



# Mediadaten 2017

Willkommen bei airliners.de, dem führenden deutschen Luftverkehrs-Branchenportal.



# Werben Sie im etablierten B2B-Umfeld



airliners.de erreicht Ihre Zielgruppe

Trotz der Internationalität der Luftfahrt setzt airliners.de als einziges deutsches Branchenmedium bewusst auf einen klaren regionalen Fokus. Mit Nachrichten und Hintergründen zu Themen aus Luftverkehrsmanagement und -politik ist airliners.de für eine breite B2B-Leserschaft relevant.

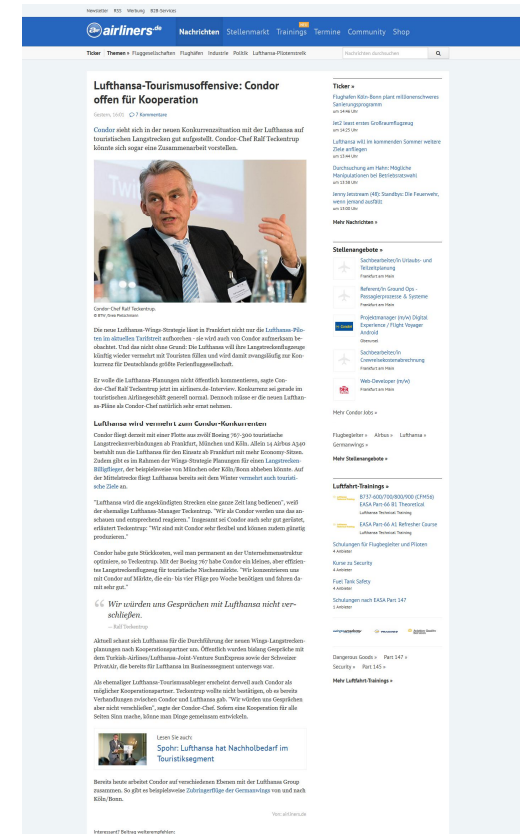
## Hier informiert sich die Branche

airliners.de bedient einen attraktiven Zielgruppenmix, der von Entscheidern und Mitarbeitern aus allen Segmenten der deutschsprachigen Luftverkehrsbranche, der Luftfracht-Logistik und der Flug-Touristik geprägt wird.

Damit ist airliners.de als führendes Luftverkehrs-Branchenportal die ideale Werbepattform für alle Luftverkehrs-, Tourismus- und Logistik-Angebote im B2B-Segment. Gleichzeitig stehen effiziente Lösungen für Recruitment und Personalentwicklung im Mediadata-Portfolio.

## Ihre Vorteile:

- ✓ **Große Reichweite** – offiziell ausgewiesen durch IVW und AGOF
- ✓ **Spezialisierte B2B-Zielgruppe** – seit 1999 etabliert in der Branche
- ✓ **Effiziente Lösungen** – Werbemöglichkeiten für jedes Budget

