

# ХИМИКАТЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРАХ

## РУКОВОДСТВО ПО ПРОСВЕЩЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2008

РУКОВОДСТВО ПОДГОТОВЛЕНО В РАМКАХ ПРОЕКТА «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ НГО  
РОССИИ И СТРАН БАЛТИИ В ПРОСВЕЩЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

При финансовой поддержке



Это руководство было написано в 2008 году группой авторов:

Laura Harrison (Danish Consumer Council)  
Claus Jørgensen (Danish Consumer Council)  
Kitty Kislenko (BEF Estonia)  
Guna Krūmiņa (BEF Latvia)  
Liga Lutere (BEF Latvia)  
Olga Madison (Keep St.Petersburg Tidy)  
Margarita Smirnoviene (BEF Lithuania)

Baltic Environmental Forum  
Peldu 26/28-505  
Riga LV-1050  
Latvia  
[www.bef.lv](http://www.bef.lv)

Редактор:

Liga Lutere (BEF Latvia)

Перевод на русский язык:

Л.А.Вышенская  
О.Г.Мадисон

Редакторы русской версии:

Л.А.Вышенская  
А.Е.Мадисон

Проект Совета Министров Северных стран  
„Совершенствование навыков общественных организаций России и стран Балтии в области  
просвещения потребителей”



Nordic Council of Ministers

Руководство было подготовлено при финансовой поддержке Совета Министров Северных стран. Бенефициарий – “Baltijas Vides Forums” (Балтийский экологический форум) – несет полную ответственность за содержание за этот документ, и этот документ не отражает взгляды Совета Министров Северных стран.

---

# Содержание

---

Введение	5
1 Общая информация о химикатах и их потенциальной угрозе здоровью человека и окружающей среде	7
1.1. Определения	7
1.2. Применение химикатов	9
1.2.1 Вещества, опасные для здоровья человека	10
1.2.2 Вещества, опасные для окружающей среды	10
2. Маркировка и упаковка	11
2.1. Классификация химикатов	11
2.2. Маркировка химических продуктов	15
2.2.1. Маркировка опасных химикатов	15
2.2.2. Маркировка неопасных химикатов	17
2.2.3. Инструкция по безопасности	17
2.2.4. Ограничения	18
2.2.5. Законодательные акты	18
2.3. Новая система классификации и маркировки химикатов	21
2.4. Маркировка пестицидов	25
2.4.1. Маркировка биоцидов	25
2.4.2. Маркировка средств защиты растений	26
2.5. Маркировка детергентов	29
2.6. Маркировка косметики	30
2.7. Упаковка химических продуктов	33
3. Экологические маркировки	34
3.1. Экомаркировка и ее назначение	34
3.2. Критерии для экомаркировок	34
4. Просвещение потребителей. Введение	37
4.1. Виды деятельности	37
4.1.1. Тесты	37
4.1.2. Обзоры	38
4.1.3. Опросы общественного мнения	38
4.1.4. Поиск экомаркировок	39
4.1.5. Использование уже имеющихся информационных материалов	39
4.2. Распространение информации	39
4.2.1. Статьи, вебсайты, радио и телевидение	40
4.2.2. Образование в школах/университетах	41
4.2.3. Сотрудничество с учеными	41
4.2.4. Сотрудничество с другими НПО/ партнерами (в стране и за рубежом)	42
4.2.5. Сотрудничество с другими НПО/ партнерами (в стране и за рубежом)	42
4.2.6. Проведение кампаний(международных/национальных/местных)	42
4.2.7. Лоббирование	44
5. Пример проекта: Обзор «Безопасные для здоровья и окружающей среды продукты на рынках стран Балтии и Санкт-Петербурга»	45
5.1. Как проводился обзор?	45
5.2. Какие группы продуктов рассматривались? Что анализировалось?	46
5.3. Выводы по обзору – информация для потребителя	46
5.3.1. Какую информацию можно найти на продуктах?	47
5.3.2. Системы экомаркировок различных групп продуктов	47
5.3.3. Какие продукты, безопасные для здоровья и окружающей среды, нашли при проведении обзора	47
6. Используемые источники	52

Приложение 1: Примеры химикатов в потребительских товарах – что можно и что нельзя делать	52
А.1.1. Косметика	52
А.1.2. Игрушки	55
А.1.3. Чистящие средства	58
А.1.4. Химикаты в быту	58
А.1.5. Пластики	61
А.1.6. Источники информации	64
Приложение 2: Обзоры/тесты/кампании, проведенные за последнее время	65
А.2.1. Применение Перечня ЕС из 26 аллергенных препаратов	65
А.2.3. Проверка игрушек на содержание химикатов	66
А.2.4. Опросы общественного мнения, лоббирование, проведение кампаний и получение результатов	67
Приложение 3: Что означают различные маркировка на потребительских товарах?	68
Приложение 4: Экомаркировки в России	71
Приложение 5: Таблица для проверки солнцезащитных кремов	72
Приложение 6: Таблица для проверки стиральных порошков и жидкостей	73
Приложение 7: Таблица для проверки освежителей воздуха	74
Приложение 8: Таблица для проверки красок для внутренних работ	75
Приложение 9: Результаты обзора из Эстонии	76
Приложение 10: Результаты обзора из Латвии	92
Приложение 11: Результаты обзора из Литвы	103
Приложение 12: Результаты обзора из России	110

## Введение

Вопрос о защите прав потребителя находится в центре внимания современного международного маркетинга. Мировой рынок непрерывно пополняется все большим количеством разнообразной продукции, которая постоянно обновляется. С тем, чтобы держать данный процесс под контролем и защитить потребителя от приобретения потенциально опасного товара, нужны четкие правила и надзор.

Сферой применения опасных и потенциально опасных веществ и риска их отрицательного воздействия на здоровье человека в повседневной жизни является сфера применения химической продукции. С целью минимизации негативного воздействия химических веществ на человека и окружающую среду разработаны четкие критерии экологически безопасной продукции, системы ее маркировки и упаковки.

В связи с тем, что страны Балтии вступили в Европейский Союз (ЕС), в этих странах действуют определенные правила маркировки различных партий товаров. Подобную маркировку можно встретить и в России, поскольку многие товары импортируются из других стран. Однако, несмотря на то, что в этих странах существуют правила систематизации маркировки, факты говорят о том, что потребители России и стран Балтии не знакомы с ними так же, как и с экологически безопасной продукцией. Общественные организации по защите прав потребителей в этих странах часто не обладают широкими полномочиями и, возможно, испытывают недостаток информации о правильной маркировке и о содержании потенциально опасных веществ в различной продукции. Вероятно, здесь отсутствует хороший контакт с обществом.

Данное Руководство издается с целью расширить возможности общественных организаций стран Балтии и России, а главное – обеспечить необходимый инструментарий для просвещения и образования потребителей в области использования различных химических веществ. Прежде всего, данное Руководство дает информацию о маркировке и экоупаковке различной химической продукции, начальную информацию для просвещения общества и информацию о методах работы с населением. Центральное место в Руководстве отводится непищевой химической продукции.

Главную целевую группу Руководства представляют общественные организации, работающие с широкой общественностью в области защиты прав потребителей. Однако данная информация может быть также полезна учителям, студентам и всем людям, интересующимся этими вопросами.

Руководство подготовлено к изданию общественными организациями-партнерами по проекту: Балтийским экологическим форумом Литвы, Балтийским экологическим форумом Эстонии, Балтийским экологическим форумом Латвии, СПбОО «Санкт-Петербург за экологию Балтики», Датским Советом Потребителей, - в рамках проекта «Совершенствование навыков общественных организаций стран Балтии и России по просвещению потребителей», при поддержке Советом Министров Северных стран.

Руководство дает общую информацию о химических веществах, потенциальной опасности их воздействия на здоровье человека и окружающую среду, о правилах маркировки и упаковки химической продукции и представление о методах просвещения потребителей.

В первой главе Руководства даются определения основных понятий, используемых, когда речь идет о вредном воздействии химических веществ, содержащихся в ежедневно покупаемых нами товарах, и здесь также приводится общая информация о возможном негативном воздействии химических веществ при использовании их в быту.

Вторая глава дает представление о том, каким образом устроены системы классификации, маркировки и упаковки в ЕС и России. В этой главе приводится классификация химических веществ, поскольку эта классификация является основой последующей маркировки различной продукции, имеющейся на рынке. Далее в этой главе приводятся основные системы маркировки продукции (бытовые химические вещества, строительные химические вещества, дезинфицирующие/моющие средства, биоциды, вещества для защиты растений, косметика), которые считаются опасными как содержащие химические вещества. И, наконец, в данной главе дается перечень требований к упаковке продукции, содержащей химические вещества.

В третьей главе сообщается об экологической маркировке средств бытовой химии и косметики. Здесь говорится о значении и цели экологической маркировки и о том, каковы критерии экомаркировок. Здесь также описываются три главные и наиболее известные экомаркировки: Цветок Евросоюза, Северный лебедь и Голубой ангел.

В четвертой главе дается вводный курс по просвещению потребителей. Здесь описываются различные мероприятия, которые следует проводить в целях просвещения потребителей, даются рекомендации по сбору необходимой потребителю информации и описываются средства передачи информации.

Последняя глава рассказывает об исследовании по идентификации экологически безопасных товаров, проведенном летом 2007 года в популярных торговых сетях стран Балтии и Санкт-Петербурга.

Руководство содержит также несколько приложений, в которых сообщается о том, какие еще маркировки существуют на потребительских товарах, какие маркировки используются в России, примеры химических веществ, содержащихся в товарах потребления – что нужно, и что не нужно делать, описание различных групп товаров и важная информация о том, как разобраться в этикетках, о значении маркировок, и о том, какая информация об этих группах товаров наиболее важна. Имеется также приложение об успешно проведенных мероприятиях: исследованиях, тестах, кампаниях, организованных в последнее время. В Руководстве содержатся приложения с отчетами из каждой страны-участника и примерами таблиц, использованных при проведении исследований, приводимых в пятой главе – «Продукция безопасная для здоровья человека и окружающей среды, имеющаяся на рынке стран Балтии и Санкт-Петербурга».

# 1 Общая информация о химикатах и их потенциальной угрозе здоровью человека и окружающей среде.

Химикаты используются ежедневно, везде и каждым из нас: на работе (например, если Вы работаете в текстильной промышленности, Вы наносите рисунок на ткань красками), или дома (например, Вы красите краской стены, чистите машину средствами по уходу за автомобилем). Каждый из этих химических товаров, возможно, содержит вещества, опасные для здоровья человека и окружающей среды.

В этой главе вводятся определения, обозначающие химикаты и употребляемые в данном Руководстве.

## 1.1. Определения

Ниже (табл.1) даны определения, которые помогут Вам понять содержание всей книги. **ПОЗНАКОМИТЕСЬ С ЭТИМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ ПРЕЖДЕ, ЧЕМ ПРОДОЛЖАТЬ ЧТЕНИЕ!**

**Таблица 1: Определения широко употребляемых терминов**

<p>Термин <b>химикат</b> относится как к химикатам, так и к химическим препаратам</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Химические вещества</b> – это химические элементы или соединения, находящиеся в природное состоянии или полученные в процессе производства, включая любые примеси, необходимые для сохранения их целостности, и любые отходы, получаемые процессе производства, за исключением растворителей, которые могут быть выделены без нарушения целостности вещества или изменения его состава. Обычно химические вещества находятся в твердом, жидком или газообразном состоянии, например, чистая вода, алмаз, золото, соль (хлорид натрия) и сахар (сахароза).</li><li>• <b>Химические препараты</b> – это смеси, соединения или растворы, состоящие не менее, чем из двух веществ, например, краски, чистящие средства, и т.п.</li></ul>
<p><b>Химические продукты</b></p>	<p>Термин химический продукт обозначает товары, которые изготовлены из химических веществ и химических препаратов: бытовые химикаты, косметика, строительные химикаты. Данный термин обозначает ту продукцию, которая поступает на рынок непосредственно для продажи потребителю и относится ко всей продукции названных групп.</p>

Химические товары можно подразделить на отдельные более специализированные категории в соответствии с целью использования их химических свойств (см. Таблицу 2).

Таблица 2: Определения групп товаров

<p><b>Детергент</b></p>	<p>Детергент означает любое вещество или препарат, содержащий мыло и/или другое поверхностно активное вещество, предназначенное для мытья или чистки. Детергенты могут быть в любой форме (жидкость, порошок, паста, пластина, таблетка, и др.), находиться в продаже, использоваться в быту и на производстве. Другие продукты, относящиеся к детергентам – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «вспомогательные моющие средства», предназначенные для замачивания (перед стиркой), полоскания или отбеливания одежды, постельного белья и др.;</li> <li>• «средства для смягчения белья при стирке», предназначенные для изменения осязаемых свойств ткани в процессе ее стирки;</li> <li>• «чистящие препараты», предназначенные для всех видов бытовой чистки поверхностей (например, материалов, продуктов, оборудования, механических устройств, средств транспорта и транспортного оборудования, приборов, аппаратуры и др.);</li> <li>• «других чистящих и моющих препаратов», предназначенных для любых других процессов чистки и мытья.</li> </ul>
<p><b>Косметика</b></p>	<p>Любое вещество или препарат, контактирующие с любой частью поверхности тела человека (т.е. кожей, волосным покровом, ногтями и наружными половыми органами) или зубами, слизистой оболочкой полости рта исключительно с целью чистки, ароматизации, изменения внешнего вида, защиты, поддержания в хорошем состоянии, устранения запаха тела за исключением тех случаев, когда очистка, ароматизация, изменение, сохранение и корректировка направлены на лечение или предотвращение болезни. Например, кремы по уходу за кожей, лосьоны, пудры, духи, губная помада, лаки для ногтей, макияж для глаз и лица, вещества для химической завивки, краска для волос, лаки и гели для волос, дезодоранты, товары для детей, масла для ванн, шарики для ванн, соли для ванн, масла и многие другие виды товаров.</p>
<p><b>Бытовая химия</b></p>	<p>Химикаты, которые обычно встречаются и используются в домашнем хозяйстве. Пищевые добавки обычно не подпадают под эту категорию, за исключением тех случаев, когда они используются не по назначению.</p>
<p><b>Строительные химикаты</b></p> <p><b>Пестицид</b></p> <p><b>Биоциды</b></p>	<p>Термин «строительные химикаты» обозначает очень широкий круг материалов, но сейчас этот термин обычно используется для обозначения химикатов различных торговых марок, таких как примеси, покрытия, шпаклевки, и т.д. Такие материалы обычно используют в соответствии с инструкцией.</p> <p>Вещество или смесь веществ, использованных для предотвращения, контроля или уменьшения ущерба, нанесенного вредителями. Пестицид может быть химическим веществом, биологическим агентом (т.е. вирусом или бактерией), антимикробным, дезинфицирующим средством или прибором, используемым против вредителей. К вредителям относятся насекомые, патогенные растения, сорняки, моллюски, птицы, млекопитающие, рыба, нематоды (круглые черви) и микробы, которые конкурируют с человеком за пищу, разрушают собственность, являются возбудителями или переносчиками инфекции или создают неудобство. Пестициды относятся к биоцидам или средствам для защиты растений.</p> <p>Химические вещества, способные убивать разные формы живых организмов, используемые в таких областях, как медицина, сельское хозяйство, лесоводство и контроль численности кровососущих насекомых. Биоциды могут быть пестицидами или антимикробными средствами, в т.ч. гермицидами, антибиотиками, антибактериальными, противовирусными, противогрибковыми средствами и т.п.</p>

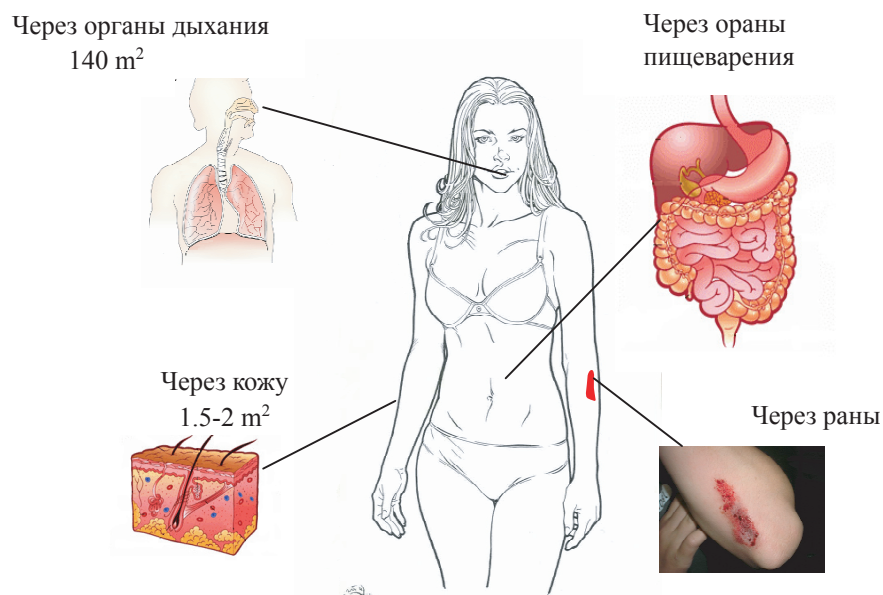


<b>Средства для защиты растений</b>	Активные вещества или препараты, состоящие из одного или более активных веществ, упакованные определенным образом для поставки потребителю, предназначенные для защиты растений или растительных продуктов от вредных организмов или предотвращения действия таких организмов; воздействия на процессы жизнедеятельности растений, за исключением питания (например, регуляторы роста); защиты растительных продуктов; разрушения нежелательных растений; или разрушения частей растений; контроль или предотвращение нежелательного роста растений.
<b>Предмет</b>	Предмет – это любой тип продукта (автомобиль, одежда и т.п.), который содержит химикаты, хотя его характеристики определяются его физическими свойствами (например, формой), а не его химическим воздействием.

## 1.2. Применение химикатов

Потребитель ежедневно вступает в прямой контакт с химикатами. Химикаты воздействуют на человека посредством различных каналов: через носоглотку, легкие, кожу и раны. Рисунок 1. показывает различные способы проникновения химикатов в организм человека.

**Рисунок 1: Проникновение химикатов в организм человека**



Большинство химикатов составляют только часть продукта и поэтому не могут быть определены. Содержание химикатов в товарах редко указывается на этикетках, что лишает потребителя возможности выяснить какие химикаты или препараты содержатся в товаре, и вредны или безопасны они для здоровья человека.

Избежать контакта с химикатами невозможно. Химические товары составляют часть нашего повседневного быта и решают многие задачи, без которых невозможно представить нашу современную жизнь. Без химикатов у нас не было бы многих вещей, которыми мы сейчас пользуемся. Все продукты потребления являются химической продукцией, если они непосредственно не берутся из природы. А если натуральный продукт подвергся химической обработке, то он может стать химическим продуктом.

Поскольку химические вещества создаются искусственно, то они могут быть как безопасны, так и опасны для здоровья человека. Доказано, что не все химикаты отрицательно влияют на окружающую среду, тем не менее, существует много веществ, вызывающих опасение.

Возможны следующие негативные воздействия (см. также главу 2.1. классификация химикатов):

- **острая интоксикация:** воздействие веществ, мгновенно вызывающих негативные последствия для здоровья человека при контакте с ними;
- **хроническая интоксикация:** воздействия веществ на здоровье человека и окружающую среду, отрицательные последствия которого проявляются только после длительного периода их воздействия;
- **биоаккумуляция:** воздействие химикатов, накапливающихся в живых организмах и распространяющихся вместе с ними по всему миру;
- **синергия:** некоторые отдельно взятые химикаты, не оказывающие отрицательного воздействия на людей, другие живые организмы и/или окружающую природную среду, при их одновременном воздействии (на кожный покров, дыхательную или пищеварительную систему) могут «суммироваться» и увеличивать свое действие.

### 1.2.1 Вещества опасные для здоровья человека.

По степени риска для здоровья человека наиболее опасные вещества классифицируются следующим образом:

- **канцерогены** – вещества, которые могут вызвать рак,
- **мутагены** – вещества, которые могут вызывать изменения в генах, что приводит к различным изменениям в функциях организма,
- **репротоксичные вещества** – вещества, вызывающие нарушения репродуктивной функции или внутриутробного развития плода.

В соответствии с потенциальным негативным воздействием, которое могут оказывать данные вещества, их подразделяют на следующие более крупные группы (см. также главу 2.1 Классификация химикатов):

- Канцерогены, мутагены и репротоксичные вещества объединяются в одну группу: **канцерогенных, мутагенных и репротоксичных веществ (КМР)**;
- **Вещества, повышающие восприимчивость к воздействию на дыхательную систему, и вещества, поражающие эндокринную систему,** – это группы химикатов, считающихся «одинаково опасными» для здоровья человека. При вдыхании этих веществ возможно развитие аллергии и/или они также оказывают воздействие на эндокринную систему. Последствия их воздействия на человека могут быть обнаружены только спустя много времени после контакта с этими веществами.

В других случаях последствия воздействия опасных веществ на человека проявляются непосредственно после контакта с ними, например, при воздействии наркотического вещества (головокружение, головная боль), при десквамации (ожоги на коже) или при остром отравлении (яды).

### 1.2.2 Вещества опасные для окружающей среды

Вещества опасные для окружающей среды могут также оказывать различное воздействие. Некоторые вещества, такие как галогенсодержащие углеводороды, могут истощать озоновый слой, другие способствуют глобальному потеплению климата, вызывают эвтрофикацию водоемов и почв или же токсичны для живых организмов.

Разные вещества поступают в окружающую среду в результате промышленных выбросов и сбросов (загрязнение воздуха, сбросы сточных вод и отходов) и в результате утилизации товаров. Многие вещества быстро разрушаются в окружающей среде в результате физико-химических процессов (солнечный свет, окисление и т.д.), или биологических процессов, таких как метаболизм.

Химикаты, которые не разрушаются и, следовательно, сохраняются в окружающей среде в течение долгого времени (стойкость), которые аккумулируются живыми организмами (биоаккумуляция) и которые оказывают экотоксическое воздействие, считаются самыми вредными для окружающей среды. Они могут переноситься на большие расстояния и оказываться в отдаленных районах, где они никогда не использовались. Например, химические свойства полихлор бифенила (ПХБ) (низкая растворимость в воде, высокая устойчивость и малая летучесть) увеличивает широту диапазона их распространения, так ПХБ были обнаружены в арктическом воздухе, воде и организмах.

Когда вредные вещества накапливаются в организмах и пищевых цепочка, их концентрация в организме человека может превышать уровень безопасности. Находясь на вершине многих пищевых цепей, люди подвержены воздействию этих веществ через продукты питания (вторичное отравление).

## 2. Маркировка и упаковка

Первый и самый важный шаг к безопасному использованию химикатов – это их идентификация, знание опасности, которую они представляют для здоровья человека и окружающей среды, знание средств контроля. Данные сведения должны быть оформлены таким образом, чтобы главная информация о риске и соответствующих защитных мерах была выделена и передана потребителю в доступной форме.

Важным аспектом «права на информацию» является ясная/четкая маркировка товара. Классификация и маркировка химикатов и товаров, также как и передача потребителю необходимой информации доступным языком – задача производителя. Маркировка – это инструмент, который помогает потребителю пробираться сквозь джунгли товаров, дает ему возможность хорошо понимать значение различных этикеток. Рядовому покупателю бывает довольно трудно разобраться в полном списке ингредиентов, указанных на этикетке. Поэтому так важно наличие отчетливой маркировки с информацией, изложенной в доступной форме, в том числе и о воздействии товара на здоровье человека и окружающую среду, что дает возможность потребителю сделать осознанный выбор.

Приведенная в этой главе классификация химикатов может применяться к опасным веществам и препаратам. Данные классификации сообщаются в маркировке понятным языком. Существуют специальные системы маркировки, разработанные для химикатов и препаратов, детергентов, пестицидов и косметики, причем к каждой из них предъявляются особые требования по маркировке. В этой главе приводятся обязательные системы маркировки некоторых видов товаров, содержащих химикаты, принятые в Европейском Союзе:

- Химические товары;
- Детергенты;
- Средства для защиты растений;
- Бициды;
- Косметика;

### 2.1. Классификация химикатов

С тем, чтобы определить опасность отдельного химического вещества для здоровья человека и окружающей среды, это химическое вещество классифицируется и оценивается в соответствии со степенью риска, который оно представляет. Классификация химикатов и соединений чрезвычайно важна. На её основе формируются все дальнейшие оценки и, следовательно, любые последующие действия, предпринимаемые по защите от опасных химикатов. Такими мерами, например, могут быть: ограничения в использовании химикатов, запрет или требование найти замену определённым химикатам.

Главная задача – идентифицировать опасные свойства химикатов, представляющие риск для здоровья человека, имущества и окружающей среды при их обычном употреблении. Потребитель химикатов должен быть поставлен в известность о той опасности, которую представляют данные химикаты с помощью правильной маркировки.

Производители должны классифицировать химикаты соответственно их физико-химическим свойствам (например, воспламеняющиеся), их токсичности по отношению к здоровью человека и окружающей среде.

Следующие характеристики химикатов представляют опасность для здоровья человека при сильном, регулярном или продолжительном воздействии:

- Очень токсичные или токсичные;
- Вредные;
- Коррозионные, едкие;
- Раздражающие;
- Канцерогенные;
- Репротоксичные;
- Мутагенные;
- Обостряющие восприимчивость организма.

Огне- и взрывоопасные химикаты можно классифицировать следующим образом:

- взрывчатые;
- окислители;
- чрезвычайно горючие;
- легковоспламеняющиеся;
- воспламеняющиеся

Следующие свойства химикатов представляют опасность для окружающей среды:

- токсичность для живых организмов;
- устойчивость в окружающей среде;
- способность биоаккумулироваться.

Вещества и препараты, которые невозможно классифицировать с помощью приведенной выше системы, можно рассматривать, как опасные, если они обладают свойствами, опасными для здоровья человека, живых организмов или если они могут повредить имущество.



Для каждой вышеназванной категории, представляющей опасность, установлены специальные знаки. Знак обозначает конкретную опасность, которую представляет химическое вещество или препарат (см. таблицы 3-5); таблица дает представление о знаках и указателях опасности. Таблица 3 представляет физико-химические свойства, таблица 4 представляет токсические свойства и таблица 5 – экотоксические свойства.

Значение свойств:

- **Физико-химические свойства** определяют «поведение» вещества при его использовании в продукции и в качестве компонента продукции;
- **Токсические свойства** определяют, как вещество может воздействовать на здоровье человека в определенной дозе. Вещество может попасть в организм человека через пищевод, носоглотку, или непосредственно через кожу или глаза;
- **Экотоксические свойства** определяют опасность химического вещества для окружающей среды

Символические обозначения, показывающие опасность, изображаются черным цветом, а фон должен быть оранжевым.

