

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОТЧЕТ
о развитии туристской индустрии
Московской области
за 2014 год

05.02.2015

Содержание

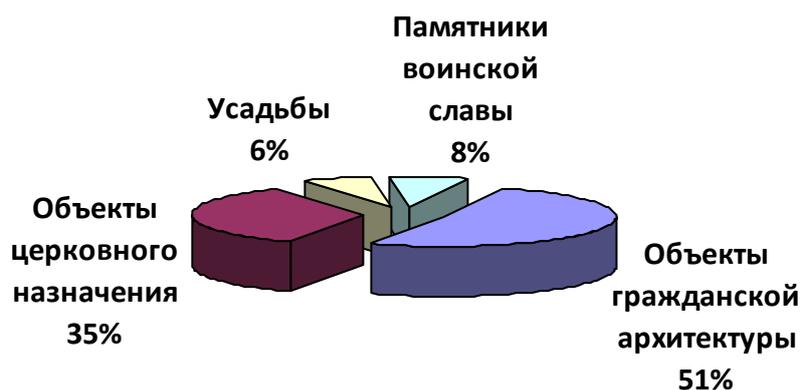
Введение.	3
I. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области	
1. Конкурсы в индустрии туризма.	6
2. Конференции и семинары.	8
3. Круглые столы.	15
4. Участие в проектах, направленных на развитие сферы туризма	17
II. Продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках	
1. Выставки.	25
2. Форумы.	31
3. Фестивали.	34
4. Информационные туры.	35
5. Рекламно-информационная продукция.	42
6. Интернет-портал (сайт) по туризму.	44
III. Развитие туристской инфраструктуры	
1. Установка знаков дорожной туристской навигации.	45
2. Маркетинговые исследования.	46
3. Туристско-информационные центры.	46
4. Инвестиционные проекты.	54
IV. Реализация подпрограммы «Развитие туризма в Московской области»	
1. Реализация мероприятий.	57
2. Целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач по развитию туризма.	63
V. Планы Управления туризма на 2015 год.	64
<i>Приложения</i>	
1. Действующее региональное законодательство в сфере туризма.	65
2. Анализ состояния туристской отрасли Московской области.	66
3. Соглашения в сфере туризма.	69
4. Инвестиционные проекты.	71
5. План основных мероприятий Управления туризма на 2015 год.	74
6. Подготовка кадров в сфере туризма.	76
7. Объекты туристской инфраструктуры.	78

Введение

По экспертным оценкам, туристский потенциал Московской области составляет не менее 20% туристских ресурсов России. Согласно рейтингу субъектов Центрального федерального округа по индексу туристско-рекреационного развития, Московская область по фактору «культурно-исторический потенциал» занимает первое место.¹

В Московской области поставлено на государственную охрану 5860 объектов культурного наследия. Из них к объектам федерального значения отнесено 1347, регионального значения – 2073, к выявленным объектам культурного наследия отнесено 2440.

По типологической принадлежности объекты культурного наследия также можно условно разделить на 1648 объектов археологического наследия, 1917 объектов гражданской архитектуры, 1594 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 320 усадеб и 381 памятник воинской славы и монументов.



На территории Московской области расположено 6 особо ценных объектов:

1. Российский государственный архив кинофотодокументов.
2. Госфильмофонд Российской Федерации.
3. Жостовская ордена "Знак Почета" фабрика декоративной росписи.
4. Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник (включая территорию с расположенными на ней памятниками истории и культуры).
5. Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры.
6. Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей.

¹По данным рейтинга субъектов Российской Федерации за 2013 год географического факультета МГУ им. М.В Ломоносова http://russiaturforum.com/upload/presentation/117_plenarn_shabalina_sochi.pdf

Один из них является объектом культурного наследия, включенным в Список всемирного наследия (решение ЮНЕСКО 1993 г.), – Ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в г. Сергиев Посад – бесценная и уникальная реликвия России с гармоничной и строгой красотой архитектуры. Лавра знаменита насыщенными событиями историей, уникальными памятниками зодчества, богатейшими сокровищами музеев, старинной застройкой, сохранившейся до наших дней и красивейшими окрестностями.

В Московской области осуществляют свою деятельность 83 музея (включая выставочные залы, картинные галереи, музейно-выставочные центры), из них федеральных музеев – 4, областных – 12, муниципальных – 67. Также на территории Подмосковья работает порядка 30 частных, корпоративных, общественных музеев, среди которых и такие «живые» музеи-производства, как, например, «Коломенская пастила», «Музей русского вкуса». Все музеи Московской области являются объектами и культурного, и туристского интереса.

Программа развития туризма в Подмосковье

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 16.09.2013 № 221-ПГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Московской области и составе Правительства Московской области» полномочия в сфере туризма переданы из Министерства физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью Московской области в Министерство культуры Московской области.

Основываясь на приоритетах государственной политики, разработана и утверждена Постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 654/33 Подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» Государственной программы «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы, целью которой является повышение конкурентоспособности туристского рынка Московской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах (далее – Программа).

Достижение данной цели обеспечивается решением трех задач:

1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области (организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии Московской области, организация и проведение ряда обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки для представителей объектов туристской индустрии и руководителей органов управления в сфере туристской деятельности муниципальных образований Московской области, информационное сопровождение и методическое обеспечение развития сферы туризма, осуществление других мероприятий).

2. Продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках (организация и проведение мероприятий, способствующих продвижению Московской области на международном и отечественном туристских рынках, в том числе участие в ежегодной Международной туристской выставке «Интурмаркет», Московской международной ярмарке путешествий «МИТФ», Международной туристской выставке «МИТТ», Международной туристской выставке «Отдых/Leisure», организация и проведение форума «Подмосковье: отдых и туризм», организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области).

3. Развитие туристской инфраструктуры (проведение маркетинговых исследований, создание обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения, подъездные дороги) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги и др.).

Решение поставленных задач будет обеспечено путем эффективного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма.

I. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области

В течение 2014 года Правительством Московской области и Министерством культуры Московской области заключено 13 соглашений и меморандумов в сфере туризма. Общий объем капитальных вложений в туристскую инфраструктуру Московской области до конца 2018 года составит 69,1 млрд. рублей (Приложение 4).

Мероприятия, направленные на развитие сферы туризма.

1. Конкурсы

- В соответствии с Распоряжением Министерства культуры Московской области №14РВ-6 от 16.07.2014 «О проведении Конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» в индустрии туризма Московской области с 29 сентября по 3 октября проходил конкурс профессионального мастерства в индустрии туризма «Лучший по профессии». Участники конкурса соревновались в четырех номинациях: лучший повар гостинично-ресторанного сервиса, лучший официант гостинично-ресторанного сервиса, лучшая горничная, лучший менеджер службы приема и размещения гостей. Всего на конкурс было подано 28 заявок.

29 сентября в парк-отеле «Дракино» в Серпуховском районе состоялись конкурсные испытания в номинации «Лучший повар», а 30 сентября – в номинации «Лучший официант».

По условиям конкурса повара готовили банкетное блюдо либо блюдо из меню ресторана, а также салат и десерт. Соревнования официантов проходили в два этапа. В первом туре участники сервировали стол на две персоны и должны были обслужить виртуальных гостей, а во втором этапе конкурсанты представили свое «домашнее задание» – оформление тематического стола.



Соревнования в номинациях «Лучшая горничная» и «Лучший менеджер службы приема и размещения гостей» проходили на территории конгресс-отеля «Ареал» в Ногинском районе Подмосковья.

Конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в Московской области проводится уже в пятый раз и основной его целью является повышение престижа высококвалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта.

Конкурсной комиссией определены победители и призеры конкурса:

Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса:

1 место – Вовк Елена Владимировна – официант Ресторанной и банкетной службы ООО «Артурс СПА Отель» (Мытищинский район)

2 место – Боровиков Валентин Леонидович – официант ООО «Кристалл» (конгресс-отель «Ареал») (Ногинский район)

3 место – Тумилович Сергей Сергеевич – официант ООО «Парк Дракино» (Серпуховский район).

Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса

1 место – Госсман Евгений Владимирович – су-шеф ООО «Парк Дракино» (Серпуховский район)

2 место – Эктов Егор Михайлович – бригадир-повар ООО «Артурс СПА Отель» (Мытищинский район).

3 место – Зыков Богдан Геннадьевич – су-шеф ООО «Комплекс 4С» (Серпуховский район).



Лучшая горничная

1 место – Московкина Анна Анатольевна – горничная ООО «Кристалл» (конгресс-отель «Ареал») (Ногинский район).

2 место – Медведева Наталия Александровна – горничная ООО «Санаторий «Ревиталь Парк» (г. Железнодорожный).

3 место – Воронько Ирина Александровна – горничная ООО «Артурс Спа Отель» (Мытищинский район).

Лучший менеджер службы приема и размещения гостей

1 место – Косоротикова Екатерина Александровна – старший администратор службы приема и размещения гостей ООО «Парк Дракино» (Серпуховский район).

2 место – Малькова Екатерина Сергеевна – менеджер службы приема и размещения гостей ООО «Кристалл» (конгресс-отель «Ареал», Ногинский район).

3 место – Новикова Анна Константиновна – старший администратор службы приема и размещения гостей ООО «Санаторий «Ревиталь Парк» (г. Железнодорожный).

Церемония награждения победителей и участников конкурса состоялась 11 октября на первом международном гастрономическом фестивале Подмосковья «Русский вкус».

2. Конференции и Семинары

- 23 апреля в Доме Правительства Московской области (г. Красногорск) состоялась научно-практическая конференция – «Туризм в Московской области: современное состояние и перспективы развития».

Организатор мероприятия: Управление туризма министерства культуры Московской области.

Цель конференции – выявление и комплексное обсуждение ключевых проблем развития туризма в Московской области, оценка текущей ситуации и стратегия проектирования будущего развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

В конференции приняли участие более 150 человек: представители Федерального агентства по туризму, специалисты, курирующие вопросы туризма в муниципальных образованиях Московской области, руководители предприятий туристической индустрии Московской области, директора музеев Московской области и специалисты в области развития туристской отрасли.



- 18 июня – участие в Научно-практическом конгрессе «О развитии социального туризма» в рамках VIII Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России» (Москва, ВЦ «Гостинный двор»).

Организаторы: Федеральное агентство по туризму, Комиссия по культурному наследию и туризму Социальной платформы ВПП «Единая Россия», Общероссийское общественное движение «Социальный туризм России». Участники Конгресса – представители органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, общественных объединений, научных организаций, учебных заведений, предприятий сферы туризма.

На Конгрессе были рассмотрены вопросы развития социального туризма в целях укрепления физического и духовного здоровья населения страны, а также меры по повышению доступности туризма и отдыха для российских граждан.

Для включения в резолюцию Конгресса были даны предложения и выработаны рекомендации в сфере туристского законодательства, в социальной сфере, в экономической политике, в организационной деятельности, в сфере образования.

- С 24 по 26 июня – участие в обучающем семинаре специалистов сферы туризма по вопросам реализации федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (г. Улан-Удэ). Организаторы – Федеральное агентство по туризму.

В программу были включены вопросы:

- подготовка установленного пакета финансово-экономической, нормативной и технической проектной документации для прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий федеральной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

- обобщение опыта подготовки по реализации Программы и рассмотрение лучшей практики в субъектах Российской Федерации и др.



- 10–11 июля участие в Конференции по вопросам совершенствования государственного статистического наблюдения в туризме.

Конференция организована Министерством культуры России на базе Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева (Москва) и международной туристской академии.

Участники конференции – ответственные работники Министерства культуры России, Ростуризма, Росстата, а также представители органов исполнительной власти в туризме субъектов Федерации, ученые и специалисты Международной туристской академии.

Конференция посвящена важному вопросу – путям совершенствования государственного статистического наблюдения в туризме.

Всего более 90 человек.



- 15 сентября участие во II-й Межрегиональной конференции по школьно-образовательному туризму (г. Москва). Организаторы: Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;

Конференция направлена на выработку эффективной модели взаимодействия органов власти образовательных учреждений и турбизнеса с целью увеличения поездок организованных школьных групп с культурно-познавательными целями.



- 15 октября на базе ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» проведен Учебно-практический семинар по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований Московской области.

Организаторы: Министерство культуры Московской области совместно с ФГБОУ ВПО «Российским государственным университетом туризма и сервиса». В учебно-практическом семинаре приняли участие 71 человек из 43 муниципальных образований.



• 22 октября в культурном комплексе «Кремль в Измайлово» состоялся семинар «Особенности организации и развития ТИЦ в Российской Федерации и Московской области» для сотрудников государственных музеев Московской области, ответственных за реализацию проектов ТИЦ «Подмосковье». В семинаре приняли участие 45 человек.

Мероприятие проводилось при поддержке Министерства культуры Московской области в рамках реализации проекта ТИЦ «Подмосковье». На семинаре были рассмотрены вопросы функционирования, создания современной модели ТИЦ, требования к персоналу, маркетинга дестинаций и многое другое.



Опытом создания и продвижения ТИЦ в регионах поделились «Городское туристско-информационное бюро» (г. Санкт-Петербург), ТИЦ «Красная изба» (г. Великий Новгород), «Волонтерский туристский центр» (г. Москва), ООО «ДиректЛайн» (организатор ТИЦ для Комитета по туризму и гостиничному

хозяйству г. Москвы), эксперты Московского филиала Российской международной академии туризма и бизнес-тренеры в сфере туризма.

ТИЦ «Подмосковье» располагается в 12 государственных музеях Московской области:

**на базе государственных автономных учреждений культуры
Московской области**

- 1 ГАУК МО «Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина» (Одинцовский район)
- 2 ГАУК МО «Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского» (г. Клин)
- 3 ГАУК МО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово» (Чеховский район)
- 4 ГАУК МО «Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф.И. Тютчева» (Пушкинский район)
- 5 ГАУК МО «Серпуховский историко-художественный музей» (Серпуховский район)

**на базе государственных бюджетных учреждений культуры
Московской области**

- 6 ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник» (г. Сергиев Посад)
- 7 ГБУК МО «Музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим» (г. Истра)
- 8 ГБУК МО «Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей» (г. Звенигород)
- 9 ГБУК МО «Историко-архитектурный, художественный и археологический музей «Зарайский Кремль» (г. Зарайск)
- 10 ГБУК МО «Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока» (Солнечногорский район)
- 11 ГБУК МО "Музей народных художественных промыслов" (Мытищинский район)
- 12 ГБУК МО «Военно-технический музей» (г.о. Черноголовка)

Надо отметить, что в настоящий момент в Московской области также функционируют туристско-информационный центры в Дмитрове, Серпуховском районе и паломнический центр Свято-Троицкой Сергиевой Лавры в г. Сергиев-Посад.

• 27 ноября в комплексе отдыха «Усадьба Пешково» (Чеховский муниципальный район) состоялась научно-практическая конференция «Современные возможности и перспективы развития туризма в Подмосковье. Гастрономический туризм». Организатор данного мероприятия – Управление туризма Министерства культуры Московской области.