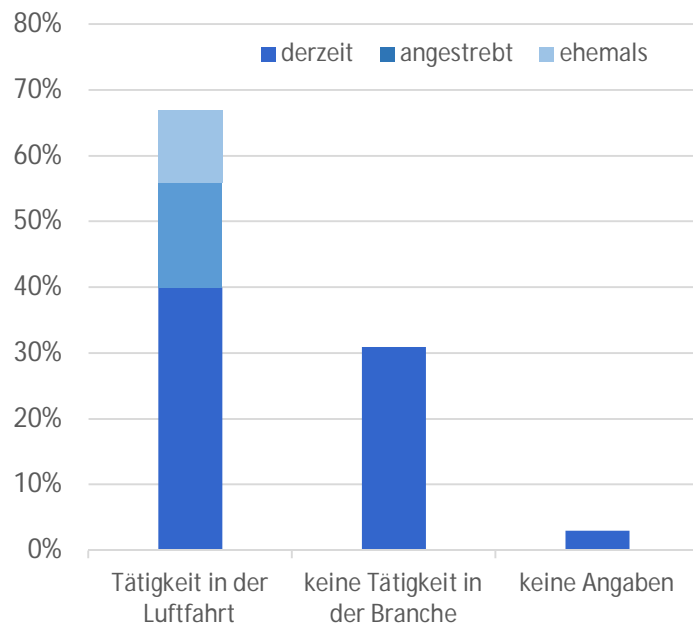


# Profitieren Sie von einer B2B-Zielgruppe



airliners.de ist das reichweitestarke Portal für Luftfahrt-Professionals

airliners.de erreicht 180.000 Leser (AGOF). Knapp 70% davon sind beruflich mit der Luftfahrt verbunden. Pro Monat erfolgen auf airliners.de durchschnittlich rund 1,8 Millionen Seitenaufrufe (IVW).



Berufsfelder der in der Branche tätigen airliners.de-Leser	
Fluggesellschaften inkl. Allianzen, Business Aviation und Airline-Dienstleister	39%
Flughäfen inkl. Flughafen-Ausstatter und Flughafen-Dienstleister	17%
Luftfahrtindustrie inkl. Hersteller, Maintenance/Repair/Overhaul, Industriedienstleister	14%
Politik, Verbände, Bildungseinrichtungen, Finanzwirtschaft, Medien und sonstiges	14%
Überschneidende Branchen inkl. Tourismus und Luftfracht	12%
Flugsicherung und Dienstleister	4%

Zahlen zur Tätigkeit sowie Berufsfeldern: Lesenumfrage 2014 (1.163 Fälle), weitere Angaben: [www.agof.de](http://www.agof.de) (Leser), [www.ivw.de](http://www.ivw.de) (Seitenaufrufe) - jeweils Monatsdurchschnitt 2016.

# Werben Sie effizient und einfach



## Bild-Textanzeigen

Ein Bild, ein Text und ein Link – fertig ist Ihre Anzeige. Onlinewerbung ganz einfach:



**Fachberater im Servicemanagement und viele weitere Fortbildungen**

Berufsabschlüsse Servicekaufmann im Luftverkehr oder Luftverkehrskaufmann, Fachberater im Servicemanagement und Weiterbildung Fachwirt und Betriebswirt auf Bachelor-Niveau!

[Weitere Informationen](#)

Ihre Anzeige:  
Ein Bild (90x90 Pixel),  
Überschrift/Text (max. 65/200 Zeichen) und  
Link auf Ihre Webseite.

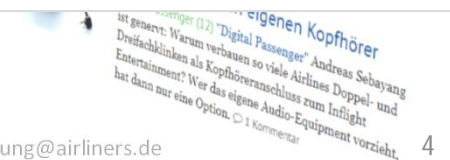


Rubriken-Auswahl		
Newsletter	Ihre Bild-Textanzeige wird <b>bei einer Aussendung</b> an einer festen Position im Newsletter eingebunden. Jeder Newsletterversand geht an rund 15.000 Abonnenten.	<b>150 €</b> /Aussendung
Portal	Ihre Bild-Textanzeige wird <b>eine Woche lang</b> an vielen Stellen im gesamten Portal eingeblendet. Die Plätze teilt sie sich mit anderen Anzeigen. Bei jedem Seitenaufwurf wird neu gemischt.	<b>150 €</b> /Woche
Terminübersicht	Ihre Bild-Textanzeige wird <b>vier mal</b> im „Branchenagenda“-Artikel auf airliners.de eingebunden (erscheint immer montags), und zwar in der Rubrik „Save the Date“.	<b>150 €</b> /Monat

**Ihre Vorteile:**

- ✓ Effizient – hohe Klickraten weil nahe am Inhalt
- ✓ Einfach – diese Anzeige kann jeder selbst gestalten:  
<http://textad.airliners.de/>

Rabattstaffel: 3x = 5% | 6x = 10% | 9x = 15% | 12x = 20%  
**Tipp:** Die Staffel gilt auch gemischt, z.B. 6 x Newsletter und 6 x Portal = 12 Schaltungen mit 20 Prozent Rabatt.



# Werden Sie unser Sponsor



## Sponsor-Banner

Werden Sie airliners.de-Sponsor: Präsentieren Sie Ihre Firma, beispielsweise einfach mit Ihrem Logo.



