



Ring-Center Berlin



OBJEKTDATEN

Eröffnung	05.10.1995 (Ring-Center 1) 29.10.1997 (Ring-Center 2) 28.03.2007 (Ring-Center 3)
Verkaufsfläche	ca. 16.500 m ² (Ring-Center 1) ca. 20.000 m ² (Ring-Center 2) ca. 8.700 m ² (Ring-Center 3)
Arbeitsplätze	ca. 1.000
Anzahl Shops	ca. 110
Anzahl Verkaufsebenen	5 (Ring-Center 1) 3 (Ring-Center 2) 4 (Ring-Center 3)
Parkplätze	ca. 1.000

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Kaufkraftkennziffer	96,4
Zentralitätskennziffer	110,6

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg; 2015



Shopping-Erlebnis an der Frankfurter Allee

Mit seinen attraktiven Shopping- und Erlebnisangeboten ist das Ring-Center in Berlin der lebendige Marktplatz für die Stadtteile Friedrichshain und Lichtenberg. Dank seiner verkehrsgünstigen Lage an der Frankfurter Allee und einem direkten Anschluss an den U- und S-Bahnhof „Frankfurter Allee“ ist das Ring-Center für die Bewohner der umliegenden Stadtquartiere sehr gut zu erreichen. Architektonisch besonders reizvoll ist das glasüberdachte, fünfgeschossige Atrium im Ring-Center 1. Dazu kommen drei elegante Flanierebenen im Ring-Center 2 sowie ein viergeschossiges Warenhaus im Ring-Center 3.

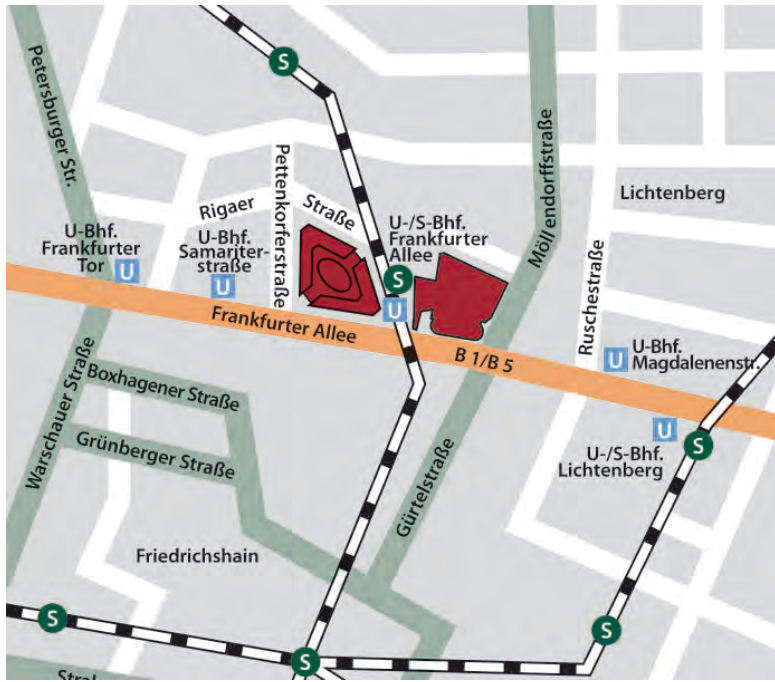
Erreichbarkeit / Einzugsgebiet

Mit dem Auto ist das Ring-Center aus dem gesamten Einzugsgebiet sehr gut zu erreichen – zum Beispiel über die Frankfurter Allee (B1/B5) sowie über die Möllendorffstraße/Gürtelstraße. Die Zufahrt zum Parkhaus erfolgt von der Möllendorffstraße über die Straße Am Containerbahnhof.