Участники конференции из Коломны, Зарайска, Павловского Посада, Звенигорода, Сергиев Посада, Ступино, Волоколамского, Рузского, Талдомского, Коломенского, Пушкинского и Чеховского муниципальных районов рассказали о событийных гастрономических мероприятиях и о формировании региональных гастрономических брендов.



Среди ярких гастрономических проектов на конференции были представлены: музей исчезнувшего вкуса «Коломенская пастила (г. Коломна), козья ферма «КОЗА НОСТРА» (Талдомский муниципальный район), «Музей Русского десерта» (г. Звенигород), музей-пекарня «АКРИ» (г. Ступино), фестивали «Царская уха в Белоомуте» (Луховицкий муниципальный район), «Праздник русского холодца» (г. Павловский Посад), ярмарка-фестиваль «Лука-море» (Коломенский муниципальный район).

О возрождении гастрономических традиций Подмосковья и усадебной кухне XIX века рассказали представители музея-заповедника «Усадьба «Мураново имени Ф.И. Тютчева» (Пушкинский муниципальный район) и государственного историко-литературного и природного музея-заповедника А.А. Блока (с. Шахматово).

Успешным опытом проведения первого международного гастрономического фестиваля Подмосковья «Русский вкус» поделилась генеральный менеджер фестиваля Марина Черепанова.

В мероприятии приняли участие 60 человек: представители муниципальных образований региона, представители турбизнеса (туроператоры, туристские фирмы, отельеры, предприниматели) и представители СМИ.



• 5 декабря прошла четвертая краеведческая конференция "Экскурсионно-туристский потенциал исторических сел Луховицкого района (с. Дединово)»

Краеведы Луховицкого района собрались, чтобы обсудить возможности исторических сел Средней Оки и их привлекательность для потенциальных туристов. По мнению большинства профессиональных экспертов, эта местность, обладает неповторимым колоритом и уникальными историческими достопримечательностями, что делает ее перспективной с точки зрения создания новой туристической дестинации.

В ходе обсуждения были затронуты вопросы реставрации храмов села Дединово; проблемы введения объектов показа, сельских памятников в сферу социально-культурного сервиса и туризма; особенности создания бренда региона и развития событийного туризма.



Участникам мероприятия была представлена книга Сергея Кочеткова, директора МБОУ Дединовской школы-интерната среднего (полного) общего образования, заслуженного учителя Российской Федерации. В своей монографии он прослеживает историю становления и развития хозяйственного комплекса ловецких общин Средней Оки XVI–XVIII вв., правовой статус их рыбных угодий, систему управления, организацию рыбного промысла, повседневную жизнь рыбных ловцов. Книга основана на большом архивном и этнографическом материале.

- 18 декабря на базе ГБОУ ВПО «Академия социального управления» проведена Региональная межведомственная научно-практическая конференция работников системы профессионального образования «Подготовка и совершенствование профессиональных кадров для развития туризма и сервиса в Московской области». В конференции приняли участие сотрудники Министерства культуры Московской области и представители учебных заведений готовящих кадры в сфере туризма.

3. Круглые столы

- 3 и 4 июня – участие в круглом столе на тему «Представление лучших практик культурного туризма в России» в рамках XVI Международного фестиваля музеев «Интермузей-2014» (г. Москва, ЦВЗ «Манеж»).



- 9 августа проведен круглый стол на тему «Зарайский район: развитие индустрии гостеприимства и туризма». В работе круглого стола приняли участие советник Губернатора Московской области И.Ю. Чайка, представители министерства культуры Московской области, администрации Зарайского муниципального района, руководители подмосковных туристских организаций, представители федеральных и региональных СМИ.

Модератор круглого стола – Рыбальченко Наталья Владимировна (бренд-стратег «Ассоциации развития городов», компания «Живой город») – проводила маркетинговые исследования по Зарайску.



- В Торгово-промышленной палате Московской области 3 декабря состоялся круглый стол «Развитие туристической индустрии Московской области».

Организаторы: Комитет по деловым коммуникациям и социальным инновациям Торгово-промышленной палаты Московской области.



- 9 декабря на территории Государственного исторического музея-заповедника «Горки Ленинские» проведен круглый стол с ведущими туроператорами, осуществляющими прием туристов из Китайской Народной Республики и стран АТР на тему: «Интеграция туристических объектов Московской области в маршруты для туристов из Китайской Народной Республики».

Участники круглого стола в научно-культурном центре музея-заповедника «Горки Ленинские» обсудили пути интегрирования туристических объектов Московской области в маршруты для туристов из Китайской Народной Республики. Место выбрано не случайно – именно «Горки Ленинские» могут стать логистическим центром, откуда туристы из КНР будут начинать свое путешествие по Подмосквью.



Резко возросший поток гостей из КНР диктует свои правила индустрии отдыха Подмосквья. В прошлом году в России побывало более 380 тысяч туристов

из Китая, за первое полугодие 2014 года в страну въехало 134 тысячи 834 китайских гостя. В 2014 году музей «Горки Ленинские» принял около 10 тысяч китайских туристов, по сравнению с прошлым годом эта цифра выросла в два раза; из 300 тысяч туристов, посещающих Свято-Троице Сергиеву Лавру, 80 тысяч – туристы из КНР.

4. Участие в проектах, направленных на развитие сферы туризма

- Межрегиональный проект «Узоры городов России». Проект направлен на увеличение туристического потока в регионах путем расширения межрегионального обмена туристами, развития интереса к памятникам истории, культуры, археологии, декоративно-прикладному искусству России, поднятия престижа российских народных промыслов и ремесел.

Информация о туристических компаниях и разработанных ими маршрутах (соответствующих утвержденным «Единым требованиям по проектированию туристических услуг в рамках межрегионального проекта «Узоры городов России») была включена в единую информационную базу партнеров проекта «Узоры городов России» и передана регионам-участникам проекта для дальнейшего использования и реализации проекта.



- В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева совместно с Министерством физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области проведен конкурсный отбор мероприятий, представленных муниципальными образованиями по участию в конкурсе на лучшее мероприятие в сфере молодежного событийного туризма Центрального федерального округа. В установленном порядке сводная заявка от Московской области была направлена в Оргкомитет для участия в конкурсе на лучшее мероприятие в сфере молодежного событийного туризма Центрального федерального округа. В нее вошли следующие мероприятия:

1. Автопробег по местам Боевой Славы, посвященный Дню памяти и скорби «Молодежь во имя мира». Номинация: «Я – Россиянин»;
2. Реконструкция Отечественной войны 1812 года (Вохонское сражение). Номинация: «Историческая реконструкция»;



3. Открытый традиционный туристский слет Наро-Фоминского муниципального района. Номинация: «Здоровый образ жизни»;
4. Фестиваль Журавля. Номинация: «Экотуризм»;
5. Гордимся нашей Родиной. Номинация: «Проектная идея»;
6. Открытый фестиваль-конкурс авторской песни и поэзии «Есенинские струны Луховицкой земли»-2014. Номинация: «Экотуризм»;



7. Городская молодежная акция за здоровый образ жизни «Выбери свободу! Выбери независимость!». Номинация: «Здоровый образ жизни»;
8. Благотворительное культурно-массовое мероприятие «Фестиваль Живых Эмоций». Номинация: «Молодежная субкультура».

В конкурсе «больших инвестиций» по отбору исторических поселений в рамках проекта Министерства культуры Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Сохранение и развитие малых исторических городов и поселений» от Московской области победил город Зарайск. Городскому поселению Зарайск предоставлен грант больших, средних и малых городов - центров культуры и туризма в размере 38 млн. рублей.

- 3 по 5 сентября – участие в Международном культурно-туристическом форуме ЦФО (г. Орел).

Победители:

1. «Гран-при» и 1 место в номинации «Проектная идея» мероприятие: Цикл событийно-познавательных туров по историческим городам ЦФО «Гордимся нашей Родиной», ООО «Путешественник-травеллер»;

2. 1 место в номинации «Экотуризм» мероприятие: «Фестиваль Журавля», Талдомский муниципальный район Московской области;



3. 2 место в номинации «Молодежная субкультура» мероприятие: Благотворительное культурно-массовое мероприятие «Фестиваль Живых Эмоций», Сергиево-Посадский муниципальный район;



**ФЕСТИВАЛЬ
ЖИВЫХ
ЭМОЦИЙ**



4. 2 место в номинации «Я – Россиянин» мероприятие: Автопробег по местам Боевой Славы, посвященный Дню памяти и скорби «Молодежь во имя мира», городской округ Серпухов.



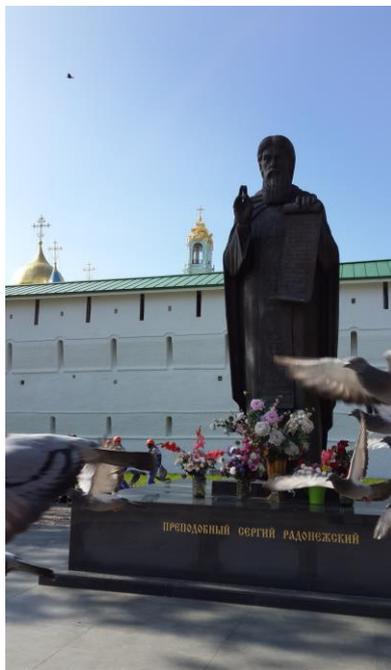
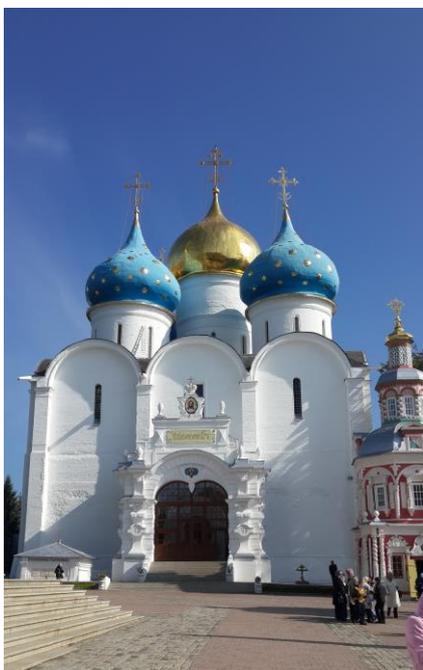
- 22 сентября Министерством культуры Российской Федерации был объявлен конкурс проектов по организации вело- и пешеходных маршрутов, направленных на популяризацию исторического и культурного наследия.

Конкурс проводился в целях привлечения внимания к вопросам развития на территории субъектов Российской Федерации, сохранения и популяризации культурного наследия, пропаганду здорового образа жизни. Конкурс направлен на выявление лучших практик и проектов в сфере культурно-познавательного туризма среди субъектов Российской Федерации.

В Конкурсную комиссию Министерства культуры Российской Федерации было представлено от Московской области 12 проектов по организации вело- и пешеходных маршрутов из Клинского, Ленинского, Луховицкого, Рузского, Сергиево-Посадского, Ступинского, Серпуховского, Истринского, Чеховского муниципальных районов, городских округов Балашиха, Дубна, Серпухов.

- 8 октября – презентация проекта «Виртуальное путешествие в Свято-Троицкую Сергиеву Лавру».

Академия культуры Google реализовала проект в рамках партнерства Google и Министерства культуры Московской области (меморандум о сотрудничестве был подписан в апреле 2014 года). С помощью технологии Google Street View (Просмотр улиц) была полностью оцифрована внешняя и внутренняя территория Лавры. Теперь можно совершить виртуальное путешествие по монастырю и заглянуть в его храмы, включая древнейший Троицкий собор, построенный в период 1420–1423 гг., Духовскую, Михеевскую и Смоленскую церкви, Успенский собор, Надкладезную часовню и Церковь Рождества Иоанна Предтечи.



Тема виртуальной экспозиции Лавры – «Житие Преподобного Сергия Радонежского» – приурочена к 700-летию Игумена Земли Русской. На выставке

представлены личные вещи Преподобного, хранящиеся в Лавре, рака с мощами святого, фрагменты фресок и мозаик, которые иллюстрируют жизнь Преподобного.

В 2014 году был запущен новый канал Троице-Сергиевой Лавры на YouTube, который постоянно пополняется свежими материалами.

- Творческий коллектив МБУК «Княжий Двор» (городское поселение Большие Дворы Павлово-Посадского муниципального района Московской области) стал победителем в двух номинациях финала III национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards» Центрального федерального округа, который состоялся 31 октября в городе Ярославль. Победа одержана в следующих номинациях:

- 1) Лучший проект исторической направленности – военно-историческая реконструкция событий Отечественной войны 1812 г. «Бой при р. Вохна»;

- 2) Лучший проект в области гастрономического туризма – «Праздник «Русский холодец».

Для участия в конкурсе было подано 85 проектов из 48 поселений 15 регионов страны. В состав жюри вошли представители ведущих туристических компаний России, представители Федерального агентства по туризму РФ. Председатель Попечительского Совета Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards», президент Всероссийской Премии «Маршрут года» Геннадий Шаталов. Также эти проекты стали победителями финала Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards», который прошел 4 декабря 2014 года в городе Киров.



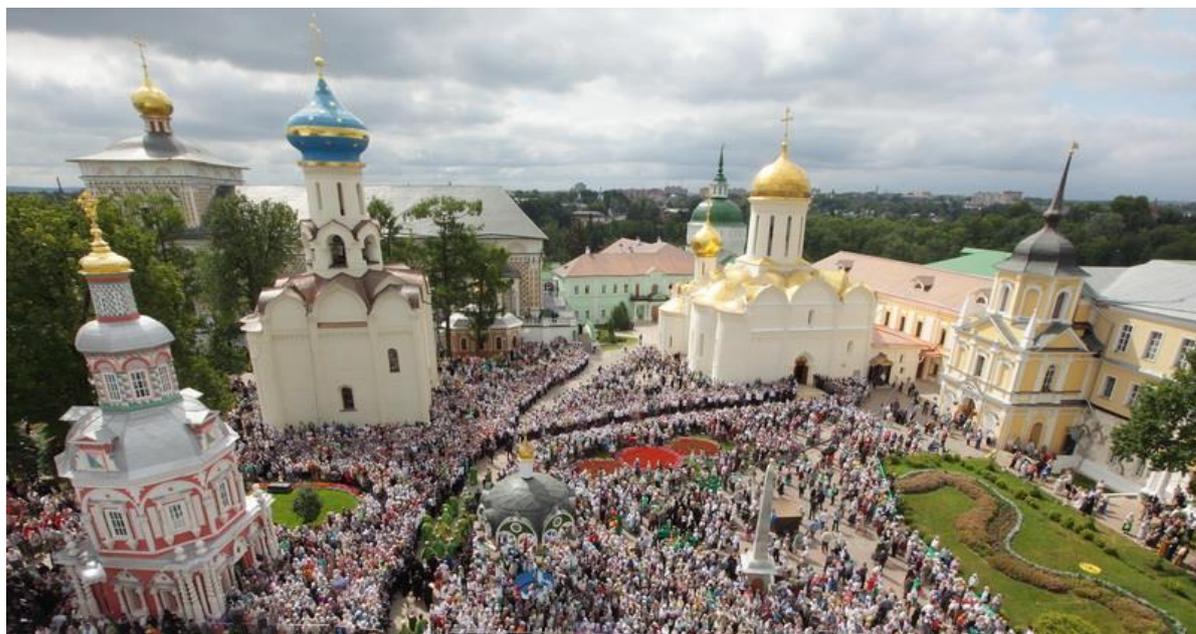
- Участие в премии за открытия в области путешествий «Моя Планета». Премия вручается в 20 номинациях. Цель премии «Моя Планета» – выявить и отметить лучшие проекты и компании, которые способствуют развитию туристической индустрии России и вносят заметный вклад в мотивацию людей на открытия и познание. Организатором и учредителем премии является телеканал «Моя Планета». В этом году в премии «Моя Планета» приняли участие 800 участников. В номинации «Тематический музей» победил музей «Коломенская

пастила». В финал конкурса также вышел подмосковный музей истории русского платка и шали из Павловского Посада.



