



МУЗЫКА



КИНО



ЗВЁЗДЫ



ТЕАТР И ШОУ



МОДА И СТИЛЬ



АФИША

InterMedia

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



ИВЕНТЫ



ЧАРТЫ



БАЗА КОНТАКТОВ



ЕЖЕГОДНИК



ПРОДВИЖЕНИЕ



КОНСАЛТИНГ

InterMedia

Информационное агентство InterMedia с 1993 года работает в индустриях культуры и развлечений, информационных технологий и масс-медиа, создавая и развивая информационное пространство для специалистов и широких масс.

Миссия InterMedia: максимальное содействие качественному росту российской индустрии развлечений за счет его информированности, цивилизованности, стабильности и интеграции в мировую индустрию.

Принципы, которых на протяжении десятилетий придерживается InterMedia, - объективность, профессионализм, инновации - снискали для агентства авторитет и уважение в музыкальных, кинематографических и медийных кругах нашей страны и за рубежом.



Направления деятельности InterMedia

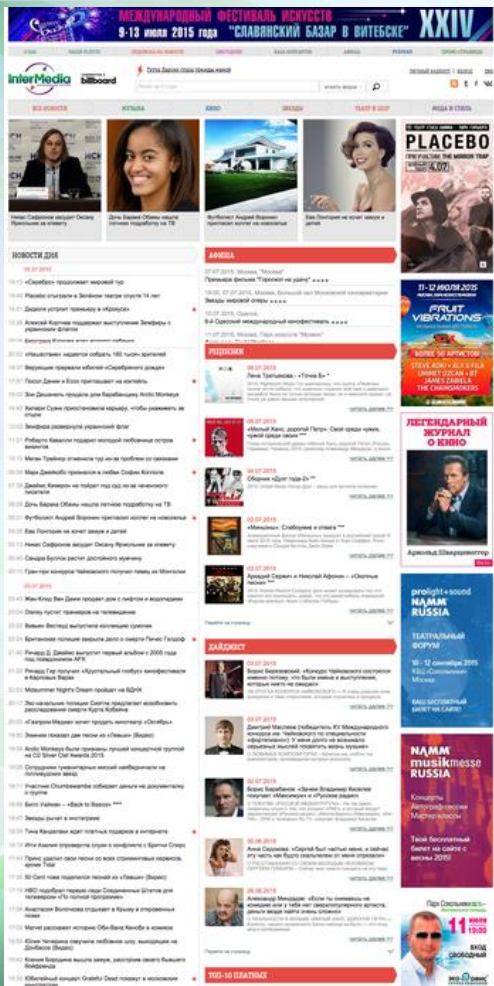
- Информационное агентство: ежедневные ленты новостей и интернет-портал
- Ежегодник InterMedia - главная книга индустрии развлечений
- PR, продвижение и реклама
- Аналитика и консалтинг
- Организация бизнес-мероприятий, конференций, участия в международных выставках, корпоративных мероприятий и юбилеев
- Премия российской музыкальной индустрии «Рекордъ»



Ежедневные ленты новостей и интернет-портал

Журналисты и редакторы ведущих российских изданий традиционно начинают свой рабочий день с лент новостей InterMedia. С 1993 года и до сегодняшнего дня без лент InterMedia просто невозможно ориентироваться в индустрии культуры и развлечений - здесь самые актуальные, точные и полные новости о предстоящих концертах, премьерах, фестивалях, клубных вечеринках, выпуске альбомов и кинофильмов, съемках клипов, звездах и скандалах... Многолетние творческие и дружеские отношения с артистами и продюсерами, музыкальными и кинокомпаниями, международными концернами и рекорд-лейблами, клубами и концертными залами дают возможность корреспондентам InterMedia первыми получать самую свежую и точную информацию и немедленно доставлять ее своим подписчикам в круглосуточном режиме.

Ленты новостей InterMedia - это до 100 новостей ежедневно по темам «Музыка», «Кино», «Звезды», «Театр и шоу», «Мода и стиль». InterMedia - единственное СМИ в России и Восточной Европе, выпускающее настолько полную и подробную ленту новостей.



Ежегодник InterMedia – главная книга индустрии развлечений

- Адреса и телефоны 3.000 исполнителей и 14.000 организаций
- Рекомендации для специалистов всех отраслей.
- Подробная аналитика, детальная деловая информация.
- Исчерпывающие данные по всему постсоветскому пространству - Москва, Санкт-Петербург, все регионы России, Украины, Белоруссии, Казахстана, стран Средней Азии, Балтии, Закавказья.
- Все стили и жанры — поп- и рок-музыка, классика и хэви-метал, фольклор и балет, шансон и клубная музыка, хип-хоп и джаз, оригинальный жанр, ведущие, ди-джеи и т.д.

