

#Cadem Electoral

Octubre Semana 3

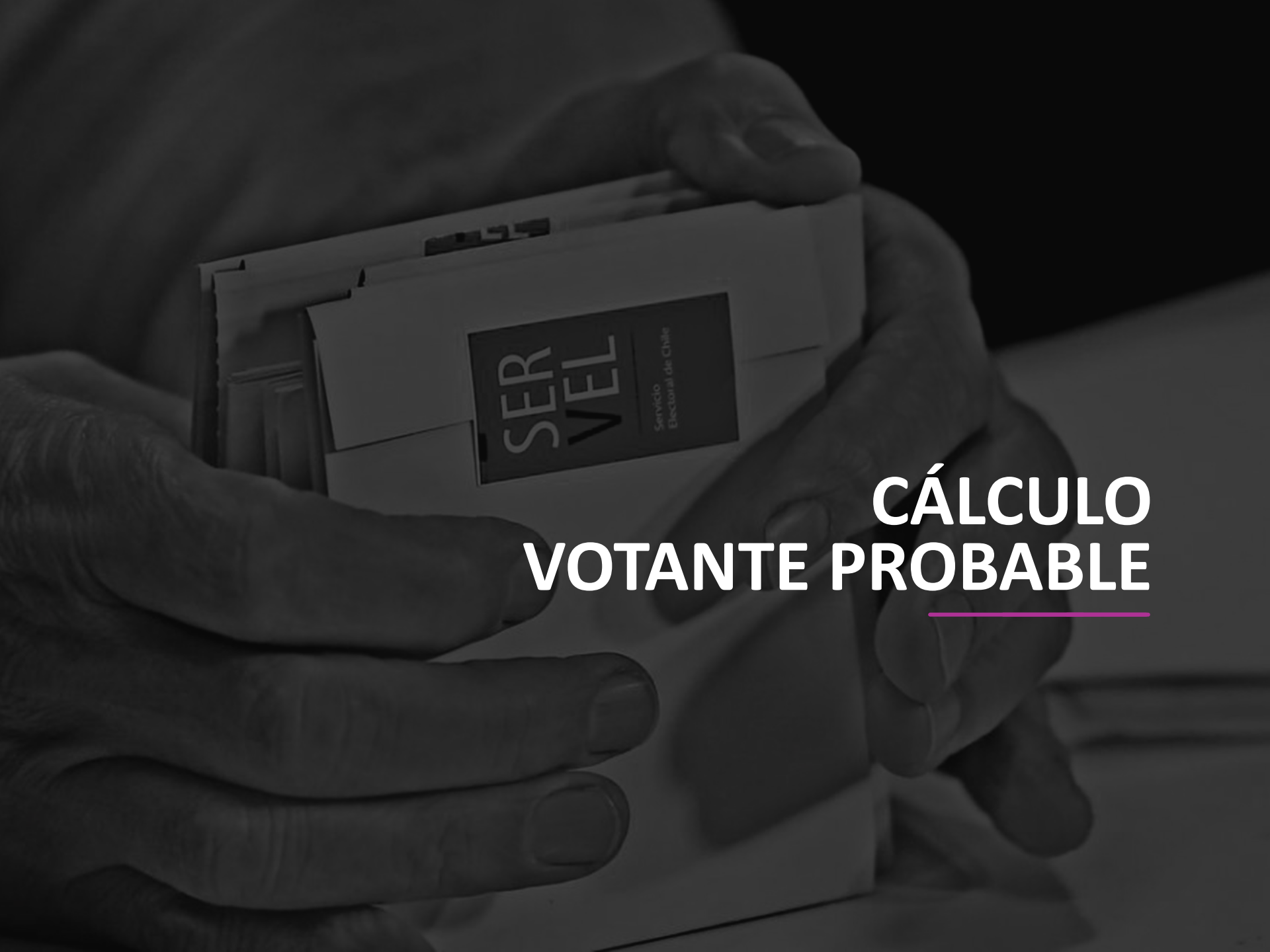
cadem
CENTRO ANDALUZ DE INVESTIGACIONES
DE POLÍTICA PÚBLICA

Plaza
Pública
cadem



METODOLOGÍA DE ESTUDIO

- Técnica:** Encuestas Telefónicas con Cati (fijos y celulares) y encuestas Cara a Cara en puntos de afluencia con Tablet.
- Universo:** Chilenos, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 15 regiones del país y de las 137 comunas urbanas con más de 30 mil personas que representan el 85% del total del país.
- Muestreo:** Para las entrevistas a través de teléfono fijo y celulares el muestreo es probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hace por cuotas de sexo, edad y NSE (Alto C1-C2; Medio C3; Bajo D/E). Para las entrevistas cara a cara en punto fijo con tablet se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Tarapacá, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, El Maule, Biobío, Araucanía y Los Ríos, además de sexo, edad y GSE (ABC1 y D/E) como complemento al muestreo del teléfono fijo.
- Muestra semanal:** 1.441 casos. 1.019 entrevistas aplicadas telefónicamente y 422 entrevistas cara a cara en puntos de afluencia. Margen de error de +/- 2,6 puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Para la muestra en base a votante probable, se realizaron 733 casos con un margen de error de +/- 3,6 puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Ponderación:** Los datos son ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
- Aplicación** Miércoles 18, jueves 19 y viernes 20 de octubre.



CÁLCULO VOTANTE PROBABLE

PERFIL VOTANTE PROBABLE



El calculo del votante probable se genera a partir de la combinación de tres preguntas:

1. Declaración de participación en las últimas elecciones con voto voluntario (Municipales 2016 y Presidencial 2013).
2. Interés en la próxima elección presidencial.
3. Disposición de ir a votar en las próximas elecciones presidenciales.

De acuerdo a las respuestas de cada pregunta se asignan puntajes y se genera un índice con el objetivo de identificar a aquellas personas con una mayor probabilidad de ir a votar.

