

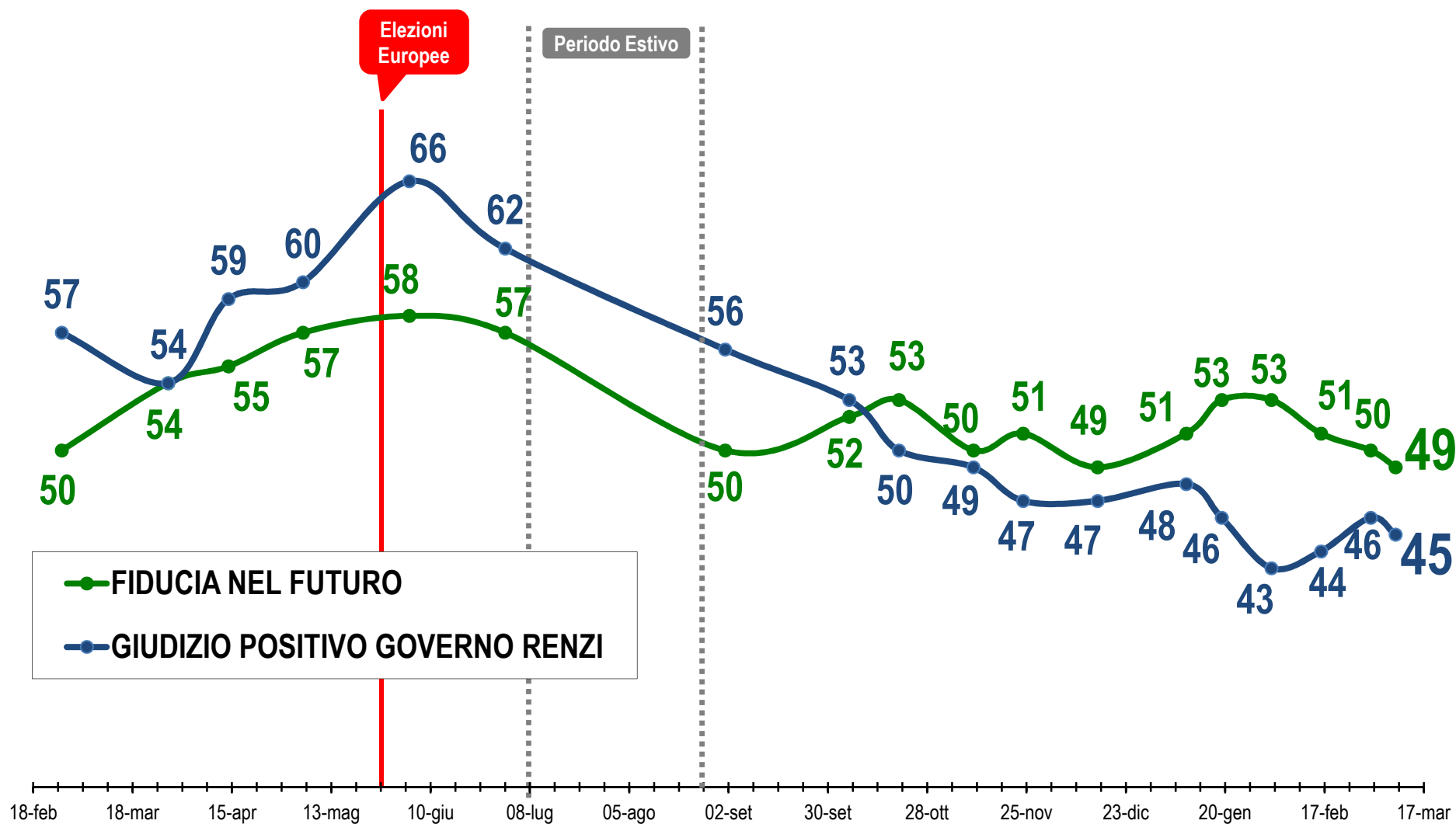


# **OSSERVATORIO SOCIO-POLITICO di Lorien Consulting**

**Rilevazione del 9 Marzo 2015**

# Fiducia nel futuro e giudizio sul Governo nuovamente in calo:

NUOVAMENTE SOTTO AL 50% L'INDICE DI FIDUCIA NEL FUTURO.



