



Kustom
Magazine **Life**

www.kustom-life-magazine.de

MEDIADATEN | MEDIA DATA 2017

KUSTOM LIFE MAGAZINE

Kustom Life Magazine – das heißt Kustom Kulture in vollem Umfang. Was wir mit dem Kustom Car Magazine als reinem Hot-Rod-, Kustom-Car- und Lowrider-Magazin begonnen haben, führen wir in unserer Sonderausgabe konsequent weiter – mit dem Unterschied, dass wir der bunten Vielfalt der Szene Rechnung tragen, den Fokus breiter aufstellen und den berühmten Blick über den Tellerrand werfen, um euch abseits der vierrädrigen Versuchung auch die Sahnestücke der Bikes näherzubringen. Das Ganze ist gewürzt mit einer guten Prise Kustom Lifestyle. Das ist das Kustom Life Magazine.

Kustom Cars

Seit über 125 Jahren begeistern Autos die Menschheit. Doch der Erfindergeist gibt sich niemals mit Massenware ab. Die Kunst, das Lustobjekt Auto handwerklich und individuell in höhere Dimensionen zu befördern, wird dabei besonders kreativ in den USA betrieben. Hier entwickelten sich die Kustom Cars, Hot Rods und Lowrider zu einer der vielfältigsten und andauerndsten Subkulturen.

Kustom Bikes

Anfangen mit den Bobbern in den 40ern hat die Modifizierung von Motorrädern ebenfalls eine lange Tradition. Beim Kustomizing der Bikes haben sich verschiedene Stile entwickelt, die sich im subkulturellen Lifestyle der Erbauer und Fahrer widerspiegeln. Die traditionellen Spielarten der Kustom Bikes werden im Kustom Life Magazine vorgestellt.

Kustom Lifestyle

Unser Leben dreht sich um Kustom Cars & Bikes. Für die meisten ist dies aber nicht nur ein Hobby, es ist zugleich ein Lebensstil, der mit jedem Atemzug gelebt werden und zum Ausdruck gebracht werden will. Sei es über individuelle Lowbrow-Kunst, Musik, Einrichtung, Kleidung oder Tattoos. Auch diesem Teil des Kustom Lifes wollen wir uns widmen.

Kustomize!

KUSTOM LIFE MAGAZINE – Cars, Bikes & Lifestyle

MEDIA-INFORMATIONEN Media information

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr

Druckauflage:

52.000 Exemplare

Einzelverkaufspreis:

7,50 Euro

Vertrieb:

stella distribution GmbH

Verbreitungsgebiet:

Deutschland

Distribution:

Über Pressegrossisten an den Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, an Bahnhöfen, in Supermärkten, im Sport-, Einzel- und Großhandel, Abonnements.

Druckverfahren:

Rollenoffset

Bindung:

Klebebindung

Heftformat:

225 mm breit x 280 mm hoch + 3 mm Beschnitt

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten, nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“.

Farbanzeige:

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch Zusammendruck von Farben der verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Platzierung:

Wir können Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Für verbindliche Platzierungen werden preisliche Zuschläge berechnet.

Rücktrittsrecht:

Nur schriftlich. Rechtzeitig zum Anzeigenschluss.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage rein netto Kasse.

Digitale Datenanlieferung:

Anzeigen bitte als geschlossenes Dateiformat (EPS oder Composit-PDF) versenden. Farbanzeigen im CMYKFarbmodus. Sonderfarben und Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten. Die Gewähr für Reproduzierbarkeit und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen. Kosten für die Datenerstellung sind nicht im Anzeigenpreis enthalten!