- В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 14.09.2011 № 1107 «О праздновании 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского» распоряжением Губернатора Московской области от 21.04.2014 № 145-РГ был образован Организационный комитет по подготовке и проведению мероприятий, посвященных празднованию 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского.

С 16 по 20 июля в Сергиевом Посаде прошли масштабные мероприятия, посвященные празднованию 700-летия со дня рождения Преподобного Сергия Радонежского, в которых приняли участие более 100 тысяч человек.



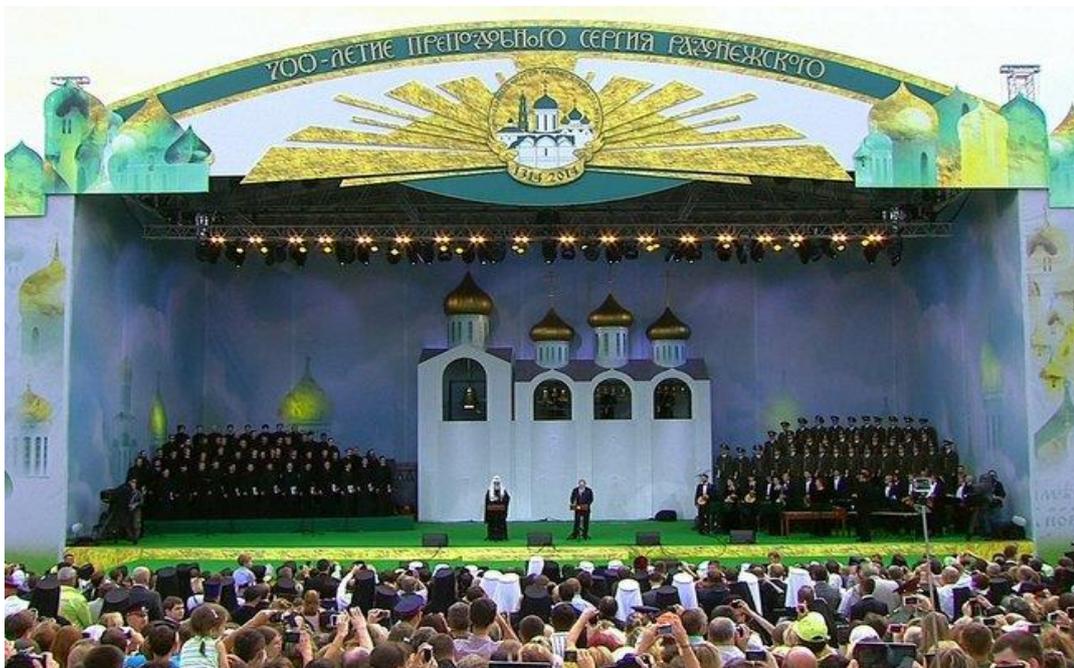
16 июля около 30 тысяч паломников по главе с патриархом Московским и всея Руси Кириллом прошли крестным ходом из Хотьково в Сергиев Посад, после

завершения которого около 8 тысяч верующих из разных регионов России и ближнего зарубежья были размещены в палаточном городке на Благовещенском поле.



18 июля в День обретения честных мощей преподобного Сергия Радонежского Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл возглавил служение Литургии в Троице-Сергиевой лавре. В торжественном мероприятии принял участие Президент Российской Федерации В.В. Путин.

Культурная программа началась неделей раньше официальными торжествами открытием выставки «И свеча не угасла...» и фестивалем хоровых, хореографических коллективов, вокальных ансамблей, оркестров Московской области, субъектов РФ и стран православного мира "От Сергия до наших дней".



С 18 по 20 июля прошел широкомасштабный уличный праздник для паломников, туристов и жителей района. В концертном блоке экспоцентра «Город

мастеров. Русь Православная» выступило более 30 коллективов различных жанров, в которых участвовало более 900 артистов.

Главной молодежной площадкой празднования 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского стал фестиваль Живых Эмоций, который посетили более 15 000 жителей и гостей Сергиево-Посадского района. Программа фестиваля включала в себя мероприятия различной направленности.

19 июля состоялся фестиваль колокольной музыки с участием ансамбля «Колокола России», ансамблей звонарей из Суздаля, Санкт-Петербурга, Казани, Феодосии, Полтавы и хора Сретенского монастыря.

20 июля состоялся XI Фестиваль тепловых аэростатов специальных форм «Небо Святого Сергия».



Дополнительно все праздничные дни с 18 по 20 июля работала театральная площадка.

Также в рамках фестиваля прошел Московский областной фестиваль клубов исторической реконструкции из Подмосковья.

20 июля празднование завершилось концертной программой «Тебе поем мы, Сергия Земля» с участием лауреатов и почетных гостей Открытого православного патриотического фестиваля «Сердце России». Кульминацией праздника стало выступление Государственного академического русского народного хора имени М.Е. Пятницкого.

II. Продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках

Мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта.

1. Выставки

- С 6 по 24 февраля Московская область принимала участие в составе Центрального федерального округа в Экспозиции субъектов Российской Федерации на территории Олимпийского парка в период XXII Олимпийских зимних игр.



- С 15 по 18 марта Министерство культуры Московской области приняло участие в IX Международной туристской выставке «Интурмаркет-2014» в МВЦ «Крокус Экспо». Экспозиция Московской области была представлена стендом, в работе которого принимали участие 30 субэкспонентов из 14 муниципальных образований Московской области. Выставку посетило около 80 000 человек. В 2013 году в работе консолидированного стенда принимало участие 13 субэкспонентов из 11 муниципальных образований Московской области.



В целях продвижения культурно-познавательного туризма Подмосковья и в рамках поддержки федерального проекта «Русские усадьбы» одной из центральных тем на ITM-2014 стал проект «Русские усадьбы – жемчужины Подмосковья».



Также были ярко представлены проекты: «Православная столица», приуроченный к 700-летию со дня рождения преподобного Сергия Радонежского, интерактивная геоинформационная система «мобильный аудиогид» от ОАО РНИЦ по Московской области, в секции «Наукограды» состоялась презентация программ детского и молодежного научно-познавательного туризма, «Кремли Подмосковья» представили презентацию нового турмаршрута «Свадебное кольцо Подмосковья» (проект «Свадьба в Кремле»).



В рамках выставки «Интурмаркет – 2014» подписаны соглашения:

- между Правительством Московской области и Федеральным агентством по туризму о взаимодействии в сфере туризма;
- между Министерством культуры Московской области и ООО Производственно-строительной компанией «Город Зодчих» о намерениях. Приоритетным направлением сотрудничества Сторон является развитие социальной и культурной инфраструктуры туризма на территории Московской области;
- между Министерством культуры Московской области и ООО «Вернисаж в Измайлово» о создании и продвижении туристского информационного центра Московской области на территории культурно-развлекательного комплекса «Кремль в Измайлово»;

– между Министерством культуры Московской области и Главным управлением ЗАГС Московской области о сотрудничестве в части создания и продвижения нового регионального туристского проекта «Свадебное кольцо Подмосковья».

- С 15 по 17 мая Министерство культуры Московской области приняло участие в 14–й Московской Международной Ярмарке путешествий «MITF-2014» (ВЦ «Гостиный Двор»).



С 2011 года Ярмарка является ярмаркой-продажей туров. В самом начале летнего сезона отпуска предприятия туристской отрасли смогут осуществить продажи и предварительные бронирования туров, а также привлечь новых клиентов специальными скидками и акциями.

Московская область была представлена на Ярмарке консолидированным стендом площадью 30 кв. метра, на котором разместились 18 субэкспонентов: подмосковные отели, гостиницы, пансионаты, дома отдыха и туристские фирмы.

Ярмарку посетили 35 200 человек. Участники стенда Московской области (дома отдыха «Бекасово», «Колонтаево», экоферма «ЭкоДеревушка», конный парк «Русь») заключили договоры о сотрудничестве в сфере туризма.



Также, в рамках Ярмарки состоялась церемония награждения победителей и участников конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области в 2013 году и награждение Дипломом Всероссийского конкурса детского творчества «Россия туристическая глазами детей» за второе место в номинации «Россия – страна туризма» школьницы из г. Обухов Московской области – Анны Ющенко.



Также на одной площадке с Ярмаркой при поддержке Министерства культуры Российской Федерации прошли Всероссийская открытая ярмарка молодежного событийного туризма «Russian open Event Expo» и Всероссийский конкурс в области событийного туризма.

От Московской области на конкурс было подано 8 заявок:

По итогам конкурса:

3 место – «Соревнования «Кантри Кросс» в номинации «Спортивные мероприятия и экстрим» (Дмитровский муниципальный район Московской области).



Специальные дипломы жюри получили:

– к 700-летию со дня рождения преподобного Сергия Радонежского проект «Дорога к Храму» в номинации «Инновационный событийный проект» (Паломнический Центр Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, Московская область, г. Сергиев Посад);

– проект «Ежегодный Молодежный фестиваль-конференция по уличному жонглированию» в номинации «Мероприятия для молодежи и молодежные субкультуры» (МБУК «Молодежный культурный центр», г.о. Королёв Московской области);



Специальный приз:

– Межрегиональный туристический Проект «Узоры городов России» представленный Национальным офисом по туризму, спорту и коммерческому маркетингу Вологодской области в РФ и странах СНГ.

В проект вошли 7 субъектов РФ: Вологодская область, Московская область, Владимирская область, Ярославская область, Ивановская область, Костромская область, Нижегородская область.

• С 16 по 19 сентября – участие в 20-й Международной туристической выставке «OTDYKH LEISURE» (ВЦ «Крокус Экспо»). Выставка прошла при официальной поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Российского союза туриндустрии, Ассоциации туроператоров России.

Экспозиция Московской области была представлена стендом, в работе которого принимали участие 27 субэкспонентов из 18 муниципальных образований Московской области.



В рамках выставки состоялись презентации ключевых событийных мероприятий сезона осень/зима 2014. Стенд Московской области за 4 дня работы выставки посетило более 40 000 человек. Работу стенда Московской области осветило более 60 СМИ.



В рамках деловой программы выставки «ОТДЫХ LEISURE» было подписано соглашение о намерениях между Министерством культуры Московской области и ЗАО «Вайд Вью Девелопмент» по реализации девелоперского проекта строительства туристско-рекреационного кластера в составе мини полиса «Дмитровские Альпы».



2. Форумы

- 26–27 июня – участие в Международном форуме «Год туризма в СНГ. Диалог культур – основа развития туризма» (г. Брянск). Организаторы форума Министерство культуры РФ совместно с Правительством Брянской области.

Цель форума – активизация культурного и туристского сотрудничества, содействие межкультурному диалогу и объединению туристских потенциалов государств-участников СНГ.



- 26–27 июня – участие в VI Международном форуме «Морской туризм» (г. Санкт-Петербург). Форум прошел при поддержке Государственной Думы ФС РФ, Совета Федерации ФС РФ, Министерства транспорта РФ, Министерства культуры РФ.

Главным итогом Форума стала резолюция, направленная на совершенствование законодательства и государственного регулирования в сфере развития водного туризма в России и связанной с ним инфраструктуры.



- 11–13 июля – участие в I форум-фестивале «Перспективы развития гастрономического туризма в России» в Великом Новгороде.

Организаторы: Федеральное агентство по туризму совместно с Правительством Новгородской области, Администрация Великого Новгорода при

поддержке Всемирной туристской организации Международного эногастрономического центра.

В рамках мероприятия обсуждались актуальные вопросы развития гастрономического туризма в России, обмен российским и зарубежным опытом по формированию и продвижению гастрономических брендов, разработки профессиональных стандартов в сфере подготовки специалистов для гастрономического туризма.



В мероприятии приняли участие представители Федерального агентства по туризму, органов власти субъектов Российской Федерации, туроператоры, отельеры, рестораторы, производители традиционных российских продуктов питания и напитков, профильных ВУЗов и специализированных СМИ.

- 18 сентября участие в Открытом туристическом Форуме: «Детский культурно-познавательный туризм в России». Организаторы: Национальный офис по туризму, спорту и коммерческому маркетингу Вологодской области в Российской Федерации и странах СНГ.

На мероприятии обсуждались вопросы патриотического воспитания и развития детского туризма в рамках государственных программ.

В работе приняли участие представители федеральных и региональных органов власти в области культуры, туризма и образования, организаций региональных туроператоров и турагентств, СМИ.

- 17 декабря в Мытищинском районе проведен Форум «Подмосковье: отдых и туризм». Участие приняли представители туриндустрии, органов государственной власти, муниципальных образований, учебных заведений, готовящих кадры в сфере туризма. На Форуме рассматривались вопросы законодательного обеспечения сферы туризма, специфики функционирования коллективных средств размещения в Московской области, вопросы государственно-частного партнерства в сфере туризма, вопросы повышения качества гостиничных и туристских услуг, создание новых туристических маршрутов, а также вопросы продвижения туристических услуг, коммуникационной стратегии для туробъектов и методы повышения

продолжительности пребывания в подмосковных средствах размещения. Также подводились итоги региональной деятельности в сфере туризма за 2014 год и обсуждались планы на 2015 год. В мероприятии приняли участие более 170 человек.



В рамках Форума «Подмосковье: отдых и туризм» подписаны 2 соглашения о намерениях между Министерством культуры Московской области и Министерством курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики и о сотрудничестве между Министерством культуры Московской области и ООО «Компания Трасса».



3. Фестивали

- 11–13 июля – участие в Третьем межрегиональном трэвел-медиа фестивале «Передвижение», направленного на поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма (г. Переславль-Залесский).

