



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ



FRANCE24.COM

Une chaîne du groupe France Médias Monde









SOMMAIRE

ÉDITOS	p. 04
PROGRAMMES	p. 09
NOUVEAUX MÉDIAS	p. 20
HABILLAGE	p. 24
NOUVEAUX STUDIOS	p. 26
SIGNATURE	p. 28
CHIFFRES-CLÉS	p. 32
GRILLE DES PROGRAMMES	p. 36

**MARIE-CHRISTINE SARAGOSSE**

Liberté, Égalité, Actualité

France 24 s'est désormais imposée parmi les principaux réseaux d'information à l'antenne et sur Internet.

France 24 en français est devenue la première chaîne d'information dans de nombreux pays d'Afrique francophone. France 24 en arabe est en train de s'affirmer de plus en plus face aux autres chaînes panarabes, en particulier au Maghreb. France 24 en anglais prend son envol et est désormais accessible dans un quart des foyers TV indiens. La chaîne d'information française à l'international a même mis les bouchées doubles en franchissant la barre des 250 millions de foyers desservis 24h/24, 7j/7, soit une progression annuelle de 40 millions, la plus forte depuis sa création, et poursuit dans le même élan en 2014 le développement de sa présence sur les cinq continents. La chaîne renforce aussi sa présence sur son territoire national.

Désormais accessible gratuitement aux 12 millions de franciliens sur le canal 33 de la TNT en Île-de-France, France 24 ouvre la TNT sur le monde.

La croissance continue, même hors événements majeurs, du trafic sur ses environnements nouveaux médias qui atteignent en moyenne 14 millions de visites chaque mois, atteste aussi du succès grandissant de ses contenus.

France 24, qui aura huit ans en décembre, cultive son audace, sa différence, sa personnalité. Elle affirme sa singularité de chaîne info de service public mondial, porteuse d'une vision humaniste et universaliste du monde, à travers des grilles enrichies sur les trois chaînes lancées en décembre dernier, avec de nouveaux magazines qui offrent le recul nécessaire et les clés pour comprendre le monde, et qui donnent encore plus de place au direct et à la convivialité.

France 24, ce sont trois chaînes d'information « très continue », qui cultivent le format qui fait leur succès, en roulant des « R » :

- **Réactivité** : la rythmique des journaux est renforcée, la priorité est donnée au direct, la présence permanente sur le terrain de son large réseau de correspondants, essentiel, ou la capacité de ses

grands reporters à aller au plus près des événements sont davantage valorisées à l'antenne.

- **Rigueur** : l'urgence ne prend jamais le pas sur le respect des engagements déontologiques des journalistes et sur la fiabilité des informations délivrées.

- **Recul** : les faits sont mis en contexte, l'expertise apportée est reconnue, le recours au champ du savoir historique et à des formats plus longs est développé pour une mise en perspective de l'actualité. La chaîne vise ainsi à être toujours plus **Référente**, plus connue et plus reconnue dans l'« infobésité » qui caractérise l'époque.

Les rendez-vous d'information et magazines proposés sur les trois chaînes de France 24 ont un dénominateur commun : ils s'attachent à mettre la dimension humaine au cœur des antennes. Tous défendent la liberté, l'indépendance et le pluralisme de l'information, et s'attachent à promouvoir la diversité, l'égalité des femmes et des hommes, la confrontation des opinions, le sens du débat... c'est peut-être cela que nos téléspectateurs* reconnaissent comme « le regard français » porté sur l'actualité mondiale qu'ils attendent, et

auquel ils sont toujours plus nombreux à accorder leur confiance.

Ce regard français s'incarne aussi dans un habillage renouvelé, lisible, rythmé et élégant. Evidemment quand on s'appelle France 24 ! Mais sans pour autant faire la Révolution... Il est griffé Gédéon. France 24 poursuit sa mue : la chaîne inaugure ses nouveaux décors, adaptés aux nouvelles régies de production HD. Et puis quand on est né avec la génération nouveaux médias, on est forcément à la pointe : le site et les nouvelles applications mobiles de France 24 invitent ses internautes à des expériences très innovantes.

Enfin, France 24, qui « parle depuis Paris », affirme son ancrage et les valeurs qu'elle s'attache à défendre, à travers sa **signature mondiale en français** :

« Liberté, Égalité, Actualité ».

Ça rappelle quelque chose... En trois mots, c'est tout France 24.

Marie-Christine Saragosse
Présidente directrice générale

* En 2013, les trois chaînes réunissent chaque semaine 41,4 millions de téléspectateurs « mesurés » dans 55 pays sur les 178 où elle est diffusée, sans extrapolation.

Les clés du monde



MARC SAIKALI

144 journaux par jour, en 3 langues : France 24 est la chaîne de télévision

française qui offre le plus grand nombre de rendez-vous d'information. C'est ça, la colonne vertébrale de la chaîne. L'information. Honnête, pertinente, réactive, différente et parfois engagée. Engagée dans la défense de la dignité humaine partout où elle est bafouée, tout en respectant la déontologie journalistique.

142 bureaux de correspondants. France 24 est la chaîne de télévision française au maillage mondial le plus important. Nous sommes présents partout sur la planète.

Nos **430 journalistes travaillant à Paris**, de par leur professionnalisme et leurs 35 nationalités, font que l'ouverture d'esprit, la tolérance et la compréhension de l'autre sont des valeurs qui coulent de source.

Un créneau particulier : proposer une approche française des choses du monde. Une envie de sortir du choix entre chaînes d'information anglo-saxonnes et arabes du Golfe, qui a poussé de nombreux pays du monde à nous ouvrir leur « espace cathodique ». Depuis un an, France 24 a pris des couleurs. Celles d'une grande chaîne internationale en concurrence frontale avec les autres, bien plus anciennes (et plus riches !). Pour cela, nous avons renforcé notre grille, créé 16 émissions, modifié nos

tranches d'information et « changé de peau » avec un nouvel habillage, plus clair et totalement conçu en fonction des impératifs éditoriaux, ainsi que de nouveaux décors, modernes et modulables, en fonction des différentes émissions.

Nous avons **trois grandes tranches principales**, correspondant aux trois moments de vie principaux sur Terre : 6h-10h, 13h-15h, et 18h-minuit (en heure de Paris). **Nos journaux sont plus longs**, 15 minutes au lieu de 10. Les rediffusions d'émissions ne sont pas faites pour « combler des trous ». Leur nombre est limité et étudié en fonction d'une pertinence éditoriale par rapport aux bassins de téléspectateurs concernés et à leurs fuseaux horaires, dans tous les coins du monde.

