



وكالة الانباء الاردنية
الخطوة الاستراتيجية
(2018 - 2016)

تم اعداد هذه الوثيقة من قبل كادر وكالة الانباء الاردنية (بترا)



	المحتويات
4.....	تقديم
5.....	نبذة عن الوكالة النهاة والمهام
6.....	الرؤية
6.....	الرسالة
6.....	القيم
7.....	ملخص وثيقة الأردن 2025
8.....	الاهداف الوطنية التي تساهم الوكالة في تحقيقها
8.....	المدف القطاعي
8.....	الاهداف المؤسسية
10-9.....	التحليل الرباعي
11.....	علاقة الاهداف المؤسسية بالاهداف الوطنية والمديريات /الوحدات التي تعمل على تحقيقها
12.....	مؤشرات الاداء للمديريات التي تسهم في تحقيق المدف المؤسسي
14-13.....	مؤشرات الاداء وفقا للاهداف المؤسسية في الخطة الاستراتيجية
16-15.....	مصفوفة الشركاء
22-17.....	المشروعات

تدريب:

هذه الخطة الاستراتيجية هي نتاج تراكم مهني ومعرفي أعدها فريق متميز ونوقشت على مختلف المستويات المهنية والادارية في وكالة الانباء الاردنية .

تنطلق الخطة من ثوابت وتوجهات و اخلاقيات الرسالة الاردنية الهاشمية النبيلة ودور الوكالة فيها، صوتاً جريئاً يلتزم بالمصداقية والرصانة ، مدافعاً عن الوطن والمواطن في كل الظروف والاحوال .

لقد أعدت وكالة الانباء الاردنية هذه الاستراتيجية للسنوات الثلاث المقبلة ، وأخذت بعين الاعتبار التنافسية غير المسبوقة في قطاعي الاعلام والاتصال وأثر وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي داخلياً وخارجياً على الجمهور، والدور المأمول من الوكالة في خدمة المواطن الاردني عبر تزويده بالمعلومة الصحيحة والتعبير عن همومه والدفاع عن قضاياه.

ومن اجل رفع جودة المنتج الصحفي فان الخطة تركز على رفع سوية العاملين في الوكالة تأهيلاً وتدريباً وهي من المؤسسات التي تعتمد التدريب المستمر نهجاً ثابتاً في ادائها لعملها .

وقد استلهمت الوكالة وثيقة الاردن 2025 من حيث الاهداف والطموح في انجاز هذه الخطة وبرنامجها التنفيذي الذي سيوضع موضع التنفيذ فور اقرارها، لتكون مؤسسة متميزة محليا ووكالة انباء متميزة عربياً واقليمياً.

والله الموفق

فيصل الشبول

المدير العام

نبذة عن الوكالة، نشأتها، مهامها :

في 16/1/1965 اعلن عن انشاء وكالة الانباء الاردنية لتباشر عملها كقسم في دائرة المطبوعات والنشر واتفق على ان يرمز لها ب (و أ أ).

اول خبر بثته الوكالة بتاريخ 17/1/1965 كان نص مقابلة صحفية مع جلالة المغفور له الملك الحسين ، وصدرت الإرادة الملكية السامية بإنشاء وكالة الأنباء الأردنية كدائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام بتاريخ 16-7-1969.

وكالة الانباء الاردنية عضو مؤسس في اتحاد وكالات الانباء العربية وعضو في وكالة الانباء الاسلامية وعضو مؤسس في المجلس العالمي لوكالات الانباء . في العام 1995 صدر النظام رقم 14 لسنة 1995 وهو اول نظام تنظيم اداري خاص بالوكالة حيث حدد مهام كل من مجلس الوكالة والمدير العام ، وفي العام 2009 صدر قانون وكالة الانباء الاردنية رقم 11 لسنة 2009 والذي منح الوكالة استقلالا اداريا ، وبموجبه صدر نظام موظفي وكالة الانباء الاردنية رقم 17 لسنة 2010 .

في 1/1/2012 تم اخضاع وكالة الانباء الاردنية لبرنامج إعادة هيكلية الرواتب والعلاوات في القطاع العام وفي 15/5/2014 تم اصدار نظام التنظيم الاداري لوكالة الانباء الاردنية رقم (60) لسنة 2014 .