Этот солидный гляцевый «путеводитель по индустрии», не имеющий аналогов в Восточной Европе, выпускается с 1995 года. За эти годы Ежегодник InterMedia (ранее - Российский музыкальный ежегодник) вырос до 700 страниц и стал совершенно незаменимым инструментом для руководителей и топ-менеджеров индустрий культуры, развлечений и масс-медиа.



Public Relations, продвижение и реклама



PR-департамент InterMedia - одно из первых в стране коммуникационных агентств, лидер в области оказания PR-услуг в культурно-зрелищной отрасли. На его счету - первые в России системные PR-кампании для суперзвезд российской поп-музыки, многолетняя работа по пресс-поддержке крупнейших фестивалей и конкурсов – «Славянский базар» (постоянно с 1998 г.), Colisium (постоянно с 2004 г.), «Мисс Москва» (постоянно с 2005 г.), «Краса России» (постоянно с 2006 г.), а также фестивалей «Новая волна», «Максидром», «Северное сияние» и других крупнейших событий.

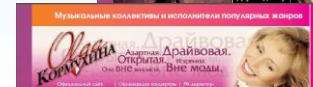
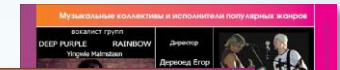
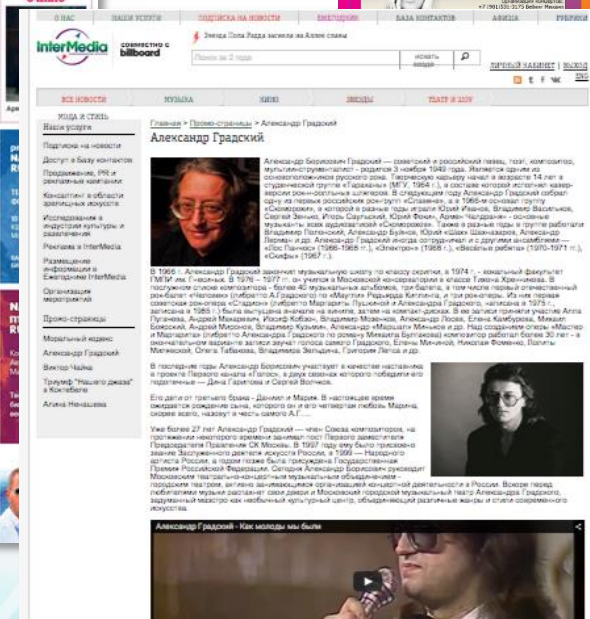
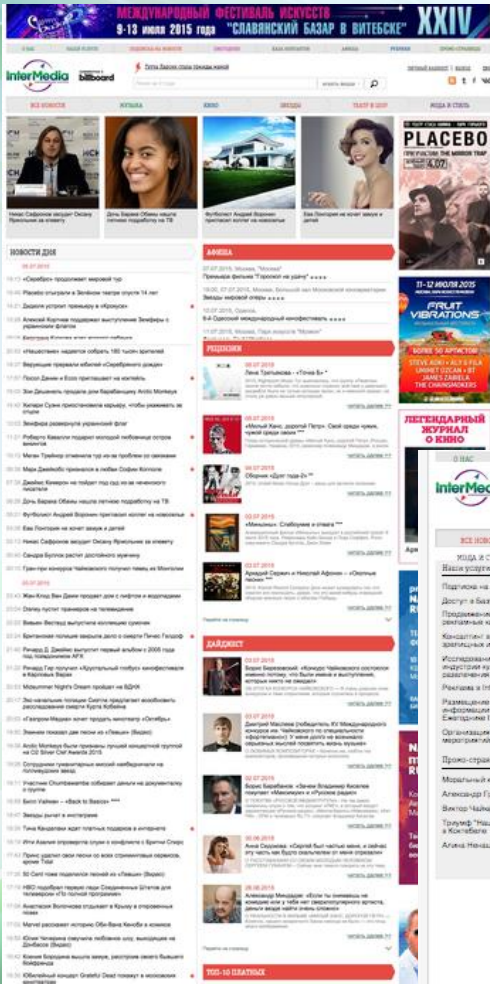


При нашей пресс-поддержке были проведены первые в новейшей истории России гастролы мировых суперзвезд в России – Элтона Джона, Тома Джонса, Майкла Джексона, Дайаны Росс, Стинга, Пола Маккартни, Фила Коллинза, Мадонны, U2 и множества других.

