

# **Закон Азербайджанской Республики**

## **Об электронной торговле**

Настоящий Закон определяет правовые основы для организации и осуществления электронной торговли в Азербайджанской Республике, права и обязанности, а также ответственность ее участников за нарушение законодательства об электронной торговле.

### **Глава I. Общие положения**

#### **Статья 1. Основные понятия**

1.0. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1.0.1. Электронная торговля — деятельность по продаже товаров, выполнению работ и оказанию услуг, осуществляемая с использованием информационных систем;

1.0.2. Участники электронной торговли — физические и юридические лица, которые при осуществлении электронной торговли выступают в качестве продавца (поставщика), покупателя (заказчика) и посредника в электронном документообороте;

1.0.3. Продавец (поставщик) — участник электронной торговли, осуществляющий продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг);

1.0.4. Покупатель (заказчик) — участник электронной торговли, осуществляющий покупку товаров (заказывающий работы, услуги),

1.0.5. Посредник в электронном документообороте (далее — посредник) — физическое или юридическое лицо, предоставляющее услуги по электронному документообороту между отправителем и получателем электронного документа;

1.0.6. Коммерческое сообщение — сообщение, направленное прямо или косвенно на продвижение товаров, выполнение работ, оказание услуг продавцом (поставщиком) или формирование его имиджа.

#### **Статья 2. Сфера применения Закона**

2.1. Настоящий Закон распространяется на электронную торговлю, осуществляемую во всех других сферах в Азербайджанской Республике, за исключением финансового рынка, в том числе рынка страхования и ценных бумаг.

2.2. Отношения, связанные с электронной торговлей на финансовом рынке, в том числе на рынке страхования и ценных бумаг, регулируются иными законодательными актами Азербайджанской Республики.

2.3. Настоящий Закон не распространяется на договора, которые подлежат нотариальному удостоверению или государственной регистрации на основании законодательства Азербайджанской Республики.

### **Статья 3. Законодательство Азербайджанской Республики об электронной торговле**

3.1. Законодательство Азербайджанской Республики об электронной торговле состоит из Конституции Азербайджанской Республики, Гражданского кодекса Азербайджанской Республики, Закона Азербайджанской Республики «Об электронной подписи и электронном документе», настоящего Закона и иных нормативных правовых актов, а также международных договоров, участницей которых является Азербайджанская Республика.

3.2. Вопросы, связанные с заключением сделок в электронной форме, регулируются настоящим Законом и законодательством по электронному документообороту, а вопросы, связанные с содержанием и исполнением возникающих из сделок обязательств, за исключением вопросов, предусмотримых статьей 10 настоящего Закона, гражданским законодательством.

## **Глава II. Организация электронной торговли**

### **Статья 4. Основные принципы электронной торговли**

4.1. Правовое регулирование электронной торговли в Азербайджанской Республике основывается на следующих принципах:

- 4.1.1. равенство прав участников;
- 4.1.2. свобода в волеизъявлении участников;
- 4.1.3. имущественная независимость участников;
- 4.1.4. неприкосновенность собственности;
- 4.1.5. свобода договора;
- 4.1.6. беспрепятственное осуществление предпринимательской деятельности;
- 4.1.7. свободная и добросовестная конкуренция;
- 4.1.8. свободное движение товаров, услуг и финансовых средств;
- 4.1.9. гарантия защиты прав в суде.

4.2. Ограничения на приобретение и осуществление прав и обязанностей юридических и физических лиц в сфере электронной торговли вводятся только на основании законодательства Азербайджанской Республики.

4.3. Специального разрешения (лицензии) на осуществление электронной торговли не требуется. Если электронная торговля ведется в сферах деятельности, на которые необходимо получить специальное разрешение (лицензию), продавец (поставщик) должен получить специальное разрешение (лицензию) на эту деятельность в порядке, установленном законодательством.

4.4. Юридические и физические лица приобретают и осуществляют права и обязанности в сфере электронной торговли на основе законодательства и заключенных ими договоров.

## **Статья 5. Требования к участникам электронной торговли**

5.1. Юридическое лицо с момента государственной регистрации и физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента приобретения права на занятие предпринимательской деятельностью могут приступить к деятельности в качестве продавца (поставщика) в порядке, соответствующем действующему законодательству, за исключением случаев, предусматривающих в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики специальное разрешение (лицензию) на деятельность.

5.2. Все сведения, предоставляемые продавцом (поставщиком) покупателям (заказчикам), должны быть на азербайджанском языке или на ином согласованном сторонами языке, в форме, ясной и однозначно понимаемой покупателем (заказчиком), не обладающим специальными знаниями.