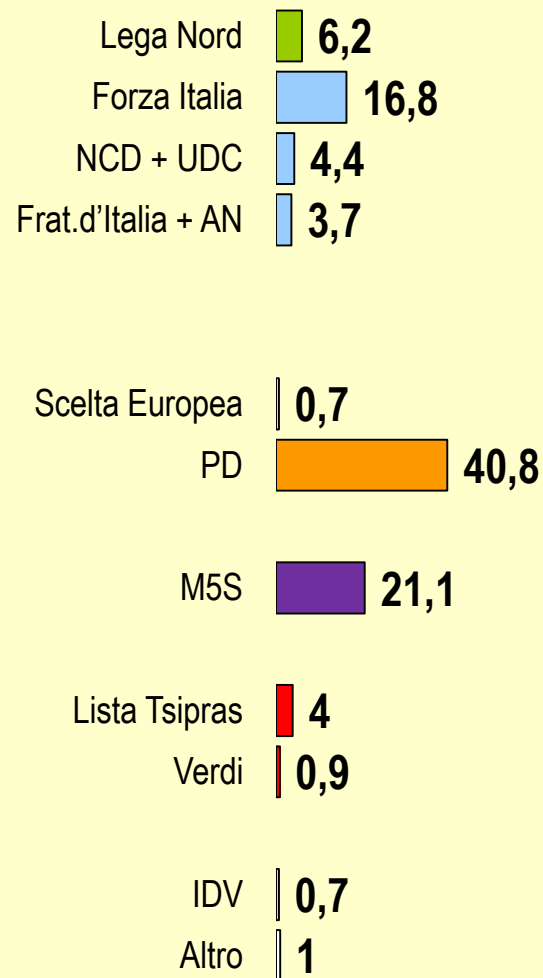
BASE IN MEDIA MOBILE: 1.000 casi

# Gli orientamenti del voto: 9 MARZO 2015



## RISULTATI UFFICIALI: 25 MAG.

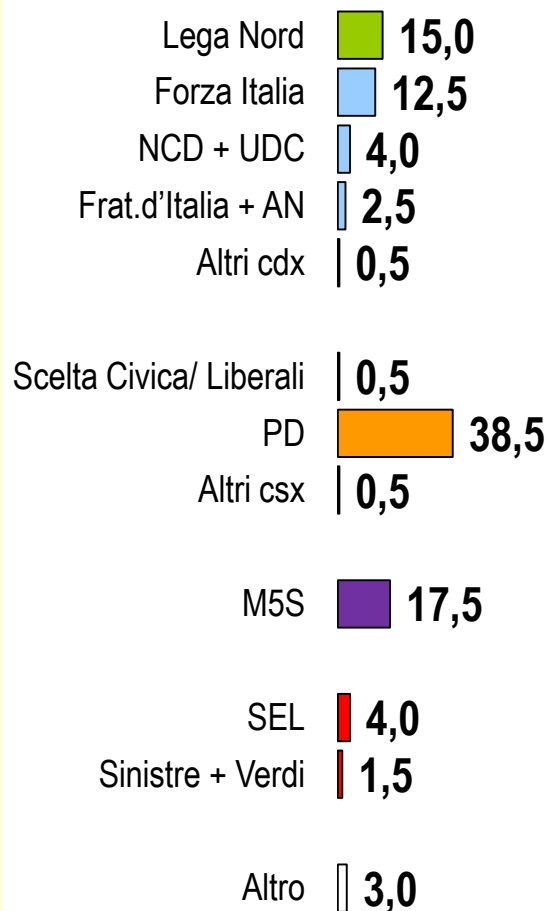
**Affluenza: 58.7%**



Base: DATI UFFICIALI

## INTENZIONI DI VOTO: 2 MAR.

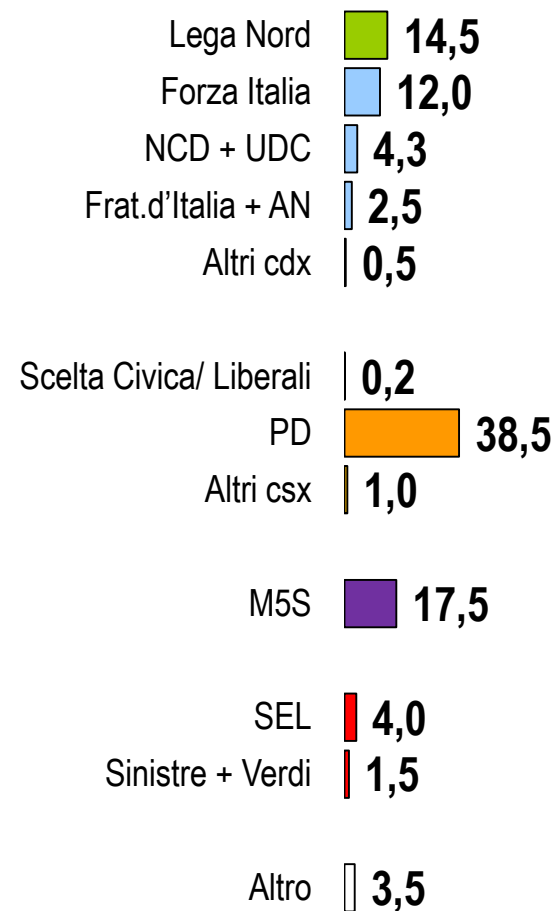
**Rispondenti: 51%**



Base: TOTALE RISPONDENTI

## INTENZIONI DI VOTO: 9 MAR.

**Rispondenti: 52%**



Base: TOTALE RISPONDENTI

# Tutti i numeri del CENTRODESTRA al 9 MARZO 2015

SCOSTAMENTI DALLA RILEVAZ. PRECEDENTE



## NCD (+ udc)



**9.0%** =

**BACINO POTENZIALE**

prendono anche solo in considerazione il Nuovo Centro Destra

## FORZA ITALIA



**13.5%** =

prendono anche solo in considerazione Forza Italia

## FRATELLI D'ITALIA



**8.0%** -0.5%

prendono anche solo in considerazione Fratelli d'Italia

## LEGA NORD



**14%** -0.5%

prendono anche solo in considerazione la Lega Nord



**4.3%** +0.3%

**INTENZIONE DI VOTO**

SUL TOTALE RISPONDENTI  
Pari a 1,1 milioni



**12%** -0.5%

SUL TOTALE RISPONDENTI  
Pari a 2,9 milioni



**2.5%** -0.5%

SUL TOTALE RISPONDENTI  
Pari a 0,6 milioni



**14.5%** -0.5%

SUL TOTALE RISPONDENTI  
Pari a 3,6 milioni

SUL TOTALE DEI RISPONDENTI: 52% pari a 24,5 milioni



**2.0%** +0.2%

**ELETTORI FEDELI**

elettori sicuri di NCD  
Pari a 0,9 milioni



**5.5%** +0.5%

elettori sicuri di FI  
Pari a 2,6 milioni



**1.8%** -0.2%

elettori sicuri di Fdi  
Pari a 0,8 milioni



**4%** =

elettori sicuri LegaNord  
Pari a 1,9 milioni



**23%** +2%

**GIUDIZIO LEADER**

giudicano positivamente  
Angelino Alfano



**15%** +1%

giudicano positivamente  
Silvio Berlusconi



**24%** -2%

giudicano positivamente  
Giorgia Meloni













**23%** -3%

giudicano positivamente  
Matteo Salvini

