



Передмова

Коли Андреас Штіль 90 років тому розробляв свою першу мотопилу, він мріяв полегшити важку працю лісорубів. Сьогодні STIHL є лідером продажів мотопил у світі й постійно представляє на ринку видатні інновації. Наші мотопили та мотоінструменти полегшують повсякденну працю людини в лісовому та сільському господарстві, садівництві та ландшафтному благоустрої, у домашньому господарстві та на будівництві.

Розробляючи продукцію, ми завжди враховуємо потреби наших клієнтів. Тому дилери є для нас головними партнерами. Вони забезпечують консультування, продаж і сервісне обслуговування. За допомогою понад 40.000 дилерів у більш ніж 160 країнах ми спілкуємось з нашими клієнтами, що дозволяє нам краще розуміти потреби користувачів.

Щоб стати світовим лідером, ніколи не можна зупинятись на досягнутому. Тільки той, хто постійно розвивається і засновує своє підприємство на довгочасних засадах, досягає успіху. З моменту заснування компанії ми завжди думаємо про довгострокову перспективу і висуваємо високі вимоги до якості нашої продукції. Засновник підприємства, Андреас Штіль, виготовляв багато деталей для своїх мотопил самостійно. Тільки так можна було отримати бажану якість своєї продукції. З часом це прагнення втілилось у промисловий комплекс з виробничими підприємствами в семи країнах. Власні ноу-хау і висока майстерність є визначальними ознаками якості «Made by STIHL».

З моменту заснування Андреасом Штілем у 1926 році компанія пройшла довгий шлях, перетворившись з одноосібного підприємства на всесвітньо відомого виробника мотопил і мотоінструменту. Ми, як сімейне підприємство, яке з самого початку було тісно пов'язане із лісопромисловою галуззю, відчуваємо особливу відповідальність за людину та навколишнє середовище. Ця спорідненість надихає нас на постійний розвиток. Ми пишаємось, оглядаючись на 90-річний шлях, пройдений компанією STIHL.



Д-р Ніколас Штіль
Голова Наглядової ради компанії STIHL AG



Д-р Бертрам Кандзіора
Голова Правління компанії STIHL AG



ДЕБЮТ

Перша бензопила Андреаса Штіля (1929) успішно пройшла випробування в Шварцвальді. Серед перших покупців була одна лісопильня.

Новаторський дух і закладення фундаменту для всесвітнього успіху

Андреас Штіль розробив свою першу мотопилу, деталі для якої він виготовляв самостійно. Невдовзі після цього він розпочав експорт за кордон. Він також самостійно займався підготовкою кваліфікованих працівників. Цих принципів STIHL дотримується і сьогодні.

Коли у 1926 році Андреас Штіль відкривав у Штутгарті своє конструкторське бюро, праця в лісі була важкою і трудомісткою. Деревина звалювали за допомогою сокири або дворучної пили і перевозили на лісопильні для розпилювання. І лише на цьому етапі використовували мотопилу.

Інженер і молодий підприємець Андреас Штіль, який на той час займався деревообробним обладнанням і часто бував на лісопильних підприємствах, вважав, що пила має йти до дерева, а не дерево до пили. Все частіше він став думати про конструювання переносної, потужної та продуктивної мотопили. Зовсім скоро ідея була втілена в життя. Перша власна мотопила «Конструк-

торського бюро А. Штіля» була з електричним двигуном та обслуговувалась двома робітниками. В 1929 році з'явилась перша бензопила. Оскільки постачальники комплектуючих деталей постійно створювали проблеми через технічні непорозуміння, він почав виготовляти деталі самостійно. З цього моменту стрімкий розвиток компанії вже неможливо було зупинити і, як казав сам Андреас Штіль, «мотопили наче самі виривались із рук».

