

2012

高雄捷運股份有限公司

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



高雄捷運
企業社會責任報告書

KAOHSIUNG RAPID TRANSIT CORP.

www.krtco.com.tw



高雄捷運股份有限公司
Kaohsiung Rapid Transit Corporation

CONTENT 目錄

經營者的話.....2

1.高雄捷運概況及本報告書.....5

 1.1 關於高捷.....5

 1.1.1 高雄捷運股份有限公司發展里程碑.....5

 1.1.2 經營理念.....6

 1.1.3 高捷形象塑造.....7

 1.1.4 關於本報告書.....8

 1.1.5 2012 年大紀要.....9

 1.2 營運概況.....11

 1.2.1 人力概況.....11

 1.2.2 財務概況.....13

 1.2.3 業務內容.....16

 1.3 公司治理.....28

 1.3.1 組織架構與運作.....28

 1.3.2 董事會與治理階層.....29

 1.3.3 各部門業務職掌.....30

 1.3.4 內部控制制度與目標管理.....30

 1.4 管理實績.....32

 1.4.1 強化系統安全.....32

 1.4.2 旅運量持續成長.....33

 1.4.3 專業交流.....34

 1.4.4 提升經營效能.....34

 1.4.5 提升顧客滿意度.....35

 1.4.6 外包人力管理.....36

 1.5 社會貢獻.....37

 1.5.1 獲選為友善職場.....37

 1.5.2 獲得健康職場自主認證.....37

 1.5.3 車站關懷設施.....38

 1.5.4 商圈結合帶動當地經濟發展.....39

 1.5.5 行銷活動.....39

 1.5.6 捷運藝術化.....42

 1.6 獲獎實績.....45

 1.6.1 「2012 台灣服務業大評鑑」金牌獎.....45

 1.6.2 文化部「第三屆公共藝術獎」最佳教育推廣.....45

 1.6.3 躍上國際舞台.....46

 1.6.4 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎.....47

 1.6.5 其他獲獎項目.....47

2.利害關係者鑑別與溝通.....51

 2.1 利害關係者類別.....51

 2.1.1 利害關係者之分類.....51

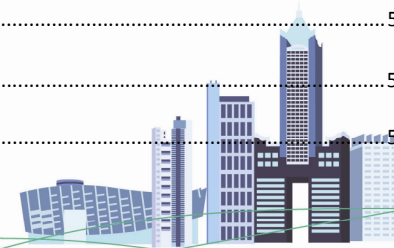
 2.1.2 各利害關係者發放問卷之份數統計.....51

 2.1.3 利害關係者關注度問卷統計分析.....52

 2.2 利害關係者溝通管道.....52

3.健康職場.....55

 3.1 企業工會.....55



3.2 員工福利.....	57	4.4 場地租借服務 – 活動場地、拍攝場地、街頭藝人.....	76
3.2.1 員工保險與福利措施.....	57	4.5 公共安全.....	77
3.2.2 勞動條件.....	57	4.5.1 環境監控與災害防治.....	77
3.2.3 設施與社團.....	58	4.5.2 災害防救宣導及訓練.....	78
3.2.4 提供員工暢通之溝通管道.....	60	5.環境保護.....	81
3.2.5 薪給管理制度.....	60	5.1 節能組織 - 高雄捷運節約能源委員會.....	81
3.3 教育訓練.....	61	5.1.1 節能委員會推動架構圖.....	81
3.3.1 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎.....	61	5.1.2 節能措施.....	82
3.3.2 人員培訓.....	61	5.2 節能及環保成效.....	82
3.3.3 參加行政院勞委會「協助事業單位人力資源提升計畫」獲得補助.....	63	5.3 綠色服務.....	83
3.3.4 人權相關教育訓練.....	63	5.4 污染防治現況.....	83
3.4 健康促進與活動.....	65	5.4.1 空氣、噪音、震動及其他污染防治.....	83
3.4.1 勞工安全衛生委員會.....	65	5.4.2 水污染防治.....	84
3.4.2 有氧、瑜珈運動課程開設.....	66	5.4.3 廢棄物污染防治.....	85
3.4.3 健康資訊宣導與諮詢.....	66	5.5 生態保育.....	86
3.4.4 安全作業環境.....	67	5.5.1 環境影響差異分析.....	86
4.社會回饋與參與.....	71	5.5.2 環境景觀營造.....	86
4.1 各項活動.....	71	6.展望未來.....	91
4.1.1 社區清潔活動.....	71	附錄一 CSR Report 章節 GRI 對應指標.....	92
4.1.2 分享與再生的舞台-跳蚤市集.....	72	附錄二 全球永續性報告指標(GRI)對照表.....	95
4.1.3 2012 年度活動一覽表.....	73		
4.2 一卡通之各項回饋.....	74		
4.3 高雄捷運志工隊.....	75		





KAOSIUNG RAPID TRANSIT CORP

經營者的話



推展大眾運輸，符合環境永續發展之趨勢，為政府施政之主軸，高雄捷運總投資金額為 1,813.79 億元，為政府繼高速鐵路建設案後之重大交通建設。高雄捷運成功引進民間企業資金、效率與活力，於最短時間內完成興建任務，試運轉及營運至今零重大事故，不僅提供民眾便捷安全之優質綠色運輸服務，並營造出活潑優質之在地文化，展現高雄城市之意象，更增進公眾利益之提升，同時帶動都會發展與更新，大幅提升城市形象。

綜觀高雄捷運為高雄都會區所創造之公眾利益，就環境、經濟與社會三大面向述之：

環境效益

以 2012 年為例，全年度旅運量 5648 萬人次，相當於減少 4.61 萬公噸 CO2 排放量。直接減少汽機車使用率，除具備減碳節能的效益外亦減少油料耗用所產生的硫化物、氮化物等有毒氣體，達成減少空氣污染的效果，亦降低噪音對人體的危害。

經濟效益

高雄捷運營運後，有效改善連結市中心與郊區的可及性，進而帶動沿線土地、房產價值增漲。汽、機車之減量亦促進道路交通流暢及降低道路肇事傷亡。高雄捷運並以國際級公共藝術與特色站體設計，結合行銷策略、土地開發與附屬事業，促進觀光與消費，同時有效提供就業機會，創造區域經濟發展。

社會效益

高雄捷運優良的工程品質及別具創意的車站建築造型，已榮獲國家卓越建設獎，及世界不動產聯合會全球卓越建設獎之肯定，美麗島站及中央公園站亦獲美國知名旅遊網站評選為全球最美地鐵站第 2、第 4 名，不僅提升國際能见度，亦是高雄城市進步的象徵。未來高雄捷運公司將致力提供安全、可靠、便捷、舒適的高品質運輸服務，並貫徹服務顧客、追求品質的經營理念，持續積極爭取政府協助支持，配合高雄市政府之大眾運輸發展趨向政策，以民間企業型態永續經營，致力提升服務品質與軟硬體設施改善，全體同仁也將以積極的工作態度努力完成各項預訂目標，持續以最高品質及最高效率，提供民眾優質綠色運輸服務，充分發揮減輕政府財政負擔及增進公眾利益之效益，共創多贏，永續為高雄都會區綠色運輸環境貢獻心力。

經營者的話 >1

董事長 郝建生

郝建生



Kaohsiung Rapid Transit Corporation

1.高雄捷運概況及本報告書

1.1 關於高捷

1.1.1 高雄捷運股份有限公司發展里程碑

創立

- 1999年 2月 高雄市政府依據獎勵民間參與交通建設條例辦理公告「徵求民間參與高雄都會區大眾捷運系統紅橘線路網建設案」，中國鋼鐵股份有限公司隨即邀集其它公司成立「高雄捷運股份有限公司籌備處」，開始籌備投資高雄捷運系統。
- 2000年 5月 「高雄捷運股份有限公司籌備處」由高雄市政府成立之甄審委員會評定為最優申請人，經與高雄市政府議約完成後籌組公司。
- 2000年 12月 取得公司執照。

興建

- 2001年 1月 與高雄市政府簽訂「興建營運合約」與「開發合約」。
- 2001年 10月 開始動工興建，正式啟動高雄捷運工程。

營運

2008年 3、9月 經過六年多之興建期，高雄捷運紅橘兩線通車營運迄今。

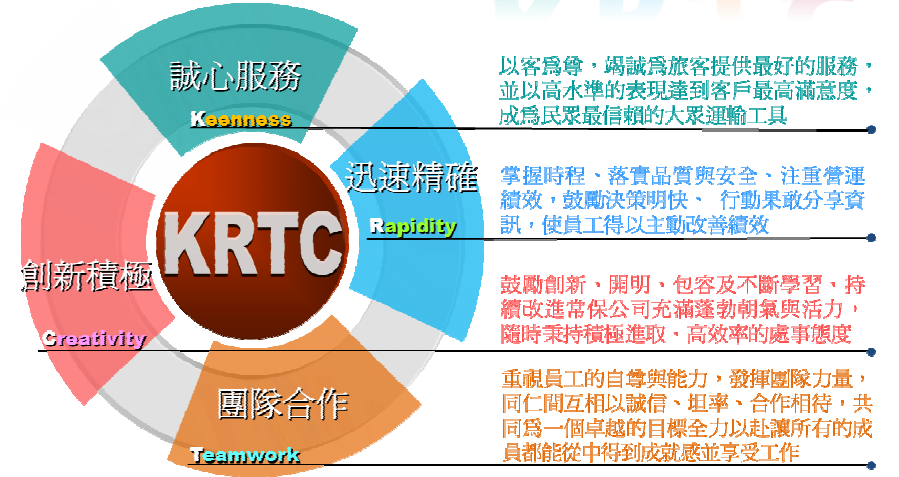
高雄捷運股份有限公司，位於台灣大高雄地區，興建與營運之特許期間合計為 36 年，自民國 2001 年 10 月底開工日起算，特許期間至民國 2037 年 10 月底止。



1.1.2 經營理念

◆ 企業核心價值

高雄捷運公司不僅提供優質的大眾運輸服務，更期許為城市行銷的背後推手。我們秉持永續經營的理念，追求「誠心服務、迅速精確、團隊合作、創新積極」四大核心價值。提供旅客安全、可靠、便捷、舒適的運輸服務，進而成為世界一流的捷運系統。



◆ 使命

為大高雄地區大眾運輸之優質發展及城市提升做出貢獻。

高雄捷運公司將憑藉民間企業的经营創意與活力，提供優質的捷運服務，為大高雄地區大眾運輸系統之發展及城市提升做出貢獻。



◆ 願景

塑造高雄捷運為城市新地標，並成為世界一流的捷運系統。



高雄捷運公司將致力提昇營運績效、拓展附屬事業及土地開發相關業務，並發揮建築及藝術特色，塑造高雄捷運為城市新地標，樹立 BOT 成功典範。

1.1.3 高捷形象塑造



◇ 企業識別標誌

以高雄的英文 KAOHSIUNG 字母「K」為主體，延續代表高雄捷運在地精神的「雙箭頭 K」標誌，斜向拉長的字體意喻高雄捷運現代化運輸系統的速度感；中心空白位置以國際語言 - 雙箭頭，表現捷運雙向奔馳、便捷安全的運輸效能。

天地連結兩組圓弧，象徵高雄捷運營運圓滿、融洽、傳動高雄新未來；由粗至細的天地圓弧自然產生的速度感，象徵高雄捷運安全、可靠、便捷、舒適的服務精神。

高雄捷運

標誌的藍色象徵高雄水岸城市的意象，代表科技、理性、速度的藍給予乘客快速、便捷愉悅的乘車印象；高雄捷運和高雄市民一起傳動高雄新未來，追求優質新生活。

◇ 企業形象 slogan： Love & Life 傳遞城市新幸福

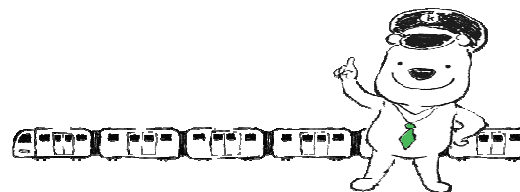
以愛和生活為初發起想，高雄捷運可以提供給這美麗城市中的每位旅客一種新的幸福能量。讓不同的旅客族群皆能感受到溫馨服務之美好，成就更優質的在地生活。



◇ 高雄捷運吉祥物-「UIFu」

「永福家族」中最受大、小朋友歡迎的大家長-永福，為與國際接軌特更名為「UIFu」，以列車長造型擔任高捷公司宣傳大使，將高雄捷運之美及優質服務，傳遞給每位乘客。

「UIFu」從小生長於海洋城市-高雄，所以全身是海藍色澤的濃郁毛髮，呈現海洋風情，胸前「大V」字形、呈現心型的白色斑紋，除了與捷運電聯車車頭的微笑曲線有異曲同工之妙外，更象徵帶給高雄捷運勝利、愛心與和平之意。



◇ 都市型態塑造者

捷運並非單純的交通運輸事業，它帶給民眾的不單是便捷的運輸，亦是都市型態的塑造者，及優質生活的推手。高雄捷運亦結合公共藝術，利用公共藝術的柔性角色，營造活潑而優質的捷運文化，為港都塑造新風格，同時提供市民一個親近藝文生活的場域，可望為南部地區帶來一番嶄新的面貌。



1.1.4 關於本報告書

高雄捷運股份有限公司(以下簡稱高捷)自 2013 年起，遵照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative,GRI)的 G3.1 版永續報告指引，首次針對企業社會責任進行揭露事宜，編製高捷企業社會責任報告書。本報告書將針對高捷公司之營運場所，在 2012 年全年的各類活動，以公司組織、服務及社會關懷三個層面做完整的揭露。其中所揭露的 2012 年資料及數據係由人力資源、總務、公共事務、採購、企劃、財會、開發行銷、運務、維修、資訊系統及工安等一級單位提供，由編輯小組彙整應用，以各部門的調查結果，自行統計的整體數據為主，並適當呈現歷年來的績效，後續將依實際營運狀況進行必要之進版更新。

1.1.5 2012 年大紀要

	<p>2012.01.01 捷運公車任意搭，讓您幸福一整年</p> <p>推出三款月票，幸福卡 999 元、學生幸福卡 799 元、大型企業幸福卡 600 元，及公共腳踏車轉乘捷運優惠 4 元等大眾運輸優惠措施，鼓勵民眾多利用捷運通勤、通學。</p>
	<p>2012.03.20~21 兩岸四地軌道交通自動系統技術交流研討會</p> <p>主辦第四屆「兩岸四地軌道交通自動系統技術交流研討會」，於南機廠行控中心國際會議廳舉行，邀集兩岸四地之軌道同業及專家學者，深入討論現今軌道交通自動系統技術，並對軌道產業之未來發展提出建議。</p>
	<p>2012.04.02 高捷小巴啟動，首月免費體驗</p> <p>與高雄市政府環保局共同開闢高捷小巴仁武線、前鎮線、林園線等工業區接駁服務，自 2012 年 4 月 2 日起，提供 1 個月免費試乘，並對工業區廠商推出幸福月票 850 元團購優惠，鼓勵廠區員工搭乘使用。</p>
	<p>2012.07.11 榮獲「2012 台灣服務業大評鑑」金牌獎</p> <p>榮獲工商時報舉辦之「2012 台灣服務業大評鑑」軌道運輸類(捷運)金牌獎，其中於服務台人員態度及客服信箱回覆速度方面，獲得評審高度讚許。</p>
	<p>2012.07.25 榮獲交通部金路獎「站場環境維護類(一等站)」第 1、2 名。</p> <p>美麗島站(O5/R10)及中央公園站(R9)分別榮獲交通部舉辦之 2012 年度金路獎「站場環境維護類(一等站)」第 1 名及第 2 名。</p>
	<p>2012.07.27 紅、橘線累計收費運量達 2 億人次。</p> <p>高雄捷運紅、橘線自 2008 年 4 月正式收費營運，至 2012 年 7 月 27 日，累計收費運量突破 2 億人次。</p>

	<p>2012.09.24 榮獲文化部第三屆公共藝術獎之「最佳教育推廣獎」</p> <p>文化部舉辦「第三屆公共藝術獎」頒獎典禮，全國 130 案作品參選，22 件作品入圍，高雄捷運以「高雄捷運高雄縣區案公共藝術設置案」榮獲「最佳教育推廣獎」，肯定本公司長期對公共藝術教育之投入與耕耘。</p>
	<p>2012.10.25 簽訂「南機廠土地租賃及開發契約」</p> <p>與大魯閣股份有限公司及高雄市政府共同簽訂「南機廠土地租賃及開發契約」，由本公司董事長郝建生、大魯閣公司董事長謝國棟及高雄市長陳菊代表簽署，為本公司歷年來最大開發案，開發面積約 8.7 公頃。</p>
	<p>2012.12.13 公共腳踏車新車發表會</p> <p>假夢時代廣場舉行公共腳踏車新車發表會，由高雄市環保局代理局長陳琳樺及本公司董事長郝建生共同參加，以嶄新的車體設計，符合環保節能等功能強化，提供民眾更舒適、安全的騎乘運具。</p>
	<p>2012.12.23 南岡山站通車典禮</p> <p>於 R24 南岡山站舉行通車典禮，由立法院院長王金平、公共工程委員會主委陳振川、經建會副主委黃萬翔、高雄市長陳菊、本公司董事長郝建生等貴賓蒞臨參加，並推出為期 3 個月 R24 南岡山站到 R22A 橋頭糖廠站免費搭乘優惠。</p>
	<p>2012.12.31 高雄跨年晚會</p> <p>配合高雄市政府 3 場大型跨年活動，高雄捷運延長營運時間至隔日凌晨 4 時，平均班距約 2.5 分鐘，總計輸運旅客 47 萬 2,378 人次，較 2011 年跨年夜增加 163,761 人次，大幅成長 53.06%。</p>

1.2 營運概況

1.2.1 人力概況

1.員工總數

高雄捷運公司為在地經營之企業，員工人數共計 1451 人，其中正式人員 1316 人、契約人員 42 人、外包人員 93 人。自有人力平均年齡 35.6 歲，大專程度以上人員達 95.8%，員工素質高、年輕、有活力，為公司最大無形資產。



自有人力概況表			
員工總數		1,358 人	性別分佈比率
員工性別	男	1,142 人	84%
	女	216 人	16%
員工平均年齡		35.6 歲	學歷分佈比率
員工教育程度	博士	1 人	0.1%
	碩士	188 人	13.8%
	大學	970 人	71.4%
	專科	142 人	10.5%
	高中職	55 人	4.1%
	國中	2 人	0.1%

2 人力結構

依照雇用類型、性別、管理階層、年齡層、及新進離職之不同，人員比例及總數統計如下：

(1)公司全體人員：

性別	人數	少數族群身分別	人數	年齡層	人數	比率
男	1142	一般身分	1333	25歲以下	16	1.20%
女	216	原住民身分	12	26~35歲	716	52.80%
總計	1358	身心障礙	13	36~45歲	567	41.70%
		總計	1358	46~55歲	48	3.60%
				56歲以上	11	0.80%
				總計	1358	100%

註：未雇用童工

(2)雇用類型：

	正式人員	契約人員	外包人員	總計
男	1116	26	20	1162
女	200	16	73	289
總計	1316	42	93	1451

(3)管理階層：

性別	人數	年齡層	人數	比率
男	301	35歲以下	143	42.60%
女	35	36~45歲	167	49.70%
總計	336	46~55歲	20	6.00%
		56歲以上	6	1.70%
		總計	336	100%

(4)本地員工數量：

	設籍高雄	
	人數	比例
全體員工	1209	83%
管理階層	279	83%

設籍高雄之員工佔總員工數量之多數，顯見本公司提供了高雄在地人更多的就業機會。

(5)育嬰留職停薪數量：

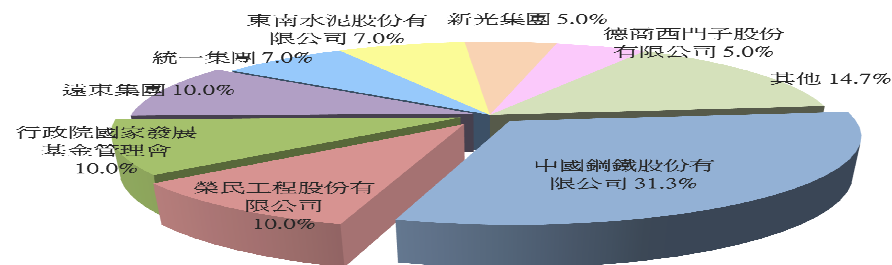
2012 年度共有 10 人申請育嬰留職停薪(男性 4 人、女性 6 人)，其中 2 人分別於屆滿後及申請期間自請離職，6 人已申請復職，2 人尚於留職停薪期間，6 位復職同仁皆回到原單位工作。