Modus: One-off special issue

Circulation, printed: 52.000 copies

Printing: Offset printing

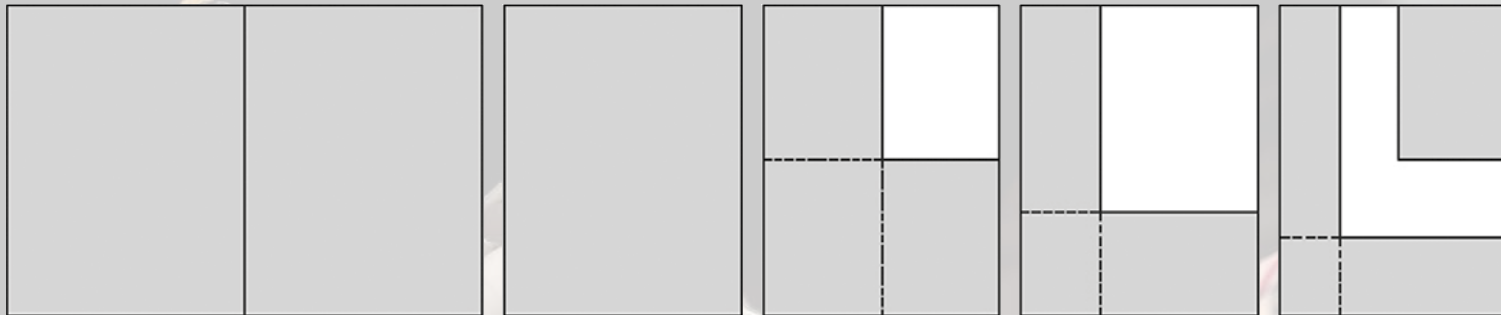
Trim size: 225 mm width x 280 mm height + 3 mm bleed

Proofs: Proofs are required for colour ads (150 lpi).

TERMINE Release dates & deadlines

Ausgabe <i>issue</i>	EVT <i>release</i>	Anzeigenschluss <i>booking</i>	DU-Schluss <i>lithos</i>
1/2017	03.01.2017	30.11.2016	07.12.2016
2/2017	28.03.2017	16.02.2017	23.02.2017
3/2017	30.05.2017	25.04.2017	03.05.2017
4/2017	25.07.2017	21.06.2017	28.06.2017
5/2017	19.09.2017	17.08.2017	24.08.2017
6/2017	28.11.2017	25.10.2017	01.11.2017
1/2018	30.01.2018	27.12.2017	03.01.2018

FORMATE/PREISE Sizes/Prices



2/1

Preis:
4c 4.000 Euro

Format:
450 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/1

Preis:
4c 2.500 Euro

Format:
225 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/2

Preis:
4c 1.500 Euro

Hochformat:
110 x 280 mm

Querformat:
225 x 135 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/3

Preis:
4c 1.000 Euro

Hochformat:
70 x 280 mm

Querformat:
225 x 90 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/4

Preis:
4c 800 Euro

Hochformat:
50 x 280 mm

Querformat:
225 x 70 mm

Eckformat:
110 x 145 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Sonderformate

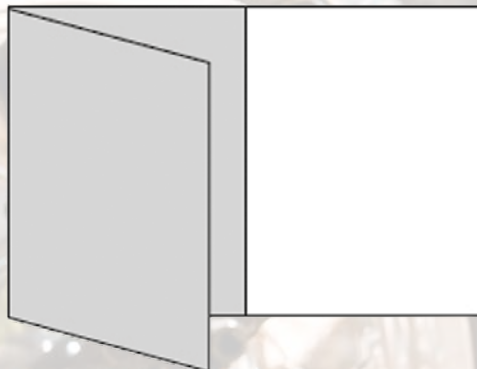
Visitenkarte:
(90x55 mm - hoch/quer)
250 Euro

1/8 Seite:
(184x31 mm - quer)
350 Euro

Shop Anzeige:
(45 x 100 mm quer)
100 Euro/Ausgabe
incl. 3 Hefte

Event Marketing:
Stand, Banner, Sticker
auf Anfrage buchbar

FORMATE/PREISE Sizes/Prices



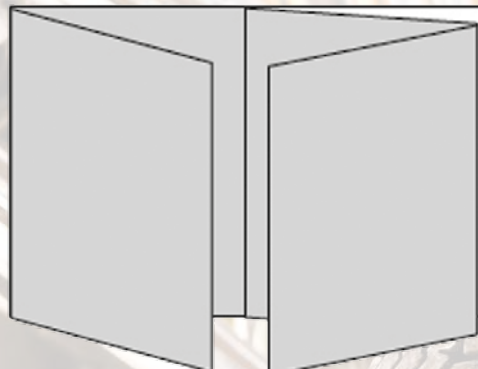
Gatefolder Umschlagseite

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 212 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Gesamtmaß: 439 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



