



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 июня 2009 г.

№ 250

О Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года

Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 11 октября 2007 года, распоряжением Губернатора Калужской области от 19.04.2007 № 47-р «О стратегии социально-экономического развития Калужской области».

С учетом состоявшегося обсуждения предложенного варианта документа Правительство Калужской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Одобрить Стратегию социально-экономического развития Калужской области до 2030 года (прилагается).

Губернатор Калужской области



А.Д.Артамонов

002741

Приложение к постановлению
Правительства Калужской области
от 29.06.2009 № 250

**СТРАТЕГИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
до 2030 года**

«Человек – центр инвестиций»

Оглавление

Цели и приоритеты Стратегии	7
Характеристика стратегических приоритетов	7
1. Пространственная организация и комплексное развитие территорий на основе нового «пакета ресурсов»	7
2. Создание инновационной инфраструктуры	9
3. Поддержка развития кластеров	11
Этапы и механизмы достижения стратегических приоритетов	13
Первый этап (2009 – 2013 гг.)	13
Второй этап (2014 – 2019 гг.)	15
Третий этап (2020 – 2030 гг.)	16
Управление реализацией Стратегии	17
Инструменты реализации стратегии	17
<i>Инвестопроводящая система</i>	17
<i>Частно-государственное партнерство</i>	17
<i>Повышение эффективности управления</i>	18
<i>Оптимизация и повышение эффективности бюджетных расходов</i>	18
Мониторинг и оценка эффективности стратегического управления	19
Приложение 1. Потенциальные кластеры	21
Кластер жизнеобеспечения и развития среды	21
Автостроительный кластер	22
Образовательный кластер	22
Транспортно-логистический кластер	23
Агропищевой кластер	25
Кластер биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг	27
Туристско-рекреационный кластер	29
Приложение 2. Приоритетные проекты	32
«Региональный университет»	32
«Центр прикладного образования»	33
«Научно-медицинский центр радиационной медицины»	34
«Региональный венчурный форум и ярмарка инновационных проектов»	36
«Модернизация транспортной инфраструктуры»	37
«Межрегиональный туристский бренд»	39
«Исторические поселения Калужской области – источник народных традиций»	41
«Инвестиционный форум «Историческая недвижимость»	43
«Агентство территориального развития»	44
«Региональная агролизинговая компания»	45
«Техническое перевооружение коммунальных и индивидуальных жилищных комплексов «Умный дом»	46
«Подготовка кадрового резерва управления Калужской области»	47
Приложение 3. Обоснование выбора стратегических приоритетов	49
Краткая историческая справка	50
Социально-экономическое положение Калужской области	51
Пространственная организация Калужской области	59

Инфраструктурная обеспеченность	64
Макрорегиональный контекст	69
Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ)	79
Стратегические перспективы социально-экономического развития Калужской области	83
Системные проблемы развития Калужской области	92
Сценарии социально-экономического развития Калужской области	96

Преамбула

Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 11 октября 2007 года и распоряжением Губернатора Калужской области от 19 апреля 2007 года № 47-р «О стратегии социально-экономического развития Калужской области».

В Стратегии учтены положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р.

Стратегия обеспечивает преемственность стратегических целей, задач и приоритетов, намеченных и реализуемых Законом Калужской области от 20.10.2004 №362-ОЗ «О программе повышения качества жизни населения области на 2004-2010 годы», и переход к новому этапу развития – «Человек – центр инвестиций».

В результате обеспечения преемственности стратегических документов будет достигнуто достойное качество жизни населения, улучшение демографической ситуации в области, увеличение продолжительности жизни, комплексная реабилитация и учет интересов людей с ограниченными возможностями, увеличение представительства среднего класса, сохранение социальной стабильности в регионе, обеспечение устойчивого роста экономического потенциала области не только за счет инвестиций, но прежде всего вследствие активизации человеческого фактора экономического развития, повышения уровня общественно-политического единства в регионе, активизации гражданского политического участия населения, формирования и развития институтов гражданского общества.

Одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного, до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие.

Основной целью разработки Стратегии является определение путей и способов построения инновационной экономики, создание условий для раскрытия человеческого потенциала, повышение конкурентоспособности Калужской области в долгосрочной перспективе.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии предложены:

- характеристика стратегических приоритетов социально-экономического развития с учетом комплексной оценки существующих условий и прогноза развития ситуации на долгосрочный период;
- пространственная проекция кластеров применительно к муниципальным образованиям области (приложение № 1);
- этапы и механизмы достижения стратегических приоритетов;

– инструменты и формы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества в достижении целей стратегии – приоритетные проекты (приложение № 2);

– показатели эффективности реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития Калужской области.

Обоснование выбора стратегических приоритетов изложено в приложении № 3 к Стратегии.

Цели и приоритеты Стратегии

Главная цель стратегического развития Калужской области состоит в обеспечении роста качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона и устойчивого экономического развития.

Исходя из перспектив социально-экономического развития области и с учетом стратегических целей, определенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, предлагается следующая система стратегических приоритетов для Калужской области:

1. Пространственная организация и комплексное развитие территорий на основе нового «пакета ресурсов».
2. Создание инновационной инфраструктуры, влияющей на весь диапазон задач социально-экономического развития области.
3. Поддержка развития кластеров, влияющих на основные показатели социально-культурного и экономического развития области.

Стратегия будет реализовываться в три этапа:

1 этап: 2009 – 2013 гг. – акцент делается на технологическую модернизацию в выбранных сегментах и преодоление инфраструктурных ограничений. Подготовка условий для концентрации человеческих ресурсов и наиболее эффективного применения инновационного потенциала области.

2 этап: 2014 – 2019 гг. – осуществляется концентрация человеческих ресурсов на территории и системная работа с качеством среды. Отдельные элементы инновационной инфраструктуры используются для системного деvelopeмента среды.

3 этап: 2020 – 2030 гг. – предусматривается опора на комбинацию инновационных, человеческих и средовых ресурсов территории, образующих каркас для эффективного развития пространственно организованных сетей социально-экономической активности.

Характеристика стратегических приоритетов

1. Пространственная организация и комплексное развитие территорий на основе нового «пакета ресурсов»

Переход от управления отраслями к управлению территориями означает серьезное расширение спектра задач, которые необходимо решать областному уровню власти. В стратегической перспективе пространственное развитие должно вести к росту качества человеческого капитала, созданию качественной среды проживания и деятельности.

Калужская область имеет неплохие стартовые возможности для реализации задач пространственного развития. Прежде всего, это связано с перспективами расселения московской агломерации, что предоставляет возможность вовлечения в активную деятельность тех территорий, которые не значились в числе экономических лидеров на фазе индустриально-промышленного роста.

Вместе с тем, задачи пространственного развития лежат преимущественно в контексте усилий по созданию «новой экономики» области – направленной на системный деvelopeммент земли в сочетании с активной поддержкой инновационных центров и высокотехнологичного среднего и малого бизнеса.

Стратегический расчет на «новое расселение» означает реальную конкурентную борьбу за новое население, которое – в силу своих компетенций и требований к качеству жизни – способно существенно повысить конкурентоспособность региона в целом. Успешность привлечения на территорию области новых жителей также будет зависеть от присутствия на этой территории «московских переселенцев» – сначала в качестве владельцев «вторых домов проживания», а в более долгосрочной перспективе – постоянных жителей региона.

Приоритетными в этой связи территориями являются, на первом этапе, северо-восточные и центральные районы области (Боровский, Жуковский, Малоярославецкий, Медынский, Дзержинский, Тарусский, Юхновский).

Порядок работы с пространственными и земельными ресурсами должен включать несколько последовательных и взаимообусловленных этапов:

1. Уточнение схем территориального планирования с учетом процессов:

- аутсорсинга и технологической модернизации (на период до 5 – 15 лет),
- расселения московской агломерации (на период до 5 – 25 лет),
- формирования новой схемы туристического освоения территории с участием субъектов – соседей;

- перспектив развития агропромышленного кластера (использование земель сельхозназначения и т.д.).

2. Инфраструктурная и правовая подготовка площадок для размещения новых (аутсорсинговых) производств и инновационных предприятий.

3. Инфраструктурная и правовая подготовка площадок для качественного малоэтажного строительства (в низких, средних и высоких ценовых нишах).

4. Частно-государственная поддержка высокотехнологичной инфраструктуры жизнеобеспечения и сервиса как для новых районов расселения, так и для «старожильческих» зон с применением эффективных технических решений, которые предлагаются областным инновационным сектором.

5. Поддержка современной гуманитарной инфраструктуры (образовательной, информационной, спортивной, медицинской, рекреационной), соразмерной со стандартами качества жизни в урбанизированной среде. При этом приоритет пространственной организации и комплексного развития территорий может считаться ключевым для достижения стратегической цели по росту качества жизни. Он, фактически, является «зонтиком» для остальных социально-экономических компонентов качественного роста - здравоохранения, образования, социального обеспечения, экологии, безопасности и т.д.

Разработка и реализация проектов комплексного развития территории, включающих развитие социальной инфраструктуры, создание новых рабочих мест и жилой среды, согласно современным требованиям и стандартам наиболее эффективно осуществляется с использованием механизмов частно-государственного партнерства.

Базовыми принципами такого механизма являются:

- принцип софинансирования расходов на реализацию проектов развития территорий органами местного самоуправления, субъектами Российской Федерации и бизнесом, а также при участии федерального центра;

- принцип конкурсной поддержки государством проектов комплексного развития территорий;

- принцип взаимобязанности при реализации подобных проектов, когда государство и бизнес в соответствии с нормативно-правовой базой и договорами должны иметь четко прописанные права и обязанности.

Фактически, в рамках приоритетного проекта на период в 6 – 7 лет начинает создаваться межотраслевой сектор территориального развития и жизнеобеспечения, включающий строительство и комплексное развитие территорий, который в перспективе 12 – 15 лет будет сопоставим с промышленно-технологическим сектором экономики по доле в валовом региональном продукте (далее – ВРП).

2. Создание инновационной инфраструктуры

Целью работы с областной инновационной инфраструктурой на первом этапе реализации стратегии должно стать преодоление рассогласований ее отдельных элементов. И, как результат, последующее обустройство инновационно-внедренческого процесса в его целостности: от генерации идеи, апробации ее в опытно-конструкторском цикле и до промышленного производства нового продукта.

В Калужской области имеются предпосылки для создания в ближайшие 5–7 лет инновационной инфраструктуры, ориентированной на развитие этой территории. Для достижения этой цели необходимо обеспечить сопряженность всех существующих элементов инновационной инфраструктуры, пока слабо связанных и действующих разрозненно, по следующим направлениям:

Система подготовки квалифицированных кадров:

- создание Регионального университетского округа и университетских комплексов, обеспечивающих тесную связь образования с наукой и производством;
- активное привлечение молодых исследователей к научным исследованиям и инновационным разработкам;
- формирования привлекательной среды жизни в «ядрах» инновационной активности.

Система генерации нового знания и создания новых технологий, система производственно-технологической поддержки:

- формирование территорий инновационного развития на базе имеющегося научного и промышленного потенциала;
- обеспечение кооперации между различными предприятиями, налаживание горизонтальных связей через совместные проекты;
- формирование благоприятной институционально-правовой среды, в первую очередь обеспечение охраны, использования и коммерциализации результатов инновационной деятельности.

Система информационного обеспечения:

- формирование новой эффективной системы статистического учета инновационного роста региона, работающей на регулярной основе;
- развитие центров трансфера технологий;
- создание центров оказания консалтинговых услуг для субъектов инновационной деятельности;
- развитие инновационного банка данных Калужской области, издание каталогов инновационной продукции;
- проведение и участие в венчурных и инвестиционных ярмарках (новые технологии и продукты), конкурсах инновационных проектов;
- использование возможностей межрегиональной кооперации и международного научно-технического сотрудничества, т.е. развитие горизонтальных связей;

Система управления инновационной деятельностью (координация и регулирование развития инновационной деятельности), система экспертизы программ и проектов, система сертификации:

- запуск механизмов частно-государственного партнерства;
- совершенствование механизмов взаимодействия участников инновационной деятельности, в первую очередь, между научными организациями, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями в целях продвижения новых знаний и технологий в производство;
- создание правовых условий для развития венчурного предпринимательства в области наукоемких инновационных проектов;
- организация взаимодействия органов государственной власти Калужской области и органов местного самоуправления для развития инновационной деятельности.

Система финансово-экономического обеспечения:

- развитие системы областных и отраслевых фондов поддержки инновационной деятельности, включая частно-государственные фонды стартового финансирования и венчурного предпринимательства;
- софинансирование инновационных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий промышленности и сферы услуг;
- участие в федеральных программах, подготовка областных программ инновационного развития;
- привлечение внешних, в том числе иностранных инвестиций.

Система продвижения на рынок наукоемкой продукции:

- поиск локальных рынков высокотехнологичной продукции инновационного сектора;
- поддержка объединений предпринимателей;
- формирование системы распространения лучшей практики деятельности предпринимателей;
- формирование и развитие бизнес-инкубаторов на базе ведущих предприятий Калужской области, обеспечивающих процесс зарождения, начального роста и дальнейшего развития субъектов инновационной деятельности;
- использование создаваемых промышленных парков в качестве экспериментальных площадок переход высоких технологий в низко- и средне-технологичные производства;
- общая поддержка развития малого и среднего инновационного бизнеса.

Для этого требуется уже на первом этапе начать подготовку нового поколения инновационных менеджеров и создавать коммуникационные площадки (экспозиции, выставки, ярмарки, форумы инвесторов и т.д.) для «встречи» всех заинтересованных сторон инновационного процесса.

Как указано в подразделе «Перспективы инновационного развития» раздела «Стратегические перспективы социально-экономического развития Калужской области» приложения № 3, приоритетными направлениями инновационного развития для Калужской области с учетом «целевых рынков» являются:

- производство новых (в том числе производственных и строительных) материалов;
- биотехнологии (технологии живых систем) и фармацевтика как ядро нового кластера биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг;
- ядерные технологии (национальный приоритет) и радиомедицина;
- информационные технологии.

3. Поддержка развития кластеров

Промышленность Калужской области останется ближайšie 5 – 10 лет основным источником накопления ресурсного потенциала региона. Эффективность использования этого ресурса для долгосрочных целей зависит от способа организации промышленной структуры и степени ее влияния на территориальную проекцию развития.

Для Калужской области это означает, что на ее территории должна развиваться действительно конкурентоспособная экономика. Наиболее предпочтительными, с точки зрения развития региона, являются те производства, которые не разрушают среду, а используют ее потенциал. При этом показатели конкурентоспособности будут зависеть не столько от стандартных макроэкономических показателей, сколько от состояния среды жизни и качества человеческого капитала. Такие – нетрадиционные в рамках обычных экономических показателей – результаты могут быть достигнуты при условии формирования и запуска пространственно организованных кластеров. Это, по сути, экономическая оболочка накопления человеческих и средовых возможностей, которые являются универсальным ресурсом для реализации самого широкого диапазона территориальных целей.

На момент разработки и утверждения Стратегии на территории Калужской области отсутствуют организованные кластеры. Тем не менее, на территории существуют предпосылки формирования сетевых экономических сообществ, которые при соответствующей организационной и правовой поддержке могли бы в ближайшее время превратиться в точку кристаллизации хозяйственной активности, существенной для достижения общих целей территориального развития.

Наилучшие перспективы на территории Калужской области имеются для формирования следующих потенциальных кластеров, подробная информация о которых изложена в приложения № 1:

- кластер жизнеобеспечения и развития среды;
- автостроительный кластер;
- образовательный кластер;
- транспортно-логистический кластер;
- агропищевой кластер;
- кластер биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг;
- туристско-рекреационный кластер.

Пространственная проекция кластеров применительно к муниципальным районам и городским округам области (заштрихованные ячейки показывают возможную локализацию организаций, входящих в кластер, на территории муниципальных образований) представлена в таблице 1.

Таблица 1. Пространственная проекция кластеров применительно к муниципальным районам и городским округам области

Наименование муниципальных образований	Жизнеобеспечения развития среды	Авто-строительный	Образовательный	Транспортно-логистический	Агропищевой	Биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг	Туристско – рекреационный
Город Калуга							
Город Обнинск							
Бабынинский район							
Барятинский район							
Боровский район							
Дзержинский район							
Думиничский район							
Жиздринский район							
Жуковский район							
Износковский район							
Город Киров и Кировский район							
Козельский район							
Куйбышевский район							
Город Людиново и Людиновский район							
Малоярославецкий район							
Медынский район							
Мещовский район							
Мосальский район							
Перемышльский район							
Спас-Деменский район							
Сухиничский район							
Тарусский район							
Ульяновский район							
Ферзиковский район							
Хвостовичский район							
Юхновский район							

Наряду с вновь образуемыми кластерами на значительной части территории области сохранится существующая экономическая специализация.

Этапы и механизмы достижения стратегических приоритетов

Первый этап (2009 – 2013 гг.)

Содержание деятельности первого этапа связано с переходом от преимущественно промышленного развития к развитию на основе капитализации среды и подготовке к привлечению на территорию области новых человеческих потоков.

«Окно возможностей» промышленно-технологического направления будет постепенно сужаться, поскольку вступают в действие факторы истощения ресурсов (кадровых, инфраструктурных, и т.д.). На рубеже 2012 – 2013 гг. возможен экономический спад, связанный с исчерпанием факторов привлекательности для стандартного аутсорсинга.

Тренд «нового расселения» (сегмент территориального развития и жизнеобеспечения), напротив, имеет на этом этапе очень узкое окно возможностей – процесс еще не достигает зрелости и массовости.

Аналогичная ситуация и с инновационным потенциалом, который на первом этапе не имеет востребованности со стороны сложившихся региональных и макрорегиональных рынков. Области применения инновационных разработок в низко- и среднетехнологичных областях еще слишком узки и не набрали необходимой институциональной и коммерческой массы.

Малый и средний бизнес еще недостаточно активен для роли заказчика на оба перспективных направления развития. Однако на этом этапе исключительно важным является описание и распространение позитивного опыта как на базе существующих центров образования и консалтинга, так и через механизмы практики и стажировки в организациях, лидерах регионального и межрегионального уровня.

Основные «субъекты развития» территории на данном этапе – это новые предприятия с участием иностранного капитала и старопромышленные предприятия, интегрированные с государственными корпорациями или работающие по госзаказу.

Одновременно формируется следующий эшелон лидеров: коммерческие организации, занимающиеся развитием и дизайном среды, малый и средний инновационный бизнес, консалтинговые, торговые, туристические фирмы и т.д.

На рубеже первого и второго этапов необходим «маневр ресурсами», позволяющий избежать стагнации промышленного роста и обеспечить перевод индустриальной линии в линии инновационно-индустриальную и средовую.

Для достижения стратегических приоритетов требуется на первом этапе реализации стратегии начать осуществление ряда крупных прорывных проектов или мегапроектов, подробное описание которых изложено в приложении № 2.

Основные цели приоритетных проектов:

– «Региональный университет», цель проекта – развитие областной инновационной инфраструктуры и создание коммуникационной, научно-исследовательской, производственной и учебной площадки для развития высокотехнологичного сектора экономики;

– «Центр прикладного образования», цель проекта - увеличение предложения квалифицированных трудовых ресурсов в ключевых профессиях и в растущих секторах экономики области, предоставление высококачественного

профессионального образования, соответствующего потребностям коммерческих организаций;

– «Научно-медицинский центр радиационной медицины», цель проекта – повышение качества и продолжительности жизни населения на основе реализации потенциала и инновационных наработок научных учреждений г. Обнинска;

– «Региональный венчурный форум и ярмарка инновационных проектов», цель проекта – согласование интересов власти, бизнеса и науки в сфере высоких технологий для развития областной инновационной инфраструктуры;

– «Модернизация транспортной инфраструктуры», цель проекта – рост конкурентоспособности Калужской области за счет обеспечения эффективной транспортной связи между Калужской областью и Москвой, между соседними субъектами Российской Федерации и районами области;

– «Межрегиональный туристический бренд», цель проекта – формирование межрегионального туристского бренда как эффективного механизма развития туризма в Калужской области;

– «Исторические поселения Калужской области – источник народных традиций», цель проекта – поддержка уникальности традиционной народной культуры поселений Калужской области;

– «Инвестиционный форум «Историческая недвижимость», цель проекта – запуск рынка исторической недвижимости на территории Калужской области с учетом роста интереса к этому типу недвижимости как к объекту инвестиций;

– «Агентство территориального развития», цель проекта – запуск и координация на территории Калужской области процессов обустройства среды, «нового расселения» и масштабного производства инновационных технологий жизнеобеспечения;

– «Региональная агролизинговая компания», цель проекта – повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности Калужской области, усиление агропищевой специализации региона в межрегиональном разделении труда;

– «Техническое перевооружение коммунальных и индивидуальных жилищных комплексов «Умный дом», цель проекта – содействие обустройству качественно новой среды обитания через внедрение инновационных экологически ориентированных систем жизнеобеспечения;

– «Подготовка кадрового резерва управления Калужской области», цель проекта – подготовка конкурентоспособной новой профессиональной и управленческой элиты – специалистов в сфере территориального развития и гражданской службы, способных обеспечить модернизацию и устойчивое развитие Калужской области в российском и глобальном контексте.

Каждый из предлагаемых мегапроектов на первом этапе реализации Стратегии способствует достижению соответствующих стратегических приоритетов (заштрихованные ячейки в таблице 2).

Детальная проработка приоритетных проектов будет осуществлена в документах среднесрочного планирования.

Таблица 2. Влияние проектов на запуск стратегических приоритетов

Приоритет \ Проект	Пространственная организация и комплексное развитие территорий	Создание инновационной инфраструктуры	Поддержка развития кластеров
Региональный университет			
Центр прикладного образования			
Научно-медицинский центр радиационной медицины			
Региональный венчурный форум и ярмарка инновационных проектов			
Модернизация транспортной инфраструктуры			
Межрегиональный туристический бренд			
Исторические поселения Калужской области – источник народных традиций			
Инвестиционный форум «Историческая недвижимость»			
Агентство территориального развития			
Региональная агролизинговая компания			
Техническое перевооружение коммунальных и индивидуальных жилищных комплексов «Умный дом»			
Подготовка кадрового резерва управления			

Второй этап (2014 – 2019 гг.)

Основным содержанием деятельности на втором этапе является работа по капитализации среды нового расселения, формирование пространственных кластеров в связке с инновационными разработками. Одним из приоритетов и экономических рычагов деятельности является система образовательной поддержки и распространения образцов экономической деятельности на территории.

Базовыми процессами на этом этапе становятся: «захват» потоков нового расселения из московской агломерации и создание условий для коммерциализации инновационных разработок, осуществленных в областных научных и конструкторских центрах.

«Окно возможностей» процесса «нового расселения» предельно широко в начале этапа, но начинает постепенно сужаться по мере возрастания конкуренции с соседними территориями. На рубеже 2019 – 2020 гг. можно прогнозировать кризис, обусловленный качественными изменениями в структуре «переселенцев», что будет связано с появлением новых видов транспорта и транспортных схем, а также серьезными сдвигами в структуре профессиональной и образовательной занятости. Фактор культурной идентичности может стать одним из решающих для обустройства образа и стиля жизни.

На этом фоне работы по девелопменту, территориальному дизайну и качеству инфраструктур жизнеобеспечения начинают «открываться» для инновационного сектора, который способен обеспечить их конкурентоспособность в макрорегионе.

Успешность работы с человеческими потоками и качеством среды стимулирует рост и расширение сетей кластеров – как промышленных, так и, по преимуществу, сервисных. Объем отгруженной продукции и услуг малого и среднего бизнеса становится сравнимым, а к концу этапа и превосходящим аналогичные показатели крупных предприятий. Система областного управления переходит от тактики «образцов деятельности» к частой сетке пространственных кластеров и локальных точек пространственного развития.

Фактически начинает реализовываться *сценарий «Многофокусного развития»*, который приводит к росту основных социальных показателей. Описание сценария изложено в приложении № 3.

Третий этап (2020 – 2030 гг.)

Основным содержанием деятельности на третьем этапе реализации стратегии является создание плотной сети инновационных центров и ядер расселения с высоким качеством среды.

Региональная экономическая сеть является основным источником роста и развития в условиях расширения московской агломерации. Использование инерции «московского процесса» является безусловным фактором, но при сохранении собственной социально-экономической и культурной (региональной) идентичности.

Базовый процесс – достижение макрорегиональной конкурентоспособности, основанной на использовании накопленных человеческих и инновационных ресурсов.

Стратегию в ходе ее реализации необходимо корректировать с учетом этапов, а также с учетом изменения внешнего контекста развития России и новых решений, принимаемых федеральным центром.

Внесение корректив в Стратегию осуществляется ежегодно, в том числе, в виде уточнения прогноза социально-экономического развития области, внесения изменений в план мероприятий по реализации Стратегии, государственные и ведомственные целевые программы.

Правительством Калужской области в целях реализации Стратегии утверждается Перечень государственных программ Калужской области.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии, определяется бюджетным прогнозом Калужской области на долгосрочный период и конкретизируется в государственных и ведомственных целевых программах.

Схемы территориального планирования Калужской области и документы территориального планирования муниципальных районов и городских округов области увязываются со Стратегией.

Для решения задачи стратегического развития региона уже на первом этапе реализации Стратегии целесообразно начать переход к межотраслевым принципам управления, что повлечет за собой реформу областного управления и изменение полномочий органов исполнительной власти (далее – ОИВ). Все это позволит со временем осуществить переход к стратегическому управлению территорией.

Инструменты реализации стратегии

Инвестопроводящая система

На федеральном уровне создан ряд инструментов, призванных обеспечить поддержку мероприятий для достижения стратегических целей развития Российской Федерации на региональном уровне. Для Калужской области актуальными являются следующие:

- государственные и ведомственные целевые программы;
- особые экономические зоны технико-внедренческого, промышленно-производственного и туристско-рекреационного типов;
- государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»;
- финансовая поддержка наукоградов Российской Федерации на строительство инновационной, социальной и инженерной инфраструктуры;
- Инвестиционный фонд Российской Федерации;
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- ОАО «Российская венчурная компания»;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и другие.

Частно-государственное партнерство

На областном уровне основным предметом управленческой деятельности органов исполнительной власти области в стратегическом плане являются инфраструктурные проекты. Успешность их реализации во многом зависит от эффективности использования такой институционально-правовой формы, как частно-государственное партнерство.

При реализации таких проектов государство, как правило, берет ответственность за инфраструктурные объекты (сетевые энергопередающие мощности, авто- и железные дороги, мосты, трубопроводы, инженерные сети). В рамках партнерства органы исполнительной власти могут осуществлять выделение земли, ее инженерную подготовку и обеспечение режима особого благоприятствования. При этом зоной ответственности бизнеса становится строительство производственных объектов, инновационных предприятий, складских помещений и т.д.

Реализация предложенных в стратегии приоритетных проектов (в первую очередь, проектов «Агентство территориального развития», «Региональная агролизинговая компания», «Региональный университет», «Центр прикладного образования») требует действенных механизмов частно-государственного партнерства.

Повышение эффективности управления

Повышение качества и эффективности управления состоит в эволюционном развитии системы управления Калужской области, синхронизированном с происходящими на ее территории социально-экономическими изменениями.

Первое направление деятельности по повышению качества государственного управления предполагает развитие системы стратегического планирования деятельности исполнительных органов государственной власти области. Документами регионального планирования, кроме Стратегии, является план мероприятий по реализации Стратегии и государственные и ведомственные целевые программы, а также схема территориального планирования. В них выстраивается единая система целей и приоритетов по управлению развитием (стратегия) с системой конкретных мероприятий и показателей (план мероприятий по реализации Стратегии и программы), имеющих практическую пространственную проекцию по отношению к территории (схема территориального планирования). Этот комплекс документов позволит сформировать критерии оценки эффективности управления.

Второе направление деятельности по повышению качества государственного управления состоит в повышении качества бюджетной политики, что подразумевает переход к управлению по результатам и программно-целевому методу (в том числе, к системе индикаторов и целевых показателей).

Третье направление – это подготовка профессиональной и управленческой элиты – специалистов в сфере управления, территориального развития и гражданской службы, способных обеспечить устойчивое развитие области. В рамках этого направления необходимо также активное участие области в плане подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

Оптимизация и повышение эффективности бюджетных расходов

Одним из важнейших условий успешной реализации стратегических приоритетов является оптимизация управления областного бюджета и местных бюджетов, что позволит обеспечить декларируемый на всех уровнях государственного и муниципального управления уход от отраслевого принципа.

Переход к межотраслевому управлению связан с переходом от «управления затратами к управлению результатами». Для этого необходима разработка и

поэтапное внедрение технологии работы с бюджетом, ориентированной на создание «бюджета развития» (результативное управление). Это требует пересмотра принципов бюджетного управления с учетом административной реформы и приоритетов (целей) стратегического развития области.

Мониторинг и оценка эффективности стратегического управления

Переходом к управлению по результатам может стать разработка системы стратегических целей и показателей, оценивающих эффективность их достижения. Однако на начальном этапе работ по внедрению стратегического управления, учитывая, что оптимизация управления повлечет пересмотр структуры управления и полномочий органов исполнительной власти, показатели целесообразно распределить по стратегическим приоритетам. При оптимизации управленческой структуры они могут быть использованы для уточнения целей Правительства области и показателей эффективности их достижения.

Предлагаемые показатели позволяют проводить мониторинг реализации Стратегии и корректировать ранее принятые управленческие решения.

В таблице 3 приведены значения показателей эффективности реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития Калужской области, которые необходимо пересматривать в ходе регулярного уточнения Стратегии.

Таблица 3. Показатели эффективности реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития Калужской области

Наименование показателей	Ед. изм.	2007	2014	2020	2030
Пространственная организация и комплексное развитие территорий					
Динамика численности населения**	тыс. чел	1018,9	1007,5	1026,2	1028,4
Средняя продолжительность жизни	лет	66,8	69,9	72,5	74,2
Общая площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя	кв.м	23,4	27,6	30,1	34
Доля продукции малых предприятий в ВРП	%	15,2	27	25–30	32-35
Количество иностранных и российских туристов, прибывших на территорию области	тыс. человек	212	2205	4000	4030
Создание инновационной инфраструктуры					
Доля услуг в ВРП	%	42	40	45	60
Доля инновационной продукции (услуг) в общем объеме отгруженной продукции (услуг)	%	4,7	2,7	12,5	25
Доля разработок, выполняемых с привлечением инвестиций, от общего числа разработок	%	45	63	75	80
Число зарегистрированных патентов на изобретения	ед.	130	100	180	200

Поддержка развития кластеров					
Среднегодовая* динамика изменения валового регионального продукта	% к пред. году	106,1	105,3	103	104
Производительность труда в промышленности, среднегодовая (в ценах 2007 г.)	тыс. руб.	889,4	2 065	2 470	3 700
Среднегодовые* темпы роста экспортной продукции промышленного производства	% к пред. году	128,7	117,4	120	135
Среднегодовая* динамика изменения доходов бюджета	% к пред. году	106,1	111,1	107	108
Объем инвестиций на душу населения (в ценах 2007 года)	тыс. руб.	34,4	57,2	64,7	90,5
Удельный вес прибыльных сельхозпроизводителей в их общем числе	%	73,4	58,4	80	92
Соотношение среднемесячной зарплаты и величины прожиточного минимума	коэффициент	3,2	3,8	4,1	4,9

* – среднегодовые значения показателей на протяжении периода, до начала следующего периода реализации Стратегии

** – численность населения Калужской области, пересчитанная с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2010 года

Показатели эффективности реализации стратегических приоритетов Калужской области предлагаются исходя из приоритетов стратегического развития области и с учетом существующих на федеральном уровне систем показателей регионального развития.

Перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации утвержден Указом Президента Российской Федерации от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (в ред. Указов Президента Российской Федерации от 28.12.2012 № 1688, от 02.05.2014 № 294, от 16.01.2015 № 15) и является основой для разработки индикаторов оценки стратегического развития региона.

Показатели достижения стратегических приоритетов предлагаются исходя из перспектив и проблем, характерных для социально-экономического развития Калужской области. Они призваны отслеживать развитие ситуации, связанной с ростом качества жизни и общим экономическим ростом, с развитием промышленности, инноваций, привлечением инвестиций и сбалансированным развитием территорий области.

Целевые показатели являются наиболее эффективным инструментом контроля за эффективностью реализации стратегии социально-экономического развития субъекта федерации, они позволяют своевременно определять отклонения от заданных параметров развития и вносить необходимые коррективы в процесс управления.

Приложение № 1 к Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года

Приложение 1. Потенциальные кластеры

Кластер жизнеобеспечения и развития среды

По крайней мере, три фактора будут благоприятствовать формированию кластера жизнеобеспечения, который будет включать элементы технологии «нового расселения» и обеспечивать рост качества среды на территории.

Первое – это рост сектора производства строительных материалов в Калужской области (и в московском макрорегионе), при сохранении в долгосрочной перспективе высоких темпов жилищного строительства. Важным в данном случае являются два обстоятельства: формирование строительного сегмента как объекта трансфера «высоких» технологий (материалы, локальное энергоснабжение, эффективные системы очистки и т.д.) и создание нового архитектурного и строительного образа застройки – в соответствии с принципами расселения вокруг московской агломерации.

Второе – создание системного девелопмента в формирующихся зонах нового расселения, который, помимо традиционной подготовки земельных участков, вовлечен в разработку и внедрение систем автономного обеспечения (энерго- и водоснабжение, экологическая очистка и т.д.), являющихся продолжением реформы жилищно-коммунального хозяйства, а также существует в «рамке» нового дизайна среды и жилища.

Третье – создание комплексной торговой и сервисной инфраструктуры вокруг зон «нового расселения» (включая образовательные, спортивные, медицинские, торговые, информационные, досуговые и иные элементы), а также построение сети туристско-рекреационных услуг.

Элементы кластера жизнеобеспечения и среды:

- организации, обеспечивающие системный девелопмент территории;
- предприятия по производству строительных материалов и поставщики сырья;
- строительные предприятия;
- предприятия по созданию и обслуживанию систем жизнеобеспечения (локальное электроснабжение, водоснабжение, системы очистки и утилизации, сигнализации, связи и т.п.). Развивая этот сектор и опираясь на собственный рынок, Калужская область может выходить на рынки соседних регионов, в частности – на московский;
- транспортная система, предусматривающая использование разных типов средств сообщения (железная дорога, автомобильный транспорт, воздушный транспорт);
- сопутствующие сервисные сети – торговые, образовательные, медицинские, информационные, досуговые и т.п.;
- архитектура, ландшафтный и средовой дизайн.

Координация деятельности интересов всех участников кластера должна производиться в рамках частно-государственно партнерства. Это потребует новой организационной формы, не сводимой к существующим институтам девелопмента как на уровне органов местного самоуправления, так и региона в целом.

Кроме того, потребуется модернизация инфраструктуры и развитие сектора социальных услуг, адресных программ для людей с ограниченными возможностями. Необходимо обеспечить формирование системы социальной поддержки и адаптации, отвечающей потребностям современного общества, с учетом интересов людей с ограниченными возможностями для того, чтобы их жизнь была достойной, а основные блага – доступны.

Повышения качества жизни населения и роста экономики области будет сопровождаться созданием благоприятной среды жизнедеятельности человека, сохранением культурного наследия, местных традиций и особенностей исторических поселений.

Автостроительный кластер

Создание нескольких автосборочных предприятий и связанных с ними комплексов дополняющих производств, в частности, по выпуску автоэлектроники и отдельных деталей, производству отделочных материалов для салонов и пр., является предпосылкой для формирования автомобилестроительного кластера, конкурентоспособного как минимум на внутрироссийском рынке. Если емкость российского автомобильного рынка оценивается сейчас в 780–800 млрд. рублей, то емкость рынка автомобильных компонентов и запчастей в 2–3 раза больше.

Реализуемый на территории области проект компании «Фольксваген АГ» может занять к 2010 г. до 8,5% от нынешней емкости российского рынка и 15% от рынка сборочного производства иномарок в России. Кроме того, наличие на территории области заводов по производству грузовых автомобилей концерна «Вольво» и легковых автомашин предприятий французского автоконцерна ПСА Пежо Ситроен и японской компании Мицубиси Моторс позволят обеспечить совокупный выпуск автомобилей не менее 280 тыс. единиц в год.

Реализация указанных проектов привлечет на территорию области не только поставщиков автокомпонентов, но и провайдеров услуг, фирм смежных отраслей, ассоциированных институтов (агентств по стандартизации и т.д.) с потенциальной возможностью организации инжинирингового центра. Создание автостроительного кластера будет способствовать внутриобластной диверсификации и повысит рейтинг области на новых для калужской промышленности рынках России и Восточной Европы.

Кроме того, можно рассматривать эту сеть производств как дополнительное основание для разворачивания в области транспортно-логистической системы, одной из функций которой является обслуживание крупных грузоотправителей.

Образовательный кластер

К факторам, влияющим на возможность и необходимость формирования кластера, относятся следующие:

- потенциальное изменение структуры экономики области в соответствии с приоритетами развития;
- приход новых производств на территорию области;
- востребованность высококвалифицированной рабочей силы на вновь создаваемых и существующих предприятиях (организациях) области;
- существующий профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения трудовых ресурсов, который выступает тормозом для динамичного развития экономики и социальной сферы области;

– потенциально возможная депопуляция и сокращение численности населения в трудоспособном возрасте.

Цель формирования кластера – существенное повышение эффективности и качества профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров образовательных учреждений области в интересах развития инновационного, промышленного, образовательного секторов области.

Образовательный кластер, как система, позволит наладить устойчивую связь между учреждениями образования и предприятиями, решит проблему оторванности образовательных учреждений от потребностей предприятий и отставания уровня подготовки преподавателей от требований бизнеса. Основой кластеров являются трудовые ресурсы, часть которых привлекается наукоемкими компаниями как с местного, так и с внеобластного рынка с учетом процесса «нового расселения» на территорию области в долгосрочной перспективе.

В рамках данного кластера предполагается развитие по двум направлениям.

Первое - интеграция образовательных учреждений, осуществляющих профессиональную подготовку, а также научных учреждений разных типов, форм и уровней вокруг Регионального университета. Региональный университет позволит сформировать координационную структуру, согласующую интересы всех игроков инновационного развития – одной из первых в российской практике региональной коммуникационной, научно-исследовательской, производственной и учебной площадки для развития высокотехнологичного сектора экономики.

Второе - основным элементом непрерывного профессионального образования станет Центр прикладного образования, который интегрирует возможности учебных заведений начального и среднего профессионального образования с дальнейшим выходом на ступень высшего профессионального образования областных вузов.

Финансирование Центра прикладного образования целесообразно вести с использованием механизма частно-государственного партнерства – на паритетных началах с предприятиями и инвесторами.

В дальнейшем следует предусмотреть расширение перечня специальностей, по которым будет проходить подготовка персонала, с учетом потребностей в профессиональной подготовке персонала для общероссийского рынка труда, что позволит привлечь активную часть молодежи на постоянное проживание на территорию области.

Транспортно-логистический кластер

Калужская область обладает высоким транзитным потенциалом как межрегионального, так местного уровня. Однако ее близость к Москве является ограничением для создания крупного, конкурентоспособного транспортно-логистического кластера, ориентированного на обработку грузов.

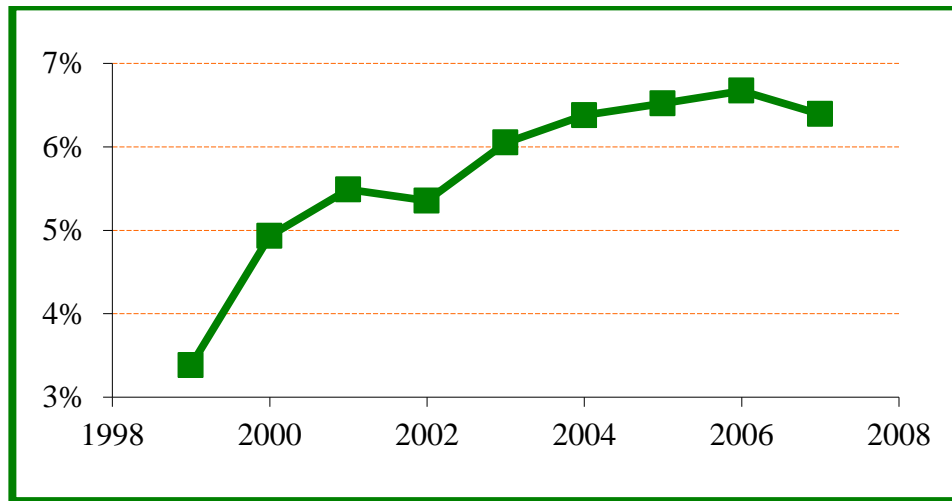
Уровень развития транспортно-логистического потенциала в области на момент разработки и утверждения Стратегии является недостаточным для создания полноценного кластера из-за:

- нерационального распределения товарных потоков, следующих в регион и прилегающих областей с дистрибуцией через Москву;
- отсутствия современных терминально-логистических комплексов и соответствующей инфраструктуры;
- невысокого уровня собственной грузовой базы региона;

– отсутствия предложения комплексной транспортной услуги потенциальным клиентам.

Доля транспорта в ВРП Калужской области составляет на момент разработки и утверждения Стратегии около 7 % (см. рис. 1).

Рисунок 1. Динамика изменений доли транспортных услуг в ВРП Калужской области



Создание транспортно-логистических центров (далее – ТЛЦ) в Сухиничском и Боровском районах, которые согласно целям проекта должны стать объектами терминально-складской инфраструктуры межрегионального значения, выполнять функции региональной дистрибуции и обеспечивать рынок терминально-логистических услуг Калужской области и соседних регионов, позволит заложить ядро будущего кластера.

Для успешной реализации проекта ТЛЦ необходимо организовать согласование интересов и действий органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, ОАО «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД») и других коммерческих организаций. А также синхронизировать развитие ТЛЦ на территории Калужской области с развитием объектов межрегиональной транспортной инфраструктуры в Центральном федеральном округе (далее – ЦФО), в частности расположенных на территориях Смоленской, Тульской и Московской областей.

Увеличить эффективность и конкурентоспособность потенциального транспортно-логистического кластера сможет дополнительная специализация, связанная с управлением не только грузо-, но и пассажиропотоками.

В связи с этим перспективен также проект развития аэропорта «Грабцево» в аэропортовый комплекс «Калуга» и дальнейшее использование его в качестве транзитного аэропорта, обслуживающего международные и внутренние перевозки (в том числе чартерные рейсы).

За счет реализации этого проекта возможно:

- развитие внутреннего авиасообщения между крупными городами, включая авиaperевозки между региональными центрами, а также международного сообщения со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- обеспечение доступности авиaperевозок для жителей области.

Предпосылками для развития этого кластера является процесс нового расселения и нарастающая интенсивность маятниковой миграции между Москвой и территориями Калужской области. От Москвы до Калуги около двух часов езды

на автомобиле. В радиусе 600 км от Калуги (один день пути на автомобиле) проживают 38 млн. человек, более четверти (26%) всего населения России. В стратегической перспективе, при формировании нового каркаса расселения в московском макрорегионе, будет увеличиваться интенсивность не только радиальных потоков (людей и грузов), но и поперечных – между соседними территориями.

Элементами транспортно-логистического кластера могут стать:

- скоростной экспресс, обеспечивающий сообщение между Москвой, г. Калугой и г. Брянском (с 1-часовой доступностью Калуги) с остановками в г. Обнинске, г. Калуге, г. Сухиничи (с учетом отраслевых и территориальных документов стратегического планирования федерального уровня);
- пересадочные узлы (авто- и железнодорожный вокзалы в одном модуле);
- автотранспортные предприятия (частные и общественные), обеспечивающие доставку пассажиров в территории области и соседних регионов;
- аэропортовый комплекс «Калуга» и аэропорт «Ермолино» (Боровский район);
- система сопутствующих сервисов (общественного питания, медицинского обслуживания, гостиниц), являющихся частью гуманитарной инфраструктуры области;
- складские комплексы;
- автотранспортные предприятия;
- производители грузов на территории области (промышленные и сельскохозяйственные предприятия);
- региональное отделение ОАО «РЖД».

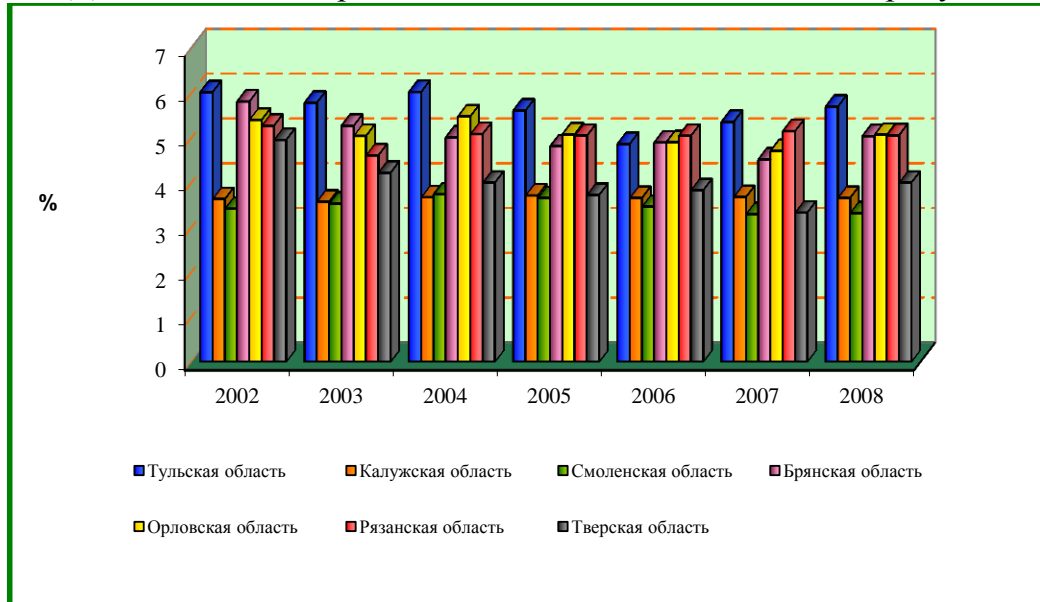
Агропищевой кластер

Доля сельскохозяйственного производства в ВРП Калужской области составляет более 10%. Учитывая положительные итоги реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в Калужской области и Государственной программы развития сельского хозяйства, начавшийся приход инвесторов в сельскохозяйственное производство и пищевую промышленность и близость московской агломерации можно ожидать увеличение ее вклада в экономику региона. В среднесрочной перспективе агропромышленный комплекс может стать значимым фактором экономического роста области.

Ведущим сектором сельского хозяйства области является животноводство (более 75% сельскохозяйственных предприятий), специализирующееся на производстве молока, мяса и птицеводстве. Птицеводство является интенсивно развивающимся сегментом (его удельный вес в структуре сельскохозяйственного производства составляет 13%).

Пищевая промышленность региона испытывает дефицит местного сырья: около 23% общего объема переработки молока и до 70% переработанного мяса привозится из-за пределов области.

Рисунок 2. Доля областей в производстве сельскохозяйственной продукции в ЦФО



На момент разработки и утверждения Стратегии Калужская область производит около 5% сельскохозяйственной продукции ЦФО и пока уступает большинству соседних регионов (см. рис. 2), но по темпам роста растениеводства область занимает 3-е место в округе, а по животноводству – 7-е. И область имеет ряд факторов, создающих благоприятные условия для того, чтобы в стратегической перспективе делать ставку на развитие «агропищевого комплекса»:

- близость крупного центра потребления – Москвы;
- приход в область пищевых производств с иностранными инвестициями;
- развитие туристско-рекреационной инфраструктуры и «новое расселение».

Ядром потенциального кластера могут стать крупные пищевые производства, в том числе новые (с участием иностранного капитала) и крупные сельхозпредприятия, способные освоить московский рынок, поставляя на него продукцию глубокой переработки. Необходимым условием создания агропищевого кластера является привлечение в регион крупных «игроков» федерального уровня: агрохолдингов, перерабатывающих предприятий и торговых сетей.

На рынке мяса птицы и яиц, по прогнозам экспертов, останется 5 – 6 компаний. Рынок молочной продукции, который стабильно растет ежегодно на 4 – 5%, практически централизован, но имеет значительный потенциал роста.

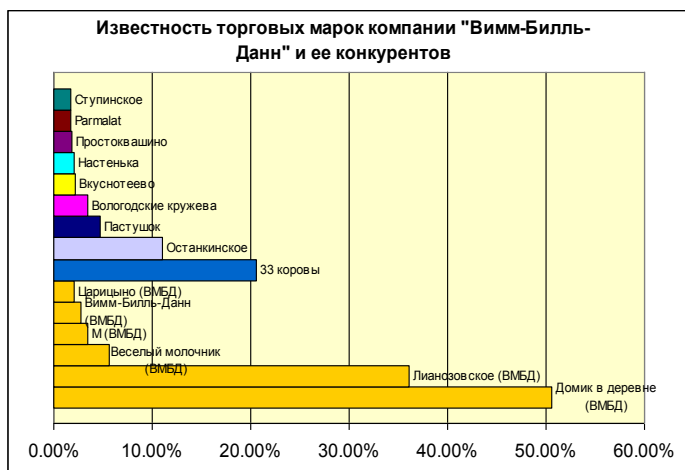


Рисунок 3. Основные российские торговые марки молочной продукции

Темпы роста московского молочного рынка – 6-7% в год. Основным владельцем молочных брендов является московская компания ОАО «Вимм-Билль-Данн – Продукты питания» (в ее активе более 1100 видов продукции), известность которых

на потребительском рынке значительно превосходит известность конкурентов (см. рис. 3).

В молочном сегменте у перерабатывающих предприятий Калужской области имеются неплохие перспективы. В регионе существует сеть молокоперерабатывающих предприятий и более 20 малых предприятий и цехов по переработке молока (в том числе, частных). Эти предприятия поставляют продукцию, как на местный рынок, так и продают московским компаниям (например, Останкинскому молокозаводу).

Крупнейший в области Обнинский молочный завод выпускает 16% областного производства молочных продуктов (50% его продукции уходит в Москву). На территории региона эффективно развивается сельскохозяйственное предприятие ОАО «МосМедыньагропром».

Отечественные и зарубежные торговые сети активно формируют потребительский рынок продовольственной продукции в России. Они ежегодно наращивают свою долю в розничном обороте на 6–10%. Доля продукции, произведенной по заказу торговых сетей и под их торговыми марками, будет интенсивно расти и дальше.

Калужская область, учитывая ее конкурентные преимущества, может стать одним из основных поставщиков молочной продукции для Москвы.

Кроме молочной специализации безусловным лидерским направлением Калужской области является производство охлажденного куриного мяса.

По направлению развития не сельскохозяйственных видов деятельности в области существуют предприятия ориентированные на организацию агротуризма. Потенциал туристско-рекреационного сектора и процесса «нового расселения» делает перспективным рост мелких и средних сельхозпроизводителей и переработчиков. Они могут быть ориентированы на производство экологически чистой продукции под единым брендом. К числу товарных специализаций области вероятнее всего будут относиться: производство свежих (не замороженных и не консервированных) видов молочной и мясной продукции, а также продукция первичной переработки овощей и фруктов. Эта категория товаров агропромышленного производства (при условии соблюдения строгих экологических нормативов) будет входить в более высокий ценовой сегмент и может быть ориентирована как на местный рынок, так и на столичный.

Кластер биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг

В Калужской области складываются благоприятные тенденции для формирования медицинского кластера биотехнологий и фармацевтики.

С 2007 года в соответствии с государственной программой «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.03.2006 № 328-р, в области началось формирование технопарка «Обнинск», на базе которого будет разворачиваться инновационный университет, также в нем предполагается разместить крупный Научно-медицинский центр радиационной медицины, проектируемый на принципах объединения научного и технического потенциала города. Технопарк в городе Обнинске станет катализатором медико-биологического направления в наукограде, даст мощный импульс развитию этого направления в регионе.

В перспективе появится возможность организовать современные массовые производства лекарственных препаратов и медицинского оборудования в расчете

на рынки фармацевтических препаратов и биотехнологий, которые растут в среднем более чем на 20% в год, и к 2020 г. объемы продаж этого сектора могут вырасти в 6 – 8 раз. В технопарке предполагается размещение более 20 предприятий, занимающихся производством лекарственных препаратов, активных биодобавок и медицинского оборудования. Все они имеют налаженные каналы сбыта своей продукции на российском, а некоторые и на мировом рынках.

Среди российских компаний по производству лекарственных средств и препаратов наиболее значимых для региона выделяются:

- ООО «Новые технологии – Подмоскowie» (Москва): производство сможет решить проблему импортозамещения по препаратам плазмы крови и снять зависимость страны от иностранных поставщиков;

- ЗАО «Мосагроген» (Москва): на базе научно-исследовательского института генетики и селекции промышленных микроорганизмов занимается разработкой и выпуском ветеринарных препаратов (всего более 80 наименований). По ряду наименований выпускаемой продукции предприятие уже сегодня занимает более 40 % рынка Российской Федерации и Республики Беларусь. Разрабатывает новые препараты, не имеющие аналогов, на собственной научной базе с использованием современных достижений биотехнологии, биохимии и генной инженерии;

- крупная фармацевтическая компания «Берлин-Хеми АГ/Менарини групп» (Москва): более 500 наименований лекарственных средств; к 2012 г. производство составит 75 млн. упаковок и 2 000 млн. таблеток.

Среди организаций по производству медицинского и фармацевтического оборудования:

- ООО «Элекон-М» (Обнинск): высокотехнологичное производство медицинского оборудования для больниц и лабораторий;

- ООО «Завод пищевого оборудования «Растон» (Обнинск): емкостное, насосное, фасовочное, нестандартное и другое оборудование для изготовления пищевой, косметической, химической, фармацевтической продукции.

Активно ведется работа по привлечению иностранных инвесторов: швейцарской фармацевтической компании и предприятий по производству медицинской техники из Германии.

Для полноценного формирования кластера биотехнологий, фармацевтики, медицинских услуг его необходимо дополнить образовательной, юридическо-правовой, финансовой и информационно-консультационной структурами, создав центры стандартизации и сертификации продукции, торговые ассоциации, фонды венчурного и посевного финансирования, региональный университет, информационные центры и интернет-порталы.

В Калужской области в связи с процессами «нового расселения» и увеличения туристского и миграционного потоков населения через ее территорию будет активно формироваться новый и достаточно емкий рынок продукции и услуг медицинского кластера – местный региональный рынок. В связи с этим в рамках данного кластера может быть актуальным формирование сети частных медицинских учреждений: специализированных клиник, центров, лечебно-профилактических санаториев и баз отдыха, предлагающих современные медицинские услуги с использованием инновационных разработок, имеющихся в регионе.

Туристско-рекреационный кластер

Предпосылками формирования туристско-рекреационного кластера в Калужской области являются два фактора.

1. Благоприятная внешняя ситуация.

а) Калужская область расположена рядом с Москвой, которая генерирует мощный поток туристов.

б) Москва – источник расселенческого потока, который будет потребителем практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг кластера.

Формирование этого кластера будет происходить в условиях конкуренции с туристским территориальным брендом «Золотое Кольцо», а также с формирующимися в настоящее время рекреационными зонами московского макрорегиона – Тверской областью и Мещёрой (Рязанская область).

Важной особенностью потенциального кластера на этапе его формирования является его выход за границы одной области. Кластер может быть сформирован при условии создания нового межрегионального туристского бренда, включающего Калужскую и Тульскую области, при участии южных районов Московской области. Формированию туристского макрорегиона и его бренда посвящен один из приоритетных проектов, представленных в приложении № 2.

2. Наличие инновационных ядер, которые смогут обеспечить конкурентоспособность кластера и его динамичное развитие.

На момент разработки и утверждения Стратегии Калужская область обладает значительным количеством инновационных зон, что выгодно отличает ее от других подмосковных регионов, в том числе от регионов, входящих в «Золотое Кольцо России» (далее - Золотое Кольцо).

Самым известным инновационным ядром являются Николо-Ленивецкие промыслы, которые получили признание далеко за пределами Калужской области. Вся совокупность деятельности Николо-Ленивецких художников стала эффективным инструментом маркетинга территории. Значительно повысилась капитализация обширной территории, включающей не только село, но и близлежащие населенные пункты и даже районный центр.

Инновационным ядром также может стать культурно-образовательный туристический центр «ЭТНОМИР» в Боровском районе, специализирующийся на диалоге культур народов мира, интерпретирующий каждый народ через аутентично воссозданный этнодвор, на котором гармонично размещены этнические постройки, предназначенные быть домом-гостиницей, ремесленными мастерскими, музеями, ресторанами традиционной кухни, сувенирными магазинами и другими сооружениями, передающими колорит традиционной жизни.

Среди других инновационных ядер туристско-рекреационного типа можно выделить:

– парк птиц «Воробьи» – удачное сочетание возможностей для исследований, образовательных программ, семейного отдыха;

– «Сафари-парк», предоставляющий посетителям широкие возможности для отдыха на природе, проживания в традиционной деревне, прогулку, охоту, рыбалку.

Таким образом, основные прорывные, инновационные зоны в развитии туризма и рекреации связаны в Калужской области со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой, средовой подход может

стать отличительным признаком индустрии туризма и рекреации на территории региона.

Эта специализация может быть дополнена работой в области интерпретации среды малого русского города. В какой-то мере такая работа ведется на территории Боровска, в перспективе подобные культурные проекты и инициативы возможны в Тарусе, Козельске и других малых городах области.

В области регионального брендинга можно выделить следующие направления:

- «Калуга – колыбель космонавтики», с включением памятных мест в Калуге и Боровске, связанных с именем К.Э. Циолковского;

- «Поля русской славы», с включением Козельска, снискавшего славу за упорное сопротивление полчищам хана Батыя, сражения с французами под Малоярославцем, места боев в Великой Отечественной войне. Перспективно развитие сетевого взаимодействия с другими музеями, созданными на полях сражений, такими, например, как Куликово Поле, Бородино, Прохоровка;

- «Победные залпы» – направление, основанное на фактах и событиях из истории жизни уроженца Калужской области, прославленного полководца, маршала Г.К. Жукова;

- «Духовное наследие» на основе известных монастырских центров, таких, как Оптиная пустынь, Боровский монастырь, Тихонова пустынь;

- «Пушкинское наследие» – на основе комплексов Полотняного завода – родового имения Натальи Гончаровой, будущей жены и музы А.С. Пушкина;

- «Архитектурная и культурная среда малого русского города» (Боровск, Козельск, Таруса);

- «Очарование калужской усадьбы» – калужская земля обладает поистине уникальным сокровищем – памятниками усадебного наследия, включающими сохранившиеся усадьбы, парковые аллеи и дорожки, впитавшие в себя память о знаменитых людях;

- «У истоков российской государственности» – все три первые русские царицы, родоначальница династии Романовых – уроженки калужской земли;

- «Плоды творчества и вдохновения» – с калужской землей связаны жизнь и творчество В.И. Баженова, И.С. Тургенева, А.П. Чехова, М.И. Цветаевой, К.Г. Паустовского, С.С. Туликова, С.Т. Рихтера;

- «Плоды труда и усердия» – с калужской землей связаны имена известных ученых: К.Р. Дашковой, П.М. Голубицкого, П.А. Кропоткина, А.Л. Чижевского, Н.В. Тимофеева-Ресовского, Н.И. Пирогова, К.Н. Леонтьева;

- «Малые реки Калужской земли» – продвижение в качестве особого рода ресурсов речного каркаса территории Калужской области (реки Ока, Протва, Угра, Жиздра, Ресса и др.);

- «7 чудес Калужской области»: Оптиная пустынь, Каменный мост в Калуге, Пафнутьев-Боровский монастырь, музей истории космонавтики в Калуге, Чертово городище в Козельском районе, озеро Ломпадь в Людиновском районе, Калужско-Алексинский каньон – наиболее популярные места и объекты туристского показа Калужской области, выбранные в рамках одноименного конкурса, проведенного калужскими СМИ.

Перспективным является проект межрегионального сотрудничества Калужской и Тульской областей «Серебряная нить России», часть маршрута которого на территории Калужской области возможна в бассейне р. Оки в районе

Калужско-Алексинского каньона и города Тарусы. Он охватывает такие виды туризма как культурно-познавательный, паломнический, культурно-деловой, экологический, водный, спортивный, агротуризм, приключенческий, активный.

Проектом предполагается размещение в рекреационной зоне следующих объектов: культурно-туристического центра на базе усадебного комплекса Ахлебинино Перемышльского района, туристического комплекса «Золотой плес» в д. Наволоки Ферзиковского района, экопарк «Сергиевское» Ферзиковского района, парка развлечений «Тарусская сказка» Тарусского района и др.

Рекреационная зона имеет налаженное транспортное сообщение – через нее проходит автодорога Калуга-Таруса-Москва, автодорога Калуга-Тула и в центре водная транспортная магистраль – р. Ока.

Кроме направлений, определенных региональными брендами, могут развиваться:

- сельский или агротуризм;
- охотничий и рыболовный туризм;
- водный туризм, включая яхтинг (парусный и моторный), байдарочный и др. сплавной туризм.

Приложение 2. Приоритетные проекты

«Региональный университет»

Цели проекта

1. Развитие областной инновационной инфраструктуры и достраивание ее недостающих элементов.
2. Формирование координационной структуры, согласующей интересы всех игроков инновационного развития – одной из первых в российской практике региональной коммуникационной, научно-исследовательской, производственной и учебной площадки для развития высокотехнологичного сектора экономики.