المهام الاساسية :

- أ- تقديم الخدمات الاخبارية والمواد والمعالجات الصحفية التي يتم جمعها واعدادها من مختلف المصادر داخل المملكة وخارجها وبثها وتوزيعها .
- ب- تبادل الخدمات والتسهيلات المهنية والتقنية مع وكالات الانباء العربية والعالمية .
- ج- تأهيل العاملين في الوكالة وتدريبهم .
- د- العمل على تنمية الموارد المالية للوكالة وتعزيزها .
- هـ- تقديم خدمات تدريبية للأفراد والمؤسسات .

الرؤية
الريادة في التغطية الاعلامية محليا وعلى مستوى وكالات الانباء عربيا .

الرسالة
تقديم خدمات اعلامية وفق افضل الممارسات المهنية باستخدام احدث الوسائل الفنية والتقنية .

القيم الجوهرية

<u>1</u>	<u>حرية و مسؤولية</u>
<u>2</u>	<u>شفافية ونزاهة</u>
<u>3</u>	<u>مصادقية</u>
<u>4</u>	<u>العمل بروح الفريق .</u>
<u>5</u>	<u>احترام حقوق الآخرين وآرائهم واتجاهاتهم .</u>
<u>6</u>	<u>المحافظة على المال العام .</u>
<u>7</u>	<u>الالتزام بالتشريعات الناظمة لحقوق النشر .</u>
<u>8</u>	<u>تشجيع الابتكار والمبادرة والابداع .</u>
<u>9</u>	<u>تعزير الشراكات مع الآخرين</u>

ملخص وثيقة "رؤية الاردن 2025"

إن 'رؤية الأردن 2025' ترسم طريقاً للمستقبل وتحدد الإطار العام المتكامل الذي سيحكم السياسات الاقتصادية والاجتماعية القائمة على إتاحة الفرص للجميع. ومن مبادئها الأساسية تعزيز سيادة القانون، وتكافؤ الفرص، وزيادة التشاركية في صياغة السياسات، وتحقيق الاستدامة المالية وتقوية المؤسسات. ولكي يتحقق ذلك، لا بد من رفع مستوى البنية التحتية، ورفع سوية التعليم والصحة، بالإضافة إلى تعزيز دور القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني للمساهمة في العملية التنموية وانطلاقاً من هذه المبادئ، تقترح الرؤية خارطة طريق للمستقبل تستلزم توافقاً من فئات عريضة في المجتمع حول معالم الطريق والأدوار المناطة بكافة الجهات المعنية وأصحاب المصالح في الاقتصاد، وفي مقدمتهم القطاع الخاص الذي يجب أن يلعب دوراً بارزاً في تحقيق الأهداف المنشودة. كما أن على الحكومة توفير البيئة التمكينية لتلك الغاية. كذلك فإن الرؤية تراهن على أن النجاح في تحقيق محتواها وتنفيذ السياسات الواردة فيها يتطلب التزاماً من قبل المواطن والحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني، وذلك ترجمة لشعار المواطنة الفاعلة الذي أشار إليه صاحب الجلالة في أوراقه النقاشية.

إن أهم ما تسعى الرؤية لتحقيقه هو رفاه المواطن وتحسين الخدمات الأساسية المقدمة إليه، وذلك وصولاً إلى مجتمع متوازن تتاح فيه الفرص لكافة الشرائح ويتم فيه تجسير الهوة بين المحافظات. وتضع الرؤية المواطن الأردني في قلب العملية التنموية، إذ يقاس النجاح والفشل استناداً إلى مدى تحقيق التقدم على مستوى الأفراد، وبالتالي رفاه المجتمع. أما على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي فإن الهدف هو تحقيق الاستقرار المالي القائم على الاستدامة المالية وتحقيق الاعتماد على الذات وتعزيز الإنتاجية وتنافسية الاقتصاد الأردني والخروج التدريجي من جميع أشكال الدعم العشوائي واستهداف الفئات المستحقة للدعم مباشرة، الأمر الذي من شأنه تعزيز منعة الاقتصاد وقدرته على الصمود والحد من تأثير الصدمات الخارجية على أدائه.

الأهداف الوطنية

تم تحديد الأهداف الوطنية التي تساهم الوكالة في تحقيقها بشكل مباشر انطلاقاً من رؤية الأردن 2025 وهي:

- فرص متكافئة للاردنيين للمشاركة في الانشطة السياسية والاقتصادية والاجتماعية
- ان يكون للأردن مرافق وبنى تحتية ذات كفاءة ومردود عال.
- تعزيز الاقتصاد الوطني والحد من تأثيرات الظروف الخارجية .
- تجسير الهوة بين المحافظات في المجالات التنموية .
- اشاعة التسامح ومحاربة الارهاب

الهدف القطاعي

الاسهام في تعزيز المهنية الاعلامية في المملكة .

