

ПРЕМИЯ РУНЕТА «СЕКСИСТ ГОДА-2013»

SEXIST-AWARD.RU

ОТКРЫТОЕ ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЕ

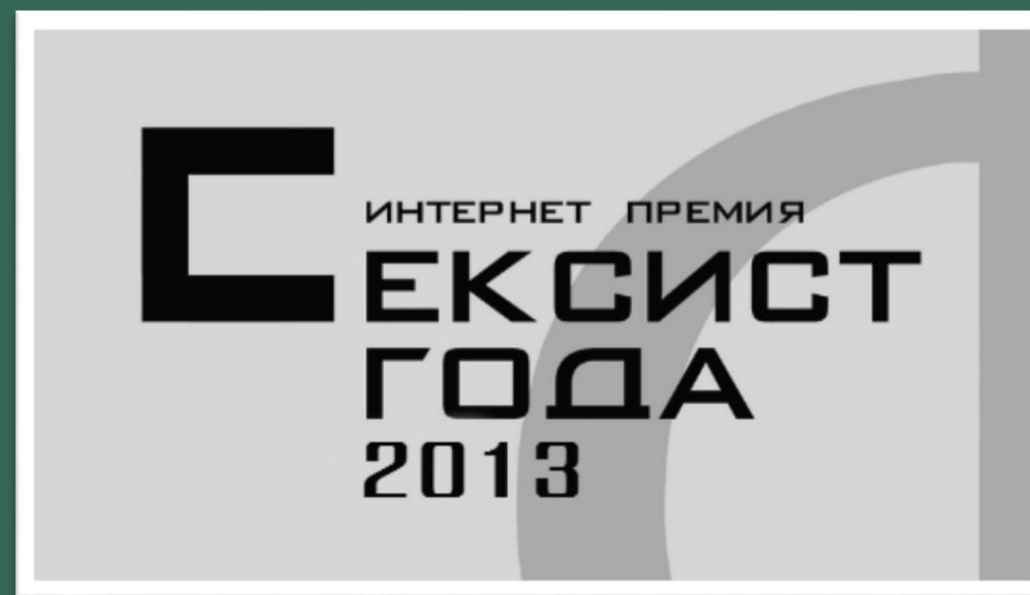
Инициативная группа

«За феминизм»

2010-2013

Москва

www.zafeminizm.org



ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА «ЗА ФЕМИНИЗМ»

ДЕВИЗ: «ФЕМИНИЗМ – НАШ ВЫБОР!»

- Инициативная группа «За феминизм» создана в Москве в 2010 году для пропаганды феминизма и консолидации активисток движения за права человека женщин.
- ИГ «За феминизм» – волонтерская организация, созданная с целью распространения информации по вопросам прав человека женщин, а также поддержки общественных движений и групп, разделяющих идеи феминизма. Инициативная группа «За феминизм» объединяет людей разных политических взглядов.
- Наша цель - пропаганда феминизма, что подразумевает борьбу с патриархатом за достижение гендерного равенства и за искоренение дискриминации женщин во всех сферах жизни.
- Мы считаем, что с гендерной дискриминацией можно бороться только совместно, преодолев барьеры между разными политическими силами.



О ПРЕМИИ

- Цель создания премии «Сексист года» - остановить оргию сексизма в СМИ и рекламе. Мы стремимся привлечь внимание людей к проблеме сексизма и инициировать создание специального закона, гарантирующего искоренение языка вражды в отношении женщин в информационном пространстве.
- Сексизм представляет собой идеологическую составляющую гендерного насилия, насилия, осуществляемого патриархатными обществами с целью социальной сегрегации женщин.
- Подобно расизму и фашизму, сексизм - это совокупность убеждений (идеология), в основе которой лежат положения о физической и психической неравноценности женщин и мужчин и о решающем влиянии половых различий на историю и культуру.
- В идеологии сексизма половые признаки имеют решающее влияние на способности, интеллект, нравственность, поведенческие особенности и черты характера отдельной человеческой личности. Сексизм базируется на идее о фундаментальном разделении человечества на господствующую мужскую группу и подчиненную женскую, якобы лежащем в основе и цивилизации и культуры и навсегда предопределяющем их устройство.

