

# MMS Årsrapport 2017

2017-01-02 – 2017-12-31

## Innehåll

Förord .....	3
TV .....	4
TV - Kommentarer till TV-mätningen 2017 .....	4
TV - Genomsnittlig tittartid i minuter 2007-2017 (MMS-år) .....	5
TV - Tittandet MMS-månad för MMS-månad, genomsnittlig dag .....	6
TV - Tittandet på vardagar respektive helger .....	7
TV - Publikstorlek (rating i %) timme för timme under olika veckodagar .....	8
TV - MMS loggkanaler översikt - Några nyckeltal.....	9
TV - MMS loggkanaler -Tittartidsandel.....	10
TV - Tittartid för MMS loggkanaler i olika målgrupper .....	11
TV - Genomsnittlig daglig tittartid (min) i olika målgrupper 2016 och 2017 .....	12
TV -Daglig räckvidd för MMS loggkanaler i olika målgrupper .....	13
TV -Genomsnittlig daglig räckvidd (%) i olika målgrupper 2016 och 2017 .....	14
TV-Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen 2016 och 2017.....	15
TV - Programtopplistor per målgrupp .....	16-17
TV - Programtopplistor per genre .....	18-19
TV -Tittande på icke loggkanaler.....	20-21
Onlinevideo.....	22
Onlinevideo - Kommentarer till Onlinevideo-mätningen 2017 .....	22
Onlinevideo - Översikt.....	23
Onlinevideo - Tidsserier .....	24-25
Onlinevideo - Andelar .....	26-27
Onlinevideo - Tittandet per kanalhus.....	28-33
Onlinevideo - Topplista program .....	34
Onlinevideo - Topplista övriga format .....	35
Onlinevideo - Topplistor program per kanalhus.....	36-38

## Förord

Den pågående digitaliseringen fortsätter att utmana TV-branschen och tittandet på linjär-TV och onlinevideo fortsätter att smälta samman. Det totala tittandet på rörlig bild fortsatte att öka under året, vilket förklaras av att onlinetittandet ökade något mer än vad det linjära TV-tittandet minskade.

Liksom förra året toppar Kalle Anka och hans vänner önskar god jul listan över de mest sedda programmen under året. Med en rating på 3,9 miljoner tittare var det den femte största tittarsiffran för programmet sedan 1994. Andra program som lockade stor publik var underhållningsprogrammet På Spåret samt finalerna av Melodifestivalen och Eurovision Song Contest.

För onlinevideo var det rapporteringen kring lastbilsattacken på Drottninggatan den 7:e april som genererade mycket tittande och det i en omfattning som vi inte har varit i närheten av tidigare. Vi kunde se att onlinetittandet på nyheter dominerade inledningsvis, medan det linjära nyhetstittandet tog över när de flesta kommit hem.

Aftonbladet tillkom i MMS onlinemätning för program och klipp 2017-01-01, vilket gör att vi fångar upp mer tittande jämfört med året innan. 2017 ser vi utöver detta en kraftigt ökad volym av starter under Q4 och den beror till största delen på Aftonbladets nya format. Onlinetittandet är traditionellt starkt under Q4.

Med tanke på den digitalisering som pågår står MMS och branschen inför nya spännande utmaningar 2018.

Pirjo Svedberg

Vice VD

## TV - Kommentarer till TV-mätningen 2017

Sedan 1993 mäter MMS TV-tittandet i Sverige. Varje halvår genomförs en basundersökning där respondenter svarar på frågor om TV-utrustningen i hushållet samt bakgrundsfrågor om samtliga boende i hushållet. Basundersökningen består av 4500 telefonintervjuer per halvår. Det är från denna undersökning rekryteringen av panelhushåll görs.

I panelen ingår 1350 hushåll som alla har TV-mätare installerad till varje fungerande TV-apparat i hemmet. De variabler som hushållsvikter är baserade på är ålder, utbildningsnivå, familjesituation och uppskattad TV-konsumtion. Förutom att hela hushållet får en viss vikt så får även varje medlem i hushållet en individuell vikt. Vikten speglar hur många i befolkningen som denna individs TV-tittande ska representera.

Sammanlagt mäter MMS TV-tittandet på 117 kanaler, och av dessa är 37 loggkanaler. För loggkanalerna går det, förutom att se vilken tid man tittar på kanalerna, även att se vilka program som sänds.

De tittarmått som är redovisade i denna årsrapport är rating, räckvidd, tittartid och tittartidsandel (share). Det går alltså att se hur många som i genomsnitt tittade på t.ex. ett program, hur stor andel av tittandet som tillfaller en specifik kanal, hur stor del av populationen som kanalen nådde. Det räckviddsmått som presenteras är den dagliga om inget annat anges. Daglig räckvidd definieras av att man ska ha sett minst 5 sammanhängande minuter på kanalen för att räknas som tittare, medan veckoräckvidd definieras av att man ska ha sett minst 15 sammanhängande minuter per vecka.

Perioden för årsrapporten är **2017-01-02 – 2017-12-31**. MMS årsrapporter är alltid baserade på hela veckor (mån-sön), MMS-året startar alltid en måndag och slutar på en söndag. Den data som redovisas på månadsbasis i rapporten är också framtagen på hela veckor (MMS-månader).

Du kan enkelt skapa egna topplistor för TV-program på MMS loggkanaler genom att använda MMS gratisverktyg som finns här: <http://hottoptv.mms.se/>

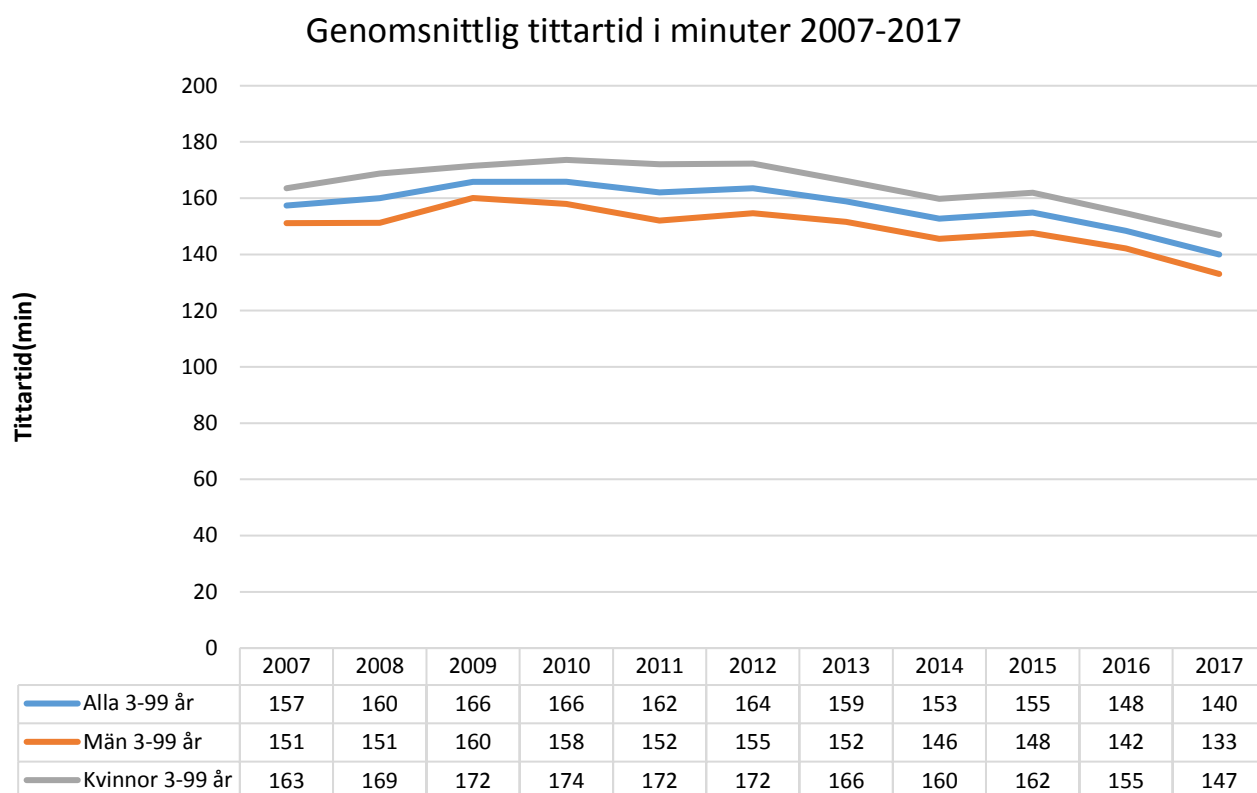
*\*Förändringar bland MMS loggkanaler sedan förra årets rapport:*

- "Nicktoons" tillkom som loggkanal (2017-10-03)

- "History" tillkom som loggkanal (2017-11-15)

- "TV4 Komedi" slutade sända (2017-09-30)

## TV - Genomsnittlig tittartid i minuter 2007-2017 (MMS-år)

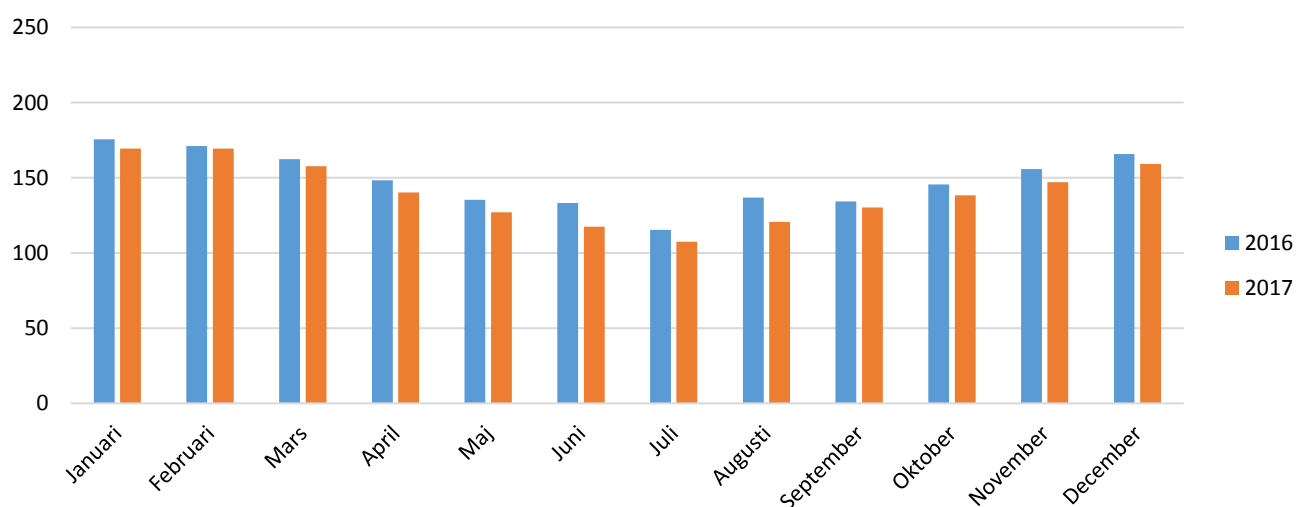


## TV - Tittandet månad för månad, genomsnittlig dag (MMS-mån)

	Tittartid (min)		Räckvidd (%)		Räckvidd (1000-tal)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Januari	169	176	65,2	67,6	6489	6350
Februari	170	171	67,6	69,1	6198	6493
Mars	158	162	66,6	66,5	6419	6246
April	140	148	63,4	65,4	6330	6143
Maj	127	135	61,4	63,1	6027	5927
Juni	117	133	57,6	60,6	5833	5698
Juli	107	115	51,9	52,9	5476	5030
Augusti	121	137	57,8	59,0	5006	5609
September	130	134	61,8	61,6	5573	5848
Oktober	138	146	62,7	64,1	5954	6093
November	147	156	63,5	65,1	6042	6186
December	159	166	67,5	68,3	6122	6489

### Daglig tittartid (min) MMS-månader 2016 och 2017

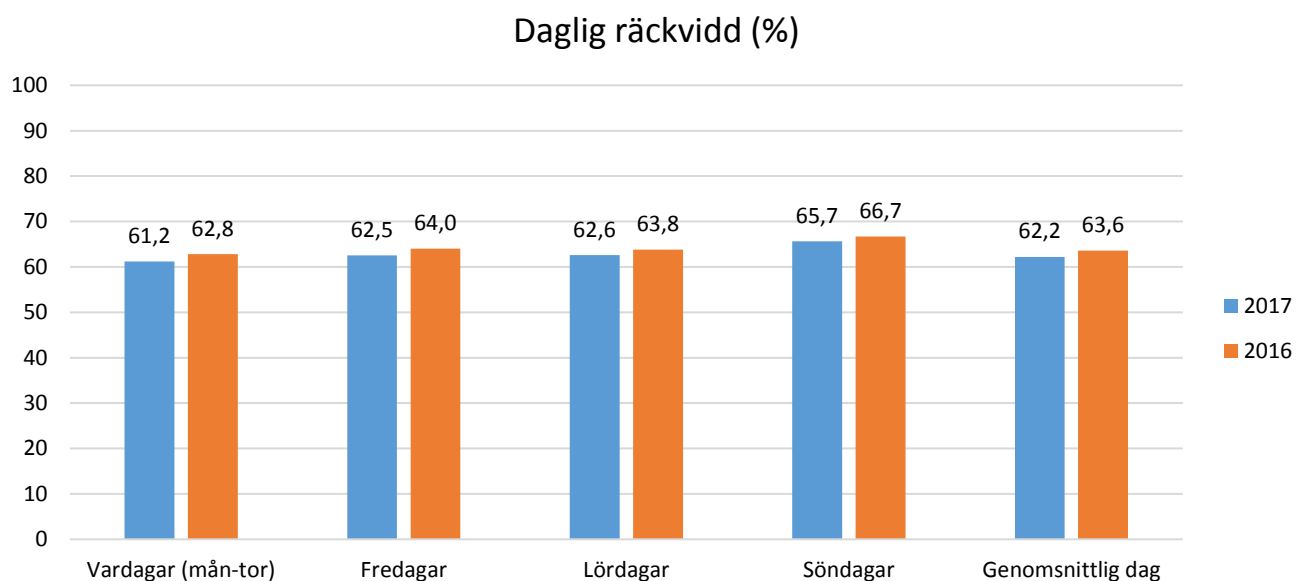
Daglig tittartid (min) MMS-månader 2016 och 2017



## TV - Tittandet på vardagar respektive helger

	Tittartid (min)		Räckvidd (%)		Räckvidd (1000-tal)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Vardagar (mån-tor)	130	138	61,2	62,8	5852	5930
Fredagar	141	149	62,5	64,0	5982	6052
Lördagar	155	163	62,6	63,8	5986	6024
Söndagar	164	173	65,7	66,7	6282	6309
Genomsnittlig dag	140	148	62,2	63,6	5951	6014