EINZUGSGEBIETE		
Anfahrtsweg	Einwohner	
bis 5 Min.	53.000	im Kerneinzugsgebiet
5 bis 15 Min.	466.000	im Naheinzugsgebiet
15 bis 30 Min.	175.000	im Ferneinzugsgebiet
GESAMT	694.000	





Lage/ÖPNV-Anbindung

Das Ring-Center besteht aus drei Gebäudeteilen. Das Ring-Center 1 liegt westlich des U- und S-Bahnhofs „Frankfurter Allee“ in Friedrichshain. Die Ring-Center 2 und 3 befinden sich östlich des Bahnhofs auf Lichtenberger Seite. Direkt am Ring-Center halten die S-Bahnlinien S8, S85 und S9, die Ringbahnen S41 und S42, die U-Bahnlinie U5 sowie die Straßenbahnlinien M13 und M16.

■ Ring-Center Berlin

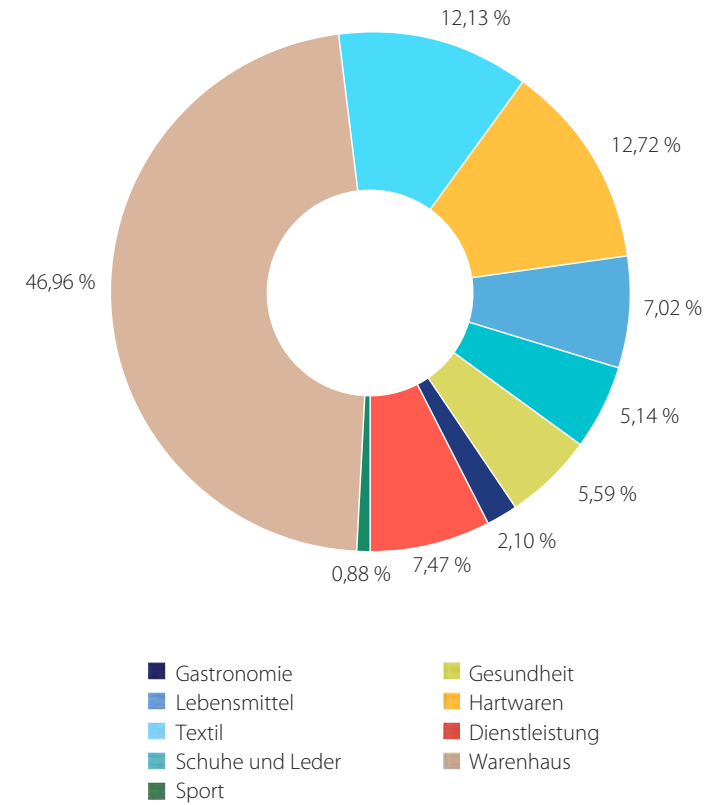


Branchen- und Mietermix

Zum Branchenmix im Ring-Center zählen unter anderem ein Warenhaus, ein Fachmarkt für Unterhaltungselektronik, Modehäuser, Boutiquen, Schuhfachgeschäfte, Drogerie- und Lebensmittelmärkte sowie vielfältige gastronomische Angebote.

Kundenservice

Direkt angeschlossenes Parkhaus, Elektrotankstelle, Fahrradstellplätze, Telefon- und Geldautomaten-Service, WLAN-Zonen, Aufzüge, Fahrsteige, Kunden-WC, barrierefreies WC, Baby-Wickelraum, Baby-Stillraum.