A partir de los resultados obtenemos el siguiente escenario:

**Votante
Probable**



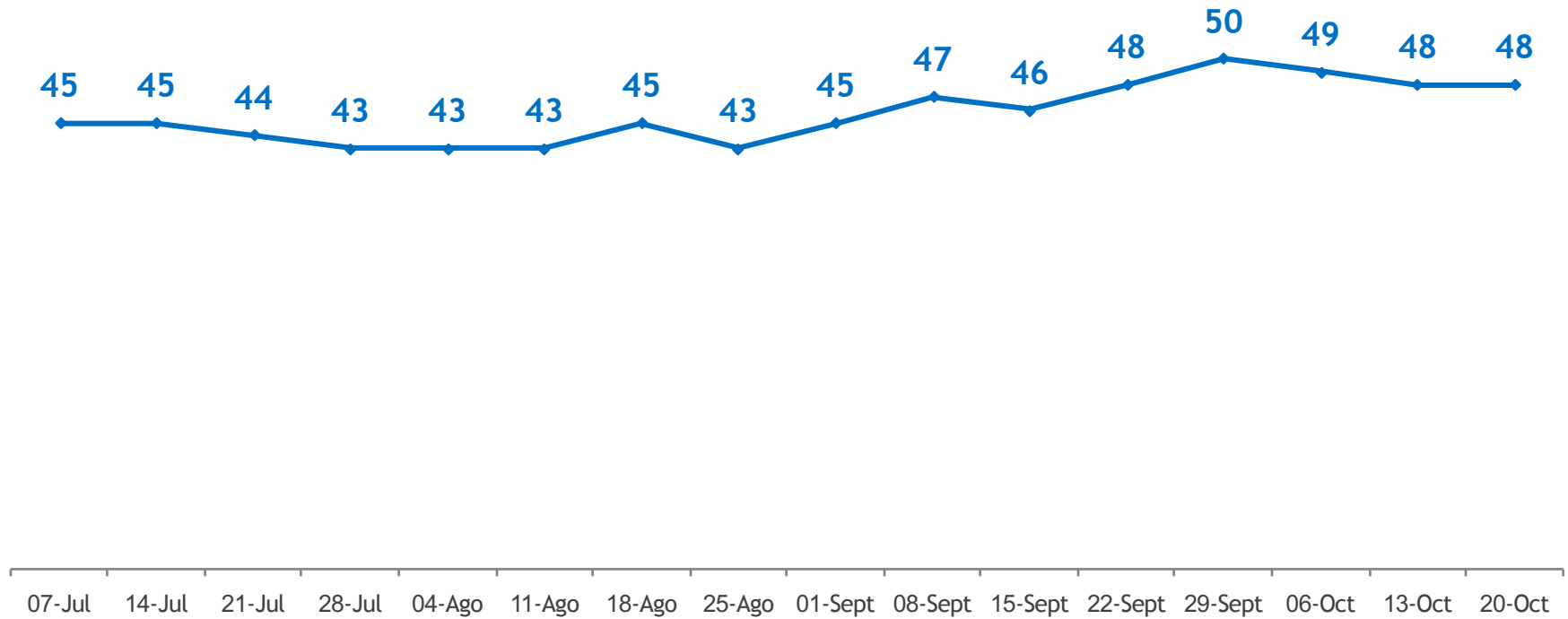
48%

Participación Presidencial 2013:

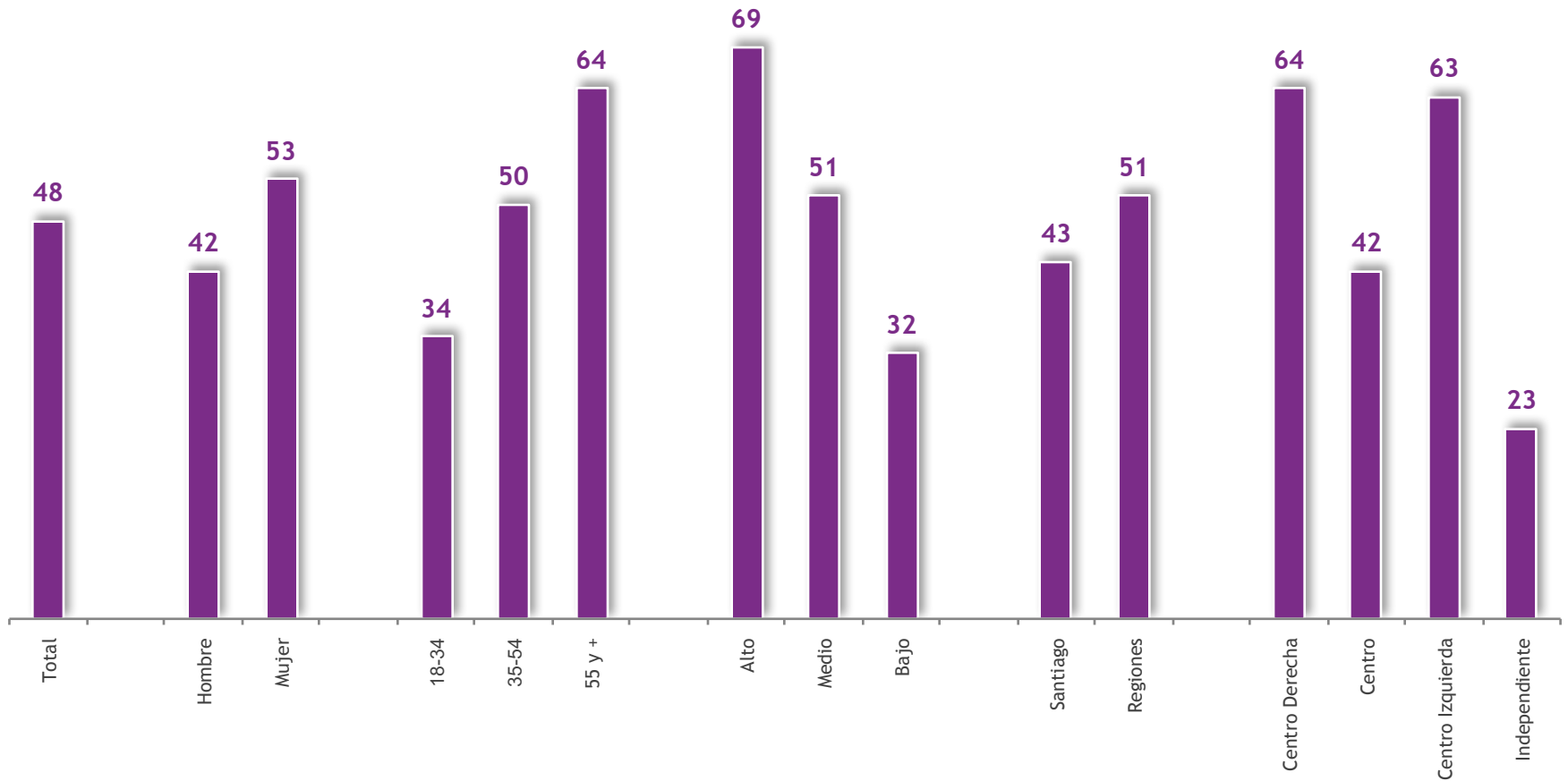
49% en primera vuelta de un total de 13,5 millones de personas habilitadas según Servel.

42% de participación electoral en la segunda vuelta.