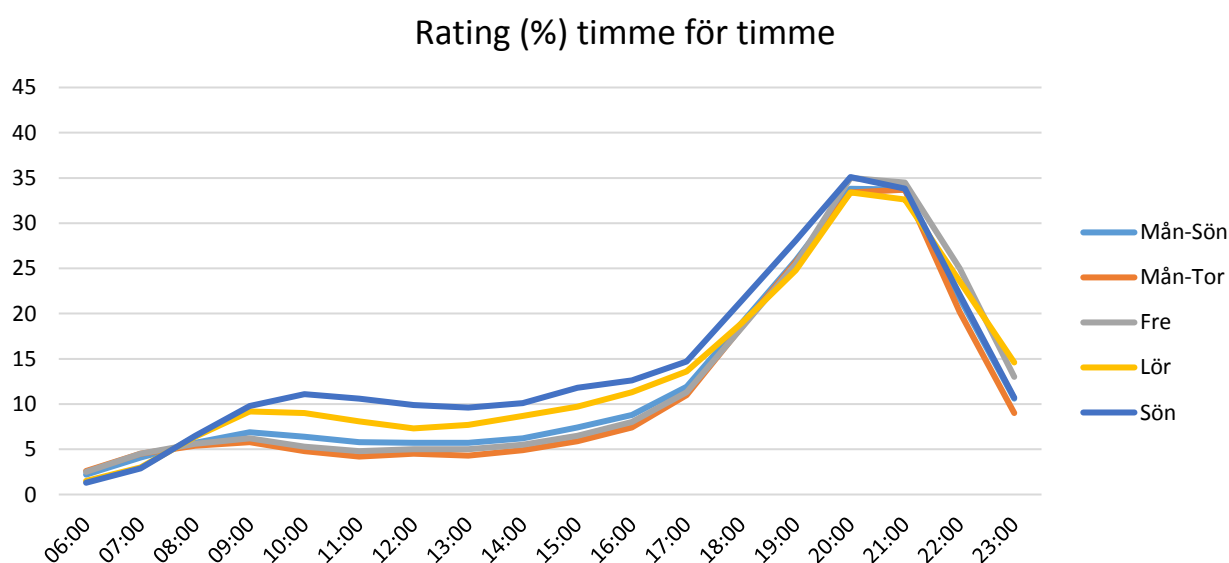
### Daglig räckvidd (%)



## TV - Publikstorlek (rating i %) timme för timme under olika veckodagar

	Mån-Sön	Mån-Tor	Fre	Lör	Sön
06:00	2,2	2,6	2,5	1,5	1,3
07:00	4,1	4,5	4,5	3,0	2,9
08:00	5,7	5,4	5,6	6,4	6,5
09:00	6,9	5,8	6,2	9,2	9,8
10:00	6,4	4,8	5,3	9,0	11,1
11:00	5,8	4,2	4,8	8,1	10,6
12:00	5,7	4,5	5,0	7,3	9,9
13:00	5,7	4,3	5,0	7,7	9,6
14:00	6,2	4,9	5,5	8,7	10,1
15:00	7,4	5,9	6,5	9,7	11,8
16:00	8,8	7,4	8,0	11,3	12,6
17:00	11,9	11,0	11,3	13,6	14,7
18:00	18,9	18,5	18,4	18,9	21,4
19:00	25,9	25,7	25,5	24,8	28,1
20:00	33,8	33,4	35,0	33,4	35,1
21:00	33,7	33,7	34,5	32,6	33,8
22:00	21,7	20,2	25,0	23,6	22,1
23:00	10,6	9,0	13,0	14,6	10,7

### Rating (%) timme för timme



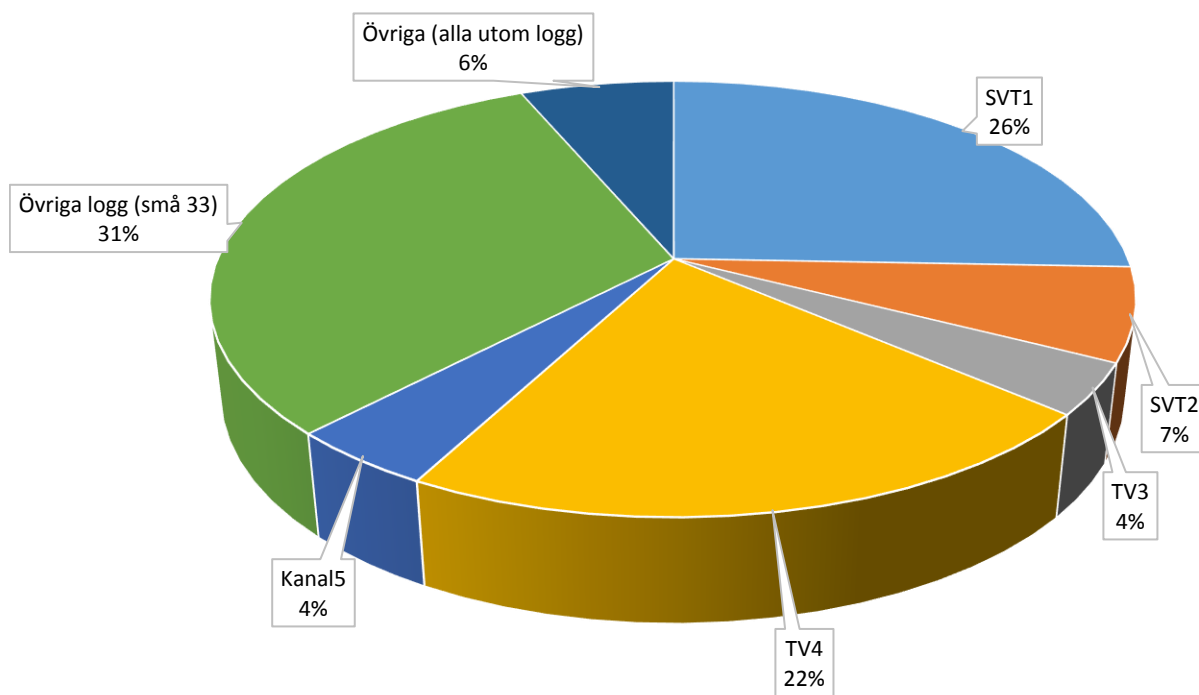


## TV - MMS loggkanaler översikt - Några nyckeltal

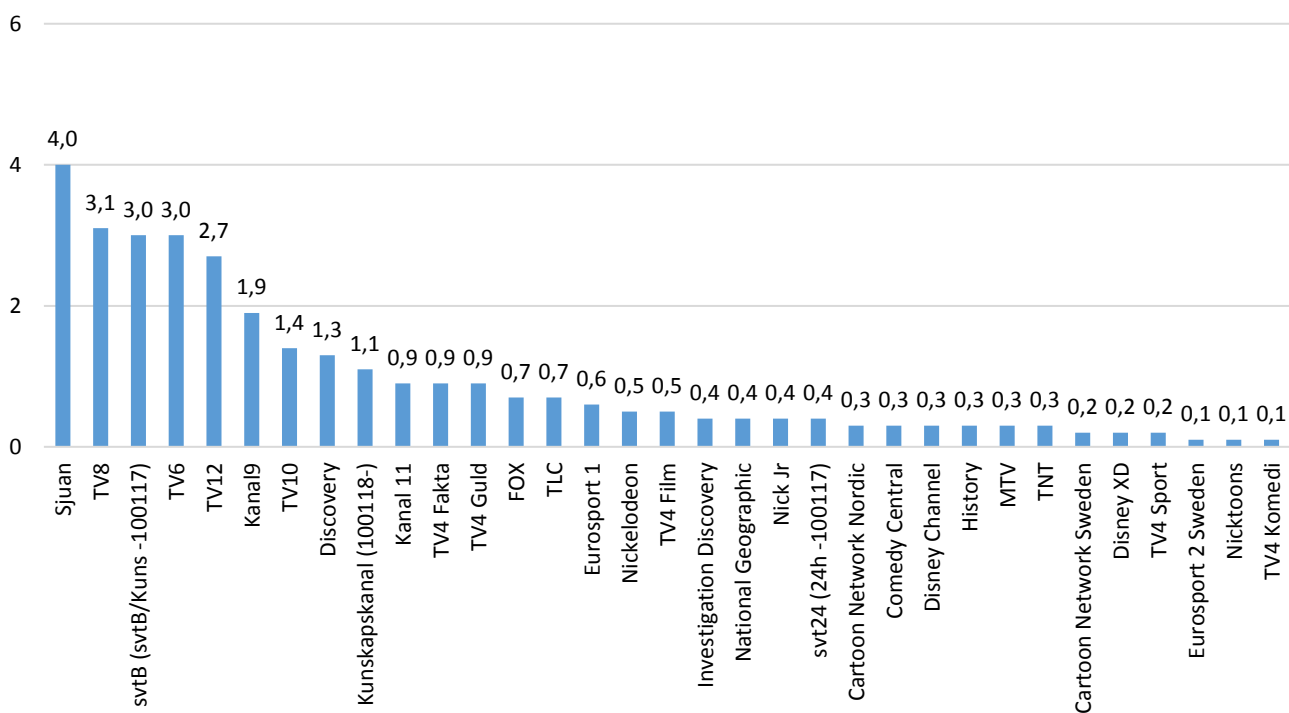
	Daglig tittartid (min)	Daglig räckvidd (%)	Daglig räckvidd (1000-tal)	Tittartidsandel (%)	Veckoräckvidd (%)
svt1	35,9	35,6	3407	25,6	59,3
svt2	9,7	19,1	1832	6,9	40,4
TV3	5,3	9,2	884	3,8	24,2
TV4	30,1	31,1	2973	21,5	55,7
Kanal5	6,1	10,0	961	4,4	26,4
TV6	4,2	6,8	647	3,0	16,4
MTV	0,4	0,7	70	0,3	1,6
Discovery	1,8	3,1	295	1,3	6,9
Eurosport 1	0,9	1,2	112	0,6	2,7
Sjuan	5,7	9,0	862	4,0	21,9
Kanal 11	1,3	2,5	242	0,9	6,7
TV4 Fakta	1,2	1,9	184	0,9	4,6
TV8	4,4	6,7	639	3,1	15,8
Kanal9	2,7	5,2	500	1,9	14,4
TV4 Sport	0,2	0,5	50	0,2	1,5
Nickelodeon	0,7	1,2	113	0,5	2,9
Disney XD	0,3	0,6	57	0,2	1,4
svtB (svtB/Kuns -100117)	4,2	6,2	594	3,0	13,2
Comedy Central	0,4	0,7	68	0,3	1,8
TV4 Film	0,7	1,3	128	0,5	4,0
svt24 (24h -100117)	0,6	1,5	146	0,4	5,4
Kunskapskanal (100118-)	1,5	3,9	371	1,1	10,6
TV10	2,0	4,3	409	1,4	9,8
TLC	1,0	1,6	153	0,7	3,7
National Geographic	0,6	1,3	127	0,4	3,4
TNT	0,4	0,6	57	0,3	1,4
TV4 Guld	1,3	1,4	138	0,9	3,4
TV4 Komedi*	0,1	0,2	21	0,1	0,8
Cartoon Network Sweden	0,3	0,5	51	0,2	1,1
Disney Channel	0,4	0,8	78	0,3	2,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,4	42	0,3	0,9
TV12	3,8	6,1	586	2,7	16,1
FOX	0,9	1,6	151	0,7	3,6
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	34	0,1	0,9
Investigation Discovery	0,6	0,9	82	0,4	1,8
Nick Jr	0,5	0,8	79	0,4	1,9
Nicktoons*	0,2	0,3	24	0,1	0,6
History*	0,4	0,9	82	0,3	2,0
TOT	140	62,2	5951	100	82,3