Les trois chaînes ne sont pas des « copiées/collées » les unes des autres. **Chacune de nos trois chaînes a son identité, ses moments forts, ses propres conducteurs, une grille des programmes différente. Mais les trois partagent et revendiquent une ligne éditoriale commune.**

Nous nous sommes ouverts

sur l'Asie, avec des moments d'information spécifiques, notamment pour **la chaîne en anglais**, qui montre aussi des reportages et des émissions qu'aucune autre chaîne ne propose par exemple en Inde, en Extrême Orient ou en Afrique anglophone. **La chaîne en français**, très présente en Afrique, propose des journaux consacrés à l'actualité de ce continent de l'avenir. La place de la culture française est également renforcée avec de nouvelles émissions, des quotidiennes et des chroniques tout au long de la journée. L'économie, les sports sont aussi très présents. Notre émission de politique française, « Tous Politiques », en partenariat avec France Inter et Le Parisien-Aujourd'hui en France, est un vrai succès. **La chaîne en arabe** est unique. Très regardée, elle se délocalise dans une ville du monde arabe chaque dimanche pour un débat en direct, et son « heure du Maghreb » fait un « carton » tous les soirs.

Par ailleurs, nous avons mis en avant le reportage, parce que la télé, c'est de l'image. **En un an nous avons multiplié le nombre de « reportages maison » par trois.** France 24 ce sont en fait trois

chaînes plus une : Internet. **Le site Internet de France 24, lui aussi trilingue, complémentaire des antennes linéaires, apporte une énorme plus-value**, tout comme l'application mobile. Nos journalistes proposent sur le site des dossiers spécifiques, des webdocumentaires remarquables et remarqués, des enquêtes... qui permettent à nos internautes, non seulement fidèles mais de plus en plus nombreux, d'avoir une offre d'information complète.

La mise en place, dans une petite structure comme la nôtre, de ces grilles a nécessité l'adhésion et la mobilisation de toutes les équipes. C'est l'investissement personnel de chacun qui a rendu possible ce bond qualitatif. **Après presque huit ans de vie, France 24 grandit mais reste plus que jamais une famille unie.**

Marc Saikali
Directeur



15:00:24

PROGRAMMES

Depuis décembre 2013, France 24 propose des grilles enrichies sur ses trois antennes avec de nouveaux rendez-vous d'information, et plus de convivialité :

Une **nouvelle adaptation horaire des grilles, selon les langues et les bassins d'audience** auxquels France 24 s'adresse, pour une meilleure prise en compte de tous les publics sur les cinq continents.

Des conducteurs de journaux et des **thèmes** de débats plus régulièrement **différenciés selon les trois chaînes**, pour mieux répondre aux attentes des téléspectateurs.

France 24 a renforcé sa réactivité en **augmentant la rythmique de ses journaux** dans les principales tranches d'information (un rappel des titres **tous les**

quarts d'heure dans les tranches « Paris Direct ») et en privilégiant plus encore la **retransmission en direct** et les interventions de ses correspondants sur tous les terrains.

De **nouveaux magazines** viennent compléter les grilles des trois chaînes, avec un point commun : **mettre la dimension humaine au cœur des antennes de France 24.**

Tous les horaires sont indiqués en heure de Paris.

L'INFORMATION ET LE DÉCRYPTAGE EN DIRECT 24H/24 :

un regard français sur l'actualité internationale



Toutes les 30 minutes, France 24 propose un point complet sur **l'actualité internationale** avec un **journal de 15 minutes** précédé d'une météo mondiale tout en images.

PARIS DIRECT

Paris Direct, proposé trois fois par jour, dans les 3 langues, de 6h à 10h, de 13h à 15h, et de 18h à minuit, offre un tour d'horizon complet de l'actualité du jour ponctué par un rappel des titres tous les quarts d'heure, des revues de presse française et internationale, des chroniques culturelles et sportives, des focus régionaux et l'essentiel de l'actualité économique du jour. Dans ces tranches d'information, France 24 s'est aussi dotée de deux journaux de l'Afrique quotidiens, en français et en anglais.

JOURNAL DE L'AFRIQUE

Deux rendez-vous quotidiens consacrés à l'actualité du continent

Du lundi au vendredi, un journal dédié au continent africain pour rendre compte de l'actualité du jour - y compris au Maghreb - avec l'appui de correspondants et des invités en plateau.

*Présentation : Pauline Simonet (fr),
Georja Calvin Smith (ang)*

Format : 10 min

*Diffusion : du lundi au vendredi
à 21h45 et 22h45*

Sur l'antenne **arabophone** de France 24, des **rendez-vous** spécifiques sont dorénavant proposés avec notamment :

nouveau AIR D'ÉGYPTE

Un magazine hebdomadaire consacré à l'actualité égyptienne

Tous les samedis à 16h10, trois experts confrontent leurs points de vue sur une semaine d'actualité en Égypte.

Format : 18 + 25 min

Diffusion : tous les samedis à 16h10

L'HEURE DU MAGHREB

Une tranche quotidienne consacrée à l'actualité du Maghreb

Tous les soirs à 21h, une heure dédiée à l'actualité du Maghreb, où la chaîne enregistre de fortes audiences.

Format : 60 min

Diffusion : tous les soirs à 21h00

LE DÉBAT DE SOCIÉTÉ

Un débat hebdomadaire consacré aux questions sociétales dans le monde arabe.

Présentation : Tatiana Massaad

Format : 25 + 18 min

Diffusion : tous les jeudis à 16h10

LE DÉBAT DES CAPITALES

Un rendez-vous hebdomadaire consacré à l'actualité du monde arabe

Chaque dimanche à 19h10, un débat délocalisé dans une grande capitale du monde arabe (Alger, Tripoli, Beyrouth, Dubaï, Rabat et Tunis) pour aborder les grands sujets politiques nationaux et internationaux.

Format : 45 min

Diffusion : tous les dimanches à 19h10



Des **grands reportages** et des magazines exclusifs **régulièrement primés** dans les plus grands festivals internationaux

BILLET RETOUR

Deux fois par mois, les reporters et les correspondants de France 24 reviennent dans des villes oubliées qui ont fait la Une de l'actualité, traumatisées par des guerres, des catastrophes naturelles ou industrielles, pour témoigner de la vie de leurs habitants aujourd'hui.

Présentation : **Melissa Bell** (fr),
Stuart Norval (ang), **Dounia Nouar** (ar)

Format : 17 min

Diffusion : un dimanche sur deux à 20h40



MELISSA BELL



MARINA BERTSCH



VIRGINIE HERZ

nouveau ÉLÉMENT TERRE Objectif Paris 2015

Dans la perspective de la Conférence Paris Climat 2015, « Élément Terre » met en lumière une fois par mois des initiatives de femmes et d'hommes qui s'engagent en faveur du développement durable et se mobilisent sur les enjeux de la 21^{ème} Conférence des Nations Unies sur le climat.

Présentation : **Marina Bertsch** (fr),
Mairead Dundas (ang), tout en images (ar)

Format : 17 min

Diffusion : un dimanche par mois à 20h40

LIGNE DIRECTE

Julien Pain part chaque mois à la rencontre des Observateurs pour revenir avec ces contributeurs amateurs sur les histoires marquantes dont ils ont été les témoins. En allant à la rencontre de citoyens engagés à travers la planète, « Ligne Directe » prolonge, en 3 langues, le projet journalistique unique et original des Observateurs ancré dans le web participatif pour aboutir à la télévision.

Présentation : **Julien Pain** (fr, ang, ar)
Format : 12 min

Diffusion : premier samedi de chaque mois
à 9h45

ACTUELLES

« ActuElles » est le magazine de celles et ceux qui font bouger un monde encore largement dominé par les hommes. Décliné en français, en anglais et en arabe, l'émission est complétée de pages sociales totalement interactives sur Internet.