الاهداف المؤسسية:

المدفوع الاول - استثمار افضل لرأس المال البشري .

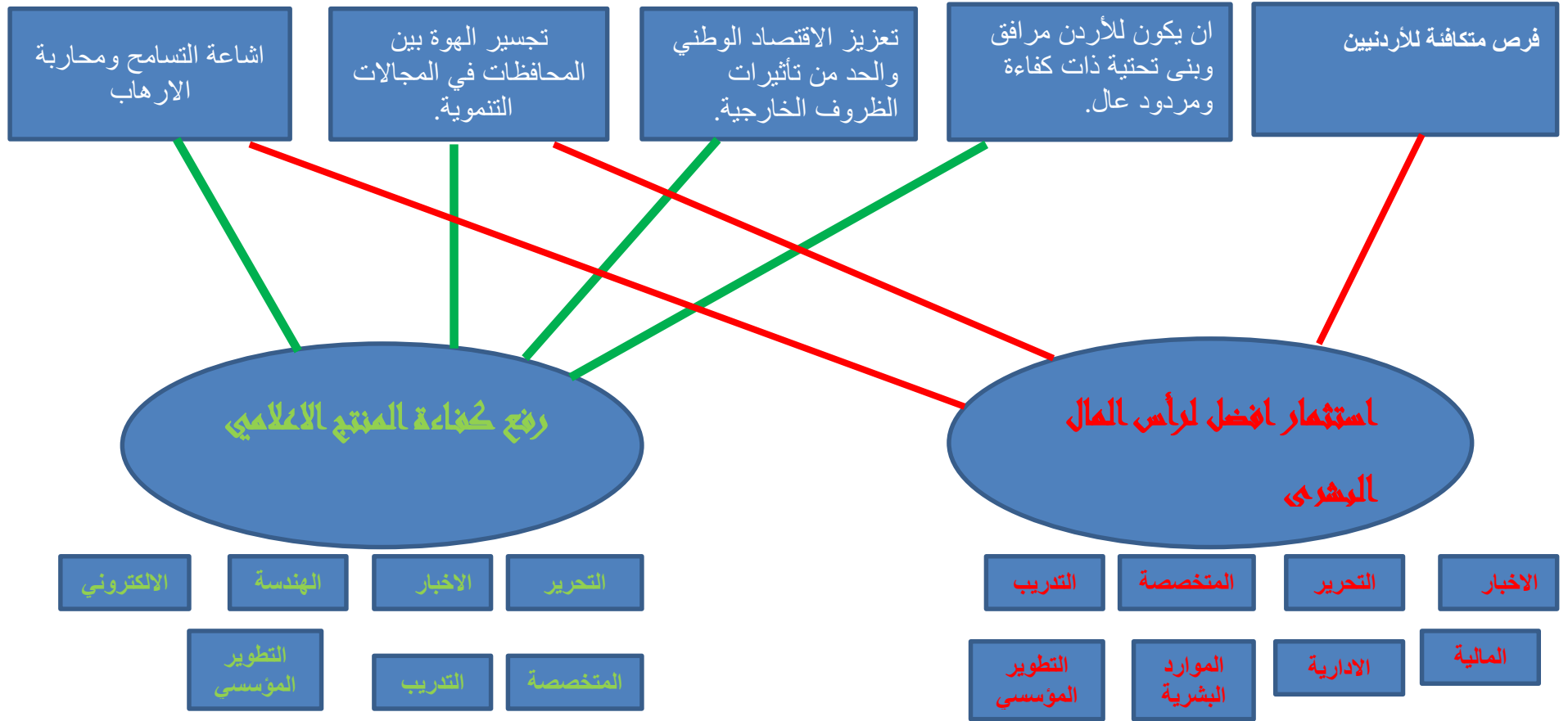
المدفوع الثاني - رفع كفاءة المنتج الاعلامي

