

С.В. ХАРИТОНОВА

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГРАФИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ

Рассматриваются наиболее важные этапы становления содержательной и оформительской концепций белорусской детской газетно-журнальной периодики. Исследуются основные приемы создания периодических изданий для детей различных возрастов, а также раскрывается узкопрофессиональная проблематика, занимающая значимое место в развитии теории дизайна белорусской печати.

The article is about the level of design of modern newspapers and magazines for children. It also analyzes the ways of decorating the most early children editions, the correspondence of modern graphic design connected with colour and illustration layout to the psychological peculiarities of children of different ages.

Детская периодика за период своего существования изменялась не только количественно, но и качественно. Другими становились информационные запросы читательской аудитории, уве-

личивались число и тираж изданий, модернизировались способы их производства. И прежде всего, трансформировался индивидуальный образ газет и журналов – их содержательная составляющая и внешнее оформление.

Пресса для детей возникла более двух столетий назад, когда в Германии в конце XVIII в. появился первый в мире журнал для детей «Лейпцигский еженедельный листок». В середине 70-х гг. XVIII в. специальное издание – «Детское чтение для сердца и разума» – начало выходить и в России. По своему содержанию, структуре и оформлению журналы XVIII–XIX вв. были больше похожи на альманахи и книги для чтения. В начале XX в. детский журнал воспринимался многими библиотекарями, педагогами и родителями как дополнение к учебнику, как возможность побудить ребенка с пользой провести досуг. Об этом говорят и названия журналов: «Всеобщая библиотека полезных для юношества сведений», «Журнал для детей, или Приятное и полезное чтение для образования ума и сердца» (Колесова 1993, 6).

В Беларуси предшественником журнальной периодики для детей и подростков стал «литературно-научовы месячник для беларускай моладзі» «Лучынка», вышедший в свет накануне Первой мировой войны в частной типографии в Минске. Своим содержанием, структурой и оформлением журнал больше напоминал книжное издание. Стихи известных белорусских поэтов Я. Коласа, А. Павловича, Я. Журбы, рассказы Тетки, познавательные статьи, шарады, шутки и игры публиковались в книге небольшого формата в твердой черно-белой обложке. «Лучынка» зачастую могла выйти без единой картинки, а редко встречающиеся иллюстрации не всегда соответствовали содержанию публикаций. Непостоянная рубрикация, отсутствие оглавления и шрифтовое однообразие в небольших по объему журналах – таковы основные черты детских изданий начала XX в.

Вслед за «Лучынкай» в феврале 1921 г. начал выходить первый детский журнал на белорусском языке «Зоркі». Здесь печатались материалы и для самых маленьких (детские игры, песни, загадки), и доступные лишь среднему и даже старшему школьному возрасту. Занимательные сказки, стихи, рассказы, колыбельки, песни и пьесы белорусских писателей Я. Купалы, Я. Коласа, З. Бядули, К. Чорного, Я. Журбы, публиковавшиеся на страницах издания, а также красочная рисованная обложка легко привлекали к себе юного читателя. Однако внутренние полосы журнала с трудом могли заинтересовать ребенка. На страницах «Зоркі» не встречались иллюстрации, отсутствовали рубрики и анонсы, тексты печатались различным начертанием и кеглем.

Первые белорусские периодические издания для детей создали развитую жанровую структуру

и были интересные по содержанию. Но, к сожалению, им не удалось выработать четкой системы выбора размера и рисунка шрифта для основного текста и заголовков, линеек, иллюстраций и других графических элементов. Тем не менее можно констатировать, что история детской периодики и ее оформления в Беларуси началась именно с них. Несмотря на слабую техническую базу и скромные материальные возможности, в первых журналах для детей была сделана попытка сформировать графическую модель, способную привлечь маленького читателя, и тем самым подготовлена основа для возникновения периодических изданий более высокого уровня художественного оформления.