\*Se TV - Kommentarer till TV-mätningen 2017 s. 4

## TV – MMS loggkanaler - Tittartidsandel



### Tittartidsandel (%) övriga loggkanaler (små 33)

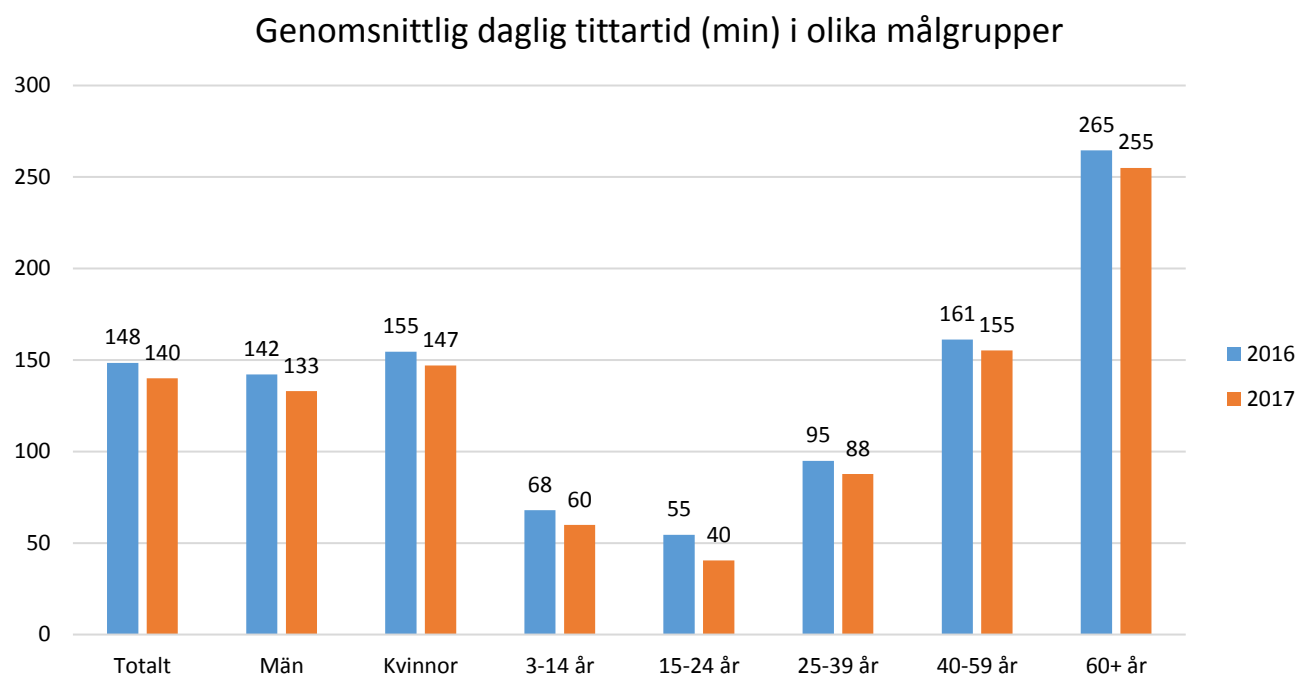


## TV – Tittartid (min) för MMS loggkanaler i olika målgrupper

	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	35,9	33,9	37,9	5,4	6,7	13,1	31,8	87,8
svt2	9,7	10,0	9,3	1,2	1,7	3,8	9,4	22,7
TV3	5,3	4,4	6,2	1,3	2,5	5,3	7,0	7,0
TV4	30,1	25,5	34,7	6,9	8,5	18,4	32,5	59,4
Kanal5	6,1	5,5	6,7	1,6	3,3	6,8	8,5	6,9
TV6	4,2	4,9	3,4	1,3	3,5	5,6	5,7	3,3
MTV	0,4	0,3	0,5	0,1	0,3	0,6	0,5	0,3
Discovery	1,8	2,7	0,8	0,4	0,9	1,6	2,6	2,3
Eurosport 1	0,9	1,3	0,4	0,1	0,1	0,3	0,7	2,2
Sjuan	5,7	3,6	7,7	0,8	1,4	2,9	7,5	10,7
Kanal 11	1,3	0,9	1,8	0,2	0,7	1,1	2,1	1,5
TV4 Fakta	1,2	1,1	1,4	0,1	0,2	0,3	1,5	2,8
TV8	4,4	3,2	5,6	0,4	0,9	1,6	6,2	8,5
Kanal9	2,7	2,9	2,5	0,4	0,9	2,2	4,1	3,7
TV4 Sport	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,3
Nickelodeon	0,7	0,6	0,8	3,7	0,1	0,4	0,3	0,0
Disney XD	0,3	0,4	0,2	1,5	0,1	0,2	0,1	0,0
svtB (svtB/Kuns -100117)	4,2	4,2	4,3	17,2	0,4	5,0	1,8	0,9
Comedy Central	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,9	0,5	0,1
TV4 Film	0,7	0,8	0,6	0,1	0,3	0,7	1,0	0,9
svt24 (24h -100117)	0,6	0,5	0,6	0,3	0,2	0,5	0,7	0,9
Kunskapskanal (100118-)	1,5	1,7	1,3	0,2	0,3	0,8	1,8	3,2
TV10	2,0	2,7	1,2	0,4	0,5	1,4	2,8	3,1
TLC	1,0	0,4	1,5	0,1	0,5	1,1	1,5	1,0
National Geographic	0,6	0,8	0,4	0,1	0,2	0,4	0,8	1,0
TNT	0,4	0,4	0,5	0,0	0,0	0,1	0,7	0,9
TV4 Guld	1,3	0,9	1,7	0,0	0,2	0,3	1,7	2,9
TV4 Komedi*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
Cartoon Network Sweden	0,3	0,3	0,2	1,3	0,0	0,2	0,1	0,0
Disney Channel	0,4	0,3	0,5	2,1	0,3	0,2	0,2	0,0
Cartoon Network Nordic	0,4	0,4	0,3	2,1	0,0	0,1	0,1	0,0
TV12	3,8	4,5	3,2	0,6	1,0	2,3	4,8	7,1
FOX	0,9	0,8	1,1	0,1	0,3	0,4	1,6	1,4
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5
Investigation Discovery	0,6	0,5	0,6	0,0	0,2	0,2	0,5	1,4
Nick Jr	0,5	0,5	0,6	2,4	0,0	0,7	0,2	0,1
Nicktoons*	0,2	0,1	0,2	0,8	0,1	0,3	0,0	0,0
History*	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,6
TOT	140,0	133,1	146,9	59,9	40,5	87,7	155,3	254,9

\*Se TV - Kommentarer till TV-mätningen 2017 s. 4

## TV – Genomsnittlig daglig tittartid (min) i olika målgrupper 2016 och 2017

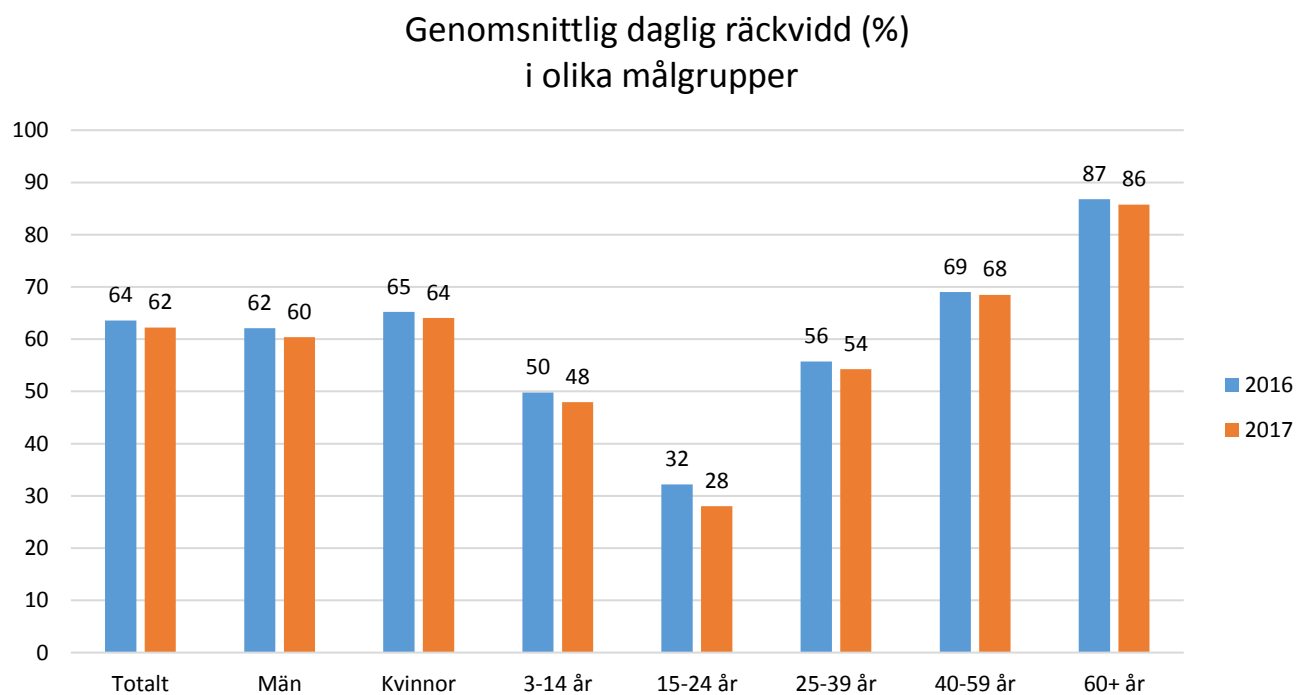


## TV – Daglig räckvidd(%) för MMS loggkanaler i olika målgrupper

	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	35,6	34,3	36,9	9,9	9,4	20,3	37,8	71,5
svt2	19,1	19,8	18,5	3,1	3,7	8,6	20,4	42,0
TV3	9,2	8,3	10,2	2,6	4,1	8,6	11,9	13,1
TV4	31,1	28,6	33,5	10,0	11,3	22,6	34,5	54,9
Kanal5	10,0	9,4	10,7	3,1	4,7	10,3	13,8	12,3
TV6	6,8	8,0	5,5	2,2	4,3	8,1	9,5	6,6
MTV	0,7	0,6	0,9	0,2	0,6	1,0	0,8	0,8
Discovery	3,1	4,4	1,7	0,7	1,0	2,8	4,3	4,3
Eurosport 1	1,2	1,6	0,7	0,3	0,2	0,5	1,2	2,6
Sjuan	9,0	6,7	11,4	1,6	2,5	5,1	11,5	16,6
Kanal 11	2,5	1,9	3,1	0,4	1,1	2,1	3,9	3,3
TV4 Fakta	1,9	1,9	1,9	0,2	0,4	0,7	2,3	4,2
TV8	6,7	5,6	7,8	0,8	1,5	3,0	9,3	12,5
Kanal9	5,2	5,7	4,7	1,0	1,7	4,0	7,7	7,6
TV4 Sport	0,5	0,8	0,3	0,2	0,1	0,2	0,8	0,9
Nickelodeon	1,2	1,1	1,3	5,8	0,3	0,7	0,6	0,1
Disney XD	0,6	0,7	0,5	2,9	0,2	0,4	0,3	0,0
svtB (svtB/Kuns -100117)	6,2	6,2	6,2	22,2	0,8	7,9	3,3	1,7
Comedy Central	0,7	0,8	0,6	0,2	0,5	1,3	1,0	0,3
TV4 Film	1,3	1,5	1,1	0,3	0,4	1,2	1,9	1,9
svt24 (24h -100117)	1,5	1,5	1,5	0,7	0,4	1,3	1,8	2,4
Kunskapskanal (100118-)	3,9	4,4	3,3	0,5	0,7	1,9	4,3	8,3
TV10	4,3	5,7	2,8	0,9	1,0	3,0	6,1	6,8
TLC	1,6	0,9	2,3	0,3	0,8	1,6	2,4	1,9
National Geographic	1,3	1,8	0,8	0,3	0,3	0,7	1,7	2,5
TNT	0,6	0,6	0,6	0,0	0,1	0,1	0,9	1,2
TV4 Guld	1,4	1,2	1,7	0,1	0,2	0,5	2,0	2,9
TV4 Komedi*	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2
Cartoon Network Sweden	0,5	0,6	0,5	2,4	0,1	0,4	0,3	0,0
Disney Channel	0,8	0,7	0,9	3,7	0,4	0,4	0,4	0,1
Cartoon Network Nordic	0,4	0,6	0,3	2,3	0,1	0,2	0,2	0,0
TV12	6,1	7,2	5,1	1,2	1,6	4,0	7,7	11,0
FOX	1,6	1,4	1,7	0,1	0,4	0,6	2,5	2,8
Eurosport 2 Sweden	0,4	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,8
Investigation Discovery	0,9	0,9	0,8	0,1	0,3	0,2	0,9	2,1
Nick Jr	0,8	0,8	0,9	3,8	0,1	0,8	0,3	0,1
Nicktoons*	0,3	0,2	0,3	0,8	0,1	0,8	0,1	0,0
History*	0,9	1,2	0,5	0,2	0,3	0,4	1,3	1,4
TOT	62,2	60,4	64,1	48,0	28,0	54,2	68,5	85,7

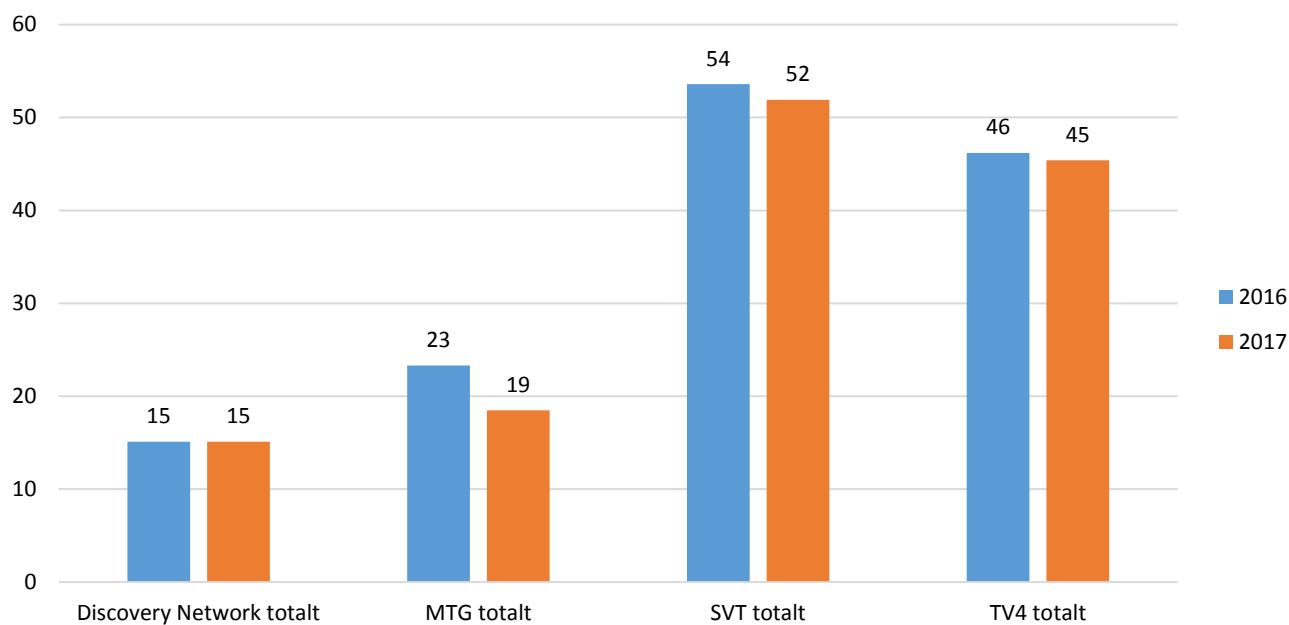
\*Se TV - Kommentarer till TV-mätningen 2017 s. 4

## TV – Genomsnittlig daglig räckvidd (%) i olika målgrupper 2016 och 2017

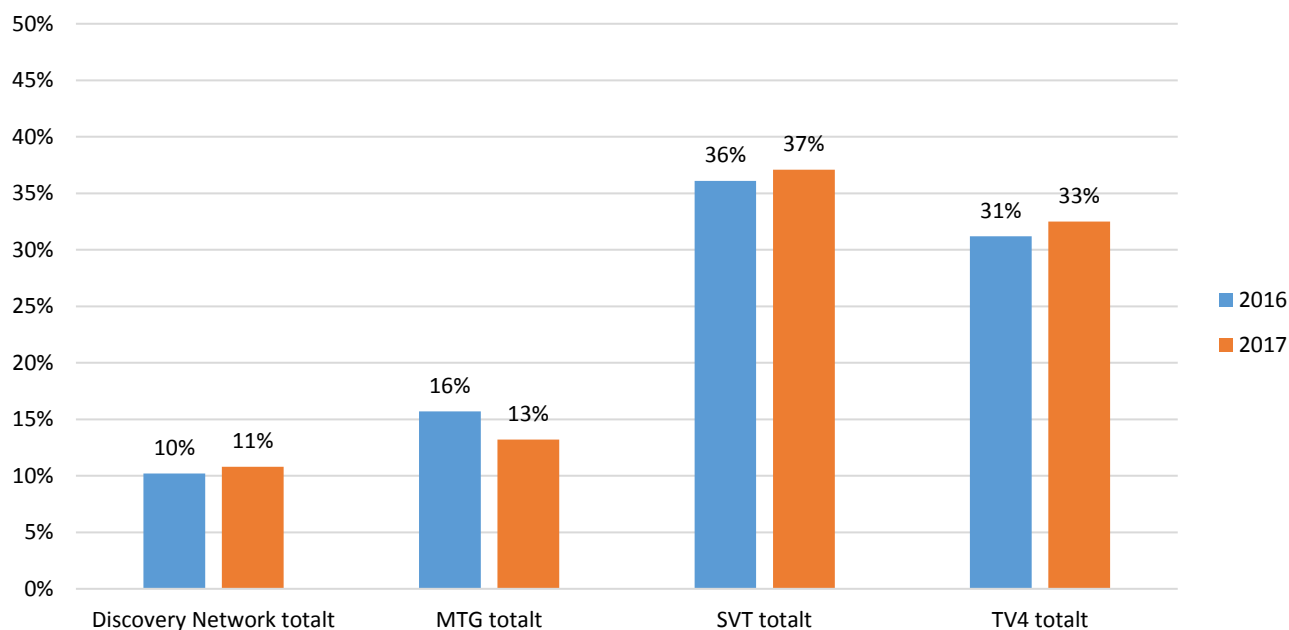


## TV – Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen 2016 och 2017

Tittartid i minuter, alla 3-99 år



Tittartidsandel i procent, alla 3-99 år



## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

### Alla 3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	3865
2	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	3823
3	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	3062
4	EUROVISION SONG CONT FINAL	Lör	20170513	svt1	2873
5	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170402	svt1	2411
6	SKAVLAN	Fre	20170303	svt1	2338
7	ISHOCKEY VM CAN-SWE 2	Sön	20170521	TV4	2069
8	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	2025
9	LETS DANCE	Fre	20170310	TV4	1980
10	ANTIKRUNDAN	Tor	20170316	svt1	1943

