

MÍDIA KIT



DIÁRIO DOS CAMPOS

Bom para você, indispensável para seus negócios

Ponta Grossa e região

Ponta Grossa é o principal município dos Campos Gerais, região que de acordo com o IPC Maps conta com aproximadamente 950.325 mil habitantes e fica a 97km da capital do Estado.

Destaca-se também por ser o maior entroncamento rodo-ferroviário do sul do país, com fácil acesso ao Estado de São Paulo, ao sul Brasileiro e também o porto de Paranaguá, que está a 219km de distância.

Com 337.901 mil habitantes, Ponta Grossa é a 5º cidade mais populosa do Paraná. Além disso, se destaca como o 3º principal município paranaense no ranking do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e é o primeiro do interior do Estado em arrecadação de IPI (Imposto sobre Produto Industrializado). A cidade tem uma taxa de crescimento demográfico de 1,02% ao ano e o total de 110.312 mil domicílios.

O município é cortado pela BR-376, BR-373 e PR-151. É o maior parque industrial do interior do Estado, cresceu 50% em oito anos. Este fator traz a previsão de dobrar o PIB do município em seis anos. Além disso, é uma cidade universitária contando com duas instituições públicas de ensino superior - UEPG e UTFPR - e várias instituições particulares. O núcleo regional de Ponta Grossa atingiu a marca de 4 milhões de toneladas em produção agrícola nas últimas cinco safras.



Perfil econômico de Ponta Grossa

Perfil econômico de Ponta Grossa

IPC Maps 2015			
A GEOGRAFIA ATUALIZADA DO POTENCIAL DE CONSUMO BRASILEIRO			
Localidade	PONTA GROSSA		Codigo
	UF:	PR	411905
População		Número de empresas	
total	337.901	Industria	5.301
urbana	331.533	Serviços	17.716
rural	6.368	Agribusiness	289
		Comércio	14.882
		Detalhamento por Setores	
		Serviços de Saúde	704
		Agências Bancárias	44
		Educação	576
		Administração Pública	43
		Atividades Financeiras	261
		Correios/Out Ativ Entrega	145
		Transportes	2.085
		Alojamento	93
		Alimentação	2.423
		Reparação Veículos	2.884
		Serviços em Geral	8.458
		Indústria Extrativa	68
		Construção	2.472
		Reciclagem	45
		Prod/Distr Eletric/Gás/Água	13
		Indústria em Geral	2.703
		Comércio Atacadista	1.820
		Comércio Varejista	13.062
		IPC Maps (Share de Consumo)	
		0,20351	
		Posição no Ranking	
		Nacional	64º
		Estadual	5º
		Domicílios	
		total	110.312
		urbanos	108.204
		rurais	2.108
		Dados Gerais	
		Área (Km2)	2.067,5
		Frota de Veículos	189.935
		Distância da Capital	97
		Consumo per capita (R\$/ano)	
		Urbano	22.603,76
		Rural	15.168,82
		Homens	
		Mulheres	
0-4 anos	12.636	12.066	
5-9 anos	13.390	12.999	
10-14 anos	14.156	13.630	
15-17 anos	8.263	7.840	
18-24 anos	20.666	19.942	
25-29 anos	14.048	13.518	
30-39 anos	26.479	26.972	
40-49 anos	21.131	22.896	
50-59 anos	17.579	19.795	
60 + anos	16.799	23.096	
Total	165.147	172.754	
Alfabetizada	300.399		
Crescim.Demográfico (% a.a.)	1,02		
Dens. Demográfica (hab/Km2)	163,4		