Rabattstaffel:  
3x = 5% | 6x = 10%  
9x = 15% | 12x = 20%

Anzeigengröße: 280 x 110 Pixel  
z.B. Ihr Logo (keine Animation)  
inkl. Verlinkung auf  
Ihre Website.

### Rubriken-Auswahl

#### Nachrichten-Newsletter

Ihr Sponsor-Banner wird oben im Newsletter an einer festen Position eingeblendet.

Die Newsletter geht an rund 15.000 Abonnenten pro Aussendung. (je Kalenderwoche i.d.R. fünf Aussendungen: Mo.-Fr. 18:00 Uhr Nachrichten-Newsletter)

**375 €**  
pro Kalenderwoche

#### Startseite und Artikelseiten

Ihr Sponsor-Banner wird in der rechten Spalte an einer festen Position auf der Startseite sowie auf allen Artikelseiten eingeblendet.

Damit erreichen Sie pro Kalenderwoche (Mo.-So.) rund 250.000 Einblendungen.

**375 €**  
pro Kalenderwoche

» IAB-Standardbanner und Agenturlösungen: Vermarktung über businessAD (Kontakt s. Seite 10)

# Präsentieren Sie Ihr Unternehmen



## Firmenbeiträge

Ein "Firmenbeitrag" ist ein bezahlter Nachrichtenbeitrag auf airliners.de. Ihr Sponsored Post erscheint wie eine normale Meldung, inklusive Verbreitung über Newsletter und soziale Netzwerke.

### Option 1 – mit eigenen Inhalten

Sie stellen alle Inhalte wie Texte und Bilder. Nach Ihrer Freigabe erscheint der Beitrag zum Wunschtermin.

**595 €** /Beitrag

Die Redaktion behält sich vor, gestellte Inhalte redaktionell zu bearbeiten oder abzulehnen.

### Option 2 – inklusive Redaktionsleistung

Unsere Redaktion erarbeitet den Beitrag für Sie. Nach Ihrer Freigabe erscheint der Beitrag zum Wunschtermin.

**1500 €** /Beitrag

Ihr Beitrag muss thematisch zu airliners.de passen und wird als „Firmenbeitrag“ gekennzeichnet.

Rabattstaffel:

3x = 5% | 6x = 10% | 9x = 15% | 12x = 20%

### Ihre Vorteile:

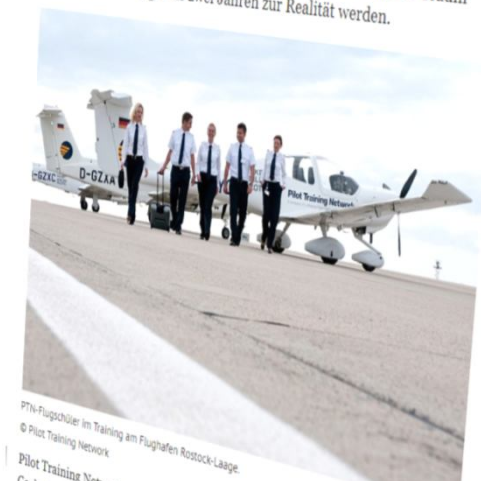
- ✓ **Umfangreich** – Stellen Sie Ihr Unternehmen, Produkt oder Ihre Dienstleistungen umfassend vor.
- ✓ **Akzeptiert** – profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft durch die klaren airliners.de-Richtlinien für Firmenbeiträge.
- ✓ **Limitiert** - Firmenbeiträge auf airliners.de sind in ihrer Häufigkeit streng limitiert.
- ✓ **Wirksam** – erreichen Sie die airliners.de-Fachzielgruppe unabhängig von technischen Hürden wie Ad-Blockern.
- ✓ **Optimiert** – Verlinken Sie ihre Webseite suchmaschinen-relevant auf airliners.de.

Firmenbeitrag (Was ist das?)