Présentation : **Virginie Herz** (fr),
Annette Young (ang), **Tatiana Massaad** (ar)
Format : 12 min

Diffusion : vendredi à 16h45

LE TOUR DE...

À l'occasion de la dernière élection présidentielle américaine, trois journalistes de France 24 (un pour chaque chaîne) avaient parcouru les États-Unis à la rencontre des citoyens américains. Face au succès de ce format, le programme est dorénavant proposé régulièrement de manière événementielle. La caravane de France 24 a ainsi parcouru les routes de France sur les traces du centième anniversaire de la Grande Boucle en juin 2013. En novembre dernier, ce sont les routes du Maghreb (Tunisie, Algérie et Maroc) que les journalistes de France 24 ont suivies à la rencontre de ses nombreux

télespectateurs dans la région. En mai 2014, à la veille des élections européennes, six journalistes de France 24 ont parcouru un périple de 3000 kilomètres à travers l'UE à la découverte du continent et de ses multiples enjeux.

FOCUS

Un reportage long format est décrypté par son auteur et le présentateur de la tranche d'information.

Format : 5 min (fr, ang, ar)

Diffusion : du lundi au vendredi à 7h45

REPORTERS

Chaque samedi, France 24 propose un reportage grand format réalisé par une équipe de grands reporters de la chaîne qui permet d'aborder une problématique en profondeur ou de revenir sur un fait marquant de l'actualité.

Présentation : Antoine Cormery (fr), Mark Owen (ang), Rafik Sahali (ar)

Format : 17 min

Diffusion : samedi à 20h40



ROSELYNE FEBVRE



L'ÉQUIPE DU TOUR DE L'EUROPE



ANTOINE CORMERY

Le **débat** et la **confrontation** des **idées**

FACE-À-FACE

Roselyne Febvre interroge deux experts de la scène politique française qui croisent leurs opinions sur l'actualité des partis et des candidats.

Présentation : Roselyne Febvre (fr)

Format : 12 min

Diffusion : mardi à 11h45

UNE COMÉDIE FRANÇAISE

Roselyne Febvre accueille l'homme de théâtre Philippe Tesson et Jean-Marie Rouart de l'Académie Française pour décrypter les coulisses du jeu politique français.

Présentation : Roselyne Febvre

Format : 12 min

Diffusion : jeudi à 11h45

nouveau POLITIQUE

Roselyne Febvre et Jean-Marie Colombani reçoivent chaque semaine une personnalité qui s'exprime sur les grands sujets de l'actualité. Cette nouvelle émission est réalisée en partenariat avec Slate.fr.

Présentation : Roselyne Febvre

Format : 45 min

Diffusion : jeudi à 17h10



VANESSA BURGGRAF

UNE SEMAINE DANS LE MONDE

Une table ronde d'experts passe en revue les événements de l'actualité internationale de la semaine écoulée, pour mettre en perspective les mouvements de fond d'un monde de plus en plus complexe. L'émission est aussi totalement interactive via #SemMonde.

Présentation : Vanessa **Burggraf** (fr), François **Picard** (ang), Taoufik **Mjaied** (ar)

Format : 18 + 25 min

Diffusion : vendredi à 19h10

LE DÉBAT

Vanessa Burggraf (en français), François Picard (en anglais) et Taoufik Mjaied (en arabe) et leurs invités débattent, commentent et analysent le grand sujet d'actualité du jour. Le « Débat » permet aussi aux téléspectateurs d'interagir en direct avec les journalistes et les invités via Internet et les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag #DebatF24.

Présentation : Vanessa **Burggraf** (fr), François **Picard** (ang), Taoufik **Mjaied** (ar)

Format : 18 + 25 min

Diffusion : du lundi au jeudi à 19h10



MARC PERELMAN

EXCLUSIF

Dans ce rendez-vous événementiel, diffusé régulièrement et dès que l'actualité l'exige, Marc Perelman interroge en face-à-face un dirigeant du monde au cours d'un long entretien exclusif, diffusé dans les trois langues. Des personnalités comme Ban Ki-moon, Secrétaire général des Nations Unies, Jacob Zuma, Président d'Afrique du sud, ou encore Bill Gates, ont répondu aux questions de France 24 en exclusivité.

Présentation : Marc **Perelman**

Format : 24 min

Diffusion : une fois par mois

L'ENTRETIEN

Un entretien avec une personnalité française ou internationale de l'univers économique, politique, culturel ou diplomatique.

Format : 12 min (fr, ang, ar)

Diffusion : lundi et mercredi à 16h45, le samedi à 7h45



CAROLINE DE CAMARET

ICI L'EUROPE

Rendez-vous au Parlement européen à Bruxelles ou à Strasbourg pour un débat entre deux euro-députés sur un sujet de société puis, en collaboration avec RFI, un entretien avec une personnalité européenne qui fait l'actualité. Dans chaque émission, la « Minute HEC » interpelle l'invité sur une question économique en Europe.

Présentation : Caroline **de Camaret** (fr), Christophe **Robeet** (ang)

Format : 34 min (2 x 17 min)

Diffusion : tous les samedis à 12h10

DEMAIN À LA UNE

Ce nouveau rendez-vous en français invite les chroniqueurs des trois chaînes de France 24 pour analyser les événements de la semaine en croisant leurs regards (et leurs accents !) sur tous les sujets d'actualité, de la politique française et internationale à l'économie, en passant par la culture et le sport.

Présentation : Aziza **Nait Sibaha**

Format : 24 min (2 x 12min)

Diffusion : samedi à 11h15

La **culture** et l'**art**
de vivre **à la française**
à l'honneur

LE PARIS DES ARTS

Balade dans la ville lumière en compagnie d'un artiste français qui livre ses coups de cœurs culturels du moment et ses projets.

Présentation : Valérie **Fayolle**

Format : 17 min

Diffusion : un samedi sur deux à 14h10

PROFILS

Des portraits de Françaises et de Français qui marquent l'époque : artistes, chercheurs, philosophes, architectes...

Format : 6 min (fr, ang, ar)

Diffusion : samedi à 7h20

À L'AFFICHE !

Comment les cinéastes, les romanciers, les artistes nous racontent-ils le monde? France 24 part à la rencontre d'une culture engagée dans son temps.

Présentation : Louise **Dupont** (fr),

Eve **Jackson** (ang)

Format : 12 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 12h15

LES ARTS DE VIVRE

Une découverte de l'art de vivre « à la française », dans toutes ses composantes : décoration, patrimoine, modes de vie, gastronomie, œnologie, architecture.

Format : 6 min (fr, ang, ar)

Diffusion : samedi à 8h20

MODE

Une fois par semaine, ce magazine tout en images présente les plus beaux défilés parisiens et les coulisses de la Haute Couture.

Format : 6 min (fr, ang, ar)

Diffusion : un vendredi sur deux à 10h45



Au cœur de l'actualité économique

ÉCONOMIE

Pour tout savoir de l'actualité économique du jour, les chroniqueurs de France 24 analysent les cours des principales devises mondiales et tous les mouvements de la « planète finance ».