В 1924 г. вышел первый номер издания «Беларускі піянер» (в 1945 г. получил название «Бярозка»), а в 1927 г. – иллюстрированный журнал «Заранка», еще через два года начала выходить газета «Піянер Беларусі», которая в 1990-е гг. стала называться «Раніца». Новые издания не только приблизили читателей к конкретной действительности, способствовали развитию пионерского движения, были выразителями настроений детей рабочих и крестьян (см. Шавловская 2005, 10), но также сумели создать на своих страницах стройный иллюстративный ряд и занимательную шрифтографию заголовочного комплекса.

Со второй половины XX ст. в СССР начали выходить центральные детские издания «Веселые картинки», «Пионер», «Мурзилка», «Костер». Высокий уровень художественно-технического исполнения, интересные цветные и шрифтовые решения, живые иллюстрации, большой объем познавательной и увлекательной информации обеспечили миллионные тиражи журналов, которые полюбили не одному поколению маленьких советских читателей.

Качественно новая ситуация сложилась на информационном рынке в конце XX – начале XXI в. С одной стороны, возникло множество новых газет и журналов различной тематики, функциональной направленности и типологии. Характерной особенностью периодики для детей явилось то, что функции учредителей взяли на себя общественные и коммерческие организации, редакционные коллективы, частные лица. Это дало возможность значительно расширить целевое назначение детской печати: появилось немало развлекательных и игровых изданий. Многие газеты и журналы заявили о себе как об изданиях для дошкольников, младших школьников или для подростков. Часть детской прессы адресовала свою продукцию одновременно нескольким возрастным группам: читателям дошкольного и младшего школьного возрастов, младшим школьникам и подросткам, подросткам и старшеклассникам.

С другой стороны, детские издания, представленные сегодня на рынке Беларуси, в боль-

шинстве своем носят игровой или развлекательный характер: например, журналы для досуга «Незнайка», «Тигра», «Мишутка», «Апельсин». Схожие по своему содержанию и оформлению, многие из них обладают невысоким идейным и художественно-техническим уровнем, в то время как литературные журналы («Вясёлка», «Леса-вік») и массово-политические газеты для детей («Зорька», «Переходный возраст») остаются в меньшинстве. Периодические издания с выраженной познавательной направленностью, к сожалению, не полностью удовлетворяют интерес читателя к истории, культуре и развитию современного белорусского общества. Художественные произведения, в немалом количестве публиковавшиеся детской прессой в советское время, сегодня – достояние единичных изданий. Детская печать не до конца использует возможность всесторонне освещать проблемы жизни детей и подростков. «В потоке адресованной информации ребенку сложно найти те издания, которые удовлетворили бы его любопытство, расширили его кругозор и помогли выбрать свою дорогу в жизни. Недостаток тем, отвечающих информационным запросам читателя, вынуждает его обращаться к «взрослым» изданиям» (Журналистика 2008, 435). В результате многократно снижается интерес детей и подростков к литературно-художественным и научно-популярным газетам и журналам. Меняется и характер подобной прессы: в «художественных» изданиях психологизм заметно уступает динамике сюжета, а в «научно-познавательных» усиливается акцент на зрительный ряд. Даже те группы детей и подростков, которые ориентированы на книжную культуру, сегодня читают журналы преимущественно развлекательного характера. У детей 9–10 лет популярны «диснеевские» журналы и комиксы (см. Порядина 2007, 6–10).

В условиях глобализации эта проблема только возрастает. Происходит унификация тематики детских печатных средств массовой информации. Навязывание западного образа жизни, игнорирование национальных норм и существующих традиций, пропаганда незнакомых ранее зарубежных праздников уже сегодня прослеживаются в детских журналах и газетах как развлекательно-игрового, так и информационно-познавательного характера. Как следствие, издаются журналы и газеты, содержание которых едва ли способно обогатить духовный мир развивающейся личности ребенка. Все это происходит на фоне снижения интереса детей к печатному слову (особенно в подростковом и юношеском возрасте) и усиления влияния визуальной культуры благодаря бурному росту различных каналов массовой коммуникации. Не в меньшей степени это касается телевидения и новейших информационных технологий, постоянное и бесконтрольное воздействие которых сказывается на

развитии личности ребенка, формировании его морального облика и постижении им духовно-нравственных ценностей.