مصفوفة تحليل البيئة الداخلية والخارجية لوكالة الانباء الاردنية

أهم مواطن الضعف (Weaknesses)	أهم مواطن القوة (Strengths)	نتائج تحليل البيئة الداخلية
<p>1- عدم وضوح المسارين الوظيفي والتدريبي</p> <p>2- صعوبة استقطاب المدربين المتميزين</p> <p>3- عدم وجود الية لقياس اثر التدريب</p> <p>4- وجود خلل في توزيع الموارد البشرية</p> <p>5- ضعف في استخدام الاليات لمتابعة وتقييم اداء العنصر البشري.</p> <p>6- مقاومة التغيير لدى بعض العاملين .</p> <p>عدم تفعيل الوحدة التلفزيونية</p> <p>عدم وجود مكاتب للوكالة خارج الاردن</p> <p>عدم تفعيل خطة الاحلال والتعاقب الوظيفي</p> <p>ضعف امكانية مواكبة الوكالة للتكنولوجيا المتطورة</p> <p>ضعف وجود حوافز مالية مجزية للموظفين</p> <p>عدم وجود استقلال مالي واداري .</p>	<p>1- الوكالة الرسمية الوحيدة للأنباء في الاردن</p> <p>2- الوكالة المصدر الرئيسي للخبر المحلي</p> <p>3- دقة خبر الوكالة لدى وسائل الاعلام.</p> <p>4- وجود مركز تدريبي مجهز في الوكالة</p> <p>5- وجود مجموعة من الخبرات في المجال الاعلامي والصحفي</p> <p>6- لدى الوكالة شبكة علاقات وبرامج تعاون محلية وعربية ودولية</p> <p>7- التغطية الجغرافية لجميع محافظات المملكة</p> <p>8- وجود ارشيف (معلومات وصور)</p> <p>9- وجود خطة ادارة مخاطر</p> <p>10- وجود مراسلين غير متفرغين للوكالة في العديد من الدول العربية والدولية .</p>	
أهم التهديدات (Threats)	أهم الفرص (Opportunities)	نتائج تحليل البيئة الخارجية (PESTEL ANALYSIS)
<p>عدم الاستقرار السياسي في المنطقة</p>	<p>- تطور الاصلاح السياسي في الاردن</p>	<p>المتغيرات السياسية Political</p>
<p>عدم كفاية المخصصات المالية للوكالة .</p> <p>بيئة خارجية جاذبة للكفاءات العاملة في الوكالة .</p>	<p>- خطط الاصلاح الاقتصادي.</p> <p>- برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء</p>	<p>المتغيرات الاقتصادية Economical</p>
<p>ارتفاع معدلات الفقر والبطالة</p>	<p>الخطط التنموية للمحافظات</p> <p>وجود مؤسسات دولية مهتمة بعمل الوكالة</p>	<p>المتغيرات الاجتماعية Social</p>
<p>اختراق انظمة الوكالة .</p> <p>الانتشار الواسع لوسائل الاعلام الحديث</p>	<p>التطورات التكنولوجية المتسارعة</p> <p>التطور في مجال العمل الصحفي لدى المؤسسات العالمية المتقدمة</p>	<p>المتغيرات التكنولوجية Technological</p>
<p>تدفق اللاجئين</p>	<p>تحسين الاوضاع المعيشية للمواطنين</p>	<p>المتغيرات السكانية Environmental</p>

تزايد النمو السكاني مقابل الموارد المحدودة		
تفعيل بعض القوانين ذات العلاقة بعمل الوكالة	توفر أنظمة وقوانين قابلة للتحديث والتطوير وجود اتفاقيات تعاون دولية	التشريعات والقوانين Legal
<p style="text-align: center;">(WO strategies)</p> <p><u>استغلال الفرص لمعالجة مواطن الضعف</u> استغلال أفضل للمخصصات المالية المتاحة . البحث عن شراكات جديدة مع مؤسسات اعلامية ودولية . اعداد دليل للمسارين الوظيفي والتدريبى . اعداد خطة تدريبية لتأهيل الكوادر البشرية اعداد اليات لقياس اثر التدريب دراسة واقع الموارد البشرية</p>	<p style="text-align: center;">(SO strategies)</p> <p><u>استغلال مواطن القوة في اقتناص الفرص</u> تفعيل الاتفاقيات والبرامج تطوير الموقع الالكتروني اعداد دراسة تقييمية لمدى فاعلية فتح مكاتب للوكالة في بعض العواصم تبنى مبادرات على المستوى الوطني في مجال الاصلاح الشامل. الاستفادة من الارشيف الالكتروني الاستفادة من الخبرات في مجال الاستشارات الاعلامية .</p>	
<p style="text-align: center;">(WT strategies)</p> <p><u>استراتيجيات تجنب الضعف والتهديدات</u> تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي للوكالة . تأهيل وتدريب الكادر للتعامل مع التكنولوجيا المتطورة . زيادة مخصصات الحوافز المالية .</p>	<p style="text-align: center;">(ST strategies)</p> <p><u>استغلال مواطن القوة في تجنب أو تحييد أو تقليل التهديدات</u> رفع مستوى جودة الاخبار الصادرة من الوكالة تعزيز التعاون مع وكالات الانباء العالمية. تفعيل وتنفيذ خطة ادارة المخاطر الاستعانة بمراسلين جدد</p>	