1.2.2 財務概況

1. 2012 年盈餘收支狀況如下表：

收入 (億元)		支出 (億元)	
運輸收入	1. 2012年運輸收入13.06億元，平均每日營收為357萬元，較2011年日營收333萬元，增加7.21%。 	13.06	營業成本 33.38
營業收入	2. 相較於2008年運輸收入6.37億元，2012年運輸收入於五年內成長約一倍。 		
工程收入	南岡山車站捷運工程收入	4.12	營業費用 3.70
其他營業收入	主要為票卡銷售、廣告刊登、場地租賃、販賣店出租、紀念商品銷售及勞務服務等項目。各項目所佔比例如圖下。 	2.16	營業外費用 6.87
營業外收入	1. 平準基金挹注2011年度虧損收入7.85億元 2. 調整紅橋線土建工程結算利益5.08億元 3. 財務收入0.24億元 (近一年來，整體經濟環境市場利率上揚，利息收入微幅增加) 4. 其他營業外收入0.32億元	13.49	
收入總計		32.83	支出總計 43.95
盈餘狀況說明	自2008年通車迄今，公司財務仍處於虧損狀態，主要係高雄地區社經發展不如預期，重大建設與開發案進度延遲、抑制私人運具政策推行不易、路網密集性低、大眾運輸環境未能健全發展等因素，造成實際運量遠低於當初推估，而無法彰顯紅、橘兩線捷運系統之營運效益。2012年度無股利發放、重大稅捐支出及天災損失。	稅前純損	11.12
	鑑此，本公司已與高雄市政府修改興建營運合約，緩解龐大折舊、權利金及貸款還款壓力，同時並爭取股東增資15億元，俾利改善高雄捷運財務問題。未來本公司將專注提升運量及票收，以及附屬事業及土地開發收入挹注，可預期虧損及資金缺口將逐漸降低，本公司將於5年內內轉虧為盈，邁向獲利穩定成長之新局面。	稅後純損	11.11

2. 持股比例：



3. 資本額與股東結構 (至 2012 年 12 月 31 日止)

股東名稱	出資額(元)	持股比例	
中國鋼鐵股份有限公司	3,130,190,000	31.30%	
榮民工程股份有限公司	1,000,000,000	10.00%	
行政院國家發展基金管理會	1,000,000,000	10.00%	
東南水泥股份有限公司	700,000,000	7.00%	
Siemens Aktiengesellschaft (德商西門子股份有限公司)	500,000,000	5.00%	
遠東集團	亞洲水泥股份有限公司	400,000,000	4.00%
	新世紀資通股份有限公司	300,000,000	3.00%
	遠東百貨股份有限公司	100,000,000	1.00%
統一集團	遠揚營造工程股份有限公司	200,000,000	2.00%
	統一企業股份有限公司	200,000,000	2.00%
	統一超商股份有限公司	200,000,000	2.00%
	統一國際開發股份有限公司	200,000,000	2.00%
新光集團	環球水泥股份有限公司	100,000,000	1.00%
	新光人壽保險股份有限公司	400,000,000	4.00%
	台灣新光保全股份有限公司	50,000,000	0.50%
台新國際商業銀行股份有限公司	50,000,000	0.50%	
中華開發工業銀行股份有限公司	299,000,000	2.99%	
台灣工業銀行股份有限公司	299,000,000	2.99%	
國泰世華商業銀行股份有限公司	299,000,000	2.99%	
日日興投資股份有限公司	200,000,000	2.00%	
聯鋼營造工程股份有限公司	120,000,000	1.20%	
中興工程顧問股份有限公司	100,000,000	1.00%	
理成營造工程股份有限公司	100,000,000	1.00%	
高雄銀行股份有限公司	50,000,000	0.50%	
其他	2,810,000	0.03%	
合計	10,000,000,000	100%	

4.政府環保基金補助：

本公司 2012 年度取得環保基金共 9,421 萬元，補助辦理捷運搭乘相關優惠如下：

補助搭乘優惠種類及內容		補助方式
	學生卡75折	學生卡75折比照2011年度持續辦理
	一般民眾 幸福999月票	1. 幸福999為補助一般民眾購買捷運月票999元 2. 價差捷運公司補助176元、環保基金補助75元及該卡免費搭乘公車
	學生 幸福799月票	1. 學生幸福799補助學生購買捷運月票799元 2. 價差捷運公司補助251元、環保基金補助200元及該卡免費搭乘公車
	公共腳踏車 轉乘捷運優惠	1. 公共腳踏車轉乘捷運優惠為30分鐘內雙向轉乘可享優惠4元 2. 價差捷運公司與環保基金對等補助
	關駛工業區 接駁公車計畫	1. 2012年4月2日起開辦往返工業區的捷運接駁車 凱旋站 - 前鎮加工區 左營站 - 仁武工業區 小港站 - 臨海工業區 2. 環保基金補助公車營運費用

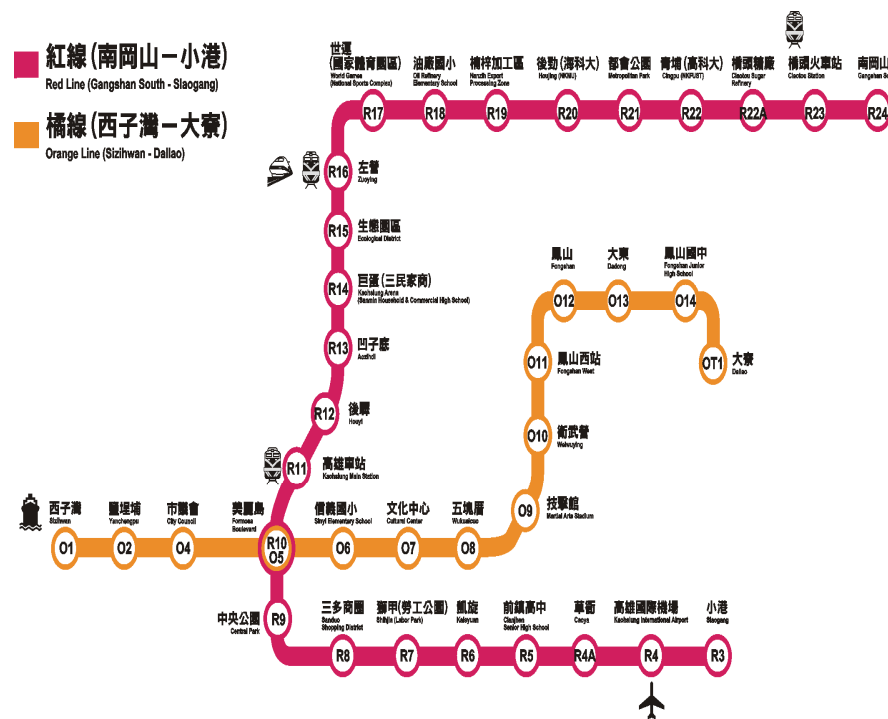
1.2.3 業務內容

本公司除經營大眾運輸本業外，亦積極推動一卡通票證應用、車廂/燈箱廣告、車站販賣店、設備/場地租借、跳蚤市場、紀念商品、車站金融、多媒體資訊、通訊等多項附屬業務，藉由多角化經營增加營運收入，並豐富旅客多元之生活需求。

1.路網服務範圍

高雄捷運營運路線為紅、橘線交叉之十字型路網，計畫路網長 42.7 公里，美麗島站(O5/R10)為唯一轉運站，營運里程自紅線南岡山站(R24)於 2012 年 12 月 23 日通車後，已延長為 44.695 公里，共 38 座車站、3 座機廠。

- ◇ 「紅線」由岡山至臨海工業區，全線長約 28.3 公里，設有 24 座車站，並設有兩座機廠。
- ◇ 「橘線」由中山大學附近至大寮機廠，全線長約 14.4 公里，設有 14 座車站，並設有一座機廠。均採傳統鋼輪鋼軌式之高運量捷運系統。



(1)營運基本資料

路線長度		紅線	橘線	全線	單位
營運總長度		31.1465	13.5485	44.695	公里
車站數		紅線	橘線	全線	單位
總車站數		24	14	38	站
高架段		8	-	8	站
平面段		1	1	2	站
地下段		15	13	28	站
機廠		紅線	橘線	全線	單位
機廠數		2	1	3	座
機廠面積	南機廠	26	-	114	公頃
	北機廠	34	-		
	大寮機廠	-	54		
可開發面積	南機廠	8	-	34.1	公頃
	北機廠	9.4	-		
	大寮機廠	-	16.7		
附屬事業		紅線	橘線	全線	單位
販賣店		81	53	134	家
廣告燈箱		123	53	176	幅
車廂海報		-	-	1,512	幅
電聯車		全線			單位
列車數		42			列車
每列車車廂數		3			車廂
車廂數		126			車廂
每列車座位數		126			人
每列車載客容量		5 人/平方公尺	755		人/列
最大爬坡	正線	3%		-	
	機廠	4%		-	
最小曲率半徑	正線	190		公尺	
	機廠	100		公尺	
最高設計時速		90			公里/小時

(2)營運數據

營運時間		全線	單位
每日營運時數		18	小時
列車運轉時間		全線	單位
停靠車站	美麗島站	40 秒	秒
	其餘各站	20 ~ 40 秒	秒
單向行駛	南岡山站 ~ 小港站	47 分 31 秒	分-秒
	大寮站 ~ 西子灣站	23 分 11 秒	分-秒
雙向行駛	南岡山站 ~ 小港站	87 分 52 秒	分-秒
	大寮站 ~ 西子灣站	46 分 22 秒	分-秒
端點站折返		150 ~ 410 秒	秒
運量		全線	單位
年度總運量		56,480,381	人次
日平均運量		154,318	人次
車輛使用		全線	單位
列車總行駛班次		219,458	班
平均每日班次		600	班
總延車公里		4,608,032.83	列車公里
系統服務水準		全線	單位
平均尖峰列車班距		5 分 20 秒	分-秒
平均離峰列車班距		7 分 26 秒	分-秒
行車速率		35.15	公里/小時
準點率		99.86%	-
平均承載率		2.53	人/平方公尺
一般事故率		0	件/百萬車公里
重大事故率		0	件/百萬車公里
總延人公里		400,766,110	延人公里
其他		全線	單位
平均票價(未稅)		23.11	元
平均旅次長度		7.1	公里

2.鐵馬環道·樂活港都 - 公共腳踏車租賃服務

高雄捷運紅、橘兩線 38 座車站 500 公尺之步行範圍僅能服務 35 萬市民，如配合公共腳踏車之轉乘接駁，則可擴展捷運站服務範圍至 2 公里。



期望在捷運路網未成形前，能參與強化公共腳踏車之接駁功能，補足捷運站週邊 500 公尺至 2 公里內之服務範圍為擴大捷運接駁範圍。

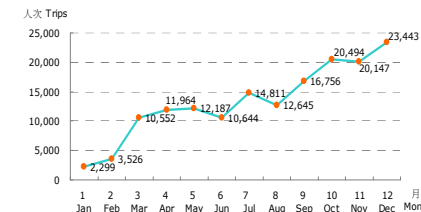
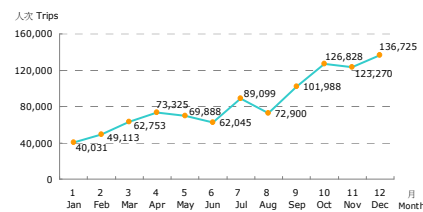


高捷公司接手公共腳踏車租賃服務，透過兩項綠色運具的整合，鼓勵民眾以腳踏車轉乘捷運從事通勤、通學及觀光休憩等日常活動，打造綠色無縫接軌的交通服務。



提供公共腳踏車 24 小時租賃服務及第 1 小時租借免費措施，自 2012 年 1 月 1 日起騎乘公共腳踏車後 30 分鐘內轉乘捷運，或搭乘捷運後 30 分鐘內轉乘公共腳踏車，可享 4 元票價。

優惠措施實施後，每月公共腳踏車轉乘人數已達總使用人次 17%。至 2012 年第 4 季(10~12 月)，每月轉乘人次均已超越 2 萬人次。



2012 年度公共腳踏車使用人次

2012 年度公共腳踏車轉乘人次

2012 年度公共腳踏車轉乘統計表

月份 Month	公共腳踏車 使用人次	公共腳踏車 轉乘捷運人次	捷運轉乘 公共腳踏車人 次	公共腳踏車 轉乘人次	公共腳踏車 轉乘比例
1 Jan	40,031	2,299	N.A.	2,299	5.7%
2 Feb	49,113	3,526	N.A.	3,526	7.2%
3 Mar	62,753	5,056	5,496	10,552	16.9%
4 Apr	73,325	5,690	6,274	11,964	16.4%
5 May	69,888	5,844	6,343	12,187	17.5%
6 Jun	62,045	5,002	5,642	10,644	17.2%
7 Jul	89,099	6,775	8,036	14,811	16.6%
8 Aug	72,900	5,779	6,866	12,645	17.3%
9 Sep	101,988	7,603	9,153	16,756	16.5%
10 Oct	126,828	9,532	10,962	20,494	16.1%
11 Nov	123,270	9,263	10,884	20,147	16.3%
12 Dec	136,725	10,573	12,870	23,443	17.1%

3.票證業務

(1) 推動成立票證公司

為因應《電子票證發行管理條例》之實施，並考量「一卡通」電子票證之永續經營及發揮交通與消費合一之綜效，本公司積極推動成立一卡通票證公司，使「一卡通」能順利跨足從事多用途支付及小額消費業務。經積極與南部縣市政府及金融、資訊、交通等領域之機構研商共同投資事宜後，於 2012 年 3 月 22 日與各投資股東成立一卡通票證公司籌備委員會，統籌推動票證公司籌設事宜，並向主管機關提出設立申請，預計 2013 年下半年正式成立。一卡通至 2012 年底已發行逾 300 萬張，本公司將持續拓展「一卡通」使用範圍，並著手佈局四大超商、超市、速食、連鎖咖啡等小額消費通路、手機應用服務等，為一卡通票證公司成立奠定良好基礎。



(2) 拓展應用範圍

配合交通部公路公共運輸多卡通電子票證政策，自 2012 年 11 月 1 日起，擴充一卡通客運端應用於基隆、台北、桃竹苗、台中、中彰投、南部等地區，並與總達客運發行具備一卡通功能之定期票，吸引通勤族群搭乘使用。加值服務據點除捷運車站及全家便利商店外，預計 2013 年於台南、高雄、屏東地區之 OK 超商門市新增據點，提供持卡人更便利之加值及購卡服務。

另為協助外縣市一卡通使用人後送問題票卡，與全家便利商店、屏東客運、高雄客運等業者合作，提供「中華郵政廣告回信」服務，新增外縣市問題票卡處理流程。未來一卡通將跨入手機及雲端科技，暢行更方便

(3) 發行數位學生證

為向下紮根，鼓勵學生族群搭乘公共運輸，本公司積極與高雄市政府捷運工程局、環境保護局與教育局共同合作推動一卡通數位學生證換發計畫，並獲得高雄市政府環保基金委員會補助同意，共計 44 所高雄市大專院校及高中職學校申辦，換發數量約 10 萬張。目前一卡通數位學生證已與高雄市公車、客運、渡輪、捷運、公共腳踏車、市立圖書館借書證完成整合，結合校車搭乘、校園活動投票與社團學習紀錄等功能，將帶給高雄地區學子們更優質的校園生活。



(4) 票證異業合作

為滿足捷運族群多元的消費需求，與異業合作推廣具娛樂綜藝、藝文創作、廣告效益等票證商品，並結合生活科技，推出隨身碟一卡通、餘額顯示型票卡、票卡貼、鑰匙圈等票證型態，提供民眾作為贈禮或珍藏之用。



五月天-真人版、Q 版普卡學生卡

隨身碟一卡通

清明上河圖票卡貼

餘額顯示型票卡

雙子星-造型卡套組

豆腐親子造型卡

TOPO 嬉遊高雄卡

(5) 休閒旅遊套票

為響應自由行觀光旅遊風潮，本公司透過異業結盟方式，與高雄市輪船公司、新宇實業社、陽明高雄海洋探索館、中華航空公司、金建旅行社、台灣高鐵公司、時藝多媒體傳播公司、聯合報系等企業合作，發行各種優惠套票，提供旅客更超值、多元的選擇。



摩捷坐套票

旗津采風逍遙遊套票

駁二-英雄旗津遊套票

會動的清明上河圖套票

積木夢工廠套票

瘋狂達利套票

華航高捷住宿專案二日卡

二日暢遊卡

高捷高捷聯票二日暢遊卡

4.販賣店服務

高雄捷運一直致力於販賣店提供各種創新、多元與便利的服務，並引進多樣化的商家，期望藉由多樣化的經營風貌，滿足旅客多元消費及服務需求，讓民眾享受更優質的購物環境與便捷的捷運生活網服務。

全線 38 站計有 139 間車站販賣店，扣除自用空間後，可出租 134 間，至 2012 年 12 月 31 日止，隨著運量成長及民眾習慣的養成，已出租販賣店 121 間，出租率達 9 成。

本公司 2012 年持續邀集優良廠商進駐，建構便利的捷運生活網絡。並於各車站尋找合適之業種進駐，如：莎士比亞烘焙坊（烘焙麵包）、小麥町（自行車租賃）、愛瘋便利店（智慧型手機及配件）、愛行者健康生活館（健康器材）、安其拉食品（彌月禮盒）...等，並考量部份人流較低、較難經營零售商業之車站，引進公司行號辦公室、個人工作室、社教機構等，亦對提升捷運運量有所助益。

(1)捷運各車站販賣店數量

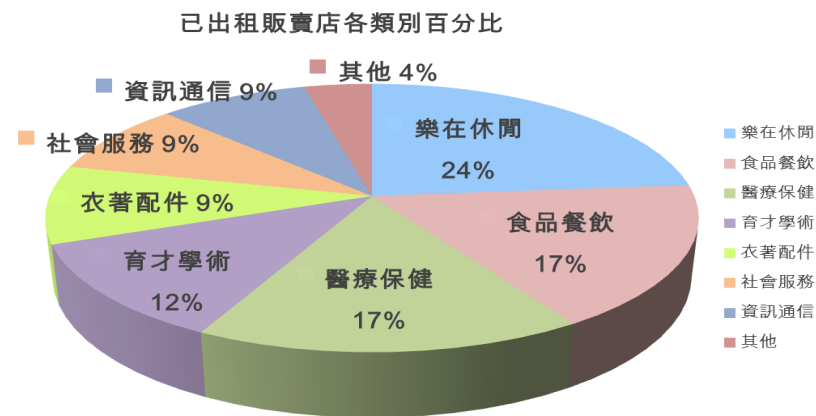
紅線	車站	R3	R4	R4A	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	總量
	數量	2	2	2	3	2	3	7	14	6	1	5	8	4	4	
橘線	車站	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R22A	R23	R24					
	數量	2	2	2	2	0	2	1	3	2	2					
橘線	車站	O1	O2	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	O13	O14	O15	總量
	數量	3	2	3	0	3	6	4	5	5	2	3	7	2	8	



車站販賣店滿足旅客生活需求

(2)捷運車站已出租販賣店各類別及數量

分類	內容	數量	百分比
樂在休閒	〔旅行、運動器材、娛樂用品、體育團體〕	30	24%
食品餐飲	〔速食外賣、休閒零食、食品飲料、綜合商品零售〕	22	17%
醫療保健	〔醫療器材、醫事管理服務、美容美髮、化妝品〕	21	17%
育才學術	〔學術機構、藝文展覽、K書中心、訓練〕	15	12%
衣著配件	〔服飾衣著、配件、鞋類、藝品〕	12	9%
社會服務	〔身障服務、社會團體、工會〕	11	9%
資訊通信	〔行動通信、電腦週邊、廣告〕	11	9%
其他		5	4%
總計		127	100%



5.對外顧問服務

為促進同業交流及增加公司營收，2011 年 12 月 1 日起承接桃園捷運技術諮詢服務案，為高雄捷運公司首次對外諮詢顧問案，共篩選 11 名專業技術服務團隊進駐桃園捷運公司，運用本公司豐富的營運實務經驗，協助桃園捷運公司完成通車前各項業務之規劃與推動，為未來營運奠定良好基礎。