В сложившейся ситуации роль периодической печати, ее содержания и оформления, их влияния на умы и сердца подрастающего поколения особенно важны. И в первую очередь потому, что детская пресса четко ориентирована на определенную аудиторию. То, что может привлечь внимание дошкольника, оставит равнодушным детей среднего или старшего школьного возрастов. Следовательно, моделируя детскую газету или журнал, редакция должна не только формировать соответствующую возрасту читателя тематическую структуру и современную графическую концепцию, но и способствовать укреплению культурных связей между младшим и старшим поколениями, сохранению сходства их литературного опыта, нравственных и социальных установок.

Таким образом, возникает необходимость создания целостной композиционно-графической модели детского периодического издания, способного выполнить эти задачи.

Расширение информационного поля для детей способствовало разнообразию дизайна газет и журналов и их насыщению увлекательным содержанием. Определяющую роль в этом сыграли современные компьютерные системы, которые преобразили оформление детской периодики. Сегодня белорусские журналы и газеты для детей – это яркие, красочные издания, привлекающие внимание занимательными рисунками, оригинальными фотоснимками и, конечно же, увлекательными названиями: «Вясёлка», «Умняша», «Тотоша», «Зорька», «Рюкзачок», «Дюймовочка», «Бярозка». Развитие фотографической и компьютерной техники увеличило значение иллюстраций в этих изданиях, усилился акцент на их качество. Но проблемы единства стиля, выразительности, индивидуального художественного языка, свежести и остроумия творческих решений и сейчас остаются нерешенными, а значит, принципиально важными для создателей детской печати и их читателей.

К сожалению, сегодня многие дизайнеры газетно-журнальной периодики, не владея теоретическими знаниями по художественному конструированию изданий для детей и в области детской психологии, выпускают их без строгого соблюдения возрастных особенностей ребенка и специфики его восприятия. Как следствие, издаются журналы и газеты невысокого идейно-художественного уровня.

Оформляя современную прессу для дошкольников, дизайнеры некоторых изданий, например журналов «Би-Бом» и «Умняша», забывают о стилевой выдержанности как иллюстративного, так и шрифтового оформления, о соответствии шрифта содержанию, а главное – о легкости вос-

приятия текста. Трудночитаемые шрифты заголовков, пестрое цветовое решение полос и невысокий художественный уровень иллюстраций не способствуют тому, чтобы ребенок точнее и четче воспринимал окружающий мир, учился различать его нюансы и адаптироваться в нем. «Яркость и пестрота изображения для ребенка недостаточны: в композиции рисунка должны сохраняться ясность и конкретность отношений» (Силивон 2008, 9).

Каждый номер журнала для дошкольника должен вводить ребенка в мир науки и искусства, знакомить с мифами и сказками, открывать неведомые страны. Лучше всего увидеть все краски окружающей действительности маленькому читателю помогают иллюстрации. Высокое мастерство выполнения рисунка – определяющий признак качественного оформления детских изданий. Для читателей дошкольного возраста в нем важны три свойства: ясность, простота и выразительность. В соответствии с ними и создают своих рисованных персонажей художники «Чытанкі-маляванкі для дашкольнікаў» в журнале «Вясёлка», чьи полноценные по содержанию и доступные для понимания ребенка по реалистичной форме иллюстрации сравнимы с произведениями искусства.

Пресса для младших школьников в своем содержательно-формальном выражении опирается на занимательность и игровой элемент, призванные привлечь ребенка к усвоению новых знаний. Рынок белорусских журналов для младших школьников, которые можно отнести к новому поколению детской печати, предлагает своему читателю множество развлекательно-игровых изданий, таких как «Тотоша», «Тигра», «Незнайка». Характерной особенностью для большинства изданий этого типа периодики является, во-первых, унификация читателя. В них не уточняется, кто такие Тигра и Тотоша, девочка или мальчик, а значит, читатель не имеет возможности определить, какие увлечения у героев журналов, кого они видят в числе своих читателей-друзей. В результате пропагандируется бесполовое воспитание детей безотносительно к их предпочтениям и психологическим характеристикам. Во-вторых, все жанры изданий представлены в основном заметкой. Остальные материалы, как правило, публикуются без авторства либо с подписями «Прислал...», «Подготовил...». В-третьих, журналам «Тотоша», «Тигра», «Незнайка» свойственно трафаретное решение полосовой верстки.

