition of lethal and non-lethal weapons providing an adapted response to the severity of threats

The 2016 event proposed an unprecedented level of precision weapons and smart target acquisition systems in order to respond to the sadly unequalled degree of violence that brings permanent responsibility to counterattack.

175 companies exhibited arms and munitions, from small weapons to artillery, including missiles, bombs and edge weapons; 130 companies proposed optical/optronic equipment with Day/Night acquisition means for weapons and observation systems.

## Eurosatory, un salon où les nombreuses propositions d'armement légal et non légal permettent une réponse graduée en fonction de la menace

*Le niveau de précision des armes et l'intelligence des systèmes d'acquisition de cible proposés lors de cette édition 2016 est sans précédent, et permet de répondre à un niveau de violence malheureusement inégalé et où la responsabilité de la riposte est permanente.*

*175 sociétés proposaient ainsi des armes et des munitions de petits calibres à l'artillerie en passant par les missiles, bombes et armes blanches. 130 sociétés proposaient des équipements optiques/ optroniques avec moyens d'acquisition jours/nuits pour système d'armes et d'observation.*

## Military technologies in aid of populations and refugees

Directly deriving from operational logistics and military medicine, 3,200m<sup>2</sup> were devoted to temporary facilities, hospitals and mobile surgical units, water treatment, food production, care, commodities, and autonomous energy production.

## Des technologies militaires au service des populations et des réfugiés

*Directement issus de la logistique opérationnelle et de la médecine militaire, 3 200 m<sup>2</sup> étaient dédiés aux infrastructures temporaires, hôpitaux et unités chirurgicales mobiles, traitement et conditionnement d'eau, production de nourriture, production de soins, commodités, production d'énergie autonome.*



## Eurosatory, the exhibition for innovative technologies

Eurosatory is an exhibition where industrial manufacturers and research organisations present their new products, but also some extremely innovative technologies with a very high technology readiness level offering prospects of medium and short-term opportunities for production synergies. No less than 500 new products or services were identified at the 2016 Eurosatory exhibition.

## Eurosatory, salon des technologies innovantes

*Eurosatory est un salon où les industriels et organismes de recherche présentent leurs nouveautés, mais aussi des technologies extrêmement innovantes. Elles ont la caractéristique unique d'avoir un niveau de maturité technologique (TRL) très avancé permettant d'envisager des synergies de production à moyen et à court terme. Ce n'est pas moins de 500 nouveaux produits ou services qui ont été identifiés lors de cette édition 2016 du salon Eurosatory.*

## Eurosatory, an exhibition covering the entire spectrum of protection of people and physical and digital infrastructure

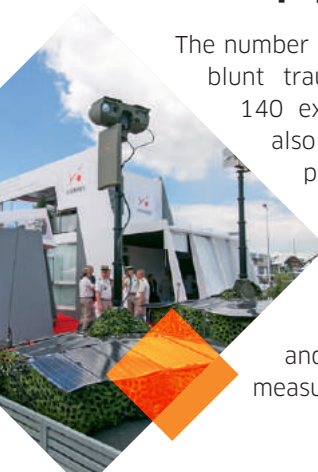
The number one in individual and collective ballistic, blunt trauma and CBRN protection with over 140 exhibitors, no less than 190 companies also presented their solutions for access protection, area surveillance and detection.

Cyber-protection of digital resources was also represented by 75 exhibiting companies. These firms specialise in protection of digital communication and data transfer as well as active counter-measures.

## Eurosatory, le salon qui balaye le spectre complet de la protection des personnes et des infrastructures physiques et dématérialisées

*Numéro un de la protection individuelle et collective balistique, pare-coup et NRBC avec plus de 140 exposants, ce n'est pas moins de 190 sociétés qui proposaient leurs solutions de protection des accès, de surveillance de zone, et de détection.*

*Les protections cyber des ressources dématérialisées étaient, quant à elles, présentes auprès de 75 sociétés. Ces entreprises sont spécialisées dans la protection mais aussi dans la contre mesure active des communications digitales et transfert de données.*