СЕКСИЗМ В РУНЕТЕ – ТЕНДЕНЦИИ

- Среди тревожных тенденций последнего десятилетия мы констатируем усиление языка вражды в культуре, СМИ и рекламе. Ситуация усугубляется из-за расцвета коммерческой составляющей, где женщины представлены в качестве предмета потребления при продвижении товаров и услуг. В соответствии с патриархатными нормами, женщины воспринимаются как товар, а товары позиционируются так, как если бы они были женщинами.
- В российских медиа ширится агрессивная антиженская пропаганда, базирующаяся на религиозных взглядах и т.н. «традициях». На наш взгляд, цель этой пропаганды - вытеснение женщин из экономической жизни и сегрегация в сфере домашнего неоплачиваемого труда.
- В то время, как европейские страны в целом пытаются сдерживать сексизм, в России сексистский дискурс превалирует во многом благодаря правительственной поддержке. Ведь самые влиятельные люди в политике и бизнесе – мужчины.

ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

- 2010 – председатель Центральной Избирательной комиссии Лидия Ермошина (Беларусь) с ее печально известным заявлением на пресс-конференции. Говоря о женщинах - участницах акции протеста против фальсификации результатов выборов, она заявила: «Этим женщинам делать нечего! Сидели бы дома, борщ варили. А не по площадям шастали». Лидии Ермошиной направили главный приз – кастрюлю для борща.
-
- 2011 – Всеволод Чаплин, протоиерей (Россия), за предложение о введении общероссийского православного дресс-кода для женщин и Елена Мизулина, депутат Госдумы, за продвижение антиженского законопроекта (направленного на запрет абортотв и ограничение женских репродуктивных прав), основанного на религиозных предрассудках.
-
- 2012 – Герман Стерлигов за использование языка вражды в отношении женщин, а также за борьбу против принятия закона о гендерном равенстве. Стерлигов заявляет, что «целомудренную» девушку в длинной юбке «генетически невозможно» изнасиловать. Православный психолог Ирина Медведева, выступавшая против принятия закона о домашнем насилии на основании того, что его якобы используют для преследования «невинных» ответчиков, которых «спровоцировали» их жертвы. Медведева также заявляет, что родители имеют право применять физическое насилие в отношении детей.

НОМИНАЦИИ:

- 1. Сексист года (персональное высказывание, личный зачет)
- 2. Женщины против женщин (персональное высказывание, личный зачет)
- 3. Антиженская политика (командный или личный зачет)
- 4. Сексизм в СМИ (командный или личный зачет)
- 5. Сексизм в рекламе (командный или личный зачет)



НАШИ КАНДИДАТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ

СЕКСИСТ ГОДА

Максим Степаненко
Дмитрий Селезнев

СЕКСИЗМ В СМИ

"Коммерсант", Александр Зотин
"Вести недели", Дмитрий Киселев
"Собеседник", Дмитрий Быков

