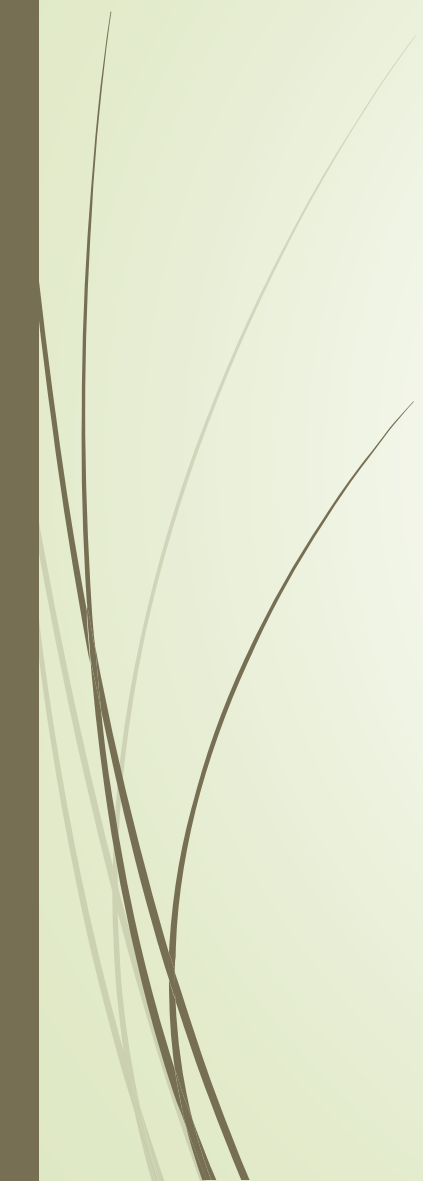





LA ENCUESTA



Lic. Margarita Pobeá Reyes
Sala de lectura digital David Wald
CNICM / BMn
e-mail: mpobeá@infomed.sld.cu




ALGUNOS CONCEPTOS:



La encuesta **es una técnica** de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.


En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede

CIS (Centro de investigaciones sociales)




Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Gestiopolis.com



El Prof. García Ferrado la define como una **investigación** realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo mas amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas de la población

<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>




Es un **procedimiento** para la recogida de información en una población concreta y a su vez la técnica que se utiliza para guiar la recogida de la misma. Aravena y cols. (2006) la definen como “una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”.

Dr. MSc. Suiberto Hechavarría Toledo



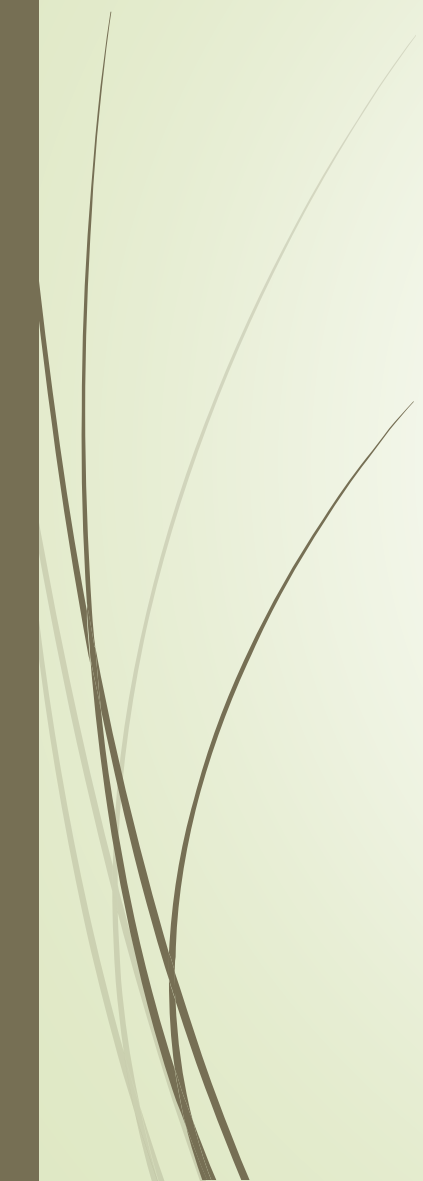
TIPOS DE ENCUESTAS

- 
- Cara a cara: Consisten en entrevistas directas y personales
 - Encuestas telefónicas
 - Encuestas por correo:
 - Encuestas por Internet, encuestas online: Este tipo de encuesta consiste en colocar un cuestionario en una página web o crear una encuesta online y enviarla a los correos electrónicos.