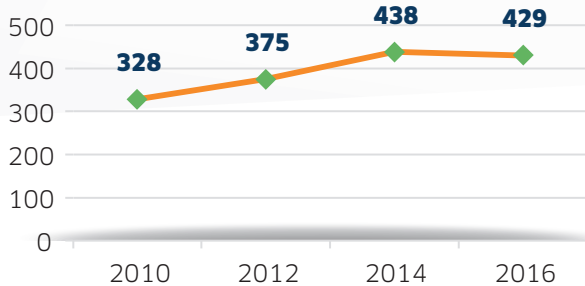




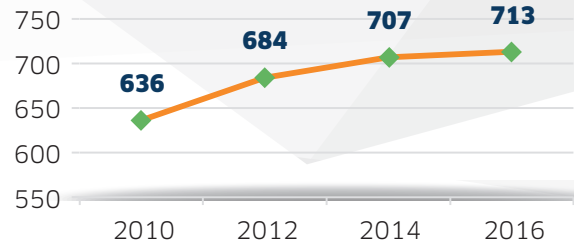
# EVER-INCREASING COVERAGE BY THE INTERNATIONAL PRESS

# UNE COUVERTURE PRESSE INTERNATIONALE TOUJOURS EN ÉVOLUTION

**Number of media present**  
*Nombre de médias présents*

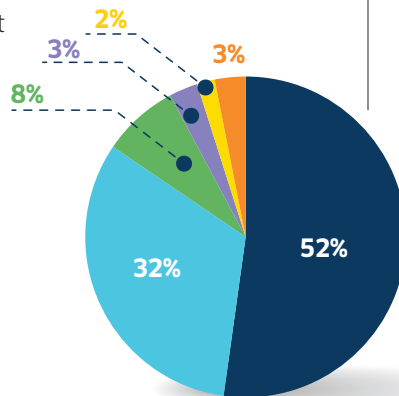


**Number of journalists present**  
*Nombre de journalistes présents*



0.8% increase in journalists between 2014 and 2016  
0,8 % de journalistes en plus entre 2014 et 2016

- ◆ **713** journalists, including 48% international
- ◆ **64** countries represented with 34 outside Europe  
Top 3: USA - India - Japan
- ◆ A media impact more and more universal with a **strong growth of generalist media**  
Defence media and those covering the dual offer remain in the majority
- ◆ Journalists' time spent at the exhibition remains constant at 2.1 days
- ◆ Official Media at your disposal



- ◆ **713** journalistes dont 48 % internationaux
- ◆ **64** pays représentés dont 34 hors Europe  
Top 3 (hors Europe) : USA / Inde / Japon
- ◆ Un impact médiatique de plus en plus universel avec une **forte croissance des médias généralistes**  
Les médias de Défense et ceux traitant de l'offre duale restent majoritaires
- ◆ Le temps de présence des journalistes est constant avec 2,1 jours sur le salon
- ◆ Les médias officiels à votre service

■ FRANCE ■ ASIA ■ RUSSIA ■ EUROPE  
■ AMERICA ■ MIDDLE EAST / AFRICA

IHS Jane's produced the **5 show dailies** distributed free of charge each day at the exhibition and in the App. Total print of 55,000 copies including **423 articles** and briefs in French and English. Read the show daily online at [www.eurosatory.com](http://www.eurosatory.com)

Army Recognition, the official web partner, helps to promote exhibitor information. It lists and provides information about activities, top products and personalities in attendance. The website [www.armyrecognition.com](http://www.armyrecognition.com) recorded 92,372 visitors during the Eurosatory week. Daily videos are the most viewed (total of 123,136 views).

IHS Jane's a réalisé les **5 Show Dailies** diffusés gratuitement et quotidiennement pendant le salon et sur l'application mobile. Impression totale de 55 000 exemplaires intégrant **423 articles** et brèves en français et en anglais. Retrouvez les magazines en ligne sur [www.eurosatory.com](http://www.eurosatory.com)

Army Recognition partenaire web officiel du salon, aide à la diffusion de l'information exposant. Il recense et relaye les activités, les produits phares et les personnalités présentes. Le site internet [www.armyrecognition.com](http://www.armyrecognition.com) a attiré 92 372 visiteurs pendant la semaine du salon. Les vidéos quotidiennes sont celles ayant été le plus visionnées (cumulant à 123 136 vues).