Perfil econômico de Ponta Grossa

Perfil econômico de Ponta Grossa

	A	B	C	D/E	TOTAL
Número de Domicílios Urbanos	2.620	28.935	56.809	19.840	108.204
	2,4%	26,7%	52,5%	18,3%	100,0%
Categories IPC Maps 2015	Potencial de Consumo por Categoria - em R\$				
	A	B	C	D/E	TOTAL
Alimentação no Domicílio	55.604.055	334.315.778	331.368.261	85.239.678	806.527.772
Alimentação fora do Domicílio	34.346.009	160.922.212	98.441.254	14.827.686	308.537.160
Bebidas	8.384.600	43.603.289	38.290.366	8.472.963	98.751.219
Manutenção do Lar	189.373.949	848.432.571	698.358.140	153.965.405	1.890.130.064
Artigos de Limpeza	4.196.282	20.735.193	19.814.192	5.381.477	50.127.144
Mobiliários e Artigos do Lar	11.125.637	68.711.639	52.530.792	11.699.768	144.067.836
Eletrodomésticos e Equipos.	13.968.865	61.087.993	63.412.731	11.684.154	150.153.743
Vestuário Confeccionado	28.574.978	109.872.793	82.303.950	15.426.206	236.177.927
Calçados	11.458.794	45.679.427	34.515.253	6.464.018	98.117.491
Outras Despesas com Vestuário	2.427.836	9.112.885	5.489.431	843.133	17.873.285
Transportes Urbanos	6.796.341	44.990.016	52.244.205	15.447.024	119.477.587
Gastos com Veículo Próprio	51.467.755	228.033.291	128.314.270	18.377.171	426.192.488
Higiene e Cuidados Pessoais	15.143.961	63.152.119	48.673.425	9.472.232	136.441.737
Gastos com Medicamentos	19.089.094	119.205.946	103.036.832	22.467.926	263.799.799
Outras Despesas com Saúde	27.903.528	126.516.780	48.983.413	4.970.320	208.374.041
Livros e Material Escolar	3.494.335	16.630.351	11.321.443	1.743.515	33.189.645
Matrículas e Mensalidades	23.356.038	44.180.948	24.427.262	2.217.127	94.181.375
Despesas com Recreação e Cultura	15.414.077	55.715.964	30.985.827	4.689.275	106.805.144
Despesas com Viagens	27.058.480	83.216.496	34.817.252	5.667.726	150.759.953
Fumo	1.595.798	8.774.499	14.772.920	5.813.452	30.956.669
Materiais de Construção	110.352.221	358.181.186	75.207.020	23.352.695	567.093.122
Outras Despesas	276.505.954	824.575.917	400.626.984	54.449.720	1.556.158.575
Total do Consumo Urbano	937.638.587	3.675.647.294	2.397.935.225	482.672.670	7.493.893.776
Consumo Rural					96.595.066
Total do Consumo Urbano + Rural					7.590.488.842
	12,5%	49,0%	32,0%	6,4%	100,0%

Diário dos Campos

Fundado em 27 de abril de 1907, o Diário dos Campos foi responsável pela consolidação do jornalismo impresso na região dos Campos Gerais. Hoje, é o jornal mais antigo em circulação no Paraná e um dos principais do interior do Estado.

1 Circulação

A audiência média diária de terça a domingo da edição impressa e digital ultrapassa 50.000 leitores.

2 Abrangência

Região dos Campos Gerais, circulando nas cidades de Arapoti, Carambeí, Castro, Guamiranga, Imbaú, Ipiranga, Irati, Imbituva, Ivaí, Jaguariaíva, Ortigueira, Palmeira, Piraí do Sul, Ponta Grossa, Porto Amazonas, Prudentópolis, Reserva, São João do Triunfo, Teixeira Soares, Telêmaco Borba, Tibagi, Ventania, Sengés e Curitiba.

3 Principais clientes

Vivo, Tim, Claro, GM, Ford, Fiat, Toyota, Renault, Volkswagen, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Sicredi, Sicoob, BRDE, Copel, Sanepar, Princesa dos Campos, VCG, Tozetto, Tavarnaro, Imobiliária Dourada, Hyundai, Mitsubishi, CCR Rodonorte, Unimed, Batavo e Muffato.

4 Estrutura do jornal

Em formato standart, as edições circulam de terça-feira a sábado com o primeiro caderno de oito páginas, o segundo de quatro, e o Caderno de Classificados, variando conforme o volume de anúncios. Aos domingos o jornal triplica o número de páginas com o acréscimo de cadernos segmentados.