Format : 5 min (fr, ang, ar)

Diffusion : du lundi au vendredi à 6h15 et 20h15

L'INVITÉ DE L'ÉCONOMIE

Une fois par semaine, un grand patron ou un expert international raconte son aventure économique.

*Présentation : Stéphanie Antoine (fr),
Marcus Karlsson (ang), Khalid Karaoui (ar)*

Format : 12 min

Diffusion : jeudi à 16h45

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Plongée au cœur des guerres économiques en France et à travers le monde avec un décryptage en plateau de la face cachée des relations entre États et entreprises.

*Présentation : Ali Laïdi (fr),
Marcus Karlsson (ang), Khalid Karaoui (ar)*

Format : 12 min

Diffusion : un samedi sur deux à 14h15

LE DUEL DE L'ÉCO

Autour de Stéphanie Antoine, les économistes Philippe Manière et Bernard Marris débattent de l'actualité économique de la semaine.

Présentation : Stéphanie Antoine

Format : 12 min

Diffusion : mardi à 11h45

LA SEMAINE DE L'ÉCO

Cette émission consacrée à l'actualité économique de la semaine propose, après un résumé tout en images, le décryptage de trois grands thèmes d'actualité analysés par des spécialistes en plateau.

*Présentation : Stéphanie Antoine (fr),
Line Rifai et Khalid Karaoui (ar)*

Format : 2 x 12 min

Diffusion : vendredi à 15h15



MARCUS KARLSSON



STÉPHANIE ANTOINE



KARINA CHABOUR



ALI LAIDI



MYRIAM MASCARELLO

Le monde vu par les médias

REVUE DE PRESSE FRANÇAISE

Grands titres, débats, histoires du jour : tour d'horizon de l'actualité vue par la presse française.

Présentation : Hélène **Frade** (fr),

Florence **Villeminot** (ang)

Format : 5 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 7h20

REVUE DE PRESSE INTERNATIONALE

Grands titres, débats, histoires du jour : tour d'horizon de l'actualité vue par la presse internationale.

Présentation : Hélène **Frade** (fr),

Florence **Villeminot** (ang)

Format : 5 min

Diffusion : du lundi au vendredi à 9h20



HELENE FRADE



KARIM YAHIAOUI



JAMES CREEDON



FLORENCE VILLEMINOT

DANS LES HEBDOS

Chaque samedi, la rédaction de France 24 passe en revue les hebdomadaires du monde entier.

Format : 6 min (fr, ang, ar)

Diffusion : samedi à 6h50

UN ŒIL SUR LES MÉDIAS

Les histoires incontournables trouvées sur Internet, sur les réseaux sociaux ou dans les médias traditionnels.

Présentation : Karim **Yahiaoui** (fr),

James **Creedon** (ang)

Format : 5 min

Diffusion : lundi au vendredi à 20h45

Le décryptage du web

SUR LE NET

L'actualité internationale du web et vue par le web : les derniers buzz et un tour d'horizon complet des tendances sur les réseaux sociaux.

Format : 5 min (fr, ang, ar)

Diffusion : lundi au vendredi à 1h20



JULIEN PAIN



MARJORIE PAILLON

LES OBSERVATEURS

L'équipe des Observateurs propose un programme collaboratif réalisé à partir de contenus amateurs, qui part d'une plateforme Internet pour devenir une émission de télévision hebdomadaire. Photos, vidéos, témoignages : les informations diffusées sont vérifiées par la rédaction, et servent aussi à enrichir les informations et le réseau d'informateurs de tous les journalistes de la chaîne. Sa dimension humaine et participative en fait un programme emblématique de France 24.

*Présentation : Julien Pain (fr),
Derek Thomson (ang),*

Format : 6 min

Diffusion : samedi à 9h45

#TECH24

Internet et les nouvelles technologies sont au cœur de l'actualité, de la politique à l'économie, en passant par la vie culturelle et les révolutions numériques. #TECH24 décrypte les dernières tendances et l'impact des nouvelles technologies dans nos sociétés.

*Présentation : Marjorie Paillon (fr),
Anelise Borges (ang), Hasnae Malih (ar)*

Format : 9 min

Diffusion : samedi à 14h45

Tous les sports

SPORTS

Toutes les informations sportives du jour avec les chroniqueurs de France 24 et un magazine tout en images résumant l'actualité du sport mondial, sur les terrains de jeu et en dehors.

*Présentation : Benoît Perrochais (fr),
Dan Levy (ang), Olivier Fiani (ar)*

Format : 5 min

Diffusion : tous les jours à 6h20 et 18h50

SPORTS DIMANCHE

Chaque dimanche soir en direct, les principaux résultats sportifs du week-end.

Format : 10 min (fr, ang, ar)

Diffusion : dimanche à 20h10 et 23h10

L'actualité des
continents :
reportages, interviews,
décryptages

EXPRESS ORIENT

En français et en anglais, retour sur une semaine
d'actualité dans le monde arabe.

Présentation : Meriem **Amellal Lalmas** (fr),
Eve **Irvine** (ang)

Format : 12 min

Diffusion : mardi à 16h15

CAP AMÉRIQUES

Toute l'actualité du continent américain, du Nord
au Sud.

Présentation : Raphaël **Kahane** (fr),
Genie **Godula** (ang)

Format : 12 min

Diffusion : mercredi à 16h15

7 JOURS EN FRANCE

L'essentiel de l'actualité politico-sociétale de la
semaine en France.

Présentation : Marion **Gaudin** (fr),
Tom Burges **Watson** (ang)

Format : 12 min

Diffusion : vendredi à 16h15



NOUVEAUX MÉDIAS



France 24 est née avec les nouveaux médias, et son **succès** rapide s'est aussi construit sur **tous les écrans** où la chaîne est présente **en trois langues** : Internet, applications mobiles, réseaux sociaux, téléviseurs connectés.

Depuis son lancement, la chaîne se distingue par sa dimension originale et son rôle précurseur dans ce domaine. Pour ses sept ans, **France 24 a lancé un site Internet et des applications mobiles** entièrement **renovés**, à la pointe de la modernité, en renforçant plus encore sa dimension participative.

FRANCE24.COM



Les **trois chaînes** de France 24 au cœur des **trois versions de france24.com** : le **nouveau site** offre un accès simplifié à tous les contenus (direct et émissions).

Le lecteur vidéo France 24, qui permet de regarder en direct ou de (re)voir tous les programmes, de commenter et d'échanger avec les autres internautes, est désormais présent en haut de chaque page du site.

Un site innovant pour une ergonomie optimisée

France24.com enregistre plus d'un tiers de sa fréquentation sur les terminaux mobiles (via son site et ses applications sur téléphones et tablettes), et sa nouvelle présentation modernisée s'adapte à tous les écrans, pour offrir un confort de navigation optimisé sur tous les supports.

Les hiérarchisation et thématisation de l'information, misant plus encore sur l'image, ainsi que la création d'un flux d'actualités en continu accessible depuis la page d'accueil, ●●●

●●● offrent à l'internaute une consommation des contenus plus aisée.