Содержание проекта

Проект создания крупного регионального инновационного университетского комплекса (далее – ИУК), способного эффективно функционировать в условиях рыночной экономики. Он в перспективе сможет занять лидирующие позиции в России по отдельным приоритетным направлениям развития науки, технологии и техники как мощный учебно-научно-исследовательский (научные исследования как неотъемлемый компонент образовательного процесса) и инновационный (стимулирование создания инноваций и разработок в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий Российской Федерации) центр.

Специфика ИУК.

1. Формирование инновационной вузовской инфраструктуры, обеспечивающей интеграцию образовательной, научной, инновационной и предпринимательской сфер деятельности:

- стратегия инкорпорации в учебный процесс передовых образовательных технологий, направленных на обеспечение режима максимального благоприятствования бизнес-инициативам участников образовательных программ, входящих в ИУК;

- создание в ИУК системы лабораторий, центров, бизнес-школ, нацеленных на проведение научных и прикладных исследований по приоритетным для российской инновационной платформы направлениям;

- стимулирование и поддержка создания инновационного бизнеса студентами и выпускниками университета (бизнес-инкубаторы ИУК, тесная взаимосвязь с технопарком «Обнинск»);

- активное вовлечение созданной интеллектуальной собственности, которой обладает ИУК в форме патентов и ноу-хау, в практическую деятельность – продвижение вузовских разработок на рынок.

2. Содержание образовательных программ ИУК в лучших традициях российского классического университета: сильный научно-технический компонент при равной ему гуманитарной составляющей (с особым вниманием к подготовке управленческих кадров для инновационной сферы), с углубленными знаниями по выбранной специальности. Практическая имитация основных проблемных зон современного инновационного цикла.

3. Целевая подготовка высококвалифицированных кадров для организаций научно-производственного и инновационного комплекса города и

области.

4. Широкое участие бизнеса в создании ИУК и обратная связь в форме реализации в ИУК большого круга образовательных программ в области менеджмента, финансов, коммуникационных технологий, эффективной работы бизнес-инкубаторов, высокой экономической отдачи от образовательной деятельности.

5. ИУК как базовый учебный центр с непрерывным многоуровневым образованием в области инновационной деятельности, науки, техники и технологий. Создание центра сертификации компетенций и квалификаций, полученных в практических сферах деятельности.

Предполагаемые участники проекта

Органы государственной власти Калужской области, образовательные и научные учреждения, коммерческие организации (инвесторы, инновационные организации и производственные предприятия).

Эффекты

1. Формирование нового имиджа региона – как инновационного и инвестиционно-привлекательного. Формирование нового бренда Обнинска: город – университет.

2. Значительное повышение образовательного потенциала области. Создание собственной высокопрофессиональной кадровой платформы для инновационного сектора. Решение проблемы «утечки мозгов». Высокое качество профессионального образования, уровня его технологичности и инновационности.

Этапы реализации

1. Подготовительный (исследование рынка образовательных услуг, подготовка концепции и бизнес-плана ИУК, поиски финансирования, предпроектные и проектные работы).

2. Основной (строительство кампуса и всей инфраструктуры ИУК, разработка основных параметров содержания образовательной и научно-исследовательской деятельности, запуск образовательного и исследовательского проектов, а также маркетинговой программы образовательных услуг ИУК).

3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.

«Центр прикладного образования»

Цели проекта

1. Увеличение предложения квалифицированных трудовых ресурсов в ключевых профессиях и в развивающихся секторах экономики области.

2. Предоставление высококачественного профессионального образования, соответствующего потребностям организаций.

3. Оперативное реагирование на изменяющиеся потребности рынка труда.

4. Привлечение активной части молодежи на территорию области для постоянного проживания.

Содержание проекта

Проект предусматривает создание Центра прикладного образования с использованием механизма частно-государственного партнерства. Активная

инвестиционная политика, проводимая в области, привела к возникновению новых отраслей, требующих квалифицированных трудовых ресурсов с высоким уровнем современных навыков. Для этого необходимо построение сильной системы профессионально-технического образования и обучения. Для начала перечень специальностей, по которым планируется подготовка, будет ориентироваться на существующие потребности организаций области.

Финансирование Центра прикладного образования целесообразно вести на паритетных началах с предприятиями и инвесторами. Предприятия обеспечивают современное оборудование, позволяющее снизить период адаптации на производстве для обучающихся. Производственное обучение и производственную практику предпочтительно организовывать на предприятиях – заказчиках персонала.

В дальнейшем следует предусмотреть расширение перечня специальностей, по которым будет проводится подготовка персонала с учетом потребностей в профессиях на общероссийском рынке труда.

Предполагаемые участники проекта

Органы государственной власти Калужской области, образовательные учреждения, коммерческие организации (инвесторы и производственные предприятия).

Эффекты

1. Обеспечение предприятий области качественными трудовыми ресурсами в соответствии с потребностями.

2. Повышение образовательного потенциала области. Повышение качества профессионального образования, уровня его технологичности и оперативности реагирования на меняющиеся потребности.

3. Создание собственной высокопрофессиональной базы подготовки персонала для организаций области.

4. Решение проблемы оттока населения на работу в московскую агломерацию. Привлечение активной части молодежи на территорию области для постоянного проживания.

Этапы реализации

1. Подготовительный (исследование рынка образовательных услуг, подготовка концепции и бизнес-плана, определение схемы финансирования).

2. Основной (построение инфраструктуры, разработка основных параметров содержания образовательной деятельности, а также маркетинговой программы образовательных услуг).

3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.

«Научно-медицинский центр радиационной медицины»

Цель проекта

Повышение качества и продолжительности жизни населения на основе реализация потенциала и инновационных разработок научных учреждений г.Обнинска.

Содержание проекта

Проект создания научно-медицинского центра (специализированной клиники) радиомедицины на основе имеющихся в Калужской области научно-исследовательских центров ядерной энергетики, общей и прикладной радиобиологии и радиационной медицины. Клиники, развивающейся в комбинации с новейшими достижениями ядерной физики, атомной энергетики и новыми конструкторскими разработками и использующей не имеющую в мире аналогов методику лечения онкологических заболеваний с помощью быстроживущих изотопов, получаемых на ядерных объектах г. Обнинска.

Проект предполагает строительство центра на площадке Обнинского технопарка с отдельным санаторно-рекреационным комплексом в одной из формирующихся туристско-рекреационных зон Калужской области по рекам Ока и/или Угра.

Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти области и федеральные органы исполнительной власти; Российский научный центр «Курчатовский институт» совместно с Медицинским радиологическим научным центром Российской академии медицинских наук (г. Обнинск), Филиалом Государственного научного центра Российской Федерации «Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л.Я.Карпова» (г.Обнинск) и Государственным научным центром Российской Федерации «Физико-энергетический институт им. А.И.Лейпунского» (г.Обнинск); коммерческие организации (инвесторы и инновационные организации по производству радиофармпрепаратов и медицинского оборудования).

Эффекты

1. Медицинское обслуживание 5000 – 7000 пациентов в год.
2. Производство изотопов, использующихся в лечении онкологических заболеваний – бурно развивающаяся отрасль на стыке ядерных технологий и медицины, которая ежегодно утраивает свои обороты.
3. Проникновение высоких технологий в социальную сферу. Создание центра продемонстрирует эффективность и высокую прибыльность работы с вторичными рынками высоких технологий: использование ядерных технологий «не напрямую» в атомной отрасли, а в сопредельных областях – например, в радиомедицине.
4. Центр как важная часть рекреационного кластера области. Успешность клиники и уникальность предоставляемых медицинских услуг будет способствовать привлечению в регион новых пользователей медицинских услуг, а также влиять на формирование нового инновационного бренда области.

Этапы реализации:

1. Подготовительный (подготовка концепции и бизнес-плана центра, поиски финансирования, предпроектные и проектные работы).
2. Основной (строительство центра, разработка основных параметров содержания научно-исследовательской и практической деятельности центра, запуск медицинского обслуживания и маркетинговой программы медицинских услуг).
3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.

«Региональный венчурный форум и ярмарка инновационных проектов»

Цели проекта

1. Согласование интересов власти, бизнеса и науки в сфере высоких технологий.
2. Развитие областной инновационной инфраструктуры.

Задачи проекта

1. Поиск перспективных инновационных компаний и инициация сделок в высокотехнологическом секторе.
2. Инвентаризация и аудит технологий и инновационных разработок региона, выбор инновационных проектов для финансовой поддержки.
3. Увеличение количества неформальных инвесторов («бизнес-ангелов»).

Содержание проекта

Информационно-аналитический профессиональный региональный венчурный форум, посвященный перспективам развития инновационного сектора областной и российской экономики и рынка венчурных и прямых инвестиций, и ярмарка инновационных проектов, в рамках ярмарки – проведение конкурса инновационных проектов.

Форум – центральное событие для участников рынка прямых и венчурных инвестиций, место встречи профессиональных инвесторов и крупная коммуникационная площадка для представления интересов всех игроков инновационного развития.

Экспозиционный, деловой и молодежный блоки: широкий спектр мероприятий, посвященных анализу опыта зарубежных и российских венчурных капиталистов, перспективам развития государственно-частного партнерства, российской индустрии венчурных и прямых инвестиций и переводу экономики на инновационный путь развития.

Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти области и федеральные органы исполнительной власти; Союз инновационных технологических центров России, Фонд содействия малых форм предприятий в научно-технической сфере, Венчурный фонд Калужской области, объединения промышленников и предпринимателей региона; частные инвесторы; разработчики наукоемких технологий и инновационные организации, заинтересованные в привлечении венчурных и прямых инвестиций; представители образовательных и научно-исследовательских организаций; эксперты, средства массовой информации (далее – СМИ).

Эффекты

1. Формирование привлекательного инновационного и инвестиционного имиджа региона. Достижение информационной прозрачности в инновационном секторе.
2. Эффективная коммуникационная площадка – важный проект в сфере развития инновационной инфраструктуры. С одной стороны, форум – уникальный шанс для разработчиков инновационных идей и компаний малого и среднего

инновационного бизнеса:

- привлечение внимания широкого круга потенциальных инвесторов и заказчиков к конкурентоспособным разработкам;
- установление контактов и налаживание деловых связей с возможными партнерами по бизнесу;
- получение квалифицированной информационно-аналитической помощи: консультационные услуги при подготовке бизнес-предложений, размещение информации на интернет-сайте ярмарки, публикация в ярмарочных каталогах, участие в конкурсе инноваций и т.д.

С другой форум – это возможность самих инвесторов познакомиться с проектами и менеджментом инновационных компаний и установить контакты с наиболее привлекательными, с точки зрения предоставления инвестиций.

Этапы реализации

1. Подготовительный (подготовка концепции и бизнес-плана форума, предпроектные и проектные работы).
2. Основной (подбор здания для выставочного комплекса; подготовка содержательной части форума: создание рабочей и экспертной группы ярмарки; формирование экспозиции ярмарки: профессиональный поиск и отбор инновационных компаний; выбор тем для обсуждения на форуме; подготовка конференции, круглых столов и мастер-классов, планируемых в рамках ярмарки; запуск ярмарочного проекта и инновационного форума).
3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.
4. Мониторинг результатов форума.

«Модернизация транспортной инфраструктуры»

Цель проекта

Рост конкурентоспособности Калужской области среди субъектов Российской Федерации, входящих в «Московское кольцо», за счет обеспечения эффективной транспортной связи между Калужской областью и Москвой, между соседними субъектами Российской Федерации и районами области.

Содержание проекта

Межрегиональный транспортный проект организации высокоскоростного железнодорожного сообщения «Москва – Калуга – Брянск (Суземка)» с остановками на территории области в г. Обнинске, г. Калуге, г. Сухиничи, формирование местной транспортной инфраструктуры (сеть общественного транспорта, местная «капиллярная» автодорожная сеть, пересадочные центры, автотранспортные предприятия) и аэропортовых комплексов «Калуга» (на базе аэропорта «Грабцево») и Ермолино (Боровский район) позволит пассажирам сократить время в пути в отдельные районы Калужской области и в соседние регионы.

Основные проектные направления

1. Активизация использования скоростных поездов.
- Эффективность ключевого направления развития Калужской области – расселения на ее территории московских мигрантских потоков во многом зависит от возможности оперативной связи основной территории области с Москвой.

Основные требования, определяющие эффективность транспортного сообщения с Москвой:

- критическое время в пути: 1 – 1,5 часа.
- пассажиропоток – до 250 000 человек в месяц.

Оба параметра могут быть обеспечены только скоростным железнодорожным транспортом.

2. Обустройство центров пересадки.

Пункты пересадки включают железнодорожные подъездные пути, залы ожидания, автостоянки, автовокзалы, а также сопутствующие объекты – автозаправочные станции, магазины и т.п.

Пункты пересадки должны иметь развитую систему подъездов. Основными центрами пересадки являются города Калуга, Обнинск, Сухиничи.

3. Развитие сети общественного транспорта: развитие автобусного сообщения, синхронизированного с расписанием скоростных поездов, со всеми основными районами расселения. При этом необходим учет размещения центров получения социальных услуг, а также потребностей маломобильных групп населения.

4. Развитие местной «капиллярной» автодорожной сети, позволяющей «связать» города Калугу и Обнинск со всеми остальными районами области, Сухиничи – с южными районами Калужской области, в том числе с особой экономической зоной в Людиновском районе.

5. Развитие аэропортов «Грабцево» (аэропортовый комплекс «Калуга»), а также «Ермолино» (Боровский район) и дальнейшее их использование в качестве транзитных аэропортов, обслуживающих международные и внутренние перевозки.

Эффекты

1. Уменьшение демографических потерь области за счет создания благоприятных условий для маятниковой трудовой миграции населения.

2. Обеспечение «близости» к столичным ресурсам, выгодной как жителям области, традиционно ориентированным на работу в Московской области и Москве, так и тем жителям московского региона, которые начинают освоение области в рамках «нового расселения».

3. Повышение мобильности населения и рабочей силы, в том числе повышение доступности территорий Калужской области для всех жителей московской агломерации.

4. Улучшение условий перемещения жителей Калужской области и других ближайших областей к объектам:

- международного авиасообщения;
- туристической сферы региона (Этномир, Никола-Ленивец, Парк птиц «Воробьи» и др.);
- оказания высокотехнологичных медицинских услуг по диагностике и лечению онкологических заболеваний с использованием уникального опыта в ядерной медицине (г. Обнинск).

5. Привлечение частных инвестиций в реализацию бизнес- и социально ориентированных проектов для развития территорий вокруг транзитных остановок.

6. Снижение диспропорций развития территорий Калужской области, привлечение в южную часть региона жителей соседних областей на работу и постоянное место жительства, повышение налогооблагаемой базы.

Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти Калужской, Брянской, Смоленской, Орловской, Тульской и Московской областей, ОАО «РЖД», частные инвесторы и транспортные организации.

Мероприятия

1. Разработка проекта и внесение его в стратегии ОАО «РЖД» и Минтранса России.
2. Разработка схем взаимодействия участников и инвесторов.
3. Синхронизация с мероприятиями по расселению.
4. Строительство (реконструкция) магистралей и пересадочных узлов в Калуге, Обнинске и других населенных пунктах области.

«Межрегиональный туристский бренд»

Цели проекта

Формирование межрегионального туристского бренда как эффективного механизма развития туризма в Калужской области.

Задачи проекта

1. Создание инструмента конкурентной борьбы за туристские потоки с регионами «Золотого Кольца».
2. Активизация взаимодействия с регионами-соседями, способствующего формированию общего рынка туристских услуг.
3. Развитие туристской инфраструктуры.
4. Продвижение межрегионального бренда и рынка туристических услуг на федеральный уровень.

Содержание проекта

Решение задач развития туризма в регионах, расположенных к югу от Москвы, возможно только в конкурентной борьбе с регионами «Золотого Кольца», главным ресурсом которых является известный межрегиональный туристский бренд. Калужская область и другие новые игроки на туристском рынке Подмоскovie заинтересованы в создании сомасштабных и равномошных «Золотому Кольцу» брендов.

Реализация проекта создания межрегионального туристского бренда возможна только объединенными усилиями нескольких регионов. «Союзниками» Калужской области могут выступить Московская и Тульская области, а также Брянская и Орловская, для которых Калужская область может стать «порталом», направляющим сюда туристские потоки из Москвы.

Новый бренд не должен копировать «Золотое Кольцо». Практика показывает, что простое копирование – создание многочисленных «малых» «золотых колец», «серебряных колец», «южных колец» не ведет к успеху. Проект предполагает поиск регионами-«союзниками» особенностей своей культуры и истории, которые объединят их в единое целое и сделают узнаваемыми для туристов. В качестве примера такого межрегионального туристского бренда можно предложить наследие «Засечной полосы», отражающее своеобразие данных

регионов и их роль на южных рубежах Московского государства, в качестве рабочего названия предлагается «Пояс Богородицы».

Конфигурация территории этого нового туристского региона получится достаточно гармоничной (см. рис. 4):

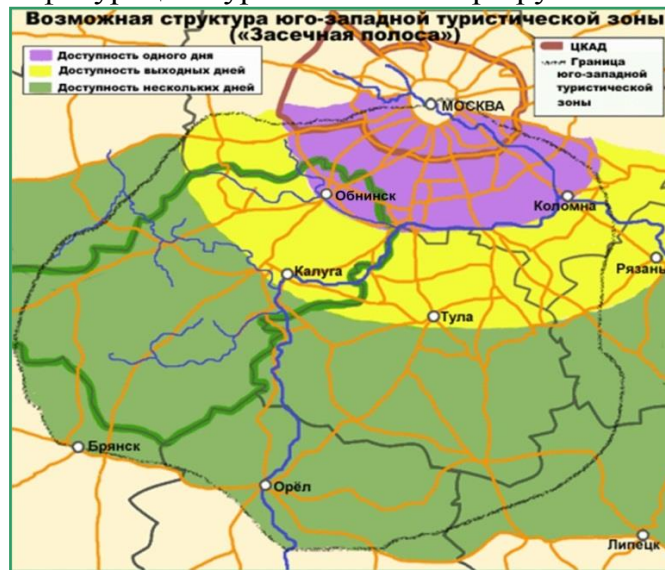
– с территорией Москвы и Московской области этот регион будет связан четырьмя федеральными трассами, две из которых проходят по Калужской области (магистраль М-3 «Москва-Киев» и А-101 «Москва-Малоярославец-Рославль»);

– в широтном направлении новый туристический регион пересекается дорогами: А-108, связывающей Московскую и Калужскую области, 1Р-132 – Калугу с Тулой, далее через Зарайск с Коломной и А-141, соединяющей Брянск с Орлом;

– по территории нового туристского региона проходит и крупная водная магистраль – р. Ока, в развитии которой одинаково заинтересованы Московская, Калужская, Тульская и Орловская области.

В итоге – независимо от выбранного туристами маршрута – он всегда будет проходить по территории Калужской области.

Рисунок 4. Конфигурации туристических маршрутов



Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти Калужской, Московской, Тульской, Брянской и Орловской областей; органы местного самоуправления исторических городов этих областей; коммерческие организации (в том числе, туристические фирмы, сфера общественного питания, гостиничный комплекс и т.д.); национальные парки; —музейно-выставочные, усадебные и другие туристско-рекреационные центры.

Эффекты

1. Формирование запоминающегося, обобщенного образа территории.
2. Концентрация ресурсов нескольких регионов и усиление «мощности» совместного туристского предложения.
3. Появление нового туристского региона, объединяющего несколько областей, и возможность создания более разнообразных маршрутов.
4. Возможность привлечения на свою территорию значимой части туристического потока из Москвы.

Мероприятия

1. Продвижение, реклама и PR нового туристского макрорегиона.
2. Инициирование создания специальных федеральных программ по поддержке бренда.
3. Разработка межрегиональных туристских маршрутов.
4. Содействие созданию межрегиональных бизнес-структур, обслуживающих туристский регион.
5. Поддержка сетевых инфраструктурных проектов (гостиничных и т.п.), работающих на «связывание» туристского региона.
6. Поддержка взаимодействия между музейными и другими организациями, занимающимися охраной и пропагандой наследия.
7. Координация других действий, способствующих развитию этого нового туристского макрорегиона.

«Исторические поселения Калужской области – источник народных традиций»

Цель проекта

Поддержка уникальности традиционной народной культуры поселений Калужской области.

Создание современной инфраструктуры, способствующей развитию исторических поселений при сохранении их неповторимости и самобытности.

Задачи проекта

Сохранение исторического поселения как целостного образования, его старинной планировки, архитектурного облика исторической застройки, сохранение культур проживающих в нем народов, самобытности местных традиций, раскрытие индивидуальности исторических поселений как приоритетной задачи его сообщества.

Повышение качества жизни населения и роста экономики на основе обеспечения благоприятной среды жизнедеятельности человека, сохранение культурного наследия, местных традиций и особенностей исторических поселений.

Обеспечение широкого доступа различных слоев населения к ценностям традиционной народной культуры, художественному образованию.

Содержание проекта

Калужская область - регион богатого исторического прошлого, старинных городов и сел. Устойчивое, сбалансированное существование исторических городов в течение столетий обуславливалось их незаменимыми функциями в экономике и духовной жизни страны, связанными с особенностями ее географии и расселения жителей. Богатые эстетические качества среды, своеобразие исторического образа городов, их особая атмосфера, сочетание с природным ландшафтом – действенный фактор психологического комфорта, гармоничного мировосприятия, способствующий глубокой духовной привязанности к данному месту.

Памятники прошлого, как свидетели нашей героической истории, шедевры творческого гения наших предков, – это то, что выделяет из других народов и сплачивает людей, объединяет в нацию. Культурный потенциал исторических

поселений должен быть эффективно задействован в личностном развитии населения. Важнейшим фактором развития личности выступает доступ к ценностям культуры, своевременное и полноценное приобщение к культурному наследию своего города, области, страны, к активному участию в культурной жизни, творчестве и самовыражении. Калужская область имеет уникальные самобытные традиции, своими корнями уходящие в народную культуру, включающую в себя все многообразие обрядов, ритуалов, праздников, промыслов и ремесел: лозоплетение и бисероплетение; традиционные вышивка, ткачество и гончарство, глиняная игрушка, декоративная обработка металла, лоскутное шитье и народная кукла. Традиционная народная культура является неотъемлемой частью социальной жизни общества, основой патриотического и нравственного воспитания населения, полезным и духовно наполненным досугом, важным средством укрепления семейных отношений.

При этом важно обеспечить интерактивный характер всех культурных программ и проектов, активную роль населения в постижении культурного наследия и создании новых продуктов культуры.

Предполагаемые участники проекта

Органы государственной власти, органы местного самоуправления, учреждения культуры, творческие объединения, общественные организации, коммерческие организации, религиозные объединения, промышленные и сельскохозяйственные предприятия, СМИ.

Эффекты

Формирование единого культурного пространства и обеспечение равного доступа к культурным ценностям Калужской области населения области, жителей других регионов и иностранных граждан.

Достижение социокультурной эффективности – сохранение и совершенствование архитектуры исторических городов как особых объектов национального достояния, совершенствование всех аспектов жизни, в том числе экологической стабилизации среды, подъем образования, культуры, формирование нравственности, сохранение традиционно бытовавших промыслов, ремесел, обрядов, праздников, формирование индивидуальных особенностей культурной среды малых городов и поселков, создание и возрастание роли народного художественного творчества в возрождении духовности, эстетического воспитания жителей Калужской области.

Достижение экономической эффективности – предотвращенный ущерб от разрушения, утраты и неэффективного использования объектов культурного наследия и исторической застройки, создание новых рабочих мест, рост инвестиционной привлекательности исторических поселений, повышение жизненного уровня населения, стимулирование важных секторов рыночной экономики (туризм, народные промыслы, торговля, строительство, переработка сельскохозяйственной продукции), обеспечивающих прирост налоговых поступлений.

Мероприятия

1. Использование программно-целевых методов для выделения и реализации основных приоритетов поддержки потенциала и развития исторических

поселений Калужской области.

2. Привлечение частных инвестиций для сохранения и реставрации движимых и недвижимых памятников историко-культурного наследия, пополнение музейных и библиотечных фондов на основе меценатства и спонсорства, грантовая поддержка проектов, направленных на сохранение историко-культурного потенциала и развитие традиционной народной культуры.

3. Формирование реестра уникальных территорий и объектов недвижимости как осознанной и необходимой задачи для осуществления разграничений по видам и формам собственности.

4. Развитие краеведения с целью вовлечения населения в процесс охраны памятников истории и культуры.

5. Организация и проведение мероприятий, способствующих возрождению древних городов, сохранению культурного наследия, воспитанию чувства патриотизма и гражданственности молодого поколения, включая цикл мероприятий, посвященных 400-летию династии Романовых.

6. Создание и поддержка самобытных самодеятельных творческих коллективов и отдельных мастеров декоративно-прикладного искусства, центров традиционной культуры и музеев на базе муниципальных культурно-досуговых учреждений, проведение праздников народной культуры в регионе.

7. Проведение тематических фестивалей и ярмарок ремесел.

8. Поддержка межрегиональных и международных связей в сфере традиционной культуры.

9. PR-акции по продвижению проектов.

«Инвестиционный форум «Историческая недвижимость»

Цель проекта

Формирование условий для запуска развитого рынка исторической недвижимости на территории Калужской области, учитывая возрастающий в мире интерес к исторической недвижимости как к объекту инвестиций, и интенсивное формирование ее рынка.

Содержание проекта

Проект создания инвестиционного форума – института, обеспечивающего запуск рынка исторической недвижимости. Форум как площадка, представляющая инвестиционный потенциал исторической недвижимости Калужской области для инвесторов, других представителей бизнеса, специалистов в сфере исторической недвижимости, СМИ и общественности.

Структура форума: экспозиция, конференц-пространство и интернет-пространство, каталог объектов исторической недвижимости.

Предполагаемые участники проекта

Представители собственников и владельцев объектов культурного наследия; риэлторские агентства, организации, заинтересованные в приобретении исторической недвижимости, физические лица, рассматривающие вопрос приобретения недвижимости для личных целей; эксперты; консалтинговые организации; СМИ; общественные организации.

Эффекты

1. Превращение объектов исторической недвижимости Калужской области в эффективные инструменты развития территории – ядра зон «нового расселения».
2. Рост инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона на новом, быстро развивающемся рынке исторической недвижимости за счет появления доступной информации о потенциальных объектах вложений.

Мероприятия

1. Инвентаризация объектов исторической недвижимости.
2. Подготовка пилотных инвестиционных проектов.
3. Подготовка экспозиционных материалов.
4. Анализ ситуации на рынке недвижимости, подготовка концепции проведения форума.
5. Организация и проведение форума (организация экспозиции, конференции, круглых столов и дискуссий; презентация инвестиционных проектов и потенциала исторической недвижимости Калужской области; презентация реализованных проектов).
6. Презентация и продвижение результатов форума.

«Агентство территориального развития»

Цель проекта

Запуск и координация процессов обустройства среды, нового расселения и продвижения и масштабного производства инновационных технологий жизнеобеспечения на территории Калужской области.

Задачи проекта

1. Координация взаимодействия представителей бизнеса с органами исполнительной власти.
2. Координация процессов системного девелопмента земель.
3. Координация процессов расселения.
4. Координация технологического перевооружения и перестройки жилищно-коммунального хозяйства области.
5. Формирование качественно новой среды обитания.

Содержание проекта

Выбор в качестве приоритетных направлений развития обустройство среды и новое расселение ведет к радикальной смене управленческой парадигмы, переходу от управления отраслями к управлению территорией. Эти процессы вызывают необходимость использования новых форм и методов управления, опирающихся на формирование эффективных территориальных сообществ. Одним из институтов «запуска» новых процессов станет Агентство территориального развития как координационная структура по девелопменту земли и комплексному развитию территорий.

Агентство станет органом частно-государственного партнерства, осуществляющим координацию усилий партнеров по реализации задач обустройства среды и привлечения человеческого капитала на территорию Калужской области.

Функции агентства: содействие новым формам управления жилищно-коммунальным хозяйством; координация интересов всех субъектов, участвующих в формировании территорий комплексного развития, а также проведение регулярных выставочных и других публичных мероприятий.

Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти Калужской области; девелоперы; производители и разработчики инновационных технологий и систем; коммерческие организации (управляющие компании нового типа); строительные компании; торговые сети.

Эффекты

1. Создание нового качества среды обитания.
2. Формирование малого бизнеса коммунально-строительных услуг и товаров.
3. Развитие торговых сетей «локального территориального обслуживания».
4. Переход к распространению опыта новых форм и методов управления на «старые» поселения (города, прежде всего).

«Региональная агролизинговая компания»

Цели проекта

1. Создание условий для увеличения объемов производства продукции растениеводства и животноводства.
2. Усиление агропромышленной специализации в межрегиональном разделении труда.
3. Создание условий для инновационного развития агропромышленного комплекса Калужской области, обновления техники и технологий в сельском хозяйстве.
4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности Калужской области.

Содержание проекта

Создание Региональной агролизинговой компании (далее – АЛК) с льготным режимом функционирования при участии Правительства Калужской области.

Функции АЛК:

- поддержка местных сельскохозяйственных организаций, в том числе, личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции включая индивидуальных предпринимателей и мини-цеха путем передачи в аренду оборудования первичной переработки молока, мяса, овощей и т.д.;
- внедрение современных (инновационных), низкочастотных технологий ведения сельскохозяйственного производства и для пищевой и перерабатывающей промышленности на территории области;
- проведение маркетинговых исследований, представление информационно-консультационных услуг сельхозтоваропроизводителям;
- координация работ по заключению сделок между сельскохозяйственными товаропроизводителями, переработчиками сельхозпродукции, торговыми и

транспортными фирмами, торговыми сетями, включая оказание правовых и страховых услуг и консультаций.

Для получения наибольшего эффекта необходимо создать возможность оперативной доставки и хранения продукции – машины и оборудование для этих целей также могут стать предметом лизинга на льготных условиях.

Деятельность АЛК и мелких товаропроизводителей должна быть скоординирована с развертыванием на территории региона деятельности крупных игроков агропищевого сектора (потенциального кластера) с учетом антимонопольного законодательства.

Предполагаемые участники проекта

Органы местного самоуправления, малые предприятия пищевого сектора, мелкие и средние сельхозпроизводители, транспортные и торговые предприятия, производители оборудования для агро- и пищевого производства; научно-исследовательские учреждения и инновационные организации.

Эффекты

Создание инфраструктуры обеспечения населения Калужской области и соседних регионов экологически чистыми и свежими продуктами.

«Техническое перевооружение коммунальных и индивидуальных жилищных комплексов «Умный дом»

Цель проекта

Содействие обустройству качественно новой среды обитания через внедрение инновационных экологически ориентированных систем жизнеобеспечения.

Содержание проекта

Новое обустройство и рекультивация среды обитания в Калужской области столкнется с рядом инфраструктурных дефицитов и с вызовами, связанными с пределом рентабельности индивидуальных и коллективных жилищных комплексов. Среди них проблемы энергоснабжения, водоснабжения, утилизации отходов, транспортной доступности, природосбережения и другие.