108 ANOS
FUNDADO EM 27 DE
ABRIL DE 1907

+ ANTIGO EM
CIRCULAÇÃO
NO PARANÁ

 **50.000 LEITORES**

+DE 20
GRANDES CLIENTES

 **24 CIDADES
ABRANGIDAS**

TERÇA **PRIMEIRO CADERNO
DE OITO PÁGINAS** SÁBADO **TRIPLICA O NÚMERO
DE PÁGINAS** DOMINGO

PERFIL DO JORNAL

1º
CADERNO

NOTICIÁRIO

2º
CADERNO

VARIEDADES
COLUNA SOCIAL

3º
CLASSIFICADOS

ANÚNCIOS
CLASSIFICADOS

DESCRIÇÃO DOS CADERNOS

Classificados

O mais completo caderno de classificados da região (Circulação diária)

Variedade

Colunas sociais, horóscopo, programação de tv, resumo de novelas, informações sobre o mundo artístico, colunas de cultura e matérias de entretenimento (Circulação diária)

Esporte

Cobertura do esporte profissional e amador, regional, nacional e principais campeonatos mundiais (Circulação aos domingos)

Imóveis

Matérias sobre o mercado imobiliário, lançamentos, oportunidades de compra, venda e locação de imóveis residenciais e comerciais (Circulação aos domingos)

Veículos, negócios & empregos

Test-drive e matérias sobre veículos nacionais e importados, lançamentos e ofertas de veículos, propostas de negócios e empregos. (Circulação no domingo)

FIND!

É um guia de lazer e entretenimento, que aborda moda, beleza, informática, decoração, saúde, cinema, literatura, DVDs e CDs, turismo, etc. (Circulação aos domingos)