BESUCHERFREQUENZ

durchschnittlich/Tag 37.825

ANKERMIETER

ALDI, DEICHMANN, DEPOT, DM, GALERIA KAUFHOF, H&M, KAISER'S, MEDIMAX, NEW YORKER, REAL, ROSSMANN, SPIELEMEX, SUPERFIT



Investoren

Ring-Center 1:
ECE / Familie Otto, Unibail Rodamco

Ring-Center 2:
Deutsche Asset & Wealth Management,
ECE / Familie Otto

Ring-Center 3:
INT Real



Nachhaltigkeit

Nachhaltig denken und handeln – von der Planung bis zum Betrieb. Bei der ECE ist dieser ganzheitliche Ansatz die Grundlage der langfristig ausgerichteten Unternehmensphilosophie. So hat die ECE gemeinsam mit der Universität Karlsruhe ein Nachhaltigkeitshandbuch für Shopping-Center veröffentlicht. Weitere Impulse liefert der mit unabhängigen Experten besetzte Nachhaltigkeitsbeirat. Vornehmliches Ziel ist es, Energie zu sparen und den CO₂-Ausstoß zu senken. So verfügt das Ring-Center beispielsweise über ein natürliches Be- und Entlüftungssystem sowie über ein spezielles Licht- und Energiekonzept mit dynamischer Steuerung. Zusätzlich kommen energieeffiziente Leuchtmittel der neuesten Generation und zertifizierter Ökostrom zum Einsatz. Im Parkhaus befindet sich darüber hinaus eine Ladestation für Elektroautos.



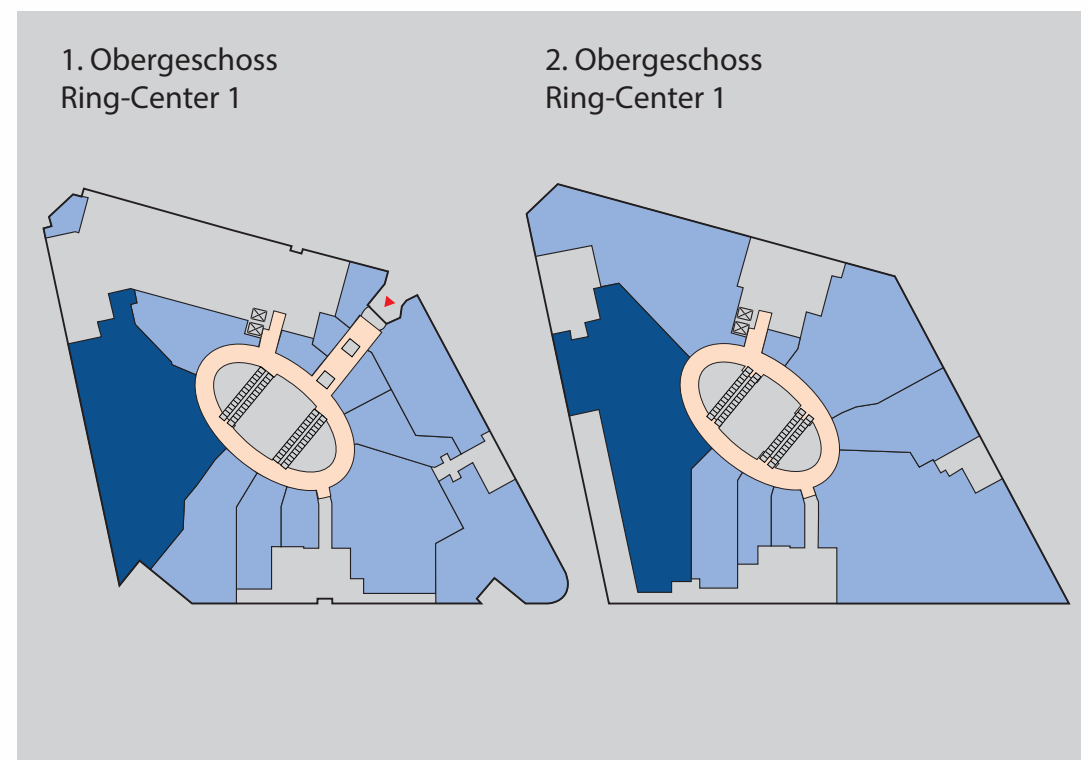
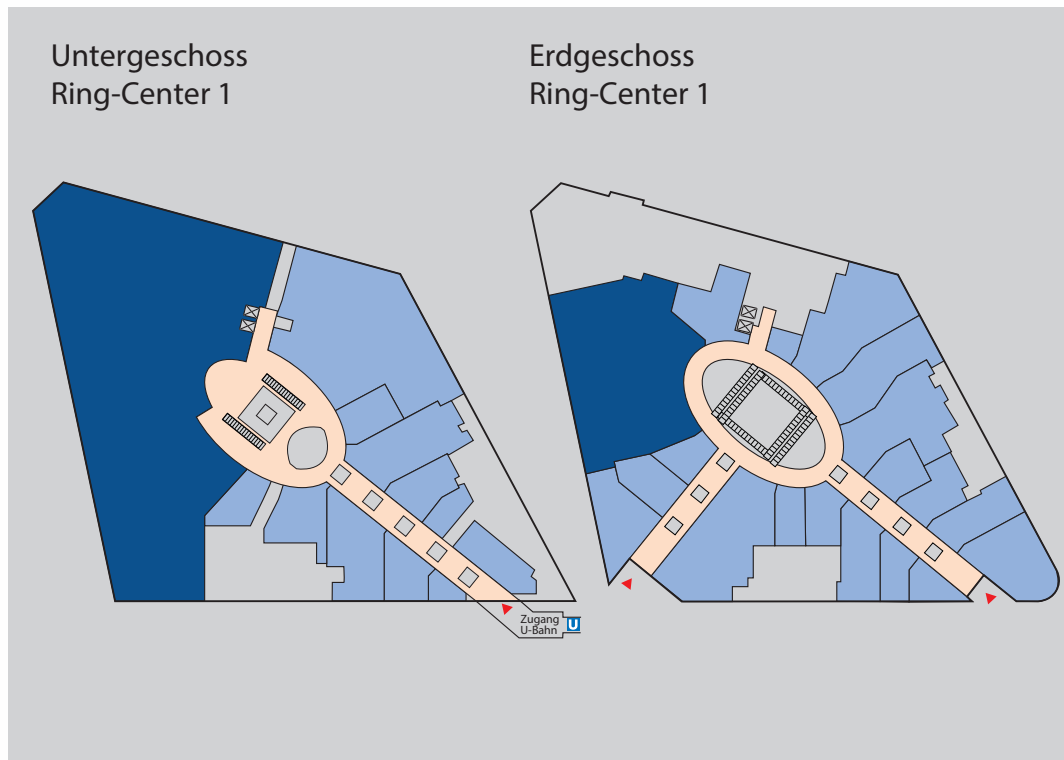
Hier ist immer was los!

