

THE BELL

Информация по делу
за 5 минут в ежедневной
email-рассылке

Кто мы и что такое THE BELL



Елизавета Осетинская, основатель The Bell:

«Я 10 лет руководила деловыми медиа, включая РБК, русскую версию журнала Forbes и газету «Ведомости». Проект The Bell родился во время моей стажировки в Стэнфордском университете».



Ирина Малкова, главный редактор:

«The Bell — это новое медиа, которое экономит время деловых людей, стремящихся к успеху и желающих быть в курсе новостей и современных мировых трендов. Мы рассказываем им о самом важном в ежедневной email-рассылке за 5 минут».



Сергей Подшивалин, СТО:

«Наш проект — российский аналог успешных западных медиа стартапов — theSkimm, Finimize, Axios».

THE BELL — растущий стартап



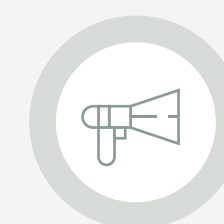
+100%

Прирост аудитории
в месяц



50%

Open rate



400+

раз за месяц
The Bell цитировали
в СМИ, включая
«Ведомости», РБК,
«Коммерсант»,
The Moscow Times



12 000+

Подписчиков на сентябрь
Рассылка + Telegram



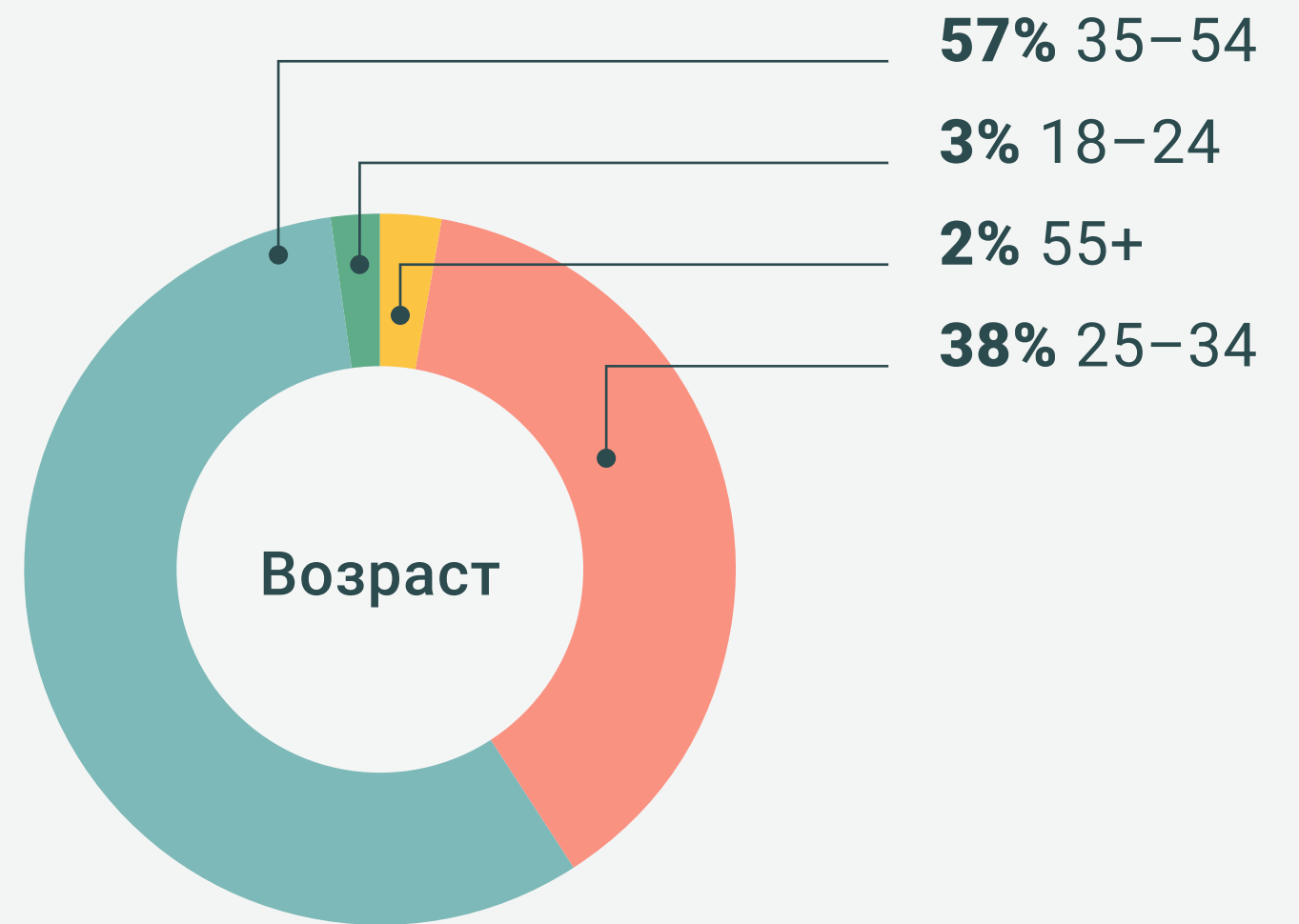
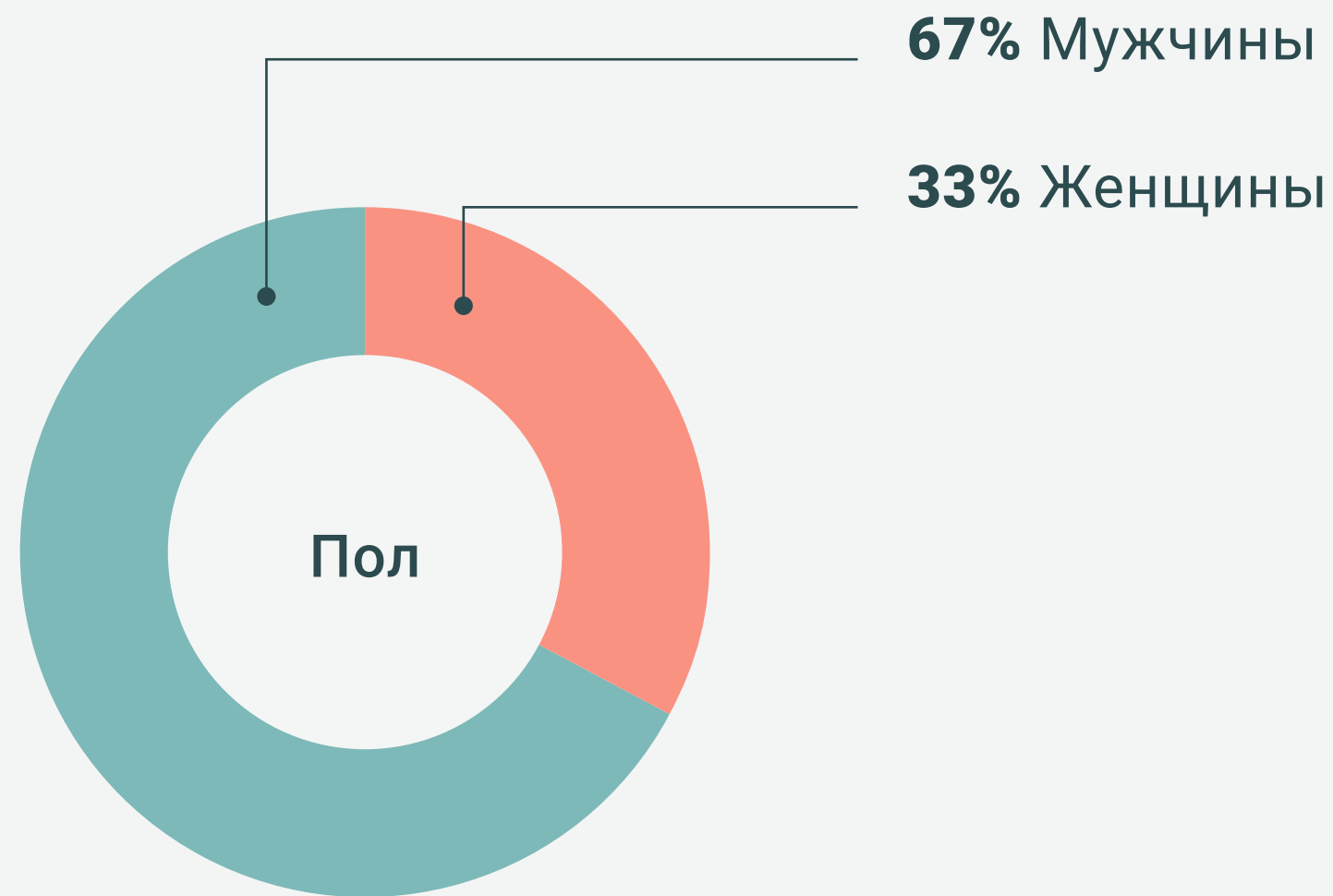
18%