BASE IN MEDIA MOBILE: 1.000 casi – TOTALE ELETTORI RESIDENTI: 47,2 milioni

# Gli altri partiti al 9 MARZO 2015

SCOSTAMENTI DALLA RILEVAZ. PRECEDENTE 

	PD	SEL	M5S	ASTENSIONE
	<b>34%</b> -1%	<b>9%</b> -1%	<b>15.5%</b> -0.5%	<b>29%</b> +2%
<b>BACINO POTENZIALE</b>	prendono anche solo in considerazione il Partito Democratico	prendono anche solo in considerazione Sinistra e Libertà	prendono anche solo in considerazione il Movimento 5 Stelle	NON PRENDONO IN CONSIDERAZIONE NESSUN PARTITO
	<b>38.5%</b> =	 <b>4%</b> =	 <b>17.5%</b> =	<b>48%</b> -1%
<b>INTENZIONE DI VOTO</b>	SUL TOTALE RISPONDENTI <u>Pari a 9,4 milioni</u>	SUL TOTALE RISPONDENTI <u>Pari a 1 milione</u>	SUL TOTALE RISPONDENTI <u>Pari a 4,3 milioni</u>	NON INDICANO NESSUNA INTENZIONE DI VOTO
<b>SUL TOTALE DEI RISPONDENTI: 52% pari a 24,5 milioni</b>				
	<b>16%</b> +1%	 <b>1.3%</b> -0.1%	 <b>8%</b> =	<b>10%</b> =
<b>ELETTORI FEDELI</b>	elettori sicuri del PD <u>Pari a 7.5 milioni</u>	elettori sicuri di SEL <u>Pari a 0,6 milioni</u>	elettori sicuri del M5S <u>Pari a 3,8 milioni</u>	SI ASTERRANNO SICURAMENTE
	<b>45%</b> -2%	 <b>21%</b> =	 <b>16%</b> -1%	<b>26%</b> +3%
<b>GIUDIZIO LEADER</b>	giudicano positivamente Matteo Renzi	giudicano positivamente Nichi Vendola	giudicano positivamente Beppe Grillo	NON GIUDICANO POSITIVAMENTE NESSUN LEADER

BASE IN MEDIA MOBILE: 1.000 casi – TOTALE ELETTORI RESIDENTI: 47,2 milioni

# CASO LEGA: lo scontro tra Salvini e Tosi è malvisto dagli elettori



## NE HANNO SENTITO PARLARE

Ha sentito parlare dello scontro tra Matteo Salvini e Flavio Tosi?

# 66%

HANNO SENTITO PARLARE  
DELLO SCANTRO TOSI-SALVINI

## CONOSCENZA QUALIFICATA DI FLAVIO TOSI

Lei saprebbe dirmi chi è Flavio Tosi?

[Risposta: Sindaco di Verona / Segretario Liga veneta]