Решение названных проблем может быть найдено на пути соединения работ по обустройству среды с перевооружением жилищно-коммунального комплекса области на основе современных ресурсосберегающих технологий. Соответственно, в ближайшей перспективе становится актуальным проект, предполагающий создание комплекса мер, направленных на развитие и внедрение этих технологий на территории области.

Активизация в среднесрочной перспективе нового освоения ряда территорий Калужской области приведет к росту потребности в современном оборудовании для малой энергетики (в том числе с использованием возобновляемых источников энергии) и автономных экологически чистых систем коммунально-бытового обеспечения. Станет актуальным создание технологий «умного дома» на основе разработок, имеющих в инновационном секторе области, что позволит создать ряд предприятий, прежде всего, на территориях проектируемых технопарков, по выпуску инновационных систем жизнеобеспечения. При этом важно использование имеющихся в Калужской области инновационных разработок ресурсосберегающих технологий по следующим направлениям:

- строительная индустрия: создание новых композиционных материалов и технологий их получения;
- энергоснабжение и технологии малой энергетики для локальных поселений: газотурбинная энергетическая установка; газопоршневые, газотурбинные, паротурбинные теплоэлектроцентрали мощностью от 200 кВт до 10-15 МВт когенерационного принципа действия; автономные термоэлектрические источники тока мощностью 500 Вт; демонстрационный образец автономной энергоустановки; муниципальная энергетика наукограда Обнинска на основе энергосберегающих технологий и другие;
- водоснабжение и водоочистка: улучшение качества подаваемой воды с использованием новых технологий; технологии очистки сточных вод с помощью биологических фильтров и УФ-излучений и другие;
- комплексная сортировка и переработка бытовых отходов с последующей термической (за исключением прямого сжигания) утилизацией неделовой части твердых бытовых отходов с выработкой электроэнергии.

Предполагаемые участники проекта

Органы исполнительной власти Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области, институты развития, эксперты, общественность, инновационные организации, научно-исследовательские институты и центры.

Эффекты

1. Формирование благоприятной, экологически чистой среды обитания.
2. Экономия ресурсов, в том числе энергетических.
3. Накопительный эффект от разработки и внедрения новых технологий.
4. Технологическое перевооружение жилищной и природосберегающей отраслей.

Мероприятия

1. Инвентаризация и выявление актуальных инновационных технологий «умного дома» на территории Калужской области, в других регионах России, за рубежом.
2. Комплекс мер по представлению и продвижению природосберегающих и энергосберегающих технологий на территории области (конференции, презентации, выставки, венчурные ярмарки и др.).
3. Программа по внедрению и производству соответствующей продукции на предприятиях области.
4. Комплекс мер, способствующих внедрению и эффективному использованию названных технологий в новой системе жилищно-коммунального хозяйства.
5. Комплекс мер по адаптации местных сообществ к новым, средосохраняющим технологиям.

«Подготовка кадрового резерва управления Калужской области»

Цель проекта

Подготовка конкурентоспособной новой профессиональной и управленческой элиты – специалистов в сфере территориального развития и

гражданской службы, способных обеспечить модернизацию и устойчивое развитие Калужской области в российском и глобальном контексте.

Содержание проекта

В условиях растущего дефицита на областном и муниципальном уровне квалифицированных управленцев, способных обеспечить эффективное управление областью с высокой инновационной составляющей, актуален образовательный проект профессиональной подготовки и переподготовки управленческих кадров Калужской области на базе ведущих вузов страны в области государственного и корпоративного управления.

Целевая группа проекта

1. Представители областного и муниципального управления, ответственные за реализацию стратегических приоритетов социального и экономического развития территорий.

2. Специалисты по управлению, отвечающие за реализацию ключевых инфраструктурных проектов и проектов – локомотивов развития территорий (в сфере транспорта, энергетики, человеческого капитала, культурной политики и т.д.).

3. Руководители подразделений коммерческих организаций, реализующих проекты в рамках государственно-частного партнерства на территории области.

Эффекты

1. Качественный рост профессионализма управленческих кадров региона.
2. Повышение эффективности управления.
3. Достижение целей, определенных стратегическими документами.

Мероприятия

1. Мониторинг существующих в России образовательных программ профессиональной подготовки и переподготовки областных и муниципальных управленческих кадров.

2. Обучение областных и муниципальных управленцев по выбранным образовательным программам и регулярное прохождение управленческими кадрами региона программ переподготовки и повышения квалификации на базе ведущих вузов страны в области непрерывного управленческого образования и консультационных услуг для органов областного, муниципального управления и для российской экономики.

Приложение 3. Обоснование выбора стратегических приоритетов

В рамках подготовки Стратегии был проведен комплекс исследований и разработок по следующим направлениям: анализ современного социально-экономического положения, отраслевой и кластерный анализ; оценка конкурентоспособности области, анализ социальной сферы региона, анализ и сценарирование социально-экономического развития, оценка качества системы управления и бюджетной политики в области.

Исследование включало анализ данных статистики, нормативно-правовых документов, мониторинг публикаций, проведение экспертных интервью в области, серию тематических круглых столов.

В подготовке стратегии приняли участие эксперты:

- Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации»;
- ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт управления, экономики и информации Минатома России»;
- автономной некоммерческой организации «Творческие индустрии»;
- негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московская высшая школа социально-экономических наук»;
- Центра стратегических исследований Поволжского федерального округа;
- Национального фонда «Возрождение русской усадьбы»;
- федерального государственного образовательного учреждения «Государственный центральный институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов».

Краткая историческая справка

Географическое положение

Калужская область расположена в центре европейской части России. На севере она граничит с Московской областью, на юге – с Брянской и Орловской, на западе – со Смоленской, на востоке – с Тульской областями.

Площадь области – 29,8 тыс. кв. км. Административный, культурный и один из научных центров области – город Калуга. Первый наукоград Обнинск – признанный научно-исследовательский инновационный центр России, статус которого определен Указом Президента Российской Федерации от 06.05.2000 № 821 «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации г. Обнинску Калужской области».

На начало 2008 года численность населения Калужской области составила 1005,6 тыс. человек.

История образования области

Калужская область в ее нынешнем виде была образована в 1944 году в процессе создания новых областей для послевоенного восстановления хозяйства.

В 1929 году была упразднена Калужская губерния, а ее территория вошла в состав Московской и Западной областей. В 1937 году произошло новое разделение между Московской, Тульской, Орловской и Смоленской областями, и с 1944 года Калужская область стала самостоятельным административным субъектом.

Культурное наследие

Земля калужская долгое время была юго-западным пограничным рубежом Великого Московского княжества. Калуга возникла как крепость, входившая в «пояс Богородицы» - цепи укреплений, на южных рубежах Московской Руси. В 1480 году «Великое стояние» на пограничной тогда реке Угре положило конец татаро-монгольскому господству. В последующие полтора столетия городам сегодняшней Калужской области приходилось отражать набеги как с юга – крымских татар и запорожских казаков, так и с запада – литовцев и поляков. Сражения Отечественной войны 1812 года под г. Малоярославец, с. Тарутино и г. Медынь положили начало отступлению войск Наполеоновской армии из России. В период Великой Отечественной войны 1941-1945 годов два года на территории области продолжались ожесточенные боевые действия советских войск против немецко-фашистских захватчиков.

В настоящее время на территории области находится 9 исторических городов: Калуга, Боровск, Козельск, Малоярославец, Медынь, Мещовск, Мосальск, Таруса и Юхнов. Города и поселки области тесно связаны с именами деятелей науки и культуры: Калуга – с основоположником космонавтики К.Э. Циолковским, Обнинск – с И.В. Курчатовым; Таруса – с К.Г. Паустовским, Полотняный Завод – с А.С. Пушкиным; Боровск – со знаменитыми старообрядцами, отбывавшими там ссылку (протопопом Аввакумом и боярыней Морозовой). Из Калужской области родом маршал Советского Союза Г.К. Жуков.

В Калужской области около 100 усадеб и парковых комплексов XVIII–XIX вв. Наиболее крупные и относительно хорошо сохранившиеся усадебные комплексы: «Березичи» семьи Оболенских в Козельском районе, «Павлищев Бор» семьи Степановых-Ярошенко в Юхновском районе, «Полотняный завод» семьи Гончаровых, Воронцовой-Дашковой в с. Троицкое, Гагариных-Полторацких в

с. Авчурино, Мансуровых-Толстых в с. Дубровка, Каров в с. Кольцово, Федоровых в с. Воробьево, Голицыных в с. Городня.

Музейная сеть Калужской области представлены 26 государственными и муниципальными музеями.

Калужская область знаменита древними монастырями: Свято-Введенская Оптина пустынь, Успения Пресвятой Богородицы Калужская Свято-Тихонова пустынь, Рождества Пресвятой Богородицы Свято-Пафнутьев Боровский, Николаевский Черноостровский и Шамординский монастыри.

Особо охраняемые природные территории

На сегодняшний день в Калужской области располагается 193 памятника природы областного значения и четыре особо охраняемых природных территории федерального значения (Национальный парк «Угра», Государственный природный заказник «Государственный комплекс «Таруса», Государственный природный заповедник «Калужские засеки», Государственный памятник природы «Калужский городской бор»). Наибольшее их количество сосредоточено в северо-восточной части области вдоль рек Угра и Жиздра.

Индустриализация

Промышленное производство в области начало развиваться со второй половины XVIII века, когда были основаны железоделательный завод в г. Людиново, фаянсовая фабрика в Песочне (ныне - г. Киров).

В годы советской индустриализации, начиная с 1925 года, предприятия области начали выпуск промышленной продукции, в том числе телефонных аппаратов и фонических коммутаторов, выпуск бумаги высоких сортов. В г. Калуге главные железнодорожные мастерские были преобразованы в машиностроительный завод. Были построены спичечная фабрика, комбинат синтетических и душистых веществ, швейная фабрика. К 1940 году только в Калуге действовало 35 фабрик и заводов, на которых работало свыше 15 тысяч человек.

Научный потенциал

Научно-технический потенциал области начал формироваться в послевоенные годы. В 1950–1960-е годы в г. Обнинске – «городе мирного атома» – были созданы научные организации для исследований в различных областях фундаментальной и прикладной науки, построена первая в мире атомная (опытная) электростанция и физико-энергетический институт.

В г. Калуге действуют научные организации, ориентированные на решение прикладных задач в области радиоэлектроники, энергетики, сельского хозяйства и др. Ряд научных учреждений располагаются в Боровском, Дзержинском, Малоярославецком, Перемышльском районах и г. Тарусе.

Социально-экономическое положение Калужской области

Структура валового регионального продукта

Один из основных показателей экономического развития территории - валовой региональный продукт - за период с 2000 по 2007 год возрос в реальном исчислении более чем в 1,7 раза. Его рост обеспечивается в основном за счет обрабатывающих производств (доля в ВРП – 29,5%), торговли и услуг (15,5%),

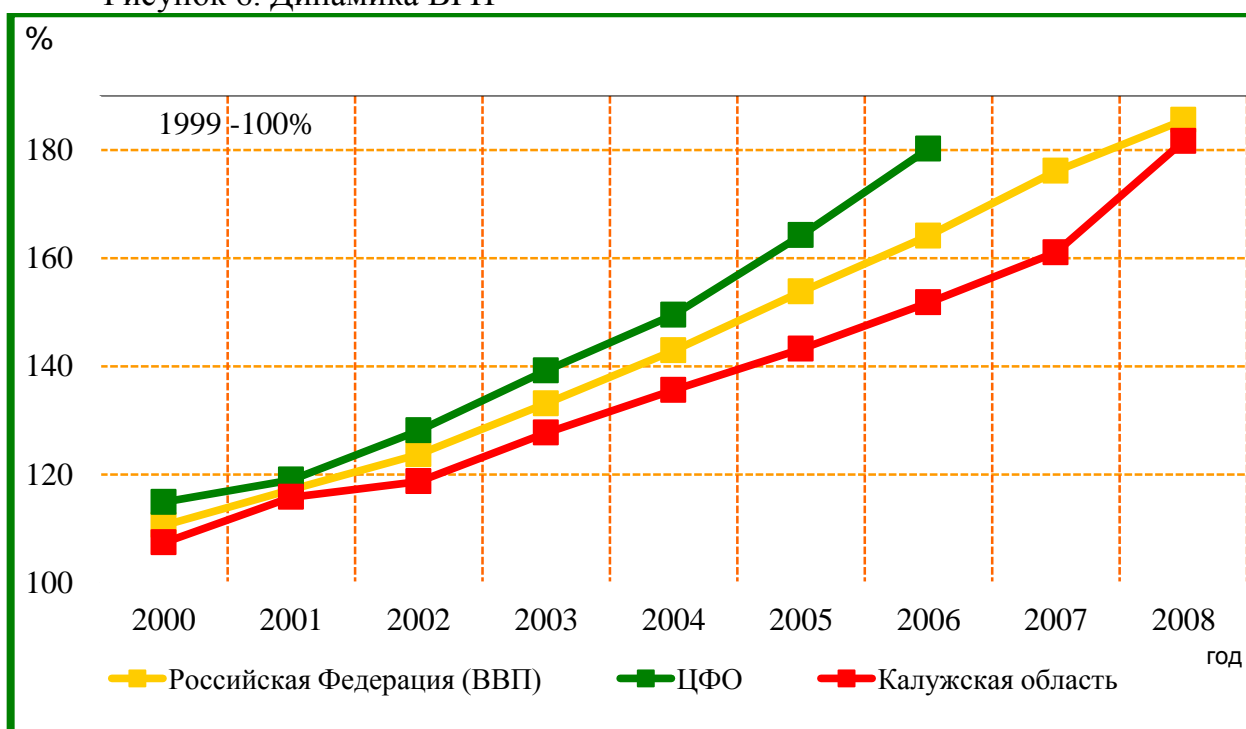
транспорта и связи (8,2%). Также значимыми секторами экономики являются сельское и лесное хозяйство (10,3%), строительство (7,3%) (см. рис. 5).

Рисунок 5. Структура валового регионального продукта в 2007 году



На протяжении ряда предшествующих лет рост ВРП Калужской области несколько отстает от соответствующих показателей Центрального федерального округа (ЦФО) и Российской Федерации в целом, что обусловлено сложившейся структурой экономики и свидетельствует о необходимости использования новых направлений социально-экономического развития (см. рис. 6).

Рисунок 6. Динамика ВРП



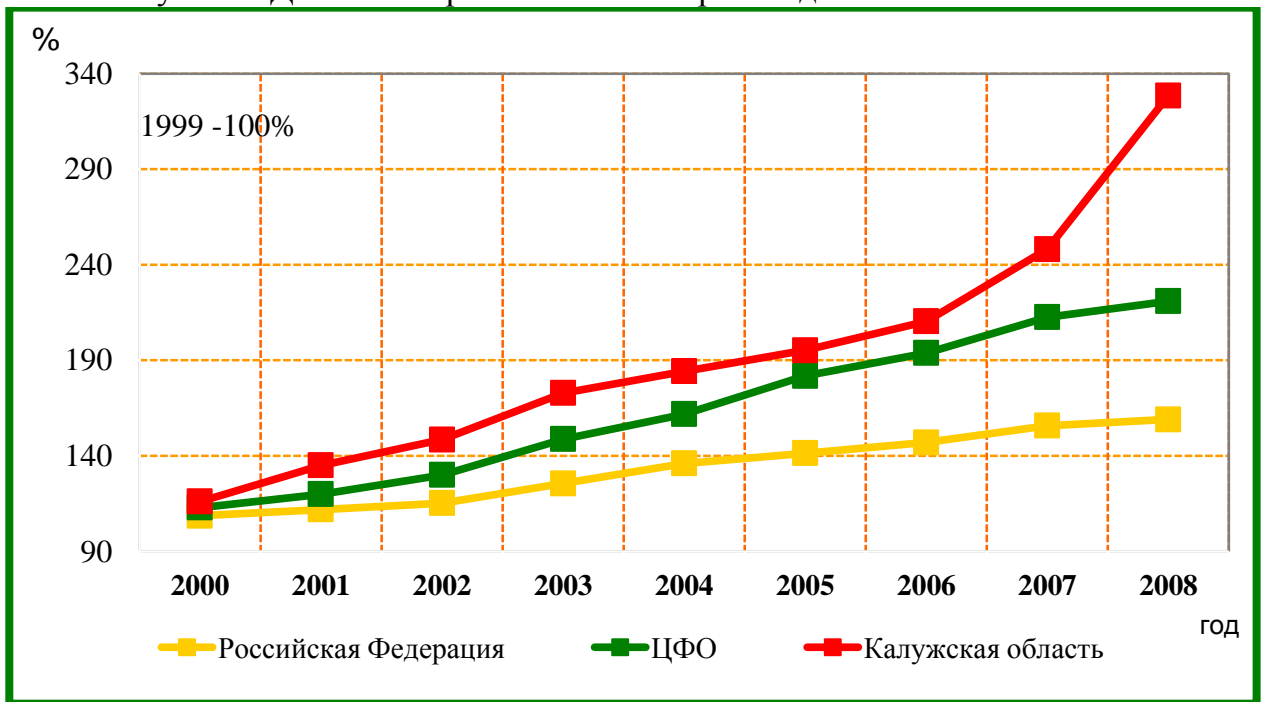
Начиная с 2001 года, в ВРП Калужской области увеличивается доля услуг, что соответствует общероссийским тенденциям.

В перспективе из-за отсутствия ценных природных ископаемых и близости к столичной агломерации, а также с ожидаемым ростом уровня жизни населения, будет происходить дальнейшее увеличение доли услуг в экономике области.

Промышленное производство

Рост промышленного производства в 2008 году составил 132,4% в основном за счет обрабатывающих производств, чья доля составляет 93,8%. За 2000-2008 гг. объем промышленного производства в области увеличился в сопоставимых ценах в 3,3 раза. Рост промышленного производства Калужской области, начиная с 2000 года, превышает динамику промышленного производства в Российской Федерации и в ЦФО (см. рис. 7).

Рисунок 7. Динамика промышленного производства



Вместе с тем в условиях глобализации экономики на снижение конкурентоспособности ряда организаций Калужской области негативно влияют такие факторы, как высокий износ основных фондов, технологическое отставание, дефицит кадров. Технологическая модернизация при отсутствии сырьевых ресурсов остается практически единственным способом повышения конкурентоспособности промышленного сектора экономики области.

Агропромышленный комплекс

На долю аграрного комплекса области приходится 10,3% валового регионального продукта. Сельхозпроизводство является основной сферой производственной деятельности в 15 из 24 районов области.

В состав агропромышленного комплекса области входит более 400 сельскохозяйственных организаций, 560 предприятий пищевой промышленности и почти 2,2 тысячи крестьянских (фермерских) хозяйств.

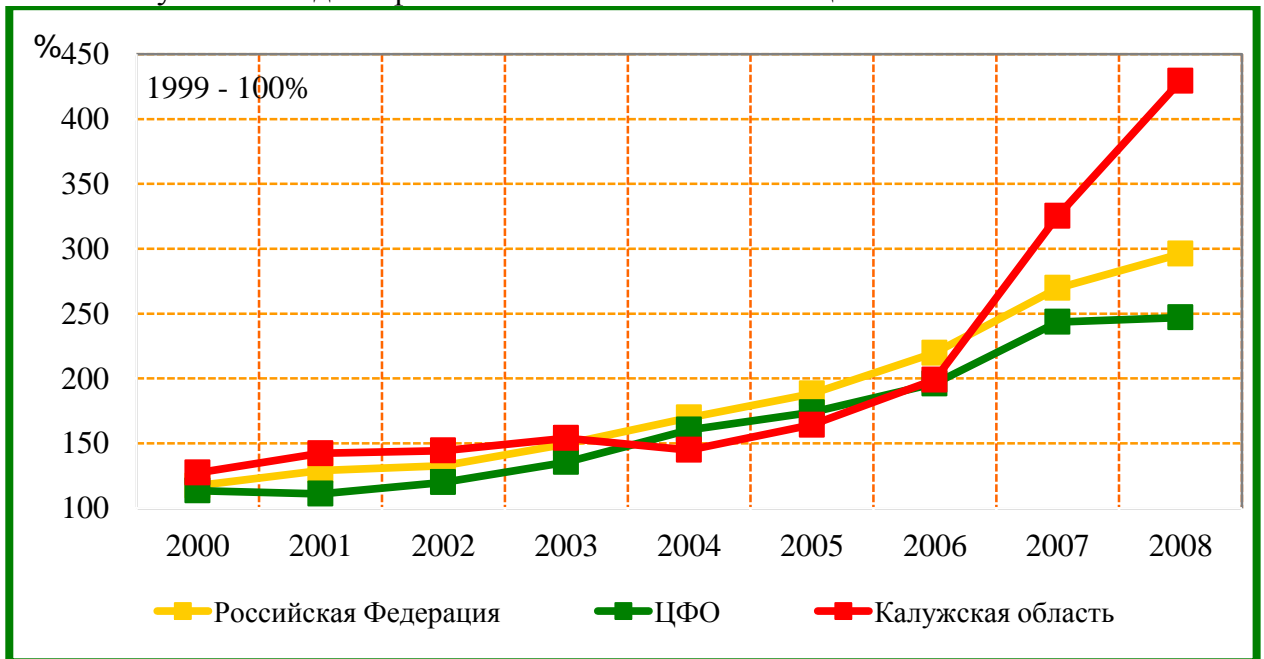
Темпы роста сельскохозяйственного производства носят нестабильный характер – от 94% в 2002 году до 108,9% в 2007 году. В 2008 году индекс

сельскохозяйственного производства составил 101,6%. Увеличение объемов сельскохозяйственной продукции достигается в основном за счет растениеводческой продукции. При этом сельское хозяйство Калужской области традиционно специализируется на молочно-мясном животноводстве и продукции птицеводства.

Инвестиции

Инвестиционная привлекательность является одним из значимых показателей конкурентоспособности региона. Кроме того на протяжении ряда лет консорциум «Эксперт РА - АК&М» присваивает Калужской области рейтинг кредитоспособности "А+" со стабильными перспективами. В 2008 году общий объем инвестиций в основной капитал в экономику области составил 54,7 млрд. рублей и превысил уровень 1999 года в 4,3 раза в сопоставимой оценке (см. рис. 8). В источниках инвестиций в основной капитал преобладали привлеченные средства.

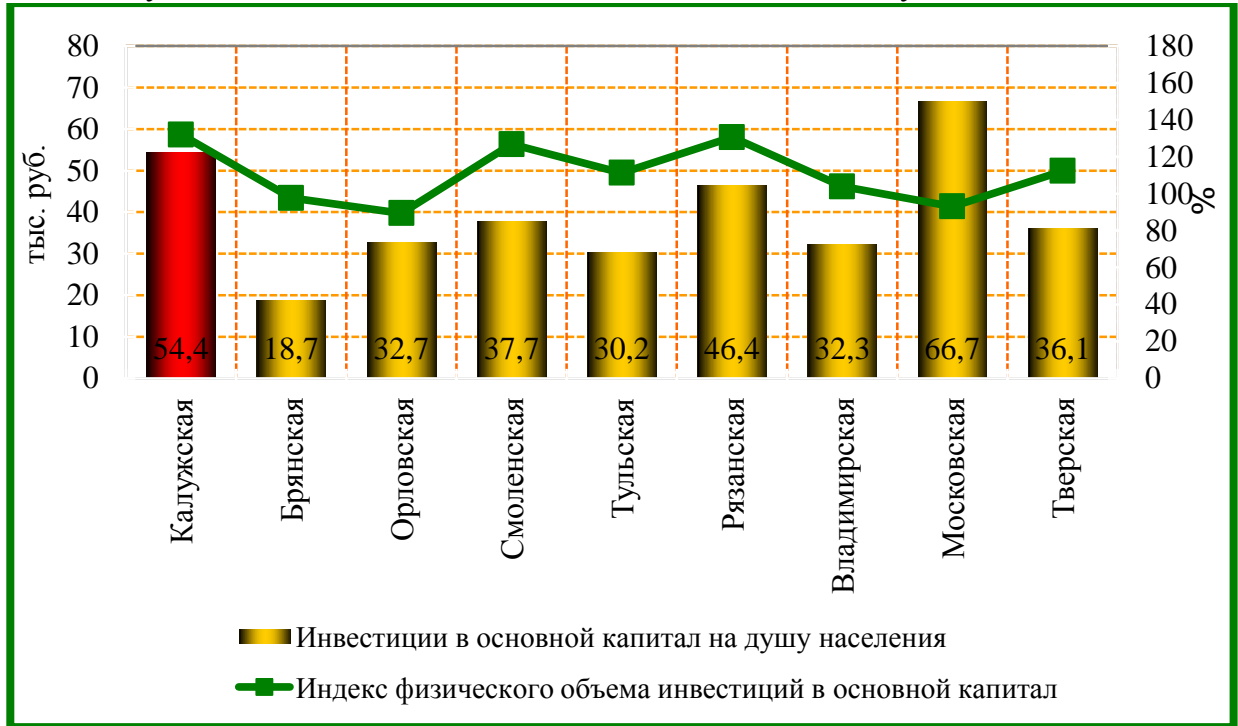
Рисунок 8. Индекс физического объема инвестиций



В 2008 году поступление иностранных инвестиций в экономику области выросло в 3,9 раза по сравнению с 2007 годом, при этом 96% объема приходилось на обрабатывающие производства. Это связано с приходом стратегических инвесторов и созданием новых производств на территории технологических и индустриальных парков области. В 2008 году основной прирост объемов иностранных инвестиций наблюдался по видам деятельности «производство транспортных средств и оборудования», «производство электронного оборудования».

Благодаря созданию новых предприятий с участием иностранного капитала Калужская область среди регионов ЦФО, окружающих московский регион, в 2008 году по объему инвестиций на душу населения заняла второе место (см. рис. 9).

Рисунок 9. Инвестиции в основной капитал в 2008 году



Инновационный сектор

Калужская область по данным российского рейтингового агентства «Эксперт РА» (журнал «ЭКСПЕРТ» № 44, 2006 год) занимает 2-е место в Российской Федерации как «регион с наибольшими предпосылками для инновационного развития». Область обладает мощным научно-техническим потенциалом, который включает в себя 30 научных центров, в том числе федерального значения, 15 элементов инновационных структур. В то же время необходимо отметить, что малый бизнес недостаточно активно участвует в деятельности инновационного сектора экономики области. В сфере науки и научного обслуживания работает 5% от общего числа малых предприятий области, их основная часть (до 40%) располагается в г. Обнинске.

По количеству зарегистрированных патентов Калужская область достойно представлена среди субъектов ЦФО (см. таблицу 4). Однако это мало влияет на уровень инновационного развития экономики, поскольку механизмы финансовой поддержки инновационных предприятий в области, как и в подавляющем большинстве российских регионов, пока не налажены. Предприятия области на инновационное развитие использовали в основном собственные средства (77%).

Таблица 4. Количество зарегистрированных патентов по субъектам ЦФО (Источник: Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент))

	2005				2006				2007			
	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ
Брянская	85	21	22	45	67	19	15	62	45	29	19	54
Владимирская	140	62	11	99	144	62	21	108	99	79	14	147
Калужская	133	78	17	102	133	108	41	116	96	87	25	139
Московская	1540	532	202	2098	1443	501	157	2427	1051	707	173	2432
Орловская	241	42	7	36	259	17	5	17	171	28	8	31
Рязанская	200	98	17	94	178	115	15	182	207	118	17	68

	2005				2006				2007			
	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ	ИЗО	ПМ	ПО	ТЗ
Смоленская	59	6	6	41	76	17	5	57	42	11	3	70
Тверская	129	72	20	112	148	72	14	166	109	65	5	131
Тульская	234	113	21	115	234	98	25	180	159	96	12	157

ИЗО – Изобретения

ПМ – Полезные модели

ПО – Промышленные образцы

ТЗ – Товарные знаки и знаки обслуживания

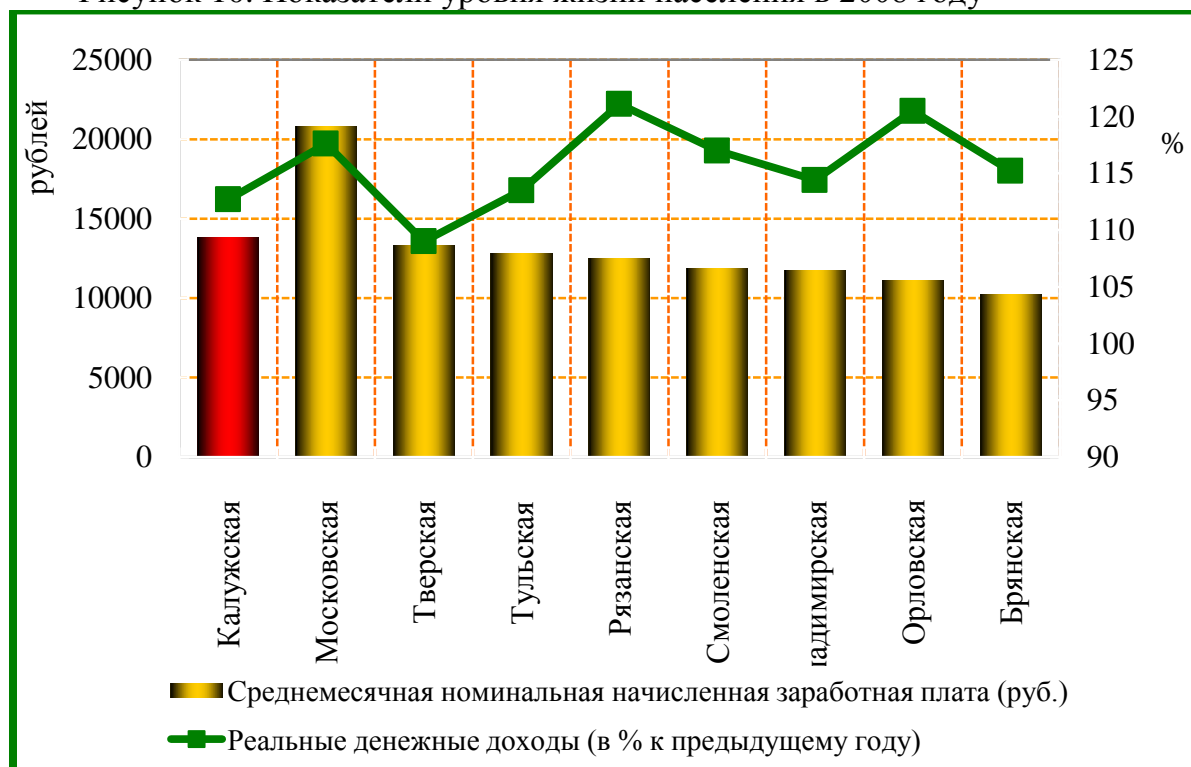
Основным ресурсом областного инновационного сектора является потенциал наукограда Обнинска, который необходимо эффективнее использовать для формирования инновационной системы Калужской области в целом.

Человеческие ресурсы

Уровень жизни

Стабильный рост экономики региона положительно отражается на динамике основных показателей уровня жизни населения (см. рис. 10).