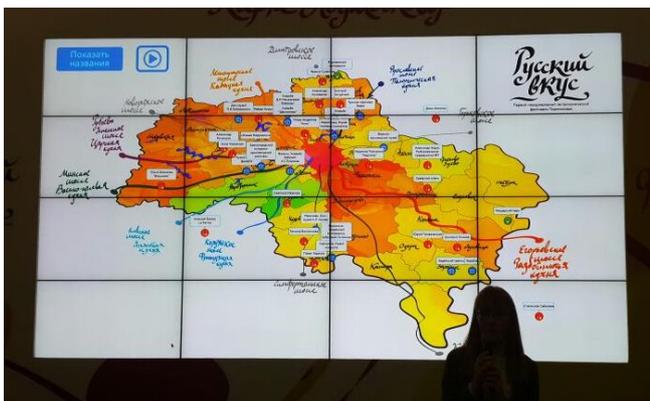
Мероприятие проводилось при поддержке Федерального агентства по туризму, Российского Союза Туриндустрии, Всероссийской Государственной Теле и Радио компании (ВГТРК, редакция Вести-туризм), Ассоциации малых туристских городов России, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы, правительства Ярославской области и администрации Переславского района.



- Одним из самых ярких событий года стал первый международный гастрономический фестиваль Подмосковья «Русский вкус» (11–12 октября). Фестиваль дал зрителю возможность познакомиться с подмосковными фермерами, ресторанами, с развивающими эко-туризм мини-фермами и отелями, а также увидеть грандиозные шоу-мастер-классы известных шеф-поваров, обладателей звезд Мишлен из 11 стран.



На фестивале разработана гастрономическая карта Подмосковья, где собраны объекты, связанные с гастрономией и туризмом. Карта стимулирует предпринимателей на создание новых ферм и ресторанов, позволяет туристам узнать о гастрономических возможностях региона. Включает карта и подмосковные усадьбы, и производство при монастырях.



4. Информационные туры

- С 24 по 27 апреля прошел информационно-ознакомительный тур по Крыму для туроператоров Подмосквья.

В состав делегации вошли туроператоры из 7 муниципальных образований Московской области – г. Коломна, г. Подольск, г. Чехов г. Сегиев-Посад, г. Воскресенск, Серпуховский р-н. В рамках программы инфотура туроператоры Подмосквья познакомились с работой оздоровительных санаториев, пансионатов, отелей и гостиниц Судака, Алушты и Ялты.

26 апреля туроператоры приняли участие в деловой программе Всероссийского конгресса «Отдых в Крыму 2014» в г. Ялта.

По итогам инфотура заключен договор о взаимном сотрудничестве между туроператором ООО «Путешественник-Traveler» (Московская область, г. Воскресенск) и туроператором ООО «Туроператор «СНП-КРЫМ» (г. Симферополь).



В соответствии с поручением заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец по систематизации туристских маршрутов на территории субъектов РФ, Распоряжением Министерства культуры Московской области от 31.10.2014 № 14РВ-139 утверждено Положение о ведении реестра

туристских маршрутов Московской области и форма реестра с основными характеристиками и описанием маршрутов. Составлен реестр туристских маршрутов Московской области. В него вошли 238 маршрутов из 40 муниципальных образований Московской области. Реестр регулярно будет обновляться.

В рамках разработки новых перспективных туристских маршрутов на территории Московской области проведено десять информационных туров в муниципальные образования Московской области для туроператоров Москвы и Московской области, а также федеральных и региональных СМИ.

Из них пять рекламно-информационных туров в Сергиево-Посадский, Истринский, Зарайский, Павлово-Посадский, Волоколамский муниципальные районы реализованы за счет средств подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья».

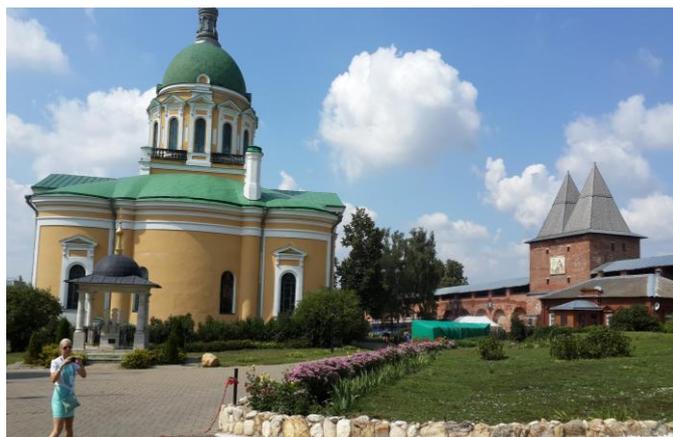
- 24 июля 40 туроператоров и представителей ведущих федеральных и региональных СМИ приняли участие в рекламно-информационном туре в Павлово-Посадский муниципальный район Московской области.

В рамках программы инфотура состоялась обзорная экскурсия по городу с посещением Покровско-Васильевского мужского монастыря, Павлово-Посадского историко-художественного музея, Музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор».

Участники инфотура также посетили НПО «Берег», который на протяжении 145 лет является одним из самых крупных заводов по производству пожарного и противопожарного оборудования в России. Кульминацией инфотура стало посещение знаменитого Музея русского платка и шали.



- 9 августа состоялся рекламно-информационный тур в Зарайск, один из древнейших русских городов. 35 представителей туристических компаний, реализующих туры в Подмосковье и представители СМИ познакомились с ключевыми объектами туристской инфраструктуры Зарайского района, а особое внимание было привлечено к памятникам истории и культуры города Зарайска.



• 18 сентября в рамках выставки «OTDYKH LEISURE» состоялся информационный тур «Русь святая». 27 представителей туристических компаний познакомились с ключевыми достопримечательностями и объектами туристского показа г. Сергиев Посад и Сергиево-Посадского муниципального района.

По итогам рекламно-информационных туров вышли публикации в изданиях: TTG Russia, «Russia-Foto», Event&Travel, альманах «Путешествие по России», «Антенна-Телесемь», интернет-порталах: телеканал TV-MIX, «2Рекреационные ресурсы», «Страна.ру», сюжеты на телеканалах: «360 Подмосковье», ВГТРК, МТРК «Мир», «Культура».

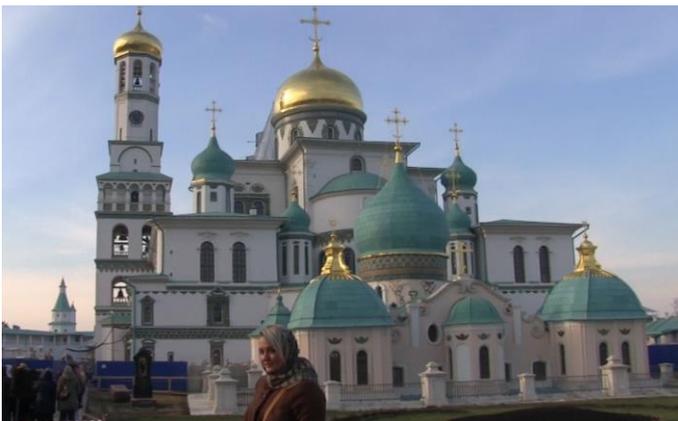


• 27 октября состоялся информационно-ознакомительный тур «Мурановский калейдоскоп – 2015» в музей-заповедник «Усадьба «Мураново» им. Ф.И. Тютчева. В инфотуре приняли участие 35 туроператоров и представителей ведущих федеральных и региональных СМИ. В рамках программы состоялась презентация специальной программы «Званный обед в усадьбе» с дегустацией блюд усадебной кухни, показ комедийного спектакля «Победа над слабым полом», а также презентация Зимних и сезонных программ 2015 года.



• 30 октября с целью продвижения туристского потенциала Подмосковья, развития событийного туризма, разработки новых и перспективных туристских маршрутов по Московской области состоялся информационный тур в г. Истру и Истринский муниципальный район «Истра и окрестности».

В рамках инфотура состоялось знакомство представителей туристических компаний и СМИ с ключевыми достопримечательностями и объектами туристской инфраструктуры Истринского муниципального района, посещение Музейно-выставочного комплекса «Новый Иерусалим», а также приняли участие в круглом столе по вопросам развития туризма в Истринском муниципальном районе.



• 12 ноября состоялся информационно-ознакомительный тур в Дмитров «Игра времён», организованный МБУ «Развитие инфраструктуры туризма и инвестиций Дмитровского муниципального района» при поддержке Министерства культуры Московской области.

На территории района находится 151 объект культурного наследия, 20 коллективных средств размещения. Полностью завершена реставрация одной из самых известных обителей Подмосковья — Борисоглебского монастыря. В 2015 году в Дмитрове появится пристань для пассажирских теплоходов.



Особый приоритет туристического развития района — активный отдых: на его территории находятся такие объекты, как спортивные парки «Сорочаны» и «Волен», горнолыжный клуб Леонида Тягачёва, парк активного отдыха и спорта X-Land, Дмитровская теннисная академия, Центр фигурного катания и кёрлинга, мотошкола OFF-ROAD.

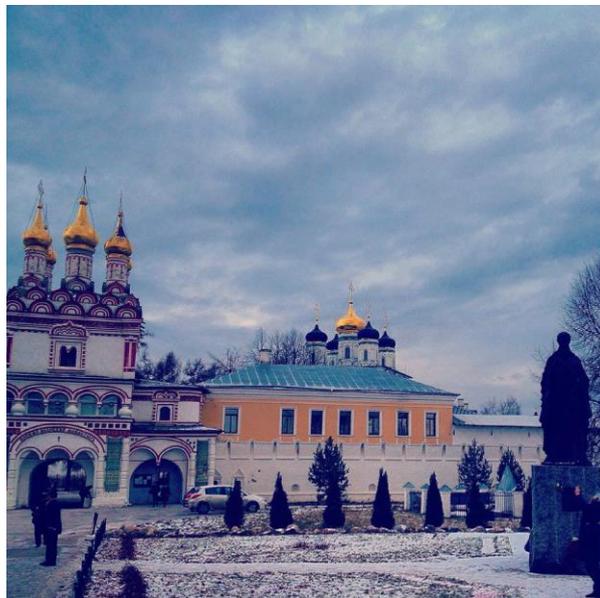


- 21 ноября состоялся информационно-ознакомительный тур для туроператоров и журналистов «По купеческому Талдому».

Открывшая тур встреча представителей Министерства культуры Московской области и Талдомского муниципального района с сотрудниками турфирм и СМИ прошла в Heliopark Country Resort — одной из лучших баз размещения на севере Подмосковья (всего в Талдомском районе сегодня действует 18 коллективных средств размещения общей вместимостью более одной тысячи мест).



- 9 декабря состоялся информационно-ознакомительный тур в г. Волоколамск «Герои отечества». Участниками информационного тура, организованного Администрацией Волоколамского муниципального района совместно с Министерством культуры Московской области, стали представители турбизнеса и журналисты профильных изданий.



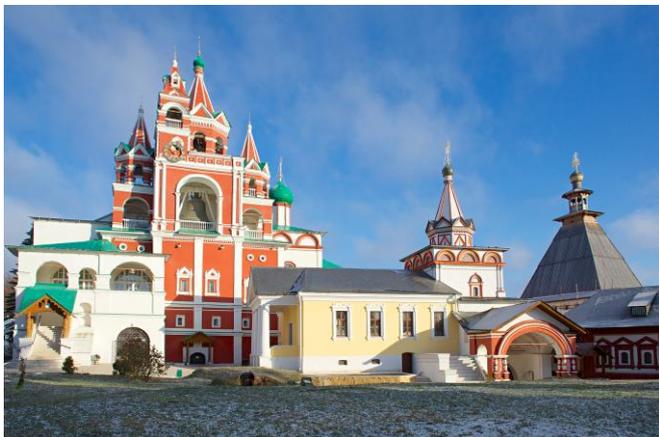
В рамках инфотура состоялось посещение мемориала, посвященного подвигу Панфиловцев Экскурсия, Всехсвятского Скита, музейно-выставочного комплекса «Волоколамский кремль», а также усадеб Гончаровых и Чернышевых.



- 11 декабря состоялся информационно-ознакомительный тур в г. Звенигород «Звенигород и окрестности», организованный Администрацией городского округа Звенигород при поддержке Министерства культуры Московской области.

40 представителей туристических компаний и СМИ познакомились с ключевыми достопримечательностями и объектами туристского показа.

В рамках программы инфотура состоялась обзорная экскурсия по городу с посещением Храма Александра Невского, Храма Вознесения Господня, Культурного центра им. Любви Орловой. Участники посетили «Музей русского десерта» и Саввино-Сторожевский монастырь, где побывали на выставке Звенигородского музея «Покои боярыни» с театрализованным представлением «Свадьба».



- Участниками информационного тура, организованного Администрацией Клинского муниципального района совместно с Министерством культуры Московской области 26 ноября, стали представители турбизнеса и журналисты профильных изданий. Инфотур был приурочен к подготовке и проведению юбилейных мероприятий, посвященных 175-летию со дня рождения П. И. Чайковского в 2015 году.

Знакомство с Клином началось с Государственного музыкального мемориального музея-заповедника П. И. Чайковского. Именно здесь композитор создал уникальные музыкальные произведения, которые стали достоянием мировой музыкальной культуры. В доме сохранена обстановка последних лет жизни Петра Ильича, его личные вещи, библиотека.

Также представители турбизнеса посетили выставочный комплекс «Клинское подворье» и познакомились с экспозицией народного художественного промысла стеклянной елочной игрушки.



- **Рекламно-информационная продукция**

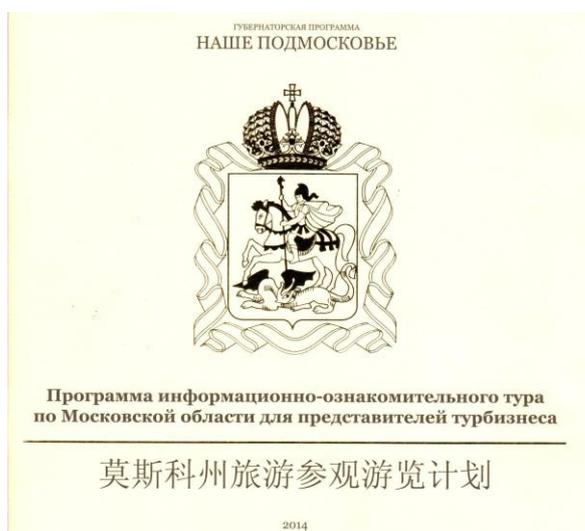
– Путеводитель по событиям, праздникам и фестивалям на 2014 год (формат А4, А5, тираж: 1000 шт.).