## Der Traum von einer „himmlischen“ Cockpit Karriere - Bei Pilot Training Network kann er zur Realität werden

14.07.2014 - 12:25 5 Kommentare

Vom Traum bis zur Berufspilotenlizenz in den Händen ist es ein weiter Weg – aber kein zu weiter. Bei Pilot Training Network kann der Traum vom Fliegen in weniger als zwei Jahren zur Realität werden.



# Rekrutieren Sie zielgenau



## Stellenanzeigen Onlinebuchung: <http://www.airliners.de/karriere/order>

Die größte Spezialjobbörse zum Thema Luftfahrt punktet durch eine enge Portalanbindung.

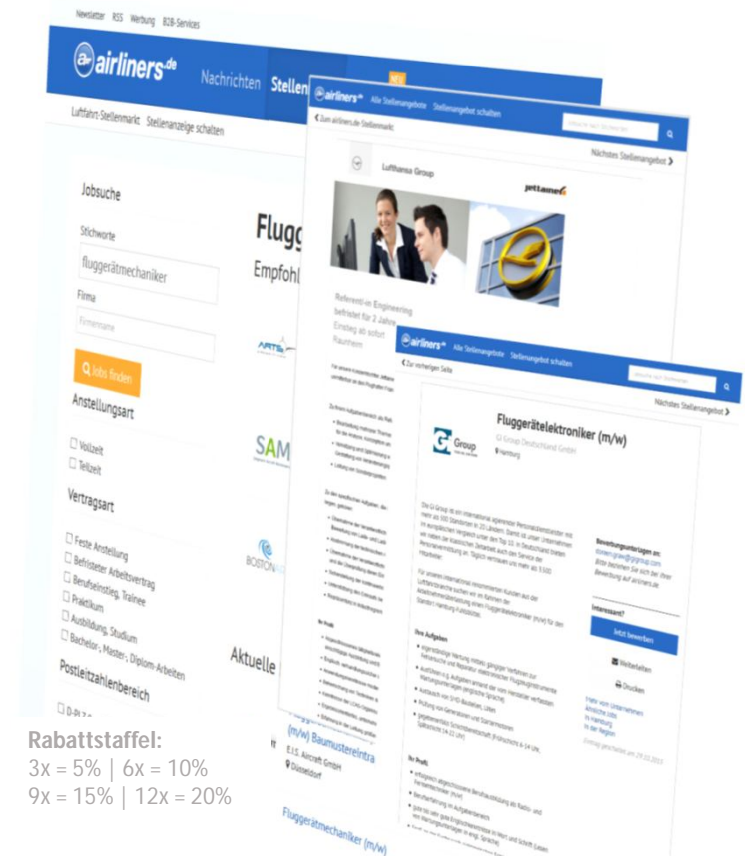
Langfristig schalten:

- » Seite 8, Stellenanzeigen-Flatrates
- » Dauerschaltung: 12 Monate online, 3 gratis.

	Mini-Stellenanzeige	Stellenanzeige	Plus-Stellenanzeige
	125 €	395 €	595 €
Logo in Joblisten	✓	✓	✓
Tagesaktuelles Analyse-Reporting	✓	✓	✓
Firmenbranding-Editor/html-Anzeige verlinken	-	✓	✓
Wunschlayout-Service	-	-	✓
Social-Media-Verbreitung	-	-	✓
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	30 Tage
davon mit Premium-Platzierungen*	1 Tag	5 Tage	7 Tage

\*) An Tagen mit Premium-Platzierungen erscheint Ihre Anzeige mit Logo auf der **airliners.de-Startseite** und in den **airliners.de-Newslettern**. So erweitert Sie die Reichweite auf Kandidaten, die nicht aktiv im Stellenmarkt suchen. Erwarten Sie rund 5x mehr Aufrufe.

**Premium-Platzierungen hinzubuchen:**  
+1 Premium-Tag = 95 €



**Rabattstaffel:**  
3x = 5% | 6x = 10%  
9x = 15% | 12x = 20%



# Rekrutieren Sie vollautomatisiert



## Stellenanzeigen-Flatrates

Übergeben Sie automatisch alle aktuellen Ausschreibungen aus Ihrer Karriere-Datenbank.