6.土開簽約與招商

本公司有南、北、大寮等三處機廠及 1431 號、1535 號、169 號、O14-1 等四處基地之土地開發權利；繼北機廠、1431 號、1535 號及 169 號基地委託和春醫院、婦幼科醫院、坐月子中心等機構開發後，2012 年度土開招商進度亦有突破性發展。

除出租廠房屋頂加裝太陽能板供電外，南、北機廠及 O14-1 基地已分別完成土地租賃、委託開發等契約簽訂，其中南機廠土地開發計畫預計投資約 40 億元，為歷年來引入投資案中最大金額者，不僅可增加租金收入，投資案完工後亦可吸引人潮聚集，達到提升捷運運量之目標。



南機廠大魯閣草街道開發案模擬示意圖



大寮機廠太陽能系統



重要招商成果

(1) O14-1 基地

與開發商於 2012 年 8 月簽訂委託開發契約，面積 1,425 平方公尺，作為零售商場使用。

(2) 南機廠

與大魯閣(股)公司及高雄市政府於 2012 年 10 月共同簽訂土地租賃契約，總開發面積約 8.7 公頃，投資金額約 40 億元，預計引進卡丁車賽車場、健身房、運動用品量販、零售商場、餐廳、影城、婚宴精品等商業設施，將打造台灣第一座都會區低密度造街大型商場及國際級汽車主題遊樂園。



南機廠大魯閣草街道開發案模擬示意圖



2012.10.25 大魯閣草街道簽約記者會

(3) 北機廠

分別於 2012 年 5 月、10 月與開發商簽訂委託開發契約，面積共約 5.6 公頃，可作為商業辦公室、附屬空間使用，或引進零售、餐飲及觀光工廠，打造特色休閒文創園區。



北機廠觀光休閒文創園區模擬示意圖



北機廠和春醫院長照大樓模擬示意圖

7.延伸未來新起點-南岡山站通車營運

R24 南岡山站 2012 年 12 月 18 日順利獲交通部核准通車，於 12 月 23 日正式通車營運。另高雄市「6 大區域轉運樞紐」之一的岡山轉運站，亦配合 R24 南岡山站通車一併啟用，除規劃 6 條接駁公車同步上路外，也將岡山本洲工業園區、永安工業區、路竹科技園區等納入轉運中心接駁重點，成為集結工商產業之軸線。

南岡山站的完工通車，意味著高雄市公共運輸的推動又邁進一大步，岡山及其臨近地區也將進入發展新紀元，營造了市府、市民及捷運公司三贏的局面。



通車典禮



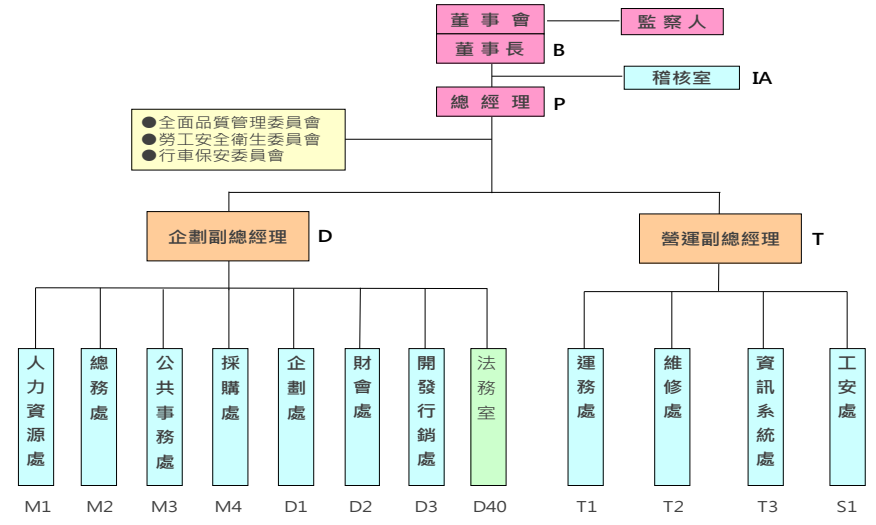
南岡山站鳥瞰圖



R24 南岡山站



1.3 公司治理



高雄捷運營運組織系統表

1.3.1 組織架構與運作

1. 本公司置總經理一人，秉承董事會決定之方針，綜理公司一切業務，並設置企劃、營運副總經理各一人，輔助總經理分別掌理相關業務；另設置稽核室，並置主任稽核一人。
2. 董事長因故不能行使職權時，由董事長指定董事一人代理之。未指定時，由董事互推一人代理主席。
3. 總經理公出或請假時，應指定副總經理一人代理之。
4. 企劃副總經理主管人力資源(含訓練中心)、總務、公共事務、採購、企劃、財會、開發行銷及法務之計劃、執行及督導事項，於請假期間應安排職務代理人代理之。
5. 營運副總經理主管運務、維修、資訊系統、安全品保及安全衛生之計劃、執行及督導事項，於請假期間應安排職務代理人代理之。
6. 各副總經理下設處(室)，各處(室)置處長(主任)一人，處長之下視業務需要設置副處長一人，協助處理相關業務。
7. 本公司為配合業務需要，設置全面品質管理委員會、勞工安全衛生委員會、行車保安委員會；並視業務需要，設個別功能之委員會。

1.3.2 董事會與治理階層

1. 董事會

本公司第五屆董事會經 2012 年股東常會選舉後，由 7 位董事、2 位監察人共同組成(皆為男性，無設置獨立董事)，分別為中鋼集團、榮民工程股份有限公司、行政院國家發展基金管理會、遠東集團、統一集團、高雄銀行股份有限公司等法人股東之代表人。董事成員皆擁有專業的背景與產業經驗，更須具備因應經營環境快速變化的判斷與決策能力。董事會每季定期舉行會議，負責檢討本公司業務的執行績效及決定營運策略。

為追求公司整體之最大利益及致力於永續發展，訂定「董事、監察人道德行為準則」，以資董事、監察人遵循。

2. 治理階層

(1) 公司最高治理階層為經理部門，分別為董事長、營運副總經理及企劃副總經理，共三位。

(2) 三位皆為男性、非原住民族身分。三位之中兩位 60 歲以上，一位 45~50 歲之間。

(3) 最高治理單位為董事長，無兼任其他行政職位。

3. 經理部門資歷

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	郝建生	國立中山大學 經歷:高雄捷運(股)公司董事長 高雄捷運(股)公司總經理 高雄市政府秘書長 高雄銀行常務董事、董事、監察人 高雄市政府主計處處長
總經理/ 營運部門 副總經理	陳培安	亞洲理工學院 經歷:高雄捷運(股)公司營運副總經理 高雄捷運(股)公司工安處處長 高雄捷運(股)公司安衛環保處處長 高雄捷運(股)公司土建第二工程處副處長 榮民公司主任工程師
企劃部門 副總經理	張修齊	國立台灣大學 經歷:高雄捷運(股)公司企劃副總經理 高雄捷運(股)公司公共事務處處長、企劃處處長、人力資源處高級工程師、外勞生活照顧中心處長、外勞生活照顧中心經理、公共事務處經理，以及計畫管制處、公共事務處、工程管理處專案管理/專案工程師，中興顧問公司工程師

1.3.3 各部門業務職掌

部門	業務職掌
人力資源處	掌理公司組織發展、人事管理、勞資關係、人力發展規劃及訓練等事項。
總務處	掌理文書、印信、檔案、事務、員工福利管理之業務。
公共事務處	掌理公共關係、新聞聯繫、客服管理之業務。
採購處	掌理公司營運、維修及業務所需之材料、機具、儀器、零件等採購及工程、勞務之發包及物料規劃、倉儲管理等事項。
企劃處	掌理公司經營策略之規劃、部門經營績效之評鑑、運量提升方案、研考及國際交流等事項。
財會處	掌理公司財務目標、策略及長短期計畫之研訂、分析及規劃、財產管理、保險管理、資金調度、出納、料帳、會計、統計及歲計等事項。
開發行銷處	掌理捷運系統之廣告、車站商店、客製票卡、紀念商品等附屬事業之經營管理及行銷規劃等事項。
法務室	掌理規章之研議、審查與疑義之解釋、法律訴訟、追(賠)償案件之協助處理及其他有關法務事項。
運務處	掌理捷運系統行車運轉、車輛調度、站務管理、票務處理等相關業務及規章制度之研(修)訂等事項。
維修處	掌理捷運系統之電聯車、電子、電機、供電、土建、軌道等，設備之維修業務及維修技術之研究發展、相關規章制度之研(修)訂等事項。
資訊系統處	掌理公司整體資訊之發展，包括電腦設備之管理、主機之操作、應用系統之發展及維護等事項。
工安處	掌理公司品質政策、目標、計畫及業務之推行、整體系統安全規劃督導及勞工安全衛生之規劃督導等事項。
稽核室	掌理公司業務、帳務、財務之稽核、異常狀況之分析與改善建議等事項。

1.3.4 內部控制制度與目標管理

1. 內部控制

本公司為提昇公司經營效率，並確保業務資料之正確性及合法性，依照行政院金融監督管理委員會證券期貨局頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理原則」訂定本公司內部控制制度手冊，以為本公司各相關人員參與及執行內部控制制度之依據。

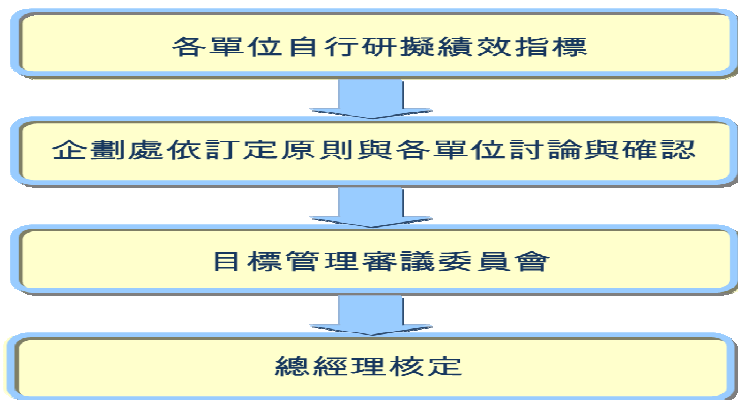
公司規章規定，本手冊修訂時陳董事長核准，並向董事會，未來仍將定期檢討改善，維持內控制度之有效性。

2. 目標管理

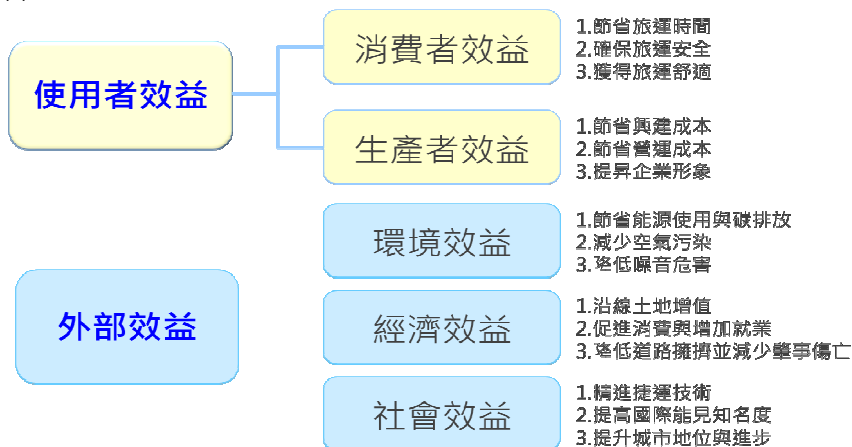
為使各單位及同仁能清楚瞭解公司願景及經營方針，建立一致的努力方向，形成協調統一的目標體系，公司持續推動目標管理制度，藉由目標訂定與展開，讓公司全體成員努力的方向與目標一致，並作為客觀評核單位績效及激發員工潛力的管理工具。

推動模式以公司使命與願景為核心，遵循經營階層年度重大指示，研擬年度事業計畫及設定年度目標與方針，再由各一級單位發展績效相關指標，使公司目標方向與各單位業務重心緊密鍵結。

(1)目標管理訂定與核定程序



(2)使用者效益與外部效益



1.4 管理實績

1.4.1 強化系統安全

2012 年度平均尖峰班距 5 分 20 秒，平均離峰班距 7 分 26 秒，行車速率每小時 35.15 公里，準點率 99.86%，發車率 99.90%，各項數據均符合系統服務目標值。

維持無延誤 1 小時以上或可歸責於本公司系統責任，導致系統中斷之重大行車事故紀錄，另延誤 5 分鐘以上之事故共 8 次，與 2011 年度相同。

衡量捷運系統穩定度之「兩事故間車廂公里數(MKBF)」指標達 172.8 萬車廂公里，為歷年來最佳成績，系統穩定度及可靠度均持續精進。

2012 年度系統服務指標達成情形

指標		實際值	目標值
安全指標	重大事故率	0	= 0 件/百萬車公里
	一般事故率	0	≤ 4 件/百萬車公里
	死亡及重傷率	0	= 0 人/百萬人旅次
	輕傷率	0	≤ 4.89 人/百萬人旅次
快速指標	尖峰班距	5 分 20 秒	≤ 06 分 00 秒
	離峰班距	7 分 26 秒	≤ 10 分 00 秒
	速率	35.15 公里/小時	≥ 35 公里/小時
	延滯時間	0.39 秒	≤ 30 秒
	準點率	99.86%	≥ 97%
舒適指標	發車率	99.90%	≥ 97%
	平均乘載率	2.53 人/m ²	≤ 5 人/m ²
其他	通風度	10.61 公升/秒/人	≥ 7.5 公升/秒/人
	溫度合格率	100%	≥ 95%
其他	車票可靠度	63,395 次	≥ 5,000 次

為維持系統每日之正常運作，各一級單位亦執行下列各項營運前準備，以維護系統安全：

行控：營運前進行設備監控整備作業，針對正線上設備進行功能測試是否有異常訊號(如 CCTV、月台門、無線電、VICOS 501)。

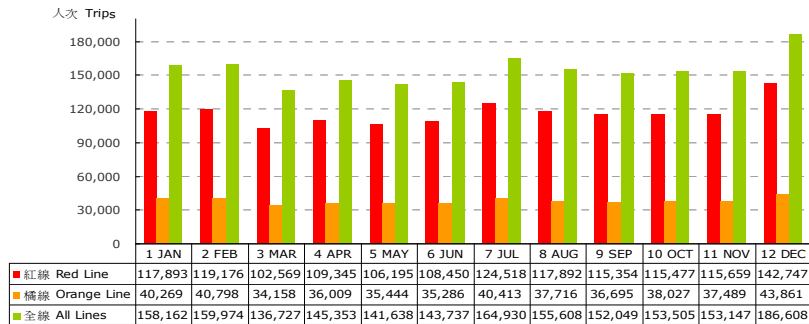
列車：發車前進行列車整備作業，針對所操作之設備進行功能測試，確保旅客安全(如大燈、煞車、空調)。

車站：營運前進行車站整備作業，針對車站內之設備進行功能測試是否能正常運作(如鐵捲門、電燈、空調、火警系統)。



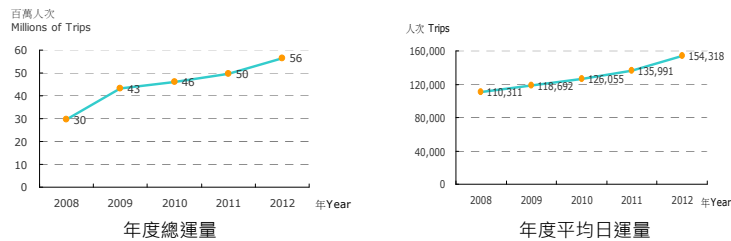
1.4.2 旅運量持續成長

2012 年旅運量維持成長，全年計有 5,648 萬 381 人次，平均日運量為 15 萬 4,318 人次，較 2011 年平均日運量 13 萬 5,991 人次，增加 1 萬 8,327 人次，成長率約為 13.48%。

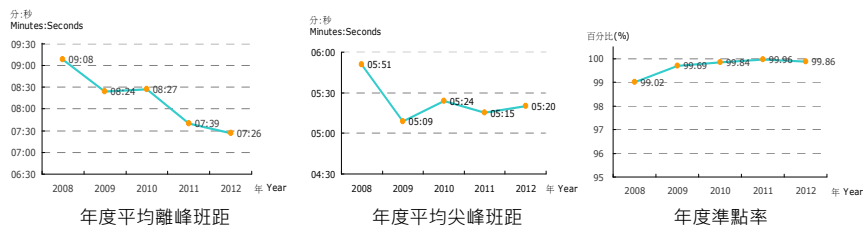


每月旅運量統計表

於 2012 年 7 月 27 日突破 2 億累計人次，2012 年跨年夜創下單日最高運量 47 萬 2,378 人次，較 2011 年增加 163,761 人次，成長 53.06%。



高捷公司亦積極推動各項「提升運量」方案，並配合捷運沿線大型活動延長營運時間，維持尖峰班距 4~6 分鐘、離峰班距不大於 8 分鐘，準點率亦維持於 99% 之上。



另尋求外部協力，與環保基金共同補助學生、通勤族、大型企業員工、公共腳踏車等轉乘優惠，並闢駛醫院、學校及工業區之定點接駁巴士，期望在政府與民間企業共同努力下，提供民眾更超值「行」的選擇，從而提升大眾運輸工具使用率。

1.4.3 專業交流

本公司多年來厚植之營運及維修經驗已深獲各界肯定，為持續精進，積極與國內外運輸專業領域業界交流，汲取寶貴意見及經驗作為未來經營發展策略之參考。

本公司除為台灣軌道工程學會、中華民國運輸學會、中華軌道車輛工業發展協會、中華民國道路協會等團體會員外，亦為 UITP 之會員，以重要績效指標比較、營運經驗交流問卷、個案研討及年度會議等交流方式，積極與世界各重要城市地鐵營運單位進行經驗分享與標竿學習。

兩岸四地軌道交通自動系統技術交流研討會

本公司獲多數單位推舉，主辦 2012 年度第四屆「兩岸四地軌道交通自動系統技術交流研討會」，於 2012 年 3 月 20 日至 21 日假南機廠行控中心國際會議廳舉行，邀集兩岸四地之軌道同業及專家學者，針對現今軌道交通自動系統技術深入討論，並對軌道產業之未來發展提出規劃與建議，藉由資訊分享與知識交流，讓兩岸四地的軌道系統朝向更安全、穩定、先進之目標邁進。



兩岸四地軌道交通自動系統技術交流研討會

1.4.4 提升經營效能

提案獎勵制度

2012 年度共收 261 件提案，獲獎總件數 108 件，獲獎率 41.4%，共發出獎金 15 萬 4,200 元，達成有形效益 194 萬 4,401 元(無形效益另計)。

1.4.5 提升顧客滿意度

為讓系統服務更貼近旅客需求，本公司每年皆針對顧客滿意度進行調查統計，並結合各項贊助、商品設計促銷、公益、生態保育宣示及商品與服務資訊展示等活動，提供民眾更多元化之服務，更保障旅客個資，營運迄今未有任何個資隱私洩漏相關情事之抱怨與糾紛。更依據大眾捷運法之規定為每位旅客投保大眾捷運系統旅客運送責任保險，以維護乘客安全並提供捷運旅客保障（保額每人死亡最高賠償限額 500 萬元）。

2012 年度調查結果顯示，受訪者對高雄捷運整體滿意度達 86.16%，自 2009 年度起已連續 4 年達 85% 以上，顯示多數旅客對高雄捷運之整體服務品質維持正面評價。



貼心的服務



車站貼心服務



高捷行動服務

公司對於旅客意見極為重視，設有客服中心，專人提供旅客意見諮詢。於車站亦設有旅客意見表。接獲旅客意見後，由各權責單位進行調查分析、檢討改進，並執行預防矯正措施，以避免異常事件再次發生，提供旅客更優質之服務。

1.4.6 外包人力管理

高雄捷運主要供應商為外包人力，以採購屬性大致可區分為改善工程、人力派遣、清潔勞務、保全勞務、資訊勞務、維修勞務及其他勞務等。每年約可創造 4,705 人月的工作機會。