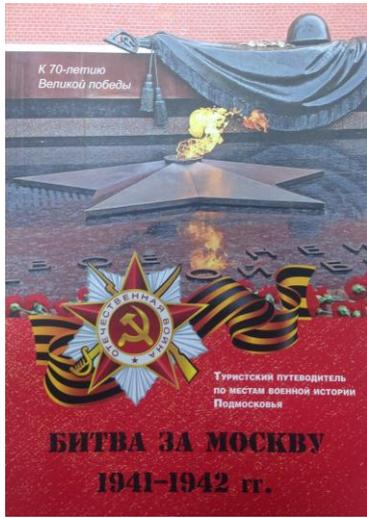
– Буклет «Усадьбы России – жемчужины Подмосковья» (формат А6, тираж: 500 шт.).



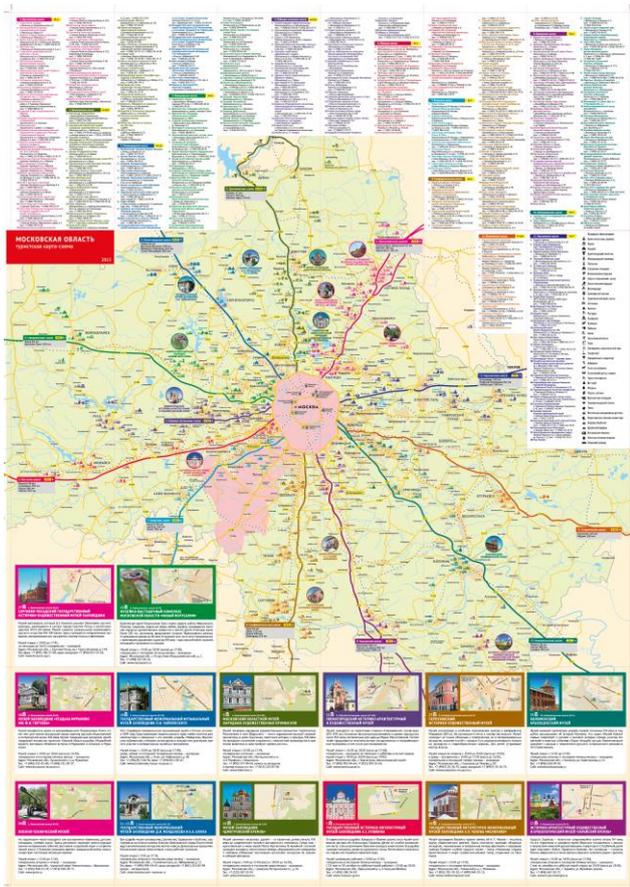
– Буклет «Программа информационно-ознакомительного тура по Московской области для представителей турбизнеса Китайской Народной Республики» (формат А5, тираж: 500 шт.).



– Туристский путеводитель «По местам военной истории Подмосковья «Битва за Москву 1941–1942 г.г.» (формат А5, тираж: 500 шт.).



– Туристская карта-схема Московской области (формат А1, тираж: 14000 шт.).



- **Интернет-портал (сайт) по туризму**

В рамках модернизации регионального портала государственных и муниципальных услуг (РПГУ) Московской области разработана подсистема «Афиша Московской области» (все события Подмосковья).

Разработка подсистемы «Афиша Московской области» осуществлялась в целях предоставления посетителям РПГУ информации:

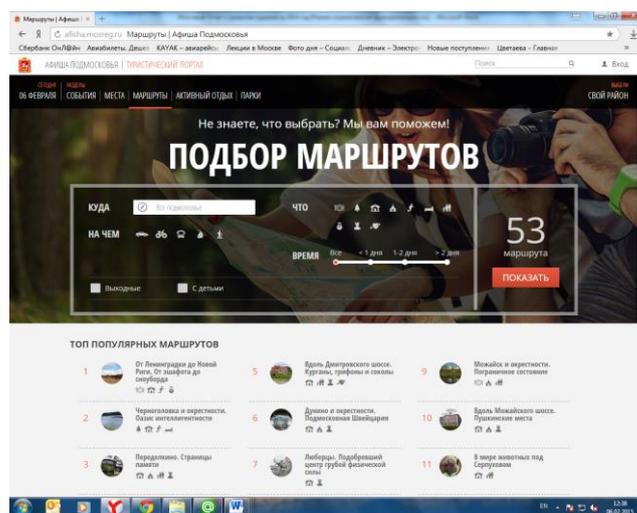
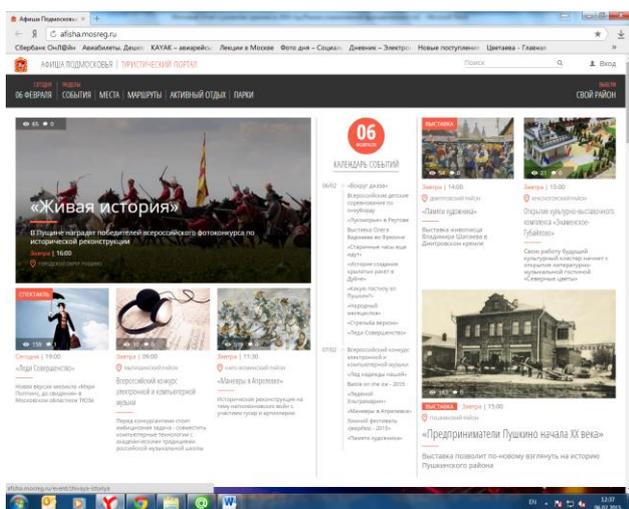
- о событиях Московской области;
- об объектах культурного фонда Московской области, доступных для туристических посещений;
- о туристических маршрутах Московской области;
- о парках Московской области;
- о спортивных мероприятиях Московской области;
- о блогах в подсистеме «Афиша Московской области».

Новый интернет-ресурс «Афиша Подмосковья – Туристический портал» (www.afisha.mosreg.ru) начинает работу с 4 февраля 2015 года.

Главная цель проекта – создание единой информационной площадки, предоставляющей жителям и гостям Подмосковья исчерпывающие сведения о событиях и достопримечательностях Московской области.

Портал представляет собой интерактивный сервис с четко структурированной навигацией, удобными опциями и интуитивно понятным интерфейсом. Главные разделы портала – «События», «Места», «Маршруты», «Активный отдых» и «Парки».

При этом портал позволит пользователям самостоятельно добавлять информацию или фотографии уникальных мест Подмосковья, интересных событий, происходящих в регионе, делиться своими впечатлениями, комментариями.



III. Развитие туристской инфраструктуры

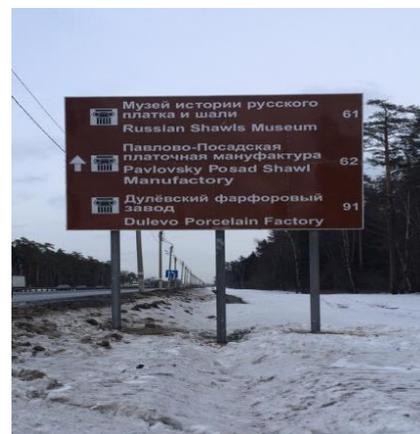
1. Установка знаков туристской дорожной навигации Московской области

В 2013 году Московская область выступила в качестве пилотной площадки по организации системы навигации и ориентирующей информации для туристов. В рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье» в регионе стартовала установка информационных билингвальных дорожных знаков ориентирующей туристской навигации к объектам культурного наследия.

Для их обозначения Министерством культуры Московской области используется пиктограмма с изображением капители колонны на привычном для иностранного путешественника коричневом фоне. Пиктограмма определена в соответствии с Методическим пособием по созданию дорожных указателей к объектам культурного наследия, разработанного Министерством культуры Российской Федерации. В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в 2013 году установлены 107 информационных дорожных знаков ориентирующей туристской навигации.



В рамках исполнения поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева в 2014 году в Московской области было установлено 500 знаков дорожной навигации к объектам историко-культурного наследия, в том числе 162 знака на дорогах федерального значения, 83 знака на дорогах муниципального значения и 255 знаков на дорогах регионального значения.



2. Маркетинговые исследования

В 2014 году проведено 2 (два) маркетинговых исследования.

- В целях изучения текущей ситуации в сфере туризма в Московской области и определения перспективных направлений его развития для последующей разработки стратегии развития туризма в регионе и брендинга Подмосковья на российском и международном туристических рынках, в Московской области в 2014 году проведены маркетинговые исследования туристского потенциала и туристской индустрии Московской области (ООО «Тайян»).

В результате маркетинговых исследований проведен анализ:

- текущего имиджа Московской области как направления для отдыха и путешествий и туристской привлекательности;
- конкурентной среды и маркетинговых стратегий соседних регионов и регионов-аналогов;
- характерных подходов к продвижению турпотенциала Московской области.

Предоставлен комплексный состав рекомендаций по различным направлениям развития сферы туризма в Московской области. С целью развития г. Зарайска как туристской дестинации проведены исследования Зарайского муниципального района (ООО «Консалтинговая Группа Тревел Эксперт»). Подготовлен аналитический отчет о туристической привлекательности г. Зарайска.

3. Туристско-информационные центры

В рамках реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы разработана концепция создания и функционирования туристско-информационных центров Московской области – ТИЦ «Подмосковье».

Экспертами выделены двенадцать культурно-познавательных туристских магнитов Московской области, которые посещает более 1 миллиона экскурсантов и туристов в год.





Туристские магниты Московской области

В качестве туристских магнитов определены:

- **Музеи, расположенные в монастырях или рядом с ними.**

ГБУК МО «Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник» (г. Сергиев Посад) – 172 110 посетителей².

ГБУК МО «Историко-архитектурный и художественный музей «Новый Иерусалим» (г. Истра) – 148 847 посетителей.

ГБУК МО «Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей» (г. Звенигород) – 158 385 посетителей.

- **Музеи-кремли.**

ГБУК МО «Историко-архитектурный, художественный и археологический музей «Зарайский Кремль» (г. Зарайск) – 52 915 посетителей.

МБУК «Коломенский краеведческий музей» (г. Коломна) – 141 920 посетителей.

МБУ «Музей-заповедник «Дмитровский кремль» (г. Дмитров) – 57 111 посетителей.

² Отчетные данные за 2014 год

- **Музеи-усадьбы, музеи.**
- ГАУК МО «Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина» (Одинцовский район) – 252 030 посетителей.
- ГАУК МО «Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник П.И. Чайковского» (г. Клин) – 161 697 посетителей.
- ГАУК МО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово» (Чеховский район) – 152 243 посетителей.
- ГБУК МО «Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока» (Солнечногорский район) – 105 577 посетителей.
- ГАУК МО «Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф.И. Тютчева» (Пушкинский район) – 65 359 посетителей.
- ГАУК МО «Серпуховский историко-художественный музей» (г. Серпухов) – 86 681 посетителей.

В 2014 г областные музеи посетили 1 429 139 человек.

С декабря 2014 года в 12 государственных музеях Московской области открыты туристско-информационные центры под общим брендом ТИЦ «Подмосковье», где каждый турист сможет получить информацию о действующих туристических маршрутах, объектах культуры, истории, достопримечательностях и событиях региона, а также об оказываемых услугах в гостиницах, точках торговли, предприятиях общественного питания.

Основные цели создания ТИЦ «Подмосковье» – объединение представителей туристской индустрии и музеев Московской области для эффективного использования их интеллектуальных, трудовых, информационных, административных ресурсов, предоставление максимальной информации о туристской инфраструктуре, содействие увеличению количества туристов, экскурсантов и продолжительности их пребывания в Подмосковье, формирование инструментов для создания качественного туристского продукта, создание единого информационного, эстетического и психологического комфорта туристов.

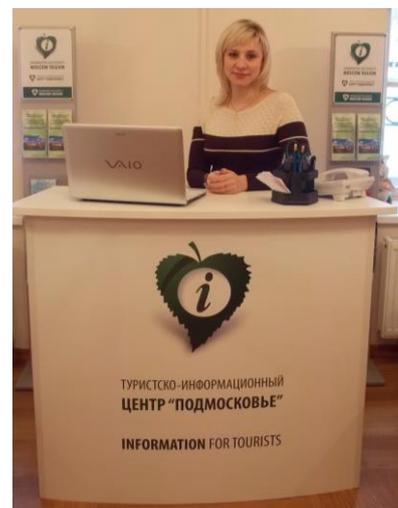
ТИЦ «Подмосковье» расположены в городах – туристских «магнитах» региона:



ТИЦ "Подмосковье"



Звенигородский историко-архитектурный и художественный музей



Историко-архитектурный, художественный и археологический музей «Зарайский Кремль»



Музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим»



Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник



**Государственный мемориальный музыкальный музей-заповедник
П.И. Чайковского**



**Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник
А.П. Чехова «Мелихово»**



Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина



Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» имени Ф.И. Тютчева



Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока



Серпуховский историко-художественный музей



Военно-технический музей



Московский областной музей народных художественных промыслов

В ТИЦ «Подмосковье» распространяются туристские карты-схемы Московской области с нанесением объектов туристской инфраструктуры.

В 2014 в Московской области также открыты туристско-информационные центры в г. Дмитров и паломническом центре Свято-Троицкой Сергиевой Лавры в г. Сергиев Посад.



Паломнический центр Свято-Троицкой Сергиевой Лавры в г. Сергиев Посад.



МБУ «Развитие инфраструктуры туризма и инвестиций Дмитровского муниципального района»

Продолжает работать ТИЦ «Окская Долина» в Серпуховском районе с 2011 года.



8. Инвестиционные проекты

• В рамках реализации раздела «Развитие туристской инфраструктуры» подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья» проводилась работа с муниципальными образованиями Московской области по включению инвестиционных проектов в программу.

По мероприятию «3.2. Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги и др.)».

Мероприятие программы предполагает софинансирование инвестиционных проектов из муниципального (5 %) и регионального (95 %) бюджетов.

В связи с отсутствием 2014 году заявок от муниципальных образований Московской области на участие в мероприятии, деньги не выделялись.

• Туристско-рекреационный кластер «Русская Палестина»

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 5 ноября 2013 года разработана концепция развития туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина».

Ядром кластера являются два объекта, рассматриваемые как единое историко-культурное пространство: Воскресенский Ново-Иерусалимский ставропигиальный мужской монастырь и музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим».

Единое историко-культурное пространство Воскресенского Ново-Иерусалимского монастыря и музея «Новый Иерусалим» – основа крупнейшего туристского кластера Подмосковья

Воскресенский Ново-Иерусалимский ставропигиальный мужской монастырь



Функция: духовно-образовательный, научно-просветительский и паломнический центр с непреходящей ценностью для всей православной христианской традиции и мировой культуры в целом

Музейно-выставочный комплекс «Новый Иерусалим»



Функция: культурно-просветительский, образовательный и досуговый центр с современной инфраструктурой для хранения, реставрации, научного изучения, экспонирования и популяризации уникальных музейных коллекций подмосковных музеев

Порядка 150 тыс. экскурсантов и туристов ежегодно посещают музей и монастырь. При реализации туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина» к 2018 году ожидается увеличение потока посетителей объектов ансамбля монастыря и государственного музея до 1 млн. человек в год.