В наступні роки він регулярно представляє на ринку нові моделі. Невелике конструкторське бюро перетворилось на машинобудівний завод. Відбувся важливий переїзд: з центру міста Штутгарт в промисловий район Бад-Каннштатт. Навіть незважаючи на всесвітню

економічну кризу 1929 року, справи на підприємстві йшли добре. Падіння продажів на початку 30-х років змушує винахідливого підприємця взятись навіть за виробництво пральних машин. Початок експорту за кордон також сприяв розвитку підприємства.

Андреас Штіль посилено розвиває експорт і виходить на нові ринки в США і Канаді. Потім починається Друга світова війна. Під час повітряного нальоту в жовтні 1944 року завод у Каннштатті було повністю зруйновано. Союзники ув'язнили Андреаса Штіля, і деякий час він перебував в трудовому таборі в Баварії. Після розгляду справи з нього зняли обвинувачення і звільнили.

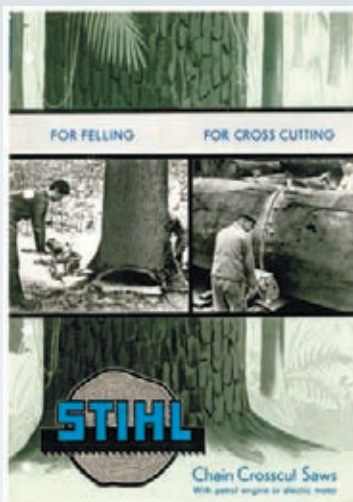
«Ми хочемо полегшити працю людей.
Такою була мрія мого батька 90 років тому.
І сьогодні це залишається найголовнішим для нас».

ГАНС ПЕТЕР ШТІЛЬ

1937

ПІОНЕР У СПРАВІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

З середини 30-х років продукція STIHL експортується в Америку і Канаду.



1940

STIHL навчає

В 1940 році було відкрито перший власний навчальний підрозділ з навчальною майстернею.



1926

"БАТЬКО МОТОПИЛИ"

У власній маленькій майстерні в Штутгарті Андреас Штіль розробив свою першу мотопилу.



1941

У ТРУДОВОМУ КОЛЕКТИВІ

В 1941 році в Андреаса Штіля було вже близько 340 співробітників. Вже тоді існувала премія на Різдво і каса взаємодопомоги.



1929

ЛЕГШЕ, КРАЩЕ, ЗРУЧНІШЕ

Перша дворучна бензопила (46 кг / 6 к.с.) значно полегшила роботу в лісі.



СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Сьогодні в компанії STIHL працює близько 15.000 співробітників. Компанія пропонує в Німеччині

і у закордонних підрозділах подвійне навчання. А добровільні соціальні виплати виходять далеко за межі тарифних норм.

Великі плани і встановлення курсу на майбутнє

У повоєнні роки STIHL протистоїть кризі за допомогою бензопили "Contra". Крім того, важливу роль відіграли кадрові зміни: діти Андреаса Штіля приєдналися до компанії. Вони ведуть підприємство в напрямку подальшого зростання.

Після війни Андреас Штіль стикається з серйозними проблемами. Хоча його керуючий, Карл Гутйар, зміг вже в червні 1945 року відновити підприємство у Вайблінген-Нойштадті, де зараз знаходиться головний офіс компанії, але з колишніх 500 співробітників залишилось лише 80. В той час продажі пил знаходились на дуже низькому рівні. Люди воліли краще ремонтувати інструмент, ніж купувати новий. STIHL переживає кризу.

З високо мотивованим трудовим колективом, частина якого залишилась навіть з перших років існування підприємства, і з новою продукцією почався

новий підхід в історії компанії STIHL. У 1959 році на ринок виходить легендарна бензопила Contra. Завдяки цій безредукторній бензопилі, STIHL досяг подвійного зростання продажів.

Поступово на загальний розвиток компанії починає виразно впливати приєднання до фірми Ганса Петера Штіля і його сестри Еви. В 1960 році Андреас Штіль, якому тоді було вже 64 роки, реорганізував компанію у командитне товариство (KG) і порівну розподілив частки в ньому між своїми чотирма дітьми в якості партнерів з обмеженою відповідальністю.