# COMMUNICATION ACTIONS

## Press on-site

Easier contact with the international Defence and Security press thanks to **a dedicated area of 470m<sup>2</sup>**.

The Press Centre, reserved for journalists, was again appreciated along with the selection of photos and video rushes available free of charge. 1,412 downloads of video rushes by 51 countries gave rise to 243 TV broadcasts. As of 24<sup>th</sup> August 2016, 1,534 press reports have been identified.

## Effective communication

- ◆ **80 press partners representing 119 magazines**, a new record for Eurosatory
- ◆ 275 press publications in 5 languages
- ◆ 80 web banners upload by 52 partners
- ◆ 27 newsletters sent including 8 dedicated to press
- ◆ Website: 448,697 visits and **1,436,423 page views**

## Greater presence on digital media

Eurosatory on the social networks: Youtube, Facebook, Twitter and LinkedIn

- ◆ **1,380 mentions on Twitter** / Trending topic France #Eurosatory the opening day
- ◆ 2,707 interactions on Facebook
- ◆ 37.5% of exhibitors say they followed our communication on LinkedIn
- ◆ 14,839 views on 20 videos as part of the 2016 edition

**4,212 downloads of the mobile application** available: 34% more downloads than 2014

- ◆ During the event, the application was consulted 13,326 times for a total of 71,585 page views
- ◆ Top 3 most viewed pages: Exhibitors & Map / Official programme / Practical information

## A wide range of tools available during the exhibition

- ◆ The **catalogue** presenting all the exhibitor companies and their businesses
- ◆ The **visitor guide** containing key data to organise visits to the exhibition
- ◆ The **conference programme** listing 80 conferences and its online module
- ◆ **8 theme-oriented itineraries** datasheets for guidance in specific areas of interest
- ◆ The **press kit** presenting the strong points of Eurosatory 2016
- ◆ The **list of new products and innovations** (only for media) presenting the latest land and airland Defence and Security technologies
- ◆ The **communications directory** featuring the contact details of all exhibitor company communications managers
- ◆ The **"successful exhibition" brochure** to prepare for participation in Eurosatory

# ACTIONS DE COMMUNICATION

## La presse à portée de main

Un contact facilité avec la presse internationale de Défense et de Sécurité grâce à un espace dédié **d'une surface de 470 m<sup>2</sup>**.

Le centre de presse réservé aux journalistes a une nouvelle fois été apprécié, ainsi que la sélection de photos et de rushes vidéos mise gratuitement à leur disposition. 1 412 téléchargements de rushes vidéo de 51 pays ont amené à 243 sujets TV. On recense 1 534 retombées presse au 24 août 2016.

## Une communication efficace

- ◆ **80 partenaires médias représentant 119 magazines**, un nouveau record pour Eurosatory
- ◆ 275 insertions presse diffusées en 5 langues
- ◆ 80 bannières web mises en ligne par 52 partenaires
- ◆ 27 newsletters envoyées, dont 8 destinées à la presse
- ◆ Site internet : 448 697 visites et **1 436 423 pages vues**

## Une présence accrue sur les supports numériques

Eurosatory sur les réseaux sociaux : Youtube, Facebook, Twitter et LinkedIn

- ◆ **1 380 mentions sur Twitter** / Trending topic France #Eurosatory la journée d'ouverture
- ◆ 2 707 interactions sur Facebook
- ◆ 37,5 % des exposants déclarent avoir suivi notre communication sur LinkedIn
- ◆ 14 839 vues sur 20 vidéos postées dans le cadre de l'édition 2016

**4 212 téléchargements de l'application mobile** disponible : +34 % de téléchargements par rapport à 2014

- ◆ Pendant le salon, l'application a été consultée 13 326 fois pour un total de 71 585 pages vues
- ◆ Top 3 des pages les plus consultées : Exhibitors & Map / Official programme / Practical information