Рисунок 10. Показатели уровня жизни населения в 2008 году



Реальные располагаемые денежные доходы населения за период 2000-2008 годов возросли в 3 раза. Среднедушевые доходы увеличились с 2000 года в текущих ценах более чем в 9 раз и составили к декабрю 2008 года более 19 тыс. рублей.

Главная составляющая денежных доходов у основной части населения области - оплата труда. Начисленная среднемесячная заработная плата в 2008 году увеличилась по сравнению с 2000 годом в 8,3 раза, опередив рост потребительских цен, которые выросли за этот период почти в 3 раза.

Рисунок 11. Динамика среднемесячной заработной платы



По величине заработной платы область занимает 4-е место в ЦФО, уступая кроме г.Москвы, Московской и Ярославской областям. Среднемесячная зарплата в области составляет 80% от среднероссийского показателя (в 2000 году 73%), а ее темпы роста превосходят среднероссийские (см. рис. 11).

Демография

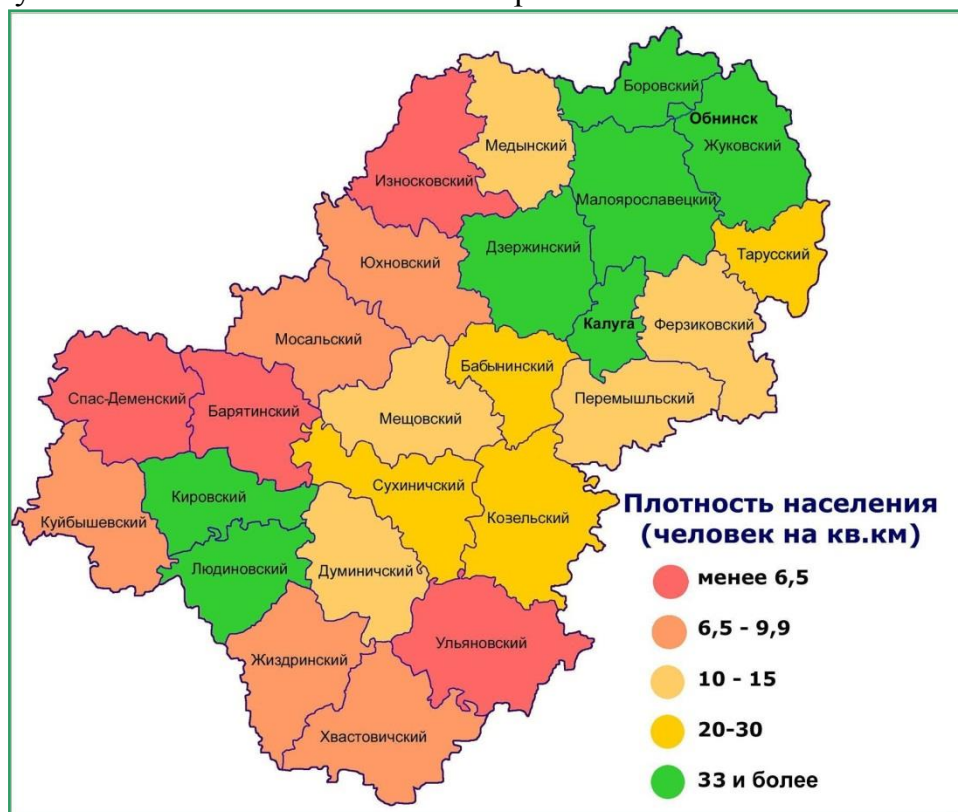
С середины 90-х годов XX века в области наблюдается убыль населения. За последние пять лет численность населения сократилась на 23 тыс. человек. Процессы депопуляции характерны для всех субъектов Российской Федерации, окружающих г.Москву и Московскую область (см. таблицу 5).

Таблица 5. Численности населения (тыс. чел. на конец года).

	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Брянская область	1459	1408	1392	1375	1361	1346	1331	1318	1308
Владимирская область	1613	1558	1539	1520	1504	1487	1473	1460	1449
Калужская область	1087	1060	1049	1039	1029	1022	1014	1009	1006
Орловская область	900	877	868	858	850	842	834	827	822
Рязанская область	1312	1259	1241	1224	1208	1195	1182	1172	1165
Смоленская область	1141	1082	1063	1046	1032	1019	1006	994	983
Тверская область	1599	1520	1491	1466	1444	1425	1407	1391	1380
Тульская область	1797	1719	1694	1670	1645	1622	1600	1581	1566
Московская область	6658	6614	6609	6617	6622	6630	6628	6646	6673
г. Москва	9411	10114	10270	10387	10391	10407	10425	10443	10470

Наиболее быстрыми темпами численность населения снижается на западе и юго-западе Калужской области (см. рис. 12).

Рисунок 12. Плотность населения по районам области



В области происходит увеличение численности городского населения на фоне снижения сельского, что является общероссийской тенденцией.

Население области характеризуется процессом демографического старения. Доля детей и подростков сократилась до 14,2%, трудоспособного населения составило 61,8%, лиц старше трудоспособного возраста – 24%.

В долгосрочной перспективе, несмотря на постепенное замедление темпов убыли численности населения за счет роста рождаемости и снижения смертности, а также миграционного прироста, продолжают развиваться тенденции снижения доли трудоспособного населения и старения населения Калужской области, что негативно отразится на рынке труда (см. таблицу 6).

Таблица 6. Прогноз структуры населения Калужской области по основным возрастным группам (на конец года, в %)

Моложе трудоспособного			Трудоспособного			Старше трудоспособного		
2007	2015	2025	2007	2015	2025	2007	2015	2025
14,2	15,9	16,3	61,8	57,0	54,2	24,0	27,1	29,5

Численность населения Калужской области к 2025 году по сравнению с 2007 годом – в случае реализации инерционного варианта развития – может сократиться примерно на 6%. Доля трудоспособного населения сократится в основном за счет перехода в группу старше трудоспособного возраста.

Органами государственной власти области предпринимается ряд мер, позволяющих повлиять на складывающуюся демографическую ситуацию, в том числе приняты и реализуются следующие программы:

- «Региональная программа по оказанию содействия добровольному переселению в Калужскую область соотечественников, проживающих за рубежом, на 2007-2012 годы»;
- областная целевая программа «Улучшение демографической ситуации в Калужской области на 2008–2010 годы»;
- областная целевая программа «Доступное жилье в Калужской области» на 2006-2010 годы.

Рынок труда

Экономически активное население составляет 50 % от общей численности населения Калужской области. Распределение населения, занятого в производственном секторе и сервисной экономике, достаточно равномерно.

Среди работающего населения области преобладают люди со средним профессиональным образованием, доля кадров с высшим образованием превышает среднероссийский показатель и сопоставима с ЦФО. Научными исследованиями и разработками занято 3,6 % работников организаций, что в 2 – 3 раза больше, чем аналогичный показатель по стране в целом и в областях ЦФО, соседствующих с московским регионом.

Наибольшую потребность в работниках испытывают такие отрасли, как промышленность, здравоохранение и социальное обеспечение, образование, культура и наука; торговля и общественное питание, строительство. Необеспеченность кадрами высокой квалификации наблюдается в первую очередь в производственной сфере деятельности. Наиболее высока потребность в рабочих специальностях.

В области государственного и муниципального управления, а также на уровне отдельных предприятий, растет дефицит квалифицированных управленцев, в том числе способных управлять инновационным развитием.

«Вымывание» высококвалифицированных кадров (в том числе научных) осложняет развитие новых перспективных проектов. В ближайшей перспективе нехватка трудовых ресурсов, в первую очередь, будет ощущаться на действующих предприятиях в связи с оттоком специалистов на вновь открываемые предприятия, создаваемые в результате реализации инвестиционных проектов на территории области.

В последующие годы, в связи с изменением в целом структуры экономики, будет меняться и отраслевая структура занятости. Продолжится увеличение числа занятых в сфере малого бизнеса. В среднесрочной перспективе возможно удорожание рабочей силы, что негативно скажется на рентабельности производственного сектора.

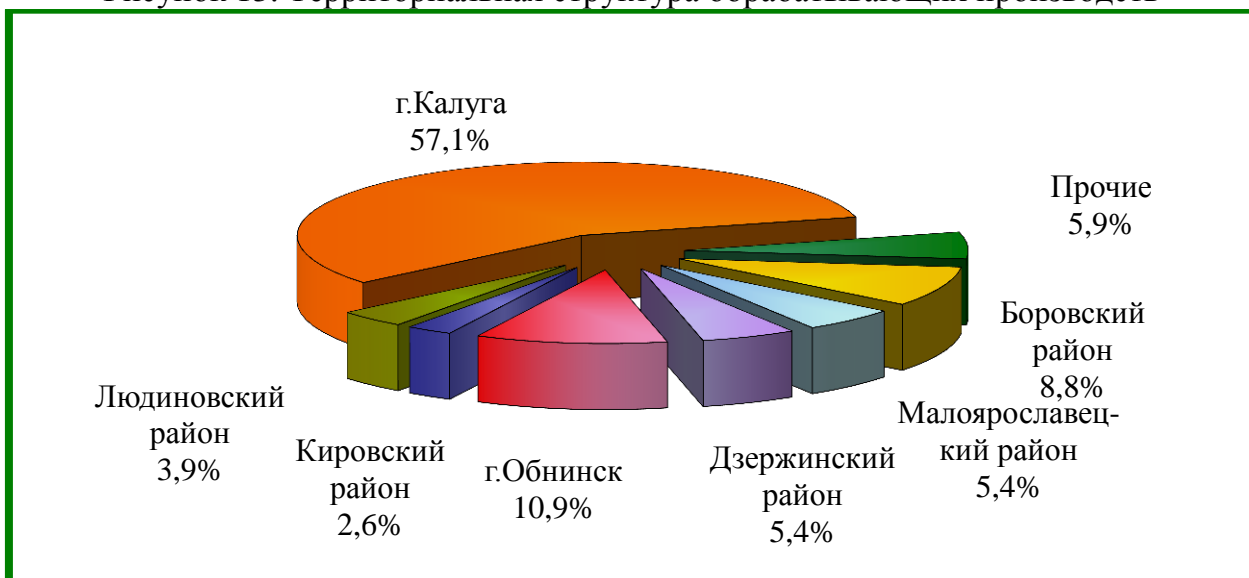
Пространственная организация Калужской области

Калужская область по своим потенциальным конкурентным характеристикам сопоставима с соседними субъектами Центрального федерального округа. Однако очевидным преимуществом Калужской области среди регионов, окружающих столичный мегаполис, является наибольшая степень приближенности областного центра к Москве. Наличие «выходов» в Московскую область обеспечивает региону транспортную доступность к экономическому центру Российской Федерации, являющемуся крупнейшим потребительским и финансово-инвестиционным рынком страны.

Хозяйственная организация

Экономическое развитие территорий Калужской области неравномерно. Основная часть промышленного потенциала сосредоточена на территориях г.Калуги, г.Обнинска и пяти муниципальных районов (см. рис. 13).

Рисунок 13. Территориальная структура обрабатывающих производств

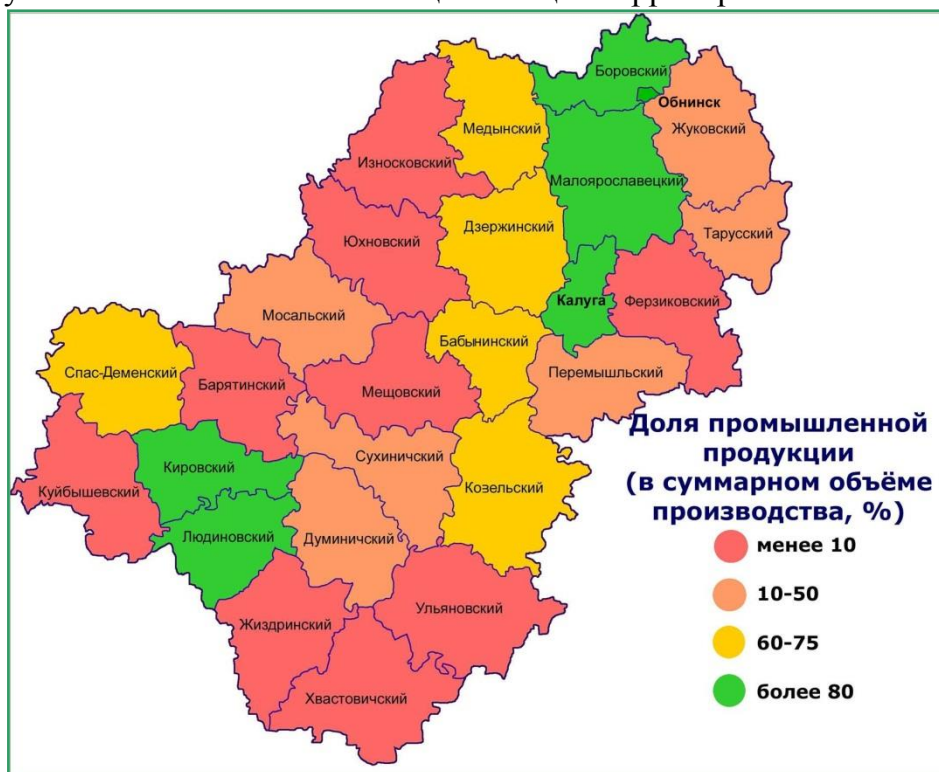


Большая часть субъектов малого предпринимательства (более 70% от общего числа малых предприятий и 60% от общего числа частных предпринимателей) сконцентрирована в городах Калуга и Обнинск, которые являются центрами деловой активности. Малые предприятия Калуги и Обнинска осуществляют порядка 60 % оборота всех малых предприятий области.

Создание территорий опережающего социально-экономического развития предполагается на территориях городских поселений «Город Кондрово» Дзержинского района и «Город Сосенский» Козельского района, являющихся монопрофильными муниципальными образованиями (моногородами) Калужской области в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 1398-р «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» (в ред. распоряжений Правительства Российской Федерации от 16.04.2015 № 668-р, от 07.08.2015 № 1526-р, от 28.10.2015 № 2190-р, от 24.11.2015 № 2388-р, от 13.05.2016 № 891-р).

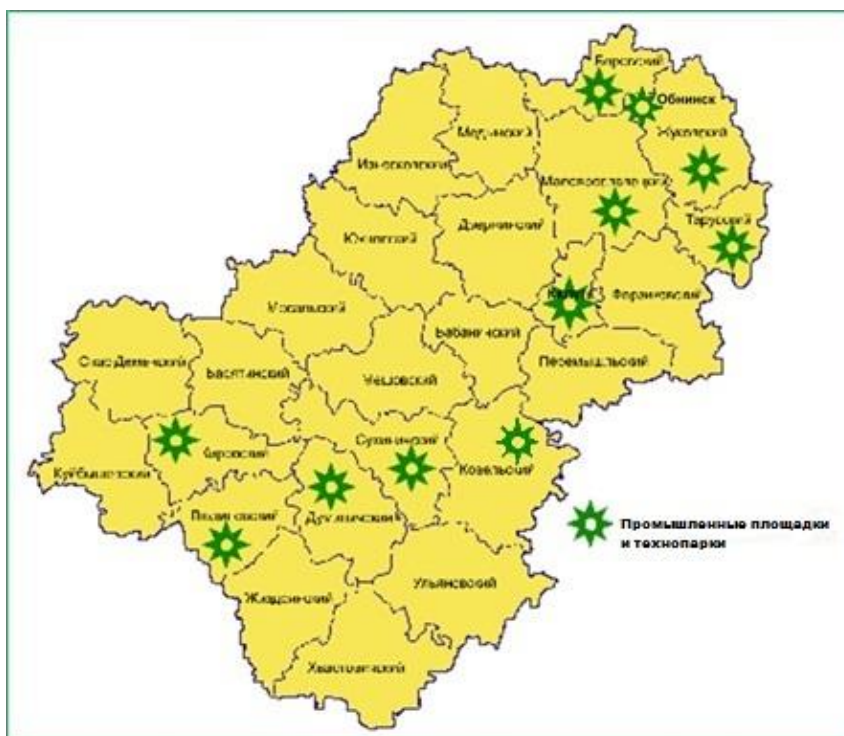
На территории Калужской области можно выделить две промышленные зоны. Одна из них вытянута с севера на юг от Боровска до Козельска. Другая - на западе - включает Кировский, Людиновский и Спас-Деменский районы. Наименее развита промышленность в северо-западных и южных сельскохозяйственных районах области (см. рис. 14).

Рисунок 14. Экономическая специализация территорий



В среднесрочной перспективе размещение новых крупных производств будет происходить на территориях, уже имеющих промышленный потенциал (см. рис. 15), что не приведет к существенному изменению специализации территорий области. Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа предполагается в Людиновском и Боровском районах.

Рисунок 15. Расположение промышленных площадок и технопарков



Появление индустриальных и технопарков позволит активнее проводить коммерциализацию инновационных разработок.

Транспортная связанность

Географическое положение области, нахождение ее на транзитных направлениях европейской части России (север – юго-запад и север – юг), а также непосредственное примыкание к Московскому региону сформировали высокий транспортный потенциал территории.

Область обладает развитой транспортной системой. Имеющаяся сеть территориальных автомобильных дорог хотя и обеспечивает транспортные связи Калуги с районными центрами, но не представляют собой целостную замкнутую систему, позволяющую объединить между собой все районы области, не загружая при этом главные федеральные автодороги. Некоторые районы области, например, Кировский, не имеют кратчайших автомобильных связей с областным центром. Нуждается в развитии сеть автодорог в южных и северо-западных районах области.

Система расселения

В Калужской области можно выделить четыре системы расселения (см. рис. 16), сложившиеся в период формирования ее территории под влиянием соседних регионов, которым раньше принадлежали соответствующие части Калужской области.

Рисунок 16. Системы расселения



В таблице 7 представлены основные характеристики систем расселения Калужской области.

Таблица 7. Характеристика систем расселения

Показатели	Калуж- ская система	Кирово- Людинов- ская система	Сухинич- ская система	Юхнов- ская система	ИТОГО
Территория, км²	9463,7	6958,6	8220,2	5135,1	29800
в %% к итогу	31,8	23,4	27,6	17,2	100,0
Население всего, тыс. чел.	727,3	123,2	112,9	42,2	1005,6
в том числе:					
городское	595,5	91,2	60,4	18,7	765,3
сельское	131,8	32,0	52,5	23,5	240,3
в %% к итогу	72,3	12,3	11,2	4,2	100,0
в том числе:					
городское	77,8	11,9	7,9	2,4	100,0
сельское	54,8	13,3	21,9	9,8	100,0
Плотность населения, чел./ кв. км	76,9	17,7	13,7	8,2	100,0

Калужская система представляет собой самую освоенную территорию. Плотность населения в ней в 4 раза выше, чем в стоящей на втором месте Кирово-Людиновской системе. Это связано с большей степенью влияния близости к Московской области и Москве.

Юхновская система расселения ранее входила в состав Смоленской области. За счет процессов внутренней миграции происходит отток населения из этой системы на другие территории, что в стратегической перспективе при сохранении данной тенденции может негативно сказаться на их туристско-рекреационном потенциале. Юхновская и Сухиничская системы расселения заключают в себе основные зеленые зоны, в составе которых есть в разной степени охраняемые земли и ареалы, пригодные для развития рекреационной деятельности.

Кирово-Людиновская система формируется вокруг двух близко расположенных малых городов Киров и Людиново, суммарное влияние которых сопоставимо с влиянием, оказываемым на окружающую территорию средним городом. Эта часть Калужской области находится под воздействием г. Брянска. От городов Киров и Людиново до Брянска в 2 раза ближе, чем до Калуги. Общая конфигурация дорожной сети в южной части области унаследована от предшествующего этапа развития территории и ориентирована на обеспечение сообщения с Брянском.

Рекреационный потенциал

С учетом историко-культурного, ландшафтного разнообразия территории и самобытности Калужской области выделяются 5 обособленных туристско-рекреационных территорий: Угорская, Тарусская, Жиздринская, Болвинская и Опольская (см. рис. 17).

Рисунок 17. Рекреационный потенциал



Уровень туристско-рекреационного потенциала на северо-востоке и в центре региона существенно выше, чем в южных и юго-западных районах области.

Основными видами туристско-рекреационной активности Угорской зоны потенциально являются деловой, культурно-познавательный, паломнический, активный водный, горнолыжный и экологический виды туризма.

Тарусская и Жиздринская зоны обладают потенциалом для развития историко-культурного, познавательного, паломнического туризма и организации отдыха выходного дня.

Болвинская и Опольская зоны перспективны для экологического, делового и культурно-познавательного туризма, долговременного отдыха и санаторного лечения.

Южные территории области, граничащие с Тульской и Орловской областями, обладают значительными ресурсами в сфере агротуризма. Нынешняя «сельская отсталость» может стать серьезным преимуществом для привлечения туристических потоков. Однако, области необходима активизация работ по созданию современного и конкурентоспособного рынка туризма, формированию политики, направленной на развитие внутреннего и въездного туризма.

Инфраструктурная обеспеченность

Транспортная инфраструктура

Сеть путей сообщения общего пользования области включает 872 км железных дорог, 14618 км автомобильных дорог и 101 км судоходных и условно судоходных внутренних водных путей.

Плотность железных дорог общего пользования составляет 29 км на 1000 км² территории (по РФ в целом – 5,5 км, по ЦФО – 27 км). Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием – 178 км на 1000 км² (по РФ – 31 км, по ЦФО – 184 км).

По территории Калужской области проходят две крупные железнодорожные магистрали: Москва-Киев и Вязьма-Калуга, а также железные дороги, имеющие областное значение: Вязьма – Фаянсовая – Брянск, Плеханово – Сухиничи – Смоленск, Белев – Сухиничи – Фаянсовая – Рославль и Брянск – Дудорово.

Сеть автомобильных дорог включает в себя дороги:

- федерального значения, в том числе: М 3 «Украина» (Москва-Киев), А101 «Москва-Малоярославец-Рославль» с выходом на Белоруссию, 1Р 132 «Калуга-Тула-Михайлов-Рязань», 1Р 92 «Калуга-Перемышль-Белев-Орел», «Московское большое кольцо» (проходит через Боровский и Жуковский районы вдоль северной границы области);

- регионального или межмуниципального значения, которые обеспечивают связи между областным и районными центрами.

Карта транспортной инфраструктуры Калужской области изображена на рис. 18.

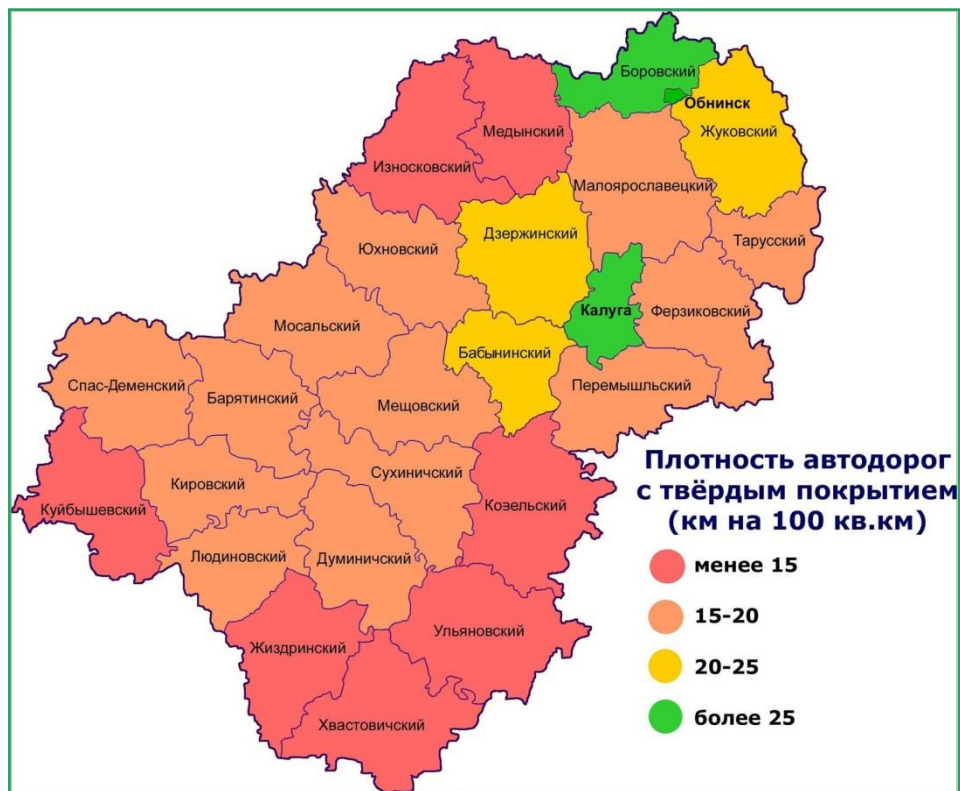
Рисунок 18. Транспортная инфраструктура



Несмотря на положение между приграничными Смоленской и Брянской областями и московской агломерацией область вряд ли сможет полностью использовать свой транзитный потенциал, поскольку основные логистические центры будут, скорее всего, размещаться либо ближе к Москве, либо вблизи приграничных таможенных переходов.

К наиболее оснащенной дорожной сетью относятся Боровский, Жуковский, Дзержинский и Бабынинский районы. К наименее оснащенной – Медынский, Износковский, Куйбышевский, Жиздринский, Хвостовичский и Ульяновский районы, расположенные на периферии области (см. рис. 19).

Рисунок 19. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием



Калужская область располагает потенциалом для осуществления авиационных перевозок – на территории области расположено четыре аэродрома, из них два можно использовать для гражданской авиации:

- аэродром «Ермолино» (Боровский район) внесен в Государственный реестр гражданских аэродромов Российской Федерации;
- аэропорт «Грабцево» (г.Калуга).

Для судоходства мелкосидящих судов и барж используется река Ока, средняя продолжительность навигации 180-200 суток.

Электроэнергетика

Калужская область является энергодефицитной из-за отсутствия собственных энергогенерирующих мощностей. Основную потребность Калужской области в электроэнергии обеспечивает ОАО «Калужская сбытовая компания», которое получает ее от энергосистем ОРЭМ (оптовый рынок энергии и мощности). В области вырабатывается не более 5% потребляемой электроэнергии. Основными генерирующими источниками электроэнергии служат теплоцентрали некоторых промышленных предприятий.

Поставщиками электроэнергии на территорию области являются ОАО «Калужская сбытовая компания», ОАО «Русэнергосбыт» и ООО «Каскад-Энергосбыт» и т.д.

В настоящее время более 30% потребляемой на территории области электроэнергии приходится на промышленное производство. Потребность в электроэнергии при инерционном варианте социально-экономического развития (по официальным прогнозам) будет быстро нарастать и к 2025 году удвоится (см. таблицу 8).

Таблица 8. Прогноз электропотребления Калужской области, млн. кВт-час.

	2002 факт	2003 факт	2004 факт	2005 факт	2006 факт	2010 прогноз	2015 прогноз	2025 прогноз
ВСЕГО	4851,2	4998,3	5181,2	5149,8	4656,7	5890	7535	9533

Очевидно, что области необходимы локальные генерирующие мощности с использованием альтернативных, в том числе инновационных, технологий получения электроэнергии. Учитывая сложившееся место Калужской области на энергокарте России, наиболее ресурсосберегающим и экологически безопасным вариантом создания генерирующих мощностей является строительство новых или реконструкция существующих в регионе тепловых котельных в малые ТЭЦ (теплоэлектроцентрали) с применением технологий когенерации и альтернативных видов топлива. Для конкретизации мероприятий и достижения обозначенных целей необходима разработка и реализация областной программы по энергоэффективности и энергосбережению.

Инновационная инфраструктура

В Калужской области, как и в большинстве российских регионов, несмотря на наличие отдельных элементов инновационной инфраструктуры, пока недостаточно активно осуществляется коммерциализация инновационных разработок.

Наиболее полно элементы инновационной инфраструктуры – например, областной инновационно-технологический центр, центр науки и технологий, бизнес-инкубатор - представлены в г. Обнинске.

В Калужской области запущены следующие проекты, способствующие становлению инновационной составляющей экономики области:

- бизнес-инкубаторы – созданы пока только в городах Калуга и Обнинск (на базе ООО «Обнинский центр науки и технологий», АНО «Обнинский бизнес-инкубатор» и ЗАО «Коралл»);

- сеть трансфера технологий (на базе координирующей организации федерального проекта «Российская сеть трансфера технологий» (RTTN) и Франко-Российская технологическая сеть (RFR) с привлечением организаций Калужской области);

- инновационный банк данных Калужской области (в каталог научно-технических разработок вошло более 100 инновационных проектов);

- венчурный фонд финансирования малых предприятий (создан «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Калужской области»);

- технопарк в сфере высоких технологий (г. Обнинск) и технопарк микроэлектроники (г. Калуга);

- международный проект «Развитие инфраструктуры поддержки малых и инновационных предприятий в Калужской области (Grow Kaluga)» по подготовке инновационных кадров, организаторами которого стали Франко-Российский институт делового администрирования (ФРИДАС), Шведский институт менеджмента и Университет города Линчепинга.

Для формирования действующей инновационной инфраструктуры в Калужской области имеются в наличии практически все элементы.

Однако, для ее полноценного функционирования необходимо более активно развивать:

- коммуникативные связи между властью, наукой и бизнесом;
- системы венчурного финансирования и целевой господдержки;
- систему подготовки кадров для работы в области коммерциализации научных разработок и трансфера технологий.

Инфраструктуры жизнеобеспечения

Из общего объема жилищного фонда области (23,4 млн. кв. м) на городскую местность приходится 69,5%, на сельскую – 30,5%. Средняя обеспеченность населения жильем составляет 23,2 кв. м на одного жителя области, при этом в городской местности -21,2 кв. м на человека, а в сельской -29,5 кв.м на человека.

Среди городов наибольшая жилищная обеспеченность в городах Мосальск, Спас-Деменск и Малоярославец, п. Ферзиково, наименьшая – в г. Юхнове, городских поселениях Боровского и Жуковского районов.

По благоустроенности жилищного фонда Калужская область отстает от среднероссийского уровня. В среднем по области водопроводом не оснащено 29,8% всего жилищного фонда, канализацией – 32,2%, центральным отоплением – 29,2%, горячим водоснабжением – менее половины (46,7%). Оснащение газом в городской местности составляет 91,8% , в сельской - 84,4%. Удельный вес ветхого и аварийного жилья составляет 7,6% в общем жилищном фонде и ежегодно увеличивается, так как процесс ликвидации жилья не пригодного для проживания протекает медленно. Данная ситуация усугубляется недостаточными темпами жилищного строительства.

Таким образом, при существующем объеме ввода нового жилья, который не обеспечивает обновление жилищного фонда, особую актуальность приобретает задача сохранения существующего жилищного фонда посредством грамотной его эксплуатации и своевременной реконструкции.

Калужская область является участником пилотного проекта создания системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб через единый номер «112» на базе единых дежурно-диспетчерских служб муниципальных образований области.