SEÇÕES E COLUNAS

Ensaio

Consumidor

Espaço do Leitor

Frases

Visão Empresarial

Redação Aberta

Coluna DC

Linotipo

Recortes da História

Crônica

Interregno

Diarinho

Turismo

Contribuinte

Tablado

Ponta Lagoa

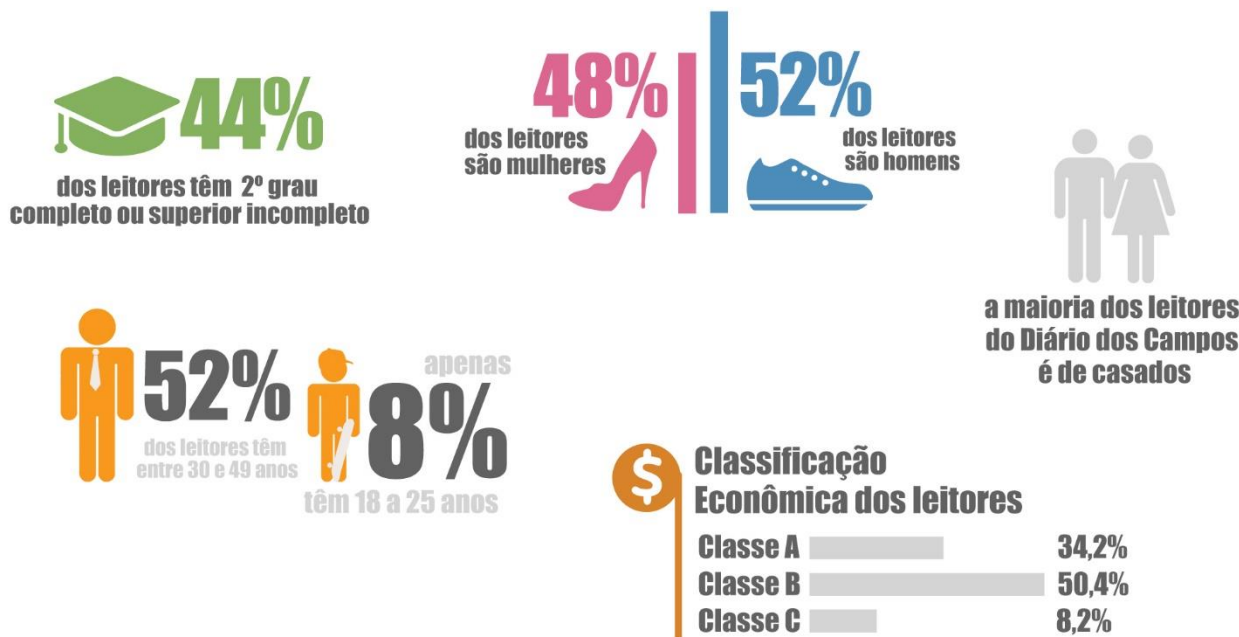
Tecnologia

e muito mais

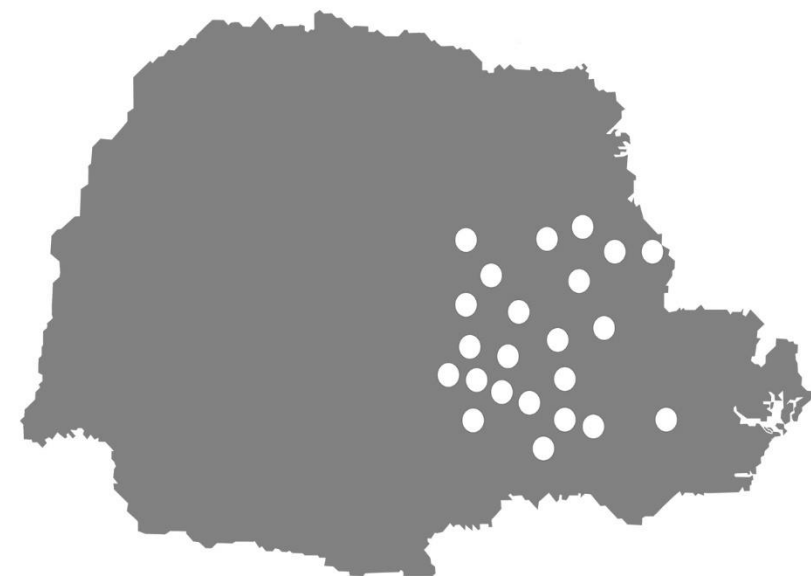
+ ^{DE} 17 COLUNAS
E SEÇÕES

Perfil do leitor

Aqui você tem acesso ao perfil de nossos leitores, com classificação econômica, faixa etária, estado civil e muito mais.



Mapa de circulação



Perfil econômico dos Campos Gerais



ANUNCIE CONOSCO

Indeterminado

*Valores em cm/col.

Dia útil

Domingo

Varejo, Turismo, Lazer, Participações Sociais, Culturais, Fúnebres, Avisos Religiosos, Publicações Legais, Indústria, Serviços, Balanços, Editais Extrajudiciais e Veículos de Comunicação.

R\$ 53,47

R\$ 64,12

Informes Publicitários, Publicidade Eleitoral, Mercado Financeiro, Expressão de Opinião, Governo e outros segmentos.

R\$ 94,38

R\$ 113,25

Cor: 30% de acréscimo

Determinado

*Valores em cm/col.

Dia útil

Domingo

1ª Página (Caderno A) até 81 cm/col.

R\$ 384,12

R\$ 460,95

3ª Página (Caderno A)

R\$ 136,23

R\$ 163,37

5ª Página (Caderno A)

R\$ 100,47

R\$ 120,59

Contra Capa

R\$ 100,47

R\$ 120,59

Cor: 30% de acréscimo

Cadernos Temáticos

*Valores em cm/col.

Dia útil

Domingo

Veículos, Negócios, Agribusiness, Imóveis, Findi!

R\$ 48,60

R\$ 58,33

Cor: 30% de acréscimo

ANUNCIE CONOSCO

Classificados	*Valores em cm/col.	Dia útil	Domingo
Classificados			
Página determinada		R\$ 19,44	R\$ 23,31
Página indeterminada		R\$ 12,95	R\$ 15,54
Empregos		R\$ 8,07	R\$ 9,70
Construções e Lançamentos de Edifícios		R\$ 11,34	R\$ 13,58
Atas/Avisos/Editais/Leilões		R\$ 17,81	R\$ 21,37
Recados		R\$ 8,07	R\$ 9,70
Editais de Citação e Arrematação (forenses)		R\$ 8,07	R\$ 9,70
Fúnebres/Avisos Religiosos		R\$ 11,34	R\$ 13,58
Anúncios de linha			
1 coluna x linhas		R\$ 3,22	R\$ 3,87
2 colunas x linhas		R\$ 4,83	R\$ 5,79
3 colunas x linhas		R\$ 6,45	R\$ 7,75
Promocional: 1 título + 4 linhas		R\$ 3,22	R\$ 3,87