### Män 3-99 år (4843)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	1881
2	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	1754
3	PÅ SPÅRET	Fre	20170203	svt1	1412
4	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	1267
5	EUROVISION SONG CONT FIN	Lör	20170513	svt1	1237
6	ISHOCKEY VM CAN-SWE 2	Sön	20170521	TV4	1230
7	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170305	svt1	1141
8	SKAVLAN	Fre	20170303	svt1	1016
9	VASALOPPET	Sön	20170305	svt1	989
10	BINGOLOTOS UPPESSITTARKVÄLL	Lör	20171223	TV4	923

### Kvinnor 3-99 år (4794)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	2068
2	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	1984
3	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	1651
4	EUROVISION SONG CONT FINAL	Lör	20170513	svt1	1636
5	SKAVLAN	Fre	20170303	svt1	1322
6	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170402	svt1	1284
7	LETS DANCE	Fre	20170310	TV4	1196
8	VÅR TID ÄR NU	Mån	20171204	svt1	1062
9	ANTIKRUNDAN	Tor	20170202	svt1	1057
10	ALLSÅNG PÅ SKANSEN	Tis	20170815	svt1	1054



## TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistan innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher/sportevent) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parantes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

### Alla 15-44 år (3803)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	1506
2	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	1211
3	EUROVISION SONG CONT FINAL	Lör	20170513	svt1	976
4	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	784
5	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	693
6	BINGOLOTTO'S UPPESTÄRTARVÄLL	Lör	20171223	TV4	666
7	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170305	svt1	665
8	ISHOCKEY VM CAN-SWE 3	Sön	20170521	TV4	656
9	SÅ MYCKET BÄTTRE	Lör	20171021	TV4	573
10	IDOL 2017 RESULTATSHOW	Fre	20171208	TV4	521

### Män 15-44 år (1986)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	742
2	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	564
3	EUROVISION SONG CONT FINAL	Lör	20170513	svt1	420
4	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	353
5	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	464
6	BINGOLOTTO'S UPPESTÄRTARVÄLL	Lör	20171223	TV4	330
7	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170305	svt1	323
8	ISHOCKEY VM CAN-SWE 3	Sön	20170521	TV4	383
9	SÅ MYCKET BÄTTRE	Lör	20171021	TV4	260
10	IDOL 2017 RESULTATSHOW	Fre	20171208	TV4	239

### Kvinnor 15-44 år (1817)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	764
2	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	646
3	EUROVISION SONG CONT FINAL	Lör	20170513	svt1	556
4	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	431
5	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170305	svt1	342
6	BINGOLOTTO'S UPPESTÄRTARVÄLL	Lör	20171223	TV4	336
7	SÅ MYCKET BÄTTRE	Lör	20171021	TV4	313
8	SKAVLAN	Fre	20170217	svt1	283
9	IDOL 2017 RESULTATSHOW	Fre	20171208	TV4	282
10	ISHOCKEY VM CAN-SWE 2	Sön	20170521	TV4	281

## TV - Programtopplistor per genre

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

### Barnprogram A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	3865
2	JULKALENDERN JAKTEN PÅ TIDSKRISTALLEN	Fre	20171201	svt1	1499
3	KARL BERTIL JONSSONS JULAFTON	Sön	20171224	svt1	1091
4	LEJONKUNGEN	Tis	20171226	svt1	474
5	VEM VET MEST JUNIOR	Tor	20170608	svt2	319
6	WILD KIDS	Fre	20170310	svtB	293
7	FAMILJEN RYSBERG	Fre	20171013	svtB	279
8	BING	Sön	20171119	svtB	273
9	FIXA BRÖLLOPET	Fre	20171201	svtB	272
10	VIKINGLÄGER	Ons	20170517	svt2	257

### Sportprogram A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	ISHOCKEY VM CAN-SWE 2	Sön	20170521	TV4	2069
2	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	2025
3	VASALOPPET	Sön	20170305	svt1	1862
4	SKIDOR VM LAHTIS	Sön	20170305	svt1	1585
5	SPORTNYTT	Lör	20170204	svt1	1478
6	LÄNGDSKIDOR VÄRLDSCUPEN	Sön	20170108	svt1	1466
7	VINTERSTUDION	Sön	20170226	svt1	1396
8	FOTBOLL EM D SWE-ITA 2	Tis	20170725	TV4	1320
9	FRIIDROTTS VM	Lör	20170805	TV4	1226
10	SKIDSKYTTE VM	Sön	20170219	svt1	1028

### Nyhetsprogram A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	NYHETERNA	Fre	20171223	TV4	2148
2	VÄDRET	Fre	20171223	TV4	2138
3	LOKALA NYHETER	Sön	20170115	svt1	1859
4	RAPPORT	Ons	20170104	svt1	1598
5	SVT NYHETER DIREKT	Sön	20170910	svt1	1538
6	AKTUELLT	Fre	20171008	svt2	1097
7	SVT NYHETER FORDON IN PÅ DROTTNINGSGATAN	Sön	20170407	svt1	1068
8	KULTURNYHETERNA	Sön	20170220	svt1	1008
9	NYHETERNA EXTRA TERRORDÅD	Mån	20170407	TV4	1002
10	LANDET RUNT	Sön	20170122	svt1	991

## TV - Programtopplistor per genre

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

### Svenskproducerat A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	MELODIFESTIVALEN 17 FINAL	Lör	20170311	svt1	3823
2	PÅ SPÅRET	Fre	20170303	svt1	3062
3	JULVÄRD 2017	Sön	20171224	svt1	2576
4	MÄSTARNAS MÄSTARE	Sön	20170402	svt1	2411
5	SKAVLAN	Fre	20170210	svt1	2193
6	FOTBOLL VM KVAL ITA-SWE 2	Mån	20171113	Kanal5	2025
7	LETS DANCE	Fre	20170310	TV4	1980
8	ANTIKRUNDAN	Tor	20170316	svt1	1943
9	ALLT FÖR SVERIGE	Sön	20171022	svt1	1881
10	BINGOLOTTO'S UPPESSITTARKVÄLL	Lör	20171223	TV4	1869

### Svenska serier och filmer A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	VÅR TID ÄR NU	Mån	20171204	svt1	1857
2	EN MAN SOM HETER OVE	Tis	20171226	svt1	1840
3	SALTÖN	Sön	20170820	svt1	1719
4	FRÖKEN FRIMANS KRIG	Mån	20171225	svt1	1620
5	INNAN VI DÖR	Sön	20170305	svt1	1582
6	JULKALENDERN JAKTEN PÅ TIDSKRISTALLEN	Fre	20171201	svt1	1499
7	BONUSFAMILJEN	Mån	20170130	svt1	1324
8	FINASTE FAMILJEN	Fre	20170421	TV4	1305
9	REBECKA MARTINSSON	Ons	20170308	TV4	1300
10	EN UNDERBAR JÄVLA JUL	Sön	20171224	svt1	1260

### Utländska serier och filmer A3-99 år (9637)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Sön	20171224	svt1	3865
2	HOTELL HALCYON	Lör	20170218	svt1	1377
3	GREVINNAN OCH BETJÄNTEN	Sön	20171231	svt1	1313
4	KOMMISSARIE BANKS	Fre	20170303	svt1	1000
5	GREVINNAN OCH BETJÄNTEN	Sön	20171231	svt1	1313
6	FRIKÄND	Sön	20170326	svt1	1001
7	BARNMORSKAN I EAST END	Sön	20170514	svt1	947
8	HOTELL HALCYON	Lör	20170218	svt1	1377
9	GREVINNAN OCH BETJÄNTEN	Sön	20171231	svt1	1313
10	NOBEL	Sön	20170820	svt1	933

## TV -Tittande på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Tittartid (min)	Sett minst 5 min räckvidd (%)	Sett minst 1 min räckvidd (%)	Tittartidsandel (%) 2017	Tittartidsandel (%) 2016
Al Jazeera	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Animal Planet	0,4	0,6	1,2	0,3	0,2
Axess TV	0,2	0,6	1,1	0,2	0,2
BBC Brit	0,4	0,9	1,3	0,3	0,3
BBC Earth	0,2	0,4	0,7	0,1	0,1
BBC World News	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0
Blue Hustler	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Boomerang	0,4	0,7	1,0	0,3	0,3
C More First	0,3	0,5	1,0	0,2	0,2
C More Fotboll	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
C More Golf	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
C More Hits	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
C More Hockey	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1
C More Live	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
C More Live 2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
C More Live 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C More Live 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C More Series	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
C More Sport	0,4	0,5	0,7	0,3	0,2
C More stars	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
CBS Reality	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CNBC Europe	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
CNN International	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
Discovery HD Showcase	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discovery Science	0,1	0,3	0,6	0,1	0,1
Discovery World	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1
Disney Junior	0,5	0,8	1,1	0,3	0,4
DR1	0,1	0,2	0,5	0,1	0,2
DR2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
E!	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Esports TV	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
France 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1
Horse & Country	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kanal 10	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Mezzo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motors TV	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
MTV Rocks	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
National Geographic Wild	0,2	0,6	1,3	0,2	0,2
NHK World TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Kanal	Tittartid (min)	Sett minst 5 min räckvidd (%)	Sett minst 1 min räckvidd (%)	Tittartidsandel (%) 2017	Tittartidsandel (%) 2016
NRK 1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0
NRK 2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Playboy TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,3	0,6	0,9	0,2	0,3
Sky News	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Sportkanalen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TNT Nordic	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Travel Channel	0,1	0,3	0,6	0,1	0,1
Turner Classic Movies	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1
TV Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV ComHem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV Finland (FTV)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
TV2 (Denmark)	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,1	0,3	0,7	0,1	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
TV5 Monde	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TVE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
VH-1	0,1	0,3	0,9	0,1	0,1
VH-1 Classic	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0
Viasat Explorer	0,1	0,4	0,8	0,1	0,1
Viasat Film Action	0,3	0,5	0,7	0,2	0,1
Viasat Film Family	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1
Viasat Film Hits	0,2	0,3	0,6	0,1	0,0
Viasat Film Premiere	0,3	0,5	0,9	0,2	0,1
Viasat Film Series	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2
Viasat Fotboll	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1
Viasat Golf	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Viasat History	0,2	0,4	0,7	0,1	0,2
Viasat Hockey	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Viasat Motor	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1
Viasat Nature	0,1	0,3	0,6	0,1	0,1
Viasat Sport	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
Viasat Sport Premium	0,5	0,6	0,8	0,4	0,1
Visjon Norge	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
ZDF	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0

## Onlinevideo- Kommentarer till Onlinevideo-mätningen 2017

Sedan 2011 genomför MMS Onlinevideo-mätningar i samarbete med deltagande Onlinevideoaktörer.

Onlinevideo-mediet ökar i omsättning för varje år, vilket gör det allt viktigare att förse branschen med en stabil valuta. MMS har som ambition att som en oberoende part mäta konsumtion av rörlig bild på webben. Vi samarbetar med ledande mätbolag som mäter all rörlig bild på webben för MMS räkning. I dagsläget mäter vi de sex stora Onlinevideo-tjänsterna, SVT, MTG TV, TV4, Discovery Networks, UR och Aftonbladet. Mätningen omfattar alla större plattformar inklusive webbläsare och appar för Android och iOS.

Huvudfokus för valutan är startade program och klipp, även kallat strömstarter, och precisionsmätning av tittartid. Vid start av ett program eller klipp, som en besökare till webbplatsen klickat på, sänds en specifik signal bestående av parametrar till det webbstatistiksystem som är aktivt i videospelaren. Genom tidmätningen kan MMS beräkna titelns genomsnittliga publikstorlek (total spelad tid delat med titelns längd), även kallad Webbpublik. Detta webbmått är således det mest jämförbara måttet med dess TV-motsvarighet, genomsnittlig publik.

För mer information om måtten och hur undersökningen går till, hänvisar vi till [www.mms.se](http://www.mms.se)

## Onlinevideo - Översikt

I följande avsnitt redovisas resultatet från MMS Onlinevideo-undersökning. I första delen finns resultat på total- och kanalnivå. Där redovisas tittandet i startade strömmar och antal spenderade timmar genomsnittligt per dag.

Rapporteringen avslutas med tittandet på program och andra format på titelnivå. Måtten som redovisas är startade strömmar och webbpublik för MMS-år där 2017 avser perioden 2017-01-02 – 2017-12-31.

*\*MMS börjar mäta Aftonbladet från och med 2017-01-01.*

*\*Pga avvikelser mellan olika mätkällor för Aftonbladet publiceras inget data för Aftonbladet för september och oktober.*

### Antal starter per dag

	2016	2017
SVT	2 324 367	3 948 625
MTG TV	209 979	269 332
TV4	719 921	749 901
Discovery Networks	118 411	160 500
UR	22 809	23 317
Aftonbladet	*	1 595 966
<b>Totalt</b>	<b>3 395 487</b>	<b>6 747 641</b>

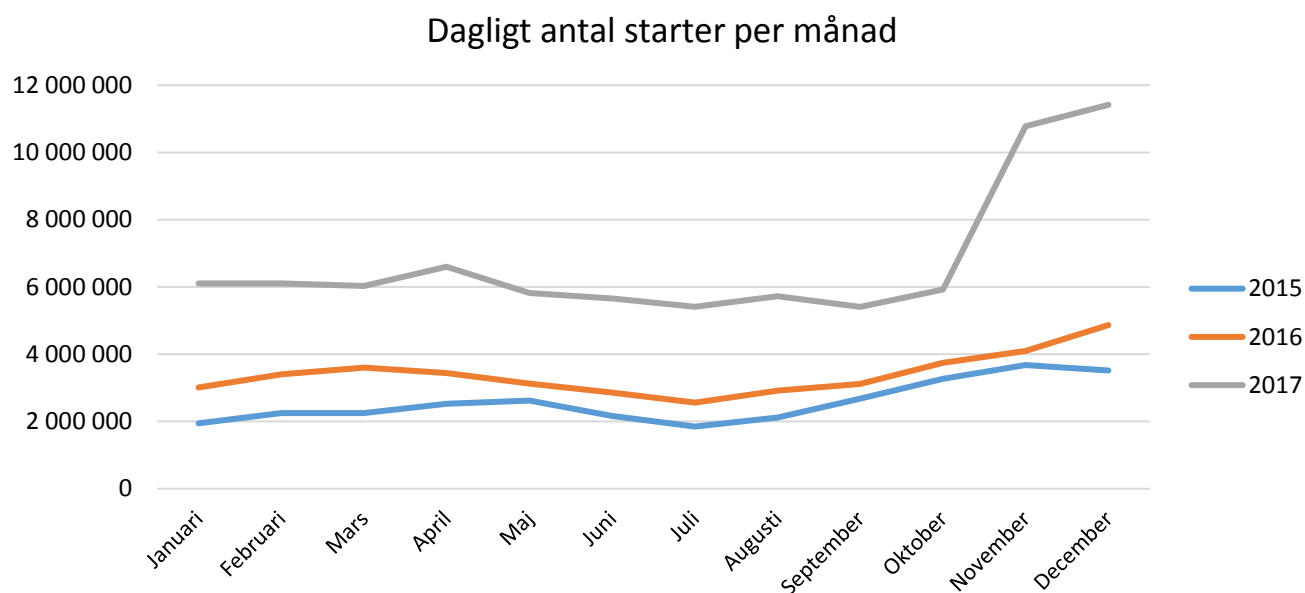
### Antal spenderade timmar per dag

	2016	2017
SVT	541 004	681 422
MTG TV	56 716	70 997
TV4	176 136	208 720
Discovery Networks	42 244	56 770
UR	3 918	4 141
Aftonbladet	*	59 690
<b>Totalt</b>	<b>820 018</b>	<b>1 081 740</b>

## Onlinevideo - Tidsserier

Nedan redovisas antalet startade strömmar, genomsnittligt per dag, jämfört med tidigare år och fördelat på månad och kanalhus.