В отличие от указанных другие познавательные издания для младших школьников, например «Рюкзачок», привлекают внимание читателя четкой эмоционально выстроенной структурой. Их оформители уравнивают полосу, применяя «весовые пятна» (см. Свороб 2004, 29). Они искусно сочетают «тяжелые» элементы, среди которых преобладают крупные текстовые блоки, фото-

снимки, рисунки, крупнокегельные заголовки, с «легкими» мелкими заметками, светлыми штриховыми иллюстрациями, линейками.

Оформители газетно-журнальной периодики для младших школьников грамотно применяют цвет. Психолог Н.В. Серов, изучая цветовые симпатии людей в зависимости от их пола и возраста, выявил, что младшие школьники отдадут предпочтение оранжевому, синему и голубому и отвергают черный, темно-коричневый и серый (см. Серов 2004, 304). «Очень живой и несобранный ребенок проявляет определенный интерес к красному; ребенок, склонный к фантазии, мечтательности, с открытой душой, но еще неспособный к самостоятельным действиям, из всех цветов использует при рисовании главным образом желтый» (Фрилинг 1973, 88). При обосновании своего цветового выбора дети исходят из впечатления, производимого на них тем или иным цветовым стимулом. Все журналы для младших школьников учитывают особенности детского восприятия ярких и чистых красок. Цветовое оформление изданий отличается лишь способами цветовых сочетаний.

Дизайнеры *подростково-юношеских изданий* используют множество оригинальных графических способов выделения различных элементов текста публикаций, зачастую в ущерб его удобочитаемости («Бязозка»). Разумеется, у юных читателей нет ни времени, ни желания, ни терпения преодолеть скучные массивы текстовой информации. Именно яркие и необычные дизайнерские приемы способны привлечь их внимание. Поэтому оформители делают акцент на форму, образность и выразительность декоративных деталей, создавая эффектный колоритный дизайн в изданиях «Бязозка», «Качели», «Раніца» «Переходный возраст». Следует отметить, что в одних газетах и журналах, таких как «Бязозка» и «Переходный возраст», оригинальность оформления заголовочного комплекса и текстов затрудняет легкость восприятия полосы, в других же («Раніца», «Качели») попытки экспериментировать с цветом и композицией приводят к неорганизованности пространства, нестрогости отношению к законам верстки и традициям оформления.

Ошибки в выборе цвета, шрифтов и приемов иллюстрирования свидетельствуют о непонимании взрослыми природы детского восприятия. А значит, трансформация графической модели детских периодических изданий будет продолжаться. Поэтому важнейшей задачей является формирование грамотной содержательно-формальной концепции каждого издания, способствующей не только распространению национальных культурных ценностей и воспитанию гармоничной высоконравственной личности, но и поиску оригинальных приемов подачи материалов, созданию своего неповторимого стиля, та-

кой оформительской концепции, которая соответствовала бы возрасту читателя.

ЛИТЕРАТУРА

Журналистика-2008: состояние, проблемы, перспективы: Материалы X Междунар. конф. (Минск, 11–12 дек. 2008 г.). Мн., 2008.

Колесова Л. Н. Детские журналы Советской России (1917–1977). Петрозаводск, 1993.

Порядина М. Е. Литература для детей в современном московском книгоиздании. М., 2007.

Свороб А. К. Дизайн молодежной газеты. Мн., 2004.

Серов Н. В. Цвет культуры: психология, культурология, физиология. СПб., 2004.

Силивон В. А. Как рассматривать иллюстрации: пособие для педагогов дошкольных учреждений. Мозырь, 2008.

Фрилинг Г. Человек-цвет-пространство. М., 1973.

Шаўлоўская М. Ф. Дыдактычны матэрыял па беларускай дзіцячай літаратуры: Вучэб.-метад. дапаможнік. Мн., 2005.

Поступила в редакцию 21.12.09.

Светлана Вячеславовна Харитонова – аспирантка кафедры периодической печати Института журналистики БГУ. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой периодической печати Института журналистики БГУ А. К. Свороб.