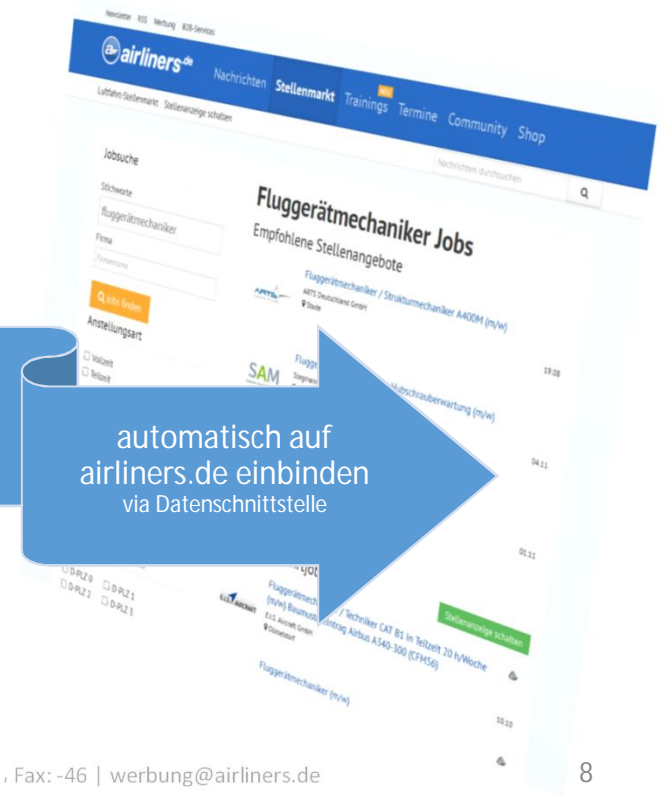
Flatrate-Pakete	
Übergeben Sie automatisch und täglich aktualisiert alle Ausschreibungen aus ihrem System via Schnittstelle. Das Flatrate-Paket definiert, wie viele Ihrer aktuellsten Jobs im airliners.de- Stellenmarkt angezeigt werden:	
Flatrate-Paket S: 10 Anzeigen	<b>650 €</b> pro Monat
Flatrate-Paket M: 25 Anzeigen	<b>1250 €</b> pro Monat
Flatrate-Paket L: 50 Anzeigen	<b>1750 €</b> pro Monat
Flatrate-Paket XL: 100 Anzeigen	<b>2500 €</b> pro Monat
» Fragen Sie uns nach individuellen Lösungen.	

### Ihre Flatrate-Vorteile:

- ✓ Flexibel: Immer die aktuellsten Anzeigen online
- ✓ **Attraktive Rabatte gegenüber Einzelschaltungen**
- ✓ Einbindung linkt direkt auf Ihre Webseite
- ✓ Detailliertes Monats-Reporting
- ✓ Komplett automatisiert



Die aktuellsten Ausschreibungen von Ihrer Webseite



automatisch auf airliners.de einbinden via Datenschnittstelle



# Tragen Sie Ihre Kursangebote ein



## Trainingsanbieter-Datenbank

Listen Sie Ihr Unternehmen in der Trainingsanbieter-Datenbank auf [airliners.de](http://airliners.de) und präsentieren Sie Ihre Angebote rund um Personalentwicklung:

Setup für Integration  
bis zu 50 Kurse\*

95 € einmalig

Top-Kurs

150 € /Woche

Darstellung in der Datenbank	Auffindbar	Ein Kurs priorisiert und hervorgehoben
Kurstitel, Firmenname, Beschreibung	✓	✓
Link zum Kurs auf Ihrer Website	✓	✓
Mit Firmenlogo	-	✓
Ganz oben gelistet und „empfohlen“	-	✓
Im <a href="http://airliners.de">airliners.de</a> -Nachrichten-Bereich	-	✓
Im Nachrichten-Newsletter	-	✓
Im Karriere-Newsletter	-	✓

### Ihre Top-Kurs-Vorteile:

- ✓ Logo-Branding – heben Sie sich von der Konkurrenz ab
- ✓ Mehr Interessenten – Ihr Kurs auch neben den Nachrichten und in Newslettern