Таблица 3: Физико-химические свойства химикатов

<p style="text-align: center;"><b>Е</b></p>  <p><b><u>Взрывоопасно</u></b> Этот символ со словом «взрывоопасно» указывает на вещество, которое может взорваться под воздействием пламени или если предмет встряхивать или тереть.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Пожароопасно. Окислитель</u></b></p> <p>Этот символ со словом «окислитель» относится к веществу, которое высвобождает много теплоты при реакции в другими веществами, особенно с воспламеняющимися веществами.</p>  <p style="text-align: center;"><b>О</b></p>
--	---







<p style="text-align: center;"><b><u>F</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <p><b><u>Пожароопасно. Легковоспламеняющиеся вещества</u></b></p> <p>Этот символ со словом «легковоспламеняющийся» указывает на вещество, которое может разогреться и затем загореться при контакте с воздухом при определенной температуре, будучи твердым может легко загореться при недолгом контакте с источником пламени и продолжит гореть/подвергаться химической реакции после удаления источника пламени. Если это газ, он может гореть в воздухе при нормальном давлении. Если это жидкость, она может загореться при слабом нагреве в присутствии пламени. В контакте с водой или влажным воздухом это вещество может выделять легковоспламеняющиеся газы в опасных количествах.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>F+</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>F+</b></p> <p><b><u>Пожароопасно. Чрезвычайно горючие вещества</u></b></p> <p>Тот же символ, что и для воспламеняющихся веществ со словом «чрезвычайно горючие», указывает, например, на жидкость, которая может закипеть при комнатной температуре и может загореться, если пламя попадет в ее пары.</p>
--	---

Таблица 4: Токсичные свойства химикатов

<p style="text-align: center;"><b><u>T</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>T</b></p> <p><b><u>Токсично/Опасно. Ядовитые вещества</u></b></p> <p>Этот символ с черепом и перекрещенными костями со словом «токсично» указывает на очень опасное вещество.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>T+</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>T+</b></p> <p><b><u>Очень токсично/ Опасно. Очень ядовитые вещества</u></b></p> <p>Этот символ, как и предыдущий, со словами «очень токсично» используется для маркировки вещества, которое при попадании в пищевод, или дыхательные пути, или при проникновении через кожу, может вызвать очень острые или хронические нарушения здоровья и даже смерть.</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Xn</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Xn</b></p> <p><b><u>Осторожно. Вредные для здоровья вещества</u></b></p> <p>(меньше, чем T) Этот символ со словом «Осторожно» указывает на вещества, которые могут быть менее опасны для здоровья, чем токсичные. Это может относиться к другим типам рисков, например, к аллергическим реакциям.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Xi</u></b></p>  <p style="text-align: center;"><b>Xi</b></p> <p><b><u>Осторожно. Раздражающие вещества</u></b></p> <p>Не вызывающие коррозии химикаты, которые при кратковременном, длительном или повторяющемся контакте с кожей или слизистой может вызвать ожог кожи, раздражение слизистой глаз, серьезное поражение глаз или раздражение дыхательной системы.</p>






<p><b>Канцерогенное, мутагенное и репротоксичное Категории 1 и 2</b></p>  <p><b>Канцерогенное, мутагенное и репротоксичное Категория 3</b></p> 	<p><b><u>Канцерогенное</u></b> Химикаты, которые при попадании в организм через дыхательную или пищеварительную систему, или через кожу могут вызвать рак у человека или усилить его распространение. В зависимости от результатов исследований, различают три категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кат. I – известно как вещество канцерогенное для человека</li> <li>• Кат. II – следует обращаться как с канцерогенным веществом, существуют данные о продолжительных исследованиях на животных и другая информация</li> <li>• Кат. III – существуют некоторые данные, но недостаточно показаний, для отнесения к Кат. II</li> </ul>	<p><b><u>Мутагенное</u></b> Химикаты, которые при попадании в организм через дыхательную или пищеварительную систему, или через кожу могут вызвать наследуемые генетические дефекты или усилить их распространение. Аналогично канцерогенным веществам выделяются три категории.</p>	<p><b><u>Опасное для репродуктивного здоровья</u></b> Химикаты, которые при попадании в организм через дыхательную или пищеварительную систему, или через кожу могут вызвать не передающиеся по наследству вредные воздействия на плод или усилить их и/или нарушение репродуктивной функции и способности мужчин и женщин. Аналогично канцерогенным веществам выделяются три категории.</p>
<p><b><u>Опасно. Едкие и коррозионные вещества</u></b> Этот символ со словами «Едкие и коррозионные вещества» можно найти на маркировке химического вещества, которое может разрушить живые ткани при контакте с ними. Брызги такого вещества могут вызвать сильные ожоги.</p> 	<p><b><u>Опасно. Раздражающие вещества</u></b> Вещества и препараты, которые при вдыхании или попадании на кожу могут вызвать гиперчувствительность так, что при дальнейшем воздействии этого вещества или препарата проявляется вредное воздействие, например, респираторная гиперчувствительность (астма) или повышенная чувствительность кожи (например, контактный дерматит).</p> 		

Таблица 5: Экоотоксические свойства химикатов

<p><b><u>Опасно для окружающей среды</u></b> Этот символ означает, что химическое вещество опасно для окружающей среды или части окружающей среды, например, очень токсично для водных организмов; может оказать длительное неблагоприятное воздействие на водную среду; токсично для водных организмов и т.д.</p>	<p>N</p> 
--	--

## 2.2. Маркировка химических продуктов

Правильная маркировка всех химикатов является важным источником информации для потребителя; это законодательное требование, цель которого избежать риска для здоровья человека и окружающей среды. Химикаты должны соответствующим образом быть маркированы производителем или импортером. Если маркировка повреждена, утеряна, или химическое вещество перемещено в новый контейнер или использовано для получения нового раствора, требуется новая маркировка.

Требования к маркировке опасных и неопасных химикатов различны.

### 2.2.1. Маркировка опасных химикатов

После выявления опасных свойств, химикаты должны быть соответствующим образом промаркированы (см. рис. 2 и 3) так, чтобы каждый потребитель получил информацию и мог принять меры защиты при применении этих химикатов. Маркировка должна привлечь внимание к возможной опасности для человека при обращении с этими веществами, или при их использовании.

В странах ЕС маркировка должна четко показывать:

- Торговую марку;
- Название и адрес, включая номер телефона производителя, импортера или дистрибьютора;
- Название химического вещества (в случае препарата, химические названия опасных компонентов) – маркировка должна показывать химические названия веществ, представляющих основную опасность. Как правило, при маркировке достаточно максимум четырех названий;
- Знаки опасности (см. таблицы 3-5) – следует выбрать знаки, показывающие самую главную опасность, когда нужно указать более одного символа. Как правило, используют максимум два знака опасности;
- Фразы риска (R-phrases, R-фразы) – это тип опасности. Это стандартизированный информационный инструмент; R-фразы определяются законодательством, например R20 – опасно при вдыхании;
- Фразы безопасности (S-phrases, S-фразы) – советы по мерам предосторожности. Это стандартизированный информационный инструмент; S-фразы определяются законодательством, например, S20 – при пользовании не ешьте и не пейте;
- Количество содержимого в упаковке или контейнере;
- Инструкции по использованию.

**Химическое вещество опасно**, если оно имеет какие-либо опасные свойства, описанные в предыдущей главе; имеет какой-либо знак опасности на упаковке, который показывает, что продукт опасен.

Например, товары бытовой химии (чистящие средства, детергенты, и др.), строительные химикаты (краски, лаки, и др.), авто химия, и др.

Маркировки должны быть на государственном языке.


Такая информация, как «нетоксично» и «безвредно» не должна использоваться в маркировках.

Рисунок 2: Пример маркировки химического вещества (уксусная кислота)

**ЗНАК ОПАСНО:**  
Посмотрите на используемый вами продукт: есть ли на нем черный знак на оранжевом фоне: знак опасно. Он привлекает внимание к главной опасности продукта

**УКАЗАТЕЛЬ ОПАСНОСТИ:**  
Это объясняет значение знака.

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:**  
Лицо или компания, отвечающая за размещение продукта на рынке.



**ACETIC ACID 100%**  
acetic acid

**1 KG**  
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ИНСТРУКЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ (R И S-ФРАЗЫ):  
Маркировка содержит и список предупреждений (R-фразы) и инструкции по безопасности (S-фразы). Это краткая, но важная информация. Если там написано избегать контакта с кожей - прислушайтесь.

**Corrosive**

**Flammable  
Causes burns**

Keep locked up and out of reach of children. Do not breathe vapour/fumes. In case of contact with eyes, rinse immediately with plenty of water and seek medical advice. In case of accident or if you feel unwell, seek medical advice immediately (Show the label where possible).

**EU-number: 200-580-7**


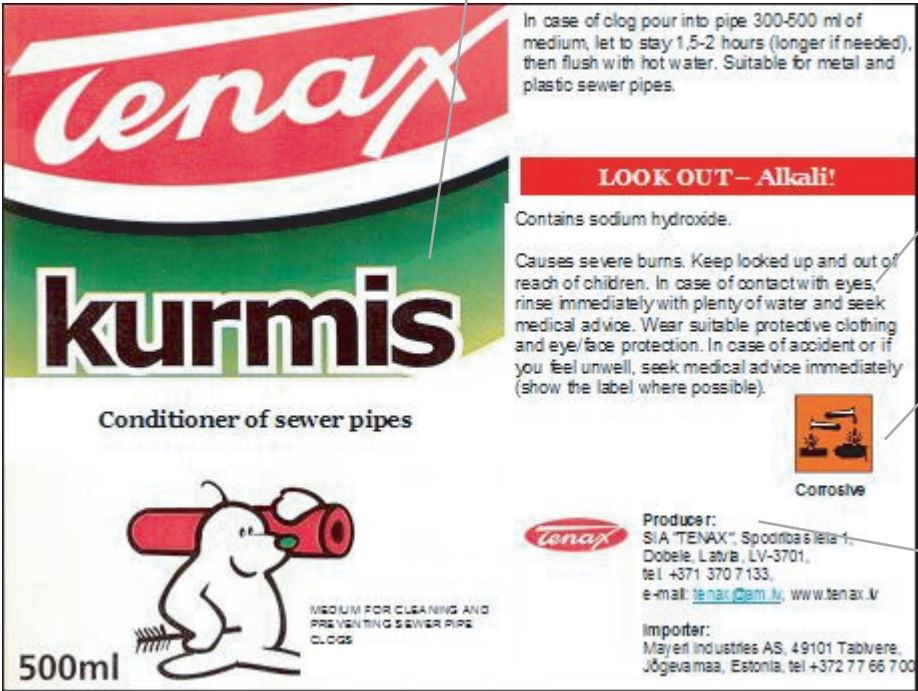
**Importer:**  
  
Karapellontie 6, FIN-02611 Espoo, Finland, telephone +358-9- 50 991

Рисунок 3: Пример маркировки химического препарата (кондиционер для фановых труб)

НАЗВАНИЕ ТОВАРА



In case of clog pour into pipe 300-500 ml of medium, let to stay 1,5-2 hours (longer if needed), then flush with hot water. Suitable for metal and plastic sewer pipes.

**LOOK OUT – Alkali!**

Contains sodium hydroxide.

Causes severe burns. Keep locked up and out of reach of children. In case of contact with eyes, rinse immediately with plenty of water and seek medical advice. Wear suitable protective clothing and eye/face protection. In case of accident or if you feel unwell, seek medical advice immediately (show the label where possible).

**Producer:**  
SIA "TENAX", Spodriņa iela-1,  
Dobele, Latvija, LV-3701,  
tel +371 370 7133,  
e-mail: [tenax@em.lv](mailto:tenax@em.lv), [www.tenax.lv](http://www.tenax.lv)

**Importer:**  
Mayeri Industries AS, 49101 Tabivere,  
Jõgevamaa, Estonia, tel +372 77 66 700

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ИНСТРУКЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ (R- И S-ФРАЗЫ)**

**ЗНАК ОПАСНОСТИ**

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬ:**  
Если вам срочно нужно больше информации об опасных свойствах продукта, может быть полезно связаться с производителем по указанному на маркировке телефону.



Размеры маркировок:

Объем упаковки	Минимальный размер в миллиметрах
Не более 3 литров	52x74
Более 3, но менее 50 литров	74x105
Более 50, но менее 500 литров	105x148
Более 500 литров	148x210

Каждый знак опасности должен занимать не менее 1/10 площади поверхности этикетки.  
Минимальный размер знака опасности не должен быть менее 10 мм x 10 мм.

Потребитель (пользователь химикатов) обязан прочитать информацию на этикетке и следовать инструкции по безопасности, чтобы по-возможности уменьшить риск, связанный с использованием этих товаров.

### 2.2.2. Маркировка неопасных химикатов

Поскольку неопасные химикаты представляют меньшую угрозу человеку, требования, предъявляемые к их маркировке менее строгие, чем требования к маркировке опасных веществ.

Маркировка неопасных химикатов должна содержать следующую информацию:

- Торговая марка продукта;
- Количество содержимого упаковки или контейнера;
- Названия основных групп компонентов;
- Основные инструкции по использованию;
- Название и адрес, включая телефон, производителя, импортера или дистрибьютора.

**Химическое вещество не опасно**, если на его упаковке нет знаков опасности, например, товары бытовой химии (средство для мытья посуды) и др.

### 2.2.3. Инструкции по безопасности

Инструкция по безопасности – это документ, содержащий подробную информацию о химическом веществе. В инструкции по безопасности должны кратко и ясно перечисляться самые важные детали. Она должна сопровождать товар по всей торговой цепочке. Инструкция по безопасности должна составляться для опасных химикатов.

Основная цель инструкции по безопасности – дать возможность профессиональным пользователям принять необходимые меры по обеспечению безопасности для здоровья и окружающей среды, а также рабочего места. Но поскольку инструкция по безопасности предоставляет информацию о характеристиках химикатов, она также является ясным и многоцелевым источником информации для потребителей.

Инструкция по безопасности должна предоставляться на государственном языке. Она должна содержать четкие практические рекомендации для обращения с продуктом/товаром.

Потребители имеют право получить инструкцию по безопасности в торговой точке по требованию при покупке опасного продукта/товара. Закон не обязывает продавца предоставлять инструкцию по безопасности потребителям, не покупающим продукт/товар, но она может быть предоставлена магазином по желанию.

#### Содержание инструкции по безопасности

Главное, чтобы в инструкции по безопасности были следующие данные:

1. Вещество/препарат и название компании
2. Перечень ингредиентов
3. Определение опасности
4. Меры первой помощи
5. Меры пожаротушения
6. Действия при несчастном случае
7. обращение и хранение
8. Контроль взрывоопасности и амуниция
9. Физико-химические свойства
10. Стабильность и реактивность
11. Токсикологическая информация
12. Экологическая информация
13. Советы по хранению
14. Информация по транспортировке
15. Юридическая информация
16. Прочая информация

## 2.2.4. Ограничения

Определенные химикаты запрещено использовать в потребительских товарах (например, трифосфат нельзя использовать в тканях для производства одежды и постельного белья потому, что вещества классифицируемые, как КМР (1 и 2 категории) запрещены в потребительских препаратах). Требования и списки веществ указаны в законодательстве REACH (см. также Приложение 1)

[http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2007/l\\_136/l\\_13620070529en00030280.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2007/l_136/l_13620070529en00030280.pdf)

## 2.2.5. Законодательные акты

Классификация и маркировка – это один из самых хорошо проработанных разделов законодательства ЕС. ЕС принял общие законы, требующие маркировать все химикаты. В таблице 6 приводятся все законодательные акты ЕС по маркировкам.

Таблица 6: Законодательные акты ЕС по маркировкам всех химикатов

Законодательные акты	Основное содержание директивы
Directive 67/548/EEC <b>Классификация и маркировка опасных веществ</b>	1. Классификация и маркировка опасных веществ в соответствии с их опасными свойствами. Существует 15 классов опасности таких, как «взрывоопасное», «очень токсичное», «канцерогенное» и др. 2. Регистрация «новых» химикатов важнее маркетинга. С 1982 года импортеры и производители веществ обязаны предоставлять информацию властям до того, как новые вещества появятся на рынке. В соответствии с этой директивой было зарегистрировано 2400 «новых» веществ. В основном это вещества, поступающие на рынок в небольших объемах не более 100 тонн. Химикаты, классифицируемые как опасные, перечислены в Приложении 1, называемом, также, «список опасных веществ». В Приложении 1 4800 веществ были классифицированы в соответствии с их влиянием на здоровье, и около 2000 веществ – в соответствии с их влиянием на окружающую среду.
Directive 99/45/EC <b>Классификация и маркировка опасных препаратов</b>	Эта директива устанавливает соответствующие правила классификации, упаковки и маркировки опасных препаратов (специальных смесей). Эта директива использует те же категории опасности, критерии маркировки, схемы маркировки, методы тестирования и правила упаковки, что и Директива 67/548.

<p>Regulation (EC) No 1907/2006  <b>Регистрация, оценка, авторизация и ограничения химикатов, создание Европейского агентства по химикатам – REACH</b></p>	<p>18 декабря 2006 Европейский Союз принял новое рамочное законодательство по химикатам «Регистрация, оценка и авторизация химикатов» (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals (REACH)). Его целью является улучшить защиту здоровья человека и окружающей среды при поддержании конкурентоспособности и повышения инновационной способности химической промышленности ЕС.</p> <p>Она обязывает компании доказать, что произведенное вещество безопасно. Она также призвана способствовать замене опасных веществ более безопасными и подтолкнуть химическую отрасль к разработке и внедрению более новых и более безопасных химикатов и товаров.</p> <p>Основные элементами REACH являются:</p> <p><b>Регистрация</b> – производители и импортеры должны получать соответствующую информацию о веществах и подавать их на регистрацию.</p> <p><b>Оценка</b> – Европейское агентство по химикатам должно оценивать документацию, поданную производителем или импортером на регистрацию. Компетентные органы государств-членов ЕС должны провести оценку вещества на предмет его потенциальной опасности для здоровья человека и окружающей среды.</p> <p><b>Авторизация</b> – использование веществ, свойства которых вызывают серьезные опасения, должно пройти авторизацию; производители и импортеры таких веществ должны получать специальное разрешение (авторизацию) и доказать, что риски, связанные с этими веществами находятся под соответствующим контролем, или что социально-экономические преимущества их использования превышают риски и подходящих альтернативных веществ или технологий не существует.</p> <p><b>Ограничения</b> – процедура, регулирующая то, что производство, размещение на рынке или использование определенных опасных веществ должно быть ограничено или запрещено.</p> <p><b>Сокращение тестирования</b> на позвоночных животных, распространение данных о таких исследованиях обязательно.</p> <p>Улучшенная <b>информация</b> об опасных химикатах, рисках и управлении ими должна проходить по всей цепи поставки.</p> <p><b>Доступ к информации</b> комбинирует систему предоставления общественности информации через Интернет.</p>
--	--

Но эти законодательные акты не распространяются на систему маркировок в России. Там она определяется российским законодательством. В России существует два Федеральных закона, содержащих требования по маркировке и техническом регулировании на продукцию, процессы производства и т.п.: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. В таблице 7 приведены основные элементы этих законодательных актов.

Таблица 7: Законодательные акты по техническому регулированию, маркировке и защите прав потребителей.

Законодательный акт	Основные элементы закона
<p>Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (В редакции Федерального закона от 09.05.2005 № 45-ФЗ)</p>	<p><b>В Статье 2</b> термин «безопасность» определен так: безопасность продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации (далее - безопасность) - состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;</p> <p><b>Статья 6</b> «Цели принятия технических регламентов» гласит:                      Технические регламенты принимаются в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;</li> <li>· охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;</li> <li>· предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.”</li> </ul> <p>Однако, в <b>Статье 7</b> «Содержание и применение технических регламентов» того же закона отсутствует термин экологическая безопасность:</p> <p>1. Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают <i>минимально необходимые требования</i>, обеспечивающие: безопасность излучений; биологическую безопасность; взрывобезопасность; механическую безопасность; пожарную безопасность; промышленную безопасность; термическую безопасность; химическую безопасность; электрическую безопасность; ядерную и радиационную безопасность; электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования; единство измерений.</p> <p>2. Требования технических регламентов не могут служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности в большей степени, чем это минимально необходимо для выполнения целей, указанных в пункте 1 статьи 6 настоящего Федерального закона.</p> <p>3. Технический регламент должен содержать исчерпывающий перечень продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, в отношении которых устанавливаются его требования, и правила идентификации объекта технического регулирования для целей применения технического регламента. В техническом регламенте в целях его принятия могут содержаться правила и формы оценки соответствия (в том числе схемы подтверждения соответствия), определяемые с учетом степени риска, предельные сроки оценки соответствия в отношении каждого объекта технического регулирования и (или) требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.</p> <p><b>Оценка соответствия</b> проводится в формах государственного контроля (надзора), аккредитации, испытания, регистрации, подтверждения соответствия, приемки и ввода в эксплуатацию объекта, строительство которого закончено, и в иной форме.</p> <p><b>Содержащиеся в технических регламентах обязательные требования</b> к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, правилам и формам оценки соответствия, правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент.</p> <p>Не включенные в технические регламенты требования к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, правилам и формам оценки соответствия, правила идентификации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения не могут носить обязательный характер.</p> <p>5. В технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда <b>могут содержаться специальные требования</b> к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, требования к терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, обеспечивающие защиту отдельных категорий граждан (несовершеннолетних, беременных женщин, кормящих матерей, инвалидов).</p>

<p>Закон РФ «О защите прав потребителя» от 07.02.1992 № 2300-1 (в редакции Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)</p>	<p><b>Статья 7.</b> Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги):</p> <p><b>1.</b> Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара (работы, услуги) для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке. (в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)</p> <p><b>3.</b> Если для безопасности использования товара (работы, услуги), его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила (далее - правила), изготовитель (исполнитель) обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар (работу, услугу), на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец (исполнитель) обязан довести эти правила до сведения потребителя.</p> <p><b>Статья 10.</b> Информация о товарах (работах, услугах)  КонсультантПлюс: примечание.  Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1037 установлены меры по обеспечению наличия на ввозимых на территорию Российской Федерации непродовольственных товарах информации на русском языке.</p> <p><b>1.</b> Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.</p> <p><b>2.</b> Информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение; (в ред. Федерального закона от 21.12.2004 № 171-ФЗ)</p>
--	---

### 2.3. Новая система классификации и маркировки химикатов

Новая система, которая называется «Глобально сбалансированная система классификации и маркировки химикатов» (“Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS)”), - это классификация химикатов по типам опасности. Ее целью является обеспечение информации о физической опасности и токсичности химикатов для улучшения защиты здоровья человека и окружающей среды при обращении с ними, их транспортировке и использовании. Она также дает основу для приведения в соответствие всей законодательной базы по химикатам на национальном, региональном уровнях и во всем мире, что важно для расширения торговых связей.

Для внедрения этой новой системы в ЕС разработаны новые законодательные предложения, которые сейчас рассматриваются одновременно в Совете ЕС и Европарламенте. В ЕС новая система будет иметь статус закона/рекомендации, который должен вступить в силу в течение 2-3 лет.

В основном, новая система такая же, как и существующая система классификации и маркировки, описанная в предыдущей главе. Но в GHS будут некоторые изменения и новые термины (см. Таблицу 8).

Таблица 8: Изменения, которые появятся с введением новой системы GHS

Существующая в ЕС система	Новая система GHS
Система классификации и маркировки касается только поставки и использования химикатов	Относится как к поставке и использованию, так и к транспортировке химикатов
Маркировка при поставке и транспортировке различна	При связи поставки с транспортировкой появился ряд дополнительных классов и категорий опасности, особенно это касается классов и категорий физической опасности.
Оранжевые знаки опасности	Пиктограмма в форме квадрата, стоящего на углу, с белым фоном и красным контуром
Фразы риска (R) с кодовым номером, например, R43	Указания опасности
Фразы безопасности (S) с кодовым номером, например, S24	Предупреждающих указаний
Термин «препарат»	Термин «смесь»

Опасность в GHS будет классифицироваться иначе, чем в современной системе, описанной в главе 2.1, будут введены другие пиктограммы, как знаки опасности (см. Рисунок 4).

Информация о классификации в новой системе GHS находится в таблице 9.

Таблица 9: Классификация по новой системе GHS

<u>Физическая опасность</u>	<u>Опасность для здоровья</u>	<u>Опасность для окружающей среды</u>
<p>Существует GHS 16 классов физической опасности, в основном на базе уже существующих критериев, используемых в Базовом законе ООН (UN Model Regulation) по транспортировке опасных товаров. Каждый класс содержит одну или более категорий опасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взрывчатые вещества</li> <li>2. Легковоспламеняющиеся газы</li> <li>3. Легковоспламеняющиеся аэрозоли</li> <li>4. Окисляющие газы</li> <li>5. Газы под давлением</li> <li>6. Легковоспламеняющиеся жидкости</li> <li>7. Легковоспламеняющиеся твердые вещества</li> <li>8. Самопроизвольно реагирующие вещества</li> <li>9. Пирофорные жидкости</li> <li>10. Пирофорные твердые вещества</li> <li>11. Самонагревающиеся вещества</li> <li>12. Вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при контакте с водой</li> <li>13. Окисляющие жидкости</li> <li>14. Окисляющие твердые вещества</li> <li>15. Органические пероксиды</li> <li>16. Коррозионные для металлов</li> </ol>	<p>Существует 10 GHS классов опасности для здоровья. Каждый класс содержит одну или более категорий опасности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высоко токсичное</li> <li>2. Едкое/раздражающее для кожи</li> <li>3. Серьезная опасность для глаз / раздражающее для глаз</li> <li>4. Обостряющее респираторную и кожную реакцию</li> <li>5. Мутагенное для клеток эмбриона</li> <li>6. Канцерогенное</li> <li>7. Токсично для репродуктивной системы</li> <li>8. Токсично для определенного органа - при однократном воздействии</li> <li>9. Токсично для определенного органа - при повторяющемся воздействии</li> <li>10. Опасно при вдыхании</li> </ol>	<p>Существует 4 GHS класса опасности для окружающей среды. В предложениях по законодательству ЕС также добавлен еще один класс опасности - Опасен для озонового слоя.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Остро токсично для водной среды</li> <li>2. Потенциально опасно из-за биоаккумуляции</li> <li>3. Разрушает органические химические соединения</li> <li>4. Хронически токсично для водной среды</li> </ol>

Маркировка GHS состоит из пиктограмм, сигнальных слов, идентификаторов продукта и предупреждающих указаний (см. рисунок 5). Чтобы убедиться, что потребители легко заметят на упаковках информацию об опасности, установлены общие правила, определяющие цвета и размеры маркировок, форматы, четкость и расположение элементов маркировки. Поставщик может выбрать порядок указаний опасности и предупреждающих указаний.

Рисунок 4: Сравнение знаков опасности, используемых сейчас и планируемых в GHS

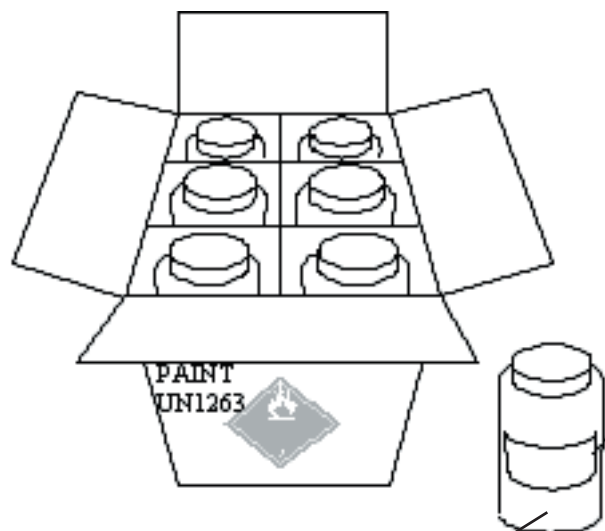
	Физико-химические	Касающиеся здоровья	По окружающей среде
<b>Знаки опасности, используемые сейчас</b>	 <b>Взрывоопасно</b>  <b>Окислитель</b>  <b>Пожароопасно</b>	 <b>Токсично</b>  <b>Опасное или раздражающее</b>  <b>Едкое/Коррозионное</b>	 <b>Опасно для окружающей среды</b>
<b>GHS pictograms</b>	 <b>Взрывоопасно</b>  <b>Пожароопасно</b>  <b>Окислитель</b>  <b>Газы под давлением</b>	 <b>Очень токсично, кат. 1-3</b>  <b>Вредно для здоровья</b>  <b>Очень вредно для здоровья</b>  <b>Едкое/Коррозионное</b>	 <b>Опасно для окружающей среды</b>



Пиктограмма **Восклицательный знак** со словом **Предупреждение**, в основном, заменяет крест Святого Андрея и его указание на опасность – Раздражающее и Опасное. Указание опасности GHS заменит фразы риска, например, R41. Она будет относиться к:

- Очень токсично (орально, на коже и при вдыхании), Категория 4
- Едкое/Раздражающее кожу, Категория 2
- Вызывает серьезное поражение глаз, Категория 2A
- Обостряет кожную реакцию, Категория 1
- Чрезвычайно токсично для отдельных органов (однократное воздействие), Категория 3

Рисунок 5. Примеры маркировок опасности GHS

Маркировка ЕС	Маркировка GHS
	
Раздражающее	Предупреждение
Риск серьезного поражения глаз	Вызывает сильное раздражение глаз



PAINT (2-METHYL FLAMMALINE, LEAD CHROMOMIUM)		UN 1263 CAS# XXXX-XX-X
 	<p><b>DANGER</b> Highly flammable liquid and vapour. Keep away from heat and ignition sources. Causes damage to the liver and kidneys through prolonged or repeated exposure to the skin. Keep away from food and drink. Wash hands thoroughly after use and before eating.</p>	
First aid: Wash affected area of body thoroughly with soap and fresh water.		
Great Lake Paints Inc., Columbus, Ohio, USA. Telephone 999 999 9999		

Дополнительную информацию по GHS можно найти на сайтах:  
[http://www.unece.org/trans/danger/publi/ghs/ghs\\_welcome\\_e.html](http://www.unece.org/trans/danger/publi/ghs/ghs_welcome_e.html)

[http://ec.europa.eu/enterprise/reach/ghs\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/reach/ghs_en.htm)



## 2.4. Маркировка пестицидов

Многие знают термин «пестициды», т.е. вещества, используемые для уничтожения нежелательных организмов, например, бактерий или насекомых. Пестициды делятся на две группы в зависимости от их использования. Одна основная группа веществ называется *средства для защиты растений*, используемые в сельском хозяйстве, лесоводстве, садоводстве и питомниках, как гербициды, инсектициды и фунгициды. Другая основная группа называется *биоциды*, и включает в себя средства, используемые для защиты древесины, контроля над вредителями в зданиях, против паразитов и т.п. Пестициды содержат как минимум одно вещество, которое активно воздействует на соответствующего вредителя.