Une large place est accordée aux œuvres transmédias, infographies et webdocumentaires (*France 24 a d'ailleurs été primée en 2013 au WebProgram-Festival International de La Rochelle avec son webDocumentaire « Iranorama »*). Le site offre une navigation horizontale innovante, pour un « feuilletage » plus adapté aux nouveaux usages.

Un environnement applicatif complet

France 24 offre un système applicatif complet permettant de retrouver gratuitement la chaîne en direct ou à la demande. Les mobinautes et tabnautes peuvent ainsi accéder aux dernières actualités et à l'ensemble des émissions.

La refonte du site Internet en décembre 2013 s'est accompagnée de la sortie d'une nouvelle version de l'application gratuite France 24 pour mobiles et tablettes (disponible sur iOS pour iPhone, iPad et iPod Touch, sur Android et sur Windows Phone 8). A l'image du nouveau site Internet, cette application offre une ergonomie optimisée, en donnant plus de place à la vidéo, un accès aux tweets des journalistes, ainsi que

la possibilité de recevoir des alertes sur les informations urgentes.

Les réseaux sociaux au cœur de france24.com

Très présente sur les réseaux sociaux, France 24 intègre désormais sur son site toutes les « conversations » autour de ses contenus proposés à l'antenne et sur Internet. France24.com devient un lieu de partage de l'information et de discussion entre les journalistes de France 24 et les internautes, mais aussi entre les internautes eux-mêmes. Sur Twitter, Facebook, Google+ et Instagram, les internautes peuvent commenter les informations livrées par France 24.



PERFORMANCES DE FRANCE 24 SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS

14 millions de visites mensuelles en moyenne en 2013 dans ses univers connectés, qui représentent **41,3 millions de pages vues chaque mois**.

Plus de 70% du trafic est réalisé hors de France. 59% des consultations dans l'univers en français, 31% en anglais et 10% en arabe.

Vidéo

En moyenne en 2013, France 24 comptabilisait 7 millions de vidéos vues chaque mois.

Applications

Depuis le lancement de la chaîne, plus de 6 millions d'applications mobiles et tablettes ont été téléchargées.

Réseaux sociaux

Avec 12 millions d'abonnés tous réseaux sociaux confondus, France 24 est la première chaîne d'information française sur les principaux réseaux sociaux. En septembre 2014, dans ses trois langues, France 24 totalise 8 millions de fans sur Facebook et plus de 3,2 millions de followers sur Twitter.

Une forte présence sur les réseaux sociaux

Sur Facebook et Twitter, en plus d'un compte principal dans chacune de ses trois langues, France 24 propose plus de 50 autres comptes thématiques pour :

- Suivre et interagir avec la chaîne, les émissions, les journalistes, en 3 langues.
- Retrouver le direct, l'actualité, les dernières nouvelles urgentes et partager l'information facilement.
- Participer, commenter, aimer, témoigner et échanger autour de l'actualité internationale.

La télévision participative

France24 intègre dans certaines de ses émissions un dispositif de « télévision participative ». Les téléspectateurs ont la possibilité d'intervenir depuis les réseaux sociaux dans « Le Débat » ou « Une Semaine dans le Monde » en français, en anglais et en arabe. Ces émissions sont dotées de pages Internet fixes et mobiles interactives sur lesquelles les internautes peuvent poser leurs questions aux invités et journalistes à l'aide de hashtags dédiés aux émissions : #DebatF24, #SemMonde... Les réactions sélectionnées sont ensuite diffusées à l'antenne en temps réel et permettent ainsi d'enrichir le débat.



HABILLAGE SIGNE GÉDÉON

En décembre 2013, France 24 s'est dotée d'un habillage épuré et rythmé tout en préservant les principaux éléments d'identité historique de la chaîne (son logo et sa couleur bleu cyan si spécifique), pensé dans une logique de communication globale, multi-supports et pérenne.

France 24 « parle » depuis Paris. C'est là une spécificité que le nouvel habillage s'est attaché à mettre en valeur, notamment à travers les génériques et le décor des tranches d'information « Paris Direct », les ouvertures des écrans publicitaires ou encore les génériques des journaux. La « French Touch » est présente dans tous les éléments de l'habillage avec des mises en page construites autour d'une grille de placement très structurée, et une esthétique en 2D, parfois empruntée à la presse écrite.

L'antenne en général a été allégée de son bleu historique, pour mieux mettre en valeur son logo. Le noir et blanc, omniprésent dans l'infographie, apporte du contraste et un maximum de lisibilité aux informations.

Le logo de France 24, devenu un carré plein,

est l'un des codes clés du nouvel habillage. Il se décline sous des formes multiples et est repris en élément de « focus » sur la cartographie ou encore sous forme de cube pour griffer certains éléments identitaires de l'antenne.

La typographie « Memphis », typée et donc très identitaire, est utilisée pour les titres et les informations principales. Quant à la chaîne en arabe, la « Greta Arabic », une des seules typographies arabes à proposer plusieurs graisses, permet de moderniser fortement l'antenne et de se distinguer de la concurrence. Enfin, la « Helvetica », typographie historique de France 24 et partagée avec les deux autres chaînes du groupe France Médias Monde, reste celle réservée aux textes courants.

Les volets sont un des autres codes graphiques essentiels de l'habillage. Ils sont déclinés dans de nombreuses versions : bleus pour l'information et en couleur pour les magazines, horizontaux dans les bandes annonces ou verticaux dans certains décors de programmes, et de différentes tailles selon le type d'éléments. Ces volets s'inscrivent dans la volonté de fluidifier les antennes.

La musique joue également un rôle primordial dans cet habillage.

La Plage a composé une signature musicale impactante et reconnaissable en quelques secondes. Un parti pris très singulier puisque le thème musical flirte avec l'électro, inédit pour une chaîne d'information.



NOUVEAUX STUDIOS ADAPTÉS À LA HD

France 24, qui n'avait pas renouvelé ses équipements techniques depuis son lancement, s'adapte pour mieux répondre aux attentes du marché télévisuel mondial et aux besoins générés par l'enrichissement de ses contenus.

La société Ericsson, après appel d'offres, a été chargée de l'installation des nouvelles régies et plateaux haute définition (HD). Ce projet technique, piloté conjointement avec les équipes de France Medias Monde, a été initié à l'été 2014. Ainsi, les chaînes en français, anglais et arabe seront toutes équipées de nouveaux moyens de production d'ici fin 2015.

Dès le mois de septembre 2014, France 24 s'est dotée de nouveaux décors dans des studios rénovés. Dans ces nouveaux décors, la lumière et la réalisation mettent en scène l'évolution des choix éditoriaux initiée avec la nouvelle grille des programmes, en harmonie avec les nouveaux éléments d'habillage.

Ils les reflètent, les prolongent et les renforcent, à l'instar de la nouvelle identité visuelle et sonore : simplicité, élégance, « French touch ».

Ils permettent de créer des univers très différents en jouant sur la modularité des mobiliers de plateau, sur de multiples ambiances lumineuses facilement modulables, en teinte comme en éclat, ainsi que sur le positionnement d'écrans mobiles sur lesquels sont insérés des fonds identifiants ou des illustrations spécifiques. Ils mettent en valeur présentateurs et invités au sein d'un espace nettement délimité et homogène, associant une image panoramique HD à un mobilier qui entre en résonance avec l'identité de la marque.