**EASA Part-66 A1 Refresher Course**  
Lufthansa Technical Training

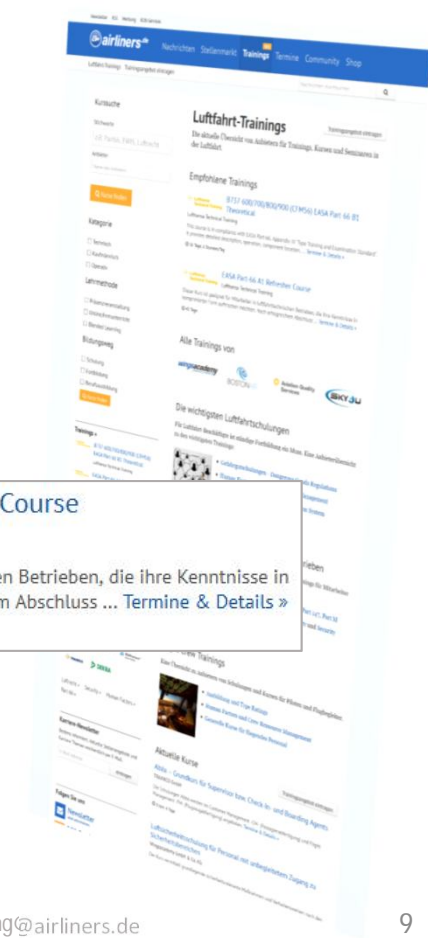
Dieser Kurs ist geeignet für Mitarbeiter in luftfahrttechnischen Betrieben, die ihre Kenntnisse in komprimierter Form auffrischen möchten. Nach erfolgreichem Abschluss ... [Termine & Details](#) »

40 Tage

Rabattstafel für Top-Kurse:

3x = 5% | 6x = 10%  
9x = 15% | 12x = 20%

\*) Je weitere 50 Kurse: 150€/Monat



# Nehmen Sie Kontakt auf



Ich berate Sie gerne

Vielen Dank für Ihr Interesse an [airliners.de](http://airliners.de)!

- Die Mediennutzung hat sich geändert: Nutzen Sie einen Teil Ihres Werbebudgets für Onlinewerbung.
- Orientieren Sie sich an offiziellen Zahlen: [airliners.de](http://airliners.de) ist der Luftfahrt-Marktführer mit professioneller Leserschaft.



David Haße  
Inhaber

Mobil: 0151/ 252 69 557  
Tel.: 030/ 657 998 -41  
Fax: 030/ 657 998 -46  
Mail: [werbung@airliners.de](mailto:werbung@airliners.de)

## Informationen für Agenturkunden

[airliners.de](http://airliners.de) lässt die Zugriffe sowie die Reichweite offiziell durch IVW sowie AGOF erheben. Ausweisungen finden Sie stets aktuell auf [www.ivw.de](http://www.ivw.de) sowie [www.agof.de](http://www.agof.de)

## businessAD

Mehr Wert für Marken

[airliners.de](http://airliners.de) ist eine IAB-konforme Website. Gerne erstellt unser Vermarkter businessAD ein individuelles Angebot für Ihre Standardformat-Bannerbuchungen: [www.businessad.de/channel/mittelstand/airlinersde](http://www.businessad.de/channel/mittelstand/airlinersde)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)



## 1. Auftragspartner, Werbeauftrag

- 1.1. Die folgenden Geschäftsbedingungen liegen grundsätzlich allen mit David Haße Publikation, Produktion und Handel e.K. (ade) abgeschlossenen Verträgen über die Schaltung von Werbeformaten und Stellenanzeigen zugrunde.
- 1.2. „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Auftrag eines Auftraggebers an ade zur Schaltung einer oder mehrerer Werbeformate.