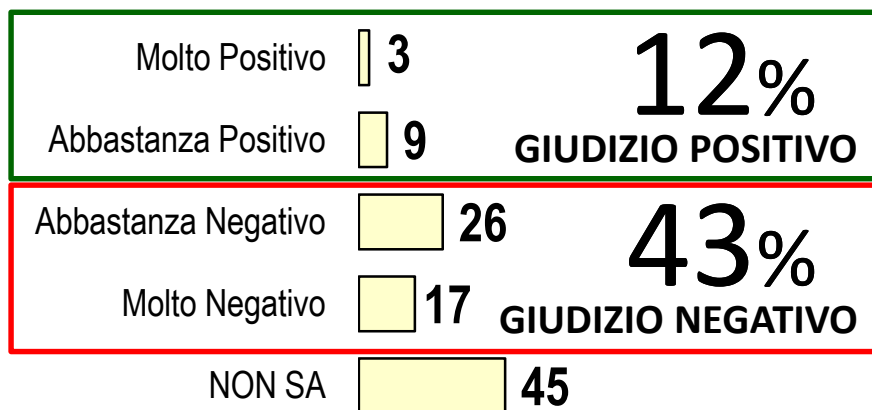
# 61%

DEGLI ITALIANI SA CITARE  
CHI E' FLAVIO TOSI

## GIUDIZIO COMMISSARIAMENTO LIGA VENETA

Lo scontro tra Salvini e Tosi è sul commissariamento della Liga Veneta da parte della segreteria nazionale per impedire a Tosi di creare una lista separata.

Qual è il suo giudizio sulla scelta di Salvini?



BASE: Totale Italia (500 casi)

## GIUDIZI POSITIVI SULLA SCELTA DI SALVINI:

TOTALE ITALIA

# 12%

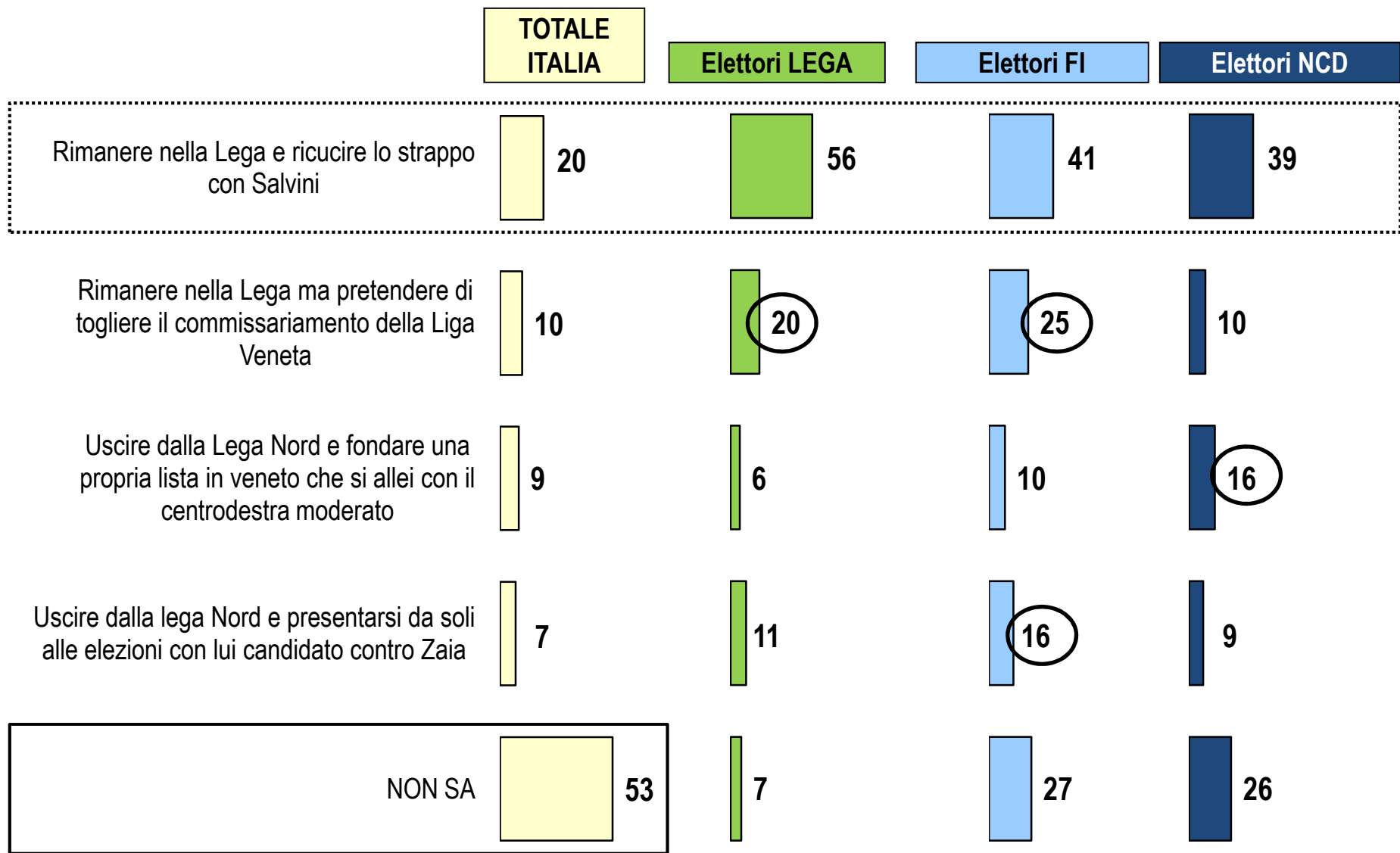
ELETTORI LEGA

# 53%

# CASO LEGA: Secondo i leghisti bisogna ricucire lo strappo

## Cosa dovrebbe fare Flavio Tosi

«Secondo lei Tosi dovrebbe...»