Среди акций InterMedia - Большой Хоровой Собор на праздновании 850-летия Москвы (1997 г.), Парад Мэра на Дне города Москвы (1998 г.), 300-летний юбилей Большого зала Московской консерватории (2001 г.), Всемирная конференция по изменению климата (2003 г.), конференции Dolby-club (2012-2014), рекламные кампании брендов Japan Tobacco International, Nycomed, Stollwerck, Irn-Bru...

Реклама в изданиях InterMedia

Размещение рекламы в изданиях InterMedia - эффективнейший способ донести информацию о проекте до целевой аудитории. Хорошо разработанный план промо-кампании, включающий как пиар-услуги, так и баннеры, брендинг и промо-страницы на портале InterMedia, а также рекламные модули и полосы в Российском музыкальном ежегоднике, помогут привлечь максимум внимания к проекту.



База контактов

База контактов InterMedia - самая полная в России и Восточной Европе информационная система, содержащая данные о более чем 50.000 артистов, коллективов, продюсеров, радиостанций, телеканалов, интернет-порталов, рекорд-лейблов, госучреждений, организаций индустрии культуры и развлечений.



Организация бизнес-мероприятий, конференций, участия в международных выставках, корпоративных мероприятий

Плодотворные и взаимовыгодные деловые отношения связывают InterMedia с крупнейшими российскими творческими структурами, продюсерскими центрами, учебными заведениями, издательствами, рекорд-лейблами, дистрибьюторами, а также с Министерством культуры России, Правительством Москвы, Администрацией Президента РФ, Общественной палатой РФ...

Можно с уверенностью сказать, что сейчас ни одно значимое событие в нашей сфере – будь то фестиваль, конкурс, выставка или конференция – не проходит без участия InterMedia. Руководители холдинга постоянно приглашаются в качестве спикеров и участников круглых столов, во многих акциях (к примеру, Colisium), холдинг является соорганизатором, или – как, например, на выставках MIDEM и PORKOMM – организатором участия официальных российских делегаций.



Премия российской музыкальной индустрии «Рекордъ»

Премия российской музыкальной индустрии «Рекордъ» учреждена InterMedia в 1998 году при поддержке крупнейших российских музыкальных компаний, Министерства культуры Российской Федерации и Администрации Президента РФ с целью содействия развитию легального музыкального бизнеса в стране. Основные цели Премии «Рекордъ» - создание объективной системы определения популярности музыкальных проектов, необходимой как отечественной музыкальной индустрии, так и всем российским любителям музыки, а также содействие развитию цивилизованного сектора российского музыкального бизнеса. Основным принцип присуждения Премии «Рекордъ» (и основное отличие от других музыкальных премий) - объективные показатели популярности: объемы продаж легальных звуконосителей, легальных цифровых продаж и реальной ротации на радио.

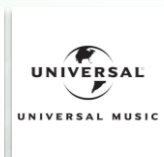


Наши партнеры

За десятилетия работы у информационного агентства InterMedia сложились тесные дружеские и партнерские взаимоотношения с ведущими творческими, коммерческими, медийными и государственными структурами Российской Федерации, налажены прочные международные связи со странами ближнего и дальнего зарубежья. Наши партнеры – наше главное богатство, мы дорожим дружбой и многолетними отношениями с ними.

Среди наших партнеров - Министерство культуры Российской Федерации, РАО (Российское Авторское Общество), ВОИС (Всероссийская организация интеллектуальной собственности), Постоянный комитет Союзного государства России и Беларуси, фестиваль «Славянский базар в Витебске», SAV Entertainment, Dolby Laboratories, Первое музыкальное издательство, Universal Music, Sony, Первый канал, «Московский комсомолец» и многие другие.

Подробнее о проектах InterMedia - <http://www.intermedia.ru/content/196>





Совет директоров Информационного агентства InterMedia

Генеральный директор
САФРОНОВ ЕВГЕНИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
safronov@intermedia.ru

Заместитель Генерального директора
КОЛПАКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
yulia@intermedia.ru

Заместитель Генерального директора
ГАРБЕР ЖАННА ИСААКОВНА
garber@intermedia.ru

Главный эксперт
ТИХОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
tikhonov@intermedia.ru

Выпускающий редактор
МАЖАЕВ АЛЕКСЕЙ ИГОРЕВИЧ
news@intermedia.ru

Руководитель департамента продвижения и
рекламы
ЛОМОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА
lomova@intermedia-pro.ru

Руководитель департамента маркетинговых
исследований
ЧЕРНОМЫРДИНА АЛИНА СЕРГЕЕВНА
contact@intermedia.ru

Информационное агентство InterMedia

119002, Россия, Москва, Арбат, 35, тел.: +7 (495) 638-5543
office@intermedia.ru