علاقة الاهداف المؤسسية بالأهداف الوطنية والمديريات /الوحدات التي تعمل بشكل مباشر على تحقيقها



مؤشرات الأداء للمديريات التي تسهم في تحقيق الهدف المؤسسي / سنويا										الهدف المؤسسي
التطوير المؤسسي	الموارد البشرية	الهندسة	المالية	الإدارية	الالكتروني	التدريب	المتخصصة	التحرير	الاخبار	
<p>-رفع نسبة رضا متلقي الخدمة 5%</p> <p>-رفع نسبة رضا الشركاء 5%</p> <p>-رفع نسبة رضا الموظفين 5%</p> <p>-انجاز جميع التقارير الدورية</p> <p>-رفع نسبة المبادرات المنفذتينسبة 10%</p>	<p>-انجاز دليل المسارين الوظيفي والتدريبي بنسبة 30% .</p> <p>-تفعيل نظام الموارد البشرية بنسبة 30%.</p> <p>-رفع مستوى رضى الموظفين .</p> <p>-انجاز دراسة واقع الكادر البشري</p> <p>-انجاز بطاقات الوصف الوظيفي بنسبة 33.33%</p>	<p>-تحسين الخدمات التقنية بنسبة 10%</p> <p>-ادامة الموقع دون توقف .</p> <p>-تحسين موقع الوكالة على اليكسا 4درجات</p> <p>-تحسين موقع الوكالة على نبض 10 درجات</p>	<p>-زيادة مخصصات التدريب بنسبة 10% .</p> <p>-زيادة مخصصات الحوافز بنسبة 10% .</p> <p>-تحسين الخدمات المالية بنسبة 10% .</p> <p>-تقليل نسبة الانحرافات في الموازنة بنسبة 5% .</p> <p>-زيادة حجم الايراد المتحقق بنسبة 5% .</p> <p>-انجاز الخطة الشهرية للأتفاق</p>	<p>-تحسين الخدمات الادارية بنسبة 10% .</p> <p>-زيادة سرعة الاستجابة لإنجاز المعاملات بنسبة 10%.</p>	<p>-زيادة عدد زوار الموقع بنسبة 10%</p> <p>-تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 20% .</p> <p>-زيادة عدد متابعي تويتر بنسبة 20%</p> <p>-تحقيق مدة مكوث 3.5 دقيقة .</p> <p>-رفع سرعة الوصول الى المعلومة</p> <p>-تحسين جودة الصورة</p> <p>-سرعة بث الصورة</p>	<p>-زيادة عدد المتدربين بنسبة 5% .</p> <p>- توفير فرص تدريبية للعاملين بزيادة نسبتها 10% .</p>	<p>-رفع انتاجية الصحفي في التحقيقات،الاقتصاد،المنوعة،الوحدة التلفزيونية بنسبة 10%</p>	<p>- رفع انتاجية الاخبار الموثوقة بنسبة 10%</p> <p>- سرعة البث</p>	<p>- رفع انتاجية الصحفي بنسبة 10% في المحليات/ المحافظات/الرصد المراسلين التصوير</p> <p>-رفع رضا الشركاء</p>	<p>استثمار افضل لرأس المال البشري</p>
<p>-رفع نسبة رضا متلقي الخدمة 5%</p> <p>-رفع نسبة رضا الشركاء 5%</p> <p>-انجاز جميع التقارير الدورية</p>							<p>-زيادة المواد الصحفية بنسبة 10% .</p> <p>-زيادة عدد التحقيقات الاستقصائية الى 5 .</p> <p>-توسيع نطاق العمل / بيئة حقوق انسان/ مناهي الاصلاح/ ندوات وحوارات مكافحة التطرف والارهاب</p> <p>-عدد الجوائز التي يحصل عليها زملاء</p>	<p>-تقليل الاخطاء بنسبة 15%.</p> <p>تطبيق معايير الجودة .</p>	<p>-زيادة المواد الصحفية المتعلقة بالمحافظات بنسبة 10%.</p> <p>-زيادة المواد الصحفية في المركز بنسبة 10%.</p> <p>-تطبيق المعايير (الجودة، المرشد)</p> <p>-زيادة رضا متلقي الخدمة</p> <p>- تقليل المواد الراجعة والمحنوثة بنسبة 25% .</p> <p>-عدد الجوائز التي يحصل عليها زملاء</p>	<p>رفع كفاءة المنتج الاعلامي</p>