Click rate

цель: **30 000** подписчиков
в январе 2018 года

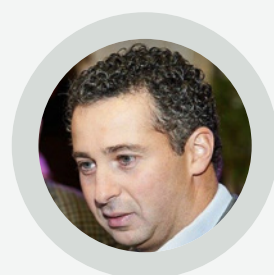
Кто читает THE BELL

Мы много знаем о наших пользователях: мы видим в FB, LinkedIn или Twitter профиль каждого третьего читателя



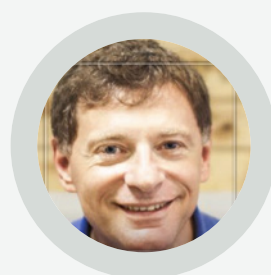
Кто читает THE BELL

Число наших подписчиков растет органически — благодаря интересу читателей. Вот как они отзываются о The Bell:



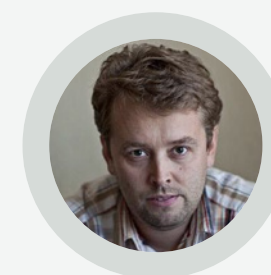
Стивен Дашевский,
финансист, управляющий
партнер D&P

«Лучший пример независимой журналистики в России — это email-рассылка The Bell, читаю каждый день с большим интересом и удовольствием!»



Аркадий Майофис,
предприниматель,
Израиль

«Мне нравится ваша рассылка, как для меня сделана».



Дмитрий Соколов-Митрич,
журналист, основатель
Лаборатории «Однажды»

«Сам формат удобнее, чем крутить бесконечную ленту. Коротко и ясно самое главное — как будто некий идеальный телевизор посмотрел».