### Dagligt antal starter per månad 2015-2017



### Dagligt antal starter per månad och kanalhus 2017

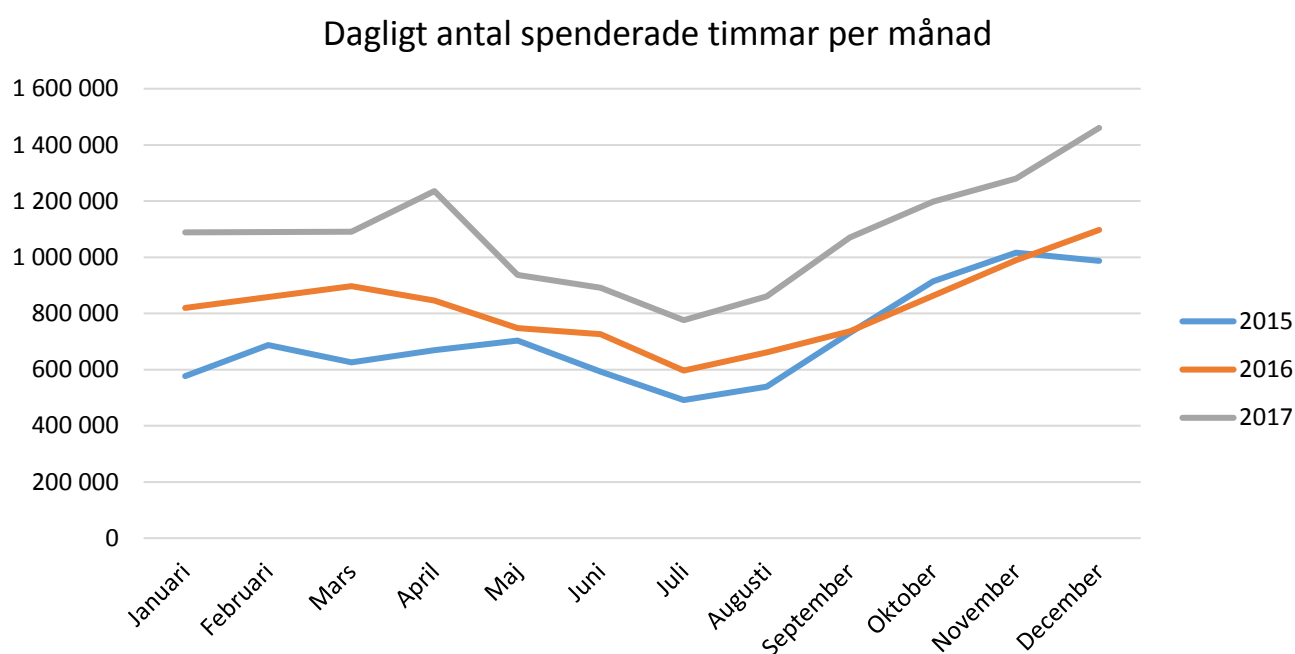
	SVT	MTG	TV4	DISC NET	UR	AFTON-BLADET	TOTALT
Januari	3 804 490	179 757	667 810	99 765	22 691	1 330 143	6 104 655
Februari	3 457 540	317 377	873 594	141 847	30 348	1 284 225	6 104 931
Mars	3 548 847	344 772	741 533	162 929	31 075	1 196 451	6 025 608
April	3 630 282	307 384	726 109	215 512	23 588	1 693 433	6 596 309
Maj	3 659 162	233 883	619 644	202 241	24 336	1 083 704	5 822 969
Juni	3 697 097	145 733	520 225	131 155	14 356	1 151 603	5 660 169
Juli	3 541 864	118 468	403 927	55 120	6 851	1 285 153	5 411 384
Augusti	3 565 923	183 311	496 663	78 077	15 188	1 384 888	5 724 052
September	3 753 328	475 780	960 429	183 017	35 009	*	5 407 564
Oktober	4 178 591	409 683	1 051 878	243 102	37 840	*	5 921 094
November	4 713 689	313 556	1 066 893	242 393	19 868	4 420 299	10 776 698
December	5 832 691	202 277	870 106	170 838	18 649	4 321 694	11 416 254
<b>TOTALT</b>	<b>3 948 625</b>	<b>269 332</b>	<b>749 901</b>	<b>160 500</b>	<b>23 317</b>	<b>1 595 966</b>	<b>6 747 641</b>

\*Se Onlinevideo -Översikt s. 23



Nedan redovisas antalet spenderade timmar, genomsnittligt per dag, jämfört med tidigare år och fördelat på månad och kanalhus.

### Dagligt antal spenderade timmar per månad 2015-2017



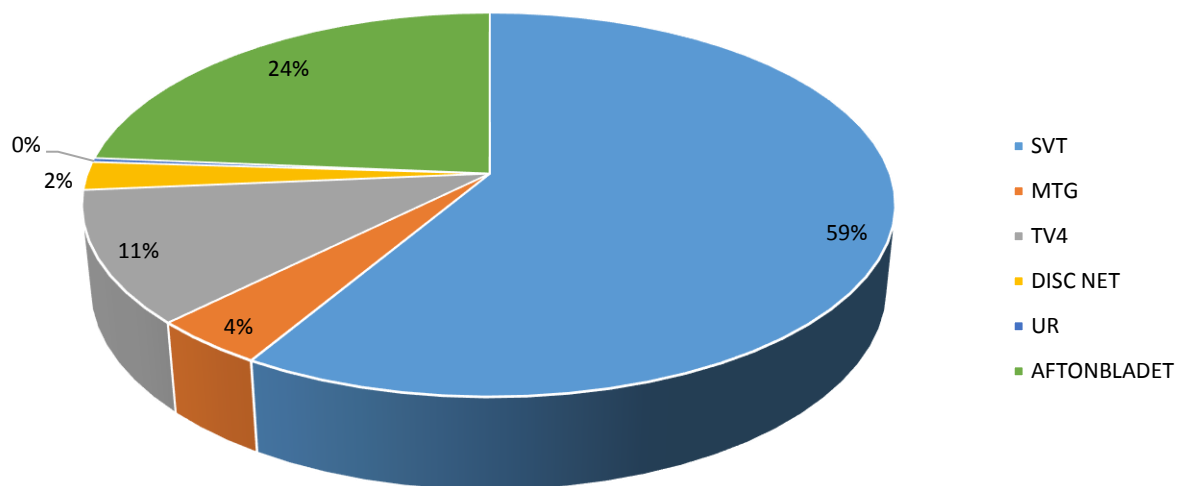
### Dagligt antal spenderade timmar per månad och kanalhus 2017

	SVT	MTG	TV4	DISC NET	UR	AFTON- BLADET	TOTALT
Januari	789 520	35 426	195 172	32 325	3 982	32 703	1 089 129
Februari	673 860	80 908	247 550	48 168	5 390	33 540	1 089 416
Mars	682 117	89 065	216 917	54 434	5 709	43 033	1 091 274
April	658 964	68 884	191 651	74 748	4 187	237 428	1 235 862
Maj	580 322	53 741	167 046	70 681	4 246	61 271	937 307
Juni	597 850	36 335	141 560	47 337	2 712	66 149	891 942
Juli	571 295	30 118	97 980	20 037	1 600	55 024	776 054
Augusti	586 188	42 136	129 099	28 628	2 747	72 130	860 928
September	581 405	134 559	280 572	67 579	5 705	*	1 069 819
Oktober	651 848	131 504	321 168	87 837	6 101	*	1 198 459
November	744 812	96 741	285 735	88 145	3 686	61 070	1 280 189
December	1 058 880	52 542	230 196	61 316	3 632	53 931	1 460 497
TOTALT	681 422	70 997	208 720	56 770	4 141	59 690	1 081 740

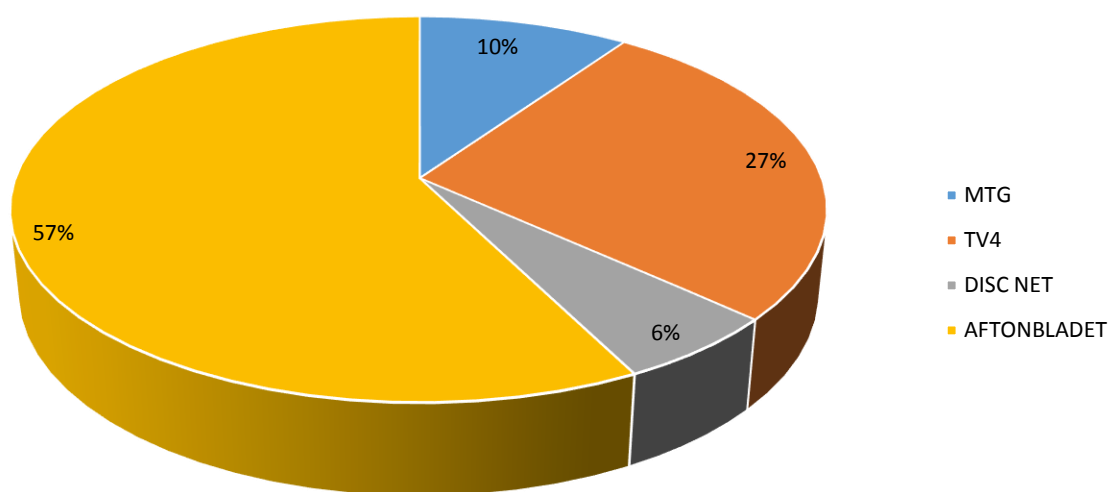
\*Se Onlinevideo -Översikt s. 23

## Onlinevideo - Andelar

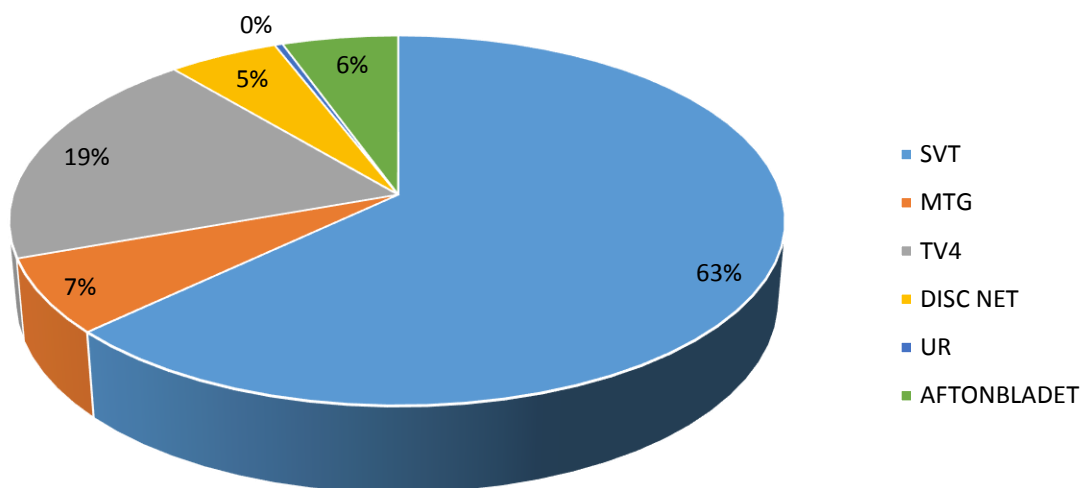
Fördelningen av startade strömmar bland samtliga kanalhus 2017



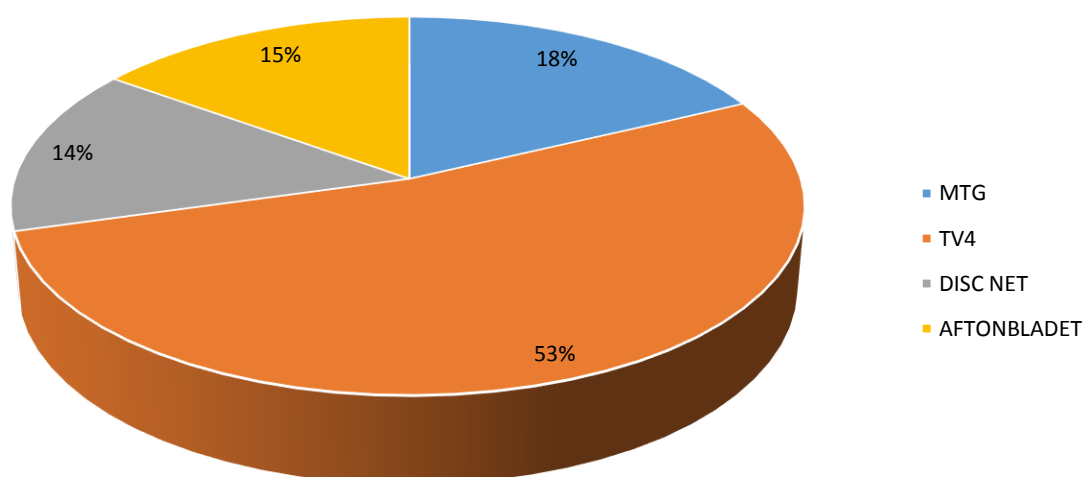
Fördelningen av startade strömmar bland de kommersiella aktörerna 2017