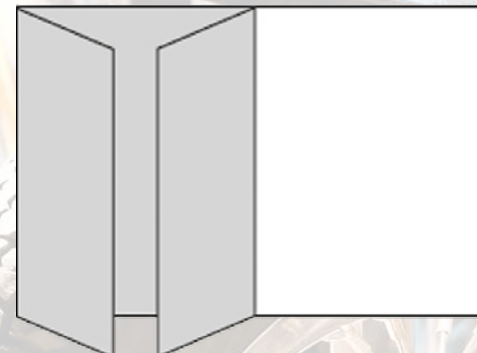
Gatefolder + 4 S. Beikleber

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 212 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 883 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



French Door U2 oder U3

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 122 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 476 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



Altarfalz Cover

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 122 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 476 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig

FORMATE Sizes



Sonderformate

Visitenkarte:
(90x55 mm - hoch/quer)

1/8 Seite:
(184x31 mm - quer)

Shop Anzeige:
(45 x 100 mm quer)
incl. 3 Hefte

Event Marketing:
Stand, Banner, Sticker
auf Anfrage buchbar

2/1

Preis:
4c

Format:
450 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/1

Preis:
4c

Format:
225 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/2

Preis:
4c

Hochformat:
110 x 280 mm

Querformat:
225 x 135 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/3

Preis:
4c

Hochformat:
70 x 280 mm

Querformat:
225 x 90 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

1/4

Preis:
4c

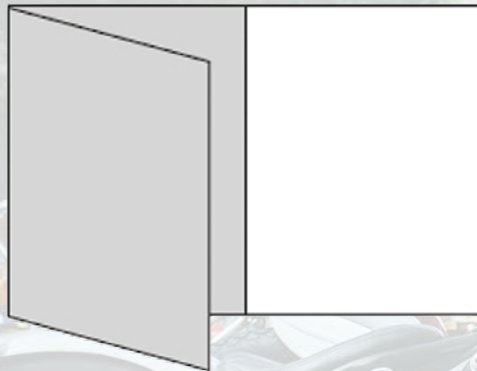
Hochformat:
50 x 280 mm

Querformat:
225 x 70 mm

Eckformat:
110 x 145 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

FORMATE Sizes



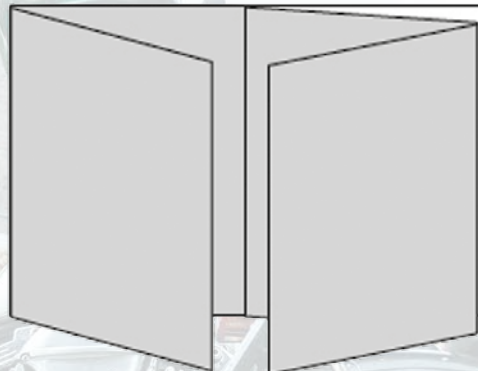
Gatefolder Umschlagseite

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 212 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Gesamtmaß: 439 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



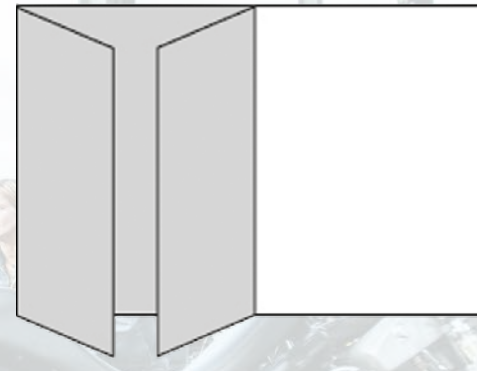
Gatefolder + 4 S. Beikleber

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 212 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 883 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



French Door U2 oder U3

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 122 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 476 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig



Altarfalz Cover

Preis:
auf Anfrage

Format:
Ausklapp-Seite: 122 x 280 mm
Umschlagseite: 222 x 280 mm
Innenmaß: 476 x 280 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Material/Druck:
Umschlagpapier
4/4 farbig

SONDERWERBEFORMEN Ad Specials

Grenzenlose Freiheit – das macht auch nicht bei den klassischen Print-Werbeformaten halt!
Unser Motto: nichts ist unmöglich. Von der Posterbeilage über Stickerleisten oder gleich eine ganze Video-
produktion auf DVD!? Wir bieten alles aus einer Hand, sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

Mögliche Sonderwerbformen

- Beikleber (Postkarte, Booklet, Warenproben)
- Beilagen (Poster, DVD, Stickerleisten)
- Videoproduktionen online oder DVD
- Abopremien
- u.v.m.!