### 2.4.1. Маркировка биоцидов

К биоцидам относятся пестициды для несельскохозяйственных нужд, такие как средства для защиты древесины, антифолианты для кораблей или крысиный яд. Подсчитано, что семьсот-восемьсот действующих веществ используются в ЕС почти в 15000 разных соединениях биоцидов.

К биоцидам предъявляются те же требования по информации и маркировке, что и к опасным веществам, но помимо этого должно быть указано:

- Торговая марка продукта;
- Название и адрес, включая номер телефона, производителя, импортера или дистрибьютора;
- Знаки опасности;
- Фразы риска (R-фразы);
- Фразы безопасности (S-фразы);
- Количество содержимого упаковки или контейнера;
- Название и концентрация каждого действующего компонента;
- Регистрационный номер продукта;
- Авторизованное/разрешенное использование продукта (защита древесины, дезинфекция и др.);
- Инструкции по использованию и дозировке для разрешенных целей;
- Номер партии и срок годности;
- Инструкции по утилизации продукта и его упаковки.

Законодательство ЕС по биоцидам приведено в таблице 10.

Таблица 10: Законодательство ЕС по биоцидам

Законодательный акт	Основные элементы директивы
Directive 98/8/EC <b>Размещение биоцидных продуктов на рынке</b>	<p>Директива направлена на наведение порядка на европейском рынке биоцидной продукции и ее действующих компонентов. В то же время она направлена на обеспечение высокого уровня защиты людей, животных и окружающей среды. Директива устанавливает правила для всех биоцидных продуктов, которые должны проходить оценку риска до выхода на рынок. Требования директивы по опасным веществам и директивы по опасным препаратам относятся к классификации, маркировке и упаковке биоцидных продуктов.</p> <p>Чтобы убедиться, что биоцидные продукты используются безопасно, очень важно их четко маркировать. Поэтому, маркировка не должна давать ложную информацию или создавать неверное впечатление о продукте и, ни в коем случае, не иметь указателей «биоцидный продукт пониженного риска», «нетоксично», «безвредно» и т.п.</p>

## 2.4.2. Маркировка средств для защиты растений

Любое средство защиты растений должно снабжаться информацией о его опасности. **Маркировка на упаковке** содержит самую важную сжатую информацию о продукте, см. далее пример маркировки на рисунке 7. Маркировка должна иметь 4 секции: **идентификация продукта, официальные условия, информация по безопасности и инструкция по использованию.**

### 1. Идентификация продукта

Предоставляет основную информацию о продукте/товаре, чтобы пользователи, контролирующие органы и любые заинтересованные лица могли легко идентифицировать продукт и его назначение:

- (a) Название торговой марки продукта.
- (b) Регистрационный номер продукта.
- (c) Название и адрес официального владельца и маркетинговой компании.
- (d) Тип формуляра.
- (e) Название и количество действующего вещества.
- (f) Название «опасных» составляющих.
- (g) Вес нетто продукции.
- (h) Номер партии продукта.
- (i) Формулировка биологического использования.

### 2. Официальные условия

Приводит определенные ограничения в использовании, указанные в разрешении. Их следует строго придерживаться. Она располагается в отдельных рамках на этикетке, содержащих:

- Официальные условия использования пестицидов по назначению для определенной культуры/ситуации, но без повторения условий, перечисленных в разделе «Информация по безопасности».
- Указание, что пользователь должен выполнять приведенные выше условия или соблюдать особые меры предосторожности, перечисленные в разделе «Информация по безопасности», которые могут относиться и к официальным условиям.
- Указание, что пользователь должен прочитать все пункты «Информации по безопасности» и «Инструкции по применению».

### 3. Информация по безопасности

В ней содержится следующая информация (применительно к продукту):

- Знак опасности и фразы, касающиеся риска.
- Фразы безопасности (предупреждения) для обеспечения безопасности оператора и других сотрудников, окружающей среды, прочих живых существ/организмов, хранения и утилизации.
- Медицинские советы/первая помощь (зависит от классификации типа продукта).

### 4. Инструкция по применению

Содержит подробные указания, рекомендации и инструкции по использованию продукта по назначению (определенная информация может, при необходимости, отражать то, что содержится в официальных условиях). Весь текст должен сопровождаться данными по безопасности. Соблюдение этих требований должно гарантировать, что продукт используется безопасно и эффективно.

В «Инструкции по безопасности» должна содержаться следующая информация:

- Тип культуры/ситуация, для которых используется пестицид
- Тип вредителя/паразита, для которого он предназначен
- Дозировка
- Количество обработок на культуру/год/ситуацию
- Рекомендуемое время применения, периодичность и время сбора урожая
- Особые сельскохозяйственные, агротехнические и экологические условия
- Последующие рекомендации для культуры растений
- Ограничения по типу почвы, вариативности и климатическим условиям
- Предупреждения по фитотоксичности, устойчивости, сопутствующим культурам и др.
- Рекомендации по выбору тары для перемешивания
- Способы применения
- Объем воды
- Инструкции по смешиванию
- Прочая информация по применению продукта важная для безопасности и эффективности использования.

В Европейском сообществе была разработана четкая рамочная система законодательных актов по средствам для защиты растений (см. таблица 11).



**Таблица 11: Рамочная система законодательных актов ЕС по средствам для защиты растений**

Законодательный акт	Основные элементы директивы
Directive 91/414/EEC <b>Средства защиты растений</b>	Устанавливает строгие правила по авторизации средств для защиты растений. Директива требует провести тщательную оценку риска воздействия на здоровье и окружающую среду до размещения средства на рынке и применения. Существуют также правила ЕС, регламентирующие максимальный остаток продуктов и кормов.

Пример пояснения к маркировке на этикетке средства для защиты растений дан на рисунке 6

Рисунок 6: Пример этикетки средства для защиты растений

**Danger symbol:**  
Look on all PPP you use: if there is a black symbol on orange background: a hazard symbol. It alerts your attention to the main dangers posed

<b>Neto: 5 L</b>	<b>Spartaks</b>	<p>Spartaks 45 emulsion in water Emulsion for water, fungicide for protection from diseases of culms, leaves and spikes for crops Active substance: 455 g/l prochloraz Registration Nr.: 0030, Registration class: 2 In order to reduce the risk to human health and environment read and follow the instruction!</p>
Xn	N	<p>Dangerous substances in preparation: prochloraz, 2-sec-buthyphenol, volatile oil products</p> <p>R 40 limited evidence of carcinogenic effects R50/53 Very toxic to aquatic organisms, may cause long term adverse effects in the aquatic environment</p> <p>S2 Keep out from children S13 Keep away from food, drink and animal feedingstuffs S20/21 When using do not eat, drink and smoke S35 This material and its container must be disposed of in a safe way S36/37 Wear suitable protective clothing and gloves S46 If swallowed, see medical advice immediately and show this container or label S57 Use appropriate container to avoid environmental contamination</p>
		<p><b>Harmful</b> Dangerous to environment</p>
<p>No of batch and date of production find on packaging.</p> <p>Storage: store in dry and closed storehouse from +1°- 40°C. Time of validity: if stored not opened in original package – 2 years form production date.</p> <p>The first aid: - If preparation is in contact with skin, immediately wash it in running water with soap for 15 min. - If preparation is in contact with eyes, immediately keeping it open, wash it in running water for 15 min. Consultations with doctors. In any accident it is suggest the have consultation with doctor and show the labelling of preparation. <b>Information for doctor:</b> Irritants: irritant to eyes and breathing system, stomach complications. Apply symptomatic treatment (cleaning), no specific antidote is known. Poison Information centre, phone: 7042473. Safety requirements to personnel: avoid contact with preparation on skin, eyes or cloth. Use self protection equipment, special glasses, gloves and closed boots. After work immediately change cloth and wash with water and soap. Disposal of packaging: empty packaging is forbidden to use for other purposes. Elimination of packaging according legislation.</p>		
<p>Producer: "Protection" Ltd, Strawberries street, Bauska, LV -3900, Latvia, Phone: 12 34567</p>		

**Product name and dangerous component (active substances):** The label lists the name(s) of the component(s), which make(s) the chemical dangerous. It is good to know the name if you look for more information or advice on the properties of this component

**Notification of danger:**  
This explains the meaning of the symbol. In some cases (e.g. dangerous to environment ) there might be only the indication of danger without a hazard symbol.

**Warning and Safety advice:**  
The label also contains a brief list of warnings (risk phrases) and safety advice (safety phrases). The information is brief - but important. If it advises you to avoid contact with skin you should do just that. The advice on the label is for your safety.

**Producer:** The person or company responsible for placing the PPP on the market. If you urgently need more information about its hazardous properties, it may be useful to contact them

## 2.5. Маркировка детергентов

Потребители каждый день используют дома детергенты для гигиены, создания здоровой и благоприятной среды. Часто люди используют термин «детергенты» для обозначения продуктов, используемых для стирки и кондиционирования. На самом деле, термин детергенты относится ко всем видам продуктов, используемых для мытья и чистки тканей, посуды, полов и других бытовых поверхностей.

Маркировка детергентов должна включать в себя их состав – это уже установившаяся практика. Это делается для того, чтобы люди, страдающие аллергическими реакциями, имели полную информацию при выборе товара. Однако, для большинства людей это не важно, т.к. аллергические реакции на составляющие детергентов достаточно редки. Обычно аллергию на детергенты вызывают входящие в их состав консерванты или парфюмерные отдушки и ароматизаторы.

- Научный комитет ЕС отнес 26 парфюмерных составляющих к списку наиболее часто вызывающих аллергические реакции, и, поэтому, если количество этих веществ превышает 0,01% веса продукта, они должны указываться на этикетке. Таким образом, теперь маркировки детергентов должны иметь более детальный список парфюмерных составляющих, а не просто обобщающее слово «отдушки». Полный список этих ингредиентов<sup>1</sup> приведен в таблице рядом.
- Любой консервант, добавленный к продукту, также должен быть указан на этикетке. Небольшое количество консервантов присутствует во многих детергентах для увеличения их срока годности. Любой консервант или отдушка должны приводиться в списке ингредиентов под тем же названием, что и в международном перечне INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients – Международная номенклатура ингредиентов косметики). Это дает возможность потребителям разных стран узнавать состав без языкового барьера.

Уже вошло в практику помещать на этикетках инструкции по применению и безопасности, необходимые при обращении с продуктом. Эти инструкции необходимо внимательно читать.





Бытовые чистящие средства должны быть безопасны при применении и хранении при соблюдении подробной инструкции, приведенной на этикетке. Всегда тщательно читайте указания. Особое внимание необходимо уделять значкам, приведенным в таблице 12.

### Аллергенные составляющие

1. AMYL CINNAMAL
2. BENZYL ALCOHOL
3. CINNAMYL ALCOHOL
4. CITRAL
5. EUGENOL
6. HYDROXYCITRONELLAL
7. ISOEUGENOL
8. AMYLCINNAMYL ALCOHOL
9. BENZYL SALICYLATE
10. CINNAMAL
11. COUMARIN
12. GERANIOL
13. HYDROXYISOHEXYL  
3-CYCLOHEXENE  
CARBOXALDEHYDE
14. ANISE ALCOHOL
15. BENZYL CINNAMATE
16. FARNESOL
17. BUTYLPHENYL  
METHYLPROPIONAL
18. LINALOOL
19. BENZYL BENZOATE
20. CITRONELLOL
21. HEXYL CINNAMAL
22. LIMONENE
23. METHYL 2-OCTYNOATE
24. ALPHA-ISOMETHYL IONONE
25. EVERNIA PRUNASTRI EXTRACT
26. EVERNIA FURFURACEA  
EXTRACT

Таблица 12: Инструкция по безопасности

	Беречь от детей.		Не глотать. При проглатывании продукта обратиться к врачу.
	Не допускать попадания в глаза. При попадании в глаза тщательно промыть водой		Не менять контейнер для хранения содержимого.

	Вымыть и высушить руки после использования.		Не смешивать с другими продуктами.
	Людам с чувствительной и поврежденной кожей следует избегать длительного контакта с этим продуктом.		Проветрите комнату после использования.

На упаковках моющих средств, поступающих в широкую продажу для использования при стирке, должна быть нанесена информация по дозировке.

Законодательство ЕС по детергентам приведено в таблице 13.

Таблица 13: Законодательство ЕС по детергентам

Законодательный акт	Основные элементы директивы
Regulation (EC) No 648/2004 <b>Детергенты</b>	Обеспечение на мировом рынке детергентов соблюдения правил их размещения на рынке, маркировки, обязанностей производителя и др.
Commission Recommendation 89/542 <b>Маркировка детергентов и чистящих средств</b>	Это не директива, а рекомендация, целью которой является обеспечить производителя информацией по составу и дозировке, помещенной на упаковке, контейнере или бутылке. Цель этой рекомендации – установить подробные требования по маркировке детергентов и чистящих средств. На этикетке должна содержаться информация по содержанию перечисленных в рекомендации ингредиентов в соответствии с их процентным соотношением. Упаковка детергентов и чистящих средств, предназначенных для использования в быту для стирки, должна содержать информацию о рекомендованных количествах и инструкцию по дозировке.
Directive 73/404/ЕЕС <b>Применение законодательства стран-членов по детергентам</b>	Цель директивы – запретить размещение на рынке и использование некоторых видов детергентов вредных для здоровья человека. Директива требует, чтобы наименование или торговая марка и адрес организации, разместившей продукт на рынке, была нанесена четкими, видимыми и несмываемыми буквами на упаковке, в которой этот детергент будет продаваться потребителю.

## 2.6. Маркировка косметики

**Косметика** – это вещества, используемые для улучшения или защиты внешнего вида или запаха тела человека. К косметике относятся кремы по уходу за кожей, лосьоны, пудра, духи, губная помада, лаки для ногтей, средства для макияжа, химической завивки, краска для волос, лаки и гели для волос, дезодоранты, средства для ухода за детьми, масло для ванн, шарики для ванн, соль для ванн и многие другие виды продуктов.

Часть косметики, называемая средствами для макияжа, относится в основном к декоративной косметике, применяемой для изменения внешности.

На упаковках или этикетках должна быть следующая информация: **ингредиенты, название и адрес, назначение, код партии, срок годности, дополнительная информация, меры предосторожности при использовании, стандартный состав, страна производства.**

## 1. Ингредиенты

Упаковка, в которой поставляется косметический продукт, должна иметь перечень ингредиентов, названный «Ингредиенты/Состав», в порядке уменьшения их массовой доли, определенной при введении ингредиента в продукт.

Некоторые вещества, которые могут нанести вред здоровью, подлежат особым ограничениям. Некоторые из них запрещены, и не могут входить в состав косметики и средств гигиены. Другие – разрешены к использованию только в ограниченных концентрациях, или подпадают под прочие ограничения или условия использования. Что касается консервантов, красителей и УФ фильтров, могут использоваться только вещества, указанные в регулирующем законодательстве.

## 2. Название и адрес

Название или торговая марка и юридический адрес или адрес офиса производителя или поставщика в ЕС, отвечающего за размещение этой косметики на рынке. Это название и адрес могут обозначаться аббревиатурой, если она позволяет определить компанию.

## 3. Назначение

Если назначение продукта не очевидно, судя по дизайну или упаковке, оно должно быть четко указано на этикетке.

## 4. Код партии

Это способ идентифицировать партию продукции по коду и дате. Номер фабричной партии или номер ссылки должен быть указан как на контейнере, так и на упаковках, чтобы можно было определить дату и место производства. Если продукт очень маленького размера, то допускается размещать эту информацию только на контейнере.

## 5. Срок годности

Если косметический продукт может в течение 30 месяцев от даты производства испортиться, т.е. больше не соответствовать требованиям безопасности, определенным законом, или не соответствовать своему назначению, это должно быть указано на упаковке датой со словами «годен до», которая отражает минимальный срок годности.

Указание должно быть в форме «годен до (дата)» или ссылкой на размещение даты на упаковке, т.е. «годен до (размещение даты на этикетке)». Если существуют определенные указания по условиям хранения, они тоже должны размещаться на этикетке. Если срок хранения продукта более 30 месяцев, но при вскрытии упаковки он может испортиться раньше, то это указывается на упаковке знаком, приведенным на рисунке 7.

## 6. Дополнительная информация

Дополнительная информация указывается, если в состав продукта входят консерванты и УФ фильтры.

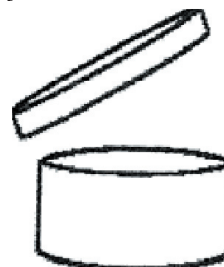
Нет необходимости указывать следующие ингредиенты:

- Добавки к сырью.
- Материалы, использованные в препаратах, но не присутствующие в конечном продукте.
- Материалы, используемые как растворители или носители для духов и ароматических композиций.
- Ингредиенты в концентрации менее 1% могут указываться в произвольном порядке в конце списка.
- Красители могут перечисляться в любом порядке после других ингредиентов. Для декоративной косметики различных цветов могут указываться все красители со словами «может содержать» или знаком «+/-».

Ингредиент должен указываться по перечню в Международной номенклатуре ингредиентов косметики (INCI), или, если его там нет, то по химическому названию; названию СТФА; названию Европейской фармскопеи; международному Non-proprietary названию (INN), по рекомендации Всемирной организацией здравоохранения; идентификации EINECS; идентификации IUPAC или CAS; номеру цветного индекса. База данных названий INCI есть на европейском сайте: [http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/inci/inci\\_2006.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/inci/inci_2006.pdf)

Существует процедура, позволяющая сохранять некоторые ингредиенты в секрете.

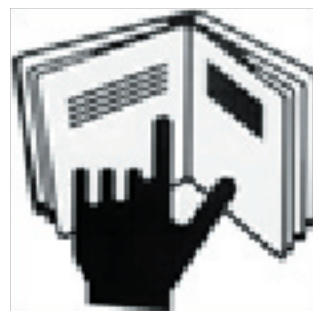
**Рисунок 7: Символ срока годности продукта с указанием минимального срока годности после вскрытия упаковки**



## 7. Меры предосторожности при использовании

Меры предосторожности – это указания на то, как потребителю следует правильно использовать продукт, в том числе, вся необходимая информация для коммерческого использования продукта, особенно в парикмахерских. Если упаковка слишком мала для размещения всей необходимой информации, она должна быть изложена на отдельном листке (этикетке, ярлыке, ленте или карточке), прикрепленном к продукту. В этом случае на продукте должна быть специальная маркировка для потребителя, а информационный листок должен предоставляться продавцом по первому требованию (см. рисунок 8)

Рисунок 8: знак «Рука и книга»



## 8. Стандартный состав

Если продукт обычно продается в упаковке, содержащей более одного предмета, вес или объем которых не имеет большого значения, допускается указывать только количество предметов в упаковке. Так обычно продают бумажные носовые платки. Если же продукт обычно продается поштучно, или если количество предметов в упаковке хорошо видно, то нет необходимости указывать вес или объем упаковки, содержащей более одного предмета. Это относится, например, к наборам, содержащим губную помаду и тени или контур для губ. К упаковкам, содержащим менее 5 грамм или 5 миллилитров, бесплатные образцы/пробники, или упаковкам продуктов однократного использования это требование не относится.

9. Кроме того, для производителей косметики за пределами ЕС страны-члены могут потребовать указание страны производителя.

Вся требуемая информация должна быть видимой, стойкой и легко доступной. Состав должен быть приведен на языке, который потребитель хорошо понимает, а вся остальная информация должна быть на английском, и может сопровождаться переводом на другие языки.

Законодательные акты, регулирующие косметику в ЕС, приведены в таблице 14.

Таблица 14: Законодательные акты, регулирующие косметику в ЕС

Законодательные акты	Основные элементы директивы
Directive 76/768/EEC Применение законов государств-членов относящихся к косметическим продуктам	Цель директивы – охрана здоровья человека и упорядочение европейского законодательства по косметическим продуктам. Директива регулирует маркетинг косметических продуктов, включая требования к маркировке и инструкциям по использованию. Основное правило директивы – это то, что косметические продукты не должны наносить вред здоровью человека при их применении в нормальных условиях. Согласно Статье 6, косметические продукты могут размещаться на рынке, только если их упаковки, контейнеры или этикетки содержат следующую информацию, написанную стойким, легко читаемым и видимым шрифтом: название или торговая марка и юридический или фактический адрес зарегистрированного в ЕС производителя или лица, ответственного за размещение косметического продукта на рынке.



## 2.7. Упаковка химических продуктов

Упаковка химикатов и химических продуктов законодательно регулируется в ЕС и должна соответствовать следующим критериям:

- должна быть стойкой при хранении и использовании;
- материал упаковки не должен вступать в химическую реакцию с содержимым;
- упаковка не должна допускать утечки содержимого;
- упаковка должна быть безопасна для детей в следующих случаях:
- если она содержит более 3% метанола;
- если она содержит дихлорметан или продукт, содержащий 1% дихлорметана и более.

Если химикаты классифицируются как очень токсичные, токсичные или едкие и предназначены для розничной торговли, упаковка должна быть такой, чтобы дети не могли ее открыть, и она должна иметь специальную маркировку для слепых. Те же критерии существуют для химикатов, которые классифицируются как легковоспламеняющиеся или огнеопасные, и предназначены для розничной торговли.

При упаковке и хранении необходимо руководствоваться следующими принципами:

- сильные окислители и их содержащие их продукты должны располагаться отдельно от огнеопасных веществ;
- кислоты и щелочи размещаются отдельно;
- химикаты, образующие при реакции очень токсичные соединения, не должны храниться вместе.

Химические вещества и продукты должны храниться отдельно от пищевых продуктов и кормов для животных.

Упаковка химикатов и ее дизайн не должны привлекать детей и вводить потребителя в заблуждение. Также не разрешается помещать химикаты и химические продукты в упаковки, использующиеся для упаковки продуктов питания, кормов для животных, лекарств и косметики. Хранить химические продукты в оригинальной упаковке значительно безопаснее, поэтому потребителям настоятельно рекомендуется не перемещать химикаты в другую упаковку при хранении их в доме.

## 3. Экологические маркировки

Выбор потребителя – это важная проблема, а маркировка – это средство, которое может потребителю помочь сделать более благоприятный для окружающей среды выбор при покупке товаров. На государственные структуры, ЕС, общественные организации и промышленные группы, например, производители бумаги, создали множество логотипов, маркировок и схем сертификации.

Маркировка может выполнять различные задачи – определять качество продукта, его безопасность, экологичность, безопасность для здоровья или даже популярность продукта на рынке. Поэтому на товарах такое большое количество разнообразных логотипов, и каждый потребитель должен, по крайней мере, понимать, что они означают.

Эта глава посвящена исключительно экологическим маркировкам.

### 3.1. Экомаркировка и ее назначение

Опросы показывают, что потребители предпочитают экологичные и безопасные для здоровья и окружающей среды продукты. На такие продукты наносятся экомаркировки.

Продукты, имеющие достойные доверия экомаркировки, должны удовлетворять критериям, учитывающим весь жизненный цикл продукта «от колыбели до могилы». Начиная с добычи сырья, подготовительной фазы, затем производства, использования и утилизации или вывоза на свалку или переработки – все должно быть безопасно для окружающей среды и здоровья человека. Экосимвол – это графический символ, который обычно наносится на этикетку, рекламу или упаковку продукта, как специальная информация для потребителя. Экомаркировки могут использоваться, как эффективное средство конкурентной борьбы, т.к. они выделяют продукт из ряда ему подобных. Экомаркировка производится добровольно, и производитель платит за маркировку своей продукции.

Производители и другие организации могут сделать заявления о каком-либо продукте, затем необходимо тщательно проверить заявление и оценить достоверность информации или получить подтверждение от независимой организации.

### 3.2. Критерии для экомаркировок

В целом, процесс производства такой продукции на предприятии должен вызывать меньше загрязнения окружающей среды (воздуха, воды, почвы) и потреблять меньше энергии и сырья, чем производство обычной продукции.

В самом продукте опасные вещества запрещены или могут присутствовать только в очень небольших количествах: например, декоративные краски, получившие европейскую экомаркировку, содержат на 80% меньше летучих органических соединений (растворителей), чем обычные краски. Такие виды продукции, как холодильники, пылесосы и компьютеры должны иметь низкое энергопотребление. Для бумажно-беловых товаров один из критериев – это содержание макулатуры, а все новые волокна должны получаться из переработки древесины из лесов с устойчивым управлением. Перечни критериев длинные и зависят от категории продукции.

Более того, «экомаркированные» продукты должны быть, как минимум, того же уровня качества, что и прочие подобные продукты на рынке. Это значит, что европейскую экомаркировку не получит ни средство для мытья посуды, не обеспечивающее должную чистоту, ни копировальная машина, которая регулярно заминает бумагу. Таким образом, экомаркировка «Европейский цветок», о которой говорится далее, гарантирует также и качество продукта.

В Европе экомаркировка началась всего 20 лет назад. Хорошо известны национальные маркировки: Голубой ангел (Германия), Зеленый лист (Чешская республика) и другие. К региональным экомаркировкам относятся Северный лебедь (Северный страны) и Европейский цветок ЕС.

Таблица 15 описывает основные европейские экомаркировки.

Таблица 15: Основные европейские экомаркировки

	<p>Схема присвоения экомаркировки ЕС работает с 1993 года, когда она появилась на первых группах продуктов. В 2000 году схема была значительно пересмотрена. Для всех групп продуктов на основе комплексных исследований экологических аспектов, связанных со всем жизненным циклом этих продуктов, были определены экологические проблемы и соответствующие критерии. Были разработаны необходимые тесты и верификация производителей для этих критериев. Чтобы получить экомаркировку ЕС отдельный продукт должен полностью соответствовать всем этим критериям: содержание, наилучшие достижения и внешний вид. Критерии для группы продуктов обычно устанавливаются на три года. Это позволяет учитывать технические улучшения и изменения при пересмотре критериев. Новое законодательство допускает дополнительную гибкость в пересмотре критериев, если это необходимо. Есть несколько групп продуктов, для которых может использоваться цветок ЕС: чистящие средства, периферийные устройства, бумажно-беловые товары, товары для дома и сада, одежда, смазочные материалы, товары для туризма.</p> <p><a href="http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm">http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm</a></p>
	<p>Лебедь – это официальная экомаркировка Северных стран, введенная Советом Министров Северных стран. Цель Лебеда снизить нагрузку потребителей на окружающую среду. Таким образом, экомаркировка может использоваться, чтобы направить потребителей и покупателей, желающих осознанно покупать экологичную продукцию, и таким образом способствовать просвещению и осознанному выбору общества. Цель Лебеда, также, вдохновить производителей создавать экологически безопасные продукты и услуги. Лебедь направлен на решение важных экологических проблем: энергии, климата, сырья, вредных химикатов, опасных стоков, отходов, упаковки, инструкции к применению, правительственных требований.</p> <p><a href="http://www.ecolabel.nu">http://www.ecolabel.nu</a></p>
	<p>Голубой ангел – это первая и старейшая маркировка товаров и услуг в мире, связанная с окружающей средой. Он был создан в 1977 году по инициативе Федерального Министра внутренних дел и одобрен Министрами по окружающей среде национального правительства и федеральных земель Германии. Он был разработан, как инструмент экологической политики, который бы гармонизировал рынок и позволил бы маркировать на добровольной основе положительные характеристики товаров и услуг. В результате он стал хорошим инструментом в борьбе за наилучшие возможные экологические характеристики товаров и услуг. Его популярность все больше растет: в 1978 году по решению Жюри по экомаркировкам его получили первые шесть товаров. Сейчас 3700 товаров и услуг в 80 категориях продукции имеют маркировку Голубого ангела. Когда наилучший с экологической точки зрения продукт станет стандартом, Голубой ангел достигнет своей цели. С появлением новых категорий продукции, подлежащих экомаркировке (например, мобильные телефоны и водный транспорт), влияние маркировок постоянно возрастает.</p> <p><a href="http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel.htm">http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel.htm</a></p>

Чтобы выяснить, какие экомаркировки предназначены для различных типов продукции, обратитесь к таблице 16.

Таблица 16: Экомаркировки, предназначенные для различных типов продукции

Название маркировки	Знак маркировки	Тип продукции			
		Косметика	Детергенты/чистящие средства	Мебель/бумага	Игрушки
Цветок ЕС(EU Flower)		x	x		
Лебедь (Swan)		x	x		x
Голубой ангел (Blue Angel)			x	x	x

## 4. Просвещение потребителей. Введение.

Химикаты используются во всех потребительских товарах. Товары должны быть безопасными, но это не всегда так. На европейском рынке зарегистрировано более 100000 химикатов, из них более 30000 (поставляемых общим весом более 1 тонны) используются в потребительских товарах, а из них лишь около 5000 тщательно проверены. Это значит, что о влиянии подавляющего большинства химикатов на здоровье человека и природу мы или ничего не знаем или знаем совсем мало. Именно поэтому принятие нового европейского закона REACH было так важно для потребителей и экологических организаций. Экологические и потребительские НГО требовали принятия строгого закона, регулирующего химикаты, но результат не оправдал их ожидания. Поэтому потребители в Европе все еще рискуют оказаться под воздействием опасных и вредных химикатов при покупке повседневных товаров.