Приказом Министра культуры Российской Федерации № 2104 от 16.12.2013 сформирован организационный комитет по реализации концепции развития туристского кластера «Русская Палестина». Возглавляют оргкомитет заместитель Министра культуры Российской Федерации А.Ю. Манилова в сопредседательстве с Советником Губернатора Московской области И.Ю. Чайкой.

Организационный комитет создан в целях реализации концепции развития туристского кластера «Русская Палестина», включающей создание единой с монастырем паломнической, туристской и социальной инфраструктуры.

Концепция была одобрена на заседании организационного комитета по реализации концепции развития туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина» 17 сентября 2014 года и на заседании Правления Благотворительного фонда по восстановлению Воскресенского Ново-Иерусалимского ставропигиального мужского монастыря 15 октября 2014 года.



7 ноября 2014 года концепция была презентована на заседании Попечительского совета по восстановлению Воскресенского Ново-Иерусалимского ставропигиального мужского монастыря под председательством Председателя правительства Российской Федерации Д.А. Медведева.



IV. Реализация подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья».

1. Реализация мероприятий

Бюджетные средства на развитие туризма в Московской области предусмотрены в подпрограмме VII «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 654/33.

Запланированный объем финансирования мероприятий Программы из областного бюджета в 2014 году составил 44 659,0 тыс. рублей, фактическое исполнение – 43 029,57 тыс. рублей (освоение бюджета Программы – 96%).

Реализация подпрограммы VII «Развитие туризма в Московской области».

Наименование мероприятия (с указанием порядкового номера)	Объем финансирования из бюджета Московской области на 2014 год (тыс. руб.)	Выполнено (тыс. руб.)	Степень и результаты выполнения мероприятия в соответствии с перечнем стандартных процедур, указанных в графе 3 приложения № 5 к Порядку	Профинансировано (тыс. руб.)
1.1.1. Конкурс "Лучшая организация туристской индустрии в Московской области"	305,00	0,00	Контракт № 185 от 06.10.2014г. с ООО "СпортТурСервис" на сумму 304,5 тыс.руб. Контракт расторгнут 22.12.2014	-
1.1.2. Конкурс профессионального мастерства на звание "Лучший по профессии" в индустрии туризма Московской области	203,00	202,80	Контракт № 156 от 13.08.2014 с ООО "Путешественник-Traveller" на сумму 202,8 тыс.руб.	202,80
1.2.1. Межрегиональная научно-практическая конференция по туризму	231,00	231,00	Контракт № 171 от 09.09.2014 с ООО "СпортТурСервис" на сумму 230 тыс. руб.	231,00
1.2.2. Областной учебно-практический семинар по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований Московской области	100,00	100,00	Контракт № 179 от 19.09.2014 с ФГБОУ ВПО "РГУТиС" на сумму 100 тыс. руб.	100,00

2.1.1. Участие в Международной туристской выставке "Интурмаркет"	3 647,00	3 647,00	<p>Контракты: № ИТМ2014-7-1 от 07.03.2014 с ООО "Экспотур" на сумму 1 720 тыс. руб. № ИТМ2014-7-2 от 11.03.2014 с ООО "Экспотур" на сумму 1 927 тыс. руб.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда выставочных площадей 2. Оформление стенда 3. Изготовление рекламной печатной продукции 	3 647,00
2.1.2. Участие в Международной туристской выставке "Отдых/Leisure"	903,00	903,00	<p>Контракт № 172 от 12.09.2014 с ООО "Евроэкспо" на сумму 930 тыс. руб.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда выставочных площадей 2. Оформление стенда 3. Изготовление рекламной печатной продукции 	903,00
2.1.3. Участие в Московской международной ярмарке путешествий "МИТФ"	530,00	530,00	<p>Контракт № 93 от 07.03.2014 с ЗАО "МИТФ" на сумму 530 тыс.руб.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аренда выставочных площадей 2. Оформление стенда 3. Изготовление рекламной печатной продукции 	530,00
2.1.5. Организация и проведение форума "Подмосковье: отдых и туризм"	587,00	580,54	<p>Контракт № 207 от 05.12.2014 с ООО "Путешественник-Traveller" на сумму 580,54 тыс. руб.</p>	580,54
2.1.6. Организация и проведение информационных туров в рамках разработки новых и перспективных туристских маршрутов и популяризации событийных мероприятий Московской области, в том числе научно-образовательного туризма	253,00	252,51	<p>Контракты: № 152 от 22.07.2014 с ООО "Путешественник-Traveller" на сумму 50 тыс. руб. № 159 от 14.08.2014 с ООО "Путешественник-Traveller" на сумму 202,51 тыс.руб.</p>	252,51
3.1. Маркетинговые исследования туристского потенциала и туристской индустрии Московской области	1 000,00	882,72	<p>Контракт № 162 от 19.08.2014 с ООО "Гайя" на сумму 760,5 тыс. руб. Контракт № 153 от 22.07.2014 с "Консалтинговая Группа Тревел Эксперт" на сумму 99,8 тыс. руб.</p>	882,72
3.2. Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги)	0,00	0,00	<p>Средства в сумме 30 000 тыс. руб. возвращены в бюджет Московской области (постановление Правительства Московской области от 25.11.2014 № 991/47)</p>	-

3.3. Субсидия на иные цели государственному бюджетному учреждению Московской области «Мосавтодор» (установка дорожных знаков туристской навигации на автомобильных дорогах)	26 000,00	23 377,8	Средства переданы государственному бюджетному учреждению Московской области «Мосавтодор» (пост. Правительства Московской области от 25.06.2014 №505/24) Экономия в сумме 2 622,1 тыс. рублей возникла при проведении конкурсных процедур	23 377,8
Покупка здания в Зарайске	0,00	0,00	Средства в сумме 9 000 тыс. руб. возвращены в бюджет Московской области (пост. Правительства Московской области от 25.11.2014 № 991/47)	-
3.4. Разработка концепции создания и функционирования туристско-информационных центров Московской области	0,00	0,00		-
3.5. Создание сети туристско-информационных центров				
в том числе:				
3.5.1. на базе государственных автономных учреждений культуры Московской области	1 200,00	1 200,00	Средства перечислены	1 200,00
3.5.2. на базе государственных бюджетных учреждений культуры Московской области	7 300,00	7 300,00	Средства перечислены	7 300,00
3.6. Установка двух модульных туалетов на объектах туристского показа				
3.6.1. Государственное автономное учреждение культуры Московской области «Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С.Пушкина» (Одинцовский район, с.Большие Вяземы)	1 200,00	1 200,00	Субсидия предоставлена	1 200,00
3.6.2. Государственное бюджетное учреждение культуры Московской области «Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И.Менделеева и А.А.Блока» (Солнечногорск, ул.Набережная, д. 11)	1 200,00	0,00	Средства переданы ГБУК МО «Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И.Менделеева и А.А.Блока» (Платежное поручение № 1282 от 18.09.2014) Средства возвращены музеем в бюджет МО (Платежное поручение № 1038 от 23.12.2014) Причина: признание аукциона несостоявшимся ввиду выхода на аукцион одного участника закупки.	0,00
3.7. Государственная поддержка (грант) больших, средних и малых городов - центров культуры и туризма				
Итого по подпрограмме	44 659,00	43029,57		43029,57

Денежные средства возвращены в бюджет Московской области по следующим мероприятиям:

– № 1.1.1. «Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» – сумма 305,00 тыс. рублей.

Причина: расторжение государственного контракта в связи с не подготовкой пакета документов для проведения конкурса «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области, утвержденное постановлением Губернатора Московской области от 08.10.2004 № 233-ПГ «О конкурсе «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области».

– № 3.1. «Маркетинговые исследования туристского потенциала и туристской индустрии Московской области» – сумма 1 000 тыс. рублей. Мероприятие исполнено на сумму 860,3 тыс. рублей.

Причина: возникновение экономии при проведении конкурсных процедур.

– 3.3. Субсидия на иные цели государственному бюджетному учреждению Московской области «Мосавтодор» (установка дорожных знаков туристской навигации на автомобильных дорогах) – сумма 26 000 тыс. рублей. Мероприятие исполнено на сумму 23 377,8 тыс. рублей.

Причина: возникновение экономии в сумме 2 622,1 тыс. рублей при проведении конкурсных процедур.

– № 3.6.2. «Установка модульного туалета на объектах туристского показа Государственное бюджетное учреждение культуры Московской области «Государственный мемориальный музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока» (Солнечногорск, ул. Набережная, д. 11) – сумма 1 200 тыс. рублей.

Причина: признание аукциона несостоявшимся ввиду выхода на аукцион одного участника закупки.

В 10 государственных музеях Московской области в рамках реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» создана система ТИЦ «Подмосковье».

Освоение бюджета по мероприятию 3.5. «Создание сети туристско-информационных центров» – 100%. Денежные средства пошли на:

– изготовление наружной и внутренней навигации для ТИЦ «Подмосковье» на русском и английском языках;

– разработка логотипа ТИЦ «Подмосковье»;

– приобретение информационной стойки с логотипом ТИЦ «Подмосковье», буклетницы с логотипом ТИЦ «Подмосковье», оргтехники (ноутбук, радиотелефон);

– создание фотобанка и текстового контента для формирования информационной базы ТИЦ «Подмосковье»;



Культурно-развлекательный комплекс «Кремль в Измайлово»

– разработка и печать полиграфической продукции для ТИЦ «Подмосковье»;



– участие в учебном семинаре по функционированию ТИЦ в Российской Федерации;

– приобретение и установка напольных медиа-киосков с программным обеспечением;

– приобретение оборудования для внедрения электронной продажи билетов и услуг.



Интерактивный медиа-киоск с программным обеспечением В ГБУК МО «Историко-архитектурный, художественный и археологический музей «Зарайский Кремль»

Медиа-киоски оснащены интерактивной картой Московской области, с расположенными на ней 3-D объектами историко-культурного наследия региона. Программное наполнение медиа-киосков на английском, русском и китайском языках.

Мероприятие 3.6. «Установка двух модульных туалетов на объектах туристского показа» освоено на 50% – установлен модульный туалет в ГАУК МО «Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С. Пушкина» (Одинцовский район).



2. Целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач по развитию туризма

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	2013 (план)	2013 (факт по данным статистики)	Исполнение плана, %	2014 (план)	2014 (ожидаемые результаты)	Исполнение плана, %	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в том числе:	тыс. чел.	2161,0	2750,1	127%	2496,0	2900,0	116%	105%
1.1.	количество иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	117,5	169,6	144%	122,9	170,0	138%	100%
1.2.	количество российских туристов из других регионов Российской Федерации	тыс. чел.	2043,5	2580,5	126%	2373,1	2730,0	115%	106%
2.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов	млн. руб.	6887,2	6802,8	99%	6234,7	6900,0	115%	105%
3.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	3047,0	6839,9	224%	3113,0	6950,0	220%	100%

3. Планы на 2015 год

В рамках реализации подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» государственной программы «Культура Подмосковья» в 2015 году будут решаться следующие задачи:

- 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области.**
- 2. Продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках.**
- 3. Развитие туристской инфраструктуры.**

В 2015 году будет продолжена работа по созданию системы ТИЦ Московской области. С целью продвижения туристского потенциала Подмосковья планируется участие в туристских выставках, проводимых в России и за рубежом, в 15 информационных турах, издание рекламно-информационной продукции о туристских возможностях региона, печать туристской карты-схемы Московской области.

В 2015 году будут установлены 100 знаков дорожной навигации в связи с подготовкой и празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов и 100 знаков дорожной навигации в целях дальнейшей интеграции объектов культурно-исторического наследия в туристскую отрасль в рамках реализации Губернаторского проекта «Наследие».

Также будет продолжена работа по реализации соглашений о взаимодействии в сфере туризма и инвестиционных проектов.

Большое внимание будет уделено деятельности, направленной на привлечение туристов из Китайской Народной Республики в Московскую область.

Начальник
Управления туризма

Н.М. Жилкина

Действующее региональное законодательство в сфере туризма

Закон Московской области «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области» от 26.12.2014 № 186/2014-ОЗ.

Постановление Правительства Московской области «Об утверждении государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» от 23.08.2013 г. № 654/33.

Постановление Правительства Московской области от 07.04.2014 № 234/9 «Об утверждении итогового отчета о реализации долгосрочной целевой программы Московской области «Формирование туристкой инфраструктуры и развитие туризма в Московской области на 2013–2018 годы».

Постановление Правительства Московской области «О заключении Соглашения между Федеральным агентством по туризму и Правительством Московской области о взаимодействии в сфере туризма» от 20.03.2014 № 164/9.

Постановление Правительства Московской области от 20.03.2014 № 165/9 «О заключении Меморандума о намерениях Правительства Московской области, Министерства культуры Российской Федерации и Закрытым акционерным обществом «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» «CROCUS INERNATIONAL» по развитию внутреннего и въездного туризма с использованием кластерного подхода».

Постановление Правительства Московской области от 31.07.2014 № 598/29 «О заключении Соглашения о взаимодействии между Всероссийской общественной организацией «Русское географическое общество» и Правительством Московской области».

Распоряжение Губернатора Московской области от 21.04.2014 № 145-РГ «Об организации и проведении мероприятий, посвященных празднованию 700-летия со дня рождения преподобного Сергия Радонежского».

Распоряжение Губернатора Московской области от 30.12.2015 № 450-РГ «О Координационном совете по развитию детского туризма в Московской области».

Распоряжение Министерства культуры Московской области от 15.07.2014 № 14 РВ-6 «О проведении Конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» в индустрии туризма Московской области».

Распоряжение Министерства культуры Московской области от 10.07.2014 №14 РВ-2 «О ведении Туристских паспортов муниципальных образований Московской области».

Распоряжением Министерства культуры Московской области от 22.12.2014 № 14РВ-176 сформирована рабочая группа по созданию туристско-рекреационного кластера Московской области «Русская Палестина».

Анализ состояния туристской отрасли Московской области

1. Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Московской области в 2012–2014 годах.

Количество иностранных туристов, въехавших на территорию Московской области:

в 2012 году составило 173,2 тыс. человек;

в 2013 году – 169,6 тыс. человек, темп роста к 2012 году – 97,9%;

в 2014 году – 170,0* тыс. человек, темп роста к 2013 году – 100,2%.

2. Внутренний туристский поток, тыс. чел. в 2012–2014 годах.

Расчет внутреннего туристского потока на территории Московской области не ведется.

Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения:

в 2012 году составило 2301,9 тыс. человек;

в 2013 году – 2750,1 тыс. человек, темп роста к 2012 году – 119,5%;

в 2014 году – 2900,0* тыс. человек, темп роста к 2013 году – 105,5%.

Загрузка коллективных средств размещения в Московской области в 2014 году по экспертным оценкам увеличилась на 10% по отношению к 2013 году.

3. Выезд жителей Московской области с туристскими целями за рубеж, тыс. чел. в 2012–2014 годах.