### Fördelningen av spenderade timmar bland samtliga kanalhus 2017

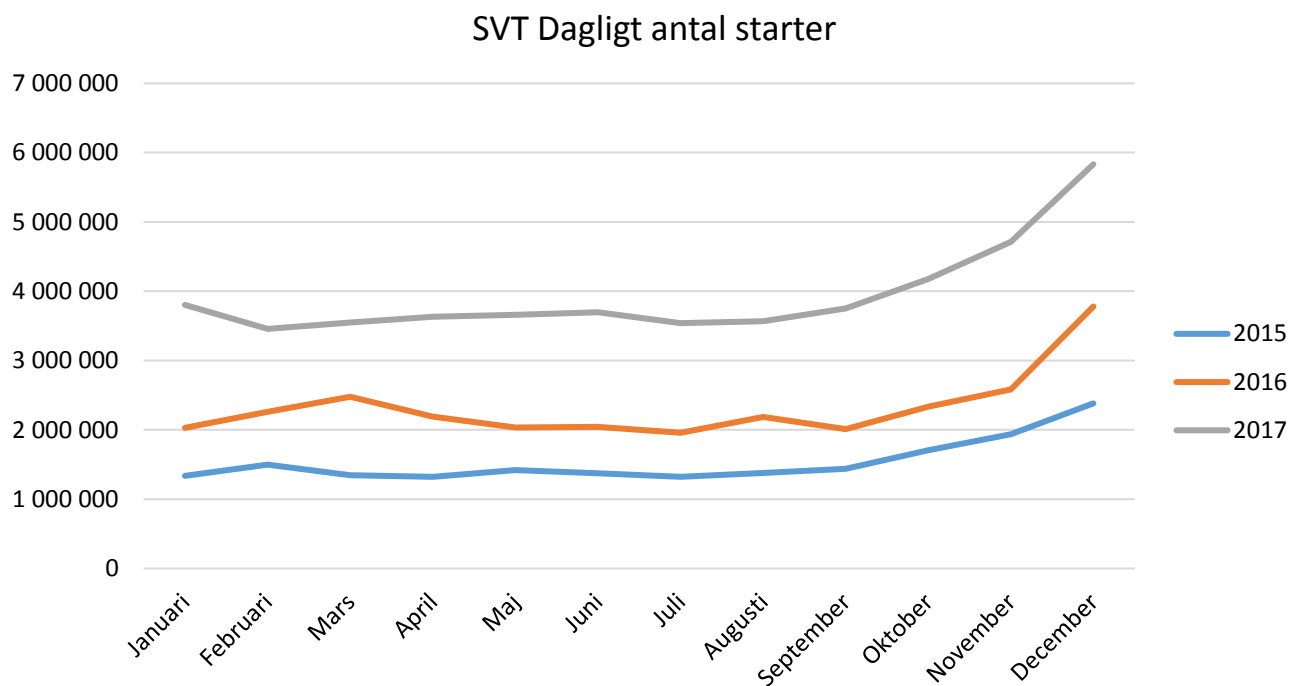


### Fördelningen av spenderade timmar bland de kommersiella aktörerna 2017

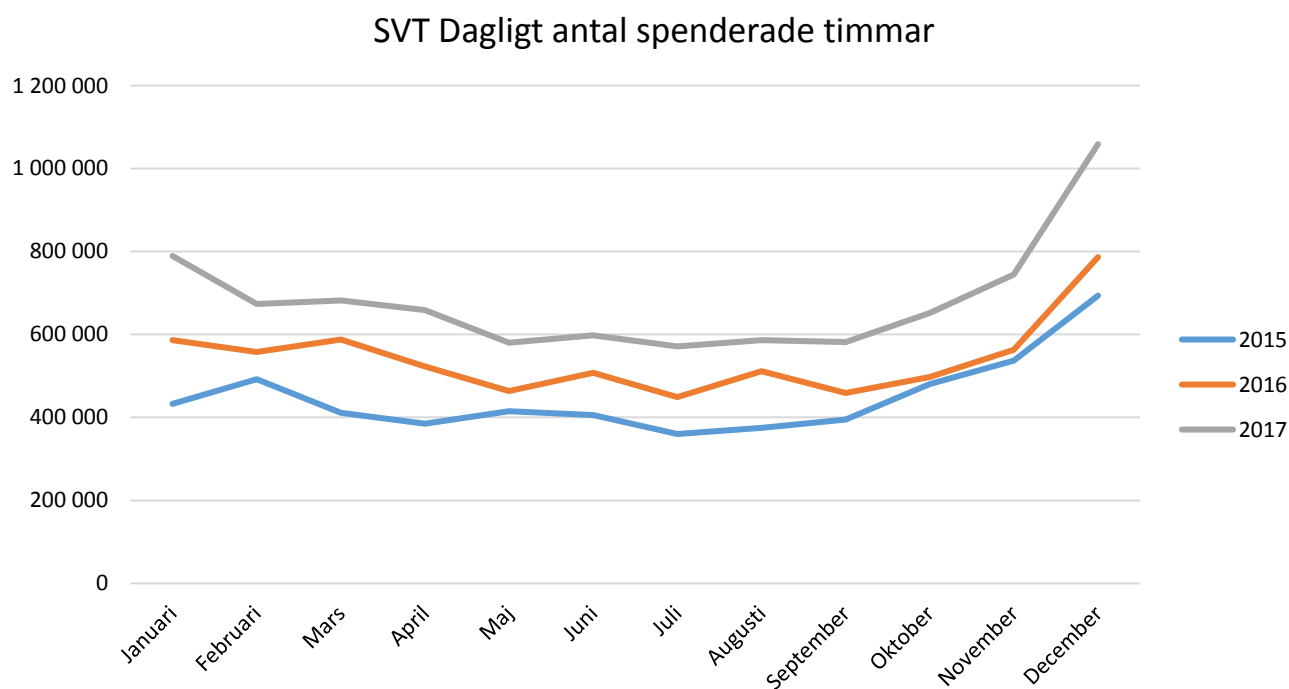


## Onlinevideo - Tittandet per kanalhus

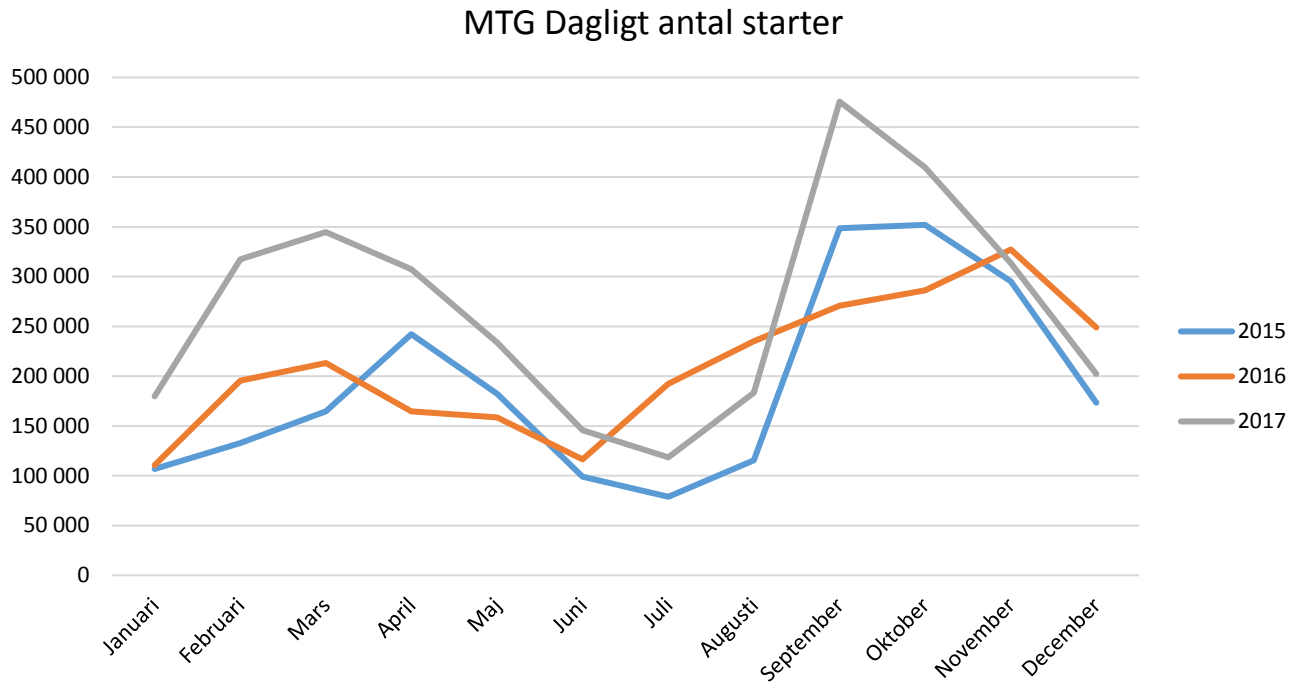
### SVT Dagligt antal starter



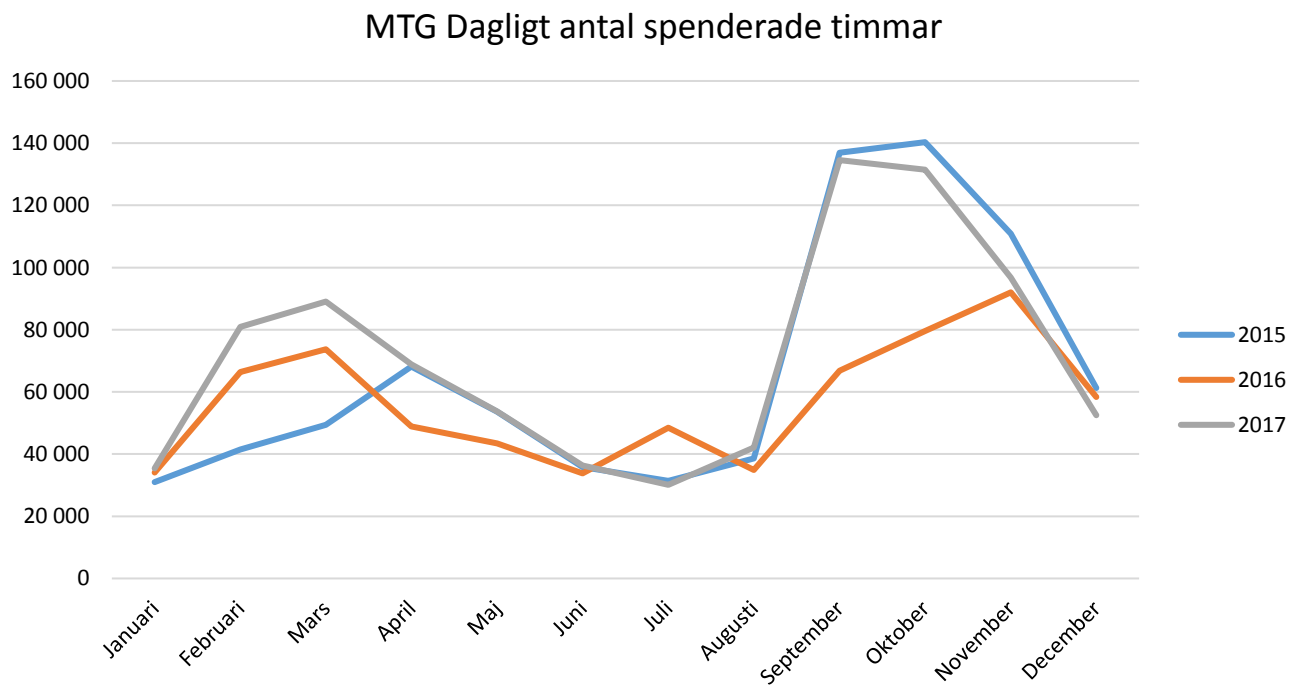