Au total, France 24 renouvelle 5 studios : les 3 plateaux dédiés aux journaux d'information, ainsi que les 2 studios dédiés aux magazines, débats et les tranches d'information « Paris Direct ».

Enfin, outre la transition vers la HD, ce projet de modernisation des équipements intègre également de nombreuses innovations, et notamment le système MOSART de production assisté par ordinateur.



LIBERTÉ · ÉGALITÉ · ACTUALITÉ



France 24 s'est dotée d'une signature et d'une campagne de communication qui affirment clairement son positionnement éditorial : celui d'une chaîne d'information continue française de service public, qui porte un regard français sur l'actualité internationale.

Pour traduire ce positionnement singulier, Gédéon s'est inspiré d'une valeur forte qui définit la France : sa devise républicaine !

Le mot ACTUALITÉ remplace celui de FRATERNITÉ pour faire le pont sémantique et formel (c'est le seul mot de la série écrit en bleu) avec le logotype de France 24. Il donne toute sa valeur aux métiers de l'information, dont on sait l'importance, et qui sont pourtant toujours menacés.

La signature fait office de slogan et joue dialectiquement avec l'image. Il était primordial que les images en adéquation soient des images d'actualité. C'est pourquoi Gédéon et France 24 se sont associés à l'AFP, un partenaire privilégié du groupe France Médias Monde, qui partage les mêmes valeurs d'information et de liberté d'expression qu'elle.

Pas de métaphore ni de décalage dans ces images mais l'information brute vue par un œil de talent, celui des photographes sélectionnés. Les images sont simples et fortes, très puissantes aussi dans leur signification de la défense du droit d'expression, dans un monde qui garde espoir. Si la fraternité a disparu de la devise, elle est souvent la valeur-clé de l'image choisie, et en tout cas toujours présente. Lorsqu'on fait de l'information, être « fraternel » pour son public c'est lui permettre d'être informé librement, au plus près de la réalité des faits. C'est aussi mettre **l'humain au cœur de ses programmes**, tout comme ils sont au centre des photos choisies.

Tout en revendiquant l'universalité de cette campagne, France 24 l'adapte parfois selon les terrains pour mieux s'adresser à son public et adosse un message supplémentaire comme par exemple :

- Au Royaume-Uni : « The French don't always see the world as we do. Unfortunately. Get their point of view, in English. Hopefully »
- En Inde : « World News Made in France »
- Au Maghreb : « Votre chaîne »









STANISLAS DE SAINT-HIPPOLYTE

CHIFFRES-CLÉS

3 chaînes de télévision

France 24, ce sont trois chaînes de télévision distinctes (en français, en anglais et en arabe) qui diffusent 24h/24 et 7j/7, avec une mission de service public mondial et une ligne éditoriale communes. Le site Internet est également proposé dans les 3 langues selon le même fonctionnement. Les journalistes des trois chaînes travaillent ensemble et leur expertise profite à chaque antenne.

Distribution

France 24 est diffusée 24h/24, 7j/7 dans 250 millions de foyers à travers 178 pays sur les cinq continents. À cette diffusion continue, s'ajoute 71 millions de foyers qui la reçoivent grâce à des accords de reprise partielle avec des diffuseurs nationaux et régionaux.

19 satellites transportent au moins l'un des trois signaux de France 24 pour assurer sa couverture mondiale de diffusion et de contribution, permettant à la chaîne d'être reçue directement par satellite ou à travers des reprises par des opérateurs de télévision payante (environ 700 contrats à ce jour).

La chaîne est accessible par câble, satellite, sur l'ADSL, les mobiles, les tablettes et sur les téléviseurs connectés. France 24 est également accessible au sein d'offres TNT de plusieurs pays sur tous les continents : RDC, Tanzanie, Kenya, Burundi, Rwanda, Guinée, Nigéria, Ouganda,



Cap-Vert, Île Maurice, Italie, Estonie, Danemark, Haïti, États-Unis, Laos, Cambodge.

En 2013, France 24 a gagné plus de 40 millions de nouveaux foyers, représentant la plus forte progression de sa distribution en un an, notamment grâce à un accord historique en Inde où la chaîne en anglais est désormais reçue par un foyer TV indien sur quatre (38 millions de foyers raccordés).

Regarder France 24 en France

En France métropolitaine, France 24 est accessible gratuitement, en 3 langues, dans toutes les offres basiques des opérateurs câble, satellite, ADSL.

Depuis le 23 septembre 2014, France 24 est disponible sur la TNT en Île-de-France sur le canal 33.

La chaîne est aussi incluse dans les bouquets TNT outre-mer et accessible au plus grand nombre (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin, Saint-Barthélemy, La Réunion, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna).

Les téléspectateurs français peuvent également retrouver la chaîne, comme partout ailleurs, dans ses univers connectés.

Audience

En 2013, France 24 réunit en moyenne chaque semaine 41,7 millions de téléspectateurs, selon la nouvelle méthodologie de quantification d'audience mesurée dans 55 pays sur 178 où la chaîne est distribuée en linéaire.

Une rédaction qui parle depuis Paris et qui s'appuie sur un large réseau de correspondants

La rédaction de France 24 regroupe à Paris **430 journalistes** et s'appuie sur un réseau de **142 bureaux** de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. Au sein de la rédaction à Paris, plus de 35 nationalités sont représentées. Les grands reporters de la chaîne arpentent tous les terrains pour offrir une information au plus près des événements et en totale proximité avec les acteurs de l'actualité.

Prix et distinctions

Le travail des journalistes de France 24 est régulièrement primé à l'image du **Prix Albert Londres décerné en 2013** au grand reporter Roméo Langlois pour son travail en Colombie, ou encore le AIBD TV Award reçu par Pascale Bourgaux, envoyée spéciale de la chaîne en Iran