مؤشرات الاداء وفقا للأهداف المؤسسية في الخطة الاستراتيجية

2018		2017		2016		2015		مؤشرات الاداء	الهدف المؤسسي
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة الأساس			
						562		عدد المتدربين	استثمار افضل لرأس المال البشري
						487		عدد الفرص التدريبية للعاملين	
						3.5 دقيقة		سرعة البث	
						-		الخدمات الادارية	
						27862 دينار		حجم اليراد المتحقق	
						4500 دينار		مخصصات التدريب	
						91%		نسبة الانحرافات في الموازنة	
						123000 تنقلات		الخدمات المالية	
						60000		مخصصات الحوافز	
						-		نظام الموارد البشرية	
						5/3.74		مستوى رضى الموظفين	
						80%		الوصف الوظيفي	
						12		التقارير الدورية	
						6		المبادرات المنفذة	
						1		الجوائز للمؤسسة	
						5/3.84		رضا الشركاء	
						283		رفع المنسوب	
						556		المصور	
						362		مندوب المحافظات	
								الرصد	
						424		المراسل في الخارج	
						563		مندوب الاقتصاد	
						396		مندوب التحقيقات	
						49		مندوب الاخبار المنوعة	
						190		المحرر/عربي	
						2083		المحرر/انجليزي	
						587			
						7343		المواد الصحفية المتعلقة بالمحافظات	رفع كفاءة المنتج الاعلامي

						14678	المواد الصحفية /المركز
						5	التحقيقات الاستقصائية
						35	الافلام الوثائقية
						4	الندوات المتعلقة بمكافحة الارهاب والتطرف
						1	الجوائز التي يحصل عليها الزملاء
						2.633.182	عدد زوار الموقع
						123000	متابعو مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك
						11600	تويتر
						86000	موقع الوكالة على اليكسا
						4 دقيقة	مدة مكوث
						240.890	موقع الوكالة على نبض
						680 شهري	المواد الراجعة والمحدوفة
						5/3.65	رضا متلقي الخدمة
						3.5 دقيقة	سرعة بث الصورة
						5/3.75	جودة الصورة تطبيق المعايير

مصفوفة تحديد الشركاء

وصف الشريك		درجة الشراكة			مساهمة الشركاء في تحقيق الاهداف الاستراتيجية	الهدف من الشراكة	الجهة	الرقم
القطاع		إطار الشراكة						
خاص	حكومي	دولي	عربي	محلي	فرعي	رئيسي	استراتيجي	
	X			X			X	
X				X		X		
X				X		X		
	X			X			X	
	X			X			X	
X	X			X			X	
	X		X			X		
	X	X				X		
	X	X			X			

	X			X		X		يساهم في تحقيق الهدف الاول	-توفير الفرص التدريبية	معهد الاعلام الاردني	
X				X		X		يساهم في تحقيق الهدفين الاول والثاني	-بث الرسائل القصيرة -زيادة الايراد المالي	شركة MIT	
X				X			X	يساهم في تحقيق الهدفين الاول والثاني	-بث الرسائل القصيرة -بناء شراكات خاصة لتوفير الدعم المالي -توفير خطوط الاتصال والهاتف والفاكس	شركات الاتصالات الخلوية (زين -اورانج-امنية)	
X				X		X		يساهم في تحقيق الهدف الاول	-توفير الدعم في مجال تطوير البرمجيات	مجموعة طلال ابو غزالة	
	X			X			X	يساهم في تحقيق الهدف الثاني	-مزود الوكالة بخدمة الانترنت	مركز تكنولوجيا المعلومات	
X				X		X		يساهم في تحقيق الهدف الثاني	-توفير برنامج الاخبار وتطويره	شركة سدكو	
X	X			X	X			يساهم في تحقيق الهدف الاول	-اتفاقيات شراكة	الجامعات الاردنية	
X	X	X			X			يساهم في تحقيق الهدف الثاني	-مصدر اخباري	المنظمات الدولية	

البرنامج الأول

البرنامج	كافة البرنامج		العجز في التمويل	مؤشرات قياس الأداء	القيمة الحالية			
	2018	2017			2016	2015		
الدعم اللوجستي	365000	نفقات رأسمالية	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	حسب مؤشرات الاداء للمديريات المعنية بمسؤولية التنفيذ				
	48000	تمويل خارجي						
	413000	المجموع			4.33	4.12	3.93	3.74
					4.23	4.02	3.83	3.65