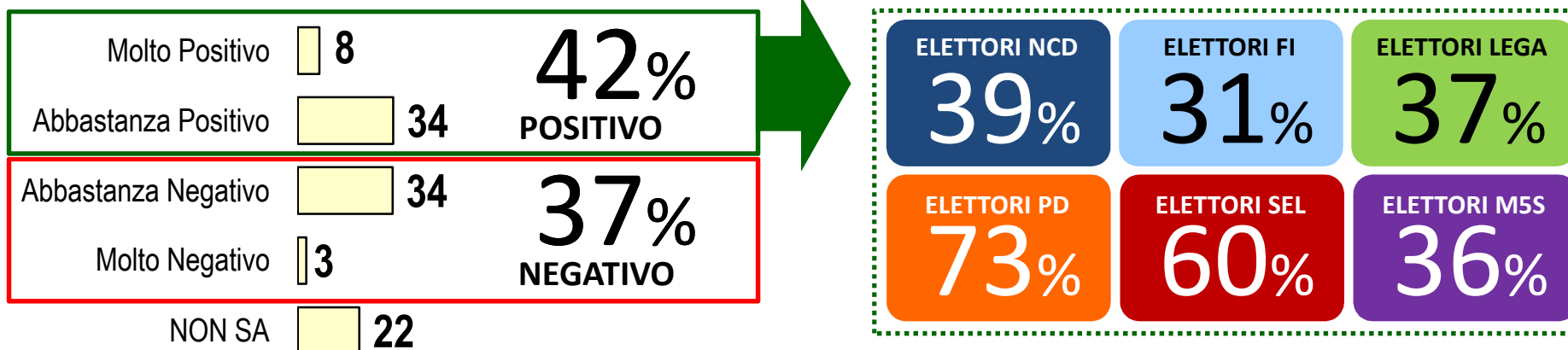


BASE: Totale italia (500 casi)

# La riforma della Giustizia

## GIUDIZIO COMPLESSIVO

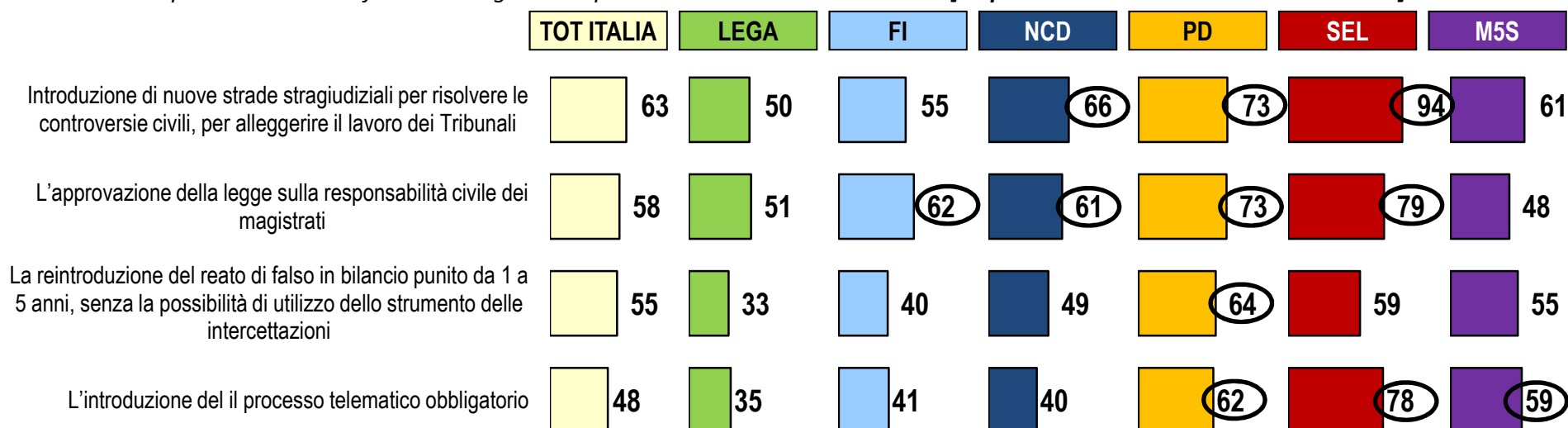
«Qual è il suo giudizio complessivo su la proposta del Governo di Riforma della Giustizia?»