### SVT Dagligt antal spenderade timmar



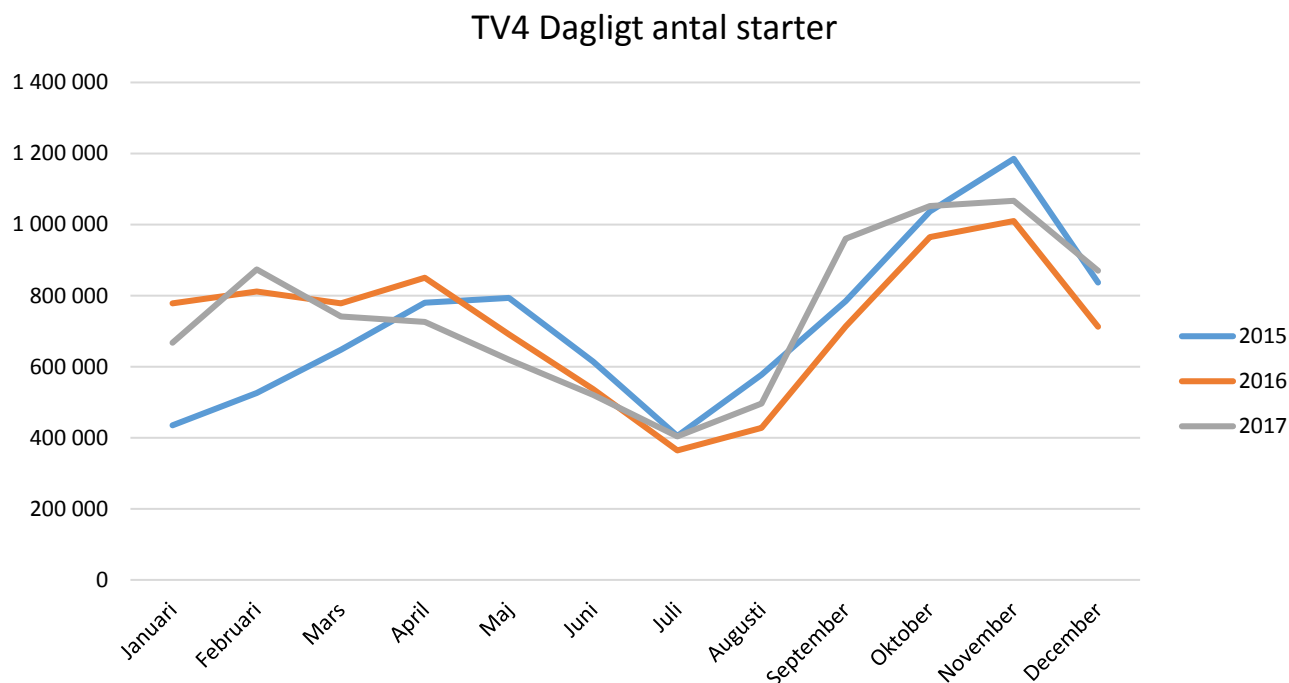
## MTG Dagligt antal starter



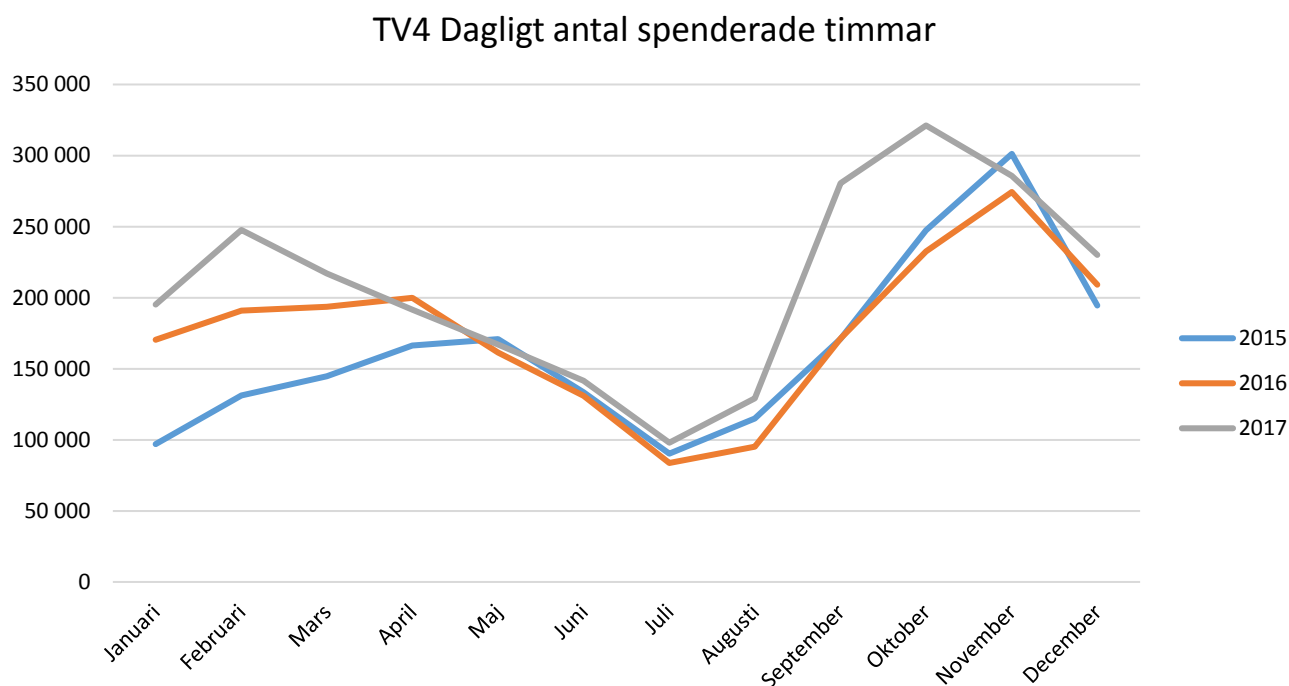
## MTG Dagligt antal spenderade timmar



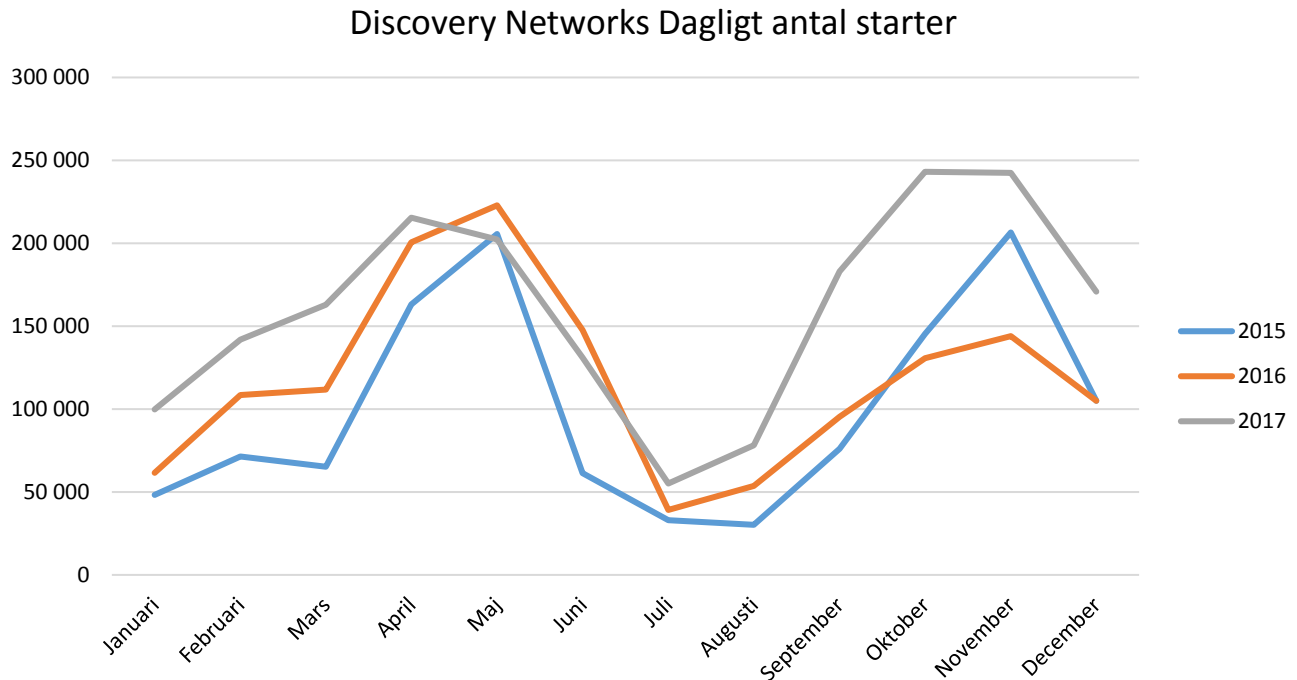
## TV4 Dagligt antal starter



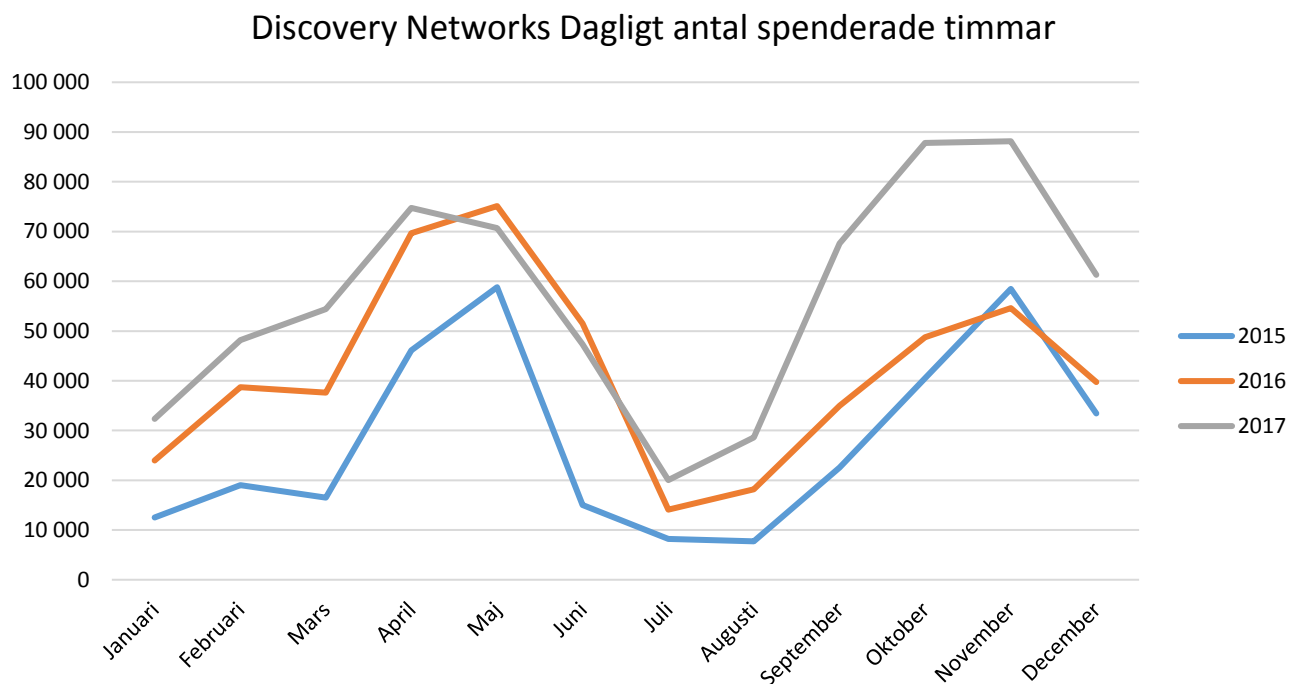
## TV4 Dagligt antal spenderade timmar



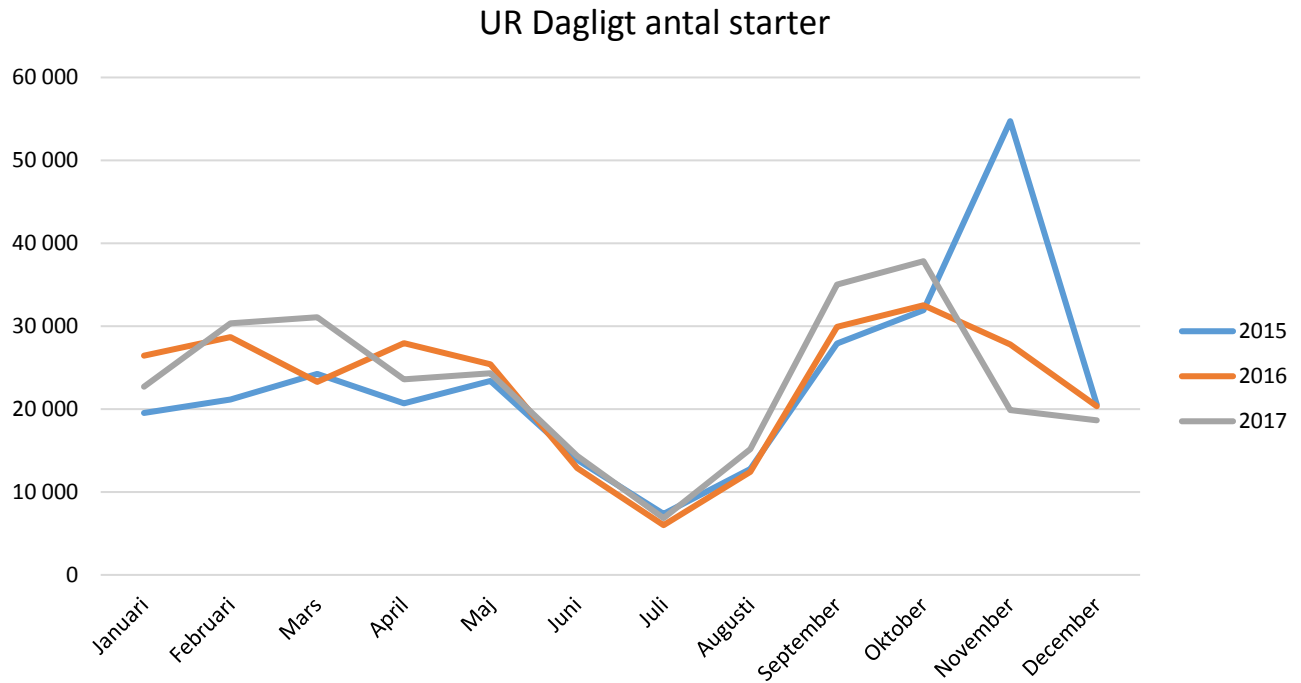
## Discovery Networks Dagligt antal starter