VIP-подписчики —
руководители
и собственники компаний

Яндекс

СБЕРБАНК
Всегда рядом

АЭРОФЛОТ
Российские авиалинии

открытие
БАНК

А Альфа-Банк

Bloomberg

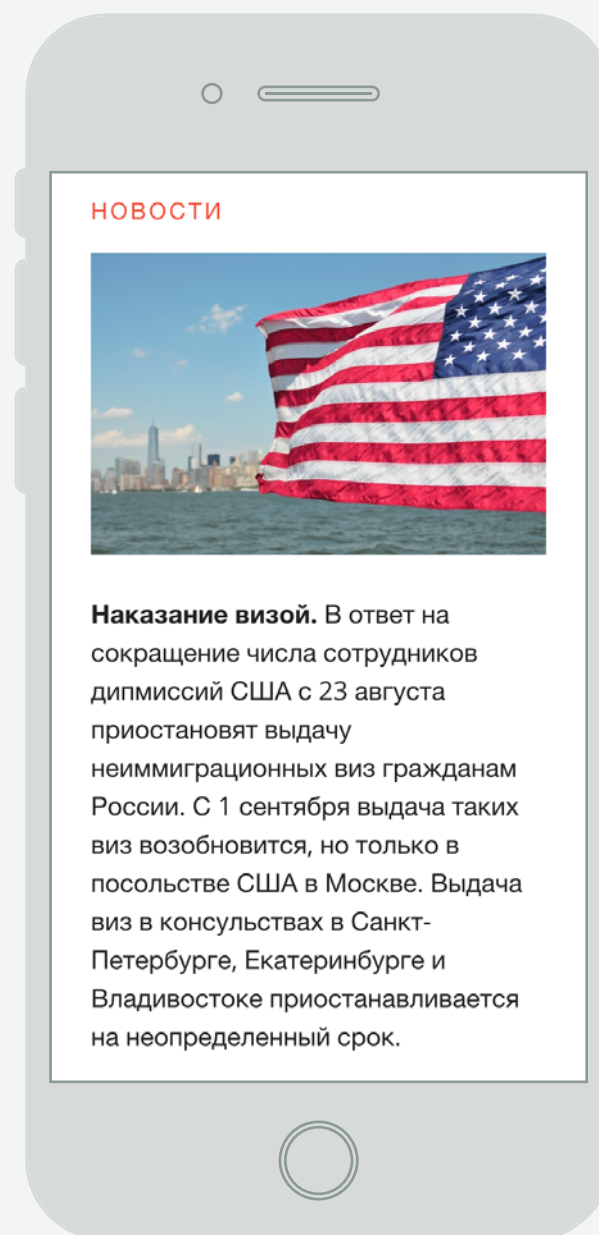
МЕГАФОН

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Банк России

Почему именно рассылка

- Уникальный короткий формат для деловых людей
- Собственная и тщательно отобранная из ведущих мировых СМИ информация на самые острые темы
- Не более 10 информационных поводов — позволяет сосредоточить внимание на главном