Именно поэтому так важно заниматься образованием и просвещением потребителей о потенциально опасных химикатах в бытовых товарах. В этой главе представлены интересные методы просвещения и образования потребителей по выбору наилучших продуктов с точки зрения охраны здоровья и окружающей среды.

### 4.1. Виды деятельности

Этот раздел описывает различные виды деятельности НГО по просвещению потребителей.

#### 4.1.1. Тесты

Очень интересный способ получения достоверных и надежных результатов – это тестирование на наличие химикатов в потребительских товарах. Если на продукте нет этикетки и его состав не указан на упаковке, например, на игрушках или освежителях воздуха, единственный надежный способ получения информации о его составе – это проведение лабораторных тестов. Можно, конечно, обратиться к производителю или поставщику, но вы не можете быть уверены в достоверности его информации. Лабораторные тесты дадут вам точную информацию, и их результаты вряд ли будут оспорены производителем или поставщиком. Обычно вам гарантирован хороший результат, но учтите, что лабораторные тесты очень дороги.

Как это делается:

- Определите свою целевую группу. Это может быть все население, семьи, дети, пожилые люди, политики, производители и др.;
- Выберите группу продуктов, в которой вы подозреваете наличие не желательных или запрещенных химикатов, например, игрушки (фталаты);
- Заключите договор с лицензированной лабораторией. При встрече договоритесь с лабораторией о конкретных тестах (как они будут выполняться, какие химикаты нужно искать, в какой форме вам нужны результаты), выясните, можно ли ссылаться на лабораторию при публикации материалов;
- Купите продукт (может быть два экземпляра – один для тестирования, а другой для фотографий), запишите всю информацию о продукте (название, где был куплен, поставщик/производитель, цена, и т.п.), пронумеруйте продукты и подготовьте их для отправки в лабораторию;
- Составьте план, как вы собираетесь использовать результаты. Если будут обнаружены запрещенные химикаты, возможно, вы должны будете поставить в известность власти, спланируйте, как вы будете сообщать результаты;
- Когда вы получите результаты, свяжитесь с поставщиком/производителем и дайте ему возможность их прокомментировать. Дайте ему на ответ не больше недели и обеспечьте конфиденциальность (убедитесь, что он не выйдет к общественности раньше вас!). Предупредите его, что вы ему покажете результаты заранее, но при условии сохранения им конфиденциальности;
- Когда вы будете готовы публиковать результаты (см. раздел 4.2 Передача сообщений)

### 4.1.2. Обзоры

На некоторых группах продуктов, например косметики, должна быть представлена полная информация. Недорогой альтернативой проведению лабораторных тестов является исследование рынка путем покупки продуктов, имеющих перечень ингредиентов. Это можно сделать в короткие сроки, в отличие от длительных лабораторных тестов.

Как это делается:

- Определите свою целевую группу. Это может быть все население, семьи, дети, пожилые люди, политики, производители и др.;
- Выберите группу продуктов и определите перечень химикатов, которые вы будете искать (вы всегда можете расширить список, если найдете что-то неожиданное);
- Купите продукты (или запишите ингредиенты, и подтвердите это, сфотографировав продукт и перечень ингредиентов). Запишите всю информацию о продуктах (название, где был куплен, поставщик/производитель, цена, и, конечно, наличие химикатов);
- Составьте план, как вы собираетесь использовать результаты. Если будут обнаружены запрещенные химикаты, возможно, вы должны будете поставить в известность власти, спланируйте, как вы будете сообщать результаты;
- Для наглядности сведите результаты в таблицу;
- Сделайте выводы;
- Когда вы получите результаты, свяжитесь с поставщиком/производителем и дайте ему возможность их прокомментировать. Дайте ему на ответ не больше недели и обеспечьте конфиденциальность (убедитесь, что он не свяжется с общественностью раньше вас!). Предупредите его, что вы ему покажете результаты заранее, но при условии сохранения им конфиденциальности;
- Когда вы будете готовы опубликовать результаты (подробнее смотрите раздел 4.2 Передача сообщений)

### 4.1.3. Опросы общественного мнения

Если вы хотите разобраться в каком-то вопросе, очень полезно узнать мнение людей. Опрос общественного мнения - это проведение интервью с людьми, выбранными случайным образом. Обычно для этого используются заранее подготовленные перечни вопросов. Если вы построите свое сообщение на базе опроса, это повысит вероятность того, что к вам прислушаются политики и СМИ. Проводить опросы дорого. Как вариант, можно использовать опрос через Интернет, но его результаты менее достоверны, чем стандартный опрос т.к. просто не у всех есть доступ в Интернет.

Можно создать свой круг потребителей, использующих Интернет. Однако, вам понадобится помощь для подбора таких людей. Когда вы проводите опрос в первый раз, обсудите возможность включения людей в ваш список для следующих опросов. У Датского совета потребителей (ДСП) есть такой список, насчитывающий уже более 1000 человек, представляющих все население Дании. Таким образом, ДСП может проводить собственные опросы общественного мнения и использовать результаты в своей политической деятельности. На создание своего списка придется затратить некоторые средства. За более подробной информацией обращайтесь к господину Томасу Роналду в ДСП : [tr@fbr.dk](mailto:tr@fbr.dk)

Как это делается:

- Определите свою целевую группу. Это может быть все население, семьи, дети, пожилые люди, политики, производители и др.;
- По какой проблеме вы хотите провести опрос? Сформулируйте вопрос;
- Свяжитесь с организацией проводящей опросы. Убедитесь, что вы договорились о форме представления результатов. Если это не определить сразу, результаты могут оказаться просто набором статистических данных, на обработку которых понадобится много времени;
- Составьте план, как вы собираетесь использовать результаты. Если будут обнаружены запрещенные химикаты, возможно, вы должны будете поставить в известность власти, спланируйте, как вы будете сообщать результаты;
- Для наглядности сведите результаты в таблицу;
- Сделайте выводы;

- Решите, будите ли вы связываться с поставщиком/производителем, когда получите результаты, и предоставите ли ему возможность их прокомментировать. Дайте им на ответ не больше недели и обеспечьте конфиденциальность (убедитесь, что они не выйдут к общественности раньше вас!). Предупредите их, что вы им покажете результаты заранее, но при условии сохранения ими конфиденциальности;
- Когда вы будете готовы опубликовать результаты (подробнее смотрите раздел 4.2 Передача сообщений)

#### 4.1.4. Поиск экомаркировок

Экомаркировки очень помогают потребителям, которые хотят выбрать при покупке более экологичные непищевые продукты. Цель экомаркировок – минимизировать неблагоприятное воздействие продуктов и услуг на здоровье человека и окружающую среду. Для конкретных продуктов и услуг разрабатываются специальные критерии. Разработка критериев основывается на оценке воздействия на здоровье и окружающую среду в течение всего жизненного цикла этих продуктов – от добычи сырья до производства, потребления и утилизации отходов. Продукты, получающие экомаркировку, проверяются независимым секретариатом, который убеждается в соответствии критериям.

Смотрите, также предыдущую главу (главу 3) этого руководства.

#### 4.1.5. Использование уже имеющихся информационных материалов

В ряде стран Европы уже проделана большая работа и накоплен материал, который можно использовать, когда встает вопрос о нежелательных химикатах в потребительских товарах.

Вот некоторые из источников (см. полный перечень в Приложении 1, раздел А.1.6):

- Перечень УС из 26 аллергенных веществ, которые должны указываться в косметике. Полный перечень см. в таблице 2 Приложения 1, раздел А.1.1;
- Перечень кандидатов ЕС из 533 химикатов, приводящих к эндокринным нарушениям;
- Датское Агентство по экологической политике (DEPA): «Перечень нежелательных веществ 2004»;
- Датское Агентство по экологической политике: рекомендованный перечень для самостоятельной классификации опасных веществ (основанный на компьютерных моделях QSAR);
- Состояние окружающей среды Норвегии (госструктура) разработала Перечень для наблюдения. Этот перечень приводит примеры химикатов, которые, по последним данным, представляют проблему для Норвегии;
- Европейское агентство по окружающей среде работает над этими вопросами;
- Международная организация труда (International Labour Organisation (ILO)) работает над этими вопросами.

## 4.2. Распространение информации

Как только работа завершена, настает время представить результаты общественности. Далее кратко приведены предложения о способах информирования общественности о результатах. Обычно лучший способ передачи информации – это использовать несколько путей одновременно. Перед тем как обращаться к общественности, важно определить свою целевую группу. В зависимости от группы выбирают соответствующие СМИ для опубликования результатов.

Важно, чтобы вы составили план передачи информации еще до получения результатов. В этом случае можно будет заранее договориться о сроках со СМИ и уже больше об этом не думать.

Также, очень важно подкреплять свою информацию фактами. Если у вас есть сомнения, дважды подумайте, стоит ли публиковать результаты.

**Факты – это обязательно.**

#### ПАМЯТКА:

- Составьте план
- Определите свою целевую группу
- Информировать целевую группу
- Основывайте ваше мнение на фактах
- Делайте сообщение интересным
- Сотрудничайте с учеными, другими НГО, администрацией
- Умей лоббировать
- Будь готов ко всему!

### 4.2.1. Статьи, вебсайты, радио, телевидение

Если вы хотите передать информацию обществу в целом, можно использовать статьи, Интернет, радио и телевидение. СМИ влияют на множество людей, но они, как правило, не рассчитаны на узкий круг людей, и существует опасность, что ваша целевая группа не узнает, что информация предназначена именно ей.

Традиционный способ представления результатов – это написать статьи для публикации в журналах, газетах, Интернете и т.п. Иногда бывает сложно напечатать собственную статью, т.к. журналисты хотят представить материал со своей точки зрения. Поскольку ваша статья будет представлять только вашу позицию, то журналист может написать собственную, совершенно другую историю.

Однако, если ваши результаты уникальны, то газеты и журналы наверняка захотят иметь эксклюзивный материал. В этом случае, вы «продаете» свою статью только одной газете или одному телеканалу. Между вами и СМИ будет идти диалог, и вам нужно будет объяснить, какое представление материалов вы предпочитаете. Конечно, контролировать СМИ вы и в этом случае не сможете, но поскольку речь будут идти об эксклюзиве, СМИ будут относиться к вам с уважением, как к источнику достоверной информации.

Выясните, какие журналисты работают над определенной проблемой и свяжитесь с ними, предоставив краткую информацию о результатах. Часто эксклюзивные истории затем подхватываются другими СМИ, особенно если сначала материал прошел по телевидению. Потом заметки могут появиться в газетах и Интернете.

Другой способ выйти на СМИ – это пресс-релизы. Пресс-релиз рассылают в разные СМИ, а потом надеются, что кто-нибудь поместит материал. Опыт ДСП показывает, что когда у вас есть материал, лучше связываться с определенным журналистом и «продавать» эксклюзив. В этом случае вы сможете предоставить журналисту все необходимые документы, дать обратную связь и улучшить статью.

Когда материал появится в СМИ, полезно иметь вебсайт, на котором журналисты, потребители и все, кому интересно, смогут найти дополнительную информацию. Рассказывайте о хорошем выборе (и о плохом), советуя потребителям, что делать.

#### Памятка

- Помните, о вашей **аудитории** – думайте как журналист, спрашивающий кто, что, когда, где, почему и как («6 ключевых вопросов»);
- **Пишите для целевой группы** (подумайте о вашей бабушке – поймет ли она, что вы хотите сказать? Если нет, вероятно, что и большая часть вашей целевой группы вас тоже не поймет);
- **Подумайте о новостях**, что превратит материал в новость:
  - интерес: это что-то необычное;
  - последствия: как это повлияет на людей;
  - время появления: это что-то новое или тематическое;
  - близость: влияет ли это на местную ситуацию;
  - преимущество: сравните с другими новостями дня.
- **Пишите:**
  - излагайте материал как можно короче;
  - используйте цитаты и глаголы;
  - предоставьте дополнительную информацию по требованию или на вашем вебсайте.
- **Наиболее важны заголовок и первый абзац** – Заголовок: не более десяти слов, ключевая новость, привлечь внимание. Первый абзац: он должен излагать суть и отвечать на 6 ключевых вопросов.
- **Редактируйте и совершенствуйте:** лучшая статья выходит после лучшего редактирования. Поделитесь с коллегами или прочтите вслух. Постоянно спрашивайте себя: «Что я хочу сообщить? Что же? Повлияет ли это на политиков потому, что наносит ущерб жизни или кошельку потребителей/избирателей? Поможет ли это передать информацию сторонникам?»
- **Вы сформулировали, что хотите сказать?** Новости начинаются с заключения, затем факты, а потом обстоятельства.
- Всегда ставьте дату в пресс-релизе, и СМИ обратятся к вам за подробностями.

Посмотрите пример пресс-релиза на рисунке 9.



### **Опасные химикаты в игрушках**

Пресс-релиз – Копенгаген, 12 ноября 2004 года

**Проверка 22 игрушек, купленных в датских супермаркетах, показала, что 19 из них содержат химикаты, которые могут быть опасны для здоровья и окружающей среды. Среди них фталаты, никель, сурьма, D-лимон и циклогексан. Все химикаты входят в перечень нежелательных химикатов Из опасных химикатов Датского Агентства по экологической политике.**

«Проверка показала, что, в основном, все проверенные игрушки содержат химикаты, которые могут вызвать эндокринные нарушения, аллергенные химикаты, канцерогенные или опасные для окружающей среды», - говорит ХХХ из Информационного центра по окружающей среде и здоровью.

Старший специалист по окружающей среде Датского Совета Потребителей, ХХХ, возмущен: «Это невыносимо! Опасные и нежелательные химикаты, о влиянии которых мы не знаем, можно найти в игрушках. наших детей нельзя использовать как подопытных кроликов, пока выясняется, опасны эти химикаты или нет».

Затем приведите фактические данные о тестах и существующем законодательстве, сформулируйте проблему и возможные решения. Закончите хорошим советом потребителям, что они могут сделать. В конце дайте вашу контактную информацию и ссылку на дополнительный материал в Интернете.

#### **4.2.2. Образование в школах/университетах**

Если ваша целевая группа школьники, постарайтесь установить контакт с отделом образования, директорами, профессорами и учителями. Возможно, они уже занимаются проблемами химикатов, но если еще нет, вы дадите им интересные идеи, а они их подхватят и используют для школ. Заинтересуйте и не только информацией, но и организацией мероприятий для школьников.

В университетах можно найти студентов, которые заинтересуются вашей темой. Если они проведут нужные исследования – вы получите дополнительную информацию.

#### **4.2.3. Сотрудничество с учеными**

В области химикатов выполняется множество исследований. Часто исследования не становятся достоянием гласности, т.к. у ученых нет выхода на СМИ и другие каналы передачи информации. Поэтому тесное сотрудничество с учеными, занимающимися исследованиями влияния химикатов на здоровье и окружающую среду, полезно для обеих сторон.

Просматривайте научные журналы и публикации о влиянии химикатов на здоровье и окружающую среду. Вот несколько примеров:

- Environmental Health Perspectives – [www.ehponline.org](http://www.ehponline.org)
- Nature magazine - [www.nature.com](http://www.nature.com)
- Environmental Health - [www.ehjournal.net](http://www.ehjournal.net)
- Toxipedia – [www.toxipedia.org](http://www.toxipedia.org)
- Environmental Science & Technology online - <http://pubs.acs.org/journals/esthag/index.html>
- EU's scientific committees - [http://ec.europa.eu/health/ph\\_risk/committees/committees\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health/ph_risk/committees/committees_en.htm)
  - Scientific Committee on Consumer Products;
  - Scientific Committee on Health and Environmental Risks;
  - Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks;
  - Inter-Committee Co-ordination Group

#### 4.2.4. Конференции

Эффективным способом передачи результатов и новой информации широкой общественности является организация тематических конференций. Влияние конференции зависит от ее освещения в СМИ, и если вы пригласите выступить представителей промышленности, политиков и ученых, то очень велика вероятность того, что конференция заинтересует СМИ. Желательно связаться с журналистами заранее, чтобы удостовериться, что они появятся в назначенный день. Возможно, они не смогут присутствовать весь день, поэтому позаботьтесь о том, чтобы они пришли в самое подходящее время. Организуйте интервью с докладчиками и подготовьте фактический материал (одна страница формата А4 с основными фактами).

Конференция может быть международной, национальной или местной в зависимости от характера новостей, результатов и материалов, которые вы можете представить.

#### 4.2.5. Сотрудничество с другими НГО / партнерами (в стране и за рубежом)

Любой проект, который выходит за пределы страны (но затрагивает национальные интересы), должен привлекать внимание политиков и прессы. Промышленность будет чувствовать большую ответственность за комментарии результатов. Компании, особенно международные, уделят больше внимания группе национальных НГО, или команде состоящей из партнеров-представителей разных стран.

Все вышеприведенные методы можно использовать в сотрудничестве с другими НГО или партнерами.

Смотрите пример тестирования игрушек на наличие химикатов в Приложении 4.

#### 4.2.6. Проведение кампаний (международных/национальных/местных)

Если проблема требует пристального внимания, стоит подумать о проведении кампании. Далее приведены несколько советов, как работать над проблемой и сделать о ней кампанию.

##### Планирование успешных кампаний

Обычно цель кампании – изменить или скорректировать мнение, представление или отношение. Кампания предусматривает установление контакта со СМИ, потребителями, покупателями и политиками.

Как правило, кампания состоит из пяти элементов:

- Информация – мониторинг, знания – получите необходимую информацию. Что происходит?
- Анализ – Что означает вся эта информация? Каковы результаты?
- Стратегия – Что можно с этим сделать? Есть ли выбор?
- Проведение – Как действовать? Что можно сделать?
- Оценка – Получилось ли? Улучшается ли ситуация?

Эти пять элементов надо тщательно продумать до начала кампании. Чтобы представить себе, как ваша организация будет проводить кампанию, очень полезно провести SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это анализ ваших слабых и сильных сторон, возможностей и рисков (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) в связи с вашей кампанией/темой.

**Сильные стороны (Strengths)** – каковы сильные стороны вашей организации или вашей кампании? (доверяет ли вам потребитель, есть ли у вас контакт с прессой, хорошие отношения с политиками и т.п.)

**Слабые стороны (Weaknesses)** – в чем уязвимость вашей НГО или кампании? (недостаток ресурсов, неблагоприятный политический климат, плохой контакт с прессой/политиками и т.п.)

**Возможности (Opportunities)** – какая благоприятная ситуация может сложиться? (добрая воля политиков, внимание прессы к теме вашей кампании и т.п.)

**Риски (Threats)** – кто ваши оппоненты? Заинтересованы ли политики? (изменения в правительстве, ресурсах, сильное лоббирование со стороны бизнеса)

Проведение анализа по этим четырем пунктам позволит вам лучше подготовиться и заметить то, что вы могли упустить при планировании. Ведь лучшее, что вы можете сделать – это, по-возможности, подготовиться к неожиданностям.

## Контрольный лист кампании

### Концепция:

- Какова общая картина? Определите основную цель кампании;
- Соберите фоновую информацию – политический контекст;
- Заранее составьте маршрут с указанием возможных препятствий (из SWOT-анализа)
- Выберите процесс и время (слишком рано также плохо, как и слишком поздно)

### Контакты:

- Заранее установите контакты, постройте диалог;
- Определите потенциальные связи, с учетом базовой информации и опыта работы;
- Встречи – одной встречи с политиками не достаточно!
- Познакомьтесь с ассистентами политиков и их командами;
- Подумайте о менее очевидных целях – установите связи;
- Рассмотрите культурные аспекты – используйте посредников (знаменитостей, политиков и др.) для выступлений по вашей теме;
- Какие СМИ нужно привлечь?
- Кто может поддержать вашу кампанию? Кто ваши друзья и сторонники?

### Содержание:

- Выполните домашнее задание – подберите факты и цифры, по выбранной проблеме (вызовите доверие). Какие у вас есть доказательства?
- Какова основная мысль?
- Что могут сказать другие? (Заранее ответьте на возможные возражения);
- Подберите аргументы в расчете на целевую аудиторию (с кем вы разговариваете? С потребителями, СМИ, политиками);
- Международный аспект – помните, что в ЕС 22 языка!

### Творческий подход:

- Учитывайте интересы своей аудитории – что для них важно?
- Поставьте себя на место представителей различных групп общества – как должна быть построена кампания?
- Предлагайте – не требуйте – как впишется ваша кампания в общий план мероприятий?
- Создайте возможности для последователей;
- Что отличает вас от других? Интереснее? Веселее?

Кампания включает в себя все вышеперечисленное. Планирование и подготовка очень важны, а если вы продумаете, как будут действовать другие организации, ваша кампания будет еще лучше.

И, конечно, необходимо использовать разные методы представления результатов, в зависимости от темы и целевой группы вашей кампании.

#### 4.2.7. Лоббирование

Под лоббированием понимают продвижение своих идей через политиков и помощь им принять правильное (ваше) решение. Лоббирование предполагает общение с политиками, установление контактов с ними, вашу помощь им, и их помощь вам.

Политики очень заняты, и это необходимо помнить. У некоторых из них дел больше, чем у других, но у всех политиков всегда больше дел, чем времени на них. Это значит, что они с удовольствием примут помощь, если она придет во время. В противном случае, ваша информация уйдет в песок.

Далее приведены несколько советов, которые могут вам помочь в лоббировании:

- **Будьте готовы** – хорошо разберитесь в проблеме;
- **Необходимы научные данные** – каждому политику понадобятся веские аргументы в виде научных фактов;
- **Ясное изложение мысли** – формулируйте свою информацию четко, ясно и последовательно;
- **Контакт** – установите и поддерживайте контакты с политиками как внутри страны, так и на международном уровне;
- **Поддерживайте связь** – одной встречи не достаточно – поддерживайте контакты, т.к. потребуются еще встречи;
- **Никогда не принимайте отказ** – если вам отказали, найдите другой способ убеждения на следующей встрече;
- **Общение** – строите общение так, чтобы вас понимали – политики не эксперты;
- **Пишите письма** – проявите творчество при оформлении письма;
- **Используйте телефон** – звоните политикам и их ассистентам. На национальном уровне им обычно интересно мнение общественных организаций;
- **Используйте СМИ** – политики читают газеты и смотрят теленовости;
- **Приглашайте их** на организуемые вами мероприятия, постарайтесь привлечь местные СМИ и широко распространить информацию;
- **Используйте национальные СМИ, чтобы выйти на местную законодательную власть** (они читают газеты и регулярно избираются);
- **Помните о чиновниках** (обычно они эксперты) – установите с ними хорошие отношения;
- **Встречайтесь с советниками и сотрудниками секретариатов**. Политики с ними считаются;
- **Кто начальник** – выясните, какое место человек, с которым вы встречаетесь/работаете/лоббируете, занимает в системе (разберитесь, кто начальник);
- **Время** – чем раньше вы установите контакт с политиками, тем лучше – чем больше вы им предоставите на раннем этапе, тем лучше;
- **Не сдавайтесь!** Даже если кажется, что вы проиграли, идите до конца.

Любые усилия по лоббированию требуют подготовки и времени. Выясните, с кем вы имеете дело, кто ваши оппоненты и когда будет приниматься решение. Выше приведены некоторые подходы к лоббированию. Не всегда все они работают, успех лоббирования зависит от правильного выбора инструментов для подходящей темы и человека в подходящее время.

## 5. Пример проекта: Обзор «Безопасные для здоровья и окружающей среды продукты на рынках стран Балтии и Санкт-Петербурга»

В рамках проекта «Совершенствование навыков НГО России и стран Балтии по просвещению потребителей», проходившего при финансовой поддержке Совета Министров Северных Стран, организации «Балтийский экологический форум Латвия», «Балтийский экологический форум Эстония», «Балтийский экологический форум Литва» и «Санкт-Петербург за экологию Балтики» провели обзор для определения на рынках России и стран Балтии наиболее безопасных для здоровья человека и окружающей среды продуктов. Концепция обзора была разработана Датским Советом Потребителей. Обзор проводится летом 2007 года.

Цель обзора - сконцентрировать работу на областях деятельности, доступных самому потребителю, т.е. на информации, которую можно найти непосредственно на этикетках продуктов. Результаты обзора преследуют информационные цели и могут использоваться, как примеры практической работы для НГО стран Балтии и России для просвещения и образования потребителей.

Обзор проводился на непищевых продуктах используемых потребителями в быту, был направлен и на анализ различных маркировок этих продуктов. Рассматривались не только экологические маркировки, но и знаки опасности, а также маркировки гипоаллергенных продуктов, для представления потребителям широкой информации о маркировках, с которыми они могут столкнуться.

### 5.1. Как проводился обзор?

Было решено выбрать несколько наиболее популярных торговых точек, относящихся к крупным торговым сетям. Все сетевые магазины, как правило, имеют одинаковый ассортимент, независимо от города, в котором они расположены. Это значит, что результаты обзора могут быть применимы и к другим городам, в которых работают эти сети.

Выбранные торговые точки:

- Супермаркеты
- Магазины бытовой химии
- Аптеки
- Магазины косметических товаров
- Магазины строительных товаров

В таблице 17 приведены торговые сети в странах-участниках проекта, в которых проводился обзор.

Таблица 17: Торговые сети, в которых проводился обзор

	Супермаркеты	Сети магазинов бытовой химии и косметики	Аптеки	Сети магазинов строительных товаров
<b>Эстония</b>	- Mustamäe Prisma - Sõpruse Rimi Hüpermarket - Laagri Maksimarket - Järve Selver - Tallinna Kaubamaja		Ulikooli Apteek	- K-Rauta Haabersti - Key Ehituskaubad - Ehituse ABC - Ehitusmarket
<b>Латвия</b>	- Maxima XX - Elvi	- Drogas	Euro Aptieka	- Tapro - Kurši
<b>Литва</b>	- Maxima - Rimi Hypermarket - Iki - Ermitažas - Senukai		-Camelia - Algirdo Euro vaistinė -Šeimos vaistinė - Grindelia - Gintarinė vaistinė	- Ermitažas - Senukai
<b>Санкт-Петербург</b>	- О'Кей - Пятёрочка	- Спектр - Улыбка радуги		- OBI - Метрика

Для каждой выбранной группы продуктов были разработаны специальные анкеты для обзора (см. Приложения 5-8). Их использовали при посещении торговых точек. Упаковки всех продуктов выбранной группы, имевшихся в продаже в момент посещения, осматривались, и результаты заносились в таблицу. Данные использовались для аналитического обзора.

В отдельных случаях администрация магазинов уведомлялась устно, иногда официальными письмами, а некоторых случаях вообще не ставилась в известность.

## 5.2. Какие группы продуктов рассматривались? Что анализировалось?

Поскольку целью проекта была работа с доступной потребителю информацией о химических продуктах и имеющейся маркировкой, было решено рассматривать 3 категории химических товаров: косметику, бытовую химию и строительную химию. Среди них были выбраны 4 продукта:

- Солнцезащитные кремы (в т.ч. для детей)
- Стиральные порошки и жидкости
- Освежители воздуха
- Краски для внутренних работ

Из косметики для обзора выбрали солнцезащитные кремы, хотя они и относятся к сезонной продукции. Обзор был направлен на то, чтобы выяснить, не содержат ли солнцезащитные кремы потенциально опасные вещества. К потенциально опасным веществам относятся: изотридецил салицилат (**isotridecyl salicylate**), октил салицилат (**octyl salicylate**), бутил метоксибензолметан (**butyl methoxydibenzoylmethane**), октокрилен (**octocrylene**), гидроксид калия (**potassium hydroxide**) и парабены (**parabens**). Пример анкеты для солнцезащитных кремов смотрите в Приложении 5.

Из бытовой химии остановились на освежителях воздуха и стиральных порошках и жидкостях. При проведении обзора по освежителям воздуха выясняли наличие на них маркировок со знаками опасности и R-фразами. А обзор стиральных порошков и жидкостей был направлен на поиск маркировок и выяснение, относятся ли они к экомаркировкам. В Дании почти все стиральные порошки и жидкости имеют экомаркировку. К экомаркировкам этих товаров относятся Цветок ЕС, Северный лебедь и Шведский сокол. Критериев для освежителей воздуха не существует, но они должны содержать знаки опасности и Фразы риска (R-фразы) в случае превышения предельных концентраций. Примеры таблиц для обзора по этим видам товаров смотрите в Приложениях 6 и 7.

Из строительных химикатов были выбраны краски для внутренних работ. И опять целью обзора было найти экомаркировки. На красках для внутренних работ ставятся Цветок ЕС, Северный лебедь и немецкий Голубой ангел. Примеры таблиц для обзора смотрите в Приложении 8.

