

# THE BELL

Информация по делу  
за 5 минут в ежедневной  
email-рассылке

# Кто мы и что такое THE BELL

---



## **Елизавета Осетинская, основатель The Bell:**

«Я 10 лет руководила деловыми медиа, включая РБК, русскую версию журнала Forbes и газету «Ведомости». Проект The Bell родился во время моей стажировки в Стэнфордском университете».



## **Ирина Малкова, главный редактор:**

«The Bell — это новое медиа, которое экономит время деловых людей, стремящихся к успеху и желающих быть в курсе новостей и современных мировых трендов. Мы рассказываем им о самом важном в ежедневной email-рассылке за 5 минут».



## **Сергей Подшивалин, СТО:**

«Наш проект — российский аналог успешных западных медиа стартапов — theSkimm, Finimize, Axios».

# THE BELL — растущий стартап

---



**+100%**

Прирост аудитории  
в месяц



**50%**

Open rate



**400+**

раз за месяц  
The Bell цитировали  
в СМИ, включая  
«Ведомости», РБК,  
«Коммерсант»,  
The Moscow Times



**12 000+**

Подписчиков на сентябрь  
Рассылка + Telegram



**18%**

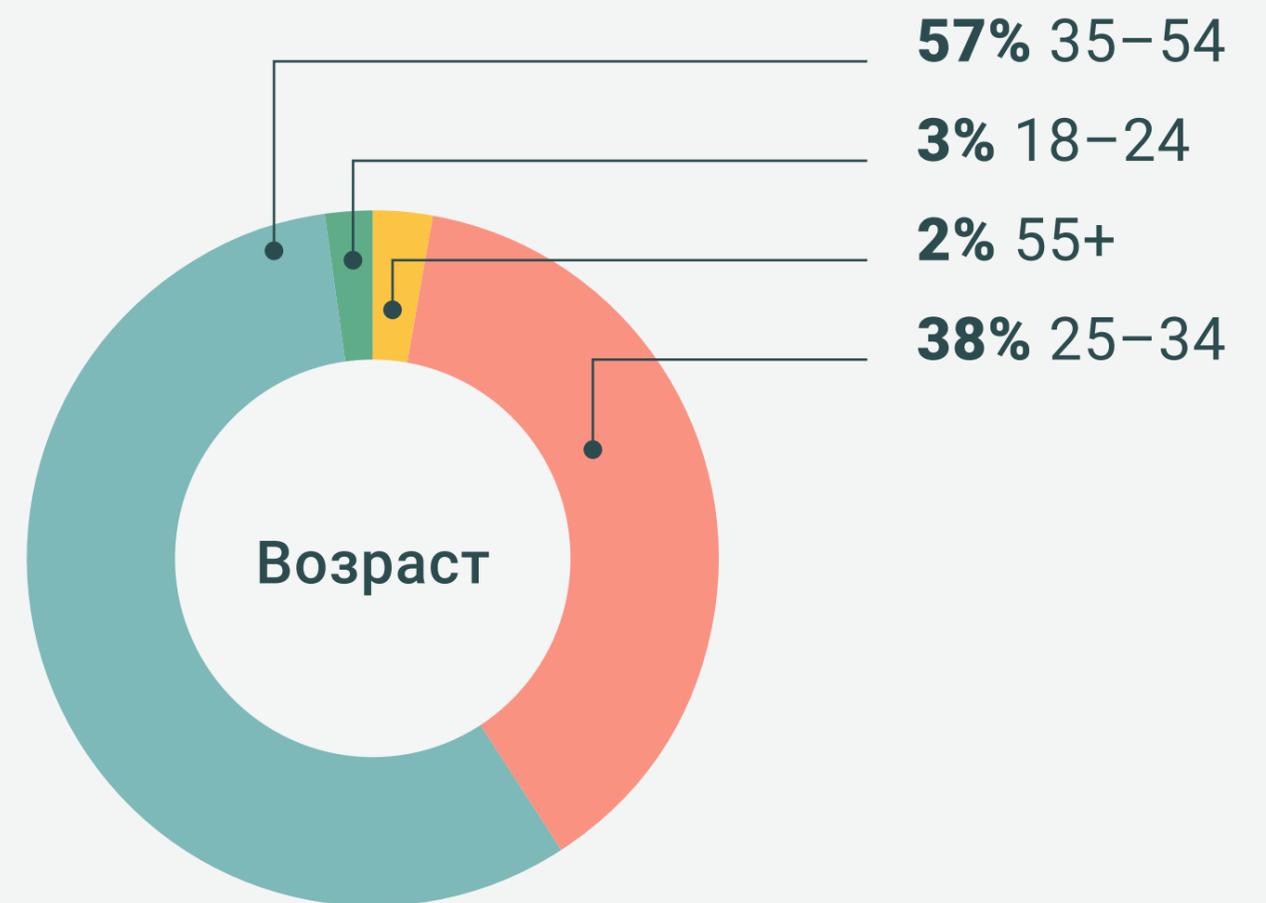
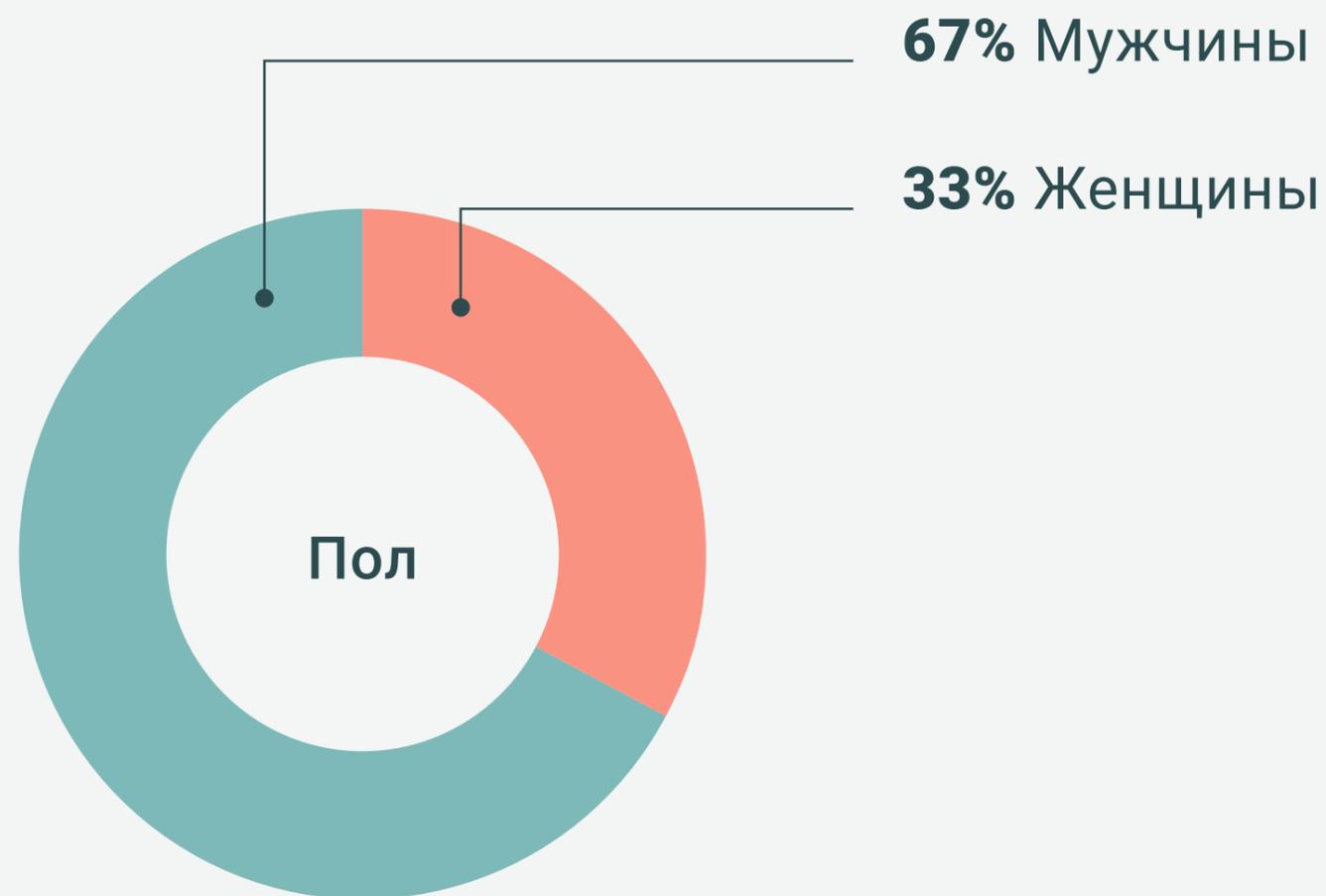
Click rate