ANUNCIE CONOSCO

Encartes

*Preço por milheiro

1 Lâmina

R\$ 264,16

2 Lâminas

R\$ 528,31

4 Lâminas

R\$ 792,47

Acima de 4 Lâminas

Sob consulta


PORTAL DC

O Jornal Diário dos Campos também está presente na Internet, através de seu site www.diariodoscamos.com.br e das redes sociais (Twitter e Facebook), com atualização em tempo real, interatividade, ferramentas de pesquisa e serviços.


ATRIBUTOS

- Facilidade de navegação • Interatividade • Modernidade
- Credibilidade das notícias

 Tempo real: noticiário especializado atualizado ao longo do dia.

 Multiplataforma: o conteúdo do jornaldocomercio.com chega até o leitor através da newsletter, RSS e das rede sociais Twitter e Facebook.

 Interatividade: o leitor pode participar do noticiário, comentando e indicando as notícias para outras pessoas.

 Serviços: indicadores econômicos, tempo, agenda cultural e empresarial, galerias de fotos e blog de eventos.

**ANUNCIAR
NA INTERNET É SE
APROXIMAR DO
SEU CONSUMIDOR
DE FORMA DIRETA
E INTERATIVA.**

FORMATOS

Peso Máximo: 700kb
Formatos: gif, swf ou jpg
Tempo máx. de animação: 30 seg

NOMENCLATURA

Ao salvar seus arquivos, utilizar somente letras minúsculas, sem acentos, identificando as peças com o nome do anunciante, seguindo ao nome da agência, o formato da peça e a data de envio, conforme o padrão:

ex.: anunciante_agencia_super-banner_01012013.swf

CLICK TAG

```
on (release){
    getURL(_root.clickTAG,"_blank");
}
```

Observações:

O Diário dos Campos se reserva o direito de reprovar as peças que não estiverem de acordo com as especificações técnicas. O arquivo de origem (FLA), se possível, deve ser enviado junto com o SWF compilado.



NOVIDADES NO PORTAL DC

FORMATOS VÍDEOS



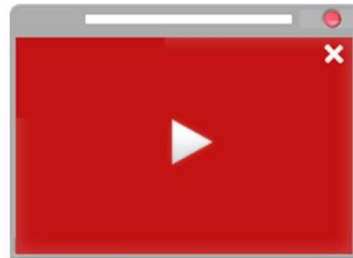
Smart video Floorad



Smart video background



Smart video Fold



Smart video Intertistial



Smart video Screening



Smart video inline



Smart video Banner



Smart video Read



Smart video Flow

A internet é um meio interativo te ter contato com seu público alvo. Agora você pode anunciar também em formato de vídeo no portal do Diário dos Campos. Confira os tamanhos e formatos que oferecemos.

TABELA DE PREÇOS

Condições Gerais

As peças publicitárias veiculadas no site deverão seguir rigorosamente as especificações técnicas contidas neste Media Kit.

A equipe técnica do site não está autorizada a redimensionar, adaptar ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.

A veiculação de qualquer anúncio publicitário estará sujeita à aprovação prévia por parte do site.

O site não se responsabiliza pelo conteúdo das páginas redirecionadas através das peças publicitárias.

A entrega total das impressões está sujeita ao cumprimento dos prazos estabelecidos para o envio das peças e do PI ou Autorização de Veiculação de Publicidade.

Todas as peças em Flash devem ser enviadas com o código do botão transparente ("click tag") já inserido em toda a sua área, pois é esse código que redireciona a campanha para o site indicado pelo cliente. A URL de destino deve ser enviada à parte - não incluir no código do arquivo swf.