الرقم	المشروعات التي تتبع البرنامج الاول	كافة المشروع /مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة				مسؤولية التنفيذ
								2018	2017	2016	2015	
1/1	استبدال مصاعد الوكالة	60000 نفقات رأسمالية	60000	-	2016/4/1	2016/8/1	انجاز المشروع	-	%100	-	-	الشؤون الادارية المالية الهندسة
1/2	شراء سيارتين	40000 نفقات رأسمالية	40000	-	2016/12/1	2017/8/1	شراء سيارتين	-	%100	-	-	الشؤون الادارية المالية
1/3	تبدال سيارتين	40000 نفقات رأسمالية	-	40000	2016/7/1	2017/12/31	استبدال سيارتين	-	%100	-	-	الشؤون الادارية المالية
1/4	استبدال نظام التكييف	150000 نفقات رأسمالية	-	-	2016/7/1	2018/12/31	انجاز المشروع في الوقت المحدد	-	%50	%100	-	الشؤون الادارية المالية الهندسة
1/5	معالجة تسرب المياه في	45000	-	-	2016/7/1	2017/12/31	منع تسرب المياه داخل الكراج	-	%100	-	-	الشؤون الادارية

								التخصيص		نفقات رأسمالية	كراج الوكالة	
الشؤون الادارية	%100	%50	-	-	اتمام المشروع	2018/12/31	2016/7/1	-	-	20000	توفير مقسم جديد	1/6
الاخبار قسم التصوير	-	-	%100	-	شراء كاميرات	2016/12/31	2016/1/10	10000	5000	15000 تمويل خارجي	توفير كاميرات فوتوغرافية حديثة	1/7
الاخبار الهندسة			%100	-	استلام الحواسيب	2016/3/1	2016/1/10	-	8000	8000 تمويل خارجي	توفير حواسيب محمولة	1/8
الاخبار الشؤون الادارية	-	-	%100	-	انجاز العمل	2016/12/31	2016/6/1	10000	-	10000 تمويل خارجي	تأهيل قاعة المنوبين	1/9
الشؤون الادارية المالية التدريب		%50	%50	-	انجاز العمل	2017/6/1	2016/3/1	15000	-	15000 تمويل خارجي	تحديث مركز التدريب وقاعة الندوات يشمل 15 حاسوب محمول جهاز عرض (اسقاط) عدد 2 كراسي عدد 15 لوح الكتروني عدد 2 جهاز تسجيل رقمي	1/10

البرنامج الثاني

البرنامج	كافة البرنامج	العجز في التمويل	مؤشرات قياس الأداء	القيمة الحالية			القيمة المستهدفة		
				2015	2016	2017	2018	2017	2016
تحسين جودة الاداء	نفقات رأسمالية	5000	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	3.84	4.03	4.23	4.45	4.23	4.02
	تمويل خارجي	20000		3.84	4.03	4.23	4.45	4.23	4.02
	نفقات جارية	74000		3.84	4.03	4.23	4.45	4.23	4.02
	المجموع	99000		3.84	4.03	4.23	4.45	4.23	4.02
			رضا الشركاء	3.84	4.03	4.23	4.45	4.23	4.02
			رضا متلقي الخدمة	3.65	3.83	4.02	4.23	4.02	3.83

الرقم	المشروعات التي تتبع البرنامج الثاني	كافة المشروع / مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة الحالية				مسؤولية التنفيذ
								2015	2016	2017	2018	
2/1	تعزيز كادر التحرير	45000 نفقات جارية	-	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	2016/4/1	2018/12/31	تعيين / عقود المحررين	-	3	3	3	التحرير الشؤون الادارية، المالية
2/2	تعزيز كادر الموارد البشرية	10000 نفقات جارية	-	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	2016/8/1	2017/8/1	تعيين / عقود	-	2	2	2	الشؤون الادارية
2/3	ادخال تقنيات جديدة لقسم الرصد	5000 نفقات رأسمالية	-	%100	2016/7/1	2018/1/31	انجاز المشروع	-	%50	%100	-	الاخبار
2/4	الاستعانة بمراسلين في المانيا وفرنسا	14000 نفقات جارية	-	%100	2016/7/1	2018/12/31	تعيين المراسلين	-	1	1	-	الاخبار
2/5	تحديث الدليل الصحفي	10000 تمويل خارجي	-	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	2016/4/1	2017/12/31	انجاز الدليل	-	%50	%100	-	الاخبار
2/6	تحديث الوحدة التلفزيونية	10000 تمويل خارجي	-	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	2016/4/1	2017/12/31	تحديث الوحدة	-	%50	%100	-	المتخصصة