5.3. Продавец (поставщик) должен создавать покупателям (заказчикам) и компетентным государственным органам возможность для ознакомления со следующими необходимыми сведениями о себе:

5.3.1. наименование, государственная регистрация, организационно-правовая форма, адрес юридического лица или фамилия, имя и отчество, адрес физического лица;

5.3.2. контактная информация (телефон, факс, адреса Интернета и электронной почты);

5.3.3. в случае регистрации продавца (поставщика) в коммерческом или ином реестре, название реестра, регистрационный номер или иная идентификационная информация (а при указании деятельности продавца (поставщика) по специальности, наименование соответствующего государственного органа, в котором он прошел регистрацию, или другой структуры, квалификационный разряд по специальности, профессиональные правила и информация о возможности ознакомиться с этими правилами);

5.3.4. если в предпринимательской деятельности применяется специальное разрешение (лицензия), сведения о специальном разрешении (лицензии) и выдавшем его (ее) государственном органе;

5.3.5. идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

5.3.6. сведения о включении в цену товаров, услуг и работ налогов и причитающейся оплаты за доставку товара (услуги, работы) и об их сумме.

5.4. Покупатель (заказчик) имеет права и обязанности, предусмотренные настоящим Законом, гражданским законодательством, в том числе законодательством о защите прав потребителей и договорами, заключенными между участниками электронной торговли.

5.5. В целях пресечения правонарушения посредник по решению суда или обращению предусмотренного законодательством компетентного государственного органа приостанавливает оказываемую услугу, а в случае оказания услуги по хранению информации, также стирает информацию или ограничивает ее выход.

## **Глава III. Осуществление электронной торговли**

### **Статья 6. Коммерческое сообщение**

6.1. Продавец (поставщик) может использовать коммерческое сообщение в целях поощрения электронной торговли. Коммерческое сообщение должно отвечать следующим условиям:

6.1.1. четко определен коммерческий характер сообщения;

6.1.2. точно указаны наименование и адрес отправителя коммерческого сообщения;

6.1.3. четко указаны разрешенные законодательством в целях стимулирования продажи предложения в виде скидок, премий и подарков, четко и однозначно выражены условия их получения и создана возможность для свободного доступа к ознакомлению с этими предложениями;

6.1.4. четко указаны сведения о разрешенных законодательством в целях стимулирования продажи соревнованиях и играх, четко и однозначно выражены условия участия в них и создана возможность для свободного доступа к ознакомлению с этими предложениями.

6.2. Сведения, позволяющие непосредственно обращаться к продавцу (поставщику), в том числе адреса Интернета и электронной почты, полученные свободно и, в частности, без затрат, сведения о товарах (услугах, работах) или об их продавце (поставщике) не относятся к коммерческому сообщению.

6.3. Продавцом (поставщиком) без согласования с покупателем (заказчиком) могут быть направлены посредством электронной почты коммерческие сообщения инициативного характера. Продавец (поставщик) должен создать лицам, не желающим получать коммерческие сообщения инициативного характера, возможность для регистрации и соблюдать эту регистрацию. Отсутствие ответа на коммерческие сообщения инициативного характера не признается акцептом.

### **Статья 7. Заключение договора**

7.1. Договора между продавцом (поставщиком) и покупателем (заказчиком) в электронной торговле заключаются в форме электронного документа.

7.2. Предложение о заключении договора (оферта), в том числе оферта, адресованная неопределенному кругу лиц (общая оферта), может быть отправлена непосредственно оферентом или лицом, наделенным полномочиями действовать от его имени в связи с этим предложением, либо посредством их запрограммированной и автоматически действующей информационной системы.

7.3. Условия договора должны быть составлены для четкого и однозначно понимания покупателем (заказчиком), не обладающим специальными знаниями, а также договор должен быть подготовлен в форме, доступной для ознакомления с ним и его хранения.

7.4. Некоторые условия договора могут иметь отсылку на другие электронные договоры и поэтому договор не может быть признан недействительным. В таком случае продавец (поставщик) в течение действия договора должен обеспечить выход на электронный документ, на который имеется отсылка.

7.5. Договор считается заключенным с момента получения на него продавцом (поставщиком) акцепта. Подтверждение получения электронного документа не признается акцептом, если по соглашению сторон не предусмотрено иное.