## 2. Vertragsabschluss

- 2.1. Angebote von ade sind freibleibend. Ein Vertrag zwischen ade und dem Auftraggeber kommt ausschließlich durch schriftliche Bestätigung des Werbeauftrags durch ade oder durch Schaltung der Werbeformate zustande. Mündliche, insbesondere telefonische Bestätigungen können eine schriftliche Bestätigung nicht ersetzen.
- 2.2. Es gelten ausschließlich diese AGB. Die Gültigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- 2.3. Eine Stornierung von vertraglich vereinbarten Schaltungen durch den Auftraggeber ist jederzeit möglich. Sie muss schriftlich bei ade eingehen. Bei einer Stornierung mindestens 2 Wochen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 50% des Netto-Auftragswertes berechnet. Daneben wird der bis zum Zeitpunkt der Stornierung abgeglichene Auftragswert - ggf. mit angelegtem Rabattsatz, soweit ein solcher vereinbart wurde - in Rechnung gestellt.
- 2.4. ade ist berechtigt, Aufträge innerhalb von 30 Tagen vor Beginn der Werbeschaltung ohne Angabe von Gründen zu stornieren. Es entsteht hieraus keine Haftung von Seiten ade. Bereits gezahlte Rechnungsbeträge werden, abzüglich bereits erbrachter Leistungen, zurückbezahlt.

## 3. Zahlungsbedingungen und Zahlungsverzug

- 3.1. Es gilt die Vergütung gemäß dem von ade bestätigten Werbeauftrags. Ist in der Auftragsbestätigung keine Vergütung bestimmt, gelten die zum Zeitpunkt des Auftragsbeschlusses gültigen Preise gemäß Preisliste von ade.
- 3.2. ade wird entsprechend der Regelung im Werbeauftrag über die Vergütung für die Schaltung des Werbeformates Rechnung legen. Die Vergütung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung durch ade ohne Abzug zur Zahlung fällig. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit der Zahlung des Auftraggebers ist der Zahlungseingang auf dem in der Rechnung angegebenen Konto.
- 3.3. Gerät der Auftraggeber in Verzug oder wird ade eine wesentliche Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers bekannt, kann ade die Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Erfüllung aller fälligen Verbindlichkeiten des Auftraggebers unterbrechen und für weitere Leistungserbringung eine angemessene Vorauszahlung verlangen.
- 3.4. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen p. a. in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basissatz der Europäischen Zentralbank erhoben.

- 3.5. Der Auftraggeber darf gegen Vergütungsforderungen seitens ade nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen. Ist der Auftraggeber Kaufmann, kann er ein Zurückbehaltungsrecht nur in den Fällen unbestrittener oder rechtskräftig festgestellter Ansprüche geltend machen.

## 4. Rahmenbedingungen für die Schaltung von Werbeformaten

- 4.1. Werbeformate werden nur an der durch den Werbeauftrag spezifizierten Stelle geschaltet und müssen den technischen Spezifikationen entsprechen.
- 4.2. Ein Erfolg des Werbeformates wird nicht zugesichert. Sofern sich die Vergütung auf eine bestimmte Zahl von Kontakten Dritter mit dem Werbeformat bezieht, liegt hierin keine Zusicherung, dass die Anzahl der Kontakte auch erreicht wird.