СЕКСИЗМ В РЕКЛАМЕ

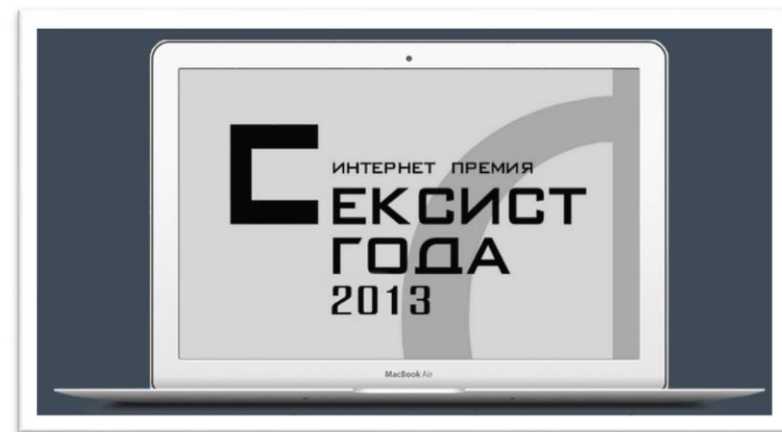
Альфастрахование
Билайн
Хаггис

ЖЕНЩИНЫ ПРОТИВ ЖЕНЩИН

Елена Князева
Ульяна Скобейда
Ольга Валяева

АНТИЖЕНСКАЯ ПОЛИТИКА

Елена Мизулина
Ольга Баталина
Дмитрий Сивиркин





1. Максим Степаненко, руководитель миссионерского отдела Томской епархии

Представитель РПЦ назвал «б...» матерей-одиночек и тех, кто живет вне брака

Цитаты: «Если женщина — мать-одиночка, это еще хуже. Женщина должна понимать, что отношения с мужчиной приведут к рождению детей, их воспитанию, и очень важно, чтобы у них был отец. Потому что, если мать будет заниматься воспитанием одна, она воспитает моральных уродов». «Как много в Томске б...! У нас нет будущего».

Разжигание ненависти и вражды, основанных на религиозных взглядах, к женщинам и детям из неполных семей, как представителям социальной группы.



2. Дмитрий Селезнёв, статья «Шесть причин не жениться на разведёнке с ребёнком»

Цитата: «Тех женщин, которые ставят мужчинам в вину нежелание жениться на разведенке с ребенком, мы хотим спросить: а готовы ли вы воспитывать детей мужчины от прошлых браков?»

Берется судить с позиции «эксперта», оперирует исключительно категориями «пользы-вреда», тем самым пропагандирует потребительское отношение к женщинам. По умолчанию снимает ответственность с мужчин за воспитание и содержание их детей. Манипуляции, мизогиния, утверждение неравноценности представительниц другого пола с целью дегуманизации женщин как социальной группы.



1. Коммерсантъ, Александр Зотин. Статья «Экономика под каблуком»

Цитата: «Гендерный фактор способствовал раздуванию кредитного пузыря...

Пенсионные системы развитых стран не в состоянии выдержать нагрузку, которую в ближайшие десятилетие-два принесет изменение демографической ситуации. Часть вины за него тоже можно будет возложить на работающих, а следовательно, малодетных женщин».

Разжигание ненависти к женщинам как к социальной группе, ложные утверждения, будто женщины вытесняют мужчин с рабочих мест, и их экономическая активность является причиной экономических проблем в глобальном масштабе. Негативно окрашенное содержание, использование языка вражды по отношению к женщинам, занятым в экономике, и в отношении политик гендерного равенства.



2. «Вести недели», Телеканал «Россия 24», Хоккейный мир встал на защиту Варламова

Цитаты: «Неожиданный скандал с сомнительной блондинкой грозит серьезно подорвать боеспособность нашей хоккейной дружины», «Варламов против Вавринюк: суд решит, кто кого избил», «Технология снятия с дистанции через женщину отточена в современном мире до совершенства».

Институционализация гендерного насилия, обвинение и организованная травля жертвы домашнего насилия. Манипуляции общественным сознанием с целью утвердить право сильного на применение насилия, дискредитация жертв гендерного насилия. Актуализация мифа о фальшивых заявлениях о домашнем насилии, которые формулируются женщинами якобы в корыстных целях или в пользу/по заданию третьих лиц.



3. «Собеседник», «Дмитрий Быков: Почему женщины не хотят замуж?»

Цитата: «Женщина, которая демонстративно не хочет замуж – вообще-то и не должна быть замужем, ибо за ее одиночеством стоит хищничество, а независимость маскирует обычную эгоистическую холодную душу. Жить с этим монстром – значит непрерывно служить топливом для ее самолюбия и постоянно выслушивать, как ты ей не нужен.».

Использует мизогинную риторику, чтобы укрепить существующий стереотип о социальной и личностной неполноценности незамужних женщин. Набивает цену мужчинам на брачном рынке. На самом деле мужчины в большей степени заинтересованы в браке, нежели женщины.