本公司與市府所簽之高雄捷運紅橘線建設案之興建營運合約為促進工作權益，訂有：

1. 為保障高雄都會區勞工之工作權益，本公司承諾於相同條件下，興建營運期間所需僱用之人力應以設籍於高雄都會區之勞工為優先。
2. 於相同條件下，同意優先僱用當地民眾至大眾機廠工作。
3. 應優先僱用原住民勞工，其人數以不低於辦理本工程勞工總人數百分之三為原則。

對於工程及勞務之外包商管理或邀標廠商的考量也均以高雄附近縣市為優先考量。契約條款設計上均加諸前述工作促進條款，以保障相關人員權益。

又在契約條款設計上在保險上請廠商除依法對施作人員應辦理之勞健保外，並應投保僱主意外責任險等加重保護工作人之權益；亦訂有照顧保護義務及遵守法令及個人資料保護法之適用條款等，以充份保障工作當事人權益。

派遣人員

2012 年度包含站務員、事務員、公務車駕駛、技術員每月平均 94 人。

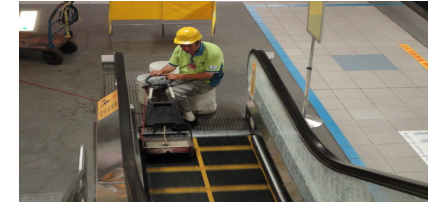
保全

2012 年保全人力共 137 人，創造在地工作機會。



清潔

2012 年清潔人力，共創造了 164 個工作機會。



1.5 社會貢獻

1.5.1 獲選為友善職場

高雄捷運公司營運迄今，雖然仍在努力轉虧為盈，但對於員工的關懷卻沒有減少，勞動基準法所規定的勞動條件是我們的基本原則，部分勞動條件甚至優於法令規定，據此，本公司 2012 年參與高雄市勞工局舉辦友善職場評選活動，獲選為友善職場，本公司友善職場有四項特色，分別為：



1. 兩性工作與晉升機會平等。
2. 工作環境兼顧兩性、身障人員安全性與便利性。
3. 彈性工時平衡家庭和工作。
4. EAP 方案全方位照顧同仁身心健康。

1.5.2 獲得健康職場自主認證

1. 2009 年度南機廠獲得行政院衛生署國民健康局「健康無菸職場自主認證」
2. 2011 年度南機廠獲得行政院衛生署國民健康局「健康職場自主認證--健康促進標章」
3. 2012 年度大寮機廠獲得行政院衛生署國民健康局「健康職場自主認證--健康促進標章」
4. 2012 年度大寮機廠及各車站 (不含美麗島站、中央公園站)獲得行政院衛生署國民健康局「健康無菸職場自主認證」



大寮機廠健康促進標章



南機廠健康促進標章



三多商圈站無菸職場認證

1.5.3 車站關懷設施

1. 無障礙設施及服務

- (1) 車站從出入口至列車上均有設置身心障礙人士專用之無障礙設施
- (2) 電動代步車可進入捷運車站
- (3) 提供導盲犬可陪同視障人士一同進站服務
- (4) 站務人員視旅客需求提供身心障礙人士引導服務



導盲犬進捷運 (台灣導盲犬協會提供)

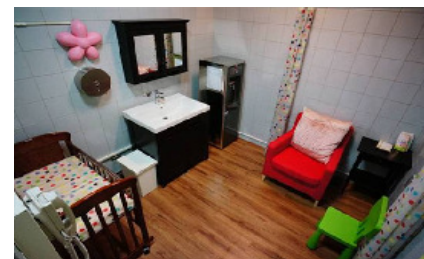
2. 無菸空間

配合菸害防制法，車站內全面禁菸並張貼告示，形式如下：



3. 婦女貼心服務

各車站均提供哺乳室及設置夜間婦女候車區

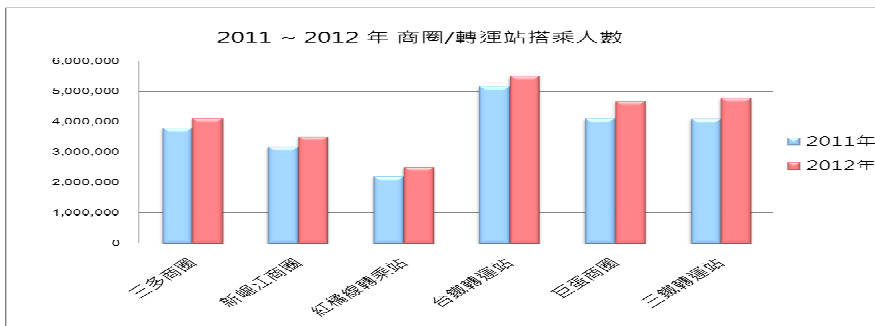


1.5.4 商圈結合帶動當地經濟發展

捷運站與許多商圈及台鐵/高鐵結合，改變了市民運具搭乘的習慣，以 2011 年及 2012 年比較，成長率為 6.6%~16.7%，以左營站(R16)成長最多，除吸引許多人潮搭捷運，亦帶動當地經濟發展。

車站 商圈/轉運站	R8 三多商圈	R9 新崛江商圈	O5/R10 紅橘線轉乘站	R11 台鐵轉運站	R14 巨蛋商圈	R16 三鐵轉運站
2011年	3807007	3184187	2213302	5168001	4114207	4109058
2012年	4123408	3519914	2516946	5509054	4684472	4794734
成長率	8%	11%	14%	7%	14%	17%

單位：人



1.5.5 行銷活動

與外界合作辦理各項行銷活動，為高雄市帶來新的創意與活力。

痞子英雄星光手印會(2009.5.16)



貧民英雄-明星捷運共乘 (2012.5.17)



各項主題活動：



各界傑出人士現身高捷，宣揚捷運之美：

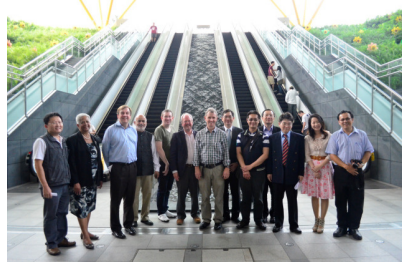




2012.12.31 陳菊市長視察高捷行控中心



2012.11.16 西班牙馬德里地鐵公司參訪



2012.09.28 英國國會議員參訪捷運車站



2012.06.21 國際龍舟賽選手參訪高捷



2012.05.14 大寶法王參訪高捷



2012.04.23 中南美洲官員代表團參訪高捷



2012.03.07 呂前副總統秀蓮參訪



2012.02.21 巴拿馬國會議員參訪

1.5.6 捷運藝術化

高雄捷運藉由與國際級大師合作及在地藝術家的創作，共同塑造大高雄地區全新特色風情，在融合地方與國際不同文化思考與觀點後，結合多方的美感設計，將藝術融入捷運空間，提昇民眾對藝術鑑賞的層次，並成為大高雄地區民眾共同的驕傲。

1.光之穹頂(O5/R10 美麗島站)

紅線與橘線的交會點美麗島站(O5/R10)，由國際知名藝術家水仙大師(Maestro Narcissus Quagliata)創作的「光之穹頂」，直徑達 30 公尺，面積為 660 平方公尺，設置在全球市中心最大的圓型地下車站建築內，依創作主題分成水、土、風、火四大區塊(quadrant)，是全球最大一體成型的公共藝術作品，呈現高雄與海的故事、高雄這片土地上的特有生物，和美麗島事件的省籍情結巧妙的融合。



2.祈禱(O5/R10 美麗島站)

由日本籍國際知名建築師高松伸(Shin Takamatsu)擔任設計建築師，充分運用地理環境特性與歷史人文背景，以雙手合掌之捷運出入口造型意象運用在中山路與中正路交叉口上 4 個槽化島，心手相連意含和平「祈禱」的願景，以平和的心境沉靜於當地歷史人文背景，並祈求高雄的遠景更輝煌美麗。



美麗島站(O5/R10)



車站出入口祈禱意象

3.飛揚(R9 中央公園站)

由英國籍國際知名建築師 Richard Rogers 擔任設計建築師，名為「飛揚 Flying」設計象徵高雄大鵬展翅振翅高飛，兩者皆為高雄市邀請國際知名建築師參與公共建築設計之首例。



中央公園站(R9)



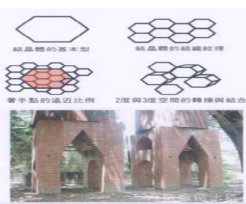
車站出入口飛揚

4.懷古(R23 橋頭火車站)

「採蔗糖結晶體表現出高架車站屋頂造型，並以出入口通廊作為展示走廊以傳達思古緬懷之情境」之橋頭火車站(R23)。



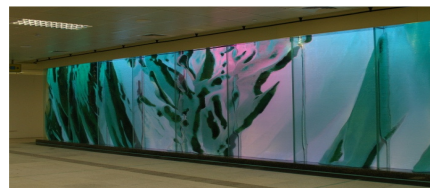
橋頭火車站(R23)



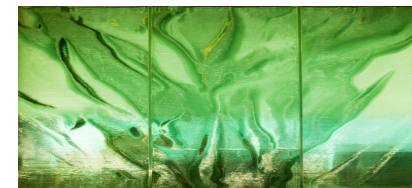
車站公共藝術-天工開物

5.凝聚的綠寶石(R4 高雄國際機場站)

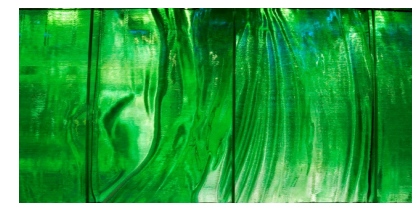
結合陸海空交通樞紐的高雄國際機場站(R4)，由玻璃藝術家樂子大師為其量身訂做「凝聚的綠寶石」，為世界上最大的玻璃雕塑 3D 公共藝術，分成 A、B 兩道牆，總長 30 米，高 3.3 米，由 10220 片翠綠玻璃堆砌組成，A 牆「生命之樹」(Tree of life)；B 牆「無窮無盡」(Infinity)，展現海洋首都精神之美，營造出宛如海浪與傾洩的瀑布意象，把玻璃柔中帶剛的特質徹底呈現。



凝聚的綠寶石1-生命之樹

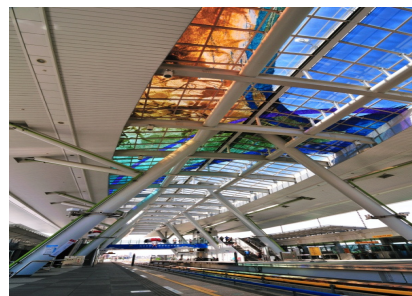


凝聚的綠寶石2-無窮無盡

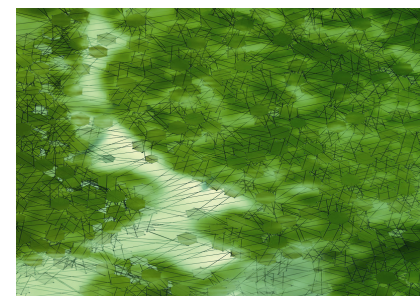


6.半屏山之魂(R17 世運站)

世運站(R17)主題是半屏山之魂，由 WJI 團隊朗 伍德及克里斯丁卡爾 傑生原創，世界上最大且最新的數位藝術玻璃作品。PMI 公司以特殊的印製方式，將藝術作品輸出製成薄膜膠片，再壓合在兩片安全玻璃之間，作品面積約 1000 平方公尺，分為三大部份安裝在三個區域軌道上方的天蓬月台層/穿堂層東西兩側玻璃帷幕車站南端牆及兩電扶梯的隔牆。這個作品將世運站龐大的站體，轉換成宛如浮在空中的雨林，將過往曾經及目前尚存於南台灣的昆蟲、植物、重現在雨林中，編織出有如巨大繡帷般公共藝術的靈魂，正是我們南台灣人與土地的故事。



半屏山之魂



半屏山之魂細部

1.6 獲獎實績

營造便利與舒適的乘車環境，為本公司向來努力之目標，隨著運量逐年攀升，高雄捷運不斷改善及提升系統服務品質，以獲得民眾肯定，並進一步深耕品牌價值及企業形象。2012年獲獎事蹟如下：

1.6.1 「2012 台灣服務業大評鑑」金牌獎

工商時報舉辦之「2012 台灣服務業大評鑑」為史上最具規模的服務業大調查，動員 30 位受過專業訓練並具備 SGS 專業證照的訪查員，以神祕客方式針對全台 33 個行業、254 家企業、321 個店點進行秘密評比檢測，規模及公正性為同性質評鑑之最，號稱台版米其林評鑑。

高雄捷運以優質服務超越台北捷運榮獲軌道運輸類(捷運)金牌獎，是對高捷公司的一大肯定，尤其在服務台人員態度及客服信箱回覆速度上獲得評審讚許。



1.6.2 文化部「第三屆公共藝術獎」最佳教育推廣

高雄捷運公共藝術設置之初即以美化、教育和參與作為目標核心，全線 38 座車站均設有公共藝術，每站作品連結當地人文采風，呈現多元且豐富的面貌。

自 2003 年公共藝術規劃初期即辦理種子培訓計畫，歷經「美學築城」的公共藝術模型展、公共藝術研習營、捷運人之旅、國小學童的「高捷夏令營」，至今持續舉辦的「用藝術和世界交朋友」公共藝術導覽，同時印製導覽摺頁、製作語音導覽與建立臉書粉絲團等，在在顯示高雄捷運從事企業形象的努力，及近十年來對公共藝術教育的投入。



自通車營運(2008年)迄今共服務逾 2,300 個團體、近 13 萬導覽人次，讓公共藝術普及化及生活化，以「高雄捷運高雄縣區公共藝術設置案」獲頒文化部「最佳教育推廣獎」。

1.6.3 躍上國際舞台

知名的美國旅遊網站評選出全世界最美的 15 座地鐵站，在台灣的高雄捷運美麗島站及中央公園站，分別成為全球第 2、第 4 名美麗的地鐵站，在亞洲地區更是名列前茅，也證明高捷當初在規劃設計時就首創導入公共藝術、藝術建築的概念是符合公共建設的潮流，不僅讓搭乘捷運不再只是一項交通工具而已，還能兼顧展現藝術氣息的時尚美感，充分讓捷運成為生活藝術與品味的一部份。



DESTINATIONS | RTW TRAVEL | TRIP PLANNING | ART & CULTURE | FOOD & DRINK | LIFESTYLE | LEARNING | OUTDOORS | SERIES

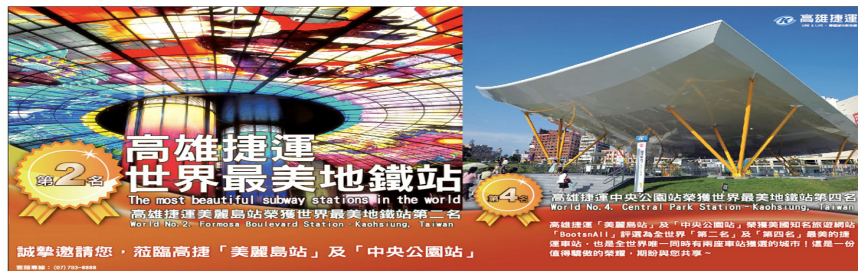
Home » Articles » 15 of the Most Beautiful Subway Stops in the World

15 of the Most Beautiful Subway Stops in the World

2. Formosa Boulevard Station – Kaohsiung, Taiwan



4. Central Park Station Station – Kaohsiung, Taiwan



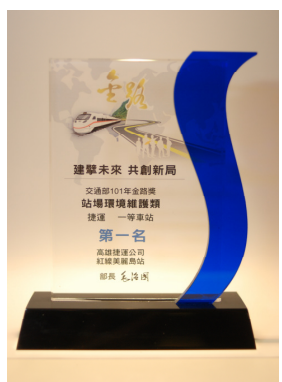
1.6.4 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎

為大高雄地區大眾運輸優質發展及城市提升做出貢獻是我們的使命，使命的達成有賴於優質的人力素質，因此我們建構完整的員工訓練制度，且為使該訓練符合台灣品質訓練系統。於2010年導入TTQS品質訓練係作為辦訓依據，2011年循此系統改善精進，並通過評鑑取得銀牌獎。

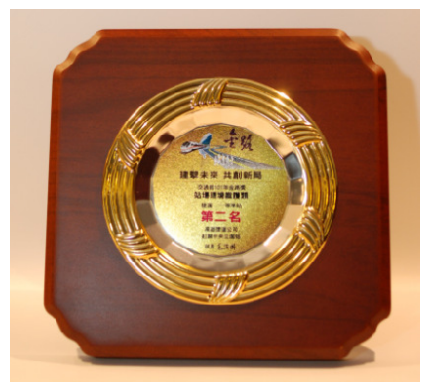


1.6.5 其他獲獎項目

1. 2012.08 交通部金路獎「站場環境維護類(一等站)」第1、2名



O5/R10 美麗島站 第一名(一等站)



R9 中央公園站 第二名(一等站)

2. 2012.10 高雄市優良公廁總評鑑交通類第二、三名



O10 衛武營站 第二名



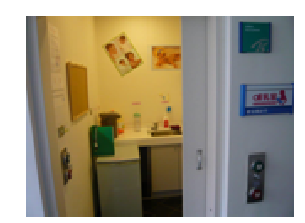
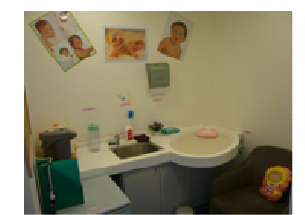
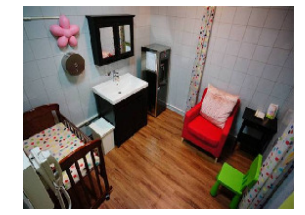
R17 世運站 第三名