% VOTANTE PROBABLE



PERFIL VOTANTE PROBABLE (%)





ESCENARIO PRIMERA VUELTA



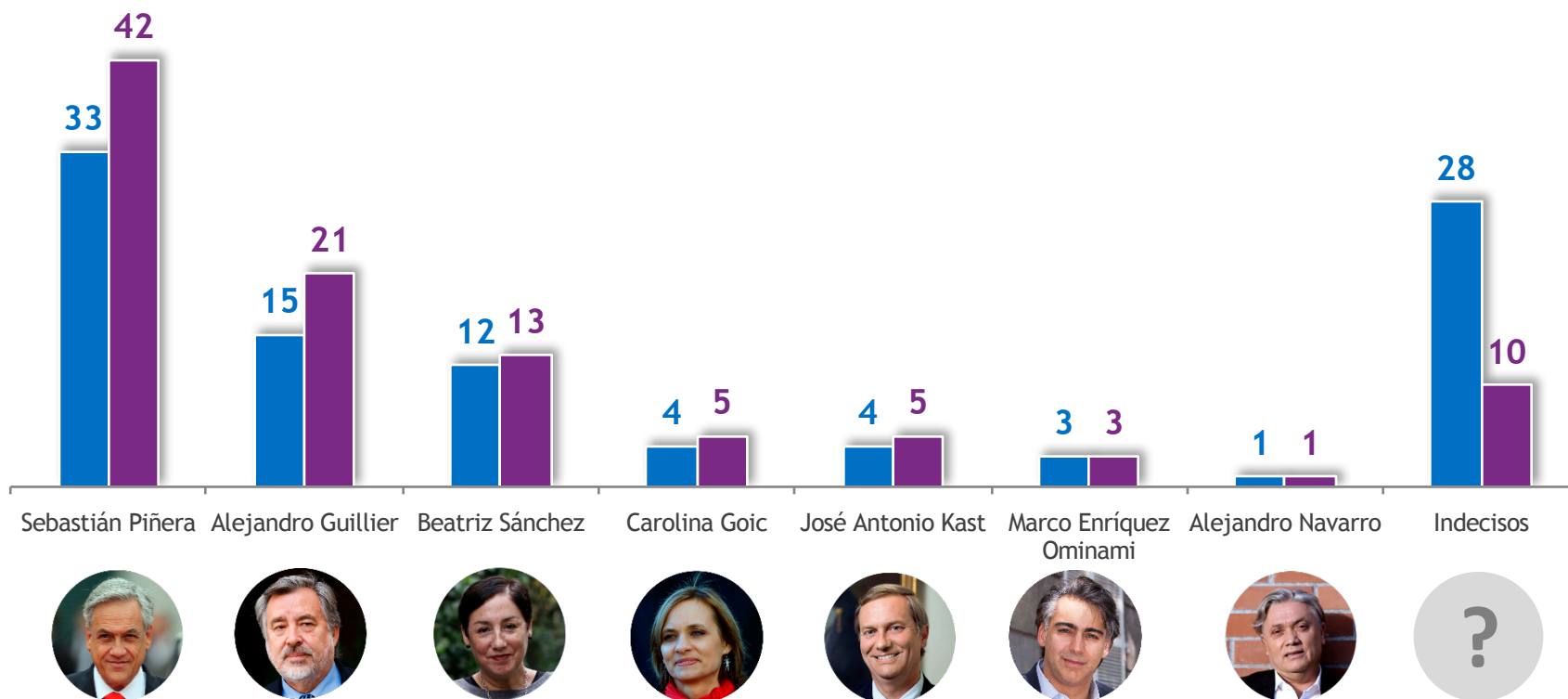
PRIMERA VUELTA SEMANAL

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría usted? %

Alternativas dadas



■ Total Muestra ■ Votante Probable (48%)



Total Muestra: 1441

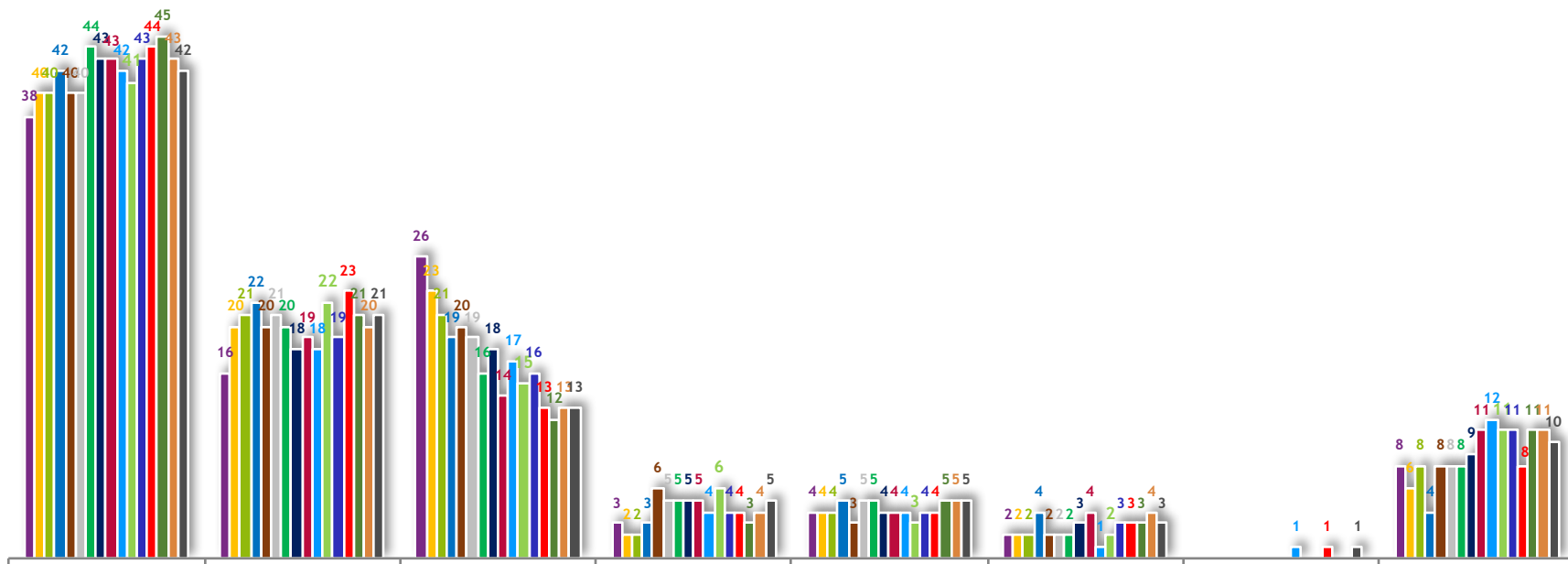
Votante Probable (48%): 733

(*) Eduardo Artés no obtuvo menciones.