*CPM: Custo por 1.000 impressões

**Para Super Leader Board Superior Expansível, adicional de 40%

**Links patrocinados: Valor para cada 100.000 impressões / consulte-nos!

Formato	Tabela CPM*	Home (+)	Vídeos [+]
Super Leader Board Superior**	R\$ 30,00	+ 20%	---
Super Leader Board Inferior	Consulta	+ 20%	---
Retângulo Superior	R\$ 28,00	+ 20%	+ 20%
Retângulo Meio	R\$ 25,00	+ 20%	+ 20%
Retângulo Inferior	R\$ 22,00	+ 20%	+ 20%
Retângulo Vertical	R\$ 40,00	+ 20%	+ 20%
Full Banner Inferior	R\$ 20,00	+ 20%	---
Full Banner Superior	R\$ 22,00	+ 20%	---
Flutuante (HTML)	R\$ 50,00	---	---
Mala Direta	Consulta	---	---
** *Links patrocinados	Consulta	---	---
Smart video Floorad	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video background	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Intertistial	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Fold	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Screening	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Banner	R\$50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Flow	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video Read	R\$ 50,00	+ 20%	+ 20%
Smart video inline - retângulo	R\$ 22,00	+ 20%	+ 20%

TABELA DE PREÇOS

CARACTERÍSTICAS



LAYOUT

os anúncios não devem parecer-se com o conteúdo do site no formato, diagramação, cores e tipologia. Não utilizar o logotipo do site.



BACKGROUND

evitar peças publicitárias com cor de fundo (background) branca. No caso de arquivos em Flash, lembre-se que todas as peças publicitárias são publicadas com o fundo transparente (parâmetro wmode=transparent).



ACTION SCRIPT

evitar o uso excessivo de ActionScript para criar animações em Flash, pois isso poderá consumir muito processamento.



ANIMAÇÕES

evitar que a peça fique piscando de maneira intermitente. Isso pode irritar o usuário que está tentando ler o conteúdo do site. As animações não podem confundir o usuário. Elas não devem imitar uma janela de diálogo do Windows/Mac/Linux, mensagens de erro ou outros artifícios semelhantes. Não devem utilizar gráficos para simular falsa interatividade (como menu drop down, caixas de busca, etc), sem que eles tenham função verdadeira.

VERIFICAÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES

Os banners devem ser enviados para o setor de arte do site com 24 horas de antecedência da data de início da campanha para materiais prontos e 48 horas para materiais a serem produzidos no jornal.

PUBLICAÇÃO DAS PEÇAS

A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI pelo setor de Arte do site.

As parcerias feitas por meio do jornal que contemplem a veiculação de peças no portal devem estar documentadas por meio de uma Autorização de Veiculação, contendo a duração da campanha, quantidade de impressões e dados gerais do acordo e as obrigações de ambas as partes.

CADERNO AGRIBUSINESS

O Jornal Diário dos Campos publica, com circulação quinzenal, um caderno especial que engloba matérias sobre agronegócio em geral da região dos Campos Gerais - pecuária, agricultura, suinocultura e outros temas. Aproveite esta oportunidade e coloque a marca da sua empresa em evidência junto ao público altamente segmentado.

Confira os formatos disponíveis



1 página
6 col x 52 cm



1/2 página
6 col x 26 cm



1/4 página
3 col x 26 cm



1/8 página
3 col x 13 cm



Rodapé
6 col x 5 cm

Circulação

Primeira e terceira sextas-feiras de cada mês.

REVISTA DC MAIS

A mais nova publicação bimestral do jornal Diário dos Campos, nasce para atender uma demanda que cresce cada vez mais no mercado: a busca por informação e entretenimento com credibilidade.

Visando isso, o principal objetivo da Revista DC Mais é oferecer um conteúdo variado, abordando diversos temas como moda, decoração, gastronomia, bem-estar, turismo, tendências, saúde, tecnologia, receitas, entrevista com personalidades da mídia, entre outros.

DISTRIBUIÇÃO

Encartada para assinantes do Diário dos Campos e distribuição dirigida à empresas e entidades.



INVESTIMENTOS

1 Página — R\$3.000,00
Página dupla — R\$5.000,00
Contra capa (4ª capa) — R\$4.500,00
Publieditorial (1 página) — R\$3.500,00

Tiragem: **10.000** exemplares

PACOTES

3 edições
\$ 15%
de desconto

6 edições
\$ 30%
de desconto

DATAS DE CIRCULAÇÃO

2015
25/10 5ª edição
13/12 6ª edição

2016
06/03 7ª edição
24/04 8ª edição
26/06 9ª edição
28/08 10ª edição

CADERNO ESPECIAL SAFRA

O caderno especial SAFRA, traz balanços, informações e tendências do agronegócio nos Campos Gerais e no Brasil. É dirigido a todos os leitores do Diários dos Campos e produtores rurais, associados das cooperativas agropecuárias da região, entre outros públicos.