BASE: Totale italia (500 casi)

## Il giudizio positivo sui provvedimenti principali

«n particolare sulla riforma della giustizia quanto si ritiene d'accordo con...» [Risposta: Molto + Abbastanza d'accordo]



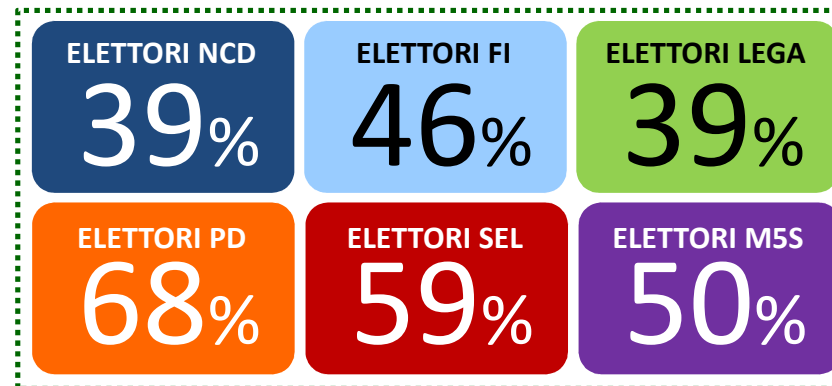
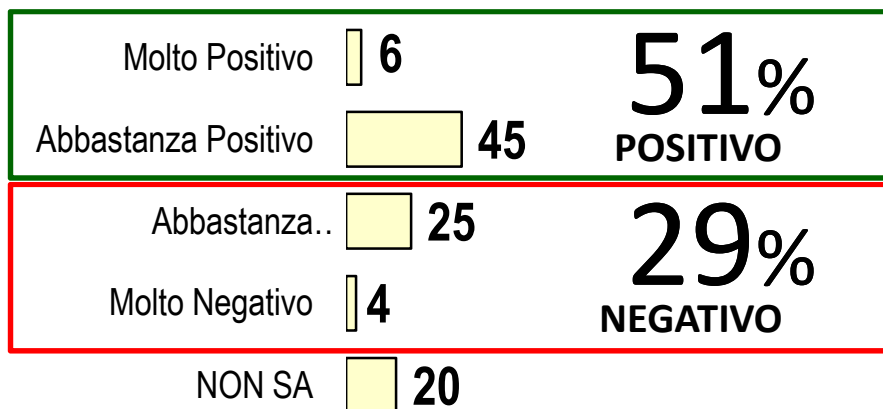
BASE: Totale italia (500 casi)



# La riforma della Scuola

## GIUDIZIO COMPLESSIVO

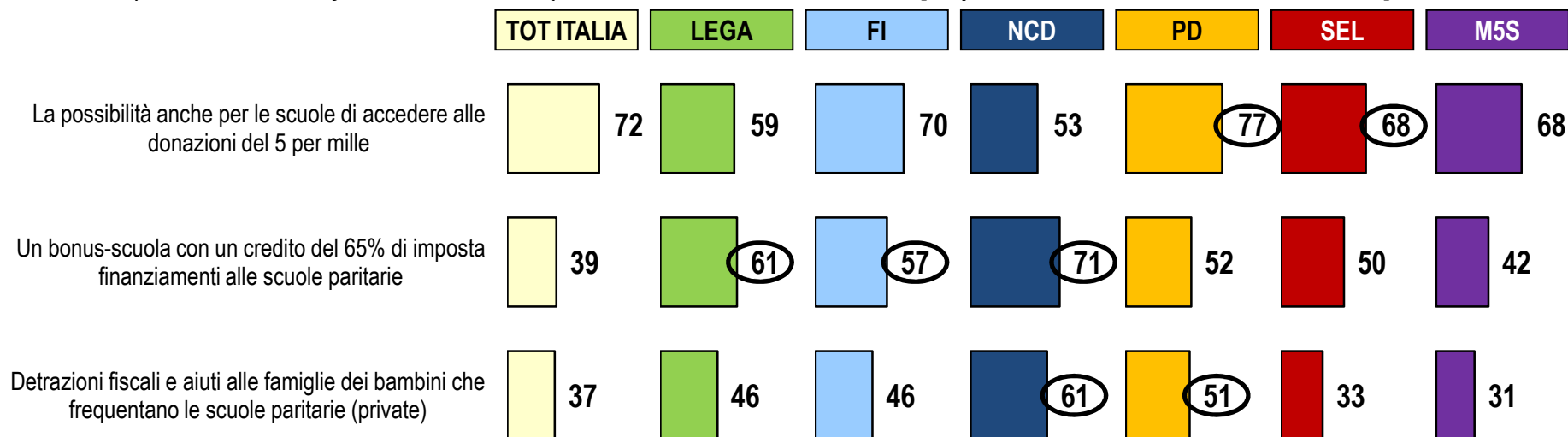
«Qual è il suo giudizio complessivo su la proposta del Governo di Riforma della Scuola?»



BASE: Totale italia (500 casi)

## Il giudizio positivo sui provvedimenti principali

«n particolare sulla riforma della scuola quanto si ritiene d'accordo con...» [Risposta: Molto + Abbastanza d'accordo]



BASE: Totale italia (500 casi)

# Nota metodologica



- **Istituto:** Lorien Consulting – Public Affairs
- **Sondaggio realizzato da Lorien Consulting sulla popolazione italiana**
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** sondaggio realizzato su un **campione rappresentativo** della popolazione maggiorenne italiana di **1.000 cittadini**
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** interviste **CATI** ad un campione rappresentativo per sesso, età e area di residenza
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:** Campione di **1.000 cittadini** strutturati per sesso ed età sul totale degli elettori italiani.
- **Data in cui è stato realizzato il sondaggio:** **7-8 Marzo 2015**
- **Metodo di elaborazione:** SPSS – Intervallo di confidenza 95%