البرنامج الثالث

البرنامج	كافة البرنامج		العجز في التمويل	مؤشرات قياس الأداء	القيمة الحالية		القيمة المستهدفة	
	نفقات رأسمالية	تمويل خارجي			2015	2016	2017	2018
الاستخدام الأفضل للتكنولوجيا	155000	-	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	حسب مؤشرات الاداء للمديريات المعنية بمسؤولية التنفيذ	2015	2016	2017	2018
	-	-			3.84	4.03	4.23	4.45
	155000	-			رضا الشركاء	3.83	4.02	4.23
					رضا متلقي الخدمة	3.65	4.02	4.23

رقم	المشاريع التي تتبع البرنامج	كافة المشروع /مصدر التمويل	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات قياس الأداء	القيمة المستهدفة				مسؤولية التنفيذ
								2015	2016	2017	2018	
3/1	اعادة بناء الصفحة الرئيسية	8000 نفقات رأسمالية	8000	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	2016/3/31	2016/9/30	بناء الصفحة	-	%100	-	-	المعلومات
3/2	جدارية الكترونية للانجازات والخطط (Tabler)	20000 نفقات رأسمالية	-	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	2016/4/30	2016/12/31	انشاء الجدارية	-	%100	-	-	التطوير
3/3	تحديث اجهزة الخوادم الرئيسية (servers)	15000 نفقات رأسمالية	-	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	2017/1/1	2017/7/1	عدم تعطل الانظمة	-	-	%100	-	الهندسة
3/4	نظام تخزين مركزي لبيانات الوكالة وارشيفها San Storage	25000 نفقات رأسمالية	-	يحدد لاحقاً حسب نسبة التخصيص	2017/1/1	2017/10/1	حجم السعة التخزينية	-	--	%100	مستمر	الهندسة / المالية

الهندسة / المالية		%100	-	-	عدد الاجهزة	2017/7/1	2017/1/1	يحدد لاحقا حسب نسبة التخصيص	-	20000 نفقات رأسمالية	أجهزة حاسوب مكتبي	3/5
الهندسة / المالية		%100	-	-	عدد الرخص	2017/7/1	2017/1/1	-يحدد في حينه	-	10000 نفقات رأسمالية	شراء رخص برمجيات	3/6
الهندسة / المالية	%100		-	-	توفير الموزعات	2018/7/1	2018/1/1	يحدد في حينه	-	20000 نفقات رأسمالية	موزعات شبكة لمبنى الوكالة	3/7
الهندسة / المالية/ الاخبار	%100		-	-	شراء الاجهزة	2018/7/1	2018/1/1	يحدد في حينه	-	5000 نفقات رأسمالية	شراء مسجلات رقمية عدد 20	3/8
الهندسة / المالية	مستمر	%100			نسبة نجاح تجربة الكوارث	2017/12/31	2017/1/1	يحدد في حينه	-	15000 رأسمالية	تنفيذ خطة الطوارئ التقنية (المرحلة الاولى) DR Disaster Recovery	3/9
الهندسة / المالية	مستمر	%100			نسبة نجاح تجربة الكوارث	2018/7/1	2018/1/1	-	-	15000 رأسمالية	تنفيذ خطة الطوارئ التقنية (المرحلة الثانية) DR Disaster Recovery	3/10

البرنامج الرابع

القيمة المستهدفة			القيمة الحالية	مؤشرات قياس الأداء	العجز في التمويل	كافة البرنامج	البرنامج	
2018	2017	2016	2015					
				نسبة انخفاض فاتورة الكهرباء	يحدد في حينه	28350	نفقات رأسمالية	توفير الطاقة
						-	تمويل خارجي	
						-	نفقات جارية	
						28350	المجموع	

مسؤولية التنفيذ	القيمة المستهدفة			القيمة الحالية	مؤشرات قياس الأداء	تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	العجز في التمويل	المبلغ المرصود	كافة المشروع /مصدر التمويل	المشروعات التي تتبع البرنامج الرابع	الرقم
	2018	2017	2016	2015								
الهندسة المالية	-	%100	%50	-	نسبة الانخفاض في فاتورة الكهرباء	2017/6/15	2016/1/15	-	28350	28350	الخلايا الشمسية المولدة للطاقة	4/1