O Caderno SAFRA constitui-se num privilegiado canal de acesso aos agropecuaristas da região.

Além do encarte na edição normal do DIÁRIO DOS CAMPOS, o reprint dirigido às principais cooperativas garante que os produtores tenham acesso ao Caderno Especial.

Formato do Caderno e Circulação

Tablóide, com 24 páginas, todas coloridas.

Circulação

12 mil exemplares encartados na edição normal do Diário dos Campos, com circulação em 23 municípios;

4 mil exemplares de reprint para entrega às principais cooperativas da região.



**BALANÇOS,
INFORMAÇÕES
E TENDÊNCIAS
DO AGRONEGÓCIO
NOS CAMPOS GERAIS
E NO BRASIL**



**É DIRIGIDO A TODOS OS LEITORES
DO DIÁRIOS DOS CAMPOS E
PRODUTORES RURAIS, ASSOCIADOS
DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS DA
REGIÃO, ENTRE OUTROS PÚBLICOS.**

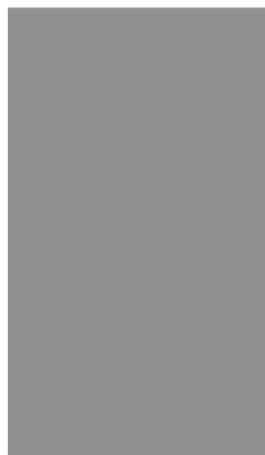
ANIVERSÁRIO DE PONTA GROSSA

Ótima oportunidade de negócio

A edição especial do Aniversário de Ponta Grossa é, reconhecidamente, uma das mais importantes entre os leitores do Diário dos Campos. Por isto, o jornal apresenta este Suplemento Especial como uma oportunidade importante para as empresas ampliarem a visibilidade sobre as suas marcas, participando de um momento marcante para a vida dos ponta-grossenses.

Veiculação: 15 de setembro
Caderno Standard, 24 páginas,
a maioria coloridas.

Tiragem de 14 mil exemplares,
mais 1.000 exemplares extras
para distribuição dirigida entre
as empresas anunciantes.



1 página
6 col x 52 cm

R\$21.690,50



1/2 página
6 col x 26 cm

R\$10.845,25



1/4 página
3 col x 26 cm

R\$5.422,62



1/8 página
3 col x 18 cm

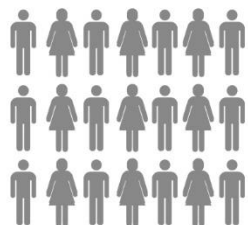
R\$2.711,31

**Para páginas
preto e
branco
considerar
desconto
de 30%**

EXPOIMÓVEIS

O evento contempla o segmento da moradia. São imobiliárias, construtoras, incorporadoras reunidas para ofertar imóveis residenciais ou comerciais, ou mesmo apresentar novos empreendimentos, além de produtos e serviços voltados a quem quer mobiliar ou decorar sua casa.

Em 2015 expositores compareceram em 47 stands, e houve fila de espera para locação de stand. Esses números têm feito da Expoimóveis o evento de negócios com melhores resultados da região. O público é altamente qualificado para os objetivos da Feira, com a presença de aproximadamente 20.000 pessoas em 2015. O local de realização do evento é o Centro de Convenções do Shopping Palladium em Ponta Grossa.



20.000

pessoas em 2015



47
stands

Proposta Participação Master

Logo veiculada em destaque em:

- Assinatura do Caderno

Especial de Cobertura do evento impresso em formato tablóide.