EVOLUTIVO PRIMERA VUELTA – VOT. PROBABLE (48%)



- 07-Jul
- 14-Jul
- 21-Jul
- 28-Jul
- 04-Ago
- 11-Ago
- 18-Ago
- 25-Ago
- 01-Sep
- 08-Sep
- 15-Sept
- 22-Sept
- 29-Sept
- 06-Oct
- 13-Oct
- 20-oct



Sebastián Piñera

Alejandro Guillier

Beatriz Sánchez

Carolina Goic

José Antonio Kast

Marco Enríquez Ominami

Alejandro Navarro

Indecisos

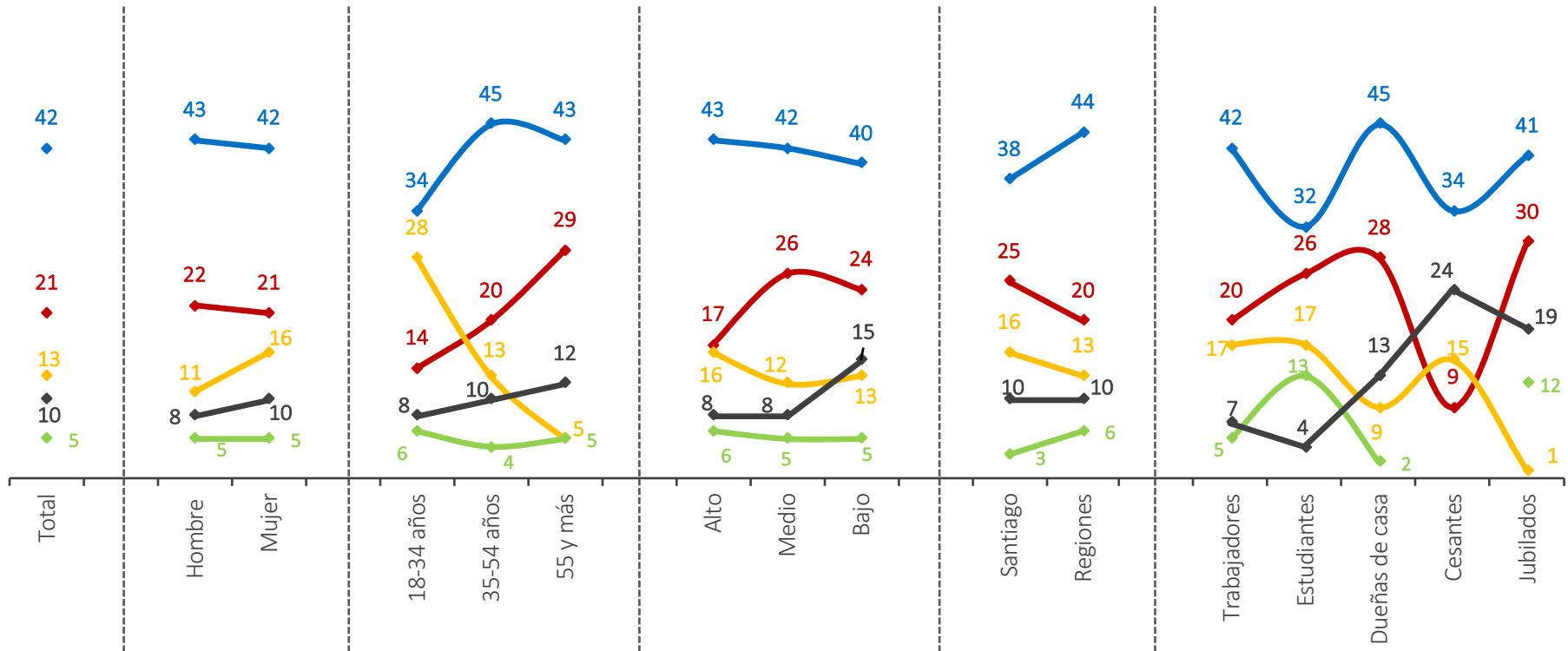


PREFERENCIA POR SEGMENTOS – VOT. PROBABLE



Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría usted? %

Alternativas dadas



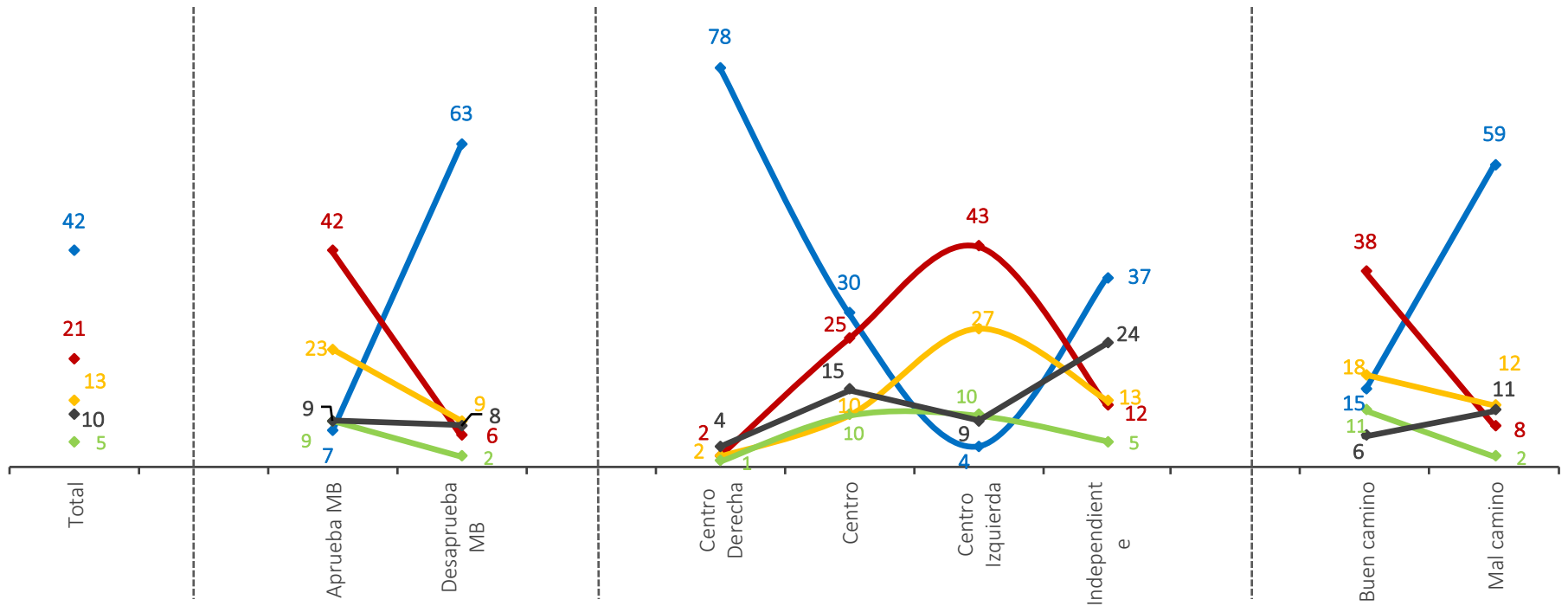
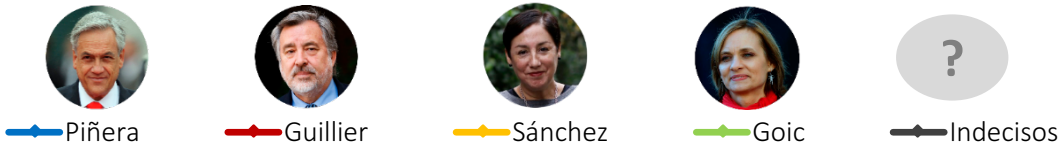
Votante Probable (48%): 733