## 5.3. Выводы по обзору – информация для потребителя

Обзор проводился с информационной и образовательной целью. Стояла задача выяснить, какие товары находятся на рынках стран Балтии и Санкт-Петербурга в России. В результате были получены ответы на следующие три важных вопроса:

1. какую информацию можно найти на продуктах;
2. какие системы маркировок используются на продуктах;
3. какие продукты, безопасные для здоровья и окружающей среды, можно найти.

Обзоры проводились в распространенных торговых сетях стран-участниц, и поэтому, результаты позволяют создать общую картину в странах в целом.

Полные результаты обзора из стран-участниц можно найти в Приложениях 9-12. Приложение 9 – результаты обзора из Эстонии, Приложение 10 – из Латвии, Приложение 11 – из Литвы, и Приложение 12 – из России, на примере Санкт-Петербурга.

### 5.3.1. Какую информацию можно найти на продуктах?

На всех найденных в магазинах продуктах можно было найти некоторую информацию на государственном языке. Было только одно исключение в Санкт-Петербурге, когда продукт продавался прикрепленным к другому продукту, и было невозможно почитать информацию на этикетке. На многих продуктах можно было найти различные знаки опасности и другую маркировку.

Но при более пристальном рассмотрении имевшихся на прилавках продуктов выбранных групп выяснилось, что не всегда на продуктах стоят необходимые знаки опасности (например, отсутствует знак опасности «Раздражающее вещество»), а также не вся необходимая информация представлена в должной форме (например, отсутствуют или неправильно сформулированы R-фразы).

Самые известные маркировки (Сокол, Цветок ЕС, Северный лебедь) встречаются достаточно редко. Поэтому, потребителям можно посоветовать выбирать специализированные магазины экологически чистой продукции или более крупные супермаркеты, т.к. там больше шансов найти продукты с экомаркировками.

На многих товарах бытовой химии и косметики можно найти другие маркировки (например, рекомендации различных ассоциаций по астме и аллергии или маркировку безопасной очистки). Но эти маркировки не настолько надежны, как экомаркировки Северный лебедь, Сокол и Цветок ЕС.

### 5.3.2. Системы маркировок различных групп продуктов

**Косметика.** Этикетка должна содержать полный список ингредиентов или, по крайней мере, он должен быть доступен у продавца. Ингредиенты солнцезащитных кремов также должны быть нанесены на этикетках. На этикетках всех проверенных солнцезащитных кремов содержался список ингредиентов, и можно было проверить, нет ли в них потенциально опасных веществ.

Среди товаров бытовой химии для обзора были выбраны стиральные порошки и жидкости, и освежители воздуха. На этих продуктах обязательно должны ставиться знаки опасности, если они содержат опасные вещества в количествах, превышающих предельные концентрации, указанные в национальном законодательстве. Экомаркировки (кроме освежителей воздуха) могут ставиться только на сертифицированные продукты. Кроме того, на этикетках могут ставиться дополнительные маркировки, касающиеся особых рекомендаций или сертификации другими независимыми организациями.

Если на товаре бытовой химии стоит знак опасности, то на нем должны быть и R-фразы. Но обзор показал, что такие фразы были не всегда или были сформулированы некорректно. В некоторых случаях, не было прямой информации о рисках, а только рекомендации по пользованию с указаниями о том, что делать, если потребитель нарушил эти рекомендации.

Была обнаружена дополнительная маркировка о рекомендациях или сертификации других независимых организаций.

Среди строительных химикатов для обзора были выбраны краски для внутренних работ. На них могут ставиться экомаркировки (Цветок ЕС, Северный лебедь, Сокол), если краска прошла соответствующую сертификацию. Но, несмотря на широкий ассортимент красок для внутренних работ, только немногие из них имели подобную экомаркировку.

### 5.3.3. Какие продукты, безопасные для здоровья и окружающей среды, нашли при проведении обзора?

При посещении торговых точек выяснилось, что большинство имеющихся в продаже товаров не имеют экомаркировок и содержат вещества, потенциально опасные для здоровья человека и окружающей среды.

**Солнцезащитные кремы:** Ни одного из производителей/поставщиков нельзя однозначно назвать источником продуктов, не содержащих потенциально опасных веществ. В целом, ни один из товарных знаков также нельзя назвать товарным знаком продуктов, не содержащих потенциально опасных веществ. Большинство продуктов, не содержащих потенциально опасных веществ, обнаружены под товарным знаком Hawaiian Tropic во время проведения обзора в Эстонии.

Потребителям, которые хотят покупать продукты, не содержащие потенциально опасных веществ, можно рекомендовать обращаться в магазины экологических продуктов или ознакомиться с информацией об опасных веществах и внимательно читать перечень ингредиентов косметической продукции. В таблице 18 представлены найденные во время проведения обзора солнцезащитные кремы, не содержащие потенциально опасных веществ.

**Таблица 18: Список найденных во время проведения обзора солнцезащитных кремов, не содержащие потенциально опасных веществ**

Страна	Продукт	Производитель/импортер
Эстония	Nivea Carotene Sun Lotion	Произведено в Германии Импортер: Beiersdorf OÜ
	Solar Päevituspiim/ Sun Protection Milk (SPF 20)	Производитель: AS Orto, Estonia
	Solar Päevituskreem/ Solar Sun Protection Cream (SPF8)	Производитель: AS Orto, Estonia
	Solar Päevituskreem/Solar Sun Protection Cream (SPF15)	Производитель: AS Orto, Estonia
	Solar Päevituskreem/Solar Sun Protection Cream (SPF25)	Производитель: AS Orto, Estonia
	HAWAIIAN TROPIC Spray Oil (SPF 8)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	HAWAIIAN TROPIC Tanning Oil (SPF 2)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	HAWAIIAN TROPIC Tanning Oil (SPF 3)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	HAWAIIAN TROPIC Tanning Oil (SPF 6)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	HAWAIIAN TROPIC Carrot Sun Gel (SPF4)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	HAWAIIAN TROPIC Carrot Sun Gel (SPF8)	Произведено в Ирландии Импортер: OÜ Tibrette Trading
	Dr. Hauschka Sunscreen Lotion (SPF 8)	Произведено в США Импортер: OÜ Loodusjõud
	Dr. Hauschka Sunscreen Cream (SPF 20)	Произведено в США Импортер: OÜ Loodusjõud
Латвия	Ambre Solaire clear protect Spray (SPF10) for adults	Импортер: L'Oreal Baltics
	Sun Ozon (SPF8) for adults	Импортер: Dominante Ls
	Jūrmala saules aizsargkrēms by Dzintars for adults	Производитель: Dzintars, Latvia
Литва	Seba med (SPF20)	Импортировано из Германии
	Uriage Eau thermale (SPF50)	Импортировано из Германии
	Avene (SPF 20)	Импортировано из Франции
	Avene for children (SPF40)	Импортировано из Франции
Россия	-	-



**Стиральные порошки и жидкости:** В Эстонии и Латвии единственный экологичный продукт был найден под товарным знаком «Mini Risk». Только на нем была найдена экомаркировка Северный лебедь. В Эстонии был найден еще один стиральный порошок с экомаркировкой Северный лебедь - «Daily sensitive». Больше никаких основных экомаркировок (Сокол или Цветок ЕС) на стиральных порошках/жидкостях найдено не было. И, как не странно, ни в Литве, ни в России не было найдено ни одного стирального порошка/жидкости с экомаркировками. Можно сделать вывод, что экомаркировки до сих пор не слишком популярны и не пользуются спросом в странах Балтии и России.

В таблице 19 приведены найденные во время обзора в каждой из стран-участниц стиральные порошки с экомаркировками.

**Таблица 19: Найденные во время обзора стиральные порошки с экомаркировкой Северный лебедь,**

Страна	Продукт	Производитель/импортер
Эстония	Стиральный порошок: Mini Risk Color	Импортер: Henkel Latvia
	Стиральный порошок: Daily Sensitive	Производитель: Henkel Denmark
Латвия	Стиральный порошок: Mini Risk	Импортер: Henkel Latvia
Литва	-	-
Россия	-	-

**Освежители воздуха:** В соответствии с существующим законодательством освежители воздуха могут иметь на этикетке R-фразы, если они классифицируются, как опасные продукты. В этом случае они также должны иметь символ опасности «Раздражающие вещества», или, если это распылители, то, по крайней мере, символ опасности «огнеопасно» или «легко воспламеняется».

Обзор показал, что, в некоторых случаях, R-фразы были сформулированы некорректно: в Литве они отсутствовали, в Эстонии в некоторых случаях были сформулированы некорректно. Неправильно сформулированные R-фразы были обнаружены также в Латвии. А в России лишь в нескольких случаях были найдены R-фразы.

Все распылители содержали знаки опасности «огнеопасно» или «легко воспламеняется», но это не значит, что продукт опасен для здоровья или окружающей среды. Такие знаки ставятся, т.к. в распылителях продукт находится под давлением, т.е. они связаны лишь с агрегатным состоянием продукта.

Значительно меньшее количество освежителей воздуха содержали знак опасности «Раздражающее вещество», который ставится, если такие вещества входят в состав продукта. В Литве и России не были обнаружены освежители воздуха со знаком опасности «Раздражающее вещество». В таблице 20 приведены освежители воздуха, имеющие символ опасности «Раздражающее вещество», обнаруженные при обзоре в странах-участницах.

**Таблица 20: Освежители воздуха, имеющие символ опасности «Раздражающее вещество»**

Страна	Продукт	Производитель/импортер	R-фразы
Эстония	Air Wick electrical Refill	Импортер: Kriss Trading AS	R43
	Ambi Pur Car	Импортер: AS Tridens	-

<b>Латвия</b>	Domol WC	Импортер: Dominante Ls	-
	Ambi Pur flush blue ocean	Импортер: Eugesta	-
	Bref (for toilet)	Импортер: Henkel	-
	Domestos	Импортер: Unilever	-
<b>Литва</b>	-	-	-
<b>Россия</b>	-	-	-

**Краски для внутренних работ:** Краски для внутренних работ проверялись на наличие экомаркировок. Поскольку все участники столкнулись в огромным ассортиментом этого продукта в магазинах, можно посоветовать потребителям, желающим приобрести экологичный товар, постараться самим найти экомаркировки или спросить продавца. Во всех случаях при проведении обзора продавцы с удовольствием помогали искать экомаркированные продукты. Они знали, какие краски менее опасны, но до нашего обращения не имели представление об экомаркировках.

Несмотря на огромный ассортимент красок для внутренних работ, лишь несколько из них имели экомаркировку. В таблице 21 найденные во время обзора краски для внутренних работ с экомаркировками.

**Таблица 21: Найденные во время обзора краски для внутренних работ с экомаркировками**

<b>Страна</b>	<b>Продукт</b>	<b>Производитель/ импортер</b>	<b>Экомаркировка</b>
<b>Эстония</b>	Beckers Scotte 7	Импортер: Q-Color OÜ, Estonia	Цветок ЕС, Северный лебедь, Одобрено Шведским союзом по астме и аллергии
	Beckers Aqua Decor Latextempera	Импортер: Q-Color OÜ, Estonia	Цветок ЕС
<b>Латвия</b>	Tiefgrund LF gruntskrāsa	Производитель: Sadolin	Голубой ангел
	Caparyl PU-Satin	Импортер: Caparol Baltics	Голубой ангел
<b>Литва</b>	Tikkurila Remonti-assa	Произведено в Финляндии	Цветок ЕС
	Tikkurila Harmony	Произведено в Финляндии	Цветок ЕС
	Tikkurila Eko-joker	Произведено в Финляндии	Цветок ЕС
<b>Россия</b>	Joker Tikkurula	Произведено в Финляндии	Цветок ЕС
	Remontti assa Tikkurula	Произведено в Финляндии	Цветок ЕС

## 6. ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

- A.I.S.E., the international Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products ([www.aise-net.org](http://www.aise-net.org)) leaflet “Understanding your Detergents label”
- Dorey CN, Chemical Legacy, 2003. Danish Consumer Council 2004
- Smart Plastics Guide Healthier Food Uses of Plastics. Institute for Agriculture and Trade Policy. 2005, <http://www.healthobservatory.org/library.cfm?refid=77083>
- WECF (Women in Europe for a Common Future), Women and their toxic world, 2006, <http://www.wecf.org/>
- WEN (Women’s Environmental Network), 2002

### Интернет ресурсы:

- [http://www.unece.org/trans/danger/publi/ghs/ghs\\_welcome\\_e.html](http://www.unece.org/trans/danger/publi/ghs/ghs_welcome_e.html)
- [http://ec.europa.eu/enterprise/reach/ghs\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/reach/ghs_en.htm)
- [http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm)
- <http://www.ecolabel.nu>
- [http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body\\_blauer\\_engel.htm](http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel.htm)
- <http://www.snf.se/bmv/english.cfm>
- <http://www.fairtrade.net>
- <http://www.buav.org/gocrueltyfree/index.html>
- <http://www.vegan.org/>
- <http://www.fsc.org/en>
- <http://www.pefc.org/internet/html>
- <http://www.carpet-rug.com>
- <http://www.europur.com>
- [http://www.oeko-tex.com/OekoTex100\\_PUBLIC/index.asp](http://www.oeko-tex.com/OekoTex100_PUBLIC/index.asp)
- <http://www.tcodevelopment.com>
- <http://www.eu-energystar.org>
- <http://www.energysavingtrust.org.uk>
- <http://www.pro-e.org>
- [http://ec.europa.eu/enterprise/chemicals/legislation/detergents/legislation/allergenic\\_subst.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/chemicals/legislation/detergents/legislation/allergenic_subst.pdf)
- <http://www.miljoeogsundhed.dk/default.aspx?node=4922>
- [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2007/l\\_136/l\\_13620070529en00030280.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2007/l_136/l_13620070529en00030280.pdf)

## Приложение 1: примеры химикатов в потребительских товарах – что можно и что нельзя делать

Химикаты, поступающие на рынок, должны быть безопасны. Размещая продукцию на рынке, производители должны гарантировать, что их продукция безопасна и соответствует закону. Опыт показывает, что это не всегда так.

Выбор продукции, безопасной для окружающей среды не так-то прост. При широком использовании опасных химикатов в потребительских товарах и недостатке знаний об огромном количестве химикатов, присутствующих на рынке, сложно найти идеальный способ обезопасить себя. Производители пищевых продуктов и косметики обязаны указывать компоненты своей продукции, но когда, например, вы покупаете стол, очень трудно получить полную информацию о материалах и составе покрытий, использованных при изготовлении этого стола.

Эта глава дает информацию о веществах, которые можно найти в потребительских товарах. Пожалуйста, обратите внимание, что хотя в главе приводится много примеров, она не дает полного представления обо всех токсичных химикатах в продукции.

### А.1.1. Косметика

Косметика предназначена для нанесения на поверхность тела, а не для того, чтобы оказывать воздействие на структуру или функции организма. Однако для многих косметических средств это не так. Оказывается, товары для ухода за собой и красоты содержат искусственные ароматизаторы, антибактериальные компоненты и растворители, которые опасны для окружающей среды, обитающих в ней живых существ, и нашего здоровья.

Хотя химикаты, входящие в состав косметических средств должны быть указаны на упаковке, из этого правила бывают исключения. Это особенно касается фталатов. Они используются в косметике, но очень редко указываются в списке ингредиентов. Кроме того, названия почти 100 потенциально стойких или аллергенных химикатов спрятаны за словом ароматизатор в косметике или средствах гигиены.

Исследования показали, что многие ингредиенты гораздо глубже проникают в организм, чем предполагалось. Ученые не имеют достоверной информации обо всех возможных долгосрочных воздействиях многих этих химикатов. Организации здравоохранения, экологические и защиты прав потребителей, уже несколько лет совместно с учеными собирают информацию о химикатах в косметике. Некоторые результаты этой работы приведены ниже.

Table 1: Химикаты в косметике и их влияние

Вещество	Название, которое нужно искать	Используется как	Можно найти в	Результаты исследований
АНАs	Alpha-hydroxy acids или 'фруктовая кислота', в том числе гликолевая, молочная и лимонная кислота	Регулятор pH, эксфолиант	Средства для душа и ванны, средства против старения для лица и тела	<ul style="list-style-type: none"><li>• Много сообщений в США о неблагоприятном влиянии на кожу</li><li>• Может проникать в кожу</li><li>• Может повышать чувствительность к солнечному свету, усиливая тем самым возрастную чувствительность к свету и риск возникновения рака кожи, вызванного солнечным светом</li></ul>

<b>ВНТ</b>	Butylated hydroxytoluene  E321	Антиоксидант консервант	Лосьоны от солнца, губная помада, кремы для лица, тушь для ресниц	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможно аллерген</li> <li>• Связан с возможными изменениями поведения и проблемами репродукции</li> <li>• Не разрешен в детском питании</li> </ul>
<b>Ароматы (Fragrance)</b>	Ароматизаторы Отдушки  (Parfume Aroma)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может обострять/усиливать астматические симптомы</li> <li>• Может содержать химикаты, связанные с раком, поражением печени и почек, и токсичные для нервной системы</li> </ul>
<b>Парабены (Parabens)</b>	Alkyl parahydroxy Benzoates  Butyl/metyl/etyl/propyl/isobutyl paraben	Консервант	Средства гигиены, такие как дезодоранты и увлажнители, в таких продуктах питания, как начинки для пирогов, пиво, джем	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Парабены – это эстрагены мимики</li> <li>• Они могут проникать в кожу</li> <li>• Влияние ежедневного слабого воздействия парабенов, находящихся в ряде различных средств неизвестно</li> </ul>
<b>Фталаты (Phthalates)</b>	Все, что заканчивается на фталаты: Dibutyl phthalate (DBP) и di(2 ethylhexyl) phthalate (DEHP), butyl benzyl phthalate BBP or BzBP), и т.д.	Пластификаторы для размягчения пластика, как увлажнители кожи и усилители проникновения косметики в кожу	Лаки для волос, духи, лаки для ногтей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Риск для беременных женщин и плода</li> <li>• DBP и DEHP находятся в списке запрещенных веществ ЕС, использование которых должно быть постепенно сокращено к началу 2005 года</li> <li>• Могут повреждать гормоны и вызывать врожденные дефекты/ пороки</li> <li>• Связаны с астмой и аллергическими заболеваниями</li> </ul>
<b>PPD</b>	P-Phenylenediamine  Para-phenylene-diamine	Краски/красители	Темные краски для волос и «черная хна» (используется для временных татуировок)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Связан с раком у работающих с ними и использующих их</li> <li>• Подозрение на мутагенность</li> <li>• Связан с аллергическими реакциями</li> <li>• Может проникать в кожу</li> <li>• Раздражает кожу</li> </ul>
<b>Propylene glycol</b>	Propan-1,2-diol  PG	Увлажнитель, для удержания влаги	Шампуни, лосьоны от солнца, лосьоны для тела, макияж/цветная косметика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может вызвать контактный дерматит, связанный с подавлением центральной нервной системы</li> </ul>

<b>Toluene</b>	Toluol Methylbenzene		Лаки и полировщики для ногтей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практические исследования показывают, что у использующих его женщин возможны самопроизвольные выкидыши</li> <li>• Раздражает кожу и может вызвать поражение печени</li> <li>• В больших концентрациях обладает наркотическим действием</li> <li>• Толуен летуч, огнеопасен поражает центральную нервную систему, глаза, кровь, печень, почки и кожу</li> </ul>
<b>Triclosan</b>	5-chloro-2- (2,4-dichlorophenoxy)-phenol Microban May not be listed on label as contained in some trade-marked mixtures	Антибактериальное средство	Дезодоранты, зубная паста, вагинальные ополаскиватели, влажные салфетки, жидкое мыло, полоскание для рта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Биоаккумулирующееся – накапливается в жировой ткани и не расщепляется должным образом</li> <li>• Содержание триклозана было обнаружено в грудном молоке и в рыбе</li> <li>• В процессе его производства, сгорания или воздействия на него солнечных лучей образуются диоксины (связанные с раком)</li> </ul>
<b>Xylene</b>	Xylol Dimethylbenzene		Лаки и полировщики для ногтей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Раздражает кожу и носоглотку</li> <li>• Может вызывать поражение печени</li> <li>• В больших концентрациях обладает наркотическим действием</li> </ul>

Источник: WEN (Women's Environmental Network), 2002.

Таблица 2: Список ЕС 26 аллергенных веществ, которые должны указываться в косметике

Вещество
Amyl cinnamal (CAS No 122-40-7)
Benzyl alcohol (CAS No 100-51-6)
Cinnamyl alcohol (CAS No 104-54-1)
Citral (CAS No 5392-40-5)
Eugenol (CAS No 97-53-0)
Hydroxy-citronellal (CAS No 107-75-5)
Isoeugenol (CAS No 97-54-1)
Amylcin-namyl alcohol (CAS No 101-85-9)
Benzyl salicylate (CAS No 118-58-1)
Cinnamal (CAS No 104-55-2)
Coumarin (CAS No 91-64-5)
Geraniol (CAS No 106-24-1)
Hydroxy-methylpentylcyclohexenecarboxaldehyd (CAS No 31906-04-4)

Anisyl alcohol (CAS No 105-13-5)
Benzyl cinnamate (CAS No 103-41-3)
Farnesol (CAS No 4602-84-0)
2-(4-tert-Butylbenzyl) propionald-hyd (CAS No 80-54-6)
Linalool (CAS No 78-70-6)
Benzyl benzoate (CAS No 120-51-4)
Citronellol (CAS No 106-22-9)
Hexyl cinnam-aldehyd (CAS No 101-86-0)
d-Limonene (CAS No 5989-27-5)
Methyl heptin carbonate (CAS No 111-12-6)
3-Methyl-4-(2,6,6-tri-methyl-2-cyclohexen-1-yl)-3-buten-2-one (CAS No 127-51-5)
Oak moss and treemoss extract (CAS No 90028-68-55)
Treemoss extract (CAS No 90028-67-4)

[http://ec.europa.eu/enterprise/chemicals/legislation/detergents/legislation/allergenic\\_subst.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/chemicals/legislation/detergents/legislation/allergenic_subst.pdf)

### Что можно сделать?

- Поищите, какие химикаты находятся в косметических средствах, используя вышеприведенные таблицы. Не используйте:
  - Косметику, средства гигиены и духи с синтетическими ароматизаторами и отдушками;
  - Зубную пасту, зубные щетки и полоскание для рта, содержащие триклозан;
  - Стойкие краски для волос, особенно те, на которых есть предостережение «может вызвать аллергическую реакцию. Не используйте для окрашивания бровей и ресниц»
- Покупайте продукцию компаний, которые не используют опасные химикаты. Смотрите список косметических компаний на сайте: [www.cosmeticsdatabase.com/index.php?nothanks=1](http://www.cosmeticsdatabase.com/index.php?nothanks=1)
- Покупайте
  - Косметику и средства гигиены, такие как мыло, шампунь, кондиционер и средства по уходу за волосами, сделанные из натуральных ингредиентов;
  - Средства, не содержащие отдушек и ароматизаторов
- Пишите производителям и требуйте удалить опасные химикаты из их продукции.

### А.1.2. Игрушки

Исследования показывают, что очевидно дети более восприимчивы к воздействию токсичных химикатов, чем взрослые, и поэтому особенно важно уделять пристальное внимание этому вопросу.

В ЕС некоторые фталаты, используемые для размягчения ПВХ, запрещены к использованию в игрушках для детей до трех лет, но не для детей от трех лет (новые правила от 1 января 2007 года). В резиновых и текстильных куклах тоже часто обнаруживаются такие опасные вещества, как нонилфенол (nonylphenol), фталаты (phthalates) и органотины (organotins), вызывающие эндокринные нарушения.

Деревянные игрушки тоже могут содержать токсины в покрытиях или клее, используемом при производстве. Эти токсины не содержатся в нелакированных деревянных игрушках.

**Таблиц 3: Возможное влияние химических загрязнений/химикатов на здоровье детей**

<b>Химические группы и примеры</b>	<b>Встречаются</b>	<b>Вероятное воздействие на здоровье детей</b>
Акрилфенолы (Alkylphenols) Octylphenol Nonylphenol		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Нарушения иммунной системы</li> </ul>
Бифенол А (Bisphenol A)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Детские бутылочки</li> <li>• Лак для ногтей</li> <li>• Бутылки для воды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Нарушения иммунной системы</li> </ul>
Бромсодержащие антипирены (Brominated flame retardants) PBDEs ТВВР-А НВСД	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Электрооборудование</li> <li>• Игрушки</li> <li>• Мебель и ковры</li> <li>• Строительные материалы</li> <li>• Текстиль</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Нарушения нервной системы</li> <li>• Рак</li> <li>• Накапливаются в окружающей среде</li> </ul>
Органотины (Organotins) Dibutyltin Tributyltin Triphenyltin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текстиль</li> <li>• Краски</li> <li>• Пластик</li> <li>• Подгузники</li> <li>• Игрушки для купания</li> <li>• Наушники</li> <li>• Виниловые ковры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Нарушения иммунной системы</li> <li>• Рак</li> </ul>
Фталаты (Phthalates) Diethylhexylphthalat DEHP Diisononylphthalat DINP  Diisodecylphthalat (DIDP)  Butylbenzylphthalat (BBP)  Dibutylphthalat (DBP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Детские игрушки</li> <li>• Косметика и парфюмерия</li> <li>• Средства личной гигиены</li> <li>• Напольные покрытия, ковры, мебель</li> <li>• Текстиль, обувь</li> <li>• Другие виды продукции из мягкого пластика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Рак</li> </ul>
Искусственные мускусные запахи (Artificial musks) Musk xylene Musk ketone АНТН ННСВ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текстиль</li> <li>• Косметика</li> <li>• Игрушки</li> <li>• Чистящие средства</li> <li>• Освежители воздуха</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарушение развития и репродуктивной функции</li> <li>• Рак</li> </ul>
Хлорированные парафины (Chlorinated paraffins)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кремы для взрослых</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рак</li> </ul>



Искусственные красители (Azo dyes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текстиль</li> <li>• Кожа</li> <li>• Бумага</li> <li>• Обувь</li> <li>• Красящие вещества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Риск возникновения рака</li> </ul>
Формальдегид (Formaldehyde)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Консерванты в пищевых продуктах, косметике, текстиле, материалах для рисования, в том числе красках</li> <li>• В тканях используется для обеспечения несминаемости или для закрепления печатных изображений на одежде</li> <li>• Средства для дезинфекции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В больших дозах очень токсичны для человека</li> <li>• Могут вызвать аллергические реакции</li> <li>• Есть данные, что могут иметь канцерогенное воздействие</li> </ul>
Органические растворители (Organic solvents)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Жидкости для чистки и полировки</li> <li>• Краски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Раздражения кожи и глаз</li> <li>• Респираторные поражения/проблемы дыхания</li> <li>• Поражения печени, почек, нервной системы</li> <li>• Наркотический эффект</li> <li>• Потерю сознания или летальный исход</li> </ul>

Источник: Dorey CN, Chemical Legacy, 2003. Danish Consumer Council 2004 and <http://www.miljoeogsundhed.dk/default.aspx?node=4922>

### Что можно сделать?

- Избегайте
  - Детских бутылочек из поликарбонатного пластика. Большинство таких бутылочек сделано из поликарбоната, содержащего бифенол А (bisphenol A), химикат, вызывающий гормональные нарушения, который может проникать в находящиеся в бутылочках жидкости. Поликарбонат обозначается на упаковке знаком PC7 или цифрой 7, расположенной внутри треугольника переработки;
  - Игрушек из ПВХ – ищите номер 3, расположенной внутри треугольника переработки, на этикетках товара, который показывает, что он произведен из ПВХ;
  - Использования пластиковых детских бутылочек, находившихся в длительном пользовании;
  - Использования сосок и игрушек из ПВХ двухлетней давности и старше, т.к. они могут содержать фталаты, которые сейчас запрещено использовать в этих товарах;
  - Во время беременности – красок и средств для снятия красок, которые выделяют испарения.
- Покупайте
  - Стекланные детские бутылочки;
  - Детские зубопрорезыватели и соски из надежных источников;
  - Игрушки из дерева или негибкого пластика;
  - Детскую одежду и белье без пластиковых логотипов или химической обработки.
- Запрашивайте у производителей перечень веществ, содержащихся в игрушках, и подробную информацию о политике фирмы по выпуску изделий для детей.

### А.1.3. Чистящие средства

Возрастает количество средств бытовой химии и дезинфекции, содержащих антибактериальные компоненты, такие как триклозан. Триклозан и продукты его разложения загрязняют окружающую среду, а триклозан был даже найден в рыбе и грудном молоке. Синтетические ароматизаторы тоже широко применяются в товарах для дома. Они могут долго сохраняться в природе и проникать в организм человека и других живых существ.

Избегайте использования в быту фосфатов, хлорных отбеливающих и дезинфицирующих компонентов, которые могут входить в состав обычных чистящих средств. Они могут причинить вред здоровью, такой как аллергические реакции и респираторные нарушения, например, спровоцировать астму.