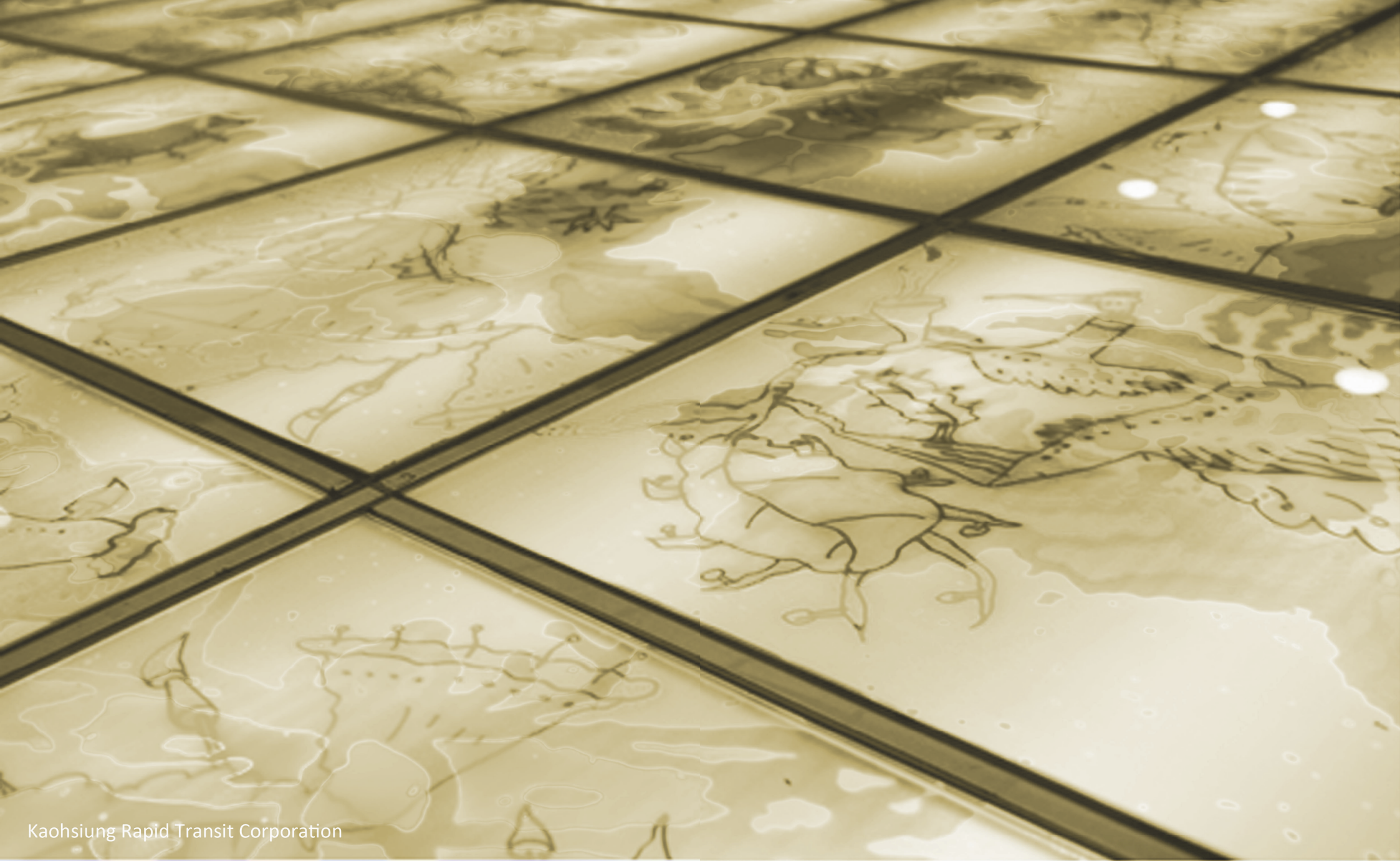
3. 2012.11 高雄市優良無障礙公共建築選拔活動-優等獎



R13 凹仔底站

4. 2012.12 高雄市哺(集)乳室競賽-最佳創意獎





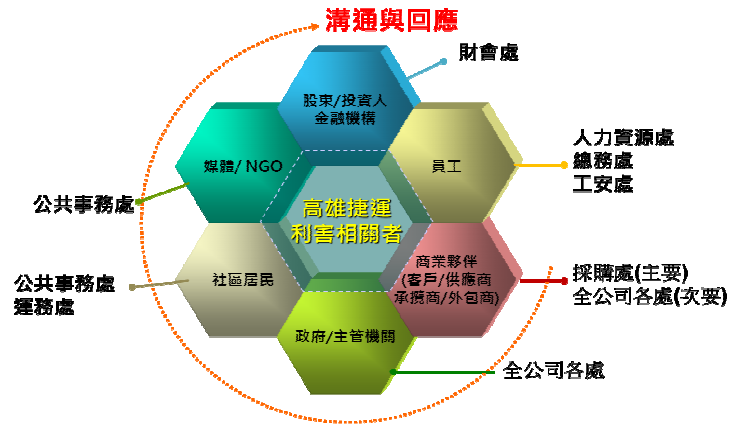
Kaohsiung Rapid Transit Corporation

2.利害關係者鑑別與溝通

2.1 利害關係者類別

本公司利害關係者共分為六大類別，分別由相對應、負責部門用問卷發放、與回收技巧並以統計分析之方法加以分析出相關關心之議題。

2.1.1 利害關係者之分類

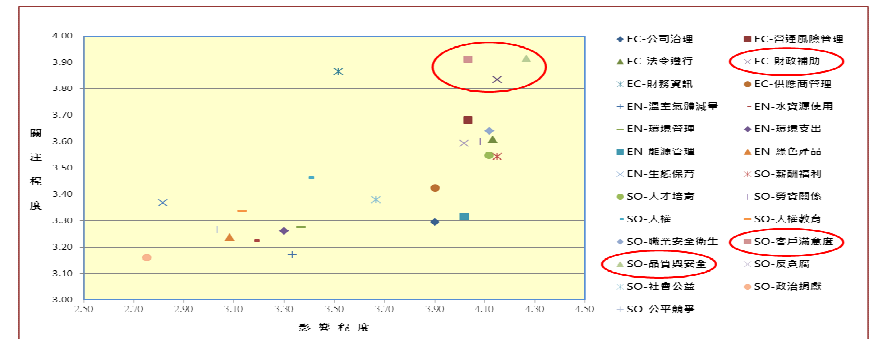


2.1.2 各利害關係者發放問卷之份數統計

關注度		份數
A	員工	111
B	政府/主管機關	16
C	社區居民	81
D	媒體/NGO	6
E	股東/投資人/金融機構	16
F	客戶	5
G	承攬商/外包商	12
關注度問卷總計		247
影響度問卷總計		60
總份數		307

2.1.3 利害關係者關注度問卷統計分析

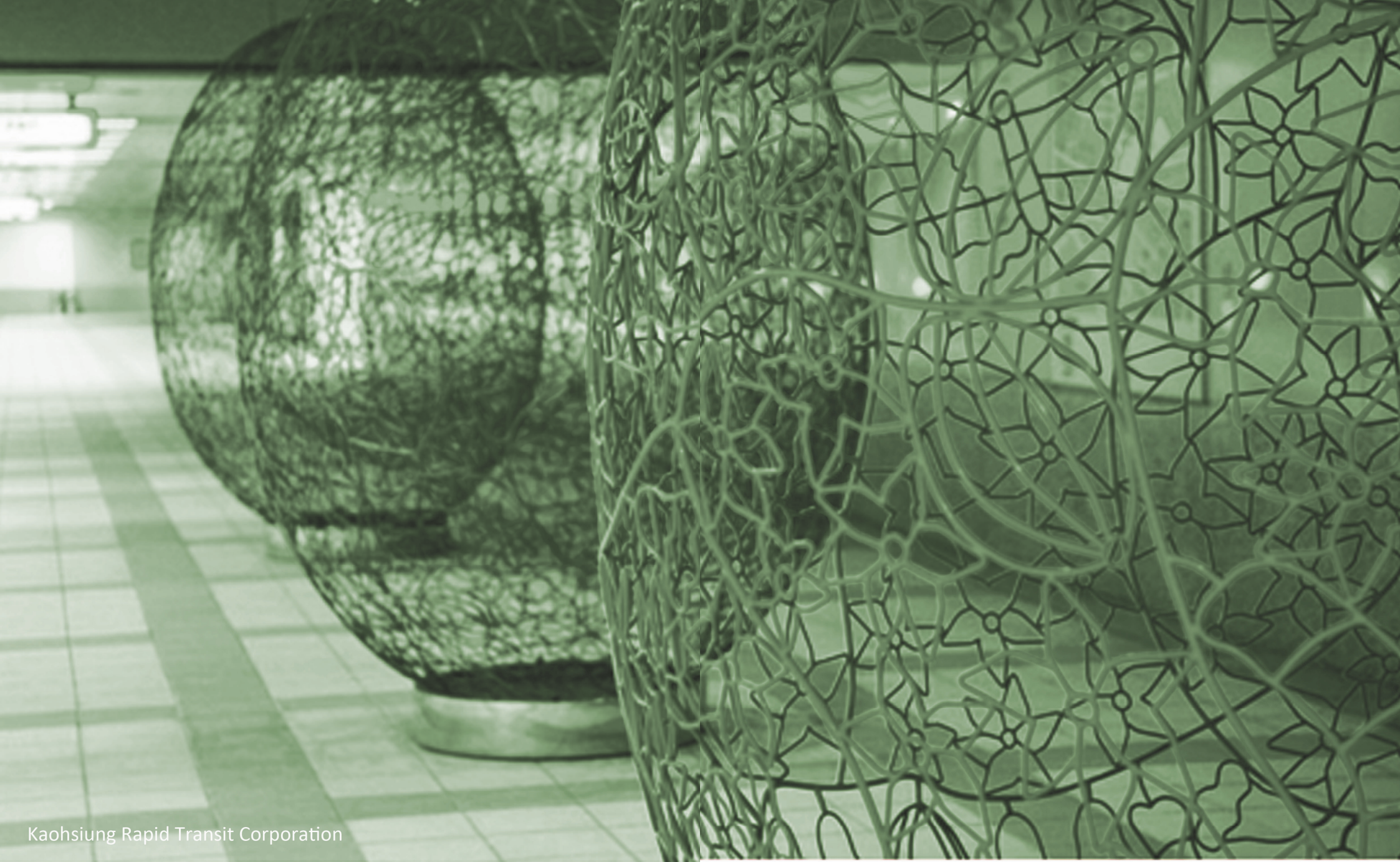
以利害關係者之關注度問卷資訊、與公司治理階層之影響度問卷資訊，兩者以散布圖交叉統計分析結果如下：



2.2 利害關係者溝通管道

針對利害關係者所關心之議題，本公司規畫相關溝通之管道如下：

利害關係者	回應部門/窗口	建議對象	類型/人數	溝通路徑(頻率)	關切議題
員工	人力資源處 總務處 工安處	公司所有 間接人員 (性別不拘)	問卷調查/ 公司各部門員工/ 合計 111 份	1.內部網路 EIP 系統(隨時)及員工意見箱(隨時) 2.滿意度調查(年)及員工溝通座談會(每季) 3.安委會(每三個月)及工安園地網頁(隨時) 4.勞資會議(每季)	薪酬福利、 勞資關係、人才培育
股東(投資人) 金融機構	財會處	一般股東 法人股東	問卷調查/投資人 及金融機構/ 合計 16 份	1.股東大會(年) 2.設置股東聯絡窗口(隨時)	品質安全、財政補助、 法令進行、財務資訊
客戶	開發行銷處	既有客戶 潛在客戶	問卷調查/ 客戶業務窗口/ 合計 5 份	1.問卷調查(年)。 2.客服網路信箱(不定期) 3.客戶滿意度調查(年) 4.營業部門拜訪客戶(不定期)	品質安全、財政補助、 營運風險、顧客滿意度
承攬商/ 外包商	採購處 運務處	供應商 承攬商	問卷調查/ 各廠商承辦/ 合計 12 份	1.定期或不定期資訊調查 2.承攬商會議(含開標、不定期) 3.供應商/承攬商申訴專線、傳真或 e-mail(不定期) 4.供應商/承攬商稽核(每半年)及訪談(不定期)	財政資訊、 顧客滿意度、 供應商管理
媒體/NGO	公共事務處	媒體	問卷調查/平面電 子廣播媒體/ 合計 6 份	1.安排媒體採訪並維持良好關係(不定期) 2.籌辦對外記者招待會及說明會(不定期)	品質安全、財政資訊、 顧客滿意度
政府/ 主管機關	公共事務處 工安處	交通部 交通局 環保局 勞工局	問卷調查/業務所 屬處室承辦/ 合計 16 份	1.公文往來(隨時) 2.專案討論會議(不定期) 3.公開資訊(不定期) 4.與業務窗口維持良好溝通聯繫(隨時)	品質安全、財政資訊、 顧客滿意度
社區居民	公共事務處 運務處	車站鄰近 居民、旅客	問卷調查/以站別 發放/合計 81 份	1.社區清潔打掃(不定期) 2.社區拜訪(不定期) 3.客服系統、包含網路、專線、意見箱(隨時) 4.顧客滿意度調查(年)	品質安全、 顧客滿意度、反貪腐



Kaohsiung Rapid Transit Corporation

3. 健康職場

3.1 企業工會

健全的企業工會，可對企業組織的運作提出建議，爭取合理的工作環境、權益及工作發展，對企業經營管理的平衡亦有所助益，營運至今無歧視事件亦無侵犯人權事件，高雄捷運公司企業工會簡要說明及其運作如下：

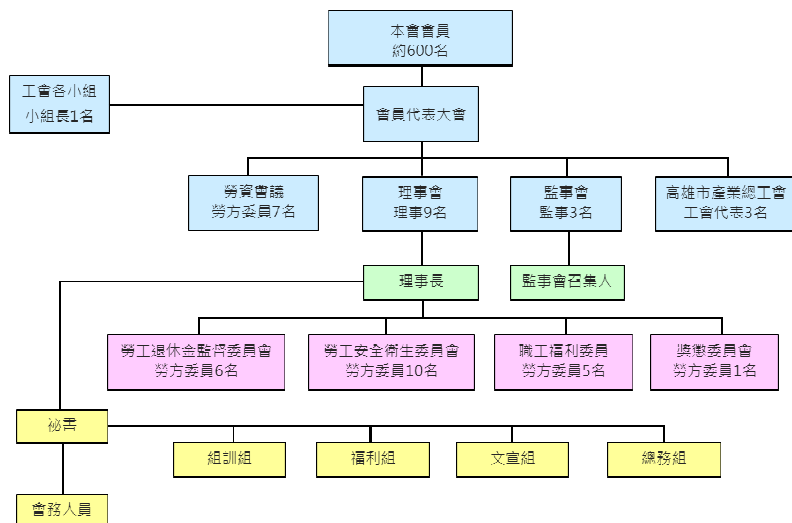
1. 會員及宗旨

高雄捷運公司企業工會成立於 2008 年 1 月 11 日，成立宗旨為保障勞工權益、增進勞工知能、發展生產事業、改善勞工生活、互助合作、促進會員福利、改善勞動條件及協助政府推行政令等。

2. 企業工會組織架構

會員代表大會為最高權力機構，共有 30 名會員代表，由分區各單位之會員選舉產生，會員人數約 600 人。理事會為會員代表大會休會期間最高權力機構，設有理事 9 人，監事 3 人，均自會員代表大會中選舉投票產生，另理事組織理事會並推選 1 人擔任理事長，代表工會及處理日常會務。

高雄捷運企業工會組織系統表



3. 團體協約

高雄捷運公司企業工會，為穩定勞動關係、促進勞資和諧、保障勞資權益，於 2012 年 1 月 19 日正式向本公司提出簽訂團體協約，協約草案共十一章 64 條，內容包含總則、工會活動、進退、資遣、考核、獎懲與升遷、工作時間、休息、休假、薪(工)資及獎金、人力發展、福利、安全衛生、勞資關係及附則等。團體協約自 2012 年 7 月開始進行第一次協商，每月協商一次，迄今總共協商八次，目前僅剩少數條文內容尚未達成共識，待達成共識後，即可簽訂團體協約。

4. 參予公司治理

在參予公司治理方面，高雄捷運公司企業工會積極參予本公司各項委員會並提供意見，各委員會計有職工福利委員會、勞工安全衛生委員會、勞工退休準備金監督委員會、獎懲評議委員會等，以爭取會員福利、提升會員勞動條件、保障會員權益、並維護工作安全。

5. 爭取勞工權益

維護會員的權益、提升會員的勞動條件是企業工會成立的宗旨，所以本公司企業工會透過勞資會議、員工意見座談會及團體協約協商等，向本公司積極爭取勞工權益及提升勞動條件，且都是於正當合理的基礎上來進行。



3.2 員工福利

3.2.1 員工保險與福利措施

本公司依照勞動法規規定提供保險有勞工保險、全民健康保險、雇主意外責任險及團體保險，退休金制度分為新制及舊制二類，其中舊制退休準備金已足額提撥，新制退休金則依法每月提撥 6%至勞工退休金專戶。

於 2001 年 6 月 26 日成立高雄捷運股份有限公司福委會，宗旨在於為員工謀求福利，滿足會員福利需求，進而鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係。

為提供優渥的勞動條件，滿足員工的福利需求，辦理包括團體保險、社團育樂活動、代辦員工信用貸款、四節代金、生日禮金、結婚補助、新生兒祝賀禮金、子女教育獎助學金、災害補助、公傷住院慰問、員工自強活動、員工慶生會、企業家庭日、年終摸彩、年終餐會及相關特約商店簽訂等各項員工福利業務。



員工自強活動



員工慶生會



企業家庭日活動(高雄遊港輪)



2012 年終餐會暨摸彩活動



3.2.2 勞動條件

公司成立以來均奉公守法，勞動條件的規定均以勞動基準法為基本原則，並無強迫勞動之行為且無違反法規情事，重要之勞動條件均依法取得企業工會之同意，內容如次：

1. 女性員工於午後十時至翌日六時之夜間工作。
2. 天然災害發生時，勞工出勤管理及工資給付。
3. 正常工作時間以外之延長工作。
4. 輪班同仁全年放假日數與常日班同仁相同。

為顧及同仁身心健康，主管指派同仁超時工作，延長工時連同正常工作時間每日不得超過 12 小時，延長工時每月合計不得超過 46 小時。如為緊急搶修事由超時工作，則不受此限制，並於事後給予適度休息。

3.2.3 設施與社團

公司提供員工的設施為籃球場、壘球場、網球場、羽球場、撞球室、桌球室及圖書閱覽室等。另福利委員會對於社團的成立一直採取鼓勵的態度，希望藉由社團的發展提供員工調養身心的管道。至 2012 年底，高雄捷運共有 8 個社團積極活動中，每一個都具有特色，讓員工公餘之暇，得以從事休閒活動，紓解壓力調劑身心，使生活更加充實。

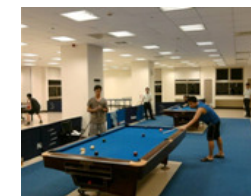
1. 社團活動：



羽球社



桌球社



撞球社



壘球社

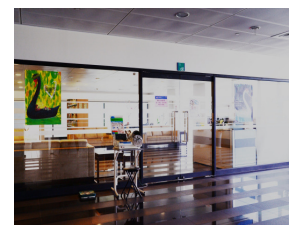


單車社

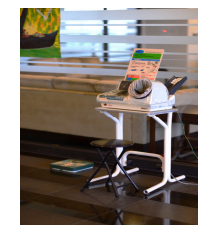


網球社

2. 圖書閱覽室：



行政大樓圖書室



附設體重機及血壓機



小型會議桌，提供開會及閱讀



豐富的圖書及期刊館藏



明亮、潔淨、寬敞的閱讀區



當期刊刊陳列區提供最新期刊資訊

3.保健室：

為提供同仁完善之健康照護，本公司分別於大寮機廠及南機廠設置保健室，並指派專責醫護人員，專責處理同仁之健康事務，並主動關懷同仁健康狀況，另特別聘請高雄醫學院專業醫師，定期進駐保健室，提供同仁專業健康諮詢。

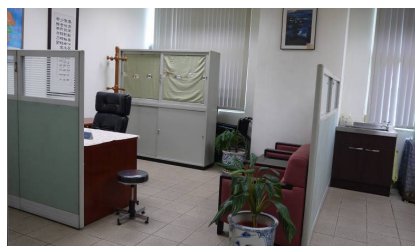
保健室除設置完整之硬體設施外，醫護人員並彙整同仁健康檢查結果實施統計分析，並就健康檢查數據趨勢，蒐集各類保健、醫療及健康資訊，刊載於本公司資訊系統，供同仁下載閱讀及加強自我健康照護，另不定期邀請國內外重量級之專業人士蒞臨演講，以使同仁多方面吸收健康資訊。



保健室圖資及衛材



保健室休息



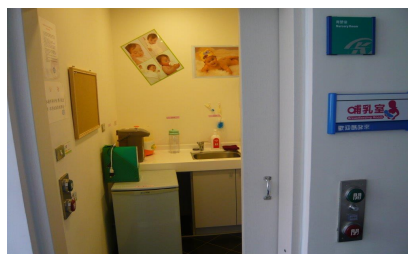
健康諮詢服務區



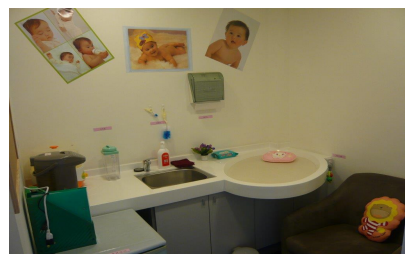
林杰標醫師蒞臨演講情形

4.育嬰室及哺乳室：

另外為鼓勵同仁哺餵母乳，配合行政院衛生署母乳哺育政策，及兩性工作平等法之精神，亦特別貼心的設置了便利的育嬰及哺乳等設施提供同仁使用：



乾淨、明亮、通風良好之哺乳環境



於有限的空間提供各項充足的輔助品

3.2.4 提供員工暢通之溝通管道

溝通管道	反應表達之內容
勞資會議	每三個月定期召開一次，勞資雙方代表可於會議中針對下列事項提出意見討論： 1.關於改善工作條件事項。 2.關於增進福利措施事項。 3.關於提高工作效率事項。 4.關於協調勞資關係，促進勞資合作事項。
員工溝通座談會	每三個月定期召開一次，由總經理主持，與各一級單位員工代表面對面溝通，各單位員工代表可於會中提出員工意見或建議。
員工意見箱	於南、北、大寮機廠及美麗島站設置「我有話要說」信箱，員工以具名方式將意見寫下後投入信箱，人力資源處將於每月第一、第三個星期一至各信箱收件，視案件內容交由相關單位說明，結案後以密件方式書面回覆提出意見之員工。
性騷擾申訴處理委員會	若員工於公司或執行職務時遭遇性騷擾之情事，可依規定提出申訴，委員會將妥善處理性騷擾案件。
離職晤談	員工於辦理離職程序時，可透過離職晤談表達對公司之意見或建議，作為公司制度改善之參考。
勞工退休準備金監督委員會	關於舊制退休準備金存儲、運用、管理等事項。
職工福利委員會	關於同仁之福利事項。
勞工安全衛生委員會	關於安全、衛生、環保等事項。