El Cuestionario

El Cuestionario: **es el instrumento**, en forma impresa o digital, utilizado para registrar la información que proviene de las personas que participan en una encuesta, en una entrevista o en otros procedimientos como son los experimentos.



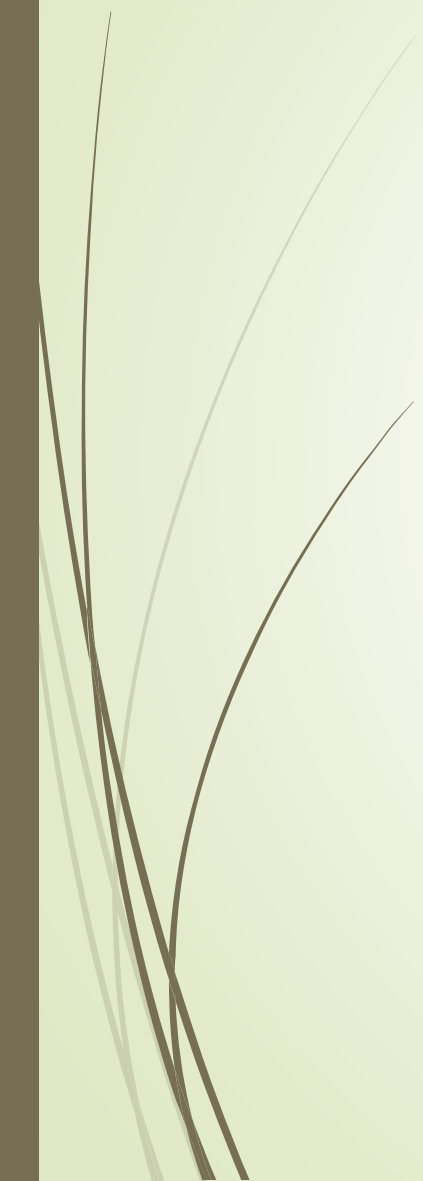


Tipos de cuestionarios

- a) Entrevista personal
- b) Envío por correo , es más barata, pero el índice de respuesta no es elevado lo que hace que la muestra no sea representativa.
- c) Cuestionarios telefónicos son baratos pero no se controla a la persona que responde.



El formato del cuestionario puede ser de :

- Preguntas abiertas (se deben usar poco)
 - Preguntas cerradas (para temas muy bien definidos)
 - Preguntas directas o indirectas.
- 



Tipos de preguntas

Según la contestación que admitan

abiertas
Cerradas

Según función en el cuestionario

Filtro
Bateria
de control
Amortiguador

Según su contenido

Identificación
Acción
Intención
Opinión

Fases de la metodología de encuesta y del diseño de preguntas en un cuestionario



Referencias bibliográficas

Hechavarría TS. Diferencias entre Cuestionario y Encuesta [Internet]. 2012 [citado 25 nov 2014]. Disponible en: <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>

Gestiopolis [Internet]. Bogotá, Colombia. 2007. La encuesta y tipos de encuesta [citado 25 nov 2014]; [aprox 13 p].Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/tipencuch.htm>,

Centro de investigaciones sociales [Internet].Madrid, España. (CIS).[citado 24 nov 2014] ¿Para qué se utilizan las encuestas?. Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/paraqueseutilizan.html

Gestiopolis [Internet].Bogotá, Colombia.2007.[citado 24 nov 2014] La encuesta, el cuestionario y los tipos de preguntas,[aprox 8 p.].Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/marketing/la-encuesta-el-cuestionario-y-los-tipos-de-preguntas.htm>