

Prof. Dr. Lutz Thieme



Dienstanschrift:

RheinAhrCampus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen

Kontakt:

Tel.: +49 (0) 26 42/9 32 - 225
Fax: +49 (0) 26 42/9 32 - 308
Mail: thieme@rheinahrcampus.de
Internet: <http://www.hs-koblenz.de/profile/thieme/>

Rolle und Lehrgebiete im MBA- Fernstudienprogramm:

Dozent für die folgenden Kurseinheiten:

- Kommunikationspolitik und Verkaufsförderung (A 11)
- Forschungsmethoden in Sportökonomie und Sportmanagement (A 09)
- Internationaler Vergleich von Sportsystemen (A 09)

Akademischer Werdegang:

1988 – 1990

Studium an der Deutsche Hochschule für Körperkultur Leipzig

1991 – 1992

Studium an der Universität Leipzig

Abschluss: Diplomsportlehrer, Didaktik des Schulsports, Magister
Nebenfach Journalistik, Grundstudium Magister Nebenfach
Psychologie

1995 -1998

Promotion an der Sportwissenschaftlichen Fakultät der
Universität Leipzig mit der Dissertation "Ansätze für
Umwelterziehung im Sportverein" zum Dr. phil. im Fach
Sportpädagogik (cum laude)

2011

Habilitation an der Universität des Saarlandes mit der
Habilitationsschrift „Zur Konstitution des Sportmanagements als
Betriebswirtschaftslehre des Sports – Entwicklung eines
Forschungsprogramms; Venia legendi für das Fach
Sportwissenschaft unter besonderer Berücksichtigung der

Sportökonomik

2014

Dreimonatiger Forschungsaufenthalt an der Brock University (Kanada)

Beruflicher Werdegang:

1992 – 1994

Sachgebietsleiter Öffentlichkeitsarbeit/Veranstaltungen beim Sportamt Dresden

1990 – 1994

Freier Mitarbeiter MDR, Zeitung „Wir in Leipzig“

1994 – 1995

stellvertretender Pressesprecher des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landesentwicklung

1995 – 1998

Leiter Marketing/Datenverarbeitung im Zweckverband Verkehrsverbund Oberelbe

1998 – 2001

Marketingleiter der Technischen Universität Dresden

ab 2001

Professor für Sportmanagement an der HS Koblenz Standort: RheinAhrCampus Remagen

Lehrtätigkeit:

1997 – 2001

an der Universität Leipzig und der TU Dresden

ab 2001

an der FH Koblenz/RheinAhrCampus Remagen (Lehre in Diplom- und akkreditierten BA-, MA- und MBA-Studiengängen)

ab 1998

verschiedene Seminare zum Hochschulmarketing (u. a. für den DAAD, das CHE)

ab 2004

Lehrauftrag an der Universität Koblenz-Landau und der Trainerakademie Köln

Ehrenamtliche Tätigkeit:

1991 – 1993

Mitglied der Gründungs- und Berufungskommission der sportwissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig

1984 – 2001

Übungsleiter, Medienwart, Mitglied Vereinspräsidium

ab 2002

Vorstandsmitglied Alumniverein SpoRAC e.V.

ab 2005

Vorstandsmitglied SSF Bonn 1905 e.V.

ab 2012

Vorsitzender SSF Bonn 1905 e.V.

ab 2013

Vizepräsident der Deutschen Vereinigung für Sportwissenschaft

**Derzeitige berufliche
Tätigkeit:**

Professor am RheinAhrCampus, Remagen (HS Koblenz)

Veröffentlichungen:

(zuletzt erschienen)

Thieme, L. (2014). Mikro- und Makroökonomische Theorien der Sportentwicklungsplanung. In A. Rütten, S. Nagel & R. Kähler (Hrsg.), Handbuch Sportentwicklungsplanung. (S. 55 bis 62). Schorndorf: Hofmann.

Thieme, L. (2013). Der Markt für Sportvereinsmitglieder: Institutionelle Änderungen und das Erreichen der intendierten Folgen bei Mitgliedermeldungen. In H. Kempf, S. Nagel & H. Dietl (Hrsg.), Im Schatten der Sportwirtschaft. (S. 165 bis 180). Schorndorf: Hofmann.

Thieme, L. & Lammert, J. (2013). Sportliche und außersportliche Positionswettbewerbe: Integrität des Wettbewerbs aus einer gütertheoretischen Perspektive und der Umgang mit Induktionsschlüssen. In H. Kempf, S. Nagel & H. Dietl (Hrsg.), Im Schatten der Sportwirtschaft. (S. 15 bis 34). Schorndorf: Hofmann.

Thieme, L. (2013). Ganztage und Sportvereine – empirische Befunde aus Rheinland-Pfalz. Sportunterricht, 62 (5), 142-146.