# **METANALISI SONDAGGI**

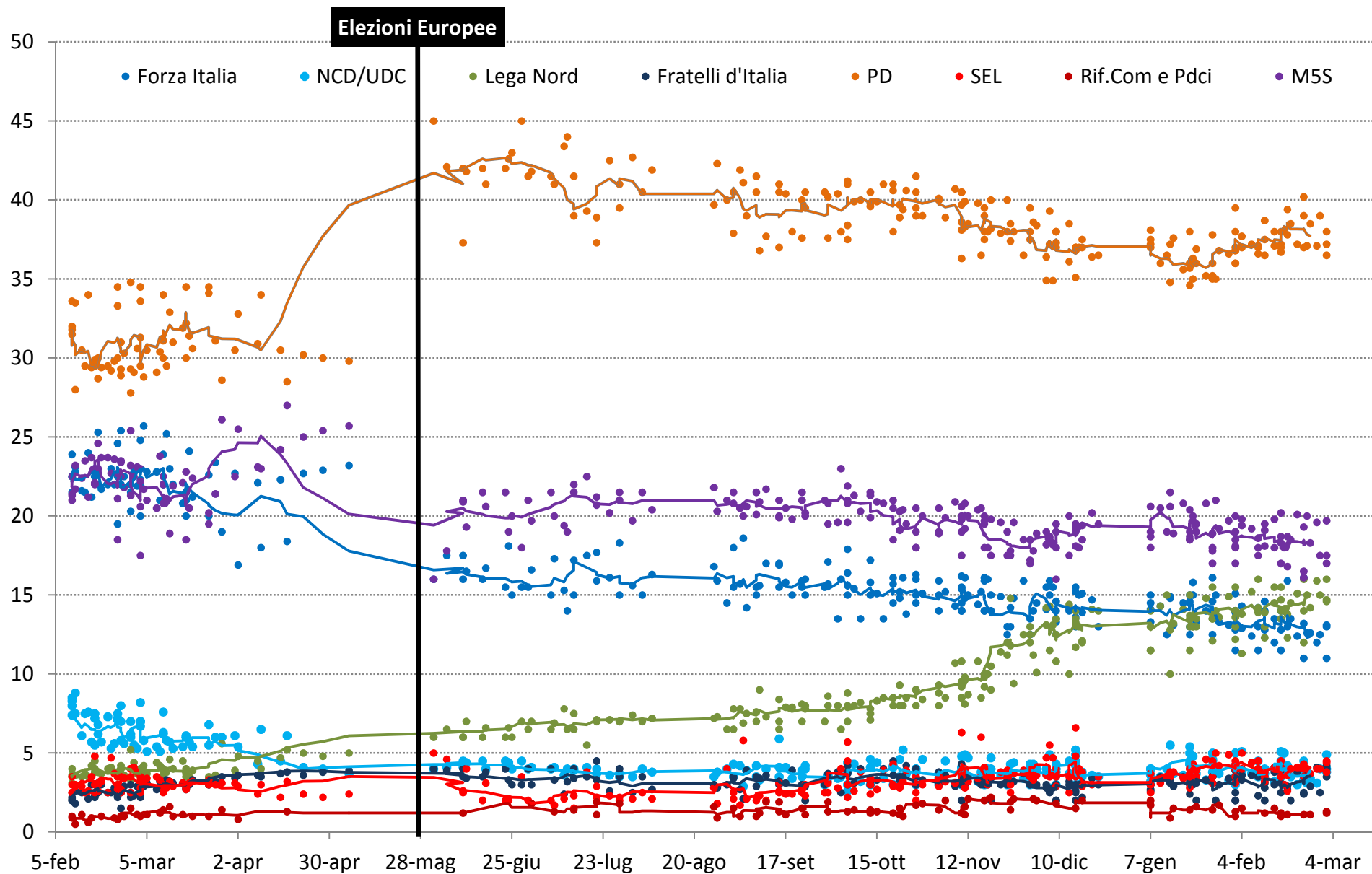
**Analisi di Lorien Consulting su dati secondari  
(tutti gli istituti)**

**9 Marzo 2015**

# METANALISI: trend di tutti i sondaggi pubblicati (in media mobile)



FEBBRAIO 2014 - MARZO 2015. Fonte: [www.sondaggipoliticoelettorali.it](http://www.sondaggipoliticoelettorali.it)