Seit mehr als fünf Jahrzehnten praktiziert die ECE in ihren Einkaufsgalerien mit großem Erfolg das Konzept des Erlebnis-Shoppings. Täglich lassen sich unsere Besucher von der Branchenvielfalt und den spektakulären Wareninszenierungen und Aktionen faszinieren.

Für den Erfolg der Veranstaltungen sorgen die erstklassig ausgebildeten Centermanager der ECE, die auf einen reichhaltigen Fundus von Know-how und Kompetenz zurückgreifen können. So lassen sich Synergien aus dem europaweiten Engagement der ECE optimal nutzen.

Geschossplan

- Verkaufsflächen
- Großmieter
- Ladenstraße
- ▶ Eingänge

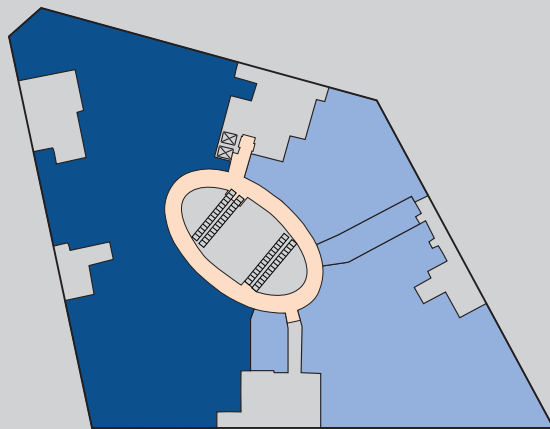


Geschossplan

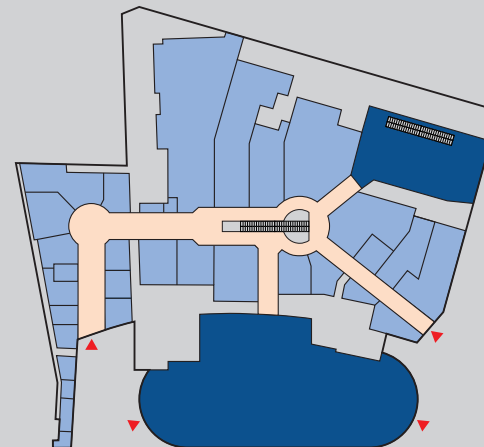
- Verkaufsflächen
- Großmieter
- Ladenstraße
- ▶ Eingänge



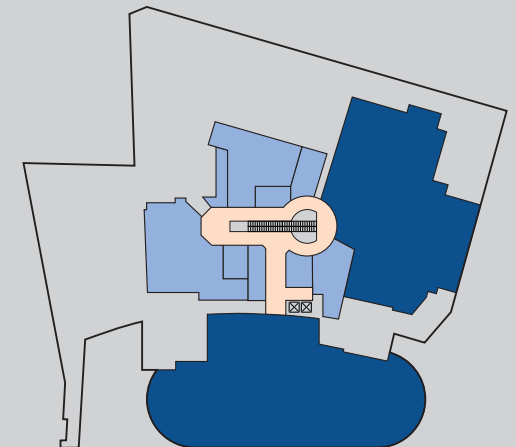
3. Obergeschoss
Ring-Center 1



Erdgeschoss
Ring-Center 2+3



1. Obergeschoss
Ring-Center 2+3





Management und Vermietung

ADRESSE

Ring-Center Berlin
Center-Management
Frankfurter Allee 111
10247 Berlin

Telefon +49304226470
Fax +493042264729
E-Mail: centermanagement-rib@ece.com
www.ring-center.de

Center Manager:
Peer Hamann

VERMIETUNG

ECE Projektmanagement
G.m.b.H. & Co. KG
Heegbarg 30
22391 Hamburg

Hotline: +49 (40) 60606-7000
E-Mail: shop@ece.de
www.ece.de

Leasing Manager:
Nadine Mehdiانpour

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Angaben in dieser Broschüre zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen zum Teil auf Gutachten und Informationen Dritter. Eine Gewähr für die Richtigkeit dieser Angaben kann daher nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre geben den Stand vom 07.12.2016 wieder. Zwischenzeitliche Änderungen sind daher möglich. Diese Broschüre stellt kein vertragliches Angebot dar.





SHOPPING powered by ECE

Die ECE wurde 1965 von Werner Otto gegründet und befindet sich unter Leitung von Alexander Otto bis heute im Familienbesitz. Sie entwickelt, plant, realisiert, vermietet und betreibt große Gewerbeimmobilien und ist mit 199 Shopping-Centern im Management und Aktivitäten in 14 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. Darüber hinaus engagiert sie sich auch selbst als Investor. Mehr als 4,6 Millionen Kunden besuchen täglich die Einkaufsgalerien der ECE, in denen rund 21.000 Einzelhandelsmieter ihre Waren und Dienstleistungen anbieten.

Das Erfolgsrezept

- Hervorragende Standorte
- Erstklassiges Center-Management mit professionellem Marketing
- Eigene Vermietung mit durchdachtem Branchen und Mietermix
- Mittelstandsfreundliche Vermietungskonzeption schafft Chancen für örtlichen Handel und Existenzgründer
- Reibungsloser Ablauf bei Planung und Betrieb durch eigene Architekten und eigenes Facility Management
- Nachhaltige, auf langfristigen Erfolg angelegte Unternehmensphilosophie
- Regelmäßige Modernisierung der Einkaufszentren
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Serviceangebote und Aktionen



ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG
Heegberg 30, 22391 Hamburg
Telefon: +49 (40) 60606-0
Fax: +49 (40) 60606-6230
www.ece.de, info@ece.de