PREFERENCIA POR SEGMENTOS – VOT. PROBABLE



Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría usted? %

Alternativas dadas





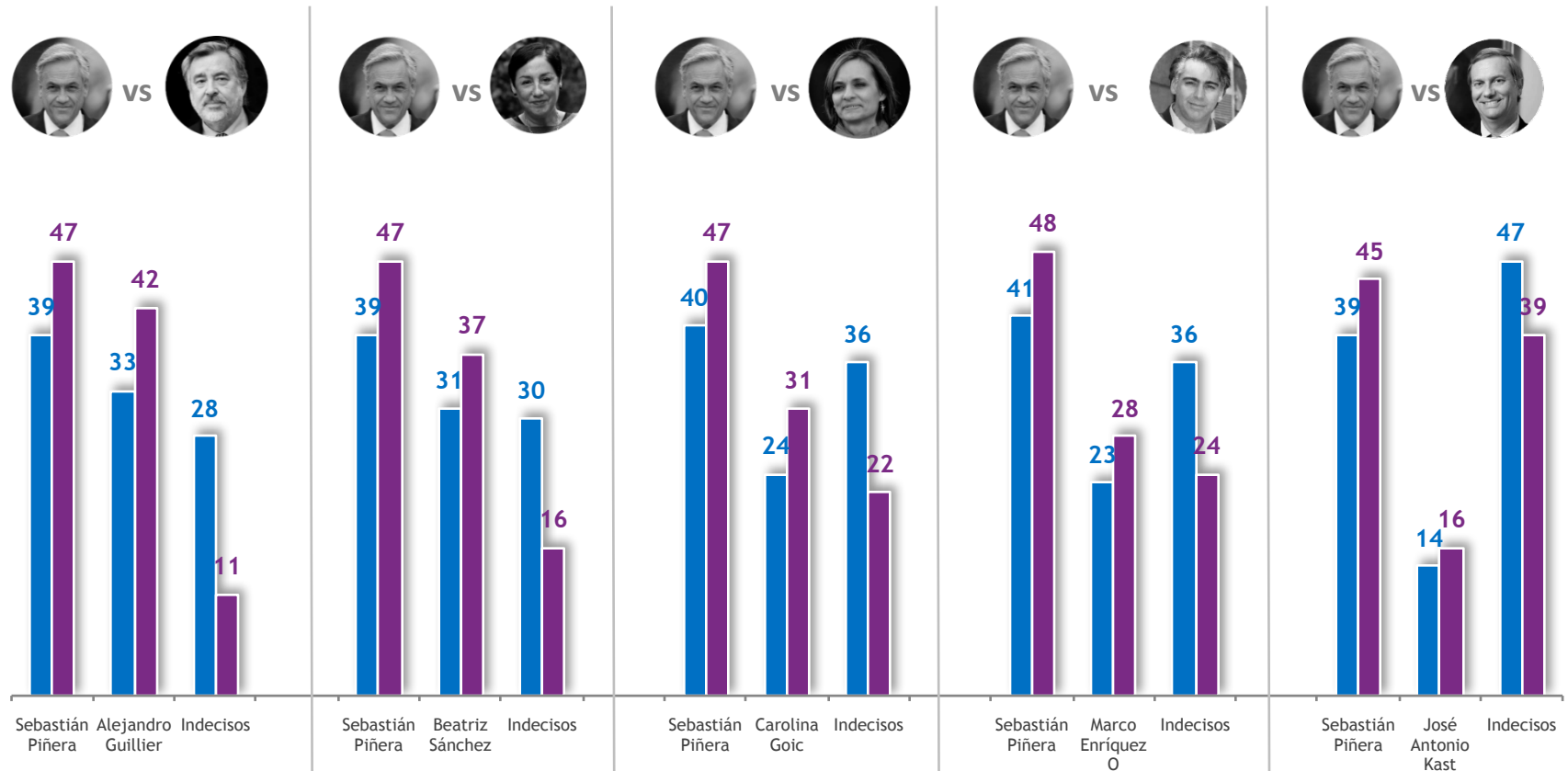
ESCENARIOS DE SEGUNDA VUELTA Y EXPECTATIVAS

ESCENARIOS DE SEGUNDA VUELTA

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría usted? %



■ Total Muestra ■ Votante Probable (48%)