Kustom Magazine Life

KONTAKT

KONTAKT Contact

Redaktion und Verlag

Paranoia Publishing Group
Sonnbornerstr.6
42327 Wuppertal
Tel.: +49 (0) 202 7053235

www.kustom-life-magazine.de
info@kustom-life-magazine.de

Redaktion

Kustom Life Magazine

Michael Schmidbauer

Adalbert-Stifter-Straße 6
84371 Triftern
michael.schmidbauer@kustom-life-magazine.de

Media Sales

Martin Hoppe

Telefon: +49 (0) 202 94631911
Mobil: +49 (0) 1525 3828060
martin.hoppe@paranoia-publishing.de

Nina Bosoanca

Telefon: +49 (0) 202 7053235
Mobil: +49 (0) 174 4774678
nina.bosoanca@paranoia-publishing.de

www.kustom-life-magazine.de

1. Die Paranoia Publishing Group, im Folgenden kurz „der Verlag“, führt alle Anzeigenaufträge ausschließlich auf Grundlage der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen aus. Der Geltung von AGB's des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.
2. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag zu vertreten.
3. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.
4. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, so handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
5. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gemäß § 649 BGB.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlags erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
9. Über die Annahme von Beilagen-, Beikleber- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.
10. Für die rechtzeitige und ordnungsgemäße Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber selbst durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich.
11. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität. Wenn vorher nicht erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks, es sei denn der Verlag hat diese zu vertreten.
12. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
13. Die vertragliche Haftung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, soweit es sich nicht um die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht oder die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Gleiches gilt für die Haftung unserer Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist im Falle leichter Fahrlässigkeit summenmäßig beschränkt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden kann. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von alledem unberührt.
14. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann und werden Mängel nicht unverzüglich nach Entdeckung gerügt, so kann der Kunde wegen dieser Mängel keine Gewährleistungsansprüche mehr geltend machen, es sei denn, es handelt sich um einen Mangel, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein Mangel, so muss die Mängelanzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gelten die Leistungen des Verlages auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

17. Rechnungen sind mangels anderweitiger Vereinbarungen binnen zwanzig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlungsbetrages beim Verlag.
18. Der Verlag hat bei Zahlungsverzug einen Anspruch auf Erstattung des Verzugssschadens und Verzugszinsen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Weitergehende Ansprüche bleiben von alledem unberührt.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und dem Ausgleich offener Rechnungsbeiträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen.
20. Agenturen, welche im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Zahlungs- bzw. Vergütungsansprüche gegen ihren Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihrer Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.
21. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
22. Der Verlag wird vom Auftraggeber bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.
23. Sollte der Verlag wegen möglicher Rechtsverstöße von Dritten aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte, Daten, Motive, Druckvorlagen etc. oder sonstiger in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis stehenden Handlungen des Auftraggebers in Anspruch genommen werden, so ist der Auftraggeber verpflichtet uns von jeglicher Haftung freizustellen und alle Kosten (einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung) zu ersetzen, die uns wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Der Auftraggeber trägt auch die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife. Dies gilt nicht, wenn der Nutzer die Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat. Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben davon unberührt.
24. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
25. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten, sofern ein Auftrag länger als 4 Monate läuft, mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
26. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Daten, Materialien, Anzeigenmotive etc., aufzubewahren.
27. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
28. Ist der Vertragspartner ein Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, wird als ausschließlicher Gerichtsstand nach Wahl des Verlages Bielefeld oder Hamburg für alle Ansprüche, die sich aus oder aufgrund dieses Vertrages ergeben, vereinbart. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen. Gleiches gilt gegenüber Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in der EU haben oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort außerhalb von Deutschland verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.
29. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen Regelung gelten die gesetzlichen Bestimmungen.