Социальная инфраструктура

Образование и культура

Система общего образования Калужской области включает 479 дневных общеобразовательных учреждений различных организационно-правовых форм, в том числе - 10 негосударственных. Численность учащихся составила 92,4 тыс. человек.

В систему профессионального образования Калужской области входят 16 государственных и 12 негосударственных высших учебных заведений, 31 среднее специальное учебное заведение. На начало учебного года в высших учебных заведениях области число студентов составило 26,8 тысяч (265 человека на 10 тыс. населения), число студентов в средних специальных учебных заведениях - 15,7 тысяч человек (156 человек на 10 тыс. населения).

В Калужской области функционирует три профессиональных театра, 28 музеев. В области сохранена сеть муниципальных детских школ искусств.

Здравоохранение

Медицинское обслуживание населения Калужской области осуществляют 78 лечебно-профилактических учреждений и 4 учреждения здравоохранения федерального подчинения, в том числе такие известные как Медицинский радиологический научный центр Российской академии медицинских наук и ГУ МНТК «Микрохирургия глаза» им. академика С.Н.Федорова.

Калужская область является участником пилотного проекта по одноканальному финансированию учреждений здравоохранения, что позволит перейти на оплату оказанной медицинской помощи по конечному результату и обеспечить более эффективное расходование бюджетных ресурсов.

Серьезной проблемой областной системы здравоохранения остается невысокая обеспеченность врачами, которая является одной из самых низких в ЦФО и на 30% ниже среднего по округу.

Острая потребность врачебных кадров в первую очередь ощущается в сельском и районном звеньях здравоохранения, где обеспеченность врачами в 2 раза ниже, чем в среднем по области.

Макрорегиональный контекст

Для определения стратегических приоритетов развития области необходимо представление как о внутренних, так и о внешних факторах развития для того, чтобы оценить те угрозы и возможности, которые необходимо учитывать при определении своих целей. В данном подразделе представлен анализ внешних факторов развития.

Перспективы мирового развития

Основные тренды мирового развития в долгосрочной перспективе будут связаны с усилением глобальной интеграции и ростом ее влияния на жизнь миллионов людей. Так, например, будут усиливаться тенденции поиска новых форм регионализации и связанные с этим фактором процессы изменения среды обитания (с акцентом на качество жизни), культурной идентичности, «перетекания» человеческого капитала и конкуренции территорий (городов и регионов) за ресурсы развития.

Экономика

Предстоящий период характеризуется вероятным возобновлением в 2010 году, после преодоления кризиса, динамичного роста мировой экономики. Среднегодовые темпы прироста мирового ВВП составят в среднем около 4 процентов в год.

Экономический рост будет достигнут, главным образом, за счет развивающихся стран, прежде всего Китая и Индии, которые будут определять 45 – 50% мирового роста. Развитые страны сохранят темпы роста в пределах 1,5 – 3% в год.

Одним из основных ограничений роста развитого мира станет демографический фактор. По данным ООН, население земного шара увеличится к 2020 г. на 17,7% и составит 7,7 млрд. человек. Почти на 97% этот прирост будет происходить за счет увеличения численности населения в азиатских странах. Поэтому сохранится масштабная трудовая миграция из таких стран как Китай,

Индия, Филиппины, Индонезия, Пакистан в США, ЕС, Японию, Россию, страны Персидского залива.

Спрос на первичное сырье останется высоким благодаря сохранению высоких темпов индустриализации в Китае, Индии и других странах с развивающейся экономикой. Одновременно, одной из ведущих мировых тенденций будет ускоренное инновационно-технологическое развитие.

Одной из усиливающихся тенденций последних лет становится повсеместное снижение темпов роста производительности труда как в развитых, так и в растущих экономиках.

Это связано с исчерпанием возможностей прежней экономики, ориентированной на традиционные ресурсы (дешевое сырье и рабочая сила, сниженные тарифы, государственный протекционизм и т.д.) и умеренные (1 – 2 раза за поколение) темпы технологической модернизации. Перспективы дальнейшего роста будут связаны со структурными изменениями и переходом к инновационной экономике (экономике знаний), ключевыми ресурсами которой становятся человеческий капитал и качество среды обитания.

Инновационное развитие

Появление новых технологий обеспечит опережающий рост рынков наукоемких продуктов по сравнению с мировой торговлей в целом (около 10 – 20% против 4 – 8% в год). Одним из решающих факторов конкурентоспособности национальных и региональных экономик станет непрерывный переход технических и управленческих разработок из инновационного сегмента в средне- и низкотехнологичные сектора экономики.

Конкурентоспособность стран и регионов начинает уже сегодня определяться успехами территории в инновационном процессе.

Мировой экспорт информационно-коммуникационного и офисного оборудования составляет сегодня более 750 млрд. долл. США в год, что превышает суммарные объемы экспорта нефти всех нефтедобывающих стран. К 2020 г. рынок информационно-компьютерных технологий (ИКТ) может увеличиться более чем в 3 раза.

Объем мирового рынка космической продукции и услуг оценивается сейчас величиной 120 – 150 млрд. долл. США в год (без учета внутреннего потребления стран-производителей) и к 2020 году достигнет уровня, превышающего 700 млрд. долл. США в год. Только мировые рынки аэрокосмических летательных аппаратов к 2020 году могут вырасти более чем вдвое.

Объемы продаж фармацевтических препаратов и продуктов биотехнологий к 2020 году могут вырасти в 6 – 8 раз.

По оценке европейских экспертов, расходы на нанотехнологии в мире в 2006 году достигли 10 млрд. долл. США, а к 2015 году мировой рынок продукции и услуг, созданных с использованием нанотехнологий, достигнет 1 трлн. долл. США.

Тенденции занятости, образа жизни и концентрации человеческого капитала

Инновационные процессы серьезно повлияют на социальную структуру, что, в частности, скажется на способах организации жизни и форматах профессиональной занятости. В настоящее время в развитых странах увеличивается удельный вес класса специалистов, не «привязанных» к конкретным организациям и рабочим местам за счет использования персональных

информационных инфраструктур (компьютеров, мобильных телефонов, индивидуального доступа к базам данных и т.д.).

Начавшись в конце прошлого столетия, этот процесс все серьезнее влияет на структуру профессиональной занятости. Растущий класс «свободных агентов» предъявляет свои собственные требования на систему расселения, уровень жизненного комфорта, стандарты потребления и пр. Вокруг крупнейших городских агломераций появляются пояса расселения глубиной до 150 – 200 км, состоящие из специалистов высокого класса, чей уровень потребления довольно высок, а частота контактов с «ядром мегаполиса» сводится к 4 – 6 посещениям в месяц.

Подобные изменения социальной структуры будут происходить в Москве и окружающих ее территориях и могут оказаться существенными уже в среднесрочной (5 – 10 лет) перспективе.

В экономическом смысле «новая система расселения» представляет собой переход от инструментов мобилизации (характерных для XX века) к мотивации человеческих ресурсов – за счет повышения уровня комфорта и формирования привлекательных рабочих мест.

Риски глобального развития

Существуют риски, которые могут в долгосрочной перспективе вызвать торможение развития мировой социально-экономической системы:

- исчерпание эффекта инновационной волны 80–90-х годов, опиравшейся на массовую компьютеризацию, распространение Интернета и телекоммуникационных систем (отсутствие новых прорывных массовых технологий);
- социальные и культурные последствия глобализации, что будет выражаться в серьезном преобладании процессов регионализации над интеграцией, росте анклавности, усилении традиционалистских настроений и возврате к традиционным способам социальной мобилизации;
- потрясения на мировых финансовых и валютных рынках, которые могут вызвать серьезное перераспределение мировых финансовых ресурсов;
- замедление роста китайской и индийской экономик в результате повышения внутренних издержек модернизации;
- рост мировых цен на энергоносители и сырье, связанный с попытками поставить дефицитные ресурсы под наднациональный контроль;
- нестабильность поставок основных видов сырья, вызванная ростом террористических угроз и межрегиональных конфликтов;
- снижение темпов роста мировой торговли из-за возможной волны усиления протекционизма.

Российский контекст

В настоящее время в России завершается переход к рыночной экономике, восстановлен уровень производства и потребления начала 90-х годов. Однако российская экономика стоит перед долговременным системным вызовом, характеризующимся сочетанием ряда факторов:

- смена экспортно-сырьевого типа развития;
- рост глобальной конкуренции;
- дефицит человеческих ресурсов;
- вызовы новой регионализации;
- конкуренция на рынке высоких технологий.

Смена экспортно-сырьевого типа развития

Экономический рост Российской Федерации в конце 90-х – начале 2000-х годов был связан с двумя основными факторами.

Во-первых, с относительно низкой стоимостью основных ресурсов: трудовых, сырьевых, энергетических и т.д.

Во-вторых, с благоприятной конъюнктурой на мировых сырьевых рынках. Однако, наряду с позитивными следствиями, это привело к разрыву между экспортоориентированными и внутреннеориентированными отраслями по уровню рентабельности и заработной платы, а также инвестиционной обеспеченности и общей эффективности производства.

Кроме того, обеспечивающий в значительной степени экономический рост топливно-энергетического комплекса сталкивается с проблемами недостаточной развитости транспортной и энергетической инфраструктур, что ставит под угрозу дальнейшее наращивание экспорта. С другой стороны, большинство успешных экспортных производств (нефтегазовый комплекс, металлургическая отрасль) начинает сталкиваться с дефицитом квалифицированных кадров, прежде всего, инженерных и рабочих, и с увеличением стоимости рабочей силы.

Ставка в национальном масштабе исключительно на экспортоориентированные отрасли связана с сильной зависимостью от конъюнктуры мирового рынка, что создает серьезные риски экономическому росту уже в среднесрочной перспективе.

Российской экономике требуются новые способы повышения конкурентоспособности. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, в качестве приоритетного выбран инновационный сценарий, который в отличие от «энерго-сырьевого сценария» предполагает существенную смену приоритетов экономического характера.

Рост глобальной конкуренции

В среднесрочной перспективе будет происходить дальнейшая интеграция России в глобальную экономику. Это вызовет усиление конкуренции не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. Уже сегодня российские предприятия вынуждены конкурировать с мировыми производителями на рынках товаров массового производства.

Вступление России во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО) приведет к выравниванию внутренних цен на сырьевые виды продукции внутри страны и на мировых рынках, а также к росту тарифов на транспортные услуги и энергоснабжение. Рост внутренних цен на газ и электроэнергию еще более обострит конкуренцию на внутреннем рынке.

Наибольшие преимущества от вступления России в ВТО смогут получить экспортоориентированные отрасли. И наоборот – сектора обрабатывающей промышленности (пищевая и легкая, производство строительных материалов и т.д.), работающие в основном на внутренний рынок, начнут терять свои конкурентные преимущества.

Дефицит человеческих ресурсов

Будет усиливаться роль инвестиций в человеческий капитал, в частности, в развитие образования, здравоохранения, жилищного сектора, т.е. в те сферы,

которые определяют качество человеческого капитала. Наличие и качество этого вида капитала становятся все более важными. Международная практика показывает, что финансовый и инвестиционный капитал приходит на те территории, где уровень развития человеческого потенциала выше.

Серьезное влияние на социально-экономическое развитие России будет оказывать демографический фактор: депопуляция и старение населения. На первый план выходит задача создания нового «расселенческого каркаса», позволяющего за счет комфортной среды и качества жизни концентрировать необходимые человеческие ресурсы. Это актуально не только для северных и восточных регионов России, но и для старопромышленных регионов европейской части, стремящихся получить специализацию в национальной и мировой системе разделения труда.

Вызовы новой регионализации

В последние годы усиливалось различие регионов как по уровню жизни населения, так и по темпам экономического развития. Доля десяти ведущих субъектов Российской Федерации в экономике страны возросла до 54%. Наибольший вклад дают: Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ.

В среднесрочной перспективе будут формироваться крупные городские агломерации, которых станут центрами принятия управленческих решений. Городские ядра этих агломераций – это Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Иркутск.

В старопромышленных регионах России, не обладающих сырьевыми ресурсами и не являющихся центрами транспортно-логистического сервиса, может наблюдаться снижение социально-экономических показателей (см. таблица 9).

Таблица 9. Типология регионов России (предложена Центром стратегических разработок «Северо-Запад»)

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ	Геоэкономический статус	Малые транзитные центры	Макрорегиональные центры	Мировые портовые города, транспортно-логистические узлы мирового значения
	Технологии	Старопромышленные регионы с традиционной индустрией	Зоны технологического трансферта	Инновационные зоны
	Природные ресурсы	Депрессивные территории	Старопромышленные сырьевые регионы	Зоны нового освоения
		Низкий	Средний	Высокий
ПОТЕНЦИАЛ РОСТА				

Центральные регионы европейской части России имеют возможность попасть в процессы технологического трансферта и промышленной модернизации, с последующим шагом в направлении создания ядер инновационного развития. Практическая реалистичность такого проекта территориального развития зависит

от большого количества внешних факторов, которые не всегда поддаются стандартному административному воздействию.

Конкуренция на рынках высоких технологий

В настоящее время доля России на мировых рынках высокотехнологичной продукции оценивается в 0,2 – 0,3%. На рынке технологий Россия практически не представлена, а ее доходы от технологического экспорта незначительны.

По прогнозам мировой рынок высокотехнологичной продукции вырастет за 15 лет в 4 – 5 раз, с 2 до 8 – 10 трлн. долл. Это означает, что даже сохранение сегодняшней, крайне незначительной, квоты России на этом рынке потребует серьезного напряжения сил в конкурентной борьбе.

Россия по-прежнему обладает серьезным научным потенциалом, однако результативность его использования крайне низка. Если по масштабам научно-исследовательского потенциала Россия занимает не ниже 15-ого места в рейтинге стран-лидеров, то по результативности – 30 – 40-е.

Россия, как утверждают эксперты, может претендовать на 10 – 15% мирового рынка наукоемкой продукции, что приносило бы 120 – 180 млрд. долл. в год. Однако для того, чтобы расширить свою долю на мировом рынке высоких технологий, российский экспорт этой продукции должен расти на 15 – 20% в год и выйти на рубеже 2020 г. на уровень не ниже 80 – 100 млрд. долл. США (около 10% мирового рынка).

Сейчас Россия способна конкурировать на мировом рынке примерно по 17 ключевым направлениям производства наукоемкой продукции. К ним относятся ядерная энергетика, оптоэлектроника, телекоммуникационное оборудование, оптоволокно, новые материалы, оптические приборы и синтетическое оборудование, программное обеспечение и ряд других.

«Московский фактор»

Процессы, происходящие в Московском макрорегионе, связаны с процессами, идущими в единственном в России «мировом городе». Москва быстро меняет вектор своего развития, переходя от экономики, основанной на промышленном производстве, к экономике услуг. Если в начале 90-х годов город давал до 25% промышленного производства страны, то сегодня эта доля снизилась до 11%, притом, что вклад Москвы в валовой национальный продукт (ВНП) остался на прежнем уровне.

На место промышленного производства приходят иные – более рентабельные в сложившихся обстоятельствах – виды деятельности. Этот процесс прямым образом влияет на ситуацию в окружающих Москву регионах.

Московский аутсорсинг

Установка на «экономику услуг», характерная для столичных городов, сопровождается сворачиванием устаревших производств и выводом оставшихся в близлежащие регионы.

С другой стороны, соседствующие с Москвой регионы становятся привлекательными для размещения производств международных компаний, что напрямую зависит от емкости рынков потребления, формирующихся в «городском ядре». Это, в свою очередь, приводит к всплеску инвестиционной активности в окружающих Москву территориях и втягиванию их в процессы производственного аутсорсинга (процессинга).

Размещение сборочных (чаще всего) предприятий в пределах формирующегося нового рынка выгодно инвестору в период относительно низкой стоимости рабочей силы, налоговых льгот и иных преференций. Этот период обычно не превышает 10 – 15 лет, после чего предприятие «может уйти».

Полученные в результате аутсорсинга преимущества (квалифицированный труд, новые технологии и т.д.) имеют узко специализированные характеристики. Поэтому региону необходимо отдавать отчет, каким образом будет использован полученный ресурс и какие сценарии дальнейшего развития могут быть построены на его применении.

Пространственная конкуренция за человеческие ресурсы

Московская агломерация постоянно требует новые квалифицированные кадры среднего и высшего уровня. Эта потребность удовлетворяется как за счет собственных ресурсов, так и за счет населения ближайших к Москве регионов. С течением времени эта рабочая сила будет сосредоточена в основном на технологическом обслуживании агломерации. Уже сейчас в Московской области начинается формирование технологической зоны, где будут сосредоточены логистические, ремонтные и обрабатывающие предприятия.

Стратегический план развития Московской области предусматривает строительство автомобильного кольца вокруг Москвы – Центральной кольцевой автодороги (далее – ЦКАД). Она будет удалена от московской кольцевой автомобильной дороги (далее – МКАД) на расстояние от 30 до 80 км. В направлении на Калужскую область ЦКАД пройдет между Наро-Фоминском и Апрелевкой (см. рис. 20).

Рисунок 20. Схема ЦКАД



ЦКАД сосредоточит крупнейшие межрегиональные грузопотоки в направлениях север-юг и запад-восток, а также обеспечит перегрузку грузопотоков, предназначенных для Москвы и Подмосковья. В транспортных узлах ЦКАДа будут расположены логистические и технологические центры. Таким образом,

пространство между МКАД и ЦКАД возьмет на себя основную технологическую нагрузку по обслуживанию мегаполиса.

По стратегическому плану развития Московской области «общее число рабочих мест увеличится примерно на 900 тысяч (прежде всего, в зоне влияния Центральной кольцевой автомобильной дороги Московской области)». Одной из главных проблем окружающих Москву регионов станет проблема удержания рабочей силы. Поскольку план предусматривает преимущественное развитие южного и западного секторов, то потребность в рабочей силе будет ощущаться в непосредственной близости от границ Калужской области. Таким образом, области уже в среднесрочной перспективе предстоит конкурировать с окружающими Москву регионами за «синие воротнички».

Расселение московской агломерации («рурбанизация»)

Фактор Москвы окажет ключевое влияние на изменения в системах расселения в междуречье Волги и Оки в ближайшие 10 – 20 лет. Базовым процессом здесь станет «взрывообразное» расселение жителей Москвы в ближайших регионах. Этот процесс ведет к образованию «Большой Москвы» (по аналогии с «Большим Лондоном», «Большим Парижем» и т.д.). Если для XX в. характерным явлением была урбанизация, приведшая к образованию мегаполисов и агломераций, то в конце XX – начале XXI века происходит встречная миграция населения. Не просто образование городов-спутников, а процесс расселения городских жителей в окружающую мегаполисы сельскую местность на глубину до 150 – 200 км – процесс, получивший название «рурбанизация».

Эволюция данного типа расселения идет в следующей логике: «дом в деревне (дача) → второе жилье → семейная резиденция». И напротив, городское жилье эволюционирует от «семейной резиденции» к «городскому представительству», которое используется сезонно. Уже сейчас, в летнее время, поток «дачников» существенно увеличивает численность населения ближнего и дальнего Подмосковья. Население северных районов Калужской области (Боровского, Жуковского, Малоярославецкого и др.) по экспертным оценкам также увеличивается летом более чем в 3 раза

Процесс рурбанизации напрямую связан со становлением нового экономического типа (своего рода постиндустриальной экономики), в котором все большее количество людей получают возможность свободно планировать свое время и распоряжаться своим положением в пространстве. В России лидером этого процесса станет Москва.

Рисунок 21. Схема современных тенденций расселения вокруг Москвы



В настоящее время процессы «урбанизации» протекают преимущественно в Московской области (см. рис. 21). Здесь формируются новые типы поселений с новыми требованиями к качеству инфраструктур и образу жизни. Судя по опыту других крупнейших агломераций мира, этот процесс может достигнуть границ Калужской области уже в ближайшее (2 – 5 лет) время.

В долгосрочной перспективе количество «новых» жителей территории может сравняться, а для каких-то территорий и превысит количество «старых».

Туризм и рекреация

Вторым по значению человеческим потоком, который генерирует Москва, является поток туристов. По экспертным оценкам эти потоки достигают нескольких миллионов человек в год и постоянно увеличиваются.

Выделяются три потенциальные туристско-рекреационные зоны (регионы) (см. рис. 22).

В окрестностях Москвы сформирован только один полноценный туристско-рекреационный регион, специализирующийся на туризме, – «Золотое Кольцо». Созданный в конце 1960-х гг., этот бренд успел набрать значительную популярность и существует сейчас за счет инерции, несмотря на проблемы сервисной и транспортной инфраструктуры. Пространственное расположение «Золотого Кольца» по отношению к Москве ассиметрично и неравномерно. Оно вытянулось в виде лепестка на северо-восток от столицы. В остальных направлениях в представлении большинства потенциальных посетителей «ничего нет».

Постепенно усиливается роль рекреационных полос, протянувшихся вдоль течения рек Волги и Оки. Сегодня активно и пока стихийно формируются два новых туристско-рекреационных региона на северо-западном и юго-западном направлениях от столицы.

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ)

Факторы внутренней среды

	Сильные стороны	Слабые стороны
Геоэкономическое и геополитическое положение	<p>Близость к московской агломерации (крупнейший потребительский рынок Российской Федерации; центр промышленного аутсорсинга; инвестиционный центр Российской Федерации; научный и разработческий центр).</p> <p>Близость к крупным человеческим, финансовым и товарным потокам.</p>	<p>Близость к московской агломерации: перепады в качестве жизни с Москвой и Московской областью; конкуренция за человеческие ресурсы.</p> <p>Сходство конкурентных преимуществ с соседними субъектами Российской Федерации.</p> <p>Дисбаланс в качестве жизни и экономическом росте по муниципальным районам области.</p>
Качество инфраструктур	<p>Расположение в створе крупных транспортных коридоров.</p> <p>Близость к аэропортам московской агломерации (Внуково, Домодедово).</p> <p>Наличие отдельных элементов инновационной инфраструктуры.</p>	<p>Отсутствие собственных электрогенерирующих мощностей.</p> <p>Слабость энергопроводящей сети.</p> <p>Отсутствие транспортно-логистических центров.</p> <p>Неравномерность внутренней капиллярной транспортной сети.</p> <p>Изношенность жилищно-коммунальной сети.</p>
Демография, миграция и человеческий капитал	<p>Достаточно высокий научный потенциал.</p> <p>Образовательный потенциал области на уровне окружающих субъектов Российской Федерации.</p> <p>Низкий уровень безработицы.</p>	<p>Дисбаланс структуры трудовых ресурсов, рост потребности в «синих воротничках».</p> <p>Серьезный дефицит управленческих кадров.</p> <p>Дисбаланс рынка образования и прогнозных потребностей рынка труда.</p> <p>Отсутствие серьезного миграционного притока.</p>
Экономический потенциал	<p>Инвестиционная привлекательность.</p> <p>Активная позиция руководства области.</p> <p>Диверсификация экономики и относительно</p>	<p>Отсутствие стратегической специализации в национальном и межрегиональном разделении труда.</p>

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<p>быстрый рост «экономики услуг».</p> <p>Наличие нескольких специализированных предприятий, являющихся важными элементами «технологических цепочек».</p> <p>Наличие природных ресурсов для строительного комплекса.</p> <p>Наличие первого наукограда Обнинска с сильным научно-техническим потенциалом.</p> <p>Хорошие предпосылки для реализации инновационного пути развития области.</p>	<p>Отсутствие якорных (флагманских) проектов на макрорегиональном уровне.</p> <p>Низкая производительность труда.</p> <p>Нарастающий дефицит управленческих кадров высокой квалификации.</p> <p>Инновационный сектор «не дает системного эффекта» для общего социально-экономического развития.</p> <p>Изношенность промышленной инженерной инфраструктуры.</p> <p>Неразвитость логистической инфраструктуры.</p> <p>Снижение общих объемов сельхозугодий.</p> <p>Углубление пространственного дисбаланса на территории области.</p>
Социально-культурная сфера	<p>Высокий культурный потенциал территории.</p> <p>Плотная сеть мест, представляющих интерес для туристов, в том числе, и в соседних субъектах Российской Федерации.</p> <p>Относительно благоприятная экологическая обстановка.</p> <p>Речная сеть, имеющая важное туристическое и расселенческое значение.</p>	<p>Низкий уровень маркетинга территории области.</p> <p>Относительно низкое качество среды жизни.</p> <p>Отсутствие областных культурных брендов.</p> <p>Низкий уровень туристической инфраструктуры.</p>

Факторы внешней среды

	Угрозы	Возможности
Политические	<p>Нарастание сложностей и противоречий в системе распределения полномочий федерального, областного и муниципального</p>	<p>Социально-политическая стабильность в России, позволяющая осуществлять долгосрочное (стратегическое) планирование.</p>

	Угрозы	Возможности
	<p>уровней власти. Противоречивость российского законодательства в части регулирования регионального и пространственного развития Российской Федерации.</p>	<p>Появление новых федеральных целевых программ и иных федеральных механизмов, позволяющих получить поддержку приоритетных областных программ развития.</p>
Экономические	<p>Зависимость экономики области от «внешней» конъюнктуры. Негативные последствия вступления в ВТО для предприятий, работающих на внутренний рынок. Исчерпание традиционного для периода восстановительного роста пакета ресурсов (низкая стоимость рабочей силы, сниженные тарифы, налоговые льготы и пр.) Усиление «сквозного» транзита – полное выпадение из «транзитной экономики».</p>	<p>Общий рост экономики в Российской Федерации, благоприятные среднесрочные прогнозы. Близость к «инвестиционному центру» Российской Федерации. Рост транзитных потоков по меридиональным и широтным транспортным коридорам. Перспективы создания нескольких специализированных кластеров на территории области. Опережающий рост экономики услуг, особенно в московской агломерации.</p>
Социальные	<p>Более привлекательные условия трудовой деятельности и жизни на территории московской агломерации для молодежи и квалифицированных кадров. Продолжающееся ухудшение качества «демографической пирамиды» (старение населения, увеличение доли неработающих и т.д.). Рост разрыва в доходах по сравнению с московской агломерацией. Ухудшение экологической ситуации как результат промышленного аутсорсинга.</p>	<p>Общероссийская динамика увеличения финансирования в образование и здравоохранение. Умеренные перспективы использования федеральных миграционных программ. Существуют перспективы «сесть» на потоки расселения («дальний дом», а впоследствии – основное жилье) из Москвы – привлечение квалифицированных специалистов.</p>
Технологические и инновационные	<p>Формальное декларирование о приоритетности инновационного развития в Российской Федерации, практическая реализация</p>	<p>Развитие инновационного сектора за счет увеличения федерального финансирования высокотехнологических сегментов экономики.</p>

	Угрозы	Возможности
	<p>экспортно-сырьевого пути развития страны. Сохранение низкой доли России на мировых рынках высокотехнологичной продукции, усиление конкуренции со стороны других стран.</p> <p>Отсутствие у Российской Федерации, бизнес-структур и научного сообщества единой стратегии перевода экономики на инновационный путь развития.</p>	<p>Существуют умеренные перспективы создания инновационных высокотехнологичных микрокластеров: приборостроительного, фармакологического и медицинского, новых материалов, новых технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве и, возможно, ряда других.</p> <p>Умеренные перспективы перехода инновационного сектора в средне- и низкотехнологичные отрасли экономики.</p>
Культурные	<p>Потеря идентичности – как результат отсутствия перспектив жизни на этой территории.</p> <p>Растущий разрыв в качестве городской среды с Москвой и Московской областью.</p> <p>Стандартизация «культурного предложения» областей, окружающих московскую агломерацию.</p> <p>Конкуренция с соседними регионами за туристические потоки.</p>	<p>Использование растущего интереса к русской истории; «капитализация» памятных мест и создание локальных культурных брендов.</p> <p>Использование растущей динамики спроса на «локальные путешествия» в пределах 2 – 3 часовой изохронны от Москвы.</p> <p>Использование растущей динамики спроса на «второй дом» в пределах 2 – 3 часовой изохроны от Москвы.</p> <p>Вовлечение в туристический оборот незадействованных ресурсов территории, с постепенной реконструкцией рекреационно-туристической инфраструктуры.</p>

Стратегические перспективы социально-экономического развития Калужской области

На основе анализа внутренних ресурсов и ситуации внешнего окружения можно сделать вывод о том, что Калужская область имеет перспективы для успешного социально-экономического развития. Они связаны со следующими основными тенденциями, характерными для центра европейской части Российской Федерации:

1. Производственный аутсорсинг зарубежных компаний, в рамках которого происходит «постановка» новых и технологическая модернизация существующих производств на территориях, окружающих центр экономического роста – Москву;
2. «Сбрасывания» из московского мегаполиса производственных и логистических центров – на расстояние от 100 до 200 км в среднесрочной (5 – 10 лет) перспективе;
3. «Новое расселение», связанное с созданием качественно новой среды обитания вокруг московского мегаполиса на расстоянии до 150 – 200 км (при наличии транспортной изохронны от Москвы до 2,5 часов);
4. Формирование инновационного сектора в экономике Российской Федерации при активной поддержке федерального центра и росте мировых рынков наукоемкой продукции.

Позитивным является то обстоятельство, что все перечисленные возможности являются взаимодополняющими во временной перспективе:

- первый и второй пункты: 5 – 10 лет;
- третий пункт: 5 – 20 лет;
- четвертый пункт: 5 – 25 лет.

Перспективы аутсорсинга и промышленно-технологической модернизации

В настоящее время власти Калужской области успешно используют процессы производственного аутсорсинга на территории области. Регион привлекает значительные для него иностранные инвестиции и создает ряд новых производств, ориентированных на растущие внутренний и внешний рынки.

Среди новых перспективных направлений, возникающих в рамках аутсорсинга и технологической модернизации: автомобилестроение, пищевая и фармацевтическая промышленность.

В Калужской области созданы 2 индустриальных парка – «Грабцево» и «Калуга-Юг», ориентированные на производство автокомпонентов и автомобилей. В конце 2007 года концерн «Фольксваген АГ» начал работу и в планах концерна производство не менее 115 тыс. легковых автомобилей в год.

Для строительства завода «Вольво» на территории Калужской области выбран индустриальный парк «Калуга-Юг». На размещение производства повлияла близость к основным рынкам сбыта, стратегическое местоположение для экспорта при высоком уровне ввозных пошлин. Открытие завода состоялось в 2009 году с нормой выпуска 15 тыс. автомобилей в год (7,5% от производимых на сегодняшний день в России грузовиков): 10 тыс. грузовиков «Вольво» и 5 тыс. грузовиков «Рено» (оба бренда принадлежат концерну «Вольво»),

Еще два крупных производителя автомобилей приняли решение начать выпуск легковых автомашин в Калуге. Соглашение о создании совместного предприятия подписали французский автоконцерн ПСА Пежо Ситроен и японская компания Мицубиси Моторс с объемом производства 150 тыс. автомобилей в год.

Ведется работа по созданию первого в области частного технопарка. Этот проект будет осуществлен финской компанией «Лемкон».

Кроме интенсивного формирования нового для региона автостроительного комплекса в последние годы в Калужской области открывается ряд новых промышленных предприятий с участием иностранного капитала.