---

**цель:** **30 000** подписчиков  
в январе 2018 года

# Кто читает THE BELL

Мы много знаем о наших пользователях: мы видим в FB, LinkedIn или Twitter профиль каждого третьего читателя



# Кто читает THE BELL

---

Число наших подписчиков растет органически — благодаря интересу читателей. Вот как они отзываются о The Bell:



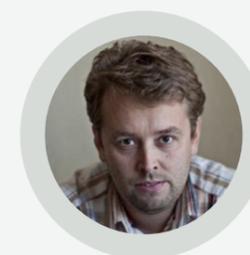
**Стивен Дашевский,**  
финансист, управляющий  
партнер D&P

«Лучший пример независимой журналистики в России — это email-рассылка The Bell, читаю каждый день с большим интересом и удовольствием!»



**Аркадий Майофис,**  
предприниматель,  
Израиль

«Мне нравится ваша рассылка, как для меня сделана».



**Дмитрий Соколов-Митрич,**  
журналист, основатель  
Лаборатории «Однажды»

«Сам формат удобнее, чем крутить бесконечную ленту. Коротко и ясно самое главное — как будто некий идеальный телевизор посмотрел».

---

VIP-подписчики —  
руководители  
и собственники компаний

**Яндекс**

**СБЕРБАНК**  
Всегда рядом

**АЭРОФЛОТ**  
Российские авиалинии

**открытие**  
БАНК

**А** Альфа-Банк

**Bloomberg**

**МЕГАФОН**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Банк России**

# Почему именно рассылка

- Уникальный короткий формат для деловых людей
- Собственная и тщательно отобранная из ведущих мировых СМИ информация на самые острые темы
- Не более 10 информационных поводов — позволяет сосредоточить внимание на главном