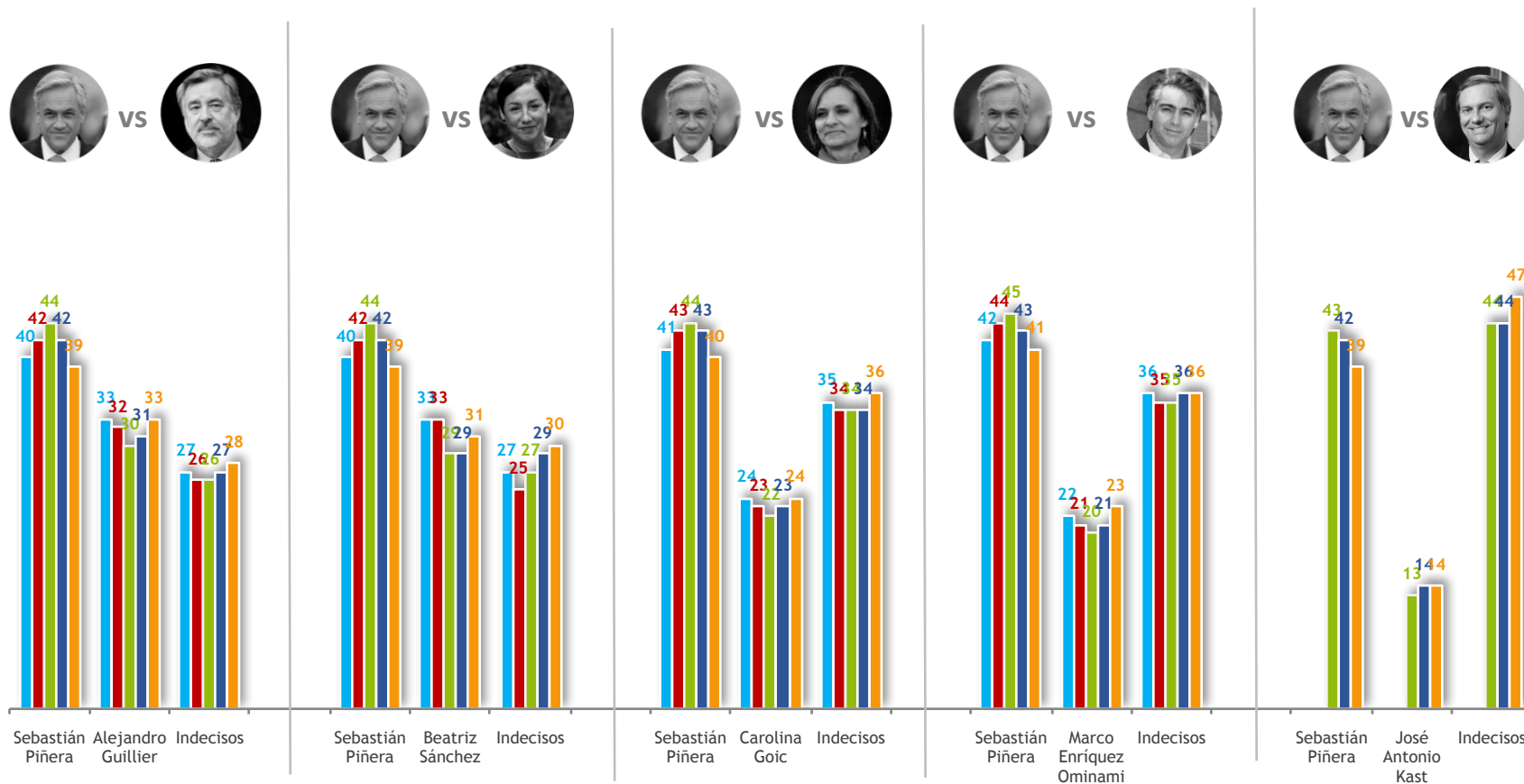
Total Muestra: 1441
Votante Probable (48%): 733

ESCENARIOS DE SEGUNDA VUELTA – TOTAL MUESTRA

Si las elecciones presidenciales fueran el próximo domingo y los candidatos fueran... ¿Por quién votaría usted? %



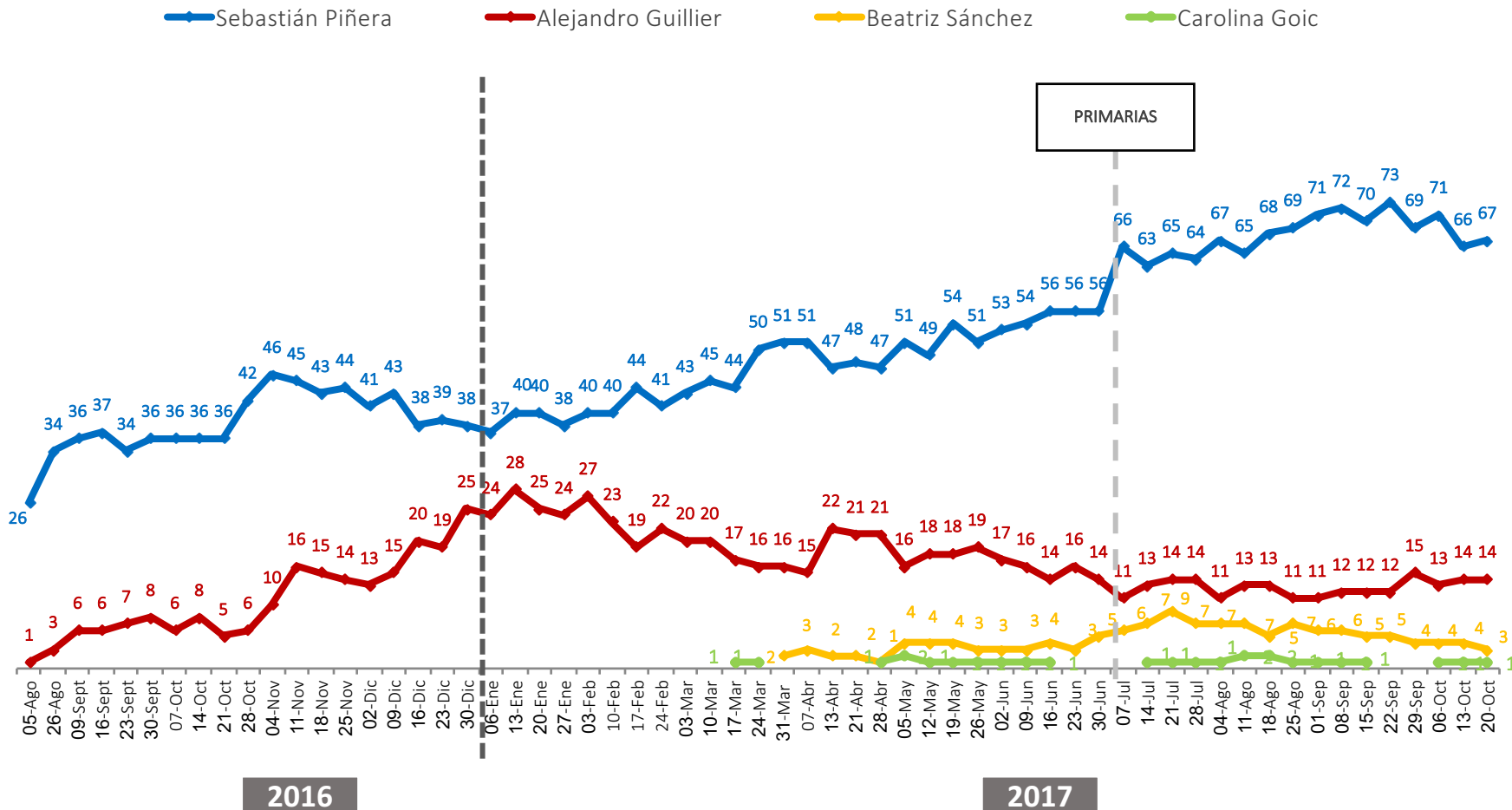
■ Agosto ■ Septiembre ■ Octubre -Semana 1 ■ Octubre- Semana 2 ■ Octubre- Semana 3



EXPECTATIVA PRÓXIMO PRESIDENTE

Independiente de su preferencia y exceptuando a la Presidenta Bachelet
¿Quién cree usted que será el próximo presidente de Chile?