На той час компанія STIHL мала приблизно 640 співробітників і заробляла близько 25 мільйонів німецьких марок.

На машинобудівному заводі було ще багато ручної праці, але швидке зростання, вже будувались два нових заводи, вимагало переосмислення. Брат і сестра, Ганс Петер і Ева Штіль, прагнули реструктуризувати компанію і створити сучасне промислове підприємство. Важливими кроками в цьому напрямку стало розширення виробничих потужностей і розвиток власної мережі збуту. Початок було покладено підрозділом STIHL зі збуту в Австрії.

Особливе почуття відповідальності - за працівників, природу і суспільство

Сьогодні, як і раніше, компанія відчуває велику відповідальність за своїх працівників, суспільство і навколишнє середовище. Розроблена протягом десятиліть корпоративна культура відзначається надійним співробітництвом, відповідальністю, повагою і справедливістю. Розширений соціальний пакет є для STIHL давньою традицією, започаткованою ще Андреасом Штілем.

Під егідою його дітей, Ганса Петера Штіля і Еви Майр-Штіль, були розроблені різноманітні моделі участі робітників у результатах діяльності підприємства. Натомість робітники працюють з відданістю і відповідальністю. У всьому світі здійснюється багато акцій з благодійного збору коштів, а працівники приймають участь в соціальних та екологічних проєктах.

1964

ІННОВАЦІЇ НА КОНВЕЄРІ

У 1964 році компанія STIHL вперше оснастила мотопилу антивібраційною рукояткою.



1959

МІЦНІ СІМЕЙНІ СТОСУНКИ

Ганс Петер Штіль і його сестра Ева працюють над вирішенням ключових питань. Перед прийняттям важливих рішень вони обов'язково радяться з батьком. Після його смерті, в 1973 році, вони переймають на себе керівництво компанією. В 1978 році до роботи в компанії приєднується брат, д-р Рюдігер Штіль. Ще одним партнером командитного товариства є Герхільд Шеттер (уроджена Штіль).

1965

ЯКІСТЬ З ОДНОГО ДЖЕРЕЛА

У 1965 році у Вайблінген-Нойштадті було засноване ультрасучасне підприємство з виробництва ланцюгів і направляючих шин для пил. STIHL і сьогодні самостійно виробляє ці компоненти.



1959

ПИЛА ЙДЕ ПО ВСЬОМУ СВІТУ

Безредукторна бензопила Contra зробила революцію в лісовому господарстві. Маючи вагу 12 кг і потужність 6 к.с., вона стає найлегшою і найефективнішою з усіх подібних продуктів, представлених на ринку. З її допомогою лісопромислові підприємства підвищили свою продуктивність до 200 відсотків.



СУСПІЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Сьогодні STIHL підтримує соціальні, екологічні та культурні проекти в усьому світі. Наприклад, "Проект Pró-Florescer" у Ріо-де-Жанейро.

В ботанічному саду молоді люди з малозабезпечених сімей мають можливість отримати професію садівника.

Стратегія і твердий намір великих змін

Самостійно виробляти і самостійно продавати - заснування власних виробничих підприємств і дочірніх компаній з продажу в Німеччині та за кордоном стало ключем до успіху. З 1971 року STIHL є маркою мотопил, що найбільше продаються у світі.

Наприкінці 60-х років Андреас Штіль через стан здоров'я все менше займається справами компанії. У 1971 році його син, Ганс Петер Штіль, стає особисто відповідальним учасником товариства.

Разом із сестрою Евою протягом декількох років вони були зосереджені на певній стратегії: взяти продаж у власні руки. Сполучною ланкою між виробником і клієнтом має стати дилер. Він зможе, по-перше, надавати компетентні поради, по-друге, повідомляти про проблеми з новими розробками, які можуть

виникнути у клієнтів. Підприємницька інтуїція брата і сестри, а також дотримання маркетингової стратегії дало бажані результати. З 1971 року мотопили марки STIHL є лідером продажів у світі. Постійно розбудовується власна мережа збуту.