員工溝通座談會-照片



員工申訴信箱-照片

3.2.5 薪給管理制度

本公司從業人員之薪資採職務給與制度，參照薪資市況、公司財務狀況、組織結構，以優於台灣勞動法令所規定之基本薪資為原則，訂定新進從業人員敘薪標準，不分性別同工同酬，本薪採薪幅制，並分別依從業人員之職稱，按薪給表給付。另外，視職務特性、職責輕重訂定職務加給支給標準，並得視實際需要另訂定施工津貼、危險津貼支給。

3.3 教育訓練

3.3.1 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎

高雄捷運建置完整的員工教育訓練體系及架構，於 2010 年導入 TTQS 品質訓練係作為辦訓依據，2011 年循此系統改善精進，全面提升教育訓練品質，以厚植人力資產，並通過評鑑取得銀牌獎。



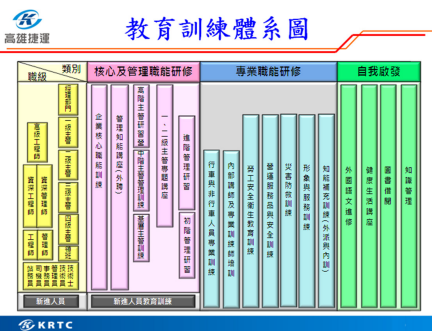
電力維修溫故訓練



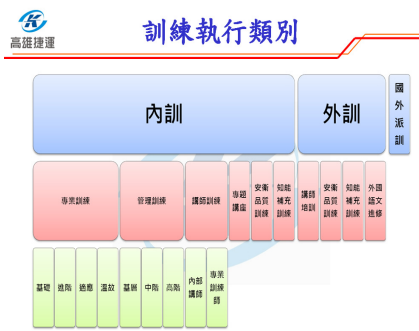
站務溫故訓練

3.3.2 人員培訓

1. 每年制定年度訓練計畫，並依計畫執行員工教育訓練。



訓練體系架構圖



訓練執行類別

2. 編審各專業訓練課程內容及教材共 398 門，並透過教學品質評核委員會遴選及培育 67 名專業訓練師。



管理知能訓練



營運服務品質訓練

3. 2012 全年共計辦理教育訓練課程 455 班期，合計訓練 9,583 人次，平均每人訓練時數達 57.5 小時。其中專業訓練課程訓練總人時 23,880 小時，頒發車務、站務、行控、維修等各類專業證照共計 78 張。

2012 年度訓練執行率與總人時統計表

訓練類別		參與人數	執行率
自辦內訓	班次	455	96%
	人次	9,583	91%
	總人時數	74,628	
國內派訓	人次	563	91%
	總人時數	7,430	
國外派訓	人次	7	31%
	總人時數	320	
合計	訓練總人次	10,153	91%
	訓練總人時數	82,378	

4. 持續推動專業訓練師制度，以建立技術與經驗之傳承機制，為未來技術輸出作準備。

5. 提供多元學習管道-培養員工第二專長及生涯規劃

- ✧ 推動跨一、二級單位之職位輪調，培養同仁多種工作能力。
- ✧ 鼓勵補助員工在職進修「外國語文」及「進修學分學位」，提升語文及專業能力。
- ✧ 推廣員工參加政府補助之「產業人才投資計畫」，藉以培養多樣化之工作技能。
- ✧ 定期辦理「職位轉換訓練」，協助員工通過營運專業訓練並取得認證，藉以培養第二專長並調配工作職務。
- ✧ 不定期邀請各界傑出專業人士進行專題演講。
- ✧ 充分運用政府免費線上學習平台，提供同仁多元、彈性學習管道，激發員工學習意願，滿足自主學習的需求。



3.3.3 參加行政院勞委會「協助事業單位人力資源提升計畫」獲得補助

訓練補助	
人力資源提升計畫	950,000元
說明：為落實教育訓練政策，並加強員工專業素養，以提升服務品質，參加「行政院勞工委員會」所推廣之「協助事業單位人力資源提升計畫」。	
用人補助	
青年就業旗艦計畫	468,000元
說明：行政院勞工委員會職業訓練局為結合產、學、訓之資源，提升事業單位僱用青年之意願，提供請年務實致用之職業訓練，以增加15~29歲大專畢業青年就業機會，特訂定「青年就業旗艦計畫」。	
2011年莫拉克災後重建-各就各位就業專案計畫	29,400元
說明：為照顧及協助莫拉克風災後原住民基本生活需求，行政院原住民委員會特訂定「2011年莫拉克災後重建-各就各位就業專案計畫」。	
原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫	372,625元
說明：為協助原住民大專畢業青年於畢業後順利步入職場，行政院原住民委員會特訂定「原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫」。	

3.3.4 人權相關教育訓練

1. 性騷擾防治

派任人員參與「2012年度性別工作平等及職場性騷擾防治種子師資培訓研習會」，增加職場性別平等及性騷擾防治之知能，於公司推廣性別平等與性騷擾防治之工作。並於各辦公室張貼宣導標語及利用公司內部網站進行宣導。



2. 個資保護法

因應政府頒訂個人資料保護法及旅客個資保護：

- (1)2011年成立高雄捷運個人資料保護管理執行小組。公布高雄捷運公司隱私權政策，陸續制定公司內部管理個資安全之規範與標準作業程序。
- (2)2012年針對公司所有員工(含派遺)進行分梯次個資教育訓練。2012年訓練人數達1450人(公司所有人員)，總時數達2175小時以上。
- (3)2013年開始針對執行小組委員(各一級單位皆指派專人擔任)進行個資法與相關國際個資管理制度之教育訓練，人數共20位，協助提升本公司內部個資管理的水準。



- (4)利用公司內部學習網站持續提供同仁線上個資教育訓練。
- (5)新進人員亦於新進人員訓練時接受相關個資訓練。

3. 勞工安全衛生

本公司訂定綱要性之安全政策，據以推動本公司之勞工安全衛生管理，並導入TOSHMS職業安全衛生管理系統，建構完整之勞工安全衛生管理循環，並就進入捷運系統工作之人員，不論是員工、協力廠商人員均須接受完善之教育訓練，預防工作期間職傷事故發生。



(1)員工-新進人員

本公司全體新進人員均先接受4小時勞工安全衛生教育訓練(優於法規規定3小時之時數)，並建立工作安全觀念後，再依各工作任務進行在職訓練。另依勞工安全衛生教育訓練規則第17條規定，每3年全體員工進行3小時在職教育訓練，以溫故知新延續工作安全之觀念。



(2)協力廠商

為使營運工作順利推展，本公司邀請各協力廠商協助承攬營運相關工作，並考量廠商人員之工作安全安排相關訓練：

- i. 將工作區域劃分為一般管制區與行車管制區，並規劃教育訓練課程分別授課
- ii. 製作廠商識別證予受訓合格人員，以管制廠商人員進出與確保廠商均接受工作安全之訓練



安全衛生訓練



受訓合格證

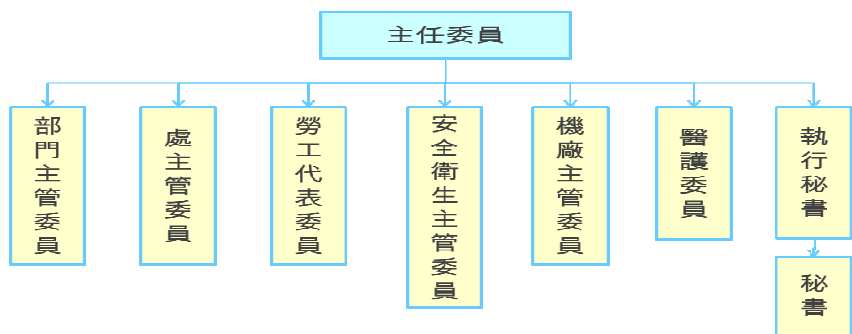
4. 反貪污及反托拉斯等法律相關訓練

新進員工須接受2小時「人事規章」簡介，其中「獎懲規定」係教育員工遵守工作規則及維護員工紀律。各階層主管人員訓練亦含職業道德教育。推動「誠信正直」核心職能教育，委請勞工法令專家尤中瑛律師講授「員工權益保障及誠實義務」。在採購契約上，公司除以最高標準要求採購人員應廉潔外，並建有反應管道，對貪污可能產生風險減至最低。對廠商之契約亦明訂不得對本公司人員或受本公司委託之廠商人員給予不正利益，違反者，本公司得終止或解除契約或將溢價及利益自契約價款中扣除。另本公司無反競爭行為、反托拉斯等情形發生，因此亦無採取法律行動訓練。

3.4 健康促進與活動

3.4.1 勞工安全衛生委員會

每季召開「勞工安全衛生委員會」，其中主任委員、單位主管委員、醫護委員、機廠代表委員及勞工代表等合計 29 名(組織圖如下)，其中勞工代表委員符合法定 1/3 比例 (合計 10 名) · 藉以討論及推動勞工安全衛生事宜。



本公司員工(含外包人員)2011 年~2012 年度工作場所職業災害資料如下：

		人數	每人工作日數	工傷率	職業疾病次數	損失天數比率	死亡人數
2011 年度	男	1144	249	0.087	0	0.0014	0
	女	290		0.069	0	0.0042	0
2012 年度	男	1162	249	0.172	0	0.0017	0
	女	289		0	0	0	0

1. 男、女生人數以當年度 12 月份人數計之。
2. 工傷率=職災次數/人數
3. 損失天數比率=損失日數/(人數*每人工作日數)

每季召開「勞工安全衛生委員會」，其中議程包含「健康管理與健康促進」之業務報告，供各委員與工會代表共同討論與研議相關健康促進之活動 (如戒菸班、樂活減重班、廠區路跑活動...等) · 並做成書面紀錄及執行追蹤。



戒菸班



樂活減重班



廠區路跑活動

3.4.2 有氧、瑜珈運動課程開設

公司對於員工和家屬開設有氧、瑜珈課程，以促進員工身心健康，2012 年度有氧瑜珈課程共計辦理 4 期 21 班，總時數共計 252 小時。

有氧、瑜珈課程之平均滿意度為 8.96 (以 10 分為滿分)，顯見同仁對公司健康促進之有氧、瑜珈課程，皆有很高的滿意度。



3.4.3 健康資訊宣導與諮詢

使用公司整體資訊系統發佈各項健康資訊，包含：員眷健康諮詢服務時間表、健康促進專題演講、衛教宣導、員工健康檢查資訊、重大疾病宣導...等，以利員工於直接獲取各相關健康資訊，2012 年度提供健康諮詢資訊如下表：

項目	內容
保健室醫師健康諮詢服務	每月公告醫師健康諮詢服務及服務時間表
衛教宣導	不定期提供衛教宣導資訊，如： 1. 認識子宮頸癌及預防新知Q&A 2. 登革熱「問答集」 3. 擾人的借光問題-禿髮原因面面觀 4. 哺乳衛教 5. 流感知多少? 6. 認識「病毒性腸胃炎」/「諾羅病毒」Q&A
2012年度行車人員體檢	公告體檢相關事宜及日期
2012年度一般員工健康檢查	提供健檢排定日期及相關注意事項
健康諮詢宣導	請同仁及員眷多多利用醫師健康諮詢服務

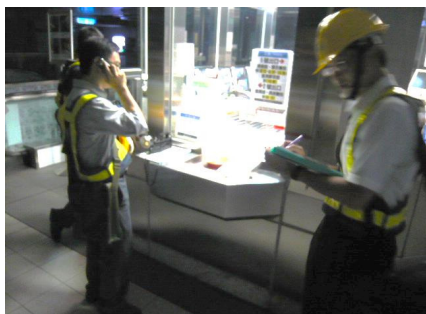
3.4.4 安全作業環境

為朝向零災害之目標前進，本公司除對同仁及協力廠商人員辦理完整之工作安全訓練外，對於工作環境之危害預防，更是另一個安全衛生管理重要項目。

高捷公司於作業環境採取分區管理措施，並就各分區由轄區管理單位負責進行管制，以管制工作人員進入高風險作業環境：

1. 對於一般之公共區域實施進場管制
2. 重要機房、軌道區等高工作風險區域，實施進場授權管制

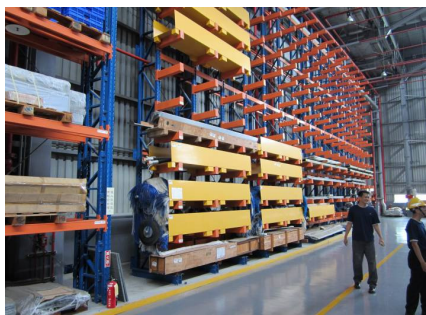
針對變動性之工作環境，由各級主管實施走動管理，使工作現場保持整齊與清潔，並消除可能之工作風險因子，預防職傷事故發生。



車站進場管制情形



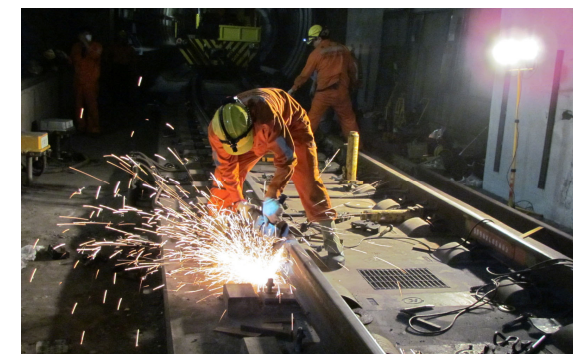
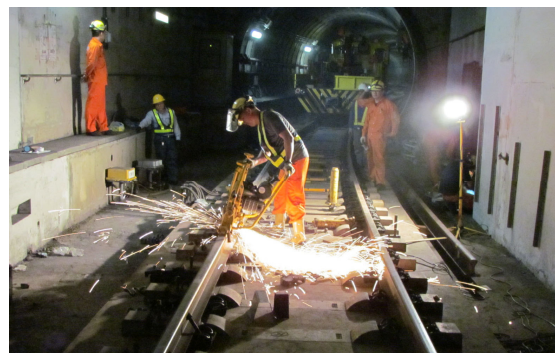
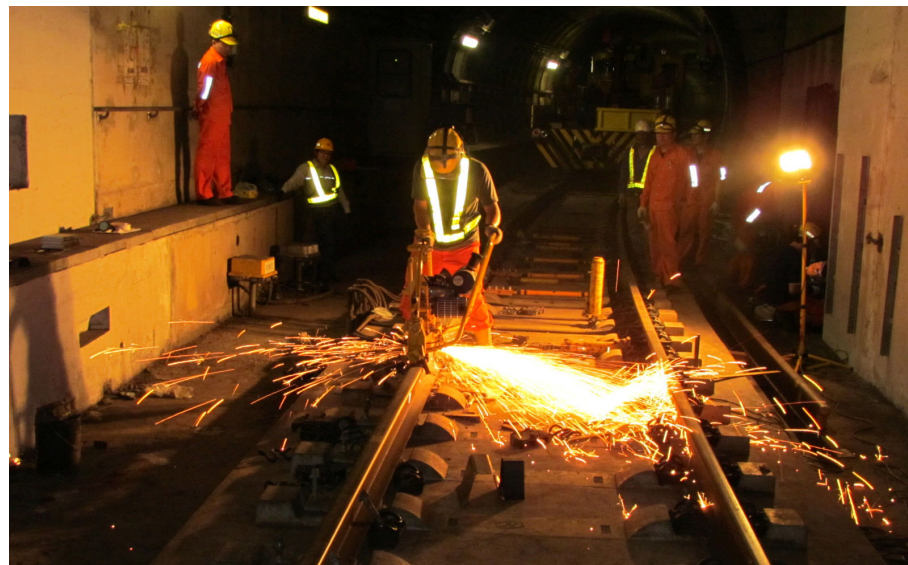
軌道區進場前須先取得授權碼



倉儲區整理整頓情形



機廠維修區整理整頓情形





Kaohsiung Rapid Transit Corporation

4. 社會回饋與參與

身為一公共運輸事業，本公司除提供服務外，亦積極主辦各項活動，如社區清潔、社區小巴、街舞大賽、跳蚤市場、蕨類導覽、暑期夏令營，另提供場地予機關團體或社會慈善團體舉辦活動，如就業博覽會、春日藝文季、廉政反貪宣導活動、集團結婚、暑假『反毒、防窺、預防犯罪』宣導活動等，以提升公共運輸使用率，並建立良好形象。



4.1 各項活動

4.1.1 社區清潔活動

為增進與地區民眾間互動，本公司每季舉辦社區清潔運動，不僅展現對社區之認同與愛護，同時提倡民眾多利用大眾運具，達到捷運社區化的目標。2012 年度分別於草衙站(R4A)、左營站(R16)、橋頭火車站(R23)、文化中心站(O7)等車站辦理 4 次共 166 人次之社區清潔運動，發揮敦親睦鄰的互助精神。



車站外社區清潔打掃活動

4.1.2 分享與再生的舞台-跳蚤市集

為結合綠色生活與惜物分享概念，高雄捷運跳蚤市集於 2012 年度共舉辦 7 個場次，利用捷運車站周邊空間，打造個人或家庭間之物流平台，民眾可藉此讓家中多餘資源獲得充分利用，也讓收藏同好有相互交流的機會。



美麗島站(O5R10)跳蚤市集



讓孩子認識我們的土地導覽活動

高捷春日藝文季-高捷故事屋

2012 高捷街舞總冠軍賽



凹子底站童趣樂園啟用



信義國小站 K 書中心開幕



高捷好小子夏令營活動



思古幽情-至誠高捷-董陽孜書法雕塑展



馬修連恩公共腳踏車環保音樂會

4.1.3 2012 年度活動一覽表

地點	活動項目	活動日期
大東站	橘線車站公共藝術記者會	2/15
左營站	R16高捷區間小巴啟用記者會	3/30
衛武營站	優良公廁受獎	10/6
凹子底站	高市優良無障礙公共建築物選拔現場會勘	10/24
橋頭糖廠站、橋頭火車站	R23/R22A公共藝術獎評選	8/23
美麗島站	高雄捷運公共藝術之美紀錄片欣賞及座談會	10/4
明正國小、永清國小	社區拜訪	5/23、6/21
草衙站、左營站、橋頭糖廠站、文化中心站	社區清潔運動	3/10、6/2、9/8、11/24
中央公園站	R9蕨類導覽開幕及記者會、R9蕨類導覽	3/10、4/7、5/5、6/2、7/7、8/4
南機廠行控大樓簡報室	暑期科學營(5梯)	7~8月
橋頭糖廠站、美麗島站	跳蚤市場活動	3/25、5/27、7/29、8/5
大東站	大東藝術市集	10/20~12/31
中央公園站、技擊館站、凹子底站	2012高捷盃街舞大賽記者會、2012高捷盃街舞大賽「高手賽」、2012高捷盃街舞大賽「達人賽」、2012高捷盃街舞大賽	8/27、10/6、10/13、10/20



4.2 一卡通之各項回饋

高雄捷運公司為配合交通部推動多卡通政策，並鼓勵民眾使用節能環保之綠色運輸工具，分別對民眾、政府、運輸同業及觀光提供回饋措施，2012 年度回饋說明如下：

回饋民眾

與高雄市政府合作，提供電子票證搭乘公共運輸優惠，包含一卡通儲值卡搭乘捷運票價優惠、一卡通電子月票搭乘捷運優惠及使用一卡通享有捷運-公車、捷運-公共腳踏車互轉優惠等多項優惠。

- ✧ 電子票證搭乘捷運：普卡 85 折；學生卡 75 折優惠。
- ✧ 幸福電子月票搭乘優惠：原價 1250 元/張，一般月票售價 999 元，優惠 251 元/張；學生月票 799 元，優惠 451 元/張。
- ✧ 電子票證轉乘優惠：捷運、公車互轉優惠 6 元/次；捷運、公共腳踏車互轉優惠 4 元/次。
- ✧ 持入台證/銀聯卡/高雄觀光 App 之大陸觀光客贈送票卡。