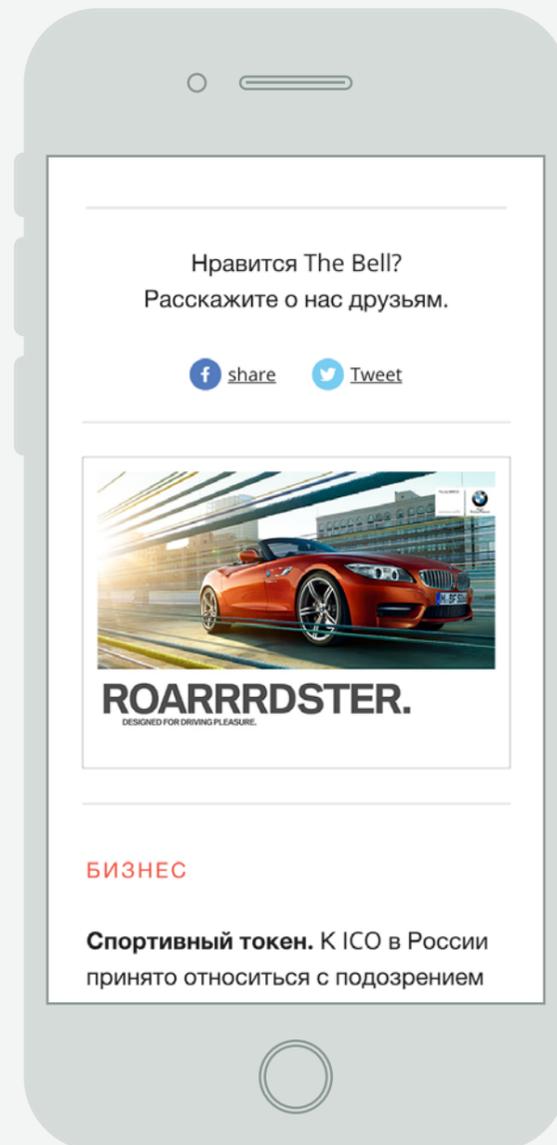


# Наши рекламные возможности

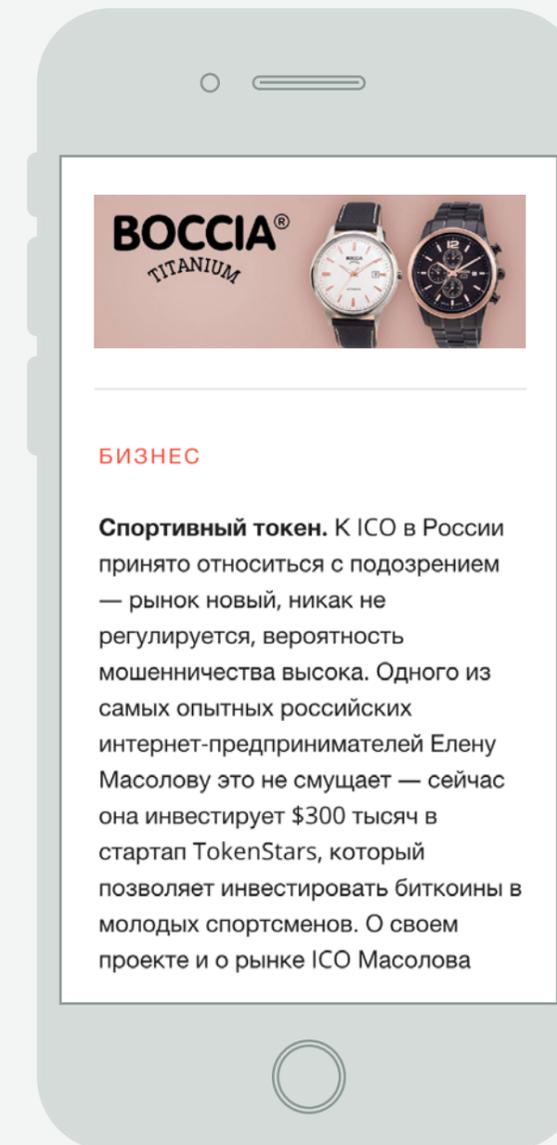
Партнерство рассылки  
**300 000 ₹**



Большой баннер  
**120 000 ₹**

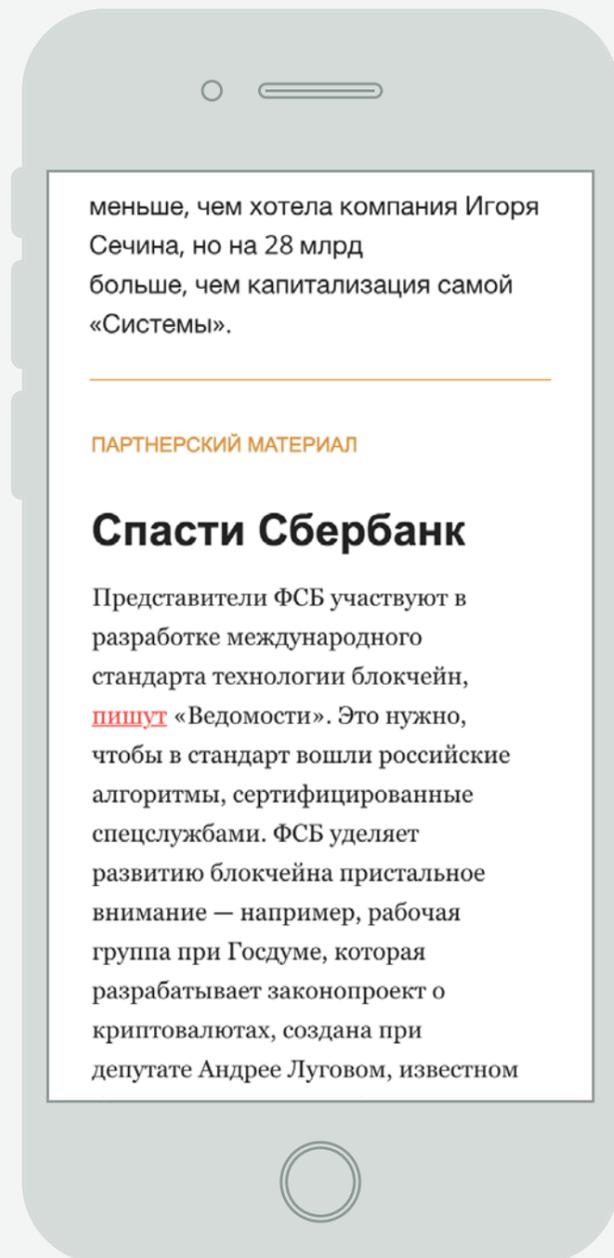


Малый баннер  
**50 000 ₹**



# Наши рекламные возможности

## Партнерский материал от 250 000 ₽



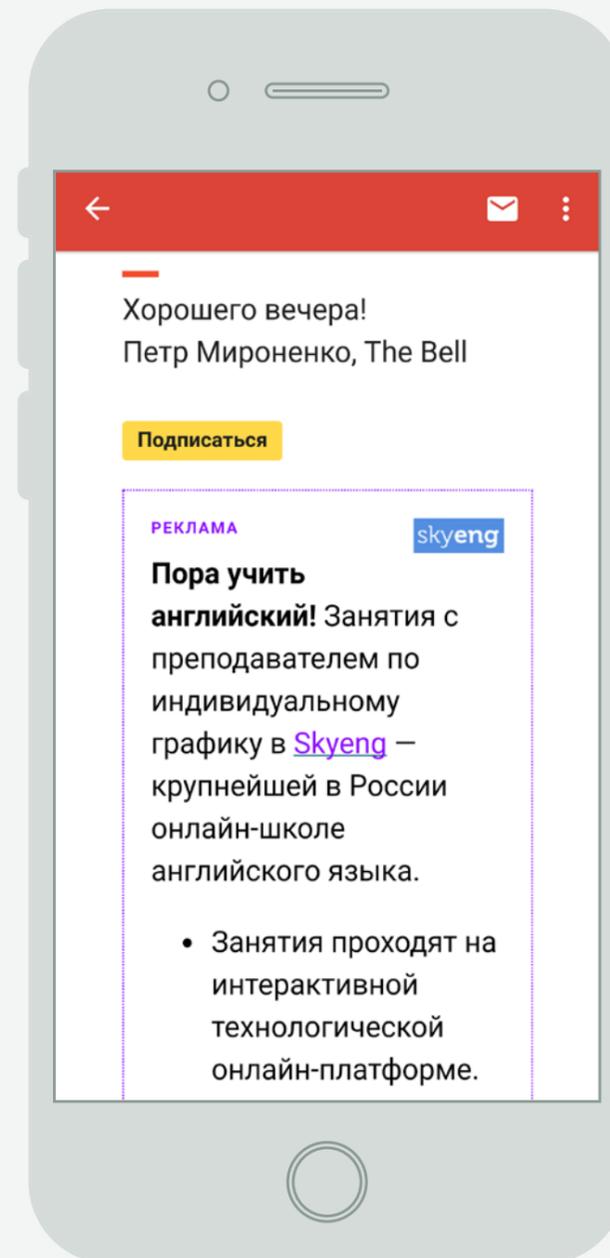
Партнерский материал встроен в рассылку

Размещается в рассылке и Telegram-канале

Создан специальной редакцией и клиентом совместно

Маркируется как партнерский материал

## Нижний рекламный блок от 100 000 ₽



## Контакты

---

Хотите обсудить специальный формат?  
Мы готовы придумать его специально для вас!

[ads@thebell.io](mailto:ads@thebell.io)

### Игорь Черкасов

Специалист по работе с клиентами

+7 (495) 419-04-04 (доб. 111)

+7 (926) 412-58-68

igor@upmedia.pro

## Контакты

---

По вопросам информационного партнерства:

**ads@thebell.io**



**Анна Кожухарь**  
**Руководитель направления**  
**маркетинга**

+7 (916) 714-42-65

[anuzaka@gmail.com](mailto:anuzaka@gmail.com)

Спасибо!

**THE BELL**