Количество жителей Московской области, выехавших с туристскими целями за рубеж:

в 2012 году составило 106,5 тыс. человек;

в 2013 году – 161,7 тыс. человек, темп роста к 2012 году – 151,8%;

в 2014 году – 170* тыс. человек, темп роста к 2013 году – 105,1%.

4. Количество туристских предприятий, действующих на территории Московской области в 2012–2014 годах.

Количество туристских предприятий, действующих на территории Московской области:

в 2012 году составило 492 организаций;

в 2013 году – 533 организации, темп роста к 2012 году – 108,3%;

в 2014 году – 550* организаций, темп роста к 2013 году – 103,2%.

* – прогнозное значение показателя в 2014 году, фактические данные за 2014 год будут предоставлены в июле 2015 года.

5. Объем оказанных туристских услуг в Московской области в 2012–2014 годах в сопоставимых ценах (с указанием темпов роста/снижения в % к 2011 году).

Объем платных туристских услуг:
в 2011 году составил 3791,9 млн. рублей,
в 2012 году – 3047,0 млн. рублей, темп роста к 2011 году – 80,4%;
в 2013 году – 6839,9 млн. рублей, темп роста к 2011 году – 180,4%;
в 2014 году – 6950,0 * млн. рублей, темп роста к 2011 году – 183,3%.

6. Количество коллективных средств размещения, действующих на территории Московской области, в 2012–2014 годах.

По данным Федеральной службы государственной статистики, количество коллективных средств размещения (КСР), действующих на территории Московской области:

в 2012 году составило 303 КСР;
в 2013 – 305 КСР, темп роста к 2012 году – 100,7%;
в 2014 – 315* КСР, темп роста к 2013 году – 103,3%.

По данным мониторинга, проведенного Министерством культуры Московской области, количество коллективных средств размещения (КСР), действующих на территории Московской области:

в 2012 году составило 411 КСР;
в 2013 – 452 КСР, темп роста к 2012 году – 110%;
в 2014 – 561 КСР, темп роста к 2013 году – 124,1%.

7. Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в сопоставимых ценах в 2012–2014 годах (с указанием темпов роста/снижения в % к 2011 году).

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения:
в 2011 году составил 5665,5 млн. рублей,
в 2012 году – 6887,2 млн. рублей, темп роста к 2011 году – 121,6%;
в 2013 году – 6802,8 млн. рублей, темп роста к 2011 году – 120%;
в 2014 году – 6900,0 * млн. рублей, темп роста к 2011 году – 121,8%.

9. Доля туризма в ВРП в 2012–2014 годах (показать динамику).

Доля туристской отрасли в валовом региональном продукте (ВРП) составила:
в 2012 году – 1,21%,
в 2013 году – 1,75%.

* – прогнозное значение показателя в 2014 году, фактические данные за 2014 год будут предоставлены в июле 2015 года.

10. Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в 2012–2014 годах.

Сведения о поступлении доходов, администрируемых налоговыми органами, в консолидированный бюджет Московской области в 2010 - 2014г.г. по предприятиям туристской индустрии (ОКВЭД 55.1, 55.2, 63.3)

тыс. рублей													
Код ОКВЭД	2010 год	2011 год	Отклонение 2011 от 2010, тыс. рублей	Темпы 2011 к 2010, %%	2012 год	Отклонение 2012 от 2011, тыс. рублей	Темпы 2012 к 2011, %%	2013 год	Отклонение 2013 от 2012, тыс. рублей	Темпы 2013 к 2012, %%	2014 год	Отклонение 2014 от 2013, тыс. рублей	Темпы 2014 к 2013, %%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
55.1 "Деятельность гостиниц"	82 752	133 811	51 059	161,7	435 200	301 389	325,2	419 861	-15 339	96,5	421 423	1 562	100,4
55.2 "Деятельность прочих мест для временного проживания"	262 487	583 589	321 102	222,3	687 393	103 804	117,8	1 141 337	453 944	166,0	1 205 658	64 321	105,6
63.3 "Деятельность туристических агентств"	40 846	74 514	33 668	182,4	170 232	95 718	228,5	172 292	2 060	101,2	237 590	65 298	137,9
Итого	386 085	791 914	405 829	205,1	1 292 825	500 911	163,3	1 733 490	440 665	134,1	1 864 671	131 181	107,6

Соглашения в сфере туризма

В течение 2014 года заключено 13 соглашений и меморандумов в сфере туризма.

Правительством Московской области, в лице Губернатора Воробьёва А.Ю.:

- соглашение между Правительством Московской области и Федеральным агентством по туризму о взаимодействии в сфере туризма (15.03.2014);
- меморандум о намерениях Правительства Московской области, Министерства культуры Российской Федерации и Закрытого акционерного общества «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» «CROCUS INERNATIONAL» по развитию внутреннего и въездного туризма с использованием кластерного подхода. Меморандум подписали Губернатор Московской области А.Ю. Воробьёв, министр культуры РФ В.Р. Мединский и президент ЗАО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» А.И. Агаларов. Объем капитальных вложений **44,7** млрд. рублей (16.04.2014);
- соглашение о взаимодействии между Правительством Московской области и Всероссийской общественной организацией «Русское географическое общество» (31.10.2014).

Министерством культуры Московской области:

- с Министерством курортов и туризма Крыма о совместной работе по продвижению туристского продукта (18.04.2014);
- с Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы о сотрудничестве в области развития туризма (15.05.2014);
- с Государственным комитетом Кабардино-Балкарской Республики по курортам и туризму о сотрудничестве в сфере туризма;
- с ООО «Вернисаж в Измайлово» о создании и продвижении туристского информационного центра Московской области на территории культурно-развлекательного комплекса «Кремль в Измайлово» (15.03.2014);
- с Главным управлением ЗАГС Московской области о сотрудничестве в части создания и продвижения нового регионального туристского проекта «Свадебное кольцо Подмосковья». Проект предполагает проведение тематических церемоний регистрации брака на территории музеев, усадеб и кремлей (15.03.2014);
- с Google. В рамках партнерства с помощью технологии Google Street View (Просмотр улиц) была полностью оцифрована внешняя и внутренняя территория Лавры. Теперь можно совершить виртуальное путешествие по монастырю и заглянуть в его храмы (23.04.2014);
- с ООО ПСК «Город Зодчих» о намерениях. Планируется строительство 25-ти гостиничных комплексов с придорожной инфраструктурой. Объем капитальных вложений **11,3** млрд. руб. (15.03.2014);

- с ЗАО «Вайд Вью Девелопмент» по реализации девелоперского проекта строительства туристско-рекреационного кластера в составе мини-полиса «Дмитровские Альпы». Объем капитальных вложений **5,6** млрд. руб. (16.09.2014);
- с ООО «Истра Курорт» о намерениях. Строительство многофункционального гостиничного комплекса Hayatt Regency Istra. Объем капитальных вложений **7,5** млрд. руб. (24.07.2014);
- с ООО «Компания ТРАССА» о размещении на информационных стройках заправок региона полиграфической продукции об объектах показа Московской области (17.12.2014).

Общий объем капитальных вложений в туристскую инфраструктуру Московской области до конца 2018 года составит **69,1** млрд. руб.

Перечень инвестиционных проектов в сфере туризма Московской области

№	Наименование проекта	Краткое описание	Предполагаемая сумма инвестиций	План мероприятий по реализации
1	2	3	4	5
1.	Туристский кластер «Русская Палестина»	Московская область, Истринский район. Цель проекта: создание единой паломнической, туристской и социальной инфраструктуры. В проекте участвуют: Воскресенский Ново-Иерусалимский ставропигиальный мужской монастырь, ГБУК МО «Историко-архитектурный и художественный музей «Новый Иерусалим», Администрация Истринского муниципального района.	Предполагаемый объем инвестиций 3 447,0 млн. руб., в т. ч.: федеральный бюджет 965,16 млн. руб., региональный бюджет 241,29 млн. руб., средства инвестора 2240,5 млн. руб.	2014г. – согласование проекта Концепции.
2.	Этнокультурный комплекс "Берендеево Царство. Заповедник сказок"	Московская область, Серпуховский и Чеховский районы. Цель проекта: строительство уникального этнокультурного комплекса. Приоритетный инвестиционный проект в ЦФО. Создание тематического парка развлечений и строительство спортивно-гостиничный комплекс с горнолыжным спуском. Общая площадь – 100 га. Проект реализует: ООО «Берендеево царство».	Общий объем инвестиций на начало 2014 г. составил 1,5 млрд. руб., планируется привлечь еще 3 млрд. руб. (всего – 4,5 млрд. руб.)	Годы реализации проекта: 2014–2021 гг. 2014 г. предпроектные и проектные работы
3.	Проект «Дорогами добра»	Московская область Цель проекта: строительство социально-ориентированных гостиничных комплексов. Всего планируется построить 25 комплексов гостиниц на 100 номеров Пилотный проект реализуется в г.п. Сергиев-Посад. Проект реализует: ООО «Город зодчих».	Общий объем капиталовложений 11,3 млрд. руб.	Годы реализации пилотного проекта: 2015–2017 гг.
4.	Деловой кластер на базе «Крокус» г.Красногорск	Московская область, г. Красногорск на базе комплекса «Крокус». Цель проекта: создание объектов туристской, социально-культурной инфраструктуры, в том числе гостиниц и делового центра. Общая площадь объектов – 453 тыс.кв.м. Номерной фонд гостиниц «Холидей Инн» и «Марриотт» – 1600 номеров Годовой поток размещаемых туристов – свыше 150 тыс. человек Проект реализует: ЗАО «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ».	Планируемый объем инвестиций 44,7 млрд. рублей.	Годы реализации проекта: 2015–2017 г.г. 2014 г. предпроектные и проектные работы.
5.	Агро-туристский кластер «Экокластер»	Московская область, Шаховской район. Цель проекта: создание инновационного агротуристического комплекса (АТК). Площадь: 22 га. Объекты экокластера: мини-цех по переработке молочной продукции, экоферма	Планируемый объем инвестиций 151 млн. руб.	Годы реализации проекта 2014–2015 гг. 2014 г. проектные и

		<p>на 20 голов КРС, два пруда, две теплицы, пасека, мини-гостиница и гостевой дом с единовременным размещением 48 человек, кафе на 48 посадочных мест с залом для презентаций, цех для приготовления полуфабрикатов, беседки, камины, мангалы, тропа здоровья и пляжи, детские и спортивные площадки, игровая комната для детей, учебный центр экобизнеса и агротуризма, парковки для автомобилей и вертолетная площадка</p> <p>Туристский поток: 2 500 человек в год</p> <p>Проект реализует: ООО «Экоферма Коновалово-2».</p>		строительные работы.
6.	Туристско-рекреационный кластер «Дмитровские Альпы»	<p>Московская область, Дмитровский район</p> <p>Цель проекта: создание туристско-рекреационного кластера.</p> <p>В кластер входят: спортивно-рекреационный комплекс с горнолыжным курортом, зона малой авиации, многофункциональный медицинский центр, лингвистический и ландшафтные центры, парк природы, агротуристский комплекс, бизнес-центр, экспоцентр, деревня-музей, семь тематических отелей (Деревенский отель, Spa-отель, Аэроотель, Ski-отель, Лингвоотель, отель на деревьях и View-point) рассчитанных на 736 гостиничных номеров.</p> <p>Посещаемость рассчитывается с учетом туров выходного дня – до 5 миллионов человек в год.</p> <p>Проект реализует: ЗАО «Вайд Вью Девелопмент»</p>	Общий объем инвестиций – 5,6 млрд. руб.	Годы реализации проекта: 2015–2018 гг.
7.	Многофункциональный гостиничный комплекс HAYATT REGENCY ISTRА	<p>Московская область, Истринский район, Бужаровское с/пос., д. Новораково/</p> <p>Цель проекта: строительство загородного отеля уровня 5* со SPA-центром, виллами, автостоянкой на 250 м-мест и жилыми домами для продажи.</p> <p>Площадь земельного участка: 45 га, общая площадь : 56 500 кв. м</p> <p>В отельный комплекс входит: 262 номера; виллы – 60 домовладений; SPA-центр – 2500 м² (крытый бассейн, медицинский кабинет, спортивный зал и т.д.); рестораны и бары – общей площадью 1200 м²; зоны для конференций и семейных торжеств – 1500 м²; центр водных видов спорта на берегу Истринского водохранилища; инфраструктура для спортивно-семейного отдыха зимой и летом: велосипедные дорожки, освещенная лыжная трасса, ледовый каток, теннисный центр, футбольное поле, спортивные площадки для бадминтона, волейбола, прокат спортивного оборудования и инвентаря (лыжи, коньки, ролики, велосипед).</p> <p>Оператором отеля выступит компания HAYATT Hotels Corporation.</p>	Объем инвестиций в проект: 7,5 млрд. руб.	Годы реализации проекта: 2014–2017 гг.

		В проекте участвуют: ООО «Истра Курорт», ООО «Вектор Инвестментс»		
8.	Туристско-рекреационный мегакластер «Усадьбы Подмосковья»	<p>Московская область.</p> <p>Цель проекта: вовлечение в туристский оборот объектов историко-культурного наследия со строительством инфраструктуры.</p> <p>В проекте участвуют: Инвестиционная группа компаний ASG.</p> <p>Туристско-рекреационный мегакластер «Усадьбы Подмосковья», включает 9 усадеб Московской области: Усадьба В.И. Аигина «Талицы» (Пушкинский район), Усадьба «Васино» (Чеховский район), Усадьба «Тарасково» (Каширский район), Усадьба «Черкизово» (Коломенский район), Усадьба Татищева «Болдино» (Солнечногорский район), Усадьба «Зенино» (Люберецкий район), Усадьба «Кузьминское» (городской округ Домодедово), Усадьба «Пушино-на-Наре» (Серпуховской район), Усадьба «Спасское» (Воскресенский район).</p> <p>В настоящее время завершена реконструкция и реставрация усадьбы В.И. Аигиных.</p>	Объем инвестиций в проект: 5 млрд. руб	Годы реализация проекта: 2014–2020 гг.