## 5. Inhaltliche Beschränkungen und Haftung des Auftraggebers

- 5.1. ade ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, eine inhaltliche Prüfung des Werbeformates vorzunehmen. ade ist berechtigt, Werbeformate, die gegen geltendes Recht, gesetzliche und behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen nicht zu schalten oder eine Schaltung zu beenden. Gleiches gilt für Links, die zu Inhalten führen, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen. Es bedarf keines vorherigen Hinweises oder gar einer Abmahnung. ade wird den Auftraggeber unverzüglich von der durchgeführten Maßnahme unterrichten. Der Auftraggeber bleibt zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.
- 5.2. Die Beachtung des Wettbewerbsrechtes sowie nationaler und internationaler Urheber- und sonstiger Schutzrechte bei der Gestaltung des Werbeformates und der unter der Link-Adresse zu findenden Inhalte fällt in die alleinige Verantwortlichkeit des Auftraggebers. Der Auftraggeber stellt ade von allen Ansprüchen wegen Verletzung vorgenannter Rechte durch die Veröffentlichung des Werbeformates frei und erstattet ade die entstandenen Kosten einer eventuellen Rechtsverteidigung in vollem Umfang.
- 5.3. Die Vorlage für das zu schaltende Werbeformat muss den technischen Spezifikationen gemäß der technischen Anforderungsliste (vgl. Ziffer 4.1.) entsprechen und ade spätestens fünf Werktage vor Schaltungsbeginn übermittelt worden sein. Bei nicht ordnungsgemäßer, d. h. nicht den technischen Spezifikationen entsprechender oder verspäteter oder nachträglicher Anlieferung der Vorlage besteht kein Anspruch auf die von ade vertraglich geschuldete Leistung. Der Auftraggeber bleibt zur Leistung der vollen Vergütung verpflichtet. Der Auftraggeber trägt das Risiko bei der Übermittlung von Werbematerial. Sofern der Auftraggeber dies verlangt, wird ade die Vorlage nach Durchführung des Werbeauftrages wieder an den Auftraggeber zurückgeben. Verlangt der Auftraggeber dies nicht innerhalb von drei Monaten nach der letzten Schaltung des Werbeformates ist ade berechtigt, die Vorlage zu vernichten.
- 5.4. Der Auftraggeber hat nach Schaltung des Werbeformates unverzüglich zu prüfen, ob das Werbeformat fehlerfrei geschaltet ist. Eventuelle Mängel sind innerhalb der ersten Woche nach Schaltungsbeginn zu rügen. Bei verspäteter Mängelrüge trägt der Auftraggeber die Kosten der von ihm gewünschten Änderungen, sofern er den Mangel hätte erkennen können.

## 6. Gewährleistung gegenüber dem Auftraggeber

- 6.1. Fällt die Durchführung eines Werbeauftrags aus redaktionellen oder technischen Gründen, wegen höherer Gewalt, Streik, auf Grund gesetzlicher Bestimmungen oder sonstiger Gründe aus, so wird die Durchführung des Werbeauftrags nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt.
- 6.2. ade wird den Auftraggeber über die geplante Verlegung mindestens fünf Werktage vor Beginn der nunmehr geplanten Schaltung informieren.
- 6.3. Falls die Werbeschaltung weder vorverlegt noch nachgeholt werden kann oder falls der Auftraggeber der vorgeschlagenen Vorverlegung, Nachholung oder Einbettung in ein anderes Umfeld widerspricht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der bis zu diesem Zeitpunkt geleisteten Zahlungen soweit es sich bei diesen um Vorauszahlungen handelt. Die beim Auftraggeber entstandenen Produktionskosten für das Werbeformat werden nicht erstattet.
- 6.4. Sieht der Werbeauftrag vor, ein bestimmtes Volumen an Klicks/Einblendungen in einem bestimmten Zeitraum zu liefern und gelingt dies nicht, wird der Schaltungszeitraum verlängert, bis die entsprechende Anzahl Klicks/Einblendungen erreicht ist. Sowohl der Auftraggeber als auch ade haben jedoch das Recht durch schriftliche Information der jeweils anderen Partei zu verlangen, dass eine weitere Schaltung des Werbeformates unterbleibt und die Vergütung von ade entsprechend angepasst wird.
- 6.5. Sofern die Vergütung bei der Schaltung von Werbeformaten von erzielten Klicks/Einblendungen abhängig ist, ist dafür ausschließlich das der ade erstellte Ad Server Reporting maßgeblich.

## 7. Haftung

Eine Haftung der ade auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung von Kardinalpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen darf. Der Haftungsausschluss gilt nicht für die Fälle des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit oder für eine Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften.

## 8. Sonstiges

Änderungen oder Ergänzungen zum Vertrag einschließlich Nebenabreden und Änderungen dieser Klauseln bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für eine Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses. Erfüllungsort und, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist, auch Gerichtsstand ist Berlin. Der Auftraggeber kann jedoch auch vor jedem anderen für ihn zuständigen Gericht verklagt werden. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt deren Wirksamkeit im Übrigen davon unberührt. Es gilt deutsches Recht.

Stand: 01.11.2016