## Des outils variés mis à disposition pendant le salon

- ◆ Le **catalogue** présentant l'ensemble des sociétés exposantes et leurs activités
- ◆ Le **guide visiteur** composé des éléments clés pour organiser sa venue au salon
- ◆ Le **programme des conférences** recensant 80 conférences et son module en ligne
- ◆ **8 parcours thématiques** afin de vous orienter selon vos centres d'intérêt
- ◆ Le **dossier de presse** présentant les points forts d'Eurosatory 2016
- ◆ Le **recueil des produits nouveaux et innovations** (destiné aux médias) regroupant les dernières technologies de la Défense et la Sécurité terrestres et aéroterrestres
- ◆ L'**annuaire des communicants** regroupant les coordonnées de l'ensemble des directeurs de communication des sociétés exposantes
- ◆ La **brochure "Réussir son salon"** pour préparer au mieux votre participation à Eurosatory





## FEW HIGHLIGHTS

### Export Award

The GICAT\* Export Award recognises the export trade success of French Land and Airland Defence and Security companies. For this 3<sup>rd</sup> edition, the Award was presented by the Head of the DGA, Laurent Collet-Billon, representing the Minister of Defence, and Stefano Chmielewski, President of the GICAT, to the company Photonis.

Photonis stood out for having signed an export contract with the US Army for 400 CNOD (CMOS Night Observation Device), a day and night vision monocular.

### Général Chanson Engineering Award

The 43<sup>rd</sup> Général Chanson Engineering Award of the French Land Armament Association (AAT) honours work leading to significant progress in the field of land armament. This year, it was awarded to Pierre Raymond and Nicolas Hueber from the Saint Louis Franco-German Research Institute for their contribution to the B-SAVED project.

### Launch of the ShieldAfrica exhibition

ShieldAfrica, the international Security and Defence exhibition, was announced by the Exhibition's Commissioner General, Stéphane Konan, and by the President of Coges Africa, Patrick Colas des Francs, in the presence of the high authorities of the Ivory Coast.

The 4<sup>th</sup> exhibition will take place from 24 to 26 January 2017 in Abidjan on the theme "Protecting our development".

\*The French Land Defence and Security Industry association.

## QUELQUES TEMPS FORTS

### Remise du prix de l'exportation

*Le Trophée Export du GICAT\* récompense les succès à l'export des entreprises françaises de Défense et de Sécurité terrestres et aéroterrestres. Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, le Trophée a été remis par le Délégué Général pour l'Armement, Laurent Collet-Billon, représentant le Ministre de la Défense, et M. Stefano Chmielewski, Président du GICAT, à la société Photonis.*

*Elle s'est distinguée en parvenant à conclure, avec l'armée américaine, un contrat d'exportation de 400 unités du CNOD (CMOS Night Observation Device), un monoculaire de vision de jour et de nuit.*

### Remise du Prix Ingénieur Général Chanson

*Le 43<sup>ème</sup> Prix Ingénieur Général Chanson, de l'association française de l'armement terrestre (AAT), récompense des travaux permettant des progrès importants dans le domaine de l'armement terrestre. Cette année il est décerné à Pierre Raymond et Nicolas Hueber, tous deux de l'Institut franco-allemand de recherches de Saint Louis, pour leur contribution sur le projet B-SAVED.*

### Lancement du salon ShieldAfrica

*Le salon international de Sécurité et de Défense ShieldAfrica a été annoncé par le Commissaire Général du salon, Stéphane Konan et par le président de Coges Africa, Patrick Colas des Francs en présence de hautes autorités ivoiriennes.*

*La 4<sup>ème</sup> édition du salon se tiendra du 24 au 26 janvier 2017 à Abidjan sous la thématique « Protégeons notre développement ».*

\*Groupement des Industries de Défense et de la Sécurité Terrestres et Aéroterrestres.



**SHIELDAFRICA**  
ABIDJAN • 24-26 JANUARY 2017

[www.shieldafrica.com](http://www.shieldafrica.com)

2018

# EUROSATORY

11 - 15 JUNE 2018 / PARIS

**THE  
LAND & AIRLAND  
SOLUTION**