КУПИЛ «НЕМКУ»? ЗАСТРАХУЙ ЕЁ БЫСТРО И БЕЗ ПРЕЛЮДИЙ



КАСКО
от 62 775 руб.
для
MERCEDES C-KLASSE


АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ На всякий страховой случай
alfastrah.ru 8 800 333 0 999

* Указанная цена действительна для Mercedes C-Klasse без пробора, стоимостью 120 000 руб., с минимальным сроком владения, как для каждого владельца в управлении 10 лет, возраст 45 лет (средн от 1,00%). Для автомобилей с пробора стоимость КАСКО рассчитывается индивидуально по тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Работаемые на данном портале пользователи относятся не к женщинам, а применяются только к автомобилям.



admashine.com

Интернет от Билайн



1. «АльфаСтрахование», рекламная кампания КАСКО. «Купил немку?»

Рекламная кампания «АльфаСтрахование» по размещению наружной рекламы в 23 российских городах (более 400 билбордов). Креатив – рекламное агентство Deluxe Interactive Moscow.

На баннерах изображены женщины разных национальностей и рекламные тексты оскорбительного содержания. Пример: «Купил немку? Застрахуй ее быстро и без прелюдий!». Концепция рекламной кампании закрепляет сексуальную объективацию женщин, а также является неявной пропагандой торговли женщинами с целью сексуальной эксплуатации (проституции). Также данная реклама имеет отчетливый расистский характер.

2. Реклама мобильного Интернета от компании «Билайн». «Вхожу – выхожу».

Нормализует несправедливое разделение домашнего труда по гендерному признаку. Показывает женщин раздраженными «без причины», а мужчин спокойными, уравновешенными и «справедливо» игнорирующими женские эмоции.

3. Подгузники Хаггис. «Маленькая модница, будущий чемпион».

Закрепляет гендерные стереотипы в распределении социальных ролей в обществе в зависимости от пола, начиная с самого раннего возраста. Наглядный пример, как половой диморфизм и половые различия закладываются в основу социальной неравноценности представителей разных полов.





1. «Генерал Князева: женщинам лучше растить сыновей, а не служить в армии», РИА Новости

Цитата: «Чисто по-человечески, мне кажется, что каждый должен выполнять ту задачу, которую определяет командир. Если есть необходимость, то можно выполнять и сложные задания, и даже боевые. Но если такой необходимости нет, то у нас есть мужчины, которые, наверное, лучше справятся с боевыми задачами».

Горизонтальная мизогиния, мачизм. Попытка дискредитировать профессионализм женщин-военнослужащих с позиции авторитета.



2. Ульяна Скойбеда. «Лобанов и Тоска. История расчленения одной семьи», «Комсомольская правда»

Цитата: «Исповедь убийцы (основано на реальных событиях): попытка художественного осмысления нашумевшей трагической истории, случившейся в начале года в среде маргиналов новой формации».

Обвинение жертвы гендерного насилия, романтизация убийцы и садиста. Поддержание мифа о «справедливом мире», где человек якобы «сам притягивает несчастья», что является идеологической основой для оправдания гендерного насилия.



3. Ольга Валяева, статья «Как женщины уничтожают мужественность в мужчинах», «Часкор»

Цитата: «Женщина после свадьбы пытается мужчину одомашнить. Для своего удобства. (...) Они (мужчины) не понимают, какую цену за это платят, и называют это просто «остепениться».

Конструируются и противопоставляются друг другу образы мужчины как природного, необузданного и в то же время особо ранимого существа, к которому необходимо приспособливаться, как к природному явлению. И женщины, как всемогущей и поэтому должной нести ответственность за все происходящее с мужчинами в мире. Актуализируется миф о женщине, как о коварной злоумышленнице, лишаящей мужчину его "природной" свободы себе в угоду.