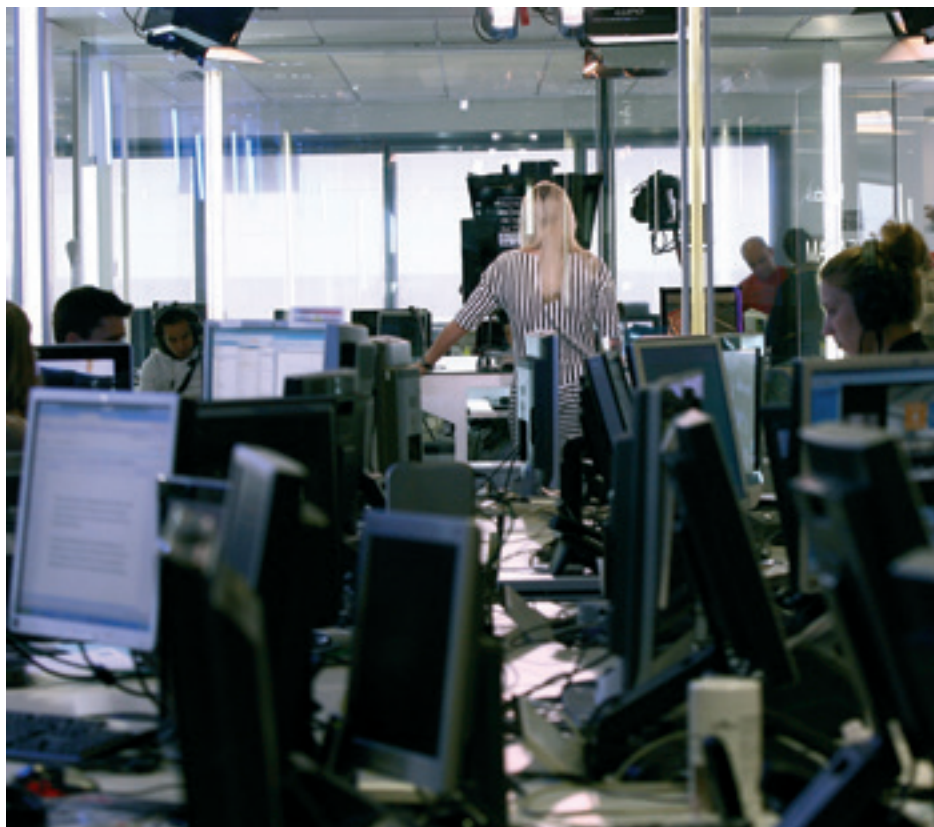
pour son film « Iran : au régime des sanctions ». France 24 a aussi été distinguée à plusieurs reprises au Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre et notamment Matthieu Mabin pour son reportage « Brigade Tripoli » récompensé en 2012.

Formation

L'Académie France Médias Monde forme des journalistes dans le monde entier en télévision, radio et nouveaux médias. Dans ce cadre, l'expertise journalistique et technique de France 24 est très régulièrement sollicitée.

FRANCE 24, CE SONT :

- **3 chaînes de télévision** offrant une **information** continue **24h/24** (en français, en anglais et en arabe).
- **250 millions de foyers** qui reçoivent la chaîne 24h/24, 7j/7 sur les cinq continents.
- **41,4 millions de téléspectateurs** chaque semaine (sans extrapolation en 2013).
- **14 millions de visites** et **7 millions de vidéos vues** sur les **nouveaux médias** chaque mois.
- **6 millions d'applications mobiles** et **tablettes téléchargées** depuis son lancement.
- **12 millions d'abonnés** sur les **réseaux sociaux**.



Une collaboration avec les autres chaînes du groupe France Médias Monde

Les journalistes de France 24 mettent régulièrement leur expertise au profit des autres chaînes du groupe, et inversement, afin de renforcer toutes les antennes qui peuvent ainsi s'enrichir mutuellement des contenus, du savoir-faire et de la diversité des équipes qui les composent.

Quelques exemples de collaborations régulières :

- Diffusion sur Monte Carlo Doualiya de l'émission « le Débat » de France 24 en arabe, présenté par Taoufik Mjaied, du lundi au jeudi en direct à 20h (heure de Paris) et « Une Semaine dans le Monde », le vendredi à la même heure.
- Chaque semaine dans « Ici l'Europe », France 24 et RFI mettent leur expertise européenne en commun pour un entretien d'une personnalité au cœur de l'actualité, diffusé à l'antenne et sur les ondes.
- L'équipe des Observateurs de France 24 a lancé en juin 2013 une version en persan du site, à l'occasion de l'élection présidentielle en Iran, avec la rédaction de RFI dans cette langue.
- Chaque fois que l'information l'exige, France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya mettent en commun leur réseau de correspondants à travers le monde.
- Une cellule de coordination entre les trois chaînes permet le partage de contenus et d'invités.
- Les contenus du site de France 24 en arabe renforcent la réactivité du site Internet de Monte Carlo Doualiya (textes et vidéos).
- A trois reprises au cours de l'année 2013, le Président de la République française a accordé une longue interview exclusive à France 24, qui l'a réalisée avec ses confrères de RFI et de TV5MONDE.
- Une mutualisation de moyens techniques est envisagée avec TV5MONDE lors de la présence commune des deux chaînes sur certains événements.

France 24 partenaire des plus grands événements internationaux

France 24 est partenaire chaque année des plus grands événements internationaux sur tous les continents : forums, colloques, manifestations culturelles, etc. En 2013, la chaîne a accompagné plus de 200 événements, comme le Women's Forum à Deauville (France), Sao Paulo (Brésil) et Myanmar (Birmanie), le Singapore Film Festival (Singapour), le Musée du quai Branly à Paris (France), le Festival des

musiques urbaines d'Abidjan (Côte d'Ivoire), la Coupe d'Afrique des Nations (Afrique du Sud), le Dubai International Film Festival, le Festival des Musiques sacrées de Fès (Maroc), le MuCem à Marseille (France), le Festival Ecrans Noirs à Yaoundé et Douala (Cameroun), le Festival d'été de Carthage (Tunisie)...



REPÈRES

5 Décembre 2006 : lancement en avant-première sur Internet

6 Décembre 2006 : lancement en français et en anglais auprès de 80 millions de foyers dans le monde.

2 Avril 2007 : lancement de France 24 en arabe : 4 heures d'antenne / jour.

Février 2009 : France 24 est la 1^{ère} chaîne d'information au monde disponible en direct et en 3 langues sur iPhone.

12 Octobre 2010 : France 24 passe à 24 heures d'antenne en langue arabe.

Février 2011 : France 24 dépasse la barre des 2 millions d'applications téléchargées.

Janvier à juin 2013 : De nouveaux magazines viennent enrichir l'offre des trois chaînes, et la temporalité des grilles commence à s'adapter aux différents publics.

Décembre 2013 : France 24 franchit les 250 millions de foyers, les 14 millions de visites mensuelles sur

Internet, les 6,5 millions de fans sur les réseaux sociaux. Pour ses 7 ans, la chaîne lance ses nouvelles grilles, se dote d'un nouvel habillage, d'un nouveau site, et revendique sa nouvelle signature « Liberté, Égalité, Actualité ».

Septembre 2014 : Début de la mise en service des nouveaux studios et régies HD.