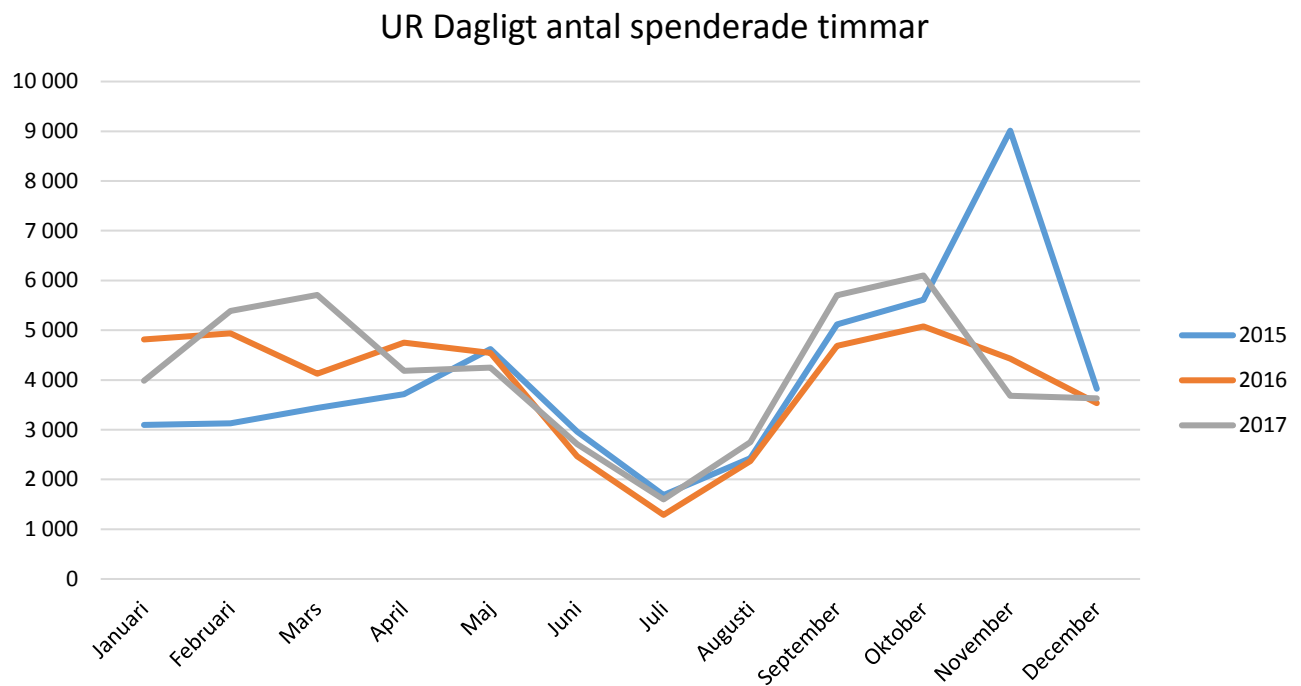
## Discovery Networks spenderade timmar



## UR Dagligt antal starter

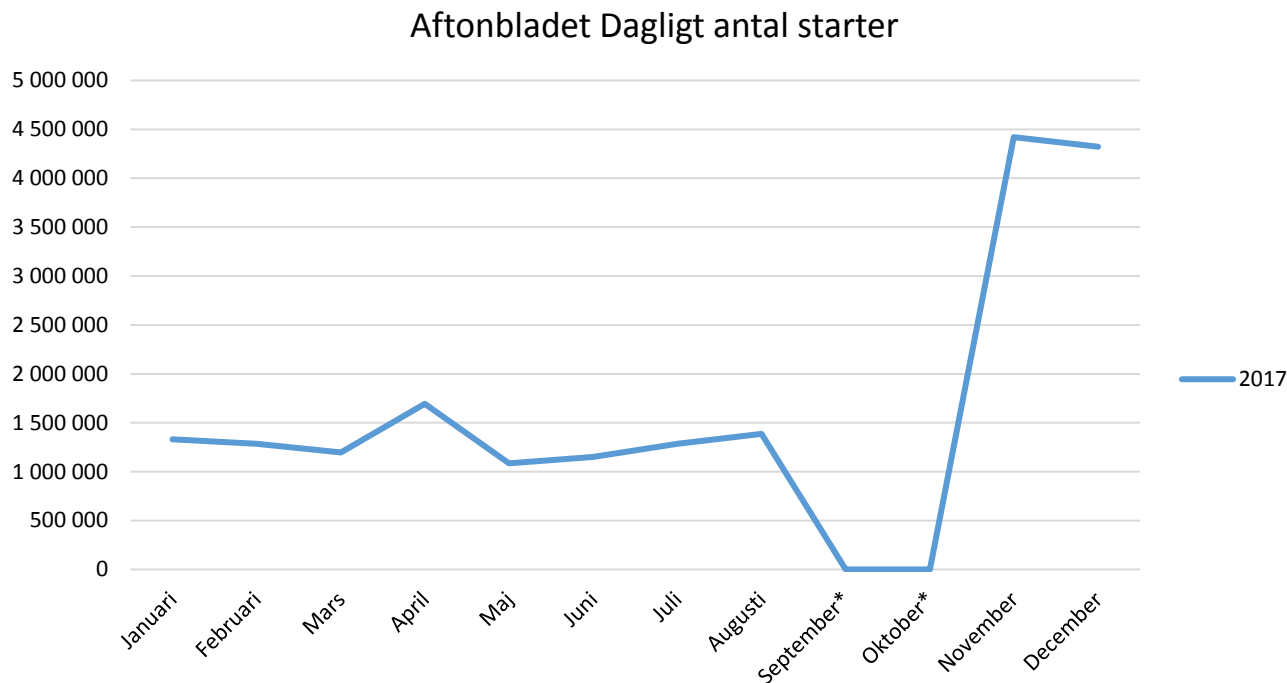


## UR Dagligt antal spenderade timmar

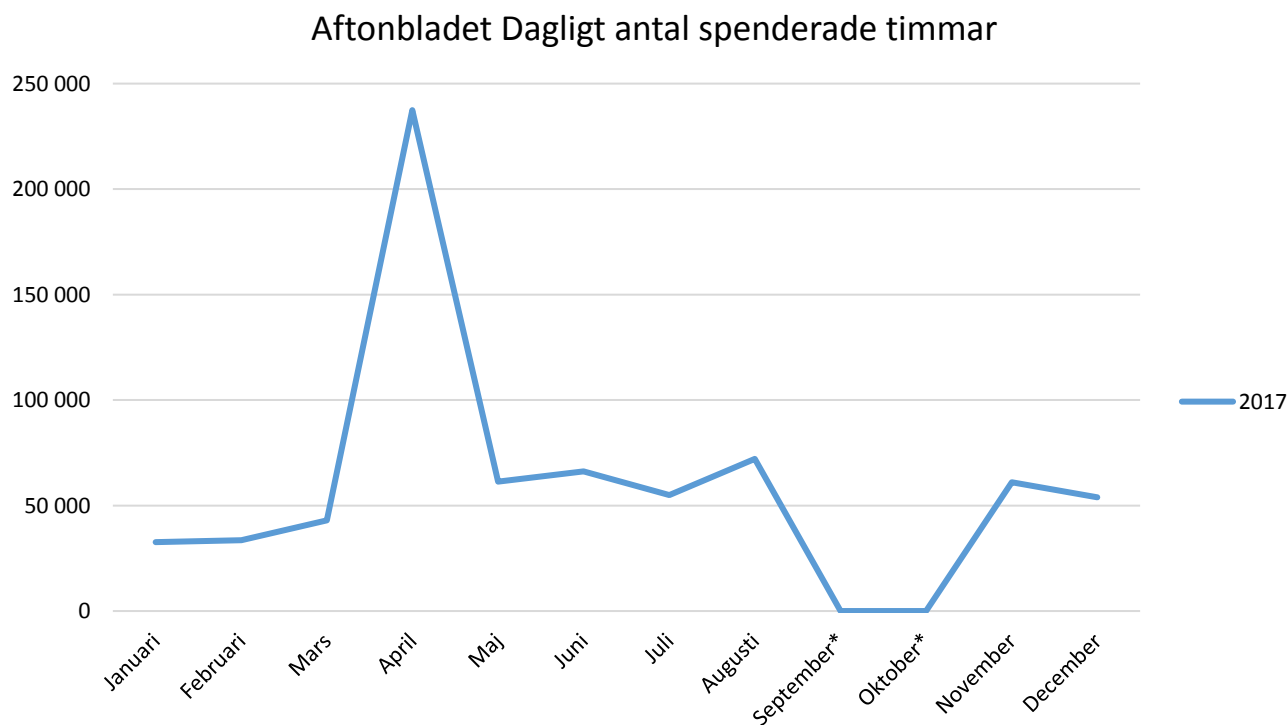




## Aftonbladet Dagligt antal starter



## Aftonbladet Dagligt antal spenderade timmar



\*Se Onlinevideo -Översikt s. 23

## Onlinevideo - Topplista program

### Program med flest starter under 2017

Endast en titel per programserie redovisas för de kanalspecifika topplistorna.

	Publicerad	Aktör	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-04-07	Aftonbladet	LIVE-TV 15:00-02:00 Lastbil körde in i folkmassa	-	4 856 269	383 209
2	2017-04-07	SVT	SVT Nyheter: Extrasändningar	-	1 381 819	15 392
3	2017-12-01	SVT	Julkalendern: Jakten på tidskristallen	1	1 083 544	637 212
4	2017-06-26	SVT	Skam	10	964 400	434 184
5	2017-11-29	Aftonbladet	OMG News Säsong 8 Avsnitt 13	13	923 440	156 616
6	2017-12-04	SVT	Vår tid är nu	10	604 414	274 957
7	2017-12-25	SVT	Fröken Frimans krig	1	555 628	226 968
8	2017-04-06	TV4	TV4Nyheter Live	-	541 313	5 989
9	2017-12-07	Aftonbladet	Kungligt med Jenny Alexandersson	-	482 988	117 573
10	2017-05-01	SVT	Gift vid första ögonkastet	7	469 926	240 963
11	2017-12-29	Aftonbladet	Anitha – Säsong 2 Avsnitt 4	4	456 687	43 965
12	2017-04-08	TV4	LIVE: Terrorattacken i Stockholm	-	441 332	3 709
13	2017-02-13	Aftonbladet	Flickan bakom pansarglasat	-	439 396	103 246
14	2017-11-07	Aftonbladet	Aftonbladet morgon 7 november	-	436 144	9 883
15	2017-05-13	SVT	Eurovision Song Contest	3	429 139	42 823
16	2017-03-05	SVT	Vinterstudion	28	425 766	20 450
17	2017-10-08	SVT	Helikopterrånet	1	412 202	199 592
18	2017-05-10	SVT	Dokument inifrån: Fallet Kevin	2	407 537	173 904
19	2017-09-03	Aftonbladet	Se Vitryssland–Sverige här	-	405 338	65 497
20	2017-02-25	SVT	Melodifestivalen	4	397 940	65 698
21	2017-04-03	SVT	Bonusfamiljen	10	393 961	207 370
22	2017-09-30	SVT	Nyheter Direkt	584	385 151	17 265
23	2017-09-27	MTG TV	Paradise Hotel	12	381 827	214 797
24	2017-11-17	SVT	Grottesco	3	372 496	164 375
25	2017-11-27	Aftonbladet	Dokumentet Sverige – läsarnas egna berättelser	-	366 927	3 452

## Onlinevideo - Topplista övriga format

### Övriga format och klipp med flest starter under 2017

	Publicerad	Aktör	Titel	Starter	Webbpublik
1	2017-11-13	Aftonbladet	Länderna som är klara för fotbolls-VM 2018	2 107 179	2 549 915
2	2017-12-19	Aftonbladet	DAGENS FEM RUBRIKER	2 070 632	932 788
3	2017-04-07	Aftonbladet	Här fångas vansinnesfärden på film	1 223 946	2 467 095
4	2017-10-30	Aftonbladet	#MeToo - detta har hänt	1 032 386	177 597
5	2017-10-30	Aftonbladet	Så mycket har Östersund tjänat i Europa League	1 020 563	957 927
6	2017-11-05	Aftonbladet	Lööf och Åkesson drabbar samman igen	993 403	597 571
7	2017-10-30	Aftonbladet	Experten: "Trump är rädd"	954 283	648 802
8	2017-11-20	Aftonbladet	Slipp böter – håll koll på vinterns trafiklagar	908 963	395 889
9	2017-11-08	Aftonbladet	Sverige–Italien – superfakta	883 506	607 614
10	2017-11-20	Aftonbladet	Me too	869 039	533 459
11	2017-10-31	Aftonbladet	Henrik Torehammars förvandling - blir Hollywoodfru	784 431	506 918
12	2017-12-04	Aftonbladet	Brandsäkra hemmet med expertens tips	753 134	586 514
13	2017-04-07	Aftonbladet	Här flyr människorna i panik - lastbilen dundrar förbi	742 238	658 414
14	2017-04-07	Aftonbladet	Här skenar lastbilen längs drottninggatan - ögonvittnet berättar	728 206	244 998
15	2017-10-30	Aftonbladet	Skytteligan Champions League	725 955	954 361
16	2017-11-14	Aftonbladet	171114-Bopriser	724 331	446 192
17	2017-12-01	Aftonbladet	Så lottades fotbolls-VM – grupperna och spelschemat	713 510	377 461
18	2017-11-17	Aftonbladet	LISTA: Alla svenska världscupvinnare i längdskidor – damer	704 123	562 920
19	2017-11-10	Aftonbladet	Sverige-Italien: Inbördes möten	698 008	303 426
20	2017-11-13	Aftonbladet	#Metoo – så började det	639 258	261 199
21	2017-11-01	Aftonbladet	Här är Sveriges trupp till playoff-matcherna	619 739	593 141
22	2017-11-11	Aftonbladet	Sverige-Italien: Fakta	606 193	232 274
23	2017-11-22	Aftonbladet	Visar: Så enkelt kan din bil bli stulen	602 982	224 040
24	2017-11-02	Aftonbladet	Här är tidernas sämsta skräckfilmer	597 997	331 669
25	2017-11-12	Aftonbladet	MeToo - detta har hänt	591 070	80 377

## Onlinevideo- Topplistor program per kanalhus

Endast en titel per programserie redovisas för de kanalspecifika topplistorna.

### SVT

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-04-07	SVT Nyheter: Extrasändningar	205	1 381 819	15 392
2	2017-12-01	Julkalendern: Jakten på tidskristallen	1	1 083 544	637 212
3	2017-06-26	Skam	10	964 400	434 184
4	2017-12-04	Vår tid är nu	10	604 414	274 957
5	2017-12-25	Fröken Frimans krig	1	555 628	226 968
6	2017-05-01	Gift vid första ögonkastet	7	469 926	240 963
7	2017-05-13	Eurovision Song Contest	3	429 139	42 823
8	2017-03-05	Vinterstudion	28	425 766	20 450
9	2017-10-08	Helikopterrånet	1	412 202	199 592
10	2017-05-10	Dokument inifrån: Fallet Kevin	2	407 537	173 904

### MTG

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-09-27	Paradise Hotel	12	381 827	214 797
2	2017-06-03	Guldtuben 2017	-	208 779	10 584
3	2017-02-14	Parneviks	2	145 634	97 709
4	2017-09-19	Svenska Hollywoodfruar	3	119 580	71 847
5	2017-09-13	Paradise Motel	2	98 720	75 093
6	2017-08-16	Unga mammor	1	96 769	85 608
7	2017-02-07	Ung och bortskämd	1	94 931	55 430
8	2017-05-02	Jocke och Jonna möter	-	91 634	50 641
9	2017-08-31	Lyxfällan	1	91 570	60 065
10	2017-09-24	Tova & Bente - Summer of '17	1	75 793	51 921

## TV4

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-04-06	TV4Nyheterna Live	-	541 313	5 989
2	2017-04-08	LIVE: Terrorattacken i Stockholm	-	441 332	3 709
3	2017-09-30	LIVE: Nazistdemonstrationen i Göteborg	-	326 734	5 090
4	2017-10-21	Så mycket bättre	1	323 985	254 990
5	2017-12-06	Bonde söker fru	11	320 800	142 997
6	2017-12-08	Idol 2017 - Final	-	273 717	22 396
7	2017-12-04	Bachelor - När leken blev allvar	16	253 613	112 596
8	2017-03-15	Rebecka Martinsson del 2	2	230 242	117 819
9	2017-02-21	Torpet del 13	13	190 508	147 888
10	2017-11-06	LIVE: Partiledarduellen	-	171 532	1 701

## Discovery Networks

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-09-07	Wahlgrens värld	1	329 590	197 560
2	2017-05-11	Ex on the Beach Sverige	16	275 892	148 556
3	2017-10-01	Temptation Island	2	250 882	117 810
4	2017-09-03	3/9 Vitryssland - Sverige	-	161 676	17 222
5	2017-11-21	Therése Lindgren testar	1	133 713	96 313
6	2017-01-03	Samir Badran – vägen till toppen	1	95 678	42 796
7	2017-09-11	Sofias änglar	4	90 140	50 912
8	2017-03-19	Sommaren med släkten	1	73 926	45 887
9	2017-01-05	För känd för kärlek	1	73 599	34 730
10	2017-10-05	Tunnelbanan	5	58 901	27 167

## UR

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-02-02	Geografens testamente Europa: Resan till Grekland	-	8 887	5 003
2	2017-02-22	Zero Impact : Del 1	-	8 557	3 825
3	2017-02-01	PK-mannen : Livet som macho	-	5 474	3 512
4	2017-12-12	Noam Chomsky och den amerikanska drömmen	-	4 397	1 632
5	2017-04-26	Nationen : Världens fredligaste land	-	4 355	2 047
6	2017-01-22	Mukwege - att läka kvinnor i Kongo	-	3 007	1 228
7	2017-06-01	Moderland	-	2 555	1 010
8	2017-05-11	Länge leve äkta mat	-	2 331	1 202
9	2017-12-19	Yogananda - En gurus livsverk	-	2 324	871
10	2017-01-31	Till fots i Himalaya : Pokhara och Katmandu	-	2 303	1 291

## Aftonbladet

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Webbpublik
1	2017-04-07	LIVE-TV 15:00-02:00 Lastbil körde in i folkmassa	-	4 856 269	383 209
2	2017-11-29	OMG News Säsong 8 Avsnitt 13	13	923 440	156 616
3	2017-12-07	Kungligt med Jenny Alexandersson	-	482 988	117 573
4	2017-12-29	Anitha – Säsong 2 Avsnitt 4	4	456 687	43 965
5	2017-02-13	Flickan bakom pansarglasat	-	439 396	103 246
6	2017-11-07	Aftonbladet morgon 7 november	-	436 144	9 883
7	2017-09-03	Se Vitryssland–Sverige här	-	405 338	65 497
8	2017-11-27	Dokumentet Sverige – läsarnas egna berättelser	-	366 927	3 452
9	2017-11-07	Direkt från brandplatsen	-	347 568	3 327
10	2017-09-11	Djungelvrål-glass	3	335 793	410 620