У відповідь на зростання попиту з'являються нові заводи STIHL у Бразилії, Швейцарії і США. Крім того, будується власне підприємство з лиття під тиском виробів з магнієвих сплавів. Усі ці підприємства забезпечують не лише відповідні внутрішні ринки, вони також конкурують між собою.

Таке змагання позитивно впливало на встановлення вигідної вартості виробництва. Крім того, виробничі потужності компанії STIHL досягли високого рівня, що дало змогу самостійно виробляти важливі компоненти. Завдяки всесвітній мережі виробництва STIHL стає глобальним гравцем, при цьому зберігається його сімейна структура.

Крім того, підвищуються вимоги до якості: інженери STIHL постійно підвищують ефективність інструментів і працюють над надійністю продукції, зручністю використання і зменшенням викидів вихлопних газів.

Асортимент продукції – зростання в усіх відношеннях, але не за будь-яку ціну

Із середини 60-х років асортимент продукції STIHL постійно розширюється. Окрім пил, розробляється багато інших ручних мотоінструментів: бензорізи, кущорізи, мотоножиці, мотокоси, мотобури, а також повітродувні пристрої, бензинові і ручні обприскувачі. На сьогодні вони оснащуються бензиновим, електричним і акумуляторним двигуном.

Поряд із потужністю і вагою важливе значення мають і зручне керування, безпечна та екологічно чиста робота. Паливно-мастильні матеріали і захисний одяг доповнюють асортимент. А після придбання підприємства VIKING, що виробляє інструмент для догляду за газоном та садом, з 1992 року STIHL охоплює не лише галузі лісового господарства і будівництва, а також і садівництво.

ІНДИВІДУАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ У ДИЛЕРА

Консультація, продаж,
сервіс – все з одних
рук – із самого початку
компанія STIHL робить
ставку на дилерську мережу.
Сьогодні понад 40 000
дилерів в більше ніж 160
країнах розповсюджують
продукцію STIHL.



1973

STIHL РОЗШИРЮЄ СВОЮ ДІЯЛЬНІСТЬ

Заснування підприємства з виробництва і продажу в Бразилії ознаменувало початок глобального співробітництва у сфері виробництва і збуту.

1977

ПИЛЯТИ, РІЗАТИ, КОСИТИ

STIHL все більше розширює асортимент. У середині 70-х років з'явились перші мотокоси для приватного користування.



ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Сьогодні STIHL має ультрасучасний конструкторський центр. Близько 500 конструкторів працюють, з-поміж інших, над зменшенням викидів шкідливих речовин до технічно можливого мінімуму.



1992

ПРИХІД ТРЕТЬОГО ПОКОЛІННЯ

Син Ганса Петера Штіля, д-р Ніколас Штіль почав працювати у групі компаній. Із 1993 по 2011 рік – як керівник VIKING GmbH із головним офісом в Лангкампфені, Австрія. У 2012 році він стає Головою Консультативної ради і Наглядової ради. Ганс Петер Штіль стає Почесним головою. Ева Майр-Штіль залишається заступником Голови Консультативної ради.

1988

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НАБУВАЄ ВСЕ БІЛЬШОГО ЗНАЧЕННЯ

STIHL розробляє перший в світі каталізатор для двотактових двигунів.



Обсяг інвестицій в розробку двигунів, безпечних для навколишнього середовища, склав за останні десять років більше півмільярда євро.

Нова структура і потенціал зростання

Стабільне і значною мірою захищене від змін нестабільних грошових ринків сімейне підприємство STIHL ставить перед собою все більш складні завдання на майбутнє.

Із приходом у компанію третього покоління відбулись важливі структурні зміни: в 1995 році фірми STIHL об'єднуються під дахом холдингової компанії. Всеохоплюючий установчий договір передбачає, що компанія на 100 відсотків залишається в руках сім'ї. Це важливий крок, оскільки з 2002 року родина Штіль не займається господарською діяльністю.