23 Septembre 2014 : Lancement de France 24 sur la TNT en Île-de-France sur le canal 33.

GRILLE DES PROGRAMMES (heure de Paris)

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
6H00	Paris Direct information en direct et en continu : un point info tous les quarts d'heure et de nombreuses chroniques					Le Journal	
						Sur le Net	#Tech24
						Le Journal	
						Sports	Sports / Les Arts de Vivre
						Le Journal	
						L'Entretien	L'Invité Éco
						Le Journal	
						Sports / Les Arts de Vivre	Sports
						Le Journal	
						À l'affiche !	
Le Journal							
Sports							
Le Journal							
10H00	Le journal						
10H10	Les Arts de Vivre / Profils	Actuelles	#Tech24	Reporters	Billet Retour / Élément Terre	L'invité de l'Éco	L'Entretien
10H30	Le journal						
10H40	Sports / Sur le Net			Sports / Mode		Billet Retour / Élément Terre	Reporters
11H00	Le Journal						
11H10	Europe 1/2	L'Entretien	Express Orient	Cap Amériques	Reporters	Demain à la une 1/2	Sport / #Tech24
11h30	Le journal						
11H40	Europe 2/2	Le Duel de l'Éco	Face à Face	Une comédie française	L'invité de l'Éco	Demain à la une 2/2	À l'affiche !
12H00	Le Journal						
12H10	À l'affiche !					Ici l'Europe 1/2	La Semaine de l'Éco 1/2
12H30	Le Journal						
12H40	Reporters	#Tech24	Billet Retour / Élément Terre	Actuelles	Les Observateurs	Ici l'Europe 2/2	La Semaine de l'Éco 2/2
13H00	Paris Direct information en direct et en continu : un point info tous les quarts d'heure et de nombreuses chroniques					Le Journal	
						Actuelles	Profils / Les Arts de Vivre
						Le Journal	
						Reporters	Billet Retour
						Le Journal	
						Le Paris des Arts	Demain à la une 1/2
						#Tech24	Demain à la une 2/2
Le Journal							
15H00	Le Journal						
15H10	#Tech24	Billet Retour / Élément Terre	Intel Éco / Le Paris des Arts	Les Observateurs	La semaine de l'Éco 1/2	L'Entretien	Les Observateurs
15H30	Le Journal						
15H40	L'invité de l'Éco	Le Duel de L'Éco	Face à Face	Une comédie Française	La semaine de l'Éco 2/2	À l'affiche !	
16H00	Le Journal						
16H10	Intel Éco / Le Paris des Arts	Express Orient	Cap Amériques	L'Entretien	7 jours en France	Les Observateurs	Ici l'Europe 1/2
16H30	Le Journal						
16H40	L'Entretien	Reporters	L'Entretien	L'invité de l'Éco	Actuelles	Sur le Net	Ici l'Europe 2/2
17H00	Le Journal						
17H10	À l'affiche !			Politique	À l'affiche !	7 Jours en France	Sur le Net
17H30	Le Journal						
17H40	Actuelles	Intel Éco / Le Paris des Arts	Les Observateurs	Reporters	#Tech24	Billet Retour / Élément Terre	Reporters

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche						
18H00	Paris Direct information en direct et en continu : un point info tous les quarts d'heure et de nombreuses chroniques					Le Journal							
						L'invité de l'Éco	Tous Politiques						
						Le Journal							
						À l'affiche !							
						Le Journal		Sports / Les Arts de Vivre	Actuelles				
						Le Journal		7 Jours en France	Les Observateurs				
						Le Journal		Sports / Profils	Sports				
						Le Journal		Reporters	Billet Retour / Élément Terre				
						Le Journal		Ici l'Europe 1/2	L'invité de L'Éco				
						Le Journal		Ici l'Europe 2/2	#Tech24				
						Le Journal		À l'affiche !					
						Le Journal		Actuelles	Intel Éco				
						Le Journal		La semaine de l'Éco	Sports				
						Le Journal		La semaine de l'Éco	L'Entretien				
						00H00	Le Journal						
						00H10	Tous Politiques	Le Débat			Une Semaine dans le Monde	Sports	Le Journal
												Intel Éco	
						01H00	Le Journal						
						01H10	Sports / Les Arts de Vivre	Sports / Sur le Net				Sports / Dans les Hebdos	
						01H30	Le Journal						
01H40	Reporters	Le Journal de l'Afrique				Billet Retour / Élément Terre							
02H00	Le Journal												
02H10	Sports	L'Entretien	Express Orient	L'Entretien	L'invité de L'Éco	7 Jours en France	#Tech24						
02H30	Le Journal												
02h40	À l'affiche !	Intel Éco / Le Paris des Arts	Les Observateurs	Reporters	#Tech24	Billet Retour / Élément Terre	À l'affiche !						
03H00	Le Journal												
	Ici l'Europe 1/2	Le Débat			Une Semaine dans le Monde	7 Jours en France							
	Le Journal					Le Journal							
	Ici l'Europe 2/2					Reporters							
04H00	Le Journal												
	Sports	Sports / Sur le Net				Sports / Dans les Hebdos							
04H30	Le Journal												
	Intel Éco / Le Paris des Arts	À l'affiche !				Billet Retour / Élément Terre							
05H00	Le Journal												
	Demain à la une 1/2	Ici l'Europe 1/2	Express Orient	Cap Amériques	Actuelles	7 Jours en France	À l'affiche !						
05H30	Le Journal												
	Demain à la une 2/2	Ici l'Europe 2/2	Le Duel de L'Éco	Face à Face	Une Comédie française	L'invité de l'Éco	Actuelles						



écouter
et regarder
le monde



FRANCE
MÉDIAS
MONDE

CONTACTS

Marie-Christine **Saragosse**
Présidente directrice générale

Marc **Saikali**
Directeur

Benoît **Laporte**
Adjoint au Directeur
en charge de la chaîne en français

Françoise **Champey-Huston**
Adjointe au Directeur
en charge de la chaîne en anglais

Mansour **Tiss**
Adjoint au Directeur
en charge de la chaîne en arabe

Loïck **Berrou**
Adjoint au Directeur
en charge des équipes images,
magazines et reportages

Sylvain **Attal**
Adjoint au Directeur
en charge des Nouveaux Médias

Direction de la communication :

Direction de la communication :

Françoise **Hollman**, directrice
francoise.hollman@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 86 27

Thomas **Legrand-Hedel**, directeur adjoint
thomas.legrand-hedel@francemm.com - T. +33 (0)1 84 22 83 02

Damien **Amadou**, responsable relations presse
damadou@france24.com - T. +33 (0)1 84 22 74 32

Amal **Hmimed**, attachée de presse
ahmimed@france24.com - T. +33 (0)1 84 22 74 15

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale ; et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 14 langues. Les journalistes du groupe et son réseau unique de correspondants offrent aux auditeurs et téléspectateurs une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. Chaque semaine, en audience mesurée sans extrapolation, France 24 rassemble 41,7 millions de téléspectateurs, RFI compte 34,5 millions d'auditeurs et Monte Carlo Doualiya 6,7 millions. Les trois chaînes du groupe cumulent 24 millions de visites dans leurs univers nouveaux médias chaque mois. France Médias Monde est un des actionnaires et partenaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE. www.francemediasmonde.com

LIBERTÉ • ÉGALITÉ • ACTUALITÉ

France 24, ce sont trois chaînes internationales d'information continue, émettant 24h/24 et 7j/7 dans 250 millions de foyers sur les 5 continents : en français, en arabe et en anglais. En 2013, elles rassemblent 41,4 millions de téléspectateurs hebdomadaires (mesurés sans extrapolation dans 55 pays sur les 178 où au moins l'une des trois chaînes est distribuée). La rédaction de France 24 propose depuis Paris une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de plusieurs centaines de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés. L'univers nouveaux médias de France 24, également décliné en trois langues, enregistre chaque mois 14 millions de consultations, 7 millions de vidéos vues et rassemble 6,5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux.



Une chaîne du groupe France Médias Monde

80 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux, France
Tél. +33 (0)1 84 22 84 84

France24.com