回饋政府

與各級政府合作，包含交通部觀光局、高雄市政府、台南市政府、屏東縣政府等，期許透過電子票證推廣及優惠行銷，鼓勵民眾從事通勤與觀光休閒活動，並彰顯政府照顧年長者及身心障礙族群之施政作為。此外，高雄捷運公司亦協助高雄市政府改善公車接駁服務，推出「高捷小巴」服務高雄市 3 大工業區、6 所學校及 2 所醫院。

- ✧ 與交通部觀光局合作台灣好行暢遊卡電子票證案。
- ✧ 與台南市政府合作，推廣使用電子票證搭乘幹線公車案。
- ✧ 與高雄市政府合作，推廣使用電子票證搭乘綠色運具及公共腳踏車案。
- ✧ 與高雄市政府合作，各級學校換發結合電子票證之數位學生證案。
- ✧ 與高雄市政府合作，推廣年長者使用電子票證搭乘綠色運具案。
- ✧ 與屏東縣政府合作，推廣年長者使用電子票證搭乘綠色運具案。
- ✧ 闢駛「高捷小巴」接駁服務，協助高雄市分攤工業區/學校接駁客運車輛租用費用，及鼓勵使用電子票證搭乘，102 年度票價優惠宣傳。

回饋同業

於捷運系統內及捷運公司相關資源，協助交通部及各運輸業宣導使用電子票證之益助及優惠措施，包含捷運系統之旅客資訊系統、多媒體電視及廣播，亦透過免費捷運報進行相關宣傳。另亦舉辦使用電子票證搭乘捷運及減碳競賽活動，並提供減碳紀錄查詢，俾讓民眾了解減碳成果。

- ✧ 於各捷運車站旅客資訊系統、多媒體電視、廣播及免費捷運報宣傳電子票證於運輸業者之使用折扣優惠。
- ✧ 辦理鼓勵使用電子票證搭乘捷運競賽活動，如：減碳達人感恩活動。
- ✧ 辦理鼓勵使用電子票證搭乘各式公共運具減碳競賽活動，如：校際減碳競賽活動。
- ✧ 辦理使用電子票證搭乘各式公共運具紀錄查詢，一卡通減碳量查詢網頁。

4.3 高雄捷運志工隊

為增進捷運服務安全與品質，並協助站務人員提供搭乘捷運之旅客最佳服務。2007年11月奉高雄市政府捷運工程局核備，成立高雄捷運志工隊，目前志工人數約120人，分散捷運沿線車站，服務項目以旅客諮詢引導、進出閘門引導為主。

每年除辦理志工大會、年度旅遊、尾牙外，視情況辦理各項活動，藉以凝聚志工向心力，例如舉辦車站公共藝術參訪，提升志工對高捷沿線車站認識，另外有手工藝品編織課程、戶外攝影課程教學等，或帶隊參加高雄市政府主辦之國際志工日運動會，為公司爭取榮譽等。

其中頗具意義的為2012.8.8彭祖體驗活動，與弘道老人基金會共同辦理，讓志工穿戴特殊服裝，體驗80歲時搭乘捷運的情境，以期許志工更有同理心去體會長輩搭乘捷運的不便，當日並前往高雄市前金老人活動中心，陪同長輩包水餃，一同歡度父親節。



4.4 場地租借服務 – 活動場地、拍攝場地、街頭藝人

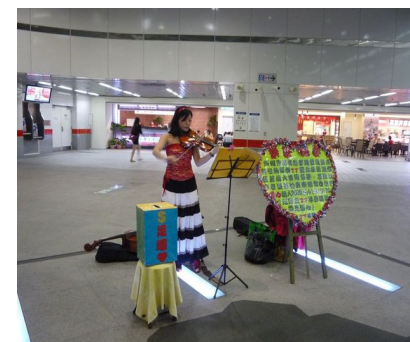
高雄捷運系統內廣大舒適的車站空間，適合舉辦各式展覽活動，本公司開放10座車站作為街頭藝人之表演空間活絡車站氣氛。

另因擁有鮮明創意的建築設計、豐富精采的人文氛圍，與極具特色的公共藝術，吸引許多學校團體和劇組前來取景，已成為婚紗、廣告、戲劇與電影的最佳場景。

2012年1月至12月止，辦理之場地租借共有643場（活動場地申請361場、街頭藝人申請273場、拍攝申請9場）。



捷運車站內廣告拍攝場景



左營站街頭藝人表演



兩岸交響·樂揚高捷活動場景



美麗島站內活動場景

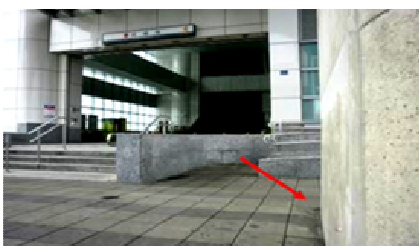
4.5 公共安全

公共安全為高捷公司相當重視的一環，為維護社會大眾之安全，降低事故發生頻率及災害擴大，本公司施行多項預防措施如下：

4.5.1 環境監控與災害防治

有關橋樑結構物之異常沉陷及位移監測，目前於車站與高架路線橋墩設置傾度盤(124 只)及沉陷點(468 點)監測，每年進行乙次全線各車站及高架段之監測作業，觀測是否有變位異常之情形，依據測量數據與變化趨勢，即時進行相關之安全研判評估，以維捷運營運安全，及避免對沿線社區造成影響。目前之監測結果，經研判均於合理範圍內，無異常變位情形。

量測項目	實際監測值	標準管理值 參照「大眾捷運系統兩側禁建限建辦法」
機廠、地下與地面車站 出入口沉陷差值	±6mm以內	沉陷管理值 ±2.5cm
高架段橋柱 沉陷差值	+5 ~ -7mm之間	沉陷管理值 ±2.5cm
高架段橋柱 南北向與東西向傾斜差值	±0.02度以內	傾斜管理值 ±0.0764度



沉陷點監測



傾度盤監測



建物監測



建物監測

4.5.2 災害防救宣導及訓練

依災害防救法擬訂「災害防救業務計畫」，建立災害防救體系，每年進行多項大型演練、夜間加強演練及消防演練。2012 年度與外單位共舉辦 4 項大型演練、36 項內部加強演練。

透過演練，與消防、警察、救護、衛生、環保等外部相關單位合作，加強人員防災訓練及提昇事故應變能力，落實災害防救，遇突發狀況時可即時協助旅客人身安全，減低人員傷亡及財產損失。

災難情境設定涵蓋毒化災事故、人員傷亡搶救、天然災害應變、緊急疏散救援等各種情境，強化員工面對急難事件之應變處理，與外部之消防、救護、警察、衛生、環保等單位，彼此熱線通報方式，預防於真實災害發生時，爭取最大搶救及搶修時效。

2012 年度大型演練紀錄表如下：

2012年度多重災難演練紀錄表				
項次	演練日期	演練地點	事故種類	參演外部單位
1	2012/3/28	生態園區站	毒化災 旅客疏散 大量傷患急救及搶救	消防局、警察局 衛生局、環保局 捷警隊、毒災應變隊
2	2012/6/5	鳳山國中站	颱風淹水應變 O14防水隔艙閘門操作 大寮出土段防洪擋板架設	捷運警察隊
3	2012/9/15	高雄 國際機場站	R4地震 電梯困人搶救 穿堂層起火燃燒滅火	工務局、消防局 警察局、捷警隊 衛生局、區公所
4	2012/12/18	南岡山站	列車火災 疏散旅客 車站滅火	消防局、警察局 捷運警察隊



消防隊救助受傷旅客(項次 1)



防洪擋板架設(項次 2)



演練任務集合說明(項次 3)



車站自衛消防編組搶救列車火災滅火(項次 4)



Kaohsiung Rapid Transit Corporation

5. 環境保護

維護環境的永續思維是企業的重要課題，高雄捷運除了確實遵守國內相關環保法令，更透過各項環保行動及措施的執行，來預防及減輕對環境可能造成的衝擊。

藉由公車接駁的規劃及公共腳踏車的推廣等配套措施，提升了捷運搭乘及轉乘的便利性。自營運以來，漸漸改變了市民使用汽、機車等高排放量運具的使用習慣，轉而使用捷運系統等之綠色運輸工具，運量的提升大大減少了汽、機車二氧化碳之排放。

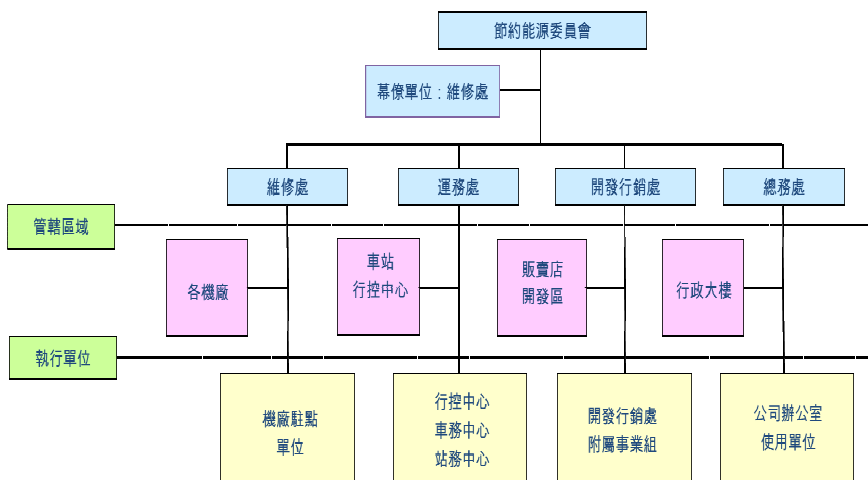
除致力於運量的提升，我們更透過了內部的檢討機制，針對系統內各項設備執行各項節能措施並隨時檢討優化，提高能源效能。

5.1 節能組織 - 高雄捷運節約能源委員會

高雄捷運節約能源委員會依據「能源管理法」之相關規定，執行下列事項：

1. 建立本公司能源查核制度，並訂定節約能源目標及執行計畫，報經中央主管機關核備並執行之。
2. 督導本公司使用之照明、動力、電熱、空調或其他使用能源之設備，其能源之使用及效率，應符合中央主管機關所定節約能源之規定。
3. 定期向中央主管機關申報使用能源資料。
4. 本會原則上每月召開會議一次，召集人可視情況進行調整。

5.1.1 節能委員會推動架構圖



5.1.2 節能措施

1. 地下車站公共區空調設備之效能優化：

為配合政府節能減碳政策，並依經濟部能源局公佈之「指定能源用戶應遵行之節約能源規定」辦理，本公司長期研擬配合夏季、冬季氣溫變化，及車站旅客量尖離峰狀況，調整空調風機運轉模式及溫度設定，以期提高用電效能。

2. 車站照明系統之效能優化：

設置二線式照明控制系統，以群組化模式並配合營運時間設定時間排程控制，以達節能目的。

5.2 節能及環保成效

本公司自 2009 年成立節約能源管理委員會，於兼顧乘客安全、可靠、便捷、舒適前提下，推動各項節能措施，有效提升能源使用效率。不僅節省營運費用開支，更名為愛護地球、守護環境盡一份心力。

自 2010 年至 2012 年，有關高雄捷運能源消耗統計如下表，明顯有逐年下降趨勢：

項目	單位	2010年	2011年	2012年	2012年度 節能成效 (與2011年度相比)
用電量	度(Kwh)	161,292,946	157,478,400	154,419,487	3,058,913
用水量	度(m3)	398,538	376,138	361,763	14,375
CO2排放	KG	102,904,900	100,471,219	98,519,633	1,951,586

各項節能成效趨勢如下：

用電	2012 年度依能源局規定，將地下車站空調溫度設定為攝氏 26 度以上，配合內部節能管理，2012 年度總用電數約 1.54 億度，較 2011 年度 1.57 億度減少 1.94%。本公司之用電量均每日紀錄管控，並每月檢討用電狀況，再依用電狀況研擬調整本公司契約容量之訂定標準。	
用水	本公司之用水來源皆為自來水，主要用於各廠站、辦公室及車站，無另外自行取水使用。針對各廠站、辦公室及車站之汙廢水，無回收再利用，主要為民生汙水，皆經汙水處理程序後排出。	
CO2 排放	本公司自營運以來致力推動節能減碳措施，針對 2010 年起營運用電下降趨勢換算 CO2 排放量每年約減少 200 萬 Kg。	

5.3 綠色服務

本公司主要產品為優質之旅客運送服務，相關動力來源系由台電提供之 161kV 高壓電，經三座能源調度中心轉換後提供各車站及列車使用。

為符合公司綠能捷運之政策，已推動 ISO 14001 環境管理系統之建置，從公司作業、服務、所處範圍等進行重大環境衝擊鑑別、評估與登錄，以作為環境管理系統運作之參考與持續改善之基準。

另為提升服務品質，2011 年 4 月起實施加密班距服務，行車用電 2012 年較 2011 年增加，車站用電因施行多項節能措施，2012 年用電較 2011 年減少，行車及車站用電 2011 年為 139,459 千度，2012 年為 136,502 千度，用電量大幅降低 2,957 千度，每度電可服務人數行車用電由 1.2 人提升至 1.4 人，車站用電由 0.5 人提升至 0.6 人。

	行車用電(度數)	車站用電(度數)
2011年度	39,875,877	99,582,767
每度電可服務人數	1.2人	0.5人
2012年度	40,368,993	96,133,257
每度電可服務人數	1.4人	0.6人

5.4 污染防治現況

5.4.1 空氣、噪音、震動及其他污染防治

本公司為綠色運輸事業，無相關污染氣體如氮氧化物 (NOx)、硫化物(SOx)、及其它重要氣體之排放。

為避免車站設備產生之震動、噪音造成環境衝擊，本公司車站出入口亦儘量遠離敏感點，並於固定設施、通風井及其連接設施，設有適當之消音設備(如消音箱、吸音材等)及隔振裝置(如防振器、慣性基座、避振器、防振接頭等)，以防噪音及振動之傳遞。

營運至今無影響環境之重大洩漏事件及任何重大化學品洩漏、環保違規受處罰或罰款事件發生，亦無違背法律規定導致罰款或懲罰之情事。

監測類別	監測項目	監測值	法規值	監測結果摘要
空氣品質	TSP 氣象(溫度、濕度、風向及風速)	28~247 µg/m ³	250 µg/m ³	各測站之TSP測值皆符合「空氣品質標準」。
噪音	噪音： Leq Lx(x=5,10,50,90,95) Lmax	L _日 ：56.2~75.9 dB L _晚 ：53.1~72.7 dB L _夜 ：48.6~68.6 dB	L _日 ：76 dB L _晚 ：75 dB L _夜 ：72 dB	各測站測值均符合所屬噪音管制區之「環境音量標準」。
振動	振動： Lveq LVx(x=5,10,50,90,95) Lvmax	L _{V日} ：27.2~52.7 dB L _{V夜} ：30.5~48.1 dB	L _{V日} ：70 dB L _{V夜} ：65 dB	各測站之日間及夜間振動測值均低於「日本振動規制法施行規則」之參考管制基準，亦低於人體可感受閾值55dB。

2012.10~12

5.4.2 水污染防治

本公司三座機廠每年投入約計 112 萬元環保費用於水資源保護上：

R7~R10、R12~R16、O1~O8 等車站及南機廠皆將污水處理至符合高雄市污水下水道可納流之下水水質標準後，才排放於公共污水下水道。

其他廠站因鄰近地區尚未建設污水下水道系統，已於廠站內設置污水處理設備，並將廢污水處理至符合「放流水標準」後再排放至附近水體，以減少對鄰近水域之影響。

放流量皆未達原設計量 1/5，水質皆處理達放流水標準，對生物多樣性未有明顯之影響。

各機廠、車站廢水排放標準及排放量詳如下表：

設計規範	大寮機廠污水場	南機廠污水場	北機廠污水場	紅橘線車站	
最大日流量(CMD)	285	150	270	1160	
設計放流水質	COD(mg/l)	≤ 80	≤ 600	≤ 80	80
	BOD ₅ (mg/l)	≤ 25	≤ 300	≤ 25	250
	SS(mg/l)	≤ 20	≤ 200	≤ 20	80
	油質(mg/l)	≤ 8	≤ 45	≤ 8	NA
	pH	6~8	6~8	6~8	6~8
放流水標準	COD(mg/l)	≤ 100	≤ 800	≤ 100	67.2
	BOD ₅ (mg/l)	≤ 30	≤ 600	≤ 30	128
	SS(mg/l)	≤ 30	≤ 600	≤ 30	13.6
	pH	6~9	5~9	6~9	6~8
流向終點	高屏溪	中洲污水處理廠	典寶溪	邊溝	

污水處理設施：



過濾桶



靜態攔污柵

5.4.3 廢棄物污染防治

垃圾分類及減量

處理數量龐大的垃圾，不如從垃圾減量及資源回收做起。而垃圾減量及資源回收的第一步，就是要確實做好垃圾分類。為配合垃圾分類及減量，公司分別於各大樓層設置金屬類、玻璃類、一般垃圾、塑膠類、回收紙類、廚餘回收桶。另於行政大樓一樓設置廢電池回收筒、倉儲區設置廢料物品回收區(電子電器、資訊用品)，經統計 2012 年底至 2013 年中平均每月垃圾量已由 22 噸降至 18 噸。



廢棄物資源化

高雄捷運重視廢棄物資源化作業，維修保養所產生之廢棄物，可回收再利用的金屬類及廢潤滑油等物質所佔比例較大，其餘如一般事業廢棄物、廢塑膠、紙類、廢照明光源、廢木材、廢鉛蓄電池，屬可回收再利用之事業廢棄物，本公司採用分類收集，並於廠區內設有廢油儲存槽及良好資源回收區將廢棄物分類收集儲存。

另不定期辦理廢料標售作業，販售給有許可證的合法廠商回收處理，有效執行廢棄物資源化管理，以達資源再回收，減少廢棄物對生活環境衝擊。

每月廢棄物：

類別	項目	產出量(預估值)
D (非屬公告應回收或再利用之一般事業廢棄物)	D-1801 生活垃圾	12 公噸/月
	D-1703 廢潤滑油	0.5 公噸/月
R (公告應回收或再利用廢棄物)	R-1301 廢鐵	0.08 公噸/月
	R-2407 廢鉛蓄電池	0.34 公噸/月
	R-0201 廢塑膠	0.08 公噸/月
	R-0601 廢紙	0.16 公噸/月
	R-0701 廢木材	1 公噸/月

每年平均廢棄物回收量：

廢棄物種類	廢油	廢金屬	廢電池	廢燈管	廢紙
每年平均回收量	5,800kg	13,000kg	4,600kg	1,700kg	400kg
處理方式	不定期辦理廢料標售作業，販售給有許可證的合法廠商回收處理				

5.5 生態保育

5.5.1 環境影響差異分析

高雄捷運興建前皆執行下列環境影響差異分析，並依環評書件評估，不屬敏感生態保護區：

1. 高雄都會區大眾捷運系統紅、橘線基本計畫路網環境影響差異分析報告
2. 高雄都會區大眾捷運系統紅、橘線基本計畫路網增設 R24 車站環境影響差異分析報告
3. 高雄都會區大眾捷運系統紅、橘線基本計畫路網南機廠面積變更及全區配置說明環境影響差異分析報告

自營運以來亦未收過生態陳情案件。

5.5.2 環境景觀營造

1. R9(中央公園站) - 蕨類教室

為推廣生態教育，自 2011 年起設置蕨類教室，於 1 號出入口兩側種植數種蕨類植物。2012 年起與高雄市永清國小合作辦理蕨類導覽服務，接受機關團體報名，推廣蕨類生態教育。

2012 全年於中央公園站參觀及報名導覽之人數達 3 千 8 百多人，參觀人數逐漸增加，顯示民眾對於生態亦相當重視。



2. 廠站植栽綠化推行

為營造優良之環境景觀，綠化車站周邊環境，本公司於相關廠站推行植栽綠化，成果卓著，摘述如下：

- ◇ 於橋頭糖廠站外向台糖公司借用場地，結合糖廠當地景觀種植玫瑰花，甚至有民眾提供玫瑰花種子種植，共同為美好的環境貢獻心力。



- ◇ 於半屏山西側隧道出口設置護坡及植栽，高架橋及車站柱體之綠化植栽槽及樹種，均提送高雄市、縣主管機關審查通過，並據以完成植栽。



- ◇ 於北機廠設施區於機廠四周圍籬外側綠帶種植綠林，西側台 1 省道旁種植喬木類樹種（洋紅風鈴木、阿勃勒、大花紫薇），開發區西側種植阿勃勒 2 排，間距 6 公尺，2 排交錯種植共 123 棵。