Вперше Правління компанії складається не з членів родини, з 2003 року Головою Правління є доктор Бертрам Кандзіора. Сім'я очолює Консультативну раду холдингу і Наглядову раду STIHL AG, засновану в 1997 році, а також бере участь у прийнятті всіх стратегічних рішень.

«Інновації і концентрація уваги на ключових питаннях є нашою головною перевагою. Нашим найважливішим критерієм є якість. Вона охоплює весь життєвий цикл продукту - від виробництва до сервісного обслуговування».

Д-р Бертрам Кандзіора

Саме на таких принципах компанія постійно розвивається і далі. На сьогоднішній день оборот становить понад три мільярди євро. Оскільки доля власного капіталу становить 70 відсотків, компанія має можливість фінансувати всі основні інвестиції за рахунок ліквідних коштів. Щоб забезпечити майбутнє зростання,

в 2015-2018 роках компанія інвестує в усьому світі один мільярд євро.

Компанія STIHL орієнтована на довгострокове і постійне зростання. До сильних сторін компанії поряд з послідовністю належить зосередженість на ключових питаннях. Зокрема, це означає, що STIHL завжди орієнтується на потреби клієнтів, виробляє для них продукцію лише найвищої якості і слідкує за тим, щоб консультування, продаж і сервіс відповідали якості виробів. Згідно з девізом засновника фірми: «Кожна мотопила є настільки хорошою, наскільки якісним є її сервісне обслуговування».

«Бажання рости є природним. Для компанії, яка починала свою діяльність у лісовій галузі, це прагнення є очевидним. Ми хочемо вдосконалюватись у всьому, що ми робимо. Бо тільки якщо ми самі станемо краще, ми зможемо дати й іншим таку можливість».

Д-Р НІКОЛАС ШТІЛЬ



ПРАВЛІННЯ

Д-р Бертрам Кандзіора (в центрі) є Головою Правління, а також Ради з виробництва і матеріалів STIHL AG. Членами Правління також є (зліва направо) Норберт Пік (маркетинг і збут), Вольфганг Цан (розробка), а також (справа наліво) д-р Міхаель Прохазка (персонал і юридичні питання) і Карл Англер (фінанси, контроль, інформаційні системи і послуги).

2014

ЩЕ ОДНА НОВАЦІЯ СВІТОВОГО ЗНАЧЕННЯ ВІД STIHL

STIHL TSA 230 є першим у світі бензорізом, що працює від акумулятора.



СПІВВЛАСНИКИ

Нижній ряд: д-р Рюдігер Штіль, Ева Майр-Штіль, Ганс Петер Штіль, Герхільд Шеттер (зліва направо); верхній ряд: Катрін Штіль, Маркус Шеттер, Сюзанна Мюллер-Шьолль, Д-р Ніколас Штіль, Крістіна Бергер, Селіна Штіль, Карен Тебар (зліва направо).



2016

STIHL ПРОДОВЖУЄ ЗРОСТАТИ

Компанія STIHL урочисто відкриває новий комплекс виробничої логістики та новий конструкторський центр площею 12.600 м². Виробнича мережа розширюється далі за рахунок нового карбюраторного заводу ZAMA на Філіппінах.

2009

ТИХА ТА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТА АКУМУЛЯТОРНА ТЕХНОЛОГІЯ

У 2009 році з акумуляторних ножиць розпочалось виробництво акумуляторної техніки. Через рік з'явилась перша акумуляторна пила.



СТАБІЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні, як і раніше, STIHL працює потужно і стабільно. Велика увага приділяється забезпеченню робочими місцями. В період з 2015 до 2018 року STIHL

інвестує приблизно 300 мільйонів євро в головне німецьке підприємство - це найбільший обсяг інвестицій серед підприємств групи STIHL та чітке свідчення відданості батьківщині.