**План основных мероприятий на 2015 год
Управления туризма Министерства культуры Московской области**

В соответствии с подпрограммой «Развитие туризма в Московской области» госпрограммы «Культура Подмосковья» в 2015 году управление туризма планирует основные направления работы в рамках существующих задач:

1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области.
 - 1.1. Проведение конкурсов в сфере туризма «Лучшая организация туристской индустрии», «Лучший по профессии», «Россия туристическая глазами детей».
 - 1.2. Проведение семинаров, круглых столов, конференции «Развитие культурно-познавательного, религиозного туризма и паломничества в Российской Федерации» совместно с Ростуризмом РФ, Форума «Подмосковье: отдых и туризм».
 - 1.3. Ведение Реестра туристских ресурсов Московской области.
 - 1.4. Создание и ведение Реестра коллективных средств размещения Московской области.
 - 1.5. Создание и ведение Реестра туристских фирм Московской области.
 - 1.6. Организация работы Координационного совета по детскому туризму в Московской области.
 - 1.7. Создание и организация работы Экспертного совета по туризму при Министре культуры Московской области.
 - 1.8. Ведение реестра турмаршрутов Московской области.
 - 1.9. Взаимодействие с коллективными средствами размещения Московской области по классификации средств размещения.
2. Продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Московской области, на мировом и внутреннем туристских рынках.
 - 2.1. Участие в международных туристских выставках «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», «МИТФ».
 - 2.2. Организация и проведение Форума «Подмосковье: отдых и туризм».
 - 2.3. Организация и проведение 15 информационных туров для СМИ и туркомпаний.
 - 2.4. Работа по продвижению турвозможностей Московской области через ТИЦ «Подмосковье».
 - 2.5. Разработка и тиражирование полиграфической продукции, направленной на продвижение турвозможностей Московской области (туристская карта-схема, календарь событий на 2015 год и др.).
 - 2.6. Заключение соглашения и дальнейшее взаимодействие с Ростуризмом РФ по безвизовому обмену туристами между Китаем и Россией.

3. Развитие туристской инфраструктуры.
- 3.1. Установка 200 знаков дорожной туристской навигации.
- 3.2. Включение в ФЦП «Развитие туризма в Российской Федерации» туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина» с финансированием из федерального бюджета с 2016 года.
- 3.3. Работа по реализации заключенных соглашений в сфере туризма.
- 3.4. Включение проекта "Сеть газораспределения к туристическому комплексу "Экоферма Коновалово-2" в софинансирование из ГП «Культура Подмосковья» подпрограммы «Развитие туризма в Московской области».
- 3.5. Создание совместно с компанией ASG туристско-рекреационного мегакластера «Усадьбы Подмосковья» (в рамках межрегионального проекта Министерства культуры РФ «Русские усадьбы»).
- 3.6. Реализация проекта создания кластера делового туризма на базе КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ.
- 3.7. Установка медиа-панелей в 10 музеях Московской области.

Основной акцент в работе делается на реализацию в Московской области Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ № 2246-р от 11.11.2014), Закона Московской области «О государственной политике в сфере туризма и туристской деятельности в Московской области» от 26.12.2014 № 186/2014-ОЗ, поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева по развитию туризма.

Подготовка кадров в сфере туризма

На территории Московской области находится два высших учебных заведения, осуществляющих подготовку кадров в сфере туризма и гостеприимства: ФГБОУ ВПО «Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса» (РГУТиС) и «Российская Международная Академия Туризма» (РМАТ).

- РГУТиС:

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО):

БАКАЛАВРИАТ

Экономика и управление:

«Экономика», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное и муниципальное управление».

Сфера обслуживания:

«Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело».

Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров:

«Технология продукции и организации общественного питания».

МАГИСТРАТУРА

Экономика и управление:

«Экономика», «Менеджмент».

Сфера обслуживания:

«Туризм».

Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ГОС ВПО):

СПЕЦИАЛИТЕТ

Экономика и управление:

«Государственное и муниципальное управление», «Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Менеджмент организации».

Сфера обслуживания:

«Сервис», «Домоведение», «Социально-культурный сервис и туризм», «Туризм», «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение и экспертиза товаров».

Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров:

«Технология продуктов общественного питания».

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО)

«Организация обслуживания в общественном питании», «Туризм», «Гостиничный сервис».

Государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ГОС СПО)

«Менеджмент (по отраслям)», «Маркетинг (по отраслям)», «Коммерция (по отраслям)», «Государственное и муниципальное управление», «Организация обслуживания в сфере сервиса», «Гостиничный сервис», «Туризм», «Организация и обслуживание на предприятиях общественного питания».

Обучение проводится по очной и заочной формам.

На базе РГУТиС также осуществляется профессиональная переподготовка кадров в области туризма, профессиональная переподготовка кадров в области гостиничного сервиса, повышение квалификации специалистов в области туризма, повышение квалификации специалистов в области гостиничного сервиса, подготовка экскурсоводов, подготовка официантов, барменов, горничных.

- РМАТ

Факультет среднего профессионального образования:

«Туризм», «Гостиничный Сервис».

Факультет менеджмента туризма.

Факультет магистерской подготовки и аспирантуры.

Центральные туристские курсы.

Обучение проводится по очной и заочной формам.

**Информация об объектах туристской инфраструктуры,
введенных в эксплуатацию в 2014 году**

№	Название объекта	Объем инвестиций		Информация о собственнике (Наименование компании, контактные данные, электронная почта и др.)	Краткая информация по объекту	Адрес местонахождения объекта	Примечание
		всего	в т.ч. внебюджетные источники				
Волоколамский муниципальный район							
1	Стела города Воинской славы	32 132,45 тыс. руб.	-	Городское поселение Волоколамск	Представляет собой ансамбль, стоящей на постаменте Стелы, глава которой венчается гербом Российской Федерации. На двух сторонах(анфас и тыльной) размещены соответственно: - Указ Президента РФ от 25.03.2013 о присвоении городу Волоколамску высокого звания РФ «Город Воинской славы» - герб города Волоколамска. На равноудаленном расстоянии от Стелы размещены 4 пилоня прямоугольной формы с бронзовым барельефом, которые отражают историю ратного прошлого Волоколамского края	Пересечение улиц Ново-Солдатская и Сергачева	Документы на право собственности находятся на оформлении
Лотошинский муниципальный район							
2	Гостиничный комплекс «Усадьба»	данных нет	данных нет	Касатова Александра Александровна 926-023-03-03	Ведомственная принадлежность - частная, количество мест - 45, инфраструктура - кафе, сауна	143800, Московская область, п.Лотошино,	

				ООО «Карамболь»		ул.Сушзаводская, д.108 926-023-03-03	
Рузский муниципальный район							
3	Отель-ресторан «Флагман»	-	-	ООО «Гавань», генеральный директор Уфельман Татьяна Ивановна, 8-495-508-00-22, 8-495-508-22-00, www.flagmanhotel.ru , go@flagmanhotel.ru , 143120, Московская область, Рузский район, с.п. Нововолково, д. Бабино, ул. Прибрежная, д. 1	Полное наименование объекта: Отель-ресторан «Флагман». Время ввода в эксплуатацию: 2014г. Вид экономической деятельности – предоставление услуг гостиницами с различными типами предприятий общественного питания. Режим работы: круглогодично. Общая площадь территории отеля 6300 кв.м. Общая площадь отеля 2884,4 кв.м., количество номеров – 36, максимальная загрузка отеля 71 человек. Пропускная способность объекта около 3000 человек в год.	143120, Московская область, Рузский район, с.п. Нововолково, д. Бабино, ул. Прибрежная, д. 1	-
Городской округ Дмитров							
4	Создание туристического информационного центра	799,920 (средства бюджета городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района)		Городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, ул. Советская, дом 2, Дмитров, Московская область, 141800 Тел.(49622) 4-21-54 (49622) 4-34-22 e-mail:dmitgp@yandex.ru	Павильон туристско-информационного центра	г. Дмитров. Торговая площадь	
5	Обустройство	990,000		Городское поселение	Трассы экстремальных видов спорта	Г. Дмитров ул.	

	во трассы экстремальных видов спорта	(средства бюджета городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района)		Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, ул. Советская, дом 2, Дмитров, Московская область, 141800 Тел.(49622)4-21-54 е- mail:dmitgp@yandex.ru		Красная гора	
Городской округ Долгопрудный							
6	Парковая зона вдоль канала имени Москвы - АУ «Парк культуры и отдыха г. Долгопрудный»	20 млн.руб.	-	АО «Мосводоканал»	Парковая зона вдоль канала имени Москвы - комфортная зона отдыха у набережной канала им. Москвы состоит из благоустроенных площадок и зон различного функционального и тематического назначения, это: - разветвленная сеть велодорожек, - прогулочные аллеи с комфортными смотровыми площадками, - детские площадки со специальным покрытием, - спортивные площадки для мини – футбола, баскетбола и волейбола, - беседки для настольных игр. «Парк культуры и отдыха города Долгопрудного» принимает современный облик, работы по благоустройству продолжаются.	г.о. Долгопрудный, ул. Молодежная	-
Солнечногорский муниципальный район							
	Памятник М.Ю. Лермонтову	2000000	2000000	Администрация г.п. Солнечногорск (495)994 15 60	Памятник установлен в честь празднования 200-летия М.Ю. Лермонтова.	Московская область, г. Солнечногорск,	

					Автор – Р.О. Фашаян	городской парк культуры и отдыха	
Волоколамский муниципальный район							
7	Стела города Воинской славы	32 132,45 тыс. руб.	-	Городское поселение Волоколамск	Представляет собой ансамбль, стоящей на постаменте Стелы, глава которой венчается гербом Российской Федерации. На двух сторонах(анфас и тыльной) размещены соответственно: - Указ Президента РФ от 25.03.2013 о присвоении городу Волоколамску высокого звания РФ «Город Воинской славы» - герб города Волоколамска. На равноудаленном расстоянии от Стелы размещены 4 пилоня прямоугольной формы с бронзовым барельефом, которые отражают историю ратного прошлого Волоколамского края	Пересечение улиц Ново-Солдатская и Сергачева	Документы на право собственности находятся на оформлении
Ногинский муниципальный район							
8	Муниципальное автономное учреждение «Городской парк культуры и отдыха»	-	-	Муниципальное образование «Город Ногинск Московской области» (Администрация муниципального образования «Город Ногинск Московской области», тел: 511-41-40, 519-16-22, e-mail: info@gorod-noginsk.ru , kultura@gorod-	Городской парк является одним из наиболее любимых мест отдыха жителей города Ногинска. Сюда любят приходить как взрослые, так и дети. Обилие деревьев и зелени делают воздух очень прозрачным и чистым. Особенно хорошо в теплое время года, когда территория парка расцветает сочными и яркими красками цветов. На территории парка работают кафе. В парке	142400 Московская область, г. Ногинск, ул. Леснова, д.2	

				noginsk.ru	<p>проводятся различные праздничные мероприятия и концертные выступления.</p> <p>Маленьким посетителям предлагаются веселые аттракционы – горки, качели, карусели, надувной батут, паровозик, детская площадка, Аллея сказок.</p> <p>В Городском парке установлен архитектурно - парковый комплекс "Ангел Мира". Данная композиция занимает достойное место в центре парка благодаря международному Благотворительному фонду "Меценаты столетия". Городской парк – одно из лучших мест отдыха в городе Ногинске.</p>		
Сергиево-Посадский муниципальный район							
9	Этнопарк «Кочевник»			<p>Ежелев Алексей Николаевич 8(905)760-52-00 8(906)054-22-11 ethno-park@mail.ru</p>	Территория кочевого стойбища (юрты), славянское поселение, мини-зоопарк: яки, верблюды и т.д.	Ярославское шоссе, 45 км, г.п.Хотьково, дер. Морозово	
10	Гостиница «Барские полати»			<p>ИП Конов Виктор Васильевич (495)-926-73-65 8-916-860-26-58 info@barskie-polati.ru www.barskie-polati.ru</p>	22 номера/ 44 места	г. Сергиев Посад, ул. Валовая, д.2	
11	Гостиница «Уют»			<p>Иванов Алексей Александрович +7 (496) 547-33-22 +7 (496) 547-60-30</p>	9 номеров/ 22 места	г. Сергиев Посад, Овражный переулок, д.5	

				+7 (985) 777-64-17 otelcomfortinfo@yandex.ru x.ru www.otelcomfort.ru			
Красногорский муниципальный район							
12	Автономное учреждение культуры «Парки Красногорска»	23131	3483	<p>Городское поселение Красногорск</p> <p>Директор АУ «Парки Красногорска» Зубарев А.В. 8(499) 707 97 79 доб. 202</p> <p>Сайт: http://moipark.ru/</p>	<p>Детский городок «Сказочный»</p> <p>Детский городок «Сказочный» расположен на живописной поляне в сосновом бору в центральной части Красногорска, вдали от проезжей части и городского шума. Детский городок радует своих маленьких посетителей качелями, каруселями, весёлыми горками, а любимые сказочные персонажи создают поистине волшебную атмосферу. Ухоженные клумбы, газоны, фонтан, удобные скамейки и плиточные дорожки делают городок любимым местом отдыха детей и родителей.</p>	Г. Красногорск, ул. Маяковского	В 2014 году создано учреждение В ведении АУК «Парки Красногорска» находятся Детский городок «Сказочный» и Городской парк.
					<p>Городской парк</p> <p>В настоящее время Городской парк занимает участок площадью 32 га. Территория парка ограждена металлическим забором вдоль улиц, одновременно имеет ограждение зона аттракционов. Городской парк располагает такими объектами как: «Зелёный театр» с открытой концертной площадкой,</p>		

					профессиональной сценой, примерными комнатами и зрительным залом, вмещающим более 2000 человек; аттракционами для детей и взрослых; ротондой и малыми архитектурными формами; игровыми и спортивными площадками, среди которых первая в нашем городе специализированная площадка workout; кафе.		
Дмитровский муниципальный район							
13	Создание туристического информационного центра	799,920 (средства бюджета городского поселения Дмитров Дмитровского муниципального района)		Городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района Московской области, ул. Советская, дом 2, Дмитров, Московская область, 141800 Тел. (49622) 4-21-54 (49622) 4-34-22 e-mail: dmitgp@yandex.ru	Павильон туристско-информационного центра	г. Дмитров. Торговая площадь	
14	Обустройство трассы экстремальных видов спорта	990,000 (средства бюджета городского поселения Дмитров		Городское поселение Дмитров Дмитровского муниципального района	Трассы экстремальных видов спорта	Г. Дмитров ул. Красная гора	

		Дмитровского муниципального района)		Московской области, ул. Советская, дом 2, Дмитров, Московская область, 141800 Тел.(49622)4-21-54 e-mail: dmitgp@yandex.ru			
«Город Серпухов Московской области»							
15	ТРК «Б-кластер»	1,3 млрд. руб.	1,3 млрд. руб.	Собственник: Группа компаний «СУ-155» Генеральный директор ТРК: Мантуло Валентина Ивановна 377077@mail.ru	Торгово-развлекательный комплекс с объектами для досуга и спорта: аква-парк, ледовая арена, детская игровая площадка	Г. Серпухов, Московской шоссе, д. 55	В декабре 2014 года состоялось открытие второй очереди строительства ТРК «Б-класса» с введенными в эксплуатацию аква-парком и ледовой ареной.
16	Муниципальное учреждение культуры «Парк культуры»	20 млн. руб. (10 млн. бюджет Московской обл., 10 млн. муниципальный бюджет)	–	Муниципальное образование «Город Серпухов Московской области»	Парк семейного отдыха горожан и гостей города с оборудованными детскими и спортивными площадками, аттракционами.	Г. Серпухов, ул. Луначарского, д. 74	В 2014 году в рамках Губернаторской программы «Парки Подмосковья» проведена масштабная реконструкция парка