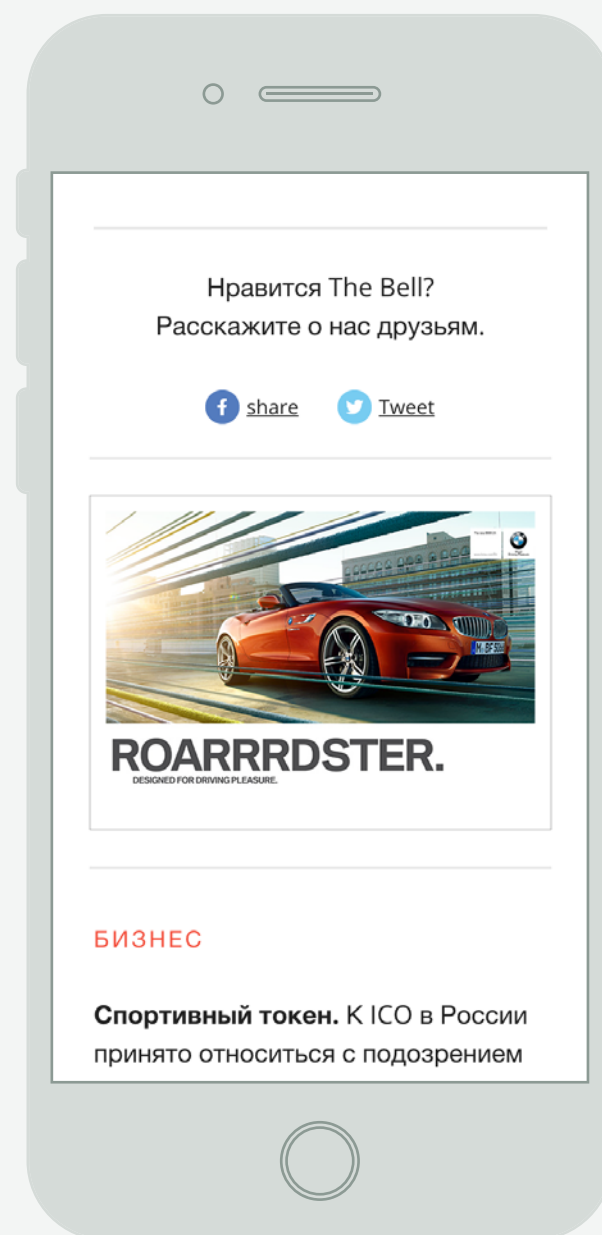


Наши рекламные возможности

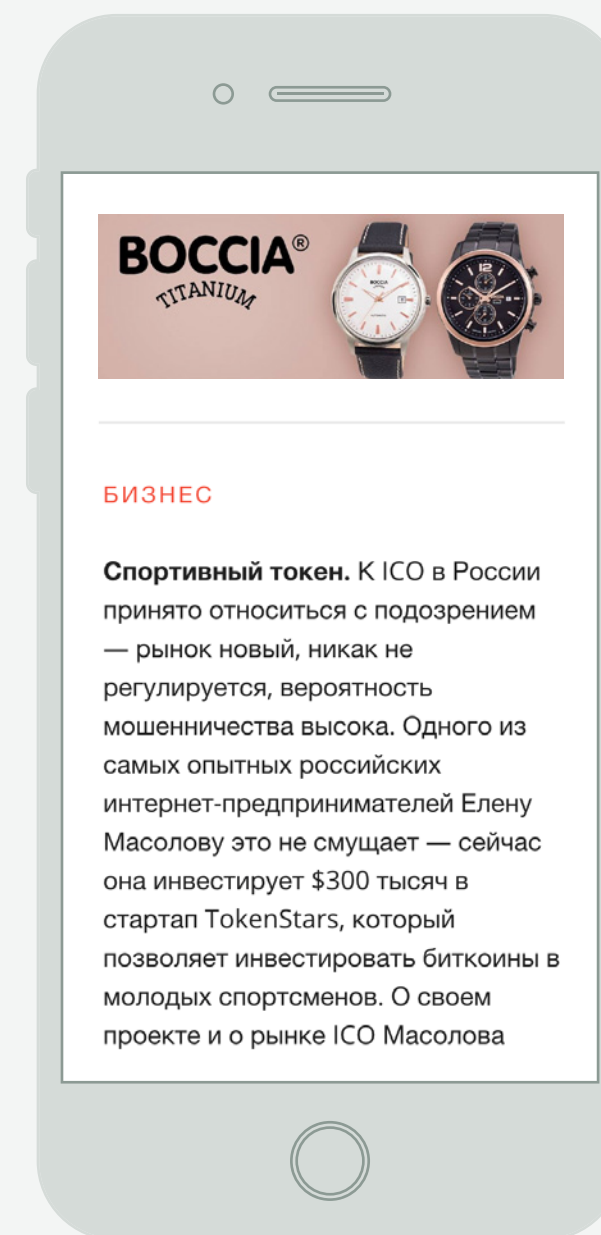
Партнерство рассылки
300 000 ₽



Большой баннер
120 000 ₽

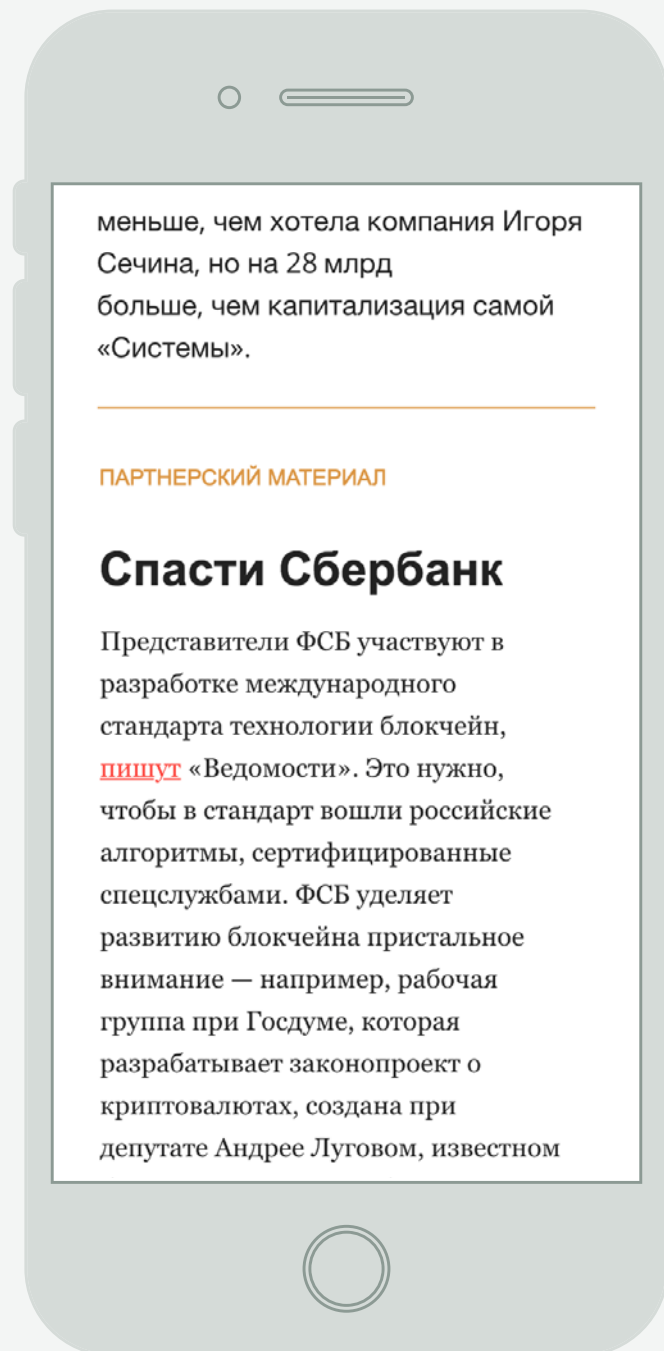


Малый баннер
50 000 ₽



Наши рекламные возможности

Партнерский материал от 250 000 ₽



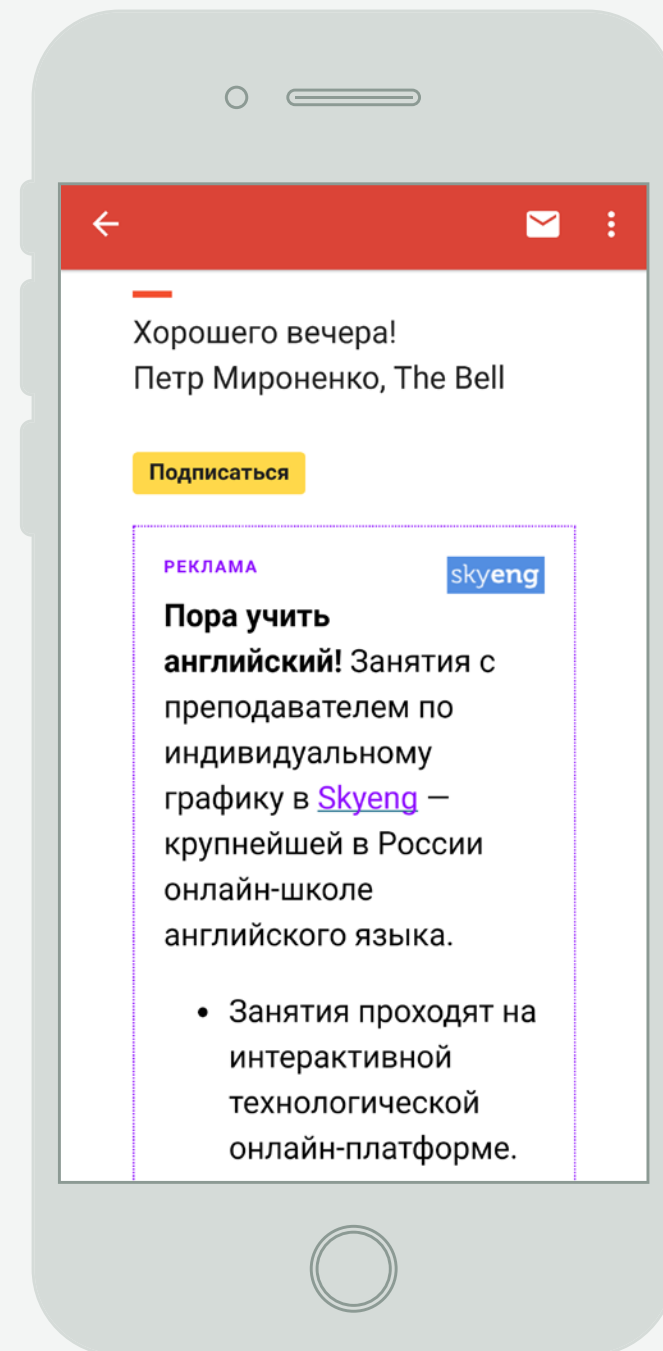
Партнерский материал встроен в рассылку

Размещается в рассылке и Telegram-канале

Создан специальной редакцией и клиентом совместно

Маркируется как партнерский материал

Нижний рекламный блок от 100 000 ₽



Контакты

Хотите обсудить специальный формат?
Мы готовы придумать его специально для вас!

ads@thebell.io

Игорь Черкасов

Специалист по работе с клиентами

+7 (495) 419-04-04 (доб. 111)

+7 (926) 412-58-68

igor@upmedia.pro

Контакты

По вопросам информационного партнерства:

ads@thebell.io



Анна Кожухарь
Руководитель направления
маркетинга
+7 (916) 714-42-65
anuzaka@gmail.com

Спасибо!

THE BELL