% Respuesta Espontánea



2016

2017



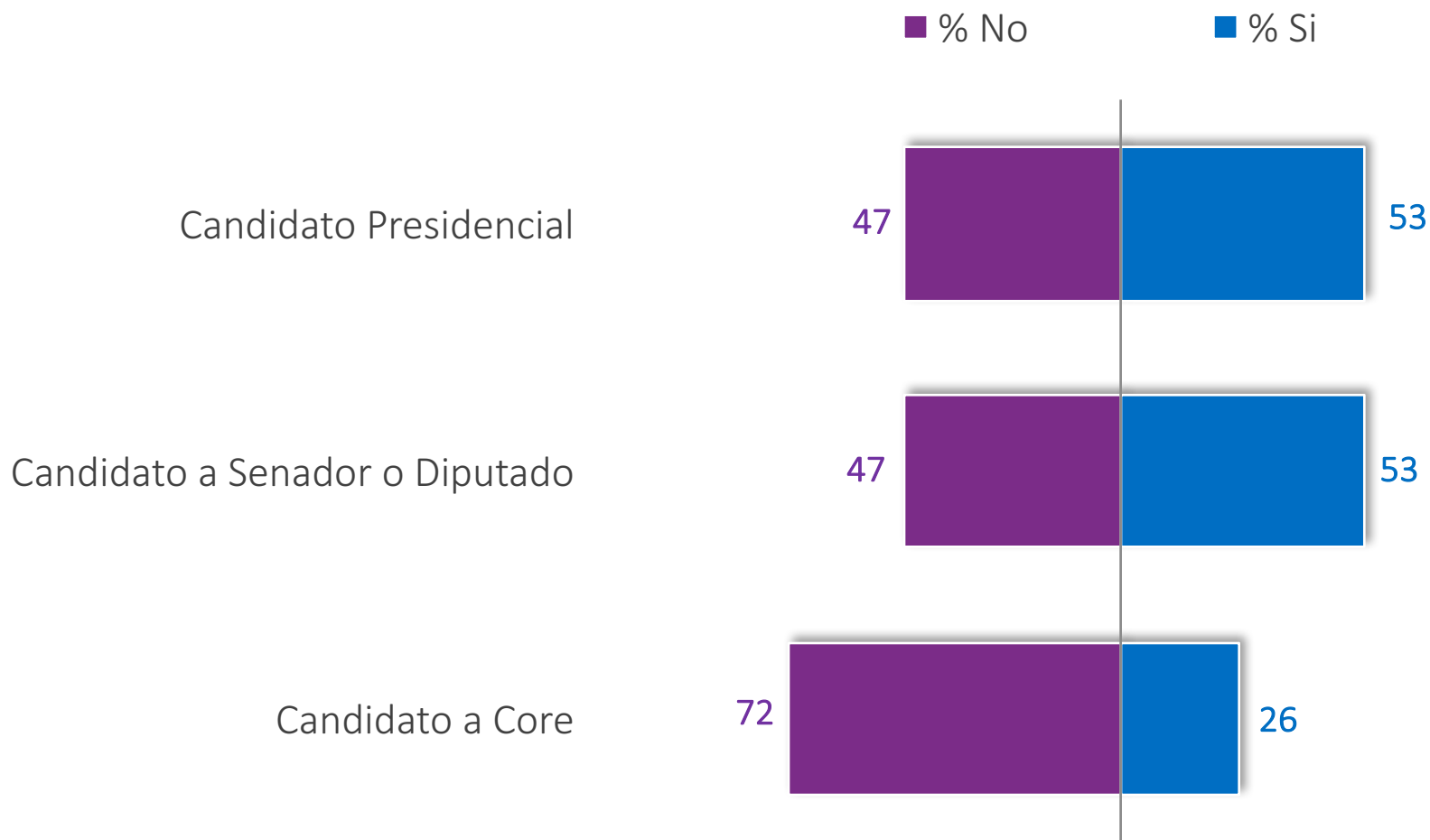
SER
VEL

Servicio
Electoral de Chile

CAMPAÑAS

CONOCIMIENTO DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑAS

En relación a las próximas elecciones del mes de noviembre, ¿Ud. ha visto o ha recibido publicidad de algún...?