1. Концепция семейной политики до 2025 года, Председатель думского комитета по делам семьи, женщин и детей Елена Мизулина: «Должен быть государственный идеал семьи»

«Концепция» предлагает навязать российским гражданам идеологию традиционных семейных ценностей, практиковавшихся в Российской империи конца 19 - начала 20 веков, когда единственным возможным сценарием жизни женщины, подкреплённым церковными предписаниями, был тяжёлый физический труд, начиная с малолетнего возраста, и многочисленные беременности, а также обслуживание мужчин и подчинение их власти нередко под страхом физической расправы. Упор «Концепции» на репродуктивную функцию женщины как единственную ценность её личности не даёт женщинам возможности реализовать свои права на образование, выбор жизненного пути и участие в общественной жизни.



2. Первый зампредела комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей Ольга Баталина

Цитата: «Первый зампредела комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей Ольга Баталина высказалась за введение **налога для семей со средним и выше доходом, не имеющих детей или воспитывающих одного ребенка.**

Дезинформирует население относительно использования дифференцированной системы налогообложения в Европе с целью стимулирования рождаемости. Малодетные семьи там не облагаются дополнительным налогом, для многодетных предусмотрена система снижения существующих налогов. Суть инициативы Баталиной – применять репрессивные меры в семейной политике, которые в первую очередь ударят по женщинам и детям.



3. Дмитрий Сивиркин: «Самарская губернская дума поддержала инициативу депутата Дмитрия Сивиркина о запрете финансирования абортот за счет бюджета».

Цитата: «Наши депутаты понимают важность и патриотичность этого решения. Дав ход этой инициативе, которая поддерживает демографию, депутаты показали себя настоящими российскими патриотами», - отметил Сивиркин».

Женщина рассматривается не как личность и субъект права, а как ресурс, который следует использовать для изменения демографической ситуации. Актуализируется националистический дискурс в противопоставлении «мы» - мужчины, патриоты и «они» - женщины, которые делают абортоты, враги государства. На основании этого противопоставления делается ложный вывод о возможности эксплуатировать женское тело в интересах государства.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ

A visitor from Togliatti, Russian Federation viewed Премия Рунета "Сексист года" - О премии 2 secs ago
A visitor from Bremen, Germany viewed Премия Рунета "Сексист года" - О премии 2 mins ago
A visitor from Moscow, Russian Federation viewed Премия Рунета "Сексист года" - О премии 2 mins ago
A visitor from Russian Federation viewed Премия Рунета "Сексист года" - О премии 4 mins ago
A visitor from Minsk, Belarus viewed Премия Рунета "Сексист года" - О премии 7 mins ago
A visitor from Moscow, Moscow City viewed "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" 1 hr 7 mins ago
A visitor from Jakobstad, Western Finland viewed "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" 1 hr 32 mins ago
A visitor from Moscow, Moscow City left "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" via sexist-award.ucoz.ru 2 hrs 59 mins ago
A visitor from Baku, Baki left "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" via sexist-award.ucoz.ru 3 hrs 54 mins ago
A visitor from Baku, Baki viewed "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" 3 hrs 56 mins ago
A visitor from Moscow, Moscow City viewed "Премия Рунета "Сексист года" - О премии" 3 hrs 56 mins ago

С ИНТЕРНЕТ ПРЕМИЯ
ЕКСИСТ
ГОДА
2013

ПОБЕДИТЕЛЬ
Максим Степаненко

Представитель РИЦ назвал «б...» матерей-одиночек и тех, кто живет вне брака.



Цитаты: «...если мать будет заниматься воспитанием одна, она воспитает моральных уродов». «Как много в Томске б...! У нас нет будущего».

Разжигание ненависти и вражды, основанных на религиозных взглядах, к эссенцимам и детям из неполных семей, как представителям социальной группы.

Инициативная группа
"За феминизм"

СЕКСИСТ ГОДА – Максим Степаненко

СЕКСИЗМ В СМИ – «Вести недели», Дмитрий Киселев

СЕКСИЗМ В РЕКЛАМЕ – Альяфстрахование

ЖЕНЩИНЫ ПРОТИВ ЖЕНЩИН – Ольга Валяева

АНТИЖЕНСКАЯ ПОЛИТИКА – Елена Мизулина