Построен завод компании «Самсунг» (индустриальный парк «Ворсино»). На полную производственную мощность завод должен выйти к 2010 году. Основную продукцию будут составлять жк-телевизоры для сбыта в России, Украине и Казахстане.

Сербский концерн «Хемофарм» открыл в Обнинске завод по выпуску твердых лекарственных форм.

Наиболее финансово емкие проекты в Калужской области осуществляются в сфере машиностроения, менее затратные (в силу специфики отрасли) – в сфере пищевой промышленности.

Появление новых производств ведет не только к росту инвестиций и улучшению других финансово-экономических показателей, но и приводит к внутриотраслевой диверсификации и к развитию комплекса дополняющих производств. Освоение новых технологичных производств приведет к модернизации профессиональных компетенций персонала (в том числе, управленческих кадров), работающего на предприятиях с новыми для региона специализациям.

Из традиционных производств наибольшие конкурентные преимущества сохраняют такие сектора промышленности, как транспортное и энергетическое машиностроение, приборостроение, некоторые виды бумажного производства и производство строительных материалов.

Пока характерной чертой промышленного комплекса Калужской области остается его ориентированность на вывоз продукции из региона. Производства, ориентированные на внутрорегиональный рынок, развиты слабо, но уже в среднесрочной перспективе они могут стать конкурентными, учитывая, в том числе, тенденцию «нового расселения», которое принесет «московские стандарты» потребления и качества жизни.

Перспективы инновационного развития

Многопрофильный инновационный комплекс Калужской области обладает серьезным стартовым потенциалом для внедрения современных технологий мирового уровня на существующих и создаваемых предприятиях области. Важным конкурентным преимуществом Калужской области может стать формирование полноценной инновационной инфраструктуры и, как следствие, высокая брендовая привлекательность региона – как территории активного инновационного развития.

Инновационные разработки, имеющие коммерческие перспективы и переведенные в статус рыночного продукта, могут стать ядром инновационного кластера – группы фирм и компаний разного профиля, связанных кооперативными связями и имеющих высокую «кучность» территориального расположения.

В Калужской области уже действуют структуры, представляющие «экономику знаний»: инновационно-технологические центры, технопарки, центры коммерциализации технологий; венчурный фонд, фонды поддержки и содействия бизнесу в научно-технической сфере, центр трансфера технологий и сеть бизнес-инкубаторов и т.д.

Это характерно для многих регионов России, имеющих стартовые научно-технические возможности. Только в российских наукоградах насчитывается несколько тысяч структур, имеющих «инновационную прописку». По экспертным оценкам сотни разработок уже сегодня готовы к созданию разного рода бизнесов на их основе.

Однако в большинстве случаев полноценной инновационной инфраструктуры так и не было создано. Многие технологии и опытные образцы разрабатывались в условиях госзаказа. Их вывод на рынок требует конвертации в реальный рыночный продукт, что связано с оценкой рыночной ситуации и рыночных рисков, с созданием бренда и его продвижением, с решением преимущественно управленческих задач.

Сегодня в наибольшей степени к выходу на рынок подготовлены три направления инновационной деятельности, осуществляющейся на территории Калужской области:

- биотехнологии и фармацевтика (технологии живых систем);
- ядерные технологии и радиомедицина;
- производство новых материалов.

Для этих направлений существует необходимая инновационная инфраструктура (см. таблицу 10).

Наиболее перспективными с точки зрения рыночных позиций являются медицинские разработки и разработки систем автономного жизнеобеспечения (малая энергетика, системы очистки и снабжения, новые строительные материалы и т.д.). При выходе на уровень серийного производства они будут востребованы на «московском рынке» и могут стать инновационной составляющей для создания современной качественной среды обитания в процессе «нового расселения» на территории Калужской области.

Таблица 10. Элементы инновационной инфраструктуры Калужской области

Направления	Технологии и разработки	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские предприятия	Научно-производственные предприятия	Рынки сбыта
Биотехнологии и фармацевтика (технологии живых систем): Фармация, лечебно-профилактическое питание, косметология, изделия медицинского назначения, ветеринария	-синтез лекарственных средств и пищевых добавок; -радиофармацевтика: создание, экспериментальные и клинические испытания радиофармпрепаратов и медикаментозных средств; -разработка радиохимических технологий производства радионуклидов медицинского назначения и радиофармацевтических препаратов для ранней диагностики и терапии заболеваний человека; -разработки лазерной техники; -энерго- и ресурсосберегающие экологически безопасные технологии производства продукции растениеводства, животноводства; -решение проблем жизнеобеспечения космических кораблей; -высокотехнологичное производство медицинского оборудования.	ФГУП НИФХИ им. Л.Я.Карпова (г. Обнинск); ГНЦ РФ ФЭИ им. А.И. Лейпунского (г. Обнинск); ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН (г. Обнинск); ГНУ ВНИИ сельскохозяйственной радиологии и агроэкологии (г. Обнинск); Калужский научно-исследовательский и проектно-технологический институт агропромышленного комплекса РАСХ (Перемышльский район); ОАО «Научно-исследовательский и экспериментально-конструкторский институт тары и упаковки» (г. Калуга); ГНУ ВНИИ физиологии, биохимии и питания сельхозживотных (г. Боровск)	Город Обнинск: ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН ООО «Завод пищевого оборудования «Растон»; ООО «Станис»; ООО «Хемофарм» ООО «Медбиофарм»; ООО «Бион»; ЗАО «Мир-Фарм»; ООО «Биофлавон»; ООО «Полиформ»; ООО «Инфотех»; ООО «Синтез»; ООО «Элекон-М»; Город Калуга: Калужский медико-технический лазерный центр Лазерной Академии наук Российской Федерации.	Федеральный уровень: лазерная медицинская техника; лекарственные препараты и пищевые добавки, тест-системы; сырье для косметики. Областной уровень: лекарственные препараты и пищевые добавки, тест-системы; сырье для косметики; программы оздоровительного питания детей.
Радиационные	-фундаментальные	ФГУП НИФХИ им.	ФГУП НИФХИ им.	Международный уровень: страны,

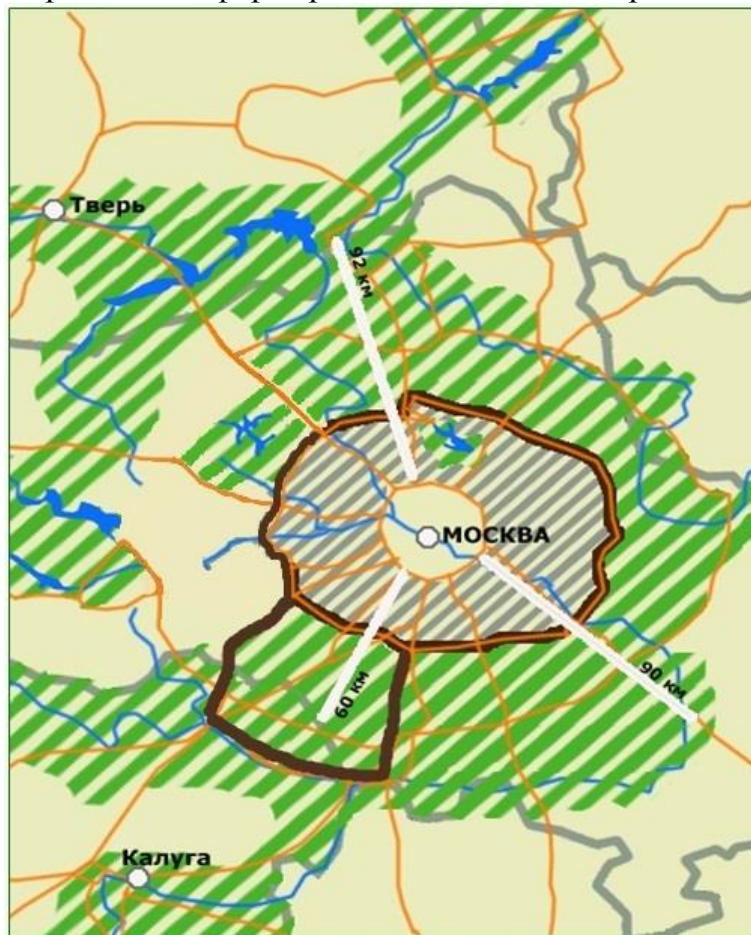
Направления	Технологии и разработки	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские предприятия	Научно-производственные предприятия	Рынки сбыта
<p>технологии и безопасность ядерных установок: ядерная энергетика: быстрые реакторы, малая ядерная энергетика, реакторы и ускорители для производства радиофармпрепаратов;</p> <p>«ядерная» медицина: новый уровень диагностики и лечения «важнейших» заболеваний: сердечно-сосудистых, раковых и т.д. (радиомедицина и радиофармацевтика)</p>	<p>исследования, НИОКР по проблемам ядерной энергетики;</p> <p>-фундаментальная и клиническая радиология, радиофармацевтика, лучевая диагностика, радиационная эпидемиология и радиоонкология;</p> <p>-промышленный выпуск радиофармпрепаратов для нужд здравоохранения, радиационно-модифицированных полимерных материалов, фильтров промышленного и бытового назначения;</p> <p>- использование медицинского реактора для нейтронсоударной и нейтронзахватной терапии;</p> <p>-технологии внедрения атомной станции теплоснабжения (АСТ) для объектов жилищно-коммунального хозяйства на базе бассейнового реактора РУТА;</p> <p>-промышленное оборудование для АЭС.</p>	<p>Л.Я.Карпова (г. Обнинск);</p> <p>Обнинский государственный технический университет атомной энергетики (г. Обнинск);</p> <p>ГНЦ РФ ФЭИ имени А.И. Лейпунского (г. Обнинск);</p> <p>ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН (г. Обнинск).</p>	<p>Л.Я.Карпова (г.Обнинск);</p> <p>НПО «Тайфун» (г. Обнинск);</p> <p>ГНЦ РФ ФЭИ имени А.И. Лейпунского (г.Обнинск);</p> <p>ГУ Медицинский радиологический научный центр РАМН (г. Обнинск);</p> <p>ООО «Обнинский центр науки и технологий» (г. Обнинск);</p> <p>ООО «Радико» (г. Обнинск);</p> <p>ООО «Моделирующие системы» (г. Обнинск).</p>	<p>ориентированные на развитие атомной промышленности в мирных целях (США, ФРГ, Япония, Израиль, Франция, Финляндия и др).</p> <p>Ключевыми клиентами становятся страны, в которых будут строиться АЭС по российским проектам.</p> <p>Промышленное оборудование для АЭС; ядерно-легированный кремний; радиофармпрепараты.</p> <p>Федеральный уровень: предприятия Росатома, Министерство обороны Российской Федерации и др. Технологии утилизации радиоактивных отходов; атомные станции теплоснабжения; промышленное оборудование для АЭС; радиофармпрепараты для нужд здравоохранения; промышленные и бытовые фильтры; полупроводниковые материалы.</p> <p>Областной уровень: радиофармпрепараты для нужд здравоохранения; фильтры.</p>
<p>Новые материалы и</p>	<p>-разработка отечественных</p>	<p>ФГУП НИФХИ им.</p>	<p>ФГУП «ОНПП</p>	<p>Международный уровень</p>

Направления	Технологии и разработки	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские предприятия	Научно-производственные предприятия	Рынки сбыта
технологии	технологий производства новых композиционных радиационно-модифицированных, радиационно-сшитых полимерных материалов, ядерно-легированных полупроводниковых материалов, обладающих уникальными эксплуатационными свойствами, технологий и производства наукоемкой продукции из полимерных композитов, керамических и стеклообразных материалов; -наносистемы; технологии модифицирования эпоксидной матрицы наночастицами и углеродными нанотрубками.	Л.Я.Карпова (г. Обнинск); НИИ электронной техники ОАО «НИИМЭТ» (г. Калуга); ЗАО «Научно-исследовательский институт ВНИИДРЕВ» (Боровский район, г. Балабаново).	Технология» (г. Обнинск); ООО «Обнинский центр науки и технологий» (г. Обнинск).	(Австрия, Иран, Индия, Франция, Германия, Китай, Корея, США, Центральная и Восточная Европа и др.): конструкционная и функциональная керамика; стеклообразные и полимерные материалы. Федеральный уровень: космическая и авиационная индустрия, ОАО «РЖД»; высокоизносная сталь; конструкционная оптика; конструкционная и функциональная керамика; стеклообразные и полимерные материалы. Областной уровень: полимерные композиты, керамические и стеклообразные материалы для строительной индустрии.

Перспективы нового расселения

В настоящее время происходит формирование новой схемы расселения во всех регионах Центральной России, которая повлияет на всю совокупность социально-экономических процессов вокруг московской агломерации.

Рисунок 23. Перспективы формирования зоны нового расселения вокруг Москвы



Если 10 – 15 лет назад в столичный регион стягивалось население Центральной России и других регионов Российской Федерации, а также граждане Содружества независимых государств (СНГ), то в последние годы начался встречный процесс: Москва становится источником расселения на окружающих территориях (см. рис. 23).

В перспективе 7 – 15 лет тенденция «нового расселения» обеспечит формирование «новой среды обитания» на границе Московской и Калужской областей, и до рубежа рек Ока и Протва. В перспективе 10 – 25 лет новое расселение захватит центр Калужской области и дойдет примерно до рубежа реки Угра.

Количество новых поселенцев, по экспертным оценкам, может достичь 300 тысяч человек к 2030 году.

Перспективы создания новых селитебных зон напрямую связаны с наличием (или отсутствием) нескольких определяющих факторов.

1. Благоприятная в экологическом отношении среда обитания, которая будет определяться наличием крупных зеленых массивов и водных артерий (в данном случае решающим становится выход в речную систему Угра – Ока – Волга).
2. Развитая (или имеющая перспективу развития) инфраструктура: торговая, здравоохранительная, образовательная, рекреационная. Ее характеристики

должны быть соизмеримы с «городским стандартом», но при этом обладать преимуществом «рурбанизированного» расселения.

3. Доступность основных транспортных магистралей (железной дороги, федеральных автотрасс и дорог, ведущих в г. Калугу).

На момент разработки и утверждения Стратегии Калужская область имеет, как минимум, два потенциальных территориальных центра, «замыкающих» на себя новые селитебные зоны – это Обнинско-Боровская агломерация и г. Калуга. Каждый из этих центров в дальнейшем станет, прежде всего, транспортным узлом на пересечении магистралей из Москвы и второстепенных широтных дорог, вдоль которых будет происходить расселение (см. рис. 24).

Боровско-Обнинская агломерация сможет «собирать» на себя (и распределять) потоки по северным и западным районам области – Боровскому, Жуковскому, Малоярославецкому, Медынскому, а также обеспечивать выход в Износковский и Юхновский районы – в верхнее течение р. Угры.

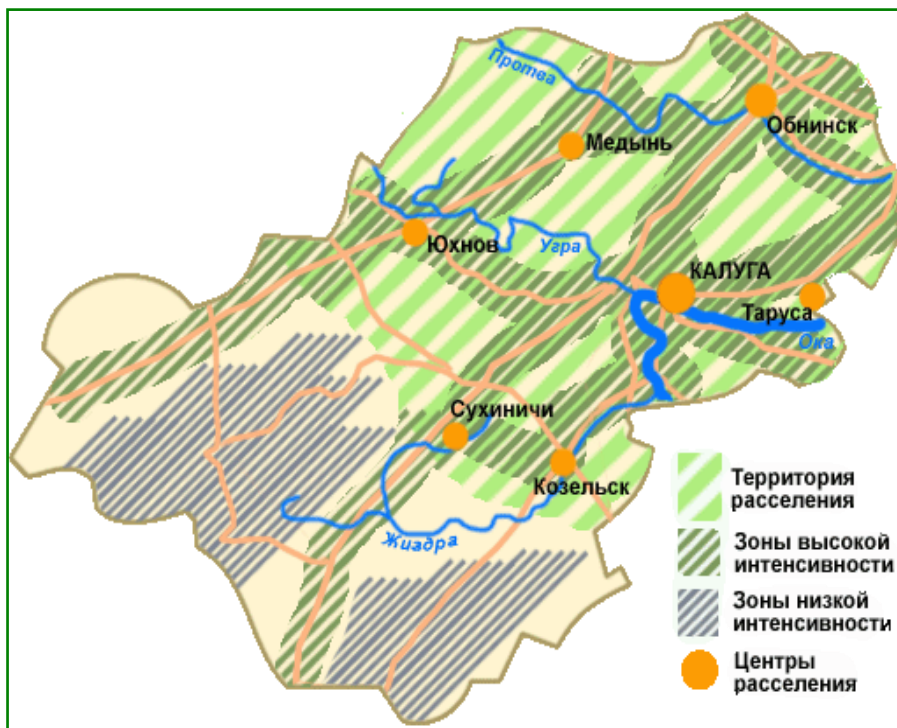
Калуга имеет предпосылки для того, чтобы стать транспортным центром для территорий нижнего течения рек Угры и Оки от устья Жиздры и по Калужско-Алексинскому каньону (Дзержинский, Бабынинский, Ферзиковский, Юхновский, Перемышльский, Тарусский районы). Еще одним важным «пересадочным» узлом на востоке области может стать г. Таруса.

Новая пространственная конфигурация ослабит роль г. Калуги, как центра области, по крайней мере, для северных территорий. Калуге придется наращивать относительно новые для себя функции – образовательного и научного центра – которые позволят ей укрепить свое влияние на территории.

В долгосрочной перспективе возможно формирование других локальных центров, связанных с транспортными узлами. На западе области такой центр может сформироваться в Медыне или в Мятлево на границе Медынского и Износковского районов, в месте, где автодорога А 101 пересекается с железной дорогой. Этот центр может взять на себя обслуживание населения западных территорий.

«Резервной» территорией для расселения могут стать Мещовский, Сухиничский и Козельский районы. При этом г. Козельск с Оптиной пустыней и близостью к заповеднику «Калужские засеки», рекам Жиздре и Оке становится естественным туристско-рекреационным центром, а г. Сухиничи – центром пересадки.

Рисунок 24. Возможные зоны нового расселения на территории Калужской области



Новое расселение может привести к созданию новых рынков услуг. Прежде всего, туристических и направленных на формирование высокого качества жизни вблизи малых городов, вдоль транспортных трасс и по «каркасу» рек. Приезжающие жители столицы будут задавать на территории высокие стандарты потребления, сервиса и образа жизни поначалу в отдельных локусах, а затем и в более широкой сети поселений.

Появление территорий с ориентацией на создание качественно новой среды обитания (близкой по своим стандартам к городской) даст дополнительный стимул для роста рынка строительных материалов и услуг, производства современного оборудования жизнеобеспечения, роста инфраструктур социальных и коммунальных услуг.

На основе мирового опыта «внегородского расселения», можно предполагать, что главными инвесторами в создание инфраструктур (наряду с частным бизнесом) будут новые жители территории.

Перспективы формирования межотраслевых сегментов

Перечисленные стратегические перспективы требуют перехода к межотраслевым способам управления развитием области.

Каждая из предложенных стратегических перспектив стягивает на себя несколько традиционных отраслей или видов деятельности, формируя для них региональные рынки и межотраслевые взаимосвязи, образуя тем самым межотраслевые сегменты региональной «экономической политики».

Так, в процессы нового расселения могут быть включены следующие виды деятельности: строительство жилья, производство стройматериалов и добыча сырья для их производства, часть агропищевых производств и торговых услуг, а также значительная часть транспортных, туристических, коммунальных услуг, существенная часть всего спектра социальных (в широком понимании) услуг. Они составят сегмент территориального развития и жизнеобеспечения.

В перспективную линию, связанную с инновационным развитием будут включаться те научные организации, а также малые и средние предприятия, которые занимаются разработкой и внедрением новых технологий. Кроме того, в этот инновационный сегмент экономики области войдет вся система услуг, обслуживающая инновационное развитие.

Промышленно-технологический сегмент представлен автосборочными предприятиями и обслуживающими их производствами и сервисами. Кроме того, к этому сектору можно отнести транспортное машиностроение, бумажную промышленность, приборостроение и предприятия оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК).

На момент разработки и утверждения Стратегии эти три межотраслевых сегмента экономики, по экспертным оценкам, дают до 60% ВРП. Причем уже в ближайшие 5 лет можно ожидать увеличение доли сегмента территориального развития и жизнеобеспечения за счет усиления процессов «нового расселения».

Системные проблемы развития Калужской области

При умеренно благоприятном прогнозе развития основных элементов социально-экономической системы Калужской области существует ряд системных ограничений, которые могут стать препятствиями для полноценного использования имеющихся на территории возможностей.

К числу ключевых системных проблем социально-экономического развития области следует отнести:

- демографические и кадровые проблемы;
- проблему технологической отсталости;
- инфраструктурные ограничения;
- проблема соседства с Москвой;
- проблемы управления.

Демографические и кадровые проблемы

Сокращение населения и миграционный отток уже создали дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на областном рынке труда. Так, плотность населения в ряде сельских территорий области (прежде всего на юге и западе) достигла пороговых значений, при которых становятся проблематичными любые проекты экономического и социального развития на основе существующих технологий.

По инерционным прогнозам численность населения области за счет естественной убыли к 2025 году может сократиться примерно на 6%.

Нарастающий дефицит квалифицированных кадров в среднесрочной перспективе будет вести к удорожанию рабочей силы и к обострению конкуренции на рынке труда за кадры не только между территориями внутри области, но и между отраслями и предприятиями.

Поддержание темпов экономического роста области в условиях кадрового дефицита возможно за счет технологической модернизации и перехода к инновационному развитию. Это обеспечит необходимый темп роста производительности труда, что снимет вопрос о количественной нехватке человеческих ресурсов, но при этом возрастут требования к уровню и спектру их профессиональных компетенций.

Проблема технологической отсталости

Экономический рост области в последние годы шел преимущественно за счет традиционных индустриальных производств. Продолжать и далее наращивать производство без коренного обновления основных фондов и технологической модернизации будет проблематично. Степень износа основных фондов растет, тогда как на большинстве предприятий практически все резервные мощности, способные производить конкурентную продукцию, уже задействованы. Высокий процент износа основных фондов в инфраструктурном, обрабатывающем, строительном секторах экономики может стать серьезным ограничением развития даже при благоприятных внешних условиях.

Без коренной технологической модернизации с привлечением инновационных разработок промышленность ожидает снижение производительности труда и рост издержек.

Однако инновационная активность предприятий Калужской области остается на довольно низком уровне, медленно идет внедрение современных наукоемких технологий. Только 5% всех промышленных предприятий области проявляют инновационную активность, а 3% ведут научно-технические разработки в интересах развития производства. В целом это соответствует общероссийской тенденции – из 76% приватизированных промышленных предприятий лишь 4 – 5% используют инновационные разработки в своей деятельности.

Среди значимых факторов, препятствовавших инновационной деятельности, организации называют: низкий инновационный потенциал производства; слабость нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; общую неразвитость инновационной инфраструктуры; неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности.

Основная часть инноваций осуществляется за счет приобретения нового оборудования (в том числе – импортного), в стоимость которого включена существенная доля затрат, связанных с правами на интеллектуальную собственность. Таким образом, бизнес оплачивает зарубежное инновационное развитие, отказывая в финансировании отечественным организациям.

Инфраструктурные ограничения

Включение территории Калужской области в процессы производственного аутсорсинга и «нового расселения» уже в краткосрочной перспективе приведет к проблемам инфраструктурной обеспеченности. Это негативно скажется как на создании новых производств, так и на формировании новой системы расселения, которая в стратегической перспективе может стать основным ресурсом развития ряда территорий области.

Особенно сложной может оказаться ситуация в самых перспективных территориях, способных обеспечить рост и развитие для всего региона: в г. Калуге и ее пригородах, а также в северо-восточной агломеративной зоне.

Так, в городах Калуге и Обнинске доля стоимости инженерных сетей в стоимости квартир в жилых домах достигает 35%.

В Боровском и Жуковском районах и г. Обнинске на момент разработки и утверждения Стратегии электросети работают с максимальной нагрузкой. Только заявленная мощность индустриального парка в п. Ворсино 335 МВт, а технопарка в г. Обнинске – 70 МВт. Общая мощность электропотребления всех проектируемых технопарков и промышленных зон должна составит 737 МВт к 2015 г. (см. таблицу 11.).

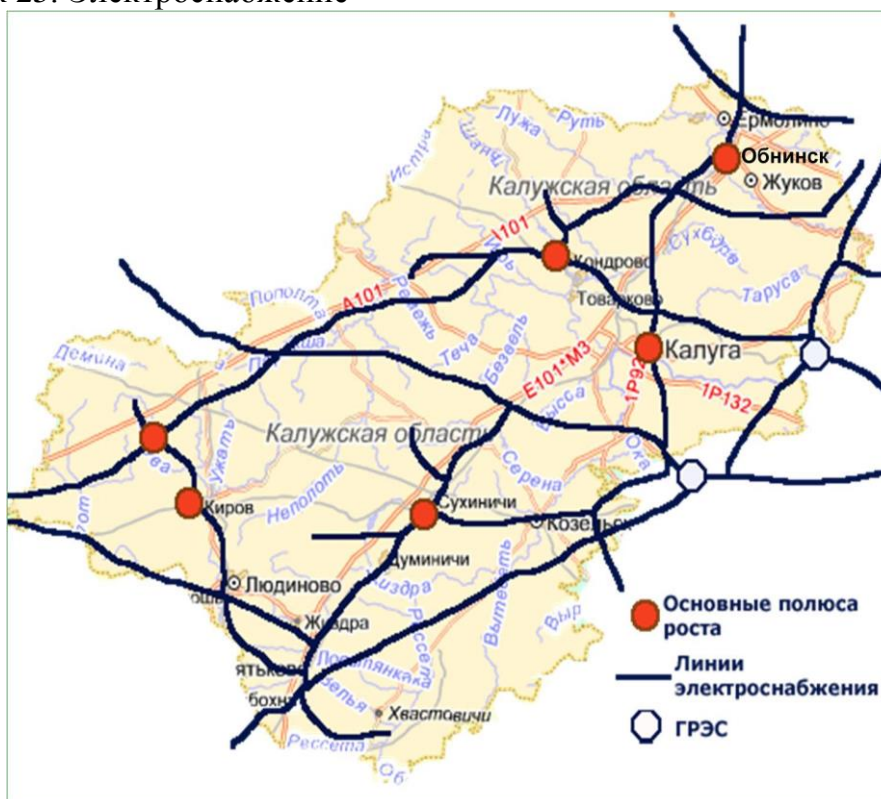
По прогнозам уже в краткосрочной перспективе районы Московской области, примыкающие к границе с Калужской, будут испытывать дефицит электроэнергии.

Таблица 11. Проектная мощность промышленных зон на территории Калужской области до 2015 г.

Наименование муниципальных образований, индустриального парка	Срок реализации		Электроэнергия (МВт)
	2006	2010	
Боровский район, «Ворсино»	2006	2010	335
Жуковский район	2007	2010	20
Малоярославецкий	2008	2012	30
Тарусский район	2007	2010	10
Город Калуга, «Росва»	2008	2020	80
Город Калуга, «Калуга-ЮГ»	2007	2008	26
Сухиничский район	2007	2015	24
Людиновский район	2007	2010	74
Кировский район	2008	2015	40
Думиничский район	2010	2015	8
Город Обнинск, «Обнинск»	2007	2010	70
Город Калуга, «Грабцево»	2006	2020	80

Рост нагрузок только промышленных потребителей к 2012 году превысит существующие возможности электростанций в 3 раза. Существующая схема развития электрических сетей не рассчитана на такой рост потребления.

Рисунок 25. Электроснабжение



Учитывая, что область не имеет значительных генерирующих мощностей и получает энергию из соседних регионов (см. рис. 25), может сложиться ситуация с

нехваткой пропускной мощности энергосетей. Это будет фактором риска для инвесторов и может стать препятствием для привлечения новых инвестиций, прежде всего, в промышленность.

Проблема соседства с Москвой

В средне- и долгосрочной перспективе Москва будет оказывать решающее влияние на перспективы развития окружающих ее регионов.

Во-первых, близость Москвы и Московской области будет приводить к оттоку населения с территории Калужской области, где уровень и качество жизни будет (по крайней мере, в ближайшие 10–15 лет) существенно отставать от столичных.

Во-вторых, московские стандарты жизни и потребления будут определять функцию и специфику ориентированных на московский рынок предприятий из соседних со столичным мегаполисом территорий.

В-третьих, столица будет «расселять» своих жителей в соседние регионы, что может оказаться не меньшей проблемой для областей, окружающих московскую агломерацию, чем нынешний отток их жителей в Москву и Московскую область.

Однако «закрыться» от мегаполиса не только не удастся, но такие попытки будут контрпродуктивными. Это ставит целый ряд управленческих проблем перед регионом.

Проблемы управления

Современные тенденции регионализации требуют новых способов управления. Одним из основных направлений управленческой деятельности является переход от отраслевого к региональному (территориальному) управлению, эффективность которого связана с повышением конкурентоспособности территории и качества жизни ее населения.

Пока деятельность органов исполнительной власти большинства субъектов Российской Федерации направлена на привлечение крупных инвесторов через использование в основном налоговых инструментов. Недооцененными остаются иные возможности работы по повышению уровня жизни в регионе и изменению качества экономического роста – в том числе, на базе использования активности малого и среднего бизнеса, расширения доли экономики услуг, развертывания дополнительной системы сервисов и т.д.

Только в нескольких субъектах началось реальное внедрение индикативных и программно-целевых методов управления, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетных расходов.

Особой проблемой управления применительно к Калужской области является и то, что региону сложно актуализировать и реализовать свои особенности и конкурентные преимущества в окружении схожих по многим характеристикам субъектов федерации. Это выдвигает особые требования к точности анализа ситуации и адекватности принимаемых решений.

Использование управленческих инструментов на базе принципа пространственного развития позволит более эффективно использовать ресурсы территории. Этому блоку задач отвечает формирование пространственно организованных кластеров, создание благоприятных условий для «нового расселения» и поиск инвесторов для развития инновационного сектора.

Сценарии социально-экономического развития Калужской области

Альтернативы социально-экономического развития

Для определения сценарного развития Калужской области сформулированы две пары возможных альтернатив, которые являются результатом анализа ситуации с учетом внутренних и внешних факторов, оказывающих наибольшее влияние на перспективы социально-экономического развития.

При выборе этой первичной диспозиции принимались во внимание следующие обстоятельства:

- конкурентные преимущества и недостатки территории, с учетом специфики макрорегиональной ситуации (прежде всего, в Центральном федеральном округе и в зоне влияния московской агломерации);

- наличие специализированных ресурсов и видов деятельности, которые отличают Калужскую область от близлежащих и похожих территорий;

- глобальные и макрорегиональные тенденции, которые могут способствовать реализации того или иного варианта;

- «развилки» развития, которые предлагают более-менее соразмерные выгоды в ближне- и среднесрочной перспективе.

Для практического анализа были выбраны 2 пары альтернативных стратегий управления территорией (см. рис. 26).