#### Что можно сделать?

- Избегайте
  - Отбеленных хлором санитарно-гигиенических средств;
  - Консервированных пищевых продуктов;
  - Химических освежителей воздуха – лучше откройте окно, или используйте природные освежители воздуха, такие как пищевая сода или ароматические смеси;
  - Использования липкой пленки при подогревании или приготовлении пищи в микроволновой печи;
  - Использования бумаги для выпечки на силиконовой основе;
  - Использования в микроволновой печи пищевых продуктов в пластиковых упаковках, за исключением специально предназначенных для этого упаковок:
  - Пластика ПВХ и ПК (ищите на упаковках знаки PVC3 или PC7, или цифры 3 или 7, расположенные внутри треугольника переработки).
- Покупайте
  - Неотбеленную туалетную бумагу и санитарные средства;
  - Свежие, замороженные или сушеные пищевые продукты вместо консервированных;
  - Фильтры для воды для снижения уровня химикатов в питьевой воде;
  - Экологичны чистящие средства без ароматизаторов и отдушек или с натуральными ароматами;
  - Продукты, не содержащие триклозан. Перейдите от использования чистящих средств, содержащих триклозан, к средствам без антибактериальных компонентов – они точно также защищают от потенциально опасных бактерий.

### А.1.4. Химикаты в быту

Телевизоры и другие электроприборы, мебель, ковры и коврики часто содержат такие химикаты, как антистатик и антипирены. Одежда, которую мы держим в спальне, особенно после химчистки выделяет химикаты. Многие химикаты, использующиеся как антипирены – это стойкие соединения, долго сохраняющиеся в природе, накапливающиеся в организме и поражающие эндокринную систему. Конечно, без некоторых из этих химикатов или продуктов невозможно обойтись, но можно снизить их воздействие на нас в жилых помещениях.

Все пластиковые упаковки (подробнее смотрите в следующей главе) могут содержать целый ряд опасных химикатов. Большинство консервированных продуктов контактирует с пластиком, содержащим химикат бифенол А (Bisphenol A), который может проникать из упаковки в находящийся в ней продукт и вызывать в организме человека гормональные нарушения. Многие пищевые продукты поступают в упаковке из ПВХ, такой как липкая пленка или пластиковая обертка. Обертка из ПВХ содержит созданные человеком химикаты – адипаты (adipates), вещества которые могут проникать из упаковки в пищевые продукты и вызывать в организме человека гормональные нарушения,

Летучие органические соединения (ЛОС) (Volatile organic chemicals – VOCs) – это целая группа химикатов, многие из которых имеют опасные свойства. Некоторые – канцерогенные и могут раздражать легкие, а другие – могут вызывать парниковый эффект, способствующий изменению климата.

Следующая таблица описывает четыре известные химические группы/опасные химикаты, имеющиеся в повседневных потребительских товарах, и их влияние на здоровье и окружающую среду.

Таблица 4: Влияние химикатов, содержащихся в потребительских товарах, на здоровье и окружающую среду

Вещество	Назначение	Применение в потребительских товарах	Свойства и влияние на здоровье
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bisphenol A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Построение связей поликарбонатного пластика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Детские бутылочки</li> <li>Внутреннее покрытие консервных банок, молочных пакетов, обертка для пищевых продуктов</li> <li>Электрические и электронные товары, например CD</li> <li>Лак для ногтей</li> <li>Бутылки для воды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стойкий, биоаккумулируемый</li> <li>Поражает эндокринную систему</li> <li>Репротоксичный</li> </ul> <p>Влияние на здоровье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Может вызывать рак груди, диабет</li> <li>Замедляет развитие мозга</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Phthalates</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Размягчает ПВХ пластик и используется как добавка в ряде продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Детские игрушки</li> <li>Косметика и парфюмерия</li> <li>Средства личной гигиены</li> <li>Напольные покрытия, ковры, мебель</li> <li>Текстиль, обувь</li> <li>Электронные товары</li> <li>Смазки</li> <li>Покрытия для дерева</li> <li>Медицинское оборудование</li> <li>Другие виды продукции из мягкого пластика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стойкий, биоаккумулируемый</li> <li>Репротоксичный</li> <li>Канцерогенный</li> <li>Изменяет ДНК</li> <li>Поражает эндокринную систему</li> </ul> <p>Влияние на здоровье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поражение репродуктивных органов, как у женщин, так и у мужчин</li> <li>Замедление сперматозоидов</li> <li>Эндометриозы</li> <li>Поражение печени и почек</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Perfluorinated Organic Surfactants в т.ч.</li> <li>PFOA (Perfluorooctane Acid)</li> <li>PFOS (Perfluorinated Sulfonate)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Невоспламеняемость, жиро-, пятно-, грязе- и водо-отталкивание</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стойкая к загрязнениям, непромокаемая одежда, в т.ч. верхняя</li> <li>Тефлоновые сковородки и другие антипригарные покрытия</li> <li>Контейнеры и бумажные пакеты для системы быстрого питания и пиццы</li> <li>Ковры и мебель</li> <li>Детские коляски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стойкий</li> <li>Биоаккумулируемый</li> <li>Токсичный</li> <li>Канцерогенный</li> </ul> <p>Влияние на здоровье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рак мочевого пузыря, рак простаты</li> <li>Изменения в печени и уровне холестерина</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brominated Flame Retardants i.e.</li> <li>• PCBs (Polychlorinated Biphenyls)</li> <li>• PBDEs (Polybrominated Diphenyl Ethers)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предотвращает возгорание предметов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Электронные и электрические приборы (компьютеры, утюги, телевизоры и др.)</li> <li>• Автомшины</li> <li>• Мягкая мебель (диваны, ковры)</li> <li>• Провода</li> <li>• Текстиль</li> <li>• Осветительные приборы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стойкий</li> <li>• Биоаккумулируемый</li> <li>• Репротоксичный</li> <li>• Поражает эндокринную систему – действует как эстроген (женский гормон)</li> <li>• Изменяет ДНК</li> </ul> <p>Влияние на здоровье:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повреждение нервной системы – развития мозга и поведенческого развития</li> <li>• Поражение репродуктивных органов: яичников</li> </ul>
--	--	---	---

Источник: WECF (Women in Europe for a Common Future), Women and their toxic world, 2006, <http://www.wecf.org/>

#### Что можно сделать?

- Избегать
  - Синтетических ковров, подложек под ковры или обивки с синтетической пеной, вспененной резины, латексных или пластиковых покрытий, т.к. они выделяют ЛОС (ЛОС – «летучие органические соединения»). Замените ковры деревянным, керамическим или корковым напольным покрытием;
  - Замените или уберите ковры, если вы беременны;
  - Химической обработки мягкой мебели и ковров, такой как обработка антистатиком или антипиреном;
  - По-возможности химической чистки одежды;
  - Размещения большого количества электроприборов в спальне, например, компьютеров, телевизоров и видео;
  - Виниловых напольных покрытий, т.к. они могут выделять опасные испарения и ЛОС;
  - Использования красок, средств для снятия красок или других продуктов с высоким уровнем ЛОС, особенно, если в вашей семье есть беременные. Такие краски и чистящие средства способствуют загрязнению воздуха и вызывают астму и другие респираторные проблемы. В магазинах можно найти краски «с низким содержанием ЛОС». Ищите такую надпись или соответствующую маркировку;
  - Размещаться в свежеекрашенных помещениях – сначала откройте окна и проветрите помещение как можно дольше.
- Покупать
  - Ковры, сделанные из органических натуральных волокон, например, шерсти, хлопка, ротанга или джута;
  - Занавески, ковры или обивку, в которых не много или совсем нет бромсодержащих антипиренов или антистатиков;
  - Компьютеры и мониторы с маркировкой, указывающей на ограниченное использование в них бромсодержащих антипиренов. В ЕС экомаркировка – это официальный отличительный знак продукта, соответствующего высоким экологическим стандартам. Производители могут подать заявку на получение экомаркировки на многие бытовые товары, в т.ч. кухонные полотенца, туалетную бумагу, стиральные порошки и краски;
  - Одежду, пригодную для машинной стирки;
  - Одежду, не подвергнутую химической обработке, например, для защиты от пятен;
  - Чистящие средства, краски, пятновыводители, закрепители и клеи на водной основе или с низким содержанием ЛОС.



## А.1.5. Пластики




Пластики широко используются для хранения и упаковки пищевых продуктов и напитков. К ним относятся одноразовые и пригодные для многократного использования контейнеры, пластиковые обертки, столовые приборы, бутылки для воды и детские бутылочки. Пластик удобен, легок, относительно дешев и не бьется. Однако широкое использование пластика наносит вред здоровью и окружающей среде.



**Экологические проблемы:** Большинство пластиков делается из нефтепродуктов – самых важных невозобновляемых ресурсов. К тому же пластиковые упаковки создают дополнительный мусор. Хотя он легкий, но объемный, поэтому занимает много места на свалках.

**Угроза здоровью:** Использование пластика при приготовлении пищи и хранении продуктов может нанести вред здоровью, особенно из-за входящих в их состав химикатов, вызывающих гормональные нарушения. Эти химикаты могут проникать в пищевые продукты и напитки. Производство и сжигание пластика вызывает загрязнение воздуха и воды, и подвергает рабочих воздействию токсичных химикатов.

Таблица 5: Маркировка пластика, его использование и опасность

Название вещества	Изображение маркировки	Использование	Опасность
Полиэтилен терефталат этилен (PETE: Polyethylene terephthalate ethylene)		Используется как упаковка для безалкогольных напитков, сока, воды, детергентов, чистящих средств и арахисового масла	
Полиэтилен высокого давления (HDPE: High density polyethylene)		Используется как бутылки для молочных продуктов, воды, отбеливателей, детергентов и шампуней, а также как пластиковые пакеты	

<p>Поливинил хлорид (PVC or V: Polyvinyl chloride)</p>		<p>Используется как липкая упаковка, некоторые пластиковые тубики, бутылки под растительное масло, контейнеры для арахисового масла, бутылок для детергентов и жидкостей для мытья окон</p>	<p>Поливинил хлорид, также известный как винил или ПВХ, опасен для здоровья и окружающей среды. Кроме того, ПВХ – это наименее перерабатываемый пластик. У сотрудников, работающих с винил хлоридом, повышен риск заболевания раком печени. Производство винил хлорида вызывает загрязнение воздуха и воды вблизи предприятий, часто расположенных по соседству с бедными кварталами. Для использования ПВХ в него надо добавлять примеси и стабилизаторы. Например, для прочности часто добавляют свинец. А для гибкости – пластификаторы. Эти токсичные примеси усиливают загрязнение и опасность для здоровья. Диоксины, выбрасываемые в атмосферу при производстве и утилизации, а также при сжигании ПВХ оседают на пастбищах и накапливаются в мясных и молочных продуктах, а затем попадают в организм человека. Известно, что диоксин – это канцерогенное вещество. Небольшое его количество вызывает рождение недоношенных младенцев, проблемы в поведении и обучении детей, подавляет иммунную систему и нарушает выработку гормонов в организме человека.</p>
<p>Полиэтилен низкого давления (LDPE: Low density polyethylene)</p>		<p>Используется как упаковка в овощных магазинах, большинство пластиковых оберток и некоторых бутылках</p>	
<p>Полипропилен (PP: Polypropylene)</p>		<p>Используется в производстве большинства резиновых женщин, контейнеров для готовых супов, сиропов и йогурта, соломинок и других упаковок из матового пластика, в т.ч. детских бутылочек</p>	

<p>Полистирен (PS: Polystyrene)</p>		<p>Используется для производства подносов из вспененного пластика, упаковок для яиц, перерабатываемых чашек и мисок, контейнеров для доставки готовых блюд и матовых пластиковых столовых приборов</p>	<p>Стирен может проникать в содержимое упаковок из полистирена. Стирен – это токсичное вещество. У людей долго работающих со стиреном наблюдается влияние на мозг и нервную систему. Исследования на животных показывают, также, необратимые поражения красных кровяных телец, печени, почек и желудка. Помимо воздействия через контейнеры для пищевых продуктов, стирен может попадать в организм человека, особенно детей, при пассивном курении, из-за выхода газообразных веществ из строительных материалов, выхлопных газов автомобилей и через питьевую воду.</p>
<p>Другие: Обычно поликарбонат (polycarbonate)</p>		<p>Используется для производства большинства детских рожков, 5-литровых бутылей для воды, прослоек в металлических консервных банках, прозрачных пластиковых чашек и некоторых прозрачных пластиковых столовых приборов. Новый пластик на био-основе тоже может иметь маркировку №7.</p>	<p>Бифенол А (Bisphenol A – BPA) – вещество, имитирующее действие женского гормона эстрогена – может проникать из поликарбонатных упаковок в их содержимое. Воздействие BPA на человека очень разнообразно. Было обнаружено, что BPA способствует возникновению рака предстательной железы и изменений в тканях груди, напоминающих начальную стадию рака груди, как у мышей, так и у человека. В одном из исследований обнаружена связь между дисфункцией яичников и высоким уровнем BPA в моче. Воздействие BPA на организм на ранних этапах развития может также вызвать генетические нарушения. BPA в небольших дозах вызывает хромосомные нарушения у мышей, которые могут приводить к выкидышам и врожденным дефектам. Преждевременная половая зрелость и стимуляция развития молочных желез у девочек; Изменения поведения, обусловленного полом; Изменения выработки гормонов, в т.ч. снижение количество тестостерона; Увеличение размеров простаты; Подавление выработки спермы; Изменение функции иммунной системы; Нарушения поведения, в т.ч. гиперактивность, усиление агрессивности, снижение обучаемости и др.</p>

Источник: Smart Plastics Guide Healthier Food Uses of Plastics. Institute for Agriculture and Trade Policy. 2005, <http://www.healthobservatory.org/library.cfm?refid=77083>

### Что можно сделать?

- Не пользуйтесь пластиковыми контейнерами в микроволновой печи. Поскольку при нагревании из пластика выделяются химикаты, то в целях безопасности не следует пользоваться пластиковыми контейнерами для разогревания еды и напитков в микроволновой печи. Пользуйтесь стеклянными или керамическими контейнерами, не содержащими металлической краски. Если вы все же пользуетесь пластиком в микроволновой печи, пользуйтесь только пластиком с маркировкой «безопасен для использования в микроволновой печи». Обратите внимание, на то, что «безопасность для использования в микроволновой печи» не означает отсутствия выделения химикатов. Не используйте пластик для жирной пищи, так как в жирную пищу выделяется больше химикатов;
- Всегда, когда это возможно, пользуйтесь альтернативными средствами, а не пластиковыми упаковками;
- Избегайте употреблять воду в пластиковых бутылках, за исключением тех случаев, когда Вы путешествуете или живете в регионах с недостаточно хорошим качеством воды. Вода в бутылках менее чистая и безопасная, чем вода из под крана, поскольку она меньше контролируется, и она значительно дороже. Уменьшите или исключите использование пластиковых бутылок, чтобы избежать образования мусора, направляемого на свалки, и контакта с выделяющимися из пластика химикатами. Можно также поискать новые биоразлагаемые пластиковые бутылки;
- Если вы все же пользуетесь пластиковыми бутылками для воды, будьте осторожны. Если вы используете бутылки из поликарбоната с тем, чтобы уменьшить выделение ВРА, то не храните в них ни теплую, ни горячую воду и избавьтесь от старых или поврежденных бутылок. Бутылки для воды из пластика №1 или №2 рекомендуются только для разового пользования.
- Не покупайте продукцию, изготовленную из ПВХ, применяемого в пластиковых контейнерах (№3), строительных материалах, игрушках и других потребительских товарах.

### А.1.6. Источники информации

- EU's candidate list of 553 endocrine disrupting chemicals - [http://ec.europa.eu/environment/docum/pdf/bkh\\_annex\\_01.pdf](http://ec.europa.eu/environment/docum/pdf/bkh_annex_01.pdf)  
See also the EU web site on endocrine disrupting chemicals - [http://ec.europa.eu/environment/endocrine/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/endocrine/index_en.htm)
- Danish EPA: List of undesirable substances 2004 – [http://www2.mst.dk/Udgiv/publications/2004/87-7614-477-1/html/helepubl\\_eng.htm](http://www2.mst.dk/Udgiv/publications/2004/87-7614-477-1/html/helepubl_eng.htm)
- Danish EPA: Advisory list for self-classification of dangerous substances (based on QSAR - computer models) - [http://glwww.mst.dk/chemi/xls/VLSEL010\\_engelsk\\_0701.xls](http://glwww.mst.dk/chemi/xls/VLSEL010_engelsk_0701.xls)
- State of the environment in Norway (authorities) - <http://www.environment.no/datasok/obs/obs.asp?topmenuindex=2&leftmenuindex=1&pagename=The+Observation+List> The Observation list – The observation list gives examples of chemicals that according to the information currently available, represents problems in Norway.
- The European Environment Agency - <http://www.eea.europa.eu/themes/chemicals>
- International Labour Organisation (ILO) - <http://www.ilo.org/public/english/protection/safework/cis/products/icsc/dtasht/index.htm>
- **Inventory of cosmetics ingredients:** [http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/html/cosm\\_inci\\_index.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/html/cosm_inci_index.htm)



### А.2.1. Применение перечня ЕС из 26 аллергенных химикатов

Как упоминалось в главе 4 «Просвещению потребителей. Введение», использование уже существующего перечня химикатов, вредных для здоровья человека и окружающей среды, - это хороший способ привлечь внимание к данной проблеме. Средства массовой информации и общественности будет гораздо интереснее видеть конкретные данные, показывающие, какие товары покупать, а какие нет.

Когда обществу предлагается выбор между хорошим и плохим товаром и в основе этого выбора лежит официальный перечень, существующий в Европейском Союзе и других странах, то это – очень конкретный полезный и весьма надежный способ выбора, как для потребителя, так и для прессы. Если информация исходит из официальных источников стран ЕС, то она всегда вызывает большое доверие.

Одним из таких полезных источников информации является перечень 26 аллергенных веществ, которые должны быть указаны на косметических средствах. Всего несколько лет назад потребители с аллергией на косметические ингредиенты могли увидеть на этикетке лишь такие слова, как «отдушка» или «ароматизатор». В связи с этим в ЕС решили, что необходимо довести до сведения потребителей перечень из 26-ти самых аллергенных веществ, содержащихся в косметических средствах. Этот перечень помогает потребителям избежать товаров, в которых содержится одно или более таких потенциально аллергенных веществ.

Одна из проблем маркировки косметических средств связана с тем, что текст обычно трудно читать, поскольку он дается мелким шрифтом. Некоторые товары столь малы (например, губная помада), что их ингредиенты указываются на отдельном листе бумаги, помещаемом внутрь упаковки, или же информацию приходится требовать у продавца.

Другая проблема – это то, что очень трудно запомнить такие названия, как 2-(4-tert-бутилбензил пропионалдигидрат, линалон, бензил бензоат, цитронелол и гексил цинам-альдегид, которые надо искать в перечне ингредиентов.

#### **Рекомендации для простой проверки на наличие 26 веществ:**

Купите косметический товар/средство любой группы (дезодоранты, лак для волос, подводку/контур для глаз) и проверьте, содержат ли они какие-либо из 26 аллергенов. Разделите дневные группы товаров на «рекомендуемую группу» и «не рекомендуемую группу».

#### **Рекомендации для более комплексной проверки:**

Купите косметический товар/средство любой группы (дезодоранты, лак для волос, подводку/контур для глаз) и проверьте:

- содержатся ли в них какие-либо из 26 аллергенов;
- содержатся ли в них парабены;
- содержится ли в них триклозан;
- содержится ли в них ВНТ (см. таблицу 1 приложения);
- добавьте в этот список еще потенциально опасные вещества для проверки.

Газеты Северных стран с удовольствием публикуют подобные обзоры, так как их легко доводить до сведения потребителей, которые знают, что лучше запомнить торговую марку, чем вещество с трудным названием. Общественные организации потребителей также публикуют много подобных «не лабораторных» тестов. К тому же обзоры проводить намного дешевле, т.к. для получения результата не нужны дорогие лаборатории.

См. пример официального перечня ЕС в приложении 1 часть А 1.1.

### **А.2.3. Проверка игрушек на содержание химикатов**

В 2004-2005 годах Датский Совет Потребителей вместе с десятью различными общественными организациями провел лабораторный химический тест игрушек. Целью данного проекта было проведение целого ряда тестов игрушек на содержание в них химикатов. Игрушки были проверены на содержание в них тяжелых металлов, бромсодержащих антипиренов, красителей, консервантов, органических растворителей и фталатов. Игрушки были куплены в Дании и еще 9 европейских странах.

Своей конечной целью проект ставил задачу составления документации о содержании химикатов в игрушках с тем, чтобы информировать потребителей о потенциальном риске при покупке игрушек. Еще одной задачей было получить научные данные для совершенствования действующего законодательства по использованию химикатов в игрушках.

#### **Ставились следующие задачи**

1. Провести тестирование товаров на научной основе;
2. Довести результаты тестирования до сведения потребителей с помощью различных журналов, публикуемых европейскими организациями защиты прав потребителей.

Проект получил дополнительные преимущества в связи с тем, что проводился на европейском уровне, поскольку многие продаваемые игрушки широко представлены на европейском рынке и полученные данные полезны всем европейским потребителям. Проект выиграл еще и потому, что европейские организации потребителей во время проведения проекта провели экспертизу.

#### **Проект проводился следующим образом:**

1. Первая фаза включала в себя дискуссии о методе проекта, в том числе обсуждение того, какие товары выбрать для тестирования и какие тесты провести. Обсуждение проводилось по электронной почте и телефону в течение 3-х недель.
2. Вторая фаза заключалась в закупке игрушек в Европе. Каждый партнер отвечал за приобретение 6-7 игрушек, произведенных в разных странах и предлагаемых для продажи в странах Европы.
3. Третьей фазой было тестирование. Оно выполнялось хорошо известными лабораториями в Дании и длилось 4-5 месяцев.
4. Четвертая фаза состояла в передаче информации. Партнеры по проекту взяли на себя обязательства в течение 3-х месяцев сообщить результаты тестирования европейским потребителям через свои журналы, по Интернету, электронной почте и с помощью других средств коммуникации.
5. Пятая фаза представляла собой оценку. Проект оценивался Датским Советом Потребителей и одним представителем от каждой участвующей организации.

Проект имел большой успех. Он свидетельствовал о том, что детские игрушки действительно содержат много опасных химикатов и все страны Европы были поставлены об этом в известность. Европейская организация потребителей BEUC также воспользовалась результатами данного проекта. Результаты тестов были опубликованы в журналах общественных организаций 10 стран-членов ЕС, в местной, национальной и международной прессе. В Дании Министр окружающей среды дал обещание приложить все усилия для того, чтобы из игрушек были удалены все вредные химикаты.

#### **Последние данные:**

26 сентября 2007 года парламент ЕС вынес решение о том, что в игрушках запрещается использовать опасные химикаты, включая КМР 1, 2, 3, вызывающие нарушение функций эндокринной системы, ароматизаторы и вещества, вызывающие гиперчувствительность. Запоздалый, но большой успех проекта связан с тем, что политики наконец-то признали, что детские игрушки небезопасны, и что даже небольшое содержание вредных химикатов в игрушках отрицательно влияет на здоровье детей. Теперь остается ждать, что предпримет Комиссия.

## **А.2.4. Опросы общественного мнения, лоббирование, проведение кампаний и получение результатов**

Этот пример показывает, как три разных метода – проведение опроса общественного мнения, лоббирование и организация кампании позволила Датскому совету потребителей (ДСП) добиться хороших результатов.

В 2005 году Датский совет потребителей выяснил, что поезда часто задерживались, а пассажиры вынуждены были это терпеть – никакой компенсации за задержку поездов они не получали. ДСП решил бороться за право пассажиров на получение компенсации при задержке поезда.

### **Информация**

Была собрана информация о правилах, существующих в других странах (во многих странах действуют системы компенсации). Было решено провести опрос общественного мнения по проблеме. Этот опрос был репрезентативным, его результаты показали, что датчане хотят получать компенсации – их терпение лопнуло.

### **Анализ и стратегия**

ДСП решил провести тематическую кампанию. Кампания была детально разработана. Для начала - мероприятие по распространению требований на железнодорожных станциях, четкое послание Министру по транспорту и ясные требования соблюдения прав пассажиров.

### **Лоббирование**

За неделю до начала кампании прошла встреча со всеми членами транспортного комитета Датского Парламента. Им были кратко представлены результаты опроса общественного мнения, ситуация в других странах и наша позиция и требования. ДСП хотел, чтобы было принято соответствующее законодательство. Политики отнеслись к предложению положительно, и ДСП получил от них разрешение ссылаться на их мнение при обращении в СМИ. Одновременно ДСП был в контакте с чиновниками из Министерства по транспорту.

### **Проведение**

СМИ были заранее предупреждены о мероприятиях и утром оба национальных телеканала были на месте, по радио тоже шла трансляция. К полудню железнодорожные компании и Министерство сдались и согласились, что нужно менять систему – необходимо вводить компенсации.

После этого, год ушел на переговоры, но сегодня пассажира датских поездов получают выплаты за задержку поездов. В настоящее время, ДСП ведет переговоры о создании специальной структуры по работе с жалобами на пассажирские перевозки.

### **Оценка**

Весной 2007 года ДСП провел оценку кампании путем проведения опроса пассажиров в поездах о том, знают ли они о схемах компенсации и использовали ли они ее когда-нибудь. Оказалось, что большинство пассажиров ничего не знает. В результате ДСП предъявил более жесткие требования и сейчас ждет ответа от железнодорожных компаний.

В целом, кампания имела большой успех потому, что:

- ДСП тщательно подготовился;
- Провел опрос общественного мнения и собрал необходимую информацию;
- Правильно выбрал время. Политики были готовы принять решение о компенсациях;
- Лоббирование было результативно – они положительно отнеслись к нашему мнению;
- ДСП заранее все спланировал и разработал стратегию по мероприятиям, требованиям и СМИ;
- А еще, нам просто повезло.