## **Статья 8. Требования к заключению договора**

8.1. Покупатель (заказчик) до подачи заявки должен быть обеспечен продавцом (поставщиком) следующей информацией:

8.1.1. наименование, адрес поставщика;

8.1.2. основные сведения об особенностях товаров (услуг, работ);

8.1.3. цены на товары (услуги, работы) с учетом налогов;

8.1.4. если предусмотрена доставка, затраты на нее и другие условия;

8.1.5. условия оплаты и исполнения заявки;

8.1.6. возможность использования предусмотренного настоящим Законом права на отказ;

8.1.7. срок действия предложения о заключении договора или цены;

8.1.8. в случае необходимости, минимальный срок постоянной или регулярной поставки товаров, работ и услуг;

8.1.9. способы и этапы заключения договора;

8.1.10. возможность регистрации договора продавцом (поставщиком) или снятия с регистрации;

8.1.11. существующие технические возможности для определения допущенных при подаче заявки ошибок и их исправления.

8.2. При подаче заявки продавец (поставщик) должен немедленно уведомить покупателя (заказчика) о получении заявки. Заявка признается принятой в случае получения покупателем (заказчиком) сообщения о подтверждении заявки.

8.3. Сведения, указанные в статье 8.1 настоящего Закона, за исключением предусмотренного статьей 9.3 настоящего Закона, должны быть доставлены покупателю (заказчику) до заключения договора в форме подтверждения в письменном виде. Если это обязательство не будет выполнено до заключения договора, то выполняется до начала выполнения договора.

8.4. В подтверждении также указываются следующие сведения:

8.4.1. условия и процедура отказа от выполнения договора;

8.4.2. адрес, по которому покупатель (заказчик) может жаловаться;

8.4.3. обслуживание и гарантии после продажи;

8.4.4. если договор заключен на срок более одного года или на неопределенный срок, условия его приостановления.

8.5. Статья 8.4 настоящего Закона не применяется к оказываемым разовым услугам. В таком случае покупатель (заказчик) должен быть уведомлен лишь об адресе, по которому он может жаловаться.

## **Статья 9. Отказ от выполнения договора**

9.1. Покупатель (заказчик) независимо от порядка оплаты товара (работы, услуги) в течение 7 рабочих дней может отказаться от выполнения заключенного договора без выплаты штрафа и без указания причины.

9.2. Если не будет исполнено обязательство, указанное в статье 8.3 настоящего Закона, срок отказа от выполнения договора исчисляется со дня заключения договора.

9.3. Если продавец (поставщик) не способен полностью исполнить обязательство, указанное в статье 8.3. настоящего Закона, он должен выполнить это в течение 3 месяцев после заключения договора. Если обязательство будет исполнено за этот период, 7-дневный срок отказа исчисляется с этого дня.

9.4. Если покупатель (заказчик) отказался от выполнения договора в соответствии со статьей 9.1 настоящего Закона, продавец (поставщик) в течение 7 дней должен вернуть без дополнительной затраты уплаченную им сумму. При этом с покупателя (заказчика) может быть удержана только затрата на возврат товара.

9.5. Если между сторонами отсутствует иное соглашение, покупатель (заказчик) не может отказаться от выполнения следующих договоров:

9.5.1. если выполнение договора по соглашению с покупателем (заказчиком) начато в течение 7-дневного срока, предусмотренного в статье 9.1 настоящего Закона;

9.5.2. договоры по поставке товаров, цены на которые зависят от изменений на финансовом рынке, не регулируемом продавцом (поставщиком);

9.5.3. договоры по поставке товаров, которые невозможно вернуть по личному требованию покупателя (заказчика) ввиду производственной или соответствующей причины, быстро портящихся или с ограниченным сроком использования;

9.5.4. если покупателем (заказчиком) вскрыты упаковочные материалы аудио, видеозаписей или компьютерного программного обеспечения, а также других товаров либо нарушены в ином порядке;

9.5.5. если поставляются газеты, журналы и другая периодическая печать.

## **Статья 10. Выполнение договора**

10.1. Если между сторонами отсутствует иное соглашение, заявка, начиная со дня направления покупателем (заказчиком), должна быть исполнена продавцом (поставщиком) в течение не позднее 30 дней.

10.2. Если продавец (поставщик) не способен обеспечить заказанные товары (работы, услуги) ввиду их отсутствия (отсутствия возможности выполнения или оказания), об этом должно быть сообщено покупателю (заказчику) и уплаченная им сумма возвращена в течение 7 дней.

10.3. Если требуется расход на доставку товаров и услуг, запрещается обеспечение ими покупателя (заказчика) без заявки.