- 100 cartazes

- 10.000 Filipetas

- 15 anúncios de ½ página no Jornal Diário dos Campos

- Material de comunicação no local do evento

- Participação no protocolo de abertura

- Stand 64m² - Montagem Básica

Investimento
R\$ 50.000,00

Proposta Participação Platinum

- Logo veiculada na barra de apoiadores

- 100 cartazes

- 10.000 Filipetas

- 15 anúncios de ½ página no Jornal Diário dos Campos

- Material de comunicação no local do evento

- Stand 32m² - Montagem básica

Investimento
R\$ 25.000,00

PROJETO ESPECIAL: VAMOS PINTAR

O Vamos Pintar é um projeto de cunho cultural que visa envolver toda comunidade ponta-grossense. Os mapas são distribuídos em encartes publicados no jornal DC e nos pontos de venda das empresas patrocinadoras do projeto. Basta que a pessoa busque um desses mapas e use sua criatividade.

Este projeto vem sendo um sucesso de participação desde 2010. O intuito do projeto é dar a oportunidade para que o ponta-grossense conheça um pouco mais sobre a cidade onde vive, partindo de um olhar diferenciado.

**envolver toda
comunidade**

**desde
2010**



conheça

um pouco mais sobre
a cidade

VAMOS PINTAR

CAMPOS GERAIS

**cunho
cultural**

**olhar
diferenciado**

Cota de Patrocínio Master

Cotas de patrocínio:

- O projeto "Vamos Pintar Ponta Grossa" terá uma alternativa de patrocínio. Sendo que cada cota possuirá os seguintes volumes de mídia.
- Exposição da marca ou produto na AMOSTRA FOTO-CARTOON a ser realizada em local o público (a ser definido) durante o período de inscrição dos eventos;
- Exposição da marca ou produto em mapas que servirão como base do projeto cultural;
- O patrocinador terá direito a 1000 mapas para serem distribuídos a seus colaboradores e, ou parceiros;
- Exposição da marca ou produto dentro do hotsite da promoção;
- Exposição da marca e ou produto nas camisetas das promotoras do concurso cultural;
- Exposição da marca e ou produto na oficina de desenho;
- Matérias sobre a promoção e patrocinadores "reportagens e chamadas para participação da promoção"
- Inserção de Merchandising da marca da empresa dentro do contexto do mapa (exemplo: sede da empresa e logomarca em destaque dentro do desenho)
- Inserção da marca do patrocinador nos anúncios promocionais de divulgação da campanha a serem veiculados no Jornal Diário dos Campos.
Quantidade de anúncios:
6 veiculações em anúncios de página dupla cor (Quarta / Domingo);
5 veiculações em anúncios de página cor (Quarta / Domingo);
5 veiculações em anúncios de meia página (a definir);
2 veiculações de encartes dos mapas no Jornal Diário dos Campos.

GUIA DC MAIS

O portal, por meio de suas ferramentas de interação, é o guia de bares, restaurantes, shows, baladas, arte, espetáculos, cinema e eventos da cidade. Além dos formatos de anúncio tradicionais, o cliente também tem à sua disposição pacotes de benefícios exclusivos, integrando as plataformas impressas e digitais. Veja:



BARES/RESTAURANTES/CASAS NOTURNAS/HOTEIS/MOTEIS

PACOTE 01

Agenda Cultural on line (notícia semanal)

Banner 728x90

Banner 300 x 250

Perfil detalhado no portal (com link patrocinado)

Divulgação semana no espaço
PROGRAMA-SE (versão impressa)

R\$700,00

PACOTE 02

Agenda Cultural on line (notícia semanal)

Banner 300x250

Perfil detalhado no portal
(com link patrocinado)

R\$350,00



Contato

**Agora que você conhece nossos projetos,
cadernos especiais e oportunidades de
investimento. Entre em contato conosco:**

COMERCIAL

42 3220 7744

comercial@diariodoscamos.com.br

CENTRAL DO ASSINANTE

42 3220 7777

assinaturas@diariodoscamos.com.br

DIÁRIO DOS CAMPOS

Bom para você, indispensável para seus negócios

EDITORA DIÁRIO DOS CAMPOS LTDA
RUA PRUDENTE DE MORAIS, 10 | VILA PLACIDINA
FONE (42) 3220 7744 - FAX (42) 3220 7758
CEP: 84040-150 - PONTA GROSSA - PR
CNPJ. 03.319.996/0001-90 | ICMS: ISENT0