- ◇ 於南機廠之西側中山四路旁已設綠籬，並於機廠四周圍籬外側綠帶種植綠林。





Kaohsiung Rapid Transit Corporation

6. 展望未來

高雄市 2012 年公共運輸年運量突破 1 億人次，達到 10,130 萬人次，而高雄捷運年運量 5,648 萬人次，約佔其中 56%。身為高雄都會區公共運輸一份子，營運迄今運量及票收持續成長，旅客滿意度已連續 4 年達 85% 以上，同時系統設施亦安然度過颱風、強震等天災，更多次順利完成世運會開閉幕典禮、大型演唱會、跨年晚會等大型活動人潮疏運。除提供便捷、安全之運輸服務外，站體設計及公共藝術亦融合地方特色，發展出獨特、活潑之捷運文化，呈現高雄城市新氣象。

惟因捷運路網密度有限，使高雄市大眾運具難以替代私人運具，達成「及戶」之服務條件，本公司雖致力提升運量，短期內仍不易扭轉民眾使用偏好，導致實際運量遠低於當初政府提供之運量預測，加上採 BOT 模式需負擔巨額折舊、權利金及利息，使營運初期的財務更為艱困，目前經營上最主要課題，在於如何提升運量及改善財務結構。



- 提升運量方面：
本著「自助人助」理念，與高雄市政府攜手落實公共運輸發展政策，配合水岸輕軌建設、區區有公車等計畫進行，高雄捷運將從「求有」邁入「求好」階段，整體路網將發揮運量提升、接駁轉乘的運輸綜效。
- 改善財務結構方面：
透過股東增資及與高雄市政府協商修約，已改善營運財務體質，預計 4 年後轉虧為盈，加上土開收入挹注及高捷備受肯定的服務品質，未來運量及營收成長可期，持續以民間企業型態經營，充分發揮減輕政府財政負擔、增進公眾利益之效益，共創多贏。

附錄一 CSR Report 章節 GRI 對應指標

CSR Report 章節	GRI 對應指標	頁次
經營者的話	1.1、1.2、4.9、4.11	2
1. 高雄捷運概況及本報告書	---	5
1.1 關於高捷	---	5
1.1.1 高雄捷運股份有限公司發展里程碑	2.1、2.4、2.5、2.6	5
1.1.2 經營理念	3.13、4.4、4.8、4.10	6
1.1.3 高捷形象塑造	4.16、4.17	7
1.1.4 關於本報告書	3.1、3.2、3.3、3.6、3.9	8
1.1.5 2012 年大紀要	2.7、2.10	9
1.2 營運概況	---	11
1.2.1 人力概況	2.8、4.1、EC7、LA1、LA2、LA13、LA15、HR6	11
1.2.2 財務概況	2.3、2.6、2.8、2.9、EC1、EC2、EC4	13
1.2.3 業務內容	2.2、2.7、2.8、EC08	16
1.3 公司治理	---	28
1.3.1 組織架構與運作	2.3、4.5	28
1.3.2 董事會與治理階層	4.1、4.2、4.3、4.6、4.7	29
1.3.3 各部門業務職掌	4.3	30
1.3.4 內控制度與目標管理	4.9、4.10	30
1.4 管理實績	---	32
1.4.1 強化系統安全	2.8、PR1	32
1.4.2 旅運量持續成長	2.8、PR01	33
1.4.3 專業交流	4.13、HR03	34
1.4.4 提升經營效能	---	34
1.4.5 提升顧客滿意度	PR3、PR5、PR9	35
1.4.6 外包人力管理	EC6、HR1、HR2、HR5	36
1.5 社會貢獻	---	37
1.5.1 獲選為友善職場	2.10、4.12	37
1.5.2 獲得健康職場自主認證	2.10、4.12	37
1.5.3 車站關懷設施	4.12、SO01、EC03	38
1.5.4 商圈結合帶動經濟發展	EC8、EC9	39
1.5.5 行銷活動	PR6	39

CSR Report 章節	GRI 對應指標	頁次
1.5.6 捷運藝術化	SO1、PR07	42
1.6 獲獎實績	2.10	45
1.6.2 「2012 台灣服務業大評鑑」金牌獎	2.10	45
1.6.2 文化部「第三屆公共藝術獎」最佳教育推廣獎	2.10	45
1.6.3 躍上國際舞台	2.10	46
1.6.4 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎	4.12	47
1.6.5 其他獲獎項目	2.10	47
2.利害關係者鑑別與溝通	3.5	51
2.1 利害關係者類別	4.14	51
2.1.1 利害關係者之分類	4.15	51
2.1.2 各利害關係者發放問卷之份數統計	4.16	51
2.1.3 利害關係者關注度問卷統計分析	4.16	52
2.2 利害關係者溝通管道	4.4、4.17	52
3.健康職場	---	55
3.1 企業工會	LA4、LA9、HR4、HR5、HR9、HR10、HR11	55
3.2 員工福利	LA3、HR7	57
3.2.1 員工保險與福利措施	EC3	57
3.2.2 勞動條件	EC3	57
3.2.3 設施與社團	EC3	58
3.2.4 提供員工暢通之溝通管道	4.4	60
3.2.5 薪給管理制度	EC5、LA14	60
3.3 教育訓練	---	61
3.3.1 TTQS 訓練系統評鑑銀牌獎	4.12	61
3.3.2 人員培訓	LA10、LA11、LA12、HR08	61
3.3.3 參加行政院勞委會「協助事業單位人力資源提升計畫」獲得補助	EC4	63
3.3.4 人權相關教育訓練	LA9、HR3、HR4、HR8、SO2、SO3、SO4、SO7、PR8	63
3.4 健康促進與活動	---	65
3.4.1 勞工安全衛生委員會	LA6、LA7、LA9	65

CSR Report 章節	GRI 對應指標	頁次
3.4.2 有氧、瑜珈運動課程開設	LA8	66
3.4.3 健康資訊宣導與諮詢	LA8	66
3.4.4 安全作業環境	EC03	67
4.社會回饋與參與	---	71
4.1 各項活動	EC8、PR6	71
4.1.1 社區清潔活動	EC8、PR6	71
4.1.2 分享與再生的舞台-跳蚤市集	EC9、PR6	72
4.1.3 2012 年度活動一覽表	EC8	73
4.2 一卡通之各項回饋	PR6	74
4.3 高雄捷運志工隊	EC8	75
4.4 場地租借服務	EC8	76
4.5 公共安全	---	77
4.5.1 環境監控與災害防治	SO9	77
4.5.2 災害防救宣導及訓練	SO10	78
5.環境保護	EN26	81
5.1 節能組織	EN26	81
5.1.1 節能委員會推動架構圖	EN26	81
5.1.2 節能措施	EN26	82
5.2 節能及環保成效	EN3、EN5、EN6、EN8、EN9、EN10、EN16、EN18	82
5.3 綠色服務	EN1、EN29	83
5.4 污染防治現況	---	83
5.4.1 空氣、噪音、震動及其他汙染防治	EN12、EN19、EN20、EN23、EN28、SO8、PR2、PR9	83
5.4.2 水汙染防治	EN12、EN21、EN25、EN30	84
5.4.3 廢棄物污染防治	EN22	85
5.5 生態保育	EN11、EN12	86
5.5.1 環境影響差異分析	EN12、EN14、PR6	86
5.5.2 環境景觀營造	EN11、EN12、EN13、EN14、EN15	86
6.展望未來	---	91
附錄一 CSR Report 章節 GRI 對應指標	---	92
附錄二 全球永續性報告指標(GRI) 對照表	3.12	95

附錄二 全球永續性報告指標(GRI)對照表

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
1 策略與分析				
1.1 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	◎	經營者的話	2	
1.2 組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	◎	經營者的話	2	
2 組織簡介				
2.1 企業的名稱	◎	1.1.1	5	
2.2 主要品牌、產品和服務	◎	1.2.3	16	
2.3 企業的營運結構，包括各主要部門、營運公司、子公司和合資企業的說明	◎	1.2.2、1.3.1	13、28	
2.4 企業總部所在位置	◎	1.1.1	5	
2.5 公司營運所在國家數及國家名	◎	1.1.1	5	
2.6 所有權性質與法律形式	◎	1.1.1、1.2.2	5、13	
2.7 提供服務的市場	◎	1.1.5、1.2.3	9、16	
2.8 報告公司之規模	◎	1.2.1、1.2.2、1.2.3、1.4.1、1.4.2	11、13、16、32、33	
2.9 報告期間公司規模、組織結構、所有權遇重大變更時	◎	1.2.2	13	
2.10 報告期間內所獲得之獎項榮譽	◎	1.1.5、1.5.1、1.5.2、1.6	9、37、45	
3 報告參數				
3.1 所提供資訊的期間	◎	1.1.4	8	
3.2 最近一次報告的日期	◎	1.1.4	8	
3.3 報告週期	◎	1.1.4	8	
3.4 針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	◎	封底	封底	
3.5 定義報告內容的流程，包括：實質性決定、報告內容的優先順序、確認預期使用報告的利害關係人	◎	2	51	
3.6 報告書的範圍	◎	1.1.4	8	
3.7 說明報告書特殊限制的範圍或界限	◎	1.1.4	8	
3.8 對合資企業、擁有部分股權的子公司、租賃設施、外包業務、以及其他個體可能嚴重影響跨越報告期間 /或跨越公司可比較性的報告基礎	X			
3.9 提供報告的資料測量技術與計算基礎，包括假設與用在編輯指標的基本估計技術和其他資訊	○	1.1.4	8	
3.10 如果企業重編加入以前的報告所提供的資訊，則應說明重編入影響以及重編的原因	◎	1.1.4	8	
3.11 與以前報告有明顯不同之處	◎	1.1.4	8	
3.12 內容索引，其作用是按章節和指標確定報告內容在報告中的明確頁	◎	附錄一	92	

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
次和網頁連結				
3.13 為整個報告提供外部保證的相關政策和現行作法	◎	1.1.2	6	
4 治理、承諾及參與				
4.1 企業公司治理結構包括在最高治理單位對制定策略及公司監督等特 定工作負有責任的委員（依性別分，以年齡及少數族群等分類，報告最高治理階層之成員比例）	◎	1.2.1、1.3.2	11、29	
4.2 指出最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	◎	1.3.2	29	
4.3 對僅有單一董事會結構的公司說明最高治理單位獨立和 /或非執行成員的人數	◎	1.3.2、1.3.3	29、30	
4.4 股東與員工向最高治理單位提供建議或經營方向的機制	◎	1.1.2、2.2、3.2.3	6、52、58	
4.5 企業最高治理單位與公司資深主管及執行者成員之間的互補連結關係	◎	1.3.1	28	
4.6 最高治理單位確實能避免利益衝突之程序	◎	1.3.2	29	
4.7 確認最高治理單位的組成與所需具備的專業之流程及其承諾，包括對性別和其他多樣性指標之任何考量	◎	1.3.2	29	
4.8 內部產生的使命、價值觀，行為準則的陳述和與經濟、環境和社會績效相關的原則及其實施情況	◎	1.1.2	6	
4.9 最高治理單位對組織如何鑑別、確認及管理經濟、環境和社會績效的流程；包括相關的風險與機會及遵守國際議定標準、行為準則及原則	◎	經營者的話、1.3.4	2、30	
4.10 最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程	◎	1.1.2、1.3.4	6、30	
4.11 說明機構有無及是否提出預警的方法或原則	◎	經營者的話	2	
4.12 經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	◎	1.5.1、1.5.2、1.5.3、1.6.4	37、38、47	
4.13 公司參與商業協會，和（或）全國及國際性擁護機構的會員資格	◎	1.4.3	34	
4.14 列出公司利害關係人名單，如：公眾、民間社團、顧客、股東和投資者、當地社區	◎	2.1	51	
4.15 識別和選擇所要接觸之利害關係人的準則	◎	2.1.1	51	
4.16 利害關係人參與的方式，包括按類型及按與利害關係人之接觸頻率	◎	1.1.3、2.1.2、2.1.3	7、51、52	
4.17 透過與利害關係人的接觸所獲得之最近關鍵議題和關心事項及企業如何回應這些議題和關心事項，包括透過報告的呈現等	◎	1.1.3、2.2	7、52	
經濟績效指標				
EC01 產生和分配的直接經濟價值(包括收入、營運成本、員工獎酬、捐助、社區投資、保留盈餘、股利和稅捐支出等)	◎	1.2.2	13	
EC02 氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	◎	1.2.2	13	
EC03 公司界定福利計劃義務的範圍	◎	1.5.3、3.2.1、3.2.2、3.4.4	38、57、67	
EC04 接受政府之重要財政補助	◎	1.2.2、3.3.3	13、63	
EC05 機構在各主要營運地點之標準起薪與當地最低薪資比較之比率範圍	○	3.2.4	60	

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
EC06	在主要營運據點對當地供應商之政策、執行與支出比例	○	1.4.6	36
EC07	重要營運據點當地員工雇用程序與雇用當地社區居民為資深管理階層比例	◎	1.2.1	11
EC08	透過商業活動、實物或免費之專業慈善服務，有利大眾之基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	◎	1.2.3、1.5.4、4.1、4.1.1、4.1.3、4.3、4.4	16、39、71、73、75、76
EC09	了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響的範圍	◎	1.5.4、4.1.2	39、72
環境績效指標				
EN01	使用的原料之重量或體積	◎	5.3	83
EN02	使用再生原料作為生產原料之比例	X		
EN03	依主要能源劃分之直接能源消費量	◎	3.2.1、3.2.2、5.2	57、82
EN04	由主要來源劃分之間接能源消費量	X		
EN05	由環境保護及效率的改善所節省的能源	◎	5.2	82
EN06	包括能源使用效率的提升、運用再生能源製作的產品及服務之行動，以及由於這些行動所降低的能源消耗	◎	5.2	82
EN07	為達成間接能源消耗的減量和達成減量成果的自主行動	X		
EN08	各來源別的總出水量	◎	5.2	82
EN09	因取水而有重大影響之水源	◎	5.2	82
EN10	水回收及再利用的總量及百分比	◎	5.2	82
EN11	在保護區外，對生物多樣性豐富的棲息地和和鄰近保護區所擁有、租賃或管理的土地面積和地理位置	◎	5.5、5.5.2	86
EN12	描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊	◎	5.4.1、5.4.2、5.5、5.5.1、5.5.2	83、84、86
EN13	保護與恢復的棲息地	◎	5.5.2	86
EN14	訂定策略、目前的行動與未來的計畫以管理生物多樣性的衝擊	◎	5.5.1、5.5.2	86
EN15	企業營運的活動區域影響棲息地中有 IUCN 紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量	◎	5.5.2	86
EN16	直接及間接排放之溫室氣體總量	◎	5.2	86
EN17	其他相關間接之溫室氣體排放量	X		
EN18	降低溫室氣體排放的行動與其成效	◎	5.2	86
EN19	造成破壞與臭氧層之物質排放量	◎	5.4.1	83
EN20	按種類和重量計算氮氧化物 (NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重要氣體排放	◎	5.4.1	83
EN21	水排放的污染程度及流向終點	◎	5.4.2	84
EN22	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	◎	5.4.3	85
EN23	重大洩漏的次數與總體積量	◎	5.4.1	83
EN24	視為具危險性的運送、輸入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴塞爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	X		
EN25	受機構排水及溢流嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、受	◎	5.4.2	84

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
保護狀況及生物多樣性價值				
EN26	企業從事降低其產品及服務對環境的衝擊之行動及擴大降低衝擊	◎	5、5.1、5.1.1、5.1.2、	81、82
EN27	按類別劃分，售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比	X		
EN28	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	◎	5.4.1	83
EN29	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	◎	5.3	83
EN30	按種類揭露環境保護的總費用與投資	◎	5.4.2	84
人權績效指標				
HR01	有多少機構重大投資協議，載有人權條款或經過人權篩選之件數和佔總重大投資件數之比例	◎	1.4.6	36
HR02	要供應商/承包商的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	◎	1.4.6	36
HR03	考量人權因素的員工總訓練時數。員工接受與營運相關人權考量的政策和程序訓練的總時數及有多少比例的員工受過訓練	◎	1.4.3、3.3.4	34、63
HR04	歧視事件發生之總數及已採取的行動	◎	3.1、3.3.4	55、63
HR05	哪些被鑑別出的營運模式可能危害員工的集會結社自由和集體協商權，機構採取了什麼樣的行動。	◎	1.4.6、3.1	36、55
HR06	企業營運活動對童工可能造成之危險已經確認，且採取措施消除童工的貢獻	◎	1.2.1	11
HR07	營運上能辨認強迫或強制性勞動的風險，且能採取措施消除強迫勞動的貢獻	◎	3.2	57
HR08	保全人員依機構政策或程序，接受與其業務相關之人權觀念訓練之人數的百分比。	◎	3.3.2、3.3.4	61、63
HR09	侵犯當地人權事件之總數量和已採取之行動	◎	3.1	55
HR10	完成人權審查或影響評估的營運活動總數與比例	◎	3.1	55
HR11	透過正式機制申訴與人權有關的案件數量，及其完成處理與解決的案件數量	◎	3.1	55
勞工實踐與合理工作績效指標				
LA01	按地區/國別、雇用類型、以及雇用合約進行總勞動力的細分	◎	1.2.1	11
LA02	按年齡、性別和區域區分計算員工離職人數和離職率	◎	1.2.1	11
LA03	對全職、正式員工提供之福利	◎	3.2	57
LA04	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	◎	3.1	55
LA05	針對不論是否在共同協議內容之營運變更的最少公告期限	X		
LA06	描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計畫	◎	3.4.1	65
LA07	區域之工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	◎	3.4.1	65
LA08	對員工、家屬、及社區等針對重大疾病的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計劃的執行	◎	3.4.2、3.4.3	66
LA09	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	◎	3.1、3.3.4、3.4.1	55、63、65

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
LA10 按雇員類別計算的單一雇員每年接受的訓練時數	◎	3.3.2	61	
LA11 員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	◎	3.3.2	61	
LA12 員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	◎	3.3.2	61	
LA13 公司管理階層和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標	◎	1.2.1	11	
LA14 男性與女性依各項員工類別的基本薪資比率	◎	3.2.4	60	
LA15 報告各性別員工在生產/育嬰假結束後的恢復工作率與留任率	◎	1.2.1	11	
產品責任績效指標				
PR01 在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	◎	1.4.1、1.4.2	32、33	
PR02 按結果種類，闡述商品與服務在生命週期內違反法律規範與自願性守則及傷害健康及安全的事件數量	◎	5.4.1	83	
PR03 依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	◎	1.4.5	35	
PR04 按結果類別闡述商品與服務資訊及標籤違反規定及自願性規範事件之數量	X			
PR05 針對顧客的滿意度調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果	◎	1.4.5	35	
PR06 有關市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動，所做遵從法律、標準及自律性的規劃	◎	1.5.5、4.1、4.1.1、4.1.2、4.2、5.5.1	39、71、72、74、86	
PR07 按結果種類闡述商品與服務違反法律規範及自律的市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	◎	1.5.5	39	
PR08 客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的成立投訴總數	◎	3.3.4	63	
PR09 提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	◎	1.4.5、5.4.1	35、83	
社會績效指標				
SO01 營運對於社區的影響	◎	1.5.3、1.5.6	38、42	
SO02 賄賂風險分析	◎	3.3.4	63	
SO03 員工反賄賂政策與程序訓練之比例	◎	3.3.4	63	
SO04 賄賂事件採取之行動	◎	3.3.4	63	
SO05 參與公共政策訂定與遊說	X			
SO06 政治捐獻	X			
SO07 不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	◎	3.3.4	63	
SO08 違反法令之罰款與處罰紀錄	◎	5.4.1	83	
SO09 對當地社區造成重大潛在或實際衝擊的營運活動	◎	4.5.1	77	
SO10 針對當地社區的重大潛在或實際衝擊，提供預防與減緩措施	◎	4.5.2	78	

揭露狀況：◎ 完全揭露 ○ 部分揭露 △ 未揭露 X 不適用



高雄捷運股份有限公司

Kaohsiung Rapid Transit Corporation

80665高雄市前鎮區中安路1號

NO.1 JUNG-AN ROAD, KAOHSIUNG 8065, TAIWAN, REPUBLIC OF CHINA

TEL:886(7)793-9666 FAX:886(7)793-9999 <http://www.krtco.com.tw/>