10.4. Если продавец (поставщик) по собственной инициативе осуществляет доставку товаров и услуг на платной основе, то отсутствие ответа покупателя (заказчика) на такое предложение не считается согласием.

## **Глава IV. Ответственность за нарушение законодательства об электронной торговле**

### **Статья 11. Общие основания ответственности за нарушение законодательства об электронной торговле**

11.1. Лица, виновные в нарушении законодательства об электронной торговле, несут ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Азербайджанской Республики.

11.2. Продавец (поставщик) несет ответственность за ложное информирование покупателя (заказчика) и компетентного государственного органа в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики.

11.3. Электронная торговля, осуществляемая в нарушение прав интеллектуальной собственности и других прав, считается незаконной, и восстановление нарушенных прав осуществляется в установленном законом порядке.

11.4. В случае нарушения законодательства Азербайджанской Республики, в том числе авторских прав и смежных прав, прав на топологии интегральных схем и базы данных, а также прав на образцы фольклора и промышленной собственности, свобода оказания услуг с территории другого государства может быть ограничена.

## **Статья 12. Ответственность посредника**

12.1. Посредник несет ответственность за невыполнение условий договора, заключенного с другими участниками электронной торговли.

12.2. Если посредник оказывает услугу по отправке представленной покупателем (заказчиком), продавцом (поставщиком) информации через сеть связи или обеспечению возможности выхода в сеть связи, он не несет ответственность за отправленную информацию в следующих случаях:

12.2.1. если отсутствует инициатор отправки;

12.2.2. если не выбран покупатель информации;

12.2.3. если не изменено содержание отправляемой информации и не произведены из нее выборки.

12.3. Если посредник оказывает услугу по отправке представленной покупателем (заказчиком), продавцом (поставщиком) информации посредством сети связи, он не несет ответственность за автоматическое, временное и краткосрочное хранение отправляемой информации в целях наиболее рационального предоставления информации по запросу другого покупателя (заказчика), продавца (поставщика) в следующих случаях:

12.3.1. если не произведены изменения в информации;

12.3.2. если соблюдены условия выхода информации;

12.3.3. если соблюдены условия размещения информации в общепринятом порядке;

12.3.4. при невмешательстве в целях получения сведений об использовании информации посредством законных, общепринятых и широко используемых технологий;

12.3.5. при немедленном принятии соответствующих мер, а также осуществлении этих действий по решению суда или требованию компетентного государственного органа после получения сообщения о стирании информации в ее первоисточнике или ограничении ее выхода.

12.4. Если посредник оказывает услугу по хранению представленной покупателем (заказчиком), продавцом (поставщиком) информации, он не несет ответственность за хранение информации в следующих случаях:



12.4.1. в случае отсутствия фактических данных о незаконном характере деятельности или информации и наличия точных фактов и подробностей о незаконности деятельности или информации с точки зрения исков по выплате возмещения убытка;

12.4.2. при получении сообщения или предупреждения об этом, немедленном принятии мер в связи со стиранием хранимой информации или пресечением ее выхода.

12.5. Посредник при оказании услуги, в целях проведения общего мониторинга оправленной, хранящейся информации или доказательства осуществления незаконной деятельности, не может быть принужден к действиям по активному установлению фактов или подробностей, или осуществлять это в порядке собственной инициативы.

12.6. Посредник должен информировать компетентные государственные органы о незаконной деятельности или оправке информации обслуживаемых им покупателей (заказчиков), продавцов (поставщиков) и по их обращению представлять сведения, позволяющие установить покупателей (заказчиков), продавцов (поставщиков) услуг.

## **Глава V. Заключительные положения**

### **Статья 13. Разрешение споров**

13.1. Споры между участниками электронной торговли могут разрешаться внесудебными средствами, не противоречащими законодательству, в том числе с использованием электронных средств.

13.2. Иски по электронной торговле рассматриваются судами в сроки, устанавливаемые законодательством.

### **Статья 14. Вступление Закона в силу**

Настоящий Закон вступает в силу со дня опубликования.

*Президент Азербайджанской Республики*

*Ильхам АЛИЕВ*

*город Баку, 10 мая 2005 года*

*№ 908-ПQ*

*Опубликован в газете «Республика» (20 июля 2005 года, № 165) («VES Consultancy» LLC).*

*Опубликован в «Собрании законодательства Азербайджанской Республики» (31 июля 2005 г., № 7, ст. 564) («VES Consultancy» LLC).*

© *VneshExpertService*  
*Неофициальный перевод*