Первая альтернатива

Выбор между: а) вертикально интегрированными видами экономической деятельности и б) пространственно организованными кластерами:

а) крупные промышленные производства являются экономическими и социальными ядрами региона, «градообразующими предприятиями», но их интересы формируются за пределами территории расположения. Возможности влияния на эти интересы и даже взаимодействия с центрами принятия решений у региона весьма ограничены;

б) альтернативой является ставка на пространственно организованные кластеры, когда социально-экономическая деятельность организуется в целостном пространстве региона. Элементы кластера могут находиться в конкурентных отношениях, но синергический эффект их воздействия, как правило, позитивно сказывается на экономическом климате и качестве жизни.

Эта альтернатива может быть понята как выбор между отраслевым развитием, с одной стороны, и территориальным развитием, с другой. Преимущество первого варианта состоит в достаточно быстром наращивании экономических показателей (особенно – на первом этапе); преимущество второго – в более эффективной конвертации экономического роста в образ и качество жизни на территории. Риски связаны с высокой вероятностью пространственных дисбалансов в первом случае и повышенной сложностью управления и более отложенными во времени эффектами – во втором.

Вторая альтернатива

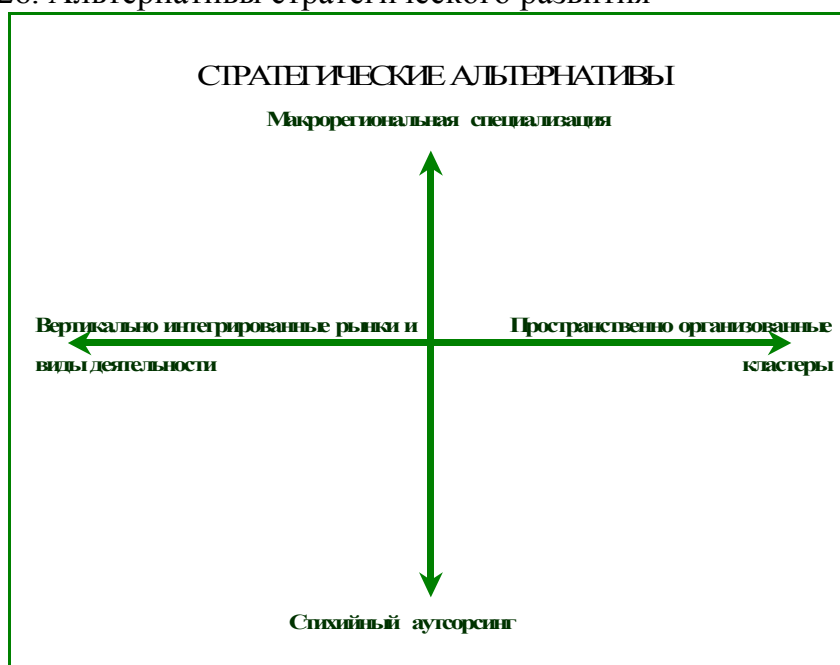
Стратегическая альтернатива состоит в выборе между: а) стихийной диверсификацией экономической деятельности в регионе и б) макрорегиональной специализацией:

а) стремление привлечь инвестиции заставляет регионы наращивать количество аутсорсинговых предприятий, расположенных на их территории. Однако этот процесс может повысить диверсификацию региона до такой степени, что будет способствовать

размыванию его экономического и, в конечном итоге, культурного своеобразия. Могут возникнуть сложности с накоплением ресурсов на стратегических направлениях;

б) выбор макрорегиональной специализации относится к классу наиболее сложных стратегических решений и имеет временной период не менее 15 – 20 лет. В основе выбора лежит сочетание ключевых внутренних и внешних факторов, влияющих в долгосрочном плане на общую конкурентоспособность территории. Так, например, для регионов вокруг московской агломерации нахождение в створе транспортных коридоров, близость к емкому потребительскому рынку, наличие культурно-исторического потенциала и т.д. является, безусловно, позитивным фактором, но не может рассматриваться как уникальное преимущество – применительно к ситуации конкуренции в центральной части России.

Рисунок 26. Альтернативы стратегического развития

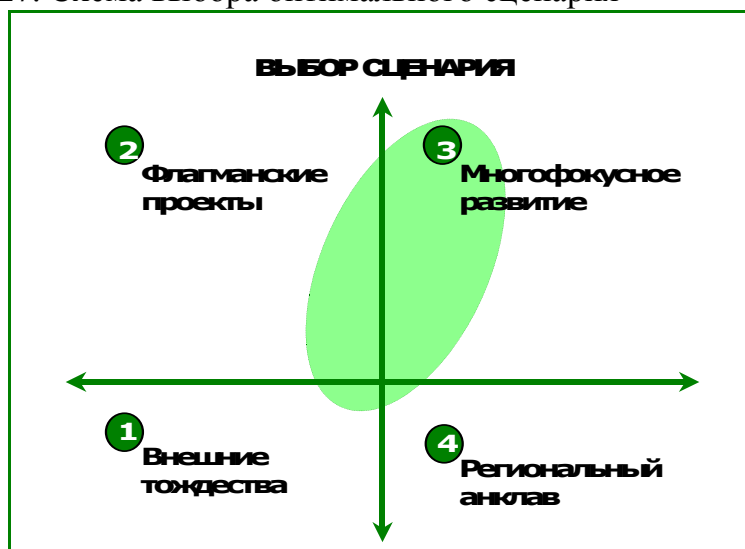


Таким образом, диапазон возможных сценариев задается описанными параметрами и «развилками», а конкретный сценарий развития является предметом стратегического решения руководства области (см. рис. 27).

В системе предложенных альтернатив можно выделить четыре типовых (идеальных) сценария:

1. Сценарий «Внешние тождества».
2. Сценарий «Флагманские проекты».
3. Сценарий «Многофокусное развитие».
4. Сценарий «Региональный анклав».

Рисунок 27. Схема выбора оптимального сценария



Предложенные на рис. 27 «Схема выбора оптимального сценария» типы сценариев стратегического развития являются идеальными конструкциями, которые не могут существовать в «чистом» виде. Реальные сценарии – всегда сочетание и комбинация этих идеальных типов.

Сценарии социально-экономического развития

Сценарий «Внешние тождества»

Для нынешнего этапа развития Калужской области в условиях роста инвестиций, связанного с включением региона в процессы аутсорсинга, этот сценарий можно считать инерционным – Правительство области добилось изменения ситуации, которая была характерна для начала 2000-х гг. Область уже воспринимается как позитивная территория для аутсорсинга и дальнейшие шаги в этом направлении будут означать количественные, а не качественные изменения.

Сценарий строится преимущественно на «подключении» области к внешним процессам. Основные центры управления и получения прибыли остаются за пределами территории региона.

Сценарий «Внешние тождества» обеспечивает сопоставимые со среднероссийскими темпы экономического роста. При этом сохраняются проблемы качества роста. Происходит медленное снижение темпов убыли населения связанное в основном с «новым расселением» из московского региона. Усиливается социальная нагрузка на бюджет из-за старения населения и слабой коммерциализации социальных услуг и услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Область сможет ликвидировать дефицит бюджета в течение ближайших 3 – 5 лет. Основные социальные показатели будут улучшаться в зависимости от конъюнктуры от 3% до 6% в год, но в основном за счет «старопромышленных поселений», эксплуатирующих свою производственную инфраструктуру.

Экономическая активность сосредотачивается в старопромышленных городах и на территориях, где разворачиваются индустриальные и технопарки. Маловероятно развитие эффективного сельскохозяйственного производства на южных территориях. Развивается преимущественно рекреационный туризм в территориях, имеющих высокую транспортную доступность (центр и северо-восток области). При этом

ухудшается экологическая ситуация, что становится помехой для развития туристско-рекреационного сектора.

Инновационное развитие происходит преимущественно в рамках федеральной политики, мало влияя на процессы технологической модернизации в области. Обнинск по-прежнему остается фактическим «закрытым территориальным образованием», его роль в экономике области – минимальна.

Стратегическое планирование затруднено, управленческие решения принимаются исходя из кратко- и среднесрочной конъюнктуры.

Однако сценарий способен решить задачу-минимум в плане частичной модернизации промышленно-индустриальной базы и включения области в процессы развития московской агломерации. В этом сценарии минимизированы управленческие риски.

Сценарий может рассматриваться как промежуточный для более эффективной концентрации ресурсов на долгосрочную перспективу.

Таблица 12. Характеристики результатов реализации

	2009 – 2013	2014 – 2019	2020 – 2030
Прирост ВРП, % в год	7,4 – 8,0	6,5	5,8
Прирост средней заработной платы, % в год	7	4,5 – 5	Высокая степень неопределенности
Прирост инвестиций, % в год	6	Высокая степень неопределенности	Высокая степень неопределенности
Обеспеченность жильем, кв. м. на чел.	25,0	28,5	30,5
Естественный прирост/убыль населения на 1000 чел. (среднегодовой)	– 1,1	– 0,5	0 – 0,2

Сценарий «Флагманские проекты»

Сценарий ориентирован на преимущественное развитие крупных предприятий, входящих в вертикальные корпоративные или государственные холдинги. Принципиальным отличием от первого сценария является значительно более тесная связь экономического процесса с инновационным сектором.

Крупные корпоративные и государственные заказы обеспечивают большую устойчивость в плане технологического обновления. Однако источник инноваций принадлежит, в основном, корпоративным субъектам, что по-прежнему не позволяет области использовать собственный потенциал в этой сфере. Потенциал Обнинска остается невостребованным для целей социально-экономического развития региона.

Производительность труда может расти в ограниченных областях деятельности на уровне национальной динамики.

«Флагманские проекты» будут задавать макрорегиональную специализацию региона в сферах транспортного и энергетического машиностроения и, возможно, некоторых секторах дерево- и пищевой переработки.

В ситуации Калужской области это приведет к умеренной динамике развития на 3 – 4 территориях (городах Калуга, Людиново, возможно, Малоярославец и Кондрово) и к дальнейшему разрыву в росте с остальными районами.

Сценарий усиливает проблемы с неравномерностью пространственного развития региона. Продолжается отток населения из северных и южных территорий. Активность сосредотачивается вдоль транспортных магистралей и в отдельных старопромышленных городах. «Качество жизни» будет связано с успешностью отдельных предприятий и будет касаться их персонала.

Основные параметры политики, проводимой в области, являются функциями от качества развития «полюсов роста».

При реализации этого сценария будет гарантирован умеренный, но устойчивый рост ВРП в случае благоприятной динамики в стране и макрорегионе. Центры прибыли, как в первом сценарии, находятся за пределами территории.

При определенных усилиях появляются возможности увеличения доходной части бюджета, например, за счет упрощения технологий работы с ограниченным числом крупных налогоплательщиков. Социальная нагрузка на бюджет усиливается. Демографические показатели меняются в соответствии с общероссийскими тенденциями, и продолжится убыль населения.

Тем не менее, не следует недооценивать эффективность сценария «Флагманские проекты». В случае достижения договоренностей с крупными вертикальными холдингами будет обеспечен устойчивый экономический рост. При поддержании доходов на уровне Московской области будет сохранено основное квалификационное ядро. Социальные инфраструктуры получают небольшую, но постоянную подпитку со стороны «флагманов». Сохранится присутствие области в масштабе «больших» национальных и международных проектов, чем будет поддерживаться ее политическая и организационная репутация.

Таблица 13. Характеристики результатов реализации

	2009 – 2013	2014 – 2019	2020 – 2030
Прирост ВРП, % в год	7,4	6,0 – 6,2	4,5 – 5,0
Прирост средней заработной платы, % в год	6	4,5	Высокая степень неопределенности
Прирост инвестиций, % в год	5,5 – 6,0	4,5 – 5,0	Высокая степень неопределенности
Обеспеченность жильем, кв. м на чел.	25,0	28,0	30,0
Естественный прирост/убыль населения на 1000 чел. (среднегодовой)	– 1, 1	– 0,8	– 0,5

В рамках первых двух сценариев присутствуют риски, связанные с проведением курса на преимущественно индустриальное развитие (аутсорсинг и «старые» предприятия). На рубеже 10 – 12 лет существует вероятность системного кризиса, вызванного несколькими внешними и внутренними факторами.

Во-первых, к этому времени можно ожидать резкий рост потребности в рабочей силе в Московской области (см. раздел «Макрорегиональный контекст»).

Во-вторых, существенно подорожают основные ресурсы, прежде всего, трудовые и энергетические. Можно будет ожидать сворачивания ряда производств и повышение зависимости от федерального бюджета.

В-третьих, интенсивное и многовекторное развитие северо-восточных территорий (промышленное, транспортное, туристическое) в течение ближайшего десятилетия

может привести к «перегреву» базовых инфраструктур в этой ключевой для региона зоне.

С этой точки зрения «индустриальные сценарии» могут оказаться тупиковыми в условиях близкого соседства с сервисно-постиндустриальной московской агломерацией.

Сценарий «Многофокусное развитие»

Это наиболее оптимистический сценарий в диапазоне имеющихся альтернатив. Он строится на сочетании выбора макрорегиональной специализации и формирования пространственно организованных кластеров. Сценарий «многофокусного развития» наиболее благоприятен для пространственной организации региона. Он позволяет направить значительную долю внешних и внутренних инвестиций на развитие территориальных инфраструктур и способен принести в ряд сельских территорий области стандарты высокого качества жизни.

Ключевым условием формирования пространственно организованных кластеров, которые конкурентоспособны на макрорегиональных рынках, является их «междисциплинарная» природа. Они могут строиться на базе традиционных специализаций (приборостроение, сельхозпроизводство, машиностроение), либо возникать в процессе аутсорсинга (автомобилестроение, фармацевтика, пищевая промышленность). В любом случае условием выживания и дальнейшей конкурентоспособности является трансфер технологий из инновационного сектора и коммерческий запрос на произведенную продукцию и услуги со стороны бизнеса.

Таким образом, наличие инновационных ядер – как источника технологического роста и новой системы расселения – как заказчика на новые типы продукции и массовое потребление являются важным условием формирования пространственно организованных кластеров в Калужской области.

Главными преимуществами сценария являются долгосрочный экономический рост и – за счет формирования специализаций отдельных территорий – постепенное выравнивание пространственных дисбалансов.

Эффективность этого сценария будет нарастать постепенно и достигнет заметных значений в средне- и долгосрочной перспективе (примерно между 2015 – 2020 гг.).

Основной недостаток – сложность психологической перестройки менеджмента и структуры управления регионом для преодоления инерции деятельности. Потребуется серьезные усилия для синхронизации действий органов государственной власти, органов местного самоуправления и различных хозяйствующих субъектов.

Таблица 14. Характеристики результатов реализации сценария

	2009 – 2013	2014 – 2019	2020 – 2030
Прирост ВРП, % в год	7,2	7,2 – 7,5	7,5 – 9,0
Прирост средней заработной платы, % в год	6,5%	7,2%	8,0
Прирост инвестиций, % в год	5,0	7,0	7,0 – 8,0
Обеспеченность жильем, кв. м. на чел.	26,8	30,5	35,0
Естественный прирост/убыль населения на 1000 чел. (среднегодовой)	– 1,0	0,5	1,0

Сценарий «Региональный анклав»

Вероятность реализации этого сценария крайне мала, поскольку это возможно только в условиях исключительно емкого внутриобластного рынка. Специализация кластеров, которые ориентированы на использование местных ресурсов, будет вступать в конфликт с приходящими на территорию предприятиями в рамках процесса внешнего аутсорсинга. В связи с указанными причинами в дальнейшем этот сценарий не рассматривается.

Выбор оптимального сценария

Сравнение основных стратегических эффектов (темпов роста ВРП и продолжительности жизни) трех идеальных сценариев представлены на рис. 28 и 29.

Рисунок 28. Темпы роста ВРП

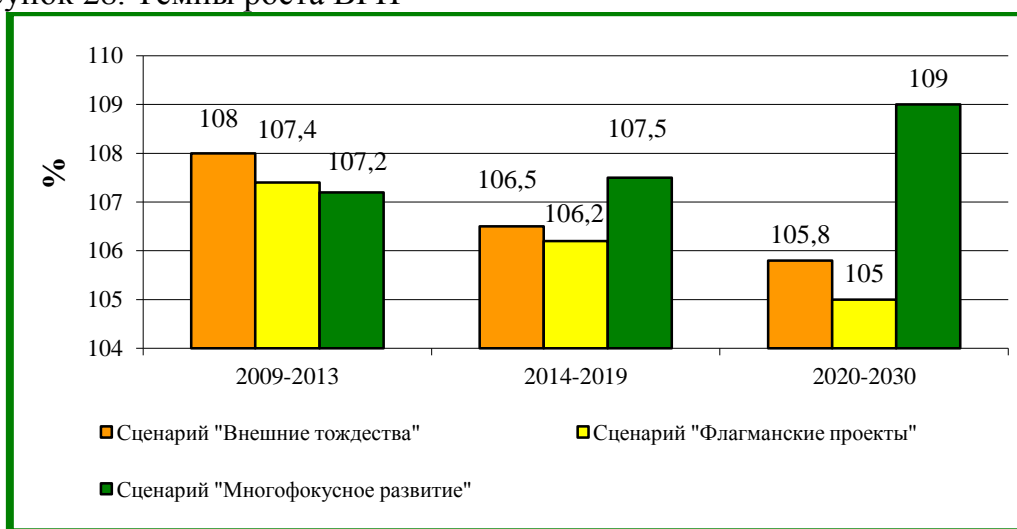
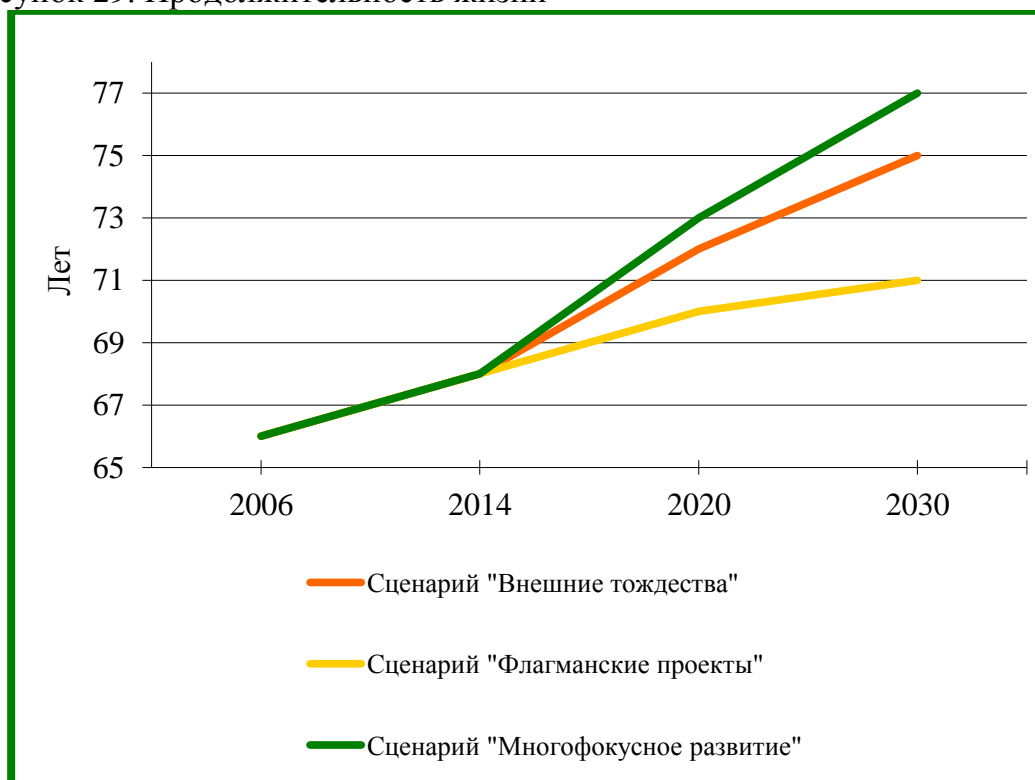


Рисунок 29. Продолжительность жизни



Оптимальный сценарий социально-экономического развития должен отвечать ряду условий, существенно важных для ситуации Калужской области в части решения важных проблем ее социально-экономического развития.

Условия выбора оптимального сценария:

- экономический рост должен быть направлен на повышение качества жизни на территории;
- социально-экономическое развитие должно сопровождаться ростом человеческого капитала;
- территории области должны определить свою возможную специализацию, а область в целом получает возможность выравнять пространственные дисбалансы;
- обеспечение эффективности на весь период реализации Стратегии (до 20 – 25 лет);
- реалистичность: соотнесенность как с внутренними ресурсами территории, так и с внешними процессами.

Оптимальный сценарий представляет собой совокупность всех «идеальных сценариев». Причем основная фокусировка делается на «Многофокусное развитие», которое дополняется сценариями «Внешнее тождество» и «Флагманские проекты» (см. рис. 26). Сценарий «Региональный анклав» может быть актуальным для отдельных территорий, находящихся в стороне от всех основных процессов развития и имеющих минимальные ресурсы для включения в них. Это могут быть отдельные территории (или поселения) в северных и юго-западных районах области.

Если в долгосрочной перспективе наиболее привлекателен и эффективен сценарий «Многофокусного развития», то в краткосрочной перспективе более целесообразно использование элементов первого сценария («Внешние тождества»). Он обеспечивает достаточно стабильное развитие в течение первых 7 – 10 лет, которые необходимы для того, чтобы сценарий «Многофокусное развитие» набрал «проектную мощность». Для отдельных территорий области (например, городов Калуга, Людиново, Киров, Балабаново), имеющих предприятия, связанные с заказами естественных монополий (государственных корпораций), будут актуальны элементы второго сценария, «Флагманские проекты».

Одна из важнейших характеристик оптимального (сборного) сценария состоит в своевременных переходах от одних преобладающих элементов к другим, что будет определять этапность выбранной стратегии. Такая конструкция предполагает последовательное накопление различных ресурсов, которые ложатся в основание каждого последующего этапа. На каждой фазе реализации стратегии используется системный подход, предполагающий работу со всеми видами ресурсов регионального развития.

Эффекты реализации оптимального сценария

Ориентировочные социально-экономические результаты реализации Оптимального сценария по этапам представлены в таблице 15.

Таблица 15. Характеристики реализации оптимального сценария

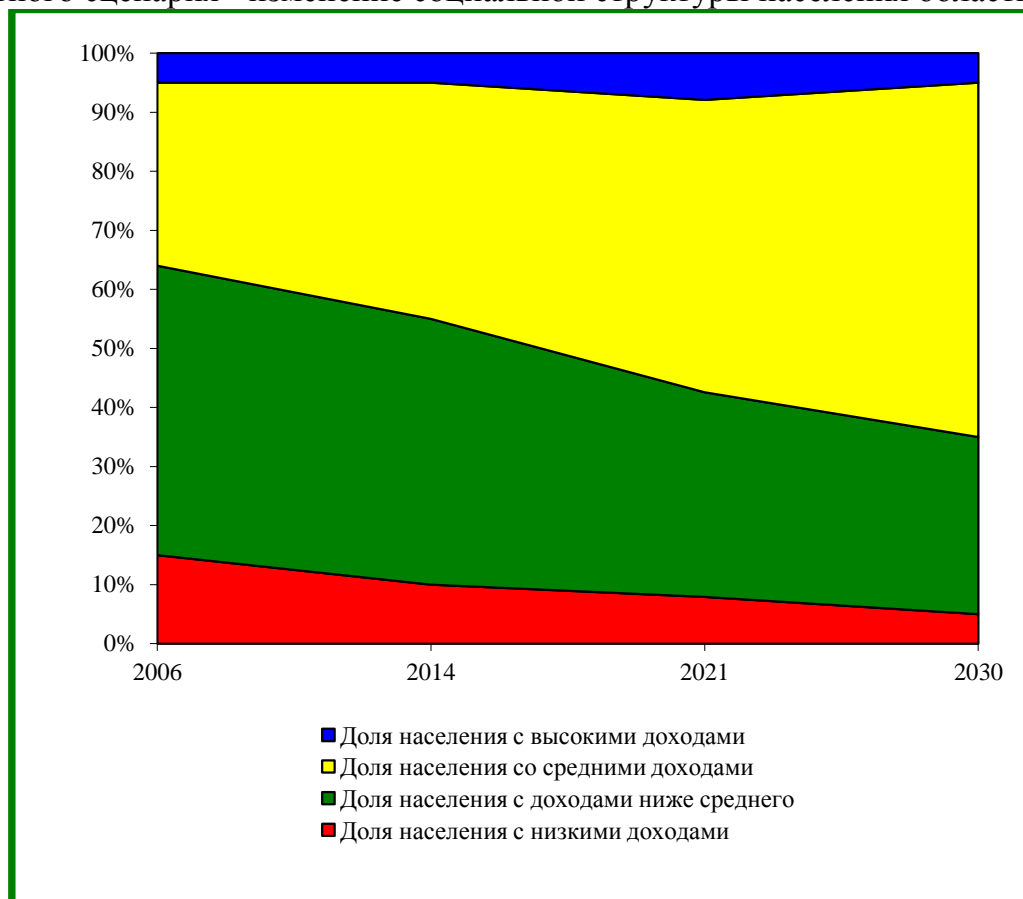
	2009 – 2013	2014 – 2019	2020 – 2030
Прирост ВРП, % в год	7,2	7,5	8,5
Прирост средней заработной платы, % в год	6,5	7,0	7,5

	2009 – 2013	2014 – 2019	2020 – 2030
Прирост инвестиций, % в год	5,5	6	6,5
Обеспеченность жильем, кв. м. на чел.	25,5	30,0	32,5
Естественный прирост/убыль населения на 1000 чел. (среднегодовой)	- 1,0	- 0,2	0,5

На первом этапе темпы роста основных социально-экономических показателей соответствуют прогнозам по Российской Федерации. На втором и третьем этапе темпы роста основных показателей увеличиваются, т.к. будет происходить интенсивное использование «московских ресурсов», прежде всего процесса «нового расселения» и начнется активизация инновационного потенциала.

В связи с общим экономическим ростом и постепенным улучшением качества жизни в социальной структуре Калужской области будет расти доля населения со средним уровнем доходов (средний класс) (см. рис. 30).

Рисунок 30. Основные социально-экономические эффекты реализации Оптимального сценария - изменение социальной структуры населения области



Наибольший интерес в достижении приоритетов стратегического развития представляют собой три сегмента экономики региона:

- «Промышленно-технологический»;
- «Инновационный»;

– «Территориального развития».

Именно их вклад в ВРП должен быть наиболее значимым (см. раздел «Стратегические перспективы социально-экономического развития Калужской области»). Очевидно, что остается часть предприятий производственного сектора и целый ряд организаций сферы услуг, напрямую не связанные (или косвенно связанные) с указанными сегментами, которые можно отнести к категории «Остальные». Это, прежде всего, некоторые сельскохозяйственные, транспортные и обслуживающие производства; организации, оказывающие некоторые виды социальных услуг, а также финансовые, посреднические услуги и т.д.

При этом, на период в 12 – 15 лет будет наблюдаться снижение доли промышленно-технологического сегмента в основном за счет того, что производственный сектор будет «дешеветь» в стоимостном выражении.

Инновационный сегмент при благоприятных внешних обстоятельствах (при сохранении тренда на инновационное развитие) составит не многим около 10% ВРП к 2030 году. Однако формирование инновационной инфраструктуры окажет значительное влияние на качество экономического роста в области и за счет перехода в промышленно-технологический сегмент в нем следует ожидать роста производительности труда и увеличения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции.

Наибольший рост будет демонстрировать сегмент территориального развития и жизнеобеспечения. Он может стать основным потребителем инновационных разработок, поскольку именно его развитие будет формировать новое качество среды обитания и качество жизни в регионе, которые будут востребованы в процессах «нового расселения». Именно эти процессы будут формировать локальные и отчасти межрегиональные рынки для значительной части нынешних «отраслевых» предприятий.

Темпы экономического роста будут выше в тех территориях, которые смогут специализироваться в различных секторах. Однако, с другой стороны, на этих же территориях будет концентрироваться угрозы и проблемы, связанные с развитием: рост энергопотребления, нехватка трудовых ресурсов, высокая стоимость земли, экологические риски и т.д.

В стратегической перспективе территории Калужской области будут повышать свою конкурентоспособность через приобретение определенной экономической специализации, связанной с описанными процессами. В них будет развиваться преимущественно тот или иной межотраслевой сегмент: промышленно-технологический, инновационный, территориального развития.

Основные понятия, используемые в Стратегии

В целях настоящей Стратегии используются следующие основные понятия:

Аутсорсинг – передача традиционных неключевых функций организации внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации. Разновидность кооперирования.

Брендинг – разработка и осуществление комплекса мероприятий, способствующих: идентификации, выделению из ряда аналогичных конкурирующих объектов, созданию долгосрочного предпочтения.

Венчурный форум – форум, проводимый для представления инновационных проектов.

Внешние факторы развития – не зависящие от действий органов государственной власти субъекта Российской Федерации и коммерческих организаций условия, оказывающие существенное влияние на развитие субъекта Российской Федерации.

Внутренние факторы развития – ресурсы и потенциал, на базе которых субъект Российской Федерации основывает свою Стратегию и реагирует на различные изменения внешних факторов.

Девелопмент – область управления бизнесом, недвижимостью, строительством, ориентированная на увеличение стоимости объектов и приносимых ими доходов посредством учета изменяющейся ситуации, оценки рисков, использования возможностей развития, удачного вложения капитала.

Девелопер – специалист в области девелопмента.

Инжиниринг – инженерно-консультативные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области менеджмента и маркетинга.

Кластер – это группа соседствующих взаимосвязанных организаций и других организаций, связанных с ними, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Местная «капиллярная» автодорожная сеть – автомобильные дороги общего пользования местного значения муниципального района.

Микрокластер – кластер, имеющий высокую концентрацию территориального расположения, оказывающий ограниченное влияние на развитие других территорий.

Пространственно организованный кластер (пространственный кластер) – кластер, имеющий распределенное территориальное расположение, его функционирование оказывает влияние на повышение уровня развития территорий, способствует выравниванию пространственных дисбалансов.

Ресурсы – материальные и нематериальные активы, на базе которых планируется развитие экономики и социальной сферы субъекта Российской Федерации.

Риски – направления и факторы, из-за которых прогнозируется существенное ухудшение социально-экономической ситуации в субъекте Российской Федерации.

Рурбанизация – распространение городских форм и условий жизни на сельские поселения. Население крупнейших городов переезжает в пригороды, в сельскую местность. Рурбанизация сопровождается переносом в сельскую местность форм хозяйственной деятельности и образа жизни населения, характерных для городов.

Сценарии – различные варианты развития субъекта Российской Федерации, которые зависят от сочетания внешних факторов, действующих на субъект Российской Федерации

Тренд – основные тенденции развития; направленность изменения экономических показателей, определяемая путем обработки отчетных, статистических данных и установления на этой основе тенденций экономического роста или спада.

PR-сопровождение – комплекс мероприятий по продвижению проекта, основанных на предоставлении общественности информации и сотрудничестве с ней.