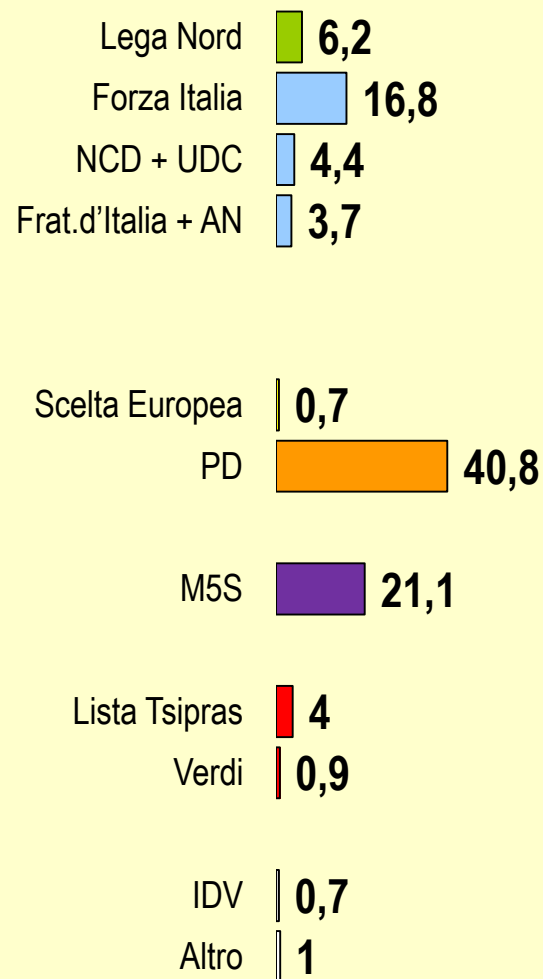


# Gli orientamenti del voto: 9 MARZO 2015



**RISULTATI UFFICIALI: 25 MAG.**

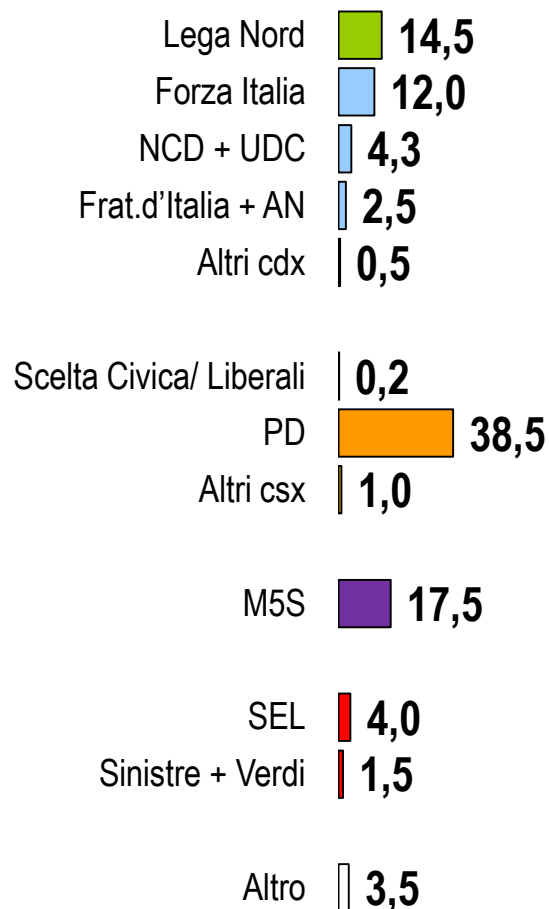
**Affluenza: 58.7%**



Base: DATI UFFICIALI

**SONDAGGIO LORIEN: 9 MAR.**

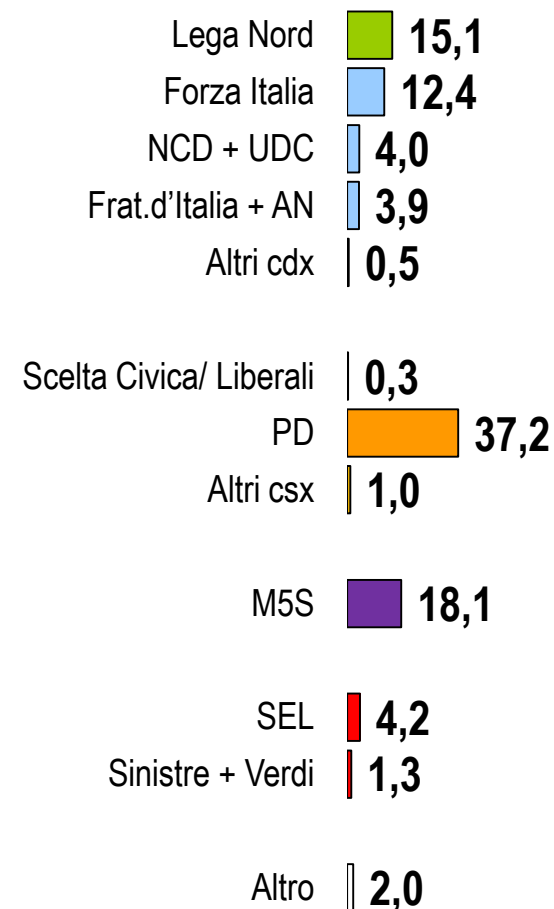
**Rispondenti: 52%**



Base: TOTALE RISPONDENTI

**MEDIA tutti i sondaggi**

**Media mensile FEB-MAR'15**





via Argelati 40/A  
20143 Milano  
Italia  
t. +39 02 58 145 51  
f. +39 02 58 145 500  
[www.lorienconsulting.it](http://www.lorienconsulting.it)



WPP Group plc