## Приложение 3: Что означают различные маркировки на потребительских товарах?

	<p>Bra Miljöval - это экомаркировка Шведского общества охраны природы (The Swedish Society for Nature Conservation – SSNC). По-русски это значит «Хорошая зеленая покупка» или «Выбор на благо окружающей среды». Эта маркировка появилась в 1988 году.</p> <p>Стиральные порошки и жидкости • пятновыводители и отбеливатели • чистящие средства • средства для мытья туалета • детергенты для посуды • моющие средства • мыло и шампуни • бумага • подгузники и подобные продукты • текстиль • электрооборудование • пассажирский транспорт • грузовой транспорт.</p> <p>Вначале она появилась на бумаге, затем на батарейках и стиральных порошках и жидкостях. Количество продуктов с этой экомаркировкой растет, и сегодня ее можно видеть на упаковках подгузников, автобусах, поездах и счетах за электроэнергию.</p> <p>Для получения такой маркировки продукт должен широко использоваться. Он должен иметь потенциальную возможность воздействия на окружающую среду. Шведское общество охраны природы сейчас предоставляет эту маркировку по тринадцати разным группам критериев.</p> <p><a href="http://www.snf.se/bmv/english.cfm">http://www.snf.se/bmv/english.cfm</a></p>
	<p><b>Справедливая торговля (Fair trade)</b></p> <p>Маркировка означает, что те люди, которые производят продукт, получают соответствующую зарплату за свою работу. В последние годы эта маркировка стала очень популярной. В основном она встречается на бананах, кофе, чае и текстиле.</p> <p><a href="http://www.fairtrade.net">http://www.fairtrade.net</a></p>
	<p><b>Без жестокости (Go Cruelty Free)</b></p> <p>Маркировка удостоверяет, что при производстве продукта эксперименты над животными не проводились.</p> <p><a href="http://www.buav.org/gocrueltyfree/index.html">http://www.buav.org/gocrueltyfree/index.html</a></p>
	<p>Акция веганов (Vegan Action) управляет присуждением маркировки Логотип сертификата веганов (the Certified Vegan Logo). Этот легко узнаваемый символ используется для пищевых продуктов, одежды, косметики и других товаров, которые не содержат продуктов животного происхождения и не тестировались на животных.</p> <p><a href="http://www.vegan.org/">http://www.vegan.org/</a></p>
	<p><b>Совет по управлению лесами (FSC Forest stewardship council)</b></p> <p>Совет по управлению лесами экологически безопасное, социально благоприятное и экономически обоснованное управление лесами в мире.</p> <p><a href="http://www.fsc.org/en">http://www.fsc.org/en</a></p>

	<p>Программа поддержки схем сертификации лесов (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes - The PEFC Council) – это независимая некоммерческая неправительственная организация, основанная в 1999 году, которая пропагандирует устойчивое управление лесами через независимую сертификацию третьей стороной. The PEFC предоставляет гарантийный механизм для покупателей древесины и бумаги, что они поддерживают устойчивое управление лесами.</p> <p><a href="http://www.pefc.org/internet/html">http://www.pefc.org/internet/html</a></p>
	<p>Программы тестирования Института ковров и пледов (Carpet and Rugs Institute – CRI) «Зеленая метка» (Green Label) и «Зеленая метка +» (Green Label Plus) проводятся независимыми лабораториями. Они разработаны для архитекторов, строителей, специалистов по спецификации и офис-менеджеров, которые хотят быть уверенными, что ковры и клеи соответствуют самым строгим критериям по низкому выделению химикатов и могут помочь в улучшении качества воздуха в помещении. В настоящее время по этим программам тестируются ковры, подушки и клеи, а также пылесосы.</p> <p><a href="http://www.carpet-rug.com">http://www.carpet-rug.com</a></p>
	<p>Европейская ассоциация производителей блоков из гибкого пенополиуретана (EUROPUR – the European Association of Flexible Polyurethane Foam Blocks Manufacturers), например, сидений машин, матрасов и мебельных подушек, создала в 2005 году программу управления продукцией, самой заметной частью которой является маркировка качества – CertiPUR. Эта сертификация предоставляется производителям, которые добровольно соблюдают стандарты безопасности, здоровья и окружающей среды (Safety, Health and Environmental – SHE), установленные EUROPUR.</p> <p><a href="http://www.europur.com">http://www.europur.com</a></p>
	<p>Маркировка Оеко-Тех показывает дополнительные преимущества одежды и другого текстиля, протестированных на безопасность для кожи.</p> <p><a href="http://www.oeko-tex.com/OekoTex100_PUBLIC/index.asp">http://www.oeko-tex.com/OekoTex100_PUBLIC/index.asp</a></p>
	<p><b>TCO</b> (TCO 99, TCO 01, TCO 03). TCO (профессиональная конфедерация шведских рабочих – professional confederation of Swedish workers). Сертифицирует мобильные телефоны, офисную мебель и компьютеры, которые соответствуют определенным требованиям по энергоэффективности, безопасности рабочего места и воздействия на окружающую среду.</p> <p><a href="http://www.tcodevelopment.com">http://www.tcodevelopment.com</a></p>
	<p>Логотип Энергетическая звезда (The Energy Star logo) означает, что энергопотребление прибора ниже согласованного уровня ждущего режима. Логотип применяется для некоторых видов офисного оборудования, таких, как компьютеры, мониторы, принтеры и факсы. В ЕС Энергетическая звезда – это схема добровольной сертификации, использование которой контролируется соглашением между США и Евросоюзом.</p> <p><a href="http://www.eu-energystar.org">http://www.eu-energystar.org</a></p>



Логотип Рекомендовано для энергосбережения (The Energy Saving Recommended logo) ставится на изделиях, имеющих наименьшее из существующих аналогов энергопотребление.

Схема сертификации управляется организацией Energy Saving Trust. Этот логотип ставится на разнообразную продукцию, в т.ч. такие бытовые товары, как стиральные машины, холодильники, осветительные приборы, газовые и масляные котлы, изоляционные материалы, водонагреватели и остекление.

<http://www.energysavingtrust.org.uk>

Energy		Washing machine
Manufacturer Model		
More efficient	A B C D E F G	A
Less efficient		
Energy consumption kWh/cycle <small>Based on standard test cycle for 60°C wash (1 cycle)</small>		0.65
Washing performance <small>As per EN 50483</small>	A B C D E F G	A
Spin drying performance A: kg m <sup>2</sup> h <sup>-1</sup> Spin speed (rpm)	A B C D E F G	1400
Capacity (soft) kg		5.0
Water consumption l		55
Noise (dB(A) re 1 pW)	Washing Spinning	52 77
Further information is contained in product literature.		

По закону Энергетическая маркировка (European Community Energy Label) должна быть на всей новой бытовой продукции следующих видов, выставленной на продажу, аренду или аренду с последующим выкупом:

- Холодильники, морозильники и комбинации морозильника с конденсатором
- Стиральные машины
- Электросушилки
- Комбинированные мойки с сушилками
- Посудомоечные машины
- Светильники
- Электропечи
- Кондиционеры воздуха

Каталоги товаров по почте, реклама в Интернет магазинах и печатные материалы производителей тоже должны содержать эту информацию.

Метка А означает товары с наибольшей энергоэффективностью, а G – наименьшей.

<http://www.energysavingtrust.org.uk>



### Маркировка на электрических и электронных товарах

Ее можно найти на всех электрических и электронных товарах, купленных в ЕС после 2005 года. Она означает, что товары нельзя выбрасывать вместе с бытовыми отходами, а нужно утилизировать в специально отведенных местах. Магазины, торгующие этими товарами, обязаны принимать их на утилизацию у потребителей.



PRO EUROPE пропагандирует и защищает установление и использование в мире маркировки «Зеленая точка» (Green Dot), как символа ответственности продавца и эффективного управления использованной упаковкой.

<http://www.pro-e.org>

## Приложение 4: Экомаркировки в России

Система экомаркировок в России разработана недостаточно четко. Однако, существует несколько законов, правил и указов, касающихся вопросов охраны окружающей среды, защиты прав потребителя, стандартизации, сертификации, рекламы, а также государственные стандарты и распоряжения, выпущенные министерствами, и маркировка соответствия государственному стандарту (ГОСТ).

В Росси существует несколько схем сертификации, рекомендации и одобрения:

	<p>Маркировка соответствия системе обязательной сертификации.</p>
	<p>Экомаркировка «Экологически безопасная продукция» или «Экологически безопасная технология», разработанная Международным экологическим фондом. Она присуждается победителю конкурса «Экологически чистая и безопасная продукция».</p>
	<p>Экологический сертификат выдается продукции, в которой содержание вредных веществ не превышает пределов, установленных техническим регламентом.</p>
	<p>«Листок жизни» – это экомаркировка, разработанная Санкт-Петербургским экологическим союзом в рамках программы «Экология и человек». Она ставится на продукции высшего качества и экологической безопасности, технология производства и состав которой соответствуют европейским нормам. Предполагается, что результаты экспертизы и контроля производственного процесса в течение всего жизненного цикла продукции будут представлены Общественному консультационному совету при Торгово-промышленной палате. Создатели этой экомарктровки называют ее аналогом «Голубого ангела» и «Северного Лебедя».</p>
	<p>Знак «Свободно от хлора», разработанный Гринпис, получил статус Госстандарта, т.к. он применяется в соответствии ГОСТ Р 51150-98 «продукция, не содержащая хлорорганических соединений».</p>
	<p>Маркировка «Зеленый крест», разработанная НГО Зеленый крест, дается за «вклад в улучшение здоровья населения и разработку экологически чистой продукции».</p>
	<p>Знак «Петербургское качество. Одобрено и проверено», разработанный некоммерческим партнерством «Общественный контроль качества» для продукции, прошедшей независимую потребительскую экспертизу в рамках работы газеты «Петербургское качество».</p>

## Приложение 5: Таблица для проверки солнцезащитных кремов

Таблица для проверки наличия химических соединений в солнцезащитных кремах

Тип магазина: аптека \_\_, магазин косметики \_\_, супермаркет \_\_

Дата \_\_\_\_\_

Номер	Название продукции (марки продукции)	Для взрослых	Для детей	Производитель (импортер)	Isotridecyl salicylate Octyl salicylate (2-ethylhexyl 2- hydroxybenzoate 2-ethylhexyl salicylate)	Butyl methoxydibenzoylmethane	Octocrylene	Potassium Hydroxide caustic potash potassa potash lye potassium hydrate	Parabens butyl methyl / E218 ethyl / E214 propyl / E216 isobutyl paraben
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
18									
20									






## Приложение 6: Таблица для проверки стиральных порошков и жидкостей

Таблица для стиральных порошков и жидкостей

Название магазина: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Номер	Название продукции (марка продукции)	Название произво-дителя (импор-тера)	Поро-шок	Жидк-ость	 EU Flower	 Nordic Swan	 Falcon	Примечание Любые другие маркировки (например, «рекомендовано ассоциацией аллергиков»)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								


## Приложение 7: Таблица для проверки освежителей воздуха

Таблица для проверки наличия предостерегающей маркировки в освежителях воздуха

Название магазина: \_\_\_\_\_

Тип магазина: магазин товаров для дома \_\_\_\_\_, супермаркет \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Номер	Название продукции (марки продукции)	Производитель (импортер)		Какие предостерегающие надписи имеются? (пишите только номер, если есть, например R42) What R phrases are listed? (please list only like R42)	Примечание (другие надписи), например с разрушает озоновый слой «Ozone friendly»)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					





## Приложение 8: Таблица для проверки красок для внутренних работ

Таблица для проверки экологической маркировки красок для внутренних работ

Название магазина: \_\_\_\_\_

Тип магазина: Магазин строительных товаров \_\_\_\_\_, супермаркет \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Номер	Название продукции (марка продукции)	Производитель (импортер)	Flower 	Nordic Swan 	Falcon 	Blue Angel 	Примечание
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

## Приложение 9: Результаты обзора из Эстонии

During this project each project partner carried out a survey in their country to identify how health and environmental friendly some groups of products are. The objects of interest for this survey were:

- sunscreens for adults and children and the harmful substances they may contain;
- among household chemicals: washing powders/ liquids and air fresheners to identify any eco-labels and check hazard labels; and
- among construction chemicals: the eco-labels and hazard labels on indoor paints.

NGO Baltic Environmental Forum Estonia carried out this survey during summer 2007 in different supermarket chains and some pharmacies by examining the labels of products and noting down findings. The results of the findings are described below by product groups.

### **I. Product Group: Cosmetics: SUNSCREENS**

Aim: To check the presence of certain substances in sunscreens sold in different shops/supermarkets/cosmetic chains.

#### **List of supermarkets visited:**

- Prisma, A.H. Tammsaare tee 116, Tallinn
- Sõpruse Rimi Hüpermarket, Sõpruse pst 174/176, Tallinn
- Maksimarket, Pärnu mnt 558, Laagri, Saue vald
- Selver, Pärnu mnt 238, Tallinn

#### **List of pharmacies visited:**




- Ülikooli Apteek in Viru Keskus, Viru Väljak 4/6, Tallinn





#### **List of substances checked:**




- Isotridecyl salicylate
- Octyl salicylate
- Butyl methoxy-dibenzoyl-methane
- Octocrylene
- Potassium Hydroxide / KOH
- Parabens (Butyl-, Methyl-, Ethyl-, Propyl-, Isobutyl paraben)




During the survey 15 different brand names of sunscreens were identified which all have a wide range of products. In most cases the products contained the substances that were checked, but also some products were found that didn't contain any of the substances mentioned above (e.g. Dr. Hauschka sunscreens, Nivea Carrotene Sun Lotion, some products under brand name Hawaiian Tropic etc.). The complete list of the sunscreens checked can be found below.

The list of Sunscreens found in supermarkets (pharmacies, cosmetic chains) during the survey:

NIVEA		Producer: Germany, Hamburg Importer: Beiersdorf OÜ					
 Caring Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4			X			m, p
	6			X			m, p
	8			X			m, p
	12			X			m, p
	20			X			m, p, e
	30			X			m, p, e
 Caring Sun Spray	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	6			X			m
	10			X			m
	15			X			m, p
	30			X			m, p
 Feeling Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	6			X			m
	10			X			m
	20			X			m


 Children's Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	15			X			m, p
	25			X			m, p
	40			X			m, p
 Children's Sun Spray	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	20			X			m, p
 Carotene Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
		-	-	-	-	-	-
 Sun Oil Spray	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	2			X			m, p

LUMENE		Producer: Finland, Lumene OY Importer: Lumene Eesti OÜ					
  Age-Defying Sun Cream	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	30		X	X	X		all
  Protective Sun care for face and lips	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	40			X	X		p
  Protective Sun Care	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8			X			all
	15			X			all
	30			X	X	X	all
	45			X	X	X	all




GARNIER		Producer: France (Paris)/ England (London)/ Israel Importer: SIA L'Oreal Baltic Estonian branch					
 <p>Ambre Solaire Moisturising Sun Protection Milk</p> <p>France</p>	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy- dibenzoyl- methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8			X	X		b, m, p, i
	10				X		all
	20			X	X		all
	40			X			all
 <p>Ambre Solaire Moisturising Sun Protection Spray</p> <p>France</p>	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy- dibenzoyl- methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	40			X			-
 <p>Moisturing Spray Kids</p> <p>England</p>	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy- dibenzoyl- methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	30			X	X		
	40		X	X	X		







 Garnier Bronzing Oil Israel	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
				X	X		
Garnier Bronzing Milk England	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
				X	X		all
Garnier Tropical Oil France	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	2			X	X		
 Clear Protection England	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	10			X	X		
	15			X	X		


SOLAR	Producer: AS Orto Eesti , Estonia						
 Solar päevituspiim / Sun Protection Milk	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	10			X	X		m, p
	20	-	-	-	-	-	-
Solar päevituspiim Pihusti / Sun Protection Milk Spray	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4						m, p
	20						m, p


Solar Päevituskreem (75g) / Sun Protection Cream	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
							m, p
Solar Päevituskreem / Solar Sun Protection Cream	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4						m, p
	8	-	-	-	-	-	-
	15	-	-	-	-	-	-
	25	-	-	-	-	-	-


HAWAIIAN TROPIC	Producer: Ireland, Hawaiian Tropic Europe Inc. Importer: OÜ Tibrette Trading, Estonia						
	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8	-	-	-	-	-	-
Spray Oil							
	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	2	-	-	-	-	-	-
	3	-	-	-	-	-	-
	6	-	-	-	-	-	-
Tanning Oil							
	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	15	-	X	-	-	-	-
Protective Dry Carrot Oil							


 Carrot Sun Gel	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4	-	-	-	-	-	-
	8	-	-	-	-	-	-
 Reflective Soft Shimmer	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8		X	X			m, p
Bronzing Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4						m, p
	6						m, p


TROPICAL BROWN	Producer: The Netherlands Importer: Getz Eesti AS						
 Carrot Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	4			X			all + more
	10						all
	20				X		all
	30					X	all
 Carrot Sun Oil	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	2			X			
	4			X			all
	8			X			



AUSTRALIAN GOLD	Producer: Australian Gold, Florida Importer: OÜ Kivilaine						
 Spray Gel	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8						m, p
	15						m, p
	30						m, p



HEMPZ	Producer: USA, Spire Inc., Dallas Importer: Amentes OÜ						
 Hempz pure Herbal extracts	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	15						m, p
	30						m, p


ULTRASUN	Producer: Ultrasun, Switzerland Importer: Neptun Trading						
 Ultrasun Sensitive	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	17			X			all

Eau Thermale Avène	Producer: France Importer: S.N. Group OÜ						
 Haute protection Cream	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	40						all

 Spray Haute Protection Enfant	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	40				X		all

Dr. HAUSCKA	Producer: Dr.Hauschka Skin Care, Inc, US Importer: OÜ Loodusjõud						
 Sunscreen Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	8	-	-	-	-	-	-
 Sunscreen Cream	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	20	-	-	-	-	-	-

EUCERIN	Producer: Germany, Hamburg Importer: Beiersdorf OÜ						
 Age Protection Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	10			X	X		m, p
 Sun Allergy Protection Cream Gel	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	25		X	X	X		m

 Junior Intensive Protection Sun Lotion	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	15			X	X		m, p

FAVORA Laboratories	Producer: Finland, Noiro Corp. Importer: Oriola						
Favora Laboratories micropigment	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	15						all

	Manufacturer: Babe Laboratories, Spain Importer: AS EPP						
Babe Sun Screen	SPF	Isotridecyl salicylate	Octyl salicylate	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octocrylene	<u>KOH</u>	Parabens
	20			X			all

## **II Product Group: Household Chemicals: WASHING POWDERS/ LIQUIDS**




Aim: to check available eco-labelled products; if there are any at all and what other labels can be found.

### **List of supermarkets visited:**

- Prisma, A.H. Tammsaare tee 116, Tallinn
- Sõpruse Rimi Hüpermarket, Sõpruse pst 174/176, Tallinn
- Maksimarket, Pärnu mnt 558, Laagri, Saue vald
- Selver, Pärnu mnt 238, Tallinn




From different supermarkets we identified 19 different washing powders and liquids and among this big variety of washing powders and liquids none had the mark of the EU Flower or the Falcon. Only in two cases the eco-label Nordic Swan was identified on the Mini Risk Color and Mini Risk Daily Sensitive washing powders.

**Also some other labels were identified on washing powder and liquid packages:**



	<p>Finnish mark representing a swallow; it shows that the product is approved by the Finnish Allergy and Asthma Association.</p>
	<p>Label is an initiative of <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">A.I.S.E.</a>, the International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products in Europe. It is a label for Sustainable Cleaning, to promote sustainability among companies making detergents and other household and professional cleaning products. It aims to help safeguard people's health and safety and protect the environment for future generations (<a href="http://www.sustainable-cleaning.com">http://www.sustainable-cleaning.com</a>).</p>
	<p>Eurocompact logo used among the companies making detergents and licensed by A.I.S.E, ensures that the consumer has clear information regarding the amount of detergent to be used with additional information, such as recommendations that washing be carried out at the lowest temperature possible, and with the machine full, etc. This all helps to reduce consumption of water and energy.</p>

The complete list of washing powders and liquids that were surveyed and the labels that occurred can be found in a table below.

## Eco-labels on powders and liquids

Nr	Product name (brand name)	Importer_ Producer	Powder	Liquid	EU Flower	Nordic Swan	Falcon	Other labels				Other remarks:	
													
1	Bonux	I: AS Salestar P: Procter & Gamble	X								X		
2	Tide	I: AS Salestar P: Procter & Gamble	X								X		
3	Mayer	I: AS Salestar P: Procter & Gamble											
	Sensitive	P: Mayeri Industries AS, Estonia	X								X		Approved by Estonian Midwives Association (EMA) <a href="http://www.ammaemand.org.ee/">http://www.ammaemand.org.ee/</a>
	Aloe vera		X										Aloe Vera extract – label from producer
	Color		X								X		Approved by Estonian Midwives Association (EMA)
	Gel Sensitive			X									Approved by Estonian Midwives Association (EMA)
4	Best Color	P: Mayeri Industries AS, Estonia	X										
5	Bio EST	P: Flora Kadriina AS	X										
6	Ariel Sensitive	I: Salestar P: Procter & Gamble DE		X						X		X	
7	Persil Power Pearls	I: Henkel Latvia SIA P: Poland	X										
8	Persil Gold	I: Henkel Latvia SIA P: Poland		X									



Nr	Product name (brand name)	Importer Producer	Liquid	Powder	EU Flower	Nordic Swan	Falcon	Remarks	Other remarks:
9	Ariel M-Zim5	I: Salestar P: CZ							
10	Omo automat active fresh	I: Unilever P: Romania		X					 X
11	Omo	I: Unilever P: Germany	X						
12	Bio Luvil Color	I: Unilever P: Unilever Finland		X			X		
13	Mini Risk Mini Risk Color	I: Henkel Latvia SIA P: Henkel Norden OÜ		X		X			
	Mini Risk		X				X		
14	Suncare Sensitive	I: Abestock AS P: McBride International, England							dermatologically tested
15	Perwoll Magic	I: Henkel Latvia SIA		X					
16	Daily Sensitive	P: ? P: Henkel Taani, Inex Partners Oy		X		X			Hazard label: Irritant
17	Rex Gel Color	I: Henkel LV P: Henkel Hungary	X						
18	Woolite Perla Color	I: Krisstrading AS P: Reckitt Benckisser, Poland	X						
19	Frosch Aloe Vera	I: Abestock AS P: Werner/ Mertz GmbH, Germany	X						X

## **II Product Group: Household Chemicals: AIR FRESHENERS**

Aim: check the correspondence of hazard label ‘Irritant’ and the listed R-phrases.

### **List of supermarkets visited:**

- Prisma, A.H. Tammsaare tee 116, Tallinn
- Sõpruse Rimi Hüpermarket, Sõpruse pst 174/176, Tallinn
- Maksimarket, Pärnu mnt 558, Laagri, Saue vald
- Selver, Pärnu mnt 238, Tallinn

Examining the various air fresheners in our supermarkets we identified two products with the mark “Irritant”.

<b>PRODUCT NAME</b>	<b>What R-phrases were listed?</b>
Air Wick electrical Refill Manufacturer: Reckitt Benckiser Importer: Kriss Trading AS	R43 Some R-phrases not correctly formulated - might cause allergic reaction - dangerous to organisms living in water, may cause long-term damage
Ambi Pur Car Manufacturer: the Netherlands Importer: AS Tridens	R-phrases not correctly formulated - may cause irritation when in contact with skin - dangerous to organisms living in water




## **III. Product Group: Construction Chemicals: INDOOR PAINTS**

Aim: check availability of eco-labelled products among indoor paints.

### **List of construction shops visited:**

- K-Rauta Haabersti, Paldiski mnt. 108a, Tallinn
- Key Ehituskaubad, Pärnu mnt 234/238, Tallinn
- Ehituse ABC, Kadaka tee 65, Tallinn
- Ehitusmarket, Pärnu mnt 558, Laagri

The range of indoor paints in construction shops is very big, but finding the products that are environmental friendly and marked with some eco-labels is not easy. Of all the indoor paints, only two Beckers products were found that had the eco-label on them and Caparol Samtex 3 was marked with other labels which refer to the product being environmental friendly.

PRODUCT	Eco-labels / other remarks
 <p>Caparol Samtex 3</p>	<p>German label: „E.L.F.“ - emissions minimiert; lösemittelfrei, Green flower-like mark – environmental friendly, less harmful substances (Umweltschonend, arm an schadstoffen)</p> <p>P: Germany I: SIA Caparol Baltica Estonian branch</p>
 <p>Beckers Scotte 7</p>	<p>EU Flower Nordic Swan Approved by the Swedish Asthma and Allergy Union</p> <p>P: Sweden I: Q-Color OÜ, Estonia</p>
 <p>Beckers Aqua Decor Latextempera</p>	<p>EU Flower</p> <p>P: Sweden I: Q-Color OÜ, Estonia</p>

Explanation of abbreviations:

SPF sun protection factor refers to a number on the package and can range from as low as 2 to as high as 60, these numbers refer to the product's ability to screen or block out the sun's burning rays;

(<http://www.medterms.com/script/main/art.asp?articlekey=6333>)

b Butyl paraben  
m Methyl paraben  
p Propyl paraben  
e Ethyl paraben  
i Isobutyl paraben

“all” contains all of the parabens mentioned above

## Приложение 10: Результаты обзора из Латвии

During this project similarly like any other project partner project partner Baltic Environmental Forum Latvia carried out a survey how health and environmental friendly are the following products of daily use:

- sunscreens for adults and children and the harmful substances they may contain;
- among household chemicals: washing powders/ liquids and air fresheners to identify any eco-labels and check hazard labels; and
- among construction chemicals: the eco-labels and hazard labels on indoor paints.

This survey was carried out in summer 2007 in different supermarket chains. The following shop chains were visited:

- Supermarket shop chain: Maxima XX, (G. Apina 10a, Valmiera)
- Supermarket shop chain: Elvi (Miera 5, Valmiera)
- Household chemicals and cosmetics shop chain: Drogas (Antonijas 9, Riga)
- Pharmacy shop chain: Euro Aptieka (G. Apina 10a, Valmiera)
- Construction materials shop chains: Kurši (Rīgas 64, Valmiera)
- Construction materials shop chain: Tapro (E. Lācera 4, Valmiera)

### **I. Product Group: Cosmetics: SUNSCREENS**

Aim: To check the presence of certain substances in sunscreens sold in different shops/supermarkets/cosmetic chains.

#### **List of substances checked:**

- Isotridecyl salicylate
- Octyl salicylate
- Butyl methoxy-dibenzoyl-methane
- Octocrylene
- Potassium Hydroxide / KOH
- Parabens (Butyl-, Methyl-, Ethyl-, Propyl-, Isobutyl paraben)

During the survey 6 different brand names of sunscreens were identified which all have a wide range of products. There were all together 42 different products found and screened. In most cases the products contained the substances that were checked.

General notes, findings, conclusions:

Most of them contained at least one of the substances (parabens, for example). From all the products only three of them were free of the potentially harmful substances mentioned above. These are:

- Ambre Solaire clear protect Spray (SPF10) for adults;
- Sun Ozon (SPF8) for adults;
- Jūrmala saules aizsargkrēms by Dzintars for adults.

From all the available sunscreens most of them were meant for adults but, nevertheless one fourth of them were extra made for children. Unfortunately none of the sunscreens for the children were free of the potentially harmful substances that were checked.

From the three shop chains that were tested another finding is that not everywhere you will be able to find at least one consumer friendly sunscreen, therefore one suggestion for the Latvian consumer would be: if you wish to find a consumer friendly sunscreen, please choose the shop that is the most specialised or has a wider choice.

From the products that were tested it was not possible to make a conclusion that one brand name would be more consumers friendly than the others. Unless this brand name is extra environmentally and consumers friendly certified, none of the usual brand seemed to have noticeably less potentially harmful substances than the others. Unfortunately no such extra environmentally and consumers friendly certified products and brand names could be found in the tested shopping chains.

Please find a list with all the tested substances below:

Product name (brand name), SPF	Producer (importer)	Isotridecyl salicylate Octyl salicylate (2-ethylhexyl 2-hydroxybenzoate 2-ethylhexyl salicylate)	Butyl methoxy-dibenzoyl-methane	Octo-crylene	Potassium Hydroxide caustic potash potassa potash lye potassium hydrate	Parabens butyl methyl / E218 ethyl / E214 propyl / E216 isobutyl paraben
Nivea Children sunscreen SPF 20	Beiersdorf					X
NIVEA Childen sunscreen SPF 25	Beiersdorf		X			X
NIVEA Children sunscreen SPF 40	Beiersdorf					X
NIVEA light feeling sun lotion SPF 6	Beiersdorf					X
NIVEA light feeling sun lotion SPF 10	Beiersdorf					X
NIVEA sun oil SPF 2	Beiersdorf		X			
Nivea caring sun spray SPF 15	Beiersdorf		X			X
Nivea Sun Children`s sun spray SPF 20	Beiersdorf					X
Nivea caring sun lotion SPF 20	Beiersdorf		X			
Ambre Solaire kids spray SPF 30	L'Oreal Baltics		X			
Ambre Solaire kids milk SPF 30	L'Oreal Baltics		X			
Ambre Solaire milk SPF 10	L'Oreal Baltics		X			X
Ambre Solaire spray SPF 40	L'Oreal Baltics		X	X		
Ambre Solaire clear protect spray SPF 10	L'Oreal Baltics					
Ambre Solaire clear protect spray SPF 20	L'Oreal Baltics		X			
Ambre Solaire clear protect milk SPF 15	L'Oreal Baltics		X	X		
Ambre Solaire bronz oil spray SPF 6	L'Oreal Baltics		X			

Ambre Solaire bronz oil spray SPF 2	L'Oreal Baltics		X			
Ambre Solaire Pocket SPF 12	L'Oreal Baltics			X		X
Ambre Solaire Ultra moisturizing protection milk SPF 10	L'Oreal Baltics			X		X
Ambre Solaire Moisturing protection milk SPF 40	L'Oreal Baltics			X		X
Ambre Solaire Modereue SPF 12	L'Oreal Baltics			X		X
Ambre Solaire kids SPF 40	L'Oreal Baltics			X		
Ambre Solaire ultra moisturing sun protection milk SPF 20	L'Oreal Baltics			X		X
Dzintars SPF 8	Dzintars					X
Dzintars SPF 12	Dzintars					X
Dzintars SPF 4	Dzintars					X
Jūrmala saules aizsargkrēms	Dzintars					
Sun Ozon SPF 25	Dominante LS			X		
Sun Ozon SPF 30	Dominante LS		X	X		
Sun ozon SPF 10	Dominante LS		X			
Sun Ozon SPF 8	Dominate LS					
Sun Ozon SPF 15	Dominate LS		X	X		
Sun Ozon sun spray SPF 15	Dominante LS					X
Sun Ozon sun spray sensitive SPF 10	Dominate LS		X	X		
Kolastyna emulsion solaire SPF 8	Kosvila Baltic					X
Kolastyna Emulsion solaire SPF 18	Kosvila Baltic					X
Moločko abmozagar	Lorels					X
Detskoe uspokaucajušee moločko	Lorels					X
Krem dla zagara	ITLA					X
Eucerin Sun sensitive sun spray SPF 20	Beiersdorf		X			X

Eucerin junior intensive prof. sun spray SPF 40	Beiersdorf		X			X
---	------------	--	---	--	--	---

## II Product Group: Household Chemicals: WASHING POWDERS/ LIQUIDS

Aim: to check available eco-labelled products; if there are any at all and what other labels can be found.