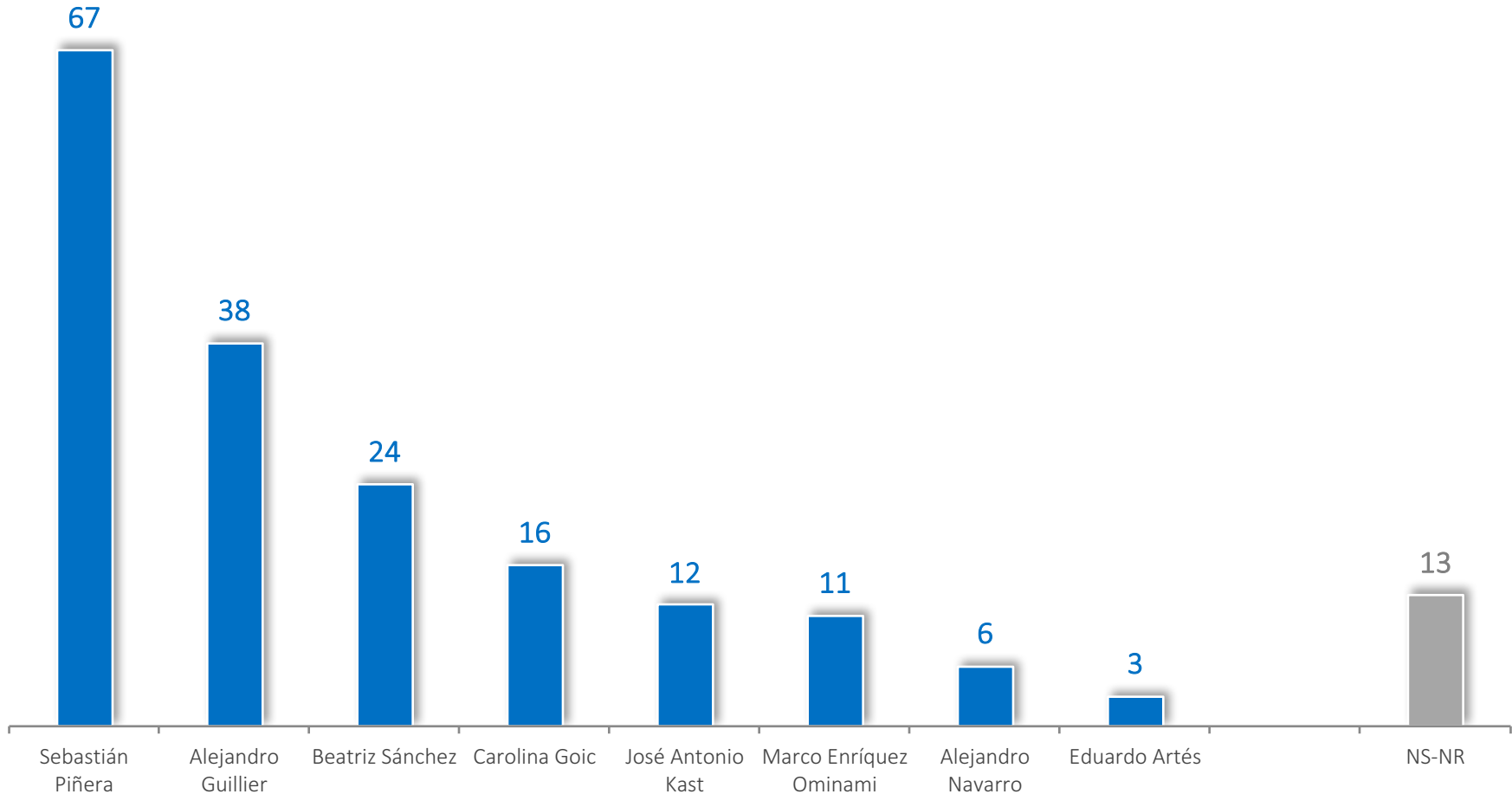


Casos: 729. Se omite categoría 'No sabe, no responde'

¿QUÉ CAMPAÑAS HA VISTO?

¿De qué candidato presidencial Ud. ha visto o recibido publicidad?

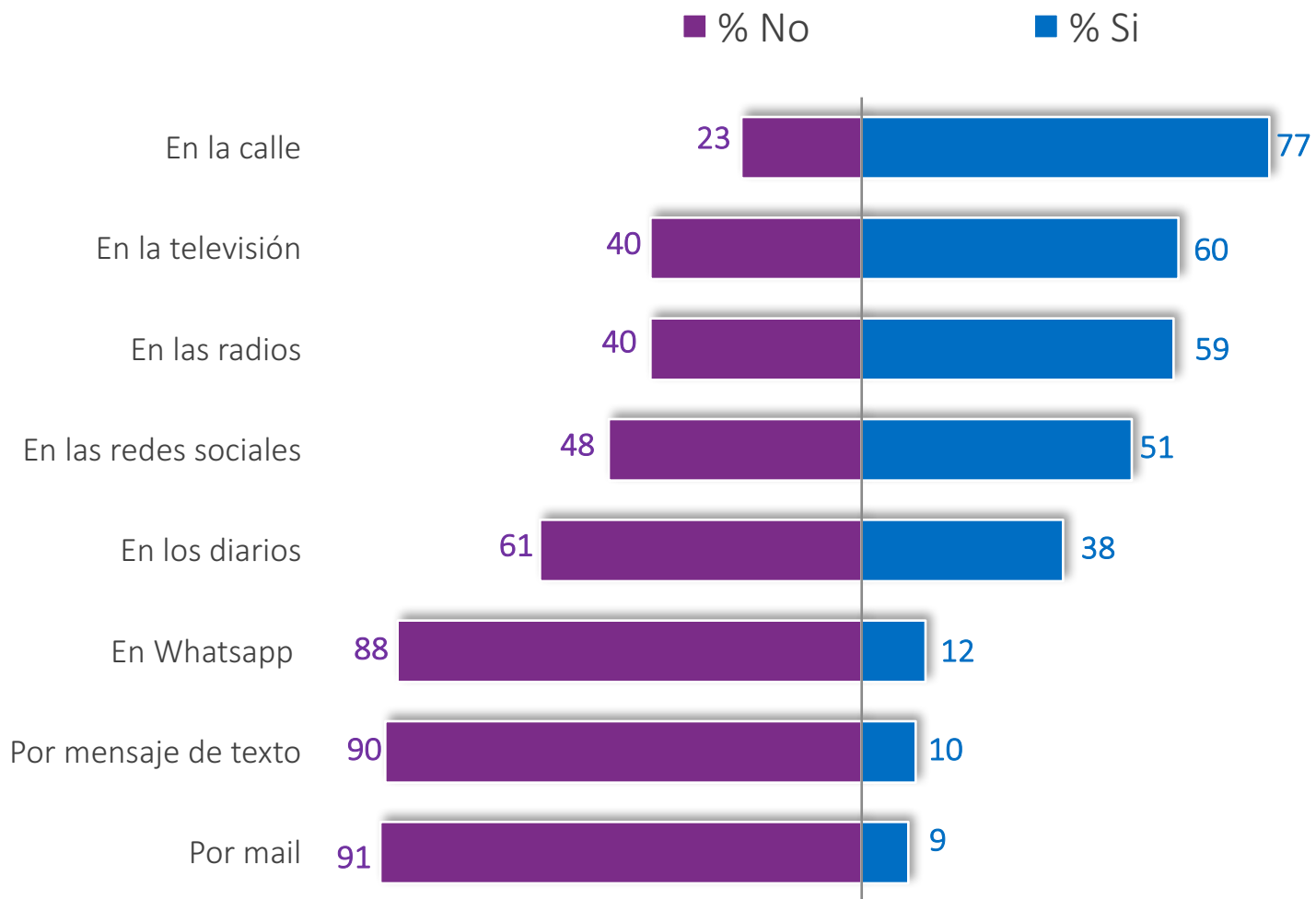
% Respuesta espontánea y múltiple



Casos: En base a quienes han visto o recibido publicidad de algún candidato presidencial (53%)

¿DÓNDE HA VISTO LAS CAMPAÑAS?

¿Dónde ha visto o ha recibido publicidad de algún candidato presidencial?



Casos: En base a quienes han visto o recibido publicidad de algún candidato presidencial (53%)

#Cadem Electoral

Octubre Semana 3

cadem
REGISTRADO EN EL MIPRO
INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIONES

Plaza
Pública
cadem