At the tested shopping centres there were altogether 15 different brand names for detergents identified. And among them 33 different products were tested.

### General notes, findings, conclusions:

From all these products none of the detergents had the mark of EU flower or the Falcon.










Only one product was having the Nordic Swan eco-label: on Mini Risk washing liquid.

Also some other labels were identified on washing powder and liquid packages:


	Finnish mark representing a swallow; it shows that the product is approved by the Finnish Allergy and Asthma Association.
	Label is an initiative of <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">A.I.S.E.</a> , the International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products in Europe. It is a label for Sustainable Cleaning, to promote sustainability among companies making detergents and other household and professional cleaning products. It aims to help safeguard people's health and safety and protect the environment for future generations ( <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">http://www.sustainable-cleaning.com</a> ).
	Danish mark representing the logo of Danish Astma-Allergy Council; it shows that the product is approved by this organisation.
 	Frosch products are produced with a high degree of resource efficiency (raw materials for products, use of electricity and water). For this achievement, the company with the green Frosch has received the environment certificate (EMAS II).  The products of the brand rely on proven ingredients and natural household remedies and use these formulas for "Simply a Good Feeling?". Since its inception, Frosch has consistently made use of ingredients that are readily biodegradable.
	Logo of the Latvian Asthma and Allergy Association. It shows that the product is recommended by this association.

The complete list of washing powders and liquids that were surveyed and the labels that occurred can be found in the table below.

Eco-labels on powders and liquids

Product name (brand name)	Importer_ Producer	Powder	Liquid	 EU Flower	 Nordic Swan	 Falcon	Remarks Any other labels on (e.g. allergy association recommends)
Ariel	Procter & Gamble	X					
Ariel MZim 5	Procter & Gamble	X					
Ariel HydraActive	Procter & Gamble	X					
Ariel white flower	Procter & Gamble		X				
Ariel mountin spring	Procter & Gamble	X					
Ariel sensitive	Procter & Gamble		X				
Persil Colour	Henkel	X					
Persil	Henkel		X				
Persil Gold	Henkel	X					
Bonux Aqua	Procter & Gamble	X					
Bonux	Procter & Gamble	X					
Dosia	Lielais Kristaps	X					
Dosia 1,7 kg automat		X					
Rex	Henkel	X					
Mini Risk	Henkel	X			X		
Mini Risk	Henkel		X				
Neutral	Sata Lee HCBC	X					 irritating  
Neutral main wash	Lielais Kristaps	X					
Domo colour	Baltā Bura	X					
Omo	Unilever Baltic	X					
Omo tablets	Unilever Baltics	X					



Perwoll Black	Henkel		X				
Perwoll	Henkel	X					
Woolite	Reckitt Benckiser		X				
Kastanis	Spodrība		X				
Kastanis rozā	Spodrība		X				X irritating
Bobas	Henkel	X					
Tide	Henkel	X					
Tide Super	Procter & Gamble	X					
Mayeri Aloe vera	Maxima	X					
Mayeri white	Maxima	X					
Mayeri sensitive colour	Maxima	X					
Frosch gel de detergent color			X				 <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">www.sustainable-cleaning.com</a>

The main conclusion for this survey on detergents in Latvian shops is that there is no single clear eco-labelling system. Very few detergents are labelled at all, what might be the consequences for the low demand, information and attention to these labels and labelling system. And as most of the products are produced not in Latvia there appear also other national labels like the Finnish and Danish Asthma and Allergy Associations. Clear is also that the approval of Asthma and Allergy associations is not that comprehensive eco-label as the EU Flower, Nordic Swan or Falcon.

## **II Product Group: Household Chemicals: AIR FRESHENERS**

Aim: check the correspondence of hazard label 'Irritant' and the listed R-phrases.

Checking the air refreshers in the tested shopping centres there were different kinds of air refreshers tested: sprays, odour neutralizers in WCs and liquid air refreshers.

There were all together 13 brand names identified and 23 products tested.

### **General notes, findings, conclusions:**

Most of the tested products didn't contain the hazard label "Irritant". On some of them this hazard label was glued as a sticker after the production what means the producers/importers have been thinking about the labelling.

Testing the spray-type air refreshers there was the hazard label "Extremely flammable" instead.









Reading the instruction labels on the air refreshers it came clear that there appear several kinds of R-phrases that are having the message of an R-phrase but are not correctly formulated. Instead of giving clear information of the possible risk the label gives user friendly information in the form of instructions. For example, instead of “R20 Harmful by inhalation” it says “Do not inhale”. Or instead of “R22 Harmful if swallowed” it says “If swallowed please look for doctor”.

The symbol designation of the R-phrases wasn't found on any of the air refreshers. But the detected information in the form of instructions in some cases resembled in Latvian the exact explanation of the R-phrases in English.

**The complete list of detected users information please find below:**

- Harmful to aquatic organisms;
- May cause long-term adverse effects in the aquatic environment;
- Possible allergic reactions;
- Keep out of reach of children;
- If swallowed, immediately contact the doctor
- Do not inhale;
- Keep away from fire

**The complete list of tested air refreshers please see below:**

Product name (brand name)	Producer (importer)		What R phrases are listed?	Remarks (some other label) e.g. Ozone friendly
Air Wick Cristal Air	Unifex			
Air Wick Fresh Matic Air Sptay	Unifex			
Air Wick Click Spray	Baltā Bura			
Air Wick Summer romance	Unifex			
Air Wick 2 in 1	Unifex			F+ extremely flammable
Deo Bouquet	Pest Baltic			
One Touch	DSM			
Domol Mini Spray	Baltā Bura			
Domol	Dominante Ls			
Domol WC	Dominante Ls	X		
Oust Glade odour neutralizer	Baltā Bura			
Svaigums ziedu	Kvadro			
Glade Odour neutralizer	DSM			
Ambi Pur	Eugesta			
Ambi Pur WC	Henkel			

Ambi Pur purese sensitive	Eugesta			Doesn't contain CFC
Ambi Pur flush blue ocean	Eugesta	X		
Azurg Breeze 2 in 1	Unison Trading			
Spring Fresh Sweet	Unison Trading			
Bref	Henkel			
Bref (for toilet)	Henkel	X		
Domestos	Unilever	X		
Sano Fresh	Desim			

### **III. Product Group: Construction Chemicals: INDOOR PAINTS**

Aim: check availability of eco-labelled products among indoor paints.






Because of the different colours, sizes, types and producers the range of indoor paints in construction shops is very big. But the eco-labelling procedure seems to be not very common among the indoor paints producers. From all the products that were tested only two of them were detected containing the eco-labelling: Blue Angel (Caparol and Tapex). None of the other eco-labels (EU Flower, Nordic Swan or Falcon) were found. Instead some of the paints contained some other remarks like “Dangerous to the environment”, or “Certified environmental system” or in German that it is “Conservative to the environment”. On one of the paints there was also the German label “E.L.F” found which means that the paint has been produced by minimizing the emissions, not using the solvents and lenitive materials.

#### **General notes, findings, conclusions:**

While making the testing of indoor paints labelling and facing the difficulty of so many different indoor paints the shop assistants were asked to help in finding the eco-labels on the paints. They showed eagerness and wish to help, had also general knowledge on the technical qualities of the paints – which basic substances do they contain, what are the conditions to use them but they didn't have much knowledge on the eco-labels themselves.

A further conclusion is that some of the producers have been thinking about the eco-labelling but in general the eco-labelling is not very popular among the indoor paints. Checking the indoor paints it also appeared that there is no clear system how the paints should be labelled – some of them had in Latvian the text that they are dangerous to the environment but no R-phrases as such were there. Some of them had the text that they are certified and some had some marks from German labelling system.

The complete list of the tested indoor paints please see below:

Product name (brand name)	Producer (importer)	 EU Flower	 Nordic Swan	 Falcon	 Blue Angel	Remarks
Vivacolor Korrosoplus	Vivacolor					 Dangerous to the environment
Vivacolor Universal	Vivacolor					
Vivacolor Vivalax	Vivacolor					Dangerous to the environment
Vivacolor Robitix	Vivacolor					
Vivacolor dekor	Vivacolor					
Vivacolor Interior	Vivacolor					
Vivacolor Universal	Vivacolor					
Sadolin Terra Nova	Sadolin					
Sadolin Celco Aqua	Sadolin					Certified environmental system
Sadolin Master lux	Sadolin					
Sadolin Bindo 3	Sadolin					
Sadolin Bindo	Sadolin					
RILAK alkāda emalja	RILAK					
Tiefgrund LF gruntskrāsa	Sadolin				X	
Amphibolin	Caparol Baltics					E.L.F.
Samflex20	Caparol Baltics					Conservative to the environment
Wandfarbe	Aile					
Tekstildekors	RILAK					Dangerous to the environment
Caparyl PU-Satin	Caparol Baltics				X	
Alpina Direkt Aufrost	Caparol Baltics					
Pentaprim	RILAK					Dangerous to the environment

## Conclusions

The survey was done with educational and informative purpose to check what kind of products are available in the Latvian market. Testing the specific product groups there were answers to three important questions found: what human and environment friendly products could be identified during the survey; what information can be found on the products; how is the labelling system of different products.

As the survey was done only in few shopping places choosing them as representative examples this survey aims to give only general insight into the whole variety of the products that are available in the market. Therefore also the conclusions drawn here do not claim to represent the whole situation and whole variety of available brand names and products available in Latvian market but only to give general insight into the tendencies of labelling system and human and environment friendly products at the Latvian market.

### What human and environment friendly products could be identified during the survey?

When visiting the shopping places for the daily goods, it became clear that most of the products available are not having any eco-labels and are containing potentially dangerous substances for the environment and human health.

The aim was to check product groups from 3 chemical products categories: cosmetics (sunscreens), household chemicals (washing powders and liquids, air refreshers) and construction chemicals. (indoor paints).

**Sunscreens:** in Latvia there cannot be any specific producer/importer identified whose products would be potentially harmful substances free. There was also no specific products group identified that was free of potentially harmful substances.

If consumers are interested to buy products that are free of the potentially harmful substances the suggestion is to look for ecological products shops and buy the products there or to inform them about the harmful substances themselves and to carefully read the ingredients list of the cosmetic product.

**Washing powders and liquids:** in Latvia the only product that can be clearly identified as the most environmental friendly one is the brand name “Mini Risk” from the importer “Henkel”. “Mini Risk” was the only one that was identified having the Nordic Swan eco-label.

When buying the detergents attention can be drawn also to different recommendations by Asthma and Allergy Associations. On the products that were checked in Latvia there were recommendations and approvals of these Associations from three different countries found: Finnish, Danish and Latvian. These approvals and recommendations are also wise to take into account when searching for human friendly products but these recommendations do not serve as the main eco-label of these products. Before there is the information needed what is the testing system behind these approvals and recommendations and is it on an independent basis. Therefore finding a Nordic Swan, EU Flower or Falcon eco-label is definitely more comprehensive.

#### **Air fresheners:**

According to the EU Directive 2001/59/EC such chemical products like air fresheners should contain R-phrases on its' label. Testing the available air fresheners on the Latvian market there was none air freshener identified containing the symbol combination of the R-phrase.

All the tested air fresheners had some information in Latvian available but the information in most cases contained users' friendly instructions about what is not allowed to do when using this air freshener or the content of the R-phrases in text format.

All the spray air fresheners contained the danger symbol “flammable” or “extremely flammable”. But not all the hard air fresheners contained the danger symbol “irritant”.

Therefore the main conclusion for the labelling of air fresheners in Latvia is that there is still clearer labelling instructions for R-phrases needed. And also the hazard labels are not always inserted properly.

#### **Indoor paints:**

Indoor paints were checked on the eco labels. In case a consumer has the interest in finding such indoor paints he has to

look for them himself or ask the shop assistant for the concrete label symbol. The possibility to find such paints is quite low.

### **What information can be found on the products?**

It is obvious – on all the products you it is possible to find some information in Latvian. And on many of the products it is possible to find also different hazard labels and other labelling.

But going through the available products of one product group it becomes clear that not always are the necessary hazard labels there (e.g. hazards label “Irritant”) and not always there is all the necessary information in the form as it should be there (e.g. R-phrases).

The most comprehensive eco-labels (Falcon, EU flower, Nordic Swan) are quite seldom to find. Therefore it is advisable to choose weather specialised eco markets for finding these products or to choose bigger super markets where the possibility to find such information is bigger.

On many of the household chemicals and cosmetics you can find also different other labels (like the recommendation of the Latvian Asthma and Allergy association or the sustainable cleaning label) but the appearance on these products is not clearly classified and also not so trustable as the one of the Nordic Swan, Falcon and EU Flower.

### **The labelling system of the different product groups**

The cosmetics should contain the complete list of its ingredients or at least it should be available to the consumer. The ingredients of the sunscreens should be on the sunscreen labelled. On all the checked sunscreens the list of ingredients was there and the potentially harmful substances could be checked.

The tested household chemicals were washing powders and liquids and air fresheners. These products should contain the hazard labels, eco labels and also it is regulated what information should contain be on their information labels. Hazard labels are compulsory, eco labels can appear only, if the product is certified for this. But there can appear also additional labelling about special recommendations or approvals by other independent organizations.

The household chemicals tested during this survey contained partly the necessary hazard labelling (e.g. the “flammable” or the “extremely flammable” label was complete but the label “irritant” did not appear in all the necessary cases). The textual information was also only partly there because there didn’t appear any of the R-phrases symbols on the air fresheners. And the additional labelling was there, if the product was recommended or approved by some other organizations.

The tested construction chemicals were indoor paints. They could contain the comprehensive eco labelling (EU Flower, Nordic Swan, Falcon), if the paint has been certified with this label. But unfortunately the label was found on very few of these products.

## Приложение 11: Результаты обзора из Литвы

NGO Baltic Environmental Forum Lithuania carried out this survey during summer 2007 in different supermarket chains and some pharmacies by examining the labels of products and noting down findings. The results of the findings are described below by product groups.

Main finding were, that looking for sunscreens there were several product without certain substances, which we were looking for. For washing powders and liquids, were not found any of eco labelled products in checked shops and supermarkets. Air refreshers none of had hazard label 'Irritant' and the listed R-phrases. With indoor paints were available several products marked with EU flower.

However, it is known that in Vilnius there is one specialised ecological shop in which it is possible to find household chemicals and cosmetic labelled with certified ecological signs.

### **I. Product Group: Cosmetics: SUNSCREENS**

**Aim:** To check the presence of certain substances in sunscreens sold in different shops/supermarkets/cosmetic chains.

#### **List of supermarkets visited:**

- Maxima, Mindaugo g. 13, Vilnius
- Rimi Hypermarket, Savanorių pr. 16, Vilnius
- Iki, Žirmūnų g. 2, Vilnius
- Ermitažas, Ozo g. 25, Vilnius
- Senukai, Ukmergės g. 244, Vilnius

#### **List of pharmacies visited:**

- Camelia, Algirdo g. 16-10/ T.Ševčenkos g. 4-10, Vilnius
- Euro vaistinė, Mindaugo g. 13, Vilnius
- Šeimos vaistinė, Vilniaus g. 22, Vilnius
- Grindelia, Pylimo g. 5/2, Vilnius
- Gintarinė vaistinė, Kalinausko g. 4, Vilnius

#### **List of substances checked:**

- Isotridecyl salicylate
- Octyl salicylate
- Butyl methoxy-dibenzoyl-methane
- Octocrylene
- Potassium Hydroxide / KOH
- Parabens (Butyl-, Methyl-, Ethyl-, Propyl-, Isobutyl paraben)

During the survey 16 different brand names of sunscreens were identified which all have a wide range of products. In most cases the products contained the substances that were checked, but also some products were found that didn't contain any of the substances mentioned above (e.g. some of the product from brand names SebaMed, Uriage Eau thermale, Avene eau thermale, Daylong etc.). The complete list of the sunscreens checked can be found below.

**The list of Sunscreens found in supermarkets (pharmacies, cosmetic chains) during the survey:**

Product name (brand name), SPF	Producer (importer)	Isotridecyl salicylate Octyl salicylate (2-ethylhexyl 2- hydroxybenzoate 2-ethylhexyl salicylate)	Butyl methoxy- dibenzoyl- methane	Octo- crylene	Potassium Hydroxide caustic potash potassa potash lye potassium hydrate	Parabens butyl methyl / E218 ethyl / E214 propyl / E216 isobutyl paraben
Seba med (20)	GER					
Seba Med baby (30)	GER		X	X		
Daylong extreme (50)	CH		X			X
Microban (30)	CH					X
Eucerin (10)	GER		X			X
Eucerin (25)			X			X
Altermed (20)	CZ					X
Altermed (18)	CZ					X
Altermed (50)	CZ					X
Uriage Eau thermale (50)	FR					
Avene (20)	FR					
Avene for children (40)	FR					
Kolastyna Lobaratorium (20)	PL		X			X
Kolastyna	PL	X	X	X	X	X
Delia Sun	PL					X
Viki	PL		X			X
ReAM Suncare	GER		X			X
Garnier	FR	X	X		X	X
Garnier (15)	FR		X	X		
Ladival	GER					X
Nivea (20)	DK	X	X			X



Nivea (30)	GER		X			X
Nivea anti-aging	GER		X			X
Emilsija dlia zagara	PL		X			X
Balsam do oalania	PL		X			X

## **II Product Group: Household Chemicals: WASHING POWDERS/ LIQUIDS**





Aim: to check available eco-labelled products; if there are any at all and what other labels can be found.

### **List of supermarkets visited:**

- Maxima, Mindaugo g. 13, Vilnius
- Rimi Hypermarket, Savanorių pr. 16, Vilnius
- Iki, Žirmūnų g. 2, Vilnius

From different supermarkets we identified 19 different washing powders and liquids and among this big variety of washing powders and liquids none had the mark of the EU Flower or the Falcon.





### **Also some other labels were identified on washing powder and liquid packages:**

	Finnish mark representing a swallow; it shows that the product is approved by the Finnish Allergy and Asthma Association.
	Label is an initiative of <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">A.I.S.E.</a> , the International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products in Europe. It is a label for Sustainable Cleaning, to promote sustainability among companies making detergents and other household and professional cleaning products. It aims to help safeguard people's health and safety and protect the environment for future generations ( <a href="http://www.sustainable-cleaning.com">http://www.sustainable-cleaning.com</a> ).
	Eurocompact logo used among the companies making detergents and licensed by A.I.S.E, ensures that the consumer has clear information regarding the amount of detergent to be used with additional information, such as recommendations that washing be carried out at the lowest temperature possible, and with the machine full, etc. This all helps to reduce consumption of water and energy.
	Frosch products are produced with a high degree of resource efficiency (raw materials for products, use of electricity and water). For this achievement, the company with the green Frosch has received the environment certificate (EMAS II).  The products of the brand rely on proven ingredients and natural household remedies and use these formulas for "Simply a Good Feeling?". Since its inception, Frosch has consistently made use of ingredients that are readily biodegradable.

The complete list of washing powders and liquids that were surveyed and the labels that occurred can be found in a table below.

Eco-labels on powders and liquids

Product name (brand name)	Importer_ Producer	Powder	Liquid	 EU Flower	 Nordic Swan	 Falcon	Remarks Any other labels on (e.g. allergy association recommends)
Rex gel (Henkel)	Hungary		X				
Rex (Henkel)	Latvia	X					
Persil (Henkel)	Hungary		X				
Perwool (Henkel)	Russia	X					
Woolite	Poland	X					www.sustainable-cleaning.com
Bonux	Turkey	X					
Omo	Romania	X					
Ariel sensitive	Latvia						Alergia.Ja astmilition karsa
Ariel	Turkey						
TIDE (Proctor &Gamble)	Czech republic	X					
Dosia	Poland	X					
Surcare sensitive	Great Britain	X					Non-biological, un-perfumed with outstanding performance
Ringuva <sup>TM</sup>	Lithuania	X					78% natural fine soap
Bobas (Henkel)	Poland	X					
Taip	Lithuania	X					 Irritating
Frosh	Germany						98% biodegradable
Neutral	Nederland						No color, no parfum
Neutral	Denmark	X					No color, no parfum
Neutral	Denmark	X					Recommendations in co- operation with Danish asthma allergy association
Effect	Lithuania						
Iksan	Lithuania						
Maxima	Turkey	X					 Irritating

Optima linija	Turkey	X					 Irritating
SPIN	Turkey	X					 Irritating
Balance Neutral	Lithuania	X					
Bobas (Henkel)	Poland	X					
Ringuva <sup>TM</sup>	Lithuania	X					78% natural fine soap
Bio fresh	Poland	X					 Xi Irritating
Ushastyj nian	Russia	X					 Xi Irritating
Marine	BE	X					
Cleaning Fresh	GB	X					www.sustainable-cleaning.com
Skalbiklis auto mašinoms (Higėja)	Lithuania		X				




## **II Product Group: Household Chemicals: AIR FRESHENERS**







Aim: check the correspondence of hazard label ‘Irritant’ and the listed R-phrases.

### **List of supermarkets visited:**

- Maxima, Mindaugo g. 13, Vilnius
- Rimi Hypermarket, Savanorių pr. 16, Vilnius
- Iki, Žirmūnų g. 2, Vilnius

Examining the various air fresheners in our supermarkets we identified none of products with the mark “Irritant”.

Product name (brand name)	Producer (importer)		What R phrases are listed? (please list only like R42)	Remarks (some other label) e.g. Ozone friendly
Ambi pur	LT	-	-	 Flammable
Lemon green freshener (Green world)	Turkey	-	-	 Flammable, CFC
Viva Fresh (Quandrimex)	France	-	-	 Flammable
Lemon zest (Springfresh)	EU	-	-	 Extremely flammable
Candle scent (Chasm)	Scotland	-	-	 Flammable, Solvent abuse can kill instantly
Brast (Diamers)	Poland	-	-	 Flammable

Nature (Freistile Ltd.)	UK	-	-	 Flammable, ozone friendly, not tested on animals
Glade (Johson wsf)	UK	-	-	 Flammable, Solvent abuse can kill instantly
Air wich	EU	-	-	 Flammable
Afton	UK	-	-	 Flammable
Brait	Poland	-	-	 Flammable
Aptel Frischer	Germany	-	-	 Flammable





### III. Product Group: Construction Chemicals: INDOOR PAINTS

Aim: check availability of eco-labelled products among indoor paints.

#### List of construction shops visited:

- Ermitažas, Ozo g. 25, Vilnius
- Senukai, Ukmergės g. 244, Vilnius

The range of indoor paints in construction shops is very big. Finding of the products that are environmental friendly and marked with some eco-labels was not easy; we asked help of shop assistant. Of all the indoor paints, only three Tikkurila products were found that had the eco-label on them.

Product name (brand name)	Producer (importer)	 EU Flower	 Nordic Swan	 Falcon	 Blue Angel	Remarks
Tikkurila Remonti-assa	FIN	X	-	-	-	
Tikkurila Harmony	FIN	X	-	-	-	
Tikkurila Eko-joker	FIN	X	-	-	-	
Hammerite	GB	-	-	-	-	
Sniezka	PL	-	-	-	-	R10, 20, S2, 23, 24, 45, 51
Betolux	FIN	-	-	-	-	
Vivafloor	LV	-	-	-	-	
Celox	CZ	-	-	-	-	
Biolar	LV	-	-	-	-	Zalia juosta, LV sign

Akrylcol	CZ	-	-	-	-	
Alpina Fensterlack	GER	-	-	-	-	
Sadolin	EST	-	-	-	-	
Caparol Samtex 7	GER	-	-	-	-	Umweltshonend Arm an schodstoffen
Dulux trade	ES	-	-	-	-	
Dulux supermat	ES	-	-	-	-	
Ekocolor	ES	-	-	-	-	
Topcolor	ES	-	-	-	-	
Wandfarbe	GER	-	-	-	-	

## Приложение 12: Результаты обзора из России

While conducting the survey we checked 4 types of household products containing chemicals. To do that we involved not only to the staff of “Keep St.-Petersburg Tidy” NGO but also senior students from Eco-schools dealing with Healthy Lifestyle theme. According to the agreement made during the kick-off meeting we checked the chains of supermarkets and specialized shops. As the students worked independently and visited the shops nearest to them several units of the same chains of shops/supermarkets were visited and the same assortment of products was found in each unit of the same chain.

### Sunscreens

We were looking for harmful substances in sunscreens.

We visited 3 units of the supermarket “O’Key”, 2 units of cosmetic shop “Spectr” (Spectrum) and 2 units of household goods and cosmetic shop “Ulybka Radugi” (Smile of Rainbow).

Name of sunscreen	Substances	Found in:
Solar expertise	<ul style="list-style-type: none"><li>• Octocrylene</li><li>• Potassium Hydroxide</li><li>• Parabens</li></ul>	O’Key, Ulybka Radugi
Ambre Solair	<ul style="list-style-type: none"><li>• Butyl methoxydibenzoylmethane</li><li>• Octocrylene</li></ul>	O’Key, Ulybka Radugi, Spectr
Sun expert	Not available for check	Spectr

There were 2 kind of sunscreens found in the investigated shops: Solar expertise (L’Oreal) and Ambre Solair (Garnier) both containing harmful substances. The sunscreen “Sun expert” found in one of the units of Spectr shops was stucked to another cosmetic product in the frame of sale action in such a way that it was impossible to see the back side of the packaging. The staff didn’t allow separating of those 2 products without buying them.

General notes:

- the text listing the containing substances in all sunscreens is almost unreadable because of the used script and font of the text itself and blinking film of it;
- the website of L’Oreal company written on the sunscreens packaging doesn’t have any information about the containing substances.

### Washing powders/liquids:

During the survey we were looking for eco-labels used. We visited 8 units of “Piaterochka” (“Five”) supermarket and 3 units of “O’Key” supermarket chains as well as 2 units of household goods and cosmetic shop “Ulybka Radugi” (Smile of Rainbow). Among up to 17 kind of washing powders no eco-labels were found even on the products of foreign companies. Some of them contained the texts of the product being approved by the Scientific Centre of Children’s health of the Russian Academy of Medical Sciences or approved by Sanepidnadzor (Sanitary Epidemic Control), some products had the notes “tested dermatologically”, “hypo allergic” or “doesn’t cause allergic reactions”. Production of Henkel, Procter & Gamble and Reckitt Berckiser contained the labels “Quality guaranteed by Henkel” “Quality guaranteed by Procter & Gamble”, “Quality guaranteed by Reckitt Berckiser” respectively.

General notes:

- it seems that producers try to attract customers with as many labels and notes as possible but non of them as anything in common with eco-labels;
- there are notes and labels dealing with health safety especially on the washing powders for washing kids’ cloths people usually pay attention to;
- it was interesting to find out that in two cases other customers tried to give the advice to the surveyor which product is better, however these elderly people who gave advices had no idea about eco-labeling at all and used just their personal experience.

**Air fresher:**

We were looking for hazard labels.

We visited 3 units of the supermarket “O’Key”, 2 units of cosmetic shop “Spectr” (Spectrum) and 2 units of household goods and cosmetic shop “Ulybka Radugi” (Smile of Rainbow).

Name of product	labels	Found in:
Glade	highly flammable	O’Key, Spectr, Ulybka Radugi
Disney	can kill instantly	O’Key, Spectr, Ulybka Radugi
Charm	highly flammable	O’Key, Spectr
Flower shop	highly flammable	O’Key, Spectr,
Deliss	flammable	O’Key
Ambi Pur	highly flammable	O’Key
Frist	flammable	Ulybka Radugi
Oust	flammable	Ulybka Radugi
Sunny day	flammable	Ulybka Radugi
Symphony	highly flammable	Ulybka Radugi
Chirton	flammable	Ulybka Radugi
Owk Garden		O’Key, Spectr

**General notes:**

- Danger labels were found on almost all air fresheners either in the form of the black cross or the flame.
- R phrases like “flammable” or “highly flammable” were found on all spirit-containing air fresheners.
- The only air fresher containing no hazard labels was “Owk Garden” found in both O’Key and Spectr.
- Also more environmentally friendly choice available for the customers was to buy the products with the texts or labels “ozone friendly”.

**Indoor paints:**

We were looking for eco-labels.

We visited 2 units of OBI and 1 unit of Metrika construction materials shop chains.

Among 14 kinds of products in OBI there was no one with eco-labels found. Among 19 kinds of paints in Metrika shop there were 2 with the EU flower – Joker Tikkurula and Remontti assa Tikkurula. They were, by the way, two the most expensive paints in that shop.

**General notes:**

- Production of TEKC company has label of ISO 9001, but it seems to be not for the production, but for management;
- The shop assistant asked for the advice considered the note “suitable for use in schools and hospitals” to be the sign of environmentally friendly product;
- Usually paints contain the note on “fire and explosive safety”.
- Finncolor paint produced by Tikkurila has the note on not containing mercury, heavy metals and Pb;
- Paint BINDO produced by Sadolin company has a note “hygienic certificate given by the Centre of Gosepidnadzor” (State epidemic Control)